اصفهان زیبا

آگاهی حق شهروندان است

ISFAHAN-E-ZIBA NEWSPAPER

سال پانزدهم، شماره ۳۵۵۴
یکشنبه ۳ شهریور ۱۳۹۸
۲۳ ذی الحجه ۱۴۴۰
۱۶ صفحه ❊ ۲۰۰۰ تومان

Vol.15 | No.3554
Sunday
25 Aug 2019

آشنایی در المپیک مونیخ ازدواج در المپیک مونترال

خاطره بازی با شهلا صفوی، ملی پوش والیبال و دوومیدانی

هم ملی پوش والیبال بود و هم دوومیدانی، در یک رشته دو بار راهی بازی های آسیایی شد و در یک رشته در حسرت همراهی تیم ملی در المپیک آسیایی ماند، آن هم دلخور به وعده ای که عملی نشد...

۱۵

هزینه کلان سرطان بر اقتصاد اصفهان

سرطان در اصفهان ترمز بریده است

۱۱

حوادث؛ متهمان، قربانیان، خبرنگاران و رسانه ها

فریدون صدیقی به بهانه دادگاه محمدعلی نجفی از حادثه نویسی در مطبوعات و تجربه موفق هفته نامه حوادث در دهه هفتاد می گوید

رسانه ۰۸

شماره ششم ویژه نامه جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان منتشر شد

فصل نو

فیلم کودک خوب کم ساخته می شود

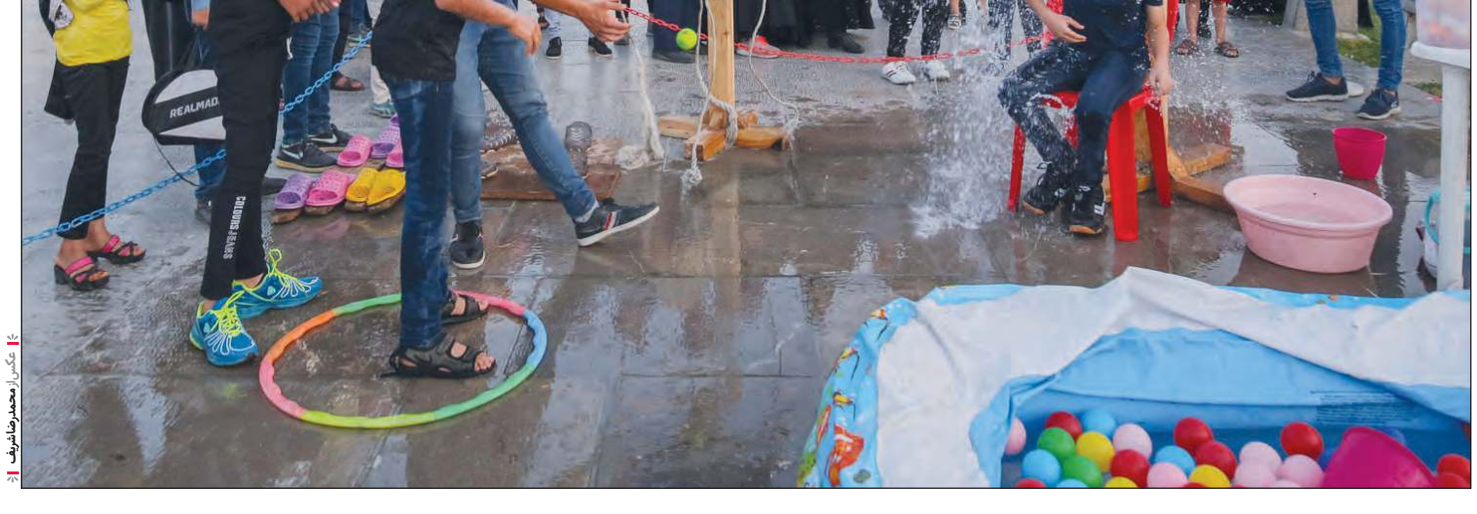
امیرحسین قهرایی: هر نسلی فیلم مناسب خودش را می خواهد

فرهنگ و هنر ۰۶

اوج هیجان در نقش جهان

پرونده برنامه «تابستانه» بسته شد

۰۵



عکس از محمدرضا شریف

با حضور استاندار و با سرمایه گذاری شرکت ذوب آهن اصفهان و سرمایه پذیری شرکت آبفا استان اصفهان؛

آغاز عملیات بزرگترین پروژه اجرای تاسیسات فاضلاب روستایی کشور

با حضور استاندار اصفهان، نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی، معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب وفاضلاب کشور، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و مدیر عامل شرکت ذوب آهن اصفهان اجرای بزرگترین تاسیسات فاضلاب در روستاهای شهرستان فلاورجان اصفهان با سرمایه گذاری شرکت ذوب آهن اصفهان و سرمایه پذیری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان آغازشد. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه درآستانه هفته دولت و با تاکید مدیریت استان در شرایط خاص اقتصادی کشور پروژه ها به نحوه احسن به مردم معرفی می شوند تا نشاط و امید به مردم هدیه شود اعلام کرد: برای اولین بار در کشور با اعتباری بالغ بر ۹۱ میلیارد تومان ایجاد تاسیسات شبکه فاضلاب در روستاهای فلاورجان عملیاتی می شود.

وی تاکید کرد ما باید بار اجرای پروژه های فاضلاب را در قالب تبصره ۱۹ و ورود بخش خصوصی از دوش دولت کم کنیم.

مهندس امینی گفت: این طرح در حال حاضر جمعیتی بالغ بر ۱۶ هزار نفر را شامل میشود و برای افق طرح در سال ۱۴۲۰ پیش بینی شده جمعیتی بیش از ۲۱۴۵۰ نفر تحت پوشش خدمات شبکه فاضلاب قرار گیرند. وی افزود: در این طرح ۹۳ کیلومتر شبکه جمع آوری فاضلاب با سرمایه گذاری ۹۱۰ میلیارد تومانی شرکت ذوب آهن اصفهان به روش بیع متقابل عملیاتی شده است که بدنبال اجرای این طرح در طی ۲۰ سال ۴۶ میلیون مترمکعب پساب از سوی شرکت آب و فاضلاب در اختیار ذوب آهن اصفهان قرار می گیرد.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه در استان اصفهان ۱۲ پروژه سرمایه گذاری به روش بیع متقابل در حوزه فاضلاب با ۱۱۰۸ میلیارد تومان در حال اجرا است، گفت: شرکت ذوب آهن اصفهان قرارداد الحاقیه با اعتبار ۹۱ میلیارد تومان به قرارداد ۲۱۰ میلیارد تومانی پیرامون اجرای تاسیسات فاضلاب شهرهای ایمانشهر و فولاد شهر را منعقد نمود تا طی ۲۶ ماه عملیات اجرایی تاسیسات فاضلاب این شهرها عملیاتی گردد. مهندس هاشم امینی اظهار کرد: با عقد قرارداد بیع متقابل با فولاد مبارکه و ذوب آهن بار هزینه های اجرای شبکه فاضلاب از دوش دولت برداشته شده است چراکه از سال ۷۳ تا ۹۲ در حدود ۷۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در شهرستان مبارکه اجرا شده در حالیکه از سال ۹۳ و طی چهار سال در قراردادی با شرکت فولاد مبارکه ۳۳۴ کیلومتر شبکه فاضلاب را در این شهرستان اجرا کرده ایم.

وی ادامه داد: از نیمه فروردین ۹۷ عملیات اجرای تاسیسات فاضلاب ایمانشهر با شرکت ذوب آهن منعقد شده و تا پایان امسال اجرای این پروژه به اتمام می رسد. در ادامه مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان گفت: شرکت ذوب آهن اصفهان به حدود یک متر مکعب آب برای تولیدات خود نیاز دارد که در سالهای اخیر با سرمایه گذاری در استفاده از پساب به جای آب تازه این رقم را هم اکنون به ۴ دهم کاهش دادیم.

یزدی زاده اعلام کرد: بیش از هزار میلیارد تومان برای استفاده از پساب به جای آب تازه سرمایه گذاری کردیم تا آب تازه جاری در زاینده رود در بخش شرب و کشاورزی به مصرف برسد. یزدی یادآور شد: شرکت ذوب آهن اصفهان بعنوان نخستین واحد صنعتی استان برای اولین بار به میزان ۶۰ لیتر در ثانیه از پساب زرین شهر استفاده کرد و بهره مندی از پساب را در فرایند تولیدات خود باید توسعه دهیم. در ادامه مسعود خشایی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در مراسم آغاز عملیات بزرگترین پروژه اجرای تاسیسات فاضلاب روستایی کشور در شهرستان فلاورجان اظهار کرد: دولت منابع کافی برای اجرای طرح های فاضلاب ندارد،: به همین منظور از توانمندی بخش خصوصی استفاده می نمائیم.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: طی ۱۵ سال گذشته ضریب پوشش فاضلاب کشور از ۵۰ درصد عبور کرده و با توجه به هدفگذاری آن ضرورت پروژه های فاضلاب در حوزه بهداشت و محیط زیست احساس می شود. خشایی افزود: در کشور ۳۲ طرح فاضلاب به روش بیع متقابل و با برنامه ریزی به ارزش هفت هزار میلیارد تومان در حال اجرا است.

سپس استاندار اصفهان در پایان این جلسه با اشاره به اینکه تحرک افراد در زندگی روزمره کم شده و زندگی ها ماشینی شده است، اظهار کرد: امروز تحرک لازم است و رمز سلامتی نیز همین افزایش تحرک است. هرچه در حوزه فاضلاب کار کنیم، در حوزه بیمارستان کمتر دچار مشکل می شویم.

دکتر عباس رضایی افزود: امروز به دنبال بهداشت، احداث بیمارستان و ایجاد تخت هستیم. باید بدانیم که هزینه ایجاد یک تخت ۲۵ میلیارد تومان است در حالیکه سرمایه گذاری ۹۱ میلیارد تومانی در مقابل این هزینه سنگین درمانی ناچیز است. استاندار اصفهان با بیان اینکه ارزش سلامتی از هر چیزی بالاتر است، اظهار کرد: استان اصفهان با بی آبی مواجه است و امسال به لطف خدا و به یمن بارش ها، میزان بارندگی خوبی داشتیم که باید با مصرف بهینه آب شکرگزار این نعمت باشیم. نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی ایران نیز در این مراسم گفت: استاندار خدمات زیادی به ویژه در بحث آب داشته و اینکه امسال در آب شرب کمتر مشکل داریم ناشی از پیگیری مدیریت استان است.

سید ناصر موسوی لارگانی افزود: جمع آوری فاضلاب روستاها با حمایت مدیریت استان و آقای یزدی زاده و شرکت آبفا و... انجام می شود که کمک بزرگی است.

وی ادامه داد: وظیفه صنایع در کشور این است که از میزان مصرف آب کم کنند و طبق مصوبه شورای عالی آب، صنایع باید برنامه ریزی کنند که از پساب بجای آب استفاده شود و امیدواریم با جدیت این کار انجام شود.

در نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور؛

کسب مقام اول روابط عمومی آبفا استان اصفهان

روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان در نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق موفق شد با کسب ۷ رتبه اول و یک رتبه سوم بعنوان روابط عمومی برگزیده در بین شرکت های تابعه وزارت نیرو معرفی شود.

در نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق، ۱۲۴ شرکت در ۱۳ بخش حضور پیدا کردند که از بین آنها ۳۸ شرکت برگزیده شده اند. فرآیند انتخاب این ۳۸ شرکت، طی سه مرحله صورت گرفته است در مرحله اول و در غربالگری اولیه در دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو آثار تمامی شرکت کنندگان شامل ۳۳ شرکت توزیع نیروی برق، ۲۶ شرکت آبفای شهری، ۲۶ شرکت آب منطقه ای، ۱۶ شرکت برق منطقه ای، ۱۲ شرکت آبفار و ۱۱ شرکت تولید نیروی برق و نیروگاه به علاوه شرکت مدیریت شبکه برق ایران و پژوهشگاه نیرو ارزیابی و مرحله دوم از سوی شرکت های مادر تخصصی انجام شد.

رویکرد انتخاب داوران جشنواره علاوه بر سوابق آکادمیک و مدارج علمی، مبتنی بر پیشینه عملی در کار روابط عمومی بوده است، به گونه ای که هر چهار داور نخستین دوره جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق دارای سوابق درخشان در حوزه علمی و عملیاتی روابط عمومی هستند.

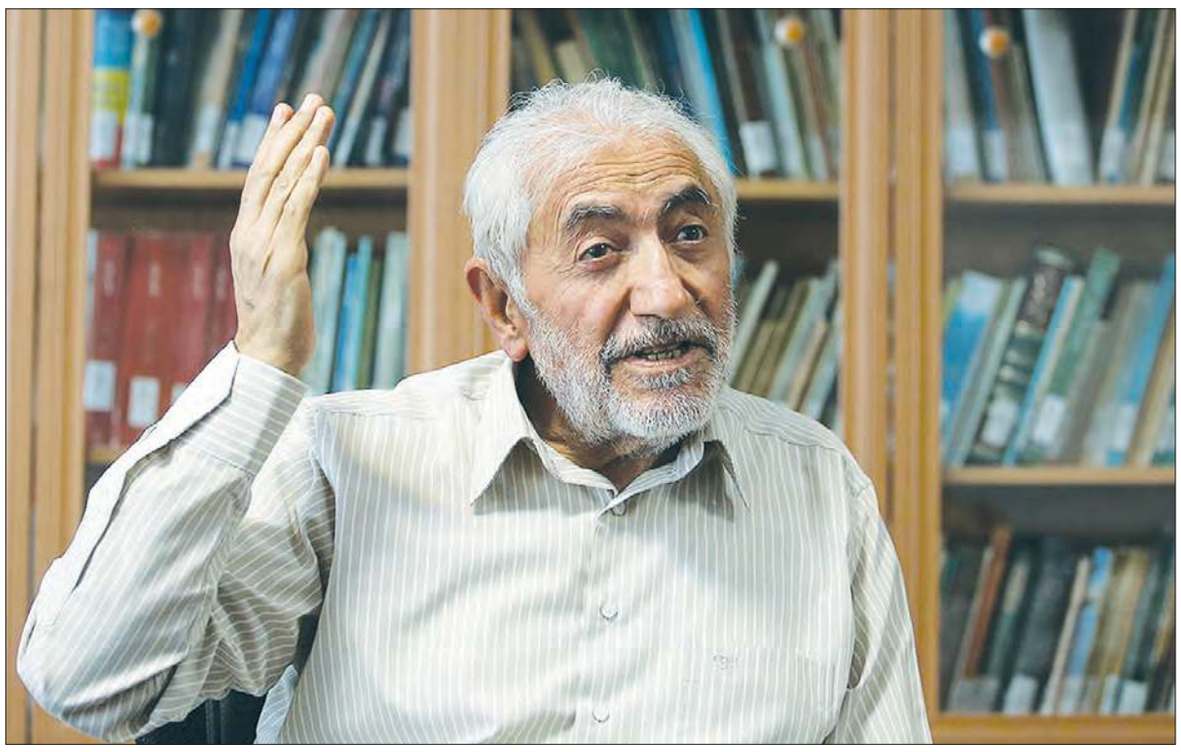
این کمیته، رتبه بندی شرکت های برتر از میان ۲۹ شرکت را بر عهده داشت که در نهایت و بر اساس نتایج داوری در هر رشته شرکت هایی حائز مقام های اول تا سوم شدند و همچنین در مجموع سه شرکت به عنوان اول تا سوم در صنعت آب و برق معرفی شدند.

اعضای کمیته داوران نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق؛ دکتر مهدخت بروجردی علوی، دکتر حسین افخمی، دکتر محمد مهدی فتوره چی و دکتر داود زارعیان بودند و با انتخاب آثار برتر، معیار جدیدی برای فعالان عرصه روابط عمومی در صنعت آب و برق و سایر بخش ها ترسیم کردند که در نهایت و با داوری هیات داوران روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با کسب رتبه اول در بخش مستندسازی، مقام اول پژوهش، مقام اول مدیریت و برنامه ریزی، مقام اول فرهنگ سازی، مقام اول ارتباط با پاون، مقام اول تبلیغات محیطی، مقام اول جشنواره ونمایشگاه ها ونیز کسب مقام سوم در حضور در فضای مجازی توانست در مجموع با کسب ۸ مقام در نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق به مقام اول این دوره از ارزیابی ها دست یابد.

لازم به یادآوری است شرکت تولید و برق شهید رجایی با کسب یک رتبه اول و ۳ رتبه دوم به مقام دوم دست یابد و شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان با کسب یک رتبه اول ۲ رتبه دوم و یک رتبه سوم به مقام سوم این دوره از ارزیابی دست یابد این در حالیست که روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با کسب ۷ مقام اول با اختلاف قابل توجهی مقام اول نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی ها صنعت آب و برق را به خود اختصاص دهد.

نیم‌نگاه

بر طبق گزارش‌های سالیانه سازمان شفافیت بین‌المللی، در ایران طی سه سال گذشته، فساد مالی به بیشترین حد خود رسیده و این روند همچنان رو به افزایش است. نمود این شاخص در حالی خود را نشان می‌دهد که خبر برکناری یا بازداشت تعدادی از مسئولان در روزهای اخیر به اتهام فساد، بیشترین تیتر را در رسانه‌ها به خود اختصاص داده است.



دولت‌ها، رانت‌سازی می‌کنند

محمد غرضی: جلب اعتماد دوباره مردم دشوار است

پگاه ظاهری
خبرنگار

رتبه ۱۳۸ در بین ۱۷۰ کشور. این آخرین خبر از جایگاه ایران در رده بندی فساد مالی کشورها در جهان است. بر طبق گزارش‌های سالیانه که از سوی سازمان شفافیت بین‌المللی ارائه می‌شود، در ایران طی سه سال گذشته، فساد مالی به بیشترین حد خود رسیده و این روند همچنان رو به افزایش است. نمود این شاخص بین‌المللی، در حالی خود را نشان می‌دهد که خبر برکناری یا بازداشت مسئولان در مجلس، قوه قضائیه و صنایع خودروسازی بیشترین تیتر را در رسانه‌های کشور به خود اختصاص داده است؛ این در حالی است که وزیر سابق پست، تلگراف و تلفن، فساد در جامعه را مختص دولت حاضر ندانسته و با اشاره به وجود آن در اوایل انقلاب، آن را از ویژگی‌های دور دوم دولت‌هایی می‌داند که با نزدیک شدن به سال‌های آخر، علنی شدن آن را شاهد بوده‌اند. سیدمحمد غرضی، اهداف سیاسی پنهانی را در پس عملکرد قدرت‌هایی می‌داند که با وابسته کردن مدیران به خود، تنها به اداره اطرافیان خود می‌پردازند و مردم را فراموش می‌کنند. «اصفهان زیبا» در بررسی معضل فساد در نهادهای دولتی و نظارت بر آن به گفت‌وگو با این کاندیدای ریاست جمهوری در سال ۹۲ پرداخته است.

آیا در دهه اول انقلاب، فساد در بین مدیران و مسئولان کشوری، همچون روزهای اخیر دیده می‌شد؟

فساد در همه دوره‌ها وجود داشته است و مختص زمان خاصی در کشور نیست؛ به خصوص هنگام تغییر دولت‌ها، این معضل بیش از پیش خود را نشان می‌دهد. در ایران دولت‌هایی که پس از مشروطه به وجود آمدند، با ارجحیت منافع احزاب، گروه‌ها و صاحبان قدرت اقتصاد و سیاست، حیات عمومی دولت را به حیات عمومی جامعه، ترجیح دادند. آنها با رأی مردم به قدرت رسیدند، اما آن را در جای درستی مصرف نکردند.

آیا عملکرد دولت‌های گذشته باعث به وجود آمدن فساد در بطن سازمان‌ها و مدیران آنها شده است؟

۹ نخست وزیر و رئیس جمهور در ایران آمدند و رفتند؛ اما اغلب، عاقبت به خیر نشدند. آنها تنها با جانشینی یکدیگر، همان عملکرد دولت قبل از خود را تکرار کردند. تصور ما انقلابیون در انقلاب اسلامی این بود که تصرف دولت، آخرین هدف است؛ به این معنی که با واگذاری کار به دست انقلابیون، کشور سروسامان پیدا خواهد کرد. این هدف در دهه اول انقلاب انجام شد؛ اما کفایت نمی‌کرد. اینکه تعداد قابل ملاحظه‌ای (۲۰ تا ۳۰ هزار انقلابی)، بدون هیچ‌گونه نظرخواهی و بی‌اطلاع از احوال جامعه، در رأس امور کشور قرار گیرند و هر عملی می‌خواهند، انجام دهند، تبعات خوشایندی نداشت.

معتقدید که در آن زمان تخصص و مهارت کافی برای اداره کشور وجود نداشت؟

در دهه ۶۰ مانند امروز، دلار دولتی (هفت تومانی) در دست عده کمی بود. آنهایی که از این موهبت برخوردار بودند، ثروتمند و اکثریت مردم جامعه فقیر بودند. این یک نقص در انقلاب بود؛ اینکه همه امور را به انقلابی‌ها واگذار کردند، درست نبود؛ بایستی قوانین مجلس، عملکرد قوه قضائیه و دولت هم مورد رسیدگی قرار می‌گرفت.

با آغاز جنگ در دهه ۶۰، مشکلات مدیریتی بیشتر خود را نشان داد. در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ هم، با درگیری‌های گروه‌های سیاسی و روی کار آمدن دولت‌هایی که بدون نظر و دخالت مردم بود، شرایط باز هم تغییر نکرد. دولت‌هایی که دچار چنین شرایطی بودند، از چشم مردم افتادند.

دقیقا مشکل و ریشه فساد از کجا بود؟

دولت‌ها تنها پاسخ‌گوی قاعده جامعه و قدرت‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و به خصوص رانت‌خوارها بودند؛ البته آنها مورد بی‌اعتنایی جامعه هم قرار می‌گرفتند، اما تنها تغییری که به‌وجود می‌آمد، جای چپ و راست سیاسی دولت‌ها عوض می‌شد. در چنین شرایطی است که رانت‌خوارها در پشت سیاست یک کشور و در مقام مدیریت، رشد پیدا می‌کنند.

شرایط نابسامان امروز جامعه در زمینه فساد، چه توجیهی دارد؟

نکته‌ای که نباید فراموش کرد این است که برخی مدیران تنها به عنوان دست‌افزاری در عرصه سیاست و اقتصاد، در چنگ قدرت‌های رانت‌خوار سیاسی، اقتصادی قرار گرفته‌اند و از این طریق مبالغ کلان در کشور جابه‌جا یا ناپدید می‌شود.

دولت‌های مقتدر، مدیران را به نحوی وابسته به خود کرده‌اند که اگر دستور سیاسی از سوی آنها اجرا نشود، آنها را جابه‌جا می‌کنند و مدیران دستوربگیر را به جای آنها می‌نشانند. امروزه رانت‌خوارها بر امور سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مسلط هستند؛ مردم نیز به‌عنوان حافظان منافع انقلاب، با زیرسؤال رفتن مجلس، قوه قضائیه و دولت، به مدیریت کشور پشت می‌کنند.

مفسدان در رده‌های بالای مدیریتی با چه پشتوانه و اطمینانی دست به فساد می‌زنند؟

در دوره دوم همه دولت‌ها، بسیاری از مدیران با اطمینان از اینکه می‌توانند ظرف مدت باقی‌مانده به پایان آن دولت، به هر شکلی و با استفاده از موقعیت سیاسی و اقتصادی، بار خود را ببندند، دست به فساد مالی می‌زنند. در دوره دوم ریاست جمهوری محمد خاتمی، محمود احمدی‌نژاد، میرحسین موسوی و اکبر هاشمی‌رفسنجانی، فساد به چندین برابر دوره اول آنها رسید.

آیا شفافیت در این زمینه و علنی شدن این فسادها، محدود به ذکر اسامی است؟

همه فسادهای موجود، ناشی از قوانین تبعیض‌آمیز، مدیریت‌های ناتوان و آلوده است. از سوی دیگر، افرادی که با پشتوانه سیاسی مجلس، دولت و قوه قضائیه دست به فساد می‌زنند و اسم آنها به عنوان عاملان فساد برده می‌شود، به حساب نمی‌آیند و در این راستا، مرتکب فساد می‌شوند. درواقع عاملان اصلی پنهان هستند و این شفاف‌سازی کاری از پیش نمی‌برد.

پس یعنی نمی‌توان اطمینانی به برطرف شدن فساد در جامعه و ریشه‌کن شدن آن داشت؟

اگر فکر کنید که در رأس یک سیستم اداری یا در سیستم قانون‌گذاری کشور می‌توان آسوده خاطر بود، اشتباه است؛ بلکه باید به‌شدت ناظر بر عملکرد آنها بود. برخی از نمایندگان با رأی مردم وارد مجلس می‌شوند، اما پس از ورود به پارلمان، بیشتر آنان بی‌خیال وظایف خود می‌شوند؛ تا جایی که جرأت دیدار از مناطق خود را هم ندارند. قوانین، مقررات و مصوبات دولت در رأس یک قدرت سیاسی، نباید تبعیض‌آمیز اجرا شود؛ در غیر این صورت نمی‌توان با فساد مقابله کرد. در دهه شصت، هزار و پانصد تن شیر خشک خریداری شده توسط ایران از شرکت نستله، در پاکستان به مزایده گذاشته شد. چرا؟ به این خاطر که ارز به صاحب امتیاز داده شود. در حال حاضر سالانه ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار در کشور قاچاق انجام می‌شود؛ تنها به این خاطر که ارز ۴۲۰۰ تومانی، به عده‌ای می‌رسد و به اکثریت جامعه نمی‌رسد. دولت ارز دولتی را خود به دست عاملان فساد می‌دهد و از سوی دیگر به دنبال آنها می‌دود. این طریقه اداره کشور نیست؛ به عبارتی، دست در جیب فقرا کردن به منظور تغییر شرایط است.

ناظران در این شرایط چگونه عمل می‌کنند؟ آیا گسترش فساد و شفافیت در آن باعث زیرسؤال رفتن عملکرد قوه قضائیه نمی‌شود؟

اشخاص با نیت خیر وارد قوه قضائیه می‌شوند؛ اما اینکه معجزه کنند، غیر ممکن است. سیستم باید به قاعده خود نگاه کند. در سازمانی که دوازده هزار و پانصد قاضی حضور دارد، آیا یک نفر در زیرمجموعه ۱۰۰ نفر، می‌تواند فساد را کنترل کند؟ خیر. به محض اینکه این استعدادها به سراغ متخلفین بروند، آنها فوراً پنهان یا ناپدید می‌شوند؛ همچون میکروبی که اطراف خود را با پوسته‌ای در مقابل دارو می‌پوشاند و هر دارویی روی آن جواب نمی‌دهد، اما به محض اینکه اثر دارو برطرف شد، میکروب دوباره ظاهر می‌شود.

در کشورهایی که شرایط اقتصادی و سیاسی خوبی ندارند، آیا فساد مالی همچون ایران قابلیت رشد و شکل‌گیری دارد؟

چهار کشور همسایه ایران، از فضای سیاسی، اقتصادی و استراتژیک خوبی برخوردار نیستند؛ اما تورم در آنها دیده نمی‌شود. پاکستان درگیری‌هایش از ایران بیشتر است و درآمد هنگفت ایران را ندارد. افغانستان با داشتن فضای متشنج و نبود درآمد نفتی نیز همین‌طور. عراق نفت دارد؛ اما از تورم خبری نیست. سوریه نیز با داشتن شرایط نامساعد سیاسی و اقتصادی مثال خوبی برای نبود تورم و فساد مالی است.

پس می‌توان به این نتیجه رسید که تورم هم یکی از عوامل فساد در کشور است؟

بله تا حدودی. تورم ابزار تزریق فساد، در جامعه است. دولتی که ارزش پول ملی خود را حفظ نکند، قاعده جامعه از آن ناراضی است. کشورهایی مانند استرالیا ۲۵ سال است تورمشان صفر است. آنها می‌دانند که در صورت وجود تورم، قاعده جامعه علیه ستاد جامعه منقلب می‌شود؛ بنابراین سیاست، مقررات و قوانین را بدون تبعیض اجرا می‌کنند.

چاره کار چیست؟ آیا راهی برای برون رفت از این شرایط و رفع فساد وجود دارد؟

دولت الکترونیک یکی از راه‌های جلوگیری فساد در جامعه است؛ البته این در صورتی امکان‌پذیر است که حقوق عامه بر حقوق خاصه ارجح‌تر باشد، قوانین و مقررات تبعیض‌آمیز نباشد و حقوق قاعده جامعه‌ای که تمام بار جامعه را حمل می‌کند، حفظ شود. دولت الکترونیک یک ابزار پیشرفته برای اجرای قوانین است؛ اما در صورتی که قوانین در جامعه به صورت تبعیض‌آمیز اجرا شود، این روش نیز بی‌فایده است. همان‌طور که گفتیم، برای دوری از فساد، باید منافع قاعده جامعه و منافع عمومی بر منافع خاص و منافع امتیازطلبان ترجیح داده شود. دولت برای اداره کشور است، نه برای اداره دولت.

احزاب و تشکل‌های سیاسی چه نقشی در ایجاد فساد، به عنوان یک نهاد سیاسی تأثیرگذار، ایفا می‌کنند؟

امروزه گروه‌ها و احزاب هم در جریان امتیازطلبی هستند، نه امتیازدهی به جامعه. درواقع آنها امتیازها را به نفع خود مصادره می‌کنند.

آیا با علنی شدن فسادهای مدیریتی، می‌توان به آینده کشور امیدوار بود؟

درحال حاضر با فسادهایی که بین مدیران، نمایندگان و مسئولان وجود دارد، دیگر نمی‌توان اعتماد مردم را جلب کرد. دولتی‌ها هم اطرافیان خود را اداره می‌کنند و مردم را فراموش کرده‌اند. از سوی دیگر برخی از فقها که برگزیده‌های نظام اسلامی هستند و هیچ عقبه اجتماعی ندارند، با نگاهی به شرایط جامعه و اینکه نمی‌توانند از این فضا دفاع کنند و آن را به حالت مساعدی درآورند، یکدیگر را متهم می‌کنند و در نهایت هم به جایی نمی‌رسند. درواقع این دعواها مفعول سیاست‌های دولت‌های رانت‌خواری است که این شرایط را به‌وجود آورده‌اند. سازگاری هم مشکلی را حل نمی‌کند؛ چراکه رانت‌خوارها سر جای خود نشسته‌اند.

نقل قول

باید خانه را برای تحویل به نسل سوم و چهارم تمیز کنیم

رئیس جمهور گفت: ما نسل اولی‌ها و نسل دومی‌ها کم‌کم باید خانه را تمیز کنیم و جارو بزنیم و آن را به صاحبخانه که نسل سوم و چهارم است، بسپاریم. بنابراین در این مقطع استفاده از نسل جوان و تحصیل‌کرده در اداره و مدیریت کشور یک ضرورت برای همه است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی در مراسم تجدید میثاق هیئت دولت با آرمان‌های امام خمینی (ره)، تصریح کرد: تا زمانی که انقلاب و نظام با مردم متصل است و با رأی مردم مشروعیت می‌یابد هیچ گزندی نمی‌تواند این نظام و انقلاب را از پا درآورد یا حتی تهدید کند. او با بیان اینکه ۳۰ سال از رحلت امام عزیز گذشته است، عنوان کرد: نظامی که او به ما معرفی کرد و معمار او بود، نه تنها در برابر باد و باران مصون ماند که حتی در برابر توفان و سیل هم مقاوم ایستاد. امروز می‌بینیم که نظام جمهوری اسلامی ایران، ایرانی را با عزت در این منطقه و با قدرت در منطقه حساس خاورمیانه به نمایش گذاشته است.

روحانی با تاکید بر اینکه تا زمانی که مردم با انقلاب اند و انقلاب با مردم، اظهار داشت: انقلاب و نظام خادم مردم است و مردم حامی نظام، این نظام به راه خود ادامه می‌دهد.

رئیس دولت تدبیر و امید با تاکید بر اینکه امروز در شرایط بسیار سخت و پیچیده قرار گرفته‌ایم، ادامه داد: در طول یک سال گذشته مردم در رنج و زحمت بودند و زندگی را با سختی گذراندند؛ اما همچنان مقاوم و استوار در برابر توطئه‌های بیگانگان ایستادند. رئیس جمهور گفت: امروز، روز حمایت مردم از دولت و خدمت بیشتر دولت به مردم است. انتقاد از دولت بلامانع است و حتی در دولت یازدهم و دوازدهم انتقاد از دولت بی‌هزینه و حتی توام با جایزه و تشویق بوده است. در این اشکالی نیست و ما از آن استقبال می‌کنیم و آن یکی از آثار بزرگ دولت یازدهم و دوازدهم است که بسیار سخت است بعد از این بتوانند این را تغییر دهند. انتقاد بی هزینه از آثار این دولت است که برای همیشه باقی می‌ماند.

رئیس جمهور وعده‌های انتخاباتی خود را مرور کند

یک فعال سیاسی با بیان اینکه دولت باید کمک کند تا خطر ناامیدی از صندوق رأی از بین برود، گفت: رئیس جمهور وعده‌های انتخاباتی خود را مرور کند، یکی از وعده‌های دولت حمایت از حقوق مردم بود.

محمدجواد حق‌شناس در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر رئیس جمهور وعده‌های انتخاباتی خود را مرور کند، متوجه می‌شود که چرا رأی مردم را به دست آورده است. بر این اساس می‌تواند از عملکرد خود ارزیابی داشته و اولویت‌های دو سال آینده دولت خود را مشخص کند. او با بیان اینکه برگزاری انتخابات مجلس یکی از مهم‌ترین وظایف دولت در سال جاری است، تصریح کرد: دولت باید تمام تلاش خود را به کار گیرد تا انتخاباتی سالم، بانشاط و با مشارکت حداکثری برگزار و مجلسی تشکیل شود که از حقوق ملت دفاع کند. در حال حاضر تفکراتی که مردم بر آن اساس به روحانی رأی داده بودند، سر جای خود باقی است و دولت باید کمک کند این تفکر در انتخابات مجلس بعد جای خود را داشته باشد.

خبر روز

استیضاح وزیر صنعت در مجلس کلید خورد

سخنگوی کمیسیون اصل نود مجلس، با اشاره به تخلفات اخیر خودروسازی و دستگیری مدیرعامل ایران خودرو، گفت: طرح سوال و استیضاح رحمانی، وزیر صنعت و معدن، با توجه به تخلفات عدیده خودروسازها در مجلس کلید خورده است. بهرام پارسایی تصریح کرد: استیضاح و سوال از رحمانی با توجه به تخلفات عدیده خودروسازها که بارها و بارها هم تذکر داده شده و مورد بی توجهی قرار گرفته، امری طبیعی است و پاسخ‌گو کردن وزیر مرتبط با طرح سوال حق طبیعی نمایندگان مجلس بوده و اعتبار خانه ملت است. نماینده شیراز در مجلس تاکید کرد: جلسات متعددی در کمیسیون اصل نودم مجلس با حضور رحمانی وزیر صنعت و معدن، رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان، تعزیرات، دیوان محاسبات و خودروسازان برگزار و وعده‌هایی هم داده شد که محقق نشد و امروز شاهدیم در تضاد با آن وعده‌ها تخلفات گسترده، سوء مدیریت و سوء نظارت هم صورت گرفته است. پارسایی تصریح کرد: وزیر صنعت و معدن باید بر زیرمجموعه خود نظارت لازم را انجام می‌داد و اکنون رحمانی باید پاسخ‌گوی عملکرد آنها باشد.

در حاشیه

کانال‌های اصولگرایانه برای ارتباطات اصلاح طلبانه

هنوز مشخص نیست اصلاح طلبان در انتخابات اسفندماه مجلس چه خواهند کرد و با چه استراتژی وارد میدان می‌شوند؛ اما نمی‌شود گفت به خاطر نامشخص بودن حضور یا غیبتشان در انتخابات، از حالا به فکر رایزنی با حاکمیت نباشند. برخی فعالان این جریان سیاسی حتی در چند انتخابات اخیر با اعضای شورای نگهبان وارد رایزنی شده‌اند تا شاید شرایط حضور در انتخابات برایشان سهل‌الوصول‌تر شود؛ استراتژی که به نظر می‌رسد در این دوره از انتخابات هم همچنان قرار است دنبال شود. در این میان اما مهم‌ترین رایزنی‌ها و دیدارها با رهبری انقلاب صورت گرفته است که بنا به روایت‌ها، مباحث انتخاباتی تنها یکی از سرفصل‌های دیدارهای مهم برخی چهره‌های اصلاح طلب چون مجید انصاری، موسوی‌لاری، جهانگیری، رهامی، منتجب نیا و... با رهبری بوده است؛ با این وجود تمامی اقدامات صورت گرفته را می‌توان تلاش‌های اصلاح طلبان برای حفظ راه‌های تماس خود با حاکمیت خاصه بعد از حوادث سال ۸۸ ارزیابی کرد. در این میانه حتی اگر برخی از راه‌های تماس با حاکمیت از مسیر اصولگرایان بگذرد هم با دست رد اصلاح طلبان روبه‌رو نشده است. یکی از اصلی‌ترین کانال‌های ارتباطی اصلاح طلبان با حاکمیت، مرحوم آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی بود؛ همان‌هایی که زمانی در دوران ریاست جمهوری هاشمی، منتقد سرسخت او در جریان اصلاحات بودند، زمانی دیگر آیت‌الله را تنها مرجع خود برای حل بن‌بست‌های سیاسی و ارتباط با حاکمیت یافتند.

اگرچه خود هاشمی نیز گاها با بی‌مهری بخش‌هایی از حاکمیت روبه‌رو می‌شد و در برخی تریبون‌ها علیه‌اش تند و تیز سخن گفته می‌شد، اما تا آخرین روزهای حیاتش یکی از وزنه‌های پرقدرت نظام بود و اصلاح طلبان خاصه در دوران انزوای سیاسی بعد از حوادث سال ۸۸، آیت‌الله را مهم‌ترین واسطه و کانال ارتباطی شان با رهبری انقلاب و بخش‌های حاکمیتی می‌دانستند. به گزارش خبرآنلاین، آیت‌الله هاشمی تنها روحانی برخاسته از جریان اصولگرا نبود که مورد وثوق و اطمینان اصلاح طلبان بود. آیت‌الله مهدوی کنی، روحانی میانجیگر اصولگرا نیز از جایگاه دبیر کلی جامعه روحانیت در بحبوحه انتخابات ۸۸ طرحی برای وحدت ملی تهیه کرده بود. برخی نیز همچون علی مطهری، غلامرضا مصباحی مقدم و سیدرضا اکرمی از آیت‌الله مهدوی کنی درخواست کردند با میانجیگری خود آشتی ملی را رقم بزنند. حسین ابراهیمی، غلامرضا مصباحی مقدم، مصطفی پورمحمدی، نواب، احمد سالک و رئیسی کارگروهی تشکیل دادند که پیشنهادهای مناسب را بررسی کنند و آنها را در اختیار آیت‌الله مهدوی کنی قرار دهند؛ اما تلاش برای میانجیگری و وحدت منتفی شد. علی مطهری دلیل آن را این‌گونه توضیح داد که از پیشنهادها و میانجیگری آیت‌الله مهدوی کنی استقبال نشد؛ ناطق نوری هم خصوصا این سال‌های اخیر نقشی شبیه به آنچه مرحوم هاشمی‌رفسنجانی از ۸۸ به بعد ایفا می‌کرد، برای اصلاح طلبان ایفا کرده است. شیخ اصولگرا که خود روزگاری دورتر و در دهه ۷۰ رقیب اصلی کاندیدای اصلاح طلبان در انتخابات ریاست جمهوری بود به لطف بی‌مهری‌ها و تندروی‌های بخش‌هایی از بدنه اصولگرا، مسیرش را کم کم تغییر داد و دست همکاری به سیاسیونی داد که مرام و مشی شان اعتدال بود و میانه روی. او حتی در همراهی با آیت‌الله هاشمی و سیدمحمد خاتمی نقش اساسی در پیروزی حسن روحانی در انتخابات ۹۲ و وحدت بین اصلاح طلبان و اصولگرایان اعتدالی داشت. حضور ناطق نوری در جایگاه ریاست دفتر بازرسی رهبری از او چهره‌ای موثر و کاریزماتیک ساخته بود و چشم امید اصلاح طلبان برای ارتباط با رهبری نیز بود؛ انتظاری که حتی این روزهایی که ناطق در این جایگاه حضور ندارد هم به واسطه رابطه نزدیک او با رهبری همچنان از او می‌رود. از دیگر اصولگرایانی که شاید بتوان برای او نقش میانجیگری بین اصلاح طلبان و حاکمیت قائل شد، حجت‌الاسلام سیدمحمدحسن ابوترابی فرد است. او که بعد از دوران نمایندگی مجلس و نایب رئیسی پارلمان، امام جمعه موقت تهران شده است، هم در میان اصولگرایان چهره‌ای محوری و مورد وثوق است و هم اصلاح طلبان با احترام و ارادت از او یاد می‌کنند.

او اخیرا دفترش را محل رایزنی و گعده با اصلاح طلبان و اصولگرایان قرار داده است. او هر دو هفته یک بار در دفتر خود جلساتی برگزار می‌کند که علاوه بر اصولگرایان، تعدادی از اصلاح طلبان نیز در آن شرکت می‌کنند.

محسن رهامی، از فعالان سیاسی اصلاح طلب، همچنین به تازگی به ایلنا گفته است: نقطه نظرات مطرح شده در جلسات توسط آقای ابوترابی فرد به دست رهبری می‌رسد. او توضیح داده است: تا زمانی که موضوعات مشترک مطرح شده جلو نرود کسی به جمع اضافه نمی‌شود و فعلا با افراد معتدل از هر دو جریان درباره نگرانی‌های مختلف کشور به گفت‌وگو می‌پردازیم؛ در عین حال، علی‌القاعده این موضوعات توسط آقای ابوترابی به رهبری انعکاس پیدا می‌کند و همچنین تلاش داریم یک گزارش مکتوب از مجموع دیدگاه‌های مطرح شده تهیه و به دست ایشان برسانیم.

نیم نگاه

اقتصاد بانک محور ایران، اکنون با چالش اصلاح نظام بانکی کشور روبه روست. در نوک پیکان این اصلاحات نیز خروج بانک از مقوله بنگاه داری خودنمایی می‌کند. چالشی که همه آن مربوط به خود بانک ها نیست.

بانک‌ها در تله بنگاه‌داری

چرا دولت بانک‌ها را وادار به بنگاه‌داری می‌کند؟

مینا ایزدی
خبرنگار

سال‌هاست که نوک پیکان انتقاد کارشناسان اقتصادی به سمت بنگاه‌داری بانک‌هاست. با این وجود، بانک‌ها با همان دست فرمان تا امروز فعالیت‌های خود را پیش برده‌اند. این نهادهای پولی و مالی فعالیت‌هایی انجام می‌دهند که با وظایف اصلی‌شان در تضاد است. بانک‌ها شرکت‌داری می‌کنند و ملک و املاک و مستغلات می‌خرند، حتی زمانی که نرخ سود بانکی کاهش یافت، صندوق‌های سرمایه‌گذاری ایجاد کرده و پا در کفش بورسی‌ها کردند تا به این واسطه اقدام به جذب منابع با نرخ سود بالاتر کنند. با این حال، بانک‌ها مقصر اصلی نیستند، بلکه به زعم برخی کارشناسان اقتصادی، درمواقعی هم دولت به جای پرداخت بدهی‌هایش به آنها، بنگاه واگذار کرده است که در این حالت بدون اینکه بانک‌ها اختیاری از خودشان داشته باشند، درگیر بنگاه‌داری و شرکت‌داری شده‌اند.

بانک‌ها که باید حلال مشکلات اقتصادی کشور باشند، حالا به اندازه‌ای درگیر بنگاه‌داری خود شده‌اند که وظایف اصلی‌شان به حاشیه رفته است. براساس قانون و مقرراتی که وضع شده، بانک‌ها ملزم به خروج از بانکداری و واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه‌شان شده‌اند. در سال ۹۴، مجلس لایحه‌ای با عنوان رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای فرهنگ مالی تصویب کرد که براساس بند ۱۶ و ۱۷ این قانون، بانک‌ها ملزم به خروج از بنگاه داری و واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه‌شان در مدت سه سال شدند. اگرچه آمار دقیق و مشخصی از اموال مازاد بانک‌ها ارائه نشده و نمی‌شود، با این حال براساس گزارش تفریغ بودجه سال ۹۶ که از سوی دیوان محاسبات کشور منتشر شده، بند ۱۶ قانون رفع موانع تولید تاکنون به طور کامل اجرایی نشده است، به گونه‌ای که از مبلغ ۶۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده جهت واگذاری اموال و دارایی‌های بانک‌ها، صرفا ۳۵ درصد از آن معادل ۲۳ هزار میلیارد تومان تاکنون واگذار شده است.

قوانین پولی و بانکی منسوخ شده‌اند

با افزایش فشارهای اقتصادی و در زمان تحریم‌ها، شرایط برای بانک‌ها به مراتب سخت‌تر از گذشته هم می‌شود. آنها ناچارند به دلیل مطالبات معوق و کمبود منابع مالی‌شان و به منظور اینکه خود را با شرایط تورمی تطبیق بدهند، همچنان بنگاه داری کنند. پرداخت بدهی‌های دولت و کاهش شعب ناکارآمد بانکی از جمله راهکارهایی است که به زعم صاحب‌نظران پولی و مالی، می‌تواند با کاهش هزینه‌های نظام بانکی و افزایش منابعشان، بانک‌ها را از بنگاه‌داری خارج کند.

محمدواعظ برازانی، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان اما به روزرسانی قوانین و تحول در ساختار بانک مرکزی را پیش شرط‌هایی می‌داند که باید برای خروج بانک‌ها از بانکداری عملیاتی شود، چرا که به گفته واعظ برازانی، «قانون پولی و بانکی موجود در کشور متعلق به دهه ۵۰ است و با توجه به تحولات فکری درعرصه بانکداری، طرح اندیشه بانکداری اسلامی و تجربیات متراکم از بی نظمی‌ها و بحران‌های مالی ناشی از کارکرد بانکی هنوز به روزرسانی نشده است.»

او تصریح می‌کند: ازسوی دیگر، بانک مرکزی تحول ساختاری لازم را متناسب با تحولات فکری و واقعی پیدا نکرده است و نبود تحول درساختار بانک مرکزی باعث شده تا بانک مرکزی نظارت گسترده موثر و قابل اعتبار بر بانک‌های تجاری طی سال‌های اخیر نداشته باشد و یکی از مصادیق این فقدان نظارت موثر، این است که تعدادی از بانک‌های تجاری با توسل برشگردهایی، فراتر از عملیات بانکی اقدام به فعالیت اقتصادی می‌کنند که یکی از این شگردها احداث شرکت‌های وابسته است. او اظهار می‌کند: بانک‌های تجاری در چارچوب قانون پولی و بانکی نباید فعالیت داشته باشند، اما از طریق شرکت‌های وابسته این کار را می‌کنند که پیامدهای این اقدام قابل توجه و غیرقابل اغماض است.

این استاد دانشگاه می‌افزاید: این اقدام منجر به منجمد شدن بخشی از دارایی‌های بانکی شده است، به گونه‌ای که نسبت دارایی‌های بانکی وضعیت قابل قبولی ندارد.

به زعم واعظ برازانی، قدم اساسی برای مقابله با این قبیل رفتارها، مستقر کردن قانون جدید و ایجاد تحول ساختاری متناسب با آن در بانک مرکزی است، البته مکمل تاسیس قانون جدید برای نظام بانکی، تاسیس قانون جدید برای بانکداری اسلامی نیز لازم است. اینطور که این استاد اقتصاد دانشگاه می‌گوید در حال حاضر شرایط به طور کامل برای واگذاری‌ها آماده نیست، اما امکان واگذاری‌ها وجود دارد، بنابراین باید استارت این کار زده شود، چون اگر واگذاری‌ها عملیاتی نشود، ترازنامه بانک‌های خصوصی پرمسئله‌تر خواهد شد و ترازنامه بانک‌های تجاری، مشکلات جدی برای بانک‌ها و نظام اقتصادی کشور ایجاد خواهد کرد.

بیش از ۵۰ درصد بنگاه داری بانک ها در اختیار بانک ها نیست و به عملکرد شبکه بانکی ارتباط پیدا نمی‌کند

دست‌های پشت پرده بنگاه‌داری بانک‌ها

اگر بانک‌ها به جای بنگاه‌داری، به همان وظیفه ذاتی خودشان یعنی بانکداری روی‌آورند، این امر می‌تواند به کارآمدی و پررنگ‌تر کردن نقش آنها در اقتصاد کمک کند.

علاوه بر اقتصاددانان، مسئولان نیز در اظهارنظرها و برنامه‌های خود بارها بر خروج بانک‌ها از بنگاه داری تاکید کرده و می‌کنند، با این حال بانک‌ها همواره به بنگاه داری خود ادامه داده‌اند.

با وجود این ابلاغیه‌ها، بخشنامه‌ها و برگزاری نشست‌ها و جلسات مختلف درباره لزوم خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری، چرا بانک‌ها راه خودشان را می‌روند؟ کلاف پیچیده بنگاه داری بانک‌ها با اظهارنظرهای حامد پاک طینت، دبیرمجمع فعالان اقتصادی اصفهان پیچیده‌تر هم می‌شود. اینطور که پاک طینت به اصفهان زیبا می‌گوید در مواقعی خود دولت بابت پرداخت بدهی‌هایش به بانک‌ها، بنگاه‌ها و شرکت‌هایی را به آنها واگذار می‌کند و در این مواقع بانک‌ها بدون اینکه اختیاری از خودشان داشته باشند وارد عرصه بنگاه داری می‌شوند.

او تصریح می‌کند: بخش کوچکی از این عارضه، بنگاه داری بانک‌ها تحت کنترل مدیریت بانک‌هاست و بخش زیادی از آن به دلیل دخالت‌های دولت و بدون اینکه بانک‌ها نقشی در آن داشته باشند، اتفاق می‌افتد، به همین دلیل بنگاه داری بانک‌ها مسئله‌ای است که با نظارت یا وضع قانون جدید قابل حل نبوده و نخواهد بود.

دبیر مجمع فعالان اقتصادی اصفهان اظهار می‌کند: عارضه بنگاه داری بانک‌ها، ریشه اقتصادی دارد و به مداخله دولت در امور بانک مرکزی ارتباط پیدا می‌کند، به نوعی می‌توان گفت بانک‌ها در تله افتاده‌اند.

پاک طینت تاکید می‌کند: بیش از ۵۰ درصد بنگاه داری بانک‌ها در اختیار بانک‌ها نیست و به عملکرد شبکه بانکی ارتباط پیدا نمی‌کند. دلیل اصلی رشد تورم و دخالت دولت در امور، بانک مرکزی است.

او ادامه می‌دهد: بانک‌ها می‌توانند از طریق دو روش درآمد زایی داشته باشند، نخست از طریق اعطای تسهیلات و دوم اینکه بانک‌ها از لحاظ قانونی اجازه دارند تا ۴۰ درصد ازدرآمد خود را ازطریق سرمایه گذاری مستقیم تامین کنند، همین امر باعث شده بانک‌ها سراغ تاسیس شرکت و بنگاه داری بروند.

اگر بانک‌ها به جای بنگاه‌داری، به همان وظیفه ذاتی خودشان یعنی بانکداری روی‌آورند، این امر می‌تواند به کارآمدی و پررنگ‌تر کردن نقش آنها در اقتصاد کمک کند

دبیرمجمع فعالان اقتصادی اصفهان بیان می‌کند: ۲۱ بانک در ۳۲۵ شرکت به صورت مستقیم و غیرمستقیم سهام دارند، بانک‌ها اقدام به تاسیس شرکت می‌کنند و منابعی را که از جامعه جمع آوری کرده‌اند، به شرکت‌های خودشان اختصاص می‌دهند، حرفشان هم این است که شرکت‌های تحت پوشش خودشان از بهره وری بالاتری برخوردارند.

او خاطرنشان می‌کند: دولت به بانک‌ها ابلاغ می‌کند که برای رونق تولید و چرخاندن چرخ صنعت اقدام به ارائه تسهیلات به بنگاه‌های مشکل‌دار کنند. یک هیئتی هم در استان‌ها تشکیل می‌شود و لیست شرکت‌های مشکل‌دار را ارائه می‌دهد تا این وام در اختیار بنگاه‌های مشکل‌دار گذاشته شود، ولی آنها نمی‌توانند تسهیلاتی را که دریافت کرده‌اند، به بانک‌ها بازگردانند.

پاک طینت تاکید می‌کند: بانک‌ها تلاش می‌کنند تا تسهیلات ارائه نکنند و منابع را به شرکت‌های خودشان واگذار کنند، اگر این شرکت‌ها وثیقه کارخانه یا ملک و املاک رانزد بانک‌ها بگذارند، بانک‌ها به صورت ناخودآگاه و بدون برخورداری از تخصص بنگاه‌دار می‌شوند.

امسال پایان بنگاه داری بانک‌هاست؟

اولتیماتوم‌های مسئولان به مدیرعاملان بانک‌ها همچنان برقرار است. چندی پیش فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد در نشستی که با مدیران عاملان بانک‌های دولتی برگزار کرد، از آنها خواست تا برنامه مدون خودشان برای واگذاری‌ها شامل زمان‌بندی و شیوه‌های واگذاری اموال و دارایی‌های مازاد خود را به معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی این وزارتخانه ارائه دهند. دژپسند تاکید کرد که برنامه واگذاری اموال و دارایی‌های مازاد بانک‌ها باید تا انتهای سال جاری به سرانجام برسد.

از سوی دیگر، فرهاد حنیفی، معاون نظارت بانک مرکزی نیز به تازگی تاکید کرده است که «مدیرعامل بانک‌هایی که تا پایان سال ۹۸ عملکرد قابل قبولی در فروش شرکت‌ها و اموال مازاد خود نداشته باشند، فاقد صلاحیت لازم برای احراز پست هیئت مدیره یا مدیرعاملی بانک‌ها خواهند بود.» مشخص است که ظرف این مدت کوتاه، آن هم در شرایط رکود تورمی، بانک‌ها قادر به فروش بنگاه‌ها و مستغلات خود نخواهند بود.

با این حال، به قول کارشناسان اقتصادی، بالاخره باید استارت واگذاری‌ها از یک جایی زده شود تا وضعیت نظام بانکی و دارایی‌های سمی‌اش از این بدتر نشود.

حال باید منتظر ماند و دید آیا این اولتیماتوم‌ها در سال جاری سرانجامی خواهد داشت یا اینکه سال ۹۸ هم می‌گذرد و بانک‌ها همچنان بنگاه‌دار خواهند ماند؟

اقتصاد ایران

تورم ۴۲ درصد شد

نرخ تورم سالانه مرداد ۱۳۹۸ برای خانوارهای کشور به ۴۲,۲ درصد رسید. آماری که مرکز آمار از وضعیت تورم در مرداد منتشر کرد، نشان می‌دهد که تورم سالانه نسبت به ماه قبل ۱,۸ درصد افزایش یافته و به ۴۲,۲ درصد رسیده است. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه‌ای در مرداد ۱۳۹۸ به عدد ۴۱,۶ درصد رسیده است. یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۱,۶ درصد بیشتر از مرداد ۱۳۹۷ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم نقطه‌ای مرداد ۱۳۹۸ در مقایسه با ماه قبل ۶,۴ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۶,۶ و ۳۵,۲ درصد بوده و نرخ تورم نقطه‌ای هر دو گروه عمده در مقایسه با ماه قبل کاهش داشته است.

منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه مرداد ۱۳۹۸ به ۰,۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۲,۲ واحد درصد کاهش داشته است.

تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۰,۵- درصد و ۱,۲ درصد بوده است.

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است.

نرخ تورم سالانه مرداد ۱۳۹۸ برای خانوارهای کشور به ۴۲,۲ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱,۸ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

موافقت اصولی انجمن صادرکنندگان استان اصفهان صادر شد

نایب رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان در چهارمین جلسه این کمیسیون، از صدور موافقت اصولی انجمن صادرکنندگان استان اصفهان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این جلسه که با حضور اعضای دبیرخانه سرای نوآوری و رشد اتاق بازرگانی اصفهان و به منظور تبیین اهداف و اقدامات انجام شده در این مرکز تشکیل شد، فرشته امینی تشکیل اولین جلسه مجمع این انجمن را مهرسال جاری عنوان کرد.

در ادامه، مشاور عالی اتاق بازرگانی و عضو دبیرخانه سرای نوآوری و رشد گفت: با توجه به نیاز همیشگی صنایع به نیروی انسانی کارآمد و کیفی و عدم موفقیت دانشگاه در تربیت دانشجویان موردنیاز بخش خصوصی و صنعت، تفاهم نامه‌ای با دانشگاه آزاد اسلامی مبنی برتطبیق موضوع پایان نامه‌های دانشجویان با مسائل مبتلابه صنعت و شکل گیری سرای نوآوری به عنوان مرکزی برای چاره اندیشی و به منظور چگونگی به حداکثررساندن ظرفیت‌های بخش خصوصی و دانشگاه منعقد شد.

علی کرباسی زاده با بیان اینکه به رغم رشد قابل توجه علمی کشور، خروجی برنامه‌های علمی قابل قبول نبوده است، افزود: وجود بیش از دو میلیون نفرنیروی انسانی تحصیل‌کرده بیکار و گلایه فعالان اقتصادی در تامین نیروی انسانی متخصص مبین عدم توفیق در خروجی برنامه‌های علمی به رغم رشد بالای علمی کشوراست.

کرباسی زاده هدف از برگزاری جلسات سرای نوآوری را طراحی مدلی برای توسعه علمی، تحقیقاتی و پژوهشی کشور در راستای حل مسائل و مشکلات بخش خصوصی عنوان کرد.

همچنین پیام نجفی، عضو دبیرخانه سرای نوآوری و رشد و مدیر کل اقتصاد دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی نیز ملزم کردن دانشجویان به هدفمند کردن موضوعات پایان نامه‌ها در راستای کمک به حل مسائل بنگاه‌های اقتصادی، الزام دانشجویان به حضور در بنگاه‌های اقتصادی، کمک به انتقال فناوری و بازاریابی محصولات شرکت‌های دانش بنیان و معرفی آنها به صنایع را از جمله فعالیت‌های در دست اقدام سرای نوآوری و رشد عنوان کرد.

محسن لوح موسوی، رئیس کمیته فنی تدوین برنامه اقدام عملیاتی سرای نوآوری نیز در این جلسه ضمن تشریح هرم مازلوی شکوفایی بنگاه‌های اقتصادی، ایجاد برند را ضعف بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی کشور بیان و تصریح کرد: پس از راه اندازی کسب و کار و قرارگرفتن بنگاه در جریان درآمد ثابت، همچنین بهبود فرهنگ سازمانی و روابط کارکنان، شناخته شدن و ایجاد برند، مهم ترین اقدام فعالان اقتصادی است، زیرا تنها با برندسازی، یک بنگاه قابلیت رشد و شکوفایی خواهد یافت.

او مهم ترین اقدام عملیاتی اتاق بازرگانی در راستای بهبود تعامل صنعت و دانشگاه را کمک به برندسازی بنگاه‌های اقتصادی دانست.

لوح موسوی همچنین ضمن تاکید بر نقش کلیدی نوآوری و جایگاه آن در رشد بنگاه اقتصادی، گفت: شناسایی یا کشف یک فرصت کاملا جدید و ناشناخته در بنگاه اقتصادی از دیگر مسائل مغفول مانده در بنگاه‌های اقتصادی کشور است که می‌تواند از طریق هیئت علمی یا دانشجویان دانشگاه صورت گیرد.

او ضمن اشاره به ایجاد کمیته همکاری‌های مشترک صنعت و دانشگاه آزاد متشکل از کارگروه‌های عارضه یابی و نوآوری تصریح کرد: پردازش اطلاعات موجود در سامانه راهبری صنعت و دانشگاه و ایجاد و استانداردسازی تعاملات سازنده میان فعالان اقتصادی و اعضای هیئت علمی دانشگاه از طریق کارگزاری‌های نوآوری، مهم ترین اقدام سرای نوآوری و رشد اتاق بازرگانی اصفهان است.

نقل قول

نرخ دلار به کمتر از ۱۰ هزار تومان می‌رسد

محمدرضا پورابراهیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی: سیاست‌های ارزی در اختیار بانک مرکزی است و می‌تواند به راحتی و با برنامه مناسب این بازار را کنترل کند و صحبت‌های رئیس جمهور درباره بازار ارز نیازمند این است که به یک ثبات برسیم. عدد واقعی نرخ ارز کمتر از نرخ کنونی در بازار است و خوشبختانه با اتخاذ سیاست‌های غیرارزی برای مدیریت بازار ارز مانند تراکنش بانکی و نقل و انتقال غیرارزی، امروز بازار ارز در کشور تا حدودی مدیریت شده است. اولویت ما ثبات است و باید در بازار ارز به عددی برسیم که سیاست گذار و فعال اقتصادی بتوانند روی آن حساب باز کنند و رسیدن به عدد ثابت اصلی ترین مسئله است. پیش بینی ما کاهش قیمت دلار به کمتر از ۱۰ هزار تومان است، سیاست‌های ارزی در اختیار بانک مرکزی است و می‌تواند به راحتی و با برنامه مناسب این بازار را کنترل کند. / **تجارت نیوز**

آگهی تبدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی دایان سیر اسپادان واقع در شهر اصفهان با صاحب امتیازی خانم افسانه پیرستانی در شرف تبدیل وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی می باشد لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری دفتر نظارت بر شرکت های حمل و نقل هوایی و امور فرودگاه ها اعلام نمایند.

دفتر خدمات مسافرت هوایی دایان سیر اسپادان

آگهی مزایده عمومی

سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری اصفهان در نظر دارد غرفه عکاسی و تصویربرداری باغ گلها را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

بنابراین از اشخاص حقیقی و حقوقی که در این زمینه توانمندی و فعالیت دارند دعوت می نماید جهت دریافت اسناد مزایده و انجام هماهنگی بازدید، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۶ به امور مالی سازمان پارک ها واقع در خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری غدیر مراجعه نمایند.

مهلت تکمیل و تحویل اسناد به دبیرخانه محرمانه سازمان پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۱۷ می باشد.

سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری اصفهان

اغلب روستاهای کشور فاضلاب ندارند و همین موضوع باعث شده مشکلات زیادی برای آنها به وجود آید.
یکی از اهداف دولت، اجرای طرح‌های فاضلاب در کشور است؛ اما در این زمینه منابع کافی وجود ندارد و باعث تاخیر در اجرای طرح‌های فاضلاب در کشور شده است.
نیم‌نگاه

دولت برای فاضلاب پول ندارد!

عملیات اجرای بزرگ‌ترین پروژه تاسیسات فاضلاب روستایی کشور در فلاورجان آغاز شد

آیین عملیات اجرای بزرگ‌ترین پروژه تاسیسات فاضلاب روستایی کشور با حضور سید ناصر موسوی لارگانی نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی، عباس رضایی استاندار اصفهان، مسعود خشایی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، هاشم امینی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و منصور یزدی‌زاده مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان در روستاهای شهرستان فلاورجان با سرمایه گذاری شرکت ذوب‌آهن اصفهان و سرمایه‌پذیری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان آغاز شد.

در این آیین، نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی گفت: استاندار خدمات زیادی به ویژه در موضوع آب داشته و اینکه امسال درآب شرب کمتر مشکل داریم ناشی از پیگیری مدیریت استان است. سید ناصر موسوی لارگانی افزود: جمع‌آوری فاضلاب روستاها با حمایت مدیریت استان و آقای یزدی‌زاده و شرکت آبفا و... انجام می‌شود که کمک بزرگی است.

او ادامه داد: وظیفه صنایع در کشور این است که از میزان مصرف آب کم کنند و مصوبه شورای عالی آب، صنعت باید برنامه ریزی کند که از پساب به جای آب استفاده شود و امیدواریم با جدیت این کار انجام شود.

در ادامه، عباس رضایی، استاندار اصفهان، با اشاره به اینکه تحرک افراد در زندگی روزمره کم شده و زندگی‌ها ماشینی شده است، اظهار کرد: امروز تحرک لازم است و رمز سلامتی نیز همین افزایش تحرک است. هر چه در حوزه فاضلاب کار کنیم، در حوزه بیمارستان کمتر دچار مشکل می‌شویم.

او افزود: امروز به دنبال بهداشت، احداث بیمارستان و ایجاد تخت هستیم. باید بدانیم که هزینه ایجاد یک تخت ۲۵ میلیارد تومان است؛ درحالی‌که سرمایه‌گذاری ۹۱ میلیارد تومانی در مقابل این هزینه سنگین درمانی ناچیز است.

استاندار اصفهان با بیان اینکه ارزش سلامتی از هر چیزی بالاتر است، اظهار کرد: استان اصفهان با بی‌آبی مواجه است و امسال به لطف خدا و به یمن بارش‌ها، میزان بارندگی خوبی داشتیم که باید با مصرف بهینه آب شکرگزار این نعمت باشیم.

طی ۱۵ سال گذشته ضریب پوشش فاضلاب کشور از ۵۰ درصد عبور کرده است و ضرورت پروژه‌های فاضلاب در حوزه بهداشت و محیط زیست احساس می‌شود

دولت منابع کافی برای اجرای طرح‌های فاضلاب ندارد

در ادامه این آیین، مسعود خشایی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، اظهار کرد: دولت منابع کافی برای اجرای طرح‌های فاضلاب ندارد؛ به همین منظور از توانمندی بخش خصوصی استفاده می‌کنیم.

او افزود: طی ۱۵ سال گذشته ضریب پوشش فاضلاب کشور از ۵۰ درصد عبور کرده است و با توجه به هدف‌گذاری آن ضرورت پروژه‌های فاضلاب در حوزه بهداشت و محیط زیست احساس می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور تصریح کرد: در کشور ۳۲ طرح فاضلاب به روش بیع متقابل و با برنامه ریزی به ارزش هفت هزار میلیارد تومان در حال اجراست. در ادامه این آیین، هاشم امینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، با بیان اینکه در آستانه هفته دولت و با تاکید مدیریت استان در شرایط خاص اقتصادی کشور پروژه‌ها به نحو احسن به مردم معرفی می‌شوند تا نشاط و امید به مردم هدیه شود، اعلام کرد: برای اولین بار در کشور با اعتباری بالغ بر ۹۱ میلیارد تومان ایجاد تاسیسات شبکه فاضلاب در روستاهای فلاورجان عملیاتی می‌شود.

او تصریح کرد: ما باید بار اجرای پروژه‌های فاضلاب را در قالب تبصره ۱۹ و ورود بخش خصوصی از دوش دولت کم کنیم.

امینی گفت: این طرح در حال حاضر جمعیتی بالغ بر ۱۶ هزار نفر را شامل می‌شود و برای افق طرح در سال ۱۴۲۰ پیش بینی شده جمعیتی بیش از ۲۱۴۵۰ نفر تحت پوشش خدمات شبکه فاضلاب قرار گیرند.

او افزود: در این طرح ۹۳ کیلومتر شبکه جمع آوری فاضلاب با سرمایه گذاری ۹۱۰ میلیارد تومانی شرکت ذوب آهن اصفهان به روش بیع متقابل عملیاتی شده است که به دنبال اجرای این طرح در طی ۲۰ سال ۴۶ میلیون مترمکعب پساب از سوی شرکت آب و فاضلاب در اختیار ذوب آهن اصفهان قرار می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه در استان اصفهان ۱۲ پروژه سرمایه‌گذاری به روش بیع متقابل در حوزه فاضلاب با ۱۱۰۸ میلیارد تومان در حال اجراست، گفت: شرکت ذوب‌آهن اصفهان قرارداد الحاقیه با اعتبار ۹۱ میلیارد تومان به قرارداد ۲۱۰ میلیارد تومانی پیرامون اجرای تاسیسات فاضلاب شهرهای ایمانشهر و فولاد شهر را منعقد کرد تا طی ۲۶ ماه عملیات اجرایی تاسیسات فاضلاب این شهرها عملیاتی شود.

امینی اظهار کرد: با عقد قرارداد بیع متقابل با فولاد مبارکه و ذوب آهن بار هزینه‌های اجرای شبکه فاضلاب از دوش دولت برداشته شده است؛ چرا که از سال ۷۳ تا ۹۲ در حدود ۷۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در شهرستان مبارکه اجرا شده است؛ درحالی‌که از سال ۹۳ و طی چهار سال در قراردادی با شرکت فولاد مبارکه ۳۳۴ کیلومتر شبکه فاضلاب را در این شهرستان اجرا کرده ایم.

او ادامه داد: از نیمه فروردین ۹۷ عملیات اجرای تاسیسات فاضلاب ایمانشهر با شرکت ذوب آهن منعقد شده و تا پایان امسال اجرای این پروژه به اتمام می‌رسد.

بیش از هزار میلیارد تومان برای استفاده از پساب به جای آب تازه سرمایه گذاری کرده‌ایم تا آب تازه جاری در زاینده رود در بخش شرب و کشاورزی به مصرف برسد

شرکت ذوب آهن اصفهان به حدود یک مترمکعب آب نیاز دارد

در ادامه، منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان، اظهار داشت: شرکت ذوب آهن اصفهان برای تولیدات خود به حدود یک مترمکعب آب نیاز دارد که در سال‌های اخیر با سرمایه گذاری در استفاده از پساب به جای آب تازه این رقم را هم اکنون به ۴ دهم کاهش داده‌ایم. او اعلام کرد: بیش از هزار میلیارد تومان برای استفاده از پساب به جای آب تازه سرمایه گذاری کرده‌ایم تا آب تازه جاری در زاینده رود در بخش شرب و کشاورزی به مصرف برسد.

یزدی‌زاده یادآور شد: شرکت ذوب‌آهن اصفهان به عنوان نخستین واحد صنعتی استان برای اولین بار به میزان ۶۰ لیتر در ثانیه از پساب زرین شهر استفاده کرد و بهره مندی از پساب را در فرایند تولیدات خود باید توسعه دهیم./ **گروه شهرستان**

با شهرستانی‌ها

تغییر الگوی مصرف مواد مخدر در اردستان

علی دهقانان زواره
خبرنگار

با وجود اینکه هنوز مصرف مواد مخدر سنتی در بین معتادان اردستانی رواج بیشتری دارد، اما بر اساس آخرین آمارها به علت نامشخصی این الگوی مصرف در حال تغییر بوده است.

رئیس پلیس مبارزه با مواد مخدر منطقه انتظامی اردستان در نشست شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر این شهرستان اظهار داشت: بر اساس داده‌های موجود تریاک هنوز بیشترین میزان مصرف را در بین دیگر مخدرها دارد. سرگرد محسن زائری بدون اشاره به میزان مصرف بیان کرد: هروئین، شاهدانه، گل، حشیش و شیشه در رده‌های بعدی مصرف قرار دارند و در این میان ماده مخدر کراک از بین جامعه معتادان اردستان حذف شده است. او اضافه کرد: روند مصرف شیشه و هروئین در شهرستان اردستان رو به افزایش بوده که باید در این زمینه تدابیر پیشگیرانه و فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی و اطلاع‌رسانی افزایش یابد. رئیس پلیس مبارزه با مواد مخدر اردستان همچنین تصریح کرد: مصرف شاهدانه در بین خانواده‌ها رواج پیدا کرده و بیشترین علت اعتیاد منطقه، خانوادگی و آلوده بودن سرپرست خانواده است که فرزندان را نیز درگیر می‌کند.

زائری با بیان اینکه اداره بهزیستی در زمینه پیشگیری و درمان بالاترین رتبه را در بین دیگر دستگاه‌های شهرستان اردستان دارد، افزود: باید جنبه تبلیغاتی درمان را گسترش داده و مسئولان امر تلاش بیشتری در این زمینه داشته باشند.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری اردستان نیز در ادامه با قدردانی از تلاش نیروهای پلیس مبارزه با مواد مخدر شهرستان که در مسیر جاده ترانزیت موفق عمل کرده و کشفیات مواد مخدر خوبی داشته اند، تاکید کرد: باید درون محدوده شهری نیز به این موضوع بیشتر پرداخته شود.

علیرضا فرح بخش با گلایه از مسئولان کمیته‌های شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر این شهرستان افزود: کمیته‌ها در زمینه اطلاع‌رسانی جدی نبودند و فعالیت خود را در ماه‌های گذشته اعلام نکردند که باید برنامه‌های آموزشی در اختیار اداره بهزیستی قرار داده شود. بر اساس آخرین آمارهای انتشار یافته، یک هزار و ۹۰۰ نفر از جمله ۱۰۰ نفر زن به دلیل بیماری اعتیاد در بهزیستی اردستان دارای پرونده بوده و یک مرکز مشاوره، متادون درمانی، کمپ ترک اعتیاد و نمایندگی کنگره ۶۰ در بحث پیشگیری و درمان در این شهرستان فعال هستند؛ در ضمن ماموران انتظامی اردستان از ابتدای سال جاری تا کنون موفق به کشف و ضبط بیش از یک تن انواع مواد مخدر در این شهرستان شده‌اند.

جریمه ۲۵۰ هزار تومانی برای اشتغال اتباع خارجه فاقد کارت اشتغال

فرماندار شهرستان آران و بیدگل گفت: اشتغال اتباع خارجه فاقد کارت اشتغال از سوی کارفرمایان شهرستان آران و بیدگل یک تخلف از سوی کارفرمایان است و اشتغال اتباع خارجه فاقد کارت اشتغال، شامل جریمه ۲۵۰ هزار تومانی برای هر فرد می‌شود. به گزارش روابط عمومی فرمانداری آران و بیدگل، اسماعیل بایبوردی با بیان اینکه تاکنون ۲۳۹ نفر از اتباع بیگانه در شهرستان آران و بیدگل از سوی کارفرمایان خویش در سامانه ثبت مشاغل اتباع خارجی ثبت شده اند، عنوان کرد: در این خصوص کارفرمایان می‌توانند به دفاتر خدمات اقامت و اشتغال اتباع خارجی در شهرستان آران و بیدگل مراجعه و به ثبت نام کارگران اتباع خارجی مجاز و غیرمجاز خود اقدام کنند. فرماندار شهرستان آران و بیدگل در کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری این شهرستان گفت: شرکت تعاونی فرش دست‌بافت این شهرستان با ۳۵۰۰ عضو دارای درآمد سالانه هشت میلیارد تومان است. او ادامه داد: شهرستان آران و بیدگل در تقسیم کار استانی و ملی و اقتصاد کلان از جایگاه مناسب و مطلوبی برخوردار است. بایبوردی با اشاره به انتخاب شرکت تعاونی صالحات روستای علی آباد بخش مرکزی این شهرستان به عنوان شرکت تعاونی برتر اظهار داشت: شهرستان آران و بیدگل از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های توسعه ای خوبی در استان اصفهان و کشور برخوردار است. او به پیش بینی اشتغال دو هزار و ۱۹۱ نفر در سال ۱۳۹۷ در شهرستان آران و بیدگل اشاره کرد و افزود: با ثبت اشتغال ۱۵۹۰ نفر و تحقق ۷۳ درصدی اشتغال در این شهرستان، گام مهمی در ایجاد اشتغال و کارآفرینی ایجاد شده است.

بهره‌برداری از ۶۰ پروژه عمرانی و مخابراتی در نطنز

فرماندار نطنز گفت: هم‌زمان با هفته دولت بیش از ۶۰ پروژه عمرانی و مخابراتی در شهرستان نطنز به بهره‌برداری می‌رسد.

یوسف حسنی بافرانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هم‌زمان با هفته دولت بالغ بر ۶۱ طرح عمرانی و مخابراتی در شهرستان نطنز به بهره‌برداری می‌رسد.

او افزود: این ۶۱ طرح شامل ۵۰ طرح عمرانی و ۱۱ طرح مخابراتی است که به مناسبت هفته دولت و گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر و تلاش‌های دولت تدبیر و امید به بهره‌برداری می‌رسد.

فرماندار نطنز عنوان کرد: این ۶۱ طرح که شامل تعداد ۵۰ پروژه عمرانی و ۱۱ طرح مخابراتی است، در بخش‌های دولتی و خصوصی با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۲۰۳ میلیارد ریال در شهرستان نطنز افتتاح و به بهره‌برداری خواهد رسید.

او تصریح کرد: از مهم‌ترین طرح‌هایی که در هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسند مجموعه گردشگری شمس‌العماره، احداث پد بالگرد امدادی استاندارد و اجرای آبیاری کم فشار در ۴۱ هکتار از اراضی بخش امام‌زاده است.

حسنی بافرانی خاطرنشان کرد: افتتاح اقامتگاه بوم گردی دیاوا و سرای جواهر، احداث منبع و اصلاح شبکه آب روستای ابیانه، همچنین کلنگ زنی احداث نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی از مهم‌ترین پروژه‌های در دست اقدام در این ایام است.

گلپایگان

۱۲ رأس دام سرقتی در گلپایگان کشف شد

فرمانده انتظامی شهرستان گلپایگان از دستگیری دو سارق و کشف ۱۲ رأس دام سرقتی در این شهرستان خبر داد و گفت: متهمان دستگیر شده در تحقیقات صورت گرفته به پنج فقره سرقت احشام در گلپایگان اعتراف کردند.

به گزارش مهر، سرهنگ علی سبحانی اظهار داشت: در پی وقوع چند فقره سرقت احشام و شکایت دامداران به پلیس، موضوع با حساسیت ویژه ای در دستور کار پلیس آگاهی فرماندهی انتظامی شهرستان گلپایگان قرار گرفت.

او افزود: در این راستا کارآگاهان با انجام تحقیقات میدانی و انجام یک سری اقدامات خاص پلیسی سرانجام موفق شدند مخفیگاه سارقان را شناسایی کنند.

فرمانده انتظامی شهرستان گلپایگان بیان کرد: کارآگاهان پس از اخذ دستور از مقام قضائی طی یک عملیات ضربتی دو سارق غیر بومی را در شهرستان دستگیر کردند.

سبحانی با بیان اینکه متهمان برای اقدامات قانونی به مراجع قضائی تحویل داده شدند، تاکید کرد: عدم توجه به توصیه‌های پلیس و کوتاهی در استفاده از وسایل حفاظتی برای نگهداری از احشام و اعتماد بیش از حد به افراد ناشناس از عوامل زمینه ساز بروز سرقت از دامداری‌هاست.

او گفت: در این راستا لازم است شهروندان در پیشگیری از این گونه سرقت‌ها، توجه به توصیه‌های پلیس را بیش از پیش مورد تاکید قرار دهند و در صورت مشاهده هرگونه موارد مشکوک، مراتب را از طریق شماره ۱۱۰ به پلیس گزارش کنند.

گزبرخوار

نخستین نمایشگاه خودروهای کلاسیک در گزبرخوار

برای نخستین بار در شهر گزبرخوار به همت کمیته کلاسیک هیئت موتورسواری و اتومبیل‌رانی استان اصفهان و شهرداری گزبرخوار نمایشگاهی از خودروهای کلاسیک آلمانی برگزار شد. به گزارش ایسنا، رئیس کمیته کلاسیک هیئت موتورسواری و اتومبیل‌رانی استان اظهار کرد: علاوه بر احیا و صیانت از خودروهای کلاسیک، تشویق و ترغیب آحاد مردم به خرید، حفظ و نگهداری این نوع خودروها از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه هاست. او با اشاره به عضویت ایران در کمیته کلاسیک بین‌المللی و کانون جهانگردی اتومبیل‌رانی تصریح کرد: این عضویت حاصل تلاش در ده سال گذشته کمیته کلاسیک است و اکنون نیز در تلاش ثبت و شناسنامه دار کردن خودروهای کلاسیک هستیم. علی سمندریان، کمیته کلاسیک استان اصفهان را کمیته شماره یک کشور دانست و افزود: کمیته کلاسیک استان اصفهان بزرگ‌ترین و فعال‌ترین کمیته در کل کشور است؛ همچنین نایب رئیس شورای اسلامی شهر گزبرخوار به موقعیت جغرافیایی این شهر اشاره کرد و گفت: شهر گزبرخوار با توجه به این پتانسیل‌ها به برندی در صنعت نمایشگاهی خودرو تبدیل شده است. مصطفی حکیمیان افزود: مدیریت شهری و شهرداری شهر گزبرخوار با توجه به پتانسیل‌های بالقوه در شهر، این گردهمایی را برای رونق در صنعت نمایشگاهی خودروهای شهر برگزار کرد. او با اشاره به حمایت استانداری اصفهان در احداث اولین و تنها شهرک نمایشگاهی خودرو استان در شهر گزبرخوار، ادامه داد: قطعه زمین ۶۰ هکتاری برای احداث شهرک نمایشگاهی خودرو پیش بینی شده است که داشتن مالکیت خصوصی در برخی از قسمت‌های آن روند احداث را با مشکل و کندی روبه‌رو کرده است.

نایب رئیس شورای اسلامی شهر گزبرخوار گفت: امیدواریم به زودی مشکلات مالکیت خصوصی این زمین‌ها حل شود. حکیمیان تصریح کرد: مدیریت شهری و شهرداری گز برخوار در تلاش است تا پایان امسال، کلنگ احداث این شهرک در زمین‌های پیش بینی شده به زمین زده شود.

نیم‌نگاه

این روزها جشن‌های بسیاری همراه با بازی در همه نقاط اصفهان در حال برگزاری است. برپایی ۴۰۰ نوع بازی در میدان امام باعث شد همه شهروندانی که در این مکان تاریخی حضور یافته‌اند، به نوعی مشغول شوند و در بین این تعداد بازی و تفریح، سرگرمی‌های مورد علاقه شان را پیدا کنند.

پایان هیجان در نقش جهان

پرونده برنامه «تابستانه» بسته شد

گروه شهر

از شلوغی جمعیتی که در خیابان سپه به سمت میدان امام در حرکت هستند، معلوم می‌شود خبری در کار است. در ورودی میدان امام از خیابان سپه، جمعیت زیادی دور محوطه چمن جمع شده‌اند و مسابقه چوگان در جریان است.

کمی که جلوتر می‌رویم، ایستگاه‌های بازی فکری برپا شده است. ایستگاه بازی‌های جنبشی مانند فوتبال روی میز و تنیس روی میز در ضلع دیگری از میدان و نزدیک محل برگزاری بازی‌های بومی‌محلی دایر شده و بازی‌های آبی هم در کنار حوض بزرگ میدان امام انجام می‌شود.

در محوطه دیگری هم ابروالیبال در جریان است. برپایی ۴۰۰ نوع بازی در میدان امام باعث شده است همه شهروندانی که در این مکان تاریخی حضور یافته‌اند، به نوعی مشغول شوند و در بین این تعداد بازی و تفریح، سرگرمی‌مورد علاقه شان را پیدا کنند. ویژه برنامه‌های تفریحی ویژه تابستان با شعار «شهر فعال، شهروند شاد» اقدام ویژه سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان بود که در محلات مناطق ۱۵گانه برگزار شد و اختتامیه این رویداد با عنوان «تابستانه» میزبان شهروندان دیار نصف جهان بود.

نفیسه گل‌شیرازی، رئیس اداره امور تفریحی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان در حاشیه برگزاری برنامه «تابستانه» در گفت‌وگو با اصفهان زیبا تصریح می‌کند: «برنامه میدان امام تجمیع برنامه‌هایی است که با تعداد بازی‌های کمتر در مناطق برگزار شد؛ اما رضایتمندی بالای شهروندان و درخواست‌های مکرر آنها ما را بر آن داشت تا برای برنامه پایانی برنامه‌ریزی گسترده‌ای داشته باشیم.»

او تاکید دارد: «برنامه ریزی برای این همایش بزرگ به گونه‌ای بوده که کودکان دوساله تا شهروندان ارشد و حتی ۹۰ساله می‌توانند از این فرصت برای بازی استفاده کنند و البته تاکید اصلی بر خانوادگی بودن طراحی بازی‌هاست تا پدر و مادر در کنار فرزندان به بازی‌های مورد علاقه شان بپردازند؛ البته تعدادی از بازی‌ها هم برای گروه‌های سنی خاصی همانند دو تا شش‌ساله‌ها تعریف شده است.» فضاسازی سخت‌افزاری این ویژه‌برنامه از صبح اول وقت روز جمعه آغاز شد و سپس ایستگاه‌های بازی با ۴۰۰ نوع متنوع در میدان نقش جهان چیدمان شدند تا عصرگاه تابستانی روز تعطیل وقتی خانواده‌ها وارد میدان امام می‌شوند، فرصت کافی چندساعته برای بازی و تفریح دسته جمعی داشته باشند.

علاوه بر غرفه‌هایی که حول محور بازی و تفریح برپا شده، دو غرفه هم به موضوعات فرهنگی از سوی فرهنگ‌سرای رسانه، خانه کودک و بانوسرای آفتاب اختصاص یافته بود. گلشیرازی برگزاری برنامه تابستانه در مناطق ۱۵گانه شهری را تجربه موفقی عنوان کرد که رضایت‌مندی حداکثری خانواده‌ها را به همراه داشته و از لحاظ اجتماعی نیز تاثیرگذار بوده که کاهش آسیب‌های اجتماعی از جمله پیامدهای مثبت آن است.

* همت جمعی برای شادی شهروندان

حبیب‌اله ناظریان، مرد پرتلاش ورزش استان، از همان ابتدای شروع برنامه دورتادور میدان در حرکت است و بر روند برگزاری مسابقات رشته‌های مختلف نظارت می‌کند. معاون ورزشی و تفریحی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان که در طول برگزاری برنامه با همه دوندگی و خستگی زیاد، لبخند همیشگی هم روی لبانش نقش بسته است، در خصوص اجرای این برنامه توضیحاتی داده و می‌گوید: «ویژه‌برنامه «تابستانه» با ارائه ۴۰۰ بازی فکری، جنبشی، حرکتی، آبی و توپی شامل چوگان، رباتیک، اسکیت، طناب‌کشی، ابروالیبال، فوتبال حبابی، ماهیگیری، فوتبال دستی، ابربازی‌های چوبی، آب بازی، نقاشی با ماسه، دومینو و... برای رده سنی ۲ تا ۹۰ سال اجرا شد.»

او که موهایش را در ورزش سپید کرده و یکی از پیش‌کسوتان خوشنام ورزش استان است، اعتقاد دارد: «شهری که فعالیت فکری و حرکتی دارد، موفق است. درواقع وقتی کودکان شهر به واسطه بازی و سرگرمی‌شاد هستند پدران و مادران آنها هم شاد می‌شوند، روی زندگی‌شان تاثیر می‌گذارد و فساد و مشکلات از آنان دور می‌شود.»

ناظریان با تاکید بر اینکه این ویژه‌برنامه با همت جمعی افراد زیادی مهیا شد، می‌گوید: ۵۰۰ نفر در برنامه «شهر فعال شهروند شاد» میدان امام به مردم کمک می‌کردند تا بازی کنند. این برنامه با همکاری همه معاونت‌های سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان برگزار شد و اجراکننده آن معاونت ورزشی و تفریحی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان بود. استقبال زیاد شهروندان اصفهانی خستگی را از تن ناظریان و همکارانش زوده است. او تاکید می‌کند: میدان امام از جمعیت پرواستقبال مردم بی‌نظیر بود. همه مردم از اجرای این برنامه راضی بودند و درخواست می‌کردند با توجه به تمرکز جمعیت در مرکز شهر این‌گونه برنامه‌ها بیشتر برگزار شود.

| شهردار پاسخ‌گو |

رونمایی جشنواره کودک از شهردوستدار کودک

۸۰ شرکت‌کننده خارجی در جشنواره کودک میهمان اصفهان هستند

شهردار اصفهان اظهار داشت: سینماهای اصفهان در زمان برگزاری جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، میزبان کودکان معلول، ناشنوا و کار است تا این کودکان در سانس‌های ویژه با جشنواره همراه شوند.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، قدرت‌اله نوروزی در ارتباط زنده رادیویی با برنامه «شهر پرسشگر، شهردار پاسخ‌گو» با تبریک هفته دولت به تلاشگران دولت جمهوری اسلامی و کارمندان استان اصفهان، خاطرنشان کرد: شعار امسال جشنواره بین‌المللی کودکان و نوجوانان که متعلق به همه کودکان است، تحقق پیدا کرد و امسال جشنواره، محدود به چند سینمای شهر نبود و سینماهای بسیاری در نقاط کمتربرخوردار، فیلم‌های خاطره انگیز سینمای ایران را به نمایش گذاشتند تا همه کودکان از لذت تماشای فیلم بهره‌مند شوند.

او ادامه داد: همچنین این فیلم‌ها هر شب در پردیس هنر اصفهان برای مردم نمایش داده می‌شود و امسال سینماهای برگزارکننده جشنواره، در حد امکان مناسب‌سازی شد تا کودکان معلول نیز بتوانند به سینما بیایند. شهردار اصفهان تصریح کرد: در سانس‌های ویژه کودکان معلول، این کودکان و نیز کودکان ناشنوا و کار به سینما آمدند و با جشنواره همراه شدند.

او از بازگشایی و برگزاری حراجی هنر به عنوان یک رویداد جنبی جشنواره و با عنوان «رویای کودکانه» خبر داد و گفت: در یک شب فقط ۸۵ میلیون تومان اثر در این حراجی به فروش رفت تا به نفع کودکان کار هزینه شود؛ همچنین هم‌زمان با برگزاری جشنواره کودک از مفهوم شهر دوستدار کودک رونمایی شد.

نوروزی با بیان اینکه رنگ و بوی اجتماعی جشنواره امسال ارزش‌ها و کارکردهای ویژه جدیدی برای جشنواره ایجاد کرده است، افزود: از مردم اصفهان دعوت می‌کنم در روزهای باقی‌مانده جشنواره، ما را همراهی کنند و این کارکردها را با حضور خود توسعه دهند.

او بیان کرد: برگزارکنندگان جشنواره سی و دوم به معنای واقعی از مفهوم شهر دوستدار کودک رونمایی کردند و این روزها شهر و فضای شهری فقط میزبان سینمای کودک نیست؛ بلکه میزبان نمایشگاه کودک و امور آموزشی و تربیتی مربوط به کودکان است.

شهردار اصفهان همچنین اظهار کرد: انصافا جشنواره سی و دوم فیلم‌های کودکان و نوجوانان، حامل بسته‌های فرهنگی اجتماعی برای همه کودکان است.

او ادامه داد: در چند روز گذشته به خاطر برگزاری جشنواره، میهمانان زیادی به اصفهان آمدند. از ۲۷ کشور حدود ۸۰ نفر در جشنواره حضور دارند که در ملاقات‌هایی که با برخی از این میهمانان داشتم، آنها از خشنودی خود نسبت به مردم، جشنواره و شهر اصفهان سخن می‌گفتند.

نوروزی خاطرنشان کرد: دیروز یک گروه موتورسوار فرانسوی با ۲۷ موتورسیکلت و ۵۰ نفر وارد اصفهان شدند که البته حضور این گروه ارتباطی به جشنواره کودک نداشت؛ اما وقتی با آنها صحبت کردم، متوجه شدم فضای شهر برای آنها بسیار خوب و در عین‌حال رضایت‌بخش است. امیدوارم بعد از زمان جشنواره هم تلاش‌هایی صورت گیرد تا این فضا برای همیشه در شهر استمرار داشته باشد.

| نیمکت شهر |

ارائه آموزش‌های ایمنی به ۲۵ هزار راننده اصفهانی

مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت که با برگزاری دوره‌های آموزشی نکات ایمنی را به ۲۳ هزار راننده تاکسی و دو هزار راننده اتوبوس آموزش می‌دهد. محسن گلابی اظهار کرد: در تفاهم‌نامه‌ای با سازمان تاکسی‌رانی ۲۳ هزار نفر از رانندگان تاکسی‌های گردشی، آژانس‌ها و اسنپ در دوره‌های آموزشی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان شرکت خواهند کرد. او افزود: با تفاهم‌نامه‌ای که بین سازمان آتش نشانی و شرکت واحد اتوبوس‌رانی اصفهان امضا شده، آموزش نکات ایمنی ویژه دو هزار نفر راننده اتوبوس نیز در حال انجام است. گلابی عنوان کرد: در برنامه محله عمودی آموزش‌های چگونگی اطفای حریق، روش اطلاع‌رسانی حوادث، استفاده از جعبه F و موارد مربوط به آسانسور به صورت تئوری و عملی همراه با اجرای برنامه‌های شاد و موزیکال ویژه تمام گروه‌های سنی ارائه می‌شود. مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان تصریح کرد: از آنجایی که حفاظت از جامعه در برابر خطرات نیازمند یک رویکرد پیشرو همراه با کسب مهارت و دانش است، وجود کارشناسان ایمنی و ساختمانی، سنگر امن پشتیبانی برای خطوط عملیات در سازمان‌های آتش نشانی است. گلابی با بیان اینکه واحدهای پیشگیری در این سازمان، نقش مهم و بسزایی را در کاهش حوادث شهری بر عهده دارند، گفت: شعار «پیشگیری بهتر از درمان است» یک شعار کلیشه‌ای، اما با محتوایی غنی است که تحقق آن نیاز به برنامه‌ریزی‌های مدون، تعیین اصول و ماموریت‌ها و چشم‌اندازهای یک سازمان بزرگ مانند سازمان آتش نشانی است.

مدیریت پسماند اصفهان شاهد تحولات اساسی است

معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان گفت: تبدیل زباله به کمپوست یک حرکت زیست محیطی است که ما را به سمت توسعه پایدار سوق می‌دهد و در این زمینه باید منافع اقتصادی در اولویت‌های بعدی باشد؛ چراکه آنچه بیش از پیش اهمیت دارد حفظ محیط زیست است. به گزارش روابط عمومی معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان، حسین امیری در جلسه کنترل پروژه‌های سازمان مدیریت پسماند با اشاره به اینکه تحولات اساسی در سازمان پسماند شهرداری اصفهان در حال اجراست، خاطرنشان کرد: اقدامات زیربنایی بسیار خوبی در این سازمان انجام شده است و در تدوین برنامه‌ها همواره به مسائل زیست محیطی توجه ویژه‌ای می‌شود.

او با اشاره به اینکه در مسائل زیست محیطی نباید تنها به منافع اقتصادی توجه کنیم، اظهار کرد: زباله ای که می‌تواند منبع آلودگی و آلایندگی شهر باشد خود به خود با این ساختار و با احداث کارخانه، تبدیل به کمپوست می‌شود و در آینده حتی می‌تواند منافع مالی برای شهر و شهروندان هم در پی داشته باشد.

معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان در ادامه با بیان اینکه هیچ زباله‌ای در شهر نباید دفن شود، خاطرنشان کرد: در حال حاضر در شهر اصفهان حدود ۵۰ درصد زباله تبدیل به کود می‌شود و این مسئله نقش اساسی در بحث رفع آلایندگی و مسائل زیست محیطی دارد. در مراحل بعد باید به سراغ این مسئله برویم که زباله‌ها را در فرایندهای علمی به روغن، مواد نفتی یا حتی به گاز تبدیل کنیم.

امیری با اشاره به اینکه روزانه در اصفهان بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تن زباله تولید می‌شود، عنوان کرد: پروژه توسعه و اصلاح خطوط بازیافت با هزینه‌ای بالغ بر ۱۵ میلیارد تومان در حال اجراست و تا دهه فجر به بهره‌برداری می‌رسد.

معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه در سازمان پسماند شهرداری اصفهان ابتکارات بسیار خوبی انجام شده است، خاطرنشان کرد: یکی از اقدامات، جعبه‌های ایمنی است که بسیار مورد استقبال مردم قرار گرفت. امیری افزود: برای تأسیس کارخانه زباله سوز منتظر تائیدیه دانشگاه علوم پزشکی هستیم که تعهد دهد تا ۱۰ سال آینده زباله بیمارستانی را تحویل سرمایه گذار دهد تا برای سرمایه‌گذار هم صرفه اقتصادی داشته باشد.

او با اشاره به اینکه یکی دیگر از اقدامات انجام شده در سازمان پسماند، جدا کردن پیمانکار زباله خشک از زباله تر است، تصریح کرد: قبلا برای زباله خشک و تر یک پیمانکار وجود داشت و تفکیک در سرند و داخل خط صورت می‌گرفت؛ ولی در حال حاضر تفکیک بیشتر درب منازل انجام می‌شود. معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه تفکیک پیمانکار زباله خشک و تر نتایج بسیار خوبی داشته است، اظهار کرد: تا حدود دو ماه قبل یعنی قبل از این اقدام، میزان زباله خشک کارخانه ۳۹ تن بود؛ این در حالی است که با تفکیک، این میزان به ۸۱ تن رسیده است که این روند ظرف این مدت کوتاه بسیار خوب بوده است.

| شهرانه |

ایجاد شادی و مشارکت شهروندان از اهداف شهرداری است

مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان گفت: یکی از اهداف شهرداری در راستای سیاست‌گذاری در حوزه فرهنگی و اجتماعی، ایجاد شادی و نشاط و مشارکت شهروندان در جهت طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های فرهنگی، ایجاد کلاس‌های آموزشی در خصوص سلامت، خلاقیت، یادگیری و ایجاد مسیر فرهنگی درست برای منطقه است.

مسعود قاسمی افزود: خوشبختانه این منطقه ۱۲ فرهنگ‌سرا دارد که دو مجموعه آن به نام کوثر و عرفان تحت پوشش معاونت فرهنگی منطقه بوده و سایر فرهنگ‌سراها طبق سیاست‌های کلان دولت، به بخش خصوصی واگذار شده و هم‌سو با سیاست‌های شهرداری پیش می‌رود که توانسته بازتاب خوبی در سطح منطقه پیدا و نظر مردم را جلب کند. او با بیان اینکه جوانان و نوجوانان اولویت فرهنگی جامعه ما هستند، اظهار کرد: برنامه‌ریزی فرهنگی و ساماندهی فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی با پشتوانه علمی و بهره‌گیری از تخصص کارشناسان امر و هم اندیشی پیاپی با فرهنگ دوستان برای شهروندان به خصوص قشر جوان و نوجوان که در معرض آسیب‌های اجتماعی گوناگون قرار دارند، ضروری است. قاسمی عنوان کرد: یکی از اهداف اصلی حوزه فرهنگی منطقه، جذب جوانان است و اگر اوقات فراغت نوجوانان و جوانان با برنامه‌های آموزنده، مفرح و سالم پر شود قطعا در کاهش آسیب‌های اجتماعی نیز موثر است.

مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: برنامه‌های مختلفی با حضور بیش از ۱۹ هزار مخاطب از ابتدای امسال تاکنون با همکاری اداره فرهنگی و اجتماعی منطقه صورت گرفته است که از جمله آنها می‌توان به برگزاری جشن‌ها، دوشنبه‌های نقره‌ای، نشاطستان و جشن‌های میلاد، نمایش‌های کمدی، تئاتر و... اشاره کرد. او افزود: حدود شش هزار نفر از کلاس‌های آموزشی، سلسله نشست‌ها، کارگاه‌ها و کلاس‌های ورزشی استفاده کرده‌اند که این آمار نسبت به سایر مناطق دیگر، بسیار چشمگیر بوده است. قاسمی، مشارکت بسیار خوب شهروندان در اجرای برنامه‌ها را از نکات قابل توجه دانست و ابراز داشت: این موضوع بر تشویق متولیان امر جهت برگزاری هرچه بهتر برنامه‌ها تأثیر زیادی دارد و سنگ بنای محکم برای نسل‌های آینده است. او تصریح کرد: وجود سینمای بزرگ بهمن یکی از پایلوت‌ها و اماکنی است که در این منطقه بسیار حائز اهمیت بوده است؛ هم از حیث اکران فیلم‌ها و قیمت بلیت (نیم بهاء) و با توجه به تعدد فیلم‌هایی که روی پرده دارد، نسبت به سایر سینماهایی که در سطح شهر اصفهان وجود دارند ویژه و مقرون به صرفه است و این موضوع باعث می‌شود خانوارهای پرجمعیت و بی‌بضاعت، استقبال بیشتری از آن داشته باشند. مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان در خصوص وجود سالن‌های آمفی‌تئاتر و اجتماعات در سطح منطقه گفت: این شهرداری برای تعمیر، بازسازی و تجهیز سالن‌های آمفی‌تئاتر و اجتماعات فرهنگ‌سرای کوثر، تالار هنر و... اعم از صندلی‌ها، ورودی‌ها، فضای بیرون، سن و مهم‌تر از همه نورپردازی و اضافه کردن پروژکتورها و... تلاش کرده و به صورت تهاتر یا مشارکت با کارگردان‌ها و اهالی تئاتر و حمایت و پشتیبانی آنان را تحت پوشش قرار داده و این امر باعث شده است هم جمعیت بیشتری به سمت این مکان‌ها سرازیر شوند و هم اینکه آنها بتوانند با صرف هزینه‌های کمتر، ایده‌پردازی کنند. برنامه‌های تابستانه و نشاطستان از جمله برنامه‌های خوب اجرا شده است که استقبال و شادی و نشاط روحی شهروندان را به همراه داشته است. قاسمی بیان کرد: امیدواریم با حمایت بیش از پیش متولیان امر، مشارکت شهروندان و ... شهرداری با همراهی و همکاری حوزه فرهنگی و اجتماعی منطقه بتواند به آن جایگاهی که آرزوی گردانندگانِ مجموعه و همچنین هنرمندان و هنردوستان است، دست پیدا کند.

جشنواره گل و گیاه باعث افزایش نشاط و شادابی شهروندان شد

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان گفت: برگزاری جشنواره گل و گیاه باعث گسترش روحیه نشاط و شادابی در بین شهروندان، افزایش فرهنگ استفاده از گل و گیاه و آشنایی با مزایای آن و تاثیرات روحی و روانی استفاده از این منبع خدادادی شد که تاثیر بسزایی در سلامت روح و روان خانواده‌ها دارد.

محمد مجیری افزود: این جشنواره در دهه ولایت بر اساس حمایت از تولیدکنندگان گل و گیاه و ماهیان زینتی و مشاغل خانگی، برگزار شد. او ادامه داد: طی چند سال گذشته سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان علاوه بر ایجاد بازارهای روز به منظور عرضه و فروش انواع تولیدات کشاورزی (میوه و تره بار)، فراورده‌های لبنی، محصولات پروتئینی و سایر نیازهای ضروری مردم به ایجاد بازار گل و گیاه اقدام کرده است؛ بازاری که در مدت فعالیتش به یکی از بازارهای پر رونق شهر تبدیل شده است. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان تصریح کرد: فعالیت این بازار از خردادماه سال ۱۳۸۷ با حضور هفت تولید کننده آغاز شد که در حال حاضر با ۱۶۰ غرفه گل و گیاه و تجهیزات وابسته، ۳۰ غرفه مشاغل خانگی و ۹ غرفه ماهی‌های زینتی به فعالیت خود ادامه می‌دهد و به جز تولید کنندگان اصفهانی، تولیدکنندگانی از استان‌های تهران، فارس، کهگیلویه و بویراحمد، مرکزی، مازندران و گیلان نیز در بازار گل و گیاه اصفهان مشغول فعالیت هستند.

مجیری خاطرنشان کرد: ایجاد بازار گل و گیاه سبب شده با حذف واسطه‌های اضافی و ارتباط بدون واسطه بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان قیمت‌ها واقعی‌تر، و درآمد حاصل از فروش مستقیما نصیب تولید کنندگان شود؛ درآمدی که از سوی تولیدکننده در جهت تقویت، توسعه و ارتقای کیفیت و تولید مجدد هزینه می‌شود. در حال حاضر این بازار با برگزاری جشنواره‌های متعدد برای فرهنگ سازی در مقاطع مختلف اعم از آموزش و پرورش (سنین پایه)، خانواده‌ها و عموم مردم، گل را که به عنوان یک کالای لوکس در ذهن مردم شناخته می‌شد به عنوان یکی از کالاهای ضروری سبد خانوار معرفی کرده است که نتیجه فرهنگ سازی است.

ذائقه کودکان تغییر کرده است و نسل جدید آن قدر تکنولوژی و بازی و انیمیشن در دسترس داشته که شاید به سختی با آن قصه ها ارتباط برقرار کند. بنابراین شکل فیلم ها باید مناسب سلیقه و خلاقیت کودکان امروز باشد و فیلم های قبل دیگر جوابگو نیست.

نیم نگاه

فیلم کودک خوب کم ساخته می شود

امیرحسین قهرایی: هرنسلی فیلم مناسب خودش را می خواهد

احسان امینی
خبرنگار

امیرحسین قهرایی بیشتر با مجموعه های دوربین مخفی و شوخی با هنرمندان و ورزشکاران شناخته می شود اما او که دانش آموخته کارگردانی از انگلستان است، سال ها پیش کارگردانی فصل هایی از مجموعه های خاطره انگیز کودکان و نوجوانان دهه شصت یعنی «چاق ولاغر» و «علی کوچولو» را برعهده داشته است. علاقه قهرایی به دنیای کودکان، پس از سال ها او را دوباره پشت دوربین فیلمی در این ژانر قرار داده تا اولین فیلم بلند سینمایی اش را که ترکیب واقعیت و فانتزی است بسازد. در آستانه جشنواره سی و دوم فیلم کودک و نوجوان با او درباره فیلم «بازیوو» و فضای سینمای کودک این سال ها گفت وگو کردیم.

امسال در جشنواره فیلم کودک با فیلم اولتان، «بازیوو» شرکت کرده اید. فیلم چه حال و هوایی دارد؟

این فیلم فضای بسیاری متفاوتی دارد و سعی شده است که داستان آن به سمت فیلم های روز دنیا برود. فیلم هایی که کنولوژی در آن حرف اول را می زند. فضای شاد و مفرحی در فیلم وجود دارد که می تواند برای کودکان جذاب و هیجان انگیز باشد. نکته مهم دیگر این است که در فیلم «بازیوو» از موسیقی استفاده کردیم که در اکثر فیلم های کودک ما این عنصر مهم غایب است.

پس فیلم شما به نوعی برای کودکان است؟

بله فیلم ما اساسا فیلم کودک است و تمام جزئیات و ساختارها برای رسیدن به فیلمی مناسب کودکان در آن در نظر گرفته شده است و مخاطب هدف ما کودکان بین ۵ سال تا ۱۴ سال هستند.

چه ویژگی و پارامترهایی برای ساخت فیلم این رده سنی وجود دارد؟

مهم ترین مسئله درک نیازهای کودکان در این سن است؛ اینکه اگر قرار است فیلمی مختص او ساخته شود تمام نکات مناسب سن و روحیاتش لحاظ شود. متاسفانه خیلی از فیلم هایی که برای کودک ساخته می شود دارای دیالوگ ها یا صحنه هایی است که مناسب سن کودکان نیست.

آیا در این فیلم کار خاصی برای رعایت استاندارد فیلم های رده سنی کودک انجام دادید؟

در تمام مراحل ساخت، از مرحله نگارش تا تولید دو روانشناس در کنار فیلم بودند تا مبادا فیلم به سمت و سویی برود که برای مخاطب هدف ما یعنی کودکان بدآموزی داشته باشد.

به طور کلی شرایط سینمای کودک ایران را چطور ارزیابی می کنید؟

متاسفانه فیلم کودک خوب، خیلی کم ساخته می شود و خانواده ها مجبور هستند بچه ها را به دیدن فیلم های سینمایی که عموما برای مخاطب ۱۸ سال به بالا ساخته شده ببرند. ما سینمای کودک و قصه گویی برای کودکان را فراموش کرده ایم، در حالی که کودکان ما به شادی و رقص و آواز احتیاج دارند. مضاف بر اینکه برخی از دوستان به خاطر ساخت فیلم ارزان تر و کم خرج تر قصه های دم دستی را برای فیلم های کودک انتخاب می کنند.

نسبت به دهه های پیش که شما مجموعه های «چاق ولاغر» و «علی کوچولو» را تولید کردید، مخاطبان کودک چه تغییری کرده اند؟

ذائقه کودکان تغییر کرده است و نسل جدید آنقدر تکنولوژی و بازی و انیمیشن در دسترس داشته که شاید به سختی با آن قصه ها ارتباط برقرار کند. بنابراین شکل فیلم ها باید مناسب سلیقه و خلاقیت کودکان امروز باشد و فیلم های قبل دیگر جوابگو نیست.

بازیگران مطرحی هم در فیلم «بازیوو» به ایفای نقش پرداختند.

بازیگران ما چهره های شناخته شده ای از جمله پژمان بازغی، محمدرضا هدایتی، برزو ارجمند، لیندا کیانی، سحر زکریا، رضا شفیعی جم و... هستند و در کنار این دوستان، شش بازیگر کودک هم در این فیلم نقش آفرینی می کنند.

استفاده از چهره های سینما و تلویزیون به خاطر جذب مخاطب بیشتر است یا نیاز فیلم نامه این گونه بازیگرها را می طلبید؟

بیشتر به نیاز فیلم نامه برمی گردد. اگر اصراری وجود داشته است که برای مثال آقای پژمان بازغی نقش بدمن فیلم را ایفا کند به دلیل ماهیت شخصیت فیلم و همچنین توانایی های آقای بازغی است و این مسئله در دیگر شخصیت ها هم وجود دارد.

تهیه و تولید فیلم شما در بخش خصوصی انجام شده است یا نهادهایی مثل بنیاد فارابی هم حمایت هایی انجام داده اند؟

فیلم کاملا در بخش خصوصی تهیه شده است و بنیاد فارابی هم قول مساعدت هایی را داده است.

و آن طور که از توضیحات شما برمی آید فیلم پرخرجی شده است؟

«بازیوو» یکی از بزرگترین فیلم های کودک بخش خصوصی در این سال هاست. بیش از ۶۰ درصد فیلم در استودیو و به وسیله ویژوال افکت ساخته شده و این خود نشان دهنده پرخرجی فیلم است. ضمن اینکه فیلم برای عوامل هم پروژه سنگینی بوده است چراکه بیش از ۱۱ ماه بر روی آن کار شده تا فیلم به مرحله نهایی رسیده است. در این پروژه به طور کلی ۱۲۰ نفر که در بین آنها یک تیم ۳۰ نفره از متخصصان حضور دارند جلوه های ویژه کامپیوتری را انجام دادند.

پیش بینی شما از بازخورد اکران فیلم و استقبال مخاطبان چگونه است؟

مطمئن هستم که استقبال خوبی از فیلم در جشنواره اتفاق خواهد افتاد و مخاطب راضی از سالن سینما بیرون خواهد آمد، چون در حال حاضر کمتر فیلمی که مناسب کودک باشد در سینما داریم. هر فیلمی که بچه در آن بازی کند فیلم کودک نیست. فیلم کودک فیلمی است که قصه آن درباره جهان و ذهنیت و مسائل کودک است و ما در «بازیوو» سعی کردیم این معیارها را رعایت کنیم تا فیلم شاد و مناسبی برای بچه ها تولید شود.

یادداشت مهمان

جشنواره فیلم کودک، نیازمند هم زیستی با طبیعت

ته مانده های محیط زیست دارد از دست می رود

ابراهیم سلیمی کوچی
نویسنده

یکی از غم انگیزترین صحنه هایی که در چندسالِ اخیر دیده ام، صحنه مرگِ سه لاک پشتِ کوچک در دامنه یکی از کوه های اطرافِ اصفهان بود. لاک پشت ها دهان های خشکیده شان را به خنکایِ لوله های انتقالِ آب چسبانده بودند و همان جا مُرده بودند. با چشم های ترس زده ای که به آسمان خیره مانده بود و پنجه هایی که بیهوده خاکِ اطرافِ را شیار انداخته بود. آدم ها با چشم و دل تنگی تمام، سرِ لوله ها را طوری در گلوی تنها چشمه بالای کوه فروکرده بودند که قطره ای آب برای بقیه جانداران بیرون نمانده بود. آن روز، یکی از ناامیدکننده ترین روزهای زندگی ام بود. این صحنه همچنان برای من تصویرِ روشنِ تهاجمِ انسان به منابعِ حیاتیِ ساکنانِ اصلیِ کره زمین، یعنی گیاهان و جانوران است. آدمِ امروز، حتی انسانِ تحصیل کرده جوامعِ توسعه یافته یا درحالِ توسعه، دچارِ دریافت ها و تصوراتِ ذهنی ساده لوحانه ای است. این تصورات عمیقا به غفلتِ عمومی در بابِ مسائلِ زیست محیطی دامن می زند. امروزه چه بسا یک دندانپزشک، یک سیاستمدار یا یک مدیرِ عالی رتبه همچنان خیال کند غذاییِ که امشب دارد می خورد از سوپرمارکتِ سرِ خیابان آمده. او ممکن است هیچ وقت به رابطه مصرفِ سوخت های فسیلی ماشین های کشاورزی، هزینه های محیط زیستی حمل و نقلِ محصولات و سرمایشِ سردخانه ها و به رابطه فرسودگی لایه ازون و آنچه در بشقابش دارد، پی نبَرد.

اینها را گفتم که هشدار بدهم آخرین فرصت های بشر برای صیانت از ته مانده محیط زیست دارد از دست می رود. واقعیت این است که هیچ راهی نداریم مگر اینکه در شیوه نگاهمان به طبیعت تجدیدِ نظر کنیم. چنین تجدید نظری بدونِ پذیرشِ تغییر در بطنِ فرهنگ به وجود نمی آید. چراکه دولت ها، نهادهای رسمی و گفتمان های تجویزی هیچ توفیقی در مهارِ بحران های زیست محیطی نداشته و نخواهند داشت. اگر راه حلی مانده باشد، تنها از رهگذرِ تغییر در ارزش گذاری های نسل های یادگیرنده همچون کودکان و نوجوانان امکان پذیر است. نمی دانم چندتا از فیلم های امسالِ «جشنواره فیلمِ کودک و نوجوان»، نگرش های زیست محیطی دارند. امیدوارم دستِ کم بخشی از آنها، فرصتِ درمیان نهادن دغدغه های عمیقِ طبیعت گرایی با کودکان و نوجوانانمان را از دست نداده باشد. به گمانم راحت تر می شود به کودک و نوجوانِ امروز یاد داد که آبِ بطری که در یخچال است با آبِ رودخانه ها و اقیانوس ها و پسماندها و... یکی است. سرراست تر می شود با او درمیان گذاشت که زمین یک کلیتِ یکپارچه است که همه ما در یک کشتی نشسته ایم و هر بلایی به سرِ گوشه ای از این کشتی بیاید به ضررِ همه خواهد بود. به نظرم، زورِ ذهنی زیادی برنمی دارد که با نوجوانِ آگاهِ امروز دردِدل کنیم که فروافتادنِ درختِ هزارساله ای در آمازون همان قدر برای زندگی یک کودکِ برزیلی فاجعه آمیز است که برای یک کودکِ مالزیایی، ژاپنی، افغان یا ایرانی.

کاش به زودی موجی گسترده در سینمای کودک و نوجوان سربرآوَرد. موجی که بتواند صادقانه به عمومِ مخاطبان و به خصوص به بچه هایمان بگوید که نمی توان با انسان محوری و دیدگاه های خودخواهانه و طلبکارانه، به همزیستی واقعی با طبیعت رسید. جهانِ سرمایه داری، جهانِ بی اخلاقِ تولید و فروش و مصرفِ سیری ناپذیر، زمین را به طورِ حیرت آوری خسته کرده. خسته و درمانده و ناتوان.

بیاییم به سهمِ خودمان، از جذابیتِ اعجازآورِ «تصویر و صدای کودک و نوجوان» برای نجاتِ تنِ رنجورِ تنها سیاره ای که برای سکونت داریم، بهره ببریم.

خبر جشنواره

استقبال از یک فیلم نوستالژیک

فیلم «نیاز» علیرضا داوودنژاد به سانس فوق العاده رسید

در پنجمین روز از جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان، فیلم سینمایی «نیاز» به کارگردانی علیرضا داوودنژاد مورد استقبال تماشاگران قرار گرفت و به سانس فوق العاده رسید. به گزارش ستاد اطلاع رسانی سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان، سانس فوق العاده «نیاز» در سالن چهلستون پردیس سینمایی چهارباغ ساعت دیروز اکران شد.

داستان این فیلم در مورد نوجوانی به نام علی است که پس از مرگ پدرش، تصمیم می گیرد نان آورخانه شود. علی پس از چند روز در چاپخانه ای مشغول به کار می شود. همزمان نوجوان دیگری به نام رضا نیز برای همان کار وارد چاپخانه می شود. با وجود درگیری های اولیه بین آن دو، به تدریج بین آنها پیوند عاطفی برقرار می شود.

این اثر داوودنژاد علاوه بر جشنواره های رشد، فجر و جشنواره های خارجی در هفتمین دوره از جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان برنده جوایزی شد.

«نیاز» فیلمی به کارگردانی علیرضا داوودنژاد، نویسندگی علی اکبر قاضی نظام و علی رضا داوودنژاد و علی واجدسمیعی و علی رضا داوودنژاد ساخته سال ۱۳۷۰ است. این فیلم برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم (علیرضا داوودنژاد) از دهمین دوره جشنواره فیلم فجر- ۱۳۷۰، برنده پروانه طلایی بهترین کارگردانی (علیرضا داوودنژاد) از هفتمین دوره جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان - ۱۳۷۰ و برنده دیپلم افتخار بهترین فیلم نامه (علی اکبر قاضی نظام) از هفتمین دوره جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان - ۱۳۷۰ شد.

جشنواره کودک

یک اقدام فرخنده و قابل تحسین

نگاهی به بخش وب سری جشنواره فیلم کودک

مجتبی اردشیری
خبرنگار

یکی از اتفاقات فرخنده ای که در جشنواره این دوره فیلم کودک محقق گشته، افزودن بخش جدیدی به نام «وب سری» است. وب سری به تولیدات انیمیشنی گفته می شود که در فضای مجازی برای عموم مخاطبان گذاشته می شود. حالا اما جشنواره فیلم کودک در اقدامی تحسین برانگیز، بخش رقابتی به راه انداخته تا برترین وب سری های فضای مجازی به رقابت با یکدیگر بپردازند. این در حالی است که تا پیش از این، ساماندهی خوبی در این زمینه صورت نگرفته بود و وب سری ها به صورت پراکنده و اتفاقی به دست مخاطبان محدودی می رسید.

قطعا ساخت این انیمیشن های خودجوش در ایران، قدمت زیادی ندارد، به همین دلیل است که بسیاری از تولیدات وب سری جشنواره امسال را آثار صداوسیمای مراکز استان ها تشکیل می داد.

این انیمیشن ها به دلیل مهارت خاصی که در تولید می طلبند و البته هزینه بر بودنشان، عموما توسط نهادهای دولتی ساخته شده و کمتر کسی ریسک تولید این گونه آثار را با سرمایه شخصی تقبل می کند.

آنچه در جشنواره امسال تحت عنوان وب سری دیدیم، برای قدم های نخستین، اتفاق بسیار خوب و رو به جلویی است، اما عنصر گمشده بسیاری از این انیمیشن ها، نبود خلاقیت در سوژه پرداختی است. برخی انیمیشن ها تا ۸ دقیقه طول می کشیدند که از حوصله مخاطب خارج بود. پیام این انیمیشن ها هم در بسیاری از موارد، گنگ و فاقد کارکرد بود. جذابیت های بصری انیمیشن ها که از قصه پردازی گرفته تا طراحی کاراکترهای فانتزی، عموما چندان گیرا نبود. کنار هم قرار دادن چندین انیمیشن در کنار هم که وب سری قبل از نمایش یک فیلم را شامل می شد، گاهی تا ۲۰ دقیقه از وقت مخاطبی را که برای تماشای یک فیلم بلند آمده بود می گرفت و همین عامل در کنار ضعف هایی که به آنها اشاره شد، حوصله مخاطبش را سر می برد.

البته اقدام هوشمندانه این بخش، حضور انیمه های کوتاهی بود که پیش از این در تلویزیون نمایش داده شده و با اقبال بالایی نیز مواجه شده بود.

رقابتی شدن این بخش به چند دلیل دارای اهمیت است: نخست آنکه این صنعت به صورت جدی در یک جشنواره معتبر محک می خورد. دوم آنکه آثار گمنام هم پای آثار شناخته شده مورد محک قرار می گیرد و طبیعتا سبب ارتقای این بخش نوپا در جشنواره کودک می شود و سوم هم آنکه مخاطب کودک و نوجوان ما آشنایی بیشتری با این صنعت پیدا کرده و به شکل معنادارتری آن را دنبال می کند.

چون جشنواره امسال، نخستین رونمایی از وب سری بود، این انتظار وجود دارد که با توجه به رقابتی بودن بخش، از سال آینده با تولیدات چابک تر و درخشان تری در این حوزه مواجه باشیم.

تحلیل جشنواره

فیلم اشتباهی جشنواره کودک

«اینجا خانه من است» به کارگردانی «خیرالله تقیانی پور» در زمره سینمای کودک و نوجوان نمی گنجد. روایت قرار است از زبان نوجوان بعثی به تصویر کشیده شود، اما جز همان نریشن ها، فیلم نتوانسته به لحاظ بصری، وفاداری خود را به این اصالت حفظ کند.

فارغ از داستان که خیلی زود خود را از نوجوان بعثی می کند، دوربین نیز او را همراهی نمی کند تا با داستانی بزرگسال مواجه باشیم تا یک اثر در گونه کودک و نوجوان. این فیلم حتی به واسطه خشونت به تصویر کشیده شده در آن هم نمی تواند اثری مرتبط با سیاست های جشنواره کودک و نوجوان باشد.

سوژه فیلم طی یک سوم ابتدایی آن، بسیار جذاب است اما در ادامه شبیه به تمام فیلم هایی می شود که در ارتباط با حصر خرمشهر ساخته شده اند.

حتی یک سوم انتهایی فیلم، مخاطب را به شدت به یاد «روز سوم» می اندازد. روایت از همان فرمول همیشگی خشونت بعثی ها و دفاع شریف ایرانی ها بهره برده و در این راه خلاقیتی از خود نشان نمی دهد.

گرچه حضور فعال تر نوجوان بعثی در بدنه داستان می توانست به یک خلاقیت ویژه تبدیل شود، اما با رهاشدن این کاراکتر و در دست گرفته شدن روایت توسط کاراکترهای بزرگسال و ورود به دغدغه های آنان، فیلم نیز از اصالت گونه ای خود جدا شده و به اثری متوسط در دفاع از میهن تبدیل می شود.

البته که در همین شکل روایت نیز فیلم چیزی در چنته ندارد. نه بار عاشقانه فیلم به ثمر می نشیند و نه نفس دفاع از میهن، روایت شاخصی در سینمای ایران دارد. انفعال فیلم در این زمینه تنها محدود به درگیری های تن به تن خیابانی است که ده ها مورد آن تاکنون در سینمای دفاع مقدس به تصویر کشیده شده است.

فیلم حتی در مقارنه احساسی ابتدایی و انتهایی خود نیز توفیقی کسب نمی کند. سکانس پایانی اش، حس خوشایند گذر از یک عمر سختی را به مخاطب نمی رساند. فیلم حتی اطلاعاتی هم از گذشته آن نوجوان بعثی که حالا برای خودش کسی شده به مخاطب نمی دهد تا روایت الکن فیلم، دامن پایان بندی آن را نیز بگیرد.

«اینجا خانه من است» فیلم اشتباهی جشنواره کودک این دوره است که جزء آثار متوسط محسوب می شود.

این اثر به واسطه خشونت هایی که در خود دارد، قطعا در اکران محدودیت سنی می خورد. فارغ از این مهم، فیلم ریتم به شدت خسته کننده ای دارد، مخصوصا اینکه تصحیح رنگ فیلم، یک سال پس از ساخت، هنوز انجام نشده و تماشای فیلم با کیفیت رنگ پائین، مخاطب را می آزارد.

فرصت هایی برای گسترش ارتباطات و اطلاعات

نکته مهم برای ایجاد فضای کسب و کار در حوزه سینما این است که مردم چقدر این موضوع را درک و از آن استقبال می کنند.

به گزارش ستاد اطلاع رسانی سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان، کارگاه «استارتاپ در سینما» توسط مصطفی نظری زاده، نویسنده، کارگردان و تهیه کننده فیلم هایی مثل «بچه های پرواز» در سالن عالی قاپوی سینما ساحل برگزار شد. در ابتدای این کارگاه یک روزه که با حضور پرشور جوانان و نوجوانان علاقه مند به فیلم سازی برگزار شد، محمدعلی زاهدی، کارآفرین، به مفهوم واژه استارتاپ پرداخت و گفت: استارتاپ واژه ای است که مفهوم درستی دارد، اما در جایگاه مناسبی به کار برده نمی شود. «استارتاپ در سینما» یک واژه اشتباه است، ولی کسب و کارهای نو و دیجیتال در سینما کاملا امکان پذیر است.

او ادامه داد: تعریف استارتاپ را به طور کلی می توان اینگونه عنوان کرد، استارتاپ سازمانی است که شکل گرفته تا در جست وجوی مدل کسب و کاری قابل تکرار و مقیاس پذیر باشد.

زاهدی افزود: استارتاپ یک مرحله از عمر یک کسب و کار جدید است که سریعا باید از آن گذر کرد، زیرا این ایده باید ثبت و به قطعیت نزدیک شود. استارتاپ ها قابل تکرار هستند و می توان از آن در شرایط مکانی و زمانی مختلف استفاده کرد.

این کارآفرین ادامه داد: ارزش آفرینی در حوزه رسانه در اصل مهم ترین بحثی است که امروز به آن می پردازیم. تولید محتوای سفارشی یکی از کارهایی است که می توان در این زمینه انجام داد. یکی دیگر از کارهایی که در این زمینه می توان به آن پرداخت طراحی ایونت است، ایونت ها می توانند داستان گونه باشند و یک داستان را روایت کنند. اگر توجه کرده باشید، عموم مردم از مسئله ای استقبال می کنند که داستان داشته باشد و یک اتفاق را روایت کند. زاهدی همچنین گفت: بعضی از ایده ها از تکنولوژی حاصل می شوند و بعضی دیگر از روندهایی حاصل می شوند که در جامعه ایجاد شده و رونق دارند. مثلا استفاده از فضای مجازی یا کافی شاپ ها در جامعه جا افتاده و اکثر مردم جامعه از آنها استفاده می کنند.

او با معرفی یک استارتاپ در ایران ادامه داد: یکی از بهترین استارتاپرها در ایران محمدرضا ابوالحسنی، تهیه کننده انیمیشن «دیرین دیرین» است. او یک روز تصمیم گرفت ده نفر از بهترین انیماتورهای شرکتش را جمع کند و از آنها خواست انیمیشنی تولید کنند که مخاطب آن مردم عامه باشد.

در ادامه کارگاه، مصطفی نظری زاده در تعریف دو واژه استارتاپ و سینما در کنار هم گفت: در سینما می شود فضایی شبه کارآفرینی ایجاد کرد. نکته مهم برای ایجاد اینگونه فضاها در حوزه سینما این است که مردم چقدر این موضوع را درک و از آن استقبال می کنند.

او ادامه داد: این فضا را در سینما می توان با تشکیل تیم های فیلم نامه نویسی ایجاد کرد، یک ایده کوچک را می توان در یک جمع چند نفره عنوان کرد و به این ایده پر و بال داد. در این صورت فرصتی ایجاد می شود که طی آن، شرکت کنندگان بتوانند به ارتباط خود با دیگران توسعه دهند و اطلاعاتشان را رد و بدل کنند.

اغلب تبلیغات مجازی پزشکی غیرقانونی است

دبیر شورای عالی نظام پزشکی کشور: بیش از ۸۰ درصد تبلیغات پزشکی، منافی اخلاق و عفت‌اند

نداوکیلی
خبرنگار

در سال‌های اخیر با رونق گرفتن فضای مجازی، بسیاری از اقدامات غیرقانونی هم جان گرفته که یکی از آنها تبلیغات بدون مجوز و غیر قانونی پزشکی است. این تبلیغات سعی می‌کنند به صورت‌های مختلف و با رنگ و لعاب‌های متفاوت، مخاطبان بیشتری را جذب کنند و البته عده‌ای را نیز به پول‌های هنگفت و نجومی برسانند؛ تبلیغاتی که نه‌تنها واقعیت داشتنشان مشخص نیست، بلکه به اعتقاد مدیران سازمان نظام پزشکی با تصاویر غیراخلاقی فرهنگ جامعه را نشانه رفته که در بلندمدت می‌تواند آسیب زیادی را به دنبال داشته باشد.

افزایش مجازات تبلیغات غیرقانونی

شدت‌گرفتن این نوع تبلیغات در پیج‌های مختلف که هرکدام مخاطبان زیادی را به خود جذب کرده باعث شده است آیین نامه تبلیغات پزشکی بازنگری و مجازات جدیدی برای پزشکان متخلف در این حوزه وضع شود. «طبق قانون، خدمات تشخیصی و درمانی تبلیغ ندارد و فقط می‌توان در این زمینه اطلاع رسانی کرد.» این گفته دبیر شورای عالی نظام پزشکی کشور در گفت‌وگو با اصفهان زیباست، وقتی می‌گوید: «جهت اطلاع‌رسانی، سازمان نظام پزشکی آیین نامه‌ای مشخص دارد که در آن به موضوعات مختلف درباره تبلیغات اشاره شده و به دلیل حساسیت‌های موجود چند سال یک بار نیز اصلاح می‌شود.»

محسن مصلحی با اشاره به اینکه یکی از دقیق‌ترین آیین نامه‌هایی که وجود دارد و به جهت گسترش فضای مجازی نیاز به آن بیشتر شده، آیین نامه تبلیغات است، ادامه می‌دهد: «اولین موردی که در آیین‌نامه به آن پرداخته شده مطالب و مواردی است که می‌توان در رابطه با آنها اطلاع‌رسانی کرد. مورد دوم که به آن اشاره شده شامل تعداد تکرار تبلیغ، انواع پیام رسان‌ها و فضای اطلاع‌رسانی است.» به گفته او، همه اینها در کمیسیونی که صرفا برای مشخص کردن روند تبلیغ در سطح شهرستان، استان و کشور پیش بینی شده است، مطرح و درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود.

مصلحی با تاکید بر به روزرسانی قوانین تبلیغات برای پزشکان توضیح می‌دهد: «با توجه به گستردگی فضای مجازی، شاهد تبلیغات زیاد حوزه پزشکی به ویژه در اینستاگرام هستیم که به دلیل مجوز نداشتن از سازمان نظام پزشکی همه این تبلیغات خلاف قانون است؛ اما مشکل اصلی در منافی اخلاق و عفت بودن بیش از ۸۰ درصد این تبلیغات در فضای مجازی است.» او با اظهار تاسف از اینکه برخی از این افراد که اقدام به تبلیغ این چنین می‌کنند اعضای سازمان نظام پزشکی هستند، خاطرنشان می‌کند: «برخی از پزشکان در فضای مجازی پیج‌هایی به صورت غیرقانونی راه‌اندازی کرده و در آن تصاویری از عمل‌های زیبایی و قسمت‌هایی از بدن که ممنوعه است به نمایش می‌گذارند که نه تنها غیرقانونی است، بلکه تصاویر در حد مستهجن در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.» عضو هیئت مدیره سازمان نظام پزشکی اصفهان در رابطه با اقدامات انجام شده در این خصوص یاد آور می‌شود: «به دلیل حساسیت این موضوع، شورای نظام پزشکی و کمیته مرکزی تبلیغات به صورت خاص وارد عمل شد و لایحه تشدید مجازات این گروه را به کمیسیون انتظامی ارسال کرد.» مصلحی با بیان اینکه شدت مجازات‌هایی که پیش از این وجود داشت به هیچ وجه متناسب با ضربه‌ای که به جامعه وارد می‌کرد، نبود، می‌افزاید: «قانون جدید چون در کمیسیون تبلیغات مصوب شده به پزشکان متخلف ابلاغ می‌شود و اولویت اول برخورد با افرادی است که در فضای مجازی فعالیت دارند. تخلف آنان بدون نوبت رسیدگی می‌شود.»

این مقام مسئول تاکید می‌کند: «سازمان نظام پزشکی بدون هیچ اغماضی با افرادی که در فضای مجازی تبلیغ خلاف اخلاق و خلاف قانون انجام می‌دهند، برخورد می‌کند. قانون به متخلفان ابلاغ شده و در صورتی که به سرعت رفع نشود در فاصله ۲۴ ساعته به هیئت انتظامی سازمان معرفی می‌شوند و حتی در برخی موارد شدیدترین نوع مجازاتی که در نظام پزشکی پیش‌بینی شده است، اعمال می‌شود.» مصلحی روند تبلیغات پزشکی را در سطح شهر، نشریات و حتی صدا و سیما بدون مجوز دانسته و عنوان می‌کند: «قانون هیچ فرقی بین صدا و سیما و فضای مجازی قائل نشده است و متاسفانه در حال حاضر یکی از مشکلات صدا و سیماست، تبلیغ در همه این رسانه‌ها غیر قانونی و بدون مجوز از سوی نظام پزشکی انجام می‌شود؛ اما به دلیل اینکه مشکل اخلاقی و به خطر افتادن سلامت مردم را ندارند، در مرحله دوم برای رسیدگی در دستور کار قرار گرفته‌اند.» عضو هیئت مدیره سازمان نظام پزشکی اصفهان در رابطه با چگونگی تبلیغات قانونی در رسانه‌های مختلف تصریح می‌کند: «طبق آیین‌نامه افراد متقاضی با مراجعه به نظام پزشکی هر شهر درخواستی را که در آن دقیقا نوع تبلیغ مشخص شده باشد، ارائه می‌دهند و در صورتی که طبق آیین نامه باشد از کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی مجوز دریافت می‌کنند. در کنار آن، هرارگانی بخواهد خدمات مربوط به سلامت را تبلیغ کند باید مجوز تبلیغ نظام پزشکی را از فرد درخواست کننده دریافت کند؛ تنها در این صورت یک روند قانونی برای این کار شکل می‌گیرد.»

> **تبلیغات پزشکی در سطح شهر، نشریات، فضای مجازی و حتی صداوسیما بدون مجوز و غیرقانونی است؛ این درحالی است که این موضوع با دریافت پول انجام می‌شود**

تبلیغ بدون مشکل در فضای مجازی با اخذ مجوز

در این رابطه، مدتی پیش مدیرکل نظارت سازمان نظام پزشکی کشور از آزادبودن تبلیغات پزشکی در فضای مجازی سخن گفته و بدون مشکل بودن آن را وابسته به دریافت مجوز از سوی سازمان نظام پزشکی هر استان اعلام و عنوان می‌کند: تمامی شاغلین حرفه پزشکی می‌توانند با مراجعه به سازمان نظام پزشکی و اخذ مجوزهای قانونی، به تبلیغ در اینستاگرام اقدام کنند.

فربد رهنما در گفت و گو با ایلنا، با اشاره به برخی تبلیغات خارج از عرف در حوزه سلامت و امور پزشکی، دغدغه اصلی نظارتی را تبلیغات غیرمجاز پزشکی در فضای مجازی به‌ویژه اینستاگرام دانسته و می‌افزاید: این تبلیغات می‌تواند موجب بروز مشکلات عدیده‌ای از جمله القای خدمات شود که در راستای رسالت حرفه‌ای جامعه پزشکی نیست.

او با تاکید بر اینکه مرجع صدور مجوز تبلیغات، سازمان نظام پزشکی شهر محل فعالیت است که پس از انجام کارشناسی و دریافت تعرفه مصوب اقدام به صدور مجوز تبلیغات می‌کند، توضیح می‌دهد: در صورتی که فردی بخواهد در فضای مجازی اقدام به تبلیغات دارویی، آرایشی، بهداشتی یا امور پزشکی کند، موظف به اخذ مجوز از سازمان نظام پزشکی است.

این مقام پزشکی همچنین تاکید می‌کند: تبلیغ در تمام شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های مکتوب و حتی صوتی و تصویری، مشمول قانون و نظارت مستقیم سازمان نظام پزشکی است و اگر پزشکی بخواهد در هر کدام از این فضاها تبلیغ کند، باید مطابق قانون با مراجعه به سازمان نظام پزشکی منطقه‌ای که کار می‌کند، درخواست مجوز تبلیغات کند.

رهنما اضافه می‌کند: سازمان نظام پزشکی مربوطه با در نظرگرفتن پروانه طبابت و نوع درخواست فرد متقاضی و در چهارچوب قوانین و ضوابط مربوطه، مجوز تبلیغات را صادر می‌کند. او همچنین در خصوص نحوه برخورد با تبلیغاتی که بدون اخذ مجوزهای قانونی از سازمان نظام پزشکی در بخش‌های مختلف فعالیت می‌کنند، توضیح می‌دهد: این نوع تبلیغات به دو دسته تقسیم می‌شوند: اگر پزشک یا یک مرکز درمانی بدون اخذ مجوز اقدام به تبلیغ کرده باشد به هیئت‌های انتظامی سازمان نظام پزشکی و اگر تبلیغ توسط افراد غیرپزشک انجام شده باشد، به دادسرای جرایم پزشکی ارجاع داده می‌شود.

در حاشیه

لزوم بهبود دسترسی معلولان بَه تجهیزات یاری‌رسان

سازمان جهانی بهداشت در نشستی با موضوع فناوری‌های یاری‌رسان بر اهمیت دسترسی به تجهیزات یاری‌رسان و موثر در بهبود کیفیت زندگی افرادی که به این فناوری‌ها نیاز دارند، تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، سمعک، ویلچر، تجهیزات ارتباطی، عینک، اندام‌های مصنوعی و دیگر تجهیزات ضروری از جمله محصولات و فناوری‌های یاری‌رسان هستند که کیفیت زندگی این افراد را بهبود می‌دهند. تمامی افراد ممکن است به فناوری‌های یاری‌رسان نیاز داشته باشند؛ اما در افرادی که دچار معلولیت هستند یا افراد میان‌سال نیاز بیشتری احساس می‌شود.

سازمان جهانی بهداشت برآورد کرده که در سراسر جهان یک میلیارد نفر حداقل به یک فناوری یاری‌رسان نیاز دارند؛ اما از هر ۱۰ نفر تنها یک نیازمند به این تجهیزات دسترسی دارد که بالا بودن قیمت محصولات، عدم آگاهی و کمبود نیروهای متخصص و آموزش دیده از جمله دلایل آن است.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی این سازمان، امروزه ۷۵ میلیون نفر به ویلچر نیاز دارند؛ اما تنها ۵ تا ۱۵ درصد از آنان به ویلچر دسترسی دارند. در سراسر جهان ۴۶۶ میلیون نفر به استفاده از سمعک نیاز دارند؛ اما در حال حاضر تولید سمعک تنها ۱۰ درصد از نیاز فعلی را تامین می‌کند؛ همچنین ۲۰۰ میلیون نفر که با مشکل بینایی روبه‌رو هستند از داشتن عینک محروم هستند.

پرسش و پاسخ

میزان نفقه زن چقدر است؟

یک سال حبس در انتظار مردانی که نفقه نمی‌دهند

در قانون به موضوع نفقه زن و الزام به پرداخت آن از سوی همسر اشاره شده است. در این قانون صراحتا ذکر شده که زوج باید به زوجه خود بر اساس وضعیت خانوادگی او و همچنین توانمندی خود نفقه پرداخت کند و در صورت نپرداختن نفقه، زوجه می‌تواند از زوج شکایت کند و او را به زندان بیندازد؛ اما درباره چگونگی پرداخت نفقه و همچنین ضمانت اجرای آن پرسش‌های بسیاری وجود دارد که پوریا قهرمانی، وکیل پایه یک دادگستری، به آنها پاسخ داده است. او در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره ضمانت اجرای پرداخت نکردن نفقه از سوی زوج به زوجه، اظهار کرد: دو ضمانت اجرایی حقوقی و کیفری در قانون جدید حمایت از خانواده برای پرداخت نکردن نفقه از سوی زوج در نظر گرفته شده است.

قهرمانی ادامه داد: بر اساس قانون جدید، زوجه می‌تواند به دادگاه رفته و از زوج خود شکایت کند و در این صورت پس از صدور حکم قطعی، حکم جلب برای زوج صادر می‌شود و به موجب ماده ۲۲ قانون حمایت خانواده به حبس از سه ماه تا یک سال محکوم خواهد شد. این وکیل پایه یک دادگستری تصریح کرد: بار اثبات پرداخت نفقه از سوی مرد است؛ زیرا هنگامی که زوجه شکایت می‌کند زوج باید ثابت کند که نفقه را به او پرداخت کرده است. قهرمانی درباره مواردی که شامل نفقه می‌شوند، گفت: در ماده قانونی به صراحت ذکر شده نفقه شامل مسکن، پوشاک و خوراک است و زوج وظیفه تأمین این موارد اساسی را دارد. او با اشاره به اینکه آیا در عقد موقت هم زوج مکلف به پرداخت نفقه است یا خیر، بیان کرد: بر اساس قانون در عقد موقت هم زوج مکلف به پرداخت نفقه به زوجه خود است

و این حق از زمان عقد موقت برای او جاری می‌شود. این وکیل پایه یک دادگستری اظهار کرد: نفقه به صورت پله‌ای حساب می‌شود و در صورتی که زوجه بخواهد نفقه پرداخت نشده سال‌های پیش خود را دریافت کند، باید این دادخواست را به دادگاه ارائه دهد؛ سپس کارشناس نفقه‌ای تعیین می‌شود و بر اساس وضعیت زندگانی زوج و زوجه، میزان نفقه را مشخص می‌کند.

سرخط اخبار

تحصیل ۱۲۳ هزار تبعه غیرمجاز در مدارس ایران

رئیس مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه نظام جمهوری اسلامی پذیرفته است که کلیه فرزندان اتباع بتوانند به مدرسه بروند، گفت: اکنون ۱۲۳ هزار دانش آموز غیرقانونی غیرمجاز وارد مدارس شدند که با مجوز خاص وزارت کشور می‌توانند تحصیل کنند. به گزارش ایسنا، غلامرضا کریمی، با اشاره به چالش‌های تحقق عدالت آموزشی و وضعیت تحصیل اتباع در ایران اظهار کرد: ۴۷۳ هزار دانش آموز اتباع خارجی و پناهنده داریم که حدود ۴۴۳ هزار نفر اهل افغانستان هستند. این تعداد دانش آموز در ۲۸ هزار مدرسه تحصیل می‌کنند. او با اشاره به دستور مقام معظم رهبری در سال ۹۳ مبنی بر اینکه همه کودکان پناهنده در داخل ایران فارغ از اینکه اقامت قانونی دارند یا خیر می‌توانند در مدارس ثبت نام کنند، عنوان کرد: این موضوع مصوبه هیئت وزیران را نیز دارد؛ بنابراین نظام جمهوری اسلامی پذیرفته است که کلیه فرزندان اتباع بتوانند به مدرسه بروند. کریمی درباره تعداد فرزندان به مدرسه نرفته اتباع، گفت: ما مسئولیتی در زمینه شناسایی نداریم. آمارهای رسمی نشان می‌دهد نزدیک به یک میلیون پناهنده ثبت شده رسمی داریم که فرزندانشان نیز در مدارس حضور می‌یابند؛ اما آمار غیررسمی حاکی از دو میلیون تبعه غیرمجاز در کشور است. اگر آمار رسمی را در نظر بگیریم باید ۳۰۰ هزار دانش آموز اتباع داشته باشیم؛ ولی ما اتباع غیرمجاز را هم ثبت نام می‌کنیم. سال‌های گذشته حدود ۲۸۰ هزار دانش آموز اتباع داشتیم؛ ولی بعد از دستور رهبری و مصوبه دولت، ۱۲۳ هزار دانش آموز غیرقانونی غیرمجاز وارد مدارس شدند که با مجوز خاص وزارت کشور می‌توانند تحصیل کنند. رئیس مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش افزود: مجموع کمک‌های بین‌المللی برای دانش‌آموزان پناهنده کمتر از ۲ درصد کل هزینه‌ای است که صرف می‌کنیم؛ در حالی که طبق نرم جهانی باید ۵۰ درصد هزینه‌ها را کمیساریای عالی پناهندگان و سایر تشکل‌های بین‌المللی تامین کنند. ما به وظیفه خود عمل کردیم؛ ولی آنها به وظیفه خود عمل نمی‌کنند و ما مرتب در حال انعکاس موضوع به مجامع بین‌المللی هستیم. کریمی ادامه داد: البته هر سال ۱۰ تا ۱۲ مدرسه از سوی کمیساریای عالی ساخته می‌شود؛ ولی حجم کمک‌ها محدود است. ایران تنها کشوری است که تمامی پناهندگان را در درون نظام آموزشی رسمی پذیرش می‌کند؛ حتی کشورهای توسعه یافته که ادعای حقوق بشر دارند، پناهندگان را در کمپ‌ها و اردوگاه‌ها نگه می‌دارند.

رصدخانه

مهاجرت ۷۱۱ هزار نفر از شهرها و روستاها

بررسی علت مهاجرت از شهرها و روستاها در سال گذشته نشان می‌دهد که علت ۱۰ درصد از این مهاجرت‌ها برای «جست‌وجوی شغل» بوده است. به گزارش مهر، نتایج آمار جمعیت مهاجرین از روستاها و شهرها حکایت از آن دارد که ۷۱۱ هزار و ۱۵۴ نفر در سال گذشته از مناطق شهری و روستایی مهاجرت کردند که ۵۸۸ هزار و ۳۱۲ نفر مربوط به نقاط شهری و ۱۲۲ هزار و ۸۴۱ نفر مربوط به نقاط روستایی بوده است. بر اساس اطلاعات مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، بررسی عوامل مهاجرت نشان می‌دهد، «جست‌وجوی شغل» با سهم ۱۰ درصدی نسبت به سایر عوامل، دومین عامل مهاجرت بوده است. بیشترین علت مهاجرت از شهرها و روستاها «پیروی از خانواده» بوده که ۵۲,۸ درصد از کل مهاجرت‌ها را به خود اختصاص می‌دهد؛ همچنین «جست‌وجو برای پیدا کردن شغل بهتر» با سهم ۶,۵ درصدی سومین علت مهاجرت را به خود اختصاص داده است. بر اساس این گزارش، در نقاط شهری بیشترین علت مهاجرت به ترتیب مربوط به «پیروی از خانوار» (۵۳,۹ درصد)، «جست‌وجوی کار» (۱۰,۱ درصد) و «جست‌وجوی کار بهتر» (۶,۴ درصد) بوده است. در نقاط روستایی نیز بیشترین علت مهاجرت به ترتیب مربوط به «پیروی از خانوار» (۴۷,۸ درصد)، «پایان خدمت وظیفه» (۱۳,۵ درصد) و «جست‌وجوی کار» (۹,۱ درصد) بوده است. از بین جمعیت مهاجر سال ۱۳۹۷، تعداد ۳۰۲ هزار و ۸۱۷ نفر معادل ۴۲,۶ درصد از نظر اقتصادی فعال بودند؛ یعنی در یکی از گروه شاغلان یا بیکاران قرار داشتند که از این تعداد ۲۳۴ هزار و ۶۴ نفر از این جمعیت شاغل بودند و ۶۸ هزار و ۷۵۳ نفر نیز در گروه بیکاران قرار داشتند. این آمار نشان می‌دهد که ۷۷,۳ درصد از «جمعیت فعال مهاجر» شاغل و ۲۲,۷ درصد بیکار بودند. بیشترین علت مهاجرت جمعیت شاغل در سال گذشته، به ترتیب مربوط به «جست‌وجوی کار»، «پیروی از خانوار» و «جست‌وجوی کار بهتر» و کمترین علت مهاجرت شاغلان نیز مربوط به «پایان تحصیل»، «تحصیل» و «انجام خدمت وظیفه» بوده است. در بین گروه بیکاران مهاجر نیز بیشترین علت مهاجرت در سال ۱۳۹۷ به دلیل پایان خدمت وظیفه سربازی، «پیروی از خانوار» و «جست‌وجوی کار» بود. همچنین کمترین علت مهاجرت این قشر نیز مربوط به «انتقال شغلی»، «انجام خدمت وظیفه» و «تحصیل» بوده است.

حوادث؛ متهمان، قربانیا

فریدون صدیقی به بهانه دادگاه محمدعلی نجفی، از حادثه‌نویسی د

لیلا مقیمی
خبرنگار

سال ۱۳۷۰ و انتشار نشریه ای به نام «حوادث»؛ نشریه ای «خاص» و تک موضوعی به سردبیری «فریدون صدیقی»، روزنامه نگار پیش‌کسوت و مجرب که در زمان خود، یکی از پر تیراژترین ها و پرمخاطب ترین ها بود و هفته به هفته خواننده هایش را به پای دکه مطبوعات می‌کشاند تا ۱۶ صفحه از حوادث ناب و تلخ و شیرین را به اطلاع آنها برساند؛ به طوری که تیراژ این نشریه طی ۱۰۹ شماره، به ۳۵۰ هزار نسخه در هفته می‌رسید و مشتری‌های پرو پاقرص خود را داشت؛ از دانش آموزان ۱۰ سال تا زنان و مردان پا به سن گذاشته؛ اتفاقی که امروزه کمتر صفحه حوادثی با آن روبه روست و فریدون صدیقی در گفت و گو با «اصفهان زیبا» دلیل آن را این‌گونه شرح می‌دهد: «اکنون اگر روزنامه‌ای از ده حادثه ای که در روز اتفاق می‌افتد، سه تای آن را پوشش دهد، خود مردمان عادی از همان ده حادثه با خبر می‌شوند؛ یعنی آنقدر تکرار و تکثر حوادث را شاهد هستیم که دیگر برایمان به امری عادی تبدیل شده است. همین هم باعث شده تا دیگر حوادث برای مردم شگفتی ایجاد نکنند و عنصر تازگی شان را از دست بدهند؛ مگر اینکه اتفاق ویژه ای رخ بدهد و رسانه ها به سراغ آن بروند که برای مخاطب، تازگی دارد.» عمر «حوادث» اما اندک بود و مخالفان انتشار آن بسیار؛ مخالفانی که انعکاس اخبار و رویدادهای خلاف هنجارهای جامعه را برنمی تابیدند، پس خیز برداشتند تا آن را تعطیل کنند: «به باور آنها، هفته نامه "حوادث"، رویدادها و اتفاقات خشونت‌آمیز و ناگوار را عادی‌سازی می کرد. آنها تصور می کردند اگر این هفته نامه منتشر نشود، تعداد ناهنجاری ها و جرم و جنایت ها نیز کاهش می یابد و خشونت در جامعه کم رنگ تر می‌شود.» این جماعت بالاخره پیروز شدند و در سال ۱۳۷۳ و در حالی که تنها سه سال از عمر هفته نامه «حوادث» می‌گذشت، آن را توقیف کردند. آنچه در ادامه می خوانید ماحصل گفت و گو با اوست که می‌گوید: «کار روزنامه نگاری تبدیل زغال به الماس است؛ یعنی یک موضوع حداقلی را با پرداخت حداکثری و زاویه دید مناسب به خورد مخاطب بدهد.» موضوعی که شاید مصداق آن را در پوشش خبری ماجرای محمدعلی نجفی، شهردار سابق تهران دیدیم و اتفاقا بهانه ای شد برای گفت‌وگو با این استاد روزنامه‌نگاری.

حکم محکومیت آقای «محمدعلی نجفی» به تازگی صادر شده است، اما پوشش خبری حادثه ای که آقای نجفی رقم زد با انتقادها و نواقص زیادی روبه رو بود؛ عده ای برخی از رسانه ها را به سیاسی بازی متهم کردند و برخی دیگر نیز به ناآگاهی خبرنگاران و نحوه گزارش آنها از این رویداد، خرده گرفتند. با توجه به اینکه شما در گذشته سردبیر هفته ای نامه ای به نام «حوادث» بودید، اگر هنوز نیز آن را منتشر می‌کردید در قبال پرونده وی چه برخوردی داشتید؟

طبیعی و بدیهی است به پرسشی پاسخ می دادم که خبرنگاران یک روزنامه از خود هفته نامه «حوادث» انتظار دارند؛ یعنی پرداختن به جزئیات که به رویدادی مهم و کم سابقه برمی گردد. درواقع، پاسخ دادن به پرسش هایی از قبیل اینکه چرا و چگونه این اتفاق افتاده است و این رخداد چه مسیری را طی می‌کند؟ مسلما به خبرنگارم می‌گفتم که با آقای «نجفی»، برادر خانم وی و وکیلشان و شاهدانی که در صحنه حضور داشته‌اند، مصاحبه اختصاصی انجام دهد؛ ضمن اینکه گزارشی از دادگاه و روند آن ارائه می‌دهند، به جزئیاتی همچون چیدمان و آدم ها (اینکه آنها چه کسانی هستند؟ آیا تماشاچی عادی هستند یا افرادی اند که دستگیر شده اند) نیز بپردازد. همچنین به او می گفتم، در طول زمانی که آقای «نجفی» دارد از خودش دفاع می‌کند، کنش ها و واکنش های مخاطبان و وکلای او را در نظر بگیرد و ببیند این واکنش ها چگونه هستند. درواقع، کارکرد رسانه در قبال یک موضوع، پاسخ دادن به نیازهای مخاطب است. پس اگر مخاطب نیاز دارد که جزئیات پدیده مورد بررسی قرار گیرد، رسانه باید این موضوع را در نظر بگیرد و به آن بپردازد. بنابراین اگر آقای نجفی پدیده ای کم سابقه و استثنایی در چنین رویدادی است، رسانه موظف است به خاطر استثنایی بودن آن پدیده و همچنین وجود عنصر شگفتی و شهرت در آن، به نیاز مخاطب پاسخ دهد؛ کمااینکه زمانی که من در هفته نامه «حوادث» سردبیر بودم، آقای «جلال الدین فارسی» یکی از افرادی که نامزد ریاست جمهوری در سال های دور بود، در منطقه ای معروف به «دژشکار» ندانسته مرتکب قتل شد و فردی را با تیر زد و کشت. او دادگاهی شد. من هم خبرنگار را می فرستادم تا در جلسات دادگاه شرکت کند؛ حتی به او گفتم با آقای فارسی مصاحبه کند. خبرنگار گفت آقای جلال الدین فارسی، آدم بسیار جدی است؛ به هیچ عنوان نیز حاضر به گفت‌وگو و پرسش و پاسخ با خبرنگاران نیست. به او گفتم، کار خبرنگار این است که راهی برای مصاحبه فراهم کند. گفتم وقتی دادگاه تشکیل شد، قبل یا بعد از آن، زمانی که فرصتی پیدا کردی از او سوالاتی معمولی بپرس؛ مثلا اینکه چرا امروز کمی بداخلاق هستی؟ چرا گرفته ای و نگران به نظر می‌رسی؟ هر پاسخی به تو داد، براساس آن، پرسش بعدی ات را مطرح کن. خبرنگار به دادگاه رفت و این کار را انجام داد. تیتر هفته نامه «حوادث» از همین گفت و گو استخراج شد؛ تیتری تحت عنوان گفت و گوی اختصاصی «حوادث» با جلال الدین فارسی. کاری که آن زمان هیچ روزنامه ای انجام نمی‌داد. اگر من در حال حاضر، سردبیر هفته نامه «حوادث» بودم به خبرنگارم می گفتم پوشش کاملی از اتفاقی که برای آقای دکتر نجفی رخ داد، ارائه دهد؛ البته طبیعی و بدیهی است که این پوشش خبری تابع قانون و با رعایت اخلاق و حقوق متهم خواهد بود.

ممکن بود از خبرنگارتان کاری شبیه به آنچه خبرنگار صدا و سیما انجام داد (باز و بسته کردن اسلحه و شمردن فشنگ های آلت قتاله) بخواهید و بگویید این گونه با متهم مصاحبه کند؟

به گمانم آن دوره ای که من هفته نامه «حوادث» را منتشر می کردم، دادگاه و کلانتری اجازه چنین کاری را نمی دادند. اقدام خبرنگار صدا و سیما در پوشش خبری ماجرای آقای نجفی به زاویه دید رسانه ملی به این پدیده برمی گردد و همچنین دایره اختیاراتی که باعث می‌شود کلانتری به این خبرنگار اجازه بدهد اسلحه به دست بگیرد و آن را باز و بسته کرده و تیرهایش را بشمارد. من چنین خبرنگاری را نمی شناسم. اصلا آدمی که چنین کاری را می کند، بیش از آنکه خبرنگار باشد، به نظر می آید قبلا پلیس بوده و با کارکردهای اسلحه آشنایی کامل دارد. نه! من به خبرنگارم این اجازه را نمی دادم. خبرنگار در پوشش خبری که انجام می دهد، نباید قضاوت کند. کار خبرنگار قضاوت نیست، بلکه گزارش دادن است. قضاوت بر عهده افکار عمومی و دادگاه است.

در هفته نامه «حوادث» مصاحبه با فردی که در شرف اعدام یا حکم قصاص برایش صادر شده باشد، داشتید؟

قطعا بوده است، اما اکنون نمونه ای از آن را به خاطر ندارم.

اگر الان «حوادث» را منتشر می‌کردید و خبرنگارتان را برای مصاحبه با آقای نجفی می فرستادید، به او می گفتید چه سوال هایی بپرسد؟

پاسخ به این سوال نیاز به یک بحث کلاسی و کارگاهی دارد. به گمانم طرح پرسش، تابعی از رسانه، شخصیت خبرنگار، موضوع و مصاحبه شونده است. تردید ندارم اگر خبرنگار با تجربه ای در صدد ایجاد فرصتی برای گفت‌وگوی اختصاصی با «محمد علی نجفی» می‌بود، قطعا در رفت و آمدهای آقای نجفی به دادگاه باید به شکلی خود را در موقعیت پرسش های آنی با او قرار می داد؛ پرسش هایی که توأم با ترکیب واژگانی پرسش و لحن و صدای خبرنگار باشد و تشخص او نیز می توانست بستری برای گفت و گوی اختصاصی فراهم کند؛ هر چند آن گفت و گو به علت شرایط دادگاه و اقتضائات انتظامی و امنیتی ممکن بود از چند سوال تجاوز نکند. می‌خواهم نتیجه بگیرم شخصیت خبرنگار و رسانه در این بزنگاه های تاریخی بسیار تاثیرگذار است.

اما یکی از کارهایی که شما در هفته‌نامه «حوادث» انجام می دادید، مصاحبه با متهم یا حتی مراجع قضایی بود. دسترسی به این افراد در آن فضا چگونه امکان پذیر بود؟ اصلا چطور آنها را پیدا می کردید؟

یادمان باشد آن دوره (سال ۱۳۷۰)، تعداد رسانه ها اندک بودند و حجم و کثرت کنونی را نداشتند. اصلا حدود ۲۸ سال پیش، جامعه به این شدت دچار التهاب، شکنندگی، آسیب و هنجارشکنی نبود. جامعه تازه از جنگ رها شده بود و به اخلاق و اصول و ارزش هایی پایبند بود. متاسفانه در دو دهه اخیر، اینها آسیب دیده و لطمه خورده و داستان فرق کرده است. وقتی مدیر و وکیل و آدم های مهم به خلافکاری و اختلاس متهم می شوند، اصلا دیگر داستان خیلی فرق می‌کند. در آن دوره رسانه ها اندک و امکان دسترسی خبرنگار به متهم و مجرم سخت‌تر بود. دوم اینکه هفته نامه «حوادث» در آن موقع هفته نامه‌ای معتبر و شناخته شده و تک موضوعی بود که به حوادث می پرداخت و نه اینکه صفحه ای از یک روزنامه باشد. تیمی که آنجا کار می کرد، تیمی مجرب، شناخته شده و معتبر بود. در سال ۷۰ تیراژ حوادث، ۳۵۰ هزار نسخه بود. الان رسانه های مکتوب چنین تیراژی ندارند. اعتبار خود رسانه مهم بود. خبرنگار هوشمندی، ذکاوت و قریحه بالایی داشت و اعتمادسازی برای وکیل، مجرم، متهم و آدم های معمولی بالا بود و اینطور نبود که هر که از راه می‌رسد، خبرنگار شود. فضا تغییر کرده، در نتیجه دستیابی ها کمی دشوارتر شده است. متهم ها به حقوقشان، به اینکه می توانند حرف نزنند و وکیل بگیرند و او به جای آنها صحبت کند، واقف شده‌اند. خلاصه که اوضاع با آن موقع خیلی فرق کرده است.

در صحبت‌هایتان به اعتبار هفته‌نامه «حوادث» و تیراژ بالای آن بسیار اشاره می کنید. فکر می کنید اعتبار و پرمخاطب بودن نشریه چه دلیلی داشت؛ عملکرد مدیریت و تیم تحریریه، یا اینکه حوادث بی رقیب بود و مخاطبان انتخاب دیگری جز آن نداشتند؟

تیمی که آنجا کار می کرد، تیمی درجه یک بود؛ مثلا یکی از همکاران من آقای «یونس شکرخواه» بود.

اعضای مجموعه هفته نامه «حوادث» چه کسانی بودند؟

آنجا تیم درجه یکی متشکل از روزنامه‌نگاران خلاق و معتبر به همراه جمعی از کارشناسان و آسیب شناسان اجتماعی، روانشناسی و حقوقی کار می‌کردند. از آن جمع، تعدادی را می‌توانم به یاد بیاورم؛ مسعود شامی‌پور، دکتر یونس شکرخواه، عذرا فراهانی، محمود کاظمی، محمود مختاریان، اصغر شادمانی، ارُد و اردلان عطاپور، مسعود ابراهیمی، کامبیز نوروزی، محسن گودرزی، بهروز گران پایه، علی بهزاد و....

آقای گودرزی، وکیل محمد علی نجفی نیز انگار جزو اعضای تحریریه «حوادث» بودند.

بله. آقای گودرزی آن موقع بازپرس جنایی بود و از رویدادها و پدیده ها، گزارش های هفتگی در قالب پاورقی و خاطره برای هفته نامه می نوشت. می‌خواهم بگویم یکی از دلایلی که باعث اعتبار نشریه شده بود، فعالیت همین افراد در آن بود. علاوه براین، آن زمان جامعه از ثبات و آرامش بیشتری نسبت به اکنون برخوردار بود و برای همین هم انتشار برخی از هنجارشکنی ها برای افراد جامعه شگفتی می آفرید؛ کمااینکه اعضای تحریریه نیز به آن اتفاقات، بسیار خوب می پرداختند و زوایای مختلف آن را در نظر می گرفتند؛ به خاطر همین هم جامعه از آن استقبال می‌کرد. ما به هیچ وجه حوادث را صرفا حوادث خونی نمی دیدیم، بلکه حادثه های شیرینی را که رخ می داد نیز منتشر می‌کردیم. عنوان یادداشت اولی که در هفته نامه نوشتم این بود: «برگی از درخت افتاد حادثه‌ای رخ داد». در «حوادث»، حتی گفت‌وگو با نفرات اول کنکور را نیز تیتر می‌کردیم. از طرف دیگر همه این حوادث با تحلیل های کارشناسی و آسیب شناسی همراه بود؛ چه آن دسته از حوادثی که به خشونت آمیخته بودند و چه آنهایی که خشونت آمیز نبودند. از طرف دیگر، در هیچ کدام از گزارش ها به جزئیاتی که ممکن بود مخاطب را منقلب کند، پرداخته نمی شد؛ مثلا نمی گفتیم قاتل مقتول را با پنج ضربه به قتل رساند.

چیزی که الان در صفحه حوادث برخی روزنامه‌ها به وفور دیده می شود و مخاطب را دل‌زده می کند!

آنچه باعث جذابیت «حوادث» می‌شد، توجه به درام نویسی بود؛ چرا که روزنامه‌نگار باید هر موضوعی را دراماتیزه کند، به نحوی که هم ساختار خوبی داشته باشد و هم با زاویه جدید و نگاه نویی پرداخت شود. مشکل کار رسانه ها این است که زاویه دیدهای کلیشه‌ای و تکراری نسبت به پدیده ها دارند و پرداخت هایشان به موضوع نیز ضعیف است. آن زمان حادثه ها آنقدر کم بود که پرداختن به آنها باعث کنجکاوی مردم می‌شد، ولی در حال حاضر، هنجارشکنی و جرم و جنایت آنقدر زیاد شده که دیگر برای خواننده ها به امری عادی و روزمره تبدیل شده است. اکنون اگر روزنامه‌ای از ده حادثه‌ای که در روز اتفاق می افتد، سه تای آن را پوشش دهد، خود مردمان عادی از همان ده حادثه با خبر می‌شوند؛ یعنی تکرار و تکثر حوادث آن قدر زیاد است که دیگر برایمان به امری عادی تبدیل شده است. آدم های خیابان یا خودشان بزهکار هستند یا مورد بزه قرار گرفته اند. این خیلی دردناک است و باعث شده که حادثه ها عنصر تازگی شان را از دست بدهند و دیگر برای مردم شگفتی ایجاد نکنند. مگر اینکه اتفاق ویژه ای رخ بدهد و رسانه ها به سراغ آن بروند که برای مخاطب تازگی دارد؛ مثل همین ماجرای آقای نجفی.

تا کجای کار حادثه ها را پیگیری می‌کردید؟ قرار بود به چه برسید؛ مثلا روزهای اولی که خبر قتل میترا استاد به دست نجفی منتشر شد، رسانه‌ها بسیار به آن پرداختند و تا چندین روز، تیترهای ریز و درشتشان را به آن اختصاص دادند، اما پس از چند روز چندان به آن نپرداختند.

هر موضوعی که رسانه ای شود و مخاطب فراگیر داشته باشد (حتی پیام رادیویی و تلویزیونی و...) زمانی جذاب خواهد بود که رازی در آن نهفته باشد و خبرنگار از آن پرده بردارد. زمانی که این راز فاش شود، دیگر برای مخاطب جذابیتی ندارد. مثلا در ماجرای آقای نجفی، شاید تنها چیزی که برای مخاطب جذابیت داشته باشد، این است که حکم او چیست؛ چرا که آقای نجفی یک موقعیت ویژه سیاسی و اجتماعی دارد. همچنین پرونده نیز خرده روایت هایی دارد که نتیجه گیری و صدور حکم را قطعا با طرح پرسش هایی روبه رو خواهد کرد.

سوژه ها را چطور پیدا می کردید؟ مسلما در زمانی که نه خبری از موبایل بود و نه اینترنت و شهروند خبرنگار، در آوردن ۱۶ صفحه حوادث، کار آسانی نبوده است؟

همانطور که گفتم، در هفته نامه «حوادث» به هر چیز جذابی که می شد آن را حادثه نامید می پرداختیم؛ برای مثال، دو صفحه ای داشتیم که در آن به حوادث تلخ و شیرین دنیا می پرداختیم، چون از نظر ما هر رویدادی که موجب شگفتی و تعجب می شد، چه تلخ و شیرین، یک حادثه به شمار می رفت. به جز این پاورقی هایی در هفته نامه منتشر می شد که خود من مدت ها با نام مستعار «خسرو فرامرزی» آنها را می نوشتم. آقای گودرزی نیز پرونده می نوشت. علاوه براین، ستونی به نام چهره ها و خاطره ها داشتیم که در آن چهره های معروف مثل ورزشکاران، هنرمندان، سیاسیون و... به این پرسش پاسخ می دادند که تلخ ترین و شیرین ترین حادثه زندگی که تاثیری ماندگار بر ذهن شما به جای گذاشته است، چیست؟ صفحه دیگری داشتیم که یکی از داستان نویسان و مدرسان داستان نویسی به نام خانم راضیه تجار در آن می نوشت؛ به گونه‌ای که هر هفته یک موضوع حاد اجتماعی را در ساختار روایی و داستانی که عموما قهرمانانش زوج بودند، در می آورد و درباره اش می نوشت.

به نظر می رسد گفت‌وگو با نفرات اول کنکور و نیز چهره های موفق و استثنایی جزو حوادث شیرینی بوده که از آن یاد کردید؟

احسنت! چنین موضوع هایی سرشار از شگفتی و تازگی هستند؛ چون در آن زمان شرایط به گونه ای نبود که داوطلبان کنکور بتوانند به راحتی تا کارشناسی ارشد درس بخوانند. رقابت ها جدی بود و اگر فردی نمره ۲۰ می گرفت، نمره اش به اندازه ۲۵ ارزش داشت، در حالی که بیستی که اکنون برخی از افراد می گیرند، ارزشش شاید به اندازه ۸۰ باشد. هر چیزی که عنصر شگفتی و فراگیری داشته باشد، قابلیت تیتر شدن را دارد. یکی از صفحات دیگر مان صفحه ای به نام «بازگشت» بود که در آن اخبار مربوط به مجرمانی منتشر می‌شد که اکنون توبه کرده اند و به زندگی بازگشته‌اند. اما همان ها هم با پرداخت های جذاب، نوشته می شد. موضوعی را با شما همکاران جوانم عنوان کنم، کار روزنامه نگار تبدیل زغال به الماس است؛ یعنی یک موضوع حداقلی را با پرداخت حداکثری و زاویه دید مناسب به مخاطب عرضه کند. اغلب برخی خبرنگاران به دلایل مختلف، از جمله ناتوانی، کم سوادی، تجربه ناکافی و همچنین مدیریت ضعیف رسانه و شرایط اجتماعی الماس را به زغال تبدیل می‌کنند! سوژه را می سوزانند.

پاورقی ها قبل از انقلاب در نشریات جایگاه ویژه‌ای داشتند. پس از انقلاب این جایگاه کم رنگ تر شد. اما شما در هفته نامه «حوادث» دوباره به آنها اهمیت دادید و پاورقی هایی چند صفحه ای منتشر می‌کردید، چرا آن زمان فکر می کردید پاورقی های مهم باید منتشر شوند؟

آن زمان ما مجله در می آوردیم، طبیعی است که باید مجموعه ای از مضامین مختلف را در آن انتخاب و در ساختار کاملا ژورنالیستی منتشر می‌کردیم؛ مثل تلویزیون که خبر، گزارش، فیلم سینمایی و سرگرمی و... پخش می‌کند. پاورقی ها محتوای بسیار خوب و با کیفیتی داشتند؛ ضمن اینکه آنهایی که من می نوشتم، درون مایه عاشقانه داشت، اما این روایت های عاشقانه را با زبانی می نوشتم که مخاطب منظورم را به خوبی می فهمید. یادم هست یکی از پاورقی هایی که نوشتم، «باران وسط تابستان» نام داشت؛ داستان پسر نجاری بود که دختر همسایه اش را دوست دارد و به خواستگاری اش می رود. اما جواب نه می شنود. همین هم باعث می شود که پسر سر به بیابان بگذارد و به هند برود. چون نجاری بلد بود، در بخش دکورسازی سینمای هند مشغول به کار می شود. پسر از آنجا مرتب به مادرش نامه می نوشت و در تماس بود؛ البته من نامه ها را خطاب به مادر می نوشتم، اما در اصل مخاطب نامه ها معشوق پسر بود. درواقع، نامه ها حرف هایی بود که او می خواست به آن دختری که دوستش دارد، بزند. اما چون آن زمان نمی شد این حرف ها را به طور مستقیم زد، من به طور غیرمستقیم آنها را به زبان می‌آوردم.

گزارش حوادثی که گاه و بیگاه برای ایرانیان مقیم خارج از کشور رخ می داد نیز در هفته نامه «حوادث» نمود محسوسی دارد. چگونه به جزئیات این حوادث دست می یافتید؟

همانطور که گفتید، این مطالب دربرگیرنده حوادث تلخ ایرانی هایی بود که اغلب برای یافتن کار به کشورهای خارجی مثل ژاپن و آمریکا می رفتند. ما از طریق وزارت خارجه اخبار آنها را

هر موضوعی که رسانه‌ای شود و مخاطب فراگیر داشته باشد (حتی پیام رادیویی و تلویزیونی و...) زمانی جذاب خواهد بود که رازی در آن نهفته باشد و خبرنگار از آن پرده بردارد. زمانی که این راز فاش شود، دیگر جذابیتی برای مخاطب ندارد. مثلا در ماجرای آقای نجفی، شاید تنها چیزی که برای مخاطب جذابیت داشته باشد، این است که حکم او چیست؛ چرا که آقای نجفی یک موقعیت ویژه سیاسی و اجتماعی دارد. همچنین پرونده نیز خرده روایت هایی دارد که نتیجه گیری و صدور حکم را قطعا با طرح پرسش هایی روبه رو خواهد کرد

گزارش
حوادث
مسافر لاغر ده هزار تومان می‌داد و راننده‌های ۴۵ ساله شکار می‌کرد

و قبولی صد در صد

ن، خبرنگاران و رسانه‌ها

در مطبوعات و تجربه موفق هفته‌نامه حوادث در دهه هفتاد می‌گوید

پیگیری می کردیم. خانواده هایشان را پیدا می کردیم و با آنها به گفت و گو می نشستیم؛ مثلا می پرسیدیم آخرین باری که فرزندشان با آنها تماس گرفته است، چه زمانی بود؟ خبرنگار باید خلاق، مبتکر و پیگیر باشد تا به یک رهیافت جدید دست یابد. ما آن زمان، خبرنگاری را به شمال و غرب یا هر نقطه دیگری از کشور می فرستادیم تا رویدادی را دنبال کند و جزئیات آن را دریابد. آن خبرنگار کارآزموده بود و نیز از طرف سردبیر نکات مهم چگونگی دستیابی به موضوع با او در میان گذاشته می شد؛ مثل حادثه سقوط هواپیمایی در اطراف گرگان که چند مقام دولتی از جمله آقای «رحمان دادمان»، وزیر وقت راه و ترابری نیز در آن بود و اتفاقا جان باخت. حالا اما گاهی خبرنگارانی که برای پوشش اخبار به مناطق مختلف فرستاده می شوند، کم تجربه هستند یا سردبیران آنها تجربه کافی برای هدایتشان ندارند، به خاطر همین هم زمانی که بر سر حادثه حاضر می شوند، نمی دانند باید چه کنند و کسی هم نیست که آنها را راهنمایی کند. در زلزله کرمانشاه، یکی از خبرنگاران که اتفاقا نثر خوبی هم دارد، گزارشی تهیه کرد و آن را برای ارزیابی به من داد. متاسفانه آن گزارش زاویه دید تازه‌ای نداشت، هرچند متن نثر جالب و گیرایی داشت. به خبرنگار گفتم به جای پرداختن به موضوعات تکراری که رادیو، تلویزیون و... نیز به آن می پردازند، می توانستی یک نکته ظریف را بیابی و همان را هم دنبال کنی؛ مثلا می رفتی به دنبال ماشین هایی که زیرآوار مانده‌اند. خبرنگاران فکر نکرده در حادثه ها حاضر می شوند و همین امر باعث می شود که اغلب با موج پیش بروند، نه اینکه خودشان متغیر باشند. خبرنگاری که بر سر سوژه حادثه حاضر می شود، باید ده سناریوی از پیش تعیین شده با خودش ببرد. برنامه ۹۰ برای چه جذاب بود و مردم از دیدن آن لذت می بردند؟ مگر روزنامه های ورزشی به آن موضوعات نمی پرداختند؟ مگر گزارش ها مربوط به چند روز قبل نبود؟ ۹۰ جذاب بود؛ چون با زاویه دیدی تازه به یک عنصر فرعی می پرداخت که نقش عمده ای در آن اتفاق اصلی داشت.

یکی از جذابیت های دیگر نشریه «حوادث» تاکید بر استفاده از عکس است؛ عکس هایی که برخی از آنها خانوادگی هستند و مثلا چهره زن واضح است. یا حتی عکس از مکان ها و... ، مثلا درج عکس یک سگ در کنار تیتر «این سگ عامل کشف جسد بود». این عکس ها را چطور به دست می آوردید و چرا اینقدر برای استفاده از آنها تاکید داشتید؟

به خاطر اینکه برای مخاطب جذابیت ایجاد کنیم. فرق روزنامه نگاری با کار تلویزیون، رادیو و... نیز همین است؛ یعنی عکس موضوع را مستند می کند و آستانه باورپذیری را بالا می برد. وظیفه خبرنگاران این است که سوژه را برای مخاطب باورپذیر کنند، بنابراین برای رسیدن به این هدف، باید عکس ها را ضمیمه مطالب کرد؛ اصلا کارکرد عکس همین است. البته یادمان باشد، این موضوع متعلق به سال ۱۳۷۰ است، درحالی که اکنون موبایل و فضای مجازی دسترسی ها را آسان کرده است. برخی از عکس ها را نیز بازسازی می کردیم و آنها را می ساختیم؛ مثلا قاتلی که در راه پله در حال فرار است یا دزدی که در حال باز کردن قفل در است. چهره آدم ها را مخفی می کردیم و مخاطبان هم می فهمیدند که این عکس ها ساختگی است.

تیترها نیز به نوبه خود جالب و نو هستند؛ برای مثال، استفاده از صفت در تیتر «مسافر لاغرده هزار تومان می داد و راننده های ۴۵ ساله شکار می کرد؟» یا تیترهایی که نشریه های ایرانی معمولا استفاده نمی کردند «نوازنده آکاردئون را پیدا کنید، فقط او شاهد مرگ عابر نابینا بوده است». این تیترها چگونه و با چه معتر و معیاری انتخاب می شدند و چرا فکر می کردید استفاده از آنها برای مخاطب جذاب است؟

من در این باره تئوری دارم و مقاله ای نیز به نام «قطعاتی برای پازل تیترنویسی در ایران» نوشته ام. مثال های مختلفی نیز درباره تیترها آورده ام و آنها را شرح داده ام؛ مثلا زمانی که می گویید من ترانه ۱۵ سال دارم، شما دارید از حافظه تاریخی مخاطب کمک می گیرید؛ چرا که وقتی از اسم ترانه استفاده می کنید، نشان می دهید که این نام دلالت بر شخص دارد و اعتماد به نفس در آن حاکم است. درواقع با این سه چهار کلمه به تصویری ذهنی می رسید؛ چون این فیلم ساخته رسول صدرعاملی است که خود او نیز قبلا روزنامه نگار بوده و با آگاهی از ظرفیت های یک عنوان یا تیتر یا لیبل، نامی را برای فیلم انتخاب کرده است؛ نامی که دلالت بر مضمونی متفاوت دارد؛ چرا که «ترانه» از جمله نام های غیرمتعارف در آن روزگار به شمار می رفته است، اما آن دختر با اعتماد به نفس بسیار می گوید «من ترانه ۱۵ سال دارم»؛ به این معنا که من یک دختر معمولی نیستم. همین موضوع باعث ترغیب مخاطب برای دیدن فیلم می شود تا بداند ترانه چگونه دختری است؟ ما آن موقع از تیترهای توصیفی و حرکتی استفاده می کردیم؛ مثلا خاطرم هست یکبار تیتر زدم، «قاتل در آخرین لحظه به مقتول گفت شلنگ!». به خاطر اینکه مقتول کارگر ساختمان و روی پشت بام مشغول کار بوده و کارگر دیگری با استفاده از شلنگ آن را می کشد. مقتول به زمین می افتد و آدرس می دهد که صاحب شلنگ را پیدا کنید. یا مثلا وقتی تیتر می زنیم دختری با کفش های کتانی، می خواهیم گریز و فرار را نشان دهیم؛ چرا که کفش کتانی وسیله ای برای دویدن است.

یکی دیگر از نکاتی که تورق هفته نامه توجه را به خودش جلب می کند، فونت درشت رپورتاژها نسبت به باقی متون و همچنین درج کلمه «واحد رپورتاژ» زیر آنهاست. چرا فکر می کردید این کار مهم است؟

دلیل خاصی نداشت. حتما بنا به دستور وزارت ارشاد و فرهنگ بوده است، به خاطر اینکه مخاطب بداند آنچه می خواند گزارش یا خبر مستند است که روزنامه آن را تولید کرده یا آگهی و ادعایی است که صاحب آگهی آن را سفارش داده است. اکنون برخی از گزارش ها و خبرهایی که در هفته نامه ها و روزنامه ها چاپ می شود، به نظر من رپورتاژ آگهی است و نشریه بابت آن پول گرفته، اما عنوان خبر و گزارش به مخاطب ارائه می شود.

تعداد آگهی ها و رپورتاژهای مجله هم بسیار بالا و تعجب برانگیز است!

بله. اقبال عمومی به نشریه «حوادث» خوب بود؛ به خاطر همین هم هفته نامه این قابلیت را داشت که آگهی های زیادی بگیرد؛ آنقدری که سرریز شود و حتی برخی از آگهی ها هفته ها در نوبت انتظار می ماندند. البته تعداد آگهی های هفته نامه گاه از قاعده ۳۰ درصد آگهی و ۷۰ درصد مطلب، تخطی می کرد.

پس لابد حقوق خبرنگارانتان هم خوب بوده است؟ یادتان می آید حقوق سردبیری تان چقدر بود؟

بله در آن زمان دریافتی و اضافه کار خبرنگاران، گزارشگران و عکاسان هفته نامه «حوادث»، رقم کم سابقه و قابل توجهی بود. خود من نیز به عنوان سردبیر صد هزار تومان می گرفتم.

صفحه آرایی صفحات اول «حوادث» هم کم نظیر و جالب هستند. این طراحی ها کار کیست؟

کار همکاران کارآمد و کارکشته ای مثل استاد محمود مختاریان و مرتضی شادمانی بود. آقای مختاریان سال هاست که یکی از اساتید دانشگاه علامه است و طراحی و صفحه آرایی تدریس می کند. یا مرتضی شادمانی که صفحه بند درجه یکی بود؛ هم برای روزنامه کیهان و هم برای «حوادث». ضمن اینکه آنهایی هم که بالای سر کار بودند، آدم هایی بودند که با کاربردهای تصویر و تیتر و هم پوشانی تیتر و عکس و ضرب آهنگ آن به تناسب موضوع و محتوا به خوبی آشنا بودند؛ مثلا خود من یا آقای شکرخواه. این آدم ها تصویر را به خوبی می شناختند. خودم منتقد فیلم بودم. در نتیجه نسبت تصویر، تیتر، چیدمان و... را می دانستم؛ مثلا می دانستم که اکنون که تیتر افقی است چند تیتر عمودی نیز می توان داشت. اینها مواردی است که در حال حاضر، کمتر رعایت می شود. اما به طور کلی آنچه هفته نامه «حوادث» را جذاب می کرد، تازگی نشریه و فضای اجتماعی و از همه مهم تر پرداخت حرفه ای به موضوعات (اینکه به چه موضوعی چرا و چگونه نگاه باید کرد) بود. همانطور که اشاره کردم، هر موضوعی به مثابه رازی می ماند که خبرنگار باید از آن رازگشایی کند. حال اگر این راز تکراری است، باید زاویه دیدی جدید و نو جست و جو کند. الان رسانه ها به موضوعات تکراری با همان زاویه دیدهای تکراری و قدیمی می پردازند و به نحوه پرداخت آن توجه نمی کنند؛ درحالی که این مسائل بسیار مهم است و گرنه همه موضوعات که تکراری هستند. درواقع فقط ابزارها تغییر کرده اند، ولی ماهیت فرقی نکرده است.

این زاویه دید نو و پرداخت حرفه ای و متفاوت در هفته نامه «حوادث» را چگونه به دست می آوردید؟ اصلا در جلسات هفتگی در تحریریه «حوادث» چه می گذشت؟

روی سوژه ها کار می کردیم. جلسه ها می گذاشتیم و به خبرنگار می گفتم که روی هر موضوعی با چه زاویه دیدی کار کند. برای او توضیح می دادم که در فلان سوژه، شخصیت اصلی و فرعی و نقطه کانونی و عطف ماجرا چیست. اما اکنون چنین چیزی وجود ندارد. خبرنگارها کتاب نمی خوانند و فیلم نمی بینند. متاسفانه فضای مطبوعات به علت روی گردانی خواسته و ناخواسته مخاطب از رسانه دچار نقصان و فروپاشی شده اند. دیگر کسی روزنامه و هفته نامه نمی خواند. افراد خودشان یا قهرمان هستند یا شهروند خبرنگار. یا قاتل یا مقتول. درام نویسی در روزنامه نگاری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. خبرنگار باید حرکت، نور، صدا، زاویه و... را بشناسد. همانطور که در سینما اگر کشمکش ها و اقدام ها در لایه های پنهان فیلم جاری نباشد، مخاطب خوابش می برد و حوصله اش سر می رود، چنانچه روزنامه ها هم زاویه دید تازه نداشته باشند و نتوانند به سوژه ها به خوبی بپردازند، مخاطب از آن گریزان می شود. پس خبرنگار باید فیلم ببیند و درام و کتاب بخواند. اینها از الزامات کار روزنامه نگاری است.

سوژه ای هم بود که از زیر دستتان در برود یا اجازه انتشار آن را به شما ندهند؟

قطعا بوده، اما اکنون حضور ذهن ندارم. بازتکرار می کنم این مسئله به خبرنگار بستگی دارد که چگونه به سوژه ها نگاه کند و به آن بپردازد تا کمتر گرفتار شود. روزنامه نگار مجرب و حرفه ای و کاربلد که کارش را درست انجام دهد، مسلما کمتر نیز دم به تله می دهد.

تهدید هم می شدید؟

رسانه ها در طول تاریخ همواره مورد تهدید قرار گرفته اند؛ شک نکنید. به خاطر اینکه خود رسانه کالایی وارداتی است که پس از ۲۰۰ سال از غرب به ایران پا گذاشته؛ بنابراین وقتی چیزی خودساخته نباشد، طبیعی است که نمی توان درباره اش فرهنگ سازی کرد؛ برای مثال، بیش از صد سال از ورود اتومبیل به ایران می گذرد، اما هنوز فرهنگ استفاده از آن در کشور جا نیفتاده است و همچنان رفتارهای غیرحرفه ای در استفاده از آن داریم، همانطوری که در شهر زندگی می کنیم و شهر نشین هستیم، ولی شهروند نیستیم. همه اینها دلایل تاریخی دارد. یادم هست همان دوره سازمان بهزیستی تشکیلاتی داشت که به افراد معضل دار مشاوره می داد؛ مشاوره های تلفنی. اتفاقا یکی از گروه هایی که مخالف انتشار هفته نامه «حوادث» بودند، همان آدم ها بودند؛ چرا که می گفتند شما دارید هنجارشکنی را در عادی می کنید؛ درحالی که ما اصلا چنین کاری نمی کردیم. ما با رعایت همه اصول، به جزئی از کل می پرداختیم. همیشه قهرمان را مردم یا پلیس معرفی می کردیم، با وجود اینکه خیلی از جاها پلیس کوتاهی می کرد. اما به هرحال، آنها از ما شاکی بودند. یک بار بنده به عنوان سردبیر به همراه آقای کامبیز نوروزی، یکی از همکاران حقوق دانم، نزد آنها رفتیم و به گفت و گو نشستیم. به آنها گفتیم نه قاتلیم و نه بی سروپا، بلکه آدم های موجهی هستیم. برایتان جالب است بگویم نیمی از کسانی که آنجا کار می کردند، مشاورهای خود هفته نامه «حوادث» بودند و در قبال مشاوره هایشان پول می گرفتند. اما آنجا که می رفتند ناچار بودند چنین واکنش هایی را از خود نشان دهند. یکی دیگر از مخالفان نشریه «حوادث» امور تربیتی آموزش و پرورش بود. آنها آن موقع برای دانش آموزان بولتن در می آوردند، اما می گفتند دانش آموزان بولتن را نمی خوانند و «حوادث» می خوانند. دلیل بی توجهی کودکان به بولتن ها این بود که آنها پر از پند و نصحیت بودند و جذابیتی برای دانش آموزان نداشتند.

حوادث چند بار پای شما را به دادگاه باز کرد؟

نه. دادگاه نرفتم، ولی چندین بار همین جاهایی که از آنها نام بردم، ناچار شدم بروم و درباره کارم پاسخگو باشم. یک بار هم با آقای «شکرخواه» به معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد رفتیم و آنجا دوباره توضیح دادیم که ما کار غیرحرفه ای نمی کنیم و به همه اصول اخلاقی، امنیتی، انتظامی، منافع ملی و مسائل کشور پایبند هستیم. وقتی ما نفرات اول کنکور را تیتر می کردیم، چه مدرکی می خواستند علیه ما ارائه دهند؟

برای همین اغلب گزارش ها بدون نام بودند؟

نه. استفاده از اسم مستعار به خاطر این بود که آن زمان ها جمعی از همکاران مثل خودم و آقایان شکرخواه، مختاریان، شهامی پور، شادمانی، بهزاد، آقایی و کاظمی در روزنامه کیهان کار می کردیم، ولی نام دیگر همکاران بر پیشانی مطالبشان می خورد؛ خبرنگارانی مثل عذرا فراهانی یا مسعود ابراهیمی....

چرا با وجود پایبندی به قانون مطبوعات که به آن اشاره می کنید، نشریه «حوادث» توقیف یا تعطیل شد؟

هفته نامه در سال سوم انتشار بود که توقیف شد. دلیل آن نیز به همان دیدگاه هایی برمی گردد که مخالف حضور و فعالیت این نشریه بودند. همانطور که عرض کردم، به باور آنها هفته نامه «حوادث» رویدادها و اتفاقات خشونت آمیز و ناگوار را عادی سازی می کرد. آنها تصور می کردند اگر این هفته نامه منتشر نشود، تعداد ناهنجاری ها و جرم و جنایت ها نیز کاهش می یابد و خشونت در جامعه کم رنگ تر می شود؛ این درحالی است که همان موقع نیز ما تنها به بیان حداقل هایی از حداکثر اتفاق هایی که در جامعه رخ می داد، می پرداختیم و نگاه تحلیلی و آسیب شناسانه نیز به آن داشتیم؛ مثلا اگر سارقی دزدی می کرد، او می گفت به خاطر این دزدی کرده است که کاری نیافته یا گرسنه بوده. در تحلیل هایی که ارائه می دادیم می گفتیم اگر این فرد ایمان قوی داشت و فردی مومن و معتقد بود، طبیعتا به سمت و سوی سرقت نمی رفت و در واقع شرایط اجتماعی را در آن بی رنگ می کردیم. حتی اگر متهمانی نامشان حسین، ابوالفضل و... بود، آن را عوض می کردیم؛ البته نه به این معنا که خود رویداد را قلب واقعیت می کردیم. مثلا اگر نام قاتلی «عباس» بود آن را به «فریدون» تغییر می دادیم؛ ما پایبند قانون مطبوعات بودیم، اما عده ای معتقد بودند که هفته نامه «حوادث» به هنجارشکنی ها دامن می زند و به خاطر همین نیز اجازه ندادند دیگر منتشر شود. آنها خیال می کردند اگر حوادث منتشر نشود، دیگر نه کسی دزدی می کند و نه آدم می کشد. همه دانش آموزان نیز به مطالعه بولتن های امور تربیتی می پردازند.

هیچ وقت بعد از توقیف هفته نامه «حوادث» تصمیم نگرفتید که دوباره نشریه ای شبیه به آن را منتشر کنید؟

نه نتوانستم و نشد که آن اتفاقات را بنا به دلایل مختلف، دوباره تکرار کنیم.

چه دلایلی؟

به گمانم مدیران مسئول و کسانی که صاحب امتیاز نشریات بودند و می خواستند نشریه ای موفق منتشر کنند، به خاطر رویکردی که ارشاد نسبت به حوادث داشت، تمایلی به بازنشر آن نداشتند. آنها خیال می کردند این کار سرپیچی کردن از یک باور است و دستور بالاسری است و به خاطر همین نیز نتیجه ای نمی دهد.

هنوز هم فکر می کنید این کار نتیجه نمی دهد و همچنان قصد ندارید آن تجربه را مجددا تکرار کنید؟

من و همکاران دیگرم، همچون آقای شکرخواه، شامی پور و چند تن از دوستان دیگرم، حوادث نویس نبودیم و روزنامه نگار اجتماعی بودیم. انتشار هفته نامه ای در حوزه حوادث هم مطلقا به معنای علاقه من به حوادث نبوده است، بلکه به عنوان یک روزنامه نگار، کاری را انجام می دادم که بعدها چند تن از همکاران جوان آن رویه و تکنیک را در صفحات حوادث برخی از روزنامه ها دنبال کردند. انتشار هفته نامه حوادث به آن معنا نیست که من و افراد دیگری که آنجا کار می کردیم، ذاتا آدم های هیجانی و ماجراجویی هستیم. اصلا اینطور نبود؛ کما اینکه در دوره های دیگر نیز ضمیمه هایی به نام «قاب کوچک»، و «چهاردیواری» و «تپش» برای سال ها برای روزنامه جام جم تولید می کردم که «قاب کوچک» در حوزه تلویزیون و سینما، «چهاردیواری» در زمینه خانواده و «تپش» نیز در حوزه حوادث با رویکردی شبیه هفته نامه «حوادث» منتشر می شد.

باتوجه به افزایش آمار جرم و جنایت و همچنین بروز پدیده ای به نام شهروند خبرنگار، فکر می کنید اگر الان «حوادث» را منتشر می کردید، چه کار جدیدی به مخاطبانتان ارائه می دادید تا دوباره به هفته نامه ای پرتیراژ و «خاص» تبدیل شود؟

برای انتشار هر روزنامه، مجله، ماهنامه و هر چیز دیگری، حتی تشکیل سایت، خبرگزاری و... ابتدا باید انگیزه‌ای متناسب با نیازهای جامعه وجود داشته باشد؛ برای مثال، اگر قرار است هفته نامه‌ای در حوزه جوانان منتشر شود، باید ابتدا به این پرسش پاسخ داد که این هفته نامه چرا قرار است چاپ شود؟ قرار است به چه موضوعاتی بپردازد؟ آیا مجلاتی که اکنون در این حوزه منتشر می شوند، نتوانسته اند جوابگوی نیازهای جوانان باشند؟ آیا به همه اصول نمی پردازند؟ همه این نیازها باید در نظر گرفته و پاسخ داده شوند. انتشار هر رسانه ای منوط به پاسخ به دو پرسش اصلی است؛ رسانه یا باید نیازی را بسازد که خود افراد از آن بی خبر هستند و شما به واسطه انتشار آن رسانه دارید به آن می پردازید یا اینکه به نیازی پاسخ دهد که جامعه احساس می کند و رسانه هنوز نتوانسته آن را پاسخ دهد. بنابراین اینکه اکنون شرایط اقتضا می کند که هفته نامه‌ای همچون «حوادث» باید منتشر شود یا نه، نیازمند نیازسنجی است.

به نظرتان نشریه «حوادث» آیا در سال های بعد از انتشار توانست الگوی مناسبی برای صفحه «حوادث» سایر روزنامه ها به خصوص «ایران» شود؟

بله. ادامه دهنده این مسیر، آقایی به نام مسعود ابراهیمی، خبرنگار زبده هفته نامه «حوادث» بود که بعدها صفحات ویژه ای در زمینه حوادث برای ایران مثل شوک منتشر می کرد و اکنون رکنا را در زمینه حوادث مدیریت می کند. توجه داشته باشید که حوادث نویسی یک ژانر است و با حوزه های دیگر مثل هنر، سیاست و... فرق می کند.

اگر قرار است هفته‌نامه‌ای در حوزه جوانان منتشر شود، باید ابتدا به این پرسش پاسخ داد که این هفته‌نامه چرا قرار است چاپ شود؟ به چه موضوعاتی قرار است بپردازد؟ آیا مجلاتی که اکنون در این حوزه منتشر می شوند، نتوانسته اند جوابگوی نیازهای جوانان باشند؟ آیا به همه اصول نمی پردازند؟ همه این نیازها باید در نظر گرفته و پاسخ داده شوند. انتشار هر رسانه‌ای منوط به پاسخ به دو پرسش اصلی است؛ رسانه یا باید نیازی را بسازد که خود افراد از آن بی خبر هستند و شما به واسطه انتشار آن رسانه دارید به آن می پردازید یا اینکه به نیازی پاسخ دهد

نیم نگاه

تحریم ها فرصت مناسبی بود برای برخی برندهای ایرانی تا در سایه کاهش واردات کالاهای خارجی، در بازار داخل خودنمایی کنند. گستره محصولات برندهای داخلی هم آن قدر باز است که بتواند بخش عظیمی از نیاز داخلی را پاسخگو باشد.

رونق تولید ایرانی ها پس از تحریم ها

کدام برندهای ایرانی در بازارهای مختلف رونق مناسبی دارند؟

سعیده غفاری
خبرنگار

صنعت تولید کشور پس از تحریم ها شرایط مناسبی نداشت و دو سال قبل تصور می شد با ممنوعیت واردات کالا به کشور، بازارهایی مانند لوازم دیجیتال، لوازم خانگی و پوشاک به مرز تعطیلی برسند، ولی نه تنها این بازارها تعطیل نشد، بلکه اکنون شاهد افزایش روزشمار تولیدکنندگان ایرانی هستیم. درحال حاضر تنوع کالاهای تولید ملی و برند آنها زیاد است ولی نکته مهم، قیمت آنهاست که با وجود داشتن کیفیتی مشابه، گاهی نصف قیمت یک مدل خارجی را دارند. به دنبال آن، برندهایی مانند فراسو، اسنوا، گرین، پارس خزر، گراد، آدمک، پارسیا و... از رونق خوبی برخوردارند و بازارهای داخلی را در دست گرفته اند.

بازارهای کشور با مبادله کالا یا خدمات سرپا خواهند بود و بدون مبادله کالا، بازار معنا پیدا نمی کند. پس یا باید تولید ملی صورت گیرد یا باید آن را از کشورهای دیگر وارد کنیم که تحریم ها موجب رشد برخی تولیدات ملی و افزایش برندهای ایرانی شده است.

لوازم دیجیتال

برندهای ایرانی عرضه کننده لوازم دیجیتال طی یک سال اخیر محبوبیت بالایی به دست آورده اند. دوسال قبل با شروع تحریم ها مشکلات زیادی در بازار لوازم دیجیتال به وجود آمد، چرا که واردات محصولات بعضی از برندها به بازار یا متوقف شد یا قیمت آنها افزایش چشمگیری یافت. دراین زمان برندهای گرین، فراسو، تسکو و بیاند به عنوان چهار برند ایرانی، از یک سو عرضه محصولات خود را بیشتر کردند و از سوی دیگر، کیفیت آنها را ارتقا بخشیدند.

اکنون بازار دیجیتال کشور به نوعی در دست چهار برند نام برده است؛ برای مثال شرکت گرین به تولید قطعات کامپیوتر مانند کیس مشغول است، فراسو قطعاتی مانند برد، موس، کیبورد و... تولید می کنند.

تسکو و بیاند نیز بیشتر به تولید لوازم مانند هدفون، هدست، موس مخصوص بازی و... می پردازند. محصولات دیجیتال این برندهای داخلی رنج قیمتی متفاوتی دارند که شاید نسبت به قبل افزایش یافته اند ولی با این حال ارزان تر از رقبای خارجی هستند.

لوازم خانگی

بازار لوازم خانگی نیز مانند لوازم دیجیتال با تحریم ها دچار معضلات زیاد شد ولی رفته رفته برندهای ایرانی بازار را در دست گرفتند، تا جایی که اکنون برندهای ایرانی به راحتی با مارک های خارجی از نظر کیفیت رقابت می کنند؛ از جمله تولیدکنندگان ایرانی لوازم خانگی می توان به اسنوا، ایکس ویژن، پارس خزر، سام، سایا و... اشاره کرد. این تولیدکنندگان محصولات مختلفی از یخچال و تلویزیون گرفته تا چرخ گوشت، پلو پز، آبمیوه گیری و... را روانه بازار می کنند که قیمت آنها کمتر از محصولات خارجی است؛ به عنوان مثال امکان خرید یک یخچال سایدبای ساید اسنوا یا ایکس ویژن با نرخ کمتر از ۲۰ میلیون تومان وجود دارد، ولی نرخ همین مدل یخچال با برندهای خارجی به ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان می رسد. همچنین باید گفت خدمات پس از فروش و گارانتی لوازم خانگی ایرانی نسبت به گذشته از وضعیت بهتری برخوردار است و مشتریان به راحتی می توانند از این خدمات استفاده کنند یا در صورت خرابی لوازم خانگی خود، به آسانی قطعات آنها را در بازار پیدا کنند. همچنین از ابتدای سال جاری برندهای جدید ایرانی پا به عرصه تولید لوازم خانگی گذاشته اند. برندافرا یا سیماران از جمله آنها محسوب می شوند که تا چندی پیش فقط به طراحی تلفن و لوازم مخابراتی و آنتن می پرداختند. درحال حاضر تولید آنها در زمینه لوازم خانگی مانند چرخ گوشت نیز گسترش یافته است.

پوشاک

بازار پوشاک تا قبل از تحریم ها در دست برندهای خارجی مانند هرمس، دنیل تیسو، شانل یا برندهای چینی و بنگلادشی بود که با تحریم ها و خداحافظی برندهای خارجی، تولید پوشاک ایرانی رونق پیدا کرد و روز به روز به تعداد تولیدکنندگان آنها افزوده می شود. دربین برندهای ایرانی در زمینه اکسسوری، کت وشلوار، پیراهن، عطر مردانه می توان به هاکوپیان، ماکسیم، ایکات، گراد و... اشاره کرد که در شمار بزرگ ترین طراحان و تولیدکنندگان پوشاک مردانه جای می گیرند. عالیجناب، تولیکا، بته جقه، پارسیا و... نیز به عنوان تولیدکنندگان پوشاک داخلی زنانه محسوب می شوند که شاید در ابتدا استقبال زیادی از آنها نمی شد، ولی اکنون فروش پوشاک تولید ملی بانوان از وضعیت مناسبی برخوردار است. در زمینه پوشاک کودک برندهای بی سی سی، آدمک، تاپ لاین و سها تولیدکنندگان ایرانی هستند. با توجه به حساسیت بدن کودکان، جنس این پوشاک کیفیت بالایی دارد. تنوع بازار تولید داخلی کیف و کفش نسبت به سایر بخش ها بیشتر است و باید از برندهایی همچون نوین چرم، چرم کاکتوس، درسا، گوهری، چرم مشهد، آداک، چرم نگار و ساینا نام برد که با توجه به طبیعی بودن محصولات آنها، کیفیت فوق العاده ای دارند. در آخر باید به بررسی قیمت پوشاک داخلی پرداخت، این پوشاک با کیفیت بالایی تولید می شوند تا جایی که تعدادی از آنها در سطح بین الملل با برندهای خارجی رقابت می کنند. با وجود این، نباید از قیمت بالای آنها غافل شد. پوشاک مارک ایرانی نسبت به سایر اجناس تقلبی یا چینی دو تا سه برابر اختلاف قیمت دارند؛ به عنوان مثال یک پیراهن با مارک هاکوپیان کمتر از ۲۵۰ هزارتومان قیمت ندارد یا یک مانتوی زنانه در فروشگاه های عالیجناب یا پارسیا دست کم ۲۰۰ هزارتومان قیمت دارد.

قیمت کیف و کفش های چرم نیز گاهی تا یکی و دو میلیون می رسد. ازاین رو قیمت در برندهای پوشاک داخل اولویت ندارد و کیفیت اصلی ترین فاکتور است. هرچند قیمت پوشاک تولید ملی قابل قیاس با پوشاک خارجی نیست و اختلاف قیمت زیادی بین آنها به چشم می خورد.

کف بازار

رکوردزنی مرغ در صعود قیمت

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می دهد از بین ۹ کالای اساسی که تغییرات قیمت آنها منتشر شده، قیمت شش کالای اساسی در تیرماه امسال نسبت به اردیبهشت ماه کاهش داشته، اما قیمت گوشت مرغ با افزایش بیش از ۱۰ درصدی در تیرماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل از آن، بیشترین افزایش قیمت را به خود اختصاص داده است.

به گزارش ایسنا، شکر سفید و شکر بسته ۹۰۰ گرمی بیشترین کاهش را به خود اختصاص دادند و قیمت آنها به ترتیب ۱۹.۲ و ۱۶.۳ درصد در تیرماه نسبت به اردیبهشت ماه امسال کاهش یافته است.

در این میان، قیمت گوساله و گوسفندی نیز با کاهش ۱.۳ و افزایش ۰.۵ درصدی در تیرماه امسال نسبت به خردادماه به ترتیب به ۸۷ هزار و ۲۶۳ و ۹۶ هزار و ۷۵۲ تومان رسیده است. اما قیمت گوشت مرغ که بیشترین افزایش قیمت را در تیرماه نسبت به ماه قبل از آن داشته، از ۱۱ هزار و ۵۱۰ به ۱۲ هزار و ۷۳۸ تومان رسیده که نشان دهنده افزایش ۱۰.۷ درصدی قیمت این محصول است.

رشد ۱۴۲ درصدی قیمت مسکن از ابتدای سال ۹۷

فروردین سال ۹۷ وقتی هنوز بحران ارز زیاد جدی نشده بود و دلار از مرز پنج هزار تومان عبور نکرده بود، مسکن حدودا متری پنج میلیون تومان بود.

به طور دقیق تر گزارش های وزارت و راه و شهرسازی نشان می دهد میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران طی فروردین ۹۷ روی پنج میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قرار داشت. به گزارش فرارو، از همان موقع تا حالا که حدود ۱۷ ماه گذشته، قیمت مسکن روند صعودی ثابتی دارد و حتی یک ماه هم این روند صعودی متوقف نشده، طوری که قیمت مسکن تا مردادماه ۹۷ یعنی یک سال پیش به متری هفت میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. روند ثابت قیمت مسکن ادامه داشت به طوری که هر ماه بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان به قیمت مسکن اضافه می شد.

تیرماه بالاخره طلسم افزایش قیمت شکسته شد و سرعت آن به حداقل رسید. در نتیجه این اتفاق قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در اولین ماه تابستان ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان اعلام شد. در نتیجه قیمت مسکن از فروردین ۹۶ تا تیرماه ۹۷ تقریبا دو و نیم برابر شده و ۱۴۲ درصد رشد داشته است.

رونمایی سامسونگ از دو میان رده جدید

سامسونگ دو گوشی میان رده جدید خود، Galaxy A ۳۰s و Galaxy A ۵۰s را به صورت رسمی رونمایی کرد. سامسونگ همچنان به اضافه کردن اعضای خانواده میان رده خود، سری گوشی های Galaxy A ادامه می دهد و به نظر می رسد دو عضو جدید این خانواده بزرگ گوشی های Galaxy A ۳۰s و Galaxy A ۵۰s هستند که چندین قابلیت بیشتر نسبت به گوشی های نسل قبل خود را دارند و قدرتمندتر از گذشته هستند. اصلی ترین قابلیت هایی که باعث بالارفتن فروش آنها خواهد شد، دوربین سه گانه و باتری بزرگ آنهاست، اما این دلیلی نمی شود که دیگر قابلیت های آنها برای گوشی های میان رده نادیده گرفته شوند. هنوز هیچ جزئیاتی درباره قیمت این گوشی های هوشمند و تاریخ عرضه آنها در بازار داده نشده است، اما سامسونگ اعلام کرد قرار است این دو گوشی میان رده جدید در رنگ های مشکی، سفید، سبز و بنفش عرضه شوند.

روی کاغذ، Galaxy A ۳۰s ارزان تر از مدل دیگری است که رونمایی شده است، اما چیزی کمتر از آن مدل ندارد و بسیاری از مشخصات آنها یکسان است. برای مثال، هر دو گوشی دارای یک نمایشگر Super AMOLED بزرگ ۶.۴ اینچی Infinity-V هستند. تنها تفاوت این دو نمایشگر این است که نمایشگر A ۳۰s دارای رزولوشن HD+ و نمایشگر A ۵۰s دارای وضوح تصویر FHD+ است. علاوه بر این Galaxy A ۳۰s دوربین سه گانه ای دارد که قدرت هرکدام از لنزهای آن ۲۵، ۵ و ۸ مگاپیکسل است. دوربین سلفی این گوشی میان رده هم ۱۶ مگاپیکسل قدرت دارد. این گوشی میان رده دارای یک پردازنده ۱.۸ گیگاهرتزی، دو مدل رم ۳ یا ۴ گیگابایتی، سه مدل حافظه ذخیره سازی ۳۲، ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایتی با پشتیبانی از حافظه جانبی و یک باتری با ظرفیت ۴ هزار میلی آمپر ساعت است.

همانطور که پیش از این گفته شد، Galaxy A ۵۰s هم مشخصاتی شبیه دارد، اما این گوشی دارای دوربین سه گانه با لنزهای ۴۸، ۵ و ۸ مگاپیکسلی، دوربین سلفی با لنز ۳۲ مگاپیکسلی، پردازنده هشت هسته ای قدرتمندتر با سرعت پردازش ۲.۳ گیگاهرتر، رم ۴ و ۶ گیگابایتی و دو مدل حافظه ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایتی است که این حافظه از کارت حافظه جانبی هم پشتیبانی می کند. همچنین، هر دو گوشی جدید سری Galaxy A سامسونگ دارای سنسور اثر انگشت زیر صفحه نمایش هستند. این گوشی های از فناوری شارژ سریع ۱۵ واتی پشتیبانی می کنند و دارای پورت USB-C هستند. Galaxy A ۵۰s در این دو گوشی دارای یک دکمه اختصاصی برای دستیار صوتی بیکسبی است. به طور طبیعی هر دو گوشی Galaxy A ۳۰s و Galaxy A ۵۰s به صورت پیش فرض با سیستم عامل اندروید ۹ عرضه می شوند.

مظنه

قیمت انواع سبزی و صیفی جات

عنوان	قیمت (ریال)
بادمجان دلمه	۱۷,۰۰۰
خیار سالادی	۱۲,۰۰۰
سبزی پاک کرده	۴۶,۵۰۰
سبزی جور انواع	۲۹,۸۰۰
سیر خشک بوته ای	۷۱,۰۰۰
فلفل دلمه رنگی	۵۹,۰۰۰
فلفل ریز و کبابی انواع	۴۸,۰۰۰
کاهو رسمی پاک کرده	۳۱,۰۰۰
کاهو پیچ سالادی	۳۹,۰۰۰
کدو مسمایی سبز و انواع کدو گلخانه ای رنگی	۲۵,۰۰۰
کرفس	۳۸,۰۰۰
کلم بروکلی	۴۹,۰۰۰
کلم (کاهو) چینی	۱۸,۰۰۰
کلم سفید	۱۵,۰۰۰
کلم قرمز	۲۲,۰۰۰
کلم قمری	۲۵,۰۰۰
گل کلم	۲۹,۰۰۰
گوجه فرنگی بوته رس	۲۴,۰۰۰
گوجه فرنگی گلخانه ای دو و سه رج درشت	۲۵,۰۰۰
لوبیا سبز قیطونی	۳۸,۰۰۰
لیمو ترش سنگی جنوب	۶۵,۰۰۰
هویج فرنگی و ایرانی	۳۵,۰۰۰

ساخت ایران

راهنمای خرید تلویزیون

اگر می خواهید برای فضاهای متوسط مانند سالن های نه چندان بزرگ تلویزیون بخرید، تلویزیون های ۴۹ اینچی بهترین انتخاب به شمار می روند. این سایز از تلویزیون با ابعاد مناسب خود قابلیت نصب بر روی دیوار یا روی میز را دارند. همچنین قیمت مناسب تری نسبت به سایر محصولات موجود در بازار را دارند.

تلویزیون ال ای دی اسنو

مدل: ۴۹SA۱۲۰-SLD

- سایز: ۴۹ اینچ
- هوشمند: خیر
- **قیمت: ۵ میلیون و ۳۵۰ تا ۵ میلیون و ۶۰۰ هزارتومان**

تلویزیون ال ای دی مدل فوق یکی از محصولات با کیفیت شرکت اسنواست. این تلویزیون دارای کیفیت تصویر Full HD با رزولوشن ۱۲۸۰×۷۲۰ است. پنل IPS به کار رفته در این محصول خروجی تصویر بسیار خوبی را ارائه می دهد. تعداد دو عدد بلندگوی با کیفیت با استاندارد صوتی Dolby Digital تعبیه شده است. اسنوا امکانات و قابلیت های خوبی در محصول جدیدش به کار برده تا تجربه لذت بخشی از تماشای تلویزیون را برای شما به ارمغان آورد. از جمله این امکانات می توان به ۳ عدد درگاه HDMI و درگاه های کامپوزیت اشاره کرد.

تلویزیون ال ای دی ایکس ویژن

مدل: XTU۷۲۵

- سایز: ۴۹ اینچ
- هوشمند: بله
- **قیمت: ۵ میلیون و ۳۰۰ تا ۵ میلیون و ۵۵۰ هزارتومان**

محصولی که در تصویر مشاهده می کنید از سیستم عامل اندروید استفاده می کند. این مدل با ابعاد ۴۹ اینچی، برای فضاهای متوسط مانند اتاق نشیمن مناسب است. صفحه نمایش این تلویزیون از نوع تخت است و با زاویه دید گسترده خود، امکان تماشای تلویزیون را در طیف وسیعی از سالن فراهم می کند. کیفیت تصویر این مدل ۴K است. وجود یک گیرنده دیجیتال داخلی با تیونر DVB-T۲، کاربر را از تهیه یک دستگاه جداگانه بی نیاز می کند. روی بدنه آن، دو درگاه ۲.۰USB تعبیه شده است و سه درگاه HDMI این تلویزیون، امکان اتصالش را به سایر پخش کننده های صوتی و تصویری ممکن کرده است. فرمت های صوتی و تصویری بسیار متنوعی در این تلویزیون پشتیبانی شده و باعث می شود کاربران بتوانند از اکثر فایل های خود به راحتی استفاده کنند. درنتیجه، ۴۹XTU۷۲۵ عملکردی مانند یک مدیاپلیر به کاربرانش ارائه می کند. پایه این تلویزیون از نوع رومیزی و بادوام ساخته شده است. این مدل مصرف برق به صرفه ای دارد و تا حدودی شما را در صرفه جویی مصرف برق یاری می کند. از طرف دیگر امکاناتی نظیر EPG، PVR و ماشین زمان استفاده از این تلویزیون را ساده تر کرده و امکانات کاربردی در اختیار کاربر قرار داده اند.

تلویزیون ال ای دی شهاب

مدل: SH۹۲N۲

- سایز: ۴۹ اینچ
- هوشمند: خیر
- **قیمت: ۴ میلیون و ۶۰۰ تا ۴ میلیون و ۸۰۰ هزارتومان**

این محصول تلویزیونی ساده و خوش ساخت است که شرکت ایرانی شهاب در رنگ تمام مشکی آن را به بازار عرضه کرده است. این مدل با نمایش کیفیت Full HD، تصاویر را با کیفیت مناسبی به نمایش می گذارد که با توجه به سایز آن، تصاویر از وضوح خوبی برخوردار است. این تلویزیون مجهز به دو اسپیکر ۸ واتی است که صدایی ۱۶ واتی را برای کاربر به همراه دارد. ۴۹SH۹۲N۲ مجهز به دو پورت USB با فناوری ۲.۰USB است و سه عدد پورت HDMI و پورت کامپوننت نیز در آن تعبیه شده است. یکی از امکانات بسیار پرکاربرد این مدل، گیرنده دیجیتال داخلی آن است. همچنین این تلویزیون از فرمت های رایج صوتی و تصویری پشتیبانی می کند تا کاربران بتوانند از فایل های خود به راحتی استفاده کنند. / **گروه بازار**

نیم نگاه

مدیرعامل سازمان آرامستان های شهرداری اصفهان از «سرطان به عنوان دومین عامل مرگ اصفهانی ها» یاد کرده است! این لقب به تنهایی می تواند اقتصاد اصفهان و تولید ناخالصش را چند درجه ای جابه جا کند. امروز در میان هیاهوی انجام مطالعات برای علت یابی دلایل آلودگی، سرطان آرام آرام جایگاه خود را تثبیت می کند.

هزینه کلان سرطان بر اقتصاد اصفهان

سرطان در اصفهان ترمز بریده است

لیلی زواره ای
خبرنگار

روزگاری نه چندان دور تصادف، اولین عامل ثبت شده مرگ و میر در میان اصفهانی ها بود. جایگاه بعدی به سکته و بیمای های قلبی و عروقی اختصاص داشت. امروز در میان هیاهوی انجام مطالعات برای علت یابی دلایل آلودگی و سهم آنها در توسعه غیرپایدار شهر، سرطان آرام آرام جایگاه خود را تثبیت می کند. سال هاست که خبرها بر طبل پایتختی اصفهان برای سرطان وام اس کوبیده اند و این نبض تند با تکذیب ها و تاییدهای توأم همراه شده است. فرای آنکه اعلام کنند اصفهان مرکز پذیرش بیماران سرطانی کشور است یا لقب اولین را به دوش می کشد برای «نظام جامع ثبت سرطان» و به همین دلیل آمارها صعودی شده اند، مدیرعامل سازمان آرامستان های شهرداری اصفهان در گفت وگو با ایمنا از «سرطان به عنوان دومین عامل مرگ اصفهانی ها» یاد کرده است! این لقب به تنهایی می تواند اقتصاد اصفهان و تولید ناخالصش را چند درجه ای جابه جا کند.

وضعیت قرمز

خردادماه، معاون تحقیقات وزیر بهداشت، با تشریح نتایج دومین گزارش ثبت سرطان کل جمعیت ایران، پرخطرترین استان های کشور برای شیوع ۱۰ سرطان شایع کشور را معرفی کرد. در میان داده های ارائه شده، اصفهان جایگاه شاخصی برای بروز سرطان به ویژه در حوزه زنان داشت. این گزارش که تازه ترین آمار ثبت شده موارد جدید بروز سرطان تحت «نظام ثبت سرطان ایران»، مربوط به سال ۹۴ (دومین سال ثبت سرطان با پوشش ۷۷ میلیون و ۵۳۹ هزار نفری کل جمعیت در ۳۰ استان) را روایت می کند، از اصفهان به عنوان پرخطرترین استان برای سرطان خون در جمعیت زنان و مردان، یاد کرده است. در این گزارش، اصفهان پس از یزد و خراسان رضوی به عنوان بیشترین موارد بروز ۱۰ سرطان شایع زنان ایرانی، معرفی شد. در سال ۹۶ نیز نموداری انتشار یافت که طبق آن استان اصفهان از نظر شیوع فوت بر اثر سرطان و تومورها با ۵,۶ نفر فوتی در هر ۱۰ هزار نفر جمعیت در وضعیت قرمز قرار گرفته بود. طبق این نمودار، گیلان، آذربایجان شرقی، اردبیل، خراسان، کرمانشاه، مازندران، آذربایجان غربی و اصفهان به ترتیب با بیشترین شیوع فوت به علت سرطان و تومور، در وضعیت قرمز قرار گرفته بودند.

فوت بیماران سرطانی در اصفهان برمبنای قیمت دیه سال جاری ۶۷۵ میلیارد تومان به اقتصاد و نیروهای فعال اقتصادی استان زیان وارد کرده است

لرز اقتصاد در اصفهان

وزارت بهداشت اعلام کرده است در ایران بیش از ۲ درصد کل هزینه های حوزه سلامت برای درمان این بیماری پرداخت می شود. این وزارتخانه هزینه های مستقیم درمان سرطان در ایران را سالانه ۳۰۰۰ میلیارد تومان تخمین زده و توضیح داده است که برآورد دقیقی از هزینه های غیرمستقیم این بیماری که به مردم تحمیل می شود، وجود ندارد. اما ناهید تاج الدین، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، مجموع هزینه های مستقیم و غیرمستقیم سرطان در ایران را بین ۹ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان اعلام و توضیح داده که طرح تحول نظام سلامت بحران هایی مثل سرطان و هزینه های آن را کنترل کرده است. آمار دقیق تعداد بیماران سرطانی در اصفهان مشخص نیست. طبق اظهارنظر وزارت بهداشتی ها، سالانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار نفر در ایران به سرطان مبتلا و ۵۰ تا ۶۰ هزار نفر آنها به علت این بیماری فوت می کنند. البته این نرخ نیز آمار کلی را اعلام نمی کند، چرا که طبق آن سالانه ۱۰۰ هزار نفر به بیماران قبلی اضافه می شود. سال ۹۴ قائم مقام معاون درمان وقت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، از نرخ ابتلای سالانه اصفهانی ها به سرطان رونمایی کرد که اگر تا امروز تغییر نکرده باشد، می توان با استناد به آن اعلام کرد که این استان رتبه اول نرخ ابتلا به سرطان را در کشور دارد. به گفته طلوعی، «طبق آمارهای رسمی، سالانه ۱۰۰ هزار نفر سرطانی جدید در کشور شناسایی و به آمار سرطانی ها افزوده می شود. میزان شیوع سرطان در ورزنه دارای نسبت ۹۳ در ۱۰۰ هزار نفر است، در حالی که این رقم در سطح کشور ۱۳۵، در استان اصفهان ۱۶۱ و در شهرستان اصفهان ۱۷۵ در یک صد هزار است.»

طبق این آمار، سالانه ۸۰۵۰ نفر در سطح استان و ۱۵۰۰ نفر در سطح شهرستان اصفهان به سرطان مبتلا و به بیماران قبل که تعدادشان مشخص نیست، افزوده می شوند. مریم طباطباییان، دبیر سابق شورای سیاست گذاری سرطان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نیز در سال ۹۵ اعلام کرده بود که سالانه پنج هزار نفر در استان به سرطان مبتلا می شوند. اگر این آمار مبنای محاسبات قرار بگیرد و با توجه به آماری که وزارت بهداشت اعلام کرده (سالانه نیمی از مبتلایان به سرطان در ایران فوت می کنند) فوت بیماران سرطانی در استان برمبنای قیمت دیه سال جاری ۶۷۵ میلیارد تومان به اقتصاد و نیروهای فعال اقتصادی زیان وارد کرده است. باید توجه داشت که هزینه حذف یک عضو خانواده و پیامدهای ناشی از آن قابل محاسبه نیست. برای سرطان شایعی مثل سرطان سینه، متوسط هزینه ماهانه شیمی درمانی در بیمارستان های دولتی، ویزیت، رژیم و تغذیه، دارو، آزمایش ها و سایر هزینه های جانبی متوسط ۲,۵ تا ۳ میلیون تومان در ماه برآورد می شود. پنج هزار بیمار سرطانی استان، ماهیانه ۱۵ میلیارد تومان و سالیانه ۵۴۷۵ میلیارد تومان به اقتصاد خانواده و استان تحمیل می کنند که از هزینه کشوری آن بالاتر است! هزینه عمل جراحی و رادیوتراپی در بیمارستان های دولتی به طور معمول رایگان است، ولی هر جلسه رادیو تراپی حدودیک میلیون تومان و جراحی بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان برای بیمه ها هزینه دارد.

متاسفانه هزینه درمان سرطان پس از اعمال تحریم چندبرابر شده و بخشی از داروهای این بیماران کمیاب یا گران شده که خیریه ها نیز توان حمایت از خانواده ها را ندارند. به عنوان مثال قیمت سوزنی که ماهانه برای سرطان کبد باید تزریق شود، به ۱۸ میلیون تومان رسیده است!

این هزینه ها در حالی به اصفهان تحمیل می شود که با نگاه ویژه مسئولان به وضعیت آلایندگی آب و هوا و مطالعات در حال انجام در دانشگاه صنعتی که بخشی از آن به بیرون درز کرده، می توان از تحمیل خرج های درشت به مردم و اقتصاد استان جلوگیری کرد. هرچند عامل بروز سرطان به درستی مشخص نیست، اما تغییر سبک زندگی، توجه به سلامتی و کاهش وزن، تولید و استفاده از مواد غذایی ارگانیک، آب سالم و تنفس در هوای پاک می تواند بروز این بیماری را در اصفهان کاهش دهد.

پنج هزار بیمار سرطانی استان ماهانه ۱۵ میلیارد تومان و سالانه ۵۴۷۵ میلیارد تومان به اقتصاد خانواده و استان تحمیل می کنند که از هزینه کشوری آن بالاتر است!

اقتصاد و مرگ

به تازگی گزارشی توسط پژوهشگران انگلیسی منتشر شده که تاثیر بحران های اقتصادی در افزایش مرگ و میر ناشی از سرطان را بررسی کرده است. این پژوهش نشان می دهد در زمان وقوع بحران اقتصادی دنیا در سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰، بسیاری از کشورهای عضو اتحادیه اروپا هزینه های خود را در بخش مراقبت های بهداشتی عمومی کاهش دادند. مطالعات متعدد نشان داد که این تغییرات، تاثیرات منفی بر سلامت عمومی داشته است. پژوهشگران دریافتند بیکاری و کاهش هزینه های خدمات سلامت در بخش عمومی در سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ ارتباط مستقیمی با افزایش مرگ ناشی از سرطان داشته است. آنها همچنین متوجه شدند که پوشش همگانی خدمات سلامت در برابر این بحران نقش حمایتی دارد.

موراتاپو، دانشیار دانشکده پزشکی کالج سلطنتی لندن توضیح می دهد که بررسی تاثیر تغییرات اقتصادی بر بقای سرطان بسیار مهم است. او متوجه شده است که افزایش بیکاری با افزایش میزان مرگ و میر ناشی از سرطان ارتباط دارد. چنین پژوهشی در ایران انجام نشده، اما در سال های ۹۰ و ۹۱ و هم زمان با موج نخست تحریم ها، اخبار متعددی درباره ترک درمان بیماران سرطانی منتشر شد.

زیرپوستی

پای لنگ توریسم سلامت در اصفهان

گروه اقتصاد اجتماعی

تعداد سفرهای درمانی-پزشکی به ایران در چهارماه اول امسال جهش کرد. تا پایان تیر، تقریبا به اندازه کل سال ۹۷ گردشگر سلامت وارد کشور شده است.

گردشگران سلامت از کشورهای حوزه خلیج فارس، عراق، سوریه و ایرانیان مقیم کشورهای کانادا و آلمان بوده اند که برای دریافت انواع خدمات پزشکی و بیمارستانی مثل جراحی پلاستیک، عمل قلب باز و ارتوپدی به ایران سفر کرده اند. جهش آمار توریسم سلامت به دلیل افزایش قیمت ارز و به تناسب آن کاهش هزینه سفر و درمان در ایران اتفاق افتاده است. سال گذشته از این مسیر ۱,۲ میلیارد دلار ارز وارد کشور شد که در چهارماه اول امسال این رقم حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافت. در حالی که اصفهان از سال ها قبل با ساخت شهرک سلامت برای جذب توریست سلامت، دورخیز کرده بود، اما سهم اصفهان از این آمار، ناچیز یا حدود صفر است.

سوت آماده باش

اصفهان، قطب پزشکی مرکز و جنوب کشور محسوب می شود، اما از فقر مراکز درمانی رنج می برد. سن بالای مراکز درمانی نیز کار را برای سرویس دهی مناسب سخت کرده است. یافته های یک پژوهش که در سال ۹۲ انجام شد نشان داد، تنها ۵۴,۵ درصد بیمارستان های مورد مطالعه و دارای مجوز در سطح شهر اصفهان دارای شرایط قابل قبول از نظر انطباق با شرایط و ضوابط تعیین شده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای گردشگری پزشکی بوده اند. مجموع یافته های پژوهش یاد شده با توجه به سطح انطباق کلی بیمارستان های مورد مطالعه در شهر اصفهان، حاکی از آمادگی نسبی این بیمارستان ها برای ورود به صنعت گردشگری پزشکی دارد. با این وجود بهبود شرایط بیمارستان ها مانند وضعیت تجهیزات پزشکی، سایت و خدمات آنلاین، آشپزخانه مجهز و حضور مترجم، می تواند ارتقای آمادگی مراکز درمانی و توسعه بازار گردشگری پزشکی را به همراه داشته باشد. با وجودی که چند سال از اعلام نظر و اظهار آمادگی برای جذب توریسم سلامت در اصفهان می گذرد، اما فروردین امسال تفاهم نامه ای بین دانشگاه علوم پزشکی و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان برای تحقق اهداف سلامت محور در حوزه گردشگری انجام شد تا اصفهان به عنوان قطب گردشگری سلامت کشور معرفی شود. این تفاهم دیرهنگام در حالی منعقد شد که استان فارس تمهیدات لازم برای پایلوت گردشگری سلامت را انجام داده است. شیراز در شش ماه اول سال گذشته میزبان ۲۸۵۰۰ نفر بوده و در شش ماه دوم به ۲۶۰۰۰ گردشگر سلامت خدمات داده که ۹۰ درصد آنها عمانی بوده اند. همچنین کشورهای هدف این استان (عمان، امارات و قطر) هم شناسایی شده اند.

تفاهم دوباره

تیرماه و در زمان برگزاری نمایشگاه گردشگری اصفهان، مدیران حوزه گردشگری و سلامت استان و کشور دور یک میز نشستند تا برای ورود گردشگر سلامت به اصفهان رایزنی کرده و به تفاهم برسند. الهیاری، مدیر کل میراث استان در این جلسه اعلام کرد که امسال گردشگری سلامت را در اولویت قرار می دهد و با همه دستگاه های استان و دانشگاه علوم پزشکی هماهنگی های لازم را انجام داده و کمیته ای هم تشکیل شده است. او همچنین اعلام کرد که امسال به دنبال برنامه ریزی برای توسعه گردشگری سلامت در استان است. این سخنان در حالی مطرح می شود که فقط کلید بخش خصوصی استان در همه بخش ها در این قفل می چرخد. حوزه ای که این روزها حال خوشی ندارد.

چکیده

سلامت، اقتصاد و دیگر هیچ!

ترنج مدرس
خبرنگار

اقتصاد سلامت، ارائه تئوری برای تصمیم گیری صحیح ارائه دهندگان مراقبت های سلامت و دولت در حوزه بهداشت و درمان است. باید توجه داشت استفاده از این تئوری های اقتصاد در حوزه سلامت، بدون در نظر گرفتن شرایط ویژه منطقه و کشور، نمی تواند مفید باشد. هر چند اقتصاد سلامت بر تئوری های اقتصادی استوار است، ولی باید وضعیت اقتصادی بیماران، پزشکان و بیمارستان ها را نیز در نظر گرفت. اقتصاد سلامت در واقع تکنیک هایی را برای تسهیل تصمیم گیری ها در تخصیص منابع بهداشت و درمان ارائه می دهد.

بازار سلامت

این علم، بازار مبادله خدمات سلامت و جنبه های اقتصادی در ارائه و دریافت خدمات توسط مصرف کنندگان را بررسی می کند. بخشی از اقتصاد سلامت تاثیر وضعیت همه گیری و افزایش میزان بیماری ها بر هزینه و رفاه خانوار را بررسی می کند و بر این نکته تاکید دارد که وقتی بین دریافت کننده و ارائه دهنده خدمات سلامت توافق متقابل وجود داشته باشد، هر دو طرف مبادله بیشترین سود را می برند.

مردم در شرایط حاد وقوع بیماری، هر مبلغی را برای دریافت مراقبت های پزشکی می پردازند. اما آنها نمی خواهند درگیر تصمیم گیری دشوار مبادله پول با سلامتی شوند. در واقع مبادلات بین مراقبت ها، کالاهای سلامت و گروه های بیماران مباحثی است که اقتصاد سلامت به آنها پاسخ می دهد.

سهم درشت هزینه های سلامت در تولید ناخالص داخلی اقتصاد کشورها آنها را وادار می کند تا با به کارگیری اقتصاد مدرن برای ارائه مراقبت های پزشکی و برنامه های وسیع بیمه سلامت برحسب تقاضای مردم تلاش کنند. در واقع مراقبت های بهداشتی و درمانی یکی از اصلی ترین عناصر هزینه، سرمایه گذاری و اشتغال در هر اقتصاد پیشرفته محسوب می شود. بنابراین عملکرد اقتصادی سیستم سلامت به شدت به بهبود اقتصاد کشورها مرتبط است. مراقبت های بهداشتی و درمانی یک کالای اقتصادی است.

منابعی که برای تولید مراقبت های بهداشتی و درمانی استفاده می شود نظیر منابع انسانی، سرمایه و مواد خام و اولیه، محدود هستند. بسیاری از این منابع که برای تولید و مصرف مراقبت های بهداشتی و درمانی استفاده می شوند، می تواند برای موارد دیگر نیز مورد استفاده قرار گیرند.

مهم و مهم ترین

تجربیات جهانی در حوزه مراقبت سلامت یکسان نیست. هر کشور بر اساس فلسفه و ساختار سیاسی و اقتصادی که بر آن حاکم است، وضعیت ارائه خدمات سلامتش تعیین می شود. در ایران نیز با تغییر رویکرد و سیاست دولت ها و نبود بودجه کافی برای حوزه سلامت، سیاست های سلامت به سمت کاهش تصدیگری تغییر کرده و باعث حضور بیشتر بخش خصوصی در بخش سلامت شده است. در واقع بخش ارائه دهنده اقتصاد سلامت به سمت خصوصی سازی حرکت می کند.

با قبول مراقبت های سلامت به عنوان یک کالای اقتصادی باید درباره مقدار و ترکیب مراقبت های بهداشتی و درمانی که تولید و ارائه می شود، چگونگی پرداخت برای آن و نحوه توزیع آن تصمیم گیری شود. عرضه مراقبت های بهداشتی و درمانی محدود است و بنابراین برای تولید و عرضه مراقبت های بهداشتی و درمانی بیشتر، باید از کالاها و خدمات دیگری که امکان تولید داشتند، صرف نظر شود. این انتخاب می تواند تنش زا باشد، چرا که ارائه سایر کالاها و خدمات و مراقبت های بهداشتی در رفاه خانوار موثر است و کمبود هر یک، اعتراضات بخشی از جامعه را به دنبال دارد. در واقع استفاده از مراقبت های بهداشتی و درمانی مستلزم قربانی کردن منافعی است که دیگران می توانستند از آن لذت ببرند.

خصوصی سازی

روندی که با عنوان خصوصی سازی سلامت در سال های اخیر اجرا شده، شامل واگذاری برخی مراکز بهداشتی و درمانی و بیمارستان ها به بخش خصوصی بدون نظارت بر این بخش است.

این روند خصوصی سازی که در سال های اخیر شتاب گرفته، از یک طرف سلامت را به دو بخش با کیفیت های متفاوت تقسیم و از طرف دیگر وضعیت دسترسی به آن را بر اساس تعلق طبقاتی تعیین می کند. بنابراین اقلیت دهک های بالا از سلامت با کیفیت عالی و ممتاز بهره مند می شوند و دهک های پایین هم یا به آن دسترسی ندارند یا دسترسی شان محدود می شود. در واقع وقتی بحث سودآوری سلامت مطرح است، اولویت پیشگیری و بهداشت در مقابل درمان رنگ می بازد و به حوزه درمان که قابلیت سودآوری اش بیشتر و سریع تر است، بیشتر توجه می شود.

به بیان دیگر، بخش خصوصی در مواجهه با سلامت، بیش از اینکه نگران سلامت یا نیازهای واقعی جامعه باشد، نگران سود است. شاید با خصوصی سازی سلامت، دولت بتواند هزینه هایش را کاهش دهد، اما این کاهش تصدی دولتی و سودمحور شدن فعالیت های مرتبط با سلامت در درازمدت اثرات فاجعه باری دارد، چرا که در دسترس بودن مراقبت های بهداشتی و درمانی می تواند کیفیت زندگی را ارتقا داده و وضعیت سلامتی را حفظ کند.

تحلیل اقتصادی، چهارچوب عقلانی منحصر به فردی را برای تحلیل اهمیت موضوعات اقتصادی در مراقبت های بهداشتی ارائه می کند و راه حل های مفیدی را برای حل مسائل پیشنهاد می کند.

تصمیمات برای چگونگی تامین مالی و تولید و توزیع مراقبت های بهداشتی و درمانی به شدت تحت تاثیر محیط اقتصادی و محدودیت های آن قرار دارد.

مجموعه تخت فولاد مدتی است عزم کرده مشاهیر مدفون در این گورستان تاریخی را در قالب تورهای گردشگری «از یاد نرفتنی‌ها» به شما بشناساند. تاکنون هم چند دوره از این تور برگزار شده و حالا گزارش هشتمین دوره آن را در این صفحه می‌خوانید.

نیم‌نگاه

نقاش‌باشیِ شهیرِ شهر

تور گردشگری آشنایی با «محمدباقر سمیرمی» برگزار شد

فرناز کلباسی
خبرنگار

کمتر نقاشی بوده که نقش ظل‌السلطان را بکشد و به زعم حاکم زورگو مستحق مجازات نباشد! چون یکی از چشم‌های جناب حاکم کمی تاب داشته و او خود نه تحمل داشته تصویر این نقص را جلویش بگذارند و نه تاب آن داشته که تصویرش با رفع کامل این نقش و عادی‌کشیدن چشم‌ها به خودش بی‌شباهت باشد. به همین دلیل هم نقاش بینوا در هر دو حالت تنبیه می‌شده! در این میان نقاشی پیدا می‌شود زبردست و باهوش به نام «محمدباقر سمیرمی» که تصویر جناب حاکم را چنان می‌کشد که هم تاب چشم با مهارت و ظرافت تمام در تصویر نمودار شده و هم گویی چشم‌های حاکم سالم است...

آنچه خواندید بخشی از حرف‌های دکتر حمید فرهمند است که ایستاده در کنار تابلوی شمایل «محمدباقر سمیرمی نقاش‌باشی» اثر استاد رحیمی از نقاشان معاصر، روایت شیرینی از زندگی و شخصیت نقاش‌باشی بزرگ سده اخیر را برای حاضرانی که صبح پنجشنبه‌شان را به شرکت در تور گردشگری آشنایی با نقاش، قلمدان‌ساز و ادیب شاعرزمانه‌شان اختصاص داده‌اند، ارائه می‌دهد.

این پژوهشگر و اصفهان‌شناس که تحقیقات مفصلی درباره شخصیت و آثار نقاش‌باشی انجام داده، وجود اثر شاخص تابلوی شمایل نیم‌تنه با رقم «محمدباقر سمیرمی نقاش‌باشی» در موزه هنرهای تزئینی اصفهان را بهانه‌ای قرار داد و برای حاضران چنین روایت کرد: «سمیرمی هنرمندی خودآموخته بوده و جایی در منابع اشاره نشده که نزد استاد یا کارگاه مشخصی شاگردی کرده باشد. او براساس نبوغ ذاتی در فن نقاشی پیشرفت و آثاری خلق می‌کند که بیشتر با تکنیک رنگ و روغن خلق شده‌اند.»

به روایت حمید فرهمند، برخی از پژوهشگران غربی مانند رابینسون در منابع متعددی به سمیرمی‌ها اشاره کرده‌اند. او در مقاله‌اش می‌گوید سمیرمی‌ها در شمایل‌سازی، قلمدان‌سازی و منظره‌پردازی مهارت داشته‌اند.

او افزود: «اما چندسال قبل که در جریان پژوهشی پیگیر آثار سمیرمی بودیم، به لطف آقای مصطفی کمالی، نواده ایشان، دفترچه شخصی سمیرمی به دستمان رسید که در آن قید کرده بود مثلا برای تذهیب چند قلمدان به آقا «محمدحسین مذهب‌باشی» فلان مقدار برنج چمپا داده شود. در این یادداشت‌ها واضح است که سمیرمی‌ها نه چند نفر که یک نفر بوده که متعلق به سمیرم سفلی (مبارکه امروزی) بوده و زندگی پرفراز و نشیبی داشته که می‌تواند موضوع جالبی برای یک فیلم مستند جذاب باشد.»

این استاد دانشگاه به قلمدان‌های باقیمانده از سمیرمی هم اشاره کرد و گفت: «از ویژگی این آثار این است که به صورت رنگ و روغنی و با شیوه رنگ‌های محلول در آب ساخته شده‌اند که ابداع خود هنرمند بوده است. قلمدان‌هایی که او انتخاب و نقاشی کرده و در موزه‌های دنیا نگهداری می‌شود «دوبهره» (اندازه متوسط) است که با سلیقه او متناسب بوده و حاصل انتخاب دقیق او بوده است. موضوعات روی قمدان نیز در اطراف شامل مناظر طبیعت، شیرایرانی، مناظر اطراف زاینده‌رود و... بوده و در وسط به ترسیم چهره برخی شاهزادگان و خوانین بختیاری اختصاص دارد. در بالا و پایین هم طوطی‌های رنگارنگ با تذهیب‌های فاخر کار شده که البته کار تذهیب را به هنرمند دیگری واگذار می‌کرده است. همچنین قلمدان‌های او در ۶۰ سال اخیر در دنیا طرفداران زیادی داشته و کسانی نیز از کارهای او جعل کرده‌اند.»

او با تاکید براینکه برای بزرگ‌کردن یک هنرمند نباید به کوچک‌کردن هنرمندان دیگر پرداخت، توضیح داد: «سمیرمی یکی از مفاخر مسلم هنر نقاشی ایرانی است که سبک نقاشی‌اش به سبک نقاشی قفقازی در برخی آثار نزدیک است. او تقریبا با کمال‌الملک هم دوره بوده ولی هیچ سندی موجود نیست که این دو با هم مراوده داشته و از هم تاثیر پذیرفته باشند. همچنین هیچ شباهتی در تکنیک و حتی مضامین در آثار آنها نیست. آثار سمیرمی با کمترین میزان رنگ بهترین نقش را به وجود آورده است. مرمت آثار او به دقت بالایی نیاز دارد و کوچک‌ترین فشار نابجایی به رنگ‌ها آسیب می‌زند. تعداد لایه‌های نقاشی او در حداقلِ ممکن، نشان از مهارت او دارد.»

اما یکی از آثار ارزشمند سمیرمی تابلوی نیم‌تنه ظل‌السلطان حاکم قاجاری اصفهان است که در موزه هنرهای تزئینی اصفهان نگهداری می‌شود. روایت شنیدنی حمید فرهمند درباره این تابلو چنین است: «ماجرا از این قرار است که چشم ظل‌السلطان کمی تاب داشته و هر کسی تصویر او را نقاشی می‌کرده مشمول مجازات می‌شده است! چون اگر نقاشی کاملا شبیه او می‌شده به دلیل نقش آن نقص مورد غضب حاکم بوده و اگر نقص را نمی‌کشیده، تصویر اصلا شبیه حاکم نمی‌شده است. ولی سمیرمی عکسی را از میان عکس‌های هولستر انتخاب کرده و چنان هوشمندانه تصویر را کشیده که هم چپ بودن چشم را به نحوی نشان داده و هم تصویر شکل زننده‌ای ندارد.»

او در پایان با بیان اینکه اگر سمیرمی هنرمندی از دیار دیگر بود تاکنون مدرسه‌ای برای آموزش، نقد و تحلیل تکنیک‌های نقاشی او تاسیس کرده بودند، ابراز امیدواری کرد که اجرای این برنامه سرآغازی برای معرفی بیشتر این هنرمند به جامعه باشد.

موزه‌گردی

اما بخش دیگری از این تور گردشگری به آشنایی با بخش‌ها و آثار متنوع و مختلف موزه هنرهای تزئینی اصفهان اختصاص داشت.

در این موزه‌گردی یکی از راهنمایان موزه توضیحاتی را برای حاضران بیان کرد که بخش‌هایی از آن را در این گزارش می‌خوانید.

راهنمای موزه هنرهای تزئینی اصفهان در ابتدا به بنایی که موزه در آن برپا شده پرداخت و گفت: «عمارت رکیب‌خانه متعلق به دوره صفوی است و ۳۵۰ تا ۴۰۰ سال قدمت دارد. رکیب‌خانه از کلمه «رکاب» گرفته شده که به وسایل سوارکاری اشاره دارد و به معنای محلی برای نگهداری و تعمیر وسایل سوارکاری است. همچنین آنطور که در برخی از اسناد آمده است، به علت اینکه این بنا پشت کاخ سلطنتی قرار داشته در مواقعی که سفرا یا مهمانان خاص به دربار شاه عزیمت می‌کردند اسب‌هایشان از آنها گرفته می‌شده و وسایل سوارکاری‌شان که احتمالا در طول سفر آسیب دیده بود در اینجا تعمیر می‌شده است.»

او ادامه داد: «اما بعد از حمله افاغنه به اصفهان عمارت رکیب‌خانه دچار تخریب می‌شود و بعدها به دلیل علاقه فتحعلی شاه قاجار به اصفهان این بنا مورد مرمت قرار می‌گیرد. اما شاخص‌ترین دوره این بنا مربوط به دوره حاکمیت ظل‌السلطان در اصفهان است که به عنوان اندرونی او انتخاب شده و بنای کناری آن که «جبه‌خانه» نام دارد، به عنوان دارالحکومه او انتخاب می‌شود که این دو بنا در طول این سالیان با هم ارتباط کامل داشته‌اند.»

به روایت این راهنمای موزه، بعد از ظل‌السلطان، این عمارت بدون کاربرد می‌ماند تا دوره پهلوی که در آن اداره ثبت احوال و اسناد دایر و تبدیل به اداره دولتی می‌شود که تا سال ۵۷ نیز این وضعیت ادامه داشته است.

او با بیان اینکه بعد از انقلاب عمارت به کلی فراموش می‌شود، گفت: «در سال ۷۴ تصمیم می‌گیرند موزه هنرهای تزئینی تهران را به اصفهان به دلیل مرکزیت آن به عنوان شهر صنایع دستی انتقال دهند. بنابراین عمارت در سال ۷۴ مرمت می‌شود و به عنوان موزه شروع به کار می‌کند که در آن زمان حدود ۴ هزار اثر به آن منتقل می‌شود که اینک حدود ۳۶۰ اثر به نمایش عموم درآمده است.»

ایرانی‌های هنردوست

به گفته راهنمای موزه، موزه هنرهای تزئینی اصفهان شامل بخش‌های فلزات، منسوجات، چوب و نقاشی‌ها، کالیگرافی و خطاطی و جلدهای لاکی روغنی است و وجه شاخص آن این است که کاربرد هنر در زندگی ایرانیان را در دوره‌های مختلف تاریخی به وضوح نشان می‌دهد.

او گفت که اکثر آثار موجود در موزه متعلق به دوره قاجار است، اما از دوره صفوی هم آثاری وجود دارد. برخی آثار هم مربوط به دوره معاصر هستند که قبل از انقلاب در طرح احیای هنرهای سنتی در ایران که با هدف بازآفرینی آثار هنری تاریخی که از کشور خارج شده‌اند، به خلق دوره این آثار توسط هنرمندان شاخص آن دوران پرداخت.

توضیحات بعدی مربوط به منسوجات موزه بود که به لباس‌های مجسمه زنی که لباس‌های دوره قاجار را بر تن داشت می‌پرداخت. او گفت: «نوع پوشش مردم و تزئینات لباس‌ها که البته لباس اشراف‌زادگان بوده، هنر و اصالت ایرانی را نشان می‌دهد. در بسیاری از این منسوجات نخ گلابتون به کار رفته و هنرهای کتیبه‌دوزی، منجوق‌دوزی و کارتی‌بافی نمایان است.»

اصفهانی‌های اسطرلاب‌ساز!

بخش بعدی توضیحات راهنمای موزه هنرهای تزئینی به معرفی وسیله‌ای به نام «اسطرلاب» اختصاص یافت که شگفتی حاضران را برانگیخت! او با توضیح اینکه اسطرلاب از کلمه‌ای یونانی به معنای کاوش ستارگان گرفته شده، گفت: «تا همین ۱۲ سال قبل بر سر اینکه این دستگاه عجیب و غریب را اولین بار چه کسانی در جهان ساخته‌اند، بحث بود. تا اینکه ۱۲ سال قبل یک اسطرلاب در یونان کشف شد که پشت آن نوشته شده بود «عمل ابراهیم کاشانی» و مشخص شد این وسیله مربوط به ایران است و جالب آنکه بهترین سازندگان آن در اصفهان و کاشان بوده‌اند.»

او افزود: «اسطرلاب دارای شبکه‌هایی عنکبوتی است که روی هم سوار می‌شوند و دور سوزنی به نام «اسبک» گرد هم می‌آیند. این وسیله کاربردهای مختلفی مانند اندازه‌گیری فاصله ستاره‌ها، ارتفاع کوه، شیب دامنه، عمق چاه، فاصله بین شهرها و... داشته است. همچنین بزرگ‌ترین اسطرلاب موجود قطری ۶ سانتی‌متر و ۹ میلی‌متری دارد و کوچک‌ترین آن که اینک در موزه لوور نگهداری می‌شود و برای شاه عباس اول ساخته شده بوده، قطرش ۴ سانتی‌متر و ۶ میلی‌متر است.»

به گفته او، این وسیله در سال ۱۹۹۴ براساس مقاله ناسا دقتی برابر با دقت تلسکوپ‌ها در اندازه‌گیری دارد و جالب اینکه ژان شاردن وقتی به ایران آمده و نمی‌دانسته چطور از فاصله میان شهرها مطلع شود، در اصفهان با یک روحانی آشنا به نام امین اصفهانی که از سازندگان اسطرلاب بوده آشنا شده و طی شش ماه روش کار با آن را آموخته است. همچنین «جام جهان‌بین» در ادبیات استعاره‌ای از همین وسیله است.

راهنمای موزه در بخش دیگری به معرفی آثار خطاطی موجود در موزه پرداخت و آثار شاخصی همچون آثار خوشنویسی میرعماد حسنی قزوینی و دختر او را که بعد از کشته شدن پدر به دربار هند پناه برده و این هنر را ترویج می‌دهد، آثاری از یکی از بانوان هنرمند قاجار، اثری از فاطمه بنت عباس، خط گلزار، غبارنویسی و خط ناخنی را برای حاضران معرفی کرد.

او درباره برج کناری بنا نیز که مربوط به دوره صفویه است، گفت که این برج تا زمان قاجار دو طبقه چوبی دیگر هم داشته و در مجموع شش طبقه بوده است.

او خاطرنشان کرد: «این برج در آن زمان به عنوان برجی برای مراقبت از حرمسرای پادشاه صفوی که در پشت برج بوده استفاده می‌شده و فقط خواجه‌های سفید و پیر اجازه رفت و آمد به آن را داشته‌اند. همچنین برج دارای تزئیناتی بسیار زیبا بوده که در دوره پهلوی بسیاری از آنها از بین می‌رود.»

اینکه از هر یک از اضلاع هشت‌گانه این برج می‌توان یکی از آثار شاخص دولتخانه صفوی را رصد کرد هم نکته دیگری است که این راهنمای موزه به آن اشاره می‌کند.

در بخش بعدی این تور گردشگری، حاضران از برج دیدن کرده و سپس با حضور بر سر مزار محمدباقر سمیرمی در کنار دیوار ضلع شمالی مصلی تخت‌فولاد اصفهان به مقام بلند این هنرمند ادای احترام کردند.

سمیرمی هنرمندی خودآموخته بوده و در منابع اشاره نشده که نزد استاد یا کارگاه مشخصی شاگردی کرده باشد. او براساس نبوغ ذاتی در نقاشی پیشرفت و آثاری خلق می‌کند

دیدبان

آسیاب آبی ۵۰۰ ساله زواره اصفهان بازسازی می‌شود

تنها آسیاب آبی شهر زواره به همت یکی از دوستداران میراث فرهنگی شهر بازسازی می‌شود.

به گزارش ایسنا، سید احسان‌الله ایزدی گفت: «جهت حفظ میراث فرهنگی و توسعه گردشگری شهر زواره، تنها آسیاب آبی باقی مانده از هفت آسیاب قدیمی شهر با قدمت ۵۰۰ ساله و به مساحت ۷۰۰ متر مربع با هزینه ۳۵۰ میلیون تومان بازسازی خواهد شد و در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.»

این دوستدار میراث فرهنگی افزود: «در این امر مهم فرمانداری، شورای اسلامی و شهرداری زواره، اداره میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری همراهی قابل توجهی داشتند و ان‌شاءالله با تهیه مستندات به زودی در فهرست آثار ملی ثبت می‌شود. از ادارات برق و راهداری و حمل و نقل جاده‌ای نیز انتظار می‌رود در این پروژه همراهی لازم را انجام دهند.»

هنگ‌کنگی‌ها اصفهان‌گردی می‌کنند

معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با برگزاری تور آشناسازی ویژه جمعیت هنگ‌کنگ و جنوب چین، جاذبه‌های گردشگری ایران را معرفی می‌کند.

به گزارش مهر، در راستای انتخاب کشور چین به عنوان یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های بازار گردشگری جمهوری اسلامی ایران در چارچوب تحقق ماموریت‌های سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی و همچنین پیرو مصوبه هیئت وزیران مبنی بر لغو روادید گردشگران چین، هنگ‌کنگ و ماکائو؛ دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری با همکاری بخش خصوصی اقدام به برنامه‌ریزی جهت برگزاری تور آشناسازی برای ۱۵ نفر از مدیران آژانس‌های مسافرتی مستقر در هنگ‌کنگ و جنوب کشور چین کرده است.

این گروه از تاریخ ۱۲ شهریورماه سال جاری وارد ایران خواهند شد و پس از بازدید از توانمندی‌های گردشگری کشورمان در شهرهای کاشان، اصفهان، شیراز، یزد، کرمان و تهران در تاریخ ۱۹ شهریور ایران را ترک می‌کنند.

اتصال ریلی شهرکرد به اصفهان در دستور کار دولت

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: «دولت برای اتصال شهرکرد به مسیر ریلی اصفهان تلاش خود را با جدیت انجام می‌دهد.»

به گزارش سایت گردشگری چمدان، محمدباقر نوبخت در پایان سفر یک روزه خود به چهارمحال و بختیاری گفت: «کرمانشاه، همدان، آذربایجان غربی و گیلان در ۲ سال گذشته به شبکه ریلی کشور متصل شدند و تا چند ماه دیگر اتصال استان آذربایجان شرقی از مسیر میانه به بستان‌آباد به شبکه ریلی کشور برقرار می‌شود.»

او افزود: «ارتباط از طریق شبکه ریلی و طرح‌های عمرانی و زیربنایی، رونق تولید در کشور را به همراه دارد.»

ثبت جهانی منبت ملایر تا مهرماه

معاون صنایع‌دستی کشور در مراسم اختتامیه جشنواره مبل منبت ملایر گفت: «این صنعت در مهرماه امسال جهانی می‌شود.» به گزارش ایلنا، پویا محمودیان مهم‌ترین دلیل حضورش در این شهر را بررسی روند پرونده جهانی شدن مبل و منبت ملایر اعلام کرد و اظهار داشت: «محقق شدن این امر مستلزم فراهم شدن زیرساخت‌های این صنعت در این شهر است.»

او با بیان اینکه امروز تحول و توسعه چشمگیری در حوزه صنعت مبل و منبت و صنایع دستی ملایر به چشم می‌خورد، ابراز کرد: «امیدواریم در سالی که صنایع دستی و هنرهای سنتی نقش بسیار مهمی در اشتغال، ارزآوری و معرفی فرهنگ کشورمان ایفا می‌کند، بتوانیم پرونده جهانی شدن مبل و منبت ملایر را به ثبت برسانیم.»

معاون صنایع دستی کشور تصریح کرد: «هم اکنون نزدیک به هشت شهر و دو روستای کشورمان موفق به کسب عنوان‌های ملی و جهانی در حوزه صنایع دستی از شورای راهبردی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری شده‌اند و امیدواریم بتوانیم با ثبت شهرهای دیگری از کشورمان و کسب رتبه برتر در این حوزه اقتدار خود را در صنایع دستی و هنرهای سنتی به دنیا اعلام کنیم.»

۱۵۰ گردشگر در ارتفاعات همدان گیر افتادند!

نقص فنی در تله کابین گنجنامه همدان باعث شد روز ۳۰ مرداد بیش از ۱۵۰ توریست در ارتفاعات همدان گرفتار شوند. به گزارش چمدان، مدیر روابط عمومی دهکده تفریحی توریستی گنجنامه گفت: «با توجه به اینکه تله‌کابین گنجنامه با ۳۵۰ قرقره کار می‌کند، گاهی ایرادات فنی موجب کند شدن سرعت حرکت قرقره‌های تله کابین می‌شود. در این حالت مسئولان فنی رفع نقص و تعویض قرقره‌ها را با سرعت انجام می‌دهند.»

سرایوند اضافه کرد: «در نقص فنی اخیر که در تله کابین گنجنامه رخ داد، انتقال ۱۵۰ نفر که در مجموعه حاضر بودند به دو طریق انجام شد. برخی افراد با کابین‌ها با سرعت پایین به ایستگاه مبدأ منتقل شدند و برای رفاه حال حاضران، برخی دیگر با کمک خودروهای آف‌رود هلال احمر به مبدأ انتقال یافتند.» او اضافه کرد: «سیستم تله کابین گنجنامه به نیروهای متخصص و دستگاه‌های پیشرفته رفع نقص مجهز هستند.»

چگونه زمانمان را مدیریت کنیم؟

درک فرصت، باعث پیشرفت می‌شود

لیلا کهلانی
دبیر سرویس سبک و سلامت

دقایقی از زمانه هنوز در پیش است / که از سراسر بگذشته قیمتش بیش است. دکتر حمید دوازده امامی، متخصص برنامه‌ریزی فرهنگی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به این شعر که در ابتدای سخنرانی‌اش در همایش مدیریت زمان در خانه تخصصی بانوان آفتاب عنوان کرد، به اهمیت زمان و راهکارهای کلیدی برای مدیریت آن پرداخت که به چکیده‌ای از آن می‌پردازیم.

مدیریت زمان چیست؟

مدیریت زمان یعنی اینکه کنترل زمان و کار خویش را به دست بگیریم و اجازه ندهیم امور و حادثه‌ها ما را هدایت کنند؛ به تعبیر دیگر اگر انسان در رابطه با جریان‌های زندگی انفعالی عمل کند، زمان او به شدت هدر خواهد رفت.

اهمیت زمان

اهمیت زمان چنان است که خداوند همیشه به آن قسم می‌خورد؛ از جمله اینکه در سوره‌ای از قرآن آمده است: «والعصر، ان الانسان...» باید قدر فرصت‌های عمر را دانست و توجه داشت که زمان مثل تیر و کمان است، اگر رفت دیگر برنمی‌گردد. متاسفانه همه ما فکر می‌کنیم که حالا حالاها توان داریم و با این فکر بسیاری از امور را به تاخیر می‌اندازیم و وقتی بیدار می‌شویم که دیگر زمان گذشته و توانی برایمان نمانده است؛ پس به خاطر بسپارید که عمر ما محدود و چون ابر در گذر است. به قول مولوی: حق همی‌گوید چه آوردی مرا/ اندر این فرصت که دادم من تو را/ عمر خود را در چه پایان برده ای/ قوت و قوت در چه فانی کرده ای/ گوهر دیده کجا فرسوده ای / پنج حس را در کجا پالوده ای / چشم و گوش و هوش و گوهرهای عرش / خرج کردی چه خریدی تو زفرش

و به قول پیتر دراکر، پدر علم مدیریت نوین، زمان، از کمیاب ترین منابع است و تا وقتی به تنظیم آن نپردازیم، هیچ چیز دیگر قابل تنظیم نیست.

چرا از اهمیت زمان غافلیم؟

بیشتر ما از اهمیت زمان غافل هستیم که دلایل عمده‌ای می‌توان برای آن برشمرد؛ از جمله:

- اطلاع نداشتن از آینده؛
- نمی‌دانیم چه فرصتی در آینده پیش روی ما خواهد بود؛
- نمی‌دانیم فرصت خوبی که داریم تا کی ادامه دارد (جوانی، سلامتی، امنیت، موقعیت شغلی و...)؛
- غفلت از اینکه فرصت ما محدود است؛
- خیال می‌کنیم وقت زیادی پیش روی ماست؛
- غافلیم که قوای خود را از دست می‌دهیم؛
- غفلت از اینکه زندگی فقط یک بار میسر است؛
- غفلت از اینکه از لحظات عمرمان سؤال می‌شود.

راهزنان زمان

بهتر است بدانید چه عواملی باعث اتلاف وقت‌تان می‌شود و با آگاهی از این راهزنان زمان، آنها را برطرف کنید.

برخی از عوامل دست خودتان است و برخی دیگر را اطرافیان یا عوامل محیطی و موقعیتی باعث می‌شوند؛ اما عوامل اتلاف زمان مربوط به خود عبارت اند از:

- نادیده گرفتن کارهای مهم و اشتغال به امور کم اهمیت؛
- لغو (پرگویی)؛
- خواب؛
- پرداختن به خاطرات گذشته؛
- مدگرایی افراطی؛
- انجام کار خارج از توان؛
- عدم شناخت کافی از امور؛
- کنجکاوی در اموری که مربوط به ما نیست؛
- عمل کردن بدون تفکر؛
- به تعویق انداختن امور.

سایر علل اتلاف وقت

- عدم برنامه‌ریزی مناسب؛
- کمال طلبی؛
- ترس از شکست؛
- خواستن تمام اطلاعات یا جزئیات برای شروع؛
- منتظر زمان مناسب؛
- امور شخصی و گرفتاری‌های خانوادگی؛
- عدم تفویض اختیار؛
- نداشتن همکاران شایسته؛
- مسافرت‌ها و ماموریت‌های متعدد؛
- بی نظمی.

گام‌های مدیریت زمان

گام اول / با ور اینکه می‌توانیم: این را بدانید که اندازه‌ها با پروردگار است و تدبیر به عهده بندگان؛ بنابراین برای دنیای خود چنان زندگی کنید که گویی هرگز نمی‌میرید.

گام دوم / تعیین اهداف: اگر هدفی در زندگی نداشته باشید، به جایی نخواهید رسید. در فیلم آلیس در سرزمین عجایب، حتما متوجه شده‌اید که اصلا نمی‌دانست کجا می‌خواهد برود و هدفی نداشت؛ در ضمن اهداف باید خاص، قابل اندازه‌گیری، عمل‌گرا، واقع بینانه و بهنگام باشد. به قول مارک تواین، اگر اهداف‌تان روشن نباشد، باید دو چندان تلاش کنید و این را بدانید که موفقیت چیزی نیست جز دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده و افرادی که هدف مشخصی ندارند، بیشتر وقت خود را صرف پاسخ‌گویی به خواسته‌های دیگران می‌کنند و تحت تاثیر آنان واقع می‌شوند.

گام سوم / اولویت‌بندی: بدین منظور باید از چهار اصل مدیریت زمان مطلع باشید: آیا لازم است این کار انجام شود؟ آیا من ملزم به انجام دادن آن هستم؟ آیا می‌توانم این کار را به تعویق بیندازم؟ آیا من باید مستقیما این کار را انجام دهم؟

گام چهارم / برنامه‌ریزی: یعنی زمان‌بندی هفتگی داشته باشید که عبارت اند از:

- کوچک کردن اهداف بزرگ به گام‌های کوچک؛
- انجام اساسی ترین کارها در بهترین اوقات روز؛
- عدم فشرده‌سازی برنامه؛
- در نظر گرفتن وقت استراحت، تفریح و کارهای پیش بینی نشده؛
- مرور زمان‌بندی روزانه و انتقال به فردا؛
- خط زدن برنامه‌های تکمیل شده؛
- عدم انتظار و توقع بی جا.

مهارت

درمان اختلالات اضطرابی

تنفس عمیق کمک زیادی به کنترل استرس می‌کند

طبیعی است که در شرایط ترسناک یا دلهره‌آور نگران یا مضطرب شوید. آنچه غیرطبیعی است، اینکه نگرانی یا تنش زیاد یا ترس را در شرایطی تجربه کنید که دلیلی برای چنین احساساتی وجود ندارد؛ اما علائم شدید آن می‌تواند منجر به حمله هراس شود و همه مردم ممکن است در برهه‌ای از زمان هراس را تجربه کنند که ساز کار دفاعی طبیعی است. هنگامی که بدون علت واضحی این واکنش رخ می‌دهد، این احساس بسیار بد و ناخوشایند است. مواد شیمیایی در مغز ما پاسخ هراس را کنترل می‌کنند. اگر این مواد شیمیایی در زمان نادرستی رها شوند، ممکن است حمله هراس رخ دهد. اضطراب و حملات هراس قابل درمان هستند و علامت ضعف نیستند.

علائم

علائم روان‌شناختی: نگرانی، ترس از دست دادن کنترل، ترس از دیوانه شدن، ترس از مردن.

علائم ممکن جسمی: لرزیدن، تعریق نامتناسب، احساس تپش قلب، تنگی نفس، سبکی سر، بی‌حسی عضلات، بی‌حسی و سوزن سوزن شدن و مشکلات گوارشی.

توصیه‌هایی برای خودمراقبتی

بدانید که علائم اضطراب و حمله هراس قابل درمان است؛ پس در جست‌وجوی عوامل آغازگر باشید؛ مانند:

- مصرف زیاد الکل یا کافئین (قهوه، چای و نوشابه)؛
- کم‌خوابی؛

- پذیرش مسئولیت بیش از حد؛
- بیماری بدنی؛
- از دست دادن عزیزان؛
- برای مدیریت عوامل آغازگر اضطراب برنامه‌ریزی کنید: بدین منظور ترس‌های خود را شناسایی کنید و برای مواجهه با آنها گام بردارید (تلاش کنید در مقابل یک یا دو نفر از دوستانتان که با آنها راحت هستید، در خصوص ترس‌هایتان صحبت کنید)؛ در ضمن از دوستان، خانواده، ارائه دهندگان خدمات بهداشتی و گروه‌های حمایتی کمک بگیرید؛
- تلاش کنید علائم را درمان کنید: علائم جسمی سبکی سر، سوزن سوزن شدن، بی‌حسی و تنگی نفس مربوط به تهویه زیاد (هیپروونتیلاسیون) است. شما می‌توانید روی تنفس عمیق با سرعت کم تمرکز کنید؛
- روش‌های آرام سازی را یاد بگیرید و تکرار کنید.

داروها و دیگر درمان‌ها

برای علائم شدید اغلب دارو تجویز می‌شود. این نکته را بدانید که بر خلاف باورهای رایج در صورت مصرف درست طبق نظر پزشک این داروها ایجاد وابستگی نمی‌کند و اثر بخشی خود را از دست نمی‌دهد؛ البته اگر در زمان مصرف عوارض دارویی ایجاد شد، باید با پزشک خود مشورت کنید.

تمرین‌های تنفس: سه ثانیه دم و سپس سه ثانیه بازدم انجام دهید و تا شروع دم بعدی، سه ثانیه صبر کنید.

این تمرین را به مدت ۱۰ دقیقه صبح و شب انجام دهید.

بهتر است از این روش قبل و حین موقعیت‌هایی که باعث احساس اضطراب و دلهره در شما می‌شود، استفاده کنید.

گفتنی است، در طول روز زمانی را قرار دهید که وضعیت نفس خود را بررسی و سرعت تنفس‌تان را آرام کنید.

سارا افشاری، معاونت اجرایی مرکز بهداشت شماره یک

شیوه مناسب استفاده از اتو بخار

اگر اتوی شما رسوب کرده است، در مخزن آن به مقدار مساوی آب و سرکه بریزید و اتو را به برق بزنید. بگذارید محلول آب و سرکه چند دقیقه بخار کند؛ بعد اتو را از برق دربیاورید و بگذارید یک ساعت بماند.

در آخر، مخزن اتو را از آب پر و خالی کنید تا کامل تمیز شود. اگر کف اتوی شما زرد و کثیف شده است، می‌توانید اسکاچ را داخل پارچه نازک قرار دهید و با آن اتو را تمیز کنید.

راه دیگر برای تمیز کردن کف اتو این است که وقتی اتو داغ است، با یک پارچه کتانی کف آن را تمیز کنید؛ بعد با پارچه‌ای آغشته به نمک یا جوش شیرین جرم‌های کف اتو را به طور کامل پاک کنید.

جلوگیری از سیاه‌شدن زیورآلات بدلی

برای جلوگیری از سیاه شدن زیورآلات بدلی بهترین راه، استفاده از لاک ناخن بی‌رنگ است. سیاهی آنها را می‌توانید به وسیله مخلوطی از آب ولرم و صابون که در آن چند قطره آبلیمو یا سرکه اضافه کرده‌اید، رفع کنید؛ همچنین به گفته منیره دانایی، مولف کتاب «ترفندهای خانه داری»، گذاشتن یک تکه گچ در جعبه جواهرات بدلی نیز از سیاه شدن آنها جلوگیری می‌کند.

در ضمن برای براق کردن طلا و جواهرات تزئینی، آنها را در ظرفی ریخته و مقداری آب و پودر ظرفشویی داخل آن بریزید و به مدت چند دقیقه روی اجاق بگذارید تا بجوشد؛ سپس با مسواک نرم و خمیردندان روی آنها را برس بکشید تا مثل روز اول شود.

چند نکته در هنگام خرید پارچه

تکه‌ای از پارچه را در دست‌تان مشت کنید؛ اگر پارچه خیلی زود چروک شد، از خرید آن صرف نظر کنید. برای امتحان کیفیت رنگ پارچه‌های تیره می‌توانید پارچه سفید و مرطوبی را روی آنها بکشید. اگر پارچه خیلی زود رنگ شد، مشخص است که در شست‌وشو رنگ زیادی را از دست می‌دهد. از دو جهت پارچه را با دست بکشید تا از استحکام تار و پود پارچه اطمینان حاصل کنید. سعی کنید از پارچه‌های نخی و کتانی بیشتر استفاده کنید و از خرید پارچه‌های مضر مثل پارچه‌های پلاستیکی صرف نظر کنید؛ در ضمن برای صرفه جویی در هزینه اگر خودتان خیاط نیستید قبل از خرید با یک خیاط در خصوص اندازه آن مشورت کنید.

محک

مسابقه دانستنی‌های انتظامی

برای شرکت در این مسابقه جذاب که هر هفته یکشنبه‌ها برگزار می‌شود، شما می‌توانید با توجه به متن زیر، به پرسش چهار گزینه‌ای مربوط پاسخ دهید تا به قید قرعه هدایایی ارزنده تقدیم شود. برای شرکت در این مسابقه می‌توانید پاسخ خود را به شماره ۰۹۱۳۹۰۲۶۴۱۴ همراه با نام و نام خانوادگی و ذکر «مسابقه دانستنی‌های انتظامی» پیامک کنید. مهلت شرکت در مسابقه پنج روز است.

راهکارهایی برای پیشگیری از سرقت موتورسیکلت

موتورسیکلت اگرچه وسیله‌ای است که استفاده از آن ایمنی کمتری در مقایسه با سایر وسایل نقلیه دارد، اما به دلیل برخورداری از مزایای فراوان، بیشتر مورد توجه عموم جامعه به ویژه جوانان و نوجوانان قرار دارد. قیمت پایین، قدرت مانور آن در ترافیک‌های سنگین و وجود مدل‌های متنوع، به بازار این وسیله نقلیه رونق زیادی بخشیده است.

شاید وقتی صحبت از ضعف ایمنی این وسیله نقلیه خطرناک به میان می‌آید، بیش از هر چیز آسیب پذیری راکبان آن در تصادفات رانندگی به ذهن متبادر شود؛ اما واقعیت این است که ناامنی این وسیله، فقط در مسائل ترافیکی آن خلاصه نمی‌شود؛ ایمنی در برابر سرقت نیز مؤلفه مهمی است که موتورسیکلت‌ها تقریبا از آن بی بهره‌اند.

بی توجهی افراد در خرید و فروش این وسیله نقلیه، بدون سند و به اصطلاح «سوئیچی»، مهم ترین علت افزایش سرقت آن است. رعایت نکردن اصول ایمنی از سوی کارخانجات تولیدکننده آن نیز در سهولت سرقت موتورسیکلت تأثیر بسزایی دارد؛ زیرا قطعات موتورها به راحتی اوراق شده و در بازار گرم فروش قطعات دست دوم و سرقتی به فروش می‌رسد؛ با این حال نکته قابل تأمل در سرقت موتورسیکلت این است که بیش از ۸۰ درصد سرقت‌ها به دلیل غفلت مالباختگان اتفاق می‌افتد؛ چرا که این غفلت و ناآگاهی به موارد ایمنی است که زمینه سوء استفاده سارقان را فراهم می‌کند.

پارک کردن موتورسیکلت‌ها در معابر عمومی، بستر ارتکاب سرقت را فراهم می‌کند؛ زیرا در بسیاری از موارد مشاهده شده است که موتورسیکلت‌ها بدون تجهیزات ایمنی در خیابان رها می‌شوند و افراد سودجو و فرصت طلب نیز که شاید انگیزه ارتکاب سرقت را از قبل نداشته باشند، با مشاهده آن وسوسه شده و دست به سرقت می‌زنند.

بررسی موتورسیکلت‌های مسروقه و اظهارات مالباختگان نشان داده است که در بسیاری از موارد، افراد، موتورسیکلت خود را تنها با بستن قفل فرمان در خیابان رها کرده‌اند.

روش‌های مراقبت از موتورسیکلت‌ها

لزوم شماره‌گذاری و نصب پلاک روی موتور و استفاده از تجهیزات ایمنی تأخیری و بازدارنده: موتورسیکلت سواران باید وسیله نقلیه خود را با قفل و زنجیر ضدبرش در پارکینگ‌های مخصوص متوقف کنند؛ همچنین از متوقف کردن آن در اماکن عمومی، حاشیه خیابان‌ها و... خودداری کرده و در شرایط اضطراری آن را به افراد مطمئن سپرده یا اینکه در شعاع دید خود قرار دهند و از تحویل موتورسیکلت به افراد ناشناس نیز خودداری کنند.

در برخی موارد مشاهده شده که موتورسیکلت‌ها از حیاط منازل هم به سرقت رفته‌اند؛ بنابراین لازم است افراد در زمان متوقف‌کردن موتورسیکلتِ خود در حیاط یا پارکینگ منزل نیز آن را به شیئی محکم و ثابت قفل و زنجیر کنند.

پرهیز از رها کردن اسناد و مدارک در قسمت‌های مختلف موتورسیکلت: معمولا در پی مراجعه مالباختگان به کلانتری‌ها برای گزارش وقوع سرقت، مشخص می‌شود که افراد حتی کارت موتورسیکلت خود را به همراه نداشته و تمامی مدارک و اسناد مربوط به وسیله نقلیه را داخل زین یا زیر قاب باتری نگهداری می‌کرده‌اند؛ از این رو به هیچ وجه قادر به احراز هویت نیستند.

پرهیز از خرید موتورسیکلت‌های فاقد سند مالکیت: توجه به این نکته ضروری است که تمامی موتورسیکلت‌ها باید پلاک داشته و پلاک نیز باید روی آنها نصب شود. نخستین چیزی که با دیدن موتورسیکلت فاقد پلاک به ذهن می‌رسد، این است که این موتورسیکلت دارای سند مالکیت نیست و حتی ممکن است مسروقه باشد.

افراد باید از خرید موتورسیکلت بدون انتقال سند در دفاتر رسمی یا به اصطلاح سوئیچی خودداری کنند و به هیچ وجه موتورهای قولنامه‌ای و فاقد پلاک را خریداری نکنند؛ زیرا موتور بدون سند برای پلیس حکم مال مسروقه را دارد و راکب آن به عنوان متهم دستگیر و در صورتی که نتواند ثابت کند این موتور را خریداری کرده، بازداشت می‌شود.

پرسش مسابقه

راهکارهای مراقبت و پیشگیری از سرقت موتورسیکلت کدام اند؟

۱) شماره‌گذاری و نصب پلاک روی موتور
۲) استفاده از تجهیزات ایمنی روی موتور
۳) پرهیز از خرید موتورسیکلت‌های فاقد سند مالکی
۴) هر سه گزینه

نام برنده مسابقه

سید مهرداد قریشی

نحوه دریافت جوایز

برگزیده می‌تواند برای دریافت جایزه خود ضمن تماس با شماره ۲۱۸۲۵۶۰۲ و به همراه داشتن کارت شناسایی، به معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی استان واقع در میدان امام مراجعه کند. نهایت فرصت دریافت جایزه دو هفته پس از چاپ است و پاسخ شماره گذشته گزینه ۴ بود.

معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی استان اصفهان، اداره آموزش همگانی

گفتم همین جا بریون اصفهان باید باشه!

گروتِسک جغرافیای خاورمیانه و تاثیرات آن بر زندگی مردم

بشیر اسماعیلی
نویسنده

دقیقا یادم نیست، این تشبیه جالب از کی بود؟ جایی خونده بودم، یا اینکه خوابشو دیدم؟... اینکه ما در ایران مثل اینه که توی ترن هوایی هستیم، یه کمی‌که ترن مستقیم می‌ره، بعدش یک دفعه از ارتفاع سرازیر می‌شه پایین، تو دلمون خالی می‌شه و هی جیغ و دلهره و آدرنالین تا ترن هوایی دوباره کمی‌آروم می‌شه و بعدش سرازیری بعدی. البته نه اینکه این زندگی ترن هوایی وار مختص نسل و دوره ما باشه، نه! تا جایی که بنده مطالعه کردم و در دوره‌های تاریخی بهش برخوردم، این مملکت اساطیری همیشه به خاطر تهدیدهای خارجی متلاطم بوده: یک دوره توسط آتن و روم، دوره دیگه از جانب اعراب، مغول‌ها، افغان‌ها، روس‌ها، انگلیس‌ها و الانم که آمریکایی‌ها. یک دوستی می‌گفت: نمی‌دونم مشکل اینا با ما چیه؟ گفتم: کیا؟ گفت: همین غربیا؛ آمریکاییا، انگلیسیا. مثلا نفت عربستان قبل از ما پنجاه پنجاه فروخته می‌شد و آبم از آب تکون نخورد؛ ولی تا ما اومدیم نفت خودمونو ملی کنیم، ریختند سرمون و اون داستان‌ها درست شد. آخه بد جا هم قرار گرفتیم. دورتادور ما یه مشت کشور یاغی طماع و ناجور هستند که هر کدوم هم داعیه رهبری جهان‌های مختلف را دارند؛ جهان اسلام، ملت ترک، جهان عرب... گفتم: بله، جای ناجوریه. به قول اصفهانی‌ها بد جایس! ولی خب چه می‌شه کرد؟ آدم که نمی‌تونه سرزمین آبا و اجدادیشو ول کنه و بره. به نظر من وطن مثل مادر و پدر آدم می‌مونه. نمی‌شه تغییرش داد. گفت: درست می‌گی؛ اما بچه‌ها را چه کنیم؟ گفتم: کدوم بچه‌ها؟ گفت: همونایی که قراره اینجا به دنیا بیان. بزرگ که شدند نمی‌گن پدر! چرا ما رو توی یک نقطه جغرافیایی امن‌تری نسبت به جنوب غرب آسیا به دنیا نیوردی؟ گفتم: شاید بپرسن. گفت: خب جواب تو چیه؟ گفتم: والا من که بچه ندارم. زنم ندارم. حالا به موقعش بهش فکر می‌کنم. گفت: خودت تا الان از بابات این سوالو پرسیدی؟ گفتم: نه، آخه بابام که ساموئل بکت نیست. اگرم بپرسم حتما جوابش اینه که همه بچه‌دار می‌شدن، ما هم شدیم.

گفت: خودت چی؟ شده از خودت بپرسی چرا تو این منطقه به دنیا اومدم؟ گفتم: همیشه این خوابو می‌دیدم که داره صدای انفجار میاد. می‌دویدم تو حیاط خونه و آسمونو نگاه می‌کردم، می‌دیدم هواپیماهای ب ۵۲ دارن روی شهر بمب می‌ریزن. اتفاقا یکیشون منو می‌دید و میومد بالای سرم، من قایم می‌شدم؛ ولی بعد صاف یه بمب می‌نداخت توی حیاط ما، گفت: خب چی می‌شد؟ گفتم: هیچی دیگه! اول می‌مردم بعد بیدار می‌شدم، می‌نشستم لب تخت. دو سه دقیقه می‌گذشت تا بفهمم نه به شهر حمله شده، نه بمب روی سرم ریختن، نه اینکه مردم. این خوابیه که خیلی ساله می‌بینم، تا امسال که خبر رسید ناو آبراهام لینکلن داره با تعداد زیادی ب ۵۲ به سمت خلیج فارس میاد؛ اونم برای مقابله با ایران.

گفت: حسابی جا خوردی؟ گفتم: نه. هنوزم همون خوابومی‌بینم؛ ولی جدیدا ب ۵۲ آروم از بالای سرم رد می‌شه و می‌ره. منم می‌بینه، ولی نه بمبی، نه چیزی... گمونم ترس اینا از خودشون بدتر بوده، انگار الان که هواپیماها توی خلیج فارس هستند و به من نزدیک ترشدند، از مقدار هولناکیشون کم شده.

گفت: منم خواب می‌بینم داعش ایرانو گرفته، دارن سر زنمو جلوی روم می‌برن، کار دنیا برعکس شده. گفتم: جالبه! اتفاقا یه دوستی هم دارم که خیلی کابوس داعش و حمله ورشدنشونو می‌بینه، اینکه شهرو گرفتن و دارن خونه به خونه دنبالش می‌گردند. قبلا خواب طالبانو می‌دید و می‌گفت: همیشه تو بازار ملاعمر با موتور دنبالم می‌کرد و آخرشم بهم می‌رسید! گفت: خواب صدام چی؟ تا حالا دیدی؟ گفتم: بچه بودم می‌دیدم. الان نه. گفت: من که هنوز می‌بینم. بعضی وقتا می‌بینم نمرده، زنده شده و عراقو گرفته، داره نطق می‌کنه که انتقام کاری که باهاش کردنو از ایران می‌گیره، بمب اتمم داره! گفتم: خوابای تو منطق داستانی ندارن، آمریکا صدامو اعدام کرده اون وقت می‌خواد از ایران انتقام بگیره؟ گفت: خوابه دیگه. گفتم: بله؛ ولی قبل از تولد که جلوی آدم لیست نمی‌ذارن و بپرسن از بین این کشورا کدوموانتخاب می‌کنی؛ ولی اگه می‌ذاشتن انتخاب کنی، کجا رو انتخاب می‌کردی؟ گفت: پایتخت جزایر میکرونزی. گفتم: اونجا دیگه کجاست؟ گفت: جنوب شرق آسیاست، دورشم هیچی نیست... نه دشمنی، نه همسایه‌ای... هیچی. نه کسی با اینا کار داره، نه اینا با کسی کار دارن! فقط صلح و صفا و دوستی. تو کجا رو انتخاب می‌کردی؟ گفتم: همین جا! صلح و صفا چه فایده‌ای داره وقتی بریون اصفهان نباشه!

پی نوشت: گروتسک (به انگلیسی: Grotesque) نوعی از طنز در ادبیات و هنر است که بسیار شبیه به طنز سیاه بوده، ولی با آن تفاوت‌هایی دارد. متن یا تصاویر عجیب و غریب و طنزآمیز. جلوه دادن بسیار سیاه یک ضعف است. در لغت هر چیز تحریف شده، زشت، غیرعادی، خیالی یا باورنکردنی را «گروتسک» یا صور عجایب یا عجیب و غریب می‌گویند.

واکنش برخی افراد خودموفق پندار به تحقیق «سلفی بگیران افراد موفقی نیستند»

حکایات الخبری

چوی بنزینی!

پیام امینی
نویسنده

آن استاد راه برنده، آن نارنجی همه جا برنده، آن خوراک هر ایرانی، آن جایزه کارت سوخت ایرانی، آن از همه جا بی‌خبر، آن قاچاق شونده بی‌نظر، آن سرتیتر هر خبر، آن برنده هر نبرد کارتی شد. سراغی از احوالات این سوخت پرحاشیه گرفتیم، گفتند: وضعش خوب شده و کاخ نشینی می‌کند. گفتم: چرا؟ نعمت که زیاد است، چرا ناز می‌کند؟ گفتند: جریاناتی دارد این طلای نارنجی. چند صباحی پیش شیوخ بزرگوار عرض نمودند قرار است و شاید، شاید، این بزرگوار را با لیتری پنج هزار تومان نیز معامله نکنند. ناگهان زمین و زمان بر دیدگانم تیره شد. سوار بر پراید خویش گشتم و خواستار باکی پر شدم که سی لیتر هم سی لیتر است. دیدم که همگان قمقمه به دست همچون شعب سختی‌ها چشم انتظار قطره‌ای بنزین در صف‌های طویل باک‌ها پر می‌نمایند. چند روزی مرخصی گرفتم و در صف ماندم. نیمه شب سومین شب بود که نازل را برداشتم و با لبخند شروع به پر کردن نمودم. احساس می‌کردم بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری زندگی‌ام به ثمر نشسته است که آن خبر کذایی منتشر شد. شیوخ که بار دیگر عرصه را مناسب حضور خویش دیدند، فرمودند: مزاح فرمودیم گران نمی‌شود. بخورید و بیاشامید، ولی اسراف نکنید. نظر به اطرافم افکندم، قو پر نمی‌کشید. آرامش در شهر موج می‌زد، تنها صدای در گوشم خش خش جاروی مامور شهرداری و شرشر بنزین بود؛ چرا که باک پر شده بود و ده لیتری به جای باک، کف پایم بود. گفتم: قرار بود بنزین سرسفره‌ها بیاید نه کف پایم. نازل را بستم و سوار شدم؛ ولی پاهایم توان حرکت نداشت. بعد از یک ماهی خودم را قانع نمودم که گذشته‌ها گذشته. راهی شرکت شدم تا کسب روزی کنم و طلب فراموشی. اولین تصویر تداعی همان شب کذایی بود. شرکت جای سوزن انداختن نداشت؛ چرا که هرچه فضای خالی داشت با بنزین پر شده بود. با خود گفتم که این‌ها چگونه مردمانی هستند که اول چو یک چیز را می‌اندازند تا عکس‌العمل‌ها را ببینند. وقتی دیدند بعد از یک ماه کار خود را می‌کنند. بنزین کارتی شده بود. لباس کار خویش دریدم و سر به بیابان نهادم.

کلوز آپ

من لات اینستاگرامم!

به بهانه برخی بی‌اخلاقی‌ها در صفحات اینستاگرامی، شهاب جعفرنژاد با انتشار این کارتون در صفحه خود نوشت: «مدرسه که می‌رفتیم همیشه یه سری بچه رو مخ بودن که دور وایمیستادن و فحش می‌دادن... کل مدرسه رو دنبالشون می‌دویدی تا با بدبختی بگیریشون؛ بعد مثل یه بچه گربه معصوم تو چشات نگاه می‌کردن جوری که باور نمی‌کردی این همون جونوربی ادبه چند دقیقه پیشه. می‌گفتن: ببخشید، غلط کردم... ولشون می‌کردی. بعد نامرد دوباره می‌رفت توی اون فاصله بازم همون فحشو می‌داد... حالا حکایت این لات‌های کوچه خلوت فضای مجازی....

وقایع اتفاقیه

دزدی مسئولانه یعنی چه؟

رسانه‌ها: مدیران چند شرکت شبه دولتی و دولتی بازداشت شدند

نطق‌های ملوکانه

گاری‌ها را احتکار نکنید

نقد موجود

فتنه‌ای واقعا تماشایی است

ابوالفضل زرویی نصرآباد در ستایش فوتبال و در شرح این معنی که فوتبال یعنی زندگی و در تجلیل از این ورزش پهلوانی و گلایه از زندگانی می‌فرماید:

آخر این فوتبال یعنی چه؟
این همه داد و قال یعنی چه؟
می‌کند گه عزیز و گاه ذلیل
ذلت و عزتش بدون دلیل

توی دروازه، چیست کار «گلر»؟
چیست مفهوم «اوت» یا «کرنر»؟
گل کدام است و سرمربی کیست؟
معنی «لیگ» و «جام حذفی» چیست؟
«ویه ری» بهتر است یا «برنارد»؟
آن کناری «بَک» است یا «فوروارد»؟
من که در این میانه حیرانم
واقعا هیچ چی نمی‌دانم

موقع امتیاز و وقتِ شکست
جان اعضای تیم در خطر است
هِی به هم می‌خورد تعادلشان
که چرا توپ رفته در گلشان!

از چه وقت شکست و پیروزی
می‌شود جنگ و آتش افروزی؟
بعدِ بازی و ازدحامِ نفوس
منهدم می‌شود سه تا اتوبوس

دست مردم ترقه و سنگ است
آخر، این بازی است یا جنگ است؟
فتنه‌ای واقعا تماشایی است
مانده ام من که این چه غوغایی است!

طنزیم بازار

قیمت تمیزکننده‌ها در اپلیکیشن سخنگوی دولت

سخنگوی دولت اظهار کرد: اپلیکیشنی که در آن صد قلم کالای ضروری مردم با قیمت مصوب آنان اعلام می‌شود در اختیار مردم قرار خواهد گرفت و هرکس هر جا تخلفی دید می‌تواند آن را گزارش کند و نیز اینکه برخورد با تخلفات شبیه اسنپ شده است و نزدیک‌ترین مامور برای رسیدگی به آن اعزام می‌شود؛ البته به آقای ربیعی باید عرض کنیم که از همین الان اپلیکیشن هنگ خواهد کرد؛ چون قیمت‌ها هر روز در حال خیزش آرام هستند و یک روز قیمت ثابت نخواهد بود.

قیمت تمیزکننده پارسال: ۴۲۳۰ تومان
قیمت تمیزکننده یک ماه پیش: ۱۲۰۰۰ تومان
قیمت تمیزکننده امروز: ۲۳۰۰۰ تومان
قیمت تمیزکننده فردا: ۲۳۹۶۰ تومان
قیمت تمیزکننده هفته پیش رو: ۲۹۹۹۰ تومان

گل به خودی

ریزش قیمه‌ها روی ماستا از سوی برخی از مجلسی‌ها

غلامحسین اسماعیلی، سخنگوی قوه قضائیه، خبر بازداشت دو نماینده مجلس را تایید کرد و گفت: این دو نماینده در ارتباط با پرونده‌ای که درباره فروش محصولات شرکت سایپا از مدت‌ها قبل در دادگستری و دادسرای تهران تشکیل شده بود، بازداشت شدند. او تاکید کرد که این دو نماینده مجلس در فرایند تحقیقات دادسرا مکررا احضار شده بودند و از آنها تحقیقات لازم به عمل آمده بود. اسماعیلی همچنین درباره وضعیت این دو نماینده مجلس گفت: تامینی که مدنظر بازپرس دادسرا بوده صادر شده است و این دو نماینده وثیقه مورد نظر دادگاه را نتوانستند بسپارند و در نتیجه به موجب قانون بازداشت شدند. هرگاه وثیقه تعیین شده را بسپارند تا پایان جلسه دادرسی از زندان آزاد خواهند شد.

تحلیل ما: بالاخره وقتی یک نفر بازداشت شود قطعا همدستان خود را هم لو خواهد داد. اینکه تصور کنیم جناب مدیرعامل ایران خودرو برای خودش راست راست گران کند و بفروشد، یک خیال خام است؛ البته ممکن است مدیر ایران خودرو چند روز دیگر مشاور فلان مدیر کل هم بشود. گفتیم که آمادگی داشته باشید.

نیم نگاه

شهلا صفوی یکی از نوابغ ورزش اصفهان و کشور است که عضویت در دو تیم ملی برای او رکورد خاصی به حساب می آید، با این حال صفوی در شهر خودش کمترشناخته شده و مصاحبه ای که امروز می خوانید، اولین گفت وگوی مطبوعاتی با این پیش‌کسوت است.

آشنایی در المپیک مونیخ ازدواج در المپیک مونترال

خاطره بازی با شهلا صفوی، ملی پوش والیبال و دوومیدانی

مهری مصور
دبیرسرویس ورزش

هم ملی‌پوش والیبال بود و هم دوومیدانی، در یک رشته دو بار راهی بازی‌های آسیایی شد و در یک رشته در حسرت همراهی تیم ملی در المپیک آسیایی ماند، آن هم دلخور به وعده ای که عملی نشد. دو المپیک متوالی سرنوشت زندگی شخصی او را تغییر داد و به یک قهرمان دیگر گره زد. شهلا صفوی و اصغر پاشاپور زوج ورزشی قصه ما هستند که یکی اصفهانی است و دیگری آذری، یکی قهرمان والیبال و دوومیدانی و دیگری قهرمان شمشیربازی، اما المپیک مونیخ و دست تقدیر، زمینه آشنایی آنها را فراهم کرد و در المپیک مونترال، سرنوشتشان به هم پیوند خورد که حاصل بیش از چهار دهه زندگی مشترک آنها، دختر و پسری است که پاشاژن قهرمانی را از پدر و مادر به ارث برده است. روزهای بی خبری از صفوی، بهانه‌ای شد برای مروری بر زندگی ورزشی یکی از قهرمانان دیروز ورزش بانوان که با خوش رویی میزبان این گفت وگو می‌شود.

قهرمان قهرمانان

شروع فعالیت صفوی در رشته دوومیدانی خیلی اتفاقی و بدون برنامه ریزی قبلی بود: «دانش آموز دبیرستان بودم که خواهرم مدیر آن مدرسه بود و خانم دانشور، یکی از معلم ها، سرکلاس ما آمده و پرسیدند چه کسی برای شرکت در مسابقه دوومیدانی علاقه مند است. من ابراز تمایل کردم. خانم دانشور، خطی روی آسفالت حیاط مدرسه کشید و من پرش جفت پا رفتم. در دوی ۱۰۰ متر، به عنوان دومی رسیدم و برای تیم آموزشگا ها انتخاب شدم. در مسابقات قهرمانی کشور، اول شدم و از آن به بعد سال ها قهرمان قهرمانان ماده های ۱۰۰متر، ۲۰۰ متر، چهار در ۱۰۰ متر و پرش طول بودم و رکوردهای من در دوهای سرعت تا مدت ها دست نخورده مانده بود.»

مسمومیت دردسرساز

علاقه به فعالیت گروهی او را به سمت والیبال کشاند: «دو سالی بعد از فعالیت در رشته دوومیدانی، علاقه مند به رشته والیبال شدم و تنها کسی هستم که در دو رشته ملی پوش بودم. هر زمانی مسابقه برون مرزی در هر رشته‌ای بود، عضو تیم ملی برای آن رویداد می شدم. در مسابقات آسیایی ۱۹۷۰ تایلند، تنها شرکت کننده ایران در رشته دوومیدانی بودم. با رکوردی که در دوی ۱۰۰ داشتم، نفرسوم مسابقات می شدم اما به رتبه ششمی دست یافتم. در یکی از وعده های غذایی هتل، اتفاقی رخ داد و تعداد زیادی از اعضای کاروان ایران مسموم شدند. فردای مسمومیت، مسابقه داشتم اما به خاطر اینکه روز قبل زیر سرم بودم، نتوانستم رکوردم را تکرار کنم و به مقام ششمی رسیدم.»

دوتجربه بازی های آسیایی

در دومین تجربه بازی های آسیایی، خیال همراهی تیم ملی والیبال را در سر داشت، اما شرایط طور دیگری رقم خورد: «سال ۵۲ در دانشگاه تربیت معلم تهران پذیرفته شده و عضو باشگاه هما نیز شدم و به همراه تیم ملی والیبال این باشگاه، چندین سال قهرمان کشور بودیم. هم زمان در رشته دوومیدانی نیز فعالیت داشتم و قهرمان دانشگاه های کشور شدم. برای بازی های آسیایی تهران، عضو تیم ملی والیبال بودم و دو ماه در کشورهای خاور دور، دوره تدارکاتی و آماده سازی داشتیم. وقتی از اردوی تیم ملی برگشتیم، رئیس فدراسیون دوومیدانی، در دیداری که داشتیم، درخواست کرد که در بازی های آسیایی در این رشته مسابقه بدهم. من با توجه به اینکه فدراسیون والیبال برایم هزینه کرده بود، موافق نبودم، اما با توافقی که بین دو فدراسیون صورت گرفت، مقرر شد در دوومیدانی رقابت کنم. رئیس فدراسیون قول های زیادی به من داد و گفت مرا به اردوی خارج از کشور اعزام می‌کند اما هیچ کدام از وعده ها را انجام ندادند. من در بازی های آسیایی تهران، در دوی صد متر و چهار در صدمتر چهارم شدم. به رشته والیبال بیشتر از دوومیدانی علاقه داشتم و با توجه به اینکه مسئولان فدراسیون به قول و قرارهایشان وفا نکردند، از آنها دلخور بودم. بعد از انقلاب، رشته والیبال را دنبال کردم و در حال حاضر در مسابقات پیش‌کسوتان بازی می‌کنم، اما در جلسات پیش‌کسوتان هر دو رشته دوومیدانی و والیبال حضور دارم.»

در المپیک مونیخ با اصغر پاشاپور که عضو تیم ملی شمشیربازی بود، آشنا شدم. در المپیک مونترال، بعد از چند سال آشنایی، آقای پاشاپور از من خواستگاری کرد

قدرت دیرینه چشم بادامی ها

قدرت چشم بادامی ها در والیبال قدمت دیرینه دارد: «در دوره ما تیم های آسیایی از قدرت بیشتری برخوردار بودند، آن زمان تیم هایی مانند ژاپن، کره جنوبی و چین قدرت‌های اصلی قاره آسیا بودند و اگر ما می توانستیم از ژاپن سه امتیاز بگیریم، انگار شاهکار کرده بودیم. در حال حاضر در والیبال با محدودیت هایی مواجه هستیم، اما تیم های حریف ما قدرت گذشته را ندارند.»

المپیک های سرنوشت ساز

دو المپیک مونیخ و مونترال، زندگی شخصی صفوی را دگرگون کرد: «بعد از قهرمانی در مسابقات قهرمانی کشور، استاندار وقت اصفهان، حضور در المپیک و تماشای این رقابت ها را به عنوان پاداش قهرمانی به ما داد. در المپیک مونیخ با اصغر پاشاپور که عضو تیم ملی شمشیربازی بود، آشنا شدم. برای المپیک مونترال، به واسطه قهرمانی تیم هما، به ما سفر به المپیک را پاداش دادند و در این المپیک و بعد از چند سال آشنایی، آقای پاشاپور از من خواستگاری کرد.

مادرم موافق این ازدواج نبود و می‌گفت: «مادر با این ورزشکار ازدواج نکن، اینها مرد زندگی نیستند»، اما خواهر و برادرم که هر دو ورزشکار بودند، از این تصمیم استقبال کردند. بعد از المپیک مونیخ و با شناختی که از آقای پاشاپور به دست آورده بودم، او را مرد ایدئالی می دانستم. یک بار با ناهید قزوینی، هم‌بازی والیبالم که او هم با یک ورزشکار ازدواج کرد، درباره آقای پاشاپور صحبت می کردیم که ناهید با همان لهجه اصفهانی اش گفت: «اصغریی خودمونیس» و من هم گفتم خوشا به سعادت کسی که با او ازدواج می کند. در المپیک مونترال، ایشان از من خواستگاری کرد. دقیقا خاطرم هست که می‌خواستیم به سالن والیبال برویم که وی درخواستش را با من در میان گذاشت و گفت: من بورسیه فرانسه شده بودم اما می دانی چرا نرفتم، چون تو را دوست داشتم. بعد هم خواستگاری کرد و من خیلی راحت بله را گفتم، زیرا از او شناخت داشتم. الان حدود ۴۵ سال است که با همدیگر زندگی می کنیم و شوهر بسیار نازنینی است. دو فرزند هم دارم که در انگلیس تحصیل کرده و زندگی می کنند.»

من و اصغر ورزشکار حرفه‌ای دو رشته بودیم و محیط خانه ما هم ورزشی است. ویترین مدال های خودم و اصغر را بالای سرتلویزیون گذاشته‌ام

رشته سوم

شوهر قهرمان شمشیربازی، مسیری شد برای کشیده شدن به سمت این رشته: «فعالیت قهرمانی من تا سال ۵۶ ادامه داشت و پس از دریافت مدرک تربیت معلم، دو سالی در دانشگاه امیرکبیر کار می‌کردم. با توجه به اینکه همسرم، قهرمان و مربی شمشیربازی بود و پسرم را برای تمرینات شمشیربازی می بردم، علاقه مند به فعالیت در این رشته شدم و دوره مربیگری آن را گذراندم و با فدراسیون همکاری داشتم.»

پسر قهرمان

از مادر و پدر قهرمان، فرزند قهرمان داشتن عجیب نیست: «من و همسرم هر دو ورزشکار بودیم، اما اصراری نداشتیم که بچه ها رشته های ما را دنبال کنند. پسرم به رشته دوومیدانی علاقه داشت اما به دلیل حاشیه های زیاد این رشته و تفرقه ای که در محیط آن وجود داشت، تمایلی برای فعالیت در این رشته نداشتم و پسرم رشته شمشیربازی را انتخاب کرد که محیط سالم تری داشت. پاشا در شمشیربازی به موفقیت های زیادی دست پیدا کرد و به مقام قهرمانی آسیا رسید. وی ازدواج کرده و دو فرزند دارد. از کودکی دخترم را به کلاس های ورزشی زیادی می بردم، به نظرم ورزش زده شد و فعالیت جدی در ورزش پیدا نکرد.»

زندگی مشترک

بیش از ۴۰ سال زندگی مشترک دو قهرمان ورزشی، جذابیت های خود را دارد: «من اصفهانی هستم و همسرم آذری، اما در تهران زندگی می‌کنیم. اصفهان را خیلی دوست دارم و هر زمان انگلیس نباشم، حتما به این شهر سر می زنم، چون از بودن در آن احساس آرامش می کنم. من سپاهانی هستم و اصغر عاشق تراکتورسازی است و به شدت برای هم کری می‌خوانیم، تا جایی که هر وقت دو تیم تراکتورسازی و سپاهان بازی دارند، دوستان به خانه ما می آیند تا شاهد کری خوانی‌های ما باشند. من و اصغر ورزشکار حرفه‌ای دو رشته بودیم و محیط خانه ما هم ورزشی است. ویترین مدال های خودم و اصغر را بالای سرتلویزیون گذاشته ام و همیشه از خاطرات قدیم با هم حرف می زنیم. اصغر با وجود تصادفی که کرده، به دلیل عشق به شمشیربازی، تیم البرز را تمرین می دهد و معمولا شاگردانش به خانه ما می‌آیند، کانال تلویزیون ما هم همیشه روی شبکه‌های ورزشی است.»

سقوط مدعیان در هفته دوم لیگ برتر هندبال

در جریان دیدارهای هفته دوم سی و دومین دوره رقابت های لیگ برتر هندبال باشگاه های کشور در بخش مردان، تیم ذوب آهن به مصاف تیم زاگرس اسلام آباد رفت و با نتیجه ۲۷ بر ۲۰ به پیروزی رسید. در پایان هفته دوم، جدول رده بندی تیم ها نیز تغییر بسیاری داشت و تیم های مدعی به رده های پایین جدول سقوط کردند. تیم فولاد، مدافع عنوان قهرمانی با قرعه استراحت روبه‌رو شد تا در غیاب وی تیم فرازبام بتواند به صدر گروه دوم برسد. تیم فولاد در این گروه به رده سوم سقوط کرد. در گروه اول هم تیم زاگرس اسلام آباد غرب نایب قهرمان فصل قبل، با قبول شکست برابر تیم ذوب آهن به رده سوم جدول سقوط کرد.

۱۰

نقش کی‌روش در انتقال طارمی به ریوآوه

ریوآوه توانست در لیگ پرتغال با نتیجه پرگل پنج بر یک آوس را شکست دهد که مهدی طارمی با زدن سه گل در این بازی مرد اول زمین بود. کارواخال سرمربی تیم پرتغالی با تمجید از بازیکن ایرانی گفت: «من معمولا دوست ندارم در تیمم عملکرد فنی بازیکنان را بسنجم، ولی درباره مهدی این کار را می‌کنم. او بازیکن بسیار خوبی است. حضور مهدی در ریوآوه و حتی لیگ پرتغال چیز کوچکی نیست. دلایل زیادی برای جذب او وجود داشت.»

کارواخال درباره نحوه جذب طارمی گفت: «فشار من، کمک کارلوس کی‌روش و مترجم او و ساختار باشگاه ما خیلی در قانع کردن او نقش داشت. طارمی پیشنهاد ۱۰ میلیون یورویی داشت، ولی ما با ۱,۵ میلیون یورو او را جذب کردیم. او از تمام این پول گذشت تا به فوتبال اروپا بیاید و نشان دهد شخصیت بزرگی دارد. او اعتماد به نفس بالایی دارد و من حتی معتقدم در آینده بازیکن بزرگ‌تری خواهد شد.»

دست دوومیدانی کاران سپاهان از سکو کوتاه ماند

مرحله نخست مسابقات دو و میدانی قهرمانی باشگاه های کشور در بخش بانوان با شرکت ۱۷۰ ورزشکار از تیم های دانشگاه آزاد خرم آباد، آسان پرداخت زنجان، شهر خراسان رضوی، فولاد مبارکه سپاهان، غفاری تاکستان، ترمه دستجردی یزد، خاتم اردکان و سلکتور تهران با پیگیری روز پایانی رقابت ها و معرفی نفرات برتر با قهرمانی تیم دانشگاه آزاد خرم آباد به پایان رسید. تیم های آسان پرداخت زنجان و شهر خراسان رضوی نیز عنوان های دوم و سوم را کسب کردند. در ماده پرش بانیزه مهسا میرزا طبیبی از باشگاه فولاد مبارکه سپاهان با عبور از مانع ۳,۷۵ متری رکورد باشگاهی این ماده را بهبود بخشید.

چهره روز

حامد حدادی

فدراسیون جهانی بسکتبال (FIBA) در گزارشی با اشاره به حضور حامد حدادی و صمد نیکخواه بهرامی در ترکیب تیم ملی ایران برای حضور در جام جهانی ۲۰۱۹ چین، به تمجید از ستاره های ایران پرداخت. متن گزارش فدراسیون جهانی به شرح زیر است: ایران با در اختیار داشتن حامد حدادی و صمد نیکخواه بهرامی تیم وزینی را به مسابقات جام جهانی ۲۰۱۹ چین اعزام کرده است. این دو ستاره برای سومین دوره متوالی است که حضور در جام جهانی را تجربه می‌کنند و حالا می‌خواهند تیم جوان ایران را رهبری کنند. حدادی و نیکخواه بهرامی برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ حضور در جام جهانی را تجربه کردند و پس از آن بار دیگر در سال ۲۰۱۴ در مسابقات اسپانیا راهی این رویداد مهم شدند.

یکی دیگر از بازیکنان ایران مایک رستم پورخوش استیل است که می‌تواند جایگزین مناسبی برای حامد حدادی دو متر و ۱۰ سانتی متری باشد که احتمالا در سن ۳۴ سالگی آخرین جام جهانی خود را پشت سر می‌گذارد.

اخبار روز

توضیح سازمان لیگ درباره مترجم استراماچونی

مدیر نقل و انتقالات سازمان لیگ فوتبال ایران گفت: باشگاه استقلال تهران هیچ مدرکی برای صدور کارت مترجم سرمربی ایتالیایی خود ارائه نکرد. فریبرز محمودزاده در گفت و گو با سایت سازمان لیگ فوتبال ایران درباره اینکه استراماچونی سرمربی ایتالیایی استقلال در نشست خبری بعد از بازی با ماشین سازی تبریز نسبت به غیبت مترجمش به شدت معترض شد، بیان کرد: فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ نهایت همکاری را با باشگاه استقلال و سایر باشگاه ها در زمان صدور کارت بازیکنان و کادرفنی انجام داد. متاسفانه متن قرارداد حقوقی مربیان باشگاه استقلال اشکالات انشایی داشت، اما کمیته نقل و انتقالات سازمان لیگ با همکاری واحد مسابقات، مجوز حضور مربیان استقلال را در بازی نخست این تیم مقابل ماشین سازی صادر کرد، با این قید که باشگاه در این هفته و پیش از مسابقه دوم تیم این اشکالات را برطرف کند. مدیر نقل و انتقالات سازمان لیگ ادامه داد: غیبت مترجم استراماچونی در نشست خبری هم به این دلیل رخ داد که باشگاه استقلال هیچ گونه مدرکی برای ثبت قرارداد مترجم سرمربی ایتالیایی خود به کمیته نقل و انتقالات سازمان لیگ ارائه نکرد و به همین دلیل آی دی کارتی هم برای مترجم استراماچونی صادر نشده است و در این مسئله هیچ قصوری متوجه سازمان لیگ نیست. درصورتی که باشگاه استقلال به مانند سایر باشگاه ها که سرمربی خارجی دارند، مدارک مترجم را ارائه کنند، بلافاصله کارت ایشان صادر خواهد شد.

لیونل مسی به باشگاه نروژی پیوست

باشگاهی در لیگ دسته سوم فوتبال باشگاهی نروژ به نام آی کی جونکرن با به خدمت گرفتن بازیکنی به نام لیونل مسی، به تیتر اصلی رسانه های مختلف جهان تبدیل شده است. به گزارش سایت نود، این باشگاه نروژی مهاجمی ۱۶ ساله را جذب کرده که اخیرا نام خود را از دنیل آره نوتسن به لیونل مسی، الگوی فوتبالی خود تغییر داده است. مسی نروژی در این باره گفت: مدتی بود که می‌خواستم نامم را عوض کنم و لیونل مسی بزرگ ترین الگوی من به شمار می‌رود. تمام تلاشم را می‌کنم تا شبیه به مسی بازی کنم. شباهت هایی بین ما قابل دیدن است. من کنترل توپ و سرعتی شبیه به مسی دارم. کسانی که من را از پیش می‌شناسند، هنوز هم با نام قدیمی من را صدا می‌زنند، اما افرادی که تازه با من آشنا شده‌اند، «لیونل» یا «لئو» صدایم می‌زنند.

رناتو سانچس رسما به لیل پیوست

رناتو سانچس در تابستان ۲۰۱۶ بود که بعد از درخشش با تیم ملی فوتبال پرتغال در جام ملت های اروپا راهی بایرن مونیخ شد. به گزارش اکیپ، بایرن برای جذب این هافبک پرتغالی ۳۵ میلیون یورو پرداخت کرد، اما نتوانست انتظارات را برآورده کند و در بیشتر بازی ها نیمکت نشین بود. او در ۵۳ بازی که برای بایرن مونیخ به میدان رفت، تنها دو گل به ثمر رساند و دو پاس گل هم داد. جذب پرشیچ و کوتینیو باعث شد تا سانچس تصمیم به جدایی از بایرن بگیرد و راهی رقابت های لیگ فرانسه شود. او با عقد قراردادی پنج ساله به ارزش ۲۰ میلیون یورو رسما به لیل پیوست.

اصفهان زیبا

آگاهی حق شهروندان است

ISFAHAN-E-ZIBA NEWSPAPER

صاحب امتیاز: شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا
مدیرمسئول: قدرت‌اله نوروزی | مدیرعامل و سردبیر: امیر طاهری

اصفهان | میدان امام حسین علیه‌السلام | خیابان طالقانی | مقابل ارگ جهان‌نما
تلفن ۳۲۲۱۸۱۸۲ | فکس ۳۲۲۱۹۰۷۰ | حرف مردم ۱۰۰۰۳۱۳۲۲۱۸۱۸۲
امور آگهی‌ها ۳۲۲۲۹۵۱۲ | اشتراک ۹۵۰۱۲۰۴۱ | چاپ: شاخه سبز

سال پانزدهم | شماره ۳۵۵۴ | یکشنبه ۳ شهریور ۱۳۹۸

AQI AIR QUALITY INDEX
میزان آلودگی ۷۳
کیفیت سالم
شاخص کیفیت هوای دیروز

isfahanziba.ir
isftimes.ir
gardeshgarmag.com
hammahale.com

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای اصفهان زیبا

روزنامه اصفهان زیبا ارگان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به اطلاع رسانی حرفه‌ای به همه مخاطبان فارغ از دسته بندی‌ها مقید است و بازتاب دیدگاه‌های مختلف را رسالت خود می‌داند. مطالب مندرج در این روزنامه الزاما دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان نیست، بلکه در راستای تحقق شعار «دانستن حق شهروندان است» به انتشار خبرها و گزارش های محلی و ملی می پردازد.

یادداشت دیگران

نسلی که خاطره ندارد

پیترفانت
نیویورک تایمز

طرفداران تیم بیسبال شیکاگو ته بلیت‌ها را به مدت بیش از یک قرن نگه داشته‌اند تا با آنها خاطرات تلخ و شیرینشان را از بازیکنان محبوبشان حفظ کنند. بعضی از این بلیت‌ها مانند بلیت مربوط به بازی‌های جام جهانی ۱۹۳۲ که در آنها بیب روث ضربه مشهورش را زد، هزاران دلار ارزش دارد. اما اکثر این یادگاری‌هایی که در اعماق کشوها یا روی صفحه آلبوم‌ها جا خوش کرده‌اند، صرفا به دلیل پیوند فیزیکی که بین ما و گذشته برقرار می‌کنند، ارزش دارند. اما این خاطره بازی دیگر به پایان راه خود رسیده است. حذف یادگاری‌های فیزیکی این سوال را پیش می‌آورد که آیا نظرمان درباره گذشته یا به عبارتی درباره تاریخ فردی، بدون نسخه‌های سخت و چاپی تغییر می‌کند؟

وقتی مادرم چند سال قبل از دنیا رفت، ما محتویات جعبه کفش‌ها و آلبوم‌هایی را که او عاشقانه از زندگی فرزندانش جمع کرده بود، زیرو رو کردیم. کارنامه‌های دستنویس دوران مدرسه بچه‌ها، تکه روزنامه‌هایی از اخبار مربوط به بازی‌های لیگ کوچک، کارت پستال‌های اردوهای تابستانی و یک دنیا عکس از تولدها، فارغ‌التحصیلی‌ها، عروسی‌ها و سفر به نقاط دیدنی همه یادآور خاطراتی شیرین برای مادرم بودند. بعد از فوت پدرم در سال ۱۹۹۹ یک پوشه از نامه‌های تسلیت دست‌نویس دوستان و همکاران او را نگه داشتم. این نامه‌ها را سالی یک یا دو بار دوباره می‌خوانم و به این ترتیب به آن روزهایی برمی‌گردم که دلم بی‌نهایت برایشان تنگ می‌شود. البته ایمیل‌های همدردی فراوانی هم دریافت کردم، اما نمی‌دانم چطور یا کجا می‌توانم آنها را پیدا کنم. به علاوه پیام‌های شخصی وقتی به دست فرستنده روی صفحه کاغذ ثبت شده باشد، بسیار معنادارتر می‌شود. یادگاری‌های دو فرزند من که در دهه سوم زندگی‌شان هستند، عمدتا دیجیتال است. آنها هر روز بیشتر از قبل برای ذخیره کردن خاطراتشان به فیسبوک و فضاهای ابری متکی می‌شوند. نامه‌های دانشکده چاپی و دست‌نویس دیگر وجود ندارد و تمام اطلاعات از طریق ایمیل برایشان ارسال می‌شود. عکس‌های فراوانی که هرگز چاپ نمی‌شوند، ناپدیده شده‌اند. من برای فرزندانم نگرانم، چون تاریخ فردی در حال حاضر هم آن اندازه‌ای که باید، به عقب برنمی‌گردد.

پژوهشگران معتقدند دو شیوه اصلی برای دسترسی به خاطرات وجود دارد که عبارت‌اند از بازشناسی و یادآوری، بازشناسی فرایندی ساده‌تر و مطمئن‌تر است. بازشناسی به معنای تداعی شیئی فیزیکی با موضوعی است که قبلا آن را تجربه کرده یا با آن مواجه شده‌ایم. این تداعی و بازشناسی می‌تواند به این دلیل باشد که خاطرات ملموس از تمام پنج حس استفاده می‌کنند، محرک‌های هیجانی را برمی‌انگیزند و ما را به لحظه، مکان یا زمان باارزشی در گذشته منتقل می‌کنند. «هرچند عکس‌ها، نامه‌ها و اشیای دیگری که یادآور انسان‌ها و تجربه‌های گذشته هستند، از بین می‌روند و می‌پوسند، اما نگه داشتن آنها مانند حفظ کردن آن انسان‌ها و تجربه‌های خاطره برانگیز است.» اما یادگاری‌های دیجیتال به هیچ وجه چنین خاصیتی ندارند.»

اندرو هاسکینز، استاد علوم اجتماعی در دانشگاه گلاسکو، در کتاب جدیدش با عنوان «مطالعات حافظه دیجیتال» به این نتیجه می‌رسد که «هرچند عکس‌ها، نامه‌ها و اشیای دیگری که یادآور انسان‌ها و تجربه‌های گذشته هستند، از بین می‌روند و می‌پوسند، اما نگه داشتن آنها مانند حفظ کردن آن انسان‌ها و تجربه‌های خاطره برانگیز است.» اما یادگاری‌های دیجیتال به هیچ وجه چنین خاصیتی ندارند.

در دوران جوانی اشیای مختلفی جمع می‌کردم. کارت‌های بیسبال را در جعبه‌های سیگار نگه می‌داشتم. سکه‌ها را با احتیاط داخل شکاف‌های پاکت‌های مقوایی می‌انداختم و تمبرها را روی صفحات آلبوم می‌چسباندم. همان‌طور که علاقه‌ام به روزنامه‌نگاری بیشتر می‌شد، دفترچه‌ای که از بریده صفحات روزنامه‌ها درست کرده بودم، نیز قطورتر می‌شد. البته هنوز هم مجموعه‌ای دوست‌داشتنی از پوسترهای برادوی و ته بلیت‌های مسابقات برگزار شده در استادیوم یانکی دارم. این نوع جمع‌آوری خاطرات که البته فقط روی هم جمع کردن اشیا نیست، بلکه شامل گزینش و دسته‌بندی آنها می‌شود، در صورت وجود اشیای مادی حس و معنای دیگری پیدا می‌کند.

مارک مک‌کینلی، روانشناس و مدرس کالج لورین در اوهایو در نشریه روانشناس ملی توضیح می‌دهد که جمع کردن یادگاری‌های فیزیکی نوعی «تجربه منظم کردن و طبقه‌بندی کردن» عناصر تشکیل دهنده جهانمان است. او می‌گوید: «این تجربه می‌تواند ابزاری برای کنترل کردن به منظور رسیدن به یک ناحیه امن در زندگی فردی باشد که مزایایی مانند فرونشاندن ترس‌ها یا از بین بردن تشویش‌ها و نگرانی‌ها را به همراه دارد.» با این توصیف عجیب نیست که کودکان عاشق جمع کردن چیزهای مختلف‌اند. این کار برای رشد ذهنی و هیجانی آنها حیاتی است. / **از باشگاه اندیشه**

عکس روز

محمدرضا شریف/عکاس

قانون مکتوب

حق دسترسی کودک به مشاوران حقوقی

ماده ۳۷: در کنوانسیون حقوق کودک ذکر شده است با کودک زندانی باید به خاطر مقام ذاتی انسان، رفتاری انسانی و توأم با احترام داشت، به نحوی که نیازهای به خصوص سنی وی در نظر گرفته شود. کودکان زندانی خصوصا باید از افراد بزرگسال جدا شوند، مگر اینکه این امر مغایر مصالح کودک باشد. کودک جز در شرایط استثنایی حق دارد با خانواده خود از طرق نامه و ملاقات تماس گیرد. هر کودک زندانی باید از حق دسترسی سریع به مشاوره حقوقی و سایر مساعدت‌های ضروری و نیز حق اعتراض نسبت به مشروعیت زندانی شدن خود در برابر دادگاه یا سایر مقامات ذی صلاح، مستقل و بیطرف و تصمیم‌گیری سریع در این گونه موارد برخوردار باشد.

راویان تاریخ

شهر قزوین قتلگاه خاندان صفوی!

۲۴ آگوست ۱۵۷۷ میلادی، شاه اسماعیل دوم از سلسله صفوی که نوشته‌اند مردی سفاک بود و شهر قزوین را به قتلگاه خاندان صفوی و رجال وقت تبدیل کرده بود، ناگهان درگذشت. در توطئه های وقت، یک شاهزاده خانم صفوی به نام پریخان خانم دست داشت. اسماعیل دوم که پیش از شاه شدن در زندان بود دو سال سلطنت کرد. وی جانشین شاه طهماسب شده بود که ۴۳ سال سلطنت کرده بود. شاه طهماسب بود که پایتخت را به شهر قزوین منتقل ساخته بود. کاخ سلطنتی قزوین (پایتخت وقت ایران) در سالهای ۱۵۷۶ و ۱۵۷۷ به صورت لانه توطئه های مرگبار «پریخان خانم» در آمده بود که طبق برخی روایات، پدرش شاه طهماسب را هم در ۱۵۷۶ مسموم کرده بود. همین پریخان خانم که زنی جاه طلب بود تنها یک روز به حیدر میرزا برادر خود که برجای پدر .شاه طهماسب، نشسته بود امکان سلطنت داد و در نخستین شب سلطنت او را مسموم کرد تا شاه بعدی، فرد مورد نظر او باشد. پس از مرگ حیدر میرزا، اسماعیل میرزا پسر دیگر شاه طهماسب را که به دستور پدر به زندان افکنده شده بود (به اشاره پریخان خانم) آوردند و به نام شاه اسماعیل دوم بر تخت نشاندند. چون ابراهیم میرزا (پسر شاه اسماعیل اول) و عموی اسماعیل دوم و پریخان خانم که از شاعری و هنر هم بهره داشت مخالف انتصاب اسماعیل دوم به سلطنت بود، طبق توطئه پریخان خانم و تایید شاه اسماعیل دوم ۲۰ ژوئن ۱۵۷۶ کشته شد. قتل ابراهیم میرزا که زمانی حاکم خراسان بود و در شهر هرات می نشست، خراسانی ها را خشمگین ساخت. اسماعیل دوم که تعادل روانی نداشت کمر به قتل شاهزادگان صفوی که قلبا او را قبول نداشتند بست و پریخان خانم در این برنامه قرار گرفت و از میان برده شد. به لحاظ اهمیتی که صفویه برای خراسان قائل بود، یکی از پسران شاه وقت باید در شهر هرات، مرکز حکومتی خراسان، می زیست. می دانیم که شاهرخ میرزا پسر چهارم امیر تیمور (متولد ۳۰ آگوست ۱۳۷۷ و متوفی در ۲۰ آگوست ۱۴۴۷ میلادی) در طول سلطنت خود شهر هرات را پایتخت ایران کرده بود. شاهان صفوی در عین حال خود را، ولو اسما، رئیس مذهبی کشور و صوفی بزرگ نیز می پنداشتند؛ زیرا شاه اسماعیل اول (رئیس وقت صوفیان) شیعه اثنی عشری را مذهب رسمی ایران اعلام کرده بود و شاهان بعد از او خود را پاسدار این مذهب می دانستند.

از سایت تاریخ ایرانیان در این روز

جدول

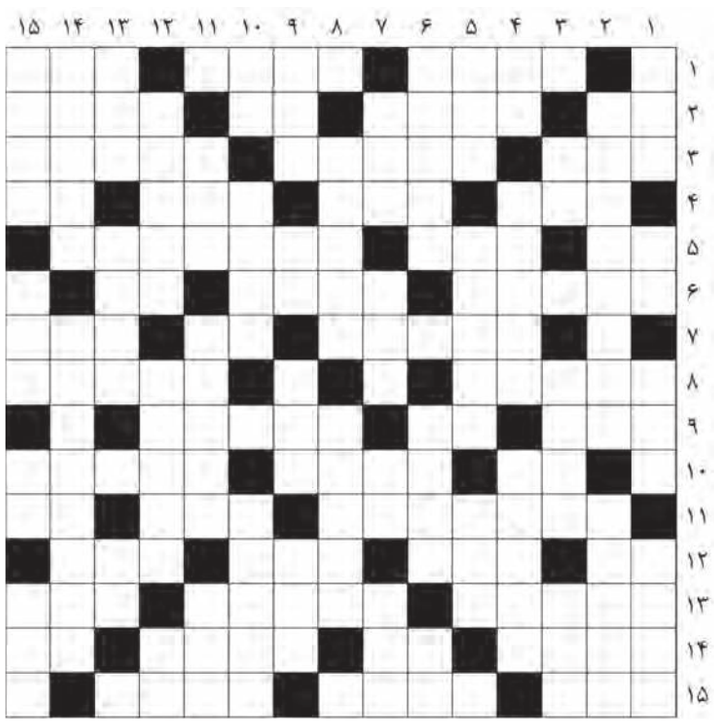
نادر رفیعی

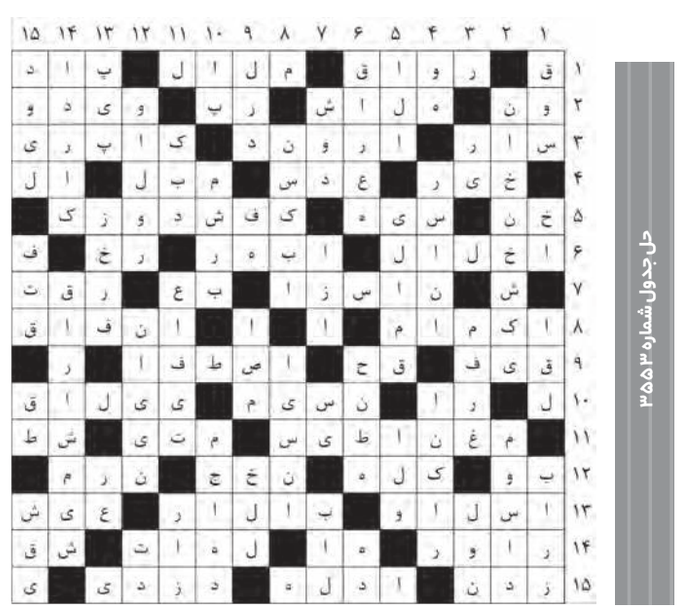
افقی

۱- خاکستری - خودرو وطنی، اسب زرد رنگ - خلوت
۲- ترمز چارپا - نوعی قارچ - کزوارونه - مایع ماست
۳- روزگار، زمانه - طرح - لقب اروپایی
۴- باغ شیراز، علامت کارخانه - پسوند شباهت، خمیازه - شریعت، مذهب - جای پا، رفوزه
۵- ریختن آب - همراه گداز، نیش سرما - زمین شناسی
۶- قرآن عجم - سازمان فضایی، سازمان فضانوردی آمریکا - طایفه ایرانی، قوم غیور
۷- آلت شکنجه - یکدندگی، کاربچه یک دنده - گله گوسفند
۸- به یکدیگر نزدیک شدن - برگزیدگان، نیکان
۹- علت - حرف تعجب، تعجب زنانه - برتری، بلندی
۱۰- نفس، خون - اعجاز کننده - قلب قرآن
۱۱- ماهرخ - قفل لباس - کجاست؟
۱۲- برج کج فرانسه - اجزا - قوت لایموت، برکت سفره - قاتل درخت، درخت انداز
۱۳- مخالف - فراوان، کثیر - از حبوبات
۱۴- ستون دین، بندگی و اطاعت - نشانه جمع، بله شیرازی - عروسک - گرداگرد لب و دهان
۱۵- بزرگ - از گل های زینتی - فرق سر

عمودی

۱- گهواره، مدرسه خردسالان - ناشنوا، کر - آزمون کوتاه، امتحان - باران کم
۲- شعله افروخته - ترکیب فلز با جیوه
۳- تکرار حرف دوازدهم - بهیچوجه، آغاز کردن - صد و یازده
۴- قلب، سرای محبت - مانند مس - شهر استان یزد، شهرستانی در استان یزد
۵- دری که خوب بسته شده باشد - خدای هندی - مستی
۶- پیشروی گله - امانت دار، درستکار - بانگ نزدیک، بانگ چوپان
۷- قوس قزح - زیبا و نیک - برادر پدر - موسیقیدان آلمانی، از استادان موسیقی آلمان
۸- لوبیا - همانندی
۹- طعم - بله بیگانه، سوره سی و ششم - عزیز کننده - طایفه چادرنشین، قبیله
۱۰- منقار کوتاه - رکاب، رکاب و تسمه - صرفه جویی
۱۱- رغبت، میله باریک - کشتزار خربزه - بهره وام، پول نامشروع
۱۲- کج دماغ - مقابل امانت، در امانت روا نیست - خیس، ضد خشک
۱۳- محافظ گل، تیغ درخت - گودی - صدای گوسفند
۱۴- سپاهی - لابه کردن
۱۵- محکم و استوار، قطعی - جرقه آتش - جدید - نااستوار، مقابل استوار





حل جدول شماره ۳۵۵۳

کودک و رسانه

کودکان در عصر فراواقعیت‌ها

در برخی روزها که با کودکان برای دیدن و لمس کردن حیوانات به «باغ نوازش» که محل نگهداری حیواناتی چون اسب و الاغ و گاو و مارال و... است، می‌رویم شاهد آن هستم که گاهی کودکی در میان جمع با شگفتی انگشت اشاره‌اش را به یکی از حیوانات می‌گیرد و می‌گوید: «خاله ببین همون که تو کارتن هم هست، من این رو تو کارتن دیده بودم!» گاه می‌بینم کودکان با بستن یک ساعت که در انیمیشن شخصیت قهرمان آن را به مچ دستش بسته، تصور می‌کنند قدرت بیشتری پیدا کرده‌اند و می‌توانند از عهده خیلی کارها برآیند اما به محض اینکه ساعت خود را نمی‌یابند تصور می‌کنند قدرت خود را از دست داده‌اند و دیگر کاری از آن‌ها برنمی‌آید و احساس ناتوانی آنها را فرا می‌گیرد. کودکان امروز با تصاویر رسانه‌ها و انیمیشن‌ها محاصره شده‌اند و جهان بیرون را از دریچه تصاویر آنها می‌شناسند. این امر موجب می‌شود که کودکان به جای واقعیت‌ها با «فراواقعیت‌ها» در ارتباط باشند و از تجربه محیط و پدیده‌های واقعی محروم شوند. رسانه‌های امروز تخیلات کودکان را قالب‌بندی می‌کنند و آنها را در راستای اهداف خود استاندارد می‌سازند. آنها بر جریان تخیلات مسلط می‌شوند و خیال‌های کودکانه را به خدمت می‌گیرند. در برابر، مدرسه طبیعت زمینه آشنایی کودکان با واقعیت‌های مختلف طبیعی و انسانی را فراهم می‌آورد و در جهت رشد خلاقانه و آزاد تخیلات در کودکان زمینه‌سازی می‌کند. در اینجا کودکان می‌توانند با گیاهان، حیوانات، آب، خاک، ابزار کار و انسان‌ها به نحو مستقیم مواجه شوند و ترس‌ها و لذت‌ها را به شیوه منحصر به فرد خود تجربه و درک کنند.

Instagram | Esfzibanews

Telegram | @Esfzibanews