اصفهان زیبا

ISFAHAN ZIBA NEWS

سال پانزدهم، شماره ۳۵۸۱
دوشنبه ۸ مهر ۱۳۹۸
۱ صفر ۱۴۴۱
۱۶ صفحه ❊ ۲۰۰۰ تومان

Vol.15 | No.3581
Monday
30 Sep 2019

❊ روز بزرگداشت مولانا
جلال الدین محمد بلخی گرامی باد ❊

آتش‌نشان‌های اصفهان همیشه پیشرو بوده اند

فتح اله معین: توسعه کمی و کیفی آتش‌نشانی برنامه شورا و شهرداری است

شهر اصفهان با داشتن بیش از دو میلیون جمعیت از جمله کلان شهرهای مهم و از بزرگ‌ترین مراکز...

۰۴

مجاهدان آتش

ایستگاه آتش‌نشانی محله اطشاران افتتاح شد | آتش‌نشان‌های شهر رژه رفتند

۰۵

عکس از: حمیدرضا نیکورام

شفافیت آرای ارکان نظام عبور از خوان اول

مجلسی‌ها دیروز با یک فوریت این طرح موافقت کردند

سیاست ۰۲

خانه‌ای برای مادربزرگ‌ها

روزانه ۵۰ سالمند مهمان مرکز روزانه رنگین کمان می‌شوند

جامعه ۰۷

آگهی مزایده

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری اصفهان در نظر دارد یک واحد دفتر کار به شماره ۲۷۱۰ شهرک کارگاهی امیرکبیر واقع در خیابان امام خمینی، کیلومتر ۸ جاده اصفهان - تهران، خیابان عطاء الملک را به صورت نقد از طریق مزایده به فروش رساند.

لذا متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۷ به دبیرخانه سازمان واقع در کنار گذر غربی بزرگراه شهید صیاد شیرازی، حدفاصل خیابان های هشت بهشت و رکن الدوله، نبش کوچه احسان، پلاک ۵ مراجعه نموده و اسناد مزایده را دریافت نمایند. تلفن تماس ۴-۳۲۶۸۳۶۰۱

۱- ارائه سپرده شرکت در مزایده طی ضمانت نامه یا فیش بانکی به شرح و میزان مندرج در اسناد الزامی است.

۲- مهلت ارسال پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۸ می باشد.

۳- پیشنهاد دهندگان باید اسناد و مدارک لازم به همراه تضامین مربوطه در پاکت الف و بهای پیشنهادی را از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام در پاکت ب قرار داده و هردو پاکت را لاک و مهر شده تسلیم نمایند.

۴- پیشنهادها در تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰ توسط کمیسیون عالی معاملات باز می شود.

۵- شرکت در مزایده به منزله قبول تمام شروط و مقررات می باشد.

۶- سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.

۷- سایر شرایط و نحوه واگذاری و مشخصات کاملا در اسناد مزایده اعلام گردیده که پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء کرده و به همراه سایر مدارک و مستندات اعلامی به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری اصفهان

آگهی مزایده

سازمان فرهنگی ورزشی اجتماعی شهرداری اصفهان در نظر دارد نسبت به انجام مزایده های عمومی اجازه بهره برداری از الف) استخر نمونه، واقع در خیابان جی، خیابان شهید رجایی، شهرک فاضل (ب) استخر سرتاوه، واقع در خیابان سروش، خیابان صاحب الزمان (عج) به مدت دو سال از طریق مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط (به استثناء هیئت های ورزشی) اقدام نماید: متقاضی صرفا می تواند در یکی از موارد مزایده شرکت نماید.

۱. عدم اشتغال متقاضی به مشاغل دولتی، خدماتی، شهرداری ها، سازمانها و شرکتهای وابسته شهرداری و همچنین رعایت قانون منع مداخله کارکنان دولت می باشد.

۲. ارائه سپرده شرکت در مزایده بصورت نقدی.

۳. منتخب مزایده مکلف به ارائه ضمانت حسن انجام کار، قبل از انعقاد قرارداد می باشد.

۴. دارابودن حسن شهرت و عدم هرگونه سابقه کیفری و اعتیاد به مواد مخدر.

۵. در صورتیکه برنده مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشود سپرده وی به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

۶. سازمان در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار است.

۷. کلیه هزینه های درج آگهی مزایده بر عهده برندگان مزایده می باشد.

۸. شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف اعلامی از سوی سازمان می باشد.

۹. اجاره بهای ماهیانه پیشنهادی باید از جهت مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود.

۱۰. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می باشد.

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۴۴۸۷۷۵۳-۰۳۱ تماس حاصل نموده و برای دریافت اسناد مزایده حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۷/۳۰ به آدرس اصفهان، میدان قدس، خیابان لاله، مقابل ترمینال باقوشخانه، خیابان طبیب اصفهانی، جنب کمیته شهروندی، امور درآمد سازمان و جهت تحویل مدارک حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۲ به آدرس اصفهان، خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، دبیرخانه سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان مراجعه نمایند.

طرح موسوم به «شفافیت آرای تقنینی» که در جلسه علنی روز یکشنبه با ۱۶۸ رای موافق، ۳۳ رای مخالف و ۴ رای ممتنع از مجموع ۲۲۴ نماینده حاضر با قید فوریت آن موافقت شد، در دومین روز از ماه جاری، از سوی فراکسیون امید رونمایی شد تا علاوه بر پارلمان، سایر ارکان تصمیم‌گیر نظام جمهوری اسلامی را نیز دربرگیرد.

شفافیت آرای ارکان نظام؛ عبور از خوان اول

مجلسی‌ها دیروز با یک فوریت این طرح موافقت کردند

بهناز عابدی
دبیر گروه سیاست و دیپلماسی

شفافیت؛ برای همه یا هیچ‌کس. این خلاصه طرحی است که دیروز بهارستان‌نشینان مُهر توافق خود را پای یک فوریتش نشاندند و براساس آن «تمامی شوراها، مجامع و نهادهای موثر در فرایند قانون‌گذاری و نهادهای تصمیم‌گیرنده که صلاحیت سیاست‌گذاری یا وضع قانون و مقررات دارند از جمله مجلس شورای اسلامی، هیئت وزیران، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی فضای مجازی، شوراهای شهر و روستا، خبرگان رهبری و شورای نگهبان موظف به علنی‌سازی رای اعضا و همچنین مذاکرات خود و انتشار آن از طریق درگاه اینترنتی خود هستند.» طراحان این طرح محدودیت‌های اعمالی از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی را نیز مدنظر گرفته و در تبصره آن آورده‌اند که «در مورد مصوبات شورای عالی امنیت ملی این اقدام پس از رفع طبقه‌بندی قابل اجراست.» طرح موسوم به «شفافیت آرای تقنینی» که در جلسه علنی روز یکشنبه با ۱۶۸ رای موافق، ۳۳ رای مخالف و ۴ رای ممتنع از مجموع ۲۲۴ نماینده حاضر با قید فوریت آن موافقت شد، در دومین روز از ماه جاری، از سوی فراکسیون امید رونمایی شد تا علاوه بر پارلمان، سایر ارکان تصمیم‌گیر نظام جمهوری اسلامی را نیز دربرگیرد. پاسخی به طرح «شفافیت آرای نمایندگان» که هم‌زمان با ارسال لوایح چهارگانه FATF به ساختمان هرمی مجلس، از سوی برخی نمایندگان اصولگرای خانه ملت مطرح شده و موج رسانه‌ای له موافقان و علیه مخالفان آن به راه افتاده بود. از همان روز نخست، اصولگرایان تریبون به دست گرفتند، مصاحبه منتشر و تاکید کردند که اصلاح‌طلبان مجلس مخالف شفافیت آرای خود هستند و کار تا جایی پیش رفت که نمایندگان اصولگرای اصفهان جدولی از آرای خود منتشر کردند و پیش از تصویب و قانونی شدن هر طرحی، دست به شفافیت زدند. در آن سو اما اصلاح‌طلبان معتقد بودند نه با اصل شفافیت که با فوریت این طرح که مجتبی ذوالنور، چهره نزدیک به جبهه پایداری و رئیس کنونی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس تدوینگر اصلی آن بود، مخالف هستند و همین شد که در اوایل شهریور امسال وقتی این طرح با قید دو فوریت برای رای‌گیری به صحن علنی آمد، ۱۰۳ نماینده با آن مخالفت کردند و فقط ۶۹ نفر موافق دو فوریت آن بودند (۸ رای ممتنع از مجموع ۲۱۹ نماینده حاضر). تولد اولیه این طرح به همین ماه در سال گذشته بازمی‌گشت که با قید یک فوریت و تحت عنوان «الحاق دو تبصره به ماده ۱۱۹ قانون آیین‌نامه داخلی مجلس در خصوص شفافیت آرای نمایندگان» در دستور کار مجلس قرار گرفت. آن زمان مجلس با ۵۲ رای موافق، ۱۱۰ رای مخالف و ۷ رای ممتنع از مجموع ۱۹۴ نماینده با آن مخالفت کرد و این طرح به کمیسیون ارجاع شد. از آنجا که هر طرحی که با آن مخالفت می‌شود، می‌تواند بعد از ۶ ماه دوباره در دستور کار قرار گیرد، نزدیک به یک سال بعد این طرح دوباره در دستور کار قرار می‌گیرد؛ اما این بار با قید دو فوریت و تفاوت‌هایی نسبت به طرح اولیه. با این حال، نسخه دوم نیز به سرنوشت طرح اولیه دچار شد و نمایندگان با فوریت آن مخالفت کردند. اینجا اما نقطه پایان قصه نبود. مخالفت اصلاح‌طلبان با فوریت طرح اصولگرایان فشار و هجمه‌ای جدی را از سوی دنیای واقعی و فضای مجازی به سوی آنها روانه کرد. برای نمونه، فرارسیدن ایام سوگواری محرم و بلندتر شدن صدای تریبون‌ها از یک سو و ده چندان شدن مخاطبان وعاظ و تریبون‌داران باعث شد تا علیرضا پناهیان، شیخ اصولگرایان برسر همین موضوع به مجلس دهم بتازد و آنها را به باد توهین بگیرد. برهمین اساس، امیدی‌های پارلمان دست به کار شدند و طرحی را که فوریتش دیروز با چراغ سبز خانه ملتی‌ها رو به رو شد، تدارک دیدند. طرحی که محمدعلی وکیلی، دبیر اصلاح‌طلب هیئت رئیسه مجلس طراح آن بود و هرسه فراکسیون سیاسی مجلس حمایت خود را از آن اعلام کردند، به طوری که در همان ساعات اول، امضای قریب به ۲۰۰ نماینده پای آن نشست. اینک گرچه این طرح دیروز از خوان اول عبور کرد، اما گفته می‌شود پس از تصویب احتمالی آن در مجلس، شورای نگهبان آن را رد خواهد کرد و پارلمان در نهایت ناچار به حذف نهادهایی همچون مجمع تشخیص و شوراهای عالی از متن ماده واحده طرح خود می‌شود. نکته مهم در رفت و آمد این طرح میان مجلس و شورای نگهبان این است که آیا ناظر انتخابات‌ها و متولی تایید یا رد صلاحیت‌ها حاضر به پاگذاشتن درون اتاق شیشه‌ای و شفافیت آرایش می‌شوند یا خیر؟

نگاه

باید از تیم دیپلماسی دولت قدردانی کرد

دبیر کل حزب کارگزاران سازندگی با بیان این که تیم دیپلماسی فعلی در این شرایط که با تغییر و تحولاتی در آمریکا همراه بوده است، توانسته مانع اجماع جهانی علیه ایران شود بنابراین باید از تیم دیپلماسی دولت قدردانی کرد.

به گزارش ایرنا، غلامحسین کرباسچی افزود: اینکه آمریکا در ماه های گذشته از برجام بیرون آمده و مشکلاتی را بر سر راه ایران درست کرده و مسائل اقتصادی به مردم کشورمان فشار می‌آورد، برکسی پوشیده نیست.

به نظر می رسد همین که رئیس جمهوری و تیم همراهش در هفتاد و چهارمین مجمع سالانه سازمان ملل شرکت کردند، کاری بجا و درست بود.

زیرا غیبت اصلا اقدام جالبی تلقی نمی‌شود.

کرباسچی اظهار داشت: مقامات ایران حتی زمانی هم که کشور زیر بمباران موشک های صدام قرار داشت، در سازمان ملل حضور پیدا می‌کردند. لذا حضور ایران در مجمع عمومی سازمان ملل امری ضروری است.

با اینکه معتقد نیستم که در سفر اخیر آقای روحانی به نیویورک فتح الفتوحی انجام شده، ولی به لحاظ تبلیغاتی هم که شده حضور رئیس جمهوری و وزیر امورخارجه در این اجلاس سالانه ضروری بود.

وی درباره درخواست های مکرر سران کشورها برای ملاقات با رئیس جمهوری کشورمان گفت: بخش عمده ای از این درخواست ها به منظور رایزنی برای حل و فصل مشکلات میان ایران و آمریکا صورت گرفت که آن هم آقای روحانی به هر دلیلی مصلحت ندید که در چنین شرایطی مذاکره کند.

دبیر کل حزب کارگزاران سازندگی بیان کرد: بدون شک رفت و آمدها و دیدارهای رئیس جمهوری و وزیر امور خارجه بر افکار عمومی دنیا تاثیرگذار است و تا حدودی می‌تواند تبلیغات گسترده علیه کشور را خنثی کند.

ولی بحث مهم تر میزان این تاثیرگذاری است.

آن چه پیداست تنها از راه نظرسنجی می توان میزان تقریبی تاثیرگذاری این قبیل اقدامات را فهمید.

نباید فراموش کرد که افکار عمومی نیز تاثیر چندانی روی حل شدن مسأله میان ایران و آمریکا ندارد.

کرباسچی افزود: خیلی وقت ها ممکن است که سران کشورها در تصمیم گیری اقدام به نظرسنجی کرده و با اینکه افکار عمومی مخالف یک تصمیم است، ولی در نهایت آن تصمیم را اجرایی کنند.

از یاد نبریم که مساله اساسی ما برداشتن قدمی در جهت حل مشکلات مردم است.

وی خاطر نشان کرد: سفر اخیر رئیس جمهوری به آمریکا جزو مواردی بوده که باید مطابق معمول و طبق سنوات گذشته انجام می شد.

ولی اینکه رئیس جمهوری و سایر مسئولان با انتخاب چنین ادبیات و روشی توانسته باشند روی رسانه ها و افکار عمومی تاثیری فراگیر داشته باشند، این طور نبوده است.

وی افزود: اصل مسأله این است که بالاخره حضور آقای روحانی به عنوان رئیس جمهوری در مجامع بین المللی لازم است و ایران باید بتواند با کشورهای مختلف رابطه و رفت و آمد داشته باشد. چرا که این رویکرد باعث جلوگیری از به هدف رسیدن طرف مقابل در منزوی ساختن ایران می شود.

دبیر کل حزب کارگزاران سازندگی در واکنش به مخالفان دولت که در تلاش هستند وزیر امور خارجه را در شرایط فعلی ناکارآمد جلوه دهند، گفت: گزینه های مورد پسند این عده همان طور که پیشتر شاهد بودیم، باعث شدند چند قطعنامه شدیداللحن علیه کشور در سازمان ملل تصویب شود.

تیم دیپلماسی فعلی در این شرایط که با تغییر و تحولاتی در آمریکا همراه بوده، توانسته مانع اجماع جهانی علیه ایران شود بنابراین باید از تیم دیپلماسی دولت قدردانی کرد.

کرباسچی ادامه داد: برخی معتقدند که وزارت خارجه می تواند اقدامات بیشتری انجام دهد. اما میان ادعا تا عمل فاصله است.

نباید فراموش کنیم که تیم دیپلماسی دست چندان بازی برای انجام برخی کارها ندارد. بلکه باید در همان چارچوبی که برای کشور تعیین شده و خط مشی کلی نظام است، حرکت کند.

وی در واکنش به توقعات برخی افراد که فکر می کردند قرار است با حضور رئیس جمهوری در سازمان ملل اتفاقات خاصی رخ دهد، گفت: اگر کسی سوابق و وضعیت فعلی را بررسی می کرد نباید توقعات فوق العاده ای می داشت و این امری بسیار روشن است.

بالاخره شرایطی که ایران برای مذاکره با آمریکا تعیین کرده، مشخص بود و همان طور که حدس زده می شد شرایطی که ایران معین کرده بود مورد قبول آمریکا قرار نگرفت و همچنین شرایط تعیین شده از سوی آمریکایی ها نیز مورد پذیرش ایران نبود.

کرباسچی گفت: توقعاتی که از سفر آقای روحانی فتح الفتوحی برای ایران حاصل شود، غیر معقول بود. چرا که سفر رئیس جمهوری به چنین مجمعی طبق روال گذشته و کاملا عادی بود.

بی تردید همان قدر که مانند گذشته افرادی به سازمان ملل نرفتند که با حرکات و سخنرانی های خود باعث مدتها تفریحات رسانه ها و مردم شوند، کفایت می کند.

بالاخره در همین حد که رئیس جمهور حرف هایی معقول و منطقی زد، کافیست. اینکه مجموع سیاست های بین المللی و سیاست داخلی ایران ایجاب نمی کند که مسائل ایران با آمریکا و اروپا به طور کامل برطرف شود، بحث دیگری است.

نقل قول

دیپلماسی رئیس جمهور در نیویورک مانع اجماع جهانی علیه ایران شد

پروانه مافی، عضو فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی: رئیس جمهور در سفر به نیویورک توانست جلوی شکل‌گیری اجماعی را که آمریکا و به ویژه اروپایی‌ها قصد داشتند علیه ایران تشکیل دهند، بگیرد و این پیام را به جهان برساند که تحریم ابزار کارآمدی برای به زانو درآوردن ایرانیان نیست. رئیس جمهور در این سفر با دیپلماسی قوی توانست جلوی شکل‌گیری این اتفاق را بگیرد. این سفر دستاوردهای خوبی داشت اما می‌توانست از این نیز بهتر باشد. شرایط ترامپ در حوزه داخلی مناسب نیست و عده‌ای با جدیت بحث استیضاح او را دنبال می‌کنند و بر تعداد آنها نیز افزوده شده است. با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا، ترامپ در تلاش است تا موفقیت‌هایی را در حوزه سیاست خارجی و به ویژه در رابطه با ایران کسب کند. ترامپ با ناکامی از سیاست‌های تبلیغاتی خود عقب نشینی نمی‌کند و قطعا قدم جدی‌تری برمی‌دارد. اینکه فکر کنیم دشمن عقب‌نشینی می‌کند اشتباه است و باید با نظارت، سیاست‌های دقیقی اتخاذ شود. ایران با مقاومت خود در سال‌های اخیر نشان داد، تحریم ناکارآمد شده است. ایران توانسته در بخش اقتصاد و ارتباطات اقتصادی خود جایگزین‌های مناسبی پیدا کند. هنوز هم راه طولانی در پیش است و برای نهایی شدن اهداف اقتصادی باید تلاش بیشتری صورت گیرد. مقاومت مردم ایران به جهان نشان داد که تحریم ابزار کارآمدی برای به زانو درآوردن ایرانیان نیست. شاید تحریم در سال‌های گذشته خسارت و آسیب‌هایی را به کشور وارد کرده باشد، اما امروز با توجه به پیشرفت‌های حاصل شده، دیگر تحریم کارآمدی خود را از دست داده است. / **ایسنا**

با چند عضو کنگره تلفنی صحبت کردم

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه: با چند عضو کنگره آمریکا تلفنی صحبت شد. با توجه به حضور کوتاه در نیویورک، آنها نتوانستند به نیویورک بیایند و به من تلفن زدند. سرنوشت اینستکس بستگی به اروپایی‌ها دارد، اروپا باید به این نتیجه برسد که نمی‌تواند از آمریکا برای هر کارش اجازه بگیرد. امنیت از طریق اعتماد به مردم خودشان و گفت‌وگو و همکاری با همسایگانشان حاصل می‌شود. پیشنهاد مجدد آقای روحانی در مجمع عمومی به همین خاطر بود که یک بار دیگر ما در بالاترین سطح پیشنهاد گفت‌وگوی منطقه‌ای برای صلح را مطرح کنیم. کسانی که برای ما پیغام آوردند، همه تلاش می‌کردند و این تلاششان هم بسیار پسندیده است که از گسترش و تشدید تنش جلوگیری کنند. جنگ یمن را پایان دهید، یعنی به کشتار صد هزار نفر که تاکنون کشته شدند، ۲,۳ میلیون که وبا گرفتند، ۲۰ میلیون نفر که در شرایط گرسنگی قرار دادند و تشنج در منطقه را پایان می‌دهید و همینطور به کاسته شدن بیشتر حیثیت عربستان هم پایان داده می‌شود. خیلی از اروپایی‌ها فکر می‌کنند راه‌حل مشکل آنها این است. ما که بحمدالله مشکلی نداریم، آنها نتوانستند تعهداتشان را در برجام و همچنین تعهداتشان بعد از خروج آمریکا از برجام را انجام دهند. فکر می‌کنند راه‌حل مشکلات آنها این است که ما با آقای ترامپ مذاکره کنیم.

این مشکل ما نیست که آنها در اجرای تعهداتشان مشکل و ایراد دارند یا اراده و توان کافی ندارند که این تعهدات را اجرا کنند. آنها باید برای این مشکل خود راهی پیدا کنند. ما آمادگی نداریم اقتصاد و آینده مردم را در گرو یک دیدار نمایشی با رئیس جمهوری قرار دهیم که تاکنون به تعهداتش پایبند نبوده و از همه تعهداتش خارج شده است. / **ایرنا**

در حاشیه

ابطال مصوبه دولت برای تعیین مکان‌های ویژه تجمعات

هیئت عمومی دیوان عدالت اداری طی حکمی مصوبه هیئت وزیران مبنی بر تعیین مکان‌های تجمع گروه‌های مختلف در تهران و شهرستان‌ها را مغایر قوانین دانست و ابطال کرد.

در حکم هیئت عمومی دیوان عدالت اداری آمده است: هیئت وزیران در جلسه مورخ ۲۰ خرداد سال ۹۷ به پیشنهاد وزارت کشور و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، محل‌های مناسب برای تجمع‌های گروه‌های مختلف مردمی را بدین شرح تعیین کرد:

الف- در تهران: ۱- ورزشگاه‌های دستجردی، تختی، معتمدی، آزادی و شهید شیرودی (با هماهنگی وزارت ورزش و جوانان)، ۲- بوستان‌های گفت‌وگو، طالقانی، ولایت، پردیسان، هنرمندان و شهر، ۳- ضلع شمالی مجلس شورای اسلامی.

ب- در سایر شهرها: شوراهای تامین برای شهرهای با جمعیت کمتر از یک میلیون نفر، یک محل و با جمعیت بیش از آن، دو محل را با لحاظ شرایط زیر تعیین می‌کنند؛ ۱- قابلیت دسترسی و داخل محیط شهری. ۲- تناسب وسعت محل اجتماع با جمعیت. ۳- امکان دیده شدن و شنیده شدن صدای تجمیع کنندگان برای سایر شهروندان و رسانه‌ها. ۴- قابلیت حفاظت انتظامی و امنیتی محل. ۵- فراهم بودن امکان حضور فوری نیروهای امدادی در محل در صورت ضرورت. ۶- دور بودن از محل‌های دارای رده‌های حفاظتی. ۷- عدم ایجاد اخلال جدی در خدمات رسانی روزانه دولت و بخش عمومی به مردم. ۸- دور بودن از محل‌های دارای تردد زیاد و عدم ایجاد انسداد شدآمدی (ترافیکی) غیرقابل انتقال به سایر مسیرها. ۹- عدم قرار گرفتن ناخواسته دیگران در تجمع یا تسهیل پیوستن افراد با انگیزه‌های دیگر به آن. ۱۰- حتی المقدور عدم ایجاد اخلال شدید در کسب و کار و فعالیت روزانه سایر شهروندان پس از تصویب این مصوبه، سه نفر از شهروندان به نام‌های «مصطفی خیری زاده»، «محمد طاهر صفرزاده عربی» و «محمدحمید شهریور» از این مصوبه به دیوان عدالت اداری شکایت کردند و این مصوبه را بر خلاف اصل ۲۷ قانون اساسی دانسته و اعلام کردند: اصل بر آزادی تجمع است و این اصل قابل محدود کردن نیست. در نهایت هیئت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۲۶ شهریور ۱۳۹۸ با حضور رئیس، معاونان، رؤسا، مستشاران و دادرسان شعب دیوان عدالت اداری تشکیل شد و پس از بحث و بررسی با اکثریت آرا به شرح زیر به صدور رأی مبادرت کردند.

در رأی هیئت عمومی دیوان آمده است: تصویب نامه مورد شکایت که محل‌های تجمع گروه‌های مختلف در تهران و شهرستان‌ها به محل‌های مشخص محدود شده، اولا: با اصل ۲۷ قانون اساسی که تشکیل اجتماعات و راهپیمایی‌ها را از حیث محل‌های اجتماعات علی الاطلاق آزاد اعلام کرده مغایرت دارد.

ثانیا: با عنایت به ماده ۱۱ قانون نحوه فعالیت احزاب و گروه‌های سیاسی مصوب چهارم بهمن سال ۹۴ که وظایف و اختیارات کمیسیون احزاب موضوع ماده ۱۰ قانون مذکور را احصا کرده و مطابق بند ۶ ماده ۱۱ قانون مرقوم بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص درخواست برگزاری تجمعات و راهپیمایی‌ها که مستلزم تعیین محل برگزاری آن نیز خواهد بود، یکی از وظایف و اختیارات کمیسیون مذکور است، بنابراین مصوبه مورد اعتراض با قوانین مذکور مغایرت دارد و مستند به بند یک ماده ۱۲ و ماده ۸۸ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب سال ۱۳۹۲ ابطال می‌شود.

گردش مالی میلیاردی پشت تبلیغات دروغی

تبلیغ شرکت‌های بهداشتی در رسانه ملی چقدر اعتبار دارد؟

سعید غفاری
خبرنگار

«پزشک ایرانی برای نخستین بار در جهان موفق به کشف داروی رویش مجدد موی سر شد»، «لاغری تنها در ۳۰ روز» و جملاتی شبیه به این که سال‌هاست در شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های ماهواره‌ای برای تبلیغ محصولات بهداشتی استفاده می‌شد، ولی در طول یکی دو سال گذشته به رسانه ملی راه پیدا کرده‌اند. حتی تولیدکنندگان این محصولات وقت جداگانه‌ای برای تبلیغ محصولات خود از صداوسیما می‌گیرند و مهمانانی دعوت می‌کنند که اغلب از فوتبالیست‌ها یا هنرمندان بزرگ و بنام کشور هستند. این شرکت‌ها حتی طی دو سال گذشته بهترین زمان‌های تبلیغ رسانه ملی را اشغال کرده‌اند. افراد زیادی براین باورند که چون این تبلیغات در رسانه ملی انجام می‌شود، از اعتبار بالایی برخوردار است و حتما صحت دارد، ولی مسئله اینجاست که خیلی از این وعده‌ها از نظر علمی تایید نمی‌شود. برای نمونه وعده رویش مجدد مو حتی برای سرهای طاس در حالی بیان می‌شود که در معتبرترین نهادهای دارویی جهان فقط داروی ماینوکسیدیل برای رشد مجدد مو به ثبت رسیده است. البته این شرکت‌ها مدعی می‌شوند که این قبیل داروها توسط دانشمندان داخلی کشف شده است، ولی واقعا اگر داروی رشد مجدد مو کشف شده باشد چرا به جای صرف بودجه سنگین برای تبلیغ، آن را در بازارهای جهانی عرضه نمی‌کنند؟ بی‌تردید اگر این وعده حقیقت داشته باشد سود چند میلیون دلاری برای این شرکت‌ها به ارمغان می‌آورد. حالا چه بخواهیم چه نخواهیم بخشی از اقتصاد کشور به خصوص اقتصاد رسانه ملی، به سمت تبلیغات محصولات و خدماتی رفته است که یک بازی برد- باخت بین فروشنده و خریدار ایجاد می‌کند. مشاور اداره کل فراورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو درباره تبلیغات محصولات بهداشتی و ادعای عجیب شرکت‌ها گفت: «تاکنون هیچ ماده اعم از دارویی، گیاهی، طبیعی یا غیرطبیعی در دنیا عرضه نشده است که موجب رویش مجدد موهای ریخته شود.»

تقابل وزیر سابق بهداشت با صداوسیما برای متوقف کردن این تبلیغات نتیجه نداد، ولی سازمان غذا و دارو رسما اعلام کرد که این شرکت‌ها مجوز ندارند، در نتیجه نه تنها مدعیان رویش مجدد مو یا لاغری در ۳۰ روز از سازمان‌های جهانی مانند FDA مجوز یا تاییدیه ندارند، بلکه از سامان غذا دارو نیز تاییدیه نگرفته‌اند. براساس اعلام وزارت بهداشت در گروه کالاهای آرایشی، تبلیغ فراورده‌های آرایشی رنگی پوست و مو شامل انواع رژلب، ریمل، کرم پودر، پنکیک، خط چشم، مداد آرایشی چشم و لب، رنگ مو، انواع فراورده‌های برنزه‌کننده پوست، انواع محصولات آنتی سلولیت و لاغرکننده موضعی، فراورده‌های صاف‌کننده، فرکننده و کراتینه‌کننده مو ممنوع است. در نتیجه حتی اگر ادعای این تولیدکنندگان صحت داشته باشد، باز هم نباید در رسانه ملی تبلیغ شوند، ولی با توجه به اعتراض اغلب کارشناسان و سازمان غذا و دارو مبنی بر دروغ بودن ادعای این شرکت‌ها، رسانه‌های تبلیغ‌کننده، تحت قانون تبلیغات کذب قرار می‌گیرند. شورای انقلاب فرهنگی در سال ۱۳۵۸ قانون ۲۱ ماده‌ای با عنوان تبلیغات کذب تصویب کرد. در بخشی از قانون تبلیغ برخلاف واقعیت ممنوع اعلام شده است که نه تنها مشمول رسانه می‌شود بلکه اشخاص تبلیغ‌کننده مانند سلبریتی‌ها را در بر می‌گیرد.

* بودجه سنگین تبلیغات

پخش برنامه‌های خاص با محوریت کامل محصولات بهداشتی و دعوت از هنرمندان و ورزشکاران بزرگ در قاب تلویزیون بی‌تردید به صرف بودجه میلیاردی نیاز دارد؛ اعداد و ارقام دقیقی پیرامون این قراردادها وجود ندارد، ولی با توجه به رقم میلیاردی هزینه تبلیغ در تلویزیون، برنامه‌های اختصاصی باید به مراتب قیمت سنگین‌تری داشته باشند. بعضی از منابع از پرداخت هزینه‌های صد میلیاردی برای تبلیغ این شرکت‌ها خبر داده‌اند که هرچند مورد تایید قرار نگرفته است، ولی دور از ذهن هم نیست، زیرا بسیاری از این شرکت‌ها تنها برای یک استوری در اینستاگرام توسط سلبریتی‌ها تا ۱۵ میلیون تومان هزینه می‌کنند. مبلغ پرداختی به هنرمندان نیز مشخص نیست، ولی اگر هزینه حضور هنرمندان در برنامه‌های تبلیغاتی به اندازه تبلیغ سلبریتی‌ها در شبکه مجازی باشد، برای هر ساعت بین ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان پول دریافت می‌کنند. عرضه‌کنندگان محصولات بهداشتی و آرایشی در تبلیغات تلویزیونی بر این مسئله تاکید می‌کنند که اگر فرد خریدار پس از مصرف، از مصرف رضایت نداشت، امکان مرجوع کردن و دریافت پول وجود دارد، اما این شرکت‌ها در هنگام ارائه خدمت گارانتی شرایط دشواری را در مقابل خریداران قرار می‌دهند تا از گارانتی منصرف شوند، برای نمونه فرد خریدار باید برگه فاکتور روز ابتدایی خرید را نگه دارد و برای استفاده از گارانتی جلد و جعبه کالاها را به صورت کامل به شرکت برگرداند. اگر مشتری پک شامپو رویش مو خریده باشد باید جلد شامپوها همراه با تمام محتویات جعبه و البته خود جعبه را برای استفاده از گارانتی به همراه داشته باشد. یا مجموعه دیگری از مشتری ناراضی می‌خواهد یک پک دیگر محصولات را که قدرت بالاتری دارد، بخرد و اگر آن پک جواب نداد سپس گارانتی پاسخگوی اعتراض مشتری است. با در نظر گرفتن این شرایط استفاده از گارانتی آسان نخواهد بود.

بعضی از منابع از پرداخت هزینه‌های صد میلیاردی برای تبلیغ این شرکت‌ها خبر داده‌اند که هرچند مورد تایید قرار نگرفته است، ولی دور از ذهن هم نیست

اقتصاد روز

تاثیرمنفی چک‌های برگشتی اصفهان بر کار فعالان اقتصادی

استاندار اصفهان در هفتاد و نهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان ضمن ابراز نگرانی از گزارش منتشر شده در بعضی رسانه‌ها مبنی بر وضعیت قرمز چک‌های برگشتی در اصفهان گفت: بر طبق این گزارش، استان اصفهان از نظر جایگاه چک‌های برگشتی در وضعیت نامناسبی قرار داشته که این مسئله بر روند کار فعالان اقتصادی و شأن و منزلت اصفهان تاثیر منفی خواهد داشت. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، عباس رضایی خواستار تشکیل کمیته بررسی این مسئله، متشکل از دادگستری، استانداری، بانک‌ها و اتاق بازرگانی اصفهان شد. استاندار اصفهان همچنین تصریح کرد: گزارش‌هایی در خصوص برخی عملکردهای صندوق تأمین اجتماعی به مدیریت استان نیز ارائه شده که لازم است ضمن راستی‌آزمایی موضوعات، راهکار کارشناسی شده ارائه شود. در ادامه، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با ابراز خشنودی از آغاز تحرکی جدید و جدیت دستگاه قضا در مبارزه با فساد، خواستار ایجاد ساز و کار ویژه برای رفع نگرانی فعالان اقتصادی در این حوزه شد. مسعود گلشیرازی با اشاره به سفرهای اخیر وزرای اقتصاد، راه و شهرسازی و صنعت به اصفهان ابراز امیدواری کرد: این سفرها منتج به تسهیل محیط کسب و کار، سهولت امور و تسریع در اجرای پروژه‌های زیربنایی استان شود.

حضور ۱۱۴ شرکت داخلی و ۷ شرکت ایتالیایی در نمایشگاه طلای اصفهان

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت فلزات گران بها، طلا، سنگ‌های قیمتی، ساعت و ماشین‌آلات وابسته اصفهان با حضور ۱۱۴ شرکت داخلی، ۷ شرکت ایتالیایی و نمایندگانی از کشور ترکیه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، علی یارمحمدیان با بیان اینکه این نمایشگاه طی روزهای ۹ تا ۱۲ مهر در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برگزار می‌شود، گفت: نمایشگاه طلای امسال اصفهان هشت هزار مترمربع مساحت خواهد داشت و شرکت‌هایی از اصفهان، تهران، فارس، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، اردبیل، قم، اهواز و یزد در آن حضور می‌یابند تا آخرین دستاوردهای خود در حوزه طلا، فلزات گران بها و سنگ‌های قیمتی را به نمایش بگذارند. او افزود: تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزار طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی، تولیدکنندگان و واردکنندگان طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی و فلزات گران بها و انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط با موضوع نمایشگاه در این رویداد نمایشگاهی حضور خواهند داشت.

نوبت اول

مـزایـده

امور سینمایی استان اصفهان در نظر دارد تعدادی از واحدهای تجاری مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره واگذار نماید.

رج	شرح املاک	نشانی	متراژ	شماره تلفن
۱	مغازه	خیابان چهارباغ عباسی - کوی سپاهان زیرزمین سینما سپاهان	حدودا ۱۲۰ متر	۰۳۱-۳۲۲۰۷۵۷۶
۲	بوفه	خیابان جی شرقی - خیابان دکتر علی شریعتی - سینما بهمن	حدودا ۱۵ متر	۰۳۱-۳۱۳۱۰۳۴۰
۳	بوفه	گز- بلوار معلم - ابتدای خیابان سپاه - سینما بهار	حدودا ۲۰ متر	۰۳۱-۴۵۷۲۱۹۷۷

نشانی امور سینمایی: خیابان چهارباغ عباسی - کوی سپاهان - طبقه فوقانی سینما سپاهان تلفن تماس: ۰۳۱-۳۲۲۰۷۵۷۶

آگهی تجدید مزایده (نوبت اول)

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان یک باب واحد تجاری واقع در مجموعه تجاری اداری مبلمان شهری (خیابان چهارباغ بالا) طبقه زیرزمین، واحد ۳۵ به مساحت ۲۲/۷ متر مربع را از طریق مزایده به فروش میرساند. لذا متقاضیان می توانند تا ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مزایده به دبیرخانه سازمان مراجعه و پس از تکمیل به واحد حراست واقع در خیابان ابن سینا، مقابل بانک ملی، کوچه کدخدا، بن بست دوم تحویل نمایند.

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه

شهرداری درچه در نظر دارد براساس بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۸ "و مصوبه شماره ۹۷/۱۰۳۰/ش مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ وظائف رفع تخلفات ساختمانی و سد معبر" را از طریق مناقصه عمومی به شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح	مبلغ اولیه/ریال	سپرده/ریال
۳	رفع تخلفات ساختمانی و سد معبر	۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: با توجه به تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹- مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران موضوع آیین نامه تضمین معاملات دولتی، تضمین شرکت در مناقصه ها براساس شرح جدول فوق تعریف و تعیین می گردد (در ضمن شماره حساب ۰۲۱۵۴۳۳۵۵۸۰۰۴ جهت انجام واریز نقدی سپرده شرکت در مناقصه اعلام می شود)

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: تا پایان ساعت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۷/۱۸

تاریخ تحویل پیشنهادات به دبیرخانه حراست شهرداری: تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۷/۲۰

زمان و محل تشکیل کمیسیون بازگشایی پیشنهادات: ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۷/۲۱ در ساختمان اداری شهرداری درچه.

نحوه اجرای پروژه و سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد و مدارک مناقصه و ضمائم آن درج گردیده است

شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.

آدرس دریافت اسناد مناقصه: درچه - میدان امام - ابتدای خیابان نواب صفوی - ساختمان شهرداري

وب سایت شهرداری: www.dorcheh.ir

تلفن: ۰۳۱-۳۳۷۶۲۰۴۵ داخلی ۱۷ و ۱۸

رضا واعظ مقدم - شهردار درچه

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم

تاریخ انتشار آگهی ۹۸/۷/۸

جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن کارگران اتوبوسرانی اصفهان و حومه راس ساعت ۹/۳۰ روز جمعه مورخ ۹۸/۷/۱۹ در محل ساختمان اداری اتوبوسرانی به آدرس: خیابان کاوه- جنب ترمینال بابلدشت- ساختمان اداری اتوبوسرانی اصفهان تشکیل می گردد. لذا از کلیه اعضا دعوت می شود با در دست داشتن کارت و یا دفترچه عضویت راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور به هم رسانید و یا وکیل/نماینده خود را کتبا معرفی نمایید. ضمنا به اطلاع می رساند که به موجب ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای حل خواهد بود. و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی، می بایست به همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۷/۱۸ در محل تعاونی مسکن حاضر تا پس از احراز هویت و تایید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

دستور جلسه:

اصلاح و تغییر ماده شش(۶) اساسنامه مبنی بر تمدید مدت فعالیت به مدت ۵ سال

هیئت مدیره

نیم‌نگاه

جلسه پنجاه و نهم یکی از شلوغ ترین و طولانی ترین جلسه های علنی شورای شهر بود. تراکم ۱۳ دستور جلسه باعث شد تا آخرین بند که تعیین تکلیف کمیسیون های تخصصی برای سال سوم بود به روز سه شنبه موکول شود و بازهم جلسه تا ۱,۵ ساعت بعد از ظهر طول بکشد.

شورای شهر همه جا شفاف باشد

شهرداری خدمات گسترده ای به مردم ارائه می دهد

لیلی زواره‌ای
خبرنگار

فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان از اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان خواست که شفاف باشند. سردار فدا که درآخرین روز هفته دفاع مقدس مهمان ویژه نود و پنجمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان بود، گفت: شفافیت همه جا خوب است همه جا شفاف باشید و هیچ ابایی نداشته باشید که زیر سوال بروید.

او همچنین به اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان سفارش کرد برای ادامه حضور و خدمت رسانی به مردم نباید درگیر حواشی شد و به جای آن مسابقه خدمت رسانی را سرلوحه کار قرار دهند.

فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان تصریح کرد: اگر یک بار می خواهید در شورا حضور پیدا کرده و یک بار امتحان شوید، هر کاری می خواهید انجام دهید؛ اما اگر به دنبال ادامه حضور و خدمت رسانی هستید درگیر حواشی نشوید و مسابقه خدمت رسانی به مردم را سرلوحه کار خود قرار دهید.

او با بیان اینکه چنین موضعی را به اعضای دوره قبلی شورا نیز توصیه کرده، ادامه داد: از گروه هایی هم که با آنها اختلاف سلیقه دارید، استفاده کنید؛ چرا که بخشی از ظرفیت های مجموعه کنار گذاشته شده که به ما مراجعه می کنند.

فدا افزود: درخواست می کنم از این ظرفیت ها نیز استفاده کنید.

او با بیان اینکه در شهر کارهای فرهنگی زیادی انجام می شود که می توانید از آنها نیز استفاده کنید، گفت: مدیریت شهری و اعضای شورای شهر سیاست گذاری و هدایت را انجام دهند؛ اما از ظرفیت سایر دستگاه هایی که هم کار فرهنگی تأثیرگذار انجام می دهند از جمله مساجد، هیئات و پایگاه های بسیج هم استفاده کنند. او در ادامه افزود: از آنجا که استان اصفهان ویژه است از شهدا و اسوه های شهر در نام گذاری ها بیشتر استفاده کنید؛ همچنین شایسته است مکان، میدانی یا سالنی به نام شهید زرین، تک تیرانداز اصفهانی دوره دفاع مقدس، نام گذاری شود. فدا با اشاره به مشکلات مناطق حاشیه ای اصفهان و به صدا درآمدن زنگ خطر در این مناطق، گفت: مردم در مناطقی مثل جوی آباد، حصه، زینبیه و دارک درگیر معضلاتی هستند که اگر در مباحث عمرانی و شهری به آنها کم توجهی شود پس لرزه های آن در سایر مناطق شهر هم تأثیرگذار خواهد بود. به گفته او میزان آسیب هایی مثل اعتیاد، طلاق، معضل اراذل و اوباش و حاشیه نشینی در شهر اصفهان در حال افزایش است.

بی نظیرترین مجموعه‌ای که بیشترین خدمات و ارتباط را با مردم دارد شهرداری است که طی سال‌های اخیر کارهای زیادی انجام شده

فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان با اشاره به اقدامات مدیریت شهری اصفهان در رابطه با ایجاد شرایط مناسب برای حضور میهمانان نوروزی عنوان کرد: برای دانش آموزان شهر اصفهان که آینده سازان کشور هستند نیز ظرفیتی ایجاد کنید و بخشی از اعتبار جذب مسافر و گردشگر را به دانش آموزانی اختصاص دهید که می توانند در آینده کشور مؤثر باشند؛ چرا که آشنایی آنها با فرهنگ دفاع مقدس مهم است.

او تأکید کرد: سپاه با همه توان آماده کمک، مساعدت و خدمت رسانی به مردم است و همه طرح ها در بسیج و سپاه در رابطه با مسائل اجتماعی است و اولویت اول ما مناطق محروم اصفهان هستند.

فدا در پاسخ به سخنان زندآور تأکید کرد: ما به وفاق رسیده ایم و سپاه فراجناحی است.

شهرداری بیشترین خدمات را ارائه می دهد

فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان، مجموعه شورای شهر را تنها نهاد شهری دانست که با رأی مردم برای ارائه خدمات بیشتر در شهرها و روستاها فعال شده است. او افزود: بی نظیرترین مجموعه‌ای که بیشترین خدمات و ارتباط را با مردم دارد، شهرداری است.

او ضمن تبریک روز آتش نشانی ادامه داد: در هرکدام از قسمت های مجموعه خدمات شهری از جمله فضای سبز، آرامستان ها، اتوبوس رانی و تاکسی رانی اگر کوچک ترین خلأ و عدم رسیدگی باشد چون با بدنه مردم ارتباط دارند، می توانند تأثیرات به سزایی در انجام خدمات یا نارسایی های شهر داشته باشند. فدا در ادامه گفت: درخواست و انتظار این است که به معضلات و مشکلات مجموعه هایی که با شهرداری در ارتباط هستند توجه ویژه شود تا در ایام و مناسبت های خاص در خیابان با مردم برخورد شود. فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان با اشاره به اینکه شاخص های اصفهان در دفاع مقدس بی نظیر است، ادامه داد: یک ششم شهدای دانش آموز، یک چهارم شهدای ورزشکار و یک پنجم شهدای روحانی متلعق به استان اصفهان است؛ همچنین بیشترین خانواده دارای دو شهید را در استان اصفهان داریم و بیشترین تعداد جانباز بالای ۲۵ درصد در این استان زندگی می کنند.

دست برتر ایران

او با اشاره به نقش مؤثر اصفهان در جنگ گفت: نیاز است در کنار سابقه تاریخی اصفهان، اماکن و ابنیه تاریخی، فرهیختگان و علما توجه جدی به افراد مؤثر در دفاع مقدس شود. فدا خاطرنشان کرد: رزمندگان خاص و اصفهانی زیاد هستند و هفته دفاع مقدس فرصتی است که این افراد به سایرین شناسانده شوند.

فدا ادامه داد: دشمن روی مراکز آموزشی و خانواده ایرانی که کانون همدلی بوده، تمرکز کرده و در مراکز آموزشی به دنبال الگودهی است؛ اما باید پرسید چه قدر تلاش کرده‌ایم تا الگوهای خود را معرفی کنیم. فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان با بیان اینکه در منطقه کردستان و اوایل انقلاب تمام اقداماتی را که داعش انجام می داد، شاهد بودیم و قطعه ورودی گلستان شهدا، شهدای کردستان هستند، اظهار داشت: دشمن از اول دنبال تحمیل جنگ نبود، اما وقتی دید نمی تواند منافع خود را برگرداند به جنگ روی آورد و صدام را تجهیز کرد و همه کشورهای دنیا همه گونه پشتیبانی از صدام انجام دادند.

او با اشاره به اینکه بخش عمده امکانات دشمن در جنگ منهدم و بخشی هم توسط ارتش و سپاه به غنیمت گرفته شد، افزود: نیروهای دشمن سال اول جنگ ۱۷۵ هزار نفر و در سال پذیرش قطعنامه ۷۵۰ هزار نفر بود؛ همچنین همه امکانات هم دو برابر شد؛ چرا که ۳۵ کشور از صدام حمایت می کردند.

فدا گفت: امروز به برکت جمهوری اسلامی دست برتر را داریم و ضربت متقابل را می توانیم در لحظه وارد کرده و ضربه و حمله پیش دستانه را داشته باشیم. فرمانده سپاه صاحب‌الزمان (عج) استان اصفهان تأکید کرد: از تهدید جنگ نمی ترسیم. اگر اول انقلاب استعداد ارتش را کم کردند که به ایران حمله کنند امروز قدرت بازدارندگی ما چندین برابر شده است. او ادامه داد: امروز آمادگی و توان رزمی نیروهای مسلح به حدی است که در طول چهار سال گذشته حدود ۲۵۰ گروه تروریستی را به سمت مرزهای ایران فرستادند تا امنیت ایران را خدشه دار کنند که همه آنها منهدم شدند. او تاکید کرد: امروز سنگر و نقطه درگیری ما دو هزار متر عقب تر رفته است. ما در طول تاریخ دو بار به سواحل مدیترانه رسیدیم که یک بار قبل از اسلام در دوران هخامنشی و بار دیگر در زمان جمهوری اسلامی بود که با حضور مستشاری در سوریه داعش را نابود کردیم. فدا تصریح کرد: امروز شرایط به گونه‌ای است که جبهه مقاومت به تأسی از جمهوری اسلامی و فرهنگ شهادت، ایثار و مقاومت و ایستادگی به این ظرفیت رسیده است که حمله گیج کننده و فلج کننده را داخل خاک عربستان علیه بزرگ ترین، بهترین و مجهزترین پالایشگاه این کشور انجام می دهد.

فرمانده سپاه صاحب‌الزمان(عج) استان اصفهان افزود: آمریکایی ها و غربی ها نمی توانند بگویند از گروه کوچک و بدون امکانات انصارالله یمن شکست خورده اند. او در ادامه گفت: مطمئن باشید جنگ نمی شود؛ چون آمریکایی ها ظرفیت، توان و اراده جنگ جدیدی را ندارند؛ این در حالی است که آمریکایی ها هر لحظه اراده کنند و توان و تجهیزات داشته باشند و بدانند که پیروزند بی درنگ اقدام خواهند کرد؛ اما از ترس عملیات های بعدی، اقدام نمی کنند. فدا در ادامه، انهدام پهپاد آمریکایی، توقف کشتی متخلف انگلیسی و هدف قرار دادن مقر گروهک داعش در سوریه از داخل ایران به دنبال حضور و عملیات تروریستی در کردستان را نشان از توانمندی و عزت ایران دانست.

در شهرکارهای فرهنگی زیادی توسط نهادها و گروه‌های مختلف انجام می‌شود که مدیریت شهری می‌تواند از آنها نیز استفاده کند

یادداشت مهمان

آتش نشان های اصفهان همیشه پیشرو بوده اند

فتح اله معین
عضو شورای شهر اصفهان

شهر اصفهان با داشتن بیش از دو میلیون جمعیت از جمله کلان شهرهای مهم و از بزرگ ترین مراکز اقتصادی کشور محسوب می شود. این شهر به لحاظ موقعیت جغرافیایی و سوابق ممتد تاریخی خود یکی از شهرهای پیشرو و مهاجرپذیر کشور است.

پیشگامی اصفهان در دوره معاصر را می توان در نهضت مشروطه و حرکت های اجتماعی و بزرگ تر از همه آنها پیشگامی در انقلاب اسلامی و دفاع مقدس دانست. با شروع جنگ تحمیلی، اصفهان به علت داشتن این ویژگی ها همواره مورد تهاجم دشمن قرار داشت. به خاطر داریم که شروع جنگ تحمیلی با حمله هواپیماهای دشمن به تعدادی از شهرهای کشور و از جمله شهر اصفهان رقم خورد و این حملات تا پایان جنگ تحمیلی به اشکال مختلف ادامه داشت و نقش سازمان آتش نشانی و آتش نشانان شهر اصفهان در صحنه های امداد و نجات در نقاط مورد تهاجم دشمن همانند لوحی زرین بر سینه آتش نشانان غیور این شهر خواهد درخشید.

در مجموع حدود ۴۰۰ نقطه از شهر اصفهان مورد حمله دشمن قرار گرفت که عمدتا مناطق مسکونی شهر بود. غیر از آن، حملات متعددی را به پالایشگاه اصفهان و دیگر مراکز صنعتی اصفهان شاهد بوده ایم که آتش نشانان نقش اصلی در امداد و نجات بر عهده داشتند. در آخرین روزهای جنگ، دشمن تصمیم به حملات شیمیایی به شهرهای کشور می گیرد که تلاش سازمان آتش نشانی در آموزش و انجام پیش بینی های لازم مثال زدنی بود؛ هرچند که به لطف الهی امکان انجام این کار برای دشمن مقدور نشد. طی دو دهه اخیر، اقدامات زیر از طریق این سازمان برای افزایش ایمنی شهروندان انجام شده است که هریک به نوبه خود جای تقدیر دارد:

الف: افزایش توان کارشناس سازمان و بازرسی از ساختمان ها قبل از صدور پایان ساخت.

ب: توسعه آموزش های همگانی در کلیه سطوح در بین شهروندان.

ج: افزایش چشمگیر امکانات و تجهیزات و ایستگاه های آتش نشانی و پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز و آموزش مستمر آنها.

د: هماهنگی کامل با مرکز اورژانس شهر اصفهان برای اعزام توام به مراکز آسیب دیده.

هـ: افزایش خدمات ارائه شده به شهروندان.

و: به روزرسانی تجهیزات و استفاده از تکنولوژی های روزآمد در خدمت به مردم.

ز: تخصصی کردن خدمات ارائه شده سازمان.

موفقیت آتش نشانان اصفهانی در برخورد با حوادث و اعلام رضایت شهروندان از خدمات آنها نشان از تعهد و تلاش این خدمتگزاران مردم در شهر است. سازمان آتش نشانی اصفهان در سال های اخیر موفق به اخذ تجربیات و استفاده از استانداردهای شهرهای خواهر خوانده اصفهان نیز شده، به نحوی که همواره مورد تشویق مراکز داخلی و خارجی در مناسبت های مختلف بوده است. با عزم جدی شهرداری و شورای اسلامی شهر اصفهان در توسعه کمی و کیفی سازمان آتش نشانی و توجه همه جانبه به نیروی انسانی این سازمان امیدواریم در آینده شاهد شهری ایمن تر و تاب آور باشیم.

مصوبه هفته

افزایش ۲۰ درصدی کرایه سرویس مدارس

در نود و پنجمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان لایحه افزایش ۲۰ درصدی سرویس مدارس دانش آموزان و رشد ۳۰ درصدی نرخ حمل و نقل دانش آموزان استثنایی و معلول در شورای شهر مصوب شد. طبق این مصوبه، نرخ کرایه سرویس مدارس همه دانش آموزان ۲۰ درصد گران تر از سال گذشته خواهد بود؛ اما شورای شهر برای حمایت از خانواده های دارای دانش آموز معلول مصوب کرد که ۳۰ درصد افزایش کرایه حمل و نقل این دانش آموزان توسط شهرداری تامین پرداخت شود. از آنجایی که بخش دوم این مصوبه برای شهر بار مالی به همراه دارد، تاکید شد که شهرداری لایحه جداگانه‌ای برای تامین و پرداخت ۶۰۰ میلیون تومان حمایت مدیریت شهری از دانش آموزان معلول را به صورت جداگانه به شورای شهر ارسال کند.

سه هزار دانش آموز معلول

طبق اطلاعاتی که در جلسه روز گذشته رونمایی شد، از مجموع ۱۳۰۰ دانش آموز استثنایی که در مدارس معمولی تحصیل می کنند ۴۰۰ نفر بدون سرویس، ۲۰۰ نفر با سرویس خصوصی و ۷۰۰ نفر با سرویس مدرسه به کلاس های درس می روند؛ همچنین از مجموع ۲۰۴۹ دانش آموز استثنایی که در مدارس استثنایی تحصیل می کنند ۱۳۱۰ نفر با سرویس و ۷۳۹ نفر بدون سرویس به مدرسه می روند. هزینه کل سرویس مدارس کودکان استثنایی که در مدارس استثنایی درس می خوانند دومیلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان محاسبه شد که با احتساب ۳۰ درصد تخفیف دومیلیارد و ۷۰ میلیون تومان می شود. به عبارت دیگر، شهرداری اصفهان برای حمایت از خانواده های دارای دانش آموز معلول که با سرویس به مدارس استثنایی می روند باید ۶۳۰ میلیارد تومان ماهانه بپردازد. به گفته رئیس اداره کل آموزش و پرورش استثنایی اصفهان، شهرداری تهران به مدت پنج سال و شهرداری مشهد از سال گذشته برای دانش آموزان استثنایی سرویس مدرسه رایگان اختصاص داده است. /**گروه شورا**

علنی

شهر برای حضور معلولان و سالمندان مناسب سازی شود

نیاز به ترجمه هم‌زمان برای ناشنوایان در همایش های شهری

گروه شورا

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با تاکید بر حضور فعال معلولان و سالمندان در شهر گفت: شهر باید برای حضور معلولان و سالمندان مناسب سازی شود.

نصر اصفهانی در نطق پیش از دستور خود ادامه داد: برای حضور ناشنوایان در همایش ها و برنامه های شهر لازم است ترجمه هم‌زمان وجود داشته باشد.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان افزود: لازم است تمام نیازهای این افراد را با معلولیت های مختلف در نظر بگیریم و شهر را مناسب سازی کنیم. او گفت: معاونت فرهنگی اجتماعی شرایطی را فراهم کند تا در جلسات و همایش های بزرگ سطح شهر، برنامه ها با زبان اشاره به گونه‌ای برگزار شود که مورد استفاده ناشنوایان قرار گیرد.

نصر اصفهانی با اشاره به ۹ مهرماه و روز سالمندان، اظهار کرد: در توصیه های دینی، تکریم بزرگ سالان مورد توجه بوده و باید در کنار حضور معلولان، سالمندان نیز بتوانند با استقلال کامل از منزل بیرون آمده و در شهر حضور پیدا کنند.

او پر کردن اوقات فراغت سالمندان را مسئله مهمی دانست که باعث می شود این قشر برای حضور در برنامه ها رغبت پیدا کنند.

نصر اصفهانی تاکید کرد: تا سال ۲۰۲۵ حدود ۳۰ درصد از جامعه ایران سالمند می شوند که اگر به این مسئله توجه نکنیم با سیل جمعیتی سالمندان روبه رو خواهیم شد. او تصریح کرد: مدیریت شهر آماده است برنامه های مناسب را برای حضور سرمایه‌گذاران در خصوص احداث خانه سالمندان فراهم کند.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار داشت: مدیریت شهری آماده است برنامه های مناسب را برای حضور سرمایه‌گذاران در خصوص احداث خانه سالمندان فراهم کند تا شاهد اتخاذ تصمیم ها در زمان مناسب باشیم.

او با گرامیداشت هفته دفاع مقدس عنوان کرد: سپاه پاسداران امنیت ایجاد کرده و به همین دلیل از اقدامات سردار فدا و سپاه پاسداران اصفهان تشکر می‌کنیم و خود را مدیون فداکاری های ایشان دانسته و برایشان آرزوی توفیق داریم.

نصر اصفهانی با تشکر از شهردار اصفهان و معاونان او، افزود: ایام عید قربان تا عید غدیر، برنامه های ورود به محرم و تغییر فضای شهر در دفاع مقدس متاثر از اقدامات مدیریت شهری با کمک معاونت های مختلف بوده و پس از این نیز چنین روندی ادامه خواهد داشت.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه همانند گذشته نام‌گذاری معابر به نام شهدا ادامه دارد، گفت: در سایه هم‌افزایی می‌توانیم به مشکلات مردم رسیدگی کنیم و تقاضا داریم آرامش برای اعضای شورای شهر وجود داشته باشد و از گسترش شایعات در خصوص اقدامات شورا جلوگیری شود.

او با تقدیر از عملکرد آتش نشانان و یادآوری روز آتش نشان تصریح کرد: دلیل نام‌گذاری روز آتش نشان نیز به دوران دفاع مقدس برمی‌گردد؛ زمانی که پالایشگاه آبادان مورد حمله قرار گرفت و آتش نشانان برای اطفای حریق داخل نیروگاه شدند، دوباره آن مکان مورد حمله دشمن بعثی قرار گرفت.

نصر اصفهانی گفت: از اعضای شورای شهر که در هنگام تصویب بودجه، تجهیز اصفهان به ۲۵ ایستگاه آتش نشانی را مورد توجه قرار دادند و از شهردار و معاونان او که در هنگام تفریغ بودجه به این موضوع توجه ویژه داشتند، تشکر می‌کنم؛ چون باعث شدند مردم از حضور گسترده تر آتش نشانان احساس آرامش و امنیت کنند.

نیم نگاه

عملیات اجرایی ایستگاه آتش نشانی شماره ۲۵ از سال ۹۴ آغاز شد، اما مشکلات اجازه نداد به بهره برداری برسد تا اینکه دی ماه پارسال با تاکید شهردار اصفهان مقرر شد این پروژه تعیین تکلیف شود و حالا شاهد افتتاح این ایستگاه با هزینه‌ای بالغ بر شش میلیارد تومان هستیم.

افزایش ایمنی و تاب‌آوری در اصفهان

ایستگاه آتش نشانی محله اطشاران افتتاح شد

زهره قندهاری
دبیر سرویس شهر و شهرستان

«ایستگاه شماره ۲۵ آتش نشانی اصفهان افتتاح شد.» این خبری بود که ساکنان محله اطشاران را به وجد آورد. ششم مهر در یک عصر پاییزی، مردم ولایتمدار و انقلابی این محله در محل ایستگاه آتش نشانی گرد هم آمدند تا شاهد یکی دیگر از اقدامات شهرداری اصفهان برای ایمنی محل باشند.

قدرت اله نوروزی، شهردار اصفهان، علیرضا نصر، رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان، منصور شیشه فروش، مدیرکل مدیریت بحران استانداری، معاونان، مدیران مناطق و سازمان‌های شهرداری و ساکنان محلی برای این رویداد مبارک در یک آیین حاضر شدند. این ایستگاه در راستای افزایش تاب‌آوری شهر با هزینه‌ای بیش از شش میلیارد تومان به بهره برداری رسید. شهردار اصفهان، پشت تریبون ایستاد و از این اتفاق مبارک ابراز خوشحالی کرد: «بیست و پنجمین ایستگاه آتش نشانی افتتاح شد. بسیار خرسندم که در منطقه ناژوان و مناطق یک و هشت و در کنار نمایشگاه بین‌المللی هم قرار است اقدامات لازم برای افتتاح ایستگاه‌های آتش نشانی انجام شود.»

قدرت اله نوروزی که شور و شعف مردم محله اطشاران را می‌دید، نوید دیگری هم به آنها داد: «تعیین تکلیف تملک زمین‌های مربوط به فضای سبز و احداث پارک و مجموعه فرهنگی تجاری در محله اطشاران از اقداماتی است که به سرعت در این محله به بار می‌نشیند. گام‌های موثری در این زمینه برداشته شده و این موضوعات در اولویت کاری مدیر منطقه ۱۰ شهرداری قرار گرفته است تا به زودی شاهد بهبود اوضاع در این محله باشیم.»

او گریزی هم به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه ۱۰ زد: «این منطقه از ظرفیت‌های بسیار زیادی برخوردار است، اما مسائل و مشکلاتی هم گریبانگیر منطقه است که به ۶۰ میلیارد تومان هزینه نیاز دارد، با همه مسائلی که وجود دارد، حل معضلات این محله در اولویت است.»

شهردار اصفهان از تاب آوری شهری هم سخن گفت؛ موضوعی که در سال‌های اخیر راهگشای بسیاری از مسائل شهری بوده است: «برای تحقق شعار تاب‌آوری شهری، گام‌های موثری برداشته شده است. تا به حال حرفی گفته نشده که به آن عمل نشده باشد و یقینا همه وعده‌های داده شده، محقق می‌شود. ما آرزو می‌کنیم شهر بهبود پیدا کند و همواره درصدد ایجاد فضایی امن برای همه همشهریان هستیم و این موضوعات محقق نمی‌شود مگر با همدلی و مشارکت مردم که در این مدت این موضوع تا حدی به منصه ظهور رسیده است.»

* اختصاص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار، برای تقویت آتش نشانی

در ادامه این آیین، منصور شیشه فروش، مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان هم حرف‌هایش را زد: «۵۰ میلیارد تومان اعتبار، سال گذشته با حمایت شهرداری و شورای شهر برای تقویت امکانات آتش نشانی شهر اختصاص داده شد و اکنون افتتاح ایستگاه آتش نشانی شماره ۲۵ شهرداری اصفهان نشان از توجه مدیریت شهری به مسئله ایمنی شهر اصفهان دارد. اقداماتی که شهرداری اصفهان انجام می‌دهد در راستای ایجاد شهرهای ایمن است و اهمیت زیادی دارد.»

او ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس از اضافه شدن ۲۸ دستگاه خودروی سبک و سنگین امدادی به ناوگان آتش نشانی اصفهان در طول یک سال گذشته سخن گفت: «این موضوع برای شهر اصفهان بسیار اهمیت دارد. همچنین آمارها نشان می‌دهد آتش نشانی اصفهان در سال گذشته ۲۰۰ هزار نفر را آموزش داده و چهار هزار نفر هم از حوادث یک سال گذشته نجات پیدا کردند. لزوم بسیج شدن همه عوامل برای تحقق مولفه‌های ماندگاری و تاب آوری شهری از مسائلی است که باید مد نظر قرار گیرد.»

شیشه فروش حالا از اتفاقاتی که در ابتدای سال ۹۸ رخ داد صحبت کرد. از سیلی که بلای جان بسیاری از مردم شد و اصفهان را جانشین مدیریت بحران تهران بزرگ دانست: «اصفهان، معین هشت استان همجوار و عهده‌دار وظایف مدیریت بحران است. در لحظات اولیه وقوع سیل در استان‌های لرستان و خوزستان، شهرداری اصفهان به همراه تیم ۸۰ نفره و شهرداری‌های اطراف قبل از هر استانی در محل وقوع حادثه حضور پیدا کردند که این موضوع نشان دهنده یک نمونه مدیریت بحران کارآمد است.»

او معتقد است: «سیل امسال اگرچه با حادثه‌های ناگوار همواربود، اما برکاتی هم مثل جاری کردن آب در زاینده رود داشت.»

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان از بازسای چهار هزار واحد مسکونی در استان لرستان هم خبر داد: «همانگونه که استان اصفهان در زلزله سرپل ذهاب کرمانشاه خوش درخشید و موفق شد ۱۲ هزار واحد مسکونی بازسازی کند، در استان لرستان هم این موضوع را محقق می‌کند.»

خبر دیگر شیشه‌فروش، آلودگی شهر اصفهان در پاییز و زمستان بود: «شهرداری اصفهان به دلیل این اتفاق ایستگاه سنجش آلاینده‌ها را تقویت کرده است که به صورت آنلاین هواشناسی پایش شود.»

* مشارکت شهروندان و معتمدان محلی در اجرای پروژه‌های شهری

علیرضا نصر اصفهانی، رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان هم یکی از سخنرانان این آیین بود: «هفتم مهر روز آتش نشانی و ایمنی است و توجه به موضوع آتش نشانی یکی از رویکردهای مدیریت شهری است، چراکه بخش عمده ای از امنیت شهروندان به دلیل تلاش‌های نیروهای خدمتگزار در این عرصه است. در سال گذشته بودجه‌ای در حدود ۱۰۰ میلیارد تومان و امسال هم بودجه ای به همین مقدار برای آتش نشانی و خدمات ایمنی در نظر گرفته شد.»

او درباره رفع نیازهای مردم توسط مدیریت شهری هم حرف زد: «وقتی مدیریت شهری پروانه‌های برج‌سازی صادر می‌کند و مجوز انبوه سازی می‌دهد، باید نیازهایی مانند ایجاد فضای سبز، فضاهای آموزشی، خیابان‌ها و گذرگاه‌ها، تامین ایمنی و آسایش مردم و احداث ایستگاه‌های آتش نشانی هم برطرف شود.»

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان به وظایف شورا نیز گریزی زد: «شورای اسلامی شهر اصفهان، وظایف متعددی دارد که سه وظیفه انتخاب شهردار، بستن بودجه سالیانه و نظارت بر عملکرد شهرداری‌های مناطق و سازمان‌های وابسته آن رنگ و لعاب بیشتری دارد. وظیفه اول انتخاب شهردار است که با بررسی صلاحیت بیش از ۴۰ نفر برای تصدی پست شهردار اصفهان، دکتر قدرت اله نوروزی به عنوان شهردار اصفهان انتخاب شد و حالا اعضای شورای شهر از اینکه سکان شهر در دست او و معاونان شایسته است، خدا را شکر می‌گویند.»

نصر اصفهانی، تصویب بودجه پس از تدوین از سوی شهرداری را دومین ماموریت شورا برشمرد: «بودجه با هماهنگی و همدلی خوبی که میان اعضای شورا و شهرداری وجود دارد، با کمترین تغییر به تصویب می‌رسد.»

او نظارت بر مصوبات شورای شهر در شهرداری را سومین وظیفه مهم شورای شهر اعلام کرد: «تلاش می‌کنیم این نظارت را به خوبی انجام دهیم و به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که تمام پروژه‌های شهر مصوب شود، تغییرات و جابه جایی‌ها کمتر باشد و به حق و حقوق مردم در همه مناطق مختلف توجه شود تا بتوانیم در همه مناطق شهر اصفهان به طور مطلوب خدمات را توزیع کنیم؛ چراکه اکنون مامور هستیم خدمات را عادلانه توزیع کنیم تا بستر مناسب امکانات و شرایط لذت از زندگی در همه مناطق فراهم شود و هر شهروندی از محل سکونتش لذت ببرد و به محله‌اش احساس تعلق کند و در زمینه‌های گوناگون مشارکت داشته باشد. هر شهروند باید احساس کند منطقه محل سکونتش از بهترین مناطق شهر اصفهان است و این موضوع محقق نمی‌شود مگر با توزیع عادلانه امکانات و فراهم آوردن بستری برای رفاه حال شهروندان در همه نقاط شهر.»

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان، مشارکت شهروندان و معتمدان محلی را در این سه ماموریت خطیر مهم دانست: «لزوم کمک مردم به مدیریت شهری در همه زمینه‌ها احساس می‌شود؛ چراکه باور مدیریت شهری بر این موضوع محقق شده است که هر کجا مردم حضور پررنگ تری داشته باشند، بیشترین بهره را مدیریت شهری می‌برد، حتی در مباحثی که مشارکت مردمی حالت انتقادی داشته باشد. مدیریت شهری همه انتقادها را می‌پذیرد و برای رفع مشکلات و در جهت توسعه و آبادانی شهر به کار می‌بندد. مردم همواره همراهان مطمئنی برای مدیریت شهری بوده و هستند و من از تک تک آنها قدردانی می‌کنم.»

* کلنگ زنی شش ایستگاه آتش نشانی تا پایان سال

حالا محسن گلابی، مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان پشت تریبون ایستاد تا در این آیین سخن بگوید: «هفتم مهر روز آتش نشانی و ایمنی نام‌گذاری شده است. افتتاح ایستگاه شماره ۲۵ و کلنگ زنی احداث چند ایستگاه در نقاط مختلف شهر در این روز انجام شد که این موضوع اقدام بسیار ارزشمندی در راستای افزایش ایمنی در شهر است و این نوید را به مردم محله اطشاران بدهم که موضوع آموزش در رابطه با حوادث برای ساکنان این محله، مد نظر قرار گرفته است.»

گلابی از کلنگ زنی شش ایستگاه آتش نشانی در نقاط مختلف شهر تا پایان سال خبر داد: «احداث دو ایستگاه در ناژوان، یک ایستگاه در منطقه ۸، یک ایستگاه در منطقه ۷، یک ایستگاه در منطقه یک و ایستگاه دیگری در جنوب شهر در دستور کار قرار دارد.»

او آتش نشانی را عشق دانست نه شغل: «آتش نشانی عشق است، چراکه در آن انسانی جان خود را برای نجات همنوعش به خطر می‌اندازد.»

مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان از خرید ۲۰ دستگاه خودروی آتش نشانی در سال گذشته هم سخن گفت و ادامه داد که درحال تجهیز آنها هستیم.

گلابی از مناقصه خرید ۱۰ میلیارد تومان تجهیزات برای آتش نشانی اصفهان هم خبر داد: «در روزهای گذشته چهار دستگاه فوق سنگین شاسی اسکانیا خریداری شده و روزهای آینده نیز چهار دستگاه دیگر خریداری و به تجهیزات این مجموعه اضافه می‌شود.»

* افتتاح ایستگاه آتش نشانی اطشاران

نوبت رسید به حمید شهبازی، مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان: «عملیات اجرایی ایستگاه آتش نشانی شماره ۲۵ از سال ۹۴ آغاز شد، اما مشکلات دست و پاگیرمان شد و حتی مدتی پروژه معلق ماند و تعطیل شد. دی ماه پارسال شهردار اصفهان تاکید کرد که پروژه باید تعیین تکلیف شود و همین تلاش‌ها باعث شد تا اکنون در محله اطشاران شاهد افتتاح این ایستگاه با هزینه‌ای بالغ بر شش میلیارد تومان باشیم و امیدوارم با استقرار تجهیزاتی که در این ایستگاه وجود دارد، بتوانیم به سمت شهر تاب‌آور و ایمن حرکت کنیم.»

او از ویژگی‌های خوب مردم محله اطشاران و کوی میلاد سخن گفت: «مردم این دو محله از قشر زحمتکش فرهنگیان و پاسداران هستند و مردمی بسیار خوب و انقلابی هستند و هفت شهید مدافع حرم را تقدیم اسلام و انقلاب کرده اند که باید با نگاه ویژه، خدمات شایسته‌ای به آنها ارائه شود. وظیفه ما توزیع عادلانه امکانات برای محرومیت زدایی از سیمای این منطقه است.» شهبازی، منطقه ۱۰ را یکی از مناطق پرجمعیت شهر اصفهان نامید: «این منطقه نقش بی نظیری در تحولات شهر اصفهان داشته و امیدواریم تا سال ۱۴۰۰ اقدامات خوبی در این منطقه انجام شود.»

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان، موضوع آزادسازی خیابان اطشاران را یکی از مسائل مهم این منطقه برشمرد: «بیش از ۶۰ میلیارد تومان برای آزادسازی این خیابان نیاز است که امیدوارم با نگاه ویژه مدیریت شهری بتوانیم هر چه سریع‌تر این کار را انجام دهیم. همچنین باید اعضای کمیسیون ماده پنج برای تغییر کاربری زمین‌های کنار این مسیر همراهی و مساعدت‌های ویژه ای با شهرداری داشته باشند تا بتوانیم هر چه سریع‌تر این خدمت را به شهروندان ارائه کنیم.» او از کمبود سرانه در محله اطشاران هم حرف زد: «این منطقه با کمبود سرانه فضای سبز مواجه است که با نگاه ویژه شهردار، تملک قطعه زمینی برای این موضوع از رویکردهای ماست تا فضای سبز قابل قبولی شایسته شهروندان و مجموعه مسکونی میلاد ایجاد کنیم.» در پایان این آیین، مراسم نمادین روز آتش نشانی برگزار شد و شهردار اصفهان و مسئولان از همه تجهیزات و امکانات این مجموعه بازدید کردند.

نوروزی

تعیین تکلیف تملک زمین‌های مربوط به فضای سبز و احداث پارک و مجموعه فرهنگی تجاری در محله اطشاران از اقداماتی است که به سرعت در این محله به بار می‌نشیند

نصر اصفهانی

در سال گذشته بودجه‌ای در حدود ۱۰۰ میلیارد تومان و امسال هم بودجه ای به همین مقدار برای آتش نشانی و خدمات ایمنی در نظر گرفته شد

شهرانه

آتش نشان‌های شهر رژه رفتند

هفتم مهر، یادآورد رشادت مردان و زنانی است که برای خدمت رسانی به شهروندان جان خود را در دست گرفته و به دل آتش می‌زنند. این روز با نام آتش نشانان گره خورده وبهانه ای است تا به گرامیداشت انسان هایی بپردازیم که از جان و آسایش خود در راه حفظ جان و آسایش ما می‌گذرند تا بتوانیم در امنیت زندگی کنیم. به مناسبت این روز، نمایشگاه تجهیزات آتش نشانی با حضور مدیران شهری برگزار و مراسم رژه ماشین‌آلات و تجهیزات امداد و نجات و نیروهای پیاده در مقابل شهرداری مرکزی اصفهان اجرا شد. یکی از نکات قابل توجه در این مراسم، حضور ۱۶ زن داوطلب آتش نشان بود که با لباس فرم رژه می رفتند.

شهردار اصفهان در حاشیه مراسم رژه نیروهای پیاده و سواره سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت: هفتم مهر به نام «روز آتش نشان» نام‌گذاری شده و این روز را به تمام آتش نشانان جان بر کف که برای آسایش و آرامش مردم از جان و دل ایثارگری می‌کنند، تبریک می‌گوییم.

قدرت اله نوروزی افزود: اختلافی با سازمان تأمین اجتماعی در خصوص پرداخت ۴ درصد مابه‌التفاوت حق بیمه متصدیان مشاغل عملیاتی آتش نشانی به سازمان تامین اجتماعی وجود داشت که در ۶ مهر امسال با پیگیری‌های صورت گرفته رفع شد و این نوید بسیار خوبی برای کارکنان این سازمان است.

* افزایش تعداد ایستگاه‌های آتش نشانی

نوروزی با اشاره به مصوبات سال گذشته شورای شهر بیان کرد: براساس مصوبه سال گذشته شورای اسلامی شهر مقرر شد تعداد ایستگاه‌های آتش نشانی در شهر افزایش یابد.

او ادامه داد: به زودی در ناژوان و مناطق یک، ۸، ۱۴ و در کنار ساختمان نمایشگاه بزرگ اصفهان ایستگاه‌های آتش نشانی جدید را احداث خواهیم کرد.

شهردار اصفهان تاکید کرد: تجهیزات آتش نشانی اصفهان نسبت به دو سال گذشته بسیار متفاوت شده، وسایل نقلیه مجهز خریداری شده و تمام ابزارهای مورد نیاز در بخش‌های مختلف آتش نشانی جدید و به روز شده است.

او با اشاره به فعالیت‌های انجام شده از سوی این سازمان در دو سال گذشته تاکید کرد: در دو سال گذشته براساس سیاست‌های تعیین شده در سازمان آتش نشانی در حوزه نیروی انسانی با رویکرد جدید اقدامات خوبی انجام شده است.

نوروزی تصریح کرد: همایش‌ها و کلاس‌های آموزشی متعددی در این ارتباط برگزار شده، به طوری که نتیجه آموزش‌ها به کاهش ۲۵ درصد آتش سوزی منجر شده و ۱۵ درصد نیز باعث کاهش حوادث دیگر شده است.

شهردار اصفهان خاطرنشان کرد: درباره سختی کار کارکنان آتش نشانی با وزیر تعاون، کار، رفاه اجتماعی و رئیس سازمان تامین اجتماعی مذاکراتی انجام داده و مکاتبه‌ای با وزیر داشتیم که خوشبختانه در زیرمجموعه مربوط به حوزه آتش نشانی و شهرداری پیگیری لازم صورت گرفت تا اینکه در نهایت کارکنان مشمول مصوبات قانون مشاغل سخت و زیان‌آور شدند.

نوروزی با اشاره به اقداماتی که از سوی آتش نشانی منجر به تاب آوری شهر اصفهان شده است، گفت: مجموعه اقدامات و فعالیت‌ها به گونه‌ای باید پیش رود که شهر از نظر تاب‌آوری در حوزه آتش نشانی قوی‌تر شود و در نتیجه مردم با اطلاع از امکانات، تجهیزات و آموزش‌ها با احساس امنیت و آسایش و آرامش بیشتری زندگی‌شان را ادامه دهند که این امر به داشتن شهری زیست پذیرتر برای شهروندان اصفهان منجر خواهد شد.

* انجام بیش از ۱۰ هزار عملیات موفق توسط آتش نشانان اصفهان

معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان نیز در ارتباط با اقدامات انجام شده در خصوص آتش نشانی بیان کرد: در یک سال اخیر بیش از ۱۰ هزار عملیات مهار حریق و حادثه توسط سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان انجام شده است. حسین امیری در بازدید از ایستگاه‌های آتش نشانی در شهر اصفهان بیان کرد: شغل آتش نشانی نیازمند عشق و علاقه وافر به امر خدمت رسانی به مردم است. با توجه به شرایط سخت شغل آتش نشانی، انسان‌های خاصی که فداکار هستند حاضر به انتخاب این شغل می‌شوند. امیری با اشاره به اینکه از مهر ۹۷ تا پایان مهر ۹۸ آمار حریق در شهر اصفهان ۲۵ درصد کاهش یافته است، تصریح کرد: مردم همواره قدردان جان‌فشانی‌های آتش نشانان هستند، چراکه همیشه در صحنه‌های بحرانی و حوادث از نزدیک شاهد تلاش‌ها و فداکاری‌های آنها بوده‌اند.

معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان با ۲۴ ایستگاه فعال و بیش از ۵۰۰ نیروی عملیاتی به صورت شبانه‌روزی به شهروندان خدمت می‌کند، خاطرنشان کرد: در یک سال اخیر بیش از ۱۰ هزار عملیات مهار حریق و حادثه توسط سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان انجام شده است.

امیری با اشاره به اینکه به مناسبت روز آتش نشانی، کلنگ احداث ایستگاه‌های آتش نشانی جدید نیز زده خواهد شد، اظهار داشت: مطابق با چشم‌انداز تعریف شده در سال جاری، احداث پنج ایستگاه آتش نشانی جدید در شهر اصفهان شروع می‌شود تا بتوان حوادث و بحران‌ها را با سرعت بیشتر و با کمترین میزان خسارت‌های جانی و مالی مدیریت کرد. او با اشاره به اینکه رفع کمبودهای موجود در سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی در دستور کار شهرداری اصفهان قرار دارد، اظهار داشت: امسال بیش از ۳۰ دستگاه خودروی مورد نیاز سازمان آتش نشانی خریداری شده و همچنین براساس دستورات و قوانین، نیروهای جدید استخدام خواهند شد.

گروه شهر

نیم‌نگاه

مزروعی در آثارش در نمایشگاه «اعانه ملی» این پرسش را برای مخاطب مطرح می‌کند که آیا بهتر نیست با ورود هر ابژه فرهنگی ابتدا به منشأ آن رجوع کنیم؛ به منشأ فرهنگی، نه منشأ جغرافیایی.

اعانه ملی در مکاشفه نیک بختی

نقد ابژه‌های متعارض فرهنگی روی دیوارهای گالری گذار اصفهان

شیما خزدوز
خبرنگار

۹ بهمن آخرین فرصت جایزه بانک تهران، تگزاس آسایشی که سراسر زمستان همراه شماست، جنبش ملی نیکوکاری و همه چیز بهتر می‌شود. اینها پیام‌هایی است که در پس زمینه بلیت‌های اعانه ملی حک شده است. اشتباه نکنید اعانه ملی این بار بلیت‌های بخت آزمایی قدیمی نیست. بلیت‌های این اعانه ملی، هنر رضا مزروعی است که بر دیوارهای گالری گذار آویخته شده و قرار است پس از چند دهه ما را به چالش تازه و مکاشفه بخت‌آزمایی دعوت کند. ما پس از تماشای ویدئوآرتی با تصاویری از جنگ جهانی و انیمیشن‌های قدیمی در هم آمیخته با استارت قدرتمند پیکان روبه‌رو می‌شویم؛ در حالی که پلنگ صورتی در کنار تصاویر دیگری چون خودرو پیکان، گوریل انگوری، اتومبیل لادا و صابون گلنار با حضور قدرتمندتری بر تخت سلطنت تکیه زده و این‌ها بازنمایی بلیت‌های بخت‌آزمایی است که در ظاهر نشانی از نیک بختی ندارد. آزمون بخت در این چالش اما از جایی جدی ترمی‌شود که رضا مزروعی می‌گوید: «با هر استارتی که پیکان خورد، یک استارت هم در فرهنگ ما زده شد.»

اعانه ملی، عنوان پنجمین نمایشگاه انفرادی رضا مزروعی است. این هنرمند نقاش با نگاهی اعتراضی و جامعه‌شناسانه دست به خلق مجموعه اعانه ملی زده است، مجموعه‌ای که با دستمایه قرار دادن بلیت‌های بخت آزمایی و انیمیشن‌های کارتون‌های قدیمی از جهان فرهنگی ابژه‌های متعارض و درهم تنیده سخن می‌گوید و پیام خود را این گونه منتقل می‌کند و مخاطب را به پرسش و چالش وامی‌دارد؛ اما او خودش تنها در پی پاسخ مخاطب به یک پرسش است: «چرا پیش از پذیرفتن یا نپذیرفتن هر ابژه فرهنگی تفکر نمی‌کنیم؟» وقتی با این توصیف در بیانیه نمایشگاه روبه‌رو می‌شویم که گفته شده «دگردیسی جستارهای ناهمگون و شخصیت‌های پویانمایی در کنار هم، خودرو پیکان و نوشته‌های زبان‌شناسانه افزون بر بازگشتی یادمانی و آمیزشی بیناسبکی از سبک‌های گوناگون آفریده‌های رضا مزروعی است، چیزی که می‌توان آن را جهان فرهنگی لکوبالیزیشن یا در هم‌تنیدگی فرهنگ‌ها دانست» بیشتر کنجکاو می‌شویم که بدانیم جهان نقاشانه رضا مزروعی چگونه جهانی است و او به طور کلی چه خط فکری را دنبال می‌کند و در این نمایشگاه در پی رسیدن به چه هدفی بوده است؟

او می‌گوید: «هدفم از نقاشی صرفا خلق زیبایی نیست؛ نوک پیکان من بر فرهنگ معطوف است، فرهنگی که هم از آن ماست و هم از آن ما نیست. بحث من بیشتر به سمت تقاطع فرهنگی است. آنچه به ما وارد و سپس بدون فیلتر پذیرفته می‌شود، شاید دچار تغییر می‌شود و به ما می‌رسد و شاید هم انفجاری در آن رخ می‌دهد. اما مجادله ذهنی من دقیقا جایی است که فرهنگ‌ها به هم می‌رسند. برایم اهمیت دارد که کدام فرهنگ بر کدام فرهنگ غالب می‌شود و آیا فرهنگ‌ها در هم حل می‌شوند یا خیر؟» این هنرمند نقاش در نمایشگاه پیشین خود هم با همین تفکر عمل کرده، با این تفاوت که این بار بر محدوده جغرافیایی ایران متمرکز بوده است. به گفته رضا مزروعی، اعانه ملی که این بار دستمایه کار او قرار گرفته است در واقع بلیت‌های بخت آزمایی و خوشبختی بوده که پیش از انقلاب مورد استقبال مردم قرار می‌گرفته و پس از انقلاب برای مدت کوتاهی در شکل متفاوتی از طرف سازمان بهزیستی ادامه یافته است. امروز نیز شیوه‌های امروزی تر آن در ایران وجود دارد. به اعتقاد او، این یک نمونه ابژه فرهنگی است؛ اما جریان‌های فرهنگی دامنه وسیع‌تری دارند: «قطعا هر فرهنگی یک پیشینه تاریخی دارد و ما نمی‌توانیم مدعی باشیم که فرهنگ یک شبه شکل گرفته است؛ اما یکی از بزرگ‌ترین استارت‌های فرهنگی انقلاب ۵۷ ایران بوده است. اعانه ملی و این اپیزود که امروز ارائه شده نزدیک به یک دهه یعنی بین سال‌های ۱۳۴۶ تا ۱۳۵۶ در ایران وجود داشته است. اگر در سال ۱۳۴۷ خودرو پیکان در ایران تولید می‌شود به طور قطع فرهنگی هم همراه آن تولید شده است. این تنها یک خودرو برای استفاده مردم نیست، بلکه با تولید آن قرار است داستان فرهنگی مردم هم تغییر کند. من پلنگ صورتی را هم کنار پیکان قرار دادم؛ چرا که هر دو این ابژه‌ها تاثیرگذار بودند، اما یکی فراموش شد و دیگری هنوز مطرح است و نسل‌ها بعدی هم در حال استفاده از آن هستند.» مزروعی در آثارش این پرسش را برای مخاطب مطرح می‌کند که آیا بهتر نیست با ورود هر ابژه فرهنگی ابتدا به منشأ آن رجوع کنیم؛ به منشأ فرهنگی، نه منشأ جغرافیایی. او البته قضاوتی درباره خوب یا بد بودن یک ابژه فرهنگی ندارد، بلکه تلاش می‌کند مخاطبش را به این سمت هدایت کند که حداقل پیش از پذیرفتن یا نپذیرفتن یک فرهنگ تازه درباره ریشه آن و ماهیتش تفکر و جست و جو کند. به زعم او بسیار اتفاق افتاده که فرهنگی از کشور ما به نقاط دیگر جهان راه یافته و سپس دچار تغییر و دگردیسی شده و دوباره به خود ما قالب شده است. «و جالب این که اغلب مردم هم از این موضوع اطلاع ندارند که نیمی از آنچه به منزله فرهنگ غربی دنبال می‌کنند با مستندات تاریخی از آن خود ما بوده است.» این هنرمند جوان معتقد است که جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، فلسفه و هر آنچه انسان در زیست و نفس کشیدنش با آن سروکار دارد باید در هنر نمود پیدا کند: «اینجاست که هنر می‌تواند به تغییر تفکر و جهت دهی فکری جامعه کمک کند و ذهن مخاطب را فارغ از زیبایی محض برای چند ثانیه، چند روز یا چند هفته درگیر کند. قطعا این درگیری بر زندگی شخصی او تاثیر خواهد گذاشت.»

با این تفاسیر مخاطب باید به این درک برسد که تابلوهای رضا مزروعی بلیت‌هایی هستند که مخاطب را تنها مشروط بر پذیریش تفکر درباره ابژه‌های فرهنگی به نیک بختی می‌رساند.

هدفم از نقاشی صرفا خلق زیبایی نیست؛ نوک پیکان من بر فرهنگ معطوف است، فرهنگی که هم از آن ماست و هم از آن ما نیست

جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، فلسفه و هر آنچه انسان در زیست و نفس کشیدنش با آن سروکار دارد باید در هنر نمود پیدا کند

تحلیل

شکل‌گیری تعزیه از دوران صفوی

زهراسادات علوی
کارشناس ارشد ادبیات نمایشی

اطلاعات چشمگیری از برنامه‌های آیینی عصر صفوی از طریق گزارش‌های سفیران خارجی حاضر در ایران آن زمان به دست آمده است. آنتونیو دوگوا، کشیش اسپانیایی، سیلوا فیگروآ، سفیر فیلیپ سوم، پادشاه اسپانیا، پیتردلاواله، تاورنیه، سیاح فرانسوی، کمپفر، سیاح سوئدی، جملی کارری، کرنلیوس لابروین و چند نفر دیگر، کسانی هستند که توانسته‌اند با نوشته‌های خود تصویر نسبتا روشنی از تعزیه در آن زمان به دست دهند. دسته‌گردانی‌های عصر صفویه در ادامه دسته‌گردانی‌های شیعیان در قرن‌های پیش قرار دارد؛ به خصوص دوره پیش از سقوط بغداد؛ با این تفاوت که حمایت علنی صفویه و آزادی فراهم شده برای این مراسم باعث گسترش شکلی و محتوایی آن شد. مسئله مداحی در منقبت امام علی(ع) و روضه‌خوانی ایام عاشورا از مهم‌ترین بخش‌های تعزیه در این دوره است. روضه‌خوان‌ها با بهره‌گیری از کتاب روضه‌الشهدای حسین واعظ کاشفی، هر یک از ایام دهه عاشورا را به شهیدی از شهدای کربلا اختصاص می‌دادند و به روضه‌خوانی و مرثیه‌خوانی می‌پرداختند و روز عاشورا هم خاص حضرت سیدالشهدا(ع) بود. بخش مهم دیگر، دسته‌جات نوحه‌خوانی و گریه و شیون و سینه‌زنی بود. سینه‌زنی در آغاز با کوبیدن دو قطعه سنگ به هم و سپس به سینه شروع شده و بعدها ظاهرا بعد از دوره صفوی، سنگ را حذف کردند و سینه‌زنی با دست رواج یافت. در منابع دوره صفوی صحبتی از زنجیرزنی نشده است و این نوع سوگواری باید از ابداعات ایام بعد از صفویان به خصوص دوره قاجار بوده باشد. از این نتیجه‌گیری چنین برمی‌آید که تمامی نشانه‌های وارد شده در این زمان به مراسم عزاداری ماه محرم، بازگو کننده تلاشی هستند که برای بازنمایی تصویری واقعه کربلا تا کرانه‌های امکان آن از نگاه سیاسی و مذهبی و غیره انجام شده است؛ تلاشی که شاید بعدها به ثمر می‌نشیند. دیوارنگاره‌های صفویه با محوریت عاشورا به خوبی این خواست را بازنمایی می‌کنند.: «در دوران سلطنت صفویان مراسم عزاداری با نهایت شکوه روزافزون اجرا می‌شد و در این اجراها بسیاری از جنبه‌ها و وجوه مراسم عامیانه ایران وارد شد که گاه نه ربطی به اعتقادات صفویان داشت و نه ربطی به اعتقادات شیعیان، اینها صرف نظر از جنبه‌های ایمانی و اعتقادی، برآمد و نتیجه سنت‌هایی بود که ریشه عمیق در تاریخ و جامعه ایران و ایرانیان داشت» (آژند، ص ۸۶). برخی از محققین شکل‌گیری وجه نمایشی تعزیه را به دوران صفویه یا حداقل اواخر آن نسبت می‌دهند: «تاریخ پیدایی شکل‌گیری آغازین تظاهرات نمایشی مصایب حسین(ع) در دوره بوئیان، سده ۴ ق و پیدایش تعزیه‌خوانی به مفهوم نمایشی کنونی در سال‌های پایانی دوره صفوی، یا اوایل دوره افشار در سده ۱۲ ق بوده است» (بلوکباشی، ۱۳۸۴: ۴۵). بلوکباشی در اثبات این ادعای خود، به نوشته‌های ایرانیانی رجوع می‌کند که به سنت نمایشی تعزیه در دوران صفویه اشاره می‌کنند. نخست؛ مطلبی از حاج نوروزعلی مشهور به فاضل بسطامی در کتاب تحفه‌الحسینیه که اشاره‌ای است به برپایی نمایشی تعزیه به شکل ثابت در زمانی که مقارن با آن دو سفیر هلندی در ایران، سالامون و ون‌گخ، به نسبت نمایشی تعزیه برروی ارابه (تعزیه سیار) اشاره کرده‌اند. دیگری خبری است در اکسیرالعبادات فی اسرارالشهادات که در آن از سفر گروهی از تعزیه‌گردانان خبره به هندوستان و اجرای تعزیه در حضور آصف‌الدوله و در شهر لکهنوی هندوستان خبر داده است. او می‌نویسد: «این خبر به چند موضوع مهم اشاره دارد: نخست، رواج تعزیه‌خوانی در دوره‌ای است که آصف‌الدوله می‌زیسته؛ دوم، رفتن یک تعزیه‌خوان ورزیده و ظاهرا با گروهی تعزیه‌خوان در محرم از ایران به شهر شیعه‌نشین لکهنوی هندوستان و ترتیب دادن مجلس تعزیه‌خوانی و سوم، استادی یک ایرانی در کار و فن شبیه‌سازی که به دست آوردن این فن و مهارت به زمان نیاز دارد. بنابراین قطعا باید مدتی از رواج تعزیه‌خوانی در ایران گذشته باشد که تعزیه‌گردانی ماهر پرورده شود و این سنت نمایش را به سرزمین دیگر ببرد. این زمان به احتمال فراوان به سال‌های اواخر دوره صفوی می‌رسد.» او سرانجام به متن استفتا مردم از یکی از مراجع تقلید زمان خویش درباره مجاز دانستن شبیه و تعزیه اشاره می‌کند که تاریخ آن به حدود ۱۰ سال پیش از آمدن فرانکلین به ایران برمی‌گردد. ویلیام فرانکلین گزارشی از مشاهداتش را درباره مجلس تعزیه عروسی قاسم ارائه کرده است. حال این پرسش مطرح است: آیا می‌توان زمانی را به عنوان زمان پیدایی وجه نمایشی تعزیه مشخص کرد؟ بررسی تغییرات تدریجی تعزیه از دوران صفویه تا دوران امروز به خوبی نشان می‌دهد که تا رسیدن به فرم امروزی تعزیه، همه چیز گام به گام بوده و هیچ نقطه تحول بنیادینی وجود ندارد؛ تنها آنچه به ظاهر اتفاق می‌افتد، فرصتی است که پس از قرن‌ها نصیب تعزیه می‌شود تا از فضا بیرون آید و خود را به نمایش بگذارد؛ چنان که محجوب می‌نویسد: گرایش صفویان با تشیع و علاقه‌مندی آنان به ایجاد وحدت ملی در ایران، تظاهرات مذهبی در میان شیعیان را اعتبار بخشید و آن را به سراسر دوره محرم و صفر تعمیم داد. شاهان صفوی دسته‌گردانی‌های عزا را به شکل‌های مختلف و منظم ترتیب دادند و هر سال نیز به شکوه و رونق آن افزودند و رنگ نمایشی قوی‌تر به آنها دادند. از زمان شاه‌عباس در دسته‌گردانی‌ها، شخصیت‌های واقعه کربلا به صورت شبیه ظاهر می‌شوند؛ مانند شبیه‌های حضرت علی‌اکبر(ع)، حضرت عباس(ع)، حجله‌گاه قاسم و اسیران کربلا، زن‌پوشان و بچه‌ها و... ظاهرا در اواخر دوره سلطنت شاه‌سلطان حسین صفوی یا کمی بعدتر دو سیاح هلندی به نام سالامون و ون‌گخ در سفرنامه خود درباره نمایش مذهبی مردم ایران می‌نویسند: مردم به هنگام عزاداری، جنگ‌ها و اعمال و حرکات امام حسین(ع) و افراد خانواده وی را روی ارابه‌های بزرگ و کوچک در حال حرکت نشان می‌دهند. این نوع نمایش را یک سند تاریخی معتبر از شکل‌گیری اولیه تعزیه‌خوانی در اواخر دوره صفوی دانسته‌اند. در اواخر دوره صفویان، خلاصه‌ای از تظاهرات نمایشی را در روز عاشورا به گونه‌ای ترکیبی و جامع در میدان یا صحن امام‌زاده برگزار می‌کردند؛ به این ترتیب که نخست روضه‌خوان یا روضه‌خوان‌هایی از روی کتاب روضه‌الشهدا، روضه می‌خواندند و عزاداران را برای تماشای تعزیه آماده می‌کردند؛ سپس شبیه‌خوانی آغاز می‌شد. چنین بود که تعزیه‌های ثابت و مجلسی و میدانی پدید آمد.

هنر اصفهان

پرواز آرزوهای کودکان در «چهل تکه آرزو»

روز جهانی کودک ۲۰ نوامبر است؛ اما هر کشوری یک روز خاص را به عنوان روز کودک نام‌گذاری می‌کند و جشن می‌گیرد. این روز در ایران هر ساله، هشتم نوامبر و ۱۶ مهرماه برگزار می‌شود؛ درضمن برای این مناسبت یک هفته را به عنوان هفته ملی به کودکان اختصاص داده‌اند. مدیر خانه کودک اظهار داشت: برنامه «چهل تکه آرزو» به مناسبت روز جهانی کودک ویژه کودکان شش تا ۱۲ سال برنامه‌ریزی شده است. این کودکان در قالب برنامه «چهل تکه آرزو»، آرزوهای خودشان را روی پارچه‌ای به سایز ۳۰در۳۰ می‌نویسند یا نقاشی می‌کنند و تا هفته اول مهرماه به مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان تحویل می‌دهند.

زهرا کاظمی افزود: در آخر با همه این پارچه‌ها ابربالن چهل تکه ساخته می‌شود که در روز ۱۶ مهرماه به مدت چند روز مقابل شهرداری مرکزی، جنب ارگ جهان نما نصب می‌شود.

او با بیان اینکه این برنامه از سوی خانه کودک وابسته به سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان و با همکاری مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان برگزار می‌شود، ادامه داد: در ۱۵ منطقه شهرداری برای همه کودکان شهر در روز جهانی کودک از ساعت ۱۷ تا ۱۹ جشنی برگزار می‌شود و کاردستی نمادین بالنی که می‌سازند، همان جا به پرواز در می‌آید.

آموزش تخصصی «نقد فیلم» در کتابخانه مرکزی

برنامه «آشنایی با مبانی نقد در سینما و هنرهای تصویری» از روز پنجشنبه ۱۱ مهرماه در کتابخانه مرکزی برگزار می‌شود.

این روزها به واسطه گردش آزاد اطلاعات این امکان برای علاقه‌مندان سینما فراهم آمده که به سادگی به همه فیلم‌ها دسترسی داشته باشند. همسو با این امکان اما یک ضرورت نیز سر برمی‌آورد و آن روش دقیق فیلم دیدن و تحلیل آن است. نقد و بررسی فیلم به مثابه یک اثر هنری و یک کار جمعی که حاصل تلاش دست اندرکاران متعدد است، کار ساده‌ای نیست و آشنایی با آن نیازمند درس و استاد و مطالعه و تحقیق است.

مدیر دفتر تخصصی سینما گفت: برنامه «آشنایی با مبانی نقد در سینما و هنرهای تصویری» از ۱۱ مهرماه به مدت ۱۱ جلسه با حضور کارشناسان برگزار می‌شود.

مصطفی حیدری با بیان اینکه دبیر جلسات علیرضا ارواحی است، افزود: نوید پور محمدرضا، پرویز جاهد، امین حامی‌خواه، محسن خیمه دوز، بابک کریمی، مهدی ملک، وحید اله موسوی، محمدحسین میربابا، محمدهاشمی و علی یحیایی از جمله کارشناسان این برنامه هستند.

او ادامه داد: این برنامه آموزشی از سوی دفتر تخصصی سینما وابسته به سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان برنامه ریزی شده که آخرین مهلت ثبت نام در آن، ۱۰ مهرماه و شامل ارائه گواهی شرکت در دوره به شرکت کنندگان است. حیدری تصریح کرد: علاقه‌مندان نمی‌دانند در حوزه پژوهش سینما یا مطالعات سینمایی و در مواجهه با فیلم‌ها باید چگونه رفتار کنند؛ به همین خاطر این دوره در ادامه دوره سال گذشته برگزار می‌شود تا علاقه‌مندان به درک این حوزه و نقد مکتوب و شفاهی برسند.

گفتنی است، برنامه «آشنایی با مبانی نقد در سینما و هنرهای تصویری» از پنجشنبه ۱۱ مهرماه از ساعت ۱۶:۳۰ در سالن کنفرانس کتابخانه مرکزی برگزار می‌شود.

نیم‌نگاه

خانه سالمندان رنگین کمان از سال ۸۰ آغاز به کار کرد و همه چیز از یک ساختمان منفی ۶۰ و تنها با ۱۲ مراجعه کننده شروع شد، با کلاس‌هایی محدود و کوچک؛ اما چون هدف جایی برای زندگی و بزرگ‌تر از یک خانه سالمندان بود همه چیز دست به دست هم داد تا این خانه روز به روز رشد کند.

عکس تزئینی است

خانه‌ای برای مادربزرگ‌ها

روزانه ۵۰ سالمند مهمان مرکز روزانه رنگین کمان می‌شوند

نداوکیلی
خبرنگار

خانه رنگین‌کمان خانه‌ای کوچک در خیابانی خلوت است که ساکنانش حالا دیگر بعد از پشت سر گذاشتن سال‌های طولانی از عمرشان دیگر کاری زمین‌مانده ندارند و هر روز دور هم جمع می‌شوند تا ساعتی را در کنار هم‌سالان خودشان به تفریح و خنده بگذرانند. اینجا نه خبری از سر و صدای آن‌چنانی است و نه شلوغی‌های آزاردهنده کلافه‌ات می‌کند. می‌توانی با خیال راحت در کنار آنهایی که هر کدام به‌اندازه یک عمر، قصه در صندوقچه دلشان پنهان کرده‌اند، بنشینی تا برایت از خوشی‌ها و ناخوشی‌هایشان بگویند. در خانه سالمندان رنگین‌کمان همه با اشتیاق، از امید صحبت می‌کنند و هنوز هم از آرزوهایشان می‌گویند، با همان لحن آرام شعرهای سعدی را برایت زمزمه می‌کنند و با خنده‌های از ته دل جمله‌های کوتاه را که یاد گرفته‌اند، تکرار می‌کنند.

از دورهمی‌هایی که باعث شده شور زندگی دوباره در رگ‌هایشان بدود، می‌گویند و همه با هم دوست دارند بیشتر در کنار هم و با هم به سفر بروند تا برای ادامه راه، انرژی بیشتری داشته باشند.

اینجا خانه‌ای است برای تزریق امید به مادرانی که روزی هرچه داشته‌اند در طبق اخلاص گذاشته‌اند تا دنیایی شاد را به فرزندانشان هدیه دهند و حالا خود نیازمند شادی هستند.

مادربزرگ‌ها در جمع‌های کوچک کنار هم می‌نشینند و خنده را صد تکه می‌کنند. کنار یکی از آنان می‌نشینم. هنوز سوالی نپرسیده‌ام که شروع می‌کند به خواندن شعر:

«یوسف گم‌گشته باز آید به کنعان غم مخور/ کلبه احزان شود روزی گلستان غم مخور/ دور گردون گر دو روزی بر مراد ما نگشت/ دائما یکسان نباشد حال دوران غم مخور»

می‌گوید اینها را در کلاس ادبیاتی که در مرکز تشکیل می‌دهند، یاد گرفته است و گاهی ذوق شاعرانه‌اش گل می‌کند و چند بیت هم شعر می‌گوید. اینجا استعدادهایی که یک عمر در خانه و در لابه‌لای بزرگ‌کردن بچه‌های قدونیم‌قد مخفی مانده، اینک با کمک مربیان شکوفا می‌شود و چقدر خوشحال هستند از اینکه می‌توانند بخوانند، بنویسند، به زبان دیگری حرف بزنند و شعر بگویند.

نقاشی مادران ۷۰ ساله روی کاغذ

مادربزرگ قدخمیده‌ای کنار دستم می‌نشیند و بدون مقدمه شروع به سخن می‌کند؛ اینکه دیروز تولدش بوده و حالا دیگر فکر می‌کند ۷۰ بهار را دیده است. هر بار می‌خواهد جمله‌ای را شروع کند ابراز خوشحالی می‌کند از اینکه چند سال است در کنار هم‌سن و سال‌هایش شروع به تفریح و ورزش کرده و حالا دست‌هایش که از کار افتاده بود و پاهایش که دیگر توان تحمل بدنش را نداشتند دوباره به کار افتاده‌اند و حالا حتی اگر فرزندانش برای مدت زمان طولانی در کنارش نباشند، می‌تواند روزها را به خوبی بگذراند.

فاطمه گلچین از حصه می‌آید و آن‌قدر این دورهمی‌ها برایش لذت‌بخش است که رنج راه را به جان می‌خرد تا هفته‌ای چندین بار با دوستانش در کلاس‌های ورزش و ادبیات شرکت کند. بدون تعارف می‌گوید: «وقتی پا به مرکز گذاشتم خلق و خوی بدی داشتم. با دست و پای فلج آمدم؛ اما الان همه چیز تغییر کرده است و روی پای خود راه می‌روم و امورات زندگی را می‌چرخانم.» خنده از روی لبانش محو نمی‌شود و ادامه می‌دهد: «با اینکه برای بیماری به اینجا آمده‌ام، اما حالا کلاس نقاشی هم شرکت می‌کنم و همراه دیگر دوستانم گل‌های قالی را روی کاغذ می‌کشم و با این کار روحیه می‌گیرم.»

جایی که مثل بیمارستان یا زندان نیست

بتول علویِ حجازی که تنهایی‌اش باعث شده است کمی به فکر دوران بازنشستگی‌اش باشد، چند سالی می‌شود که از مشتریان پر و پا قرص مرکز سالمندان رنگین کمان است. او که به گفته خودش با روحیه‌ای افسرده و بیماری اعصاب، به اصرار دخترش پا به این مرکز گذاشته، امروز بعد از سه سال هیچ اثری از آن همه استرس و نگرانی در وجودش پیدا نمی‌کند.

او آن‌قدر سر زنده است که انگار با یک جوان ۳۰ ساله هم صحبت شده‌ایم. با همان لحن صمیمی‌اش از کلاس‌های یوگا، نقاشی، قرآن، زبان و ادبیات مرکز سالمندان رنگین کمان می‌گوید که تا چه‌اندازه باعث شده در روحیه و سبک زندگی اش تغییر ایجاد شود. روزانه بودن مرکز سالمندان رنگین‌کمان جزو مزیت‌هایی است که این مادربزرگ ۷۳ ساله از آن صحبت می‌کند و می‌گوید: «این مرکز مثل زندان یا بیمارستان نیست. بعد از نصف روز که با هم‌سالانمان به صحبت و شادی می‌گذرد به خانه و زندگی خودمان می‌رویم و به امور خانه و زندگی خودمان می‌پردازیم.»

مکانی برای دوری از استرس‌های روزانه

پروین صمد از بازنشسته‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است و از ۱۱ سال پیش داوطلبانه در مرکز نگهداری از سالمندان رنگین‌کمان با همه این افراد روزهایش را می‌گذراند، با همه آنها زندگی می‌کند و به گفته خودش اگر یک روز نباشد، شادی آن روز را احساس نمی‌کند.

او مسئولیت بخش گردشگری، تفریحی و رفاهی مرکز را بر عهده دارد و می‌گوید: «زمانی که اینجا آمدم همه روحیه‌ها پژمرده بود؛ برنامه‌های تفریحی نیاز اصلی سالمندانی است که حالا دیگر حوصله نمی‌کنند هم‌پای جوان‌ترها به گردش و تفریح بروند و بیشتر دوست دارند با هم‌سالان خودشان اوقات فراغت را بگذرانند؛ چون‌که صحبت، نشاط، گردش و ورزش باعث می‌شود روحیه خوبی داشته باشند.»

او که خود هم روزهای سالمندی عمرش را سپری می‌کند، مانند دیگر همراهانش در این مرکز دوست دارد بیشتر ساعت‌های شاد را در کنار هم بگذرانند و حتی برای چند ساعت هم که شده حرفی از افسردگی و مشکلات و سختی‌های زندگی نباشد. بیشترین تلاشش هم در مرکز همین است تا با اجرای برنامه‌های متنوع و تفریح، به سالمندان بفهماند هنوز هم زندگی جریان دارد.

او یکی از مشکلات اصلی را ذهنیت اشتباه موجود در رابطه با مراکز سالمندان می‌داند و برای رفع این سوءتفاهم توضیح می‌دهد: «در زمان کنونی، مراکز روزانه سالمندان تنها نصف روز فعال است. در این مکان همه آنهایی که مراجعه می‌کنند، حداقل می‌توانند کارهای شخصی خودشان را بدون نیاز به کمک دیگری انجام بدهند و هنوز آن استقلال دوران زندگی شان را با برگشت به خانه و کنار خانواده خود دارند.»

پروین صمد اصرار بر این دارد که باید نگاه‌ها که هنوز هم مانند سال‌های گذشته است، اصلاح شود و مدیران بیشتر به مراکز روزانه بها بدهند و سالمند را مطمئن کنند خانه‌های سالمند قدیمی که در آن روابط عاطفی، دوستانه و شاد نیست، تنها مخصوص آنهایی است که توان انجام کاری را ندارند و نیاز به مراقبت‌های ویژه و شبانه‌روزی برایشان ضروری است.

او توضیح می‌دهد: «در خانه‌های شبانه‌روزی، سالمندانی که توانایی کار بدنی دارند، احساس تنهایی می‌کنند و از خانه و زندگی خود فاصله گرفته‌اند؛ اما حالا زمانه تغییر کرده، نیاز به این مراکز روزانه در سطح شهر به شدت احساس می‌شود تا همه سالمندان بدانند که دیگر خبری از فاصله بین خانه و خانواده نیست و آنها می‌توانند با کمترین هزینه و امکانات، دور هم روزهای خوشی را سپری کنند و در کنارش زندگی خود را هم اداره کنند.»

خانه‌ای برای نصف روز شادی و تفریح

خانه سالمندان رنگین کمان از سال ۸۰ آغاز به کار کرد و همه چیز از یک ساختمان منفی ۶۰ و تنها با ۱۲ مراجعه‌کننده شروع شد، با کلاس‌هایی محدود و کوچک؛ اما چون هدف جایی برای زندگی و بزرگ‌تر از یک خانه سالمندان بود، همه چیز دست به دست هم داد تا این خانه روز به روز رشد کند و حالا به گفته مدیر مرکز این خانه روزانه پذیرای ۵۰ سالمند با نشاط و با انگیزه زندگی است.

حالا بعد از ۱۸ سال فعالیت، مهم‌ترین اتفاقی که در خانه رنگین‌کمان می‌افتد، این است که استعدادهایی که سالمندان در طول همه عمر داشته‌اند کشف و در محیطی کاملا دوستانه زمینه رشد آنها فراهم می‌شود.

این خانه کوچک، اما صمیمی تنها مخصوص خانم‌ها نیست؛ اما بانوان بین ۵۵ تا ۸۵ سال که بیشتر وجود برنامه‌های شاد و مفرح را در زندگی روزمره خود احساس می‌کنند، مشتریان دائمی و پروپا قرص این مرکز هستند.

نیلوفر هرندی‌زاده، مدیر این مرکز، در گفت و گو با اصفهان زیبا می‌گوید: «قرار نبود این خانه مانند خانه‌های سالمندان شبانه روزی باشد؛ به همین خاطر پیشنهاد روزانه بودنش را دادیم و پای این موضوع هم ایستادیم؛ با این هدف که همه بازنشستگان که با رفتن بچه‌ها، تنها می‌شوند، بتوانند تا زمانی که احتیاج به جمع‌های هم‌سال دارند در این مکان اوقات خوبی را بگذرانند. این مرکز تا زمانی که به خانه سالمندان شبانه‌روزی نیاز پیدا کنند، میزبان آنهاست تا با هم سن و سالان خود به فعالیت‌های دوست‌داشتنی و شاد بپردازند.»

او با تاکید بر این موضوع که متاسفانه سالمندان در مدت زمان طولانی تری به این موضوع پی می‌برند که باید برای روح و جسمشان وقت و هزینه بگذارند و توسعه این دیدگاه نیاز به فرهنگ‌سازی در بین خانواده‌ها دارد ادامه می‌دهد: «بسیاری از افراد با مراجعه به این مرکز از دارو و درمان فاصله گرفته‌اند که نشان دهنده این موضوع است که با توسعه چنین مراکزی جامعه سالمند سالم‌تری خواهیم داشت.»

او از هزینه ماهانه ۷۰۰ هزار تومان برای شش روز مراجعه یک سالمند به مرکز خبر داد و در کنار آن، فعالیت‌های متنوع این مرکز را برشمرد که شامل آموزش زبان مناسب برای این رده سنی، ورزش یوگا برای بهبود درد و خم‌شدگی مفاصل، کلاس‌های ادبیات، نقاشی، درست‌نویسی و همین‌طور اردوهای زیارتی و سیاحتی است.

و باز هم کمبودها و درخواست یاری مسئولان است که پایان بخش این گفت و گو می‌شود و هرندی زاده در این رابطه می‌گوید: «وجود سرویس‌های رفت و آمد برای سالمندان در نقاط مختلف شهر جزو درخواست‌های چندساله به شمار می‌رود. در نظر گرفتن سالن برای نمایش فیلم و بازی تئاتر سالمندان یک ضرورت است و مهم‌تر از همه اینکه دوست داریم مراکز دولتی بیشتر به توسعه فرهنگ سالمندمحوری توجه نشان دهند.»

اینجا خانه‌ای است برای تزریق امید به مادرانی که روزی هرچه داشته‌اند در طبق اخلاص گذاشته‌اند تا دنیایی شاد را به فرزندانشان هدیه دهند و حالا خود نیازمند شادی هستند

خبر سلامت

قطره‌های آهن ایرانی دندان را سیاه نمی‌کند

ویتامین‌های ایرانی نیز استاندارد هستند

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: در گذشته قطره آهن ایرانی دندان‌های کودکان را پس از مصرف سیاه می‌کرد؛ اما اکنون قطره‌ای در کشور تولید می‌شود که دندان را سیاه نمی‌کند.

مکمل‌ها و ویتامین‌های ایرانی مانند ویتامین D و آهن، استاندارد است و مردم باید بنا به تجویز پزشک آنها را مصرف کنند.

به گزارش ایرنا، علی اکبرسیاری افزود: بسیاری از کودکان و زنان به مکمل‌ها و ویتامین‌ها در طول زندگی نیاز دارند که اگر آنها را مصرف نکنند سلامت بدن به خطر می‌افتد.

این فوق تخصص بیماری‌های گوارش کودکان ادامه داد: متاسفانه فرهنگ غلطی در کشور رواج یافته که افراد فکر می‌کنند اگر مکمل‌ها و ویتامین‌ها، خارجی و گران باشد خوب است؛ در حالی که این طور نیست.

سیاری تصریح کرد: کودکان نیاز به قطره آهن و دختران دبیرستانی و زنان باردار نیاز به قرص آهن دارند و بهتر است نوع ایرانی را مصرف کنند.

به گفته او، ایران از کشورهایی است که در زمینه تولید مکمل‌ها و ویتامین‌ها موفق بوده و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی میلیاردها تومان در سال را خرج تولید این محصولات کرد. سیاری تصریح کرد: عدم توجه و رسیدگی به زردی نوزادان باعث می‌شود کلیه‌ها آسیب دیده و کودکان دچار نارسایی کلیه‌ها شوند.

در حاشیه

۴۶ میلیون نفر کارت هوشمند ملی خود را دریافت کردند

هفت میلیون نفر در نوبت دریافت کارت هوشمند ملی هستند

سخنگوی سازمان ثبت احوال کشور گفت: تا زمان حاضر ۵۳ میلیون و ۹۹۰ هزار نفر برای دریافت کارت هوشمند ملی ثبت نام کرده‌اند و از این تعداد ۴۶ میلیون نفر کارت هوشمند ملی خود را دریافت کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، سیف الله ابو ترابی افزود: حدود هفت میلیون نفر در حال حاضر در سراسر کشور در نوبت دریافت کارت هوشمند ملی هستند.

او در خصوص مشکلات پیش آمده و انتظار طولانی مدت برخی از هم‌وطنان درباره دریافت کارت هوشمند ملی عنوان کرد: قرار شد برای رفع مشکل صدور کارت هوشمند ملی از کارت تولید داخل استفاده شود و برای این منظور هم کارت به تولید داخل رسید و تا کنون ۲۰۴ هزار قطعه کارت هوشمند ملی تولید داخل صادر شده و به متقاضیان تحویل داده شده است. سخنگوی سازمان ثبت احوال اعلام کرد: چنانچه کارت تولید داخل به موقع و به اندازه مورد نیاز تولید شود و در اختیار ما قرار گیرد، ثبت احوال این ظرفیت را دارد برای تمام افرادی که در نوبت هستند، کارت صادر کند؛ همچنین تمام جامعه هدف که شرایط دریافت کارت هوشمند ملی را دارند، نیز پوشش دهد و پروژه صدور کارت هوشمند ملی را در زمان مقرر به پایان برساند.

ابوترابی تاکید کرد: سالانه حدود یک و نیم میلیون نفر واجد شرایط دریافت کارت هوشمند ملی (کارت اولی‌ها شامل افراد ۱۵ سال تمام) وارد چرخه دریافت کارت می‌شوند. او تصریح کرد: سازمان ثبت احوال این آمادگی را دارد که در ماه دو و نیم

میلیون قطعه کارت هوشمند ملی را صادر کند و این امر نیازمند همکاری‌های لازم از سوی چاپخانه است که کارت تولید داخل را در اختیار ما قرار دهد.

کارت هوشمند ملی مهم‌ترین کارت هویتی افراد است و افراد باید برای دریافت این کارت، خودشان به مراکز اعلام شده مراجعه کنند؛ زیرا اثر انگشت آنها به منظور احراز هویت اخذ می‌شود؛ همچنین در این کارت‌ها امضای الکترونیکی نیز در نظر گرفته شده است که باید توسط خود افراد ثبت شود.

اخبار جامعه

قیمت دارو اصلاح می‌شود

رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به لزوم داشتن نگاهی واقع‌بینانه به قیمت‌گذاری داروها گفت: قیمت‌گذاری‌ها به نحوی اصلاح می‌شود تا بتوانیم از تولیدکننده در عرصه اقتصادی حمایت کرده و در عین حال ارزبری را هم کاهش دهیم. به گزارش ایسنا، محمدرضا شانه‌ساز درباره برنامه و گام اول سازمان غذا و دارو برای اصلاح ساختار اقتصادی نظام دارویی کشور در سطح تولید، توزیع و عرضه دارو عنوان کرد: برای بهبود وضعیت اقتصادی در حوزه تولید دارو موضوعاتی مانند قیمت‌گذاری منطقی‌تر دارو را پیش خواهیم برد؛ به طوری که در حال حاضر در حوزه قیمت‌گذاری دارو واقع‌بینانه‌تر از قبل عمل می‌کنیم.

او افزود: این در حالی است که در گذشته برخی اقلام دارویی در داخل تولید می‌شدند و حتی چند برابر نیاز کشور هم ظرفیت تولید آنها وجود داشت؛ اما به دلیل سخت‌گیری در قیمت‌گذاری و منطقی نبودن قیمت‌گذاری‌ها، تولیدکننده به زیان می‌افتاد و این زیان چند ساله باعث می‌شد که دیگر تولیدکننده آن دارو را تولید نکند. بر همین اساس مجبور بودیم با چند برابر قیمت و با ارزبری بالاتری آن دارو را از یک شرکت خارجی که یک شرکت برندساز و با کیفیت هم نبود، بلکه شرکت‌هایی از شرق آسیا که از نظر مالی و کاری هم ضعیف بودند، وارد کنیم. رئیس سازمان غذا و دارو تاکید کرد: در حال حاضر قیمت‌گذاری‌ها به نحوی اصلاح می‌شود تا بتوانیم از تولیدکننده در عرصه اقتصادی هم حمایت کرده و در عین حال ارزبری را هم کاهش دهیم؛ البته در راستای بهبود اقتصاد دارو در عرصه توزیع و عرضه در بازار نیز برنامه‌هایی داریم که به تدریج اعلام می‌شود.

پذیرش دانشجویان دندان‌پزشکی ارتباطی به سازمان سنجش ندارد

رئیس سازمان سنجش آموزش کشور گفت: از پذیرش ۷۰ درصد دانشجویان دندان‌پزشکی بر مبنای سهمیه اطلاعی نداریم. به گزارش ایلنا، ابراهیم خدایی اظهار داشت: پذیرش دانشجویان در رشته‌های پزشکی، دندان‌پزشکی و داروسازی در دو تا سه مقطع انجام می‌شود؛ و یک مقطع عمومی است که سازمان سنجش آموزش کشور پذیرش آن را بر عهده دارد، یک مقطع نیز دستیاری و حوزه تخصصی است که پذیرش آن با وزارت بهداشت است. آن چیزی که سازمان سنجش آموزش کشور پذیرش می‌کند، بر هیچ‌کس پوشیده نیست؛ زیرا در دفترچه‌های آزمون تمام سهمیه‌های ما عنوان شد. البته ممکن است در برخی از رشته‌ها به ۳۰ درصد برسد، اما ما از پذیرش ۷۰ درصدی سهمیه‌ای‌ها اطلاعی نداریم. او ادامه داد: در سازمان سنجش تنها سهمیه ایثارگران داریم. این قانون نیز طبق برنامه ششم توسعه و ماده هفت قانون جامعه ایثارگران است که در چند سال متوالی اجرا شده است. طبیعتا ظرفیت مازاد برای سهمیه‌ای‌ها در نظر گرفته نشده و از ظرفیت‌های موجود برای ایثارگران استفاده می‌شود؛ به عنوان مثال، اگر در یک رشته‌ای ۱۰۰ نفر پذیرش شوند ۳۰ نفر از آنها ایثارگران و مابقی آزاد هستند. قطعا این ظرفیت ۷۰ درصدی در سازمان سنجش اتفاق نمی‌افتد.

جای خالی آموزش در پیشگیری از معضلات اجتماعی

جای خالی آموزش در بسیاری از معضلات اجتماعی ما دیده می‌شود. این آموزش اگر در خانواده و مدارس صورت بگیرد باعث کاهش افسردگی و بسیاری از بیماری‌های روانی دیگر از جمله خشونت‌های فردی و اجتماعی می‌شود. به گزارش خانه ملت، رسول خضری عنوان کرد: حدود ۱۲ میلیون جوان مجرد داریم که از سن ازدواج آنها گذشته است؛ برخی از آنها حتی به تجردی مطلق رسیده‌اند و البته در کنار تاخیر سن ازدواج، مسئله اشتغال جوان و مسائل اقتصادی در سیاست‌ها و برنامه‌ریزی دولت از علت‌های اصلی شکل گیری معضلات اجتماعی است و دلیلی بر رواج بیماری‌های روحی و روانی به خصوص افسردگی در جامعه امروز شده است. نماینده مردم سردشت و پیرانشهر در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: اگر مسائل اقتصادی جامعه درست شود، در کنار آن سن ازدواج در جامعه سنی معقولانه شده و میزان زیادی از افسردگی در جامعه کاسته می‌شود.

نماینده مردم در مجلس دهم تاکید کرد: به لحاظ فرهنگی یک تا دو نسل باید بگذرد تا بتوانیم از نظر فرهنگی روی این موضوع کار کنیم و شاهد کاهش افسردگی در جامعه باشیم.

او تصریح کرد: جای خالی آموزش در بسیاری از معضلات اجتماعی ما دیده می‌شود؛ این آموزش اگر در خانواده و مدارس صورت بگیرد باعث کاهش افسردگی و حتی کاهش خودکشی و بسیاری از بیماری‌های روانی دیگر از جمله خشونت‌های فردی و اجتماعی می‌شود.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس درباره تاثیر رسانه بر کاهش میزان افسردگی در جامعه گفت: رسانه‌ها نقش موثری در کاهش افسردگی در جامعه دارند و در این میان رسانه ملی عام‌ترین رسانه در دسترس همه مردم، می‌تواند بیشترین تاثیر را بر کاهش افسردگی داشته باشد. صدا و سیما می‌تواند نقش پررنگ و تاثیرگذاری در کاهش افسردگی داشته باشد. او در ادامه تاکید کرد: متاسفانه برنامه‌های امروز رسانه ملی نقش انتشار معضلات اجتماعی در جامعه را داشته، بدون هیچ راهکاری؛ و کمتر برنامه‌های شادی آوری از این رسانه منتشر می‌شود.

نیم‌نگاه

گردشگری روستایی مفهومی به نسبت تازه در صنعت گردشگری ایران است که هنوز معنای واقعی‌اش را در میان تصورات نادرستی که در ذهن ما از این حیطه تازه و گسترده از گردشگری وجود دارد، پیدا نکرده است....

فصل تازه بتن در فیلبند

سونامی ساخت و ساز بی رویه و بی الگو، بلای جان میراث و طبیعت

احسان ناجی
راهنمای گردشگری و نویسنده

فیلبند، نامی پرفروغ در میان روستاهای ایران است که هیچ‌گاه نه فیلی در آن بوده و نه فیلی در آن بسته‌اند. آنچه نام آن را از فلبند به فیلبند تغییر داده، شاید گویش و تلفظ بوده است؛ با این حال راز شهرت آن را خوب می‌دانیم: اقیانوسی از ابرهایی که شکل‌گیری آن اگر خوش‌شانس باشید منظره‌ای بی‌نظیر را به شما هدیه خواهد داد.

صحبت از منظره و طبیعت جذاب که می‌شود گاهی فراموش می‌کنیم معماری چه نقش مهمی در آن منظره ایفا می‌کند. آنچه امروز گریبان این روستا را مانند دیگر روستاها گرفته است و البته کمی هم سریع‌تر به پیش می‌رود ساخت و ساز بدون الگو و قاعده و قانون است، ساخت و سازی که نه تنها چهره روستا را تبدیل به شهری بی‌هویت کرده است، بلکه علاوه بر تخریب‌هایی که به مراتع و جنگل وارد می‌کند با حجم زیاد ورود گردشگران و تولید زباله و مصرف زیاد و بی‌رویه منابع طبیعی به سمت نابودی گام برمی‌دارد.

روستای زیبای فیلبند در جنوبی‌ترین نقطه بندپی بابل و در مرز با چلاو قرار دارد. آن را بام شرقی مازندران می‌نامند و اگر ابری در آسمان نباشد در شب شهرهای آمل و بابل به‌خوبی نورشان دیده می‌شود.

به علت سرمای شدید و فراوان پاییز و زمستان، درختان رشد چندانی در فیلبند ندارند. از درختان تنها گونه‌های آلوچه ترش، زرشک کوهی و انگور کوهی (به گویش محلی: گالش انگیر) و نیز درخت ون در آن می‌رویند.

آورده‌اند که در زبان مازندرانی فل به معنی خستگی و بند به معنی بند آمدن نفس و نتوانستن است و دلیل نام‌گذاری این روستا ارتفاعات بلند آن بوده که در زبان قدیم دسترسی به آن را بسیار سخت می‌کرده است.

مفهوم گردشگری روستایی در کشور ما کمی بد رقم خورده است؛ به‌گونه‌ای که گردشگری موفق را هجوم سونامی‌وار مردم در زمان‌های مشخص و فصل خوب نامیده‌اند. این در حالی است که نارضایتی مردم بومی و آسیب‌های اجتماعی که به جامعه میزبان وارد می‌شود نادیده گرفته می‌شود.

خوشبختانه این روستا متصل به سیستم آب‌رسانی و لوله کشی است؛ به طوری که هر خانه ویلایی دارای لوله‌کشی است؛ اما در تابستان تا حدودی دچار بحران کم آبی می‌شود که بیشتر به خاطر حضور گردشگران است.

هرچند با حضور گردشگران سطح درآمد بومیان محلی افزایش می‌یابد، ولی از سوی دیگر با گسترش ساخت و ساز و تغییر نمای ساختمان‌ها به سمت شهری شدن و ایجاد تغییرات در فرهنگ و سنت‌ها و مناظر، پس از چند سال چه چیزی برای بازدید گردشگران باقی خواهد ماند؟

در تغییر شکل معماری فیلبند دو موضوع اساسی وجود دارد: ابتدا اینکه، مردم محلی به هر شکل و با هر نقشه و نمایی که دوست دارند بدون حفظ هویت روستایی و محلی آن اقدام به ساخت و ساز می‌کنند.

دوم اینکه، حدودی برای ارتفاع و درصد ساخت یا حتی قوانینی برای سرمایش و گرمایش یا سیستم دفع زباله آن وجود ندارد؛ به عنوان مثال، غالب طبیعت‌گردان‌ها برای تهیه غذا و لذت بردن، آن‌هم با آتش روشن کردن، پول خوبی در ازای هیزم پرداخت می‌کنند که خود تضمینی برای مرگ همیشگی جنگل‌هاست. قدم زدن روی مراتع، آتش روشن کردن روی چمن‌ها و فرسایش بی رویه خاک به علت پذیرایی از گردشگران در حجم زیاد، از دیگر معضلات است.

توسعه گردشگری فیلبند چیزی نیست که بتوان جلوی آن را گرفت؛ ولی باید چهارچوب‌هایی توسط دهیاری تعیین شود یا اینکه سازمان میراث فرهنگی مانند تجربه «اورامانات تخت» وارد عمل شود و بافت آن را حفظ کند.

آنچه امروز در فیلبند دیده می‌شود حجم ساخت و سازهایی دوبرابر سال گذشته است؛ آن هم برای روستایی ییلاقی که کل زمستان خالی از سکنه است و جاده ورودی آن از روستای سنگچال می‌گذرد که هنوز برای میزان ترافیک عبوری در فصل‌های شلوغ گردشگری آماده نیست و سیستم دفع زباله‌ای برای آن وجود ندارد.

نمی‌دانم چرا باید اجازه این حجم از ساخت و ساز با این شکل شهری داده شود؛ ضمن اینکه مصالح به‌کار رفته نیز هیچ سنخیتی با شکل قدیمی آن ندارد و کوچه‌هایی که هنوز پهن نشده است، ساختمان‌هایی چندطبقه در کنار خود می‌بینند.

از طرف دیگر، برای مسابقه داشتن نمای بیشتر، ارتفاع ساختمان‌ها هم در حال بالا رفتن است و زمین‌های اطراف ساختمان هر روز بیشتر تخریب می‌شوند.

یادمان باشد اگر چهره روستا تخریب شود، دیگر چیزی برای آیندگان باقی نمی‌ماند و به زودی رونق گردشگری آن رو به افول و نابودی خواهد رفت.

امید است با استفاده از تجربه کشور ترکیه در ساماندهی روستاهای مقصد گردشگری، کمی با مدیریت بیشتر شاهد رشد روستاگردی باشیم.

کتابخانه گردشگری

ظرفیت‌های گردشگری روستایی ایران چقدر است؟

با کتاب «گردشگری روستایی ایران» آشنا شوید

عبدالمهدی رجایی
نویسنده و پژوهشگر تاریخ

ما از گردشگری روستایی فقط بازدید از روستای ابیانه یا ماسوله را به یاد می‌آوریم! اما داستان گردشگری روستایی بسیار وسیع‌تر از اینهاست. جعفر کریمی و محمدرضا محبوب‌فر، پژوهشگرانی هستند که در سال ۱۳۹۱ به سراغ این جنبه از گردشگری رفتند و کتابی با عنوان «گردشگری روستایی ایران (جاذبه‌ها، روستاهای شگفت‌انگیز، برنامه‌ریزی)» نگاشتند. آنها در پیشگفتار کتاب بیان کرده‌اند: «گردشگری روستایی یکی از مفاهیم و اشکال توسعه پایدار است که از رهگذر ارتقای سطح بهره‌وری در مناطق روستایی، باعث ایجاد اشتغال، اصلاح توزیع درآمد، حفظ محیط زیست و فرهنگ بومی، جلب مشارکت مردم محلی و ارائه شیوه‌های مناسب برای انطباق باورها و ارزش‌های سنتی می‌شود.» آنها برای بیان ضرورت مطالعه خویش می‌گویند: «کشور ما به‌رغم داشتن جاذبه‌های فراوان در مناطق روستایی به دلایل عدیده تاکنون نتوانسته در راستای توسعه صنعت توریسم و توسعه پایدار روستایی گام مهمی بردارد؛ لذا در این کتاب به ارزیابی و بررسی پتانسیل‌های گردشگری روستایی استان‌های مختلف باتوجه به جدیدترین اطلاعات اقدام شده است.» آنها خاطرنشان کرده‌اند: «در فصل اول از چهار فصل کتاب، مفاهیم اساسی در زمینه گردشگری، گردشگری روستایی و توسعه پایدار مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل دوم، مسائل کلیدی گردشگری روستایی، منطقه‌بندی و اهمیت آن در دنیای کنونی مورد بحث قرار گرفته است. فصل سوم، به بحث درباره روستاهای هدف گردشگری تک‌تک استان‌های کشور پرداخته و جدیدترین اطلاعات سال ۱۳۹۰ در زمینه روستاها، امکانات، مسیرها و نقشه‌های به‌روزآورده شده است. فصل چهارم، به‌عنوان مهم‌ترین فصل کتاب به بررسی نقش گردشگری روستایی در توسعه پایدار روستاها به‌خصوص در ایران پرداخته و نظرات مختلف در این زمینه بررسی شده است. در ادامه باتوجه به اطلاعات خدمات و تسهیلات گردشگری روستایی ایران، به ارزیابی و بهره‌مندی استان‌های مختلف در توسعه گردشگری روستاها باتوجه به دو مدل کاربردی تحلیل عاملی و تحلیل خوشه‌ای پرداخته و نتایج به‌صورت جداول و نقشه‌هایی ارائه شده است.» آنها امیدوارند این پژوهش مورد استفاده علاقه‌مندان ایران‌شناسی، دانشجویان و محققین رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم، مدیریت جهانگردی، گردشگری و مدیران این حوزه قرار گیرد. مولفین در ذیل فصل «نقش گردشگری در توسعه پایدار روستایی» می‌آورند: «جامعه روستایی ایران از پتانسیل خوبی برای گردشگری روستایی برخوردار است و باتوجه به این شاخه از گردشگری می‌توان به توسعه پایدار مناطق روستایی کشور کمک کرد که نیاز به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دارد. برای رونق گردشگری روستایی باید ضمن شناسایی روستاهای دارای توانمندی لازم، روستائیان را با هدف آشنایی با فواید گردشگری آموزش داد.»

مولفین حدود ۷۰۰ صفحه از کتاب ۸۲۰ صفحه‌ای خود را به فصل سوم، یعنی «گردشگری روستایی استان‌های کشور» اختصاص داده و در ذیل ۳۱ استان کشور، به معرفی روستاهای آن پرداخته‌اند که کاری درخور توجه است. آنها ظرفیت‌ها و تاسیسات گردشگری هر استان را معرفی کرده‌اند. در معرفی روستاها ابتدا توجه داشته‌اند که گردشگر چگونه خود را به آن روستا برساند؛ سپس ظرفیت‌های آن را بازگفته‌اند. مناظر طبیعی، تفریحگاه‌ها، معماری، آداب و رسوم و... در این کتاب معرفی شده‌اند؛ مثلا در استان اصفهان روستاهای نشلج، ولوجرد، مصر، فرحزاد، گرمه، ابیانه، چوپانان و ورتون را به‌عنوان هدف گردشگری معرفی کرده‌اند.

دیاوا؛ میزبان تازه گردشگران نطنز

اقامتگاه بوم‌گردی «دیاوا» پنجم مهرماه در روستای ده‌آباد نطنز افتتاح شد. به‌گزارش ایسنا، در این مراسم معاون هماهنگی و امور اقتصادی استاندار اصفهان گفت: در گذشته ۲۵ اقامتگاه بوم‌گردی در استان فعال بود که اینک به ۴۴۴ واحد افزایش یافته است. حسن قاضی عسگر افزود: از محل تسهیلات اشتغال‌زایی، تسهیلات مناسب با بهره کم برای این موضوع در نظر گرفته شده و متقاضیان دریافت وام می‌توانند به سامانه کارا مراجعه و از این تسهیلات استفاده کنند. به‌گفته او، تاکنون طرح‌های زیادی در این سامانه برای استان اصفهان ثبت شده که ارزش ریالی آن حدود ۶۰ هزار میلیارد ریال است و پس از اولویت بندی و تخصیص اعتبار به متقاضیان اختصاص داده می‌شود.

سه بنای قاجاری گلپایگان میراث ملی شدند

رئیس اداره میراث فرهنگی گلپایگان از ثبت سه اثر تاریخی مربوط به دوره قاجاریه در فهرست آثار ملی خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، مصطفی قانونی اظهار کرد: این آثار شامل حمام رباط آقاحسین واقع در خیابان شهید احمدی، حمام سرباطان در بافت تاریخی سرباطان و عمارت مرحوم حاج حیدر سیفی در روستای سعیدآباد است.

به گفته او، پیش از این نیز مهارت طبخ کباب گلپایگان، آیین پخت آش حلیم در نخستین جمعه زمستان در شهر گلشهر و تکنیک هنر منبت در فهرست ملی میراث ناملموس به ثبت رسیده است.

سفر طلایی چابهار با ۵۰ درصد تخفیف!

اگر در این ایام به منطقه آزاد چابهار سفر کنید تخفیف‌های ۵ تا ۵۰ درصدی در مراکز اقامتی، پذیرایی و تفریحی به مناسبت هفته گردشگری نصیبتان می‌شود.

این تخفیف‌ها شامل هتل لیپار و هتل فردوس (۵۰ درصد تخفیف)، رستوران هتل صدف (۲۰ درصد تخفیف در پذیرایی)، مجموعه پذیرایی کلاسیک (۲۰ درصد تخفیف در خدمات کافی شاپ و ۱۰ درصد تخفیف در رستوران)، مجموعه پذیرایی پلاژ ساحلی تیس (۱۰ درصد تخفیف در اسکان)، کافه کتاب آزادی (۲۰ درصد تخفیف)، کافی شاپ ایران زمین (۵ درصد تخفیف)، پیتزا سیب (۱۰ درصد تخفیف) و کلبه غواصی پارک ساحلی لیپار (گشت تفریحی رایگان و خدمات گردشگری با ۲۰ درصد تخفیف) است.

دیدبان

توصیه‌های یک گردشگر چینی برای ایران

ویلیام لایی، بزرگ‌ترین مشکل توسعه گردشگری بین ایران و هنگ‌کنگ را نگاهی دانسته که در میان مردم هنگ‌کنگ درخصوص عدم وجود امنیت در ایران به وجود آمده است.

خبرگزاری ایلنا در گزارشی که در گفت‌وگو با این فعال گردشگری و برنامه‌ریز تورهای گردشگران چینی منتشر کرده، توصیه‌هایی را از زبان او در جهت رونق بخشیدن به صنعت گردشگری ایران بیان کرده است.

در این گزارش از قول او بیان شده که بهتر است در بسته‌های سفر به ایران که به گردشگران خارجی معرفی می‌شود، برای ایجاد انگیزه بیشتر، جایزه‌ای خاص تعیین شود.

او می‌گوید که حتی والدینشان که امروزه عمری از آنها گذشته و سن بالایی دارند، وقتی متوجه می‌شوند فرزندانشان قصد دارند به ایران سفر کنند، نگران می‌شوند و همواره این ترس را دارند که قرار است به کشوری سفر کنند که در حال جنگ است!

او شرایط بسیاری از هم‌وطنانش در هنگ کنگ را مانند شرایط خودش دانسته که قبل از سفر به ایران، هیچ اطلاعاتی اعم از جغرافیا، فرهنگ، تاریخ و... این کشور ندارند و در عین حال به دنبال کسب اطلاعات درباره ایران هم نیستند؛ ضمن آنکه اطلاعاتی که رسانه‌ها از بیرون به آنها منتقل می‌کنند، اطلاعاتی نبودند که درباره مرزهای اقتصادی و فرهنگی ایران باشد.

او در پاسخ به این پرسش که مشکلات گردشگری ایران را در چه مواردی یافته است، عنوان می‌کند: غیر از بحث غذا که یکی از مهم‌ترین و البته مشکل سازترین بخش سفر چینی‌ها به ایران است، نسبت به سایر ظرفیت‌های گردشگری نظر خوبی داریم. اقتصاد، اجتماع، مسائل تاریخی و فرهنگی و... می‌تواند به بخشی برای جذب گردشگران چینی تبدیل شود.

این فعال گردشگری و برنامه‌ریز تورهای گردشگران چینی تاکید می‌کند: وقتی در بسته‌های سفر، از مقصدی یاد می‌شود که در آن می‌توان از یک سایت که نام یونسکو بر آن حک شده است، بازدید کرد، قطعا در نگاه گردشگر هنگ‌کنگی این جاذبه خاص‌تر خواهد بود؛ چراکه آن اثر در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است. این میراث برای ما جذاب است. نام آن اثر در یونسکو ثبت شده و اینکه از چنین اثری بازدید می‌کنند برای هر گردشگری خوشایند است.

لایی، خاطرنشان می‌کند: درباره جاذبه‌های ایران هم باید بگویم، هرچند معماری مساجد ایران بسیار جذاب است و هریک از آنها دیدنی‌های خاص خود را دارد، اما باید در بسته‌های تورهایی که برای هنگ‌کنگی‌ها درنظر گرفته می‌شود، سایر جاذبه‌های ایران مانند کویر، جنگل، کوه و حتی کافه‌ها و بازارهای ایران هم گنجانده شود. دوست داریم با مردم ایران ارتباط برقرار کنیم و به خرید برویم. همه این ظرفیت‌ها می‌تواند در بسته تورهای چینی‌ها جای گیرد.

بیاموزیم «چگونه سفرنویس شویم»

چندسالی می‌شود رونق گردشگری در کشورمان به رونق سفرنامه نویسی منجر شده است و این مسئله را می‌شود در صفحات مجازی کسانی که زیاد سفر کرده و تجربیاتشان را با مخاطبانشان درمیان می‌گذارند، خیلی شفاف مشاهده کرد.

در همین زمینه اخیرا کتابی با نام «چگونه سفرنویس شویم»، نوشته دان جورج و جانین ابرلی، در ایران توسط سارا سادات مکیان، مجید حیدری و زهرا کوچکی مطلق ترجمه و توسط انتشارات ایران‌شناسی منتشر شده است.

این کتاب، یکی از منابع آموزش نویسندگی و بلاگری برای سفر است؛ از نویسندگی سفر برای مجلات و روزنامه‌ها گرفته تا بلاگ نویسی و تولید محتوا برای وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی.

کتاب «چگونه سفرنویس شویم» مانند یک کتاب راهنما به علاقه‌مندان سفرنامه نویسی و وبلاگ نویسی سفر کمک می‌کند داستان سفرشان را بنویسند؛ همچنین به نویسندگان و بلاگرها نشان می‌دهد چگونه مطالب خود را در مجلات، روزنامه‌ها، کتاب‌های چاپی و حتی به صورت آنلاین منتشر کنند. شناخت روندهای سفر، فن‌های مصاحبه و یادداشت‌برداری، بازنویسی و خودویراستاری، نویسندگی برای مجله، سفرهای مطبوعاتی و تسهیلات رایگان، نگارش کتاب، ایجاد وبلاگ و وبلاگ نویسی، واقعیت‌هایی درباره سفرنامه نویسی، درآمدزایی به‌عنوان یک سفرنامه‌نویس و... اطلاعاتی است که نویسندگان کتاب در آن تجمیع کرده‌اند.

لازم به ذکر است، کتاب «چگونه سفرنویس شویم» قرار است روز چهارشنبه (۱۰ مهر) در باغ‌موزه قصر تهران به مناسبت هفته گردشگری رونمایی شود.

کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال نشان داده در این فصل سخت‌گیری بیشتری نسبت به رفتار و کردار بازیکنان خواهد داشت و محرومیت دو بازیکن استقلال و پرسپولیس به واسطه تخلفاتشان در دربی نشان دهنده این موضوع است.

صفرهای فوتبالی حرفه‌ای شدند، اما بازیکنان نه

نقدی بر رفتار آماتوری بازیکن سپاهان

مهری مصور
دبیر سرویس ورزش

درست زمانی که باشگاه سپاهان در آستانه مصاف با پرسپولیس برای مدیریت حواشی، بازیکنان و کادر فنی را ممنوع‌المصاحبه کرد، سعید آقایی، بازیکن این تیم با انتشار عکسی در پیج شخصی صفحه اینستاگرام خود به کری‌خوانی با تیم حریف و هوادارانش پرداخت.

عکسی که آقایی استفاده کرده بود، مخصوص کری‌خوانی‌های هواداران سپاهان و پرسپولیس است و در صفحات مجازی بارها منتشر شده اما انتشار آن توسط یک بازیکن حرفه‌ای مصداق رفتار آماتوری بود. کمیته انضباطی خیلی زود دست به کار شد و آقایی را تا اطلاع ثانوی محروم کرد تا این بازیکن فرصت همراهی با تیمش در ال کلاسیکوی فوتبال ایران را از دست بدهد. تصمیم کمیته انضباطی که در اعلام محرومیت سعید آقایی بنا به شکایت باشگاه پرسپولیس صورت گرفته بود، واکنش‌های تندی را از سوی باشگاه سپاهان و هواداران این تیم به همراه داشت و در مدت زمانی ۴۸ ساعته فضای مجازی به عرصه تاخت و تاز زردها و دست‌آویز قراردادن حکم کمیته انضباطی مبنی بر حق خوری آشکار در حق تیم اصفهانی بود. برخی از هواداران سپاهان در فضای مجازی عکس پروفایل خود را تغییر داده و عکس منتشر شده آقایی را جایگزین آن کردند و شوخی‌های زیادی با نماد کری‌خوانی با پرسپولیسی‌ها در فضای مجازی انجام شد. برگزاری دیدار پرسپولیس و سپاهان در هفته پنجم لیگ برتر و در مقطعی که هنوز نه امتیاز از دست دادن برای تیم‌ها جبران ناپذیر است و نه امتیاز گرفتن قدرت یک تیم را نشان می‌دهد، باعث شد تا ال کلاسیکوی ایرانی بدون حاشیه خاصی برگزار شود و پیروزی زردها نیز باعث شد تا ماجرای سعید آقایی به فراموشی سپرده شود، در صورتی که قابل پیش‌بینی است در صورت باخت احتمالی سپاهانی‌ها در این بازی، چه جوی به راه می‌افتاد و طرفداران تیم اصفهانی نتیجه نگرفتن تیمشان را به این موضوع نسبت می‌دادند.

آیین‌نامه جدید فیفا

محرومیت سعید آقایی در حالی برد رسانه‌ای زیادی پیدا کرد که بند جدید قانون فیفا که ناظر به رفتار بازیکنان در بیرون از مستطیل سبز است، چندان مورد توجه قرار نگرفته بود و پیگیری‌ها هم نشان می‌دهد از سوی سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال آیین‌نامه جدید برای باشگاه‌ها ارسال نشده و در جریان آن نیستند. در بند جدید آیین‌نامه فیفا و در ماده ۱۲ که درباره «سوءرفتار بازیکنان و مسئولان» است، محرومیت‌های مختلف مشخص شده و در بند ۲ هم تأکید شده این محرومیت‌ها تنها به زمین بازی مربوط نمی‌شود و حتی اگر در شبکه‌های اجتماعی هم رخ داده باشد، لازم‌الاجراست. محرومیتی مشابه در بالاترین سطح فوتبال باشگاهی در اروپا یعنی لیگ قهرمانان اروپا هم نظیر داشته است. فصل قبل پس از دیدار برگشت پاری سن‌ژرمن برابر منچستریونایتد و تصمیم کمک‌داور ویدئویی برای گرفتن پنالتی به ضرر پاریسی‌ها در آخرین دقیقه که منجر به حذفشان شد، نیمار با انتشار پستی در اینستاگرام به داور بازی توهین کرد، کمیته انضباطی یوفا هم به سرعت وارد عمل شد و نیمار را سه جلسه از حضور در مسابقات اروپایی محروم کرد و بر این اساس، اگر اقدام سعید آقایی به تحریک تماشاگران برداشت شود، محرومیتی دو جلسه‌ای را برای او به همراه خواهد داشت. اگر این حرکت از جنبه انضباطی هم محرومیتی نداشته باشد، از لحاظ اخلاقی رفتار درستی به حساب نمی‌آید، آن هم در فوتبال ایران که سال‌هاست عنوان حرفه‌ای را یدک می‌کشد، اما این عنوان پرطمطراق فقط در تعداد صفرهای قراردادها خلاصه شده است و رفتارهای بازیکنان را در برنمی‌گیرد. هنوز فراموش نکرده‌ایم فصل گذشته در جریان بازی برگشت لیگ برتر فوتبال و دیدار مرحله نیمه نهایی جام حذفی چه رخدادهای ناخوشایندی پیش از بازی و در جریان مسابقه به وقوع پیوست و علاوه بر خرابی‌های ایجاد شده در ورزشگاه، محرومیت‌ها و جریمه مالی سنگینی را برای بازیکنان و کادر فنی دو تیم به همراه داشت. اتفاقاتی که در این دیدارها به وقوع پیوست و بازتاب زیادی داشت، اعتبار فوتبال اصفهان را به حراج گذاشته و چهره‌ای خشن و همیشه شاکی از هواداران تیم اصفهانی نمایش داد. سعید آقایی با انتشار عکسی که معنای تحقیر کردن تیم رقیب را می‌داد، رفتار آماتوری نشان داد و انتظار می‌رود باشگاه سپاهان نیز با این بازیکن برخورد لازم انضباطی را داشته باشد تا راه بر حاشیه‌سازی بازیکنان برای دیدارهای حساس فصل بسته شود، کما اینکه هنوز پیامدهای مصاحبه احساسی سیاوش یزدانی پس از بازی برگشت با تیم پرسپولیس و در ورزشگاه آزادی را فراموش نکرده‌ایم.

در این میان مدیران رسانه تیم‌های سپاهان و ذوب آهن نقش مهمی در توجیه بازیکنان و یادآوری اصول رسانه‌ای به آنها دارند، البته وقتی مدیر رسانه‌ای پروازی سپاهان در پایان دیدار با پرسپولیس، با انجام حرکاتی، صدای اعتراض هواداران تیم میزبان را بلند می‌کند و ماجرا به کمیته انضباطی کشیده می‌شود، نباید انتظار بیشتری از بازیکنانی داشت که تحت تاثیر جو مسابقه و فشار تماشاگران هستند.

لیگ برتر

از اصفهان و مسجدسلیمان تا اینستاگرام جنگه

دربی ۱+۹۰ با حضور قلعه‌نویی و مهدی تارتار!

جنگ رسانه‌ای امیر قلعه‌نویی و مهدی تارتار از شرایط دو مربی تیم‌های شهرستانی خارج شده و به پیج‌های هواداری استقلال و پرسپولیس رسیده؛ ظاهرا این ماجرا ادامه دار است. ماجرا از جایی شروع شد که نفت مسجدسلیمان موفق شد در بازی با سپاهان در اصفهان یک امتیاز ارزشمند را از این تیم بگیرد. سوت پایان این مسابقه که به صدا در آمد، امیر قلعه‌نویی شاکی از نبردن تیمش و دادن دو امتیاز حساس به تیم تحت هدایت مهدی تارتار وارد زمین شد و رویش را به سمت نیمکت نفت و مهدی تارتار برگرداند و این جملات را بر زبان آورد: «آبروی فوتبال آسیا را برده‌اید؛ گند زده‌اید به فوتبال. آبروی فوتبال ایران را برده‌اید؛ نمی‌گذارید ۲۰ دقیقه فوتبال انجام شود». این واکنش عجیب در داخل زمین فقط با لبخند مهدی تارتار مواجه شد و همراهانش او را از زمین نقش‌جهان خارج کردند. حملات قلعه‌نویی اما به همان داخل زمین ختم نشد و در نشست خبری نیز از سبک بازی تیم تارتار انتقاد کرد. این صحبت‌های قلعه‌نویی فردای بازی با واکنش مهدی تارتار مواجه شد.

حرف‌های جنجالی قلعه‌نویی در سلام صبح بخیر

شاید تصور می‌شد این پایان جنگ رسانه‌ای دو مربی شناخته شده فوتبال ایران است. آتش‌ها نیز تقریبا فروکش کرده بود تا اینکه رفتن قلعه‌نویی روی خط برنامه سلام صبح بخیر روز شنبه شروعی دوباره برای دامن زدن به اختلاف ۹ روز پیش بود. باز هم قلعه‌نویی و این بار حرف‌هایی کنایه‌وار به تارتار بدون آنکه نامی از او ببرد. سرمربی سپاهان وقتی درباره فحاشی به خودش در جریان دیدار با پرسپولیس سخن می‌گفت، ناگهان یاد بازی قبلی با نفت مسجدسلیمان افتاد و سعی کرد به تارتار طعنه بزند.

اشاره قلعه‌نویی به دوران سرمربیگری مهدی تارتار در پارس جنوبی جم است که تیم او همیشه مقابل پرسپولیس بازنده شده است. تیم تارتار سال گذشته در آخرین مسابقه فصل با پرسپولیس مصاف داشت و اگر این تیم را در جم شکست می‌داد و سپاهان در هفته آخر برنده می‌شد، جام قهرمانی به اصفهان می‌رفت، اما پارس جنوبی یک بر صفر بازنده شد. صحبت‌های دوباره قلعه‌نویی علیه تارتار نه فقط در حد یک جنگ رسانه‌ای که فراگیری اجتماعی نیز پیدا کرد؛ بعد از این حرف‌ها صفحات مجازی در شبکه‌های اجتماعی که از سوی طرفداران استقلال اداره می‌شوند، با حمایت از سرمربی سابق خود به مهدی تارتار حمله کردند و او را مربی‌ای دانستند که موفقیت خودش را فدای قهرمانی پرسپولیس کرده است. در چنین شرایطی، پای صفحات پرسپولیسی وسط آمد و کار به جایی رسید که طرفداران استقلال و پرسپولیس به حمایت از قلعه‌نویی و تارتار به درگیری با یکدیگر پرداخته‌اند. ماجرای قلعه‌نویی و تارتار از حدود ۹ روز پیش ادامه داشته و حالا یک جنگ تمام عیار است. **منبع: ورزش سه**

شرایط جدید پیش روی هیئت نابینایان استان

با بازنشسته شدن اصغر فیاض از بهزیستی، هیئت نابینایان و کم بینایان استان شرایط خاصی پیدا می‌کند. فیاض که دوره ریاستش در هیئت نیز به پایان رسیده، طی یک ماه آینده از معاونت بهزیستی بازنشسته می‌شود تا هیئت نابینایان با توجه به ماهیت و ورزشکاران تحت پوشش با وضعیت خاصی مواجه شود. از زمان آغاز فعالیت هیئت کم بینایان، مسئولان بهزیستی ریاست آن را برعهده داشته‌اند، اما معلوم نیست برای دوره آینده هم چنین شرایطی تکرار شود. پیش از فیاض، محمدزاده ریاست هیئت استان را برعهده داشت که او پس از بازنشسته شدن از بهزیستی از ریاست هیئت هم کنار رفت. **/گروه ورزش**

۵۳

رکوردی که بعد از نیم قرن برای اینتر تکرار شد

اینتر شنبه شب در هفته ششم سری آ ایتالیا با وجود ۱۰ نفره شدن توانست سه بر یک سامپدوریا را شکست دهد. شاگردان آنتونیو کونته با این برد یک بار دیگر بهترین رکورد خود را در شروع فصل تکرار کردند. اینتر در فصل ۶۷ - ۱۹۶۶ هر ۶ بازی پیاپی خود را با پیروزی به پایان رساند.

نراتزوری‌ها در فصل جدید سری آ تیم‌های لچه، کالیاری، میلان، لاتزیو و سامپدوریا را شکست دادند. پیش از کونته تنها هلنیو هررا چنین رکوردی را به ثبت رسانده بود و حالا اینتر نیز چنین شرایطی را تجربه می‌کند.

با این حال تنها نکته‌ای که ممکن است هواداران اینتر را نگران کند این است که در آن فصل نراتزوری‌ها با وجود چنین شروعی نایب قهرمان شدند؛ یوونتوس فاتح سری آ شد، چون اینتر در هفته آخر شکست غیرمنتظره یک بر صفر مقابل مانتووا را تجربه کرد.

دورخیز سه داور کشتی ایران برای قضاوت در المپیک ۲۰۲۰

کشتی ایران به عنوان یکی از قدرت‌های اصلی این رشته در جهان و المپیک، همواره نمایندگانی در تیم داوری رویدادهای بزرگ و مهم داشته که این بار سه داور ایرانی برای رسیدن به المپیک ۲۰۲۰ توکیو دورخیز کرده‌اند. محمد ابراهیم امامی، محمد مصلایی پور و نیما صادقی، سه داور درجه S1 کشتی ایران هستند که باید به زودی در مسابقات آزمایشی المپیک ۲۰۲۰ توکیو قضاوت کنند. این داوران برای قضاوت در المپیک آزمایشی دعوت شده‌اند، اما تست نهایی آنها در رقابت‌های گزینشی قاره‌ای که فروردین سال آینده در چین برگزار می‌شود، صورت خواهد گرفت. / **مهر**

چهره روز

رضا قوچان‌نژاد

بعد از حضوری ناموفق در قبرس و استرالیا، انگار رضا قوچان‌نژاد دوباره اوج گرفته و به همان مهاجمی تبدیل شده که انتظارش را می‌کشیدیم.

قوچان‌نژاد که در یک سال اخیر افول کرده بود، به محض جدایی از آپوئل قبرس، به هلند برگشت و خیلی زود با اف سی زوله به توافق رسید. باشگاهی معمولی که برای فرار از منطقه سقوط تلاش می‌کند. گوچی که در هیرنفین روزهای باشکوهی را سپری کرد، در نخستین بازی برای زوله گل کاشت و پوکر کرد تا نام خود را در تاریخ اردی ویژه ثبت کند.

همین درخشش باعث شده تا نام رضا قوچان‌نژاد یک بار دیگر حول و حوش تیم ملی شنیده شود. گفته می‌شود گوچی به برنامه‌های ویلموتس راه پیدا کرده و حتی اگر در اردوی پیش‌رو به تیم ملی دعوت نشود، قطعا در آینده نامش به لیست مرد بلژیکی راه پیدا خواهد کرد.

فوتبال روز

مسی و روزگار دشوار؛ بازیکن ۱+۱۰

حالا که بازی روزگار، نبرد سابقا بزرگ بین آرسنال و منچستریونایتد را به جدالی کم اهمیت بین بزرگ‌ترین غایبان لیگ قهرمانان اروپا آن هم در روز دوشنبه (روزی برای بازی تیم‌های فارغ از لیگ قهرمانان اروپا) تبدیل کرده، انگار دیگر مسی هم نه تنها شماره یک بارسا نیست، بلکه در بین ۱۰ گلزن فصل تیم هم جایی ندارد!

طلسم‌شکنی بازهم بدون مسی

بارسلونا طلسم نبردن در بازی‌های خارج از خانه فصل جاری لالیگا را با برتری دو بر صفر در زمین حتافه شکست. این بار خبری از گلزنی فاتی، پدیده جدید دنیای فوتبال نبود و به جای او، فیرپو اولین گلش در لالیگا را به ثمر رساند تا نشان دهد دست‌کم این فصل، چشمه جوشان استعدادسازی آبی و اناری‌ها فوران می‌کند. خبر بد عدم حضور مسی عمدتا مصدوم این فصل در ترکیب بارسا بود. مسی در حدود یک دهه به اندازه انگشتان یک دست مصدوم شده بود، اما حالا در همین فصل و در حالی که تنها شش هفته از آغاز لالیگا گذشته، دو بار آسیب دیده است؛ آنچه نشانه‌ای ضمنی از شروع افت بدنی این ستاره و مطلع روزهای پایانی دوران حرفه‌ای‌اش است. عدم حضور و طبیعتا ناکامی او در گلزنی، باعث شد برای اولین بار در طول دوران حرفه‌ای‌اش در یک آیتم، عقب‌تر از بیشتر هم تیمی‌هایش باشد.

۱۰ بازیکن اما نه مسی

ماجرا این گونه است که بارسا با گلزنی فرپیو به اولین باشگاه دارای ۱۰ گلزن در فصل جاری لیگ داخلی تبدیل شد اما هیچ کدام از این ۱۰ گلزن مسی نام نداشتند! پیکه، گریزمان، پرس، آلبا، ویدال، فاتی، آرتور، دی یونگ، سوارس و حالا فرپیو، ۱۰ گلزن بارسلونا در ۶ هفته ابتدایی فصل جاری نام دارند و خبری از مسی نیست؛ هرچند او بیشتر اوقات مصدوم بوده و طبیعتا فرصت زیادی برای بازی کردن نداشته است! بارسا این روزها با جوانانش در منطقه تهاجمی برخلاف چند سال قبل، آنقدرها هم به مسی وابسته نشان نمی‌دهد و شاید به همین دلیل لیونل با وجود توانایی‌های زوال ناپذیرش در سایه قرار گرفته و به وقت مصدومیت دیگر کمتر کسی از او یاد می‌کند.

سه ماه محرومیت مربی لیگ برتری فوتبال برای حمله به داور

کمیته انضباطی رای خود را در خصوص دیدار ماشین سازی تبریز و شهرخودرو صادر کرد. به گزارش ایسنا، مسابقه تیم‌های ماشین سازی تبریز و شهرخودرو برگزار و از سوی عادل باباپور، عضو کادر فنی تیم ماشین سازی تبریز تخلفاتی مبنی بر توهین، تهدید و حمله ورشدن به سوی داور بازی رخ داد. وی طبق مواد ۵۵ و ۶۵ مقررات انضباطی با رعایت ماده ۱۳ مقررات به سه ماه از همراهی تیم خود و حضور در همه مسابقات جاری و عدم اجازه ورود به تمام ورزشگاه‌های فوتبال در دوران محرومیت محکوم و باید ۳۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی پرداخت کند. این رای قابل تجدید نظر است.

نیم نگاه

بازار پاییزی پوشاک این روزها رنگ و بوی مهر گرفته و با توجه به افزایش تقاضا به خاطر شروع سال تحصیلی، قیمت برخی از محصولات به خصوص پوشاک افزایش یافته است. برخی از فروشگاه داران نیز چهره ویترین خود را متناسب با تغییر فصل، عوض کرده اند.

قیمت‌ها رنگ عوض کرد!

افزایش یک باره قیمت‌ها در بازار پوشاک با فرا رسیدن سال تحصیلی جدید

سعیده غفاری
خبرنگار

فروشگاه‌داران در بازار اصفهان از ابتدای شهریور به استقبال بازار مهر رفتند و کالاهای ویژه سال تحصیلی جدید را با مدل‌های متنوع عرضه می‌کنند، ولی در سال جاری نه تنها نرخ اجناس نسبت به سال گذشته روند افزایشی داشت، بلکه روز به روز نیز قیمت‌ها بالا می‌رود تا جایی که فروشگاه‌داران قیمت اجناس خود را با نزدیک شدن به پایان تابستان تغییر داده‌اند و قیمت اجناس هیچ شباهتی به روزهای ابتدایی شهریور ندارد. در این بین، کفش، کیف، مانتوهای دانشجویی و فرم مدارس به ترتیب بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند و اجرای طرح تشدید نظارت نیز مانع گرانی مجدد اجناس نشد.

تغییر یک باره قیمت بعضی از کالا ها شوک بزرگی به مردم وارد کرده است و عده‌ای بر سر دوراهی خریدن یا نخریدن قرار گرفته‌اند. عده‌ای دیگر نیز در افسوس‌اند که چرا در ابتدای شهریور خرید خود را انجام نداده‌اند.

موج گرانی در بازار کیف و کفش

کیف و کفش پرفروش‌ترین کالاها در بازار مهر محسوب می‌شوند که فروشگاه‌داران از شهریور اجناس خود را در مدل‌های متنوعی با قیمت‌های مناسب به فروش می‌رسانند، ولی در عرض دو هفته کفش اسپرت بسیار گران شد؛ برای مثال کفشی که زیر ۱۰۰ هزار تومان قیمت داشت، اکنون ۱۵۰ تا ۱۸۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. تا چند روز گذشته کفش‌های اسپرت جدید ۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت داشتند، اما این مدل کفش‌ها اکنون با نرخ جدید ۱۳۰ تا ۳۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسند و حتی در ویترین بعضی از فروشگاه‌ها کفش‌های اسپرت با قیمت ۳۲۰ تا ۴۳۰ هزار تومان نیز به چشم می‌خورد.

قیمت کفش اسپرت بچگانه نیز در آستانه مدارس تا دو برابر بیشتر شد و کفشی که ۶۵ هزار تومان قیمت داشت اکنون با نرخ ۱۲۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

شرایط بازار کیف و کوله نیز شباهت زیادی به بازار کفش دارد و درحالی که قیمت پایین کیف در آخرین ماه تابستان باعث دلگرمی مردم شده بود، ولی افزایش ناگهانی قیمت کیف و کوله شوک بزرگی به مردم وارد کرد. ارزان‌ترین و گران‌ترین کوله به ترتیب با قیمت ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان در بازار اصفهان به فروش می‌رسید که با گذشت دو هفته قیمت ارزان‌ترین کوله به ۱۲۵ و گران ترین مدل به ۳۷۰ هزار تومان تغییر کرد. کیف و کوله های کودکانه نیز با افزایش قیمت ۲۰ تا ۵۰ هزار تومانی مواجه شدند.

نرخ مانتو تا دو برابر بیشتر

عرضه مانتوهای دانشجویی از اوایل شهریور در بازار اصفهان شروع شد و انواع مانتو با نرخ قیمت ۷۰ تا ۱۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسید، ولی پس از گذشت دو هفته، قیمت مانتوهای دانشجویی افزایش چشمگیری یافت، به طوری که مانتوی ۷۰ هزار تومانی با قیمت جدید ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود. قیمت مانتوهای دانشجویی با مدل‌های جدید نیز زیاد شده است و ارزان‌ترین آن ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارد. قیمت بعضی از مدل‌ها نیز تا ۳۰۰ هزار تومان بالا رفته است. این درحالی است که امکان خرید این مانتوها در روزهای ابتدایی شهریور با ۱۵۰ هزار تومان وجود داشت. همچنین باید به وضعیت جالب بازار پوشاک اشاره کرد که برخلاف سال‌های قبل هیچ هماهنگی بین قیمت اجناس فروشگاه‌های یک منطقه وجود ندارد؛ برای مثال در گذشته قیمت یک مدل مانتو در فروشگاه‌های واقع در یک منطقه مانند خیابان نظر یا چهارباغ و... مشابه یکدیگر بودند و نهایت اختلاف آن به ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان می‌رسید؛ ولی امروز مانتوهای دانشجویی با مدل و جنس یکسان در فروشگاه‌های مختلف قیمت متفاوتی دارد تا جایی که مانتویی در یک مغازه ۱۸۷ هزار تومان قیمت دارد، ولی در مغازه کناری همین مانتو با نرخ ۲۳۸ هزار تومان به فروش می‌رسد!

گردنه فروش لباس فرم

قیمت روپوش یا لباس فرم مدارس در سال جاری نیز همچون سال‌های گذشته بالا بود و هزینه هر دست مانتو شلوار دخترانه به ۸۰ تا ۱۱۰ هزار تومان و پیراهن و شلوار فرم پسرانه به ۷۵ تا ۹۵ هزار تومان می‌رسید که قیمت‌ها در روزهای پایانی تابستان تغییر کرد. در حال حاضر هزینه خرید هر روپوش مدرسه دخترانه و پسرانه بین ۱۱۵ تا ۱۵۰ هزار تومان است و جالب این است که قیمت یک دست لباس فرم دانش آموز دبستانی با وجود متراژ پارچه کمتر گاهی بیشتر از لباس فرم یک دانش آموز راهنمایی و دبیرستانی می‌شود!

طرح تشدید هم جوابگو نبود

قیمت بسیاری از کالاها با نزدیک شدن به مهر افزایش می‌یابد. طبق گفته جواد محمدی فشارکی، مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان اصفهان، با توجه به نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید و بازگشایی مدارس، همچنین افزایش تقاضا در برخی از کالاها و خدمات، مدیریتی در راستای پیشگیری از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها، از طریق تشدید بازرسی و نظارت ویژه بازگشایی مدارس در سراسر استان برگزار می‌شود.

بر این اساس، طرح تشدید نظارت بر بازار اصفهان از پنجم شهریور تا پنجم مهر سال جاری، با نظارت ۸۸ نفر از بازرسان اصناف به همراه ۲۴۳ نفر از ناظران افتخاری در سطح استان آغاز شد. ولی طرح تشدید نیز در بازار اصفهان جوابگو نبود و قیمت‌ها بی‌دلیل بالا رفتند.

کیف و کفش پرفروش‌ترین کالاها در بازار مهر محسوب می‌شوند که فروشگاه‌داران از شهریور اجناس خود را در مدل‌های متنوعی با قیمت‌های مناسب به فروش می‌رسانند

ساخت ایران

راهنمای خرید کاورکفش

ممکن است برای شما پیش آمده باشد لحظه سفر یا ورزش و همینطور در منزل بخواهید جایی برای کفش و لباس خود فراهم کنید، برای این کار می‌توانید کاورکفش تهیه کنید. کاورکفش محصولی ساده ولی مناسب برای نگهداری از انواع کفش‌هاست. این محصول، کاربردی بسیار راحت ولی موثر دارد و می‌تواند در زمان نگهداری، به خوبی از کفش‌های شما محافظت کند.

کاورکفش پایا

مدل: ۹۵۴۰۲۰

- جنس: اسپاندپلی استر
- تعداد: ۵ عدد
- قیمت: ۳۵ تا ۴۵ هزار تومان

کاورکفش پایا می‌تواند محصولی کاربردی باشد، چرا که در ورزش یا سفر به راحتی می‌توانید لوازم خود را کاور کنید و داخل ساک باشگاه یا چمدان جای دهید. کافی است در منزل هر کفشی را که کمتر احتیاج دارید داخل کاور پایا گذاشته و نظم خاصی به چیدمان کفش‌های خود دهید و از آسیب‌های احتمالی یا غبار که باعث کدر شدن کفش می‌شود، جلوگیری کنید. در موارد مشابه می‌توانید البسه و اجناس دیگر را با این محصول نظم دهید. جنس این کاور از پارچه تنفس پذیر است و از ایجاد رطوبت جلوگیری می‌کند. تور جلوی کاور به منظور دید بهتر در نظر گرفته شده. یک زیپ PVC جهت باز و بسته شدن در این کاور نصب شده است. کاور پایا برای انواع کفش راحتی، پیاده روی، دویدن، کوهنوردی، فوتبال و فوتسال، نیم بوت و مجلسی در هر سایزی که باشد بسیار مناسب است.

کاورکفش پارچه ای سرچسب

مدل: N۷

- جنس: منسوج نبافته
- تعداد: ۱۰ عدد
- قیمت: ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان

برای قرار دادن کفش درون کیف و ساک، همچنین جدا کردن آن از وسایل دیگر نیاز به یک کاور است. کاور کفش پارچه ای سرچسب می‌تواند یک انتخاب خوب و به صرفه باشد. این محصول در ۱۰ عدد به شما عرضه می‌شود. جنس آن نازک و با محیط زیست سازگار است. شما می‌توانید هر نوع کفشی مثل پیاده روی، کوهنوردی، فوتبال یا فوتسال را داخل آن قرار دهید. از ویژگی‌های دیگری که این محصول دارد وجود یک نوارچسب در قسمت در آن است تا بعد از گذاشتن کفش از داخل کاور خارج نشود. این کاور کفش برای حمل و نگهداری انواع کفش‌ها در اختیار شما قرار می‌گیرد و نیازی به استفاده مداوم از آن ندارید. این محصول از برخورد مستقیم کفش با لباس‌ها یا دیگر وسایل کوله پشتی و کیف جلوگیری می‌کند.

کاورکفش میلاد

مدل: پاکت

- جنس: نخ
- تعداد: ۵ عدد
- قیمت: ۱۶ تا ۲۸ هزار تومان

کاورکفش میلاد پاکت بسته ۵ عددی برای جلوگیری از کثیف شدن کفش شما مناسب خواهد بود. این محصول در واقع برای نگهداری بهتر از کفش‌ها در زمان استفاده نشدن طراحی شده است و به خوبی از عهده این کار برمی‌آید. این کاور برای هر نوع کفشی کاربرد دارد. وزن بسیار سبک و کم حجم بودن این کاور موجب می‌شود تا بتوان تعداد زیادی از آنها را برای کفش‌های گوناگون استفاده کرد.

در قسمت سراین کاورها، نوارچسبی وجود دارد تا بتوان پس از قراردادن کفش، آن را بست و اجازه ورود گرد و خاک از بیرون را نداد. کاور کفش میلاد پاکت بسته ۵ عددی با ساختار مناسبی که دارد، می‌تواند گزینه بسیار خوبی برای نگهداری از کفش‌های مورد علاقه شما باشد. / **گروه بازار**

کف بازار

خودروهایی که در کارخانه گران‌تر از بازار هَستند

گروه خودروسازی سایپا و ایران خودرو دیزل به جمع خودروسازان گران‌فروش پیوسته‌اند. به گزارش ایسنا، بر این اساس گروه خودروسازی سایپا در حالی قیمت خودروی ساینا با رینگ آلومینیومی را ۵۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تعیین کرده است که قیمت این محصول در بازار ۵۵ میلیون تومان بوده و درواقع سایپا این محصول را ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان گران‌تر از بازار می‌فروشد. همچنین در مورد دیگری، این شرکت قیمت خودروی سراتو را ۲۹۵ میلیون تومان تعیین کرده، درحالی که این خودرو در بازار آزاد حدود ۱۲ میلیون ارزان‌تر و به قیمت ۲۸۳ میلیون تومان به فروش می‌رسد. اما بزرگ‌ترین اختلاف قیمتی کارخانه و بازار در پیکاپ دو کابین ایران خودرو دیزل و در حدود ۱۰۰ میلیون تومان است. پیکاپ دوکابین فوتون بنزینی در کارخانه ۳۵۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است، درحالی که قیمت این خودرو در بازار ۲۵۹ میلیون تومان است. همچنین پیکاپ دوکابین فوتون دیزلی در کارخانه ۳۶۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و در بازار ۳۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. این وضعیت درحالی است که رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرده بود که هرگونه عرضه خودرو از سوی خودروسازان به قیمت‌هایی بیش از قیمت بازار، تخلف محسوب می‌شود.

بدترین سال فروش گوشی موبایل در جهان!

موسسه آماری و تحقیقاتی گارتنر به تازگی با انتشار گزارشی اعلام کرده که سال جاری میلادی تاکنون بدترین سال از لحاظ فروش گوشی‌های موبایل بوده است.

به گزارش ایسنا، پیش‌تر نیز بسیاری از محققان و پژوهشگران در مؤسسات آماری و تحقیقاتی برآورد و اعلام کرده بودند که فروش و عرضه گوشی‌های هوشمند در بازارهای جهانی تحت تأثیر عوامل مختلفی همچون اشباع بازار موبایل، کاهش قابل توجه در تکنولوژی‌های جدید و منحصر به فرد، جنگ تجاری میان چین و آمریکا، اعلام تحریم و محدودیت فعالیت و فروش محصولات شرکت‌های چینی همچون هواوی و درنهایت بحران‌های اقتصادی در بسیاری از کشورها که توان مالی خریداران و کاربران محصولات تکنولوژی را کاهش می‌دهد، ریزش چشمگیری پیدا خواهد کرد. حالا تازه‌ترین گزارش‌های منتشرشده از سوی کارشناسان و تحلیلگران بازارهای جهانی فعال در مؤسسه گارتنر نشان می‌دهد که آمار فروش گوشی‌های موبایل از آغاز سال ۲۰۱۹ میلادی تاکنون وضعیت خوبی نداشته و با اینکه هنوز آماری از میزان فروش شرکت‌های مختلف در سه ماه سوم سال منتشر و ارائه نشده است، اما به نظر می‌رسد که روند رو به رشدی نداشته باشد و وضعیت به همین شکل باقی بماند.

تفاوت عجیب قیمت لاستیک از کارخانه تا بازار

اکنون اوضاع بازار لاستیک به جز در دو نوع لاستیک پرایدی و وانتی، معتدل و آرام است. لاستیک پراید با تفاوت قیمت ۲۰۰ هزار تومانی و لاستیک وانت با تفاوت قیمت یک میلیون تومانی در بازار نسبت به کارخانه به فروش می‌رسد.

در بازار لاستیک‌های وارداتی باری نیز اخلالی وجود ندارد. به گزارش ایرنا، در سال گذشته، بازار لاستیک روزهای آشفته‌ای را از اعتصاب رانندگان خودروهای سنگین به خاطر گرانی لاستیک‌های باری، تا کمبود و قیمت‌های متفاوت لاستیک‌های سواری در بازار گذراند. از سویی دیگر، تولیدکنندگان این صنعت نیز مانند دیگر صنایع، با مشکلات متفاوتی روبه‌رو شدند. اما اوضاع کنونی این بازار چطور است؟ آنطور که فعالان بازار این صنعت روایت می‌کنند، اوضاع این بازار با وجود کاهش ۵ درصدی تولید، آرام است. ۱۰ کارخانه تولید لاستیک فعال هستند و تنها در بازار دو نوع لاستیک، مشکلاتی وجود دارد. در حوزه لاستیک‌های وارداتی برای کامیون‌داران نیز، اخلالی در بازار وجود ندارد. دبیر کانون کامیون‌داران درباره وضعیت کنونی تامین لاستیک برای این صنف می‌گوید: «اکنون مسئله لاستیک مانعی برای فعالیت ناوگان حمل‌ونقل نیست. به اندازه‌ای که حمل‌ونقل بدون مشکل جریان داشته باشد، لاستیک در بازار وجود دارد.»

احمد کریمی ادامه می‌دهد: «شاید درباره بعضی از سایزها مشکل وجود داشته باشد، ولی به اندازه‌ای نیست که به توقف یک ناوگان به خاطر نبود لاستیک منجر شود. در مجموع می‌توان گفت که هیچ مشکلی نداریم. بازار بعضی از سایزها کاملا اشباع شده است. بعضی از سایزهای دیگر هم با توجه به تدبیر وزارت صنعت و سازمان راهداری که ثبت سفارش‌های اخیر را قبول کردند، به نظر می‌رسد که به زودی حل می‌شود.»

دبیر کانون کامیون‌داران درباره وضعیت قیمت لاستیک‌های باری می‌گوید: «قیمت لاستیک در چند سال افزایش پیدا نکرده بود. اما در یک سال اخیر، هم قیمت مواد اولیه و هم ارز افزایش زیادی داشت. در این شرایط قاعدتا قیمت لاستیک افزایش پیدا می‌کند. از سال گذشته که مشکلات شروع شد، هم تولیدکننده و هم واردکننده درخواست افزایش قیمت دادند و قیمت‌ها اندکی افزایش پیدا کرد.»

به گفته کریمی، اکنون قیمت لاستیک وارداتی چینی با کیفیت خوب در سایز ۳۱۵ حدود دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و در سایز ۳۸۵ حدود سه میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. قیمت نمونه‌های اروپایی نیز حدود ۱۵ درصد بیشتر است.

مظنه

مظنه انواع حبوبات

عنوان	قیمت درجه۱
باقلا خشک با پوست بدون غلاف	۸۵,۰۰۰
جوبلغور	۴۴,۰۰۰
جو پوست کنده	۴۴,۰۰۰
جوپرک	۴۶,۰۰۰
دال عدس	۷۲,۰۰۰
ذرت خشک وارداتی	۹۳,۰۰۰
زرشک پفکی	۸۰۰,۰۰۰
زرشک دانه اناری	۷۵۰,۰۰۰
سویا	۷۸,۰۰۰
عدس درشت	۸۱,۰۰۰
عدس ریز	۸۱,۰۰۰
گندم بلغور	۳۹,۰۰۰
گندم پوست کنده	۳۹,۰۰۰
لپه	۹۹,۰۰۰
لپه باقلازرد	۱۴۵,۰۰۰
لپه باقلاسبز	۲۹۰,۰۰۰
لوبیا چشم بلبلی	۱۷۲,۰۰۰
لوبیا چیتی	۱۳۹,۰۰۰
لوبیا سفید	۱۹۵,۰۰۰
لوبیا قرمز جگری وقمی	۱۱۵,۰۰۰
لوبیا قرمز کپسولی	۱۴۵,۰۰۰
لوبیا کشاورزی	۱۰۹,۰۰۰
لیمو عمانی تیره	۴۸۰,۰۰۰
ماش	۱۶۷,۰۰۰
نخود	۷۹,۰۰۰
نخود و لوبیا	۱۲۰,۰۰۰

نیم نگاه

در معاملات روز گذشته بازار سرمایه، بیش از اینکه ارزش‌گذاری سهام مورد توجه باشد، اختلال در سایت بورس، کام سهام‌داران را تلخ کرد و عقب افتادن چنددقیقه‌ای این سایت از معاملات، بازار را به سمت قرمزپوش شدن سوق داد.

چالش مدیریت بازار زنجیره ارزش فولاد

سرکوب قیمتی فولاد در بورس چه تاثیری بر تامین سنگ آهن دارد؟

نداکریمیان
نویسنده

موضوع مدیریت بازار زنجیره ارزش فولاد طی سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین چالش‌های وزارت صنعت بوده است که در این چند ماه با موضوع مدیریت صادرات و ارائه بخش‌نامه‌های سلسله وار در موضوع ممنوعیت صادرات فولاد، پروفیل و به تازگی سنگ آهن وارد فاز جدیدی شده و البته موجب بروز نوسان‌هایی در سهام شرکت‌های فولادی و همچنین معدنی شده است.

اصرار دولت در این قضیه این بوده که شرکت‌ها ابتدا به تامین نیاز داخلی و رفع تقاضای موجود در بورس کالا و بازارهای موازی به قیمت‌های مصوب و کنترل شده بپردازند و پس از آن، مجوز صادرات را کسب کنند، در حوزه سنگ آهن نیز نظر دولت به دنبال محدود کردن صادرات این محصول با وضع تعرفه ۲۵ درصدی است؛ اتفاقی که هم منجر به اعتراض فولادسازان شده و هم به افزایش انتقاد معدن‌داران منجر شده است.

نظر فعالان حوزه معدن بر این امر استوار است که اغلب سنگ آهن تولیدی کشور در همان طرح‌های توسعه معادن مصرف شده و عملا سنگ آهن صادراتی موجود، سنگ آهن مازاد بر مصرف است و تقاضایی برای آن در بازار وجود ندارد.

* رشد حجم خام فروشی در اقتصاد

بر اساس اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس در سال ۹۷، ۵،۵ درصد از کل ۴۶۰ میلیون تن مواد معدنی استخراج شده کشور به صورت خام یا کنسانتره صادر شده که ۹۰ درصد آن سنگ‌های ساختمانی و سنگ آهن بوده است. ۳۷۵ میلیون تن از این محصولات در زنجیره ارزش به کار گرفته شده و در قالب محصولات نیمه خام یا محصول نهایی به بازار مصرف وارد شده‌اند.

این مسئله تا اینجای کار چندان پیچیده نبوده و سال‌هاست که زنجیره فولاد با همین منوال در حال فعالیت است؛ اما مسئله اصلی زمانی حالت بحرانی به خود گرفت که با افزایش قیمت ارز و کاهش ارزش پول ملی، جذابیت‌های صادراتی در بخش معدنی افزایش یافت و در کنار آن، طرح‌های توسعه گندله‌سازی و فولادسازی واحدهای تولید سنگ آهن نیز به بهره برداری رسید و همین امر، باعث بروز نابسامانی در تامین سنگ آهن برای فولادسازانی همچون ذوب آهن شد که مالکیتی در بخش معدن نداشتند.

با افزایش التهاب‌ها در بخش تامین سنگ آهن و افزایش قدرت چانه‌زنی بالادست زنجیره برای افزایش قیمت‌ها، وزارت صنعت خود را مکلف به صدور بخش‌نامه‌هایی برای کنترل بازار کرد که اولین بخش‌نامه در خصوص فولادسازان و با موضوع رعایت کف عرضه در بورس کالا صادر شد و اعتراض کل زنجیره را به همراه آورد.

* افزایش تمایل معدن‌داران به صادرات

براساس آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۷، بیش از ۸۵ میلیون تن سنگ آهن از معادن کشور استخراج شده است که از این میزان ۸،۸ میلیون تن سنگ آهن دانه‌بندی به ارزش ۲۵۸ میلیون دلار، ۵،۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن به ارزش ۳۸۰ میلیون دلار و ۲،۸ میلیون تن گندله به ارزش ۲۰۱ میلیون دلار به کشورهای دیگر به ویژه چین صادر شده است.

این آمارها اما در سال ۹۸ صعودی بوده و واحدهای تولیدی سنگ آهن و خصوصا معادن کوچک تمایل بیشتری به صادرات محصولات خود نشان داده‌اند؛ اما دلیل این امر چیست و چرا در شرایطی که برخی بنگاه‌های فولادساز نظیر ذوب آهن به دلیل عدم تامین نیاز خود با کاهش ۴۰ درصدی ظرفیت تولید همراه هستند و از طرفی فشار برای صادرات سنگ آهن و کنسانتره رو به فزونی است؟ دلیل این امر را باید در مداخله مستقیم و البته مخرب دولت در بازار محصولات فلزی دنبال کرد.

فشار دولت به سرکوب قیمتی فولاد در بورس کالا، طی دو سال اخیر و اجبار شرکت‌ها به عرضه‌های دستوری در این بورس با قیمت‌های کنترلی باعث شده کل زنجیره تولید اعم از سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، شمش و ... با سرکوب قیمتی مواجه شود و شکاف قیمتی این محصولات با بازارهای جهانی به بالاترین حد خود برسد. در وضعیتی که دولت، فولاد را همچون غذا و دارو، در سبد حمایتی قرار داده است و سعی دارد در فضایی تعزیراتی قیمت آن را کنترل کند، بروز چنین نقصان‌هایی کاملا طبیعی است و نفع اصلی آن به جیب دلالان بازار سیاه می‌رود.

* اثرات سرکوب قیمتی بر تامین سنگ آهن فولادسازان

آمارها نشان می‌دهد شکاف قیمتی بین کنسانتره داخلی و صادراتی در سال ۹۷ بین ۳۳ الی ۱۱۰ درصد بوده و این عدد برای گندله بین ۲۰ تا ۷۵ درصد در نوسان بوده است.

این اعداد به همین نسبت برای سایر محصولات پایین دستی اعم از آهن اسفنجی، شمش، بیلت، ورق و میلگرد نیز وجود داشته و سرکوب قیمتی در این محصولات نیز به وضوح قابل مشاهده است.

حال با استناد به این اعداد می‌توان به پاسخ مشخصی رسید که ریشه همه التهاب‌های موجود در زنجیره سنگ آهن کشور را باید در قیمت گذاری دولتی و از بین رفتن سازکار کشف قیمت واقعی بورس کالا دنبال کرد.

حال با نظر به این صورت مسئله، دولت کار چندان سختی برای حل موضوع کمبود سنگ آهن نداشته و باید برای رفع این مشکل کاملا حساس و با اهمیت، به جای صدور بخش‌نامه‌های تعزیراتی و وضع عوارض نامتعارف صادراتی، فولاد را از شمولیت کالاهای حمایتی خارج کند و قیمت‌گذاری آن را به عرضه و تقاضا بسپارد تا به تعاقب آن، کلیه زنجیره نیز روندی معقول و منطقی به خود بگیرد و پیش برود.

بازار پایه؛ از ابتدا تا کنون

قوانین جدید سطح شفافیت شرکت‌ها را افزایش می‌دهد

زمستان سال گذشته بود که برای نخستین بار از مقررات جدید بازار پایه رونمایی شد. دوازدهم دی ۹۷ - یعنی حدود ۹ ماه قبل - رسانه‌ها این خبر را پوشش دادند و بعد هم اسفند در دو نوبت از طریق اطلاعیه‌های فرابورس، اعلام عمومی شد. اطلاعیه‌ها تصریح می‌کرد که مقررات جدید در خرداد ۹۸ جنبه اجرایی خواهد گرفت. سازمان بورس و اوراق بهادار در جلساتی موضوع را با حضور فعالان بازار پایه به بررسی گذاشت و کانون نهادهای سرمایه‌گذاری بعد از جمع‌بندی دیدگاه‌ها مجددا از عموم نظرخواهی کرد تا اگر ابهام و پرسش و نقدی باقی است، پاسخ داده شود. بعد از آن بود که شورای عالی بورس با بررسی دیدگاه فعالان این بازار مقرر کرد، به جای دامنه نوسان یک ریال در روز و یک حراج هفتگی دامنه نوسان ۱، ۲ و ۳ درصد در بازارهای قرمز، نارنجی و زرد و تعداد حراج‌ها حداقل هفته‌ای یک حراج باشد؛ همچنین قیمت‌ها و مظنه‌ها به شکل شفاف قابل نمایش و مشاهده باشد؛ بنابراین، اساس تغییر مقررات بازار پایه که تا امروز اجرایی شده، مصوبه شورای عالی بورس بوده و فقط هم به تغییر دامنه نوسان محدود شده است.

گذشته از این، شکل گیری بازار پایه منوط به قانون برنامه پنجم توسعه مبنی بر الزام شرکت‌های سهامی عام و دارای شمولیت ثبت نزد سازمان بورس است که اجازه معامله سهام در خارج از بورس‌ها را ندارند و اگر در بورسی پذیرش نشده‌اند، باید حتما در بازار پایه قرار بگیرند. دامنه نوسان ۵ درصدی فعلی در بورس تهران از سال ۷۸ برقرار بود. شورای عالی یا دبیرکل بورس به‌صورت قضاوتی این دامنه را تعیین می‌کرد؛ اما بعد از نوسان‌های شدید در سال ۸۰ سه نوع دامنه نوسان ۱ درصد، ۲،۵ درصد و ۵ درصد در نظر گرفته شد. در ادامه، این رقم به دفعات دستخوش تغییر شد و دامنه‌های ۲، ۳، ۴، و ۵ در مقاطع زمانی مختلف در بورس تهران در نظر گرفته شد. در بازار پایه اما پیش از اصلاح مقررات، دامنه نوسان بازارهای پایه الف و ب ۱۰ درصد بود. بازار پایه ج هم بدون دامنه نوسان بود که با مصوبه شورای عالی بورس دامنه نوسان بازار پایه الف (زرد) ۳ درصد، بازار پایه ب (نارنجی) ۲ درصد و بازار پایه ج (قرمز) ۱ درصد تعیین شد. از طرفی، بازار پایه بنا به دلایلی، چون حضور شرکت‌هایی که بعضا با حکم قضایی دستور انحلال آنها صادر شده بود یا شرکت‌هایی که فاقد انتشار اطلاعات به موقع برای سهام‌داران بودند با ریسک بالایی مواجه بود. برخی نیز با به‌کارگیری شبکه‌های اجتماعی و مجاری غیرقانونی شروع به جوسازی برای سهام این نوع شرکت‌ها می‌کردند و همین باعث می‌شد ریسک‌های زیادی، ناخواسته به فعالان بازار تحمیل شود؛ به همین دلیل تصمیم بر آن شد که دامنه نوسان قیمت از ۱۰ درصد به یک، ۲ و ۳ درصد برای تابلوهای قرمز، نارنجی و زرد تقسیم‌بندی شود.

* دامنه نوسان پویا

تغییرات جدید بازار پایه اگرچه دیرهنگام اتفاق افتاد، اما فشاری بود بر شرکت‌های حاضر در این بازار تا سطح شفافیت را ارتقا دهند و از این پس صورت‌های مالی خود را به موقع منتشر کنند. این روند باعث خواهد شد این شرکت‌ها جایگاه خود را ارتقا دهند و روند معاملاتی خود را بهبود ببخشند.

در الگوی جدید، قرار نیست با دامنه نوسان‌های ۲ تا ۳ درصد اعمالی، سود شرکت‌ها کم شود و قیمت سهام شرکت‌ها بالا یا پایین رود؛ یعنی اگر سهمی واقعا ارزنده باشد و ظرفیت رشد را داشته باشد با همین دامنه نوسان ۳ درصدی هم می‌تواند در طول یک سال تا ۴۶۰ درصد رشد کند؛ چرا که در تغییرات جدید، دامنه نوسان کاملا پویا است. نهاد ناظر برای جلوگیری از بروز اتفاق‌های ناگوار از دستورالعمل جدید رونمایی کرد تا هم موج‌های سفته‌بازانه را بخواباند و هم ضمن شفاف سازی هر چه بیشتر گامی موثر در کاهش ریسک‌های معامله در این بازار پول‌ساز اما پرریسک بردارد.

نقل قول

اصلاح قوانین بازار پایه نیاز امروز اقتصاد کشور

معصومه آقاپور علیشاهی، نماینده مجلس و عضو کمیسیون اقتصادی: به دلیل اعتراض‌های برخی از سهام‌داران به تغییر مقررات بازار پایه فرابورس، هفته گذشته جلسه‌ای با رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، برگزار شد. در این جلسه، شاپور محمدی در خصوص روند افسارگسیخته نوسان قیمت سهام شرکت‌های موجود در بازار پایه گزارشی ارائه و درباره این بازار، اطلاعات کاملی را بیان کرد. واقعیت این است که این قانون نه تنها زود اجرایی نشده است بلکه باید در سال‌های گذشته عملیاتی می‌شد تا مانعی برای افزایش قیمت‌های افسارگسیخته شود؛ اما معتقدم جلوی ضرر را باید گرفت. وضع این قوانین ممکن است اعتراض‌هایی را به همراه داشته باشد؛ اما در آینده سهام‌دارانی که بابت همین روند رو به رشد قیمت سهام شرکت‌های بازار پایه، سودهای هنگفتی به دست آورده‌اند، با ضرر مواجه می‌شدند و بابت تعلل فرابورس، در وضع قوانین بازدارنده، شکایت می‌کردند. / **سنا**

بورس در بلندمدت خود را اثبات کرده است

همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه: بورس تهران، همیشه خود را در بلندمدت اثبات کرده است. در همین دوسال و نیم اخیر دیدیم برخلاف کسانی که ریسک بازار ارز را پذیرفته و وارد آن بازار شدند، سهام‌داران در بورس به سادگی و بدون استرس و فراز و فرود شدید، ارزش دارایی خود را حفظ شده دیدند و بازدهی مناسبی کسب کردند. البته این انتظار که بازار باید همیشه سبز یا در حال رشد باشد، انتظار معقولی نیست؛ چون در این صورت شاخص‌ها و قیمت‌ها باید به سمت بی نهایت میل کنند.

قطعا بازار در ذات خود، فراز و فرود دارد. هم اکنون بیش از ۱۷ ماه است که رشد در بازار را شاهد هستیم؛ هرچند بخشی از این رشد ناشی از ماهیت تورمی و کاهش ارزش ریال و تنظیم بازار با سطوح جدید قیمتی بوده است. / **سنا**

رابطه مستقیم رشد عرضه‌ها در بورس کالا با تولید و اشتغال

احمد صفری، نماینده مردم کرمانشاه: بازار محصولات کشاورزی با مشکلات عدیده‌ای در حوزه قیمت‌گذاری، حضور واسطه‌ها و سود کم کشاورزان روبه روست که اگر مزایای ورود محصولات کشاورزی در بورس کالا از جمله فروش مستقیم محصولات با قیمت واقعی از سوی کشاورزان، کنار رفتن واسطه‌ها، رشد کیفیت کالاها و دریافت سریع وجه معاملات به کشاورزان آموزش داده شود بدون شک شاهد توسعه بخش کشاورزی و تولیدات خواهیم بود.

از دلایل اصلی مهاجرت روستائیان به شهر، کسب درآمد بیشتر است؛ اما به طور حتم اگر مفاهیم بورس در میان کشاورزان و روستائیان نهادینه شود و آنها بتوانند محصولشان را به آسانی و با قیمت واقعی بفروشند، مهاجرت کاهش می‌یابد و نقش بورس کالا در کل کشور پررنگ تر می‌شود. / **پایگاه خبری بازار سرمایه**

یادداشت روز

تاملی بر نمایشگاه بورس بیمه و بی‌بانک!

نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بعد از چهار سال وقفه بار دیگر در اصفهان برگزار شد و پس از چهار روز، کار خود را به پایان رساند.

اکنون که این نمایشگاه به پایان رسیده است، راحت تر و جامع تر و به دور از حاشیه‌ها می‌توان این نمایشگاه را از منظرهای مختلف نقد کرد؛ نقدی که البته راهگشای برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه در سال‌های آتی باشد.

اصفهان را می‌توان دومین شهر مهم در عرصه بازار سرمایه دانست؛ چه آنکه بسیاری از شرکت‌های بورسی و فرابورسی در اصفهان واقع شده‌اند و فولادمبارکه، ذوب‌آهن، پالایش نفت اصفهان و بسیاری دیگر از شرکت‌ها، حجم بالایی از معاملات و عرضه کالا را به خود اختصاص داده‌اند.

اصفهان در بحث دریافت کدهای معاملات جدید، حجم و ارزش معاملات، تعداد استیشن‌های معاملاتی، تعداد کارگزاری‌های مستقر در شهر و بسیاری از مولفه‌های دیگر نیز همواره رتبه دوم یا سوم را به خود اختصاص داده است. در این شرایط انتظار می‌رود نمایشگاه بورس در این کلان شهر جدی تر گرفته و با مشارکت بیشتری برگزار شود.

از یک سو شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان می‌توانست از ابتدای سال، برگزاری این نمایشگاه را در تقویم خود بگنجاند تا کارگزاری‌ها و شرکت‌های بیمه با برنامه‌ریزی بهتری بتوانند در این نمایشگاه حاضر شوند؛ برای مثال، اکنون اهالی بازار سرمایه می‌دانند هرسال اواخر فروردین یا اوایل اردیبهشت‌ماه، نمایشگاه بورس، بانک و بیمه تهران برگزار می‌شود و از الان که شش ماه تا دور بعدی آن باقی مانده، برای حضور در این نمایشگاه برنامه‌ریزی کرده‌اند.

از سوی دیگر، برگزارکننده این نمایشگاه نیز می‌توانست بیشتر و بهتر از مشارکت کنندگان احتمالی برای حضور در نمایشگاه دعوت کند تا این قدر خلوتی سالن‌های نمایشگاه به چشم نیاید.

نمایشگاهی که آدینه هفته قبل به پایان رسید، با حضور تعدادی از کارگزاری‌ها و شرکت‌های بیمه و بدون حضور بانک‌ها برگزار شد.

خیلی از کارگزاری‌ها به دلیل اطلاع‌رسانی ناکافی و نداشتن تبلیغ مناسب این نمایشگاه را از دست دادند و برخی دیگر هم به دلیل فرصت کم، قید این نمایشگاه را زدند.

اما حضور برخی از مشارکت‌کنندگان، سطح کیفی نمایشگاه را بالا برده بود. از یک سو، سازمان بورس و اوراق بهادار این نمایشگاه را جدی گرفته بود؛ چه آنکه یاسر فلاح، مدیر روابط عمومی سازمان بورس، در دو روز ابتدایی نمایشگاه در اصفهان حضور داشت و به توسعه و فرهنگ سازی در ارتباط با این بازار کمک شایانی کرد.

از سوی دیگر، برخی از کارگزاری‌ها نظیر مبین سرمایه نیز با کلاس‌های آموزشی رایگان و برگزاری کارگاه‌های تحلیلی، سعی کردند علاوه بر بالا بردن سواد مالی سهام‌داران، به جذب بیشتر مخاطب نیز کمک کنند. بازدیدکنندگان از نمایشگاه نیز اغلب در دو دسته قرار داشتند:

دسته اول، کسانی بودند که یا آشنایی با بورس نداشتند یا اطلاعات ناقصی در این باره داشتند که در دیدار حضوری با کارگزاری‌ها و حضور در کارگاه‌های آموزشی، مشکلاتشان حل شد.

دسته دوم نیز کسانی بودند که پیش از این معاملات خود را در یکی دو کارگزاری انجام می‌دادند و در این نمایشگاه به دنبال انتخاب کارگزاری بهتری بودند.

اما دسته دوم از نمایشگاه بورس دست پر بیرون نیامدند. حال دلیل آن را ضعف مجری نمایشگاه بدانیم یا بی‌میلی کارگزاری‌ها فرقی ندارد؛ اما اگر به جای پنج یا شش کارگزاری، پنجاه کارگزاری در این نمایشگاه حضور داشتند، هم بار کیفی نمایشگاه بالاتر می‌رفت و هم نظر مشارکت کنندگان و هم بازدیدکنندگان تامین می‌شد. / **گروه بورس**

خبر روز

اخلال در سایت بورس بازار را منفی کرد؟

روز گذشته دوباره اشکلات زیرساختی، جو بازار سرمایه را به هم ریخت و اخلال در سایت Tsetmc بسیاری از سهم‌ها را از صف خرید به محدوده منفی کشاند.

در معاملات روز یکشنبه سایت Tsetmc، که مهم ترین مرجع سرمایه‌گذاران برای رصد بازار سرمایه است، با اشکال همراه شد؛ به نحوی که قیمت را با تاخیر چند دقیقه‌ای نشان می‌داد.

درواقع ممکن بود قیمت اصلی یک سهم بالاتر و پایین‌تر از آن چیزی معامله می‌شد که در سایت بورس نشان داده می‌شد.

عدم اطلاع رسانی درست در این زمینه باعث شد بسیاری از سهام‌داران مشکل را در هسته معاملات بدانند و برخی دیگر نیز شائبه دستکاری در قیمت‌ها را مطرح کنند؛ با این حال اگر از همان ابتدای بازار مسئله تاخیر در نمایش اطلاعات در سایت Tsetmc به صورت رسمی اعلام می‌شد، دغدغه سهام‌داران نیز کاهش می‌یافت و شاید این چنین بازار قرمزپوش نمی‌شد.

گواه این مسئله هم کاهش ۲۲۰۰ واحدی شاخص بورس بود که بعد از اصلاح سایت در ساعات پایانی، از میزان ریزش شاخص کاسته و در نهایت با حدود ۱۷۷۰ واحد کاهش، بسته شد. / **گروه بورس**

یکی از مهم ترین دلایل رکود تابستانی سینماها، عدم نمایش فیلم های جدید بود. در تابستان امسال، ۳۶ فیلم در چرخه اکران قرار داشت، اما تنها ۱۸ فیلم اکران خود را در تابستان آغاز کردند، مابقی فیلم ها، به جا مانده از اکران بهار و حتی نوروز بودند.

گرانی بلیت و تصمیم‌های اشتباه سینمایی

چرا سینماها در تابستان نفروختند؟

مجتبی اردشیری
خبرنگار

اکران تابستان در ۵۰ سال اخیر که اکران سینماها جنبه عمومی‌تری پیدا کرده، یکی از طلایی ترین زمان های اکران است. اتفاقی که در سراسر جهان سبب می‌شود تا پخش کنندگان، رقابت تنگاتنگی برای نمایش فیلم خود طی سه ماه داشته باشند.

در ایران، اکران نوروز اگرچه بهترین زمان برای فروش گیشه است، اما این بازه به دلیل محدودیت روزها (نهایتا ۲۰ روز) و استمرار آن در فصل بهار که یکی از راکدترین ماه های نمایش فیلم است، چندان مورد علاقه بسیاری از پخش کنندگان نیست. اکران تابستانی به دلیل طولانی بودن و فراغت دانش آموزان و دانشجویان، از جذابیت های بیشتری همراه است. به همین دلیل است که بیشترین فیلم های پرفروش هر سال، در تابستان به روی پرده می‌روند تا نوروز.

در تابستان امسال، اتفاق عجیبی رخ داد و رکود عمیقی سینماهای کشور را فرا گرفت. سینماهای کشور ۶۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فروش داشتند که بیش از نیمی از این رقم (۳۷ میلیارد) تنها در تهران رقم خورد. اگرچه این میزان فروش روی کاغذ، خوب تصور می‌شود، اما با نگاهی به کیفیت فروش فیلم ها و تعداد مخاطبان، متوجه رکود خیره کننده ای می‌شویم که سینمای تابستانی کشور را تحت الشعاع خود قرار داد.

در تابستان ۹۸ با ۶۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فروش، شش میلیون مخاطب به سینما رفتند و ۳۶ فیلم در چرخه اکران بود.

در تابستان ۹۷ با ۶۳ میلیارد تومان فروش، هفت میلیون و ۵۰ هزار نفر به سینما رفتند و ۳۶ فیلم در چرخه اکران بود.

در تابستان ۹۶ با ۴۶ میلیارد تومان فروش، شش میلیون و ۵۰ هزار نفر به سینما رفتند و ۳۵ فیلم در چرخه اکران بود.

این آمار نشان می‌دهد که وضعیت سینماها در تابستان تا چه اندازه به نسبت بازه زمانی مشابه دو سال گذشته اش، بحرانی بوده است. با توجه به متوسط ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت بلیت در سال جاری، قیمت گیشه سال ۹۸، تقریبا همان قیمت گیشه سال ۹۷ است در حالی که اگر مجموع فروش قرار بود حتی درجا هم بزند، باید ۲۰ تا ۲۵ درصد بیشتر از سال گذشته می‌شد. در اصفهان، پردیس ساحل به عنوان یکی از پرفروش ترین سینماهای استان، ۴۱۶ میلیون تومان فروخت. پردیس سیتی سنتر، تابستان امسال را با حدود ۴۵۰ میلیون تومان به پایان رساند. سینما قدس هم چیزی حدود ۱۲۰ میلیون تومان فروخت.

درادامه به مهم‌ترین دلایل رکود عمیق تابستان امسال اشاره خواهیم کرد.

نبود مهندسی

یکی از مهم ترین دلایل رکود تابستانی سینماها، عدم نمایش فیلم های جدید بود. در تابستان امسال، ۳۶ فیلم در چرخه اکران قرار داشت، اما تنها ۱۸ فیلم، اکران خود را در تابستان آغاز کردند، مابقی فیلم ها به جا مانده از اکران بهار و حتی نوروز بودند. ضمن اینکه از ۱۸ فیلم اکران تابستان، چهار فیلم در ۲۷ شهریور و یک فیلم هم در ۲۲ شهریور اکران شدند که اگر اینها را از گردونه نمایش تابستانی کنار بگذاریم، به تنها ۱۳ فیلم می‌رسیم که نمایش خود را در تابستان سپری کردند.

اگرچه امسال ماه محرم با تابستان هم‌زمان شد، اما روند رکودی اکران تابستان، از نیمه های تیر آغاز و تا ابتدای مهر ادامه داشت. در ابتدای مهر و با اکران سه فیلم جدید و البته استقبالی که مخاطبان از چهار فیلم اکران ۲۷ شهریور به عمل آوردند، روند استقبال مخاطبان افزایش یافت. همین داده اطلاعاتی سبب شد تا مهم‌ترین دلیل رکود تابستان را نبود فیلم های متنوع و جدید در اکران لحاظ کنیم. در تابستان امسال، فیلمی که مردم آن را پیشنهاد داده باشند، وجود نداشت. در تابستان ۹۷، «هزارپا» به مدد همین سفارش های مردمی توانست ۴۰ میلیارد تومان فروش داشته باشد. تابستان امسال خالی از این چنین فیلمی بود. حجم کمدی ها بسیار پایین بود و در این خلأ، «تگزاس ۲» که اواخر فروردین اکران شد، توانست پرفروش ترین کمدی فصل تابستان لقب بگیرد. فیلم «مسعود اطیابی» با وجودی که حدود یک ماه است وارد شبکه نمایش خانگی شده، اما باز هم در چند سینما روی پرده است و همچنان می‌فروشد. اگر تصمیم درستی در اکران یک یا دو فیلم کمدی البته نه کمدی های مبتذل گرفته می‌شد، تابستان امسال نیز می‌توانست فیلمی مانند «هزارپا» داشته باشد که هم گیشه سینماها را با جهش مواجه کند و هم شمار مخاطبان را بالا ببرد.

گرانی بلیت در خلأ مشوق ها

سیاست های سینمایی کشور در سال ۹۸، با ریسک های عجیبی همراه بود. یکی از آن ریسک ها، بالا نگه داشتن قیمت بلیت در فصل تابستان بود. در دو سال گذشته، سینماها در روزهای شنبه و سه‌شنبه، بلیت های خود را به صورت نیم بها عرضه می‌کردند، اما امسال این اتفاق تنها به سه شنبه ها محدود شد و به جای شنبه های نیم بها، تمام سانس های تا پیش از ساعت ۱۵، نیم بها اعلام شد. همین اتفاق سبب شد تا بخش زیادی از مخاطبان ریزش کنند، به طوری که مدیران چند پردیس پرمخاطب کشور طی نامه ای به سازمان سینمایی از آنها برای آشتی مخاطب یاری خواستند و ادامه این وضعیت را به زیان خود دانسته و حتی خطر ورشکستگی را اعلام کردند. متوسط قیمت بلیت در اصفهان، بین ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان و در تهران هم بین ۱۲ تا ۲۰ هزار تومان است، بنابراین وقتی فیلم مهیج جدیدی روی پرده نباشد، مخاطب چندان اشتیاقی برای صرف این هزینه و تماشای فیلم های کهنه چند ماه اخیر ندارد. البته باید توجه داشته باشیم، بهای بلیت در ایران، ارزان تر از تمام کشورهای دنیاست، بنابراین وقتی با این بهای ارزان، مخاطب اشتیاق به تماشای فیلم ندارد، باید ایراد کار را در جای دیگری جست‌وجو کرد. وقتی فیلم های جدید به ناوگان سینمایی کشور افزوده شدند و گیشه سینماها با رشد همراه شد، بنابراین بهای بلیت به تنهایی عامل سردی گیشه های تابستانی نیست. در حال حاضر شاهد حجم بی سابقه ای از اکران های مردمی هستیم؛ اتفاقی که در تابستان امسال به حداقل ممکن رسیده بود. فیلم ها تلاش می‌کنند با کشاندن ستاره های خود به سینماها و درخواست از مردم برای دیدار با این سلبریتی ها، به گیشه پررونقی دست یابند. البته این سیاست همواره جواب داده و باید بخشی از رونق حداقل فعلی را که پس از اکران تابستان رقم خورده، در نتیجه این اتفاق بدانیم. تابستان امسال، خالی از مشوق هایی از این دست بود.

جایگزینی محصولات شبکه نمایش خانگی به جای سینما

تابستان امسال از بسیاری از جهات با تابستان های گذشته متفاوت بود. یکی از این تفاوت ها، تعدد محصولات شبکه نمایش خانگی است. شبکه نمایش خانگی پس از درخشش اواخر دهه ۸۰ خود، در ابتدا و میانه دهه ۹۰ با رکود همراه شد. اما طی یک سال اخیر توانسته به دلیل برخی عملکردهای اشتباه سازمان صداوسیما و البته جذب حداکثری سلبریتی ها، بار دیگر دوران طلایی خود را تکرار کند. البته در این میان، نقش سرمایه گذارهای مشکوک با پول های هنگفت را نباید نادیده گرفت.

پس از محدودیت هایی که برای ورود این سرمایه ها به سینما و تلویزیون به وجود آمد، شبکه نمایش خانگی ساحل بسیار امنی برای فعالیت این سرمایه‌گذاران به حساب آمد. به همین دلیل است که یک سال اخیر، پرترافیک ترین زمان تاریخ شبکه نمایش خانگی در تولید محصول است. در تابستان امسال، شبکه نمایش خانگی، روزهای شلوغی را پشت سر گذاشت. هیولا، نهنگ آبی، احضار، ریکاوری، رقص روی شیشه، رالی ایرانی و مانکن، مهم‌ترین سریال های تابستانی شبکه نمایش خانگی بودند. سریال هایی در ژانر کمدی، درام، معمایی، وحشت، رومنس (عاشقانه)، هیجان و مسابقه که تنوع بسیار جالبی به ویترین شبکه نمایش خانگی داد. این شبکه با بهره مندی از این میزان تنوع توانست جا پای سینما و تلویزیونی بگذارد که از تنوع گونه بی‌بهره بود.

ضمن اینکه تعدد ستاره های حاضر در این سریال ها، قابل قیاس با ستاره های حاضر در سینما و تلویزیون تابستان ۹۸ نیست. تقریبا تمامی سلبریتی های محبوب، در شبکه نمایش خانگی حضور دارند.

نکته قابل توجه دیگر این است که خانواده ها با توجه به رکود اقتصادی کشور که در تابستان امسال نیز ادامه یافت، ترجیح دادند به جای صرف هزینه سینما، رفت و آمد در گرمای تابستان و البته فرار از ترافیک، در خانه های خود مانده و به تماشای سریال هایی بنشینند که از قضا، کیفیت های نسبتا خوبی نیز داشته و می‌توانستند مخاطب را به سادگی شیفته خود کنند. وقتی این میزان تعدد و تنوع در شبکه نمایش خانگی وجود دارد، طبیعی است که بخش عمده ای از مخاطبان سینما، نیازهای خود را تامین شده دیده و چندان عطشی برای سینما رفتن نمی‌بینند. این‌گونه می‌شود که شبکه نمایش خانگی به سادگی می‌تواند، جا پای خود را در سبد فرهنگی خانوارها محکم کرده و برخی از مخاطبان سینمایی را به سمت خود متمایل کند.

نکته نگران کننده دیگر در این ارتباط، ترافیک عجیب سریال هایی است که قرار است طی ماه های آتی وارد این شبکه شوند. سریال هایی که چه به لحاظ مضمون و چه به فراخور حضور سلبریتی های محبوب، دست‌کم روی کاغذ، قوی تر از سریال هایی هستند که در تابستان امسال منتشر شدند. اگر فکری برای جذب حداکثری مخاطب سینمایی نشود، شبکه نمایش خانگی در ماه های آتی، قدرتمندتر از وضعیت کنونی خود خواهد شد و این خبر برای سینما، چندان خوشایند نیست.

اگرچه امسال ماه محرم با تابستان هم‌زمان شد، اما روند رکودی اکران تابستان، از نیمه‌های تیر آغاز و تا ابتدای مهر ادامه داشت

تازه‌های تصویر

امیرمهدی ژوله بن لادن می‌شود

فیلم سینمایی «ملاقات با جادوگر» به تهیه کنندگی حمید اعتباریان و کارگردانی حمید بهرامیان در اطراف تهران کلید خورد و امیرمهدی ژوله جلوی دوربین رفت. به گزارش خبرآنلاین، «ملاقات با جادوگر» نخستین اثر سینمایی حمید بهرامیان است که در ژانر کمدی ساخته می‌شود. فیلمنامه این اثر توسط امیرمهدی ژوله نوشته شده است. در خلاصه داستان «ملاقات با جادوگر» آمده است: جناب سرهنگ برادری کن ما رو بگیر، من از خجالتت درمیام! تاکنون امیر مهدی ژوله در نقش بن لادن جلوی دوربین محمدرضا سکوت در این فیلم سینمایی رفته است.

روایت طنازانه احوالات ناصرالدین شاه در شبکه خانگی

جزئیاتی از نخستین سریال حامد محمدی که قرار است روایتی طنزآمیز از احوالات شخصی ناصرالدین شاه باشد، اعلام شد. به گزارش ایسنا، «قبله عالم» سریالی طنز، برآمده از اتفاق های تاریخی دوران ناصرالدین شاه قاجار است که حامد محمدی کارگردانی آن را برعهده دارد.

این سریال در حال گذراندن مراحل پیش تولید برای عرضه در شبکه نمایش خانگی است و سرمایه‌گذار آن سرویس وی او دی فیلیمو و تهیه کنندگی نمایش گستران است.

حامد محمدی که تجربه نویسندگی و کارگردانی فیلم های سینمایی از جمله اکسیدان، چهارانگشت و نویسندگی فیلم های طلا و مس و حوض نقاشی را در کارنامه دارد، با «قبله عالم» برای اولین بار در شبکه نمایش خانگی حضور خواهد داشت. «قبله عالم» با درون مایه طنز رخدادهای تاریخی دوران ناصرالدین شاه را به جامعه امروز پیوند می‌زند و بر اساس طرحی از حامد محمدی نوشته شده است.

این سریال با پشت سر گذاشتن مراحل پیش تولید به زودی بازیگران خود را معرفی خواهد کرد و عرفان بهکار به عنوان طراح لوگوی این مجموعه معرفی شده است.

سینما جشنواره

تمدید مهلت شرکت در جشنواره «سینما حقیقت»

مهلت شرکت در بخش مسابقه ملی و جایزه شهید آوینی سیزدهمین دوره جشنواره بین المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» تمدید شد. به گزارش روابط عمومی جشنواره بین المللی «سینماحقیقت»، مستندسازان تا پایان وقت اداری چهارشنبه ۱۰ مهر فرصت دارند مشخصات جدیدترین آثار مستند خود را روی وب سایت جشنواره به نشانی www.irandocfest.ir ثبت کرده، از فرم ثبت نام پرینت گرفته، به امضای تهیه‌کننده رسانده و نسخه نهایی فیلم خود را جهت بازبینی هیئت انتخاب به دبیرخانه جشنواره به نشانی تهران، خیابان سهروردی شمالی، میدان شهید قندی، شماره ۱۵، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، طبقه اول ارائه کنند که این مهلت تمدید نخواهد شد. زمان و سال تولید آثار ارسالی به بخش مسابقه فیلم های مستند کارآفرینی این دوره جشنواره «سینماحقیقت» «آزاد» بوده و متقاضیان شرکت در این بخش ویژه هم تا ۱۰ مهر فرصت دارند که ضمن ثبت نام روی سایت جشنواره و فعال کردن گزینه این بخش ویژه، آثار موضوعی خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

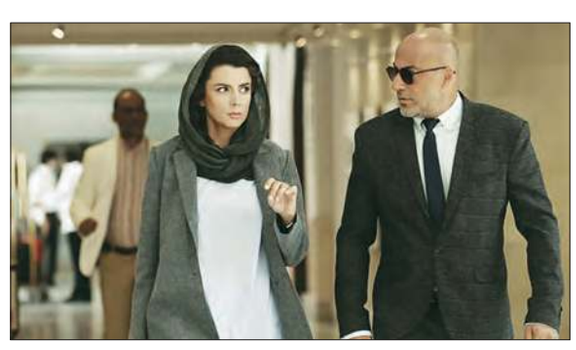
بخش های اصلی سیزدهمین جشنواره بین المللی «سینماحقیقت» عبارت اند از مسابقه ملی (مستندهای کوتاه/ نیمه بلند/ بلند)، مسابقه بین الملل (مستندهای کوتاه/ نیمه بلند/ بلند)، جایزه شهید آوینی (فیلم های مستند حوزه مقاومت، انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)، مسابقه فیلم های مستند کارآفرینی، بخش های جنبی ملی و بین المللی، نکوداشت، کارگاه های تخصصی پژوهشی و بازار بین المللی عرضه و تولید فیلم. مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی سازمان امور سینمایی، سیزدهمین دوره جشنواره بین المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» را طی روزهای ۱۸ تا ۲۵ آذر ۱۳۹۸ در شهر تهران برگزار خواهد کرد.

هنر و تجربه

نمایش مستندی درباره سرطان در «هنروتجربه»

با رونمایی از فیلم مستند «تمام چیزهایی که جایشان خالی است» امروز در موزه سینما، اکران آن در سینماهای گروه «هنروتجربه» آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا، مستند «تمام چیزهایی که جایشان خالی است» به نویسندگی و کارگردانی زینب تبریزی، روایتگر زندگی دو زن به نام های بهناز و جمیله است که هر دو به سرطان پستان مبتلا بوده‌اند. یکی با وجود مبارزه ای طولانی از دنیا می‌رود و دیگری بعد از بهبودی کامل به فعالیت های خیریه و آگاهی بخش به بیماران مبتلا مشغول می‌شود. این مستند در مدت زمان ۷۴ دقیقه ساخته شده و دیگر عوامل این فیلم مستند عبارت اند از: فیلمبردار فاز اول: محمد عاشقی، فیلمبردار فاز دوم: علی رشیدی فر، صدابردار فاز اول: علی علوی، صدابردار فاز دوم: امیر پرتوزاده، تدوینگر: فرحناز شریفی، دستیار تدوین: سولماز افتخاری، آهنگساز: صبا ندایی، نویسنده گفتار متن: سینا دادخواه و مریم صابری، راوی: سولماز غنی، مشاور کارگردان: عطیه عطارزاده، مشاور تهیه کننده: امید بلاغتی، صداگذار: حسن شبانکاره، طراح لباس: نرگس موسوی و....

اکران

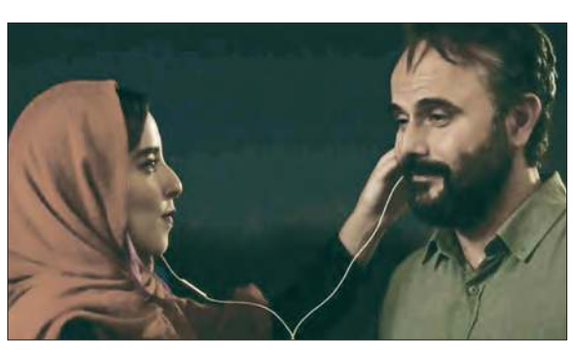


مردی بدون سایه

«مردی بدون سایه» عنوان فیلم تازه علیرضا رئیسیان در مقام نویسنده و کارگردان بوده که این روزها در سینما اکران شده است.

در این فیلم ماهان کوشیار درگیر ساخت فیلمی درباره قتل های زنجیره ای است که زندگی خود را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

لیلا حاتمی، امیرآقایی، فرهاد اصلانی، علی مصفا، نادر فلاح، گوهر خیراندیش و نسیم ادبی در این فیلم ایفای نقش می‌کنند.



نیم نگاه

اگر قرار باشد از این پس، متادون به جای توزیع در مراکز درمانی، در داروخانه ها به فروش برسد، چند اتفاق رخ خواهد داد؛ مثلا این مسئله قطعا منجر به بیکاری پرستارهایی خواهد شد که در مراکز درمانی مشغول به کار می شوند یا پزشکانی عمومی که کار آنها صرفا مشاوره و راهنمایی بیماران در رابطه با مصرف متادون است.

متادون، درمان اصلی اعتیاد نیست

درمانگران اعتیاد از خوب و بد عرضه این ماده مخدر صنعتی در داروخانه ها می گویند

ستاد مبارزه با مواد مخدر به تازگی مصوبه جدیدی، مبنی بر واگذاری توزیع متادون در داروخانه ها تصویب کرده که به زودی قرار است به مرحله اجرا درآید؛ مصوبه ای که بسیاری از درمانگران اعتیاد که حالا نزدیک به دو دهه است از متادون به عنوان «معجزه قرن» نام می برند و نسخه درمانی بسیاری از معتادان را با این مخدر صنعتی می پیچند، به مخالفت با آن پرداختند و اجرایش را کاری غیراصولی دانستند. آنها استدلال ها و توجیه های متعددی را برای مخالفتشان ردیف کرده اند؛ مثلا اینکه « واگذاری توزیع داروهای مخدر به داروخانه ها احتمال نشت آن را بیشتر خواهد کرد.»

یا «توزیع متادون در داروخانه ها به هیچ عنوان تصمیم کارشناسی و اصولی نبوده و بی تردید مافیایی در پس این موضوع قرار دارد که باعث نگرانی قشر عظیمی از درمانگران و پزشکان و نیروهای مراکز درمانی نگه دارنده سوء مصرف مواد (MMT) شده است. این موضوع نه تنها به تعطیلی بیش از هشت هزار مرکز درمان اعتیاد در کشور منجر می شود، بلکه بیکاری ۴۰ هزار روان شناس، مددکار و پرستار را به دنبال دارد.»

از طرف دیگر، برخی نیز معتقدند توزیع متادون در داروخانه ها، که یکی از معدود تصمیم های رئیس جمهور درباره اعتیاد، بدون بررسی در کمیته های تخصصی است، می تواند درآمد تازه ای برای داروخانه ها باشد؛ چرا که به گفته کارشناسان، با فروش متادون در داروخانه ها ممکن است دست کم ۳۰ درصد از یک میلیون معتاد در حال ترک به چرخه مصرف مواد مخدر بازگردند.

فرید براتی سده، معاون پیشگیری و اعتیاد بهزیستی کشور و مجتبی ناجی، درمانگر اعتیاد و محمدعلی سلطان الکتابی، کارشناس مسئول دفتر پیشگیری از آسیب های اجتماعی اداره کل بهزیستی استان اصفهان و درمانگر اعتیاد در گفت و گو با «اصفهان زیبا» به چند و چون مصوبه جدید ستاد مبارزه با مواد مخدر پرداخته اند و توضیح داده اند که در صورت اجرای این طرح، چرخه درمان اعتیاد در مراکز درمانی با مشکل مواجه می شود یا نه و آیا آنها متضرر خواهند شد؟

فرید براتی سده، معاون پیشگیری و اعتیاد بهزیستی کشور: مصوبه ستاد مبارزه با مواد مخدر لازم الاجراست

معاون پیشگیری و اعتیاد بهزیستی با بیان اینکه مصوبه ستاد مبارزه با مواد مخدر لازم الاجراست، می گوید: «در این باره، باید تمهیدهایی اندیشیده شود تا اجرای آن، کمترین هزینه برای مردم و مراکز درمانی در پی داشته باشد؛ تمهیدهایی که به زودی قرار است در کمیته درمان، بررسی و به بحث گذاشته شود. تلاش همه دستگاه های درگیر و مرتبط با این موضوع مثل وزارت بهداشت و بهزیستی و سازمان زندان ها و... این است که مصوبه جدید به گونه ای اجرا شود تا نه مراکز درمانی دچار مشکل شوند و نه بیماران.»

یکی از مخالفت های برخی درمانگران و همچنین مداخله گران حوزه اعتیاد با مصوبه توزیع مواد مخدر در داروخانه ها این است که این فرایند ممکن است باعث افزایش تعداد معتادان و دسترسی آسان آنها به متادون باشد؛ این در حالی است که به اعتقاد براتی سده، با فروش این ماده در داروخانه ها تفاوتی در تعداد معتادان و بالارفتن آمار آنها به وجود نخواهد آمد؛ زیرا «متادون برخلاف ترامادول که در عطاری ها و بازار آزاد و... به راحتی قابل دسترسی است، دارویی نیست که در صورت فروش در داروخانه نیز افراد عادی بتوانند آن را تهیه کنند؛ بنابراین این توجیه که اگر متادون در داروخانه ها توزیع شود، احتمالا تعداد معتادان افزایش پیدا خواهد کرد، درست نیست.»

بیماران را چه می شود؟

اما آیا توزیع متادون در داروخانه ها سیکل درمانی بیماران مبتلا به سوء مصرف مواد مخدر در مراکز درمانی را با اختلال روبه رو نمی کند؟

معاون پیشگیری و اعتیاد بهزیستی پاسخ پرسش فوق را این گونه شرح می دهد: «درمان اعتیاد در کشور باید به سمت و سوی درمان های اصلی سوق پیدا کند، نه متادون درمانی. از آغاز ورود متادون به چرخه درمان تا به الان، بسیاری از درمانگران، درمان معتاد را برابر با متادون درمانی می دانند؛ در صورتی که این تصور اشتباه است و باید تصحیح شود.

در همین راستا سازمان بهزیستی برای روان شناسان چهار استان، دوره آموزشی برگزار کرد و به آنها گفت اگر به فرد معتاد خدمات روان شناسی ارائه کنید و خانواده هایشان را هم در این موضوع دخالت دهید، سازمان بهزیستی حاضر است یارانه ای را علاوه بر تعرفه تعیین شده به مدت شش ماه به شما پرداخت کند. درواقع می خواهم بگویم مراکز درمانی باید به سمت ارائه چنین خدماتی بروند: نه اینکه صرفا به متادون درمانی یا داروهای دیگر بسنده کنند. اکنون سازمان بهزیستی در تلاش است مراکز درمانی خودش را به سمت کلینیک سازی ببرد تا معتادان و خانواده های آنها بتوانند از خدمات بهتری بهره مند شوند.»

مرتضی ناجی، درمانگر اعتیاد: توزیع متادون، نشت این ماده مخدر به بازار آزاد را کاهش می دهد

این درمانگر اعتیاد با بیان اینکه عرضه متادون یا داروی دیگری در مطب ها کار غیرمتعارفی است و در هیچ جای دنیا انجام نمی شود، می افزاید: «بنابراین توزیع متادون در داروخانه می تواند رویه مطلوب و صحیحی باشد؛ چرا که بیمار باید دارویش را از داروخانه تهیه کند؛ همچنین اجرای این مصوبه باعث می شود نشت متادون به بازار آزاد، که معمولا از طریق برخی از کلینیک داران صورت می گیرد، کاهش یابد؛ البته نه به این معنا که نشت متادون به بازار آزاد به صفر برسد. از طرف دیگر ممکن بود تا پیش از این، برخی از افرادی که در کلینیک درمانی، متادون را عرضه می کردند، اطلاعات کافی درباره آن نداشته و پروتکل های توزیع را رعایت نمی کردند. به همین دلیل نیز متادون به بازار آزاد نشت می کرد، اما با توزیع در داروخانه ها، متادون نیز در کنار داروهای دیگر عرضه می شود. البته تصور من این است که نشت متادون به بازار آزاد بیش از اینکه در سطح خرد صورت بگیرد، در سطح کلان و توسط برخی از همین کلینیک ها انجام می شود.»

مراکز درمانی ورشکسته می شوند؟

متادون در داروخانه ها اما در کنار پیامدهای مطلوبی که دارد، تبعاتی نیز می تواند داشته باشد، تبعاتی از جنس همان استدلال هایی که مخالف اجرای این مصوبه هستند؛ چرا که معتقدند این طرح می تواند باعث بیکاری بسیاری از مددکاران و پرستاران و... حاضر در مراکز درمانی شود و به اقتصاد این مراکز لطمه وارد کند: «از آنجا که سیستم درمانی اعتیاد به متادون درمانی خو گرفته و درآمدهای اقتصادی نیز در این میان به وجود آمده، ممکن است با اجرای مصوبه واگذاری توزیع متادون به داروخانه ها برخی از مراکز درمانی دچار ورشکستگی شوند. البته به نظر من، قانون گذار بیش از آنکه به فکر این مراکز درمانی باشد، باید مدل درمانی را در نظر بگیرد که بیشتر نفع و مصلحت بیمار در آن لحاظ شده باشد؛ به طوری که بیمار پس از مراجعه به مراکز درمانی علاوه بر دریافت متادون، از سایر خدمات دیگر مثل مشاوره های فردی و روان شناسی و... نیز بهره مند شود. اگر در مراکز درمانی همه این اقدامات با همدیگر انجام شود، می توان گفت درمان بیمار به صورت ایدئال انجام شده است؛ درحالی که الان، این مراکز صرفا به مراکز عرضه متادون تقلیل یافته اند. عرضه متادون، تنها بخشی از درمان پیچیده اعتیاد است. درمان اعتیاد نیازمند ارائه الگوهای متفاوت است و نمی توان یک نسخه واحد، برای تمام بیماران پیچید. البته تعرفه ای که این مراکز دریافت می کنند نیز بسیار اندک است؛ به همین دلیل نمی توان به آنها خرده گرفت که چرا خدمات کامل به بیماران ارائه نمی دهند.»

محمدعلی سلطان الکتابی، کارشناس مسئول دفتر پیشگیری از آسیب های اجتماعی اداره کل بهزیستی اصفهان: باید سیاست ها و زمان مشخصی برای اجرای مصوبه فروش داروی متادون در داروخانه ها تعیین شود

سلطان الکتابی با بیان اینکه تجربه فروش متادون در داروخانه در سال های گذشته نیز اتفاق افتاده است، می افزاید: «در آن سال ها داروخانه موظف بود به طور مستقیم بیمارهای معرفی شده از یک مرکز درمانی را پذیرش کند؛ اما از آنجا که هنوز جزئیات مصوبه ستاد مبارزه با مواد مخدر مشخص نشده است، نمی توان درباره پیامدها و نتایج آن پیش بینی دقیقی ارائه داد.»

این گونه که کارشناس مسئول دفتر پیشگیری از آسیب های اجتماعی اداره کل بهزیستی اصفهان عنوان می کند: «به طور کلی، اما می توان گفت اگر قرار باشد از این پس، متادون به جای توزیع در مراکز درمانی، در داروخانه ها به فروش برسد، چند اتفاق رخ خواهد داد؛ مثلا این مسئله قطعا منجر به بیکاری پرستارهایی خواهد شد که در مراکز درمانی مشغول به کار می شوند یا پزشکانی عمومی که کار آنها صرفا مشاوره و راهنمایی بیماران در رابطه با مصرف متادون است دیگر نمی توانند به فعالیت خود در این مراکز ادامه دهند. درحالی که در دهه های اخیر سیاست هایی برای جذب این افراد در مراکز درمانی اعمال شده است و حالا با اجرای مصوبه جدید آنها شغلشان را از دست می دهند. اگر قرار باشد، متادون در این مراکز ارائه نشود، قطعا آنها باید اجازه پیدا کنند که کارهای درمانی دیگری هم انجام دهند؛ مثلا اینکه فضایی را به وجود آوریم تا روان شناس مرکز که اقدامات مربوط به درمان را انجام می دهد، بتواند اقدامات روان شناختی دیگری را برای افراد مراجعه کننده دیگر نیز انجام دهد. درواقع، با اجرای مصوبه واگذاری توزیع متادون به داروخانه ها ممکن است تعداد بیماران و مراجعه کنندگان به این مکان ها نیز کاهش یابد.»

سلطان الکتابی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه گردش مالی برخی از مراکز درمانی براساس فروش متادون به بیماران است، عنوان می کند: «بنابراین هنگامی که بخشی از ترکیب این مراکز به هم بخورد، به تبع آن، مراکز درمانی نیز با مشکلات اقتصادی روبه رو خواهند شد؛ چرا که اکنون مراکز درمانی موظف هستند برخی از اقدامات را رعایت کنند؛ مثلا اینکه صرفا به حوزه درمان اعتیاد بپردازند یا اینکه در بازه زمانی که برایشان مشخص شده است، مشغول به کار شوند و حداقل فضایی را برای درمان معتادان داشته باشند و برای نگهداری داروهایشان از گاوصندوق استفاده کنند.»

این گونه که کارشناس مسئول دفتر پیشگیری از آسیب های اجتماعی اداره کل بهزیستی اصفهان بیان می کند: «در این باره باید سیاست ها و بازه زمانی مشخص شود تا مراکز درمانی بتوانند خودشان را با آنها مطابقت دهند و بدانند که چه افقی پیش روی آنها قرار دارد.»

به گفته این درمانگر اعتیاد، اگر متادون قرار است در داروخانه ها توزیع شود و مراکز درمانی دیگر نظارت و کنترلی بر نحوه و شیوه مصرف متادون از سوی بیماران نداشته باشند، قطعا تبعات زیادی به وجود خواهد آمد؛ عواقبی همچون افزایش میزان خودمصرفی بیماران.

درمان اعتیاد باید به سمت درمان های اصلی سوق پیدا کند، نه متادون درمانی. از آغاز ورود متادون، درمانگران، درمان معتاد را برابر با متادون درمانی می دانند

درمان اعتیاد در کشور باید به سمت و سوی درمان های اصلی سوق پیدا کند، نه متادون درمانی.

اجرای این مصوبه باعث می شود نشت متادون به بازار آزاد که معمولا از طریق برخی از کلینیک داران صورت می گیرد، کاهش یابد.

اگر متادون قرار است در داروخانه ها توزیع شود و مراکز درمانی دیگر نظارت و کنترلی بر نحوه و شیوه مصرف آن از سوی بیماران نداشته باشند، قطعا تبعات زیادی به وجود خواهد آمد؛ عواقبی همچون افزایش میزان خودمصرفی بیماران.

درمان اعتیاد نیازمند ارائه الگوهای متفاوت است و نمی توان یک نسخه واحد، برای تمام بیماران پیچید.

متادون برخلاف ترامادول که در عطاری ها و بازار آزاد و... به راحتی قابل دسترس است، دارویی نیست که در صورت فروش در داروخانه نیز افراد عادی بتوانند آن را تهیه کنند.

این توجیه که اگر متادون در داروخانه ها توزیع شود، احتمالا تعداد معتادان افزایش می یابد، درست نیست.

عرضه متادون، تنها بخشی از درمان پیچیده اعتیاد است.

با فروش متادون در داروخانه ها ممکن است دست کم ۳۰ درصد از یک میلیون معتاد در حال ترک بار دیگر به چرخه مصرف مواد مخدر بازگردند.

نگاه کارشناس

خوب و بد درمان نگه دارنده با متادون

علی اکبر ابراهیمی
کارشناس مسئول معاونت پیشگیری بهزیستی اصفهان

یکی از بحث برانگیزترین درمان هایی که درباره درمان اعتیاد مطرح شده، درمان نگه دارنده با متادون است و چون متادون خود یک مخدر است، این فرض برای افراد ایجاد می شود که پزشک به جای اینکه مرا ترک بدهد و کاری کند که ماده ای را مصرف نکنم، مرا قرصی کرده است؛ لذا بسیاری از افراد زیر بار این درمان نمی روند. این افراد در واقع شناخت درستی از اختلال مصرف مواد ندارند. بسیاری از مصرف کنندگان مواد در ابتدا تصور می کنند که محال است دارویی وجود داشته باشد که با یک بار مصرف آن در روز به مدت حداقل ۲۴ ساعت نیاز به سوء مصرف هیچ ماده مخدر دیگری نداشته باشند. اگر در روند پذیرش بیمار، از مشاوره تا شروع درمان، راه درست و منطقی در پیش گرفته باشیم، وقتی بیمار برای اولین بار می فهمد که با خوردن متادون در یک وعده واقعا نیاز به سوء مصرف هیچ ماده مخدر دیگری ندارد به قدری ابراز خوشحالی می کند که درمانگر را نیز به وجد می آورد! آنها به اعتیاد تنها به عنوان مصرف یک ماده نگاه می کنند؛ درحالی که اعتیاد یا وابستگی به یک ماده، تنها عادت به مصرف آن نیست و فرد معتاد بعد از مدتی دیدگاهش به دنیا تغییر می کند و همه چیز را از منظر نشئگی و خماری می بیند، توانایی خود را برای لذت بردن از زندگی از دست می دهد و روابطش با افراد سالم از بین می رود و روابط جدیدی را با افراد سطح پایین تر فرهنگی و اجتماعی برقرار می کند و فرهنگ خاص آنها را پیدا می کند و نوع کلامش عوض می شود و برای تامین هزینه مواد مصرفی دست به اعمال خلاف می زند. خلاصه کلام اینکه، فرد، دارای رفتار اعتیادی است؛ یعنی رفتاری که خارج از کنترل است، پیش رونده بوده و تمام ابعاد زندگی فرد را در بر می گیرد و به رغم مشکلات قابل ملاحظه برای شخص، به رفتار اعتیادی اش (مصرف مواد) ادامه می دهد. پس ما با مصرف یک ماده سروکار نداریم، بلکه با یک سری رفتارهای منفی اعتیادی سروکار داریم که باید آنها را اصلاح کنیم؛ به همین دلیل اعتیاد یک بیماری مزمن و عود کننده است که نیاز به درمان طولانی مدت دارد. باز به همین دلیل برای افرادی با ملاک های خاص، درمان نگه دارنده با متادون توصیه می شود که مزیت های زیادی نسبت به ادامه مصرف دارد.

* **عرضه ارزان:** به دلیل ارزان بودن درمان با متادون، فرد مجبور به مصرف مواد گران قیمت و صرف هزینه های خانمان برانداز و احیانا دزدی نیست.
* **عرضه خوراکی و غیرتزریقی:** به دلیل عدم مصرف تزریقی، احتمال بسیاری از بیماری های مسری نظیر هپاتیت، ایدز و مشکلات قلبی و... کم می شود.
* **خالص و بهداشتی:** بسیاری از موادی که معتادان مصرف می کنند، ناخالصی های زیاد و هر کدام ضررهای خاص خود را دارد؛ در حالی که داروی متادون در کارخانه و تحت شرایط استریل تهیه می شود و هیچ گونه ناخالصی ندارد.
* **تاثیرگذاری تدریجی:** بسیاری از موادی که توسط افراد معتاد مصرف می شود، سریعا وارد بدن شده و به سرعت نیز خارج می شود؛ برای همین افراد تغییرات سریع خلقی پیدا می کنند که بسیار شدید بوده و برای اطرافیان قابل قبول نیست و نمی توانند چرت زدن یا پرحرفی بیمار را تحمل کنند؛ در حالی که متادون به آرامی وارد بدن شده و به آرامی خارج می شود؛ لذا تغییرات خلقی زیادی ندارند و رفتارهای آنها معمولی تر می شود.
* **ارائه در مراکز سالم و توسط اشخاص درمانگر:** این مزیت باعث عدم برخورد فرد با محیط های آلوده و افراد ناباب می شود؛ در نتیجه فرد در معرض ریسک کمتری از نظر درگیری و قانون شکنی و تبعات ناشی از آن قرار می گیرد و با افرادی نظیر پزشک، روان شناس و پرستار برخورد دارد که احترام او را نگه داشته و با او به مهربانی برخورد می کنند.
* **تهیه مواد از راه قانونی و تحت نظارت دولت:** در درمان با متادون، فرد مواد جایگزین را از راه کاملا قانونی تهیه می کند و مصرف او کاملا تحت کنترل است و نیازی به نقض قانون ندارد.
* **نظارت دقیق بر مصرف:** بسیاری از مصرف کنندگان مواد غیرقانونی بر اثر مصرف بیش از اندازه دچار مسمومیت می شوند و جان خود را از دست می دهند؛ در حالی که در زمان درمان با متادون احتمال مسمومیت به دلیل نظارت پزشک بسیار کم و بعید است. از طرف دیگر، نظارت دقیق باعث می شود فرد از نظر مصرف مواد دیگر تحت پایش قرار گیرد و امکان مصرف مواد دیگر نیز کمتر می شود.

مزایای درمان نگه دارنده با متادون

* فرد دیگر نیازی به تهیه پول مواد مخدر ندارد؛ در نتیجه بزهکاری برای تهیه پول مواد کاهش یافته و در نهایت رفاه خانواده افزایش می یابد.
* کنترل علائم ترک مواد باعث می شود فرد ثبات روانی و رفتاری داشته باشد و کاهش پرخاشگری باعث تغییر مثبت شخصیتی و بهبود می شود.
* احتمال انتقال ویروس HIV که عامل بیماری AIDS است با تزریق مواد مخدر و استفاده از سرنگ مشترک ۶۸ درصد و عامل مهمی در گسترش این بیماری است. این افراد ویروس این بیماری را به همسر و شریک جنسی خود منتقل می کنند. با مصرف متادون این احتمال صفر می شود. اگر حتی هیچ یک از فایده های درمان با متادون را قبول نکنیم، همین یک فایده درمان با متادون را توجیه می کند.
* با وارد شدن هر فرد وابسته به مواد مخدر به درمان نگه دارنده با متادون، یک مشتری از چرخه مصرف مواد خارج می شود که طبیعتا به ضرر دلالان مواد و کاهش سود آنهاست.
* در صورتی که متادون تحت نظارت تیم درمانگر مصرف شود، احتمال مسمومیت و مرگ و میر ناشی از مصرف مواد مخدر کاهش می یابد.
* نسبت به سایر درمان ها، بیماران ماندگاری بیشتری در درمان دارند و عملا در درمان موفق تر هستند.
* به دلیل مدت زمان طولانی درمان و ماندگاری فرد بیمار در درمان و احتمال کم مصرف مواد در هنگام درمان، اعتماد و امید خانواده به درمان بیشتر می شود.

رژه آتش نشانان

رژه یگان های پیاده و موتوری آتش نشانی شهرداری اصفهان صبح دیروز، به مناسبت هفتم مهر، روز آتش نشانی و ایمنی، با حضور مقامات شهری در میدان امام حسین (ع) اصفهان برگزار شد.

حمیدرضا نیکومرام
دبیر سرویس عکس

نیم‌نگاه

صدام به دنبال پایان جنگ نبود؛ به دنبال بازپس‌گیری خرمشهری بود که پیش از آن گرفته بود. جنگ باید زمانی به پایان می‌رسید که نتیجه‌ای در برمی‌داشت؛ اگر ما پس از آزادی خرمشهر آتش‌بس را می‌پذیرفتیم، رزمندگان در حالت نه جنگ، نه صلح قرار می‌گرفتند و دفاع را رها می‌کردند.

بیشترین پشتیبانی جنگ از سوی اصفهان بود

دومین نشست تبیینی معارف دفاع مقدس برگزار شد

محدثه احمدی
خبرنگار

دومین نشست تبیینی معارف دفاع مقدس با هدف تبیین جبهه مقاومت و جهاد و پاسخ به چرایی‌های جامعه به هشت سال جنگ تحمیلی علیه ایران هم‌زمان با هفته دفاع مقدس و با حضور جمعی از فرماندهان دفاع مقدس برگزار شد.

محمدعلی مشتاقیان؛ فرمانده تیپ ۸ نجف اشرف، که یکی از فرماندهان حاضر در این نشست بود، بیان کرد: در راستای تبیین چگونگی تحمیل جنگ و دفاع همه جانبه رزمندگان لازم است خود را در شرایط مکانی و زمانی جنگ قرار دهیم تا بتوانیم به شبهات پاسخ بدهیم.

او افزود: شبهه‌ای ایجاد شده مبنی بر اینکه پس از عملیات بیت‌المقدس شرایط برای اتمام جنگ فراهم بوده است. پاسخ این است که در آن زمان ۲۵۰۰ کیلومتر مربع در اشغال بعثی‌ها بود و قصد عقب‌نشینی هم نداشتند. از سوی دیگر، به خاطر خوی بعثی‌گری رژیم عراق که به دنبال تجاوز به سرزمین ما بود، به دنبال قطع جنگ نبود.

حزب بعث به تنهایی برای تجاوز به ایران آمادگی نداشت

مشتاقیان ادامه داد: ایران در سال اول جنگ، بیشترین نیرو را در جهت پیشروی نکردن دشمن به کار گرفت و پس از آن به دنبال آزادسازی مناطق بود. البته تا پیش از قطعنامه ۵۹۸ هیچ پیشنهاد صلحی از سوی دشمنان ارائه نشده بود.

در این جنگ که به نوعی جنگ جهانی محسوب می‌شد، تمام کشورها هم‌دست آمریکا و عراق شده و به دنبال ساقط‌کردن جمهوری اسلامی بودند.

او افزود: حزب بعث به تنهایی برای تجاوز به کشور ایران هیچ‌گونه آمادگی کامل نداشت و حمله او به خاطر تشویق استکبار جهانی بود. دو ابرقدرت شرق و غرب با هم متحد شدند و برای اثبات شکوه و جلال و جبروتی که در دنیا ایجاد کرده بودند و در حال از دست رفتن بود، صدام را تشویق کردند. در این زمان هرچه به شعله‌ور شدن جنگ نزدیک شدیم، خوی بعثی‌گری عراق نمود بیشتری پیدا کرد.

فرمانده تیپ ۸ نجف اشرف اظهار داشت: برخی به اشتباه دفاع مقدس را منحصر به هشت سال جنگ می‌کنند؛ در حالی که دفاع مقدس یک راهبرد و استراتژی قرآنی است. خداوند در قرآن کریم می‌فرماید مؤمنین نباید زیر سلطه کفار قرار گیرند. بنابراین باید آن قدر قوی شویم که در تمام زمینه‌ها از جمله نظامی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بتوانیم دفاع کنیم و جلوی سلطه را بگیریم. در واقع دفاع مقدس منحصر به زمان و مکان خاصی نیست.

مشتاقیان افزود: چون دفاع مقدس کم‌رنگ شده است اکنون با مشکلات متعددی مواجه هستیم. اگر دفاع مقدس همه جانبه ادامه یابد، نباید در هیچ زمینه‌ای مسئله و مشکل داشته باشیم. وقتی اقتصاد کشور دچار مشکل می‌شود، یعنی نتوانسته‌ایم از اقتصادمان خوب دفاع کنیم.

او با بیان اینکه جنگ ما بیشتر بر پایه اقتدار نیروی مردم بود و ۱۱ درصد از رزمندگان از استان اصفهان بودند، خاطرنشان کرد: اصفهان در دفاع مقدس نقش برجسته‌ای داشت؛ اکنون نیز نقش مدافعان حرم در دفاع از اسلام و کشور، برجسته است.

در راستای تبیین چگونگی تحمیل جنگ و دفاع همه جانبه رزمندگان لازم است خود را در شرایط مکانی و زمانی جنگ قرار دهیم تا بتوانیم به شبهات پاسخ بدهیم

سال ۶۵ جمعیت کشور حدود ۴۹ میلیون و تعداد رزمندگان که به طور مستقیم وارد میدان دفاع شدند، یک میلیون نفر بود؛ یعنی ۲ درصد جمعیت به‌طور مستقیم وارد دفاع شدند و خانواده‌هایشان و دیگران به طور غیرمستقیم در دفاع مقدس شرکت داشتند. در حالی که عراق ۱۵ میلون جمعیت داشت و پنج میلیونشان در جنگ به هر شکلی از جمله اجبار سازماندهی شده بودند، اما نیروهای ایران به صورت داوطلبانه در جنگ شرکت کردند. فرمانده تیپ ۸ نجف اشرف تأکید کرد: پس از هشت سال دفاع مقدس هیچ کشور سلطه‌گری، جرأت نزدیک شدن به کشور ما را ندارد.

صدام به دنبال پایان جنگ نبود

مهدی سیوندیان، فرمانده گروه توپخانه نیز در این نشست عنوان کرد: سه گروه توپخانه از ارتش، پایگاه هشتم شکاری، هوانیروز و پایگاه برق، لشکر ۱۴ امام حسین(ع) و لشکر ۸ نجف اشرف در دفاع مقدس شرکت کردند. تعداد فرماندهان شهید دفاع مقدس ۲۰۰۰ نفر با درجات فرمانده گروهان به بالاست. همه مردم اصفهان به گونه‌ای با دفاع مقدس درگیر بودند. هنگامی که رزمنده‌ای به جبهه می‌رفت، فرزند او را باید خانواده‌اش تأمین می‌کردند؛ همچنین بیشترین پشتیبانی از سوی اصفهان بود. او با بیان اینکه شروع جنگ با ما نبود و دشمن پیش از آن، هتل‌ها و نیروهای انسانی را مورد حمله قرار داد، افزود: پس از گذشت دو سال از پذیرش قطعنامه، اسرا آزاد شدند. صدام به دنبال پایان جنگ نبود؛ به دنبال بازپس‌گیری خرمشهری بود که پیش از آن گرفته بود. جنگ باید زمانی به پایان می‌رسید که نتیجه‌ای در بر می‌داشت؛ اگر ما پس از آزادی خرمشهر آتش‌بس را می‌پذیرفتیم، رزمندگان در حالت نه جنگ، نه صلح قرار می‌گرفتند و دفاع را رها می‌کردند. از آنجایی که صدام از این تحلیل‌ها آگاه بود، پیشنهاد آتش بس می‌داد، نه پیشنهادی برای پایان جنگ.

سیوندیان با اشاره به منفعت طلبی صدام ادامه داد: حتی صدام قرارداد مرزی را نیز نپذیرفت و آن را پاره کرد. از سوی دیگر، وقتی قطعنامه را پذیرفتیم صدام راه را برای نیروهای خود در جنوب و کرمانشاه باز کرد که اگر رزمنده‌ها هوشیار نبودند دوباره خرمشهر اشغال می‌شد. ایران می‌بایست امتیازی از صدام می‌گرفت تا جنگ را با برنامه‌ای مشخص به اتمام برساند؛ البته هدف صدام از شروع جنگ، ساقط‌کردن نظام جمهوری اسلامی بود.

فرمانده گروه توپخانه در ادامه عنوان کرد: آمریکا می‌خواست جلوی تحول ایران را بگیرد؛ به خاطر همین از ارتش اردن و مصر خواست که تجهیزات و نیرو در اختیارشان قرار دهد. این در حالی بود که ایران تنها کلاش و تیربار داشت و پس از عملیات ثامن‌الائمه غنایمی گرفت و گردان‌هایش را تشکیل داد و پس از اینکه امکاناتش بیشتر شد، لشکرها را تشکیل داد؛ یعنی ۳۵ درصد از امکانات را خود رزمندگان به دست آوردند.

سیوندیان خاطرنشان کرد: آمریکا در جنگ نفت‌کش‌ها می‌خواست صدور نفت ایران را به صفر برساند. وقتی آمریکا به هدف‌هایش نرسید هواپیمای مسافربری را زد و به عربستان پول زیادی داد و برای اینکه نیروهای عراقی را در جنگ نگه دارد به آنان حقوق می‌داد. در همین راستا از مصر و اردن امکانات، پشتیبانی، نیروی انسانی و تجهیزات گرفت و صحنه نبرد را علیه ایران تغییر داد و چون ایران برای پذیرش قطعنامه قانع نبود آن را جام زهر خواند.

او ادامه داد: ایران در جنگ پیروز و همه شرایط به نفع او تمام شد؛ اما عراق از این مسئله پشیمان بود. در همین راستا عراق برای جبران این شکست و اینکه به ارتش و مردم خود بگوید که چه به دست آورده است، به کویت حمله کرد. عراق انتظار داشت کسانی که او را مجبور به حمله به ایران کردند، اکنون او را حمایت کنند. از آن پس، آمریکا بر سر دو راهی قرار گرفت؛ اما از آنجایی که صدام کسی نبود که به کویت راضی شود، او را ساقط کرد. حال چون کسی را برای جایگزینی او نداشت، بعث را هم ساقط کرد؛ به همین خاطر از آن پس عراق در جهت منافع جمهوری اسلامی ایران قرار گرفت.

جهاد سازندگی برای حضور مردم در دفاع مقدس بود. وقتی عراقی‌ها به ایران تجاوز کردند ارتش و سپاه وارد میدان شدند؛ اما جهاد تعریفی برای حضور در جبهه نداشت

جهاد سازندگی؛ گذرگاهی برای حضور مردم در دفاع مقدس

مرتضی نریمانی، مدیر کانون جهادگران استان اصفهان، نیز در بخش دیگر این نشست عنوان کرد: جهاد سازندگی گذرگاهی برای حضور مردم در دفاع مقدس بود. وقتی عراقی‌ها به ایران تجاوز کردند ارتش و سپاه وارد میدان رزم شدند؛ اما جهاد سازندگی که ارگانی تازه تأسیس بود تعریفی برای حضور در جبهه نداشت؛ با این حال با حضور در منطقه و رفع نیازهای جبهه کم‌کم جای خود را باز کرد. هر فعالیتی که جهاد سازندگی در دفاع مقدس کرد ابتکاری بود. اصل تشکیل این ارگان ابتکار امام (ره) بود و کارهایی که این ارگان برای سازندگی کشور کرد حاصل ابتکار بود.

او تصریح کرد: جنگ از مدت‌ها قبل از سال ۵۹ وجود داشت و در سال ۵۹ شعله‌ور شد؛ مثل روز ۲۲ بهمن ماه که پاسگاه‌ها مورد تهاجم قرار گرفت و دشمن گاهی اسیر می‌گرفت. در واقع دشمن به دنبال این بود که جمهوری اسلامی نباشد. پرسش اینجاست که چرا جنگ از سوی عراق شعله‌ور شد؟ پاسخ این است که لازم بود دشمن برای حمله به ایران، بتواند فردی متکبر و با غرور را اغفال کند.

نریمانی همچنین تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای ما در جنگ تحمیلی این بود که دنیا، ایران و جمهوی اسلامی را باور کرد.

رضا صفری، مسئول بسیج رسانه استان اصفهان نیز در خاتمه این نشست با بیان اینکه رسالت بسیج رسانه، بسترسازی برای آگاهی جامعه است، اظهار داشت: در این راستا سلسله نشست‌هایی در رابطه با جبهه، جنگ و جهاد در دستور کار قرار دارد.

گفتنی است، در پایان این نشست از پوستر پنجمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر در اصفهان رونمایی شد.

نگاه دیگر

بیایید نامرد نباشیم!

عیسی محمدی
روزنامه‌نگار و دبیر تحریریه همشهری جوان

نه، من هیچ وقت این را درک نخواهم کرد؛ این را که چطور می‌شود این همه جوان، این همه شهروند ایرانی، بروند و جلوی آن همه گلوله، آن همه تانک و موشک و هواپیما و... بایستند و باز هم بایستند و باز هم بایستند. هنوز هم باورم نمی‌شود. چرا باورم نمی‌شود؟ چرا باورم نشود؟ راستش، قبلا فکر می‌کردم که لابد برای من اگر چنین اتفاقی بیفتد، من هم هستم؛ من هم چنین کاری را انجام خواهم داد؛ اما بعد از اتفاقی، متوجه شدم که نه، این کار هر کسی نیست. یک روز به خانه پدری‌ام رفته بودم. هفتگی سر می‌زنم و آن‌جا می‌مانم. شب که رسیدم، دیروقت بود؛ شامی خورده و نخورده، به قاعده خستگی روزانه گرفتم و تخت خوابیدم. اما می‌شنیدم که دارند با شدت تمام، از یک حادثه صحبت می‌کنند. زیاد برایم مهم نبود. گرفتم و خوابیدم. صبح که بیدار شدم تا چایی و نان و پنیری بخورم، دیدم که مادرم یک جفت گوش مفت گیر آورده و شروع کرد به تعریف کردن.

قصه این بود که نیمه‌شب، یعنی میان یک تا دوی بعد از نیمه شب، ساکنان ساختمان از خواب بیدار شدند. ساختمان که می‌گویم، چهار طبقه تک واحده است؛ همه خویشاوند و اقوام نزدیک. پنجره‌ها را گشوده و بیرون را نگاه کرده بودند. در خاک و سیمان و شنی که برای ساختمان بغلی ریخته بودند، چهار مرد به زمین افتاده بودند. سه مرد، واحد بودند و یک مرد، غیرواحد. آن سه مرد، در حال خفه کردن آن یک مرد بودند. مرد هم مدام فریاد دادرسی سر می‌داد؛ اما همه پنجره‌ها گشوده بود و چشم‌ها خیره و کسی به فریاد نمی‌رسید. آخرش هم این مرد را، که به واسطه هول کردن از حال رفته بود، به زور چپانده بودند داخل ماشین. مادرم می‌گفت جوری چپاندند داخل ماشین که فکر کردم دستش و بازویش شکست. بعد هم گازش را گرفتند و رفتند.

از مادرم پرسیدم که به پلیس زنگ نزدید؟ پاسخ منفی بود. گفتم: چرا؟ پاسخ حیرت‌آور بود. انگار که داشتند یک فیلم تماشا می‌کردند. در باورم نمی‌گنجید که چطور چنین اتفاقی می‌توانست جلوی خانه پدری‌ام و وسط این همه ساختمان و در یک محله شلوغ بیفتد و از این همه همسایه تماشاچی کسی جلو نرود! مگر شدنی بود؟ این‌که ناامنی تا دم در بیاید و کسی حتی زحمت یک تماس با پلیس را هم به خودش ندهد. چند روزی بعد از شنیدن این حادثه، فکرم به شدت مشغول بود؛ یعنی اگر من آنجا بودم، چه می‌کردم؟ یعنی من هم یک تماشاچی بودم؟ یعنی اگر می‌رفتم و در را باز کرده و کمک می‌کردم، خانواده پدری آیا اول کسی نبود که جلوی مرا می‌گرفت؟ چرا؟ توجیه آنان هم این است که به ما چه و ما چه می‌دانیم بین آنها چه می‌گذرد و... هر توجیهی که داشته باشد، یک انسان داشت می‌مرد. مگر آن سه مرد مجری قانون بودند که خود حکم صادر کنند و اجرا؟

و حالا فکرم می‌رود سمت سال‌های مقاومت، سمت آن روزهای سخت، آن روزهای ساختن. غرب و شمال غرب ایران تحت حمله باشد، آن وقت عده‌ای از جوانان تهران و یزد و قم و مشهد و اصفهان و شمال و آذربایجان و... شال و کلاه کنند و با چه غیرتی، بروند برای دفع دشمن. اگر نمی‌رفتند، چه کسی به آنها ایراد می‌گرفت؟ مگر کسی به آنها که راه جبهه‌ها را، برعکس رفته و سراز تفرجگاه‌های شمال درمی‌آوردند، چیزی گفت؟ مگر کسی به آنها که سر از فرودگاه‌ها درآورده و راهی خارجه شدند، چیزی گفت؟ اصلا به این جوان‌ها چه ربطی داشت؟ یک عده دیگر، در یک جای دیگر مورد حمله بودند، به اینها چه دخلی داشت؟ مگر آن سه نفر که داشتند آن یک نفر را جلوی خانه پدری من خفه می‌کردند، دخلی به من داشتند؟ اصلا مرا چه کار به این کارها؟

زندگی را، حادثه‌ها نمی‌سازند؛ انتخاب‌ها می‌سازند. اگر مردان جنگ، مردان جنگ شده‌اند، چون پای انتخابشان ایستادند. اصلا چه چیزی توی مغز این آدم‌ها بود که باعث می‌شد تا آخرین قطره خون، دقیقا تا آخرین نفس و قطره خون، مقاومت کنند؟ چطور می‌شود که یک فرمانده، به سربازانش بگوید اگر گلوله‌هایتان تمام شد، این همه کوه و این همه سنگ؛ با سنگ به جنگ ضد انقلاب بروید! چطور می‌شود که سردار باقری، به دیگر فرماندهان می‌گوید که بزنید به دل آب‌های خروشان رودخانه‌های چموش خوزستان؛ چرا که فردا اگر نشد، پیش خدای خودتان سربلند هستید؛ می‌گویید رفتیم و نشد. اما اگر خدایتان فردا بگوید مگر شما آمدید و من رودخانه را رامتان نکردم، چه جوابی باید بدهیم؟ اصلا چطور می‌شود که این طور بشود؟

من هنوز حیران این همه انگیزه و روحیه‌ام. چطور می‌شود جوانانی که در روزگار طاغوت رشد کردند، چنین عوض بشوند؟ و چنان اثر بگذارند که حتی همسر آخرشاه پهلوی، نتواند آنها را نادیده بگیرد. که آخرش هم در یک مصاحبه برگردد و بگوید که بله، این سرداران و شهیدانی که این همه از آنها صحبت می‌کنید و تعریف، زمان ما تربیت شدند! می‌بینید؟ چطور این شهدا توانستند چنین اثرگذار باشند که حتی دشمنشان نیز نتواند چنین نگوید؟ به زمانه‌ام نگاه می‌کنم؛ به ما شهروندانی که حتی از یک نوبت خودمان در صف‌های اتوبوس و بانک و... هم نمی‌توانیم بگذریم. سختمان است. به قول و پیمان‌ها نگاه می‌کنم. چقدر راحت حتی مسئولان ما، مسئولان رسمی‌که جلوی این همه دوربین و خبرنگار قول می‌دهند، زیر حرفشان می‌زنند. چشمانم را می‌بندم و به دهه شصت برمی‌گردم. چطور می‌شود یک عده جوان، این چنین از خودشان بگذرند و این چنین پای پیمانشان بایستند؟

بله، دست‌ها و پاها و استخوان‌های این جوانان را باید بوسید؛ بعد این همه سال و این دهه‌های گذرا؛ چرا که این خاک، زنده به این جوانان مانده است؛ فرقی هم نمی‌کند، به این نظام عقیده‌مان باشد یا نه؛ فقط این را بدانیم که جوانمردانه نیست که گروهی، این چنین مردانه پای کشور و ناموسشان ایستادند و حال سهم ما فقط کنایه و طعنه و نیش زبان است. این، عین نامردی است، عین نامردی....

در حاشیه

«محسن مومنی» نشان درجه یک نویسندگی دفاع مقدس را گرفت

شورای ارزشیابی هنرمندان، نویسندگان و شاعران کشور به محسن مومنی شریف، نویسنده کتاب‌های متعدد حوزه دفاع مقدس، نشان درجه یک هنری در رشته نویسندگی ادبیات دفاع مقدس اهدا کرد. به گزارش ایبنا، در جلسه‌ای با حضور سیدمحمد طباطبائی حسینی، دبیر شورای ارزشیابی هنرمندان، نویسندگان و شاعران کشور و نماینده وزیر، نشان درجه یک هنری در رشته نویسندگی ادبیات دفاع مقدس به محسن مومنی شریف، نویسنده کتاب‌های متعدد در این حوزه، اهدا شد. در این جلسه طباطبائی ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس و یاد خالقان اثر هنری در این حوزه گفت: آقای مومنی شریف از نویسندگانی هستند که دفاع مقدس را در عرصه فرهنگ، به ویژه فرهنگ مکتوب برای ما مستند و ماندگار کردند. دبیر شورای ارزشیابی هنرمندان، نویسندگان و شاعران کشور درباره ویژگی‌های این نویسنده افزود: محسن مومنی شریف علاوه بر نویسندگی در عرصه مدیریت فرهنگی، در توسعه و ترویج ادبیات دفاع مقدس نقش تاثیرگذاری داشته که حاصل آن، تولید و انتشار کتاب‌های شاخص دفاع مقدس در سال‌های اخیر است؛ البته نه به آن معنا که ما کتاب‌های مهمی را که این نویسنده تالیف کرده است، از نظر دور کنیم که یکی از آنها کتاب «در کمین گل سرخ» چندی پیش رهبر انقلاب بر آن تقریظی نوشتند. همچنین در این جلسه مرتضی سرهنگی، مدیر دفتر ادبیات و هنر مقاومت حوزه هنری، گفت: به طور حتم آقای مومنی لیاقت این نشان را دارد و حتی باید بسیار پیش از اینها این نشان به او تعلق می‌گرفت و توجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این موضوع جای قدردانی دارد.

بدون تعارف

تولید صدبرابری کتاب دفاع مقدس کافی است؟

میثم رشیدی مهرآبادی
نویسنده دفاع مقدس

در سی و نه سال گذشته، کتاب دفاع مقدس هیچ گاه چنین وضعیت حساس و ظریفی را تجربه نکرده است. از سویی رویکرد مخاطبان به آثار این حوزه فراگیر شده و از سوی دیگر، همین اعتنا، باعث رشد قارچ گونه کتاب‌هایی شده است که از نظر محتوا، سطح نازلی دارند. دوستی، در نقد یکی از کتاب‌های این حوزه، خطاب به نویسنده‌اش می‌گفت: حالا که سی سال برای فلان شهید کتابی نوشته نشده، چه اشکالی داشت چند سال دیگر هم به آن اضافه کرده و از این فرصت برای بازنویسی و قوی‌تر کردن منابع تحقیقی و ادبیات کتاب، بهره می‌بردید. اگرچه هرچه از آن سال‌ها دور می‌شویم، یادآوری خاطرات، سخت‌تر و گفت‌وگو با جاماندگان آن هشت سال، جانکاه‌تر می‌شود، اما صرف مدتی معقول برای تکمیل منابع و تدوین آنها به صورت متنی آبرومندانه، کمترین وظیفه هر نویسنده در این حوزه است. متاسفانه در این میان، میزهای نقد کتاب هم رونق چندانی ندارد. دهه هشتاد اوج حرکت نقد و بررسی کتاب‌های دفاع مقدس از سوی نهادهای حکومتی مثل بنیاد حفظ آثار و برخی ناشران و فعالان خصوصی بود؛ اما به مرور، این حرکت‌ها کم‌رنگ شد. امروزه، مخاطبان با کتاب‌های زیادی روبه‌رو هستند که نمی‌توانند بهترین آن‌ها را انتخاب کنند. گاهی مجبورند به تبلیغات اندک مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی اعتماد کنند و گاهی نیز چنان از خریدهایشان ناراضی می‌شوند که تا مدت‌ها سراغ کتاب‌های این حوزه نمی‌آیند. اگرچه نهضت تولید صدبرابری کتاب‌های دفاع مقدسی که توصیه حضرت آقاست، باید نصب العین ناشران و نویسندگان این حوزه باشد، اما یادمان نرود، فقط کتاب‌هایی ماندگار می‌شوند که در محتوا و فرم، حرفی برای گفتن داشته باشند. باید تولیدات را مضاعف کرد و کیفیت‌ها را بالا برد. در این میان، هیچ عاملی به اندازه برگزاری جلسات نقد و بررسی کتاب، راهگشا نیست.

اصفهان زیبا

* آگاهی حق شهروندان است *

ISFAHAN-E-ZIBA NEWSPAPER

صاحب امتیاز: شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا
مدیرمسئول: قدرت‌اله نوروزی | مدیرعامل و سردبیر: امیر طاهری

اصفهان | میدان امام‌حسین علیه‌السلام | خیابان طالقانی | مقابل ارگ جهان‌نما
تلفن ۳۲۲۱۸۱۸۲ | فکس ۳۲۲۱۹۰۷۰ | حرف‌مردم ۱۰۰۰۳۱۳۲۲۱۸۱۸۲
امور آگهی‌ها ۳۲۲۲۹۵۱۲ | اشتراک ۹۵۰۱۲۰۴۱ | چاپ: شاخه سبز

سال پانزدهم | شماره ۳۵۸۱ | دوشنبه ۸ مهر ۱۳۹۸

AQI AIR QUALITY INDEX
میزان آلودگی ۱۰۵
کیفیت ناسالم برای گروه‌های حساس
شاخص کیفیت هوای دیروز

isfahanziba.ir
isftimes.ir
gardeshgarmag.com
hammahale.com

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای اصفهان زیبا

روزنامه اصفهان زیبا ارگان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به اطلاع رسانی حرفه‌ای به همه مخاطبان فارغ از دسته بندی‌ها مقید است و بازتاب دیدگاه‌های مختلف را رسالت خود می‌داند. مطالب مندرج در این روزنامه الزاما دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان نیست، بلکه در راستای تحقق شعار «دانستن حق شهروندان است» به انتشار خبرها و گزارش‌های محلی و ملی می‌پردازد.

شهرخوانی

سوگ-شهر

میناکشانی همدانی
پژوهشگر جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

کوچه مملو از حجم دوّار اسپند دودکرده و زنان سیاه‌پوشی بود که در موسیقی پس‌زمینه استکان‌های چایی که در تشت کنار سماور روی هم غلت می‌خوردند، خود را به صف طویل ورودی خانه‌ای می‌رساندند که رد زمان بر در و دیوارش هویدا بود. این اولین تصویری است که از مواجهه با ورودی کوچه خانه بنکدار در دهه محرم، در ذهن من نقش بسته است. گویی در یکی از لوکیشن‌های سریال شب دهم قدم می‌زدم. در آن لحظات مرزهای زمان و مکان برایم از میان می‌رفت. جایی که اگر در ۳۵۵ روز دیگر سال از آن بگذری، هیچ شباهتی به تصویرش در این دهه ندارد و البته که اگر دقیق‌تر به شهر نگاه کنیم، کم نیستند از این دست مثال‌ها. به طور کلی ردپای آیین‌های عزاداری پیوند عمیقی با ابعاد مختلف زندگی اجتماعی ساکنان شهر دارد. اگرچه بسیاری از تجربه‌های مشابه را می‌توان در اعیاد و برخی آیین‌های مذهبی دیگر نیز جست‌وجو کرد، اما آنچه منجر به تفاوت هویت فضاهای شهری در ماه‌های محرم و صفر می‌شود، توالی زمانی فشرده و مقیاس متنوع برگزاری این آیین‌هاست. در نگاه نخست، یکی از جذابیت‌های اصفهان در ایام محرم ترکیب آیین‌های محرم و خانه‌های تاریخی آن است. ترکیبی جذاب و رازآلود، برآمده از روایت‌ها و داستان‌هایی که حاکی از شروع این مراسم در محل یک خانه تاریخی است و مردم سینه به سینه از آن صیانت کرده‌اند. اما به طور کلی در لایه‌های عمیق‌تر رابطه شهر و سوگواری‌های مذهبی، می‌توان از وجوه دیگری به‌ویژه نقش پررنگ «خاطره جمعی»، در بعد ادراکی و حس تعلق ساکنان یک شهر سخن راند. ویژگی‌ای که در افزایش مشارکت و انجام فعالیت‌های اشتراکی مردم یک محله یا شهر موثر است. یکی از شاخص‌ترین مصداق‌های آن، برپایی خیمه چندصدساله ساله امامزاده هارونیه است که نیازمند همکاری و مشارکت بخش گسترده‌ای از اهالی است. علاوه بر آن، تغییر سیما و منظر شهر به واسطه استفاده از المان‌هایی که معرّف آیین‌های عزاداری است، بخشی از پریشانی و نازیبایی سیمای شهر را در محاق می‌کشند. از دیگر کارکردهای متقابل سوگ و شهر می‌توان به تکرر و تعدد فرایند مکان‌سازی در گوشه و کنار شهر اشاره داشت. برای شهرسازان، فضا و مکان دو واژه متمایز است. در ساده‌ترین تعریف، مکان معادل فضایی است که واجد بار معنایی باشد. فرایند تبدیل فضا به مکان در ایام محرم و صفر به وفور در سطح شهر به چشم می‌خورد. فضاهای بعضا بی‌مصرف، در این ایام به واسطه رویدادها یا تغییرات فیزیکی در بطن خود به مکان‌های واجد ارزشی در نگاه شهروندان تبدیل می‌شوند. از مهم‌ترین نمونه‌های آن می‌توان به پیاده‌روها و چهارراه‌هایی اشاره کرد که با استقرار موکب‌های عزاداری، از تعریف صِرف چهارراهی با چراغ‌های راهنمایی و ترافیکی، فاصله گرفته و مفهوم مکانی متمایزی را در قالب گره‌های اجتماعی-آیینی به خود می‌گیرند. از شاخص‌ترین مثال‌های دیگر در این خصوص می‌توان به برخی زمین‌های بایر سطح شهر اشاره کرد که پذیرای برگزاری رویداد تعزیه در نقاط مختلف شهر هستند؛ به گونه‌ای که زمین بایر مذکور حتی پس از اتمام برگزاری مراسم و در سایر ماه‌های سال نیز در تصویر ذهنی بسیاری از کاربران فضا، به عنوان مکانی برچسب می‌خورد که «در ایام محرم پذیرای آیین‌های عزاداری است». درواقع جایی که در خلال فعالیت‌های روزانه مردم و در روزهای عادی سال هیچ مشخصه ارزشمندی برای جلب توجه ندارد (و چه بسا که به دلیل بلااستفاده بودن این اراضی مورد انتقاد ساکنان محل قرار گیرد)، به واسطه بروز رویدادهایی از این دست، تصویر ذهنی شاخصی از خود برجای می‌گذارد. همچنین فراتر از چارچوب فضاهای عمومی، آیین‌های سوگواری، گویی مرز حریم‌های عمومی و خصوصی را در زندگی روزمره مردم درمی‌نوردد. برگزاری آیین‌های عزاداری در چهاردیواری خانه‌های شخصی (به ویژه خانه‌هایی که از محوطه حیاط یا پارکینگ به عنوان فضایی نیمه خصوصی در این فرایند بهره می‌برند) از نوعی دعوت‌کنندگی برای حضور اجتماعی مردم حتی ناآشنا با اهل خانه، برخوردار است که به دنبال آن گویی فضای عمومی به فضای خصوصی و بالعکس، رخنه می‌کند و این دو را در هم می‌تنند. درواقع، کشف این ظرفیت‌های مکانی به صورت خودجوش و غیررسمی از سوی مردم، وجه باارزشی است که نباید از آن غفلت شود.

در نگاهی اجمالی می‌توان گفت، سوگ بر منظر بصری، صوتی، زمانی و انسانی شهر، در مقیاس گسترده، تاثیر می‌گذارد و منجر به ایجاد اشکال تازه‌ای از تجربه «حس مکان» برای کاربران فضا می‌شود. به هر روی، به نظر می‌رسد ایام محرم، فرصت مناسبی برای شناسایی مدل‌های مکانی برگزاری آیین‌های عزاداری است که از خانه‌های تاریخی تا فضاهای عمومی را در بر گرفته و ظرفیت‌های ملموس و ناملموس شهر را در ابعاد مختلف به نمایش می‌گذارد.

عکس روز

فاطمه صفری/ عکاس

قانون مکتوب

شکایت از مجلس و قوای مجریه و قضائیه

هر کس شکایتی از طرز کار مجلس یا قوه مجریه یا قوه قضائیه داشته باشد، می‌تواند شکایت خود را کتبا به مجلس شورای اسلامی عرضه کند.

مجلس موظف است به این شکایات رسیدگی کند و پاسخ کافی دهد و در مواردی که شکایت به قوه مجریه و یا قوه قضائیه مربوط است رسیدگی و پاسخ کافی از آنها بخواهد و در مدت متناسب نتیجه را اعلام نماید و در موردی که مربوط به عموم باشد به اطلاع عامه برساند.

برای زندگی

مراحل آشنایی پیش از ازدواج چیست؟

عطیه میرزاامیری
روان‌شناس

یکی از مراحل حساس زندگی، مرحله‌ای است که دختر و پسر به قصد آشنایی ازدواج با یکدیگر ارتباط می‌گیرند و در خلال این ارتباط تا حدودی همدیگر را می‌پسندند. بعد از آن، شناخت عمیق و جدی‌تر می‌شود. اما در این بین باید به نکاتی توجه کنند تا به عبارتی نه سیخ بسوزد و نه کباب!

* اولین نکته این است که افراد باید هیجانات خود را کنترل کنند. اگر از آن طرف بوم بیفتید محافظه‌کار می‌شوید و اجازه نمی‌دهید کسی به شما زیاد نزدیک شود و اگر هم زیادی جوگیر شوید ناگهان خودتان را در باتلاق عاشق شدن کاذب می‌بینید. راه را برای بازگشت باز بگذارید و این را بدانید در مرحله ارزیابی هستید و اگر نخواستید، می‌توانید برگردید و هیچ تعهدی برمبنای همیشه بودنتان وجود ندارد.

* در این فرایند آشنایی، نه آنقدر وقت را تلف کنید که ناگهان چشم باز کنید و ببینید کلی از عمرتان رفته و نه آنقدر عجله کنید که بعد پشیمان شوید. همه چیز باید دقیق بررسی شود و این بررسی تنها با معاشرت سازنده و اصولی میسر است. معاشرتی که در آن اطلاعاتی رد و بدل شود که بعدتر بتوانید با استفاده از آن یک تصمیم درست و عاقلانه بگیرید.

* دلتان برای کسی نسوزد. ما گاهی بیشتر ضربه‌ها را از رودربایستی‌ها می‌خوریم. اگر در اواسط آشنایی متوجه شدید فرد مقابل برایتان مطلوبیت چندانی ندارد دلسوزی نکنید. قرار نیست برای خوشبخت کردن و راضی نگه داشتن کسی، خودمان را بدبخت کنیم.

* از هدفی که دارید غافل نشوید. هدف در این بین تنها آشنایی است. از این آشنایی می‌توان لذت برد. اما این لذت بردن نباید جوری باشد که تماما به خوش‌گذرانی منتهی شود و از اصل دور شود. این نکته را فراموش نکنید که اگر هدف خوش گذراندن باشد، نمی‌توانید آن چنان که باید و شاید طرف مقابل را بشناسید.

* از اینکه با فرد مقابلتان اختلاف نظر داشته باشید، نترسید. اختلاف نظر در روابط، طبیعی است. اگر دیدید طرف مقابلتان با همه نظرات شما موافق است، کمی به این ارتباط شک کنید. اگر در رابطه‌ای اختلاف نظر وجود نداشت، بدین معنی است که یک نفر حرفش را نمی‌زند و برای رد و طرد نشدن با هر نظری از جانب فرد مقابلش، موافقت می‌کند.

جدول

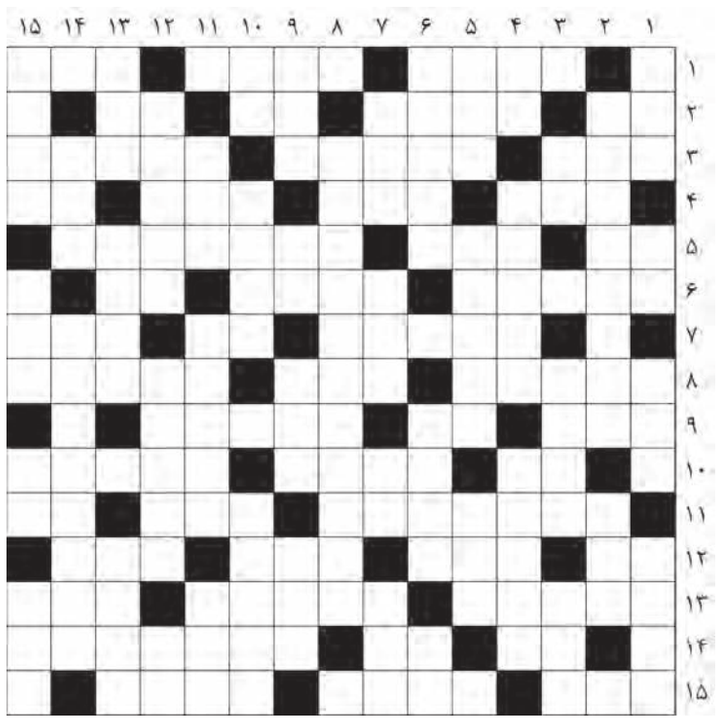
نادر رفیعی

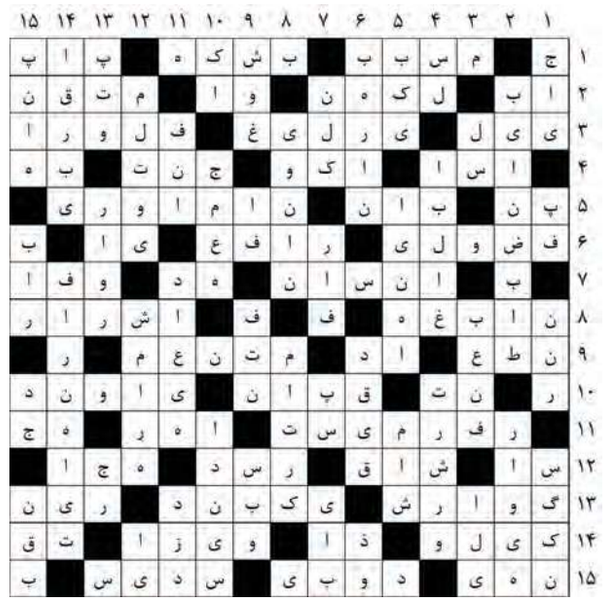
افقی

۱- دچار اختلال - ناامید - نام، بیماری تنفسی
۲- کلام تنفر، حرف بیزاری - زخمی - تکرار یک حرف - صنم، خدای دروغین
۳- سرپرست - آبزن - آواز خواندن
۴- لگام بی ته - اجزا - ازهالوژن‌ها - حرف ندا
۵- موواورونه - پرتقال معروف - بی نظم و قاعده
۶- ماهیت جنس - مخفف ناگه - سوواورونه
۷- سنگ‌ها - پول ژاپن، پول آسیایی - ساکن محله، شایسته
۸- کجاوه - جاروب - ماه چهارم میلادی
۹- زبانه آتش - رودی در فرانسه - آشکار کردن
۱۰- دندان دورریختنی، دندان ناپایدار - با خبر - نگهبان باغ، باغبان
۱۱- آهن ربا - از الفبا - مظهر زیبایی طبیعت، مخلوط آب و خاک
۱۲- کلمه همراهی، آش - رقیق تر، شفاف تر - گروه ورزشی - تالار بزرگ
۱۳- ضارب - تبهکاری، گناه بزرگ - جسد
۱۴- خط کش مهندسی، چای خارجی - خاندان، زائو ترسان - روی گرداند
۱۵- هویج - محل قوه ذائقه، طعم و مزه - استوار

عمودی

۱- در شلوار هم هست، شکاف سر قلم - سوسن زرد - سبب، دلیل - کبیر
۲- سناریو - اسباب لوازم منزل
۳- گم وارونه - رساتر، بلیغ تر - خنثی
۴- حیوان بارکش - میراب، مامور تقسیم آب - مغازه شیرینی پزی
۵- نخ ابریشم، ابریشم خام - حیران - بله تهرانی، وسیله درودگری
۶- سپاهی - سخنران - بریدن با شمشیر و جزآن
۷- سیخ نانوایی - قوت لایموت، برکت سفره - آبگیر - صیقل
۸- امان خواستن
۹- بی‌سواد، درس نخوانده - جوی خون، لوله خونی - تاج - نومیدی، گلی سفید وخوشبو
۱۰- دریا - وام - شهر اصفهان
۱۱- پوست گاو یا شتر دباغی شده - نوعی خواهر و برادر - فلات آسیایی، سرزمین اورست
۱۲- درخت نی خیزران - نان کلفت - صدای کوبیدن در
۱۳- جامه صاف کن، دستاویز و بهانه - سمت چپ - زینهار، حفاظت و پناه
۱۴- نهنگ، نوعی پارچه ابریشمی - خط مقدس بابل
۱۵- سکرتر - ملت‌ها - فرمان اتومبیل، نقش هنرپیشه - از حروف یونانی





حل جدول شماره ۳۵۸۰

باهم بخوانیم

همه چیز همه چیز

روناک سری
نویسنده

رمان عاشقانه «همه چیز همه چیز» اولین رمان عاشقانه «نیکولا یون» و ترجمه نازیلا محبی است. از ابتدای انتشار در لیست کتاب‌های پرفروش قرار گرفت و ترجمه کتاب هم مثل زبان اصلی استقبال خوبی داشت. رمان نثر لطیفی دارد که شما را امیدوار و هم‌زمان به گریه و خنده وادارتان می‌کند. خواندن این کتاب باعث می‌شود احساس بهتری به خودمان و دیگران داشته باشیم. از جزئیات روزمره‌ای می‌گوید که برای ما اهمیت ندارد؛ اما برای نوجوانی که تا به حال از خانه بیرون نرفته و به همه چیز حساسیت دارد، با اهمیت است. شخصیت‌های اصلی متنوع هستند و به خوبی به آن پرداخته شده است. به نظرم اگر تازه شروع به کتاب خواندن کرده‌اید، این کتاب انتخاب خوبی است. حتی با وجود اینکه یک هفته بابت چیزی گریه کرده باشید یا روزگار سختی را بگذرانید، باز هم به بدشانسی شخصیت اصلی نیستید. کتاب «خورشید هم یک ستاره است» ادامه همین رمان است و از روی هر دو یشان هم فیلم ساخته‌اند، اما فیلم‌ها به خوبی رمان‌هایشان نشده‌اند و نتوانسته‌اند زیبایی نثر نویسنده را در فیلم بیاورند. در جاهایی از کلیشه‌های عاشقانه نیز استفاده شده که باعث تکراری شدن این عاشقانه می‌شود. قطعا منظور نویسنده بی احترامی نبوده، فقط رمانی جذاب و غافلگیرکننده را که به خواندنش می‌ارزد آفریده است. اگر بخواهم امتیازی به این کتاب بدهم، از پنج چهار می‌دهم.

Instagram | Esfzibanews

Telegram | @Esfzibanews