



صفحه شانزدهم

شهادت هنرمردان خداست *

ISFAHAN - E - ZIBA NEWSPAPER

رستاخیز سردار

- تشییع میلیونی و بی سابقه سردار دل‌ها بازتاب گسترده جهانی یافت ۰۲۰
- حسن بهشتی پور: ترامپ باید بفهمد نمی‌تواند بزند و در برود ۰۲۰
- «سلیمانی یک ملت بود»؛ روایت اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان ۰۵۰
- واکنش فعالان میراثی به تهدید ترامپ درباره تخریب مراکز فرهنگی ایران ۰۸۰
- گزارش تصویری ۱۴۰



هوای اصفهان را داریم

۲۶ آذر روز حمل و نقل لغایت ۲۹ دی روز هوای پاک



#بفرمایید تاکسی

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان | سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان | اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



آگهی مزایده



شهرداری اصفهان در نظر دارد امتیاز بهره برداری پارکینگ عمومی به شرح ذیل را از طریق مزایده واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات و دریافت اسناد و مشخصات پارکینگ مورد نظر از تاریخ نشر آگهی همه روزه به جز ایام تعطیل در ساعات اداری تا تاریخ ۹۸/۱۰/۲۶ به شرکت مهندسی نیک اندیش واقع در خیابان جابر انصاری، روبروی شهرداری منطقه هشت، خیابان سردار شهید محمود شهبازی جنوبی مراجعه نمایند. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۸ می‌باشد.

نام پارکینگ	درجه بندی	ظرفیت	نوع پارکینگ	آدرس
نازوان ۱	دو	۱۵۰	روپاز	آدرس میدان سپهرودی - خیابان الفت

شرایط مزایده:

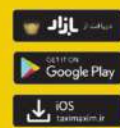
- ارائه سپرده شرکت در مزایده برای هر یک از موارد بصورت واریز نقدی به حساب سپرده شهرداری یا ضمانت نامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه
- در صورتیکه نفرات اول و دوم شرکت کننده برای هر یک از موارد فوق از انجام معامله خودداری نمایند سپرده شرکت در مزایده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها برای هر یک از موارد فوق مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

شهرداری اصفهان

ماکسیم | maxim

درخواست خودرو بده

ثبت درخواست، تلفنی یا اینترنتی



۱۶۱۱

سامانه هوشمند «ماکسیم»، ارائه‌دهنده خدمات حمل و نقل نوین

گام پنجم ایران **برداشته شد**



دولت جمهوری اسلامی طی بیانیه‌ای گام پنجم و نهایی کاهش تعهدات ایران در برجام را اعلام کرد.
مشروح بیانیه دولت جمهوری اسلامی ایران به این شرح است:
جمهوری اسلامی ایران در گام پنجم کاهش تعهدات خود، آخرین مورد کلیدی از محدودیت‌های عملیاتی خود در برجام، یعنی «محدودیت در تعداد سانتریفیوژها» را کنترامی گذارد. بدین ترتیب برنامه هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران دیگر با هیچ محدودیتی در حوزه عملیاتی (شامل ظرفیت غنی سازی، درصد غنی سازی، میزان مواد غنی شده و تحقیق و توسعه) مواجه نیست و منبهد برنامه هسته‌ای ایران صرفاً براساس نیازهای فنی خود پیش خواهد رفت.
همکاری ایران با اژانس بین المللی انرژی اتمی کمافی السابق ادامه خواهد یافت.
در صورت رفع تحریم‌ها و منتفع شدن ایران از منافع برجام، جمهوری اسلامی ایران آماده بازگشت به تعهدات برجامی خود است. سازمان انرژی اتمی موظف است در این چارچوب اقدامات و تمهیدات لازم را با هماهنگی رئیس جمهور اتخاذ کند.
این بیانیه در حالی عنوان شد که بلافاصله پس از آن بیانیه‌ای از سوی سه کشور اروپایی موسوم به «E۳» درخصوص تصمیم جدید برجامی ایران ارائه شد.
فرانسه، انگلیس و آلمان در بیانیه مشترکی با طرح ادعای واهی «انجام اقدامات خشونت آمیز توسط ایران» خواستار پرهیز از آنها شده و خواستند «رعایت مفاد گنجانده شده در توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ با قدرت‌های جهانی را از سر بگیرد.»
به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری رویترز، آنها همچنین اعلام کردند که بر اهمیت کاستن از تنش‌ها در عراق و ایران و عزم خود برای مبارزه با داعش تأکید می‌کنند، در این بیانیه آمده است: «ما بر تعهد خودمان در ادامه مبارزه با گروه داعش که یک اولویت است تأکید می‌کنیم. این ضروری است که ما ائتلاف مربوط به آن را حفظ کنیم. از مقام‌های عراق می‌خواهیم به روند تأمین پشتیبانی لازم از این ائتلاف ادامه دهند.»
این سه کشور همچنین اعلام کردند: «ما آماده ادامه مذاکرات با همه طرف‌ها به منظور مشارکت در کاستن از تنش‌ها و برقراری مجدد ثبات در منطقه هستیم.»
شنبه شب ایران اعلام کرد که دیگر هیچ محدودیتی در حوزه عملیاتی شامل ظرفیت غنی سازی، درصد غنی سازی، میزان مواد غنی شده و تحقیق و توسعه برای خود قائل نیست.
این درحالی است که وزیر امور خارجه کشورمان درباره گام پنجم ایران و در خصوص در کاهش تعهدات برجامی در حساب توئیت خود نوشت: از این پس، تعداد سانتریفیوژها هیچ محدودیتی نخواهد داشت.

محمدجواد ظریف با اعلام این موضوع که به عنوان پنجمین و آخرین گام جبرانی ذیل پاراگراف ۲۶ برجام، از این پس، تعداد سانتریفیوژها هیچ محدودیتی نخواهد داشت، گفت: «این گام در چارچوب برجام است و همه پنج گام در صورت اجرای موثر تعهدات متقابل، برگشت پذیر است. همکاری کامل ایران با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ادامه خواهد یافت.»

ترامپ تهدیدش برای حمله به «اماکن فرهنگی مهم» ایران را تکرار کرد

رئیس‌جمهور آمریکا در ادامه ادعاهای ضدبشری خود بار دیگر بر حمله به «اماکن فرهنگی مهم» ایران در صورت انتقام تهران پس از به شهادت رساندن سپهبد قاسم سلیمانی تأکید کرد.
به گزارش ایسنا، به نقل از نیویورک تایمز، او که به شدت به خاطر توئیت روزیکشنبه‌اش از سوی رسانه‌ها و افکار عمومی دنیا زیر فشار است، با تکرار ادعاهای خود علیه ایران گفت: آنها مجاز به کشتن مردم ما هستند. آنها مجاز هستند که مردم ما را شکنجه کرده و مورد آزار و اذیت قرار دهند. آنها مجاز به استفاده از بمب‌های کنار جاده‌ای و منفجر کردن مردم ما هستند اما ما اجازه نداریم مراکز فرهنگی آنها را المس کنیم؟ نه اینطور نمی‌شود!

براساس این گزارش، رئیس‌جمهوری ایالات متحده بامداد یکشنبه در رشته توئییتی ضمن تهدید ایران به حمله‌ی نظامی «سریع و سخت»، در اظهاراتی شگفت‌آور که تاکنون در تاریخ سیاست سابقه نداشته، ایران را تهدید کرد که در صورت اقدام متقابل در پاسخ به حمله‌ی تروبیستی اخیر که منجر به شهادت «سرداران مقاومت» شد، ۵۲ نقطه مهم ایران را که شامل «اماکن فرهنگی مهم برای ایرانیان» نیز می‌شود هدف قرار می‌دهد.

سفیر ایران در لندن به اخبار تحریک‌آمیز روزنامه «تایمز» واکنش نشان داد

سفیر ایران در لندن نسبت به برخی اخبار تحریک‌آمیز روزنامه تایمز انگلیس به مقامات این کشور در شرایط حساس کنونی هشدار داد.

به گزارش ایسنا، حمید بعیدی نژاد در صفحه توئیتر خود با انتشار صفحه روزنامه تایمز نوشت: به عنوان سفیر و نماینده عالی کشور در انگلیس، دروغ‌شرارت‌آمیز و اخبار تحریک‌آمیز روزنامه تایمز را به شدت محکوم می‌کنم. او ادامه داد: من از مقامات نگران بریتانیا خواهمش می‌کنم که در این زمان بسیار حساس برای جلوگیری از تبلیغات دروغین مخرب اقدامات سریع را انجام دهند. روزنامه تایمز انگلیس در تیتری ادعایی به نقل از ایران آورده است: «مانیروهای بریتانیایی را خواهیم کشت.»

صحف‌ان‌زیا

سیاست



رستاخیز سردار دل‌ها

بازتاب‌های جهانی شهادت وتشییع میلیونی سردار سلیمانی

گروه‌سیاست

مراسم وداع با پیکر سپهبد شهید قاسم سلیمانی و شهیدان همراهش ابو مهدی المهندس، وحید زمانی نیا، حسین پورجعفری، شهروز مظفری نیا وهادی طارمی ساعت ۸ صبح دوشنبه ۱۶دی در تهران برگزار شد. در این مراسم حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با حضور در دانشگاه تهران با چشم‌اندیش‌اشکبار بر پیکر سپهبد شهیدقاسم سلیمانی و همراهان شهیدش نمازاقامه کردند. سران سه‌قوه، فرماندهان عالی‌رتبه نظامی ومسئولان عالی‌رتبه نظام در این مراسم حضور داشتند. قبل از شهر تهران، مراسم وداع با شهدای مقاومت، ابتدا در عراق و پس از آن در اهواز ومشهد تهران با حضورمیلیون‌ها نفر از مردم برگزار شد و بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های جهان از خود به جای گذاشت. خبرنگاراننیویورک تایمزرا انتشارپیام‌هایی متعدد در حساب کاربری خود در توئیتر به پوشش لحظه به لحظه حضورمردم تهران در خیابان‌ها پرداخته است. او نوشت: من همیشه راهپیمایی‌های چند هزارنفره در ایران را شاهد بوده‌ام و آنها راپوشش خبری داده‌ام، اما هیچ‌گاه این گونه نبوده است. اکنون میلیون‌ها نفر با میل خود به خیابان‌ها آمده‌اند.این خبرنگارهمچنین‌ویدئوهایی از حضور مردم منتشر کرده و نوشته است: مراسم تشییع ژنرال سلیمانی در حالی در تهران برگزار شده‌است که دریایی پیکران از مردم از ساعت شش صبح به محل آمده‌اند. در طول ۲۵ سال فعالیت در ایران تاکنون چنین چیزی ندیده‌ام. خبرنگار آسوشیتدپرس نیز در گزارش خود نوشت: رهبرمعظم‌ایران، روزوشنبه باصدای بلند در میان صدای صدها هزار نفر ازعزاداران برپیکر قاسم سلیمانی ژنرال ارشد ایرانی که درحمله هوایی آمریکا به فرودگاه بغداد جان خود را در دست داد، نماز خواندند. این اقدام آمریکا موجب افزایش شدید تنش‌هایمیان تهران وواشنگتن شده‌است. آسوشیتدپرس با انتشار بخش‌هایی از سخنرانی دختر شهید سلیمانی در این مراسم نوشت که او به‌طور مستقیم پایگاه‌های نظامی آمریکا در خاورمیانه را تهدید کرد. شبکه خبری بی‌بی‌سی نیز که پوشش ویژه خبری این مراسم را در دستر کار خود دارد در گزارشی نوشت: عزاداران روز دوشنبه برای تشییع پیکر قاسم سلیمانی فرمانده ارشدنظامی ایران به‌طورگسترده به خیابان‌های تهران آمدند و پشت سرایت‌الله خامنه‌ای، بر پیکر او نماز خواندند. این شبکه در ادامه با اشاره به اینکه رهبر معظم ایران حین خواندن نماز بر پیکر شهیدای ایران، گریه کرده‌اند، افزود: مردم ایران حضوری میلیونی در این مراسم داشته‌اند. در ادامه گزارش بی‌بی‌سی آمده است که ایران قول انتقام جدی برای شهادت سپهبد سلیمانی داده‌است. خبرنگارالمانیوتوهم با اشاره به مراسم تشییع شهید سلیمانی در توئیت‌خودنوشت: من تاکنون چنین چیزی در ایران ندیده‌ام. حتی مراسم مذهبی این گونه مردم را دورهم جمع نمی‌کند که قاسم

سلیمانی کرده‌است. بخش عربی شبکه آر تی با انتشار تصاویر زیادی از مراسم تشییع سردار سلیمانی در تهران نوشت: پس از تشییع امام خمینی (ره)، تهران تا به امروز شاهد چنین مراسم تشییع گسترده‌ای نبوده است. این شبکه روسی همچنین نوشت که مردم ایران با در دست داشتن پرچم‌های قرمز و شعار مرگ بر اسرائیل و مرگ بر آمریکا دانشگاه تهران را احاطه کرده بودند و صفوف آنها تا چند کیلومتری دانشگاه می‌رسید.

خبرنگار شبکه ام‌اس‌ان بی‌سی با انتشار تصویری هوایی از حضور پرشور مردم تهران در مراسم تشییع پیکر سپهبد شهید قاسم سلیمانی و همراهانش نوشت: دستور ترامپ برای ترور ژنرال سلیمانی دارد نتیجه عکس می‌دهد. خبرگزاری‌ها و شبکه‌های خبری همه بر حضور میلیونی مردم در خیابان‌های تهران اذعان دارند و از آن به عنوان رخداد تاریخی یاد کرده‌اند و پرچم‌های سرخ و سیاه در دستان عزاداران را نمادی از خون‌خواهی و انتقام توصیف کرده‌اند. موج انتقادات از شهادت سردار سلیمانی و همراهانش با دستور مستقیم دونالد ترامپ حتی به جوامع هنری وسینمایی آمریکا هم کشیده شده‌است.

شب گذشته و در جریان برگزاری جایزه معتبر گلدن گلوب هنگامی که پاتریشیا اُکیت، برنده جایزه بازیگر نقش مکمل زن، برای دریافت جایزه‌اش پشت میکروفن قرار گرفت، از تهدید ایران به وسیله دونالد ترامپ انتقاد کرد و گفت: آمریکا در آستانه جنگ است و رئیس‌جمهوری در توئیت تهدید می‌کند که ۵۲ هدف از جمله آسوشیتدپرس نیز در گزارش خود نوشت: رهبرمعظم‌ایران، روزوشنبه باصدای بلند در میان صدای صدها هزار نفر ازعزاداران برپیکر قاسم سلیمانی ژنرال ارشد ایرانی که درحمله هوایی آمریکا به فرودگاه بغداد جان خود را در دست داد، نماز خواندند. این اقدام آمریکا موجب افزایش شدید تنش‌هایمیان تهران وواشنگتن شده‌است. آسوشیتدپرس با انتشار بخش‌هایی از سخنرانی دختر شهید سلیمانی در این مراسم نوشت که او به‌طور مستقیم پایگاه‌های نظامی آمریکا در خاورمیانه را تهدید کرد. شبکه خبری بی‌بی‌سی نیز که پوشش ویژه خبری این مراسم را در دستر کار خود دارد در گزارشی نوشت: عزاداران روز دوشنبه برای تشییع پیکر قاسم سلیمانی فرمانده ارشدنظامی ایران به‌طورگسترده به خیابان‌های تهران آمدند و پشت سرایت‌الله خامنه‌ای، بر پیکر او نماز خواندند. این شبکه در ادامه با اشاره به اینکه رهبر معظم ایران حین خواندن نماز بر پیکر شهیدای ایران، گریه کرده‌اند، افزود: مردم ایران حضوری میلیونی در این مراسم داشته‌اند. در ادامه گزارش بی‌بی‌سی آمده است که ایران قول انتقام جدی برای شهادت سپهبد سلیمانی داده‌است. خبرنگارالمانیوتوهم با اشاره به مراسم تشییع شهید سلیمانی در توئیت‌خودنوشت: من تاکنون چنین چیزی در ایران ندیده‌ام. حتی مراسم مذهبی این گونه مردم را دورهم جمع نمی‌کند که قاسم

رهبری

رسمالاعلام کردند

که ماهرکز

به دنبال جنگ

نبودیم و به دنبال

جنگ نیستیم.

این آمریکا بود

که جنگ را

آغاز کرد

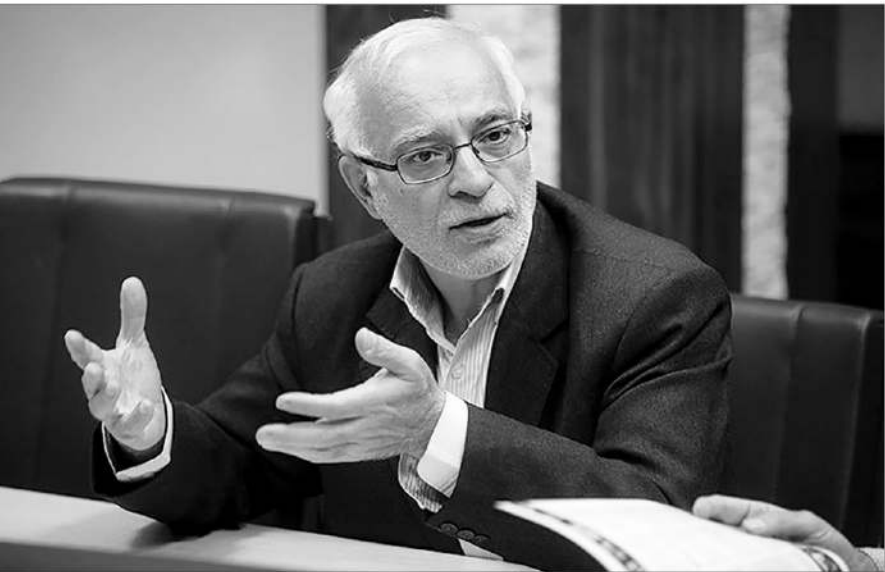
قبل از شهر تهران، مراسم وداع با شهدای مقاومت ابتدا در عراق و پس از آن در اهواز ومشهد با حضور میلیون‌ها نفر از مردم برگزار شد و بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های جهان از خود به جای گذاشت.

سال شانزدهم • شماره ۳۶۵۹ • شنبه • ۱۲ دی ۱۳۹۸

قبل از شهر تهران، مراسم وداع با شهدای مقاومت ابتدا در عراق و پس از آن در اهواز ومشهد با حضور میلیون‌ها نفر از مردم برگزار شد و بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های جهان از خود به جای گذاشت.

نیم‌نگاه

۲



پاسخ کلوخ‌انداز سنگ است

حسن بهشتی پور: ترامپ باید بفهمد نمی‌تواند بزند و در برود

بین‌المللی نیز اقداماتی بر خلاف قوانین بین‌المللی از سوی این کشور بودند. در حال حاضر نیز آمریکا با ترور یکی از شخصیت‌های رسمی نظام جمهوری اسلامی ایران و در مکانی غیر نظامی و در فرودگاه بغداد و در یک کشور ثالث نیز برخلاف قوانین بین‌الملل عمل کرده است و هم‌اکنون نیز با توئیت‌های مکرر خود در خصوص مورد هدف قرار دادن ۵۲ نقطه از ایران که مراکز فرهنگی را نیز شامل آن کرده است، ایران را تهدید می‌کند.»

بهشتی‌پور منظور ترامپ از مراکز فرهنگی را مکان‌های زیارتی یا تاریخی عنوان می‌کند و می‌گوید: «ترامپ همانند گروه‌های داعشی، هیچ محدودیتی را برای تهدیدهای خود رعایت نکرده است و رسماً و علناً این موضوعات را مطرح می‌کند. بنابراین عکس‌العمل‌های ما نیز باید بسیار حساب‌شده و با دقت انجام شود.»

❖ **پاسخ کلوخ‌اندازسنگ‌است**

بهشتی‌پور همچنین در توضیح پاسخ مقامات ایران مبنی بر اینکه باید در زمان و مکانی مناسب پاسخ آمریکا را بدهیم، می‌گوید: «عکس‌العمل ایران در ترور سردار سلیمانی از سوی آمریکا با توجه به گفته مقامات ایران که باید در زمان و مکانی مناسب انجام شود، به این معنی است که باید تا جایی که ممکن است، فرصت‌ها غنیمت شمرده شوند و از دست نروند، تا جایی که عملکرد ایران بتواند بر رفتار ترامپ تغییر ایجاد کند. در واقع آمریکا باید به این نتیجه برسد که نمی‌تواند بزند و در برود.»

❖ **استیضاح ترامپ وانتخابات ۲۰۲۰ آمریکا**

به اعتقاد این تحلیلگر سیاسی، انتخابات ریاست جمهوری آمریکا چندان نقشی در این اقدام اخیر ترامپ ندارد، چراکه فاصله زیادی از امروز تا ۱۰ ماه دیگر و انتخابات آمریکا باقی است. مگر اینکه این بحران‌ها تا آن زمان ادامه پیدا کند.

بهشتی‌پور می‌گوید: «ترامپ با اعمالش در پی نشان دادن این موضوع است که نشان دهد همچون او یا ما نمی‌تواند نسبت به حلات به سفارت‌های آمریکا و کشته شدن آمریکایی‌ها بی‌تفاوت باشد و در این خصوص بسیار قاطع عمل می‌کند. از سوی دیگر، او نیز به دنبال ایجاد یک فضا سازی هیجانی است تا بتواند از این طریق استیضاح خود را تحت تأثیر قرار دهد.»

او در خصوص اینکه ترامپ تا چه اندازه در پی جلب رضایت مجلس سنای آمریکا با این اقدامش بوده است، می‌گوید: «تقریباً ۹۹ درصد از جمهوری‌خواهان سنا موافق با استیضاح ترامپ نیستند و ترور سردار سلیمانی نمی‌تواند تأثیر چندان در این اقدام داشته باشد.»

انقلاب اسلامی ایران شکل گرفته است، می‌گوید: «البته بهرم‌زدن این معادلات می‌تواند بر اثر عکس‌العمل‌های ایران در یک اقدام قاطع و در جواب آمریکا رخ دهد که در این صورت قطعاً روند واکنش‌ها به عملکردهای یکدیگر ادامه خواهد داشت، چراکه آمریکایی‌ها نیز عکس‌العمل ایران را بی‌پاسخ نخواهند گذاشت. از سوی دیگر، این درگیری‌ها عاقبت‌اندیشی از عواقب آن و در شرایطی بلکه به‌صورت منطقه‌ای و حتی فرامنطقه‌ای گسترش پیدا می‌کند.»

❖ **احتمال جنگ**

به اعتقاد بهشتی‌پور، احتمال وقوع جنگ بستگی به عکس‌العمل ایران در این خصوص دارد. او ادامه می‌دهد: «احتمال یک جنگ محدود میان ایران و آمریکا با توجه به وجود آمدن این شرایط بیش از گذشته است. بنده جزو کسانی بودم که احتمال شروع جنگ را حتی کمتر از ۵ درصد می‌دام، اما امروز این احتمال از نظر من به بالای ۶۰ درصد رسیده است و ممکن است یک درگیری نظامی به هر شکلی به وجود آید. گمانه‌زنی در شکل‌گیری یک جنگ نیابتی نیز وجود دارد که البته وقوع آن نیاز به شرایط خاص دارد، جنگی که تبعات آن کمتر از یک نقض قوانین رور دوست و به شدت آن نیست.»

❖ **نقض حقوق بین‌الملل**

این کارشناس اوراسیا در خصوص نقض حقوق بین‌الملل از سوی آمریکا با تهدید حمله به نقاط فرهنگی ایران می‌گوید: «بارها نقض قوانین بین‌المللی از سوی آمریکا دیده شده است که ترور سردار سلیمانی نیز یکی از مصداق‌ین آن است. پیش‌تر نیز اعمال تحریم‌های آمریکا علیه ایران و خروج آمریکا از برجام به عنوان یک قطعنامه

بگاه‌ظاهری

خبرنگار

این روزها جهان در بهت و حیرت اقدام ناگهانی از سوی رئیس‌جمهور آمریکا در ترور فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران فرو رفته است، بهت از عملی بدون پیش‌بینی و دنیا هستند. ما همانند رئیس‌جمهورمان نیستیم، از سوی دیگر، سفیرچین در ایران که تنش‌های بسیاری در روابط ایران و آمریکا در خصوص تحریم‌ها و موضوع برجام وجود دارد. در میان روزهایی که آمریکا به دنبال راهی برای مذاکره با ایران می‌گشت، ترامپ با تصمیمی که حتی کنگره و سنای آمریکا را تحت تأثیر قرار داده تمام راه‌های مذاکره را به بن‌بست کشانده است. موضوعی که بسیاری از تحلیلگران سیاست خارجی در پی یافتن دلایلی برای آن هستند، ذات غیرقابل پیش‌بینی دونالد ترامپ، موضوع استیضاح و انتخابات آینده ریاست جمهوری آمریکا گمانه‌زنی‌هایی است که از سوی برخی فعالان سیاسی عنوان می‌شود. «افصحان زبیا» در بررسی و تحلیل اقدام تروریستی آمریکا با حسن بهشتی‌پور، پژوهشگر و تحلیلگر مسائل سیاسی گفت وگو کرده است.

❖ **آمریکا، خاورمیانه و ایران**

دچار در دسری شوند

به اعتقاد این کارشناس روابط بین‌الملل، مهم‌ترین خصلت دونالد ترامپ از زمانی که او رئیس‌جمهور آمریکا شد، غیر قابل پیش‌بینی بودن شخصیت او بوده است؛ او در هر شرایط و زمانی خواهان برجسته‌کردن این ویژگی است. بهشتی‌پور می‌گوید: «ترامپ همیشه با موضع‌گیری‌های مختلف و اقدامات هنجار شکنانه سعی در مطرح کردن خود دارد. او به عنوان یک قمارباز قهار، دست به یک بازی وریسکی بزرگ بدون در نظر گرفتن عواقب آن زده است.» او می‌افزاید: «این اقدامات ترامپ در ترور سردار قاسم سلیمانی، هم آمریکا را دچار دردسر خواهد کرد و هم منطقه خاورمیانه و ایران را. در مجموع این اقدام نه تنها یک عمل تروریستی بوده، بلکه مسئولیت آن نیز رسماً از سوی آمریکا پذیرفته شده است. رؤسای جمهور گذشته آمریکا اگر اقداماتی را بر خلاف قانون بین‌الملل انجام می‌دادند، به هیچ وجه زیر بار مسئولیت آن نمی‌رفتند، اما ترامپ هم جنایت را انجام می‌دهد و هم مسئولیت آن جنایت را بدون اینکه ترسی از عواقبش داشته باشد، می‌پذیرد.»

❖ **پیامدها**

بهشتی‌پور با بیان این موضوع که ترور یکی از فرماندهان سپاه ایران توسط آمریکا بر بسیاری از معادلات منطقه‌ای و جهانی تأثیر گذار خواهد بود، معادلاتی که حداقل بر اساس این ۴۰ سال اخیر و پس از پیروزی



بازارها هنوز در شوک شهادت سردار سلیمانی هستند و نوسانات سنگینی دارند. در گزارش امروز در گفت وگو با کارشناسان مرتبط با هر بازار، سعی کردیم چشم اندازی از آینده بازارها ترسیم کنیم. بیشتر کارشناسان نیز اعتقاد دارند هیجانات بازارها به زودی فروکش می کند.



مینابزری
خبرنگار

❖ **حمله هوایی آمریکا و شهادت سردار سلیمانی**، بازارهای جهانی و داخلی را تحت تاثیر قرار داده است. پس از این شوک سیاسی، بازار ارز چهار نوسان شدید نرخ شد، بهای طلا در بازارهای جهانی رشد کرد، قیمت نفت صعودی شد و بازار بورس نیز تحت تاثیر رفتارهای هیجانی با ریزش سنگین روبه رو شد. به زعم تحلیلگران بازارهای مالی، چون این تغییر و تحولات ناشی از یک شوک سیاسی کوتاه مدت و مقطعی و نه اقتصادی است و به تدریج هیجانات بازارها نیز فروکش می کند، با این حال چگونگی مدیریت و پاسخ گویی سیاستمداران ایرانی به این واقعه، تعیین کننده شرایط بازارهای مالی طی روزهای آینده خواهد بود. ❏

به دنبال این شوک سیاسی، نرخ نفت

شاهد بیشترین افزایش طی سه ماه گذشته بوده است، به گونه ای که نرخ نفت برنت در معاملات روز جمعه ۲۰،۳ دلار افزایش یافت و به ۶۸ دلار و ۶ سنت در پایان معاملات هفته رسید. اصلی ترین دلیل آن نیز نگرانی از افزایش درگیری ها در منطقه و مختل شدن عرضه نفت عنوان می شود. به دنبال ترور سردار سلیمانی، نرخ دلار روز جمعه و در بازار آزاد بین ۱۴۱۲ تا ۱۴۲۰ تومان در نوسان بود. این نوسانات زمینه را برای فعالیت دلان فراهم کرد تا نرخ هایی را به بازار تحمیل کنند، با این حال پس از یک روز از این واقعه سیاسی، دلار با نرخ ۱۳ هزار تومان نیز معامله شد. اینطور که کارمان ندری، تحلیلگر بازار ارز به اصفهان زیبا توضیح می دهد: با توجه به تحولاتی که در منطقه رخ داده و نگرانی هایی که ایجاد شده، واکنش های طبیعی همراه با هیجانات و التهابات روزهای اول است که اگر با متغیرهای بنیادی پشتیبانی شود، این روند ممکن است تداوم داشته

باشد، ولی اگر متغیرهای بنیادی این تحولات را پشتیبانی نکنند، انتظار می رود هیجانات فروکش کرده و قیمت ارز افت کند. ندری بیان می کند: پیش بینی درباره اینکه در روزهای آینده چه اتفاقی خواهد افتاد، به واکنش سیاستمداران به این حادثه برمی گردد که آیا تلاش می کنند این جو روانی ایجاد شده را آرام کنند یا از طریق اظهار نظرهایشان به این جو روانی دامن بزنند؟ این تحلیلگر بازار ارز خاطر نشان می کند: تاثیر این واقعه بر بازار ارز جنبه سیاسی دارد و هیجاناتی است که در روزهای ابتدایی شوک سیاسی اتفاق می افتد؛ تداوم این وضعیت به این بستگی دارد که سیاستگذاران این اتفاق را چگونه مدیریت خواهند کرد.

* خرید و فروش طلا به حالت عادی بازگشت

به دنبال افزایش قیمت دلار در روز جمعه و جهش قیمتی آن به کانال

۱۴ هزار تومان و افزایش اونس جهانی طلا به ۱۵۴۶ دلار، قیمت طلا و سکه نیز افزایش یافت. رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف کشور اما می گوید: از آنجا که تحولات سیاسی غیر قابل پیش بینی هستند، به همین دلیل نمی توان پیش بینی دقیقی از بازار جهانی و داخلی طلا در روزهای آینده ارائه کرد، اما در شرایط کنونی، شهادت سردار سلیمانی منجر به کاهش ارزش دلار و کاهش ارزش سهام در بازارهای مالی شده که از پیامدهای این واقعه سیاسی است که تاثیر خودش را روی صعودی شدن قیمت طلا گذاشته است. محمد کشتی آرای در ادامه توضیحاتش به اصفهان زیبا می گوید: قیمت اونس طلا نسبت به هفته گذشته ۲۴ دلار افزایش یافته است، تنش های سیاسی منطقه به شدت بازارهای مالی را تحت تاثیر قرار داده و قرار خواهد داد.

کشتی آرای می افزاید: هم زمان با کاهش ارزش دلار و افزایش قیمت نفت، قیمت طلا افزایش پیدا کرده است. با انتشار خبر شهادت سردار سلیمانی در حالی که بازارها روز جمعه تعطیل بودند، اما در فضای مجازی معاملات با افزایش قیمت ارز و طلا و سکه به صورت گسترده تحت تاثیر قرار گرفت

و با گذشت ۲۴ ساعت از خبر شهادت ایشان، بازارها روند عادی خود را پیش گرفت و به تدریج از شدت التهابات کاسته شد. او تصریح می کند: قیمت طلا بر اساس اونس جهانی افزایش یافته و قیمت آزاد ارز در حال داد و ستد است، ۵ درصد افزایش قیمت جهانی طلا تاثیرش را روی قیمت بازار داخلی گذاشته، ولی در شرایط کنونی خرید و فروش ها به حالت عادی بازگشته است.

* هیجانات بازار بورس فروکش می کند؟

پس از ترور سردار سلیمانی، وضعیت بازارهای سرمایه در تمام جهان قرمز شد. بورس ایران نیز تحت تاثیر شوک سیاسی ایجاد شده، اولین روز هفته را با بیش از ۱۶ هزار و ۷۰۰ واحد ریزش به پایان رسانید.

مصطفی صفاری، کارشناس بازار سرمایه در گفت وگویی خود با اصفهان زیبا بر این نکته اذعان دارد که تاثیرات شوک سیاسی حداکثر تا سه تا چهار روز خنثی می شود. صفاری تصریح می کند: باید منتظر ماند و دید که عکس العمل ایران به این حادثه به چه صورت است که این عکس العمل ممکن است شوک

دیگری تحمیل کند.

صفاری می افزاید: شوک های سیاسی کوتاه مدت هستند و تاثیراتشان حداکثر تا یک هفته ادامه دارد، ولی شوک های اقتصادی بلند مدت هستند و تاثیراتشان بیش از یک سال ادامه دارد.

از سوی دیگر، محمدرضا الهی فرد، کارشناس بازار سرمایه نیز تاثیر این واقعه سیاسی بر شرایط بازار را مقطعی و کوتاه مدت می داند و به اصفهان زیبا می گوید: بورس به شدت متاثر از شرایط سیاسی و اقتصادی داخلی و خارجی است. بورس اوراق بهادار ایران طی اولین روز کاری پس از این واقعه دچار افت نسبتا بالای شاخص و افزایش چشمگیر تقاضای فروش سهام شد که این موضوع بازارهای مالی منطقه و جهان از جمله بازار نفت و طلا را نیز تحت تاثیر قرار داده است.

الهی فرد ادامه می دهد: به نظر می رسد کاهش شاخص بورس در اولین روز کاری پس از واقعه شهادت سردار سلیمانی که به دلیل افزایش تنش در منطقه خاورمیانه و احتمال بروز درگیری بوده است، طی روزهای آینده فروکش کرده و بازار به سمت تثبیت خواهد رفت.

چشم انداز بازارها پس از ترور سردار

تاثیرات شوک سیاسی بر بازارها مقطعی است

به ۳٫۲ درصد رسیده است

وزیر اقتصاد و دارایی گفت: بر اساس آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی غیرنفتی کشور در شش ماه نخست سال جاری مثبت و همینطور نرخ بیکاری تابستان ۹۸ نسبت به ۹۷ کاهش یافته است. نرخ تورم ماهانه به ۷٫۱ درصد رسیده بود که بر اساس آخرین آمار مرکز آمار ایران این عدد هم اکنون روی خط ۳٫۲ درصد قرار دارد.

فرهاد دژپسند در گفت وگو با رادیو اقتصاد افزود: این موارد و مسائل نشان می دهد به رغم تمام فشارها و محدودیت ها می توان مسیر مدنظر را با قدرت هرچه تمام تر دنبال کرد، به شرط اینکه نرخ بهره برداری از ظرفیت تولید افزایش یابد. دژپسند اظهار کرد: هم اکنون ۵۰ درصد ظرفیت صنایع کشور در حال استفاده و بقیه خالی است، حال اگر این ظرفیت ارتقا پیدا کند، همگان شاهد رونق تولید و اشتغال افزایی بیشتر در جامعه خواهند بود.

د راه سردار سلیمانی

اقتصاد مقاومتی را تقویت می کنیم

رئیس کل بانک مرکزی گفت: کاری که ما اقتصادی ها می توانیم انجام دهیم، فارغ از آنچه مسئولان سیاسی تصمیم می گیرند، مقابله با فشار اقتصادی آمریکا است و اینکه بتوانیم اقتصاد مقاومتی را تقویت کنیم و آثار منفی تحریم را بر اقشار مختلف اقتصاد کاهش دهیم و تمام توانمان را خواهیم گذاشت که در راه سردار سپهبد سلیمانی که همان مقاومت است، قدم برداریم و استقلال اقتصادی کشور را تقویت و فشار اقتصادی دشمن را خنثی کنیم.

سهام شرکت هیکو

در مرحله عرضه قرار دارد

وزارت امور اقتصادی و دارایی در اطلاعیه ای اعلام کرد که سهام شرکت هیکو، در مرحله عرضه قرار دارد. وزارت امور اقتصادی و دارایی، در پی اخبار برخی از رسانه ها به نقل از وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه «دولت هفته گذشته سهام هیکو را واگذار کرده» توضیح داده است؛ واگذاری سهام این شرکت در دستور کار قرار دارد و در این خصوص نیز سهام شرکت هیکو برای عرضه از طریق بازار فرابورس آگهی شده است. در این گزارش تاکید شده است که سهام شرکت هیکو، در مرحله عرضه قرار داشته که اخبار آن، به اطلاع عموم خواهد رسید.



آگهی مناقصه (نوبت اول)

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه در نظر دارد عملیات مربوط به واحد سیستم سرمایش (امور خدماتی) کلیه اتوبوسها و خودروهای خود را از طریق مناقصه به اشخاص حقیقی و یا حقوقی صلاحیت دار واگذار نماید:

بنابراین متقاضیان می توانند برای خرید اسناد مناقصه از تاریخ **۹۸/۱۰/۱۷** به امور قراردادهای این شرکت واقع در خیابان کاوه ، پشت ترمینال باب الدشت مراجعه و فرمهای مربوطه را دریافت و پیشنهادهای خود را حداکثر تا **پایان وقت اداری سه شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۴** تحویل واحد حراست نمایند .

- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: برای هر واحد ۰۰۰/۰۰۰/۲۰۰ ریال (واریز به حساب بانکی اعلام شده در فرم شرایط با ضمانتنامه معتبر بانکی)

- زمان بازگشایی پاکتها: چهارشنبه ۹۸/۱۰/۲۵

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه



آگهی فراخوان همکاری (نوبت دوم)

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه در نظر دارد تبلیغات بر روی تعدادی از ایستگاههای اتوبوس (فضای فوقانی ، داخلی سایبانها و...) در مناطق ۱، ۳، ۵ و ۶ شهر اصفهان را در قالب مجری تبلیغات ، سرمایه گذاری و با هردو واگذار نماید:

بنابراین کانونهای تبلیغاتی مجاز و اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای صلاحیت و توانایی مالی، مدیریتی و اجرایی لازم هستند ، می توانند مستندات پیشنهادها، ارایه راهکارها و نظرات خود را به همراه فرم شرایط از تاریخ **۹۸/۱۰/۱۷ لغایت حداکثر تا پایان وقت اداری سه شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۴** تحویل واحد حراست نمایند .

- مبلغ سپرده شرکت در فراخوان: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (واریز به حساب بانکی اعلام شده در فرم شرایط یا ضمانتنامه معتبر بانکی)

- زمان بازگشایی پاکتها: چهارشنبه ۹۸/۱۰/۲۵

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه



آگهی مناقصه (نوبت دوم)

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه در نظر دارد کولرهای مورد نیاز برای اتوبوسهای خود را از طریق مناقصه از اشخاص حقوقی و حقیقی (عاملیت مجاز) واجد شرایط و دارای پروانه کسب خریداری نماید:

بنابراین متقاضیانی که واجد شرایط و دارای مجوزهای قانونی در زمینه فعالیت فوق هستند می توانند برای خرید اسناد مناقصه از تاریخ **۹۸/۱۰/۱۷** به امور قراردادهای این شرکت واقع در خیابان کاوه ، پشت ترمینال باب الدشت مراجعه و فرمهای مربوطه را دریافت و پیشنهادهای خود را حداکثر تا **پایان وقت اداری سه شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۴** تحویل واحد حراست نمایند .

- توانمندی شرکت کنندگان قبل از بازگشایی پاکت (ج) انجام می پذیرد.

- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰ ریال (واریز به حساب بانکی اعلام شده در فرم شرایط یا ضمانتنامه معتبر بانکی به نام شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه) .

- زمان بازگشایی پاکتها: چهارشنبه ۹۸/۱۰/۲۵

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه



آگهی مناقصه تهاتر خرید روانکارها با تبلیغات (نوبت دوم)

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه در نظر دارد از طریق مناقصه جهت تهاتر خرید روانکارها از طریق تبلیغات بر روی

پدنه ۱۰ دستگاه اتوبوس اقدام نماید.

لذا از شرکت کنندگان واجد شرایط دعوت می شود در صورت داشتن تمایل به همکاری و دارا بودن توانایی مالی و مجوزهای لازم در انجام امور مربوط به فراخوان برابر با شرایط زیر در مناقصه شرکت نمایند. جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ **۹۸/۱۰/۱۷** به واحد امور قرارداد های این شرکت واقع در خیابان کاوه- پشت ترمینال بایددشت مراجعه و فرمهای مربوطه را دریافت و پیشنهادهای خود را حداکثر تا **پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۱۰/۲۴** تحویل دبیرخانه واحد حراست نمایید.

ردیف	عنوان	محل تحویل اجرا	مبلغ برآوردی
۱	همه روان کننده ها شامل روغن - ضد یخ- واسکارین، گریس و ADBLUE و ... به شرح اسناد مناقصه	شرکت اتوبوسرانی اصفهان در شهر اصفهان	۱- روانکارها: تا سقف ۰۰۰/۰۰۰/۲۵ ۲- چاپ استیکر با نصب ۰۰۰/۰۰۰/۳۰۰ ریال ۳- اکران تبلیغات هر دستگاه ۰۰۰/۰۰۰/۱۵ ریال

- توانمندی شرکت کنندگان مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

- پیشنهاد دهنده می بایست دارای ماهیت حقوقی باشد.

-منافسه گزار در خصوص اقلام نوشته شده در جدول بالا مخیر به خرید اقلام به صورت منفرد یا مجتمع می باشد. در ضمن اولویت با شرکت کنندگانی است که (الف) بیشترین اقلام (روانکارها) را با (ب) کمترین قیمت و (ج) به صورت ۱۰۰ تهاتری پیشنهاد دهند.

- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰ ریال می باشد. (واریز به حساب جاری ۱/۰۳۸۴۴۴۱۰ نزد بانک قرض الحسنه رسالت یا ضمانتنامه بانکی معتبر به نام شرکت اتوبوسرانی اصفهان)

- زمان بازگشایی پاکت ها: چهارشنبه ۹۸/۱۰/۲۵

- هزینه های مربوط به حمل و نقل روانکارها یا پرنده مناقصه می باشد.

- هزینه چاپ استیکر با نصب به عهده ی مناقصه گزار می باشد.

- هزینه های آزمایشگاهی و آگهی به عهده پرنده مناقصه می باشد.

- سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه تا انجام کامل مراحل مناقصه با نفر اول مسترد نخواهد شد.

- مبلغ ارزش افزوده در قرارداد لحاظ می گردد.

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه

افزایش ۲ درصدی مأموریت‌های اورژانس ۱۱۵



علی دهقانان زواره خبرنگار

مسئول امور پایگاه‌های فوریت‌های پزشکی شهرستان اردستان گفت: مأموریت‌های اورژانس ۱۱۵ اردستان در سال ۹۸ نسبت به سال ۲۹۷ درصدافزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی استان اصفهان، ولی‌اله سلامی‌زاده اظهار کرد: فوریت‌های پزشکی شهرستان اردستان در ۹ ماهه سال ۹۸ به دو هزار و ۶۸۲ مأموریت شامل ۲ هزار و ۸۲ مأموریت شهری و ۶۰۰ مأموریت جاده‌ای اعزام شد و به مصدومان و بیماران اورژانسی امدادسانی کرد.

او با اشاره به انجام ۱۹۱۹ مأموریت غیرتصادفی تصریح کرد: در سال گذشته، ۷۶۳ حادثهٔ رانندگی در شهرستان اردستان رخ داد که ۲۶۹ مورد از آنها در مناطق شهری و ۴۹۴ مورد در جاده‌های شهرستان بوده است.

مسئول امور پایگاه‌های فوریت‌های پزشکی اردستان تصریح کرد: در این مدت، ۱۶ حادثهٔ ویژه در اردستان به وقوع پیوست که ۱۴ مورد از آنها مربوط به تصادفات جاده‌ای یک مورد تیراندازی و یک مورد مسمومیت با گاز CO بوده است.

سلامی‌زاده با اشاره به ثبت سه مأموریت احیای موفق در فوریت‌های پزشکی اردستان در سال ۹۸، گفت: در سال گذشته، بیشترین موارد مأموریت‌های غیرتصادفی در اردستان به ترتیب با ۴۴۶ مورد مربوط به بیماری‌های قلبی، ۲۱۲ تنفسی، ۱۰۹ سقوط، ۷۶ مسمومیت، ۵۶ حادثهٔ شغلی و ۲۹ مورد سکنهٔ مغزی بوده است. او با اشاره به افزایش ۲ درصدی مأموریت‌های اورژانس ۱۱۵ اردستان در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷، افزود: پرسنل اورژانس پیش بیمارستانی اردستان در سال ۹۸، ۴۸۲۴ ساعت استقراری داشتند که طرح امداد نوروزی ۹۸ و مناسبت‌های ملی و مذهبی از جمله این اقدامات بود.

مسئول امور پایگاه‌های فوریت‌های پزشکی اردستان خاطر نشان کرد: تعداد شش پایگاه که یک پایگاه آن شهری و پنج پایگاه آن جاده‌ای است، با یک اتاق فرمان و ۲۷ پرسنل و شش دستگاه آمبولانس فعال و سه دستگاه رزرو در خدمت ۴۲ هزار نفر مردم اردستان است.

نجف آباد

جلسه بررسی قطار حومه‌ای نجف‌آباد ـ اصفهان برگزار شد



جلسه متروی نجف‌آباد – اصفهان به میزبانی سازمان قطار شهری اصفهان برگزار شد.
در این جلسه جواد شهرباف، مشاور عالی شهردار اصفهان، سید محمد رضا بنکدار هاشمی، مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان، علیرضا فاتحی مدیرعامل متروی منطقه‌ای اصفهان و جمعی از مسئولان شهری میزبان و محمد مغزی نجف‌آبادی شهردار نجف‌آباد بودند.
در این جلسه پیرامون اتصال مسیر قطار حومه‌ای نجف‌آباد-اصفهان به خطوط متروی اصفهان پس از ارائه چند طرح و بخش توسط مشاور، مباحث کارشناسی مطرح و پیرامون آن بحث و تبادل نظر شد و مقرر گردید در حوزه‌های مختلف کارشناسان فنی و کارشناسان جلسات بررسی‌های لازم را انجام دهند و پس از آن با حضور معاون عمرانی استانداری و شهرداران اصفهان و نجف‌آباد تفاهم‌نامه‌ای امضا شد تا مراحل کار عملیاتی شود.

نظنز

خیابان امیرکبیر مناسب سازی و ایمن سازی می شود



به منظور تسهیل عبور و مرور، ایمن سازی و مناسب سازی پیاده رو برای رفت و آمد ورزشکاران به کلوب کربمی و دانش آموزان مدارس قاطمیه، شهدان تقی زاده و امیرکبیر، عملیات جدول گذاری پیاده رو به طول ۱۵۰ متر انجام شد و عملیات کف فرش آن به مساحت ۳۰ مترمربع در خیابان امیرکبیر نظننز در دست اقدام است.

در ادامه فعالیت عمرانی شهرداری نظننزم‌زمان با این عملیات، پیاده روسازی خیابان سرشک و دیگر نقاط شهر در حال اجراست.

اصفهان زیبا

شهرستان



گروه شهرستان

شکل پایدار در کشور حل می‌کند.

تیرماه امسال وزیر نیرو با اشاره به پروژه انتقال پساب تصفیه خانه شهر مبارکه به مجتمع فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه به عنوان یک نماد ملی به‌طور هوشمندانه و به درستی در تأمین آب مورد نیاز خود از پساب سرمایه‌گذاری کرده است که باید برای صنایع کشور الگو باشد.
رضارذکانیان درآیین بهره‌برداری از طرح انتقال پساب از تصفیه‌خانه فاضلاب به شرکت فولاد مبارکه، درسختانی با اشاره به اینکه استفاده از پساب در صنعت معضل تأمین آب را به شکل پایدار حل می‌کند، ادامه داد: رها نکردن پساب در طبیعت، در معرض خطر قرار ندادن بهداشت عمومی و حفظ محیط زیست از فواید استفاده از فاضلاب تصفیه شده در صنعت است و این حرکت باتوجه به شرایطی که داریم، کار ما را در آغاز مسیری قرار می‌دهد که معضل تأمین آب را به

اما با انعقاد قرار داد بیع متقابل میان شرکت فولاد مبارکه و آیفا استان اصفهان طی دو سال ۱۸۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در شهرهای مبارکه و کرکوند اجرا شد.

❖ احداث ایستگاه‌های پمپاژ برای انتقال پساب

بستاکی با اشاره به ضرورت احداث ایستگاه‌های پمپاژ برای انتقال پساب به تصفیه خانه فاضلاب مبارکه، تصریح کرد: هم‌اکنون احداث چهار فقره ایستگاه پمپاژ فاضلاب در شهر مبارکه در دستور کار قرار گرفت؛ ایستگاه پمپاژصفائیه با ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی، ایستگاه پمپاژدرجه با ۶۳ درصد، ایستگاه پمپاژاسماعیل ترخان با ۲ درصد و ایستگاه پمپاژ نهچیر که تملک زمین آن انجام گرفت.

امسال هم معاون مهندسی و توسعه شرکت آیفا استان اصفهان گفت: با وقوع خشک سالی در استان، جایگزین

حدود ۲۲ کیلومتر در مبارکه و کرکوند و ۲۶ کیلومتر در لنجان شبکه‌گذاری فاضلاب انجام شده است. تلاش می‌شود ظرف یک سال آینده قراردادها به انتها برسد و مردم این شهرها از سامانه دفع بهداشتی فاضلاب بهره‌مند شوند.

کردن پساب به جای آب خام زاینده‌رود در دستور کار قرار گرفت.
امیرحسین حکمتیان ادامه داد: بودجه عمرانی دولت کفاف احداث شبکه فاضلاب شهرستان‌های مبارکه و لنجان را نمی‌داد، احداث ۲۲۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در شهرستان مبارکه از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۲ فقط ۳۰ کیلومتر پیشرفت داشت و بخشی از فاضلاب در کوچه‌ها و رودخانه زاینده‌رود جاری بود.

او اضافه کرد: از سال ۱۳۹۲ میان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و شرکت فولاد مبارکه هدف‌گذاری مشترکی صورت گرفت تا با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، شبکه فاضلاب این شهرها احداث شود و به ازای آن این صنعت از فاضلاب تصفیه‌شده ۹ شهر هم جوار در سیکل تولید خود استفاده کند.

معاون مهندسی و توسعه شرکت آیفا استان اصفهان خاطر نشان کرد: در حال حاضر شاهد پیشرفت ۹۰ درصد پروژه هستیم و در عرض پنج سال توانسته‌ایم راه ۱۹۰ ساله را طی کنیم، به‌نحوی که شبکه فاضلاب این شهرها تا یک سال آینده تکمیل و وارد مدار بهره‌برداری خواهد شد. یکی از مهم‌ترین پروژه‌های کشور در امور

با شهرستانی‌ها

۴۰ درصد جوانان اردستانی چاق هستند



❖ مردم ایران بیش از ۱٫۵ برابر استاندارد شکر مصرف می‌کنند

رئیس شبکه بهداشت و درمان شهرستان اردستان تصریح کرد: مردم ایران بیش از یک و نیم برابر استاندارد جهانی شکر یا غذاهای

او گفت: دهمین بسیج ملی آموزش

همگانی تغذیه سالم با تاکید بر

شعار ترویج الگوی غذای سالم با جایگزین‌های غذایی سالم از تاریخ ۱۲ دی در سراسر کشور برگزار می‌شود.

ا بروجن

پروژه بن – بروجن خلاف مصوبات شورای عالی آب است

حسین محمدرضایی، عضو هیئت مدیره صنف کشاورزی اصفهان: کشاورزان مجدداً نسبت به اجرای کانال لوله‌گذاری انتقال آب زاینده‌رود، یعنی طرح غیرقانونی «بن-بروجن» اقدام کردند که نیازمند بررسی‌های قانونی است. کشاورزان نسبت به مسدود کردن کانال حفاری شده با به‌کارگیری همان ماشین‌آلاتی که برای حفر کانال تدارک دیده شده بود، وارد عمل شدند.

این پروژه غیرکارشناسی و غیرقانونی است و این طرح برخلاف مصوبات شورای عالی آب و خلاف اصول بین المللی انتقال آب (طبق تعریف یونسکو) است، انتقال آب از حوضه کم آب و بحرانی زاینده‌رود به حوضه پر آب و دارای آب مازاد کارون هیچ پشتوانه منطقی و مطالبعاتی ندارد.

عضو هیئت مدیره صنف کشاورزی اصفهان افزود: باید مسئولان برای این پرسش که چرا وقتی بیش از ۹۰ درصد استان اصفهان مجاور در حوضه کارون قرار دارد اما تمام طرح‌های آبی این استان از حوضه بحرانی زاینده‌رود تأمین شود، پاسخی شفاف بدهند.

چرا مسئولان کشوری از جمله وزیر نیرو، معاون اول ریاست جمهوری و وزیر کشور به مساعدت رغبت بیشتری داشته باشند، با وجود مسائل واسیب‌های زیادی که در جامعه وجود دارد، مساجد به عنوان مکان‌های فرهنگی و مذهبی می‌توانند زمینه‌ساز رشد و بالندگی جوانان را در عرصه‌های مختلف فراهم کنند. / **مهر**

حدود ۲۲ کیلومتر در مبارکه و کرکوند و ۲۶ کیلومتر در لنجان شبکه‌گذاری فاضلاب انجام شده است. تلاش

می‌شود ظرف یک سال آینده قراردادها به انتها برسد و مردم این شهرها از سامانه دفع بهداشتی فاضلاب بهره‌مند شوند.

سال شانزدهم ❖ شماره ۳۶۵۹ ❖ س‌خنبه ۱۷ دی ۱۳۹۸

زیست محیطی، پروژه همکاری این سازمان با شرکت فولاد مبارکه بوده است.

حکمتیان تصریح کرد: حجم سرمایه‌گذاری عظیم است و ما به دلیل

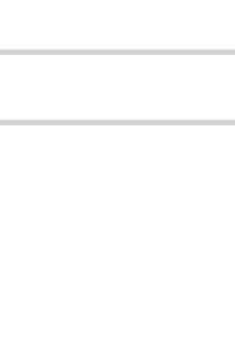
توپوگرافی خاص این منطقه، مجبور به احداث فقط پنج ایستگاه پمپاژ فاضلاب شدیم.

او با بیان اینکه حدوداً ۲۲۰ کیلومتر در مبارکه و کرکوند و در شهرهای شهرستان لنجان نیز ۲۶۰ کیلومتر شبکه‌گذاری فاضلاب انجام‌شده است، ابراز داشت: تمام تلاش ما این است که ظرف یک سال آینده قرارداد را به انتها برسانیم و مردم این شهرها از سامانه دفع بهداشتی فاضلاب بهره‌مند شوند.

معاون مهندسی و توسعه شرکت آیفا استان اصفهان اظهار کرد: پروژه‌های دفع فاضلاب بسیار پرهزینه است، اما خوشبختانه با همکاری فولاد مبارکه توانستیم این رفاه عمومی را ایجاد کنیم. در حال حاضر از تصفیه‌خانه فاضلاب، پساب تصفیه‌شده به شرکت فولاد مبارکه انتقال می‌یابد و با انجام تصفیه تکمیلی در فولاد مبارکه، آب بازافتی متناسب با نیاز صنعت و

مختصات فنی لازم در چرخه تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد.

حکمتیان اضافه کرد: در واقع برنده اصلی این پروژه محیط‌زیست و مردم بوده‌اند، چراکه انتظار چهل ساله آنها با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه به پایان رسیده است.



حاوی شکر بنیان مصرف می‌کنند و حدود ۵۰ درصد زنان و ۳۹ درصد مردان ۱۵ تا ۶۴ سال کشور دچار اضافه وزن و چاقی هستند که به همین منظور در شهرستان اردستان ۴۰ درصد جوانان، ۶۸ درصد میان‌سالان و ۳۲ درصد سالمندان مبتلا به اضافه وزن و چاقی و ۵۸ درصد از میان‌سالان شهرستان اردستان دارای چاقی شکمی هستند.

❖ بیش از هزار نفر جمعیت بالای ۳۰ سال اردستان، فشار خون دارند

او با بیان اینکه چهار هزار و ۹۶۴ نفر از جمعیت ۳۰ سال به بالای شهرستان اردستان دارای فشار خون هستند،

افزود: همچنین دو هزار و ۷۶۵ نفر

آران و بیدگل

تلاش جهادی صنعتگران نمایانگر تحقق شعار «رونق تولید» است

اسماعیل بایوردی فرماندار شهرستان آران و بیدگل: یکی از برنامه‌ها و سیاست‌های اصلی دولت تدبیر و امید اشتغال‌زایی و رونق تولید است. برای تحقق این مهم باید با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، تلاش‌های بیشتر و جدی‌تری در شهرستان آران و بیدگل صورت گیرد.

فعالیت ۸۱۰ واحد صنعتی و اشتغال ۲۰ هزار نفر به صورت مستقیم در واحدهای صنعتی و نیز صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد توانسته است نقش مهمی در اقتصاد و اشتغال پایدار شهرستان آران و بیدگل ایفا کند. ارتباط و تعامل تولیدکنندگان فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل با اتاق‌های بازرگانی، شهرها و کشورهای مختلف راهی برای بهبود و ارتقای وضعیت اقتصادی، صادرات و اشتغال پایدار این شهرستان است و این مهم می‌تواند تأثیر بسزایی در توسعه کسب و کار و درآمد پایدار شهرستان داشته باشد.

باید در زمینه رونق هر چه بیشتر صنعت فرش ماشینی و کاهش تبعات نوسان‌ها و تهدیدها نیز به استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از ظرفیت دانش‌آموختگان دانشگاه‌های روی بیاوریم. کسب عنوان یک صادرکننده ملی، دو صادرکننده ممتاز استانی و شش صادرکننده نمونه استانی واحدهای تولیدی فرش ماشینی و صنعت فولاد این شهرستان نمایانگر تحقق شعار «رونق تولید» و صادرات غیر نفتی است. / **خبر فارسی**

نیم نگاه ❖

۴

شلوغ‌های بی‌مخاطب

مریم قدسیه

دبیرسرویس فرهنگ و هنر

عصر پنجشنبه گذشته، اصفهان تقریباً به طور هم‌زمان شاهد برگزاری هفت رویداد فرهنگی بود. برپایی نشست «اسطوره – شهر ایرانی اسلامی» با حضور دکتر بهمن نامور مطلق در حمام تاریخی دردشت، « پنجشنبه‌های اصفهان» در سرای قزلباش چهارباغ، « دیدار و گفت‌وگو با روبرت صافاریان» در برنامه شب‌های جلفا به بهانه کتاب "خانه دوبطیقه خیابان سنایی" در شهر کتاب اردیبهشت اصفهان، « چهارباغ از نگاه نقاشان» به بهانه گشایش مکان جدید انجمن نقاشان، «آیین اختتامیه نخستین جشنواره شعر و داستان کودک و نوجوان شهروندی» در کتابخانه مرکزی شهرداری، « افتتاحیه چهاردهمین جشنواره بین المللی شعر فجر» در تالار سوره آمادگاه و نشست و نقد و بررسی نمایشگاه عکس «کوچه‌های هفت پیچ» در موزه هنرهای معاصر اصفهان، به این موارد، باید اجرای هم‌زمان چند تئاتر در سالن‌های مختلف و برقراری گالری‌های تجسمی راه‌هم اضافه کرد.

در نگاه اول، برگزاری این حجم از رویدادهای فرهنگی در یک روز را باید در شهری با پیشینه و دربی توسعه فرهنگی به فال نیک گرفت و بسیار موثر قلمداد کرد.

با تاملی عمیق‌تر اما نیاز به بررسی آن به نسبت حضور مخاطب متفاوت و متنوع و همین‌ طور مسئله تولید احساس می‌شود.

اگر یکی از اضلاع برگزاری رویداد را مخاطب فرض کنیم، مسئله کمبود و نبود مخاطب و نداشتن سیاست برای پرورش متقاضی تازه که نسبت به حضور در رویدادهای فرهنگی هنری احساس نیاز کند، مخاطره‌ای در فضای

فرهنگی شهر ماست.

متأسفانه در بیشتر اوقات، مخاطبان رویدادهای فرهنگی اصفهان در زمینه‌های متفاوت، افراد ثابت و مشخصی هستند و ما کمتر مخاطب تازه‌ای را در این فضاها می‌بینیم. چهره بیشتر شرکت‌کنندگان در سالن‌های تئاتر، گالری‌ها، برنامه‌های سخنرانی و بسیاری از رویدادهای فرهنگی شهر یکسان است و ما معمولاً مخاطبان جوان و متنوع را در این فضاها پیدا نمی‌کنیم.

همین مسئله باعث می‌شود که حضور در فضای فرهنگی برای مخاطب حداقلی، سخت باشد و از طرفی رویدادها با اقبال نه چندان خوب برگزار شوند.

در اینجا باید پرسید متولیان فرهنگ و سیاست‌گذاران آن در کنار برگزاری رویداد، چه تدابیری برای پرورش مخاطب تازه و حضورش در فضا‌های فرهنگی اندیشیده‌اند؟ آیا توانسته‌اند هم پای برنامه ریزی برای ایجاد برنامه به مسئله اضافه‌کردن متقاضی تازه بیندیشند؟

رویدادهای برگزار شده تا چه حد مطابق ذائقه و نیاز مخاطب امروز طرح ریزی شده و مشخصات یک رویداد عمومی نه جلسات دانشگاهی خشک و کلیشه‌ای را دارد؟ آیا در برگزاری رویدادها به پرهیز از بمباران اطلاعاتی مخاطب امروزی که معمولاً نتیجه‌ای جز فرار زودتر شدن اواز فضای فرهنگی ندارد، فکر کرده‌ایم و اینکه مخاطب در زمان حال به جای سخنرانی‌های مکرر به شنیدن روایت‌های شیرین، موجز و مشارکت در رویداد نه فقط تماشا نیازمند است. اگر مروری بر رویدادهای فرهنگی شهرداشته باشیم جای خالی اقدامات خلاقانه برای جذب مخاطب امروزو پرهیز از کلیشه و تکرار را حس می‌کنیم. سخنرانی‌های طولانی و برگزاری رویداد به شیوه کلاسیک با حضور چند سخنران رسمی، تم تقریباً ثابت رویدادهای فرهنگی شهر است.

به این موضوع تقویم نادرست و بدون هماهنگی فضاهای فرهنگی راهم‌م‌طور که اشاره شد باید اضافه کرد. در حالی که تقویم برگزاری رویدادها در برخی روزهای هفته کاملاً خالی است در برخی دیگر از روزها با تجمع برنامه‌ها مواجهیم. این هم زمانی، خصوصاً تعطیلات آخر هفته

معضلی برای متقاضیان حضور محسوب می‌شود.

از سوی دیگر کلیشه حضور چند باره مدیران شهری در آیین‌های افتتاحیه و اختتامیه و... را که چاره‌ای جز ایراد سخنان تکراری برای آنها نمی‌گذارد، اگر به استفاده از معدود کارشناسان و استادان علمی اضافه کنیم متوجه می‌شویم که حضور در رویدادهای تعریف شده چرا برای مخاطب امروز مطلوب نیست.

بخشی از این معضل متأسفانه به کمبود کارشناس و سخنرانان کاربلد و باسواد متفاوت در جغرافیای شهری اصفهان برمی‌گردد ولی اجرای خلاقانه هم مسئله است. اینکه جای سخنرانی را به اجرای هنری بدهییم و با ترفندهای ظریف‌تر آنچه را که می‌خواهیم به اطلاع مخاطب برسانیم و اگرچاهی به ارائه سخن نیاز است که و داستان و روایت را جایگزین کلام طولانی و مستقیم‌گویی کنیم.

از سویی مقایسه میزان تولید با ارائه ضرورتی جدی در آسیب‌شناسی فضای فرهنگی اصفهان محسوب می‌شود. اینکه آیا مسئله اصفهان در حال حاضر بیشتر کمبود تولید فرهنگی است یا ارائه داشته‌های موجود و برگزاری رویداد؟ مگر جز این است که تولید آثار حرفه‌ای و جدی در مدیوم‌های مختلف فرهنگ و هنر هم دست‌ما را در ارائه باز می‌گذارد؛ هم پرورش سرمایه‌های تازه برای شهر را به دنبال می‌آورد؟

در حالی که شمار نمایندگان جدی اصفهان به عنوان تولیدکننده و خالقان آثار ماندگار و نیز برنامه ریزی برای آموزش نیروهای تازه همچنان مسئله است، متولیان فرهنگی برگزاری رویداد به شکل کلاسیک را در صدر امروز برنامه‌های خود دارند!

به این موارد البته باید مشکلات پوشش خبری رویدادهای فعلی اصفهان توسط رسانه‌ها راهم اضافه کرد. خبرنگاران اندک حوزه فرهنگ و در بیشتر موارد، مشترک بین حوزه‌ها تحت چه نوع برنامه ریزی می‌توانند به پوشش این برنامه‌های هم‌زمان، آن هم در تنها روز تعطیل خود اقدام کنند؟! خبرنگاران و روزنامه نگارانی که همچنان سازو کار و روند درستی برای ماندگارای‌شان در رسانه‌ها وجود ندارد و روزبه روز از عده ناچیزشان کاسته می‌شود!

فقط بایک نگاه ساده و نه حتی یک بررسی دقیق آماری می‌توان فهمید چرا تجمع رویدادهای کلیشه فعلی در فضای غیر استاندارد و بیمار فرهنگی اصفهان موثر نمی‌افتد.

صفحهٔ ان‌زیا

فرهنگ و هنر

افسانهٔ افسان

افسانهٔ افسان

احسان امینی
خبرنگار

«**ا** **سایت‌های موسیقی‌را که باز کنیم، با حجم وسیعی از خواننده‌های جوانی طرف می‌شویم که در همه ابعاد شبیه هم‌اند؛ از چهره و حالت صورت تا نام آهنگ‌ها و حتی نوع صدا. صداهایی که عموماً در استودیوها و توسط دستگاه‌های ضبط و تدوین و ویرایش صدا طراحی و ساخته شده‌اند. این را اضافه کنیم به تعداد بالای هنرجویان سازهای مختلف موسیقی که ساعات بی‌شماری از هفته را به آموزش موسیقی اختصاص می‌دهند و خود و خانواده‌هایشان در آرزوی ناوختن سازی هستند. برای فهمیدن چرایی و نتیجه این میزان عطش برای ورود به حوزه موسیقی با سینا فرزادی‌پور آهنگساز و مدرس موسیقی، علی‌سعیدی خواننده و امیرفرزان شارق‌ی نوازنده و آهنگساز اصفهانی گفت‌وگو کردیم. **ا**»**

افسانهٔ افسان

افسانهٔ افسان

سینا فرزادی‌پور، آهنگساز، نوازنده و مدرس سازهای کوبه‌ای، دلیل اصلی خواننده شدن افراد مختلف و عطش برای دستیابی به آن را کسب «شهرت» می‌داند؛ «موسیقی ایرانی و در بعد بزرگ‌تر، موسیقی جهان، در فرهنگ‌های مختلف کاملاً خواننده‌سالار است و دلیل عمده آن هم به خاطر ارتباط میان موسیقی و ادبیات است؛ از آنجایی که مخاطب به خصوص در فرهنگ شرق بیش از آنکه با موسیقی ارتباط برقرار کند، با کلام همراه می‌شود و کلام هم از طریق خواننده انتقال داده می‌شود، بنابراین آن چیزی که در موسیقی بزرگ‌نمایی می‌شود خواننده است، برای همین بسیاری از افرادی که می‌خواهند در موسیقی فعالیت کنند به سمت خوانندگی کشیده می‌شوند.»

او به تفاوت آموزش و فراگیری آواز با ناوختن ساز هم اشاره می‌کند؛ «تفاوتی که بین یادگیری آواز و ساز در موسیقی وجود دارد، این است که بخش اعظم آموختن ساز، کنسایبی است، اما در آواز بخش بزرگ آن به‌صورت خدادادی شکل می‌گیرد؛ یعنی اگر کسی بخواهد نوازنده شود باید ساز بخرد، کلاس برود و بخش زیادی از آموزه‌ها را توسط معلم‌های موسیقی دریافت کند؛ در نتیجه اما در آواز باید آن استعداد ذاتی وجود داشته باشد تا بتوان از آن استفاده کرد و پرورشش داد.»

فرزادی‌پور ناآگاهی افراد از نحوه حضور در عالم موسیقی را یکی از عوامل انتخاب مسیر نادرست در این عرصه می‌داند و از مشورت‌های غلط و نادرست در این زمینه و در کلاس‌های موسیقی صحبت می‌کند؛ «برای من بارها پیش آمده افرادی که سر کلاس من حاضر می‌شوند این نکته را بیان می‌کنند که ساز کوبه‌ای را به خاطر آسان بودنش نسبت به سازهای دیگر انتخاب کرده‌اند، در حالی که این پیش‌فرض کاملاً نادرست است. منظور این است که این عدم اطلاع درباره خوانندگی هم کاملاً در جامعه شایع است و آدم‌ها صرفاً بر اساس معیارهای بیرونی و نه معیارهای واقع‌بینانه و تخصصی وارد این عرصه می‌شوند.

او همچنین می‌افزاید: «از طرف دیگر معلم موسیقی هم باید صادق باشد و آن چیزی را که تشخیص می‌دهد اعلام کند و صرف اینکه یک هنرجو را برای خودش نگه دارد دلیل نمی‌شود که آدرس غلط به هنرجوها بدهد. طبیعتاً مشورت غلط می‌تواند مسیر افراد را در عرصه موسیقی منحرف کند.»

این مدرس موسیقی ورود به عرصه دیجیتال و امکانات آن برای ضبط با کیفیت و ساخت و پرداخت صدا را عامل مهمی برای گرایش شدید به خوانندگی می‌داند؛ «بجای هدست که می‌گویند "تو در استودیو فقط حرف بزنی و ما به صدایت آهنگ می‌دهیم" حالا نه به این اغراق ولی واقعاً این اتفاق می‌افتد. کسی به استودیو می‌رود و یک مصرع را هزار بار می‌خواند تا نهایتاً از بین این هزار تکرار، به درد بخورد و بعد با دستگاه‌های دیجیتال در استودیو صدا درست خواهد شد.»

موسیقی در فرهنگ‌های مختلف خواننده‌سالار است و دلیل عمده آن هم به خاطر ارتباط میان موسیقی و ادبیات

است. مخاطب بیش از آنکه با موسیقی ارتباط برقرار کند، با کلام همراه می‌شود و عموماً از طریق خواننده انتقال می‌یابد. برای همین بسیاری از افراد علاقه مند به موسیقی، به سمت خوانندگی کشیده می‌شوند.

افسانهٔ افسان

افسانهٔ افسان

سال شانزدهم • شماره ۳۶۵۹ • شنبه • ۱۷ دی ۱۳۹۸



شهرت قرضی!

تولید حجم بالای موسیقی توجیه هنری و اقتصادی دارد؟

افسانهٔ افسان

افسانهٔ افسان

هرپدیده‌ای همچون تولید موسیقی هیچ قسمتی از چرخه تولید به تنهایی نقش تعیین‌کننده و همچنین آسیب‌زننده ندارد. همیشه باید نیازی وجود داشته باشد تا عرضه‌ای هم اتفاق بیفتد، بنابراین یک چرخه در این بحث ذیل است. خواننده، موزیسین، نوازنده، استودیو همه در کنار هم قرار می‌گیرند و در رأس آنها اسپانسر قرار دارد که در اکثر مواقع خود خواننده اسپانسر مجموعه است، به این خاطر که خواننده می‌داند شهرت یا منفعت مالی بیشتر برای او است، پس خودش روی تولید آثار سرمایه‌گذاری می‌کند،» او البته با تمام این تفسیر معتقد است موسیقی در کشور به اندازه کافی مشکلات عدیده دارد و نباید با بحث‌های عمدتاً تخریب‌گر سراغ آن رفت؛ «در کل به نظرم این میزان حضور در عرصه موسیقی خیلی هم بد نیست، البته این به معنای نبود مشکل یا نبود سیاست‌گذاری نیست، بلکه منظور این است که وقتی در بستر کلی جامعه امکان حضور برای موسیقی وجود ندارد، هرچقدر این حضور موسیقی در جامعه بیشتر باشد برای کلیت موسیقی کشور بهتر است، حداقل من به عنوان یک کارشناس موسیقی دیگر به موسیقی آسیب نزنم و مدام کارهای درحال انجام رانفی نکنم، چرا که چنین منشی منجر به این می‌شود که ما دست‌اندرکاران موسیقی هم فضای محدود موسیقی کشور را بسته‌تر کنیم. مضاف بر اینکه باید به سلیقه افراد جامعه احترام بگذاریم. مخاطب موسیقی کاملاً آگاه است که چه چیزی را می‌شنود، یک نفر دوست دارد پاپ گوش کند. یک نفر دوستدار موسیقی خارجی راک‌اندربول است و یک نفر هم موسیقی سنتی ایرانی. کسی نمی‌تواند به دلیل سلیقه او را بی‌سواد خطاب کند.»

«**آسب‌های نگاه غیر فرهنگی و تفکر سرمایه‌داری به موسیقی** علی‌سعیدی، خواننده اصفهانی که به همراه پرویز افشار آوازهای خوبی را در این سال‌ها از خود به یادگار گذاشته‌اند، درباره جایگاه اصفهان در بحث آوازمی‌گوید: اصفهان همیشه در آواز جزو سرآمدها و در واقع یکی از قطب‌های آواز ایران بوده است و چنانکه افراد جامعه صداهای تاریخ موسیقی ایران (چه در آوازهای آئینی و چه در آوازهای ایرانی) از این شهر بوده‌اند. چیزی که شاید به شرایط اقلیمی و جغرافیایی این شهر برگردد که بعضاً صداهای خوب‌تا فرازمز معرفی شده‌اند،» او البته و ضمیمت کنونی را چندان خوشایند تلقی نمی‌کند؛ «در شرایط فعلی و با توجه به امکانات و به مدد

موسیقی در فرهنگ‌های مختلف خواننده‌سالار است و دلیل عمده آن هم به خاطر ارتباط میان موسیقی و ادبیات

است. مخاطب بیش از آنکه با موسیقی ارتباط برقرار کند، با کلام همراه می‌شود و عموماً از طریق خواننده انتقال می‌یابد. برای همین بسیاری از افراد علاقه مند به موسیقی، به سمت خوانندگی کشیده می‌شوند.

افسانهٔ افسان

افسانهٔ افسان

سال شانزدهم • شماره ۳۶۵۹ • شنبه • ۱۷ دی ۱۳۹۸

«**اقتصاد ضعیف موسیقی باعث تولید موسیقی بی‌کیفیت می‌شود**»
برخی هنرها از جمله بازیگری و موسیقی در صدر محبوبیت بین جوانان علاقه‌مند به هنر است و برای آنها جذابیت‌های زیادی دارد و تصور می‌کنند که از این طریق می‌توانند در کمترین زمان مورد توجه قرار بگیرند؛ مشهور شوند و امتیازهایی از پس این جریان به دست آورند.»
امیرفرزان شارق‌ی، آهنگساز و نوازنده سه‌تار با بیان این مطلب، خوانندگی را به دلیل شهرت و ثروتی که به همراه می‌آورد جذاب‌ترین عرصه برای ورود به عالم موسیقی می‌داند؛ «به‌طور کل این شرایط برای آدم‌ها وسوسه‌کننده است و عده‌ای که وضع مالی خوبی دارند و به نوعی از خانواده و پدر و مادر سرمایه‌داری برخوردارند، به سمت خوانندگی هجوم می‌آورند تا آلبومی منتشر و در کمترین زمان به شهرت دست پیدا کنند و این اتفاق بیشتر از همه در موسیقی پاپ به دلیل همه‌گیر بودنش روی می‌دهد،» این البته همه ماجرا نیست و اواز آدم‌هایی صحبت می‌کند که با وضع مالی نامناسب سراغ خوانندگی می‌روند؛ «بحث سرمایه‌گذاری برای به دست آوردن شهرت تنها مختص آدم‌های پولدار نیست. در فضای موسیقی و خوانندگی چنان عطشی وجود دارد که با آدم‌هایی مواجه می‌شویم که پول قرض می‌کنند و با بدهی دست به تولید آلبوم می‌زنند، یعنی حاضرند زیر بار قرض بروند اما یک آلبوم یا یک ترک موسیقی داشته باشند.»
شارق‌ی به کلیشه رایج شده درباره وجود پول در عرصه موسیقی هم می‌پردازد و آن را ساخته ذهن‌هایی می‌داند که از واقعیت‌ها بی‌خبر هستند؛ «وضعیت موسیقی درست شبیه وضعیت اقتصادی کشور اصلاً شرایط خوبی ندارد. اگرچه چند خواننده مطرح در کشور حضور دارند و آلبوم‌هایشان فروش‌های بالایی دارد و یا کنسرت‌های پرتعداد برگزار می‌کنند باید این نکته را در نظر گرفت که این افراد تنها و پترین جریان موسیقی کشور هستند. تصور کنید چه تعداد نوازنده و آهنگساز وجود دارند که نه تنها از شهرت برخوردار نیستند بلکه وضعیت مالی خوبی هم ندارند.»
او این وضعیت اقتصادی را به اهمیت یافتن کمیت و حضور پرتعداد افراد مدعی موسیقی و خوانندگی متصل می‌کند؛ «درآمد یک نوازنده یا آهنگساز بیشتر از طریق کلاس‌های موسیقی و در آموزشگاه‌هاست و به هرحال، این مدرس موسیقی به دلیل نیاز به این درآمد نمی‌تواند مدام هنرجویانش را از کار موسیقی برحذر دارد و بگوید چون استعداد ندارید، کار موسیقی را کنار بگذارید. این مدرس از این راه ارتزاق می‌کند و نمی‌تواند همیشه این نوع رفتار را داشته باشد.»

شارق‌ی ادامه می‌دهد؛ «در این فضای پیچیده اقتصادی و نامشخص بودن وضعیت حرفه‌ای و همچنین مشکلات عدیده‌ای که بر سر راه حرفه موسیقی وجود دارد کم‌کم توجه از کیفیت به سمت کمیت می‌رود. مخصوصاً اگر کسی شغلش موسیقی باشد باید به هرحال کار کند و اگر پروژه‌ها را به دلیل کیفیت قبول نکند نمی‌تواند امرار معاش درستی داشته باشد.»

شارق‌ی ارزشش بسیار زیاد هنرجویان موسیقی یاد می‌کند و معتقد است این حجم از تولید موسیقی در بلندمدت نگران‌کننده نیست؛ «در این سال‌ها به من ثابت شده است که بسیاری از کسانی که وارد فضای موسیقی می‌شوند خیلی زود از این فضا خسته شده و این حرفه را رها می‌کنند و بسیار کم پیش می‌آید که افرادی از زمان آموزش به فضای موسیقی حرفه‌ای راه پیدا کنند.»

پس در نتیجه باید زمان داد و با حوصله استعدادها را شناسایی کرد چون ریزش زیاد خودبه‌خود کسانی را که واقعاً دنبال کار حرفه‌ای موسیقی هستند مشخص می‌کند و درواقع این حجم از موسیقی و آلبوم که در سال خروجی داریم خیلی زود بدون هیچ گونه از تاثیر فراموش خواهد شد.»

نیم‌نگاه

۶

نیم نگاه	داستان، داستان یک بیماری روانی است و دارای دو بیمار روانی؛ یکی مادر و یکی فرزند، اما اختلالی وجود دارد به نام اختلال هزیانی؛ اختلالی که شاید همه ما تاکنون به خاطر تب زیاد تجربه کرده باشیم، اما در فیلم گاهی به اشتباه «توهم» ترجمه می‌کند.
۷	سال شانزدهم • شماره ۳۶۵۹ • شنبه ۱۷ دی ۱۳۹۸

«جوکر» می‌گوید بیمار روانی یک انسان است

هر رفتاری می‌تواند زمینه‌ای برای خوب یا بد کردن فرد و جامعه باشد



جواکین فینو، بازیگر نقش جوکر

همه ما تاکنون به خاطر تب زیاد تجربه کرده باشیم، اما در فیلم گاهی به اشتباه «توهم» ترجمه می‌کند. هزیان یک اعتقاد است، اما توهم یک حس است؛

یعنی چیزی که نیست را می‌بینیم، صدایی که نیست را می‌شنویم. اما هزیان یک اعتقاد است، اعتقاد به اینکه من یک آدم مهم و بزرگی هستم. مادر یک اختلال هزیانی دارد، هزیانی که تصور می‌کند آدم بزرگی عاشق اوست و او همسریک آدم خیلی بزرگی است. اما شخص آرتور فلک، فرزند اصلی آن خانم نیست و فرزند خوانده اوست، «عضو هیئت علمی دانشکده روان شناسی دانشگاه اصفهان عنوان می‌کند: «این فیلم می‌گوید اگر محیط، محیطی پر استرس باشد، شرایط برای جامعه و فرد استرس‌زاست و بیماری را می‌تواند شدیدتر شود. مادر و فرزند هر دو جنون دارند و از هر دو نفر اختلال از نوع هزیانی است. داستان پنج لایه دارد، یک لایه اینکه فرد بیماری روانی دارد و در مکانی که کاری‌کرده احساس می‌کد که کارفرما یا استناداریک شهر عاشق اوست و فرد با این عشق زندگی می‌کرده است. لایه دیگر بیماری فرزند است که شبیه بیماری مادر است و پسر به خاطر شرایط خیلی بد دچار این بیماری شده است. لایه دوم فیلم به نحوه شکل گیری بیماری فرزند می‌پردازد که می‌تواند ژنتیکی هم نباشد و به خاطر محیط آشفته و وحشتناک این بیماری ایجاد شده باشد. یعنی بیماری و برخورد بد مادر؛ اینکه مادر اجازه می‌دهد

دیگران از او سوء استفاده کنند، اینکه در جامعه کسی او را تحویل نمی‌گیرد، اینکه دیگران او را تمسخر می‌کنند، پناه نداشتن فرزند و اشتغال در محیط خیلی خیلی پایین جامعه به نام دلکک که جامعه این محیط را پذیرفته است و مشکلات بسیار دیگر سبب بیماری فرزند شده است.» عابدی ادامه می‌دهد: «لایه سوم فیلم این است که یک بیمار روانی دارو می‌گیرد و مورد حمایت روان شناسی قرار می‌گیرد، اما دارو و حمایت روان شناس، بیماری را درمان نمی‌کند اما جلوی شدیدتر شدن آن را می‌گیرد. این در حالی است که فرزند را از کار اخراج می‌کنند که در پی آن مادر و فرزند با مشکلات مالی و تهیه دارو مواجه می‌شوند و همین عامل سبب می‌شود یک بیمار روانی که اختلال دارد معلول شود؛ یعنی به عنوان عضوی از جامعه کنشی نداشته باشد.»

او می‌گوید: «از زمانی که مادر از بیمارستان مرخص می‌شود، کسی او را نمی‌پذیرد و به همین خاطر بیماری روانی از ترس های مادر شده است، لایه چهارم می‌گوید در واقع کسی پرستار مادر نیست جز یک بیمار روانی دیگر و همین عامل سبب شده است دو بیمار روانی مرتب هزیان های همدیگر را تایید کنند، لایه پنجم به این اشاره دارد که هر انسانی چه بیمار و چه سالم توانایی هایی دارد و جامعه می‌تواند آن توانایی ها را ببیند و کمک کند، مانند آرتور که توانایی بازی کردن در نقش دلکک را دارد.» عضو هیئت علمی دانشکده روان شناسی دانشگاه

اصفهان در رابطه با بعد روان شناختی فیلم نیز می‌گوید: «کسانی که دیگران را اذیت می‌کنند، افراد ترومنند و افراد مهم جامعه هستند؛ اما کسانی که هم ردیف او هستند از آنجایی که او را درک می‌کنند و آرتور خود به درک شدن نیاز دارد، بنابراین از سوی این افراد اذیت نمی‌شود. در واقع فیلم به این موضوع می‌پردازد که بیمار روانی کی انسان است. شرایط فیلم شرایط ناآشنایی نیست و نشان می‌دهد

که اگر می‌گویند یک بیمار روانی باید دارو بخورد یا مشاوره شود، جدی است و قرار نیست یک بیمار روانی به فرد عادی تبدیل شود؛ بلکه قرار است بدتر نشود. از سوی دیگر فیلم واقعیت و توهم و خیال را به گونه‌ای با هم درآمیخته که حس نمی‌شود توهمی در آن وجود دارد؛ فیلم می‌گوید واقعیت‌ها را هم ببینید، چرا که بیمار روانی دچار اختلال هزیان همه چیز را واقعی می‌بیند و هر چیزی را تصور می‌کند که واقعیت دارد؛ به همین خاطر فیلم می‌خواهد بگوید شما هم همراه او واقعیت‌ها را ببینید، زیرا برای او همه چیز واقعیت تلقی می‌شود.»

عابدی در رابطه با پنج موضوعی که فیلم دنبال می‌کند عنوان می‌کند: «فیلم یک بیمارستان روانی را به تصویر می‌کشد. افزون بر آن می‌خواهد بگوید وقتی یک بیمار روانی از بیمارستان مرخص می‌شود به حمایت همگانی نیاز دارد و این حمایت دوی اصلی اوست. دیگر جنبه فیلم شرایط اجتماعی را بیان می‌کند که جامعه نااملمانی دارد و ثروت در آن به صورت عادلانه تقسیم

نشده است و بیمار روانی به سمت رانده شدن به طبقه پایین‌تر است. به همین خاطر بیمار روانی بیشتر در طبقات پایین جامعه دیده می‌شود. البته به این معنا نیست که بیمار روانی از طبقات پایین جامعه است، بلکه بیمار روانی رانده شدن به سمت طبقات پایین‌تر اجتماع را تسهیل می‌کند. همچنین جنبه سیاسی فیلم می‌گوید کسانی که قدرت دارند، ممکن است از طبقات پایین‌تر جامعه فاصله بگیرند و یادشان

...



ا پرسش و پاسخ ا

میزان مددجویان کمیته امداد در سال ۹۸ چقدر است؟

۹۷ هزار نفر در سال ۹۸ خودکفا شدند



پیدا کرده و اکرام امداد و فارق التحصیلان که در فضای توانمندی از حوزه حمایت کمیته خارج شدند تا جمعیت ۹۷ هزار ۳۴۴ هزار خانوار ی کمیته این بخش ۴۴ درصد بوده اند. ملکشاهی در ادامه در باره بخش دوم افرادی که از تحت شمول کمیته خارج شدند نیز گفت: بخش دوم خانواده‌های بودند که خروج عادی را داشته اند که به عنوان مثال شامل قوت بوده اند یا حقوق بگیر مرکزی بودند و استحقاق آنها رد شده است و... که اینها هم ۵۴ درصد خانواده‌ها را شامل می‌شوند.

نقل قول ا

بخشودگی جرائم بیش از سه هزار کارفرما در اصفهان

معاون بیمه‌ای اداره کل تأمین اجتماعی استان اصفهان گفت: پنج هزار و ۶۶ درخواست از کارفرمایان اخذ شد که از این تعداد سه هزار و ۷۴۸ مورد آنها واجد شرایط بخشودگی بودند و میزان بخشودگی جرائم این کارفرمایان شش میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده است. عبدالرسول آقاهادی در گفت‌وگو با ایمنّا اظهار کرد: مهلت طرح بخشودگی جرائم کارفرمایان تا شهریورماه ۹۸ بوده است که درخواست کارگاه‌هایی که تا اسفندماه ۹۶ دارای بدهی بودند و شرایط بحرآن برای آنها تعریف شده بود گرفته و به موارد آنها رسیدگی شد. او در خصوص آمار درخواست‌های طرح بخشودگی جرائم، افزود: پنج هزار و ۶۶ درخواست از کارفرمایان اخذ شد که از این تعداد سه هزار و ۷۴۸ مورد آنها واجد شرایط بخشودگی بودند و میزان بخشودگی جرائم این کارفرمایان شش میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده است که این تعداد تا پایان اسفند ۹۶ بدهی داشتند. معاون بیمه‌ای اداره کل تأمین اجتماعی استان اصفهان بابیان اینکه بخشودگی جرائم در حال حاضر برای کارفرمایان نداریم، تصریح کرد: اگر کارفرمایی شرایط پرداخت حق بیمه نیروهای خود را ندارد، در این موضوع با آنها مساعدت لازم انجام می‌شود.

مدیرکل مرکز خدمات مددکاری کمیته امداد امام خمینی (ره)

✱ تقسیط حق بیمه برای کارفرمایانی که توان پرداخت ندارند
او در خصوص قرار بیمه‌ای، گفت: قرار بیمه‌ای بیشتر در بحث دستمزد های واقعی اتفاق می‌افتد یا کسانی که در جایی کار می‌کنند؛ اما کارفرما حق و حقوق آنها را به بیمه پرداخت نمی‌کند که اطلاع دقیقی از این افراد نیست. آقاهادی در تشریح این امر گفت: قرار بیمه‌ای بیشتر به دلیل عدم واریز حق بیمه در کارگاه‌هایی است که توان پرداخت حق بیمه ندارند و این کارفرمایان می‌توانند مراجعه و بخشی از حق بیمه را واریز کنند تا بخش دیگر برای آنها تقسیط شود. آقاهادی در خصوص نظارت‌ها و بازرسی دفاتر قانونی کارفرمایان، اظهار کرد: کارگروه‌هایی بر اساس وظایف تعریف شده برای آنها از دفاتر قانونی شرکت‌ها و کارگاه‌های مشمول زیر ۵۰ نفر بازدید و صورت‌برداری می‌کنند و اگر اختلافی بین لیست‌های ارسالی کارفرما و صورت‌بازرسی بازرسان ما باشد به این امور رسیدگی می‌شود. او در خصوص چگونگی اطلاع‌دهی کارگران در مورد عدم بیمه شدن آنها توسط کارفرما، گفت: زمانی که افراد در حال اشتغال هستند باید به ادارات کل یا شعب مختلف مراجعه و درخواست لازم و گزارش فعالیت خود را بدهند تا پس از آن بازرسی لازم از واحد مذکور انجام شود و حتی به صورت غیرحضوری هم در سایت تأمین اجتماعی درخواست بدهند تا بازرسان به محل موردنظر اعزام می‌شوند.

در حاشیه ا

اطلاعیه آموزش و پرورش درباره اعلام نتایج آزمون استخدام پیمانی

وزارت آموزش و پرورش با توجه به اطلاعیه سازمان سنجش برای اعلام نتایج اولیه چند برابر ظرفیت آزمون استخدامی آموزش و پرورش در هفتمین آزمون متمرکز دستگاه‌های اجرایی کشور (آبان ۱۳۹۸) جهت آگاهی پذیرفته‌شدگان، اطلاعیه‌ای صادر کرد. به گزارش ایسنا، وزارت آموزش و پرورش با صدور اطلاعیه‌ای مواردی را به آگاهی پذیرفته‌شدگان آزمون استخدام پیمانی سال ۱۳۹۸ در مرحله چند برابر ظرفیت رساند.

متن اطلاعیه به شرح زیر است؛

قابل توجه پذیرفته‌شدگان اولیه چند برابر ظرفیت آزمون استخدام پیمانی ۱۳۹۸
با آرزوی موفقیت برای پذیرفته‌شدگان اولیه چند برابر ظرفیت آزمون استخدامی وزارت آموزش و پرورش در هفتمین آزمون متمرکز دستگاه‌های اجرایی کشور آبان ۱۳۹۸ (موضوع مجوزهای شماره ۱۵۶۱۰ مورخ ۲۷ خرداد۱۳۹۸ و ۱۶۰۴۹۱۰ مورخ ۲۴ تیر۱۳۹۸ سازمان اداری و استخدامی کشور)، موارد ذیل اعلام می‌شود:

معرفی داوطلب برای انجام مصاحبه استخدامی به منزله قبولی فرد تلقی نمی‌شود؛ بلکه در پذیرش نهایی با توجه به شغل محل انتخابی و براساس مجموع نمرات فصول داوطلبان معرفی‌شده با وزن هفتاد درصد (۷۰٪) آزمون کتبی و سی و سه درصد (۳۰٪) مصاحبه استخدامی است به تعداد یک برابر ظرفیت (به ترتیب نمره فصولی) و سایر شرایط مندرج در دفترچه راهنمای آزمون استخدام مذکور صورت خواهد گرفت. معرفی‌شدگان در این مرحله (چند برابر ظرفیت) موظفند با مراجعه به سامانه‌های استانی اداره کل آموزش و پرورش محل مورد تقاضا (لیست پیوست)، از زمان و مکان بررسی مدارک و مستندات، مصاحبه استخدامی و... خود مطلع شوند.

عدم مراجعه معرفی‌شدگان به هر دلیل جهت انجام مراحل مزبور در زمان مقرر به منزله انصراف بوده و داوطلب در این خصوص حق اعتراض نخواهد داشت.

گذراندن دوره یک‌ساله مهارت آموزی و موفقیت در آزمون جامع دوره مزبور، مطابق ضوابط و مقررات اعلام‌شده از سوی دانشکده مجری دوره برای پذیرفته‌شدگان نهایی دارای سهمیه (ایثارگران، معلولان) و سایر داوطلبان الزامی است.

محل برگزاری دوره یک‌ساله مهارت آموزی بعد از قبولی نهایی توسط دانشگاه‌های مجری دوره مهارت‌آموزی اعلام خواهد شد.

مطابق شرایط و ضوابط مندرج در دفترچه آزمون استخدامی مربوط بخشی از هزینه‌های برگزاری دوره یک‌ساله مهارت‌آموزی (خدمات آموزشی و رفاهی) برعهده داوطلب خواهد بود. داوطلبان معرفی‌شده برای مصاحبه استخدامی موظفند «فرم اطلاعات فردی» را از پرتال دبیرخانه هیئت مرکزی گزینش به نشانی: http://www.gozinesh.medu.ir دریافت و نسبت به تکمیل دقیق آن و الصاق یک قطعه عکس اقدام و به همراه یک قطعه عکس پرسنلی، تصویر کلیه صفحات شناسنامه و کارت ملی، هم‌زمان با تحویل سایر مدارک در زمان مصاحبه استخدامی، تحویل نمایند ه هسته گزینش کنند. چنانچه پذیرفته‌شدگان در طول برگزاری دوره یک‌ساله مهارت‌آموزی از ادامه تحصیل و اشتغال منصرف شوند، وزارت آموزش و پرورش به تشخیص خود نسبت به محاسبه و اخذ هزینه آزمون، مصاحبه استخدامی و برگزاری دوره اقدام خواهد کرد.

اگر ترامپ ایران را دیده بود...



نفیسه حاجاتی

دبیرسرویس میراث و گردشگری

اگر ترامپ در کودکی، نوجوانی یا جوانی اش در میدان نقش جهان قدم زده بود، غرق در شکوه تخت جمشید شده بود، با مردم تهران معاشرت کرده و تجربه تماشای یافت قدیم یزد و اناچینی از کوچه باغ‌های روستاهای اطرافش را داشت، فکرمی‌کنید می‌توانست چنین توییت مسخره‌ای بنویسد؟! به همه جاهایی که تا به حال تجربه سفر به آنها را سر گذرانده‌اید، فکر کنید و بعد به یاد بیاورید که بعد از پایان سفرتان، مخصوصا اگر تجربه خوبی هم در آن مقصد داشته باشید، چقدر گوشان نسبت به خبرهای مرتبط با آن شهر، روستا یا کشور حساس‌تر شده‌است؟ چه برسد به آنکه بخواهیم بلایی بر سرش بیاوریم، چون آن مقصدی که تجربه کردید و راهی که پیموده‌اید، به بخشی از وجود و جهان عینی ذهن شما تبدیل شده و این تاثیرگذارترین کارکرد «گردشگری» است. همین هم باعث می‌شود که کشورها برای جذب بیشتر و پذیرایی کیفی‌تر از گردشگران‌شان س‌رو دست بشکنند. حالا ما در ایران چه کرده‌ایم؟ اصفهان با این همه سایت تاریخی و میراث گران قدر چقدر نه فقط برای گردشگران خارجی که برای شهروندان خودش «شناس» است؟ بگذارید مثالی از تجربه سال گذشته‌ام بزنم. به نظرشما کسی هست که نام ایتالیا را نشنیده باشد؟! کسی هست که نخواهد در شهرهای مختلفش مخصوصا رم و فلورانس و ونیز قدم بزند؟! ولی آیا فکرمی‌کنید، پنجمین مقصد پررونق دنیا با ۵۸٫۳ میلیون گردشگر سالانه، از تبلیغات دست کشیده و به همین عدد افتخار آمیز روبرویی پسنده کرده‌است؟! نظرتان درباره عدد ۱۴٫۲ میلیون گردشگر در سال برای کشور ۴۲ میلیون نفری اوکراین چیست؟ مخصوصا وقتی با ایران ۸۰ میلیون نفری با پنج میلیون توریست سالانه‌اش را مقایسه می‌کنید؟! کشورهای دنیا همه در صد در رونق صنعت سبزی هستند که آورده هایش فراوان است و کارهای کارستانی می‌کند مانند «افزایش عرق ملی» و حتی «خلق احساس تعلق» در گردشگران خارجی. ایتالیا سال گذشته در نمایشگاه آی تی بی برلین (ITB Berlin) سالن بزرگی را در اختیار داشت و نه تنها به توزیع انواع کالاهای خواندنی و تفرنی و یادگارهای کشورش پرداخت، بلکه در معرفی مقاصد شناخته شده و ناشناخته‌اش به کمک تکنولوژی‌های روز دنیا مانند واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) هم سنگ تمام گذاشت. ایران شاید نتواند در کوتاه مدت و با وجود اوضاع ویژه سیاسی‌اش گردشگران پرتعدادی را جذب کند، اما می‌تواند با کمک ابزارهای دنیای دیجیتال، تجربه سفر ایران را برای شمار بیشتری از مردم دنیا به صورت مجازی فراهم کند. کاری که پروو مصر سال گذشته در یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های بین المللی گردشگری دنیا در برلین، انجام دادند. من در غرفه کشور پشرو (Peru) بر بالای سایت تاریخی ۲۵۰ میلیون ساله ماچو پیچو (Machu Picchu) متعلق به تمدن اینکاها که یکی از عجایب هفتگانه جدید جهان محسوب می‌شود پرواز کردم و یکی از اهرام مصر وقتی در غرفه این کشور ایستاده بودم و عینکی برچشم داشتم، جلوی رومپ به مرور نقش بسته که حالا که گردشگران رانمی‌توانند دیدن است که در غرفه این کشور به من اهدا کردند و در خانه دارم. همین‌ها باعث شده از اسفند سال گذشته گوشم نسبت به اخبار پرو، مصر، ایتالیا، مالوگا، صربستان، وین و شماری از شهرها و کشورهای دنیا حساس‌تر شود و برای سفر به برخی هایشان به صورت جدی برنامه‌ریزی کنم. همه اینها به کنار، این سوال در ذهنم نقش بسته که حالا که گردشگران رانمی‌توانیم این همه پرشماره ایران بیاوریم، چطور می‌توانیم ایران و اصفهان را به کشور آنها ببریم و از رهگذر سفرهای مجازی، احساس تعلقی هر چند کوتاه، در قلب هایشان ایجاد کنیم؟! پاسخ به این سوال به یک همکاری ارگانی و عزم ملی نیاز دارد. بیایید امیدوار باشیم...

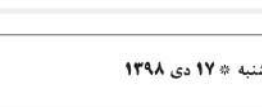
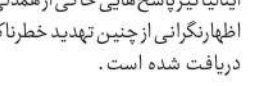
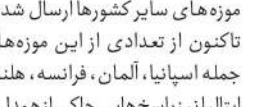
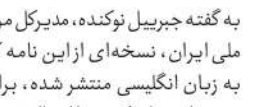
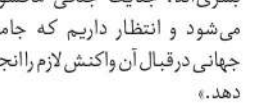
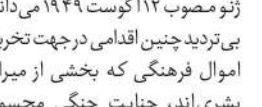
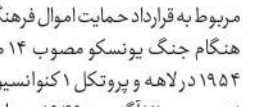
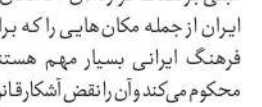
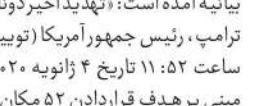
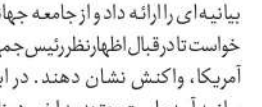
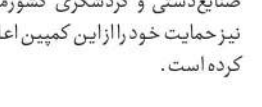
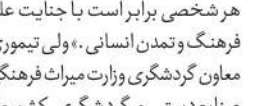
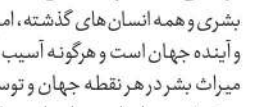
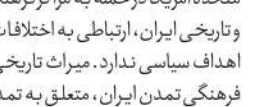
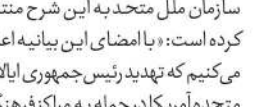
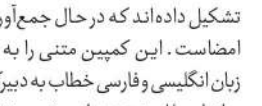
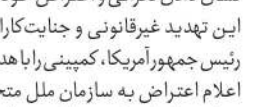
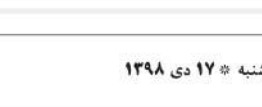
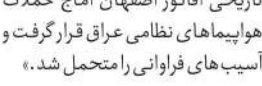
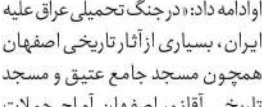
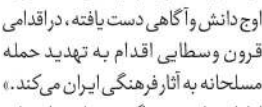
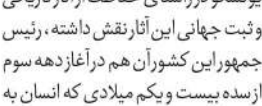
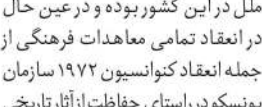
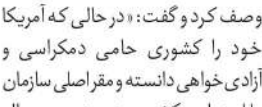
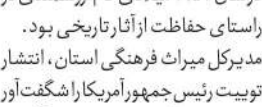
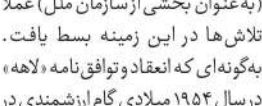
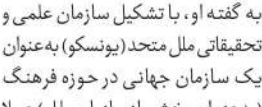
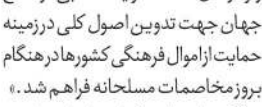
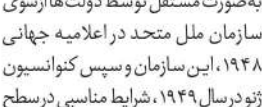
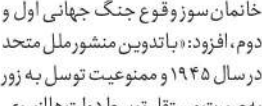
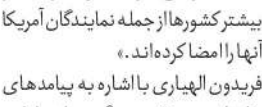
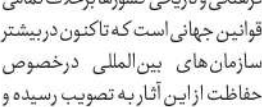
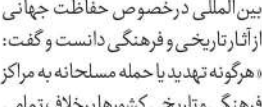
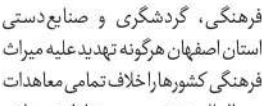
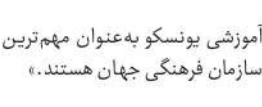
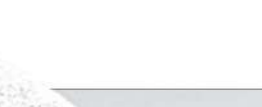
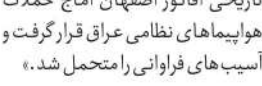
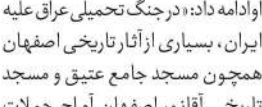
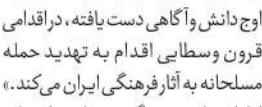
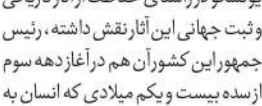
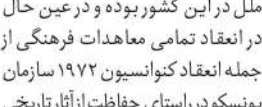
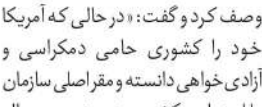
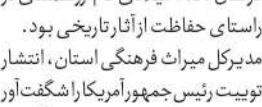
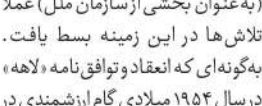
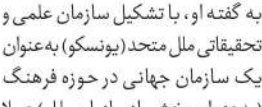
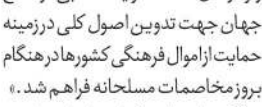
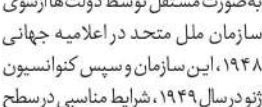
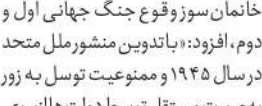
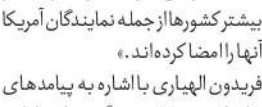
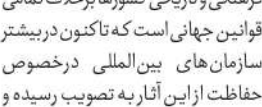
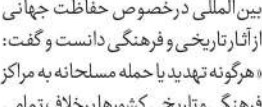
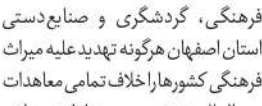
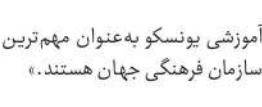
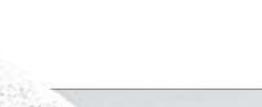
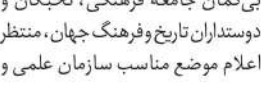
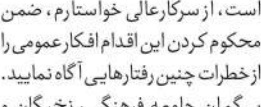
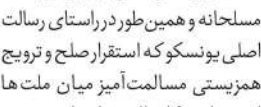
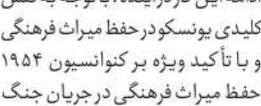
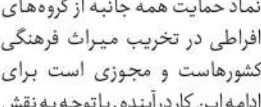
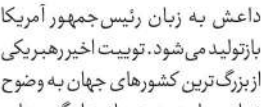
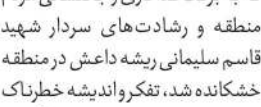
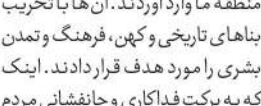
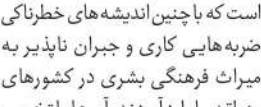
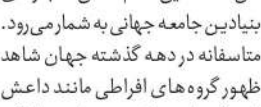
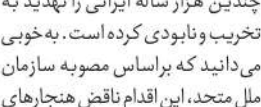
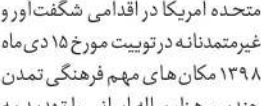
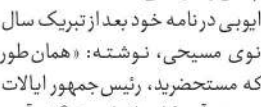
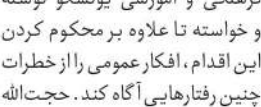
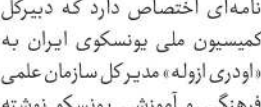
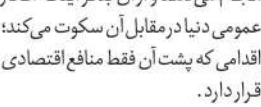
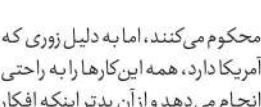
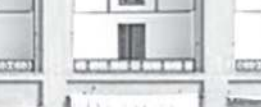
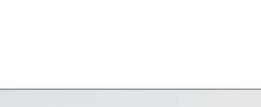
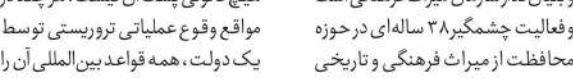
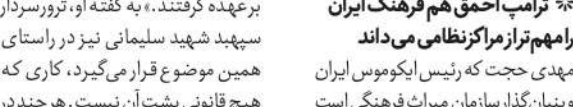
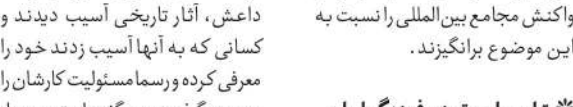
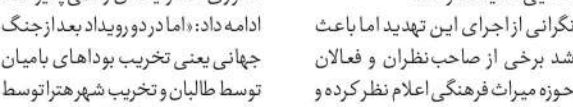
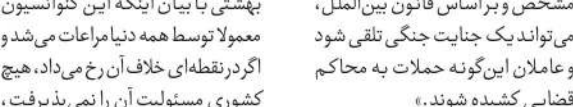
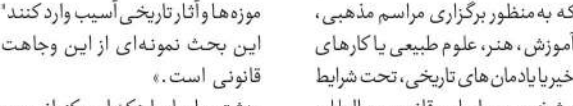
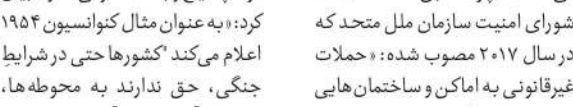
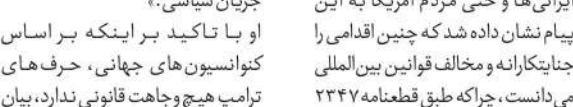
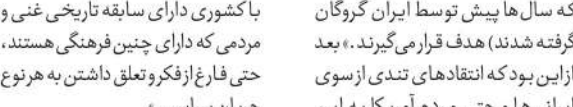
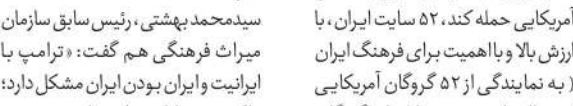
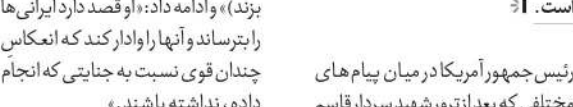
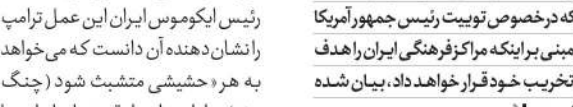
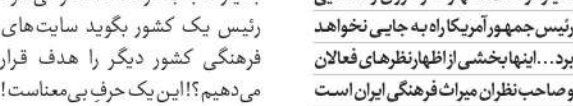
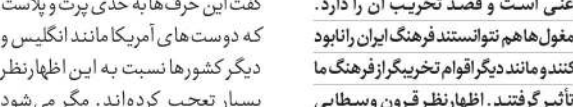
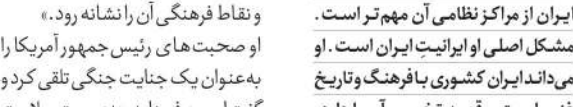
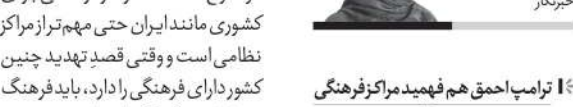
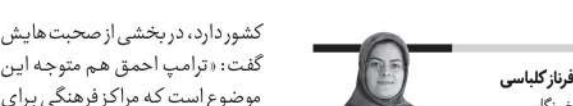
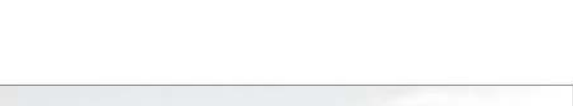
دیدبان

اطلاعات آماری سفر در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ باخبر شوید

سایت «یوکنیک» اخیر اطلاعاتی را دربارهٔ آمار سفر در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ اعلام کرده است. بر این اساس، بیش از نیمی از مسافران جهان که در سال گذشته تمایل به انتخاب‌های مناسب داشته‌اند، به دلیل نا آگاهی حتی با وجود گزینه‌های جذاب، تلاشتان به مشکل برخوردده است. بنابر آمار ارائه شده، ۷۳٪ مسافران تمایل به اسکان در یک مکان «مستدار محیط‌زیست دارند. در ادامه بحث اسکان، تعدادی از شرکت‌های لوازم خانگی هم اقدام به راه‌اندازی هتل‌های خود برای فروش محصولات بیشتر کرده‌اند. این روند اولین بار توسط سایت «مید» در سال ۲۰۱۸ و در منطقه منهنٔ نیویورک شروع شد. گسترش مسیرها موضوع دیگری است که به گفته پاتریک کوالی ما نسل جدید هستیم و به دنبال تجربه‌های مختلفی از سفر نسبت به والدین خود هستیم. به همین دلیل به تازگی شرکت‌های هوایی «کیپ تون» را به مسیره‌های خود اضافه کرده‌اند. همچنین با اضافه کردن مسیرهای توقف‌های سفر با طولانی‌ام هزینه آن را کم کرده‌اند. در بخش دیگری از این گزارش آمده ۷٫۷۵۱٪ مسافران آمریکایی گفته‌اند، هنگامی که تصمیم به سفر گرفته‌اند، تنها کمتر از یک هفته برای تحقیق وقت صرف کردند. براساس اطلاعات گوگل، پروازها و هتل‌ها از ۱۲ هفته قبل رزرو می‌شوند. همچنین شلوغ‌ترین روز و ساعت برای رزرو در اروپا دوشنبه و ساعت ۱۰ صبح و خلوت‌ترین آن شنبه ساعت ۸ عصر معرفی شد. همچنین تخمین زده می‌شود در سال ۲۰۲۰ با افزایش تحصیل کودکان در خانه و آزادی نیروی کار در آمریکا و انگلیس، والدین زمان بیشتری را برای سفرهای خانوادگی خواهند داشت. گفته می‌شود نسل آلفا تا تاثیر بیشتری روی تصمیمات و برنامه ریزی‌های مسافرتی دارند. بیش از ۹۵٪ خانوادها ها ولایت خود را خوشحالی و سرگرمی فرزندان قرار داده‌اند. به گفته دالین لایپروت، حدود ۵۷٪ از مسافران آنها در سال ۲۰۱۸ تنهایی سفر کرده بودند.

صحف‌ان زیبا

میراث و گردشگری *



راهنمای خرید چسب سیلیکون

چسب سیلیکون یا اکواریوم از خانواده چسب های مایع محسوب می شود و مانند یک ژل به نظر می رسد، چسب سیلیکون انعطاف خود را در دما های مختلف از دست نمی دهند. علاوه براین، مقاومت این چسب در برابر مواد شیمیایی، آب و رطوبت مناسب است. از این رو کارایی چسب های سیلیکون نسبت به سایر چسب ها بالاتر است.

چسب سیلیکون کاسپین

مدل: شفاف



حجم: ۳۰۰ میلی لیتر
نوع بسته بندی: سیلندری
قیمت: ۳۵۲ هزار تومان

این محصول دارای ساختاری سیلیکونی بوده و قادر است فضاهای خالی پنجره، شیشه، آئینه، آلومینیوم، کاشی، سرویس های بهداشتی و سرویس های آشپزخانه، ساخت پائل های فشرده، نمای شیشه بیرون ساختمان، سطوح ضیقلی و غیره را چسبانده و درزگیری کند. از ویژگی های این محصول می توان به مقاومت خوب آن، چسبندگی و دوام، رنگ پذیری و ضد قارچ بودن آن اشاره کرد. این چسب سیلیکونی در برابر دما و نور پایداری مناسبی دارد و ضد آب است. این محصول در برابر امواج قدرتمند اشعه فرابنفش مقاوم بوده و تغییرات دمایی در بازه منفی ۲۰ تا مثبت ۱۲۰ درجه سانتی گراد اثری روی کیفیت آن نمی گذارد. شرکت کاسپین این چسب را به شکل سیلندری طراحی کرده است. این نوع طراحی موجب شده تا کاربر با تهیه یک دستگاه چسب سیلندری بتواند به راحتی از این محصول استفاده نماید. این چسب حجمی ۳۰۰ میلی لیتری داشته و ساختاری شفاف دارد تا بتوان از آن برای سطوح شفاف استفاده کرد.

چسب سیلیکون غفاری

مدل: Yamahia



حجم: ۳۰۰ میلی لیتر
نوع بسته بندی: تیوبی
قیمت: ۷۰ هزار تومان

این محصول نوعی چسب سیلیکونی است که برای درزگیری های کلی و امور شیشه بری کاربرد دارد. این چسب را می توان برای درزگیری مصالح ساختمانی معمولی به کاربرد زیرا چسبندگی قدرتمندی با سطح برقرار می کند. رنگ مشکی این چسب وجه تمایز آن با مایقی چسب های سیلیکونی محسوب می شود. این چسب خاصیت ضد چسبندگی و ضد یخ زدگی دارد. همچنین برای جلوگیری از جذب گرد و خاک هم از این محصول استفاده می کنند. در نظر داشته باشید که از این چسب برای قطعات چوبی، شیشه ای یا سنگی نمی توانید استفاده کنید. محصولات شرکت غفاری جدای از نوع ۲ که پاسخگوی نیازهای مختلف است، کیفیت مطلوبی دارند. این شرکت گونه های مختلف چسب را با عناوین و کاربرد های مختلف تولید و به بازار عرضه کرده است.

چسب سیلیکون رازی

مدل: GI200۰



حجم: ۲۵۰ میلی لیتر
نوع بسته بندی: سیلندری
قیمت: ۶۵۰ هزار تومان

این چسب ساختاری نرم و انعطاف پذیر دارد که درون محفظه ای پلاستیکی قرار گرفته است. این چسب ساختاری ۱۰۰ درصد سیلیکونی داشته و به شکل تک جزیی عرضه می شود. این محصول سیلیکونی فاقد حلال بوده و به دلیل ساختار انعطاف پذیری که دارد به راحتی دچار خشکسنگی نمی شود. از دیگر مزایای این محصول می توان به عدم تغییر رنگ آن و تمایل نشدنش به رنگ زرد اشاره کرد. این چسب پس از قرارگیری روی سطح مورد نظر قابل رنگ شدن نبوده، از طرفی دچار چروکیدگی نیز نمی شود. از این محصول می توان به عنوان چسب و درزگیر استفاده کرد. شرکت رازی تمرکز اصلی خود را روی تولید انواع چسب های صنعتی و غیر صنعتی قرار داده و در این زمینه به خوبی موفق بوده است. محصولات این شرکت کیفیت ساخت مناسبی دارند و با قیمتی قابل قبول عرضه می شوند.
گروه بازار

صفهان زیبا

* بازار *



نتایج یک پژوهش آماری از همسایگان زاینده رود نشان می دهد تعداد زیادی از مالکان، قدیمی هستند و با قیمت هایی کمتر از یک میلیون تومان برای هر متر مربع، سال ها قبل این املاک را خریده اند.

در نتیجه وضعیت مالی خوبی ندارند، برای مثال، تعدادی از مالکان آپارتمان هایی رو به پل های سنتی و مشهور اصفهان با قیمت چند میلیارد تومان دارند، ولی خودروی سواری آنها پراید است.

و آپارتمان های شهر، همسایه زاینده رود هستند، املاکی که پنجره آنها رو به رودخانه بازی می شود.
عمر بنا، متراژ و سایر مشخصات زیاد مهم نیست، اگر ملکی پنجره ای رو به زاینده رود داشته باشد با قیمت های باورنکردنی معامله می شود. البته نباید فراموش کرد در اطراف زاینده رود کمتر کسی راضی به فروش ملک خود می شود.
ا|

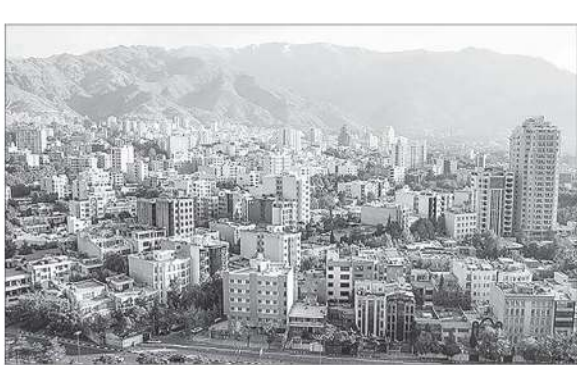
*** آپارتمان های همسایه زاینده رود**
بیشترین املاک در همسایگی زاینده رود هستند، قیمت هر مترمربع آنها از ۳۰ میلیون تومان آغاز می شود، ولی هرچه یک آپارتمان به پل های سنتی اصفهان نزدیک تر باشد، قیمت هر متر آن به ۵۰ میلیون تومان نزدیک می شود. برای مثال

معاملات نصف شد قیمت ۷۰ درصد رشد کرد

بازار مسکن در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۷۰ درصدی قیمت و افت ۵۰ درصدی تعداد معاملات روبه رو بوده است.
به گزارش مهر، طی ماه های فروردین تا آذرماه امسال ۵۰ هزار و ۲۴۷ فقره معامله مسکن به ثبت رسید که نسبت به ۹ ماهه سال گذشته که ۱۰۰ هزار و ۹۵۷ فقره میایه نامه امضا شده بود، کاهش ۵۰۲ درصدی داشته است.
همچنین در این مدت متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی ۱۲ میلیون و ۸۹۰ هزار و ۶۰۰ تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۹ ماهه ۹۷) که این شاخص ۷ میلیون و ۵۶۱ هزار تومان بود، افزایش ۷۰۵ درصدی را نشان می دهد.
ارزش پول ریالی میایه نامه بازار مسکن در بازه زمانی فروردین تا آذر ۹۸، معادل ۵۳ هزار و ۴۱۰ میلیارد تومان بود. این در حالی است که در مدت زمانی مشابه سال گذشته (فروردین تا آذر ۹۷) این شاخص به رقم ۶۳ هزار و ۲۷۰ میلیارد تومان رسیده بود که نشان دهنده کاهش ۱۵۰۶ درصدی ارزش معاملات مسکن در ۹ ماهه امسال است.

پشت پرده افزایش قیمت در بازار مسکن

افشین پروین پور، کارشناس بازار مسکن با اشاره به گزارش بانک مرکزی در رابطه با افزایش قیمت مسکن، اظهار داشت: به این افزایش قیمت ها رخ داده، اما این امر توسط دلالتن و سوداگران بازار مسکن رخ داده نه خریداران واقعی، از سویی طی دو سال اخیر، قیمت مسکن با افزایش فزاینده ای روبه رو شد و بسیاری از مردم دیگر خرید خانه برایشان آرزو شد. به گزارش فرارو براساس آمار بانک مرکزی، قیمت مسکن در آذر امسال نسبت به آذر سال قبل ۴۱۰۶ درصد افزایش یافته است.
تعداد معاملات در بازه اشاره شده نیز ۴۰ درصد رشد داشته است. به گزارش فرارو، در آذرماه امسال تعداد معاملات آپارتمان های مسکونی شهر تهران به ۹۵۰۰ واحد رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۳۴۰۷ و ۴۰ درصد افزایش یافته است. در همین رابطه افشین پروین پور اظهار



داشت: افزایش قیمت رخ داده، اما این امر توسط دلالتن و سوداگران بازار مسکن رخ داده نه خریداران واقعی، از سویی طی دو سال اخیر قیمت مسکن با افزایش فزاینده ای روبه رو شد و بسیاری از مردم دیگر خرید خانه برایشان آرزو شد. او افزود: این افزایش قیمتی که رخ داد به اعتقاد بنده تقاضای سرمایه ای بود که وارد بازار مسکن شد نه تقاضای

اگر در تهران شمال شهر و جنوب شهر ملاک تفاوت قیمت ملک باشد، در اصفهان علاوه بر این موضوع، نزدیک بودن به زاینده رود هم بر قیمت ملک تاثیرگذار است. پنجره ای که رو به زاینده رود باز شود هم برگ برنده هر خانه ای خواهد بود.

نیم نگاه

همسایه های میلیاردی زاینده رود

بررسی قیمت آپارتمان هایی که پنجره رو به زاینده رود دارند

شرکت های قدرتمند انبوه ساز هستند، البته در بیشتر موارد، مالک با یک شرکت انبوه ساز برای ساخت و ساز مشارکتی توافق می کنند، ولی در این بخش از شهر خریداری وجود ندارد.

مالکان گاهی قیمت هر مترمربع ملک خود را بین ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان تعیین کرده اند و با این قیمت ها مشتری وجود ندارد. قیمت این خانه ها هرچه به پل های تاریخی شهر نزدیک تر باشد بیشتر است و بیشتر مالکان قدیمی های این مناطق هستند.

قیمت خانه در این بخش از شهر آن قدر بالاست که مردم خانه ها را به نام افراد بزرگی نام گذاری کرده اند، برای مثال می گویند مالک خانه ای ناپلئون است! زیرا فقط ناپلئون می تواند پول خرید آن خانه را داشته باشد.

اهالی روی خانه های خاص این منطقه نام گذاری های جالبی کرده اند ولی جالب تر اینکه در میان آنها خانه هایی با متراژ چند هزار متر وجود دارد و اگر مالک یا مالکان به دنبال ساختمان سازی باشند امکان چند هزار میلیارد تومان پول سازی از

گران ترین آپارتمان ها در این منطقه یک ویژگی مشخص دارند: یک بالکن به سمت زاینده رود دارند. داشتن یک بالکن به سمت زاینده رود به تنهایی تا یک میلیارد تومان به قیمت یک آپارتمان می افزاید. اگر این بالکن به سمت پل های تاریخی به خصوص سی وسه پل و پل خواجه باشد، قیمت آن باز هم بیشتر خواهد شد.

گاهی در معاملات مسکن این منطقه از شهر متقاضیان حاضرند تا ۲ میلیارد تومان پول بیشتری بابت آپارتمانی بپردازند که یک بالکن رو به پل خواجه یا سی وسه پل داشته باشد.

* خانه های مخوف و بدون قیمت

خانه های همسایه بازاینده رود بازار مشخصی ندارند. انگار از بازار مسکن اصفهان جدا هستند و کسی در آنجا فروشنده نیست. حتی اگر فروشنده ای وجود داشته باشد، پیدا کردن یک مشتری با این قیمت ها کار آسانی نیست. در نتیجه معاملات این بخش از شهر در دفتر مشاوران املاک انجام نمی شود و خریداران نیز تنها

کف بازار

کف بازار

کف بازار

یک کارشناس بازار مسکن گفت: بعد از تغییر قیمت بنزین، خریدهای سفته بازانه طی یک ماه اخیر منجر به افزایش معاملات شد، اما بازار در شرایط طبیعی که متقاضیان واقعی بتوانند خرید کنند قرار ندارد و قیمت ها نیز به این زودی ها بالا نخواهد رفت. محمد عدالت خواه در گفت وگو با ایسنا اظهار کرد: وقتی که قیمت بنزین تغییر کرد تصور بر این بود که احیاناً قیمت همه چیز تغییر خواهد کرد، ولی به هر حال تغییر قیمت بنزین روی برخی از کالاها و بازارها از جمله بازار ارزو مسکن مطابق اعلام بانک مرکزی تاثیر گذاشت؛ هرچند معتقدم معاملات به شکل مصرفی انجام نمی شود و خرید و فروش ها توسط سفته بازان و سرمایه گذاران است. مالکانی که فکر می کنند ارزش پول آنها پایین آمده قیمت های پیشنهادی را بالا بردند و برخی واسطه ها هم اقدام به خرید کردند. او افزود: معاملات بازار مسکن یا از نوع مصرفی است یا سرمایه گذاری. خرید و فروش های اخیر از نوع سرمایه گذاری است، اما صرفاً برای حفظ ارزش پول انجام می شود و جنبه سودآوری ندارد. مقداری هم مصرف کننده است، ولی به دلیل کاهش توان بخش قابل توجهی از متقاضیان مصرفی، قالب کلی بازار در اختیار سفته بازان و سرمایه گذاران است.

پشت پرده افزایش قیمت در بازار مسکن

پشت پرده افزایش قیمت در بازار مسکن

عمده این افراد زوج های جوانی هستند که زندگی خود را به تازگی شروع کرده اند، آنها از طریق وام مسکن و حال پس اندازهایی که در اختیار دارند به دنبال آن هستند سقفی برای خود تهیه کنند، اما با توجه به این افزایش قیمت ها آنها با مشکلات زیادی در راه خرید خانه روبه رو هستند. پروین پور با اشاره به اینکه دلیل این افزایش اخیر قیمت مسکن در تهران نبود نظارت در بازار است، بیان داشت: به دلیل اینکه دولت بازار مسکن را راه را کرده، مشاهده می کنیم که بدون دلیل قیمت ها با رشد همراه می شود، این در حالی است که در کشورهای دیگر مسکن از جمله تنها بازارهای است که دولت ها در آن حضور مستقیم دارند و اجازه نمی دهند این کالا تبدیل به کالای سرمایه ای شود. پروین پور اضافه کرد: در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد معاملات مسکن سرمایه ای و سفته بازانه است و تنها ۳۰ درصد این تقاضا واقعی است.

۱۰



کف بازار

کف بازار

کف بازار

این خانه ها وجود دارد. به طور خیلی ساده اگر در زمینی هزار مترمربعی ساختمانی ۱۰ طبقه و هر طبقه ۴ واحد ۲۰۰ مترمربعی ساخته شود، این ساختمان ۴۰ واحد دارد ۲۰۰ مترمربعی در مجموع ۸ هزار مترمربع ساخت دارد و اگر هر مترمربع آن فقط ۳۰ میلیون تومان ناقابل به فروش برسد، در انتها برابر با ۲۴۰ میلیارد تومان خواهد شد.

حالا اگر در زمین خانه ای امکان ساخت ۵ عدد از این ساختمان ها وجود داشته باشد، مبلغ فروش انتهایی از مرز یک هزار میلیارد تومان رد خواهد شد. البته قیمت ها فراتر از این اعداد تخمینی است.

کف بازار

کف بازار

کف بازار

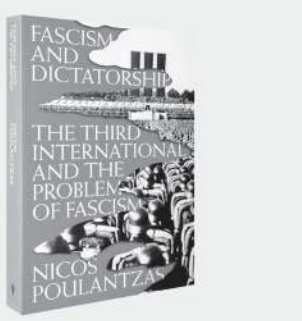
منطقه	متراژ (مترمربع)	رهن (میلیون تومان)	اجاره (میلیون تومان)
اصفهان، آتشگاه میرزا طاهر غربی	۱۱۰	۱۰۰	توافقی
بزرگراه شهید کاظمی گلزار هشتم	۶۵	۵	۰٫۵
سپاهان شهر، بلوار غدیر	۷۷	۲۰	۱
چهارباغ خواجه	۱۳۰	۳۰	۱٫۸
پروین، پشت آتش نشانی	۱۲۰	۶۰	-
دروازه تهران	۱۴۵	۳۵	۰٫۹
طیب	۹۰	۱۰	۱٫۴
حکیم نظامی	۱۵۰	۵۰	۵
حکیم نظامی	۱۷۵	۵۰	۴٫۷
مشتاق اول	۲۲۰	۲۰۰	۳
رباط اول	۱۷۵	۲۵	۱٫۵
میر	۱۱۵	۲۰۰	توافقی
رباط، رزمندگان	۸۰	۳۰	۰٫۷
مشتاق دوم، مهران	۱۴۰	۲۶۰	۰٫۰۱
بزرگمهر سوئیت گردشگری	۷۵	توافقی	۰٫۱۲
باهر، کوی هدایت	۸۵	۲۰	۱

علیه فاشیسم

چطور از خودمان در برابر فاشیسم دفاع کنیم ؟

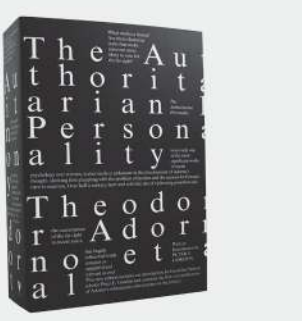
هر روز بیش از پیش فاشیسم کل جهان را تهدید می کند و همچنین پوپولیسم راست‌گرایانه نیز در حال گسترش است؛ به همین علت است که شاید هرگز این همه ایده‌های رادیکال سیاست نفرت را به چالش می‌کشند، مهم نبوده‌اند. با نگاهی به دوره‌های تاریخی که فاشیسم حاکم بود یا در حال گسترش بود، می‌توانیم درس بگیریم که چطور می‌توانیم از ایده‌های رادیکال و انتقادی خود محافظت کرده و برای جهانی عاری از ظلم و ستم مبارزه کنیم. در اینجا وبسایت «ورسو» لیست کتاب‌هایی را ارائه کرده است که با موضوعات مربوط به فاشیسم و همچنین راه‌های دفاع از خود در برابر آن مرتبط هستند.

✴️ **فاشیسم و دیکتاتوری / نیکوس پoulانزاس**



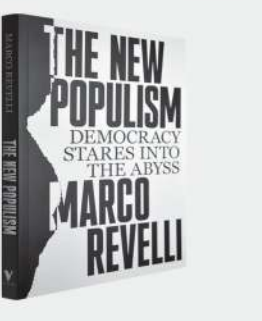
احیای راست افراطی در برخی از کشورهای اروپایی و ظهور راست آلترناتیو در ایالات متحده که بسیار نزدیک به همان راست افراطی است، مسئله فاشیسم و فوریت و ضرورت آن را مشخص می‌کند. برای افرادی که تلاش می‌کنند این نوع از حکومت را بشناسند، کتابی بهتر از «فاشیسم و دیکتاتوری» برای شروع نیست؛ مطالعه‌ای مارکسیستی پرفاشیسم ایتالیا و آلمان. این کتاب بین فاشیسم و یک جنبش توده‌ای قبل از تصاحب قدرت و تبدیل آن به یک دیکتاتوری سازمان یافته، تمایز قائل می‌شود. پoulانزاس اندیشمند یونانی فرانسوی به همراه لویی آلتوسر از چهره‌های اصلی مارکسیسم ساختارگرا بود. این کتاب در سال ۱۳۶۰ در دو جلد با ترجمه «دکتر احسان» توسط نشر آگاه در ایران منتشر شده و با وجود اهمیت آن تجدید چاپ نشده است. کتابی تحلیلی و عمیق که با تمرکز بر دو نمونه آلمان و ایتالیا، فاشیسم را مطالعه می‌کند. پoulانزاس این کتاب را در سال ۱۹۷۰ منتشر کرد، ولی در همان سال متوقف بود که این مسائل به طرز گسترده به آینده کشیده خواهد شد. گذشت زمان ادعای او را اثبات کرد.

✴️ **شخصیت اقتدار طلب / آدورن و نو دیگران**



چه چیزهایی از یک شخص، فاشیست می‌سازد؟ آیا خصوصیت‌های شخصیتی ویژه‌ای وجود دارد که باعث می‌شود افرادی به راست افراطی گرایش پیدا کرده و به آن رای دهند؟ «شخصیت اقتدار طلب» نه تنها یکی از مهم‌ترین آثار منتشر شده در حوزه روان‌شناسی اجتماعی است، بلکه نقطه عطفی در تکامل دستگاه فکری آدورن و نشانگر تلاش و تقلا ی زیاد او برای فهم مسئله فاشیسم و علت چرخش اروپا به سوی فاشیسم است. این پروژه از نخستین تحقیقات جامعه شناختی پیرامون روان‌شناسی فاشیسم است که توسط گروهی از پژوهشگران علوم اجتماعی دانشگاه برکلی به سرپرستی تئودور آدورن و در سال‌های دهه چهل میلادی صورت گرفته و نتایج آن در سال ۱۹۵۰ منتشر شده است. در تألیف کتاب «شخصیت اقتدار طلب» از جامعه‌شناسی، فلسفه و روان‌شناسی اجتماعی که باور به ایدئولوژی سیاسی را با تحلیل روانی افراد توضیح می‌دهد، برای توضیح مسئله استفاده کرده‌اند. جامعه مدرن امروز، آن‌گونه که آدورنو تصویر می‌کند، انسان‌ها را از شخصیت مستقل و متفکر دور و آماده حمایت از رهبران پوپولیست اقتدارگرا کرده است. انسان‌های قرن بیستم، به مثابه محصولات «فرهنگ توده‌ای و همگون‌کننده»، قدرت تفکر انتقادی و مقاومت و نقد شرایط اجتماعی را از دست داده‌اند و تنها به «آری‌گویان» تبدیل شده‌اند. لذا به جای آنکه این شخصیت‌های اقتدارگرا رامنشأ فاشیسم بدانیم، باید شرایط اجتماعی که این شخصیت‌ها را به وجود می‌آورد، مطالعه کنیم.

✴️ **پوپولیسم جدید: دموکراسی به مفاک می‌نگرد / مارکو ربولی**



این کتاب کالبدشکافی و تشریح تند و تیز و قاطع پوپولیسم در دنیای امروز است. ترامپ، برگزیت، جانسون و سایر شوک‌های انتخاباتی سال‌های اخیر با عنوان پوپولیسم دسته‌بندی شده‌اند. اما پوپولیسم واقعا چیست؟ مارکو ربولی با توسل به فرایند جنبش‌های به اصطلاح پوپولیستی به این سوال پاسخ می‌دهد. در ابتدای حاکمیت دموکراسی، پوپولیسم در تلاش بود نظرات طبقات اجتماعی و اقتصادی که برای اولین بار نقش سیاسی ایفا می‌کردند را نشان دهد. در عوض در دوران پسادموکراتیک امروز، ناراضیانی کسانی را نشان می‌دهد که تا همین اواخر تصور می‌کردند صدایی داشته‌اند. پوپولیسم جدید فرزند دورانی است که خلأ چپ حس می‌شود و هیچ آلترناتیوی ارائه نمی‌شود. ادامه دارد...

صحف‌ان زیبا

✴️ **اندیشه** ✴️

فیلمی که او تماشا می‌کند، از حرکت بازمی‌ایستد و از قاب تلویزیون به بیرون، به مرد جوان خیره می‌شود و او را متوجه صدایی می‌کند که از فضای بیرونی خانه به گوش می‌رسد و رونده فیلم را متوقف کرده است. مرد جوان برمی‌خیزد با بستن پنجره دوجداره خانه‌اش آن را تبدیل به قوطی ساکت و آرامی می‌کند که سکوت و لذت در آن حکم فرماست. سپس فیلم مجدداً روند خود را از نظریات که در نشریه سازمان تبلیغاتی ایده منعکس شده، نشان می‌دهد که آگهی چه نقش عمده‌ای در زندگی روزمره ما دارد».
این بخشی از مطلب کوتاهی است که در شماره پنجم مجله جوانان (۱۳۴۵ ش) ذیل تیتیر ایده ما درج شده است.
مجله گفته‌شده بابت تأسیس موسسه‌ای که در آن شیوه صحیح و بهتر تبلیغات آموزش داده می‌شود ابراز خوشحالی و برای آن موسسه آرزوی موفقیت می‌کند. این در کنار مقولات دیگری چون موسیقی جز ایرانی و پدیده فیلم فارسی سرآغاز مسئله مندی روزمره کالا و بازار در ایران امروز است. اینها البته تنها سرآغازی بودند بر روندی که امروز حضور محسوس‌تری پیدا کرده است؛ روندی که به موجب آن ایرانی معاصر یک قدم به فرد مدرن نزدیک‌تر شد، مصرف‌ش به فرد نوعی مدرن شباهت بیشتری پیدا کرد و برای تهیه مایحتاجش در میان کالاها به گشت‌وگذار پرداخت و پرسه در مراکز خرید را به عنوان یک تفریح برگزید. امروز نیز تبلیغات ادعاهایی مشابه مطرح می‌کنند؛ به این نمونه توجه کنید: مردی جوان و خوش لباس روبه روی تلویزیون خانه‌اش نشسته و در حالی‌که تنقلاتی در دست دارد مشغول تماشای فیلمی است. شخصیت حماسی و جنگجو، درون

مجله گفته‌شده بابت تأسیس موسسه‌ای که در آن شیوه صحیح و بهتر تبلیغات آموزش داده می‌شود ابراز خوشحالی و برای آن موسسه آرزوی موفقیت می‌کند. این در کنار مقولات دیگری چون موسیقی جز ایرانی و پدیده فیلم فارسی سرآغاز مسئله مندی روزمره کالا و بازار در ایران امروز است. اینها البته تنها سرآغازی بودند بر روندی که امروز حضور محسوس‌تری پیدا کرده است؛ روندی که به موجب آن ایرانی معاصر یک قدم به فرد مدرن نزدیک‌تر شد، مصرف‌ش به فرد نوعی مدرن شباهت بیشتری پیدا کرد و برای تهیه مایحتاجش در میان کالاها به

گشت‌وگذار پرداخت و پرسه در مراکز خرید را به عنوان یک تفریح برگزید. امروز نیز تبلیغات ادعاهایی مشابه مطرح می‌کنند؛ به این نمونه توجه کنید: مردی جوان و خوش لباس روبه روی تلویزیون خانه‌اش نشسته و در حالی‌که تنقلاتی در دست دارد مشغول تماشای فیلمی است. شخصیت حماسی و جنگجو، درون

فیلمی که او تماشا می‌کند، از حرکت بازمی‌ایستد و از قاب تلویزیون به بیرون، به مرد جوان خیره می‌شود و او را متوجه صدایی می‌کند که از فضای بیرونی خانه به گوش می‌رسد و رونده فیلم را متوقف کرده است. مرد جوان برمی‌خیزد با بستن پنجره دوجداره خانه‌اش آن را تبدیل به قوطی ساکت و آرامی می‌کند که سکوت و لذت در آن حکم فرماست. سپس فیلم مجدداً روند خود را از نظریات که در نشریه سازمان تبلیغاتی ایده منعکس شده، نشان می‌دهد که آگهی چه نقش عمده‌ای در زندگی روزمره ما دارد».
این بخشی از مطلب کوتاهی است که در شماره پنجم مجله جوانان (۱۳۴۵ ش) ذیل تیتیر ایده ما درج شده است.
مجله گفته‌شده بابت تأسیس موسسه‌ای که در آن شیوه صحیح و بهتر تبلیغات آموزش داده می‌شود ابراز خوشحالی و برای آن موسسه آرزوی موفقیت می‌کند. این در کنار مقولات دیگری چون موسیقی جز ایرانی و پدیده فیلم فارسی سرآغاز مسئله مندی روزمره کالا و بازار در ایران امروز است. اینها البته تنها سرآغازی بودند بر روندی که امروز حضور محسوس‌تری پیدا کرده است؛ روندی که به موجب آن ایرانی معاصر یک قدم به فرد مدرن نزدیک‌تر شد، مصرف‌ش به فرد نوعی مدرن شباهت بیشتری پیدا کرد و برای تهیه مایحتاجش در میان کالاها به

گشت‌وگذار پرداخت و پرسه در مراکز خرید را به عنوان یک تفریح برگزید. امروز نیز تبلیغات ادعاهایی مشابه مطرح می‌کنند؛ به این نمونه توجه کنید: مردی جوان و خوش لباس روبه روی تلویزیون خانه‌اش نشسته و در حالی‌که تنقلاتی در دست دارد مشغول تماشای فیلمی است. شخصیت حماسی و جنگجو، درون

برجسته‌کردن کالا در ذهن مخاطب، آن هم در فرصتی کم، به ناچار دست به بزرگ‌نمایی می‌زند. اما برای آنکه تبلیغ به چنین هدفی برسد، باید پیش‌نیازی را فراهم آورده باشد: خارج‌کردن مفاهیم از کیفی‌بودن و تبدیل آنها به عناصر. ذهن یک انسان مدرن مفاهیم کیفی را چنان به عناصر منفرد و تک‌افتاده تجزیه می‌کند که می‌تواند حتی برای لحظه‌ای تمام کیفیات را حول محور یک عنصر مادی 'به تصور درآورد. این قدرت تجزیه بی‌شک از اثرات عمیق جهان مدرن است؛ جهانی که در آن ابرعنصری چون پول وجود دارد که بر سنجیدن همه عناصر جهان بیرون در نسبت با خود تواناست. اکنون اندکی ملموس‌تر سخن بگوییم: به‌طور خاص در تبلیغ زندگی جایگاه ذهنی خود را به عنوان مفهومی کیفی و آمیزه‌وار از دست می‌دهد و مجدداً حول محور یک عنصر مادی شکل می‌گیرد؛ عنصری که می‌توان حدس زد چیزی جز کالا نیست.

✴️ **اول: تجزیه مفاهیم کیفی**
رخدادی شگرف در تبلیغات قابل پیگیری است و آن نابودی امر کیفی، امر کیفیت‌مند است. تبلیغ برای

انسان برای آنکه «ضروریات» زندگی را فراهم آورد، نیازمند ابرعنصر، یعنی پول است و به‌دست آوردن پول از طریق انجام کار بیگانه‌شده ممکن می‌شود؛ به عبارت دیگر انسان‌ها به انجام کاری اغراق‌شده (۸ ساعت در روز) می‌پردازند تا بتوانند کالاهایی را که به نحوی اغراق‌شده (اسطوره‌ای) معنای زندگی را تشکیل داده‌اند، به دست آورند.

سال شانزدهم ✴️ شماره ۳۶۵۹ ✴️ سه‌شنبه ✴️ ۱۷ دی ۱۳۹۸

اخلاق پهلوانی و شیرپاستوریزه!

اسطوره و تبلیغات در جهان امروز

حقیقت چنین جمله‌ای است؛ «زندگی شما مساوی است با کالای ما». به این ترتیب مفهومی کیفی چون زندگی و ارزش آن به کیفیت محصول و مالکیت آن تبدیل می‌شود. هویت انسان در گرو برخورداری از کالاها قرار می‌گیرد و همین منشأ تجربه بسیاری از احساسات روزمره در جامعه مدرن می‌شود.

✴️ **دوم: رویش دوباره اسطوره**
«اسطوره نظامی از ارتباط است... اسطوره احتمالاً نمی‌تواند عین، ابژه یا مفهوم باشد؛ اسطوره شیوه‌ای از دلالت است»^۲. این جمله رلان بارت به این علت برای آغاز بخش دوم این نوشتار مناسب به نظر می‌آید که به موجب آن، اسطوره دیگر چیزی دور و بعید به نظر نمی‌رسد که صرفاً در جهان‌های تیره و تاریک غیرمدرن وجود داشته است. اسطوره شکلی از اندیشه، نوعی الگوی تفکر است که می‌تواند به هر ابژه‌ای بچسبد و آن را تا جایی که به مسئله ما مربوط می‌شود، به ابژه میل بدل کند؛ خواه یک شی آن جهانی باشد یا عنصر مادی پیش‌گفته یعنی کالا. امروز اسطوره خود را روی زمین

و در عناصر زمینی بازتولید می‌کند، دلالت و رمزگان اسطوره‌ای کالا را در چرخه اسطوره‌سازی قرار می‌دهد تا بتواند زیرساختی که به آن اشاره کردیم را فراهم آورد؛ «زندگی شما مساوی است با کالای ما»؛ زیرساختی که امروز برای تداوم بازار ضروری می‌نماید. به زبان شفاف‌تر آنچه رخ می‌دهد، آن است که در سازوکار بازار، درج بهره مندی از زندگی (که همان مفهوم کیفی خوشبختی است) با درجه برخورداری از کالاها هم‌بستگی‌ای ضروری پیدا می‌کند، چرخه‌ای که ضمن نشئت‌گرفتن از کار سرمایه داران منجر به استحکام و بازتولید آن نیز می‌شود؛ انسان برای آنکه «ضروریات» زندگی را فراهم آورد نیازمند ابرعنصر، یعنی پول است و به‌دست آوردن پول از طریق انجام کار بیگانه‌شده ممکن می‌شود؛ به عبارت دیگر انسان‌ها به انجام کاری اغراق‌شده (۸ ساعت در روز) می‌پردازند تا بتوانند کالاهایی که به نحوی اغراق‌شده (اسطوره‌ای) معنای زندگی را تشکیل داده‌اند، به دست آورند. امروزه آن چیز که قدرت انتخاب نامیده می‌شود در حقیقت اتفاقی است که تا حد قابل‌توجهی

انسان برای آنکه «ضروریات» زندگی را فراهم آورد، نیازمند ابرعنصر، یعنی پول است و به‌دست آوردن پول از طریق انجام کار بیگانه‌شده ممکن می‌شود؛ به عبارت دیگر انسان‌ها به انجام کاری اغراق‌شده (۸ ساعت در روز) می‌پردازند تا بتوانند کالاهایی را که به نحوی اغراق‌شده (اسطوره‌ای) معنای زندگی را تشکیل داده‌اند، به دست آورند.

سال شانزدهم ✴️ شماره ۳۶۵۹ ✴️ سه‌شنبه ✴️ ۱۷ دی ۱۳۹۸

اخلاق پهلوانی و شیرپاستوریزه!

اسطوره و تبلیغات در جهان امروز

به‌خاطر ملاحظات اقتصادی نصب افراد شده است. قدرت انتخاب از میان کالاهای مختلفی که هرکدام با ادعایی سعی در جلب نظر ما دارند؛ ادعاهایی که البته لازم نیست هیچ ارتباطی با خود کالا داشته باشند؛ همان‌طور که در استفاده از جمله «عشق با ماست» در تبلیغ ماست و «به آرزوهای برس» در تبلیغ شیر چنین است. در واقع بنا بر آنچه گفته شد، تبلیغات بازی‌های زبانی‌گفتامانی‌اند که عنصر مادی منفردی را مساوی با یک کیفیت قرار می‌دهند. به هر روی آن حالت روانی که در اولین مواجهه با بازار و کالا به انسان دست می‌دهد خلسه انتخاب از میان گزینه‌های بی‌شمار است؛ خلسه‌ای که بسیاری از اسطوره‌های جهان مدرن تحت‌لوائی او جان گرفته‌اند. مجدداً توجه را به این نکته جلب می‌کنیم که وجود اسطوره کالا نه تنها به‌خودی‌خود منجر به فهم واقعیت جاری می‌شود، بلکه از آن بالاتر، فاش‌کننده سیستم معرفتی مدرن نیز هست؛ معرفتی که بنا بر آنچه آمد میلی شدید به تجزیه‌کردن دارد. تجزیه‌ای که منجر شده تا قهرمانان و پیامبران که سازنده تصویری کیفی از زندگی‌اند، اسطوره جهان باستان باشند و ماست میوه‌ای و شیر پاستوریزه اسطوره جهان ما.

✴️ **توضیحات**

۱- در استفاده از اضافه «عنصر مادی» ظرافتی نهفته است که برای منحرف نشدن بحث اصلی در توضیحات به آن اشاره می‌کنیم. صرفاً بگوییم که استفاده از این عبارت هم بر «عنصر» بودن و منفرد بودن محور موردنظر تأکید می‌کند و هم بر مادی بودن آن. این دو هستند که در کنار یکدیگر تفاوتی معنا دار را با مفاهیم کیفی جهان غیرمدرن رقم می‌زنند.

۲- رجوع کنید به مقاله اسطوره در زمانه حاضر، نوشته رلان بارت.

ا نگاه مکمل ا

هدایج یا ماگلتون؟ مسئله این است!

معرفی دورویکرد در مطالعه نشانه‌ها در متن

اقلیت‌های مذهبی و جزآن را در خلال چنین رویکردی مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد. او در رابطه با مصرف نشانه‌ها در خرده‌فرهنگ‌ها به ویژه خرده‌فرهنگ‌های جوانان بر این عقیده است نشانه‌هایی که در این گروه‌ها رد و بدل می‌شوند البته مورد مصرف قرار می‌گیرند را باید به مثابه رخداد مقاومت در قبال نظم نمادین جامعه بدانیم. نشانه‌های مورد تبادل و بازنمایی‌شده در خرده‌فرهنگ‌ها از منظر هدایج، مجرای ابراز مخالفت با ایدئولوژی حاکم است. خرده‌فرهنگ‌ها از نظر هدایج به مثابه یک اختلال عمل می‌کند؛ اختلال در برابر جریان اصلی و مسلط متن. نشانه‌ها از وقایع و رخدادها و البته پدیده‌های جهان واقع برمی‌خیزند و البته بر خلاف جریان نمادین مسلط خود را پیکربندی می‌کنند. (این بدان معناست که مقاومت نشانه‌ای بین خرده‌فرهنگ‌ها و در عین حال در برابر جریان نشانه‌ای مسلط وجود دارد که علی‌الخصوص در رسانه و محتوای رسانه‌ای رخ می‌نمایند).

از دیدگاه‌هایی که می‌توان (اگر نه در برابر) رویکرد هدایج، که به چالش کشنده آن دانست، رویکرد ماگلتون در مطالعه نشانه‌هاست. به‌طور مشخص، ماگلتون که دلبستگی پساساختاری در رویکرد نظری‌اش دارد و نظریه‌پرداز بی‌رویکرد پست‌مدرن است، بر خلاف هدایج که نشانه‌ها را از بیرون مورد بررسی قرار می‌داد، معتقد است که برای بررسی یک دسته نشانه خرده‌فرهنگی (یا هم‌راستا با جریان رایج)، باید این نشانه‌ها را در متن همان خرده‌فرهنگ و البته از منظر

خود اعضای این خرده‌فرهنگ‌ها مورد بررسی قرار داد. این بدان معنا نیست که پژوهشگر از تحلیل شخصی بپرهیزد. بلکه بدان معناست که پژوهشگر از نشانه‌ها فاصله نگیرد. گویا فاصله گرفتن از نشانه‌های خرده‌فرهنگی از نظر ماگلتون، در معرض هم‌دستی با نشانه‌های مسلط خواهد بود. او معتقد بود که مرز میان خرده‌فرهنگ‌ها آن‌قدرها هم مشخص نیست (بر خلاف آنچه در مکتب بیرمنگام متصورند)، برای همین هم نشانه‌های واحد در خرده‌فرهنگ‌های متفاوت (یا نسبتاً هم‌راستا) می‌تواند واجد معناهای متفاوت باشد. این بدان معناست که نظم مسلط نمادین می‌تواند بر روایت افراد از نشانه‌ها سوار شود؛ چیزی که با بازنمایی‌های رسانه‌ای قدرت مسلط، تقویت نیز می‌شود. ماگلتون در اثری با نام «معنای خرده‌فرهنگ؛ معنای پست‌مدرن از سبک»، گرچه از بارت وام می‌گیرد تا نشانه‌ها را به مثابه متن ببیند، اما بدان بسنده نمی‌کند. او سبک را نیز همچون متنی می‌نگرد که نشانه‌ها و دلالت‌ها و رمزگذاری‌ها از خلال آن رخ می‌دهد. ماگلتون در پی رفتن به میدان است تا بتواند نشانه‌ها را با کمترین اختلاف از معنای خرده‌فرهنگی‌اش کنکاش کند. این یعنی در خوانشی پساساختارگرایانه از نشانه، ماگلتون (بر خلاف هدایج)، نشانه‌های واحد و دریافت‌های متشکراتر در کنار نشانه‌های متشکر به رسمیت می‌شناسد و در پی کمترین هم‌دستی با نظم نمادین در روایت نشانه‌هاست. چیزی که ممکن است حتی در مطالعاتی با داعیه انتقادی هم رخ دهد؛ هم‌دستی با قدرت.

	
نیم نگاه	
۱۳	

لیلاکهلانی

دبیرسرویس سبک وسلامت

بر سر هر سفره‌ای که در ایران اسلامی بروید، چه این سفره در شمال، جنوب، شرق، غرب یا مرکز ایران پهن باشد و چه در اعیاد و عروسی‌ها و چه در عزاداری و هیئت‌های عزاداری گسترده باشد، چه در ماه مبارک رمضان و چه در ماه‌های حرام سال باشد، تفاوتی ندارد.

به گفته دکتررسول حیدری، مشاور و محقق تغذیه، آنچه‌بر سفره ایرانی مسلمان می‌بینید، شامل چلوکباب، چلومرغ یا خوراک مرغ، خورش بادمجان، خورش قیمه یا خورش سبزی، چلوکباب، چلو ماهی و به ندرت فسنجان و عدس یا ماش یا لوبیاپلو ممکن است در خانواده‌های سنتی‌تر دیده شود و اگر غرب‌زده و شرق‌زده و مدرنیته هم باشند، سوسیس، کالباس، همبرگر، لازانیا، پیتزا و انواع فست‌فودها را با نوشابه‌های رنگین هم بر سفره آنها می‌بینید.البته ناگفته پیداست که بر سفره‌های سنتی ما هم سرخ‌کردنی‌های فراوانی نظیرکتلت، کوکوسبزی یا سیب‌زمینی سرخ شده دیده می‌شود.در عین حال که آش‌ها، سوپ‌ها و دم‌پخت‌ها از سفره‌ها حذف شده‌اند یا بسیار کم به آنها توجه می‌شود، از طرف دیگر سوپ تنها در مجالس مهمانی یا رستوران‌ها هست، اما نه به عنوان غذا بلکه یک خوردنی جانبی که اضافه بر غذا و بیشتر به عنوان تنوع و رنگین‌سازی سفره از آن استفاده می‌شود.این محقق تغذیه در ادامه به کمک علم تغذیه پرده از ویژگی‌های غذا‌های نامبرده برمی‌دارد و روشن می‌کند نام غذا، خوراک و خوردنی بر کدام یک از موارد بالا سزاوار است.

*** غذا چیست؟**

از دید علم تغذیه و بیوشیمی، غذا به مجموعه ترکیباتی می‌گویند که باید انرژی، قندها، اسیدهای آمینه، ویتامین‌ها، املاح، اتنی‌اکسیدان‌های فیتوکیمیکال‌ها را برای سلول‌ها، به اندام‌های بدن تامین کنند. با این تعریف گندم غذاست اما نان غذا نیست! چرا؟

اگر گندم کامل همانگونه که هست، بدون آنکه پوستش را جدا سازند، به صورت آش، سوپ یا حتی نان گندم کامل با خمیر ورآمده (تخمیر شده) پخته شده و خورده شود، در روده تحت تاثیر آنزیم‌ها؛ ویتامین‌ها، املاح، اسیدهای آمینه و قند لازم برای تامین انرژی را به خون تحویل داده و خون، آنها را به سلول‌ها و اندام‌ها می‌رساند، اما نان سفید امروزی که متاسفانه بر سر سفره ه‌ر ایرانی مسلمان هست، غذا نیست! زیرا در کارخانه‌های آرد، پوست گندم و جوانه آن را جدا می‌سازند و مغز گندم را به صورت آرد تحویل ناخوامی‌دهند، این نان تا روده می‌رود ولی جز قند چیزی تحویل خون نمی‌دهد. قند بدون ویتامین هم نمی‌تواند در چرخه تولید انرژی وارد شده و به انرژی تبدیل شود. در نهایت نان فقط و فقط قند به بدن وارد کرده و این قند به چربی تبدیل شده و زمینه‌ساز چاقی، فشارخون، دیابت و بیماری‌های قلبی، عروقی خواهد شد. نان در زمان گذشته از گندم کامل تهیه می‌شد و قوت جان بود ولی امروز از گندم بدون پوست تهیه می‌شود که در واقع قاتل جان به شمار می‌رود.

قوت غالب دیگر ما برنج است. برنج هم از دسته غلات است و خداوند چون بیوشیمی و چرخه کربس را بسیار بهتر از متخصصان قرن بیستم می‌دانست، در پوست برنج هم مثل پوست گندم، جو و ذرت؛ ویتامین‌های گروه ب را قرار داد. این را باید بدانید که بدون ویتامین‌های گروه ب، تنها قند برنج سفید آب‌کشیده وارد خون شده، مدت‌ها در خون سرگردان مانده، قند خون را بالا می‌برد و انرژی تولید نمی‌کند و در نهایت به چربی و کلسترول تبدیل شده و زمینه‌ساز بیماری‌های چاقی، چربی خون، فشارخون، قند خون، بیماری‌های قلبی عروقی و کبد چرب خواهد شد اما از آنجا که انسان از اراده برخوردار

متاسفانه بشر تکنولوژی را به کار گرفت و با گرفتن پوست گندم و برنج در کارخانه‌های مجهز تولید آرد و برنج سفید آن چنان ضربه‌ای به ارزش غذایی نان و برنج که قوت غالب مردم ایران است، زد که قوت غالب تبدیل شد به عوامل بیماری‌های مختلف.

سال شانزدهم * شماره ۳۶۵۹ * سمنبیه * ۱۷ دی ۱۳۹۸



سبک و سیاق سفره‌های ایرانی

به آنچه می‌خورید توجه می‌کنید؟

گندم کامل آرد شده، آرد خمیر شده،

خمیر ورآمده، نانی را بر سر سفره خانواده و جامعه قرار دهند که موجب بیماری، چاقی، فشارخون، دیابت و

متاسفانه بشر تکنولوژی را به کار گرفت و با گرفتن پوست گندم و برنج در کارخانه‌های مجهز تولید آرد و برنج سفید آن چنان ضربه‌ای به ارزش غذایی نان و برنج که قوت غالب مردم مسلمان ایران است، زد که قوت غالب تبدیل شد به عوامل بیماری‌های مختلف و با کمال تعجب خردمندان جامعه، متخصصان تغذیه و بیوشیمی و پزشکان عالی‌قدر گوارش، کبد و قلب و عروق که باید بهتر از هر انسانی زبان بسیار طاقت فرسای نان سفید و برنج سفید را بدانند و همه مردم عزیز ایران را از خوردن آن منع کنند، خود در گروه مصرف‌کنندگان جدی این دو معضل سلامتی قرار گرفته‌اند و حالا مگر خداوند به‌خاطر ارواح پاک شهدایی که این سرزمین را از لوث بیگانگان پاک کردند، مجبئی فرماید و با کمک به خانواده بزرگ سلامت، فرصت آگاهی‌بخشی به ملت مسلمان ایران را فراهم کرده و به زودی سبک زندگی مسلمانان به سبک زندگی پیامبران گرایش یافته و برنج را نعمت‌های بزرگ الهی مثل گندم و برنج دست بردارند، همانگونه که پیامبر(ص) گندم کامل را به آرد آردا به خمیر ورآمده(تخمیر شده) سپس به نان تبدیل می‌کرد، مسلمانان هم به همان سبک با تکنولوژی پیشرفته بدون آنکه ارزش‌های غذایی گندم و برنج را از آنها بگیرند، به تولید نان با

برده نشده است.

علت اینکه ویتامین‌های گروه B در جدول آورده شده و به عنوان تنفس و به کمک هموگلوبین وارد جریان خون شده و گلوکز به صورت شده، این است که اول، دو منبع اصلی تامین انرژی در بدن ایرانیان نان(گندم) و برنج است و اگر انرژی ناشی از آنها را نادیده بگیریم یا کاری نکنیم که نان(گندم) و برنج نتوانند در بدن ما به انرژی تبدیل شوند، ما بی‌حال، کم انرژی و ناتوان در انجام کارهای محوله فکری و جسمی برنارن بنا شده‌است»(کافی ج ۶ ص ۲۸۶)، امام صادق(ع) فرمود: «تن برنان پنا شده‌است»(کافی ج ۶ ص ۲۸۶) و هم در جای دیگر اما صادق گفته‌اند: «اصل معاش و زندگی انسان برنان و آب است»(بحار ج ۳ ص ۸۷). غذای امروز جامعه ایرانی مسلمان با نانان مصرف می‌شود که نان سفید زمینه‌ساز بیماری‌هایی است که نام بردیم یا با برنج توام است که برنج سفید هم همان حکم نان سفید را دارد و زمینه‌ساز بیماری‌های فوق است.

*** ترکیبات نان و برنج و دیگر هج**

با نگاهی به ترکیبات گندم و برنج درمی‌یابیم خداوند حکیم که سلامتی مومن را شرط اول هر عبادتی قرار داد، با چه مهندسی دقیقی گندم و برنج را خلق فرموده و در اختیار بشر قرار داده است. البته اسیدهای آمینه همه در گندم هستند، جز لیزین که مقدارش کم است و آنها در لیست زیر آورده نشده و املاح فراوان مثل کلسیم، منیزیم، پتاسیم و... که چون این املاح در سایر درانه‌ها و سبزیجات هم پوست گندم و برنج و سفید کردن آنها فراوان هست، در جدول از آنها نام

مواد مغذی موجود در ۱۰۰ گرم گندم، برنج، ذرت و سیب زمینی					
مواد مغذی غذا	گندم	برنج	ذرت	سیب زمینی	
آب	۱۳	۱۲	۱۰	۷۹	
انرژی	۱۳۶۹	۱۵۲۸	۱۵۲۸	۳۲۲	
پروتئین	۱۲٫۶	۷٫۱	۹٫۴	۲	
چربی	۱٫۵۴	۰٫۶۶	۴٫۸	۰٫۰۹	
کربوهیدرات	۷۱	۸۰	۷۴	۱۷	
فیبر	۱۲٫۲	۱٫۳	۷٫۳	۲٫۲	
تیامین	۰٫۳۸	۰٫۵۸	۰٫۳۸	۰٫۰۸	
ریبوفلاوین	۰٫۱۱۵	۰٫۰۵	۰٫۲	۰٫۰۳	
نیاسین	۵٫۵	۴٫۲	۳٫۶۳	۱٫۰۵	
پنتوتینیک اسید	۰٫۹۵	۱٫۰۱	۰٫۴۳	۰٫۳	
پیریدوکسین	۰٫۳	۰٫۱۶	۰٫۶۲	۰٫۳	

مهمان زیبا

*** سبک زندگی**

بابت پوست برنج(منظور پوست دوم برنج است و این غیر از چلتوک است) زیان دهیم.

*** نان و برنج سفید مهمان بیماری‌ها**

حالا این سوال مطرح می‌شود که با چه خردی اجازه داده می‌شود پوست گندم را گرفته و سپس نان تولید کرده و در اختیار مردم گذاشت؟ معمولاً در پاسخ به این سوال می‌گویند مردم خودشان طالب نان سفید هستند و اگر ناخواهی هم نان سیوس دار تولید کند، مردم نمی‌خرند و حتی اعتراض می‌کنند. اما باید گفت چه کسی مسئول آموزش به مردم است که بدانند سفید کردن گندم(نان) و برنج چه ضریات جبران ناپذیری به سلامتی خانواده، زنان و کودکان و مردان وارد می‌کند. آیا جایز نیست هر چه زودتر مسئولان رده اول ایران اسلامی به سبک پیامبر عظیم‌الشان(ص) گندم کامل را به آرد، آرد را به خمیر ورآمده(تخمیر شده) و سپس به نان تبدیل کنند و به مردم بیاموزند که نعمت‌های خداوند حکیم را به نعمت تبدیل نکنند و عامل شفا را به عامل بیماری بدل نکنند؟

سوال دوم از مردم عزیز این مرز و بوم است که چطور اجازه داده‌اند عاداتی ناپسند دامنگیرشان شود، چیزی که نه در شرق دنیا رواج دارد و نه در مغرب زمین؟

اگر ما فست‌فودها را که عامل ۱۰ درصد بیماری‌های مردم ایران است، از مغرب زمین به ارث برده‌ایم و تبلیغات ماهواره‌ها و تلویزیون‌های بیگانه را عامل گسترش فست‌فودها آن می‌دانیم، پس در برابر سفید کردن برنج و زیاد خوردن برنج سفید آب‌کشیده چطور برخورد می‌کنیم که مختص مردم ایران زمین است، موردی که نه شرقی است و نه غربی؟ باید بدانید که عامل ۶۰ درصد بیماری‌های سندرم متابولیک نان سفید و برنج سفید است.

*** غذاهای رایج ما**

بحث بر سر غذاهای معمول و رایج هم که جای خود دارد، غذاهایی مثل چلوکباب کوبیده، چلو خورش سبزی، چلو خورش قهیه، چلو کباب ماهی و یا سرخ کردنی‌ها.

*** چلوکباب کوبیده:** برنج سفید آب‌کشیده که با دلایل علمی و قاطع، زیان بار بودن آن را بیان کردیم. گوشت قرمز چرخ شده حاوی اسید چرب اشباع، کلسترول بالا زمینه‌ساز بیماری‌های قلبی عروقی و اسید اوریک بالا زمینه‌ساز بیماری تقرس و آهن «هم» که به بنا به مقالات متعدد انجمن سرطان آمریکا عامل اصلی سرطان‌های دستگاه گوارش است.

*** چلو خورش سبزی:** چلو خورش سبزی، گرچه از چلوکباب بهتر است ولی در صورتی که سبزیجات و گوشت سرخ شده و ویتامین‌ها را از دست داده و اسیدهای آمینه را به هتروسیکلیک آمین تبدیل کرده باشیم، بدیهی است غذا نخورده‌ایم، بلکه عامل و زمینه‌ساز بیماری را خورده‌ایم.

*** چلو خورش قیمه:** چلو خورش قیمه، غذای خوبی است، اگر برنج سیوس دار باشد، برنج آب‌کش نشود و گوشت و پیاز داخل خورش سرخ نشود. این غذا در شرایط فعلی که برنج سفید آب‌کشیده و گوشت و پیاز سرخ شده به‌کار می‌رود، غذا نیست و زمینه‌ساز بیماری است.

*** چلو کباب ماهی:** چلو به دلایل ذکر شده و ماهی اگر سرخ شود، ارزش غذایی آنها کم می‌شود. باید توجه داشت تنها در صورتی که ماهی بخارپز شود، ارزش غذایی آن حفظ می‌شود.

*** سرخ‌کردنی‌ها:** در مورد سرخ‌کردنی‌ها، مطالب فراوانی در سایت‌های علمی آمده است و در کلاس‌های درس تغذیه به دانشجویان یاد می‌دهند ولی به عنوان نمونه، در سلف سرویس‌های دانشجویی کدو و بادمجان در بین سبزی‌ها و مرغ سرخ شده و سیب‌زمینی و گوشت سرخ شده فراوان به خورد همان دانشجویان و استادانی می‌دهند که بارها در کلاس درس درباره مضرات سرخ شدن گفته، نوشته، امتحان داده و نمره گرفته‌اند!

ا مهارت زندگی

خط قرمزهای سیگار بر سلامت روان



اگر شما سیگار می‌کشید و مشکل سلامت روان دارید، ممکن است احساس کنید که دیگر کاری از شما ساخته نیست. این احساس درستی نیست. بسیاری از مردم با وجود مشکلات روانی، سیگار را ترک می‌کنند و احساس به‌تر و عمر طولانی‌تری دارند.

شما نیز همانند آنها می‌توانید و حق دارید سیگار را ترک کنید. در این زمینه نکاتی مطرح است که دکتر ساحل جوانبخت، دبیر انجمن علمی دوستان قلب دانشگاه علوم پزشکی اصفهان درباره آنها توضیح می‌دهد.

*** آیا سیگار می‌تواند مشکلات روانی و اضطراب شما را کاهش دهد؟**

تأمدت‌های طولانی، تصویری شد که افراد پراسرتس‌تر برای آرام کردن خود، تمایل به سیگار کشیدن دارند. امروزه همه می‌دانند که این تصور کاملاً اشتباه است. احتمال مشکلات اضطرابی در بین سیگاری‌ها بیشتر است، احتمال بروز اضطراب بین سیگاری‌ها ۵.۵ برابر دیگران و احتمال بروز عارضه وحشت در بین آنها ۱۵ برابر دیگران است، در نتیجه سیگار افراد را مضطرب می‌کند! بنابراین به نظر می‌رسد اینکه گفته می‌شود نیکوتین سیگار باعث آرامش و آسودگی می‌شود، دامی بیش نیست!

اگر شما هم احساس می‌کنید که دخانیات استرسان را افزایش می‌دهند، از این به بعد دیگر سراغ این مواد نروید و شیوه آرام شدنتان را تغییر دهید.

*** علت سیگار کشیدن در زمان‌های استرس را تشخیص دهید**

به‌طور مثال، در دوران امتحانات، به عنوان بهانه‌ای برای استراحت سیگار می‌کشید. چرا نوع دیگری از استراحت را برای خود در نظر نمی‌گیرد؟ برای مثال یک چای بنوشید یا از خانه بیرون بروید و هوایی بخورید، گل‌ها را آب بدهید، چند صفحه داستان طنز بخوانید و... .

اگر بر فرض مثال، زمانی که ریستان به شما فشار می‌آورد، استرس دارید، شاید بتوانید با یکی از همکارانتان صحبت کنید، سوالات بیشتری بپرسید یا حتی برایش توضیح دهید که ریستان چگونه با شما حرف زده است. زمانی که احساس اضطراب و استرس می‌کنید، به‌طور خودکار دنبال راه حل دیگری جایگزین سیگار بگردید.

*** روش دیگری برای رفع استرس بایبید، دخانیات کمکی به شما نمی‌کند!**

سیگار کشیدن، بعضی اوقات، یک سری چیزها را از بین می‌برد. شاید به نظر برسد که سیگار کشیدن گاهی اوقات خشونت را هذایت می‌کند. بنابراین می‌توانید به جای سیگار کشیدن خمیر نان را در دست‌تان ورز بدهید یا یک آدامس بجوید و... .

پس می‌بینید که به جای سیگار کشیدن می‌توان با روش‌های دیگر هم برخی عضلات را از بین برد. برخی اوقات افراد به خاطر تنهایی سیگار می‌کشند. بنابراین وقتی که تنها هستید به جای سیگار کشیدن به یکی از دوستانتان تلفن کنید. با این کار احساس تنهایی کمتری می‌کنید و روش مناسب‌تری را هم برگزیده‌اید.

*** سیگار کشیدن، آرامش بخش است؟**

گوش دادن یک موسیقی ۲ یا ۳ دقیقه‌ای هم می‌تواند شما را آرام کند. پس چرا سیگار؟ هر کسی می‌تواند دنبال چیزی بگردد که متناسب با شخصیت و روحیات اوست. برای مثال آیس وقتی که عصبی است، یک توپ خمیری را در دستانش ورزی می‌دهد. خودش می‌گوید: خنده‌دار است، اما این کار حس خوبی به من می‌دهد.

هلن دندان هایش را مسواک می‌زند! او در این باره می‌گوید: سرکار، زمانی که دلم می‌خواهد سیگار بکشم، زمانی را به مسواک زدن دندان‌هایم اختصاص می‌دهم. این کار باعث خوشبو شدن دهانم نسبت به زمانی که سیگار بکشم، می‌شود! حداقل ۴ بار در روز این کار را انجام می‌دهم، این کار باعث کم شدن دفعات سیگار کشیدن خواهد شد.

*** برای کمتر مضطرب بودن، سیگار کشیدن را متوقف کنید!**

کسانی که سیگار را ترک کرده‌اند، کمتر از سیگاری‌ها مضطرب هستند. بنابراین اگر سیگار را ترک کنید، خیلی سریع متوجه فوایدش خواهید شد. این فواید زمانی بیشتر خواهد شد که یاد بگیرید اضطراب‌تان را بشناسید و قبل از ترک سیگار راه حل‌های دیگری برای آن بیابید. برای اینکه کمک بیشتری به خودتان بکنید، می‌توانید به مشاورانی که در این زمینه فعالیت دارند، مراجعه کنید. بعد از حدود ۴ هفته پس از ترک سیگار، متوجه خواهید شد که اضطراب‌تان نسبت به قبل کاهش چشم‌گیری داشته است.

*** آیامی‌دانستید که سیگار کشیدن می‌تواند شما را افسرده کند؟**

مشاهده شده است در افرادی که سیگاری‌های قهاری هستند و میزان مصرفشان بالاست، نیکوتین احتمال ابتلا به افسردگی را در آنها افزایش می‌دهد. در موارد ترک سیگار، افسردگی کاهش می‌یابد. احتمال خودکشی در بین سیگاری‌ها بالاتر از دیگران است و احتمال تمایل به خودکشی در بین سیگاری‌ها به کمتر از ۲۵ نخ سیگار در روز می‌کشند، دو برابر دیگران و بین کسانی که بیشتر از ۲۵ نخ می‌کشند، ۴ برابر قیهه افراد است. در موارد ترک سیگار، افسردگی بین ۳ هفته تا ۳ ماه کاهش می‌یابد و سقوط قابل توجهی در میزان آن مشاهده می‌شود.



تشییع باشکوه سردار وحدت

مراسم تشییع پیکر سردار سپاه اسلام، سپهبد شهید «حاج قاسم سلیمانی» و «ابومهدی المهندس» معاون الحشد الشعبی، ابتدا در عراق و اهواز و سپس در مشهد مقدس و تهران با حضور میلیونی مردم برگزار شد.





روزنامه اصفهان زیبا از گان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به اطلاع رسانی حرفه ای به همه مخاطبان فارغ از دسته بندی های مقید است و بازتاب دیدگاههای مختلف را رسالت خود می داند. مطالب مندرج در این روزنامه الزاما دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان نیست، بلکه در راستای تحقق شعار « دانستن حق شهروندان است » به انتشار خبرها و گزارش های محلی و ملی می پردازد.

سال شانزدهم | شماره ۳۶۵۹ | سه شنبه ۱۷ دی ۱۳۹۸

با هم بخوانیم

آلبومویسم راجع



رمان آلبوموف مهم ترین رمان ایوان گنچاروف است. این کتاب مفهوم جدیدی « بلومویسم » به فرهنگ ادب جهان اضافه کرده است.

آلبومویسم واژه ای برای بیان ویژگی های روانی شخصیتی مبتلا به بی دردی درمان ناپذیر و بی ارادگی و ضعف نفس است. این ویژگی ها ممکن است در جامعه ای به صورت بیماری مزمن و همه گیر درآید؛ چنان که از خصوصیات ملی آن جامعه شود.

داستان این کتاب درباره ایلیا ایلیچ آلبوموف است. آلبوموف در روستای خود صاحب زمین و ۳۰۰ رعیت است که هر ساله سود حاصل از کشاورزی را دریافت می کند. از کار دولتی خود باز نسته شده و در خانه به سرمی برد. کار خاصی ندارد و خودش هم تمایلی به انجام هیچ کاری ندارد. این کتاب در چهار بخش نوشته شده است. در بخش اول، ماجراهای کتاب در حالی اتفاق می افتد که آلبوموف فقط روی کاناپه خود نشسته و دوستانش به دیدار او می آیند. اما در بخش های بعدی کتاب، اتفاقات اصلی رخ می دهد و ما بیشتر با آلبومویسم آشنا می شویم.

برشی از کتاب:

آلبوموف در خانه هرگز نه کراوات می بست و نه جلیقه می پوشید؛ زیرا به فراخی مجال و فراغ بال خود دل بسته بود. کفش هایی که به پای می کرد دراز و نرم و گشاد بودند و هر وقت نگاه نکرده پاهایش را از تخت خواب فرو می نهاد پاها بی سرمویی انحراف در آنها جای می گرفتند.
آلبوموف: نویسنده: ایوان گنچاروف
ترجمه: سروش حبیبی
انتشارات: فرهنگ معاصر

عکس روز



فاطمه صفری / عکاس

قانون مکتوب

اصل یکصد و شصت و هشتم:

رسیدگی به جرائم سیاسی و مطبوعاتی علنی است و با حضور هیئت منصفه در محاکم دادگستری صورت می گیرد. نحوه انتخاب، شرایط، اختیارات هیئت منصفه و تعریف جرم سیاسی را قانون بر اساس موازین اسلامی معین می کند. اصل یکصد و شصت و نهم: هیچ فعلی یا ترک فعلی به استناد قانونی که بعد از آن وضع شده است، جرم محسوب نمی شود.

رسیدگی به جرائم مطبوعاتی علنی است

دیدبان محیط زیست

بحران آلودگی از زمان ابلاغ قانون هوای پاک افزایش یافته است

یک فعال محیط زیست گفت: قانون هوای پاک زمانی واقعا اجرایی شود که حاکمیت برای کاهش آلودگی هوا و ترافیک « اراده » کند و همه هم قسم شوند. به گزارش زیست آنلاین، محمد درویش افزود: بحران آلودگی هوا نه تنها طی دو سال اخیر (از زمان ابلاغ قانون هوای پاک تاکنون) کاهش پیدا نکرده، بلکه متأسفانه افزایش یافته است. در نتیجه همه دستگاه هایی که در قانون هوای پاک از آنها یاد شده است، در افزایش آلودگی هوا مقصر هستند. او در ادامه گفت: از بین دستگاه های مسئول در اجرای قانون هوای پاک، سازمان حفاظت محیط زیست تقصیر بیشتری دارد؛ چون علاوه بر اینکه بر اساس قانون وظایف مستقیمی دارد، وظایف نظارتی نیز بر عهده این نهاد گذاشته شده است؛ یعنی بر اساس قانون هوای پاک این سازمان می تواند به دستگاه های متخلف تذکر دهد و به رسانه ها اسامی آنها را اعلام کند. این فعال محیط زیست افزود: این سازمان می تواند حتی طرح های تصویب شده در مجلس را در صورتی که در جهت تخریب محیط زیست تشخیص دهد با استناد به اصل ۵ قانون اساسی به شورای نگهبان اعلام کند و درخواست رد آن ها را بدهد. تاکنون یک بار درباره « قانون معادن » این اتفاق افتاد و سازمان حفاظت محیط زیست با ارسال نامه ای به شورای نگهبان اعلام کرد که بندی از این قانون می تواند به تخریب غیر قابل جبران محیط زیست منجر شود و شورای نگهبان با استناد به این نامه، آن طرح را رد کرد. مدیرکل سابق مشارکت های اجتماعی سازمان محیط زیست افزود: متأسفانه سازمان حفاظت محیط زیست پس از آن از این اختیار قانونی استفاده نکرده است و حتی در جریان درخواست یکی از شرکت های خودرو ساز برای حذف نصب فیلتر دوده روی خودروها به علت تحریم ها، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری رونوشتی از نامه خود را به عیسی کلانتری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست داد و تنها به او، موافقت خود با درخواست خودرو سازان را اطلاع داد؛ در حالی که انتظار می رفت با برگزاری جلسه و شنیدن دیدگاه ها و راهکارهای کارشناسان آن را بررسی کند و در این راستا جهانگیری در نامه دوم خود بر کسب نظر کارشناسی سازمان حفاظت محیط زیست تأکید کرد.

روزنامه مردم نیستف جهان

فقط کافیست پیامک کنید

مشکلات، انتقادات و حرف های شما را به گوش مسوولان می رسانیم

حرف مردم ۱۰۰۰۳۱۳۳۲۱۸۱۸۲

اعلام مفقودی

پروانه بهره برداری به شماره ۴۷۱۰۴ و کد شناسایی ۴۰۹۲-۰۴-۰۷-۰۴-۰۴ با کاربری گاوداری شیری به نام شرکت تعاونی کشت و دام یاران توسعه شهرضا مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مزایده

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان در نظر دارد حق بهره برداری تعدادی از غرفه های پایانه های مسافربری صفه و جی را از طریق مزایده به افراد واجد شرایط واگذار نماید.

تذکرات:

متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۸/۱۰/۱۷ تا پایان وقت اداری ۹۸/۱۰/۲۸ جهت دریافت فرم مربوطه به امور قرارداد های سازمان واقع در خیابان کاوه، خیابان شهید عادلپور (گلخانه بهروز)، بعد از چهارراه عارف، پلاک ۹۲ مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۴۳۹۹۹۸۳ تماس حاصل نمایند.

- آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادات به دبیرخانه سازمان تا پایان وقت اداری ۹۸/۱۰/۲۸ می باشد.
- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بعهدہ برنده / برندگان مزایده می باشد.
- سازمان در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان

آگهی مزایده حضوری (حراج)

سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری اصفهان در نظر دارد نسبت به انجام حراج به شرح و شرایط ذیل اقدام نماید:

- الف) فروش یک دستگاه خودرو پژو تیپ پارس مدل ۱۳۹۳
- ب) فروش یک دستگاه موتور سیکلت کویر تیپ CDI ۱۲۵ مدل ۱۳۹۳
- ج) فروش دو دستگاه موتور سیکلت جترو تیپ CDI ۱۲۵ مدل ۱۳۹۵

از طریق حراج به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط ذیل:

- عدم اشتغال متقاضی به مشاغل دولتی، خدماتی، شهرداری ها و سازمانها و شرکتهای وابسته شهرداری و همچنین رعایت قانون منع مداخله کارکنان دولت.
- ارائه سپرده شرکت در حراج بصورت نقدی.
- دارا بودن حسن شهرت و عدم هرگونه سابقه کیفری و اعتیاد به مواد مخدر.
- در صورتیکه برنده حراج حاضر به انعقاد قرارداد نشود سپرده وی به نفع سازمان ضبط خواهد شد.
- سازمان در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار است.
- شرکت در حراج و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف اعلامی از سوی سازمان می باشد.
- پرداخت مالیات بر ارزش افزوده به میزان ۹ درصد برعهده خریداری می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد حراج مندرج می باشد.

متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۲۶۸۱۵۸۳-۰۳۱ تماس حاصل نموده و جهت بازدید و دریافت اسناد حراج از تاریخ ۹۸/۱۰/۱۹ لغایت ۹۸/۱۰/۲۶ به قسمت قراردادهای سازمان به آدرس خیابان بزرگمهر، خیابان ۲۲ بهمن مجموعه اداری امیر کبیر ساختمان سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان مراجعه و در صورت تمایل به خرید، اسناد حراج را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۸ تحویل دبیرخانه سازمان نمایند تا بتوانند در حراج شرکت نمایند. شایان ذکر است حراج رأس ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۳۰ در محل استقرار وسایل نقلیه واقع در پارکینگ سازمان برگزار می گردد.