اصفهان زیبا

آگاهی حق شهروندان است

سال شانزدهم، شماره ۳۷۶۶
یکشنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۹
۲۲ شوال ۱۴۴۱
۱۲ صفحه ۲۰۰۰ تومان

Vol.16 | No.3766
Sunday
14 June 2020

ISFAHAN-E-ZIBA NEWSPAPER

چالش اصلی انتخابات ۱۴۰۰ حضور مردم پای صندوق است

عضو شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان: مشارکت زیر ۵۰ درصد لطمه به نظام است

به اعتقاد برخی تحلیلگران سیاسی، سرنوشتی که برای یازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی در اسفند ۹۸ رقم خورد، ممکن است در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری سال آینده نیز تکرار شود...

۰۲

صف خرید دلار ۱۸ هزار تومانی!

اصفهانی ها این بار نیز به امید سود رؤیایی به خیابان سپه پا گذاشته اند

۰۳

۳۴۶۰ میلیارد تومان برای عمران اصفهان

ایرج مظفر، معاون عمران شهری شهرداری، از پروژه‌های ۹۹ می‌گوید

فرناز کلباسی | اعلام فهرستی از اقدامات عمرانی شهرداری اصفهان در سال‌های ۹۷ و ۹۸ محور گفت‌وگوی اصفهان زیبا با ایرج مظفر، معاون عمران شهری شهرداری اصفهان، است. او در این گفت‌وگو درباره پروژه‌های عمرانی تحویل داده شده طی دو سال گذشته که در برنامه «هر یکشنبه یک افتتاح»...

۰۵

ازدواج «باید» ندارد!

آسیب شناسی طرح «ازدواج اجباری» که به تازگی در فضای مجازی جنجال به پا کرده است

۱۰

لیگ نیمه‌کاره بانوان به ضرر ماشد

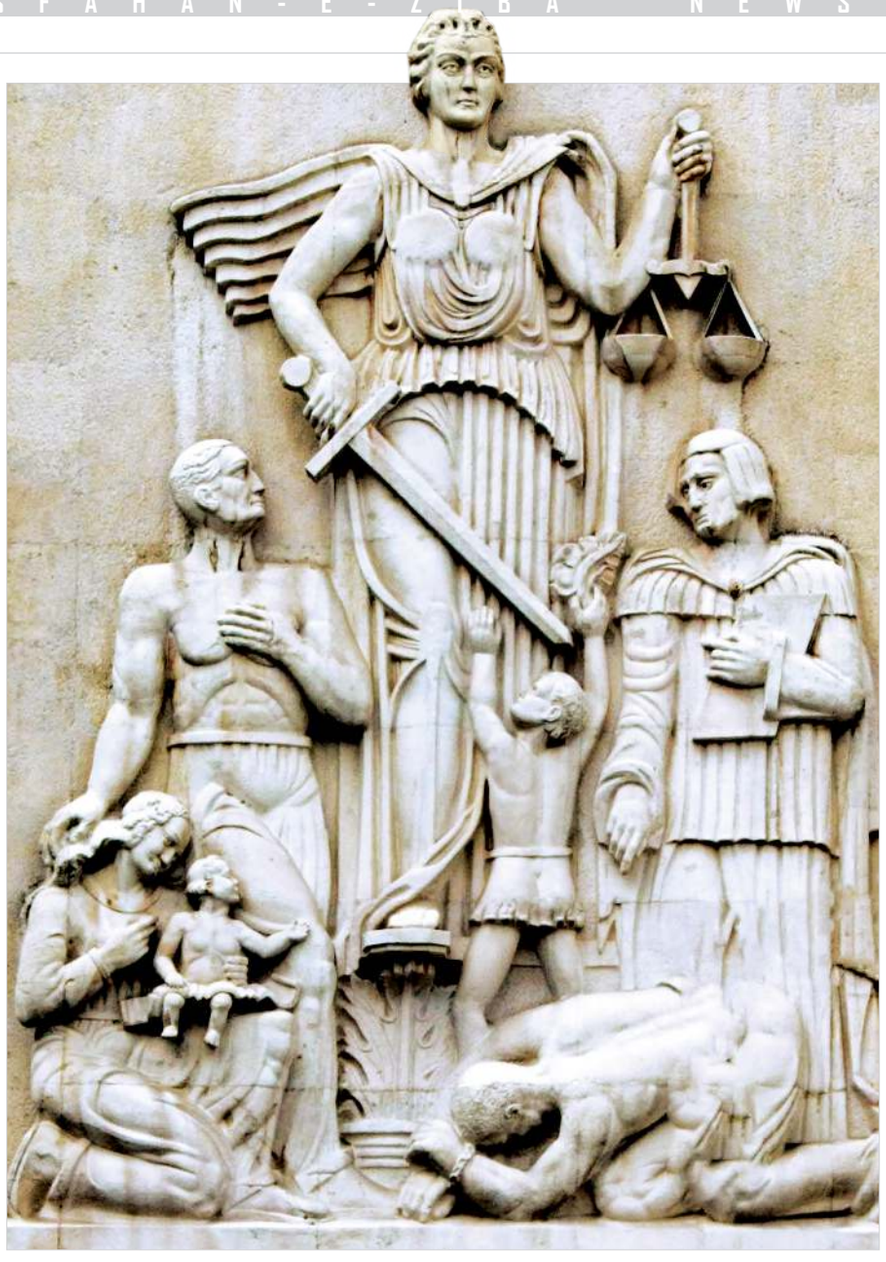
هاله متقیان: باریج اسانس می‌توانست قهرمان شود

۰۹

از شکر اصفهان تا قند بلوچستان

به «قصرقند» مجازی سفر کنیم

۰۸



پنجره قضا به روی رسانه باید باز شود

دکتر رضا اسماعیلی، جامعه‌شناس از بروز فساد اداری در دستگاه قضایی می‌گوید

عادل امیری | آخرین تصاویر سلاطین کالاهایی که بازار را به هم ریختند، تلخ است. آن‌ها کسانی بودند که تا پیش از دستگیری به دست قانون، خدم و حشمی داشتند و نبض جریان‌های بسیاری را در کشور به دست می‌گرفتند؛ حالا اما چیزی جز دستبندِ سرد فولادیِ زندان به دست ندارند و اغلب یا حکم گرفته‌اند یا زیر حکم‌اند؛ حتی اگر بیست سالی را بر یکی از اریکه‌های مهم قوه قضا تکیه زده یا با بزرگان مرتبط بوده باشند. هرجا که باشی چنانچه غِشای بدنت آغشته به سرطان فساد باشد، زبانت به این فسق گواهی خواهد داد. جراحی این سرطان اجتماعی با درد همراه است؛ ولی به گفته دکتر رضا اسماعیلی، جامعه‌شناس: «می‌توانند به بازگرداندن اعتماد و سرمایه اجتماعی به قوه قضائیه منجر شود.» جایی که چندی است تصمیم گرفته با یک خانه‌تکانی، عوامل ناصواب را از خویش مبرا سازد؛ چراکه عدالت نیز یک کالاست. در این مصاحبه کوشیده‌ایم با رویکردی آسیب‌شناسانه به مقوله فساد در دستگاه‌های اداری و از آن میان دستگاه قضا، به این مسئله بپردازیم که زیستن در اتاق شیشه‌ای چگونه خواهد بود!...

۰۷

آگهی مزایده - نوبت دوم

شهرداری اردستان در نظر دارد امتیاز بهره برداری از ساختمان چهارصفه مزرعه میرعلی نقی را از طریق مزایده واگذار نماید. واجدین شرایط جهت دریافت اسناد می توانند حداکثر ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول به امور مالی شهرداری اردستان مراجعه کنند. شهرداری اردستان در رد یا قبول هریک و یا کلیه پیشنهادات مختار است. هزینه درج آگهی و کارشناسی برعهده برنده مزایده می باشد. سایر شرایط در اسناد مزایده مندرج می باشد.

شهرداری اردستان

آگهی استخدامی

شرکت مهندسی نیک اندیش به منظور تکمیل بانک اطلاعاتی خود از آقایان واجد شرایط در رشته های مشروحه ذیل با رعایت شرایط عمومی و اختصاصی ثبت نام بعمل می آورد.

ردیف	محل جغرافیائی سکونت	مدرک	رشته تحصیلی
۱	مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان	کارشناس ارشد	مهندسی ایمنی در راه آهن
۲	مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان	کارشناسی	مهندسی ایمنی
۳	مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان	کارشناسی	مهندسی برق دارای گواهینامه تایید صلاحیت معتبر مسئول ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴	مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان	کارشناسی	مهندسی صنایع دارای گواهینامه تایید صلاحیت معتبر مسئول ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

داوطلبین جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام حداکثر ۲ روز پس از نشر آگهی از ۷:۳۰ صبح روز دوشنبه ۹۹/۰۳/۲۶ لغایت پایان وقت اداری ساعت ۱۴:۳۰ روز سه شنبه ۹۹/۰۳/۲۷ میتوانند به درگاه الکترونیکی شرکت مهندسی نیک اندیش به آدرس www.nikandishco.ir قسمت فرم استخدامی مراجعه فرمایند.

دولت روحانی باوجود ریزش سرمایه اجتماعی، توانست در مواجهه با بحران کرونا به خوبی عمل کند. اگر بتواند دعواهایی را که با آمریکا و بر سر برجام دارد به خوبی مدیریت کند و مانع اعمال رویکردهای آمریکا در سه ماه آینده شود، مطمئنا رزومه خوبی را از خود بر جای خواهد گذاشت.

نیم‌نگاه

چالش اصلی انتخابات ۱۴۰۰ حضور مردم پای صندوق است

عضو شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان: مشارکت زیر ۵۰ درصد لطمه به نظام است

پگاه ظاهری
خبرنگار

به اعتقاد برخی تحلیلگران سیاسی، سرنوشتی که برای یازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی در اسفند ۹۸ رقم خورد، ممکن است در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری سال آینده نیز تکرار شود؛ احتمالی که با در اختیارگرفتن بالاترین کرسی قوه مقننه تا پایین‌ترین آن و توسط اصول‌گرایان باید جدی گرفته شود. مجلس یازدهم مقدمه‌ای برای ورود جناح راست به ارکان حکومتی بود که با این شرایط پیروزی آن‌ها در ۱۴۰۰ خیلی دور از ذهن نیست؛ تا جایی که آن‌ها در راستای گام بعدی خود گزینه‌هایی را هم به منظور کاندیداتوری مشخص کرده‌اند و به‌زودی شاهد ارائه برنامه‌های مدونی از سوی آن‌ها نیز خواهیم بود. در مقابل، اصلاح‌طلبان با موقعیتی که در مجلس کنونی دارند کمی در خصوص حفظ جایگاه و قدرت خود دچار تزلزل شده‌اند و به نظر می‌آید تمرکز چندانی بر انتخابات ۱۴۰۰ ندارند و این شرایط آن‌ها، راه را برای جناح مقابل هموارتر می‌کند. تا شروع نیمه دوم سال که برنامه‌های انتخابات ریاست جمهوری به طور جدی‌تری مطرح خواهد شد، زمانی باقی نمانده است و جناح‌های سیاسی، به خصوص احزاب اصلاح‌طلب، برای انتخاب رویکردهای انتخاباتی خود باید از همین امروز اقدام کنند؛ موضوعی که «اصفهان زیبا» در رابطه با آن به گفت‌وگو با سید محمود میرلوحی، عضو شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان و عضو شورای اسلامی شهر تهران، پرداخت. در ادامه مشروح این مصاحبه را می‌خوانید.

شاید صحبت و پیش‌بینی درخصوص انتخابات ریاست جمهوری خرداد سال آینده کمی زود باشد، اما با درنظرگرفتن شرایط حاکم بر کشور و موقعیت کنونی دولت و مجلس، رقابت ۱۴۰۰ را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

همه می‌دانیم که کشور در این روزها با چالش‌های بزرگ و فراوانی مواجه است. از ۱۳۹۶ به این سمت و پس از آن انتخابات ریاست جمهوری باشکوه، شاهد حوادثی چون دی ۹۶، مرداد ۹۷ و آبان ۹۸ بوده‌ایم. حسن روحانی در دولت یازدهم بسیار موفق عمل کرد و توانست در دوره اول ریاست جمهوری خود، سه شاخص اشتغال، تورم و رشد نرخ را به ثبات و پایداری قابل قبولی برساند و آسیب‌هایی را که از دولت قبل به جا مانده بود، ترمیم کند. به عبارتی اقدامات روحانی در آن زمان امیدواری نسبی را در جامعه ایجاد کرد و به همین دلیل اصلاح‌طلبان و مردم با شعار «ما به عقب برنمی‌گردیم» با او بیعت دوباره بستند. در حال حاضر اما ماحصل اقدامات روحانی رو به ضعف است. رأی دهندگان از رأی خود پشیمان هستند و جریان اصلاحات نیز به عنوان حامی دولت مورد سؤال و بازخواست بسیاری از سوی جامعه قرار گرفته است. از طرفی، جریان اصول‌گرا تا اندازه‌ای توانسته روحانی را از عقبه خود جدا کند و میان دولت و اصلاحات فاصله بیندازد. درعین حال مواجهه کشور با مشکلاتی چون اشتغال، تولید، اقتصاد، آسیب‌های اجتماعی، حاشیه‌نشین‌ها و همچنین سیاست خارجی باعث فشار مضاعف به ساختار حکومت و مخصوصا دولت شده است. برخی معتقدند این بحران‌ها همگی به تحریم‌های آمریکا علیه ایران برمی‌گردد و برخی آن‌ها را مربوط به عدم مدیریت دولت می‌دانند. البته این موضوع که در سیاست یک کشور هر جناح و طیفی سعی می‌کند خود را حق به جانب نشان دهد، امری است طبیعی. تصور اصول‌گرایان این است که چون روحانی از چشم مردم افتاده است و اصلاح‌طلبان هم حامی این دولت بوده‌اند با در دست گرفتن مجلس می‌توانند دولت را هم از دست اصلاح‌طلبان دربیاورند. آن‌ها اعتقاد دارند که دور، دور آن‌هاست و نوبت را از آن خود می‌دانند. این موضوع هیچ اشکالی ندارد؛ اما به شرط آنکه رأی مردم در هر انتخابات دخیل باشد. اتفاقی که در اسفند ۹۸ افتاد، نشان داد اگر مردم خواهان پس‌گرفتن رأی خود از اصلاح‌طلبان یا روحانی هستند، اما به سمت اصول‌گرایان هم نخواهند رفت. مردم با عقلانیت، منطق و وجدان ایرانی نشان دادند که متوجه عمق التهاب و شرایط فعلی کشور هستند و بهایی به منافقین و سلطنت‌طلبان نیز نمی‌دهند؛ اما همین مردم اعتراض خود را با عدم مشارکت در انتخابات اسفند نشان دادند.

پس تکلیف رأی‌های خاکستری که همیشه در کنار اصلاح‌طلبان وجود داشتند و در انتخابات اسفند ۹۸ از آن‌ها خبری نبود، چه می‌شود؟ چه قدرتی می‌تواند بار دیگر آن‌ها را در انتخابات ۱۴۰۰ ریاست جمهوری به صحنه بیاورد؟

چالش اصلی حاکمیت و اصلاح‌طلبان همین مسئله است. اگر حکومت بتواند این مشکل را از طریق مردم‌سالاری دینی حل کند، ثابت می‌کند که به این موضوع پایبند است. آنچه امام (ره) بارها به آن اشاره داشته است؛ که اگر مردم من را خواستند من در خدمت مردم خواهم بود، در غیر این صورت هر چه مردم بخواهند همان می‌شود؛ چرا که مردم در انتخاب اشتباه نمی‌کنند. اگر ما این تئوری را بپذیریم، تمامی مشکلات حل خواهد شد. متأسفانه شورای نگهبان و نظارت استصوابی به این نظریه اعتقاد ندارد و تصورش این است که باید قبل از انتخاب مردم این نظارت انجام شود. به عبارتی این محدودیت‌ها تعیین‌کننده افراد برای ورود به انتخابات هستند؛ درحالی که این محدودیت‌ها باید برای قشری باشد که یا نظام جمهوری اسلامی را قبول ندارند یا در کنار منافقین باشند، نه اصلاح‌طلبانی که در بین مردم و با مردم هستند.

غیبت و عدم مشارکت حداکثری در انتخابات اسفند ۹۸ تنها به نارضایتی

عدالت اقتضا می‌کند هرکس به میزان مسئولیت‌هایش به خصوص در این ۲۰ سال اخیر سهمش را از این بحران و هزینه‌هایی که برای ایران ایجاد کرده است بپذیرد

مردم از اصلاحات و رهبری این جناح برمی‌گردد؟ اگر این موضوع درست باشد، آیا در انتخابات سال آینده نیز همین اتفاق رخ خواهد داد؟

اگر مردم به اصلاح‌طلبان گله‌مندند یا از آن‌ها فاصله دارند، تنها به خاطر عملکرد نادرست اصلاح‌طلبان در مجلس یا قبول نداشتن سیدمحمد خاتمی، رئیس اصلاحات و دولت کنونی نیست؛ بلکه این گله‌ها از شرایط کلی کشور است. اصلاح‌طلبان همیشه با همه محدودیت‌ها و تحریم‌ها در حال تلاش و خدمت به مردم بوده و هستند و مهم‌ترین پیام آن‌ها این است که ما به رأی مردم وفادار هستیم. در این شرایط سخت اصلاح‌طلبان همچنان ظرفیت، توان و آمادگی این را دارند که با مردم گفت‌وگو و نظر آن‌ها را جلب کنند و در یک رقابت سالم و آزاد حضور داشته باشند. این طیف سیاسی به تصمیم مردم پایبندند و اگر اصول‌گرایان در میان مردم خواهان بیشتری داشته باشند، به این انتخاب مردم احترام می‌گذارند.

در انتخابات سال آینده چه جریان، قدرت یا شخصی می‌تواند چالش‌های پیش روی جامعه را حل کند؟ به عبارتی آیا این ابرچالش‌ها را می‌توان تنها توسط یکی از این‌ها از میان برداشت یا همه نیروهای کشور در سطح ملی و با اتحاد می‌توانند از بار آن‌ها بکاهند؟

از ۱۳۸۴ تا به امروز شعارهایی درخصوص کنترل و ازبین بردن بحران‌ها از سوی بسیاری از جناح‌های سیاسی، نهادها و مسئولان کشوری شنیده شده است، اما هیچ‌کدام به تنهایی نتوانستند آن شعارها را به واقعیت تبدیل و چالش‌های کشور را رفع کنند. مشکلات ایران از سمت یک نهاد یا عامل خاصی نیست که به وسیله یک جریان هم از میان برداشته شود؛ بلکه هم مدیریت داخلی وهم تحریم‌ها و روابط سیاست خارجی این موقعیت را برای کشور به وجود آورده است. به عبارتی بحران مدیریت و مدیریت بحران در کشور دچار آسیب است. تصمیم‌گیری ما در سطح ملی ایرادهای بسیاری دارد. اساسا اگر یک فضای منطقی و منصفانه شکل بگیرد، کسی در کشور نمی‌تواند ادعای بی‌تقصیری در مشکلات را داشته باشد. در شرایط کنونی همه به اندازه خود سهمی در به وجود آوردن مشکلات دارند. عدالت اقتضا می‌کند هرکس به میزان مسئولیت‌هایش، به خصوص در این ۲۰ سال اخیر، سهمش را از این بحران و هزینه‌هایی که برای ایران ایجاد کرده است، بپذیرد.

اگر شرایط رقابت مجلس یازدهم بار دیگر رخ دهد و شورای نگهبان بر موضع کنونی خود پایبند باشد، چه خواهد شد؟ جامعه و احزاب سیاسی چطور؟ آیا آن‌ها همچنان سکوت را در اعتراض به این فضا انتخاب می‌کنند؟

اگر میان پیام رهبر معظم انقلاب در مجلس دهم که اصلاحات و لیست امید برروی کار آمد با پیام ایشان درخصوص مجلس یازدهم و روی کار آمدن اصول‌گرایان مقایسه‌ای انجام دهیم، متوجه خواهیم شد که کشور پس از انتخابات ۹۸ به این نتیجه رسیده است که تکرار این شرایط به نفع کشور نیست. به عبارتی کشور قابلیت تکرار چنین تجربه‌ای را در ۱۴۰۰ نخواهد داشت. مشکل اصلی اما آوردن مردم به صحنه است که اگر مشارکت بالای ۵۰ درصد را در انتخابات ۱۴۰۰ ریاست جمهوری نداشته نباشیم، مطمئنا لطمه جبران‌ناپذیری به نظام وارد خواهد شد.

اگر اصول‌گرایانی که مجلس یازدهم را در دست گرفته‌اند از رویکردهای رادیکال استفاده کنند، می‌توان گفت که انتخابات ۱۴۰۰ به نفع اصلاح‌طلبان رقم خواهد خورد؟

بسیاری از منتخبان مجلس یازدهم خودشان هم باورشان نمی‌شد که رأی بیاورند. به نظر بنده نسبتی میان شعارهای آن‌ها در قبل از این انتخابات و عملکرد کنونی نمایندگان منتخب با دولت کنونی و همچنین انتخابات ریاست جمهوری خرداد وجود ندارد. شاید منتخبان این دوره از پارلمان مواضعی را درخصوص حسن روحانی داشته باشند و از اقدامات خود طی این یک سال و تا پایان عمر دولت دوازدهم بگویند، اما در موقعیتی که روحانی شرایط مجلس کنونی را پذیرفته است، رویکرد تندی از سوی این مجلس و درباره او رخ نخواهد داد. مجلس یازدهم به صورت حقوقی و قانونی شکل گرفته است و همه ما باید همکاری‌های لازم را با پارلمان داشته باشیم. مشکل اصلی این مجلس، جایگاه واقعی آن طبق گفته امام (ره) است که باید در رأس امور قرار گیرد؛ حتی در شرایطی که اصلاح‌طلبان به شکل‌گیری مجلس یازدهم نقد دارند باید کمک کنند که پارلمان به جایگاه اصلی خود بازگردد.

به عقیده شما دولت دوازدهم می‌تواند از فرصت باقی‌مانده تا انتخابات ۱۴۰۰ استفاده کند و عملکرد چشمگیری در برگشت سرمایه اجتماعی از خود نشان دهد و از طرفی بحران‌های کنونی کشور را تا اندازه‌ای سبک کند؟

دولت روحانی باوجود ریزش سرمایه اجتماعی توانست در مواجهه با بحران جهانی کرونا به خوبی عمل کند. در ادامه اگر بتواند دعواهایی را که با آمریکا و بر سر برجام و تحریم‌ها دارد به خوبی مدیریت کند و مانع اعمال رویکردهای آمریکا در سه ماه آینده شود و از فعال شدن مکانیسم ماشه جلوگیری کند، مطمئنا رزومه خوبی را از خود، چه در صحنه بین‌المللی و چه در مواجهه با افکار عمومی بر جای خواهد گذاشت. تنها با این شرایط است که روحانی می‌تواند بخشی از سرمایه اجتماعی خود را احیا کند. از سوی دیگر اصلاح‌طلبان نیز باید از مجلس یازدهم بر اساس بیانات مقام معظم رهبری حمایت کنند و همکاری لازم را با آن داشته باشند. در این صورت ممکن است طی یک سال آینده بخشی از بحران‌های کشور حل شود و جامعه نیز امیدوارتر از گذشته به شرکت در رویدادهای سیاسی روی آورد. مردم ایران در سال گذشته به دلیل وجود حوادث و مشکلات متعدد هرلحظه در انتظار اتفاق‌هایی بودند. ما باید این فضا را با همکاری و اتحاد همه نهادها و جناح‌های سیاسی به آرامش تبدیل کنیم.

همان طور که اشاره کردید بزرگ‌ترین دغدغه جناح اصلاح‌طلب، اصول‌گرا و حکومت، ریزش سرمایه اجتماعی است. در این یک سال باقی‌مانده تا انتخابات ریاست جمهوری، شورای عالی سیاست‌گذاری چه استراتژی‌هایی را درخصوص این انتخابات و در رفع این دغدغه در نظر گرفته است؟

سازوکار شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان این بود که نارسایی‌های گذشته را حل کند و ظرفیت و نیرویی را که در احزاب اصلاح‌طلب وجود داشت در کنار شخصیت‌های مؤثر و ملی تطمیع کند. اصلاح‌طلبی در حال حاضر برای خود سامانه‌ای دارد و همه افراد و شخصیت‌های مؤثر را در بخش‌های مختلف احزاب، رسانه‌ها و «ان جی او»ها همراه با هم و برای خود حفظ کرده است که با این اتحاد شاهد تجلی آن‌ها در شورای عالی بوده‌ایم. بیش از ۴۰ نفر از شخصیت‌های برجسته، دبیران کل احزاب و تعدادی از فراکسیون‌ها و اعضای شورای شهر تهران و دیگر شهرستان‌ها همگی در این شورا گرد هم آمده‌اند؛ البته نقدهایی نیز به عملکرد شورا و همچنین رئیس اصلاحات وجود دارد که این موضوع بسیار طبیعی است. مطمئنا طی یک تا دو ماه آینده داوری‌هایی در خصوص این نقدها در شورای عالی صورت می‌گیرد و نسخه مؤثرتر و کارآمدتری از این شورا ارائه و جایگزین‌هایی برای عملکرد بهتر اصلاحات معرفی می‌شود.

برخی اصلاح‌طلبان معتقدند که باید از برندهای این جناح و افرادی که دارای شناسنامه اصلاحات هستند به منظور شرکت در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ استفاده کرد تا در صورت بروز مشکلاتی چون رد صلاحیت بتوان از عملکرد و رزومه آن‌ها دفاع کرد. به تعبیر برخی اما سخنان اخیر سید محمد خاتمی در خصوص آشتی ملی نشان از ورود افراد مستقل و معتدل جدای از اصلاحات می‌دهد. نظر شما در این باره چیست؟

این دو نظریه در یک مسیر قرار دارند. به جریان اصلاحات ثابت شد که آن همه همدلی و اتحادی که نمونه آن را در مجلس دهم و ارائه لیست امید دیدیم، نتیجه عکس داد و بسیاری از افراد به محض ورود به مجلس به دنبال اهداف جداگانه و مستقل خود رفتند. اصلاحات بار دیگر تجربه ائتلاف را تکرار نخواهد کرد. البته اصلاح‌طلبان در هرزمانی از اصول‌گرایان حمایت خواهند کرد؛ اما نحوه شرکت در انتخابات متفاوت است. اگر قرار است اصلاحات، اعتباری در سیاست ایران نداشته باشد و کاندیداهای او بار دیگر تأیید صلاحیت نشوند، دلیلی برای حمایت و کمک به دیگر جناح‌های سیاسی برای پیروزی در رقابت‌های انتخاباتی ندارد. سخنان سید محمد خاتمی در خصوص آشتی ملی نیز در همین راستاست. زمانی که می‌بینیم کشور در بحران قرار دارد، همدلی، همکاری و اتحاد در همه نهادها و احزاب سیاسی و دولت و ملت یک وظیفه است. به عبارتی، هرکسی که اعلام کند با تفرقه و تک صدایی می‌تواند چالش‌های کشور را حل کرد، یک دروغ است. آشتی ملی به این معناست که همه باهم در مواجهه با چالش‌های کشور متحد شویم، نه اینکه اتحادی در خصوص انتخابات آینده و ائتلاف داشته باشیم.

آخرین پرسش اما در خصوص انتشار برخی اسامی به منظور کاندیدا شدن در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ است؛ افرادی چون محمدجواد ظریف، ابراهیم رئیسی، سعید جلیلی، محمدرضا عارف، اسحاق جهانگیری، محمدباقر قالیباف، محمود احمدی‌نژاد و به‌تازگی هم عبدالناصر همتی و...، جدای از این افراد، پیش‌بینی شما درخصوص چه شخصیت‌هایی است؟ آیا شورای عالی سیاست‌گذاری گزینه‌های خاصی را برای کاندیدا شدن جریان اصلاحات مدنظر دارد یا خیر؟

ابتدا باید شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان در این خصوص شکل بگیرد. هنوز برای ورود به این مصادیق زود است. تنها موضوع اصلی این است که جریان اصلاحات فقط با تابلوی خود به انتخابات ۱۴۰۰ ورود خواهد کرد. سید محمد خاتمی نیز به عنوان رئیس اصلاحات تاکنون هیچ اشاره‌ای به این موضوع نداشته است. باید مشخص شود فضای انتخابات سال آینده چگونه است؛ اینکه مشارکت حداکثری در انتخابات سال آینده وجود خواهد داشت یا خیر یا اینکه می‌خواهند انتخابات را به هر نحوی برگزار کنند، حتی بدون اکثریت؟ پس از آن اصلاح‌طلبان تصمیم به چگونگی شرکت در آن رقابت می‌گیرند. مشارکت حداکثری و حضور تابلودار اصلاح‌طلبی مبتنی بر خرد جمعی است و همان اتفاق انتخابات ۹۲ که محصول یک نظرسنجی در فضای سیاسی کشور بود، باید در انتخابات آینده تکرار شود. جریان اصلاح‌طلبی به اندازه کافی نیروهای توانمند، خوش‌ذوق و آماده برای شرکت در انتخابات آینده دارد و از دیگر گزینه‌های خارج از طیف خود استفاده نخواهد کرد.

مشارکت حداکثری و حضور تابلودار اصلاح‌طلبی مبتنی بر خرد جمعی است و همان اتفاق انتخابات ۹۲ که محصول یک نظرسنجی در فضای سیاسی کشور بود، باید در انتخابات آینده تکرار شود

اخبار سیاست

رئیس جمهور: نگران گسترش کرونا در کشور هستیم

رئیس جمهور در جلسه روز گذشته ستاد مقابله با کرونا، بیان کرد: در فروردین و اردیبهشت امسال تولیدات ما در بیشتر زمینه‌ها افزایش یافته است، البته در گردشگری، حمل‌ونقل و صنعت هوانوردی شرایط فرق می‌کند، بااین‌حال در بخش کشاورزی، خدمات و صنعت تولیدات ما در فروردین و اردیبهشت نسبت به مدت مشابه سال ۹۸، ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی ادامه داد: صادرات هم در مسیر خوبی قرارگرفته است، در اسفند سال گذشته و فروردین و اردیبهشت امسال مرزها بسته بود، اما در خرداد بسیاری از مرزها باز شد و صادرات غیرنفتی افزایش یافته و اکنون شرایط بانک مرکزی و ارزآوری بهتر شده است.

روحانی خاطرنشان کرد: امروز یک وحدت و انسجام در حکمرانی کشور ایجاد شده است و دست یکدیگر را گرفتن به جای مچ‌گیری به وجود آمده است. امروز همه قوا و نیروها کنار هم هستند؛ درواقع ما کرونا را از یک تهدید به یک فرصت تبدیل کردیم و قواها و نهادها به یکدیگر نزدیک شدند؛ یک ائتلاف ملی برای سلامت و معیشت مردم و درواقع یک ائتلاف ملی برای زندگی ایجاد شده است که یک دستاورد بزرگ بوده و نباید آن را از دست بدهیم.

روحانی در ادامه این جلسه با اشاره به نحوه شیوع بیماری کرونا خاطرنشان کرد: این بیماری در یک کشور آغاز شد، به پیک رسید و از پیک عبور کرد و از دروازه‌ای وارد کشور دوم و سوم شد و به همین صورت ادامه یافت. در ایران استان‌هایی به سرعت به پیک رسیدند، مثل قم و گیلان و سپس سایر استان‌ها به پیک رسیدند، اما در نموداری که نشان داده شده، بسیاری از استان‌هایی که به پیک رسیده بودند اکنون از پیک خارج شده و در شرایط فوق‌العاده نیستند؛ البته بیماری هنوز وجود دارد. چند استان دیگر همان وضعیت را دارند و ما اکنون در پیک اول هستیم؛ خوزستان کم‌کم در حال عبور از پیک است و سایر استان‌ها به تدریج وارد پیک شده و از آن عبور می‌کنند. وضعیت زرد، قرمز و سفید استان‌ها ثابت نبوده و ممکن است شرایط تغییر کنند.

او با بیان اینکه این بیماری هنوز واکسن و داروی قطعی ندارد، خاطرنشان کرد: ما هنوز به نقطه‌ای نرسیده‌ایم که ۶۰ یا ۶۵ درصد جمعیت با این ویروس مواجه شده و از آن عبور کرده باشند و ایمنی دسته جمعی به وجود آمده باشد. پس نگرانی‌ها همچنان وجود دارد و باید مراقبت کنیم. در استان هرمزگان به خاطر تعطیلات عید فطر، رفت‌وآمدها زیاد شده و این استان در مرحله پیک بیماری قرار گرفت؛ بنابراین سفر و مراعات نکردن دستورالعمل‌ها ما را دچار مشکل می‌کند.

رئیس جمهور خاطرنشان کرد: این نکته را باید در نظر گرفت که امکانات پزشکی محدود است؛ بنابراین همه باید مراقبت کنند. البته از اواسط خرداد مراعات‌ها کم شده و از ۸۰ درصد به ۲۰ درصد رسیده است که این برای ما نگرانی ایجاد می‌کند.

قاضی فراری در رومانی بازداشت شد

سخنگوی دستگاه قضا روز گذشته و در حاشیه مراسم تودیع و معارفه رئیس جدید سازمان زندان‌ها با اشاره به دستگیری غلامرضا منصوری، متهم پرونده اکبر طبری در جمع خبرنگاران اظهار کرد: این متهم توسط پلیس اینترپل در رومانی بازداشت شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامحسین اسماعیلی افزود: به دلیل شرایط خاص بیماری کرونا امکان پرواز وجود ندارد و امکان بازگرداندن او به ایران نیست.

اسماعیلی در مورد اینکه آیا خود منصوری به سفارت مراجعه کرده یا بازداشت شده است، گفت: منصوری به سفارت ایران مراجعه داشته، اما به‌گونه‌ای رفتار کرده که استنباط همکاران در سفارتخانه این بود که عزم جدی برای بازگشت ندارد.

سخنگوی دستگاه قضا همچنین تصریح کرد: یکی دیگر از مفسدان اقتصادی به نام آبتین که در یکی از استان‌های جنوبی برای وی پرونده‌ای تشکیل شده بود، در خارج از کشور بازداشت شده است.

جعبه سیاه هواپیمای اوکراینی به فرانسه می‌رود

وزیر حمل‌ونقل کانادا موافقت این کشور را با تصمیم ایران برای ارسال جعبه‌های سیاه هواپیمای اوکراینی به فرانسه اعلام کرد.

به گزارش پایگاه اینترنتی شبکه گلوبال نیوز کانادا، مارک گارنیو، وزیر حمل‌ونقل کانادا گفت که این کشور با وعده جدید ایران برای ارسال جعبه‌های سیاه هواپیمای اوکراینی به فرانسه که در اوایل سال میلادی جاری در ایران به اشتباه مورد هدف قرارگرفته و با سقوط آن شماری از هم‌وطنانمان و شهروندان کشورهای دیگر جان باختند، موافق است و می‌خواهد این کار سریع‌تر انجام شود.

گارنیو در این باره گفت: ما فکر می‌کنیم که این کاملا قابل قبول است، درواقع ایده خوبی است که این جعبه‌های سیاه به فرانسه فرستاده شوند. پیش از این توافق شده بود که اگر مقامات اوکراینی نتوانند به اطلاعات جعبه‌های سیاه آسیب‌دیده دست پیدا کنند، این جعبه‌ها به فرانسه فرستاده شوند که دایره استعلام و تحلیل امنیت هواپیمایی غیرنظامی آن به‌عنوان یکی از بهترین نهادهای تحقیقات سقوط هواپیما در جهان شناخته می‌شود.

نیم نگاه

اکنون و تقریبا بعد از دو سال، مردمی غیرمتخصص با بازار ارز به خیابان سپه آمده‌اند تا با همان وعده‌های دو سال قبل، دلار ۱۸ هزار تومانی بخرند. صف خرید دلار ۱۸ هزار تومانی روبه‌روی تعدادی از صرافی‌ها طولانی است؛ ولی مردم با شوق و ذوق در صف می‌ایستند و وقتی دلار ۱۸ هزار تومانی دریافت می‌کنند، انگار برنده قرعه‌کشی فروش خودرو شده‌اند.

صف خرید دلار ۱۸ هزار تومانی!

اصفهانی‌ها این بار نیز به امید سود رؤیایی به خیابان سپه پا گذاشته‌اند

سعید غفاری
خبرنگار

خانه‌دار و بچه‌دار، مرد و زن، جوان و پیر در این گرمای طاقت‌فرسا به خیابان سپه آمده‌اند و صف کشیده‌اند. خانمی خانه‌دار از دلال می‌پرسد: «به نظر شما دلار تا ۲۵ هزار تومان می‌رسد؟» دلال پوزخندی می‌زند و لحظه‌ای میان پول شمردن مکث می‌کند تا پاسخ خانم را بدهد: «هفته دیگر بیا اینجا، به خود من بفروش ۲۵ هزار تومان، دلار تا آخر تابستان زیر ۴۰ هزار تومان نیست.» آقایی پشت سر آن‌ها می‌گوید: «دیشب دکتر فلانی در کانال تلگرامی‌اش نوشته بود دلار تا پایان سال ۱۰۰ هزار تومان هم می‌شود.» همه با خیال خوش دلار می‌خریدند و چند روز بعد خریداران دربه‌در به دنبال فروش دلار با قیمت ۱۳ هزار تومان می‌گشتند. این روایت تابستان ۹۷ است.

اکنون و تقریبا بعد از دو سال، مردمی از همان جنس و غیرمتخصص با بازار ارز به خیابان سپه آمده‌اند تا با همان وعده‌های دو سال قبل، دلار ۱۸ هزار تومانی بخرند. صف خرید دلار ۱۸ هزار تومان روبه‌روی تعدادی از صرافی‌ها طولانی است؛ ولی مردم با شوق و ذوق در صف می‌ایستند و وقتی دلار ۱۸ هزار تومان دریافت می‌کنند انگار برنده قرعه‌کشی فروش خودرو شده‌اند.

تجمع مردم در بازارهای فروش ارز و صفوف خریداران دلار در خیابان سپه امروز در شبکه‌های مجازی دست‌به‌دست می‌شود تا افراد بیشتری را به فکر خرید دلار ۱۸ هزار تومان بیندازد. نیمه دوم شهریور ۹۷ نیز دقیقا همین اتفاق رخ داد؛ با این تفاوت که صف فروش مردم برای دلار به قیمت ۱۳ هزار تومان، شبکه‌های مجازی را پر کرده بود. مردم صف کشیده بودند تا دلار را به قیمت ۱۳ هزار تومان بفروشند؛ درحالی‌که یک هفته قبل، آن را به قیمت ۱۸ هزار تومان و با هدف ۳۵ هزار تومان خریده بودند. تصاویر گریه مردم فریب‌خورده و ضرر سنگین آن‌ها همان‌قدر در شبکه‌های مجازی منتشر شد که امروز از شوق و ذوق آن‌ها برای خرید دلار منتشر می‌شود.

وقتی دلال تحلیلگر می‌شود

تابستان ۹۷ دلال‌ها برای مردم تحلیل می‌کردند و از احتمال به‌دست‌آمدن اهداف قیمتی ۲۵ هزار و ۳۵ هزار تومان در کوتاه‌مدت می‌گفتند و حالا همان افراد به مردم مشورت می‌دهند. یکی از دلال‌های این خیابان که مدعی بود ۲۰ سال است دلار چنج می‌کند، درحالی‌که مردم دور او جمع شده بودند، می‌گفت: «دو سال قبل دلار به مقاومت ۱۸ هزار تومان برخورد کرد؛ ولی حجم نخورد، امروز شما می‌بینید خیلی راحت روی ۱۸ هزار تومان خریدار دارد؛ پس تا مقاومت بعدی، یعنی ۲۵ هزار، پیش می‌رود؛ البته مقاومت ۲۵ هزار ضعیف است. احتمالا تا آخر تابستان دلار ۳۵ هزار تومان می‌شود.» دلال‌ها نمودار به دست و با استفاده از تحلیل‌های تکنیکال، مردم را تشویق به خرید می‌کنند و مردم به امید سودهای یک‌شبه برای خرید صف کشیده‌اند. درسمت دیگر خیابان نیز گروه دیگری از دلال‌ها تحلیل بنیادی ارائه می‌دهند.

دلالی کم‌سن‌وسال‌تر خطاب به مراجعه‌کنندگانی که هنوز تصمیم برای خرید نگرفته‌اند، می‌گفت: «بگذارید ترامپ رأی بیاورد، همین دلار ۱۸ هزار تومان امروز را ۵۰ هزار تومان هم نمی‌فروشیم.» خانمی چند متر آن طرف‌تر گفت: «ترامپ دوباره ایران را تحریم کرده؟» و دلال جوان پاسخ داد: «بله، کشتی‌رانی تحریم شده و شاهرگ‌های ورود ارز به کشور کاملا بسته شده است، می‌رویم برای دلار ۲۵ و بعد ۳۵ هزار تومانی.» دلال‌ها جو خیابان سپه را به‌گونه‌ای هیجانی کرده‌اند که رهگذران نیز تشویق به خرید شوند. آن‌ها با بیان تحلیل‌های مختلف و دلایل ریزودرشت کاری می‌کنند تا جنون تقاضا برای ارزافزایش پیدا کند؛ همین اتفاق تابستان ۹۷ نیز در خیابان سپه رخ داد. تب خرید دلار در آن سال باعث شده بود تا مردم برای خرید دلار تا نیمه‌های شب در خیابان بمانند.

دلار با چه هدفی؟

دختر بیست و چندساله‌ای در صف خرید دلار به خانمی که کنارش ایستاده بود، گفت: «اگر دو میلیون تومان پس‌انداز م را دلار بخرم و ۳۵ هزار تومان شود، می‌توانم یک موبایل پنج میلیونی بخرم.» خانم کناری‌اش بلافاصله گفت: «من هم می‌خواهم با پولم دلار بخرم. اگر ۳۰ هزار تومان هم شود، یک خانه می‌خرم.» و چند متر آن طرف‌تر کفش‌فروشی به همکاری می‌گفت: «دلار هزار تومان بالا رفت؛ ولی همه اجناس ۳۰ درصد گران شده است. خدا کند دلال‌ها دروغ بگویند و دلار ۳۵ هزار تومانی نشود؛ وگرنه چطور زندگی خواهیم کرد؟» خریداران خرد دلار، هدف مشخصی از این کار ندارند و با سرمایه‌های خرد فقط برای سودکردن به بازار آمده‌اند. تعدادی از آن‌ها تا به حال اسکناس دلار را از نزدیک ندیده‌اند و نمی‌دانند چه رنگی است؛ فقط ریال می‌دهند تا دلار بگیرند. خیابان سپه برای نخستین بار شاهد این رفتار مردم نیست، بلکه تابستان ۹۷ نیز همین مردم با همین بهانه‌ها آمدند و صف کشیدند تا دلار ۱۸ هزار تومانی بخرند.

اقتصاد استان

حمایت از بخش خصوصی راه‌حل عبور از بحران

در پنجمین جلسه کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان که با حضور معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالان بخش خصوصی برگزار شد، بر اعلام شرایط ضروری در بحران کرونا به منظور حمایت از بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور تأکید شد. در این جلسه که به منظور طرح مشکلات تولیدکنندگان در حوزه‌های فولاد، قطعات خودرو، پوشاک، صنایع پلیمری و... برگزار شد، معاون امور صنایع وزارت صمت با تأکید بر اینکه با داشتن نگاه منفعلانه و واپس‌گرا به موضوعات، قطعا دچار مشکل خواهیم شد و شعار سال نیز بر این مبنا از سوی مقام معظم رهبری انتخاب شده است، تحقق جهش تولید را تنها از طریق هدف‌گذاری و ارزش‌گذاری بر رفتارهای اداری ممکن دانست. مهدی صادقی نیارکی گفت: طی سال‌های گذشته مبحث حمایت از تولید بارها بیان شده؛ ولی امروز دیگر باید از مرحله صدور بیانیه گذر کرد و وارد فاز عملیاتی شد. او با بیان اینکه نگاه حاکمیت و ارکان نظام در ایام کرونا نگاهی تسهیلگرو در جهت رفع قواعد و ضوابط و مقررات بوده است، تصریح کرد: در این دوران نگاه همدلانه و هم‌افزا در کشور ایجاد شد. صادقی نیارکی مهم‌ترین مسئله در حوزه تولید را صیانت از وضع موجود و ارتقای آن عنوان و تصریح کرد: امروز چاره‌ای جز اداره کشور با ارز حاصل از صادرات، از طریق حمایت از بخش خصوصی توانمند، شفاف و رقابت‌پذیر وجود ندارد و این فرصتی است که کرونا در اختیار ما قرار داده؛ پس باید این تهدید را به فرصت تبدیل کنیم. معاون امور صنایع وزارت صمت با تأکید بر اینکه هر زمان به مردم و بخش خصوصی اعتماد کردیم، نتایج خوبی حاصل شد، افزود: باید نگاهمان به اداره امور و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی تغییر یابد. او در ادامه اجرای روشی جدید در حوزه تأمین و تخصیص ارز با اولویت مواد اولیه، ارائه طرح اصلاح روش توزیع ورق فولادی، ارائه طرحی برای تحریک تقاضا و انعقاد تفاهم‌نامه با گمرک در زمینه تسهیل فرایند اعطای معافیت گمرکی در حوزه ماشین‌آلات را از جمله اقدامات در دست انجام معاونت امور صنایع وزارت صمت بیان کرد. صادقی نیارکی با اشاره به ارائه طرحی برای اصلاح سهمیه ورق فولاد و استفاده از ظرفیت کارشناسی فولاد مبارکه و تشکل‌های مرتبط برای تخصیص سهمیه، ابراز امیدواری کرد این مشکل تا دو ماه آینده برای همیشه در کشور حل شود. در ادامه رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در شرایط سخت امروز که به واسطه تحریم‌های ناعادلانه علیه کشورمان و مشکلات ویروس کرونا ایجاد شده؛ لازم است دولت و بخش خصوصی خاضعانه و خاشعانه در کنار یکدیگر کارکرده و ضمن افزایش صبر، به جدوجهد خود بیفزایند. مسعود گلشیرازی با اشاره به اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در دوران کرونا چه در زمینه فعالیت در راستای مسئولیت اجتماعی و چه در زمینه انتشار گزارش‌های اقتصادی و برگزاری دوره‌های آموزشی در راستای توانمندسازی فعالان اقتصادی و افزایش میزان تاب‌آوری بنگاه‌ها در شرایط کرونا گفت: به جهت اینکه وزن حوزه صنعت و خدمات در اصفهان بیشتر بوده، بحران اقتصادی استان اصفهان ۳۰ درصد بیشتر از معدل کشوری است و این موضوع نیازمند توجه ویژه و اقدامات دقیق در این زمینه است.

آگهی مزایده

۹۹/۱۱

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان در نظر دارد حق بهره برداری تعدادی از غرفه های پایانه های مسافربری کاوه ، صفه و زاینده رود را از طریق مزایده به افراد واجد شرایط واگذار نماید.

تذکرات:
متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۹/۳/۲۵ تا پایان وقت اداری ۹۹/۴/۵ جهت دریافت فرم مربوطه به امور قراردادهای سازمان واقع در خیابان کاوه، خیابان شهید عادلپور (گلخانه بهروز)، بعد از چهارراه عارف، پلاک ۹۲ مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۴۳۹۹۹۸۳ تماس حاصل نمایند.
- آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادات به دبیرخانه سازمان تا پایان وقت اداری ۹۹/۴/۵ میباشد.
- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بعهده برنده/ برندگان مزایده می باشد.
- سازمان در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان

آگهی استعلام ۰۱-۹۹-۱۵

منطقه ۱۵ شهرداری در نظر دارد پروژه ذیل را تعیین پیمانکار نماید

نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه تقریبی (ریال)	ردیف اعتباری و نحوه پرداخت	مدت اجرای عملیات (ماه)	سپرده شرکت در استعلام (ریال)
اصلاح هندسی در سطح منطقه	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۳۰۱۰۱۱۰۲-نقدی	۳	۸/۵۰۰/۰۰۰
لکه گیری آسفالت در معابر سطح منطقه	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۰۳۰۰۲۳۰۱-نقدی	۳	۱۳/۵۰۰/۰۰۰

تذکرات:
۱- پیمانکاران ملزم به ارائه رزومه کاری خود و با سوابق کاری در سایر مناطق شهرداری اصفهان قبل از تهیه اسناد می باشند. بدیهی است تحویل اسناد استعلام منوط به ارزیابی سوابق و توان شرکت کنندگان می باشد.
۲- واجدین شرایط می توانند از تاریخ ۹۹/۳/۲۶ تا تاریخ ۹۹/۴/۱۸ همه روزه به جز روزهای تعطیل به منطقه پانزده شهرداری واقع در خیابان جی شرقی مراجعه و با ارائه معرفی نامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به خرید اسناد اقدام نماید. لازم به ذکر است کلیه اسناد استعلام می بایست توسط شرکت کننده تأیید؛ مهر و امضاء شده و طبق شرایط استعلام؛ ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.
۳- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد تا پایان روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۴/۱۹ می باشد. بدیهی است دریافت پاکات بعد از ساعت مقرر امکان پذیر نمی باشد.
۴- منطقه ۱۵ شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵- برندگان اول و دوم استعلام هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۶- برنده استعلام جهت عقد قرارداد باید معادل ۵٪ مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب منطقه ۱۵ شهرداری تسلیم نماید. این ضمانتنامه طبق ماده ۳۴ شرایط عمومی پیمان آزاد می گردد.
۷- شرکت کنندگان می بایست مبلغ سپرده شرکت در استعلام را به صورت اسناد خزانه یا ضمانتنامه بانکی و یا به صورت نقدی طی فیش واریزی در وجه حساب سپرده شماره ۱۰۰۱۵۰۰۰۲ منطقه ۱۵ شهرداری نزد بانک شهر شعبه جی اقدام و اصل فیش واریزی را همراه قیمت پیشنهادی و اسناد استعلام در دو پاکت (الف و ب) بصورت لاک و مهر شده به حراست منطقه ۱۵ شهرداری تسلیم و رسید دریافت دارند.
۸- هزینه چاپ آگهی استعلام به عهده برنده استعلام می باشد.
*تذکر: مدت ضمانتنامه شرکت در استعلام، از تاریخ صدور ضمانتنامه نباید کمتر از سه ماه باشد.

مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان (خوراسگان)

اطلاعیه منطقه دو شهرداری اصفهان - (نوبت دوم)

آقای اکبر چلونگر پیرو اطلاعیه منتشر شده در روزنامه اصفهان زیبا به شماره ۳۷۴۱ تاریخ ۱۳۹۹/۲/۲۱ نظر به اینکه قسمتی از تعمیرگاه مورد تصرف شما دارای قولنامه عادی از اراضی دهنو تحت پلاک ثبتی ۴۵۲ اصلی بخش ۱۶ ثبت اصفهان به کد نوسازی ۲۸-۲۰۲۰۰۱-۱۱-۲ واقع در خیابان امام خمینی روبروی کارخانه رحیم‌زاده بعد از کوچه چهلستون در طرح عمرانی کندرو خیابان امام خمینی، پیاده رو و فضای سبز قرار گرفته و هیئت کارشناسان رسمی دادگستری ضمن بازدید از محل نسبت به ارزیابی آن اقدام و نظریه شماره ۴۰۰۱۷-۹۸ تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ را صادر نموده اند لذا با توجه به ضرورت اجرای طرح و برابر ماده ۸ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای طرح های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷، بدینوسیله به نامبرده و کلیه مدعیان احتمالی اعلام و ابلاغ می گردد حداکثر ظرف مدت پانزده روز از تاریخ نشر این آگهی جهت انجام معامله طبق نظریه کارشناسی به شهرداری منطقه دو واقع در خیابان شهیدان غربی اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه برابر مقررات اقدام خواهد شد.

روابط عمومی منطقه ۲ شهرداری اصفهان

آگهی تغییرات شرکت بهریز ذوب صنعت جی پارتاک شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۹۴۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۱۹۶۹۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امید خوروش به شماره ملی ۱۲۸۸۰۶۶۴۴۹ به سمت رئیس هیئت مدیره، نوید خوروش به شماره ملی ۱۲۹۰۷۱۱۳۲۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، وحید خوروش به شماره ملی ۱۲۸۸۲۴۲۵۸۷ به سمت مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء ثابت و حید خوروش و امید خوروش همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۷۷۷۴۹)

آگهی تغییرات شرکت آراسته ارتباط اصفهان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۳۰۲۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۹۲۴۴۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: الهام استادی کوپائی به کد ملی ۱۲۷۰۷۸۰۴۰۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و مهدی میرزایان جزی به کد ملی ۱۲۷۲۶۰۳۰۵۹ به سمت مدیرعامل برای مدت نامحدود انتخاب شدند. کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهاء دار با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۷۷۷۷۱)

آگهی تغییرات شرکت مجتمع صنایع شیمیایی آوانار پارسیان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۱۰۴۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۹۸۱۱۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مرکز اصلی شرکت در واحد ثبتی به نشانی استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهر اصفهان، محله صائب، خیابان آیت الله دکتر بهشتی، کوچه کسری [۲۷]، پلاک ۴۷، طبقه اول کدپستی ۸۱۸۴۸۷۸۳۱۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۷۷۲۳۴)

مزایده عمومی

سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان

سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد از طریق مزایده عمومی ۴ واحد اداری واقع در اصفهان - خیابان باغ گلدسته - پشت پاساژ گلدیس - مجتمع سانا را به مدت یک سال به صورت اجاره به شرح ذیل واگذار نماید

مشخصات واحدهای اداری

ردیف	مشخصات آپارتمان	مساحت تقریبی	کاربری	قیمت پایه کارشناسی اجاره سالیانه به ریال
۱	طبقه همکف	۵۲/۴۷	اداری	۱۶۵/۶۰۰/۰۰۰
۲	طبقه اول واحد ۱۴	۸۱/۲۹	اداری	۲۸۸/۰۰۰/۰۰۰
۳	طبقه دوم واحد ۲۶	۹۷/۵۱	اداری	۳۱۲/۰۰۰/۰۰۰
۴	طبقه سوم واحد ۳۴	۹۹/۸۳	اداری	۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان جهت آگاهی بیشتر، دریافت و تکمیل اسناد مربوطه می توانند از روز شنبه مورخه ۹۹/۳/۱۷ تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۹/۳/۲۷ به نشانی اصفهان - خیابان ۲۲ بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر، معاونت بازرگانی مراجعه نمایند.
تلفن تماس: ۳۲۶۷۳۰۹۰ و ۳۲۶۷۳۰۷۵-۰۳۱

روابط عمومی سازمان همیاری شهرداریهای استان اصفهان

بازار پوشاک نه حراج دارد و نه خریدار!

بازار پوشاک اصفهان در رکود کامل است

سعیده غفاری
خبرنگار

بازار پوشاک اصفهان هرسال در اواخر فصل بهار با نزدیک شدن به روزهای گرم سال، مملو از جمعیت بود. فروشگاه‌داران جشنواره‌های فروش آخر فصل تا ۷۰ درصد تخفیف برگزار می‌کردند و استقبال خوبی از این طرح‌های فروش می‌شد؛ ولی ویروس کرونا باعث شد تا امسال شرایط به طور کامل تغییر کند؛ زیرا پاساژو فروشگاه‌ها نه تنها خالی از مشتری هستند، بلکه جنس زیادی برای عرضه ندارند و بیشتر اجناس باقی‌مانده لباس‌های بازار شب عید است. نقدینگی فروشگاه‌داران کاهش یافته است و توان خرید جدید ندارند، البته اجناس شب عید آن‌ها نیز فروش نرفته است.

بهترین فصل کار لباس‌فروشی‌ها با قرنطینه به بدترین فصل تبدیل شد. واحدهای تولیدی و فروشگاهی پوشاک بعد از یک ماه تعطیلی فعالیت خود را از سر گرفته‌اند، ولی هنوز بازار پوشاک شرایط گذشته را ندارد و برخلاف روال هر فصل، اکنون بازار اصفهان میزبان جشنواره فروش بهاری نیست.

حراج‌های کرونایی

جشنواره‌های فروش پایان فصل در بازار اصفهان مانند سال‌های قبل برگزار نشد و قیمت‌ها هنوز بالاست. درواقع کسادی بازار شب عید و تعطیلی پاساژها به دنبال قرنطینه موجب ضرر و زیان کاسبان شد و فروشگاه‌داران تمایل چندانی به برگزاری حراج ندارند. در حال حاضر، لباس‌های فصل، نه‌تنها با نرخ قبلی خود به فروش می‌رسند، بلکه قیمت لباس‌های خارج از فصل نیز تغییر چشمگیری نکرده است؛ برای نمونه، مانتوی نخی مناسب فصل بسته به مدل ۱۲۰ تا ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد و مانتوی میکروی پاییزی با قیمت قبل از عید یعنی ۱۸۰ تا ۲۶۰ هزار تومان عرضه می‌شود. دیگر لباس‌های مناسب فصل سرما که نرخ اولیه آن‌ها بیش از ۳۰۰ هزار تومان بود، اکنون با قیمت کمتر از ۲۳۰ هزار تومان فروخته نمی‌شود؛ بنابراین فروشگاه‌دارانی که تمایل یا توان حراج لباس‌های فصل پاییز و زمستان را ندارند، تغییری در نرخ لباس‌های بهاری نیز ایجاد نکرده‌اند. جالب این است که در سال‌های گذشته پوشاک فصل پاییز و زمستان جایی در حراج‌های روزهای گرم سال نداشتند، ولی اکنون این لباس‌ها در بیشتر فروشگاه‌ها به چشم می‌خورند. بررسی میدانی بازار پوشاک اصفهان نشان می‌دهد مانتوهای زنانه ساده با نرخ ۹۰ تا ۱۵۰ هزار تومان و مانتوهای مدل‌دار بیش از ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارند، نرخ پیراهن مردانه نیز از ۱۰۰ هزار تومان به بالاست و تی‌شرت مردانه ساده از ۵۰ تا ۱۶۸ هزار تومان قیمت دارد. شلوارهای پارچه‌ای زنانه و مردانه به ترتیب با قیمت ۵۰ هزار و ۸۵ هزار تومان به بالا عرضه می‌شوند. شلوارهای غیررسمی مانند کتان و جین زنانه با قیمت ۷۵ تا ۲۳۵ هزار تومان و مدل‌های مردانه نیز بین ۱۳۰ تا ۲۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. شروع قیمت روسری و شال زنانه در اصفهان از ۳۵ هزار تومان است؛ ولی برای خرید اجناس باکیفیت باید دست‌کم ۶۰ هزار تومان هزینه کرد.

حال زار مارک فروشان

فروشگاه‌های مارک برخلاف سایر مغازه‌ها جشنواره فروش پایان فصل برگزار کرده‌اند؛ ولی به گفته یکی از مدیران فروشگاه پوشاک خارجی در سیتی‌سنتر سپاهان‌شهر، زمان حراج برندهای خارجی همیشه از سوی اتحادیه‌های زنجیره‌ای صادر می‌شود و طبق روال هرسال، در این ماه‌ها در بازار اصفهان نیز مارک‌فروشان اجناس خود را با تخفیف عرضه می‌کنند. باوجود این، قیمت پوشاک خارجی با وجود حراج کم نیست و برای خرید یک تی‌شرت و پیراهن ساده مردانه باید بین ۱۲۰ تا ۴۰۰ هزار تومان هزینه کرد یا شلوارهای پارچه‌ای مارک زنانه و مردانه بیش از ۱۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. وضعیت فروشگاه‌های مارک به‌واسطه نبود جنس نابسامان‌تر از هرزمانی است و تنوع پوشاک خارجی در اصفهان کاهش چشمگیری یافته است. نوسان‌های نرخ ارز و ممنوعیت واردات تأثیر منفی بر بازار پوشاک مارک دارد؛ ولی شیوع کرونا و کسادی بازار باعث شده فروشگاه‌های عرضه‌کننده لباس‌های برند، اجناس زیادی برای فروش نداشته باشند.

جشنواره‌های فروش پایان فصل در بازار پوشاک اصفهان برگزار نشد، قیمت‌ها همچنان بالاست و مارک‌فروشان اجناسی با تنوع سابق عرضه نمی‌کنند

خریداری نیست!

جشنواره‌های فروش پایان فصل در بازار پوشاک اصفهان برگزار نشد، قیمت‌ها همچنان بالاست و مارک‌فروشان اجناسی با تنوع سابق عرضه نمی‌کنند. درمقابل، تعداد خریداران نیز زیاد نیست و رکود و کسادی در بازار موج می‌زند. در سال‌های قبل مشتریانی هرچند کم در فروشگاه‌ها دیده می‌شد یا حتی عده‌ای به‌عنوان رهگذر به مشاهده قیمت‌ها و مدل پوشاک جدید می‌پرداختند؛ ولی اگر این روزها گشت‌وگذاری در بازار پوشاک اصفهان بزنید، خواهید دید که فروشگاه‌ها خالی از مشتری هستند و تقاضا برای خرید پوشاک کاهش یافته است. کاهش توان اقتصادی مردم براثر شیوع بیماری، رعایت موارد بهداشتی و... ازجمله دلایل خلوت ماندن بازار پوشاک محسوب می‌شود و مردم زیربار خرید لباس نمی‌روند. فروشگاه‌داران هم بارکود سنگین دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

کف بازار

سود ۱۰ میلیون تومانی دلالی در هر کیلو زعفران!

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی با بیان اینکه مافیا زعفران را از کشاورزان نصف قیمت خریداری کرده و دو برابر در بازار می‌فروشند، گفت: با قیمت فعلی کشاورز در فروش هر کیلو یک میلیون تومان ضرر می‌کند.

علیرضا غنی‌زاده از نفوذ مافیای دلالی در خرید زعفران از کشاورزان خبر داد و گفت: متأسفانه دلالی خرید زعفران در دستان چند نفر است و آن‌ها این محصول استراتژیک و ارزآور را به کمترین قیمت از کشاورزان خریداری می‌کنند و به دو برابر قیمت در بازار می‌فروشند. معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: قیمتی که اکنون دلالان از کشاورزان خریداری می‌کنند یک میلیون تومان زیر قیمت تمام شده است و کشاورزان با توجه به هزینه‌های برداشت، فرآوری، خشک‌کردن گل و نیز هزینه خرید پیاز زعفران در حقیقت ضرر می‌کنند. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی با بیان اینکه قیمتی که دلالان و مافیا از کشاورزان خریداری می‌کنند زیر ۸ میلیون تومان است، گفت: این در حالی است که قیمت زعفران در بازار کیلویی ۱۸٫۵ میلیون تومان است که مابه‌التفاوت این رقم یعنی ۱۰ میلیون تومان در هر کیلو به جیب دلال می‌رود.

حباب قیمت‌های نجومی تلفن همراه ترکید

عضو هیئت‌مدیره انجمن واردکنندگان موبایل ضمن اشاره به کاهش قیمت موبایل در بازار که از چند روز قبل آغاز شده بیان کرد: اگر ترخیص ارز، ترخیص کالا و ثبت سفارش به شکل عادی انجام شود، کاهش قیمت‌ها تا هفته اول تیرماه به ثبات می‌رسد. به گزارش ایرنا، آیدین آرام ضمن تأکید بر اینکه قیمت برخی از گوشی‌ها تا ۳۰ درصد نیز پایین آمده است، گفت: سامسونگ A۱۰s که در زمان گرانی به قیمت سه میلیون و ۳۰۰ هزار تومان فروخته می‌شد، اما اکنون به دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است.

عضو هیئت‌مدیره انجمن واردکنندگان موبایل افزود: باید به این نکته تأکید کنم اینکه قیمت‌هایی که در اوج گرانی وجود داشت با دلار ۱۶ هزارتومانی محاسبه شده بود، اما قیمت‌های روز گوشی و روند کاهشی آن با دلار ۱۸ هزارتومانی است. آرام اضافه کرد: علت گران شدن موبایل در چند ماه گذشته به این دلیل نبود که مغازه یا شرکتی گران‌فروشی می‌کرد. شماری از دلال‌ها در دو ماه گذشته سعی کردند بخش عمده‌ای از کالاها را خریداری کنند تا با قیمت بالاتر به فروش برسانند، اما این حباب ترکید و قیمت‌ها کاهش یافت.

مظنه

مظنه انواع گوشی سامسونگ

نوع مدل	قیمت (تومان)
Galaxy A۱۰S	۲,۷۰۰,۰۰۰
Core Galaxy A۲	۲,۳۰۰,۰۰۰
Galaxy A۲۰	۳,۲۰۰,۰۰۰
Galaxy A۲۰s	۳,۱۵۰,۰۰۰
Galaxy A۳۰s . ۳۲	۳,۹۵۰,۰۰۰
Galaxy A۳۱	۴,۸۵۰,۰۰۰
Galaxy A۴۰	۳,۹۰۰,۰۰۰
Galaxy A۵۰	۴,۶۵۰,۰۰۰
Galaxy A۵۰s	۴,۹۰۰,۰۰۰
Galaxy A۵۱	۶,۱۳۰,۰۰۰
Galaxy A۶۰-۶۴	۴,۲۰۰,۰۰۰
Galaxy A۶۰-۱۲۸	۴,۵۰۰,۰۰۰
Galaxy A۷۰	۶,۴۰۰,۰۰۰
Galaxy A۷۱	۷,۳۲۰,۰۰۰
Galaxy A۸۰	۷,۳۵۰,۰۰۰
Galaxy S۱۰	۱۱,۶۵۰,۰۰۰
Galaxy S۱۰Plus - ۱۲۸	۱۴,۸۰۰,۰۰۰
Lite Galaxy S۱۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰
Galaxy S۲۰	۱۶,۶۰۰,۰۰۰
Plus Galaxy S۲۰	۱۸,۳۵۰,۰۰۰
Ultra Galaxy S۲۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
Galaxy Note۱۰-۲۵۶	۱۶,۲۰۰,۰۰۰
Galaxy Note۱۰Plus-۲۵۶	۱۷,۶۰۰,۰۰۰
Lite Galaxy Note۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰

شرط جدید کمیته خودرو برای فروش فوق‌العاده

کمیته خودرو مصوب کرد عدم خرید خودرو ظرف ۴۸ ماه گذشته از خودروسازان و دارا نبودن پلاک فعال در هر خانواده، شروط جدید برای ثبت‌نام متقاضیان در فروش فوق‌العاده تابستان خودروسازان است.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، جلسه کمیته خودرو روز جمعه ۲۳ خرداد ۹۹ با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان دستگاه‌های نظارتی، معاونان وزارت صنعت و خودروسازان برگزار شد.

براساس مصوبات دیگر، کمیته خودرو مقرر شد در پیش‌فروش‌های آتی شرط عدم خرید خودرو ظرف ۴۸ ماه گذشته از خودروسازان ملاک عمل به‌عنوان شرایط ثبت‌نام قرار گیرد. درعین‌حال، یکی از شروط ثبت‌نام در مرحله فروش فوق‌العاده خودرو در فصل تابستان نیز، عدم وجود پلاک فعال در هر خانواده است. البته سازوکار مشخصی برای تعیین افراد یک خانواده هنوز اعلام نشده است.

با توجه به اینکه بانک اطلاعاتی کافی و به‌روز از آمار خانواده‌های مختلف در کشور وجود ندارد شاید راستی‌آزمایی این موضوع، یکی از چالش‌های پیش روی خودروسازان باشد.

بنا به اعلام خودروسازان، تولید و تحویل گروه صنعتی ایران‌خودرو به ترتیب با ۱۸ درصد و ۵۰ درصد رشد و تحویل محصولات گروه خودروسازی سایپا نیز با ۵۵ درصد افزایش مواجه بوده است.

در این جلسه علاوه بر بررسی روند تولید خودرو، مقرر شد موضوع تخصیص ارز موردنیاز ترخیص قطعات خودرو با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک ایران مورد پیگیری واقع شود. اقدام برای تکمیل ۴۵ هزار دستگاه خودروی موجود در کف کارخانه‌ها ازجمله دیگر مصوبات کمیته خودرو بود. موضوع قیمت خودرو نیز یکی از مباحث مطرح‌شده در جلسه کمیته خودرو بود که براساس آن مقرر شد جلسات مشترکی از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و سازمان حمایت با شورای رقابت برگزار شود.

بر اساس اعلام گروه صنعتی ایران‌خودرو، تحویل خودروهای فروش فوق‌العاده ویژه ایام عید سعید فطر از هفته آینده آغاز خواهد شد.

کاهش ارزبری و افزایش ساخت داخل قطعات خودرو، ازجمله مصوبات دیگر کمیته خودرو بود که براساس آن مقرر شد در جلسات بعدی کمیته خودرو، موضوع ساخت داخلی و کاهش ارزبری صنعت خودروی کشور موردبحث و بررسی قرار گیرد؛ ضمن اینکه خودروسازان مکلف شدند تا فهرست قطعات دارای ارزبری و میزان ارز موردنیاز آن‌ها را به‌صورت هفتگی به کمیته خودرو گزارش دهند.

ساخت ایران

راهنمای خرید مبل راحتی

بین‌بگ‌ها از دوست‌داشتنی‌ترین مبل‌های حال حاضر در بازار هستند که به دلیل ویژگی‌ها و مزایای بسیار عالی که دارند به فروش بالا دست یافته‌اند. با ساختاری که بین بگ‌ها دارند می‌توان آن‌ها را یکی از طبی‌ترین بسترهای نشیمن دانست. این محصولات برای تمامی سنین طراحی شده‌اند و هر شخص می‌تواند به نسبت نیاز و سلیقه‌ای که دارد یک بین بگ خریداری کند.

بین بگ

مدل: گلابی

- **جنس روکش: پارچه**
- **جنس مواد داخلی: یونولیت**
- **قابلیت شست‌وشو: دارد**
- **قیمت: ۷۰۰ تا ۷۵۰ هزارتومان**

بین بگ مدل گلابی با طراحی جدید و خاص یکی از راحت‌ترین محصولات بازار اصفهان محسوب می‌شود که دارای کیفیت و جنس بدنه عالی بوده و در مدت زمان طولانی قابل استفاده است. این بین بگ از رنگ‌بندی مختلفی برخوردار است. این محصول با ارتفاع بلند یکی از جدیدترین بین بگ‌های تولید شده بوده که با مناسب‌ترین قیمت و با کیفیت مناسب به فروش می‌رسد.

در تولید این بین بگ از مواد پلی‌استر استفاده شده که به هیچ‌عنوان افت دوام و مقاومت نخواهند کرد. وزن مناسب این محصول نیز به شما کمک می‌کند تا بتوانید به راحتی محصول را جابه‌جا کرده و مورد استفاده قرار دهید.

بین بگ

مدل: توپ بسکتبال

- **جنس روکش: چرم**
- **جنس مواد داخلی: الیاف مصنوعی**
- **قابلیت شست‌وشو: دارد**
- **قیمت: ۱۷۰ تا ۲۰۰ هزارتومان**

محصولی که در تصویر مشاهده می‌کنید یک بین بگ جدید و باکیفیت بوده و از بهترین مواد داخلی تولیدشده است. این بین بگ را می‌توان به‌صورت دستی با آب ولرم شست و مشکلی برای محصول پیش نخواهد آمد. وزن کم و تحمل وزن بالای این بین بگ از ویژگی‌های این محصول به شمار می‌آید که در هر مکان قابل جابه‌جایی است و به محیط جلوه‌ای خاص می‌بخشد.

بدنه این مبل به راحتی شکل می‌گیرد و می‌توانید با نشستن بر روی آن، مبل را به شکل دلخواه تبدیل کنید. زیپ مخصوص و مخفی نیز برای این محصول تعبیه شده است تا بتوانید از آن برای شارژ کردن محتویات داخل محصول استفاده کنید. درمجموع این محصول با قیمت بسیار مناسب با توجه به جنس عالی به فروش می‌رسد.

بین بگ

مدل: ۴۰۵

- **جنس روکش: چرم**
- **جنس مواد داخلی: یونولیت**
- **قابلیت شست‌وشو: ندارد**
- **قیمت: ۵۸۰ تا ۶۲۰ هزارتومان**

این محصول توسط خانه فرش تولیدشده و یک کالای ایرانی محسوب می‌شود.

بدنه این محصول از جنس چرم بسیار مقاوم در برابر ساییدگی و وزن بالاست، به همین جهت این محصول مناسب برای تمامی سنین است. مواد تشکیل دهنده داخلی این محصول از جنس پلی استایرن است که به نرمی این محصول افزوده است.

در قسمت پشتی این محصول یک زیپ طراحی شده که به کمک آن می‌توانید مواد داخلی محصول را کم یا زیاد کنید یا با خالی کردم بین بگ، آن را شست‌وشو دهید. این صندلی با توجه به حجم و وزن مناسبی که دارد برای شما این شرایط را فراهم می‌کند که به راحتی این محصول را حمل کنید./ **گروه بازار**

نیم نگاه

تاکنون پروژه‌های مختلفی از سوی شهرداری طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ آماده و تحویل داده شده است. شهرداری در حال حاضر حدود ۵۵ پروژه آماده تحویل دارد که ۴۷ مورد آن آماده بهره‌برداری و مابقی در مراحل نهایی کار قرار دارند.

۳۴۶۰ میلیارد تومان برای عمران اصفهان

ایرج مظفر، معاون عمران شهری شهرداری، از پروژه‌های ۹۹ می‌گوید

عکس از حمیدرضا نیکوکرام

فرناز کلباسی
خبرنگار

اعلام فهرستی از اقدامات عمرانی شهرداری اصفهان در سال‌های ۹۷ و ۹۸ محور گفت‌وگوی اصفهان‌زیبا با ایرج مظفر، معاون عمران شهری شهرداری اصفهان، است. او در این گفت‌وگو درباره پروژه‌های عمرانی تحویل داده‌شده طی دو سال گذشته که در برنامه «هر یکشنبه یک افتتاح» در حال انجام است و همچنین پروژه‌هایی که تا پایان سال ۹۹ از سوی شهرداری اصفهان تحویل داده می‌شود، سخن گفته و مبالغ هزینه‌شده برای هریک را نیز اعلام کرده است. این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

شهرداری اصفهان در سال ۹۷ و ۹۸ چه تعداد پروژه تحویل داده یا آماده تحویل است؟

شهرداری در حال حاضر حدود ۵۵ پروژه آماده تحویل دارد که ۴۷ مورد آن آماده بهره‌برداری و مابقی در مراحل نهایی کار قرار دارند.

مهم‌ترین پروژه آماده بهره‌برداری چیست؟

پیاده‌راه چهارباغ از جمله پروژه‌های مهم و آماده بهره‌برداری است؛ درضمن مرمت خانه روغنی و دیگر مرمت‌ها در بافت فرسوده نیز به‌عنوان دیگر طرح‌های آماده تحویل است. بلوار فرزانگان در منطقه ۱۴ و پل آفتاب هم از شاخص‌ترین پروژه‌هایی است که به‌زودی بهره‌برداری می‌شود.

این پروژه‌ها به قرار زیر است: دوربرگردان شهید بالایی با ۴ و ۷ دهم میلیارد تومان و شش میلیارد تومان رینگ که جمعا ۱۰ و ۷ دهم میلیارد تومان هزینه داشته است، احداث پارک جنگلی روح‌الامین در منطقه ۶ با دو میلیارد تومان، پارک پردیس هنر که از شاهکارهای مدیریت جدید بود، ادامه احداث پل در میدان استقلال با هشت میلیارد تومان، احداث سالن ورزشی ناصرخسرو با ۴ و ۲ دهم میلیارد تومان، احداث تصفیه‌خانه فاضلاب و ۱۸ کیلومتر خطوط انتقال آب به مناطق ۲ و ۱۲ که کاری مؤثر و حیاتی بود با ۱۰ میلیارد تومان.

در سال‌های ۹۷ و ۹۸ حدود ۱۰۲۶ قرارداد در حوزه عمرانی به مبلغ ۷۶۹ میلیارد تومان منعقدشده که دستیابی به آن کار بسیار دشواری است

از عملکرد عمرانی شهرداری اصفهان در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بگویید.

بودجه عمرانی شهرداری در سال ۹۷، دوهزار و ۵۰ میلیارد تومان بود که در سال ۹۸ با رشدی ۴۰ درصدی به دوهزار و ۸۷۰ میلیارد تومان رسید؛ همچنین قراردادهای تحویل داده‌شده در سال ۹۷ بودجه‌ای بالغ بر ۱۷۳ میلیارد تومان داشته و در سال ۹۸ با رشد ۳۰ درصدی به ۲۲۶ میلیارد تومان رسیده است. در این دو سال ۱۶۸ قرارداد آسفالت به مبلغ ۵۰ میلیارد تومان، ۲۲ قرارداد اماکن ورزشی به مبلغ ۱۴ میلیارد تومان، ۱۹ قرارداد بهبود بافت قدیمی به مبلغ ۹ و ۲ دهم میلیارد تومان، ۴۳ قرارداد پارک و فضای سبز با ۱۴ و نیم میلیارد تومان، هشت قرارداد پارکینگ با ۱۰ و ۲ دهم میلیارد تومان، ۴۷ قرارداد پیاده‌روسازی با ۱۸ و ۷ دهم میلیارد تومان و ۳۶ قرارداد تأسیسات آب‌رسانی با ۳۱ و ۶ دهم میلیارد تومان بسته‌شده است. بستن ۲۰ قرارداد تقاطع و پل با مبلغ ۱۷۵ میلیارد تومان، ۱۹ قرارداد خیابان‌سازی با مبلغ ۳۵ میلیارد تومان، ۳۲ قرارداد ساختمان اداری و تجاری با مبلغ ۱۰۷ میلیارد تومان، ۱۴۹ قرارداد ساماندهی و جدول‌گذاری با مبلغ ۲۲ و نیم میلیارد تومان، ۳۲ قرارداد سرویس بهداشتی و آب‌نما با مبلغ ۳ و ۴ دهم میلیارد تومان و ۱۸ قرارداد مراکز فرهنگی به مبلغ ۹ و ۱۰ دهم میلیارد تومان و ۲۵ قرارداد مناسب‌سازی به مبلغ ۳ و ۹ دهم میلیارد تومان از دیگر اقدامات انجام‌شده طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ است.

روند تکمیل مرکز همایش‌ها به کجا رسید؟

این مجموعه پیشرفت ۱۲ درصدی داشته و در این پروژه به مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان قرارداد بسته‌شده است.

اجرای طرح پایانه مسافربری مجاور ایستگاه صفه و عاشق‌آباد هم دو طرح بزرگ عمرانی در اصفهان است. برای احداث این مجموعه‌ها چه میزان هزینه شده است؟

اجرای این طرح‌ها هفت میلیارد تومان برای شهرداری هزینه داشته است؛ همچنین مجموعه ورزشی مادر و کودک در منطقه ۵، تقاطع روح‌الامین در ورودی مرکز همایش‌ها، خیابان هفت‌تیر، پارک شهید اشرفی اصفهانی، تعریض پل اقاقیا پرست، ادامه بلوار فرزانگان به طول شش کیلومتر، مرکز فرهنگی دکتر کتابی، مرکز توانمندی بانوان در منطقه ۱۲، ورزشگاه مهدیه و... از دیگر پروژه‌های عمرانی شهرداری است.

شما در اخبار، سال ۹۸ را سال انقلاب عمرانی شهرداری اصفهان نامیده‌اید، به چه دلیل؟

در سال‌های ۹۷ و ۹۸ حدود ۱۰۲۶ قرارداد در حوزه عمرانی به مبلغ ۷۶۹ میلیارد تومان منعقدشده که دستیابی به آن کار بسیار دشواری است؛ ضمن اینکه این‌ها به‌جز پروژه‌های قطار شهری است. پروژه‌های فعالی که تا آخر اسفند ۹۸ داشتیم، ۸۷۳ مورد با هزینه ۱۰۱۷ میلیارد تومان بوده که در دست اقدام است. مهم‌ترین این پروژه‌ها نیز مرکز همایش‌ها با ۳۵۴ و ۸ دهم میلیارد تومان، مجموعه تجاری و پارکینگ زرین با ۶۵ میلیارد تومان، حلقه حفاظتی شامل تقاطع سردار سلیمانی و آفتاب و مسیر رینگ در مناطق ۱۴، ۱۰ و ۱۵ با ۱۷۷ و ۲ دهم میلیارد تومان، پارکینگ خیابان اردیبهشت با هفت‌ونیم میلیارد تومان، تکمیل تقاطع بلوار رضوان با دو میلیارد تومان، احداث میدان شهدای هسته‌ای با ۳ و ۸ دهم میلیارد تومان، خیابان کمکی ارتش با ۹ میلیارد تومان، تعریض پل شهید ستاری با ۵ و ۸ دهم میلیارد تومان، سالن گلستان شهدا با ۱۸ میلیارد تومان، تصفیه‌خانه پساب شمال و جنوب با ۳۰ میلیارد تومان، احداث میدان حج با یک و دو دهم میلیارد تومان، مجموعه سالن ورزشی و پارک و سالن مطالعه گلستان در منطقه ۷ با ۱۰ میلیارد تومان، ساختمان مدیریت بحران با ۹ میلیارد تومان، آتش‌نشانی آیت‌الله غفاری با پنج میلیارد تومان، مجموعه ورزشی مهدیه با ۱ و ۴ دهم میلیارد تومان، مرکز توانمندسازی بانوان با ۲ و ۳ دهم میلیارد تومان، ورزشگاه عمان سامانی با ۲ و ۳ دهم میلیارد تومان، ورزشگاه ارزنان با ۴ و ۳ دهم میلیارد تومان و بازسازی تالار هنر با پنج میلیارد تومان هزینه است و همه این‌ها باعث می‌شود سال ۹۸ را سال انقلاب عمرانی شهرداری بنامیم.

پروژه‌های عمرانی در سال ۹۹ چیست؟

بودجه شهرداری اصفهان در سال ۹۹، شش هزار میلیارد تومان با سازمان‌هاست که پنج هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان آن بودجه شهرداری اصفهان است؛ همچنین از این مبلغ سه هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان بودجه عمرانی است که شامل دوهزار و ۳۱۲ میلیارد تومان بودجه خالص عمرانی و هزار و ۱۱۴ میلیارد تومان بودجه قطار شهری و هزار و ۱۹۸ میلیارد تومان سایر پروژه‌هاست. هزار و ۱۴۸ میلیارد تومان بابت تملک عمرانی تعیین‌شده و بودجه جاری شهرداری و وام و دیون نیز به ترتیب شامل هزار و ۵۲۰ و ۲۲۰ میلیارد تومان است. ادامه حلقه حفاظتی در منطقه ۱۵ شامل شش کیلومتر مسیر و پنج پل به مبلغ اجرایی ۲۵۰ میلیارد تومان، ادامه پروژه مرکز همایش‌ها، تکمیل تقاطع سردار سلیمانی، کف‌سازی و تکمیل محور پیاده‌راه چهارباغ و میدان امام‌حسین(ع)، شروع عملیات تراموا از میدان جمهوری تا میدان آزادی، ساماندهی گذرهای منتهی به چهارباغ، شروع عملیات ساختمانی تئاتر شهر در چهارباغ، پیگیری برای شروع عملیات حفاظتی در جنوب غرب و جنوب، ادامه احداث مرکز تجاری زرین، پروژه‌های میدان امام‌علی(ع)، تکمیل تصفیه‌خانه فاضلاب در جنوب و سپاهان‌شهر، اجرای خطوط انتقال پساب، احداث مرکز گردشگری حاشیه پل بزرگمهر، مجموعه فرهنگی گل نرگس، ادامه خیابان توحید، ادامه خیابان کمکی ارتش، تقاطع غیرهمسطح شهید کشوری، تقاطع اصلی ورودی میدان میوه‌وتره‌بار، تقاطع آیت‌الله غفاری، میدان فرزانگان، تعریض پل زندان و... از جمله پروژه‌های شهرداری در سال جاری خواهد بود.

بودجه عمرانی شهرداری در سال ۹۷، دوهزار و ۵۰ میلیارد تومان بود که در سال ۹۸ با رشدی ۴۰ درصدی به دوهزار و ۸۷۰ میلیارد تومان رسید

شهر و شهروند

کلنگ‌زنی نخستین کلینیک خدمات خودرویی در میدان میوه‌وتره‌بار اصفهان

نخستین کلینیک خدمات خودرویی شهری در میدان مرکزی میوه‌وتره‌بار در زمینی به مساحت ۱۸۰۰ مترمربع کلنگ‌زنی شد. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان گفت: خدمات خودرویی در شهر اصفهان در بدنه خیابان‌های اصلی شهر متمرکز شده و استاندارد نبودن فضای کسب‌وکار این واحدها، سدمعبر و گره‌های ترافیکی برای شهروندان ایجاد کرده است. محمد مجیری تصریح کرد: برخی از این واحدهای صنفی علاوه بر مزاحمت‌هایی که برای ساکنان واحدهای مسکونی مجاور به وجود می‌آورند، باعث ایجاد ترافیک، آلودگی صوتی، سدمعبر و نازیبایی در سیما و منظر شهری می‌شوند که در پی رفع این مزاحمت‌ها، راه‌اندازی کلینیک‌های خدمات خودرویی در نقاط مختلف شهر در شهرداری اصفهان مطرح شد. او افزود: پس از طرح موضوع با اتحادیه صنف خدمات فنی سبک شهر اصفهان، این پیشنهاد در دستور کار این سازمان قرار گرفت و تفاهم‌نامه‌ای با اتحادیه صنف خدمات فنی سبک شهر اصفهان امضا شد تا ۱۵ کلینیک خدمات خودرویی در مناطق مختلف شهرداری اصفهان احداث و مکاتبه‌های لازم با مدیران مناطق ۱۵ گانه شهری در خصوص واگذاری زمین مناسب انجام شود. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان اظهار کرد: هر کلینیک خدمات خودرویی از دو تا ۱۰ هزار مترمربع زمین لازم دارد و خدمات فنی سبک، باتری‌سازی، صافکاری، نقاشی، زیروبندسازی، کارواش و سایر خدمات خودرویی برای این مجموعه‌ها در نظر گرفته شده است. مجیری گفت: روزانه پنج هزار خودروی سبک در میدان مرکزی میوه‌وتره‌بار تردد می‌کنند. او ادامه داد: یکی از دلایل ایجاد این مجموعه، نیاز به تعمیرات و سرویس‌های خودروهای داخل این میدان بود که رانندگان برای رفع عیب یا خدمات دوره‌ای مجبور بودند به خارج از میدان مراجعه کنند. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان تاکید کرد: این پروژه با مشارکت بخش خصوصی و با ارزش ریالی ۱۳ میلیارد تومان آغاز شد. مجیری تصریح کرد: تعداد ۴۷۰۰ واحد صنفی انواع خدمات خودرو در سطح شهر اصفهان به شهروندان خدمت ارائه می‌کنند که بیشتر آن‌ها در خیابان‌های اصلی هستند.

بهره‌برداری از نخستین واحد تولید چیپس میوه و سبزی‌های خشک اصفهان

او از بهره‌برداری نخستین واحد تولید چیپس میوه و سبزی‌های خشک در اصفهان خبر داد و اظهار کرد: در حالت طبیعی میوه خشک‌شده می‌تواند یک میان‌وعده مناسب برای رفع احساس گرسنگی باشد و می‌توان آن را برای مدت زمان طولانی نگهداری کرد، از همین رو می‌تواند جایگزین مناسبی برای میوه تازه در خارج از فصل آن باشد. تولید میوه خشک علاوه بر خواص میوه تازه، سودآوری خوبی به همراه دارد؛ همچنین می‌تواند میوه فراوری جدید و سالمی را به‌عنوان تغذیه سالم به خانواده‌ها هدیه کند. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان تصریح کرد: به دلیل نزدیک بودن، در دسترس بودن، تهیه آسان و ارزان‌تر به انواع و اقسام میوه‌های فصل، نخستین مرکز تولید در میدان میوه‌وتره‌بار اصفهان احداث و به بهره‌برداری رسید. این واحد تولیدی با به‌کارگیری ۱۵ نیروی انسانی و در سوله‌ای به متراژ یک هزار و ۴۰۰ مترمربع جهشی به سمت تولید و اشتغال شهری است.

مجیری افزود: این مجموعه تولیدی روزانه ۷۰۰ کیلو محصول میوه و بیش از ۱۲ نوع میوه را تبدیل به چیپس و سبزی‌های خشک می‌کند که بیشتر تولیدات به کشورهای روسیه و اوکراین صادر می‌شود. او ادامه داد: تهیه و خرید میوه تازه و حمل تا محل تولید، کنترل کیفیت اولیه، دسته‌بندی پیش از شست‌وشو، شست‌وشو و گندزدایی، نظارت بر مسائل بهداشتی، صرفه‌جویی در مصرف آب، پوست‌گیری و حذف زوائد از مهم‌ترین مزایای تهیه چیپس میوه در مجاورت میدان میوه‌وتره‌بار است.

گزارش روز

بررسی عملکرد شهرداری توسط کمیسیون پایش

لیلی زواره‌ای
خبرنگار

رئیس کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه یکی از وظایف شورای شهر نظارت بر حسن عملکرد شهرداری است، گفت: در گذشته اداره‌ای با عنوان پیگیری مصوبه‌ها در شورای اسلامی شهر اصفهان بود که سال گذشته با تصمیم اعضای این شورا و با هدف افزایش نظارت بر عملکرد شهرداری اصفهان، کمیسیون پایش و نظارت ایجاد شد. فتح‌اله معین در گفت‌وگویی زنده در یکی از شبکه‌های اجتماعی، ادامه داد: از مدت زمان خدمت کمیسیون پایش نظارت و پیگیری شورا یک سال نمی‌گذرد و حضور رئیس شورا و رؤسای مرکز پژوهش‌ها، کمیسیون‌های عمران و خدمات شهری شورای شهر در این کمیسیون باعث توانمندی این کمیسیون برای انجام وظایف شده است.

نظارت بر اجرای قوانین

او با بیان اینکه وظیفه مهم شوراهای شهر نظارت بر اجرای قوانین کشوری نیز هست، افزود: زمانی که قوانین کشور درباره فعالیت شهرداری‌ها تغییر کرده یا قوانین جدیدی در بودجه تصویب می‌شود، این قوانین به شهرداری‌ها ابلاغ می‌شود که یکی از وظایف این کمیسیون نظارت بر حسن اجرای کارها در قالب این قوانین است.

رئیس کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری شورای اسلامی شهر اصفهان، ادامه داد: در سال‌های اخیر اعتباراتی در قالب اوراق مشارکت برای شهرداری‌ها در قانون بودجه کشور پیش‌بینی شده تا شهرداری‌ها بتوانند با فروش آن‌ها در بانک‌ها برای طرح‌های عمرانی، حوزه حمل‌ونقل و خرید اتوبوس تأمین اعتبار کنند.

معین اظهار کرد: کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری در سال گذشته پیگیری کرد که شهرداری اصفهان چه میزان از این اعتبارات را جذب کرده و گزارش آن را به اطلاع اعضای شورا رساند. او افزود: همچنین این کمیسیون میزان اخذ تسهیلات شهرداری از بانک‌ها، اجرای بودجه مصوب شهر، میزان اعتبار جذب شده و وضعیت پیشرفت پروژه‌های عمرانی، برنامه زمان‌بندی آن‌ها و میزان رفاه ایجادشده برای شهروندان را بررسی کرد. به گفته او، در سال جاری نیز نحوه اجرای مصوبه تخفیف عوارض ساخت و ساز تا ۱۵ خرداد بررسی و دنبال شد.

معین با تأکید بر توجه مدیریت شهری و شورای شهر بر شفافیت امور تصریح کرد: در ابتدای کار شورای پنجم برای اولین بار در کشور همه مصوبات شورای اسلامی شهر اصفهان از آغاز به کار تاکنون، توسط نرم‌افزاری با قابلیت جست‌وجو در سایت و در معرض دید عموم مردم قرار گرفت؛ همچنین در این دوره جلسات علنی به صورت زنده برای مردم پخش می‌شود تا آن‌ها بتوانند از مذاکرات و عملکرد اعضای شورای شهر آگاه شوند.

قانونی بودن افزایش عوارض ساخت

رئیس کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری شورای اسلامی شهر اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود درباره افزایش عوارض ساخت و ساز در سال جاری گفت: میزان عوارض ساخت و ساز بر اساس درصدی از نرخ زمین و ساختمان محاسبه می‌شود و از آنجاکه ساخت و ساز برای یک ملک ارزش افزوده ایجاد می‌کند، بنابراین بخشی از آن برای تأمین مخارج شهر تعیین می‌شود. او تأکید کرد: در سال جاری نیز برای افزایش عوارض ساخت و ساز این فرمول رعایت شده است.

او با بیان اینکه مبانی و قوانین این افزایش نرخ عوارض در کمیسیون‌های مربوط بررسی شده و تصمیم نهایی توجیه قانونی و عقلانی دارد، گفت: تعدادی از اعضای شورا طرحی را برای بررسی مجدد این مصوبه ارائه داده‌اند تا به وسیله آن ارزش افزوده ناشی از صدور پروانه ساختمان در مناطق مختلف بررسی شود تا در این خصوص شهروندان متضرر نشوند.

معین در بخش دیگری از سخنان خود درباره پدیده دلالی در شهرداری‌ها گفت: رابطه و رانت در تمام دستگاه‌ها وجود دارد و هوشمندسازی امور شهر به سلامت سیستم کمک می‌کند. رئیس کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری شورای اسلامی شهر اصفهان، خاطرنشان کرد: شهرداری اصفهان تا حد ممکن ساختارها را مکانیزه کرده و محاسبات عوارض ساخت و سایر امور شهرسازی از این طریق انجام می‌شود. معین با تأکید بر لزوم سالم‌سازی شهرداری و عزم شورای شهر برای استمرار اقدامات لازم، گفت: با کاهش اثرگذاری نیروی انسانی و توانمندتر شدن سیستم‌ها، بهتر می‌توانیم شرایط مقابله با فساد در شهرداری را مدیریت کنیم.

رئیس کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه شورا و شهرداری به طور جدی پیگیر گسترش زیرساخت‌های شهرداری هوشمند هستند، اظهار کرد: از زمان آغاز به کار این کمیسیون تاکنون سه مرتبه مسئولان مربوط به هوشمندسازی شهرداری به کمیسیون پایش، نظارت و پیگیری دعوت شده و درباره اقدامات خود توضیح داده‌اند. معین با تأکید بر اینکه شرط موفقیت هر شورا ارتباط مستمر با مردم است، بیان کرد: کمیته‌های نظارتی، وظیفه نظارت بر عملکرد شهرداری‌های مناطق را بر عهده دارند که ماهانه در تمام مناطق تشکیل می‌شوند و مردم از این طریق می‌توانند مشکلات خود را با اعضای شورا در میان بگذارند.

خبر هنر

نقطه پایان دومین مسابقه نمایشنامه‌نویسی «بادکنک طلایی»

اختتامیه دومین مسابقه نمایشنامه‌نویسی کودک و نوجوان، «بادکنک طلایی»، شامگاه جمعه ۲۳ خردادماه از صفحه اینستاگرام فرهنگسرای مجازی وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان برگزار شد.

دبیر دومین دوره مسابقه «بادکنک طلایی» با اشاره به فقر موجود در عرصه ادبیات کودک گفت: دومین مسابقه نمایشنامه‌نویسی کودک و نوجوان با هدف دستیابی به متون نمایشی کودک برگزار شد که ۱۲ اثر برگزیده چاپ می‌شوند و در آینده نزدیک پس از رونمایی، این آثار در دسترس کارگردانان حوزه کودک و نوجوان در سطح کشور قرار خواهد گرفت.

او تعداد کل آثار رسیده به دومین مسابقه «بادکنک طلایی» را ۷۵ اثر اعلام کرد: در این دوره از مسابقه نمایشنامه‌نویسی کودک و نوجوان آثار ارزشمندی توسط ۵۰ نفر در دو بخش آزاد و شهروندی به دبیرخانه رسید.

رضایی به تعداد ۴۲ اثر در بخش «آزاد» اشاره‌ای داشت و گفت: بخش آزاد دومین مسابقه «بادکنک طلایی» شامل پنج اثر خردسال، ۱۲ اثر کودک (۷ تا ۹ سال)، ۱۰ اثر کودک (۱۰ تا ۱۲) سال و ۱۵ اثر نوجوان بود.

دبیر دومین دوره مسابقه «بادکنک طلایی» با اشاره به ۳۳ اثر دریافتی به بخش «شهروندی» تصریح کرد: تعداد دو اثر خردسال، ۱۵ اثر کودک (۷ تا ۹ سال)، ۹ اثر کودک (۱۰ تا ۱۲) سال و هفت اثر نوجوان در بخش «شهروندی» در این بخش به رقابت پرداختند.

گفتنی است، داوری دومین مسابقه نمایشنامه‌نویسی کودک و نوجوان، «بادکنک طلایی» را سعید محسنی، فهیمه سیاحیان، هوشنگ جمشیدیان، امید نیاز، محمدرضا رهبری و احمد رضایی برعهده داشتند.

اسامی برگزیدگان این مسابقه به شرح زیر است:

بخش شهروندی، خردسال: مرضیه شریفی برای نگارش نمایشنامه «ابرک زباله‌ای» از فلاورجان. لیلا بیگوند برای نگارش نمایشنامه «خاله سوسک مهربون» از تهران که از هر یک با اهدای لوح و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد.

بخش شهروندی، رده سنی (۷ تا ۹ سال): عاطفه نقوی برای نگارش نمایشنامه «بوبوجی‌خان در شلمرود» از اصفهان با اهدای لوح تقدیر و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد. لیلی شایق بروجنی برای نگارش نمایشنامه «توی روستا، روی شهر» از اصفهان. مرضیه شریفی برای نگارش نمایشنامه «من یک عروسکم» از فلاورجان که از هر یک با اهدای لوح تقدیر و مبلغ ۱۰ میلیون ریال برای کسب مقام سوم تقدیر شد. مهدی کوثری یگانه برای نگارش نمایشنامه «پدربزرگ گم شده» از همدان که با اهدای لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۳۰ میلیون ریال برای کسب مقام دوم تقدیر شد.

بخش شهروندی، رده سنی (۱۰ تا ۱۲ سال): محمد محمودی برای نگارش نمایشنامه «مهمون شهر مورچه‌ای» از نجف‌آباد. سعید اله یاری برای نگارش نمایشنامه «سیاره ما، سیاره اونا» از اصفهان که از هر یک با اهدای لوح تقدیر و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد. مرضیه زادشم برای نگارش نمایشنامه «پاگنده» از شیراز که با اهدای لوح تقدیر و مبلغ ۱۵ میلیون ریال برای کسب مقام سوم تقدیر شد. ریحانه السادات ناجی برای نگارش نمایشنامه «باغ هزار دختر» از اصفهان که با اهدای لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۲۰ میلیون ریال برای کسب مقام دوم تقدیر شد.

بخش شهروندی، رده سنی (۱۳ تا ۱۵ سال): نوراله لک برای نگارش نمایشنامه «اتوبوس» از خمینی‌شهر و «محمدباقر نباتی مقدم برای نگارش نمایشنامه «جزیره پلیکان» که از هر یک با اهدای لوح تقدیر و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد.

بخش آزاد، رده سنی خردسال: علیرضا خانی برای نگارش نمایشنامه «کلاغ سفید» از اصفهان که با اهدای لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۳۰ میلیون ریال برای کسب مقام اول تقدیر شد.

بخش آزاد، رده سنی (۶ تا ۹ سال): لیلی شایق بروجنی برای نگارش نمایشنامه «به موجود آبی نه‌چندان کوچولو» از اصفهان، که با اهدای لوح تقدیر و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد. فاطمه هاشمی برای نگارش نمایشنامه «بدشانس» از خمینی‌شهر که با اهدای لوح تقدیر و مبلغ ۱۰ میلیون ریال برای کسب مقام سوم تقدیر شد. ناصر محمودی برای نگارش نمایشنامه «اینجا یه برکه هست پر از قشنگی» که با اهدای لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۲۰ میلیون ریال برای کسب مقام دوم تقدیر شد.

بخش آزاد، رده سنی (۱۰ تا ۱۲ سال): سید سامان باب‌الحوائجی برای نگارش نمایشنامه «آوای ماه» از همدان که با اهدای لوح تقدیر و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد. محمد محمودی برای نگارش نمایشنامه «دیو و پری نداریم» از نجف‌آباد که با اهدای لوح تقدیر و مبلغ ۱۰ میلیون ریال تقدیر شد. حمید حیدری سورشجانی برای نگارش نمایشنامه «آیینه‌های قاب طلا، قاب نقره‌ای» از مسجدسلیمان که با اهدای لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۵ میلیون ریال برای کسب مقام دوم تقدیر شد.

بخش آزاد، رده سنی (۱۳ تا ۱۵ سال): مرضیه شریفی برای نگارش نمایشنامه «بادکنک طلایی» از فلاورجان و سمیرا سلیمانی فارسانی برای نگارش نمایشنامه «درخت، ماه و پرنده» که از هر یک با اهدای لوح تقدیر و مبلغ پنج میلیون ریال تقدیر شد. نگار داستان‌پور برای نگارش نمایشنامه «زمین داره می‌چرخه» از اصفهان و موسی هدایتی برای نگارش نمایشنامه «ننه‌کدو» از قروه که از هر یک با اهدای لوح تقدیر و مبلغ ۱۰ میلیون ریال برای کسب مقام سوم تقدیر شد. عقیل جماعتی برای نگارش نمایشنامه «الم پست» از خارک و حمیدرضا رنجکش برای نگارش نمایشنامه «من مترسک نیستم» از اصفهان که از هر یک با اهدای لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۲۰ میلیون ریال برای کسب مقام دوم تقدیر شد.

نیم‌نگاه

از اول فکر می‌کردم آدم‌هایی که با مینی‌سریال «شیطنت های جدی» روبه‌رو می‌شوند، نباید فکر کنند که یک فیلم‌کوتاه یا یک سریال می‌بینند؛ باید فکر کنند که این یک گیم، یک بازی و یک پدیده حاصل‌شده از روزهای کروناست.

فانی‌گیم!

درباره «شیطنت‌های جدی»؛ اولین مینی‌سریال ایرانی فضای اینستاگرام

احسان امینی
خبرنگار

خبر ساخت «شیطنت‌های جدی» توسط کریم لک‌زاده و گروهش در روزهای اوج شیوع ویروس کرونا از صفحه شخصی عوامل آن اعلام شد. مجموعه‌ای چهارقسمتی و مشارکتی در یک لوکیشن واحد و با حضور دوستانی هم قرنطینه برای دورشدن از رخوت و افسردگی حاصل از بیماری ناشناخته تولید شد. داستان دو دختر که با ورود مرد غریبه‌ای که ظاهرا حامل پیامی مهم است مسیر جذابی را پیش روی مخاطب می‌گذارد. به دلیل شرایط قرنطینه کریم لک‌زاده علاوه بر کارگردانی، امور فیلم‌برداری، صدابرداری و نوشتن فیلم‌نامه را با توجه به پیشنهادهای مشارکتی مخاطبان برعهده داشته و حالا در گفت‌وگو با اصفهان زیبا از تجربه ساخت این مجموعه و اهمیت کار مشارکتی در دوران ممنوعیت هرگونه مشارکت می‌گوید.

کریم لک‌زاده، طراح و کارگردان مجموعه چهارقسمتی «شیطنت‌های جدی» از شکل‌گیری ایده ساخت مینی سریال در فضای اینستاگرام می‌گوید: «حقیقتش خیلی شوخی‌شوخی جدی شد. یعنی با عکاسی‌کردن در خانه و دیدن دوستان خیلی نزدیک در ایامی که همه قرنطینه هستند، این پروژه شروع شد. به‌علاوه اینکه کار نکردن فشار زیادی بر روح و روان آدم تحمیل می‌کند و باعث می‌شود به این فکر کنیم که بالاخره باید قدمی برداشت و نمی‌شود منفعل شد.»

او اضافه می‌کند: «قطعا از اول هدف ما پخش در فضای اینستاگرام نبود. بعد از ساخت اولین قسمت مدام به این فکر می‌کردم که‌ای کاش سایتی وجود داشت تا خانواده فیلم کوتاه بدون هیچ تبصره‌ای در آن حضور داشته باشند و آدم بتواند فعالیت‌هایش را به اشتراک بگذارد و چون چنین سایتی در این شکل و ساختار در ایران وجود ندارد به اینستاگرام رسیدیم که به نظر فضای سالم‌تری در زمان کنونی است. ما قسمت اول را در این فضا به اشتراک گذاشتیم و کم‌کم برای همه ما قضیه جدی‌تر شد.»

فکر می‌کنم می‌شود آثاری در فضای اینستاگرام تولید کرد که وجوه عمیقی داشته باشد؛ آن هم بدون اینکه از انگاره‌های سطحی آن تبعیت کند و بین مخاطبان هم به اشتراک گذاشته شود

اثر مشارکتی در دوران ممنوعیت مشارکت

لک‌زاده «شیطنت‌های جدی» را فارغ از هر تعریف عنصر فیلمیک، یک پدیده می‌داند. پدیده‌ای که در دوران شیوع ویروس کرونا سر برآورده و متولدشده است: «از اول فکر می‌کردم آدم‌هایی که با این پدیده روبه‌رو می‌شوند، نباید فکر کنند که یک فیلم کوتاه، یک فیلم یا یک سریال می‌بینند. باید فکر کنند که این یک گیم، یک بازی و یک پدیده حاصل‌شده از روزهای کروناست. طبیعتا اگر این ایده را در مقطعی دیگر بسازم متفاوت با آنچه در شیطنت‌های جدی رقم خورد، خواهد شد؛ اما برای اینکه آدم‌ها فکر کنند با یک چیز جدید روبه‌رو هستند که ویژگی اصلی آن مشارکتی بودن است و مخاطبان می‌توانند در آن شریک باشند، به شکل کنونی رسیدیم.»

او ویژگی مشارکتی بودن را نقطه اتصال این تجربه به فضای گیم می‌داند: «ساختار پدیده «شیطنت‌های جدی» دقیقا شبیه گیم است. یک نفر وارد فضای بازی می‌شود و حالت‌های مختلف را انتخاب می‌کند و درنهایت یا می‌برد یا می‌بازد. این رویکرد به نظرم در قبال شیطنت‌های جدی درست‌تر است تا اینکه از منظر فنی و سینمایی این مجموعه را ببینیم و ایرادات فنی از آن بگیریم. اینکه تصویربرداری بد است یا داستان، چرا این‌گونه پیش رفت؟ این سوالات، سوالات کم‌اهمیت‌تری برای من به حساب می‌آید؛ زیرا این طبیعی است که تصویر بد باشد، چون کار من تصویربرداری نیست و یا فراتر از آن در این دوران کرونا ابزاری هم در اختیار من نبود که بشود با آن کاری خاصی کرد. آنچه اهمیت دارد مشارکت در ساخت یک پدیده در روزهایی است که هرگونه مشارکت ممنوع است و اینکه این مشارکت اساسا در روزهای بحرانی کرونا چه معنایی می‌تواند داشته باشد؟»

اینستاگرام مدیوم تازه تولید فیلم می‌شود؟

لک‌زاده درباره اینکه آیا اینستاگرام می‌تواند فراتر از یک مدیوم موقتی تبدیل به یک ساختار برای تولید محتوای سینمایی شود، می‌گوید: «اگر روزی به فیلم‌سازان بزرگ می‌گفتند فیلم‌سازی به شیوه نگاتیو تمام خواهد شد و امکان ضبط فیلم روی رم وجود خواهد داشت و همان لحظه بدون ظهور و چاپ نگاتیو می‌توان تصاویر فیلم‌برداری‌شده را دید، از این پدیده به‌عنوان یک امر جدید بدون عمق یا دور از ذهن نام برده می‌شد ولی امروز عمیق‌ترین فیلم‌سازان هم در مقابل پیشرفت تکنولوژی تعظیم کردند و فیلم‌های مهم خودشان را با فرمت‌های دیگری غیر از نگاتیو تولید کردند.»

او ادامه می‌دهد: «چیزی مثل اینستاگرام یا شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب این روزها از آن چیزهایی است که در ظاهر سطحی و پر از و خشونت هستند؛ اما به‌هرحال مدیومی است که عموم مردم با آن در تماس هستند و به نظرم شاید یکی از وظایف ما در دوران حاضر این است که وجوه عمیقش را پیدا کنیم. فکر می‌کنم می‌شود آثاری در فضای اینستاگرام تولید کرد که وجوه عمیقی داشته باشد؛ آن هم بدون اینکه از انگاره‌های سطحی آن تبعیت کند و بین مخاطبان هم به اشتراک گذاشته شود.»

در روزهایی که افسردگی غالب بود و ترس از مرگ یقه همه را گرفته بود، شروع به کار کرده و سعی کردیم با فعالیت فیلم‌سازی کمی ذهنیت آدم‌ها و تخیلشان را درگیر کنیم

تیم فیلم‌سازی شبیه یک خانواده

کارگردان مجموعه «هزار و ده شب» از اهمیت گروه برای کار در شرایط بحرانی می‌گوید. در این نوع فیلم‌سازی هیجانی، دیوانه‌وار و تجربه‌گرا نزدیکی قلب آدم‌ها از هر چیزی بیشتر به کار می‌آید: «رسیدن به یک اجرای قابل‌قبول در شرایط بحرانی و افسردگی همه‌گیر حاصل یک شب و دو شب نیست. وقتی قرار باشد در چنین وضعیتی گروهی که هشت نه سال است باهم کار می‌کنند و همدیگر را می‌شناسند کاری را شروع کنند، اصلا درباره جزئیات نمی‌پرسند؛ بلکه تنها یک رابطه قلبی است که این مسیر را پیش می‌برد و آن‌ها را به هم پیوند می‌زند. شاید به نظر، کمی شعاری باشد ولی برای پیش بردن چنین پروژه‌ای با مختصات خاص و در شرایط بحرانی به غیر از ارتباط روحی و قلبی میان گروه نمی‌توان کار را پیش برد. در روزهایی که افسردگی غالب بود و ترس از مرگ یقه همه را گرفته بود شروع به کار کرده و سعی کردیم با فعالیت فیلم‌سازی کمی ذهنیت آدم‌ها و تخیلشان را درگیر کنیم و فکر می‌کنم که از منظر یک خانواده وظیفه‌مان را انجام دادیم.»

کشتن با دستگاه چسب آکواریوم

در پروسه مشارکتی لک‌زاده و گروهش فراخوان‌ها و پرسش‌های جذابی از مخاطبان پرسیده می‌شد. در یکی از همین فراخوان‌ها گروه از افراد می‌خواهد که براساس روند داستان و شخصیت‌ها وسیله قتل پیشنهاد دهند. اشیای مختلفی از تندیس‌های جشنواره‌های مختلف تا انواع و اقسام چیزهای مربوط و نامربوط دیگر دیده می‌شد. اما انتخاب نهایی بسیار دور از ذهن و کاملا هجوآمیز است؛ یک دستگاه چسب آکواریوم. لک‌زاده درباره این انتخاب طنزآمیز می‌گوید: «انتخاب دستگاه چسب انتخاب خود من بود و در بین پیشنهادها تندیس‌های جشنواره هم پیشنهاد جذابی بود. خیلی دنبال سلاح متفاوتی بودم و دستگاه چسب را از یکی از بچه‌ها در کرج گرفتم. بعد از آن با فرنی، چیزی شبیه چسب آکواریوم درست کردم و صحنه قتل را با این سلاح عجیب اجرا کردیم. دوست داشتم مشارکت آدم‌ها به‌گونه‌ای باشد که یک شیء از داخل یک خانه دیگر به درون داستان بیاید و قصه بسازد و دوباره سرجای قبلی‌اش برگردد.»

بهترین کتاب‌های کودک و نوجوان زمستان ۹۸

در این فهرست، اطلاعات بیش از صد کتاب آمده است

«لاک پشت پرنده» فهرست بهترین کتاب‌های کودک و نوجوان در زمستان ۹۸ را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، این کتاب‌ها را گروهی از نویسندگان، مترجمان و کارشناسان کتاب کودک و نوجوان با بررسی کتاب‌های هرفصل انتخاب می‌کنند. گروه داوری این فهرست را حمید ابادی، معصومه انصاریان، محمود برآبادی، جعفر توزنده جانی، شکوه حاجی نصرالله، مینا حدادیان، شیوا حریری، شادی خوشکار، فاطمه زمانی، علی اصغر سیدآبادی، گیسو فغفوری، رودابه کمالی، حدیث لزرغلامی، نلی محجوب، مریم محمدخانی، فرمهر منجزی، رویا میرغیاثی و سیدمهدی یوسفی تشکیل می‌دهد. این لیست فهرست کتاب‌هایی است که در زمستان ۱۳۹۸ به فهرست «لاک پشت پرنده» راه پیدا کرده‌اند و در آن اطلاعات بیش از صد کتاب آمده است. کتاب‌ها براساس امتیاز و موضوع طبقه‌بندی شده‌اند.

واژه‌های رایج امروز زمانی عجیب بوده‌اند

مسعود جعفری جزه: مردم به فرهنگستان نگاه رسمی دارند

مسعود جعفری جزه، در حالی از دلایلی که سبب دست‌مایه طنز شدن واژه‌های فرهنگستان می‌شود می‌گوید که معتقد است واژه‌هایی که امروزه رایج شده‌اند هم زمانی برای مردم عجیب‌غریب بودند. به گزارش ایسنا این عضو هیئت علمی گروه زبان و ادبیات فارسی دانشگاه خوارزمی درباره واژه‌هایی که اخیرا توسط فرهنگستان زبان و ادب فارسی جایگزین شده‌اند و شوخی‌هایی که در فضای مجازی با آن‌ها می‌شود اظهار کرد: ممکن است این مسائل به دلیل نگاهی باشد که به دلایل سیاسی به فرهنگستان وجود دارد. وجه دیگر این مسئله هم به جدید بودن این واژه‌ها برمی‌گردد. حتی واژه‌هایی که حالا رایج شده‌اند وقتی انتخاب شدند، عجیب غریب به نظرمی‌رسیدند. به جز بعضی واژه‌ها، اغلب واژه‌ها این طور بوده‌اند، به همین علت این واژه‌ها می‌توانند دست‌مایه‌ای برای طنز شوند. او سپس با اشاره به شوخی‌هایی که از گذشته با فرهنگستان شده است بیان کرد: از قدیم در فرهنگستان‌های اول و دوم هم همین طور بوده است. نمونه معروفش، شوخی‌ها و نوشته‌های صادق هدایت برای فرهنگستان اول است، هدایت لغت‌ها را مسخره کرده و گفته که محال است جا بیفتد، در حالی که آن لغت‌ها حالا رواج دارند، مثل شهربانی، دادگستری و.... بنابراین این یک روند طبیعی است که چون واژه‌ها تازگی دارند، ممکن است برای همه عجیب به نظر بیایند. جعفری جزه در ادامه درباره برخی ضعف‌های فرهنگستان از گذشته گفت: شاید فرهنگستان هم در فرایند واژه‌سازی در بعضی جاها خوب عمل نکرده باشد. اشکالی که در بعضی لغت‌ها هست و فرهنگستان‌های قبل هم آن را داشته‌اند این است که وقتی خواستند واژه بسازند به ریشه لغت رفته‌اند. مثلا دیده‌اند که در زبان‌های اروپایی «اتومبیل» داریم که «اتو» یعنی «خود» و «مبیل» یعنی «متحرک»، پس «خودرو» ترجمه کرده‌اند. این لغت‌ها کمتر جا افتاده و بعضا هنوز هم عجیب غریب است. حتی «خودرو» هنوز هم جا نیفتاده و مردم ترجیح می‌دهند بگویند «اتومبیل». او ادامه داد: در مقابل، واژه‌هایی که از گنجینه ادبیات قدیم برداشته شده‌اند، بهتر جا افتاده‌اند؛ مثلا «خبرگزاری» در شعر دوره خراسانی بوده که هزار سال پیش سروده شده است؛ همین طور «آتش‌نشان». اگر بعضی آدم‌ها بودند که مکانیکی نگاه می‌کردند، احتمالا «آتش جنگ» ترجمه می‌کردند، اما این را از شعر شاعران پیدا کرده‌اند. آدم‌هایی که اهل ادبیات کلاسیک باشند می‌توانند حالت مکانیکی واژه‌ها را تعدیل کنند. این استاد دانشگاه در پایان به رسمی بودن فرهنگستان برای مردم اشاره و بیان کرد: تأکید زیاد فرهنگستان بر این‌که واسطه ارتباطش با مردم بیشتر صدا و سیما باشد، کارآمد نیست. اگر از راه‌های دیگری از جمله فضای مجازی یا روزنامه‌های کثیرالانتشار و... استفاده کنند، مفیدتر است، این هم شاید دلیلی باشد که فرهنگستان برای مردم حالت رسمی پیدا کرده و مردم به آن رسمی نگاه می‌کنند.

نیم‌نگاه

آخرین تصاویر سلاطین کالاهایی که بازار را به هم ریختند، تلخ است. آن‌ها کسانی بودند که تا پیش از دستگیری به دست قانون، خدم‌وحشمی داشتند و نبض جریان‌های بسیاری را در کشور به دست می‌گرفتند. حالا اما چیزی جز دستبند سرد فولادی زندان به دست ندارند و اغلب یا حکم گرفته‌اند یا زیر حکم‌اند.

پنجره قضا به روی رسانه باید باز شود

دکتر رضا اسماعیلی، جامعه‌شناس، از بروز فساد اداری در دستگاه قضایی می‌گوید

عادل امیری
خبرنگار

آخرین تصاویر سلاطین کالاهایی که بازار را به هم ریختند، تلخ است. آن‌ها کسانی بودند که تا پیش از دستگیری به دست قانون، خدم‌وحشمی داشتند و نبض جریان‌های بسیاری را در کشور به دست می‌گرفتند؛ حالا اما چیزی جز دستبندِ سرد فولادیِ زندان به دست ندارند و اغلب یا حکم گرفته‌اند یا زیر حکم‌اند؛ حتی اگر بیست سالی را بریکی از اریکه‌های مهم قوه قضا تکیه زده یا با بزرگان مرتبط بوده باشند. هرجا که باشی چنانچه غِشای بدنت آغشته به سرطان فساد باشد، زبانت به این فسق گواهی خواهد داد. جراحی این سرطان اجتماعی با درد همراه است؛ ولی به گفته دکتر رضا اسماعیلی، جامعه‌شناس: «می‌توانند به بازگرداندن اعتماد و سرمایه اجتماعی به قوه قضائیه منجر شود.» جایی که چندی است تصمیم گرفته با یک خانه تکانی، عوامل ناصواب را از خویش مبرا سازد؛ چراکه عدالت نیز یک کالاست. در این مصاحبه کوشیده‌ایم با رویکردی آسیب‌شناسانه به مقوله فساد در دستگاه‌های اداری و از آن میان دستگاه قضا، به این مسئله بپردازیم که زیستن در اتاق شیشه‌ای چگونه خواهد بود!

چه عواملی موجب ایجاد فساد و ارتشا در سیستم اداری یک کشور می‌شود؟

بحث فساد، ارتشا و سوءاستفاده را می‌توان از چند منظر مطالعه کرد. آنچه مهم است اینکه زمینه‌های قانونی و حقوقی وجود دارد. اگر جامعه‌ای نتواند آن قوانین را شفاف و روشن کند، وضع تبصره‌های متعدد در ذیل این قانون می‌تواند یکی از زمینه‌های فسادزا باشد؛ بنابراین از بعد حقوقی جوامعی از سلامت بهتری برخوردارند که قوانین جامع‌تر، فراگیرتر، کارآمدتر و با حداقلی از تبصره‌ها را داشته باشند. اگر در جامعه ایران ملاحظه کنید، استثنائاتی که اجرای قانون را با اصل و هدف آن متمایز می‌کنند، بسیار وسیع است. اگر نمایندگان مجلس در زمینه تبصره‌زدایی از قوانین کشور گام بردارند، شاید یکی از مهم‌ترین کارها در زمینه کاهش فساد و سوءاستفاده انجام شده باشد. بعد دوم، بعد سازمان و مدیریت است؛ یعنی در جوامعی که صلاحیت‌های دستیابی به اشتغال و مناصب شغلی طوری باشد که بر اساس سلسله مراتب و شایستگی‌ها صورت نگیرد، افرادی که نالایق هستند مسئولیت‌ها را برعهده می‌گیرند. افراد نالایق به دلیل اینکه احساس می‌کنند شایستگی احراز این پست و مسئولیت را ندارند، اطرافیان خود را معمولا از چاپلوس‌هایی انتخاب می‌کنند که موجبات حفظ قدرت آن‌ها را فراهم کنند.

در بعد سوم، تأکید بر شایستگی و صلاحیت و تناسب ویژگی‌های حرفه‌ای با مسئولیت‌های شغلی و ویژگی‌هایی که یک فرد به لحاظ عمومی دارد، بسیار لازم است. در سطح کلان‌تر این موضوع می‌توانیم بگوییم در جوامعی که میزان شفافیت و شاخص t.i در آن‌ها پایین‌تر باشد، معمولا فساد در آن‌ها به صورت واضح‌تری شکل می‌گیرد. در بعد چهارم اگر در جوامع فرصت‌های رشد، تعالی و ارتقا از یک موقعیت پایین‌تر به یک موقعیت بالاتر به نحو مناسب طراحی و توزیع نشده باشد و عدالت اجتماعی نیز در جامعه حاکم نباشد، افراد فرصت‌های عمومی را به فرصت شخصی تبدیل و از آن سوءاستفاده می‌کنند. از سویی نیز نوع نظام نظارت و کنترلی که در این زمینه هست، ناکافی است؛ به همین دلیل در چنین جوامعی شاهد فسادهای بیشتری می‌شوید.

بعد پنجم، زمینه‌های فرهنگی است. اگر در جامعه‌ای قبح فساد و اعمال فسادآور ریخته باشد، به طوری که شاهد باشید اخبار و رقم‌های فساد افزایش پیدا کرده، جامعه مصونیت نسبی می‌یابد و مردم می‌گویند «این به نسبت گذشته چیزی نیست».

جامعه واکسینه شده، مدام در انتظار رقم‌های بالاتر است؛ بی‌آنکه واکنش مناسبی نشان دهد. بعد ششم زمینه‌های فردی است. چه کسانی بیشتر به اعمال فسادآور روی می‌آورند؟ آیا همه تیپ‌های شخصیتی یک درجه فسادپذیری دارند یا خیر؟ یعنی افرادی که نظام وتعادل شخصیتی خودشیفته دارند یا اعتماد به نفس فوق العاده‌ای دارند و از یک خودخواهی خاصی هم برخوردار هستند، از ابعاد روان‌شناسی فساد برخوردارند.

یعنی با منشوری روبه‌رو هستیم که یک جهت آن خلأهای قانونی است و جهت‌های دیگر ضعف عوامل بازدارنده و مجازات نابرابر؟

اینجا باید به سراغ علل و دلایل فساد برویم و موارد موجود را به صورت تکی مطالعه کنیم. مثلا واگذاری‌های مؤسسات و شرکت‌ها به بخش خصوصی به خوبی قابل مطالعه هستند.

کافی است نگاهی به شرکت نیشکر هفت تپه خوزستان بیندازید و فرایندهایی را که این واگذاری به وسیله آن‌ها انجام شده است، دنبال کنید و ببینید شرایط مداخله‌ای موجب شده این فسادها به وجود بیایند. در این مقوله، راهبردها و استراتژی‌هایی وجود دارد که از آیتم‌های اقتصادی اجتماعی و فرهنگی پیروی می‌کنند و باید دید چگونه این راهبردها شروع شده، ادامه پیدا کرده و به نتیجه نهایی رسیده‌اند.

مسئله مهم در زمینه‌های فسادآوری (زمینه‌های قانونی و عمومی که گفته شد) و کاهش زمینه‌های آن، وجود قوانین فسادزا، تبصره‌های ناشفاف، ناکارآمدی سیستم قانون‌گذاری، بحث اجرا و نظارت دقیق بر اجرای قوانین، دست‌های پنهان و آن لابی‌هایی است که به نحوی سیستم‌های قانون‌گذاری و قانون‌گذاران و مجریان را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد و موجب می‌شود در جامعه کارآمدی لازم برای مبارزه با فساد وجود نداشته باشد.

در این صورت برای آشکار کردن فساد چه باید کرد؟

تعبیر ساده‌ای در حوزه رسانه و سیاست داریم که می‌گوید: «همه در اتاق‌های شیشه‌ای نشسته‌اند» اگر شما شرایطی را فراهم کنید که رسانه‌ها به عنوان ابزار اطلاع‌رسانی و آگاهی به مردم بتوانند اعمال مدیران را زیر ذره‌بین ببرند و گزارش کنند، دیگر فضای خصوصی و حاشیه‌ای وجود نخواهد داشت؛ مثلا اینکه در رسانه می‌گوییم «ه. میم» فلان کار را انجام داد، داریم به آن متهم مصونیت می‌بخشیم.

درست است که مدیران برای ارائه گزارش تصمیم می‌گیرند تا آن عامل ه. میم معرفی شود، ولی توجه کنید که این شفاف نبودن و عدم حضور رسانه هم می‌تواند موجب تشدید فساد شود. اگر رسانه‌ها از چنین شرایطی برخوردار نبوده و در این زمینه آزادی عمل نداشته باشند، باید شاهد افزایش فساد باشیم.

هر مورد فساد نیز باید به صورت جداگانه مورد بررسی قرار گیرد تا ببینیم سهم هرکدام از عوامل برشمرده در ایجاد و گسترش فساد چقدر بوده است. پیامدهای آن هم نیازمند مطالعه علمی و کاوشگرانه است.

دیده‌ایم متهمان فساد اقتصادی به راحتی در برابر موارد اتهامی به نماینده دادستان یا قاضی می‌تازند و می‌گویند از پشتیبانی خواص برخوردارند. حاکمیت یا دولت به عنوان قانون‌گذار و مجری در برابر این حمله چه نقشی دارد؟ آیا نوعی موازنه وجود دارد؟

اینجا با دو مبحث روبه‌رو هستیم: یکی، دولت به عنوان دستگاه اجرایی و دیگری، مجلس به عنوان نظام قانون‌گذاری. در بحث‌های حوزه فساد، قوانینی که مصوب می‌شود یا دستورالعمل‌هایی که در دستگاه قضایی مورد استفاده قرار می‌گیرد، درمجموع به لحاظ کارآمدی از کفایت کافی برخوردار نیستند.

در یک سیستم قانون‌گذاری ممکن است برخی نمایندگان، تحت لابی و حمایت‌های افراد فاسد قرار داشته باشند و امکان دارد که بعضی دیگر نیز در آن زمان فاسد نباشند، ولی به دلیل حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیمی که از افراد قانون‌گذار می‌کنند، موجبات دستیابی آن‌ها را به صندلی‌های مجلس فراهم آورند. این سیر بسیار هوشمندانه و حساب شده طراحی و انجام می‌شود. فساد، سرطان اجتماعی است و اگر جامعه‌ای می‌خواهد به سوی سلامت برود، باید شرایط دستیابی به این صندلی‌ها را به لحاظ اقتصاد انتخاباتی روشن و پیگیری کند که هزینه‌های انتخاباتی فلان فرد از کجا و کدام جانب پرداخت می‌شود. ما باید سرمنشأهای فساد را سد کنیم. یکی از این منشأها حمایت اشخاص، گروه‌ها و شرکت‌ها از نمایندگانی است که در شرایط خاصی قرار دارند و موجب می‌شوند امتیازهای بعدی را به حامیان خودشان، که در فرایندی ناسالم به وجود آمده، ببخشند. فساد مانند رودخانه‌ای است که جاری می‌شود و اگر ما با سدهای مختلف جلوی آن را نگیریم، به سیل مبدل می‌شود.

آیا این درباره قوه قضائیه نیز صدق می‌کند؟

اگر در بخش قضایی ما زمینه‌هایی وجود داشته باشد که عملکرد قاضی و وکیل در معرض دید قرار گیرد و همه بتوانند پرونده‌هایی را که حقوق عمومی در آن‌هاست، زیر ذره‌بین ببینند، دیگر کسی نمی‌تواند با اشراف به خلأهای قانونی (که در همه کشورها وجود دارد) به فعالیت‌های پنهانی بپردازد؛ بنابراین با استقرار یک سیستم قضایی و حقوقی کارآمد می‌توان فساد را به حداقل ممکن رساند؛ زیرا یکی از مسائلی که همواره نظام‌های قضایی با آن روبه‌رو هستند، این است که به دلیل ماهیت قانون‌گذاری و اجرای آن، تا موضوعی تثبیت و در جامعه به صورت وسیع اجرا و نهادینه نشود، خیلی نمی‌توان قواعد را روی حوزه قانونی و قضایی بارگذاری کرد.

آیا اینجا دچار پس‌افتادگی نظام حقوقی از نظام اجتماعی و اقتصادی شده‌ایم؟

این بحثی کاملا طبیعی است. اگر در حوزه نظام قضایی ما یک نهاد و مجموعه‌ای هوشمندانه فعالیت کند، می‌تواند با کنترل امور، فساد را به حداقل برساند؛ چون فاسدان و مدافعان آن‌ها و کسانی که از حوزه فساد دفاع قانونی و اجرایی می‌کنند و پشتیبان آن هستند، از متوسط آن‌هایی که در پی تحقق سلامت در جامعه هستند، سرعت و پیشروی بالاتری دارند.

این شکاف را باید به لحاظ نظام قانون‌گذاری جبران کرد؛ وگرنه نمی‌توانیم یک نهاد بیدار دل و واقع‌بین و دقتمند داشته و باید شاهد تکرار رفتارهای فسادآور در جامعه باشیم.

با این وصف آیا نیازمند بازنگری در قوانین قضایی هستیم؟

نظام قضایی ما از کاستی‌های جدی رنج می‌برد. یکی از مهم‌ترین آن‌ها ارتباط نظام قضایی با رسانه‌ها است. رسانه‌ها به عنوان نمایندگان افکار عمومی کمتر می‌توانند به حوزه قضایی ورود کنند. قضات نیز به دلیل فرصت‌هایی که قانون در اختیارشان قرار داده است، در موارد متعددی موجب می‌شوند که رسانه‌ها تا مرحله صدور رأی به پرونده‌های قضایی وارد نشوند.

اگر می‌خواهیم در یک نظام قضایی کارآمد با رویکرد پیشگیری از فساد و کنترل و مبارزه با آن گام برداریم، باید پنجره‌های نظام قضایی را به رسانه‌ها باز کنیم.

اکنون وقت آن رسیده که رسانه‌ها به عنوان نمایندگان افکار عمومی، از صداوسیما تا روزنامه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های خبری به دستگاه قضایی ورود بیشتری پیدا کرده و ارتباط سالم‌تری را با نظام قضایی داشته باشند.

اگر می‌خواهیم تکرار رفتارهای فسادآور در جامعه کاهش پیدا کند و در طی یک دوره زمانی معینی به صفر نزدیک شود، راهی جز این کارها نداریم.

از بعد دیگر، بازنگری در قوانین بسیار مهم است. اکنون وقت آن است که مجلس و نظام قانون‌گذاری و قضایی بیایند و از قوانین و مصوباتی که ذیل قانون بیان‌شده تبصره‌زدایی کنند.

آیا نظام قضایی و افراد شاغل در آن، دارای مصونیت هستند؟

اگر دادگاه انتظامی قضات به عنوان یک نهاد بیدار دل در جامعه عمل کند و فساد را از درجات مختلفی که دارد، از خرد تا متوسط و کلان و بسیار کلان شناسایی کند و بتواند ارتباطی را داشته باشد که مستلزم آن است، نظام قضایی با افزایش سرمایه اجتماعی روبه‌رو خواهد شد؛ اما متأسفانه برخی قضات و مسئولان بر این نکته تأکید می‌کنند که وقتی رأی صادر می‌شود ۵۰ درصد از آن ناراضی هستند و ۵۰ درصد راضی، درنتیجه میزان اعتماد و سرمایه اجتماعی پایین می‌آید.

نهاد انسانی به دلیل فطرت پاک و عدالت‌خواهی که دارد، لزوما به نفرات نگاه نمی‌کند، نتیجه‌اش به اصطلاح بر این افکار عمومی و وجدان عمومی است که می‌گوید آیا نهاد قضایی در این زمینه به سمت عدالت سازماندهی شده یا به سمت جهت‌گیری خاص. به همین خاطر است که می‌گوییم: رسانه‌ها می‌توانند به مثابه دستمالی عمل کنند که پنجره کثیف فساد را پاک می‌کنند.

فیلم‌هایی از یکی از جلسات دادگاه آقای اکبر طبری منتشرشده که در آن می‌بینیم رو به قاضی می‌گوید: «من آن قدر رفیق داشتم که کل لواسان را به نامم می‌کردند، یا فلان کسان آن قدر پول می‌دادند و دلشان می‌خواسته است.» این طرز رفتار در برابر مرجع قضایی چه تأثیری بر سرمایه و اعتماد اجتماعی دارد؟

با این قاطعیت ابراز نظر کردن و دادگاه و سیستم قضایی را به سخره گرفتن نشانگر این است که فساد از یک حالت فردی خارج و تبدیل به شبکه‌ای شده که دایره این شبکه وسیع‌تر از این حرف‌هاست و نیازمند بازاندیشی جدی نظام قضایی به فساد به عنوان یک بحث سازمان‌یافته است. نماینده دادستان به عنوان مدعی دفاع از حقوق ملت و جامعه باید وارد میدان شود.

این افراد به دلیل اینکه آشنایی عمیق و دقیقی با ظرفیت‌ها، قوت‌ها و ضعف‌های نظام قضایی دارند، به خودشان اجازه می‌دهند این چنین با نظام قضایی صحبت کنند.

این‌گونه نظام قضایی اگرچه می‌تواند سرشاخه‌ای را قطع کند، اما آن شبکه‌ها تا خشکیدن کامل درخت فساد خود را بازتولید کرده و می‌توانند در زمانی دیگر بحث فساد را به گونه‌ای دیگر در جامعه عملی کنند؛ بنابراین علاوه بر مجازات به وسیله دستگاه قضا، باید به بحث پیشگیری هم توجه شود.

اگر آیت‌الله رئیسی به عنوان رئیس قوه قضائیه بحث پیشگیری از فساد را در نهاد قضایی استقرار نبخشد و مدیریت نکند، در این زمینه باید شاهد افزایش فساد در شکل‌های دیگر و توسط افرادی دیگر باشیم. اکنون وقت آن رسیده که نظام قضایی نگاهی به درون داشته باشد و کمی‌ها و کاستی‌های خودش را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد و از طریق وضع قوانین شفاف‌تر و حوزه نظارت بر قوانین، به سوی جامعه‌ای سالم‌تر برود. این مسئله محقق نخواهد شد مگر با تقویت رسانه‌ها، مخصوصا شبکه‌های اجتماعی که می‌توانند در کشف فساد سهم بسیار مؤثری را ایفا کنند. در غیر این صورت مهم‌ترین پیامد فساد برای جامعه این است که آن را روبه مرگ می‌برد.

اگر می‌خواهیم شاهد میرایی یک جامعه نباشیم و به تماشای پویایی آن بنشینیم، چاره‌ای نداریم جز اینکه این غده سرطانی را جراحی کنیم؛ وگرنه باید در انتظار ناامنی جامعه، کاهش سرمایه اجتماعی، افزایش تبعیض و حس ناکارآمدی در سطح فردی، نفرت و بیگانگی افراد به خود و نظام سیاسی و بیگانگی اجتماعی باشیم و ببینیم که مردم در هیچ امر اجتماعی مشارکت نمی‌کنند و این یعنی اینکه شرایط برای مفسدان قدرتمند مهیا می‌شود تا گام‌هایی جدی در جهت انهدام اجتماعی بردارند.

آیا نظام قضایی و افراد شاغل در

دکتر رضا اسماعیلی

اگر می‌خواهیم در یک نظام قضایی کارآمد با رویکرد پیشگیری از فساد و کنترل و مبارزه با آن گام برداریم باید پنجره‌های نظام قضایی را به رسانه‌ها باز کنیم

اگر در جامعه‌ای قبح فساد و اعمال فسادآور ریخته باشد، به طوری که شاهد باشید اخبار و رقم‌های فساد افزایش پیدا کرده، جامعه مصونیت نسبی می‌یابد

در حاشیه

مهدهای کودک هم بازشد

مهدهای کودک از دیروز شنبه (۲۴ خردادماه) با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تعریف‌شده از سوی وزارت بهداشت بازشدند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهدها هم‌زمان با شیوع کرونا بسته و زمان بازگشایی آن‌ها مشخص نشده بود؛ همچنین در طول این مدت تعطیلی مهدهای کودک مشکلات بسیاری برای مدیران مهد و مادران شاغل ایجاد کرده بود که با پیگیری سازمان بهزیستی مهدها از دیروز بازشدند.

حبیب‌الله مسعودی فرید، معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور در این خصوص در گفت‌وگوی تلویزیونی با شبکه خبر درباره جزئیات شرایط بازگشایی مهدهای کودک، اظهار کرد: با توجه به صحبت‌های رئیس جمهور مهدهای کودک در تمامی استان‌ها با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی بازمی‌شوند و در مناطق قرمز با یک سوم ظرفیت و مناطق زرد با نصف ظرفیت باید پذیرش داشته باشند.

او بیان کرد: ضدعفونی کردن وسایل و اسباب‌بازی‌ها و عدم استفاده از تاب و استخر توپ جزو دستورالعمل‌ها بود؛ مربیان باید با ماسک و دستکش باشند و کفش‌ها در خارج درب بوده و چیدمان صندلی‌ها باید به صورتی باشد که فاصله‌گذاری رعایت شود و اولویت با والدینی است که شاغل هستند.

فرید گفت: به والدین اعلام کردیم اگر از نزدیکان کودک مشکوک به کرونا هستند اطلاع دهند و دائم مربیان وضعیت ظاهری کودکان را بررسی کنند و اگر کودکی از لحاظ ظاهری بیمار به نظر برسد از سایر کودکان جدا و به خانواده اطلاع داده شود تا خطری برای دیگر بچه‌ها و مربیان نباشد.

معاون امور اجتماعی بهزیستی افزود: اولویت با خانواده‌های شاغل است؛ اگر مهدها به حداکثر ظرفیت می‌رسند، اولویت با آن خانواده است و نباید فراتر از این ظرفیت اعلامی پذیرش کنند و بهزیستی استان و شهرستان این مسئله را پیگیری و رصد می‌کنند. او ادامه داد: رعایت مسائل بهداشتی، شست‌وشوی دست و ضدعفونی کردن سطوح باید انجام شود و وسایل حتما باید جایی باشد که در دسترس کودک نباشد تا مربی وسایل را به دست کودکان برساند.

فرید افزود: در دستورالعمل‌ها رعایت همه مسائل بهداشتی گفته شده و غذاهای داغ با ظرف‌های شخصی کودکان باید سرو شود، اما ترجیح این است که کودکان از خانه غذا به همراه بیاورند.

معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور درباره چگونگی نظارت بر رعایت پروتکل‌ها گفت: سامانه ۳۰۰۰۰۱۲۳۳۳ داریم؛ اگر والدین هرگونه مغایرتی را مشاهده کردند اعلام کنند، نمایندگانی از سمت بهزیستی برای بازدید از مهدها می‌روند، اما مربیان و مدیران مهدها آمادگی کامل دارند و گزارش‌های آن را به ما می‌دهند. از شهرهای بزرگ هفته‌ای یک بار، شهرهای کوچک دوهفته یک بار بازدید صورت می‌گیرد. او افزود: برنامه‌های گروهی باید با حداقل تماس فیزیکی باشند و این برنامه‌ها به دلیل کاهش ظرفیت پذیرش کودکان، حذف نشده است، اما برنامه‌هایی که نیاز به تحرک زیادی دارند تا اطلاع ثانوی متوقف می‌شوند.

تو بیت خوان

واکنش وزیر کار به افزایش آمار کودکان کار

وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی درباره افزایش آمار کودکان کار توضیحاتی داد. محمد شریعتمداری، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی در صفحه توییتر خود درباره افزایش آمار کودکان کار توضیحاتی داد.

او در صفحه شخصی خود نوشت: تخمین زده می‌شود ۶۰ میلیون کودک به ۳۸۶ میلیون کودکی که امروز در جهان در فقر شدید هستند افزوده شود. بیم آن می‌رود از اثرات گسترده اقتصادی اجتماعی کرونا و گسترش فقر، پدیده شوم کار کودک را تشدید کند. همه ما باید تلاش‌ها و اقدامات همه جانبه برای مقابله با کار کودک را مؤثرتر و گسترده‌تر کنیم.

دانستنی‌های حقوقی

مجازات ضرب و جرح چیست؟

هر شخصی که عمدا به دیگری ضربه‌ای وارد کند و موجب شکستن یا ازکارافتادن عضوی از بدن او یا موجب به وجود آمدن بیماری دائمی یا ازبین رفتن و ناقص شدن یکی از حواس یا از بین رفتن عقل مجنی‌علیه (فردی که صدمه به او وارد شده است) شود، باید مجازات قانونی را طی کند.

در مواردی که قصاص امکان نداشته باشد، اگر عمل او موجب اخلال در نظم و امنیت جامعه شود، این فرد به دو تا پنج سال حبس محکوم می‌شود و در صورت درخواست مجنی‌علیه، مرتکب ضرب و جرح به پرداخت دیه هم محکوم خواهد شد.

گاهی اوقات ضرب و جرح ممکن است با شکستگی‌هایی همراه باشد، به عنوان مثال در اثر ضربه زدن استخوان بینی فردی بشکند یا گوش فردی بریده شود.

ضربه زدن ممکن است توسط فرد با دست یا پا یا وسایل دیگری مانند سنگ و چوب انجام شود، اما هیچ‌یک از این وسایل مهم نیست، بلکه نوع و مقدار صدمه‌ای حائز اهمیت است که در ظاهر اندام فرد ایجاد شده است.

وقتی پیران قوم راه‌رفته را برای ما بازمی‌گویند، از زندگی و روزگار گذشته سخن می‌گویند، از اینکه مردم عادی کوچه و بازار چگونه متولد می‌شدند، می‌زیستند و می‌مردند، شاید هیچ داستانی شیرین‌تر از آن نباشد که خود نه داستان، بلکه سرگذشت پدران ما بوده است.

نیم‌نگاه

عکس میدان‌آزادی در دهه ۵۰

روایت تاریخ اصفهان در کتاب عباس ادیب

«از مکتب‌خانه تا دانشگاه» مجدد چاپ شد

عبدالمهدی رجایی
تاریخ‌پژوه و نویسنده

وقتی پیران قوم راه‌رفته را برای ما بازمی‌گویند، از زندگی و روزگار گذشته سخن می‌گویند، از اینکه مردم عادی کوچه و بازار چگونه متولد می‌شدند، می‌زیستند و می‌مردند، شاید هیچ داستانی شیرین‌تر از آن نباشد که خود نه داستان، بلکه سرگذشت پدران ما بوده است.

اگر پدران من و شما مجال آن را نیافته‌اند که روزگار خود را برای ما به تصویر بکشند یا ما شنونده خوبی نبودیم که از آن‌ها بپرسیم، اما دکتر عباس ادیب و برخی دیگر در سنین پیری، قلم به دست گرفته‌اند و دلسوزانه و مشتاق به ما می‌گویند که مردمان شصت‌هفتاد سال پیش چگونه می‌زیسته‌اند، چه می‌خورده‌اند، چه می‌پوشیده‌اند، چگونه درس می‌خوانده‌اند، چگونه تفریح می‌کرده‌اند، چگونه کار می‌کرده‌اند و خلاصه صبح خود را چطور به شب می‌رسانده‌اند؟

تکنولوژی هجومی به زندگی‌ها آورده است که دیگر «سرعت» حرف اول و آخر را می‌زند؛ آن‌قدر سریع که گمان نمی‌کنم حتی نسل ما هم بتواند روزگار قبل از ورود «موبایل» را به درستی برای فرزندانش توصیف کند. تلویزیون‌های سیاه‌وسفید زمان ما در داشتند و وقتی آن‌ها را روشن می‌کردیم یک تا دو دقیقه طول می‌کشید تا تصویر آن بیاید. اولین بار که کامپیوتر را دیدیم گمان کردیم هر چه از آن بپرسی، پاسخش را می‌داند! می‌خواستم بگویم نقب به دنیای گذشته چقدر شیرین است و درک زندگی گذشتگان و سرزدن به زمانی که چون امروز نبود.

دکتر عباس ادیب که خدا عمرش را طولانی کناد، متولد ۱۳۰۴ ش، استاد برجسته دانشکده داروسازی دانشگاه اصفهان نیز دست به چنین کاری زده است. او در کتاب خود دست ما را می‌گیرد و به گذشته می‌برد؛ حدود سال‌های ۱۳۰۰ ش که در زادگاهش، حبیب‌آباد اصفهان، «خانه‌ها همه ساختمان خشت و گلی داشتند. کوچه‌ها تنگ و پرپیچ‌وخم بود. زمین کوچه‌ها و حیاط خانه‌ها ناهموار و دارای پستی‌وبلندی بسیار بود.» عباس جوان برای تحصیل در دبیرستان سعدی به اصفهان آمد و در مدرسه کاسه‌گران (در بازار ریسمان) حجره‌ای گرفت. او هفته‌ای یک بار با دوچرخه به حبیب‌آباد می‌رفت؛ تا اینکه در کنکور دانشکده پزشکی دانشگاه تهران پذیرفته و سرانجام «دکتر» شد. دکتر ادیب در توصیف اوضاع بهداشتی روستای خویش نکاتی را می‌گوید که اکنون برای ما باورنکردنی است. زندگی بدون صابون! «صابون اگر بود مخصوص حمام بود و اقتصاد اهالی و تولید داخلی اجازه نمی‌داد که روستایی برای شستن لباس و حتی شستن دست از صابون بهره‌گیری کند. ماده شوینده ده چوبه (چوبک) یا اشنون بود که هر دو منشأ گیاهی داشتند... شاخه‌ها را از بوته جدا می‌کردند و پس از خشک شدن می‌کوبیدند و پودر حاصل را به‌عنوان شوینده به کار می‌گرفتند.»

دکتر ادیب پس از پایان تحصیلات به اصفهان بازگشت و در دانشکده پزشکی اصفهان به‌عنوان استاد استخدام شد. در آنجا سال‌های سال تدریس کرد؛ اما فقط تحصیل نبود. او به سمت معاون اداری و مالی دانشگاه منصوب شد و در شکل‌گیری و گسترش دانشگاه اصفهان نقش زیادی داشت. همین امر کتاب او را اهمیت دوچندان می‌دهد. درواقع این کتاب دو بخش است: بخش اول، زندگی و زمانه گذشته اوست که شامل شنیده‌ها و دیده‌های ایشان بوده و شاید به‌دلیل پزشک مؤلف بودن تأکید زیادی بر امور بهداشت و درمان دارد. در این بخش تأکید استاد چنان‌که خود گفته است بر «شتاب دگرگونی‌های مردم اصفهان در هشتاد سال اخیر» است؛ یعنی تحولات در جنبه‌های مختلف زندگی از نظر ایشان. بخش دوم کتاب در اصل تاریخچه شکل‌گیری و گسترش دانشگاه اصفهان است، دانشگاهی که حدود نیم‌قرن است ایشان در آنجا به تحقیق و تدریس مشغول هستند. در این بین از آنجاکه بسیاری از بیمارستان‌ها و مراکز درمانی شهر زیر نظر دانشگاه اصفهان بودند، خود به خود تاریخچه این بیمارستان‌ها از جمله بیمارستان خورشید، ثریا (کاشانی)، امین و الزهرا دیده می‌شود. از سوی دیگر، امور خیابان‌کشی‌ها و شهرسازی در منطقه جنوبی شهر (اطراف دانشگاه) را نیز می‌توان در این کتاب جست‌وجو کرد؛ به‌عنوان مثال، این نکته که رئیس دانشگاه توصیه کرده است که زمین دانشگاه در ضلع شمالی چنان عقب‌نشینی کند که خیابان روبه‌روی آن، یعنی خیابان دانشگاه، ۴۵ متر عرض داشته باشد. او در صفحه ۲۶۹ کتابش این‌طور نوشت: «یک روز صبح دکتر معتمدی گفت باید نرده‌کشی زمین دانشگاه را از اضلاع شمالی و شرقی شروع کنیم و خیابان شمالی دانشگاه باید ۴۵ متری باشد. در آن زمان در سراسر اصفهان جز خیابان چهارباغ، که وسعت و طرح خاص خود را دارد، خیابان ۴۵ متری نداشتیم. جواب دادم: خیابان فعلی حدود ۱۶ متر عرض دارد و ۲۹ متر تعریض آن باید از زمین‌های دو طرف گرفته شود که نیمی از آن، یعنی حدود ۱۴/۵ متر آن، زمین‌های دانشگاه را در برمی‌گیرد. با زبانی تقریبا آمرانه به من گفت: باید تمام ۲۹ متر را از زمین دانشگاه عقب‌نشینی کنی. پرسیدم: چرا زمین‌های مقابل به سهم خود عقب‌نشینی نکنند؟ جواب داد: اگر من بخواهم منتظر عقب‌نشینی طرف مقابل بنشینم، تا ابد این خیابان ۴۵ متری که آبروی دانشگاه است، کشیده نخواهد شد. افزون بر این، جاده شیراز هم که ضلع شرقی را تشکیل می‌دهد باید تعریض شود. مطابق حریم خیابان چهارباغ باید عقب‌نشینی کنیم.» به این ترتیب خیابان‌های دانشگاه و نیز خیابان هزارجریب به هزینه دانشگاه تعریض شدند. دکتر عباس ادیب در این سن و سال نیز دو چیز را کنار نگذاشته است: اول، رفتن به کوه صفه و دیگر، آمدن به دانشکده داروسازی و چندساعتی نشستن در اتاق خویش که به تحقیق، ترجمه و پاسخ به پرسش‌های دانشجویان می‌گذرد. خداوند عمر ایشان را پربرکت کند.

بسیاری از داده‌های کتاب از مکتب‌خانه تا دانشگاه برای مورخ محلی اصفهان قابل تأمل است؛ به‌عنوان نمونه، مورخ محلی می‌خواهد بداند «اولین‌های» شهر در چه زمانی بوده است: اولین سینما، اولین مدرسه جدید، اولین رستوران، اولین خیابانی که آسفالت شد و...؟ در اینجا راجع به غذای مردم و نیز اولین چلوکبابی شهر می‌خوانیم.

او در صفحه ۱۶۳ کتابش این‌طور نوشته است: «در شهر اصفهان فقر عمومی و فقر غذایی همه‌گیر بود و تعدادی ارباب و ثروتمند و شاهزاده می‌توانستند غذای چرب و گرم، آشپزخانه پردود و دم و آشپز و کلفت و نوکر داشته باشند. فقر عمومی را از اینجا می‌توان دریافت که حتی در ۱۳۱۸ ش تنها یک چلوکبابی معروف در اصفهان به نام رحیم چلویی وجود داشت. این مرد مشتریان خود را با کباب برگ سیر می‌کرد و پیوسته با سیخ کباب داغ بر سر میزها حاضر می‌شد و هرکس هر چه کباب می‌توانست بخورد در اختیار او می‌گذاشت؛ درحالی‌که مقدار اولیه در بشقاب ثابت بود».

کتاب از «مکتب‌خانه تا دانشگاه» نخستین بار در ۱۳۸۴ توسط دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نشر یافت؛ اما خیلی زود نایاب شد و در ۱۳۹۸ دوباره با تغییراتی توسط انتشارات دانشگاه اصفhان در ۳۲۰ صفحه منتشر شد.

بسیاری از داده‌های کتاب از مکتب‌خانه تا دانشگاه برای مورخ محلی اصفهان قابل تأمل است؛ به‌عنوان نمونه، مورخ محلی می‌خواهد بداند «اولین‌های» شهر در چه زمانی بوده است

عکس از منصور کریم دادی

از شکر اصفهان تا قند بلوچستان

به «قصرقند» مجازی سفر کنیم

نفیسه حاجاتی
دبیر سرویس میراث و گردشگری

نام قصرقند در سال‌های اخیر بیشتر از قبل شنیده شده است و بیشتر مرکزنشینان ایران و حتی خارجی‌ها نامش را همراه با دو عنوان شنیده‌اند: حمیرا ریگی (که اولین سفیرزن اهل تسنن جمهوری اسلامی ایران است) و اولین هتل کپری ایران (آن‌هم با چهارستاره در این منطقه) و این‌گونه نام این منطقه زیبا در استان سیستان و بلوچستان بر سر زبان‌ها افتاد؛ اما نگین کویر آسیب‌دیده از خشکسالی بلوچستان، شهر قنات‌ها، باغ‌ها، کوه، آبشار و قلعه را که بیش از ۱۴۰ کیلومتر با اصفهان فاصله دارد، چقدر می‌شناسید؟ آیا درباره قصر «شکر اصفهانی» چیزی شنیده‌اید؟

برای دیدن «قصرقند» باید مسافر استان جنوب شرقی ایران شوید؛ شهرستانی نزدیک به مرز پاکستان و دریای عمان که پر از جاذبه‌های طبیعی است و مردم محلی معتقدند لقب «نگین بلوچستان» شایسته اوست. نام این شهر اما ذهن مرا به‌عنوان یک اصفهانی به قصری در یکی از محله‌های مهم بافت تاریخی اصفهان هم می‌برد؛ جایی که یک داستان عاشقانه درباره‌اش روایت می‌کنند و گرچه اسمش را «قصر جمیلان» گذاشته‌اند، اما عنوان «قصر شکر اصفهانی» را هم درباره‌اش به کار می‌برند و می‌گویند خسرو پرویز نا امید از شیرین، برای رسیدن به شکر، که تعریف‌های زیادی درباره‌اش شنیده بود، راهی اصفهان شد و به وصال او هم رسید؛ بنابراین برایش قصری ساخت با چهل مناره در اطرافش. حالا البته کمتر اثری از آن شکوه را در قصر جمیلان و محله چهل مناره (چلمان) می‌بینید؛ اما روایت عشق آن قدر قوی بوده که تا امروز دهان به دهان چرخیده است. اما شهرستان قصرقند کجاست و ما در مرکز ایران چه شناختی از این منطقه زیبا داریم؟ اجازه بدهید کمی درباره این منطقه و ویژگی‌هایش بگوییم. شهرستان قصر قند، نگین کویر بحران‌دیده از خشکسالی بلوچستان، شهر قنات‌ها و باغ و کوه و آبشار و قلعه است. کشاورزان شهرهای اطراف می‌گویند، قصر قندی‌ها طعم خشکسالی را نمی‌چشند.

آنچه در «قصرقند» می‌بینید

قصر قند، نگین بلوچستان، شهر قنات‌ها، باغ‌ها، آبشارها و قلعه‌هاست که تاریخ و طبیعت را پیوند می‌دهد. در استانی که ۲۰ سال است درگیر خشکسالی همه‌جانبه و فراگیر شده، قصرقند یعنی قدرت خداوند در دل کویر بحران‌زده از خشکسالی. این شهر بالاترین میزان آب زیرزمینی و روزمینی را در استان زیان‌دیده از خشکسالی سیستان و بلوچستان دارد. در مرکز بلوچستان است، ۹۵ کیلومتری راسک مرکز شهرستان سرباز و ۶۰ کیلومتری نیکشهر. چندسالی است شهرستان شده. ۶۲ هزار نفر جمعیت دارد و از سه بخش مرکزی، تلنگ و ساربوک تشکیل شده است. جاذبه‌هایش بی‌نظیر و طبیعتش منحصربه‌فرد است. سنگ‌نگاره‌های کاجو، کوه‌های چوپ چوک و کت، خانه‌های بوم‌گردی و آبشار گرگور، درختان انار شیطان، سفال هلنچکان و کلک، قلعه‌های پگ، قصرقند و شارک، هشت رشته قنات کنارهم و باغ‌ها و مزرعه‌ها، همه و همه جاذبه‌هایش هستند.

دیدار با قلعه صفوی و دست‌کندهای باستانی

به مرکز شهرستان قصرقند می‌رسیم. در شمال شهر قصرقند، سنگ‌نگاره‌های کاجو قرار دارند که شگفت انگیزند و قدمتشان به پیش از اسلام برمی‌گردد. می‌گویند انسان‌های اولیه آن‌ها را کنده‌کاری کرده‌اند تا با هم حرف بزنند. کنده‌کاری‌ها دو انسان ایستاده را نشان می‌دهد. مردم محلی روایت‌های مختلفی درباره‌اش نقل می‌کنند و یکی از دیدنی‌های مورد علاقه گردشگران در منطقه محسوب می‌شود. قصر قند دو کوه مهم دارد: چوپ چوک یا کله قندی نماد شهر و کت. کوه کت بیضی‌شکل است و مردم محلی به آن گپ می‌گویند. قبل از اینکه بخواهیم شهر قصرقند را ترک کنیم و آبادی‌های اطراف را ببینیم، بد نیست سری به قلعه قصرقند و هشت رشته قنات کنار هم شهر بزنیم. قدمت قلعه قصرقند به دوره صفویه برمی‌گردد، ثبت ملی شده و جزو قلعه‌های سه‌گانه قصرقند محسوب می‌شود. دوتای دیگرش، پگ در روستای پگ و شارک در بخش تلنگ، ۵۰ کیلومتری مرکز شهر هستند.

قصرقند دو کوه مهم دارد: چوپ چوک یا کله قندی نماد شهر و کت. کوه کت بیضی‌شکل است و مردم محلی به آن گپ می‌گویند

از اردکان تا کرکدان

قصر قند، شهر قنات‌هاست؛ حتی در اوج خشکسالی بلوچستان هم قنات‌ها جریان داشتند و خیال کشاورزان راحت بود. قصر قند ۱۵۷ رشته قنات دارد: ۲۴ رشته فقط در مرکز شهرستان وجود دارد. مشهورترین‌ها هشت رشته قنات کنار هم در شهر قصر قند عبارت‌اند از: مدیکن، سوردو، رمضان کن، نوآباد، کرکدان، شوردو، استرآباد و محتاج کن، همه مجاور هم هستند. هرکدام قدمتی ۹۰۰ تا ۱۱۰۰ سال دارند، شگفت انگیزند، دهانه‌ها کنارهم و آب‌ها کنارهم در فاصله‌های ۲۰ تا ۳۰ متری از دل زمین خارج می‌شوند. مشهورترین و پرآب‌ترینش کرکدان است. می‌گویند شتر با بارش در تونل‌های کرکدان رد می‌شود. پدر قنات ایران، پروفسور عبدالکریم بهنیا، کارهای ثبت ملی‌اش را می‌کند. او گفته شبیه این قنات را در اردکان یزد دیده است.

سفال‌گردی در هلنچگان

در سه کیلومتری شهر قصرقند، روستای هلنچگان، مرکز سفال، معروفیت و قدمت سفال کلپورگان سراوان را ندارد؛ ولی عالی است. روستائیان با کوره‌های کوچک دست‌ساز به شیوه‌ای کاملا سنتی لیوان، پارچ، کوزه و بخوردان می‌سازند و در بازارهای محلی و شهرهای اطراف می‌فروشند. سوخت کوره‌ها، هیزم است که روستائیان از اطراف جمع می‌کنند؛ ناگفته نماند در ۱۰ کیلومتری شهر قصر قند، کلک هم دیگر مرکز سفال قصرقند است.

آرامش در بوم‌گردی‌های گرگور

۲۳ کیلومتری مرکز شهر، روستای گرگور، بوم‌گردی‌هایش آرامش‌بخش است. صدای آبشار گرگور در بوم‌گردی‌ها می‌آید. دو کیلومتر مانده به گرگور درختان انار شیطان نمایان می‌شوند. ۵۰ درخت در چهار ردیف منظم، شکوفه‌هایشان شبیه انار است؛ ولی انار نمی‌دهند، محلی‌ها به آن‌ها انار شیطان می‌گویند. قبل از خارج شدن از شهرستان بد نیست سری هم به یکی از رودخانه‌های مهم بلوچستان بزنید: رودخانه کاجو و سدش، زیردان از کوه‌های اطراف ایرانشهر سرچشمه می‌گیرد و چشم امید خیلی از روستائیان است.

از قصرقند تا برونئی

قصرقند، تاریخ و طبیعت را پیوند داده و قدرت خداوند را در طبیعت بحران‌دیده از خشکسالی بلوچستان نشان می‌دهد. شهرهای اطراف می‌گویند کشاورزان قصرقند طعم خشکسالی را نمی‌چشند؛ طبیعت و تاریخ را پیوند می‌دهد؛ حمیرا ریگی، سفیر ایران در کشور سلطنت‌نشین برونئی، دومین سفیرزن تاریخ انقلاب و نخستین سفیرزن اهل سنت ایران تا چند صباحی پیش فرماندار این شهرستان بوده است.

دیدبان صنایع دستی

فعالیت ۲۳۰ هنرمند صنایع دستی در خورو بیابانک

فرماندار شهرستان خورو بیابانک هم‌زمان با هفته صنایع‌دستی، در بازدیدی نیم‌روزه به همراه حسین رئیسی، رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان، از کارگاه‌های صنایع‌دستی شهرستان دیدن کرد. فرماندار خورو بیابانک در این باره گفت: «طی یک دهه گذشته، در این شهرستان که در قلب کویر مرکزی ایران واقع شده، صنایع‌دستی توانسته است در کنار صنعت گردشگری، نقش مهمی را در توسعه اقتصادی منطقه ایفا کند.»

عباس بلانیان افزود: «امروزه در حدود ۷ اقامتگاه بوم‌گردی در این شهرستان فعال است که در بیشتر این اقامتگاه‌ها کارگاه‌های صنایع‌دستی برپاست و هنرمندان صنایع‌دستی در رشته‌هایی همچون: حصیربافی با برگ درختان خرما، کرباس و پلاس‌بافی فعال هستند. در حال حاضر ۲۳۰ هنرمند صنایع‌دستی در این شهرستان فعال هستند که از این تعداد ۱۸۰ نفر بانوان هنرمند در حوزه مشاغل خانگی و ۵۰ نفر در ۸ کارگاه صنایع‌دستی شهرستان فعال‌اند.» فرماندار شهرستان خورو بیابانک تصریح کرد: «در حال حاضر بانوان هنرمند شهرستان موفق به کسب پنج نشان ملی اصالت و یژه آثار خود شدند، لذا امیدواریم در سال جاری این روند ادامه داشته باشد.»

در ادامه این بازدید با حضور فرماندار شهرستان، از فعالیت‌های هنری زهرا علیخانی، بانوی فعال در حوزه مشاغل خانگی صنایع‌دستی شهرستان و دارنده نشان ملی اصالت صنایع‌دستی، تجلیل شد.

جان تازه در کالبد صنایع دستی فراموش‌شده زواره

شهر تاریخی زواره روزگاری صنایع‌دستی‌اش رونق داشت و برخی از صنایع‌دستی این شهر ازجمله گیوه، فرش دست‌بافت، گلیم، نمدمالی، آهنگری، رنگرزی و سفال آن شهره بود. به گزارش ایسنا با گذشت زمان و جایگزینی وسایل مدرن و نو، صنایع‌دستی زواره آرام‌آرام رونق خود را از دست داد و در این راستا هنرمندان قدیمی صنایع‌دستی زواره هم یکی‌یکی از میان ما رفتند و این مسئله عاملی برای از رونق افتادن و فراموشی صنایع‌دستی زواره شده است. در این میان یک سالی است که یکی از جوانان زواره‌ای با مرمت یکی از مغازه‌های قدیمی بازار تاریخی زواره، فروشگاه و نمایشگاه صنایع‌دستی زواره را راه‌اندازی کرده است. علیرضا الیاسی توانسته در مدت یک سال گذشته با احیای دوباره صنایع‌دستی زواره، به این میراث کهن شهر حیاتی دوباره بخشد.

علیرضا الیاسی می‌گوید نزدیک به ۷۰ نفر در زمینه تولید صنایع‌دستی منطقه فعال هستند و به‌طور مستقیم با او همکاری دارند و در حال حاضر از این تعداد ۲۵ نفر جوان زواره‌ای برایش به‌طور مستقیم و دائم صنایع‌دستی زواره شامل وسایل آهنگری، گلیم، سفال، پرده اسپند و... را تولید می‌کنند.

براساس گفته‌های این فعال صنایع‌دستی زواره، او توانسته در یک سال گذشته علاوه بر احیای صنایع‌دستی زواره، زمینه اشتغال ۷۰ نفر را هم فراهم کند. حمایت‌های مسئولان محلی می‌تواند زمینه رونق و احیای صنایع‌دستی و اشتغال جوانان این دیار را به دنبال داشته باشد.

الیاسی توانسته در این یک سال گردشگران بسیاری را برای بازدید از آثار تاریخی زواره، از جمله مسجد جامع زواره، اولین مسجد چهارایوانی ایران، مسجد تاریخی پامنار و مناره‌اش به‌عنوان دومین مناره تاریخ‌دار ایران، خانه‌های تاریخی چهارصفه، حسینیه‌های تاریخی و دیدنی و ده‌ها مکان تاریخی و دیدنی دیگر و خرید صنایع‌دستی به زواره بیاورد.

هنرمند صنایع دستی تهرانی جایزه هنر ایتالیا را برد

معاون صنایع‌دستی استان تهران گفت: محمدعلی ودود، هنرمند صنایع‌دستی استان تهران در رشته معرق چوب، عنوان برگزیده رویداد جهانی طراحی آ(A'designaward) در کشور ایتالیا را کسب کرد. به گزارش مهر، پروانه حیدری افزود: در بین ۱۲۴ هزار کار ارائه‌شده به این رویداد بزرگ جهانی، این هنرمند ایرانی در بین ۱۴۹۷ اثر صنایع‌دستی موفق به کسب جایزه «آیرون» شده است. شیوه ایرانی معرق نقش‌بندی از شیوه‌های معاصرپدید آمده توسط استاد محمدعلی ودود، برگزیده حوزه صنایع‌دستی بزرگ‌ترین رویداد جهانی طراحی در کشور ایتالیا شد. او گفت: این دستاورد ضمن ارتقای رتبه جهانی ایران در رنکینگ بین‌المللی طراحی، باعث تحسین هیئت داوران تشکیل‌شده از اعضای هیئت علمی معتبرترین دانشگاه‌های سراسر جهان، مدیران مؤسسات طراحی و اعضای مطبوعات شده است. معاون صنایع‌دستی استان تهران تصریح کرد: مانیفست معرق نقش‌بندی از ابداعات استاد محمدعلی ودود با رویکرد طبیعت دوستانه که در قالب یک تابلوی هنری معرق تمام چوب در این رویداد شرکت داده شد، انسان معاصر را از رویکرد مصرف‌گرایی و غلبه بر طبیعت به تغییر مسیر، هم‌زیستی و هماهنگی با طبیعت دعوت می‌کند.

لیگ نیمه‌کاره بانوان به ضرر ما شد

هاله متقیان: باریج‌اسانس می‌توانست قهرمان شود

مهری مصور
دبیر سرویس ورزش

از گذشته‌های نه چندان دور تاکنون، اصفهانی‌ها شالوده تیم ملی والیبال بانوان را تشکیل می‌داده‌اند که هاله متقیان یکی از آن‌هاست. متقیان که پس از کسب تجربه در تیم ملی جوانان، دو سالی است به عضویت تیم ملی بزرگ‌سالان درآمده، دو فصل قبل با تیم ذوب‌آهن بر سکوی قهرمانی لیگ برتر باشگاه‌های کشور ایستاد و در فصل نیمه‌تمام کرونایی هم عضو تیم باریج اسانس کاشان بود. روزهای بلاتکلیفی ورزشی‌ها بهانه‌ای شد تا گفت‌وگویی با متقیان داشته باشیم.

این روزهای تعطیلی ورزش حرفه‌ای چطور سپری می‌شود؟

از زمانی که به دلیل شیوع ویروس کرونا، تمرینات و مسابقات تعطیل شده، برنامه‌ای نداشتیم و هنوز خبری برای شروع فعالیت‌های باشگاهی منتشر نشده است. البته به نوعی درگیر ورزش شده‌ایم و به همراه مادر و خواهر، کلاس‌های آموزشی ورزش را با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی دایر کرده‌ایم.

موافق تصمیم فدراسیون مبنی بر نیمه‌تمام ماندن لیگ و تعیین رتبه تیم‌ها براساس رده‌بندی بودید؟

من اصلا موافق نبودم، زیرا تیم ما در شرایط خوبی قرار داشت و موقعیت قهرمانی داشتیم، اما به هرحال با نظر فدراسیون، لیگ خاتمه پیدا کرد.

باوجود رتبه سومی باریج اسانس به قهرمانی این تیم امیدوار بودید؟

تیم باریج اسانس در رقابت با تیم‌های سایپا و ذوب‌آهن، چیزی برای قهرمانی کم نداشت و در انتخابی تیم ملی در مسابقات المپیک، ملی پوشان زیادی داشتیم. براساس برنامه فدراسیون، قرار بود لیگ به صورت پلی‌آف برگزار شود و باریج اسانس پتانسیل قهرمانی را داشت یا دست‌کم می‌توانستیم به رتبه دوم برسیم.

برای فصل آینده با باریج اسانس صحبت نکرده‌اید؟

هنوز اصلا شرایط برگزاری فصل جدید لیگ برتر والیبال بانوان فراهم نیست، اما اگر تصمیم به برگزاری لیگ گرفته شود، اول باید دید باریج اسانس برای ادامه تیمداری در لیگ بانوان تمایل دارد یا خیر و بحث‌های دیگر بعد از آن مطرح می‌شود.

ممکن است نخواهند تیمداری کنند؟

طی صحبتی که با مسئولان باشگاه داشته‌ام، بحث بر سر تیمداری بوده است. باریج اسانس از لیگ دسته یک به لیگ برتر صعود کرد، اما در این فصل تیم بسیار خوبی بود و با توجه به اینکه ۱۲ بازیکن غیربومی داشتند، برای ما خانه گرفته بودند و تغذیه و رسیدگی‌ها نیز مطلوب بود. ما به دلیل اینکه هرروز دو نوبت تمرین داشتیم و در هفته دو مسابقه در نظر گرفته بودند، در کاشان سکونت داشتیم و در تعطیلات یا زمان استراحت به اصفهان می‌آمدیم، اما باریج اسانس از هر نظر باشگاه خوبی بود و در بحث پرداختی نیز، با وجودی که برخی باشگاه‌ها به دلیل نیمه‌کاره ماندن لیگ، ۲۰ تا ۳۰ درصد از رقم قرارداد بازیکنان را پرداخت نکردند، با بازیکنان به طور کامل تسویه کرد.

با توجه به رقابت نزدیکی که برای قهرمانی بین سه تیم سایپا، گیتی‌پسند و باریج وجود داشت، به نظرمی‌رسد لیگ ناتمام ازلحاظ کیفی شرایط خوبی داشت. قبول دارید؟

دقیقا، در لیگ گذشته بازیکنان ملی‌پوش و شاخص در تیم‌های مختلف پخش شده بودند و نمی‌شد نتایج مسابقات را از قبل پیش‌بینی کرد، البته به طور کلی در لیگ برتر بانوان به دلیل اینکه اسپانسرهای قوی حضور ندارند، برخی تیم‌ها از شرایط مناسبی برخوردار نیستند که این موضوع به کیفیت لیگ لطمه می‌زند.

فکر می‌کنید چرا والیبال بانوان ایران در آسیا همچنان یک تیم متوسط به شمار می‌رود، برخلاف تیم مردان که بعد از سال‌ها متوسط بودن به یک باره خودش را از سطح آسیا بالاتر کشید؟

باوجودی که میانگین قدی بازیکنان ایرانی بلندتر از بازیکنان کشورهای شرق آسیاست، سبک بازی این کشورها با والیبال بانوان ما تفاوت بسیاری دارد. همان طوری که اشاره کردید، تیم ملی مردان ما هم در مقطعی در آسیا قدرتمند نبود اما حضور یک مربی سرشناس در این تیم، باعث شد طرز فکر و تلقی بازیکنان تغییر کند که نتیجه آن موقعیت فعلی مردان ماست. در والیبال بانوان هم نیاز داریم سبک بازی ما دچار تغییر شود، اما فعلا دو سالی است که در بحث پوشش تغییراتی ایجاد شده و فعلا نمی‌توان انتظار بیشتری داشت.

به حضور مربی مطرح خارجی در والیبال اشاره کردید. به نظرتان اگر یک مربی طراز اول برای تیم ملی بانوان به خدمت گرفته شود، می‌توان به نتیجه‌گیری این تیم امیدوار بود؟

چند سال قبل مایدا از استونی، سرمربی‌گری تیم ملی را برعهده گرفت که نتیجه آن صعود تیم بانوان از رتبه هشتم به پنجم آسیا بود. در ایران هم مربیان خوبی داریم و استفاده از مدیر فنی مرد در کنار مربیان خانم نتایج خوبی به همراه خواهد داشت، زیرا از نظر بازیکن شرایط خوبی داریم و هیچ‌گاه پشتوانه تیم ملی بزرگ‌سالان خالی نشده است.

خارج از گود

کفاشیان به جای بهاروند قانون چه می‌گوید؟

برخی از مدیران فعلی فدراسیون فوتبال با اجرای تصمیم علی کفاشیان مخالف هستند و می‌گویند او نباید در جلسات هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال شرکت کند.

به گزارش «ورزش سه»، علی کفاشیان که به تازگی محرومیت پنج‌ساله‌اش از سوی کمیته استیناف به یک سال تقلیل پیدا کرده و این مدت هم به پایان رسیده اعلام کرده در جلسات بعدی هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال شرکت خواهد کرد و به‌عنوان نایب‌رئیس اول سرپرستی فدراسیون فوتبال را تا زمان برگزاری انتخابات برعهده خواهد گرفت.

بر اساس قانون، هرگاه رئیس فدراسیون فوتبال از سمت خود استعفا کند، نایب‌رئیس اول جای او را خواهد گرفت، اما از آنجایی که در زمان استعفای مهدی تاج، علی کفاشیان در فدراسیون فوتبال حضور نداشت نایب‌رئیس دوم یعنی حیدر بهاروند عهده‌دار این سمت شد.

یکی از مخالفان حضور دوباره علی کفاشیان در جلسات هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال که تمایلی به افشای نام خود نداشت، در این باره به خبرنگار ما گفت: «طبق بند ۸ ماده ۱۱ کنفدراسیون فوتبال آسیا هرگاه عضو هیئت رئیسه سه جلسه غیبت غیرموجه در جلسات داشته باشد، از جمع اعضای هیئت رئیسه خارج خواهد شد.

همچنین ماده ۸ اساسنامه فدراسیون فوتبال می‌گوید عضو هیئت رئیسه اگر از سمت خود استعفا دهد به‌طور اتوماتیک‌وار از جمع اعضای هیئت رئیسه خارج خواهد شد. علی کفاشیان استعفای خود را هرچند به صورت کتبی ارائه نداده است، اما در این باره و در مصاحبه با رسانه‌ها به‌طور شفاهی استعفای خود را اعلام کرد. او البته باید استعفای خود را به صورت کتبی هم ارائه می‌داد که ارائه نداد.»

فدراسیون فوتبال با انتشار بیانیه‌ای نامه‌نگاری علیه کفاشیان به کنفدراسیون فوتبال آسیا را رد کرده و اذعان داشته روابط صمیمانه هیئت رئیسه با او ادامه خواهد داشت. به هرصورت اگر در جلسه این هفته هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال شاهد حضور علی کفاشیان باشیم، بدین معنی است که او نایب رئیس اول فدراسیون فوتبال به شمار می‌رود و می‌تواند به جای حیدر بهاروند اداره فدراسیون فوتبال را تا زمان برگزاری انتخابات در دست بگیرد.

از ورزش چه خبر؟

انتقاد لژیونر لالیگایی هندبال ایران از فدراسیون

افزایش چشمگیر تعداد لژیونرها فدراسیون را برآن داشته تا شیوه‌نامه‌ای برای خروج هندبالیست‌های ایرانی تصویب کند؛ موضوعی که خیلی به مذاق ستاره‌های هندبال خوش نیامده. سعید برخورداری، دروازه‌بان باتجربه تیم ملی ایران که جزو ۱۰ گلر برتر لالیگای اسپانیا در فصل نیمه‌تمام ۲۰۱۹-۲۰۲۰ قرار گرفت، یکی از همان بازیکنانی است که به تصمیم فدراسیون انتقاد دارد. به بهانه درخشش سعید برخورداری در لیگ اسپانیا و تصمیم اخیر فدراسیون، با او هم‌کلام شدیم.

جزو ۱۰ دروازه‌بان برتر لالیگای اسپانیا قرار گرفتی. فصل بعد هم در همین کشور بازی می‌کنی؟

من دو فصل دیگر با تیم گوادالاراخا قرارداد دارم و تا الان هم دو سال است که در اسپانیا بازی می‌کنم. البته سال اول در یک دسته پایین‌تر به میدان رفتم و در ابتدای فصل گذشته قرارداد سه ساله‌ای با تیم گوادالاراخا امضا کردم. شرایط خوبی در این فصل داشتم و مربی و باشگاه از من راضی بودند.

بازی کردن در اسپانیا چقدر برایت سخت بود؟

انتخاب کردن اسپانیا مرا در یک چالش سخت قرار داد؛ به ویژه اینکه باید خیلی سریع زبان اسپانیایی یاد می‌گرفتم چون این یک الزام برای بازی کردن در اسپانیاست.

بعد از توقف مسابقات به خاطر کرونا، مبلغی از قراردادت کسر شد؟

خیر، به غیر از لیگ فوتبال، دولت اسپانیا در سایر لیگ‌ها ۷۰ درصد قراردادها را متقبل شد و فقط ۳۰ درصد خود باشگاه‌ها پرداخت کردند. اتفاقا به طور کامل و تا پایان قرارداد دستمزد مرا دادند.

به تازگی انتقادهایی به بالارفتن تعداد لژیونرهای هندبال شده و برخی معتقدند بازیکنان نباید به هرقیمتی به لیگ‌های خارجی بروند، حتی کار به جایی رسید که فدراسیون هم شیوه‌نامه‌ای تصویب کرد و برای لژیونرشدن بازیکنان شرایط سفت و سختی گذاشت.

بله، من هم این موضوع را شنیدم. این قانون از این پس اجرا می‌شود، اما بازیکنانی مثل من که از سال‌های قبل در لیگ‌های اروپایی بازی می‌کردند و ITC آن‌ها دست فدراسیون نیست، می‌توانند خودشان برای تیم آینده‌شان تصمیم بگیرند. باید این موضوع را مدنظر داشته باشیم که هندبال ایران قهرمان جهان یا جزو مدعیان جهان نیست، حتی در چند سال اخیر که ما در آسیا هم مدعی نبودیم. یک بازیکن که بخواهد پیشرفت کند، باید از تیم‌های رده پایین‌تر اروپایی شروع کند، اما فدراسیون بازیکنان را از این کار منع کرده. خودم دو سال قبل در دسته یک اسپانیا بازی کردم، اما هدف بزرگی داشتم که برای آن همچنان می‌جنگم. متأسفانه شرایطی که فدراسیون گذاشته، فقط باعث می‌شود که اجازه ندهیم استعدادهای مالژیونر شوند و پیشرفت کنند.

پافشاری AFC بر دو تاریخ برای مسابقات فوتسال قهرمانی آسیا

گمانه‌زنی‌ها در مورد زمان جدید برگزاری بازی‌های فوتسال قهرمانی آسیا نزدیک به واقعیت شد و کنفدراسیون فوتبال آسیا اخیرا تاریخ ۱۴ تا ۲۵ آبان را به‌عنوان تاریخ جدید به تیم‌ها پیشنهاد کرده است.

این کنفدراسیون چند روز پیش در نامه‌ای به تیم‌های حاضر در مسابقات فوتسال قهرمانی آسیا تصریح کرد که نظر خود را در مورد برگزاری این مسابقات در یکی از دو تاریخ ۱۴ تا ۲۵ مرداد که پیش‌ازاین اعلام شده بود یا ۱۴ تا ۲۵ آبان ماه اعلام کنند. این در حالی است که ایران در کنار دو کشور تایلند و ژاپن مصرانه خواستار برگزاری بازی‌ها در بهمن یا اسفندماه امسال بود.

ایسنا

دختر شطرنج باز ایرانی در تیم ملی سوئیس!

غزل حکیمی فرد که البته چند سالی است در تیم ملی ایران رؤیت نشده و گفته می‌شد برای ادامه تحصیل به سوئیس مهاجرت کرده، حالا قرار است با پرچم این کشور در مسابقات بین‌المللی حاضر شود.

این شطرنج باز ۲۶ ساله سابقه چندین دوره حضور در تیم ملی شطرنج بانوان ایران در مسابقات مختلف ازجمله المپیاد جهانی ۲۰۱۰ را در کارنامه دارد، اما در چند سال اخیر در عضویت تیم ملی ایران نبوده است.

وقتی به سایت فیده مراجعه کنیم، مقابل نام غزل حکیمی فرد پرچم سوئیس ثبت شده و به نظر می‌رسد این شطرنج باز ایرانی با توجه به محل زندگی خود دیگر نمی‌خواهد برای ایران مسابقه دهد.

اتفاق روز

فوتبالیست نوجوانی که بعد از مرگ هم گل زد!

ویدئوی تأثیرگذاری از تشییع جنازه یک فوتبالیست نوجوان مکزیکی که با ابتکار دوستانش گل آخر زندگی خود را در این مراسم به ثمر می‌رساند خبرساز شده است.

به گزارش «ورزش سه»، ویدئویی که به تازگی از مراسم تشییع جنازه یک نوجوان فوتبالیست مکزیکی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده بسیار خبرساز شده است. این نوجوان مکزیکی که به گفته دوستان و آشنایانش فوتبالیست بوده و علاقه زیادی به این ورزش داشته، براساس ادعاها در این کشور توسط پلیس کشته شده. دوستان صمیمی او اما در مراسم تشییع جنازه‌اش تصمیم می‌گیرند با یک ابتکار جمعی، کاری کنند او آخرین گل خود در این دنیا را به ثمر برساند و سپس راهی دیار باقی شود.

نوجوان شانزده‌ساله مکزیکی براساس ادعای نزدیکانش در شهر واخاکای مکزیک توسط پلیس کشته شده و مرگ او دوستان و همبازی‌هایش را به شدت متأثر و ناراحت کرده.

همبازی‌های این نوجوان شیفته فوتبال تصمیم می‌گیرند برای آخرین ادای احترام به رفیقشان برنامه‌ای ترتیب دهند که او در مراسم تشییع جنازه خود بتواند آخرین گل فوتبالی خود را وارد دروازه کند.

دوستان جوان متوفی تابوت او را در نقطه‌ای قرار می‌دهند که مقابل یک دروازه فوتبال سالنی قرار دارد. آن‌ها سپس دور تابوت حلقه زده و با یک توپ فوتبال شروع به پاس‌کاری می‌کنند. درنهایت پاس یکی از دوستان او به تابوت اصابت کرده و توپ با عبور از دروازه‌بان وارد دروازه می‌شود.

اینجاست که دوستان نوجوان متوفی فریاد شادی سر داده و درست مثل زمانی که در زمین فوتبال، بعد از گلزنی او به سمتش دویده و در آغوشش می‌گرفتند، به سمت تابوت رفته و روی تابوت دوستشان حلقه می‌زنند.

گیلرمو شوتز، خبرنگار ورزشی مکزیکی اولین کسی است که این ویدئو را در توییتر خود بازتاب داده و باعث جهانی شدن آن شده است. این خبرنگار ورزشی در توییت خود نوشت: «در واخاکا، دوستان الکساندر برای آخرین بار این‌طور با او خداحافظی کردند. نوجوان شانزده‌ساله‌ای که توسط پلیس کشته شده. ابتکار دوستان برای جشن گرفتن آخرین گل الکساندر. ما همه با این تصویر اشک ریختیم.»

فوتبال دنیا

قوانین جدید نقل و انتقالاتی از سوی فیفا اعلام شد

فیفا رسما اعلام کرده که بازیکنان در سراسر جهان اجازه دارند در این فصل با سه باشگاه مختلف در مسابقات رسمی بازی کنند.

به گزارش «ورزش سه» فیفا به بازیکنان اجازه می‌دهد که امسال با سه تیم مختلف در مسابقات رسمی شرکت کنند و به فدراسیون‌ها اجازه داده است تا پیش از آغاز فصل ۲۰۱۹/۲۰ نقل و انتقالات فصل ۲۰۲۰/۲۱ را آغاز کنند.

فیفا در بیانیه رسمی که منتشر کرده تأکید می‌کند که پس از انتشار توصیه‌ها و دستورالعمل‌ها در ۷ آپریل گذشته برای پرداخت به برخی از مهم‌ترین موضوعات ناشی از بیماری همه‌گیر کرونا، از آن زمان تاکنون ۱۳ کارگاه آموزشی مختلف با حضور نمایندگان فدراسیون‌های عضو، روسای لیگ‌ها و دیگر مسئولین برگزارکننده مسابقه انجام شده است. باشگاه‌های اروپایی با بیش از ۳۵۰ نفر در این کارگاه‌ها شرکت کرده‌اند.

در این بیانیه آمده است: پس از بحث و گفت‌وگوهای زیاد در کارگروهی که به ریاست ویتوریو مونتاگلیانی مشغول بررسی موضوعات نظارتی در فوتبال است که تحت تأثیر اپیدمی ویروس کرونا قرار گرفته، مجموعه اصول به اتفاق آرا توسط کارگروه مصوب شده است و توسط دفتر شورای فیفا مورد تأیید قرار گرفت: «دفتر شورای فیف موافقت خود را با اصلاحات موقت بیشتر در آیین‌نامه‌های مربوط به وضعیت انتقال بازیکنان و آیین‌نامه حاکم بر رویه‌های کمیته تعیین وضعیت بازیکنان و اتاق حل اختلاف اعلام کرد و موارد زیر اصلاحات سازمانی موقت و جدیدی است که به‌طور رسمی توسط دفتر شورا تصویب می‌شود:

اول: برای جلوگیری از نگرانی در مورد بازیکنان بیکار، بازیکنان مجاز به عقد قرارداد با حداکثر سه باشگاه هستند و حق دارند در همان فصل در مسابقات رسمی سه باشگاه حضور داشته باشند.

دوم: به منظور اولویت‌بندی باشگاه‌ها برای اتمام فصل ۲۰۱۹/۲۰ و فراهم‌کردن شرایط برای برگزاری بازی‌ها، می‌توانند نقل و انتقالات فصل ۲۰۲۰/۲۱ را در شرایط خاص پیش از پایان فصل ۲۰۱۹ آغاز کنند.

فیفا در بیانیه خود اعلام کرده که این اصلاحات سازمانی موقت بلافاصله لازم‌الاجرا خواهند شد. از سوی دیگر فیفا پرونده‌ای را حاوی سؤالات متداول و مرتبط در مورد سند نظارتی که در تاریخ ۷ آپریل منتشر شده، به همه فدراسیون‌ها فرستاده است، خصوصا در مورد موضوع قراردادهایی که زمان آن مقتضی شده (قراردادهایی که در پایان فصل جاری به پایان می‌رسیدند و همچنین قراردادهای جدید که حال حاضر امضا و با شروع فصل آینده آغاز خواهند شد) و همچنین توافق‌نامه‌های استخدامی که نمی‌توانند به دلیل مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا قابل اجرا باشند.

مناقصه حق پخش تلویزیونی AFC در غیاب ایران، عربستان و امارات

کنفدراسیون فوتبال آسیا حق پخش تلویزیونی مسابقات این قاره را در ۱۰ کشور غرب آسیا به مناقصه می‌گذارد. تاکنون نامی از ایران در این مناقصه وجود ندارد.

به گزارش مهرو به نقل از روزنامه «الرایه» قطر، کنفدراسیون فوتبال آسیا مناقصه‌ای را برای پخش تلویزیونی در ۱۰ کشور غرب آسیا شامل قطر، بحرین، عراق، اردن، کویت، لبنان، فلسطین، عمان، سوریه و یمن انجام می‌دهد.

این حق پخش شامل مسابقات تیم‌های ملی در مرحله انتخابی جام ملت‌های ۲۰۲۳ آسیا، مرحله نهایی انتخابی جام جهانی ۲۰۲۲، لیگ قهرمانان آسیا، AFC کاپ، مسابقات قهرمانی بانوان در سال ۲۰۲۲ و همچنین رقابت‌های فوتسال می‌شود. شرکت در این مناقصه تا پایان همین ماه میلادی (ژوئن) فرصت دارد ولی تاکنون نامی از ایران، عربستان و امارات در آن دیده نمی‌شود.

ازدواج «باید» نیست؛ بلکه به بسترها و شرایط و امکاناتی مثل عشق، درآمد، هزینه و... نیاز دارد؛ زیرا ازدواج ازجمله مقوله‌های پیچیده زندگی است که با دستورالعمل و بخش‌نامه حل شدنی نیست. به همین دلیل نیز هیچ متخصص حوزه علوم انسانی چنین نظریه‌ای (ازدواج اجباری) را نمی‌تواند قبول کند؛ چون پیامدهای زیادی دارد.

ازدواج «باید» ندارد!

آسیب‌شناسی طرح «ازدواج اجباری» که به‌تازگی در فضای مجازی جنجال به پا کرده است

لیلا مقیمی
خبرنگار

#ازدواج اجباری. طرح پیشنهادی به نمایندگان مجلس برای تصویب قانونی درخصوص تسریع ازدواج جوانان از سوی حجت‌الاسلام محمد ادریسی، سردبیر نشریه سراج، باعث شد تنها چند دقیقه بعد از بازنشر این طرح، کاربران فضای مجازی هشتگ ازدواج اجباری را به راه بیندازند و سوار بر موج خبر طوفان به پا کنند: «به نظرتان طرح اجباری #خانه‌دار کردن مردم و ایجاد #اشتغال مقدم بر طرح #ازدواج اجباری نیست. البته اگر عقلی را برای طراحان متصور باشیم.» کاربر دیگری با زبان طنز دراین‌باره نوشت: «اسمم رو بابام انتخاب کرد. رشته تحصیلیم رو مامانم. یه مقوله ازدواج مونده که اونم دولت انتخاب می‌کنه.» یا «قانون جدید مجلس شورای اسلامی: به زودی با یک #ازدواج، یک #ازدواج_اجباری هدیه بگیرید.» طرح ازدواج اجباری برای تسریع روند ازدواج جوانان ۱۲ قانون را در نظر گرفته است. آن‌طور که ارائه‌دهنده این طرح خطاب به نمایندگان مجلس گفته: «دولتمردان و دولت‌ها لازم است «قانون تسریع و شتاب ازدواج» را حمایت یا اصلاح و تدوین و تصویب و اجرا کنند که این بهترین خدمت به جامعه و افراد و خود آن‌هاست. آن‌ها باید حفظ امنیت ازدواج‌ها را نیز بعدها در نظر داشته باشند که برای توسعه اقتصادی (که هدف دولت‌ها و حکومت‌هاست) ازدواج یک اصل اساسی و ضروری است. قانون‌های دوازده‌گانه ازدواج عبارت‌اند از:

قانون اول: ابتدای دوره ازدواج اختیاری ۱۷ سال و انتهای آن ۲۸ سال است و اگر کسی ازدواج نکرد باید ازدواج اجباری داشته باشد.

قانون دوم: اگر کسی بعد از ۲۸ سالگی از ازدواج امتناع کرد، ربع درآمد کسب‌وکار و صنعت یا مالیات از تجارت او گرفته می‌شود و به آن‌ها که می‌خواهند ازدواج کنند و گرفتار فقر هستند، داده می‌شود.

قانون سوم: اگر فرد در این دوره سنی ازدواج نکرد، اگر بیمار بود، معالجه او مجانی است و اگر بیماری بدون علاج داشت از ازدواج او امتناع شود و اگر بیماری او معالجه شد و ازدواج نکرد، باید تمام هزینه‌های ازدواج یک زوج را پرداخت کند.

قانون چهارم: اگر پس از دوره ازدواج اختیاری فرد ازدواج نکرد، از او در مناصب مدیریتی و تدریس و عضویت در هیئت علمی و کارهای کلیدی هرگز استفاده نمی‌شود.

قانون پنجم: اگر صاحبان مشاغل و کسب‌وکار به تعداد تعیین‌شده از جوانان که در دوره ازدواج اختیاری هستند چه دختر باشد و چه پسر وام خودکفایی و ازدواج بدهند از دو تا سه سال معاف از هرگونه مالیات و عوارض می‌شوند.

قانون ششم: کسی که سن او بالای چهل سال است و فرزندی ندارد، اگر به لحاظ جسمی و مالی، شرایطش را داشته باشد موظف است با توجه به توانایی‌هایش از یک تا چهار یتیم از کودکان کار یا شیرخوارگاه یا یتیم‌خانه‌های کشور فرزند تقبل کند.

قانون هفتم: هرکس در این دوره ازدواج کرد و برادر بزرگ‌تری نداشت که به والدینش خدمت کند، استخدام رسمی ادارات دولتی می‌شود؛ همچنین یک دختر اگر برادر بزرگ‌تر ندارد که از والدینش مراقبت کند، شوهر او معاف از مالیات و سربازی تا زمان پایان حیات والدین است.

قانون هشتم: کسی که در دوره ازدواج اختیاری ازدواج کرد، اگر فقیر بود به او در نزدیک‌ترین محل سکونت والدین در شهر خود زمین یا منزل مسکونی یا مغازه‌ای برای کسب‌وکار که قابل برگشت باشد از طرف دولت‌ها و حکومت داده می‌شود.

قانون نهم: کسی که در دوره ازدواج اختیاری و قبل از ۲۸ سالگی ازدواج کرد و صاحب چهار فرزند شد، از سربازی معاف می‌شود و یارانه بیشتری از دولت‌ها دریافت می‌کند.

قانون دهم: کسی که بدون ازدواج به سفرهای خارجی غیرزیارتی و علمی می‌رود عوارض خروج بیشتری باید بدهد و اگر بدون عذر معقول همسر خود را با خود نبرد یا در خارج ازدواج کند، نصف دارایی‌های او برای همسر او فرزندان است.

قانون یازدهم: دانشجویان و طلاب تنها به دلیل تحصیل علم در داخل یا خارج از کشور تنها دو سال می‌توانند تأخیر در ازدواج داشته باشند.

قانون دوازدهم: گواهی گذراندن حداقل دو دوره رایگان «حقوق متقابل و مرتبط زن و شوهر» و «روش تعامل و آموزش تربیت فرزندان» قبل از ازدواج اختیاری یا ازدواج اجباری باید توسط دختر و پسر ارائه شود تا ۵ درصد به وام ازدواج آن‌ها اضافه شود.

طرحی که با اقبال روبه‌رو نشد

پیشنهاد تصویب قانونی به نام ازدواج اجباری، اما با اقبال نمایندگان مجلس روبه‌رو نشد و قریب به اتفاق آن‌ها به انتقاد از این طرح پرداختند و تصویب آن را غیرممکن و خلاف قانون دانستند؛ آن‌چنان‌که حجت‌الاسلام علیرضا سلیمی، عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با «تسنیم» دراین‌باره گفته: «اصلا چنین طرحی در مجلس از سوی هیچ‌کدام از نمایندگان مطرح نشده و مباحث مطرح‌شده، فضاسازی علیه نمایندگان است. به هیچ‌عنوان امکان بررسی و تصویب طرح‌هایی ازاین‌دست نظیر ازدواج اجباری در مجلس وجود ندارد و نمایندگان نیز وقتشان را صرف بررسی چنین اموری نمی‌کنند؛ زیرا اولویت‌های مهم دیگری نظیر مسائل اقتصادی و معیشتی در صدر امور نمایندگان قرار دارد.»

امیرحسین بانکی، نماینده مردم اصفهان در مجلس، که سال‌هاست در حوزه ازدواج آسان فعالیت می‌کند نیز مخالف طرح ازدواج اجباری است؛ آنجا که در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» می‌گوید: «چنین مسئله‌ای قطعا در مجلس نه مطرح خواهد شد و نه تبدیل به قانون. در مجلس کارهای اساسی و بنیادی‌تری در رابطه با ازدواج صورت می‌گیرد؛ به‌عنوان مثال، تشکیل کمیسیون ویژه جمعیت خانواده که بتواند قوانین قبلی را که درباره ازدواج تصویب شده، اما مغفول مانده، با اهمیت جلوه دهد و ازدواج را تسهیل کند؛ همچنین مجلس در تلاش است که زیست متأهلی را آسان‌تر از زیست مجردی کند؛ یعنی دقیقا برعکس اتفاقی که این روزها در جامعه شاهدش هستیم.»

او ادامه می‌دهد: «ازدواج در سنین اول جوانی مورد رغبت جوانان است؛ بنابراین به‌جای ارائه پیشنهادهایی همچون طرح ازدواج اجباری باید سعی کرد موانع را ازجلوی پای آن‌ها برداشت، موانعی که عمده آن‌ها به مسائل اقتصادی و معیشتی و فرهنگی برمی‌گردد؛ یعنی حتی جوان ۲۰ ساله‌ای که اجازه ازدواج دارد و مشکلی دراین‌باره ندارد، ازسوی دیگر افراد برای ازدواج نهی می‌شود. پس موانع فرهنگی نیز کمتر از موانع اقتصادی نیستند. این موضوع باعث می‌شود جوانان در سنینی که خودشان به ازدواج تمایل دارند، امکان ازدواج نداشته باشند؛ اما زمانی که با زیست مجردی هم‌خوانی پیدا کردند، مدام به آن‌ها توصیه می‌شود که ازدواج کند و بسترهای لازم برای این امر نیز محقق می‌شود؛ درحالی‌که فرد در بازه زمانی قرار دارد که دیگر رغبتی به ازدواج ندارد و با مجردی‌اش خو کرده است؛ این موضوع در پسران بیشتر دیده می‌شود؛ درواقع پسرانی که در سنین بالای ۳۰ سالگی قرار می‌گیرند، دیگر تمایل زیادی به ازدواج ندارند. دختران بالای ۳۰ سال نیز بسیار سخت می‌توانند ازدواج کنند و امکان ازدواج برای آن‌ها کمتر فراهم است؛ پس باید شرایط فراهم شود و ازدواج در همان سنین جوانی، که افراد دارای انگیزه و کشش هستند، رخ دهد تا هم ازازدواجشان لذت ببرند و هم اینکه زودتر وارد مسیر شغلی مشخص شوند و احساس مسئولیت بیشتری به مسائل مختلف داشته باشند.»

طرحی که خلاف قانون است

بسیاری از حقوق‌دانان نیز طرح ازدواج اجباری را خلاف قانون می‌دانند و معتقدند نمی‌توان تحت لوای قانون افراد را مجبور به ازدواج، یا به دلیل ازدواج نکردن، آن‌ها را از حق و حقوق شهروندی محروم کرد. کامبیز نوروزی، حقوق‌دان، دراین‌باره به «اصفهان زیبا» می‌گوید: «ازدواج اجباری هم از نظر اجتماعی و علمی و فقهی و هم ازنظر حقوقی بی‌اساس است و به نظر من اصلا نباید مورد بحث و گفت‌وگو قرار بگیرد؛ جدی می‌شود؛ بنابراین باید از کنار آن صرفا عبور کرد.»

در سال‌های اخیر افزایش سن ازدواج جوانان نگرانی‌های زیادی را به وجود آورده است؛ زیرا آن‌طور که اعداد و ارقام نشان می‌دهند تجرد قطعی که در ۱۳۷۵ برای مردان حدود ۱,۱ درصد و برای زنان ۱,۲ درصد بوده، در ۱۳۹۵ به ۲,۳ درصد برای مردان و ۳,۷ درصد برای زنان رسیده است. این آمار نشان می‌دهد، روند افزایشی تجرد قطعی در زنان، بسیار بیشتر از مردان بوده است. براساس سالنامه آماری ۱۳۹۶، میانگین سن ازدواج در دهه گذشته با دو سال افزایش به ۲۴ سال برای دختران و ۲۹ سال برای پسران رسیده است. علاوه‌براین، براساس سرشماری سال ۱۳۹۵ مرکز آمار ایران، بیش از ۲,۵ میلیون نفر از ۱۳ میلیون جوان مجرد ایرانی، سن ۳۰ سالگی را سپری کرده‌اند؛ ازطرفی پس از ۱۳۸۹ سالانه حدود ۶ درصد از آمار ازدواج‌های کشور کم شده و در ۱۳۹۶ تعداد ازدواج‌ها به ۶۶۰ هزار ازدواج رسیده است؛ به این معنا که در بازه زمانی از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶ ازدواج در کشور ۳۰ درصد کاهش یافته است. تجرد قطعی نیز در کشور افزایش پیدا کرده است. براساس بررسی‌های مرکز آمار ایران، تجرد قطعی که در ۱۳۷۵ برای مردان حدود ۱,۱ درصد و برای زنان ۱,۲ درصد بوده، در ۱۳۹۵ به ۲,۳ درصد برای مردان و ۳,۷ درصد برای زنان رسیده است. این آمار نشان می‌دهد، روند افزایشی تجرد قطعی در زنان، بسیار بیشتر از مردان بوده است؛ به‌طوری‌که طی سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ این شاخص برای مردان، حدود دو برابر شده، اما برای زنان بیش از سه برابر بوده است. این ارقام و اعداد، اما باعث نمی‌شود که جوانان در پی ازدواج اجباری باشند یا تحت هر شرایطی به آن تن دهند. مینا که یک ماه دیگر شمع‌های تولد ۳۶ سالگی‌اش را فوت می‌کند و کارمند بانک است، می‌گوید که زندگی پروسه نیست تا افراد بخواهند مرحله به مرحله آن را طی کنند: «باور جامعه این است که افراد به ویژه دخترها بعد از فارغ‌التحصیل شدن باید ازدواج کنند؛ درحالی‌که ممکن است شرایط لازم برای ازدواج مهیا نباشد.» او که از وضع مالی نسبتا خوبی نیز برخوردار است، ازدواج اجباری را یک شوخی تلخ می‌داند و می‌گوید: «این طرح بیشتر شبیه طنز است؛ درواقع طرحی است بی‌پایه و اساس که فکری پشت آن نبوده است. با اجرای این طرح فقط قرار است آمار ازدواج افزایش پیدا کند؟ مگر می‌شود افراد را به اجبار کنار هم دیگر سر سفره عقد نشاند؟ ازطرف دیگر، تکلیف افرادی که تا ۲۸ سالگی ازدواج نکرده‌اند، چیست؟ آیا باید از حقوق شهروندی محروم شوند؟» علی، دانشجوی دکترای مدیریت، که ۳۷ سال دارد، معتقد است: «بخش عمده موانعی که جوانان زیر بار ازدواج نمی‌روند، مشکلات اقتصادی است؛ درحالی‌که اگر این موانع برطرف شوند، ازدواج نیز آسان می‌شود. از سوی دیگر مگر می‌شود افراد با اجبار با هم ازدواج کنند؟ همین الان نیز که افراد با عشق و علاقه ازدواج می‌کنند، آمار طلاق در جامعه بالاست، وای به روزی که ازدواج اجباری شود.» اشاره علی به آمار طلاقی است که در سال‌های اخیر روند افزایشی داشته است؛ آن‌چنان‌که در ۱۳۸۷ به ازای هر هشت ازدواج، یک طلاق داشتیم و در ۱۳۹۷ این عدد به ۳,۱ ازدواج، یک طلاق کاهش یافت؛ البته در ۱۳۹۸ طلاق روند کاهشی پیدا کرد؛ به‌طوری‌که در سه ماهه نخست ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه سال گذشته هم آمار طلاق ۸,۵ درصد کاهش یافت. با این حال، آسیب‌شناسان همچنان از افزایشی شدن این آمار نگران هستند و درباره آن هشدار می‌دهند، نگرانی‌هایی که با اجباری شدن ازدواج بیشتر خواهد شد.

مرتضی پدریان، آسیب‌شناس، درباره ازدواج اجباری به «اصفهان زیبا» می‌گوید: «افرادی اصرار دارند در برخی از رفتارهای اجتماعی به‌ویژه در حوزه زیست اجتماعی مثل ازدواج فرایند جبر حاکم شود، درحالی‌که ایران رتبه اول را در رشد طلاق دارد. ازدواج به معنای یک قرارداد است. اگر قدرت اختیار افراد در این موضوع را از آن‌ها بگیریم، دیگر نام آن را نمی‌توان ازدواج گذاشت و این مفهوم دیگر معنای خودواقعی‌اش را از دست می‌دهد. اصلا چنین چیزی در دنیا سابقه تاریخی ندارد؛ مگر برای برده‌ها، آن هم صرفا برای داشتن رابطه جنسی و نه ازدواج! البته مطمئنا در چنین ازدواج‌هایی، رابطه جنسی نیز به‌درستی شکل نمی‌گیرد؛ چراکه در رابطه جنسی نیز عشق و تمایل افراد مهم است. به‌جای اجباری‌کردن ازدواج باید زیرساخت‌های لازم برای تحقق این امر فراهم شود.»

ازدواج با دستورالعمل رخ نمی‌دهد

پدریان ادامه می‌دهد: «ازدواج «باید» نیست، بلکه به بسترها و شرایط و امکاناتی مثل عشق، درآمد، هزینه و... نیاز دارد؛ زیرا ازدواج ازجمله مقوله‌های پیچیده زندگی است که با دستورالعمل و بخش‌نامه حل شدنی نیست. به همین دلیل نیز هیچ متخصص حوزه علوم انسانی چنین نظریه‌ای (ازدواج اجباری) را نمی‌تواند قبول کند؛ چون پیامدهای زیادی دارد. اولین پیامد ازدواج اجباری این است که خشونت خانگی و طلاق را افزایش می‌دهد و باعث طرد بخشی از افراد حاضر در جامعه می‌شود که خود این مسئله رفتارهای نابهنجاری را در پی دارد. تنها ازدواج‌های اجباری که در جهان وجود دارند، ازدواج‌های «خون بس» است و حتی بسیاری از ازدواج‌هایی هم که در آن دختر و پسر به اجبار خانواده‌هایشان به عقد هم درمی‌آیند، منجر به طلاق و جدایی می‌شود.»

نگاه دیگر

چرا ما شایعه ازدواج اجباری را باور می‌کنیم؟

مریم فروغی
نویسنده

شایعه طرح ازدواج اجباری اولین‌بار نیست که در شبکه‌های اجتماعی داغ می‌شود. اما شاید بتوان گفت که هرگز تا این حد جدی مطرح نشده بود. تا جایی که با تکیه بر روی کارآمدن مجلس جدید و زمزمه‌هایی که درباره نظرات نمایندگانش مطرح است، برای بسیاری از مردم، مطرح شدن این مسئله با تمام آنچه پیرامونش بیان می‌شد (همچون گرفتن مالیات از مجردان ثروتمند یا اجبار به سرپرستی گرفتن فرزند از جانب زوج‌های بدون فرزند و جز این‌ها نیز) چندان هم غیرقابل باور نبود.

گسترش شایعه، یک عمل دسته‌جمعی است. از دیرباز تاکنون نیز شایعه مبتنی بر همین سازوکار بوده است. آن‌چه تغییر کرده اما مکانیسم‌های اعمال و البته زمینه و بستر اجتماعی است. درواقع این‌که ما چه شایعه‌ای را چگونه و در چه زمانی و توسط چه سازوکاری بشنویم و باور کنیم به بسیاری موارد بستگی دارد، اما همه این‌ها همچنان در بستر یک عمل جمعی و در فضایی بیناذهنی صورت می‌بندد. ما از یک مفهوم، معنایی مشترک (یا لااقل بستری از معناهای مشترک) می‌یابیم که برایمان امر غیرواقعی (یا تا حدی غیرواقعی را) باورپذیر می‌کند. جوامع معاصر، لبریز از شایعه است و گاه ادعاهای مبتنی بر واقعیت، مستندات کمتری دارند تا حرف‌های غیرواقعی. این طور به نظر می‌رسد که ما تمایل داریم وضعیت‌ها را در سازوکار باورهای خودمان بگنجانیم و آن‌ها را از طریق حافظه جمعی‌مان به یاد بیاوریم؛ به ویژه در موضوعات یا شرایطی که پیرامون آن حرف و حدیث بسیار هست یا رژیم‌های قدرت آن‌ها را تبدیل به موقعیت‌های حساس کرده‌اند.

در قدم نخست، یک شایعه زمانی برای ما هرچه باورپذیرتر و مقبول می‌شود که در بستر اجتماعی (شامل تمامی ویژگی‌های سیاسی و اقتصادی و فرهنگی و تاریخی و جز آن) که در آن زندگی می‌کنیم، قابلیت باور و اعتبار داشته باشد.

در همین مورد ازدواج اجباری، وقتی ما به طور مداوم با نظرات غیرتخصصی، عجیب‌غریب و حتی خنده‌دار از مبادی رسمی راجع به ازدواج و فرزندآوری (و البته همه چیز) روبه‌رو می‌شویم، دیگر برایمان شنیدن یک خبر جدید که با همان منطق ناعقلانیت حاکم بر رویه پیشین تنظیم شده باشد، اصلا عجیب نیست. به ویژه که در هر دو دسته (خبر واقعی و خبر جعلی) همیشه حرف از نوعی اجبار زده شده است. دومین قدم برای گسترش یک شایعه، تناوب و تکرار است. همان عمل جمعی، دست به دست شدن. چیزی که اگر قدم اول درست برداشته شده باشد، حتما این قدم از پی‌اش برداشته خواهد شد.

ما خبری را که باور می‌کنیم (یا ظن حقیقی بودنش را می‌بریم) منتشر می‌کنیم. برای همین هم هست که بسیاری از ما خبرهای زیادی را با وجود عدم اطمینان از کذب یا صحیح بودنش با تکیه بر سازوکار عقل سلیم منتشر می‌کنیم. این رویه، رویه‌ای که به ما حکم می‌کند اگر چنین چیزی پیش از این درست بوده، پس لابد این هم صحیح است.

قدم بعدی دامنه شایعه است که شامل مسئله انتشار و مرزهاست که در می‌نوردد. در واقع اینکه گستره یک شایعه در چه محدوده بگنجد، چه کسانی را در بر بگیرد، چه افرادی بتوانند آن را با چه ملزوماتی پخش کنند و جز آن، همگی جزیی از ملزومات گسترش شایعه است.

قدم آخر اما ثبات است. اینکه یک شایعه تا چه اندازه می‌تواند به حیات خود ادامه دهد و کی منقرض می‌شود، کاملا به زمینه اجتماعی و زیست فرهنگی سیاسی و تاریخی آن جامعه بستگی دارد.

بیایید دراین پاراگراف آخر مستقیم‌تر (و خودمانی‌تر) روی شایعه ازدواج اجباری که هر از چندی سر برمی‌آورد دقیق شویم. ما این شایعه را باور می‌کنیم؛ چرا که برایمان شنیدن اظهار نظرهای عجیب و غیرکارشناسی و تصویب قوانینی که به شدت از خلالشان احساس عدم عاملیت (به عبارت بهتر، این‌که هیچ‌کاره‌ایم) کرده‌ایم، عجیب نیست.

از همین رو هم هست که هر بار این شایعه از یک وبسایت یا خبرگزاری سر درمی‌آورد و به سرعت پخش می‌شود. به واسطه دسترسی بیشتر امروز ما به شبکه‌های اجتماعی هر روز که می‌گذرد بیشتر پخش می‌شود و روی ترس همیشگی ما از رخدادهای ناگهانی، اعلام تصمیم‌های عجولانه و قوانین عجیب‌غریب، اسکی می‌رود و همه‌گیر می‌شود.

واقعیت آنجاست که نمی‌توان انتظار داشت همه از یک اندازه سواد رسانه‌ای برخوردار باشند که به هنگام دریافت یک خبر فورا از چند منبع صحت و سقم آن را چک کنند، در قوانین به دنبال امکان عملی بودنش بگردند یا از مطلعان پرس و جو کنند. غالب ما وقتی خبری را می‌بینیم، یا از آن رد می‌شویم یا درگیرش می‌شویم.

شایعات از آن دست اخباری هستند که تمام ویژگی‌های یک خبر درگیرکننده را دارند. ما از پخش شایعه نمی‌توانیم جلوگیری کنیم، اما از اظهار نظرهای بی‌ربط و غیرمسئولانه‌ای که به ایجاد شایعات دامن می‌زنند، چرا.

نیم نگاه

پوشش خبری ویروس کووید ۱۹ نشان می‌دهد که روزنامه‌نگاران با مشکلات متعددی مواجه‌اند. خبرنگاران مسئول‌اند که اطلاعاتی به‌روز برای خوانندگان فراهم آورند؛ کاری که در میانه بلاتکلیفی روزافزون حول‌وحوش این ویروس آسان نیست، بالحنی که نه مردم را وحشت‌زده کند و نه وخامت اوضاع را کم‌اهمیت جلوه دهد.

رسانه‌های محلی در تنگنای چالش‌ها

چرا این رسانه‌ها نتوانسته‌اند به جایگاه اصلی خود دست یابند؟

لاله اصغرزاده
خبرنگار

رسانه‌های محلی می‌توانند به محله و جغرافیای محدودی که در آن منتشر می‌شوند، هویت بخشند؛ به شرطی که مشکلات، دغدغه‌ها و نیازمندی‌های مردم آن ناحیه را شناسایی کنند و همچون آینه‌ای به بازتاب آن بپردازند. در بسیاری از کشورهای دنیا مطبوعات محلی از جایگاه و اهمیت بسیار بالایی برخوردارند و نقش پررنگی در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم ایفا می‌کنند.

در ایران هم اگرچه مطبوعات محلی از تنوع و تکثر ویژه‌ای برخوردار هستند؛ اما به نظر می‌رسد هنوز آن طور که باید و شاید نتوانسته‌اند از عهده رسالت خود به خوبی برآیند و در راستای بهبود وضعیت استان خود، گام‌های موثر و مفیدی بردارند. مصداق این موضوع را در اصفهان نیز می‌توان مشاهده کرد. سال‌هاست زاینده‌رود و تالاب گاوخونی خشک شده‌اند و حقابه به آن‌ها به درستی اختصاص داده نشده است.

در همه این سال‌ها رسانه‌های محلی اصفهان، اگرچه هر از گاهی به این مسئله پرداختند و احیای گاوخونی را از مسئولان مطالبه کردند؛ اما راه به جایی نبردند و این مهم همچنان محقق نشده است. دلیل این موضوع چیست؟ چرا رسانه‌های محلی اهمیتی به مشکلات و دغدغه‌های مردم بومی نمی‌دهند؟ چرا برخی از محتواهایی که این رسانه‌ها تولید می‌کنند، بازتابی ندارند و نمی‌توانند جریان‌سازی کنند؟ مسلما پاسخ به این پرسش‌ها را باید در چالش‌های پیش‌روی مطبوعات محلی جست‌وجو کرد؛ چالش‌هایی که آن‌ها را نسبت به رسانه‌های سراسری بیشتر در تنگنا قرار می‌دهد و مانع رشد و توسعه‌شان می‌شود. شاید یکی از مهم‌ترین عواملی که مانع رشد و ترقی مطبوعات محلی می‌شود، وابستگی آن‌ها به رپرتاژ آگهی‌ها یا نهادهای مختلف باشد.

رسانه‌ای که از استقلال برخوردار نیست، قطعا نمی‌تواند بی‌محابا و بدون در نظر گرفتن منافع سازمانی که به آن وابسته است یا از آن رپرتاژ آگهی می‌گیرد، به تولید محتوا بپردازد. چنین رسانه‌ای به مرور تبدیل به سخن‌گوی آن نهاد و سازمان می‌شود و از رسالت اصلی خود یعنی آگاهی‌بخشی در تمامی امور و همچنین بازتاب مشکلات و دغدغه‌های مردم باز می‌ماند. علاوه بر این، معمولا تولید محتوا در رسانه‌های محلی با محدودیت‌های بیشتری نسبت به رسانه‌های سراسری همراه است؛ محدودیتی چون همکاری نکردن برخی از مسئولان و متخصصان و همچنین عدم اجازه سردبیران و مدیران مسئول به خبرنگاران برای پیگیری و تولید محتوا در رابطه با برخی از موضوعات و همچنین تهدید از سوی روابط عمومی‌ها و سازمان‌ها و اداره‌های مختلف. از سوی دیگر، مشکل دیگری که رسانه‌های محلی با آن روبه‌رو هستند، نداشتن تخصص و دانش کافی در حوزه روزنامه‌نگاری است؛ به طوری که رسانه‌های محلی در بسیاری از استان‌ها به صورت فامیلی فعالیت می‌کنند و گردانندگان آن‌ها صرفا به دنبال منافع و همچنین کسب درآمد هستند و بنابراین هیچ توجه یا میلی برای کیفیت بخشیدن به محتوا یا تولید محتوای مطلوب ندارند؛ همین هم می‌شود که صفحات این مطبوعات و نشریات، معمولا به ویترینی از نشست‌های خبری و خوش خدمتی به رئیس و روسا تبدیل می‌شوند؛ در حالی که این مطبوعات وظیفه دارند اخبار محلی خود را به خوبی انعکاس دهند.

درواقع آن‌ها باید تولیدکننده مطالب و محتوای محلی باشند؛ در حالی که مشاهده می‌شود درصد بالایی از محتوای مطبوعات محلی در حوزه مباحث سراسری و ملی است و اخبار محلی جایگاه ویژه‌ای در آن‌ها ندارند. فقر نیروی انسانی و عدم حضور خبرنگاران و روزنامه‌نگاران متخصص و کاربلد و با دانش در شهرستان‌ها نیز از جمله عوامل دیگری است که مانع رشد و ترقی رسانه‌های محلی می‌شود. سالانه تعداد زیادی از افراد در رشته‌های روزنامه‌نگاری از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند؛ دانشگاه‌هایی که بیشتر آن‌ها در تهران مستقر هستند و همین موضوع هم باعث می‌شود که بسیاری از افرادی که در این رشته تحصیل کرده‌اند، عطای ماندن در شهرستان را به لقایش ببخشند و ترجیح دهند برای ادامه فعالیت در این رشته در تهران زندگی کنند.

همچنین در سال‌های گذشته بسیاری از خبرنگاران شهرستانی به دلیل محدودیت‌ها و عدم امکان رشد و ترقی ترجیح دادند مطبوعات محلی را رها کرده و برای ادامه فعالیت به تهران سفر کنند و در مطبوعات سراسری مشغول به کار شوند؛ در حالی که بسیاری از این افراد از استعدادها و توانمندی‌های زیادی برخوردار هستند و غیاب آن‌ها در رسانه‌های محلی به خوبی احساس می‌شود و از آنجا که رسانه‌های محلی معمولا گرایش سیاسی خاصی ندارند، حضور آن‌ها در این مطبوعات می‌تواند نقش موثری در ارتقای کیفیت آن‌ها داشته باشد.

مشاهده می‌شود درصد بالایی از محتوای مطبوعات محلی در حوزه مباحث سراسری و ملی است و اخبار محلی جایگاه ویژه‌ای در آن‌ها ندارند

با کرونا چه کنیم؟

توصیه‌های روزنامه‌نگاری بحران برای پوشش خبری کرونا

پوشش خبری ویروس کووید ۱۹ نشان می‌دهد که روزنامه‌نگاران با مشکلات متعددی مواجه‌اند. خبرنگاران مسئول‌اند اطلاعاتی به‌روز برای خوانندگان فراهم آورند؛ کاری که در میانه بلاتکلیفی روزافزون حول‌وحوش ویروس آسان نیست؛ بالحنی که نه مردم را وحشت‌زده کند و نه وخامت اوضاع را کم‌اهمیت جلوه دهد. به گزارش مدرسه ایرنا، آنچه در پی می‌آید توصیه‌های موسسه «فرست درفت» برای پوشش خبری مسئولانه ویروس کووید ۱۹ است. این توصیه‌ها از مصاحبه ما با خبرنگاران سلامت و علم، متخصصان حوزه سلامت، استادان روزنامه‌نگاری، محتواهای آموزشی موجود و چندین دستورالعمل بسیار ارزشمند برای پوشش خبری کرونا به دست آمده است.

از لحن احساسی پرهیز کنید

اصطلاحاتی احساسی مثل «عاقبت نامعلوم»، «آشوب»، «قاتل» و «فاجعه» شاید کلیک‌آور باشند؛ اما همان قدر هم می‌توانند باعث ایجاد حس دلهره و هراس شوند؛ حس‌هایی که مقام‌های حوزه سلامت، متخصصان بیماری‌های واگیردار و ویروس‌شناسان هشدار داده‌اند که دقیقا مغایر با آرامشی است که موردنیاز است.

مراقب تصاویر باشید

به هر عکس یا تصویری با دقت فکر کنید و برایش سابقه و پیش‌زمینه فراهم آورید. از تصاویری که به کلیشه‌ها دامن می‌زنند پرهیز کنید. مثلا قبل از استفاده از عکس یک آسیایی تبار که ماسک به صورت زده، بپرسید که این تصویر چطور می‌تواند به مطلب شما ربط پیدا کند. آیا سوژه مطلب شما آسیایی است؟ آیا مطلبتان درباره مفید بودن زدن ماسک به صورت، در جلوگیری از سرایت ویروس است؟ همین امر برای تصاویری صادق است که می‌توانند باعث هراس بیش از حد شوند. آیا استفاده شما از تصویری که در آن افراد گان‌های مخصوص جلوگیری از سرایت ویروس پوشیده‌اند، باعث هشدار به خوانندگان می‌شود؟ آیا دارید از عکس آمبولانسی استفاده می‌کنید که یک برانکارد خالی دارد و منتظر است وارد یک خانه شود؟ به تاثیر عکس‌ها فکر کنید؛ وقتی که نگرانی‌ها درباره اثرات ویروس دارد اوج می‌گیرد.

از حدس و گمان درباره بدترین اتفاق‌های ممکن بپرهیزید

به همین ترتیب، ترغیب متخصصان یا منابع خبری برای اینکه برای شما گمانه‌زنی کنند یا نقل‌قول‌هایی احساسی بیان کنند، همیشه به خوانندگان کمک نمی‌کند. یاهل یورگنسن می‌گوید: «ما باید روی آنچه می‌دانیم، تمرکز کنیم.»

به خوانندگان بگویید چه کارهای مشخصی می‌توانند انجام دهند

امیلی ویاگا، استاد روزنامه‌نگاری دانشگاه مینه‌سوتا، تاکید می‌کند که بلاتکلیفی ما را معذب و ناراحت می‌کند و این ناراحتی ما را در قبال اطلاعات غلطی که لحنی مطمئن دارند آسیب‌پذیرتر می‌سازد. او توصیه می‌کند در جلوگیری از گسترش ویروس، کارهایی برجسته شوند که مورد تایید متخصصان است: «قدم‌های محکمی که به ویروس کرونا ربط پیدا می‌کند، می‌تواند قطعا مفید باشد؛ چون در مردم این احساس را ایجاد می‌کند که دارند اوضاع را کنترل می‌کنند.»

مخاطبان را به سمت منابع رسمی اطلاعات هدایت کنید

منابع تخصصی مثل سازمان جهانی بهداشت بهترین اطلاعات را برای مخاطبان در اختیار دارند. اطمینان خواننده را به نهادهای حوزه سلامت و افراد حرفه‌ای این حوزه (بعد از اینکه قابل اعتماد بودنشان برایتان ثابت شد) تقویت کنید. بدین ترتیب، مخاطب شما می‌داند برای توصیه‌های آتی به چه کسی و چه نهادهایی مراجعه کند.

با پژوهشی که برای گزارش به آن استناد می‌کنید، با احتیاط برخورد کنید

رکسانه خمسی، روزنامه‌نگار علم، به این نکته اشاره می‌کند که از زمان شروع واگیری ویروس کووید ۱۹، تعداد نسخه‌های پیش از انتشار مقالات علمی درباره آن به شدت افزایش یافته است. نسخه پیش از انتشار یک مقاله آن نسخه‌ای است که برای یک کنفرانس علمی یا چاپ در یک ژورنال علمی فرستاده می‌شود؛ اما هنوز توسط همکاران و استادان آن حوزه داوری نشده است. در عین اینکه برخی از نسخه‌های پیش از انتشار می‌توانند اطلاعات مفیدی درباره آخرین تحقیقات ارائه کنند، برخی نیز ادعاهای دروغینی را مطرح می‌کنند که نباید بزرگ شوند.

خمسی توصیه می‌کند اگر از اطلاعات نسخه پیش از انتشار یک مقاله در گزارشی استفاده می‌شود، قبل از انتشار آن گزارش، از دانشمندان مستقل پرسیده شود که آن را بررسی کند. او می‌گوید: «شما نمی‌توانید کاری مشابه داوری یک ژورنال علمی انجام دهید؛ اما اینکه یک متخصص مستقل آن را بررسی کند مطمئن‌تر است.»

با بیش از یک متخصص صحبت کنید

خمسی سفارش می‌کند که پوشش خبری خود را بر پایه بیش از چیزی که یک مقام رسمی می‌گوید استوار کنید: «به سابقه و پیش‌زمینه نگاه کنید. ویروس‌شناسان مختلف قطعات مختلف پازل را در دست دارند. مواظب کسی که ادعا می‌کند کل پازل را در اختیار دارد باشید.»

در حاشیه

پیوستن بیش از ۳۱۰ شهرداری به سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات

با اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات از خرداد ۹۶ تاکنون، دستگاه‌های اجرایی یکی پس از دیگری به سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات متصل و تاکنون بیش از ۳۱۰ شهرداری به این سامانه متصل شده و این روند هم اکنون شکل صعودی به خود گرفته است. به گزارش ایرنا دستگاه‌های متصل ضمن پاسخ‌گویی به درخواست‌های اطلاعات شهروندان و متقاضیان می‌توانند اسناد، آیین نامه‌ها، بخشنامه‌ها و مصوبات خود را برای دسترسی عمومی و شفافیت منتشر می‌کنند. دسترسی مردم به اطلاعات در مواد ۳۰ و ۳۱ منشور حقوق شهروندی که در سال ۱۳۹۵ از سوی رئیس جمهور به عنوان برنامه و خط مشی دولت ابلاغ شد، همه مسئولان، کارگزاران و کارکنان نظام را ملزم می‌کند تا رعایت و اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را جدی بگیرند.

در حال حاضر، سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، مناسب‌ترین و سریع‌ترین راه برای ارائه اطلاعات به عموم مردم است و خوشبختانه، روزبه روز بر تعداد مؤسسه‌هایی که خود را به ارائه اطلاعات از طریق این سامانه ملزم می‌بینند افزوده می‌شود و مطالبه عمومی اطلاعات از این مؤسسه‌ها نیز در حال افزایش است. تاکنون بیش از هزار و هفتاد دستگاه به سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات متصل شده‌اند. فهرست سازمان‌ها، اطلاعات مربوط به اتصال و پاسخ‌گویی دستگاه‌ها و گزارش اسناد منتشر شده آن‌ها از سایت کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به نشانی https://foia.iran.gov.ir /web/guest/home قابل مشاهده است.

برخورد صحیح رسانه با چهره‌هایش چگونه است؟

رضایت مخاطبان و محبوبیت، شاخص یک رسانه برای نحوه تعامل با آن چهره یا برنامه باشد

یک استاد ارتباطات درباره شیوه صحیح تعامل یک رسانه دیداری با چهره‌ها و سرمایه‌هایش گفت: میزان رضایت مخاطبان و همچنین محبوبیت، باید شاخص یک رسانه برای نحوه تعامل با آن چهره یا برنامه باشد.

به گزارش ایسنا مجید رضائیان درباره چگونگی تعامل یک رسانه با چهره‌ها و سرمایه‌هایش گفت: نخستین شاخص در تعامل یک رسانه دیداری با چهره‌ها و ستاره‌های خودش، تعداد مخاطب آن برنامه است؛ یعنی توجه به این نکته که آن برنامه چقدر مخاطب دارد. دومین نکته میزان رضایت مخاطب از آن چهره یا برنامه است؛ زیرا فقط دیده شدن به معنای رضایت نیست، بلکه به معنای بازدید است. مرحله بعد مقایسه با دیگر برنامه‌های تلویزیونی است. با بررسی این موارد، میزان مخاطبان و رضایت آن‌ها به دست می‌آید. رسانه‌ها براساس این اطلاعات تصمیم می‌گیرند که در مقابل آن برنامه یا چهره چه رفتاری را باید از خود نشان دهند. اگر تلویزیون با این سه شاخص حرفه‌ای برخورد کند، دیگر با سرمایه‌ها و نیروهایش برخورد سلیقه‌ای نخواهد کرد و برخوردش متوازن و حرفه‌ای می‌شود. نویسنده کتاب «تیترنویسی» افزود: در همه جای دنیا رسانه‌های دیداری اعتبار خود را می‌گذارند تا یک فرد چهره شود و وقتی آن فرد چهره شد این رابطه معکوس می‌شود و رسانه از اعتبار آن شخص بهره می‌گیرد. این استاد ارتباطات اطلاع‌رسانی، سرگرمی و آموزش را به عنوان رسالت‌های اصلی یک رسانه برشمرد و درباره چگونگی افزایش اعتبار در یک رسانه دیداری توضیح داد: در بخش سرگرمی بخشی از سرمایه رسانه‌های دیداری مربوط به چهره‌هاست؛ یعنی رسانه دیداری با برنامه‌های چهره‌محور می‌تواند کارش را پیش ببرد. در بخش اطلاع‌رسانی یک رسانه هر چقدر

قوی‌تر عمل کند و چگونگی و چرایی اتفاقات را برای مخاطب شرح دهد و به روزنامه‌نگاری تحلیلی پایبند باشد، موفق‌تر است. در بخش آموزش هم سرمایه اجتماعی زمانی بالا می‌رود که به مسائلی پرداخته شود که مردم با آن‌ها درگیرند و به آن نیاز دارند. یک رسانه دیداری از هر کدام از این سه مورد که فاصله بگیرد، طبیعتا با ریزش مخاطب روبه‌رو شده و به اعتبارش لطمه وارد می‌شود. رسانه‌ها به طور کلی با این دید شناخته می‌شوند که تا چه اندازه با این سه رویکرد یعنی آموزش، اطلاع‌رسانی و سرگرمی به آزادی بیان پایبندند.

نقطه‌نظر

پیشنهادهای رسانه‌ای و ارتباطی برای روزهای ماندن در خانه

این روزها که کرونا تقریبا در تمام کشور شایع شده و هفته‌ای را پیش رو داریم که شاهد اوج ابتلا به این ویروس خواهیم بود، بسیاری از مردم تلاش می‌کنند برای اینکه کمتر در معرض این بیماری باشند و احتمال سرایت آن را به کمترین حد برسانند، در خانه بمانند. اما ماندن در خانه به معنی تعطیل کردن زندگی نیست. بله، برنامه‌هایی که برای شب عید داشتیم متوقف شده‌اند، کسب‌وکارها در حال نابودی‌اند، اضطراب از اینکه خودمان یا بستگانمان ممکن است از بیماری صدمه ببینند طاقتمان را بریده، به نظر می‌رسد اقدامات لازم برای پیشگیری از بیماری آن طور که باید انجام نشده و اکنون نیز تجهیزات کافی برای جلوگیری از شیوع ویروس هنوز مهیا نشده است. حتی گاهی به نظر می‌رسد که اخبار و اطلاعات دقیقی هم درباره کم‌وکیف ماجرا ارائه نمی‌شود. تمام این موارد را باید تذکر داد و به جدیت با مقصران یا مسئولانی که در کار خود اهمال کرده‌اند برخورد کرد. اما همه این‌ها به معنی این نیست که کنج خانه بنشینیم و خودخوری کنیم. لاجرم این اتفاقی است که برای ما رخ داده و باید جسم و روانمان را حفظ کنیم تا اینکه بحران کمی فروکش کند و بعد، با جدیت مطالباتمان را دنبال کنیم و هیچ هم یادمان نرود که در بحبوحه بحران چه سهل‌انگاری‌هایی رخ داده بوده است. اما همین حالا که برای پرهیز از کرونا در خانه مانده‌ایم، باید چه کنیم؟ رسانه‌ها را چطور مصرف کنیم؟ از نظر ارتباطی، باید چه کارهایی انجام دهیم و چه کارهایی انجام ندهیم؟ پیشنهادهایی که در زیر می‌خوانید به بخشی از این پرسش‌ها پاسخ می‌دهند.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی را محدود کنید: شبکه‌های اجتماعی پر است از اخبار خوب و بد و پر از خبرهای راست و دروغ. خیلی وقت‌ها، وقتی رسانه‌های جریان اصلی محدودیت‌هایی دارند، همین شبکه‌های اجتماعی خبرهای حیاتی و مهم جامعه ایران را به ما داده‌اند. در جریان شیوع ویروس کرونا هم همین طور بوده و شبکه‌های اجتماعی اطلاعات مفیدی را به ما منتقل کرده‌اند. اما مراقب باشید که مصرف بیش از اندازه شبکه‌های اجتماعی ممکن است شما را مضطرب سازد و تحمل شرایط ماندن در خانه را سخت‌تر کند. در این روزها، بسیاری از کاربران گفته‌اند کسانی که مثلا از توییتر یا تلگرام کمتر استفاده می‌کنند، اعصاب راحت‌تری داشته‌اند. نمی‌گوییم شبکه‌های اجتماعی را به‌کلی کنار بگذارید یا خود را از واقعیت‌های اطرافتان دور کنید، بلکه برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی و محتوای آن‌ها سقف زمانی تعیین کنید. ابزار کنترل میزان زمان استفاده (Time Tracking) در تلفن‌های هوشمند می‌تواند برای این کار مفید باشد.

تمام اخبار منفی را بازنشر ندهید: هشدار برای مواقع بحران خوب و مفید است. گاهی ممکن است خبر بدی را دریافت کنید که باید به سرعت آن را به بقیه هم بفرستید و به دیگران هشدار بدهید؛ بنابراین بازنشر خبرهای منفی بد نیست و اتفاقا گاهی لازم است؛ اما مراقب باشید که بیش از اندازه این کار را نکنید. هر خبر منفی‌ای را که دریافت می‌کنید، بازنشر ندهید. با خود بیندیشید که ممکن است یک فرد در حال غیرطبیعی و اوج بحران روحی ناشی از ترس از کرونا در خانه‌اش مانده باشد و بازنشر خبر شما قطره آخری باشد که ظرف تحمل او را پر می‌کند و با همین خبر منفی به ظاهر ساده، شاید زندگی‌اش به خطر بیفتد.

مراقب ارتباطات انسانی خود باشید: معمولا ما ایرانی‌ها وقتی چندنفره در خانه می‌مانیم، آن قدر در کار هم دخالت می‌کنیم که زود دعوایمان می‌شود. در این روزهای کرونایی، وقتی توی خانه مانده‌اید و ناچارید با اهل خانواده بیشتر سر و کار داشته باشید، حریم‌ها را حفظ کنید. بگذارید اهل منزل حریم شخصی خود را داشته باشند و ساعت‌هایی برای خودتنها باشند. مدام به زور به آن‌ها روحیه ندهید یا نصیحت‌های صدباره نکنید یا به صورت کلیشه‌ای سعی نکنید آن‌ها را از گوشی‌هایشان جدا کنید. بگذارید راحت باشند و خودتان هم راحت‌تر باشید؛ اما با این حال، هرازچندی بهانه‌ای جور کنید تا با هم ارتباط چهره به چهره و کلامی داشته باشید. مثل خانواده‌هایی نباشید که یک صبح تا شب می‌گذرد؛ اما یک کلام هم با یکدیگر صحبت نمی‌کنند. ارتباطات سالم، نجات‌دهنده روزهای ناخوشی است.

ارتباطات اجتماعی مجازی خود را بیشتر کنید: در دورانی که در خانه مانده‌اید، با دوستان و اقوام و آشنایانی که از شما دور افتاده‌اند تماس بگیرید. با دوستان نزدیک یا اعضای خانواده خود بیشتر از همیشه ارتباط برقرار کنید. سعی کنید با این کار ارتباطات اجتماعی خود را حفظ کنید و حتی آن را بیشتر از گذشته توسعه دهید. فکر نکنید که با یک پیامک یا ایموجی اتفاق خاصی نمی‌افتد، بلکه همین کار کوچک ممکن است روحیه یک دوست، یک پدر، یک مادربزرگ، یک دختر یا یک نوه را خیلی بهتر کند. در این روزهای بحران کرونا، همه ما تحت فشاریم و لازم است ارتباطات انسانی خود را حفظ کنیم.

کتاب بخوانید، فیلم ببینید: هر کسی در کتابخانه خود کتاب‌های نخوانده زیادی دارد که به امید روزی گذاشته که فرصتی پیش بیاید و آن‌ها را ببیند. معمولا هم هیچ وقت این فرصت پیش نمی‌آید. کاش این ماجرای کرونا اتفاق نمی‌افتاد و ما همچنان فرصت نداشتیم این کتاب‌ها را بخوانیم؛ اما حالا دیگر کاری است که شده؛ بنابراین بهترین وقت است برای اینکه سراغ آن کتاب‌ها برویم. کتابی را انتخاب کنید که همین حالا دلتان می‌خواهد بنشینید و بخوانید؛ نروید سراغ کتاب‌هایی که خسته‌کننده‌اند یا تمرکز خیلی زیادی می‌طلبند. با اوضاع و احوال کنونی، تمرکز زیادی باقی نمانده که آن را هم صرف کتاب‌های خیلی سخت بکنیم. با این حال، اگر آدمی هستید که از خواندن کتاب‌های دشوار لذت می‌برید، آن هم در دورانی که تحت فشار عصبی هستید، چنان کتاب‌هایی می‌توانند انتخاب خوبی برایتان باشد. به همین ترتیب، فیلم‌های زیادی هم احتمالا به صورت دی‌وی‌دی یا در هارد دیسک‌های خود دارید که حرص زده‌اید و آن‌ها را ذخیره کرده‌اید؛ اما هیچ‌وقت سراغشان نرفته‌اید. نگاه کنید چه اندوخته‌ای در این زمینه دارید و هر کدام را که با شرایط روحی‌تان می‌خواند، انتخاب کنید. شرکت‌های ویدئوهای درخواستی (VOD) هم هستند که فیلم‌ها و سریال‌ها را دوبله‌شده یا با زیرنویس فارسی منتشر می‌کنند و این روزها برای اینکه بازارشان رونق داشته باشد، برای مشتریان تخفیف هم قائل شده‌اند. از این شبکه‌ها هم می‌توانید فیلم ببینید. سعی نکنید حتما فیلم‌های صرفا ملودرام یا مثبت و کمدی انتخاب کنید. حتی اگر فیلم وحشتناک یا جنایی هم ببینید، مشکلی نیست. این‌ها باعث تخلیه هیجانات شما می‌شوند؛ نگران نباشید.

اصفهان زیبا

آگاهی حق شهروندان است

ISFAHAN-E-ZIBA NEWSPAPER

صاحب امتیاز: شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا
مدیرمسئول: قدرت‌الله نوروزی | مدیرعامل و سردبیر: امیر طاهری

اصفهان | میدان امام‌حسین علیه‌السلام | خیابان طالقانی | مقابل ارگ جهان‌نما
تلفن ۳۲۲۱۸۱۸۲ | فکس ۳۲۲۱۹۰۷۰ | حرف‌مردم ۱۰۰۰۳۱۳۲۲۱۸۱۸۲
امور آگهی‌ها ۳۲۲۲۹۵۱۲ | اشتراک ۹۵۰۱۲۰۴۱ | چاپ: شاخه سبز

سال شانزدهم | شماره ۳۷۶۶ | یکشنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۹

AQI AIR QUALITY INDEX
میزان آلودگی ۸۵
کیفیت سالم
شاخص کیفیت هوای دیروز

isfahanziba.ir
isftimes.ir
gardeshgarmag.com
hammahale.com

آیین نامه اخلاق حرفه ای اصفهان زیبا

روزنامه اصفهان زیبا ارگان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به اطلاع رسانی حرفه ای به همه مخاطبان فارغ از دسته بندی ها مقید است و بازتاب دیدگاه های مختلف را رسالت خود می داند. مطالب مندرج در این روزنامه الزاما دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان نیست، بلکه در راستای تحقق شعار «دانستن حق شهروندان است» به انتشار خبرها و گزارش های محلی و ملی می پردازد.

نگاه دیگران

ترس‌های تنانه‌شده زنان از فضای عمومی

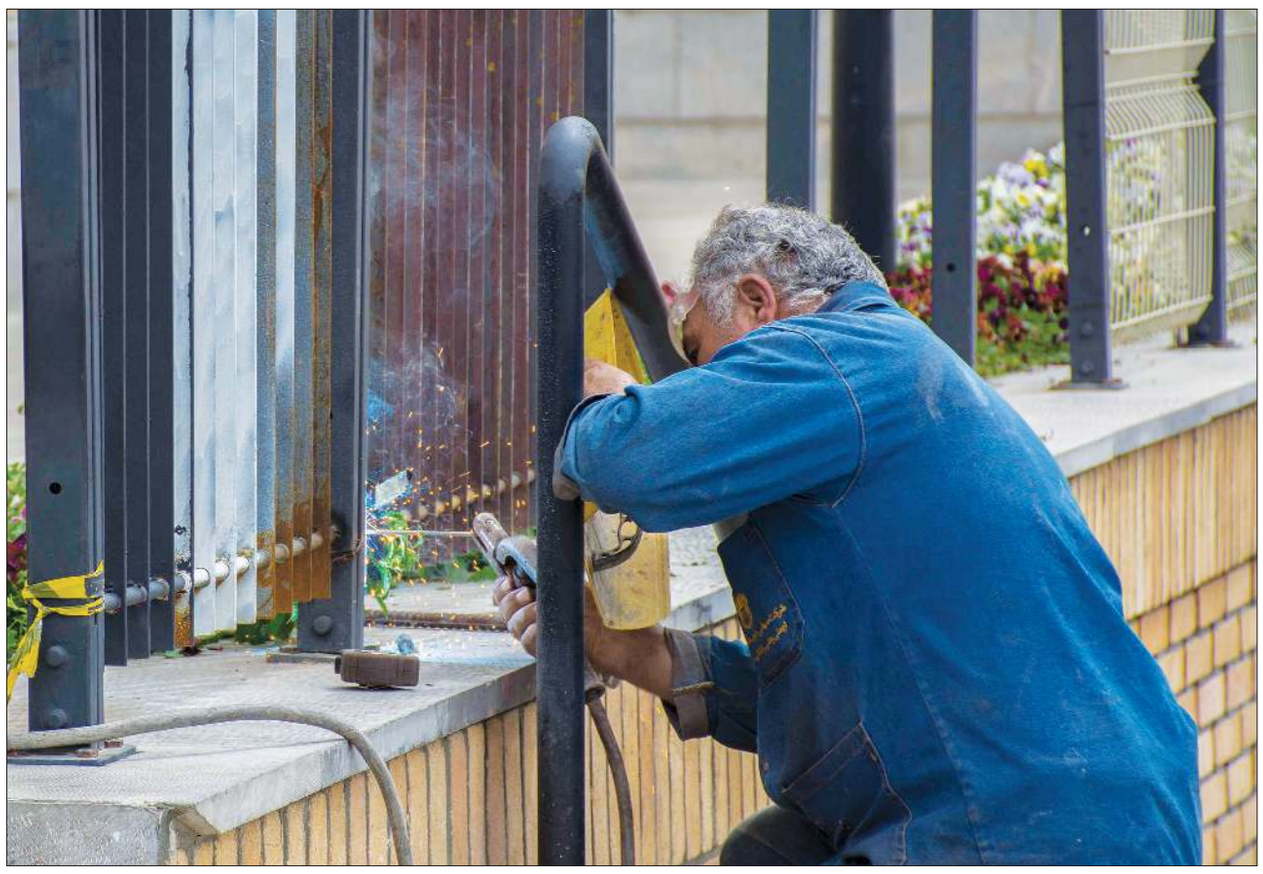
در ۱۹۸۸، یک زن انگلیسی به نام دبرا لیزلی در یک کوپه خالی قطار در لندن با یازده ضربه چاقو توسط فرد ناشناسی کشته شد. دبرا ۲۶ سال داشت و مدیر یک هتل بود. در روز قتل می خواست به مرکز لندن بیاید تا در دوره آموزشی درباره مدیریت هتل شرکت کند. با وجود اینکه حداقل ۷۰ نفر داخل قطار بودند، تنها یک نفر گزارش کرد که صدای جیغ و فریاد شنیده است. قاتل با وجود تلاش پلیس لندن هرگز پیدا نشد. قتل این زن بحث های بسیاری به همراه داشت. در پوشش خبری و گزارش های پلیس، مداوم تکرار می شد که دبرا به خاطر انتخاب یک کوپه خالی برای نشستن تا حدی در قتلش مقصر بوده است و اگر جای شلوغ تری انتخاب می کرد این اتفاق هرگز نمی افتاد. در بعضی مصاحبه ها با مردم، حتی زن ها هم می گفتند هرگز در کوپه خالی نمی نشینند و واقعا جای سؤال دارد که چرا این زن در جای تنها و ناامنی نشسته است. درواقع در افکار عمومی، خود این زن به خاطر سهل انگاری و حضور در محل ناامن مقصر دانسته شد. این واکنش نمونه طرز فکر غالب در محیط مردسالار است و معمولا زنان را وامی دارد که به جای اینکه مردان مزاحم و مهاجم و کلا سیستم مردسالاری را عامل خطر بدانند، برخی از اماکن و محیط ها را خطرناک تصور کنند و از تردد در آن ها خودداری کنند. به این ترتیب، عامل خطر از شخص مقصر به محیط منتقل می شود، مزاحمت و خشونت خیابانی با برخی از محیط ها همبسته می شود و بر رابطه زن با فضای عمومی عمیقا تأثیر می گذارد.

نکته مهم دیگر وجود یک نقشه و جغرافیای ترس در فضای شهر است که شکل و مکان حضور زنان در شهر را رقم می زند. در شهر مردساخته و مردسالار، تحرک و رفت‌وآمد زنان در فضای شهر به طور خودآگاه یا ناخودآگاه همواره با روش هایی برای احتیاط و پیشگیری از خطر همراه است. سازوکار پیشگیری با میزان سن و تجربه و درآمد آن ها و سبک زندگی زنان مربوط است. اما جزئیات این روش ها هرچه باشد، مهم این است که حرکت زنان در شهر به محیط ها و زمان های خاصی محدود است که «امن» تصور می شوند، یعنی زنان به درجات مختلف از فضای عمومی در نظام مردسالار که خشونت عمومی علیه زنان در آن جاری است، محروم می مانند. استفاده محدود و مشروط زنان از فضای عمومی بیان‌گر وجود و حضور بُعدی (spatial) از نظام مردسالاری در فضاهای شهری و عمومی است و این نظام بر میزان و شیوه حضور زنان در جامعه نقشی چشمگیر دارد. ترس از محیط از همان ابتدای کودکی و در هنگام برقراری رابطه با دنیای دوروبر شکل می گیرد. بسیاری از والدین و بزرگ ترها، دختران را با مقوله فضاهای ناامن و افراد غریبه به عنوان منبع خطر آشنا می کنند و بازی و حرکت دختران را به دایره کوچکی نزدیک خانه محدود می کنند. به این ترتیب، آن ها تصوری از فضای عمومی در ذهن یک دختر به وجود می آورند که بسیار بیشتر از تصور پسران، با ریسک و خطر همبسته شده است. اخبار جنایی و شایعات نیز به این تصور دلهره‌آور از محیط خارج از خانه دامن می زند.

نگرانی از مزاحمت و خشونت جنسی در خیابان و ترساندن دختران از آن، نوعی جغرافیای ترس از فضای عمومی را در ذهن زنان برمی سازد که تعیین‌کننده چگونگی حرکات آن ها و توان و تصمیم آن ها برای رفت‌وآمد است و اساسا شیوه استفاده زنان از محیط های عمومی را رقم می زند. این جغرافیای ترس معمولا خود را در شکل پیش بینی ناپذیربودن محیط نشان می دهد. فضای ناامن جایی است که در آن از مردان غریبه هر رفتار غیرمنتظره و غیرقابل کنترلی محتمل است. به بیان دیگر، زن در فضای عمومی هرگز بر شکل رابطه‌اش با دیگران اختیار و کنترل کامل را ندارد و همیشه احتمال دارد قربانی رفتاری نامطلوب و پیش بینی نشده از سوی مردان باشد. مثلا ممکن است مردی به آن ها متلک بگوید، هنگام ردشدن از کنارشان به آن ها دست بزند، اگر آن زن ظاهری داشته باشد که مورد قبول نباشد حتی ممکن است فحش بشنود و اجازه گذر از جایی را نگیرد. فضای عمومی برای زنان همیشه تا حدی غیرقابل پیش بینی است. به خاطر این ترس مزمن از فضای عمومی، زنان معمولا در این فضاها مرتب متوجه دوروبر خود هستند؛ یک گوشه حواسشان به صداهای از پشت سرشان است، صدای قدم‌زدن یا نزدیک شدن افراد، ضمن آنکه مواظب شکل راه رفتن و رفتار خودشان هم هستند. به عبارت دیگر، زنان در فضای عمومی مدام در حال مراقبت خود و رصد کردن محیط اطراف هستند. در مصاحبه‌ای در این باره زنی می گوید: «شب باید آدم حواسش جمع باشد. من که البته همیشه حواسم جمع است، ولی شب ها مثل راداراین ور وآن ور می روم، کوچک ترین صداها و نجواها را می شنوم.» ترس از فضای شهری در همه جا یکسان نیست. دودسته فضای شهری معمولا ترس و نیاز به احتیاط بیشتری به همراه دارد؛ یکی فضاهای باز و بزرگ عمومی مانند پارک ها، باغ ها و حاشیه شهرها و کنار کانال ها و رودخانه ها هستند که معمولا منبع شایعه ها و داستان های جنایی هم می شوند؛ داستان هایی که در آن مجرمی زنی را تنها گیر آورده است و او را مورد آزار قرارداده. دسته دیگر از فضاهای ترس آلود فضاهای بسته‌ای هستند که به اندازه کافی راه خروجی ندارند و ممکن است مردی در آن ها در کمین آزار زنی باشد و در عین حال دست زنان در آن محیط ها برای پرهیز از خطر بسته است. متروها، قطارها، اتوبوس هایی که پراز مسافرند، تاکسی هایی که چندین مسافر سوار می کنند و ماشین را پر می کنند، کوچه باریک ها، پارکینگ های چندطبقه خالی از جمله این مکان های بسته‌اند. تردد در این فضاها مثلا به نسبت خیابان های اصلی با ترس بیشتری همراه است.

تلخیص از میدان

عکس روز



عکس از فاطمه صفری

گفتاورد

توهم خوبی مطلق

چیزی به نام خوبی مطلق وجود ندارد. این یک توهم است. در حقیقت، همه ما نقص ها و اشتباهات خودمان را داریم. غیرممکن است تمام جنبه های منفی‌مان را پاک کنیم. آگاهی از آن ها مسئله‌ای حیاتی است. «خودتان را بشناسید»؛ این شعاری خوب و جهانی است.

الیف شافاک، نویسنده ترک

راویان تاریخ

مرگ اسکندر مقدونی

مورخان معاصر بر پایه محاسبات تقویمی و نصف‌النهار بابل (جنوب غربی بغداد) سه روز را در ماه ژوئن (خرداد) به عنوان سالروز درگذشت اسکندر مقدونی معروف به اسکندر بزرگ معرفی کرده‌اند: یک دسته از آنان دهم ژوئن، دسته دیگر (اکثریت) غروب یازدهم ژوئن و دسته سوم (شماری کم) ۱۳ ژوئن (۲۳ خرداد).

بنا به نوشته اکثریت، اسکندر ۱۱ ژوئن در سال ۳۲۳ پیش از میلاد در ۳۲ سالگی (یک ماه مانده به ۳۳ ساله شدن) در بابل درگذشت. وی که از همدان و از طریق شوش به بابل رفته بود در این شهر دچار عارضه تب شده بود که دیگر وی را رها نساخت. مورخان برای مرگ زودرس اسکندر (در حقیقت اسکندر سوم) نیز سه «علت» ذکر کرده‌اند. گروهی از آنان مرگ او را نتیجه بیماری مالاریا که در سفر هند به آن دچار شده بود قلمداد کرده، دسته‌ای دیگر نوشته‌اند که کاساندر، قائم‌مقام او در مقدونیه، نوعی زهر را که باعث مرگ تدریجی می شود، فرستاده بود تا آشپز اسکندر که از دوستانش بود در غذای او بریزد و اسکندر با خوردن این غذا ظرف چند روز درگذشت و گروه دیگر مرگ او را نتیجه تب روده نوشته‌اند که از همدان به آن مبتلا شده بود و پرهیز نمی کرد.

در آخرین روز حیات، هنگامی که به زنده ماندن اسکندر امیدی نبود، ژنرال هایش از او پرسیدند که چه کسی را به جانشینی معرفی می کند و انتظار داشتند که بگوید برادرش یا فرزندی را که رکسانا، همسر ایرانی‌اش، در شکم داشت، ولی اسکندر گفت که «شایسته ترین فرد» را برگزینید. اسکندر برای جلب دوستی ایرانیان و اینکه او را بیگانه ندانند و از بستگان خود بدانند و از پشت خنجر نزنند با سه دختر از بزرگان ایران ازدواج کرده بود ولی تنها از رکسانا (روشنک = رُخسانه) دارای فرزند شده بود و این فرزند که پسر بود و نامش را اسکندر چهارم گذارده بودند پس از مرگ پدر به دنیا آمد. رکسانا دختر ساتراپ (استاندار) باکتریا (تاجیکستان و مناطق تاجیک نشین افغانستان امروز به مرکزیت بلخ) بود. دو بانوی ایرانی دیگر اسکندر یکی ستاتیرا (ستاره) دختر داریوش سوم و دیگری پریساتیس (پریسا) دختر یک شاهزاده ایرانی بود. رکسانا و پسرش مدتی پس از انتقال به مقدونیه به دست کاساندر از میان رفتند تا رقیب او نشوند.

از تاریخ ایرانیان در این روز

جدول

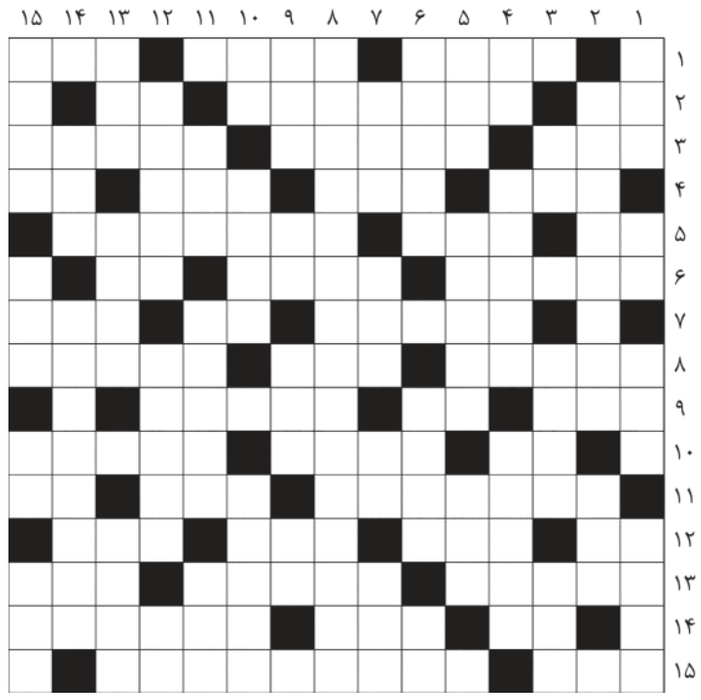
نادر رفیعی

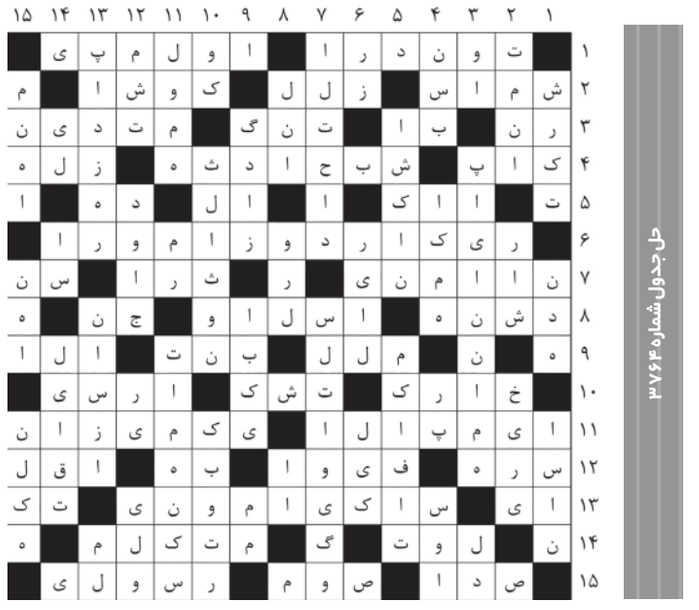
افقی

۱- ستارگان- چاه ها- دندان آذری
۲- هکر ناتمام- اثری از مک یوون- مو وارونه
۳- ترس- از روزنامه های شوروی- نزدیک به هم
۴- بزرگی- دوستی- خبرگزاری اتریش- وتر کمان
۵- هزار کیلو- پسوند آغشتگی- کاشف گاز آرگون
۶- خدای آب های روان- پاکیزه تر- برادر پدر
۷- هادی الکتریکی- یازده- تیم فوتبالی در یونان
۸- روزنامه ژاپنی- از پرندگان کوچک- دختر پادشاه
۹- هر چیز بد و زشت- پوشاک ستور- بنیادها
۱۰- آب بینی- فراوان- به نام فرشته
۱۱- فیلمی با بازی پرویز پرستویی- گیره جراحی، گیره پزشکی- خیس
۱۲- من و تو- انروارونه- نوعی پخت برنج- خروس مازندرانی
۱۳- زخمی- دوستی- بله تهرانی
۱۴- سفید آذری- به دنبال- مسمارها
۱۵- ریزه های ورق طلا- فیلمی از «مایکل کورتیز»

عمودی

۱- زبانه آتش- زمینه موسیقی- صدو یازده- تعیین مالیات در دارایی
۲- از داوران سرشناس دانمارکی فوتبال- مالیات زورکی
۳- جم وارونه- طایفه‌ای از هندواروپایی- گوسفند جنگی
۴- رشته باریک- باردیگر- جداکننده حق و باطل
۵- اتومبیل صحرا- تیرپیکان دار- ماش زرد
۶- سدی در استان خوزستان- پاول درهم- پسوند شباهت
۷- زبان داربی زبان- الفت- نام ترکی- پشته بلند
۸- استاد بزرگ طوس
۹- جابه جایی هوا- جای پا- نخوت- صابون خیاطی
۱۰- کلام تنفر- بندر اوکراین- نتیجه
۱۱- امر از نپریدن- رشته کوهی در ایتالیا- درخت تسبیح
۱۲- سرگذشت ها- سروری- حرف ندا
۱۳- به رو خوابیده- دریاچه‌ای در سوئیس- شتر بی کوها ن
۱۴- موی فری- دریاچه آلبانی
۱۵- ابزار آراستن موها- تصویر- تکرار حرف دوازدهم- گربه ماده

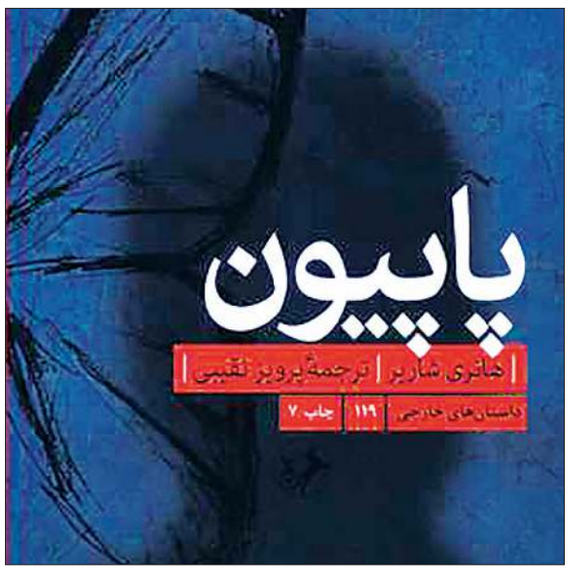




حل جدول شماره ۳۷۶۴

باهم بخوانیم

پروانه آزادی



روناک سری
نویسنده

همه انسان ها در طول عمرشان به حق یا ناحق به چیزهایی متهم می شوند که زندگی خود و اطرافیانشان را برای همیشه دستخوش تغییر می کند. هانری شاریر نویسنده کتاب «پاپیون» هم به قتل یک مغازه‌دار متهم می شود و به جزیره شیطان در شمال گویان فرستاده می شود. از آنجاکه هانری خود را بی‌گناه می پندارد، دو بار تلاش به فرار می کند که بار دوم موفق به فرار از زندان می شود و به کاراکاس، پایتخت ونزوئلا می رود. هانری در ونزوئلا با همسر آینده‌اش آشنا می شود و با یکدیگر رستورانی افتتاح می کنند، بعد از چندین سال هانری به فرانسه برمی‌گردد و سرگذشت خودش را در دو کتاب «پاپیون» و «بانکو» می نویسد. از نظر بسیاری از منتقدان، وقایع بحث‌برانگیز شرح داده شده در «پاپیون» زاده ذهن خلاق نویسنده است و شاید بخش خیلی کمی از آن واقعی باشد. غیراز مسئله واقعی بودن و نبودن «پاپیون»، بسیاری از خوانندگان با قهرمان ها و شخصیت های ماندگار کتاب، همذات‌پنداری کردند. شاید در ایران، اسم «پاپیون» با فیلم و آهنگ بسیار معروفی که از روی کتاب ساخته‌اند، شناخته شده باشد. فیلمی که چند سال بعد از انتشار کتاب، کارگردان معروفی از روی آن، با بازیگران مطرح زمان خود و به همان نام «پاپیون» ساخت که برنده یا نامزد جوایز بسیاری شد. خواندن کتابش هم برای من خیلی لذت‌بخش بود، هرچند من هم نتوانستم از پخش شدن آهنگ فیلم در ذهنم جلوگیری کنم!

«پرویز نقیبی» از مترجمان صاحب‌نام ایران، رمان «پاپیون» را ترجمه و نشر «امیرکبیر» آن را منتشر کرده است.

Instagram | Esfzibanews

Telegram | @Esfzibanews