



رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان:
کمیسیون ویژه آب و مناطق کم برخوردار
برای بهبود وضعیت خشک سالی اصفهان
وزاینده رود تشکیل شد



۰۰۵



واحدهای هتا۳ میلیاردی

✳ بررسی آپارتمان های فروشی و بزرگ تراز
۲۰۰ مترمربع اصفهان در نیمه اول تیرماه
✳ شوک تابستانی به ساخت و ساز در اصفهان
✳ مقایسه قیمت ملک در اصفهان و ترکیه

۰۰۳

مخالف تقسیم استان اصفهان هستیم

مهدی طغیانی، نماینده اصفهان در نشست
خبری از فضای سیاسی و اقتصادی پیش
روی دولت سیزدهم و استان اصفهان گفت



۰۰۲

تلاش و پرسشگری لازمه خبرنگاری

محمد آقایی فرد، مدرس روزنامه نگاری ورزشی
در کارگاه آموزشی اصفهان: هیچ کارگاه آموزشی نمی تواند
کسی را خبرنگار کند

۰۰۷

شماره جدید «کاغذ رنگی»
ضمیمه روزنامه اصفهان زیبا
منتشر شد



تراژدی دلتا در اصفهان

کرونا در مرداد به اوج رسیده
و با سرعت قربانی می گیرد

✳ رئیس بیمارستان امین و معاون درمان

بیمارستان الزهرا در گفت و گو با اصفهان زیبا

از تکمیل ظرفیت این دوی بیمارستان می گویند

✳ استمداد رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

از دانشجویان و دانش آموختگان رشته های

پزشکی: به یاری مان بشتابید

✳ واحدهای بستری موقت در کنار

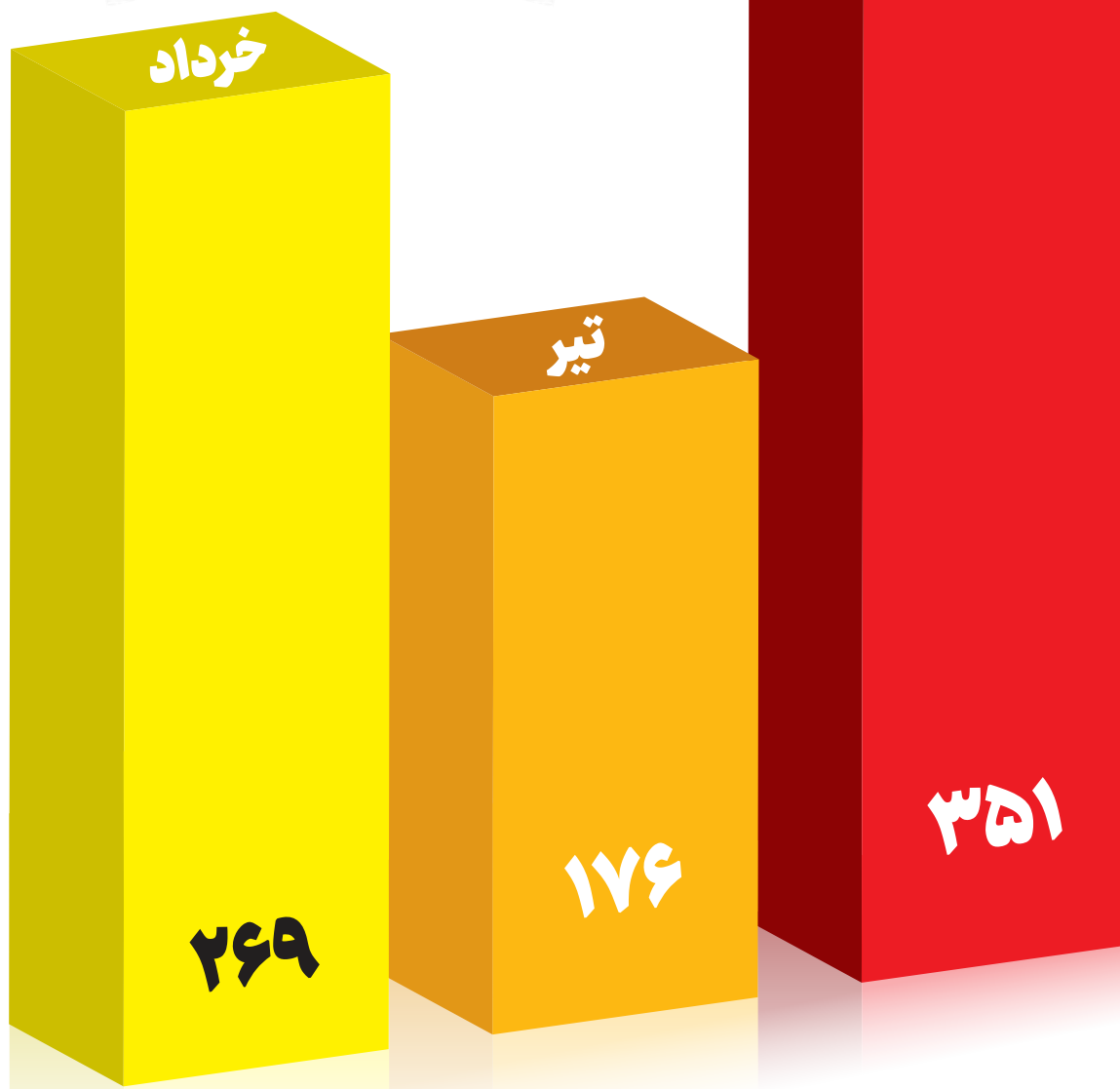
بیمارستان های اصفهان ایجاد می شود

✳ اینفوگرافی روند بستری و فوت کرونایی های

اصفهان از اول خرداد تا ۲۱ مرداد

۰۱۰ و ۰۱۱

روند صعودی فوت کرونایی ها در اصفهان



برادر گرامی جناب آقای مهندس حجت الله امینی باغبادرانی

انتخاب شایسته جنابعالی را توسط اعضا محترم شورای اسلامی شهر به سمت شهردار باغبادران صمیمانه تبریک و تهنیت می گوئیم، امید است در ظل توجهات حضرت ولی عصر (عج) و هدایت اعضا محترم شورای اسلامی با توجه به تجارب ارزنده و توانمندیهای شما شاهد توسعه همه جانبه شهر پویژه صنعت گردشگری باغبادران باشیم.

رسول توکل - علی راعی

آگهی فراخوان عمومی

شرکت توسعه مجتمع های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان (وابسته به شهرداری اصفهان) به استناد آیین نامه معاملات شرکت و اختیارات مدیر عامل در نظر دارد نسبت به جذب سرمایه گذار جهت ایجاد شهر بازی روباز بر اساس صرفه و صلاح شرکت از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

بدین وسیله از کلیه متقاضیان حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید در صورت تمایل و دارا بودن شرایط لازم با در نظر گرفتن مراتب ذیل نسبت به شرکت در مزایده اقدام نمایند.

۱- موضوع فراخوان عبارت است از:

پروژه ها به شرح جدول زیر:

ردیف	نوع کاربری	متراژ (مترمربع)	حداقل سرمایه گذاری	موقعیت
۱	شهر بازی روباز	۲۸۸۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	منطقه بزرگ گردشگری صفه، جنب ایستگاه تله کابین

- ۳- مدت مشارکت: از تاریخ انعقاد قرارداد حداکثر ۵ سال.
- ۴- محل دریافت اسناد فراخوان: واحد امور مالی شرکت توسعه مجتمع های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان به نشانی: اصفهان، بزرگراه شهدای صفه، ضلع شرقی پارک کوهستانی صفه، منطقه بزرگ گردشگری صفه، ساختمان اداری است.
- ۵- زمان دریافت اسناد فراخوان: از تاریخ نشر آخرین آگهی در روزنامه تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۰۸/۰۶/۱۴۰۰** است.
- ۵-۱- پیشنهاد دهندگان برای دریافت اسناد، نقشه و مشخصات مذکور باید مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۹۰۵۳۰۱۸۶۰۲ نزد بانک ملی شعبه بلوار دانشگاه اصفهان واریز و فیش مربوطه را به امور مالی شرکت ارائه تا اسناد، نقشه و مشخصات مربوط به آنان تحویل گردد.
- ۶- **تسلیم پیشنهادها:** پیشنهاد دهندگان باید پیشنهاد های خود را بر اساس مدت به ماه و مبلغ اجاره و درصد سود مشارکت به ریال با عدد و حروف با رعایت مفاد دستور العمل و به شرح مندرج در اسناد فراخوان تکمیل و تا پایان ساعت اداری روز **یکشنبه مورخ ۰۸/۰۶/۱۴۰۰** به آدرس: اصفهان، بزرگراه شهدای صفه، منطقه نمونه گردشگری صفه، ساختمان اداری شرکت به دبیرخانه تسلیم نمایند.
- ۷- **تاریخ گشایش پیشنهادها:** کمیسیون عالی معاملات در ساعت ۱۴ روز **سه شنبه مورخ ۰۹/۰۶/۱۴۰۰** جهت گشایش پیشنهاد ها در محل دفتر کار مدیر عامل تشکیل می گردد.
- ۸- مبلغ تضمین شرکت در فراخوان پنجاه میلیون ریال (۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) است.
- ۹- به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۱۰- کمیسیون در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهاد ها مختار است.
- ۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان مندرج است.

esfzibanews

مادر کنارتان هستیم...

آگهی مناقصه خرید و اجرای سامانه گندزدایی تصفیه خانه تکمیلی پساب شمال به روش الکترولیز نمک طعام و تولید مولتی اکسیدان واقع در منطقه هفت شهرداری اصفهان شامل (قراردادهای خرید، اجرا و نصب و راه اندازی کلیه تجهیزات تعیین شده بر اساس شرح خدمات قرارداد)

شهرداری اصفهان در نظر دارد قرارداد خرید و اجرای سامانه گندزدایی تصفیه خانه تکمیلی پساب شمال به روش الکترولیز نمک طعام و تولید مولتی اکسیدان واقع در منطقه هفت خود را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه افراد حقوقی واجد شرایط به منظور شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

شروط شرکت، انجام و خصوصی مناقصه:

- ۱- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به یکی از دوروش زیر قابل پذیرش خواهد بود:
(الف) ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه
(ب) فیش واریز نقدی به شماره حساب سپرده ۱۰۰۸۰۰۰۸۰۰ بانک شهر شعبه جهان نمابه نام شهرداری اصفهان
- ۲- دارا بودن صلاحیت ایمنی پیمانکاری
- ۳- مدت قرارداد خرید از تاریخ ابلاغ برنده شدن به مدت ۴۵ روز کاری می باشد.
- ۴- مدت قرارداد اجرا، نصب و راه اندازی از تاریخ ابلاغ برنده شدن به مدت ۶۰ روز کاری می باشد.
- ۵- قراردادهای فوق الذکر بصورت متحد بوده و برنده مناقصه پیمانکاری خواهد بود که در مجموع کمترین قیمت پیشنهادی را اعلام نماید.
- ۶- واجدین شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **شنبه ۰۵/۰۵/۱۴۰۰** تا روز **چهارشنبه ۰۶/۰۶/۱۴۰۰** به معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان مراجعه نمایند. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۳/۰۰ روز **پنجشنبه مورخ ۱۱/۰۶/۱۴۰۰** می باشد.
- ۷- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و کلیه تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهاد ها مختار است.
- ۸- جهت اطلاع از سایر شروط و دریافت مستندات مناقصه ضروری می باشد ضمن اعلام آمادگی کتبی، به امور قراردادهای و پیمانهای معاونت خدمات شهری مراجعه گردد.
- ۹- در صورتیکه نقرات اول و دوم شرکت کننده از انجام معامله خودداری نمایند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب به نفع شهرداری اصفهان ضبط خواهد شد.
- ۱۰- آدرس: خیابان آیت ا... شمس آبادی، کوچه شماره ۲۳، معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان

آگهی مزایده سازمان عمران شهرداری اصفهان

سازمان عمران شهرداری اصفهان در نظر دارد املاک و خودرو ذیل را از طریق مزایده عمومی به خریدار واجد شرایط واگذار نماید.

- ۱- یک واحد آپارتمان نوساز واقع در خیابان حمزه جنوبی - جنب مادی نیاصرم - نرسیده به چهارراه علامه امینی قطعه ۳ طبقه اول به مساحت ۱۳۷/۹۶ مترمربع از پلاک ثبتی ۵۳۳۶ بخش ۵ اصفهان به کلاسه پرونده ۱-۱۰۴۶۵۷-۳-۴ دارای پارکینگ، انباری، کمد دیواری، دیوارکوب، پکیج و اسپیلیت - قیمت کارشناسی هر مترمربع ۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰
- ۲- خانه تاریخی شفتی با کاربری گردشگری و تفریحی به نشانی اصفهان، خیابان مسجد سید کوچه پیدآباد کوچه مقرضگر، پلاک ۷۶ به کدپستی ۸۱۳۹۵۶۸۱۴ و شماره پلاک ثبتی ۵۴۳۵ بخش دو ثبت اصفهان با حدود عرصه ۹۷۶/۷ مترمربع و اعیانی ۹۶۵ مترمربع در دو طبقه به متراژ ۸۲ مترمربع طبقه اول و بر روی زیرزمین به متراژ ۷۵ مترمربع و طبقه همکف به متراژ ۷ مترمربع - قیمت کارشناسی کل ۲۳۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۳- یک دستگاه وانت مزدا ۱۶ مدل ۱۳۷۶ به رنگ طوسی.

متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی حداکثر تا **مورخ ۰۶/۰۶/۱۴۰۰** به سازمان عمران شهرداری اصفهان واقع در خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر مراجعه و پیشنهاد های خود را تا پایان وقت اداری **مورخ ۰۷/۰۶/۱۴۰۰** به دبیرخانه حراست سازمان تحویل نمایند. ضمناً مشروح شرایط مزایده در اسناد درج شده است که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت های لاک و مهر شده تحویل نمایند. جهت اطلاعات بیشتر به درگاه الکترونیکی سازمان عمران شهرداری اصفهان / قسمت مناقصات مراجعه نمائید.

وب سایت: <http://www.civil.isfahan.ir> تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۷۰۸۱۳

سازمان عمران شهرداری اصفهان

نگاهی به کارنامه وزرای پیشنه‌های رئیس‌جمهور

✱ وزارت ورزش: حمیدرضا سجادی

دونده سابق در رشته دو استقامت است و موفق‌ترین ورزشکار در این رشته محسوب می‌شود. او در این رشته یک بار مدال طلای قهرمانی آسیا(۱۹۹۱ کوالالامپور)، چهار بار مدال برنز قهرمانی آسیا و یک مدال نقره در بازی‌های آسیایی ۱۹۹۸ بانکوک را کسب کرد. او دارای مدرک دکترادر رشته برنامه‌ریزی تربیت بدنی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی است.

✱ وزارت کشور: سردار احمد وحیدلی

دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی الکترونیک از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه علم و صنعت و دکتری مطالعات استراتژیک از دانشگاه امام صادق (ع) است. او حضور در وزارت دفاع دولت خاتمی و احمدی نژاد را به عنوان معاون در کارنامه خود دارد. همچنین در دولت دوم احمدی نژاد دو سال وزیر دفاع بوده است.

✱ وزارت اطلاعات: حجت‌الاسلام سیداسماعیل خطیب
خطیب به مدت هشت سال و از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ به عنوان رئیس حفاظت اطلاعات قوه قضائیه فعالیت کرده است. پیش از آن نیز در دفتر مقام معظم رهبری مشغول به فعالیت بود. در سال ۱۳۹۸ مشاور عالی و رئیس جرالت آستان قدس بوده است.

✱ وزارت نیرو: علی‌اکبر محرابیان
محرابیان دارای مدرک مهندسی عمران از دانشگاه علم و صنعت است. محرابیان به مدت چهار سال یعنی از سال ۸۶ تا ۹۰ در دولت احمدی نژاد وزیر صنعت و معدن بوده است.

✱ وزارت امور خارجه: امیر عبداللّه‌یان
عبداللّه‌یان دکتری روابط بین‌الملل از دانشگاه تهران دارد. در دولت خاتمی عبداللّه‌یان در مذاکرات هسته‌ای حضور داشت، در دولت احمدی نژاد به عنوان سفیر در بحرین بود و به عنوان مشاور در کنار محمد جواد طریف بود. او دستیار ویژه رئیس مجلس و مدیرکل امور بین‌الملل مجلس شورای اسلامی است.

✱ وزارت اقتصاد: سیداحسان خاندوزی

دارای مدرک دکتری اقتصاد دانشگاه علوم تحقیقات است و مدیرکل اقتصادی سابق مرکز پژوهش‌های مجلس، دبیر شورای اقتصاد، سازمان صدا و سیما و عضو هیئت مدیره دیدبان شفافیت و عدالت بوده است.

✱ وزارت آموزش و پرورش: حسین باغلی

باغلی در حال حاضر استادیار پژوهشکده مطالعات اسلامی در علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد و مدیرعامل بنیاد فرهنگی رضوی به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های آستان قدس رضوی است.

✱ وزارت میراث فرهنگی: عزت‌الله ضرغامی

برای مدت ۱۰ سال، در فاصله سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۳ ریاست سازمان صداوسیما را برعهده داشت. او دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی از دانشگاه آزاد اسلامی است.

✱ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی: حجت‌الملکی
جوان‌ترین عضو کابینه رئیس است. دارای کارشناس ارشد معارف اسلامی و اقتصاد از دانشگاه امام صادق (ع) و دکتری اقتصاد از دانشگاه اصفهان است. از سال ۸۵ تا ۸۸ سمت مشاور وزارت امور اقتصادی و دارایی را برعهده داشته است.

✱ وزارت علوم: محمدعلی رفیگل

استاد شیمی، رئیس سابق دانشگاه بوعلی سینا و همچنین قائم‌مقام سابق بنیاد ملی نتخبگان است. زلفی گل همچنین یکی از برگزیدگان چهارمین دوره جایزه علمی علامه طباطبائی بنیاد ملی نتخبگان در سال ۱۳۹۴ است.

✱ وزارت قاف: سردار امیر آشتیانی

آشتیانی از فرماندهان ارتش در دوران دفاع مقدس و دارای دکتری مدیریت دفاعی از دانشگاه عالی دفاع ملی است. امیر آشتیانی ۱۱۱ تیرماه سال ۹۸ تاکنون با حکم فرمانده معظم کل قوا جانشین رئیس ستادکل نیروهای مسلح بوده است.

✱ وزارت جهاد کشاورزی: سید جواد ساتاتی نژاد
ساتاتی نژاد دارای مدرک دکتری آبخیزداری از دانشگاه مسکو است. او رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی است.

✱ وزارت بهداشت: بهرام عین‌اللهی

عین‌اللهی چشم‌پزشک و رئیس قطب چشم‌پزشکی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی بوده است. وزیر پیشنهادی دولت سیزدهم مدیعو مخترع بیویولیمنت بدون بیهیه چشمی است.

✱ وزارت ارشاد: محمد مهدی اسماعیلی

اسماعیلی از طلاب دانش‌آموخته مدرسه عالی شهید مطهری، دکتری علوم سیاسی از پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و همچنین مدیر گروه جامعه‌شناسی سیاسی مؤسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران است.

✱ وزارت صمت: سید رضا فاطمی امین

رضا فاطمی امین، ریاست ستاد تحول صنایع و معادن آستان قدس رضوی و قائم مقام آستان قدس رضوی را در کارنامه خود دارد. بیش از یک سال در سال‌های پایانی دولت دهم نیز معاون وزیر صمت بوده است. او تحصیلات دانشگاهی خود را در سال ۱۳۷۱ در رشته الکترونیک دانشگاه فردوسی مشهد شروع کرد و دکتری مدیریت را به‌ردی دانش داشت.

جواد اوجی، مدیرعامل پیشین شرکت ملی گاز ایران است. او دارای مدرک تحصیلی لیسانس مهندسی نفت از دانشگاه صنعت نفت اهواز بوده و در سال ۶۹ در صنعت نفت استخدام و مشغول به کار شد. اوجی هم‌اکنون عضو هیئت امنای دانشگاه صنعت نفت و پیش از این سمت معاونت وزیر و مدیرعاملی شرکت ملی گاز ایران را برعهده داشته است.

✱ وزارت ارتباطات: عیسی زارع پور

عیسی زارع پور دارای تحصیلات پساکتری علوم و مهندسی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) اجرای پروژه‌های ملی و بزرگ کشور در بخش‌های مختلف شامل نفت، گاز، پتروشیمی، راه و راه‌آهن، بندرسازی و فولاد را مدیریت کرده است. در دولت احمدیی نژاد وزیر نفت بوده است.

✱ وزارت دادگستری: امین حسین رحیمی

قاضی دادگستری بابیش از ۳۵ سال خدمت در مشاغل مختلف قضایی، معاون منابع انسانی و امور فرهنگی قوه قضائیه، نماینده مردم ملارد در مجلس ششم، مشاور رئیس قوه قضائیه، دادستان و رئیس کل دیوان محاسبات کشور بوده است.

صحف‌ان زیبا

سیاست

اولین نشست خبری مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ظهر پنجشنبه (۲۱ مرداد) با حضور خبرنگاران برگزار شد. این نماینده مجلس گفت: بسیاری از اتفاقات سال ۹۹ قابل حل و حتی قابل پیشگیری بود؛ اما به دلیل سوءتدبیر، تاخیر در تصمیم و کندی در اجرا مشکلات را بغرنج و پیچیده‌تر کرد.

 	سال هفدهم * شماره ۴۰۹۲ * شنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰	
۲		

مخالف تقسیم استان اصفهان هستیم

مهدی طغیانی، نماینده اصفهان در نشست خبری از فضای سیاسی واقتصادی پیش روی دولت سیزدهم واستان اصفهان گفت



خبر؟ ادامه داد: «ما با هر گونه تقسیم استان اصفهان مخالف هستیم؛ چراکه این تقسیم‌بندی کار اشتباهی است و مشکلات متعددی برای اصفهان و کاشان ایجاد می‌کند و باعث تضعیف مزیت مهمی برای دولت سیزدهم به شمار می‌رود.»

✱ ملاک مجلس در بررسی وزرای پیشنهادی رسیدن به حجت‌است
این نماینده اصفهان در پاسخ به این پرسش «اصفهان زیبا» در خصوص کابینه پیشنهادی رئیس‌جمهور و موضع مجلس درباره وزرای پیشنهادی گفت: «برخی از این افراد برای مطالبات عمومی مردم است که به نمایندگان خود در مجلس منتقل شده است. آنچه که متأسفانه در دولت‌های یازدهم و دوازدهم به آن پرداخته نشد. مجلس اما نسبت به این موضوع بررسی‌های لازم را انجام داد و در نهایت در قالب طرحی با عنوان صیات از حقوق کاربران فضای مجازی آن را مطرح کرد. به عبارتی با توجه به آسیب‌های فراوانی که در این فضا وجود دارد، اعمال قوانین مورد نظر برای حمایت از کاربران و جلوگیری از سوءاستفاده‌کنندگان این فضا لازم و ضروری است.» طغیانی به بیان اینکه طرح صیانت اما دارای اشکالات فراوانی است و تبعات برخی از بخش‌های آن از سوی طراحان در نظر گرفته نشده است، ادامه داد: «به عقیده بنده برخی موضوعات همچون اشتغال بیش از یک و نیم میلیون شغلی که از طریق فضای مجازی در حال فعالیت هستند و البته به روز شدن مداوم پلتفرم‌های مد نظر مجلس باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. در غیراین صورت ما با مشکلات بیشتری در این حوزه مواجه خواهیم شد.» او با اشاره به مخالفت خود در خصوص هشتاد و پنجی شدن این طرح گفت: «به عقیده بنده این طرح باید در صحن علنی مجلس مورد بررسی قرار گیرد. ما نیز به لغو هشتاد و پنجی شدن آن رأی دادیم که متأسفانه با اختلاف یک رأی به حد نصاب نرسید، اما مطمئن‌ام بر خروجی کمیسیون ویژه این طرح نظارت کاملی خواهیم داشت.» نماینده مردم اصفهان همچنین از آینده بگرام و موضع مجلس در این باره افزود: «ما قانونی را برای لغو تحریم‌ها در مجلس به تصویب رساندیم. اینکه یک طرفه در بگرام امتیاز نخواهیم داد و اگر آمریکا به بگرام برگردد و تحریم‌ها علیه ایران را لغو کند، ما نیز به تعهدات خود باز خواهیم گشت. از سویی بگرام اگر برای ما منفی نداشت، برای طرف مقابل بسیار پرسود بود. بنابراین شک نکنید که شرایط ایران پذیرفته

«هم‌اکنون دولت سیزدهم آغاز به کار کرده است و خوشبختانه قرار است تغییر پارادایم فکری از سوی این دولت را در حل مسائل شاهد باشیم. آنچه که حل نشد. به عبارتی مجلس بر خلاف دولت معتقد بود که با تکیه بر توان داخلی کشوری‌توان مشکلات را حل کرد و تمرکز بر سیاست خارجی و رفع تحریم در حل مسائل اقتصادی کافی نیست. به عبارتی نباید این بهانه را به دست دشمن دهیم که ما به مذاکره و گفت‌وگو برای حل مسائل کشورمان نیاز داریم. به تبع آن نیز زمانی که این بهانه از دست آن‌ها گرفته شود، خودبه‌خود از مواضعشان پایین آمده و حاضر به دادن امتیازاتی به ما می‌شوند.» این نماینده مجلس گفت: «بسیاری از اتفاقات سال ۹۹ قابل حل و حتی قابل پیشگیری بود، اما به دلیل سوءتدبیر، تاخیر در تصمیم و کندی در اجرا مشکلات را بغرنج و پیچیده‌تر کرد.

آنچه که فرصت خوبی را برای دشمن در فشار آوردن به کشورمان فراهم کرد و در عوض امتیازات بیشتری را گرفت.» طغیانی در رابطه با استیضاح رئیس‌جمهور از سوی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: «سال ۹۹ بدترین سال ایران در حوزه اقتصادی پس از جنگ بود. در آن زمان تعارضات میان مجلس و دولت بسیار بالا گرفت اما استیضاح رئیس‌جمهور نشدنی بود و برای کشور بسیار هزینه‌بر در داشت. چراکه شش ماه مانده به انتخابات ریاست‌جمهوری، کشور بدون رئیس‌جمهور می‌ماند. بنابراین موضوع پرسش از رئیس‌جمهور به جای استیضاح او مطرح شد.» طغیانی افزود:

 		
متأسفانه سود صنعت فعال استان اصفهان به مردم خودش نمی‌رسد. سعی ما به عنوان نمایندگان در راستای رفع مشکلات مردم استان با اولویت بهره‌وری از فعالیت‌های صنعتی باشد		

بگه‌ظاهری
خبرنگار

اولین نشست خبری مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ظهر پنجشنبه (۲۱ مرداد) با حضور خبرنگاران برگزار شد. در ابتدای جلسه این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن تبریک روز خبرنگار به شرایط انتخابات مجلس یازدهم در اسفند ۹۸ اشاره‌ای داشت و گفت: «این دوره از انتخابات مجلس در شرایطی برگزار شد که نتایج و تبعات برنامه‌های دولت یازدهم و دوازدهم نمایان شده و اثرات آن بر معیشت مردم و دیگر حوزه‌های سیاسی، اقتصادی نیز مشخص بود. به همین خاطر اولویت مجلس یازدهم از همان ابتدای امر، رسیدگی به مباحث اقتصادی و معیشتی بود.» به گفته طغیانی آیین‌نامه داخلی مجلس تعیین‌کننده تعاملات و نوع انجام وظیفه نمایندگان مجلس است. او ادامه داد: «در حال حاضر ۹۰ طرح اولویت دار تقدیم مجلس شده که بررسی آن‌ها بسیار هم‌زمان‌براست و شاید تا آخر این دوره از مجلس به آن‌ها پرداخته شود. پرونده‌هایی که تکلیف سنگینی را بر دوش مجلس می‌گذارد.» این نماینده اصفهان افزود: «سال اول مجلس یازدهم با کم‌فروغ‌ترین سال دولت دوازدهم هم از جهت اجرایی و هم از جهت منابع هم‌زمان شد. دولت از جهت منابع و به خصوص موضوع بگرام بسیار تحت فشار بود و این شرایط را بسیار دشوارتر کرده بود. فضایی که با آمدن کرونا و مشکلات برآمده از تحریم‌ها پیچیده‌تر هم شد. مجلس یازدهم در سه چهار ماه اول بدترین شرایط درآمد‌های ارزی بعد از دوران دوازدهم در حل مسائل به ویژه مسائل اولویت‌دار مردم که همان موضوعات اقتصادی است با پارادایم مجلس متفاوت بود. نگاه دولت برای حل مشکلات براساس رفع تحریم‌ها بود؛ اینکه تا تحریم برطرف نشود، مشکلات کماکان باقی خواهد ماند. در حالی که

✱ تغییر پارادایم فکری برای دولت سیزدهم یک مزیت است

طغیانی با اشاره به رویکرد دولت دوازدهم در خصوص حل مسائل اقتصادی کشور گفت: «پارادایم دولت دوازدهم در حل مسائل به ویژه مسائل اولویت‌دار مردم که همان موضوعات اقتصادی است با پارادایم مجلس متفاوت بود. نگاه دولت برای حل مشکلات براساس رفع تحریم‌ها بود؛ اینکه تا تحریم برطرف نشود، مشکلات کماکان باقی خواهد ماند. در حالی که

 		
اولین نشست خبری مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ظهر پنجشنبه (۲۱ مرداد) با حضور خبرنگاران برگزار شد. این نماینده مجلس گفت: بسیاری از اتفاقات سال ۹۹ قابل حل و حتی قابل پیشگیری بود؛ اما به دلیل سوءتدبیر، تاخیر در تصمیم و کندی در اجرا مشکلات را بغرنج و پیچیده‌تر کرد.		

 	سال هفدهم * شماره ۴۰۹۲ * شنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰	
۲		

مجلس کمیته‌ای را برای محقق‌شدن دیپلماسی اقتصادی راه‌اندازی کرده‌ایم. مهم‌ترین موضوع بهره ایران از بازارهای کشورهای همسایه است که متأسفانه ما از این ظرفیت در راستای توسعه دیپلماسی اقتصادی به خوبی استفاده نکرده‌ایم. تجارت ایران با همسایگان خود در قالب سنتی است و دولت سیزدهم باید آن را به شکل مدرن و امروزی تغییر دهد تا مشکلات تجاری ایران تا حدودی رفع و موانع از پیش‌پای تاجران برداشته شود. تلاش ما در مجلس اصلاح زیرساخت‌های اقتصادی است. چراکه تنها با اصلاح این زیرساخت‌ها اقتصاد ایران شکوفا می‌شود. برای مثال اقتصاد معدن در ایران نسبت به دیگر کشورها تعطیل است و اگروری اقتصاد معدن کار کنیم به تنهایی می‌تواند برای کشور به اندازه فروش نفت درآمد داشته باشد.»

✱ مردم استان اصفهان از صنعت فعال بهره‌ای نمی‌برند
این نماینده مجلس با اشاره به مشکلات استان اصفهان و عدم بهره‌وری مردم استان از منابع اقتصادی و صنعتی آن گفت: «متأسفانه سود صنعت فعال این استان به مردم خودش نمی‌رسد. سعی ما به عنوان نمایندگان باید در راستای رفع مشکلات مردم استان با اولویت بهره‌وری از فعالیت‌های صنعتی باشد؛ آن هم در شرایطی که مردم استان اصفهان در معرض آلودگی‌های صنعتی فراوانی قرار دارند؛ اما در مقابل منفعتی از لحاظ اقتصادی نمی‌برند.» او ادامه داد: «به همین منظور ما با استاندار اصفهان درباره طرحی تحت عنوان صندوق مسئولیت‌های اجتماعی صحبت کردیم که متأسفانه به نتیجه نرسید. در صورت طرح اجرایی‌شدن این طرح بسیاری از مشکلات اقتصادی اصفهان از جمله کسری بودجه و مشکلاتی همچون بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که آمار آن در شهر اصفهان به ۳۰ درصد رسیده است، تا اندازه‌ای از بین می‌رفت.»

این نماینده مردم اصفهان همچنین به دیگر مصضلات اصفهان همچون آب و آلودگی هوا پرداخت و گفت: «موضوع آب و آلودگی هوای اصفهان از مهم‌ترین مشکلات است. دولت دوازدهم در بحث آب اصفهان زحمات بسیاری کشید؛ اما متأسفانه تمرکز آن بیشتر بر روی طرح بهشت‌آباد بود. مسئله آب زاینده‌رود نیاز به یک تصمیم جامع دارد. اولین اقدام در این باره شفاف‌سازی در خصوص منابع و مصارف آب این رودخانه است. باید چشم‌انداز مشخصی در خصوص مصرف آب زاینده‌رود تعیین و پس از آن مدیریت لازم نسبت به مشارکت ذی‌نفعان اعمال شود تا اختلافات بین‌استانی هم از بین برود.» طغیانی برای رفع مشکل آلودگی اصفهان از راه‌اندازی سامانه رصد پایش دائمی آلودگی هوای اصفهان گفت و افزود: «متأسفانه اصفهان تیم بازرسی و پایش در این خصوص ندارد و در حال حاضر این موضوع به صورت تصادفی انجام می‌شود که باید اقدامات و همکاری‌های لازم با دستگاه‌های مربوطه در رابطه با راه‌اندازی این سامانه به سرعت انجام شود.» او ادامه داد: «هیچ شهری به اندازه اصفهان کل نیازهای صنعتی را برطرف نمی‌کند. اصفهان سرمایه‌گریز نیست و پتانسیل‌های گردشگری و دانش‌بنیان فراوانی دارد. مشکل این شهر عدم وجود فضای کسب‌وکار است. با جذب سرمایه متناسب با سند آمایش سرزمینی و البته با مجوزدهی صحیح، فضای کسب‌وکار استان هم بهبود پیدا می‌کند. البته به شرطی که مدیران لایقی این ظرفیت‌ها را مدیریت کنند.»

 		
سال ۹۹ بدترین سال ایران در حوزه اقتصادی پس از جنگ بود. در آن زمان تعارضات میان مجلس ودولت بسیار بالا گرفت؛ اما استیضاح رئیس‌جمهور نشدنی بود و برای کشور بسیار هزینه در برداشت		

 		
۲		

قیمت انواع شیرینی های مخصوص محرم

در ایام محرم، به ویژه تاسوعا و عاشورای حسینی، توزیع نذورات در خوراکی های مختلف انجام می شود که یکی از اقلام، شیرینی هایی نظیر میکادو و کیک یزدی از جمله این موارد است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با نزدیک شدن به تاسوعا و عاشورای حسینی تقاضا برای خرید برخی اقلام از جمله شیرینی های مخصوص محرم افزایش پیدا می کند. در مراسم و ایستگاه های صلواتی از شیرینی های مختلفی استفاده می شود که می توان از شیرینی دانمارکی، زبان، کشمش، میکادو، شیرینی نارگیلی و کیک یزدی نام برد. قیمت این محصولات به نسبت سال گذشته به گفته یکی از شیرینی فروشان افزایش حدوده ۴ درصدی را تجربه کرده است که البته با توجه به شرایط روز جامعه و شیوع گسترده بیماری کرونا تقاضا برای این محصولات کم شده است؛ به طوری که علی بهره مند، رئیس اتحادیه قنادان و شیرینی فروشان، درباره وضعیت تقاضا در ماه محرم، گفت: به نظر نمی رسد در این ماه تقاضا به اندازه سال های قبل باشد؛ قیمت ها نیز اگرچه فعلا تغییری نداشته، اما به احتمال زیاد در محرم امسال به دلیل رشد بهای مواد اولیه، با افزایش قیمت کیک و شیرینی همراه باشیم. در حال حاضر قیمت شیرینی دانمارکی و زبان کیلویی ۵۰ هزار و هر کیلو کیک یزدی ۳۸ هزار تومان است. براساس قیمت های اعلامی از سوی قنادان و شیرینی فروشان قیمت هریک از این شیرینی ها به صورت زیر است:

نام شیرینی	نرخ یک کیلو
شیرینی میکادو	۵۵۰۰۰ تومان
شیرینی کشمش	۴۵۰۰۰ تومان
شیرینی نارگیلی	۹۵۰۰۰ تومان
شیرینی دانمارکی	۶۰۰۰۰ تومان
کیک یزدی	۳۸۰۰۰ تومان

البته اختلاف قیمت این محصولات در مناطق مختلف تهران موجب شده است که برخی از قنادی ها قیمت های عجیبی از آن ها به مشتریان خود ارائه دهند که به طور مثال قیمت شیرینی نارگیلی تا ۱۱۰ هزار تومان نیز افزایش داشته است یا شیرینی میکادو تا کیلویی ۷۰ هزار تومان نیز فروخته می شود.

ثبات بازار گوشت در ایام محرم

قیمت انواع گوشت قرمز در روزهای اخیر کمی افزایش یافت. با وجود این، رئیس انجمن صنفی گاوداران گفت: گوشت تابع عرضه و تقاضاست و گوشت دام سنگین که حدود ۵۸ الی ۶۰ هزار تومان بوده، به همان قیمت باقی مانده است. به گزارش تجارت نیوز، در همین رابطه، رئیس انجمن صنفی گاوداران بیان کرد: گوشت تابع عرضه و تقاضاست و گوشت دام سنگین که حدود۵۸ الی ۶۰ هزار تومان بوده به همان قیمت باقی مانده است. سید احمد مقدسی، درباره وضعیت سامان دهی و کنترل بازار گوشت در ایام محرم گفت: با توجه به اینکه ایام محرم است، ولی هیئت ها مثل قبل به علت بیماری کرونا، مراسم برگزار نمی کنند و محرم امسال با دو سال پیش، تفاوت زیادی دارد؛ حتی سال پیش هم قیمت در بازار گوشت فرقی نکرده بود. او افزود: قیمت دام زنده را ۵۸ الی ۶۰ هزار تومان به قصاب تحویل می دهیم و بعد از کشتار دام فاصله قیمت گوشت از تولیدکننده تا مصرف کننده زیاد می شود که باعث نپش تولیدکننده و مصرف کننده است. مقدسی در خصوص اینکه آیا راهکاری برای حذف واسطه وجود دارد، اظهار کرد: راهکارهای زیادی را بارها ارائه کردیم؛ ولی این راهکارها اجرایی نیست و اگر بخواهند این واسطه ها را از بین ببرند خیلی راحت می توانند این کار را انجام دهند؛ ولی متأسفانه فعلا راهکاری برای عملیاتی شدن این موضوع وجود ندارد تا بتوانیم عرضه را مستقیم به دست مصرف کننده برسانیم و راهکارها فقط در حد حرف و شعار است.

کمبود ظروف یک بار مصرف در بازار محرم

هم زمانی ماه محرم امسال با خیز پنجم کرونا و افزایش شمار قربانیان کرونای دلتا باعث شده است بسیاری از هیئت های عزاداری در برگزاری مراسم خود احتیاط و تغییراتی را اعمال کنند.

به گزارش همشهری آنلاین، به نظر می رسد این شرایط، تقاضا برای ظروف یک بار مصرف را نسبت به مناسبت های مشابه کاهش داده است. از سوی دیگر قیمت این محصولات نیز رشد زیادی داشته است. به گفته فروشندگان، از زمستان پارسال تا امروز قیمت ظروف یک بار مصرف ۸۰ درصد گران تر شده که ۵۰ درصد آن فقط مربوط به یک ماه اخیر در آستانه محرم بوده است. یکی از فروشندگان ظروف یک بار مصرف در غرب تهران ازافت نسبی تقاضا برای خرید می گوید و اضافه می کند: شرایط بازار به هیچ وجه قابل مقایسه با سال های قبل از کرونا نیست و در روزهای اخیر فروش حتی نسبت به ماه رمضان همین امسال هم ضعیف تر بوده است. به اعتقاد این فعال بازار، از شروع کرونا تا امروز مصرف ظروف یک بار مصرف با وجود افزایش قیمت، بیشتر شده اما در مناسبت های مذهبی به دلیل شرایط قرنطینه ای، تقاضا در حد انتظار نیست.

او این شرایط را دلیلی برای نگهداری محصولات در انبار کارخانه ها می داند و معتقد است تولیدکننده ها می خواهند کمبود ساختگی در بازار ایجاد کنند. گفته می شود تولیدکنندگان، فروش این محصولات را چیره بندی کرده اند و تعداد مشخصی به هر متقاضی ارائه می کنند و این شرایط، قیمت را در بازار این محصولات افزایش داده؛ اتهامی که تولیدکنندگان آن را به شدت رد می کنند.

صفحات زیبا

بازار



سعید غفاری خبرنگار

یک اسم می شناسند: لوازم یدکی. مناطق شلوغ و پرازدحامی در اصفهان که راسته فروش انواع لوازم یدکی خودرو است. گرانی ارز، تحریم، تورم، کرونا... روزگار سختی را برای لوازم یدکی فروشان رقم زده و عرضه قطعات تقلبی و زیرپله ای نیز به گل سر سبد مشکلات تبدیل شده است تا صادی تعمیرکاران و مردم را باهم در بیاورد.

*ای کاش مشکل فقط گرانی بود!

قیمت لوازم یدکی خودرو مانند سایر اقلام در سال جاری با روند افزایشی همراه شد و گزارش های میدانی از افزایش حداکثر ۲۵درصدی قیمت قطعات خودرو تولید داخل در مقایسه با سال گذشته حکایت دارد؛ همچنین تعرفه تعمیرات خودرو در سال جاری بالا رفت. با وجود این رشد قیمت ها تنها مشکل بازار لوازم یدکی نیست و به تازگی مالکان خودروها مجبور به خرید چندباره قطعه برای اتومبیل خود شده اند.

تقاضا برای هویج سه برابر شد

رئیس اتحادیه با فروشان گفت: در چند شب گذشته بارهای ۱۵۰۰ تنی هویج به میدان تره بار مرکزی تهران وارد شده که این میزان نسبت به چند وقت اخیر افزایش هزار تنی داشته است. به گزارش خبرنگاری صداوسیما، مصطفی دارایی نژاد دلایل اصلی بالا رفتن قیمت هویج را افزایش تقاضای مردم برای مصرف آب هویج در شرایط کرونایی و کاهش عرضه این محصول دانست و گفت: هویج تولیدی شهرهای بروجرد و اصفهان روانه بازار شده اند و پس از آن هم شهرهای اطراف تهران محصول خود را به بازار عرضه می کنند که همین موضوع باعث متعادل شدن قیمت این محصول می شود. او افزود: البته با شدت گرفتن شیوع کرونا مصرف آب هویج و سیب تا چندین برابر افزایش یافته است؛ به نحوی که تنها در هویج درخواست ها به سه برابر رسیده است. دارایی نژاد با بیان اینکه قیمت عمده هر کیلوگرم هویج در میادین تا ۲ هزار تومان هم بالا رفته بود، تأکید کرد: با افزایش ورود میزان هویج به تره بار مرکزی قیمت ها تا حدودی تعدیل داشته و به ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان رسیده است و پیش بینی می شود که در هفته آینده قیمت ها کاهش بیشتری داشته باشد. دارایی نژاد گفت: در صورت تحقق پیش بینی ما، در هفته آینده در سطح خرده فروشی ها هم قیمت هر کیلوگرم هویج نباید بیش از ۲ هزار تومان باشد.



*اشباع بازار از تقلبی ها

گفته هایی مبنی بر «عرضه لوازم یدکی تقلبی در بازار» این روزها زیاد به گوش می رسد. این لوازم یدکی از نظر ظاهر و بسته بندی تفاوتی با قطعات اصل ندارند؛ فقط عمر کوتاهی دارند و پس از گذشت یک هفته تا یک ماه باید هزینه بیشتری صرف تعویض یا تعمیر قطعات کرد. حاتم کیانی، یکی از تعمیرکاران خودرو، با اشاره به ناراضی مشتریان از صنف تعمیرکاران، به اصفهان زیبا توضیح داد: «لوازم یدکی تقلبی بازار را پر کرده است و ناراضی مشتریان را به دنبال دارد؛ برای مثال، هفته قبل یک مشتری دو بار به خاطر خرابی تسمه تایم پژوی خود به تعمیرگاه آمد». بررسی ها نشان می دهد لوازم یدکی ساده و ابتدایی از قبیل فیلتر هوا و قطعات خودروهای قدیمی مانند پراید در داخل کشور تولید می شود؛ ولی لوازم یدکی اساسی اتومبیل ها دیگر وارداتی هستند و گرانی

حال نامناسب وانت های ایرانی

براساس آرزاییابی کیفی صورت گرفته از وانت های تولیدی خردادماه سال جاری، به رغم اینکه طی چند سال اخیر برای اولین بار در اسفند ماه ۱۳۹۹ وانت در سطح کیفی چهار ستاره تولید شد، اما گویا این سطح کیفی برای خانواده وانت ها همان یک بار بود و مجدد پای وانت های با یک ستاره کیفی به گزارش ها باز شده است. به گزارش ایسنا، آرزاییابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) نشان می دهد که همچنان تره تنها وانت با درجه کیفی بالاتر از سه ستاره وجود ندارد، بلکه دو مدل وانت گروه زامیاد تک ستاره هستند.

البته بسیاری اتفاق خوبی است که تولید وانت زامیادهای تک ستاره که تولید اولین نسخه آن در ایران به حدال ۲۵ سال قبل بازمی گردد، به شمارش معکوس افتاده است و تا پایان سال از خط تولید خارج و با محصولات جدید جایگزین خواهند شد. این نوع وانت های تک ستاره که در پارکینگ این خودرو سازی هستند، بایستی مجهز به استاندارد یورو ۵ باشند تا شماره گذاری شوند؛ لذا هزاران دستگاه از این نوع خودرو در پارکینگ گروه سایپا انبار شده است. وانت سایپا ۱۵۱، وانت کارا ۲۰۰۰ تک کابین تیپ ۲ و وانت کارا ۲۰۰۰ دو کابین تیپ ۳ وانت هایی هستند که با کسب سه ستاره از پنج ستاره کیفی، عنوان باکیفیت ترین وانت ها را به خود اختصاص داده اند.



ادعای افزایش قیمت تایر به منظور ایجاد التهاب در بازار



تایرهای تولیدی است در صورت افزایش قیمت این کالا، رسوب در انبارهای تایر بیشتر خواهد شد؛ زیرا قدرت خرید مردم پاسخ گوی این افزایش قیمت نیست؛ از همین رورسول جمشیدی، مجری طرح توزیع سیستمی تایر، با بیان اینکه نیاز سالانه تایر در کشور حدود ۴۰۰ الی ۴۵۰ هزار تن است، گفت: از این مقدار حدود ۲۵ میلیون حلقه مربوط به تایر سواری و حدود چهار میلیون حلقه آن نیز مربوط

گرانی ارز، تحریم، تورم، کرونا... روزگار سختی را برای لوازم یدکی فروشان رقم زده و عرضه قطعات تقلبی و زیرپله ای نیز به گل سر سبد مشکلات تبدیل شده است تا صادی تعمیرکاران و مردم را باهم در بیاورد.	نیم نگاه
سالم هفدهم * شماره ۴۰۹۲ * شنبه ۲۲ مرداد ۱۴۰۰	۴

لوازم یدکی با ظاهر اصل و اصل بدل!

عرضه قطعات تقلبی در اصفهان افزایش یافته است

در این باره توضیح داد: «تعمیرکاران بسته به سابقه و اطلاعات قطعه تقلبی را شناسایی می کنند. هرچه تعمیرکاری بیشتر شاگردی و خودرو تعمیر کرده و مهارت بالایی داشته باشد، راحت تر می تواند قطعه تقلبی را شناسایی کند.»

شناسایی قطعه اصل از بدل بالطبع برای عموم مردم مشکل تر و حتی غیرممکن خواهد بود. در مقابل، افراد زیادی روزانه برای تعویض قطعات فرسوده اتومبیل های خود به بازار مراجعه می کنند و تکلیف این مردم عادی با کمترین اطلاعات چیست؟

صادق مظفری، همکار رفیعی، در پاسخ به این پرسش گفت: «مردم خرید قطعه را یا به خود تعمیرکار بسپارند یا مالکان خودرو مطابق همان قطعه قبلی، جایگزین را خریداری کنند. فقط از فروشگاه های معتبر بخرید و فریب برندهای معروف را نخورید؛ چون لوازم یدکی خارجی معروف در بازار کم و گران است و اعتمادی به اصل بودن آن ها نیست». اما، البته تا تعمیرکاران میدانی از ورود صنف لوازم یدکی فروشان به فضای مجازی حکایت می کند که بعضی از فروشندگان مجازی مغازه ای در بازار فیزیکی ندارند و بی نام و نشان فعالیت می کنند.

*فروشگاه های معتبر به جای بی نام و نشان ها

تشخیص لوازم یدکی اصل از تقلبی برای تعمیرکاران مشکل است. رفیعی



تعمیرکاران بسته به سابقه و اطلاعات قطعه تقلبی را شناسایی می کنند. هرچه تعمیرکاری بیشتر شاگردی و خودرو تعمیر کرده و مهارت بالایی داشته باشد، راحت تر می تواند قطعه تقلبی را شناسایی کند



نرخ انواع میوه

عنوان	قیمت (ریال)
توت فرنگی	۲۶۰,۰۰۰
خیار گلخانه ای	۸۲,۰۰۰
سیب کالا	۱۲۹,۰۰۰
سیب سایر انواع (عروس، شفیع آبادی و...)	۱۰۹,۰۰۰
موز آمریکای جنوبی و انواع موز خوشه ای سبزیهای ۴,۵	۲۳۹,۰۰۰
موز خوشه ای سبزیهای ۶ الی ۹	۲۱۵,۰۰۰
هندوانه بالای ۴ کیلوگرم	۳۴,۰۰۰
سیب گلاب	۱۲۹,۰۰۰
انبه	۳۶۰,۰۰۰
آلبالو انواع	۲۰۵,۰۰۰
آلو شابلون و سنقر آبادی	۱۷۹,۰۰۰
آلوزرد قطره طلا	۲۳۵,۰۰۰
شاه توت	۳۹۰,۰۰۰
انجیر سیاه	۱۵۵,۰۰۰
لیموترش انواع	۱۴۷,۰۰۰
انگور عسگری	۱۴۹,۰۰۰
هلو انجیری	۱۷۹,۰۰۰
گردو تازه با پوست سبز	۱۸۰,۰۰۰
سیب دوزنگ تابستانه	۱۲۹,۰۰۰
انجیر زرد	۱۹۰,۰۰۰
انگور کندری	۱۵۹,۰۰۰
بادام تازه با پوست سبز	۲۸۰,۰۰۰
انگور بی دانه (انواع)	۱۸۹,۰۰۰
عنب تازه	۲۲۰,۰۰۰

 	از علائم تادرمان ساییدگی مفصل	
ناهید حیدریان کارشناس برنامه سلامت سالمندان مرکزبهداشت		

شماره دو: استئوآرتریت یک بیماری پیش رونده مفصلی است که مشخصه آن تخریب غضروف مفصل است و موجب بروز درد، تورم و محدودیت حرکت مفصل می‌شود.

* انواع آرتروز یا ساییدگی مفصل

در طول روز و به علت فعالیت‌های بدنی مفصل، بدن به‌طور مرتب در معرض ضربه قرار دارند و این ضربات مرتب آسیب‌هایی را به آن‌ها به خصوص به غضروف مفصلی وارد می‌کنند.

گاهی اوقات شدت آسیب‌های وارده به مفصل بیش از قدرت ترمیم بدن است یا به‌عللی قدرت ترمیم بدن کاهش یافته و نمی‌تواند آسیب‌های معمولی را مرتب ترمیم کند.

در این موارد غضروف مفصلی به تدریج خراب می‌شود و این شروع آرتروز است.

در ابتدا سطح غضروف لایه می‌شود و با هر آسیبی مقداری از روی غضروف برداشته می‌شود تا اینکه به تدریج کلفتی غضروف کم می‌شود. کم‌شدن ضخامت غضروف که در رادیولوژی به صورت کاهش فاصله مفصلی دیده می‌شود، از علائم شروع ساییدگی مفصل است. اما د نوع آرتروز یا ساییدگی مفصل وجود دارد:

*** ساییدگی اولیه مفصل:** این نوع ساییدگی در مفصلی ایجاد می‌شوند که قبلا سالم بوده‌اند؛ اغلب بیماران، سن بالای ۵۰ سال دارند و در سن بالای ۶۵ سال حدود نیمی از مردم دچار آرتروز یا ساییدگی معمولا خفیف است ولی در ۱۰ درصد موارد می‌تواند شدت پیدا کند.

*** ساییدگی ثانویه مفصل:** این نوع ساییدگی مفصلی معمولا در افراد جوان‌تر ایجاد می‌شود که قبلا به هر علتی مفصل آن‌ها به شدت آسیب دیده است و آن آسیب شروع و پیشرفت آرتروز را سرعت داده‌اند. آسیب‌هایی مانند عفونت مفصل، شکستگی داخل یا اطراف مفصل یا آسیب‌های رباط‌ها یا منیسک مفصل علت آن است.

* علائم ساییدگی مفصل

در آرتروز غضروف مفصل به تدریج نازک شده و از بین می‌رود. استخوان اضافه در اطراف سطح مفصل به وجود می‌آید. بعد از مدتی در اطراف استخوان و دو طرف مفصل، استخوان‌های اضافه ساخته می‌شود که به آن‌ها استئوفیت می‌گویند.

بافت مفصل ممکن است متورم شود. به تدریج استخوان زیر غضروف سفت و محکم می‌شود که به آن عاجی‌شدن استخوان می‌گویند. با پیشرفت آرتروز در استخوان زیر غضروف کیست‌های استخوانی ایجاد می‌شود.

اما آرتروز یا ساییدگی مفصل بیشتر در مفاصل ران، زانو، انگشت و کمر ایجاد می‌شود.

ساییدگی معمولا در چند مفصل بدن هم‌زمان ایجاد می‌شود؛ ولی شدت آن در مفاصل درگیر شده متفاوت است؛ به‌طوری‌که فقط در یک یا تعدادی از مفاصل درگیر شده بیمار از علائم آرتروز آذیت می‌شود.

مهم‌ترین علائم ساییدگی مفصل یا آرتروز هم عبارت‌اند از: درد ساییدگی مفصل به تدریج شروع شده و در طول زمان شدت آن کم‌کم بیشتر می‌شود. درد در حین انجام فعالیت‌های بدنی بیشتر شده و با استراحت کمتر می‌شود، با شدید‌شدن آرتروز درد ممکن است در حین استراحت کمتر شود یا شدید‌شدن آرتروز درد ممکن است در حین استراحت هم وجود داشته باشد.

درد ممکن است در مفصل متلاشه احساس نشود و در نقطه‌ای دورتر احساس شود. مثلا در مفصل ران ممکن است در ران احساس شود.

* راهکار

مهم‌ترین اقداماتی که برای کنترل آرتروز انجام می‌شوند عبارت‌اند از:

*** تغییر شیوه زندگی:** کم‌کردن سطح فعالیت‌های بدنی، استفاده کمتر از پله و زمین شیب‌دار، استفاده از سرویس بهداشتی صندلی‌دار در آرتروز زانو و مفصل ران، خوابیدن در بستر کمی سفت در آرتروز ستون مهره، بلند نکردن اجسام سنگین، یاد گرفتن طرز صحیح بلندکردن اجسام از روی زمین از راه‌های تغییر شیوه زندگی است.

*** ورزش:** انجام نرمش‌های کششی و تقویتی می‌تواند تا حد زیادی قابلیت عهده‌انجام فعالیت‌های روزمره برآمد. شنا و پیاده‌روی از نرمش‌های خوب هستند. آرتروز هر مفصل نرمش‌های مخصوص به خود دارد که باید از گرفتن آن‌ها تا حدود زیادی درد را کاهش داد.

*** کاهش وزن:** اگر چاق هستید، کم‌کردن وزن می‌تواند تا حد زیادی درد ناشی از آرتروز را کم کند؛ حتی چند کیلو کاهش وزن هم تأثیرات مهمی در کم‌کردن علائم بیماری دارد.

اگر وزن متعادل دارید، باز هم کم‌کردن وزن می‌تواند در کاهش علائم بیماری به شما کمک کند.

*** وسایل کمکی:** استفاده از وسایلی مانند بریس‌های زانو، کفی‌های مخصوص کشش و زیاد چسب زدن به کشکک برای کنترل حرکات آن می‌تواند در کاهش دردهای زانو به علت آرتروز مؤثر باشد.

همچنین در دست‌گرفتن عصا در دست مقابل اندام دچار آرتروز یا ساییدگی مفصل می‌تواند تا حدی درد ناشی از بیماری در مفصل ران و زانو را کم کند.

*** گرما:** گرم‌نگهداشتن مفصل مبتلا به آرتروز می‌تواند تا حدی درد ناشی از آن را کاهش دهد.

با این گرم‌می‌توان با استفاده از وسایل کمکی مانند کیسه آب گرم یا حوله برقی مفصل مبتلا را گرم کرد.

*** عمل جراحی و استفاده از دارو:** از اعمال جراحی متفاوتی در درمان آرتروز استفاده می‌شود. البته درمان‌های جراحی معمولا برای بیمارانی به کار برده می‌شود که درد و ناراحتی آن‌ها به اقدامات درمانی قبلی پاسخ مناسبی ندهد. داروهای مسکن نیز استفاده می‌شود.

صفحات زیبا

* سلامت *

و مذهبی بوده و هست . اما تعامل ، همکاری و هماهنگی حوزه دینی متأثر از تفکر ناب مذهب شیعه هم در نوع خود مثال‌زدنی است و جا دارد در دوران فراغ از بیماری «نگاه مرقی مذهب شیعه» در دوران کرونا تبیین شود. بدین منظور پروتکل‌های بهداشتی تعیین شده است . این پروتکل‌ها به منظور جلوگیری از انتشار و شیوع بیماری در کشور با توجه به روند بیماری باید انجام شود. براساس آن، طرح جامع مدیریت

.....

.....

.....

تا قبل از شیوع این ویروس، برگزاری مراسم مذهبی و آیینی به‌صورت عادی و برگرفته از اعتقادات، در جریان بوده، اما با انتشار بیماری کرونا این روند با مخاطره مواجه شده‌است. برقراری تعادل میان انجام مراسم، آیین‌ها و فرایض مذهبی با حفظ سلامت و امنیت جان شهروندان در زمان وقوع بیماری‌های همه‌گیر در دنیا یکی از حساس‌ترین موضوع‌های تصمیم‌گیران بوده که نیازمند تأمل و تدبیر خاصی است.

در ایران نیز به دلیل ماهیت و نوع نظام حاکم این موضوع مستثنا نبوده و پس از شیوع بیماری همیشه یکی از دغدغه‌های مردم و مسئولان، نحوه و چگونگی ادای فرایض دینی

برگزاری مراسم عزاداری فارغ از وضعیت‌های چهارگانه تعیین‌شده، در کلیه شهرها و استان‌ها در فضای باز با ۱/۳ ظرفیت فضای بسته با ارتفاع ۶ متر و ۱/۴ ظرفیت مکان برگزار شود.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

برگزاری مراسم عزاداری فارغ از وضعیت‌های چهارگانه تعیین‌شده، در کلیه شهرها و استان‌ها در فضای باز با ۱/۳ ظرفیت فضای بسته با ارتفاع ۶ متر و ۱/۴ ظرفیت مکان برگزار شود.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

* نذورات خاصی که

* امکان تغییر نذر به

* دلیل مسائل شرعی

* وجود ندارد، با نظارت

* کارشناسان بهداشتی

* طبخ و بسته‌بندی

* می‌شود. توزیع این

* نذورات باید در سایر

* امکان انجام شود

* نکته

در صورت عدم توجه هیئت‌ها،

حسینیه‌ها، هیئت امنای مساجد و

همچنین مداحان نسبت به اجرای این

دستورالعمل، سازمان تبلیغات اسلامی

اقدامات ذیل را انجام خواهد داد:

الف) مرحله اول: ارائه تذکر کتبی به

مسئولان و هیئت امنای (هیئت‌ها،

حسینیه‌ها، مساجد) یا مداحان؛

ب) مرحله دوم: در صورت تکرار

تخلف، ممنوعیت و قطع ارائه خدمات

عمومی، یارانه‌ای و پشتیبانی تا پایان

ماه صفر؛

ج) مرحله سوم: لغو مجوز به مدت

شش ماه و معرفی به مرجع قضایی

جهت رسیدگی به تخلف.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

	نیم‌نگاه
محمد آقایی فرد، مدرس روزنامه‌نگاری ورزشی می‌گوید: سوژه‌یابی یافتن موضوع‌های مناسب برای تولید محتوای رسانه‌ای است. سوژه عبارت است از موضوعی که دارای یک یا چند ارزش خبری و برای مخاطب جذاب است. سوژه‌ها بیشتر از دل گفت‌وگوی مسئولان به دست می‌آیند.	

۷	سال هفدهم • شماره ۴۰۹۲ • خنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰
	

لاله‌اصغرزاده
خبرنگار

کارگاه آموزشی نخستین جشنواره تخصصی ورزشی نویسان اصفهان با همکاری فرهنگ‌سرای تخصصی رسانه و انجمن خبرنگاران، نویسندگان و عکاسان ورزشی برگزار شد. محمد آقایی‌فرد، مدرس روزنامه‌نگاری ورزشی و برنامه‌سازی تلویزیونی، در این کارگاه با بیان اینکه هر خبری که در رسانه‌تان منتشر می‌کنید، رزومه شما را تشکیل می‌دهد و هر خبر اشتباه به معنای از دست دادن بخشی از مخاطبان شماست، گفت: خبرنگاران موظف هستند سوژه‌های خبری‌شان را درست انتخاب کنند تا اعتماد مردم و مخاطبان خود را از دست ندهند. سوژه و ایده غالباً در معنی تداخل دارند و در نظر اول ایده (Idea) به سوژه (Subject) مفهومی مشابه به نظر می‌رسند؛ اما با کمی دقت درمی‌یابیم که ایده نشان‌گر زاویه دید روزنامه‌نگار نسبت به سوژه است. او شم خبری یا استعداد ذاتی یک خبرنگار برای یافتن سوژه را شامل موارد متعددی دانست و گفت: داشتن ذوق نویسندگی و تسلط بر انتخاب کلمات و ساختن جملات، عدم ساده‌لوحی، کنج‌کاوی، تیزبینی و نکته‌سنجی، داشتن زاویه دید مناسب، شناخت خط قرمز رسانه، مخاطب‌شناسی و عدم ایجاد محدودیت برای خبرنگاری ازجمله مواردی است که شم خبرنگاری را تقویت می‌کنند.

***** **مطالعه‌ کنید**

آقایی‌فرد با بیان اینکه سوژه‌یابی یافتن موضوعات مناسب برای تولید محتوای رسانه‌ای است، بیان کرد: سوژه عبارت است از موضوعی که دارای یک یا چند ارزش خبری و برای مخاطب جذاب است.

این برنامه‌ساز تلویزیونی با تأکید بر اینکه شخصی که می‌خواهد وارد کار خبری شود باید به اندازه کافی مطالعه داشته باشد و به واژگان و ترکیب آن‌ها مسلط باشد، یادآور شد: خبرنگار باید تمرین کند که ضمن رعایت قواعد دستوری، کلمات و جملات را ساده انتخاب کرده و آن‌ها را در محل درستی استفاده کند. به گفته آقایی‌فرد، «ایره و واژگان کم نویسندگان و خبرنگاران، معمولاً آن‌ها را به سمت تکرار می‌برد، ضمن اینکه مخاطب متوجه منظور خبرنگار نمی‌شود.

***** **خلاصه‌ بنویسید**

او تعداد کلمات در یک متن را بااهمیت دانست و تصریح کرد: خبرنگار باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با کمترین تعداد کلمات، مخاطب را از نوشته‌ها و اطلاعات خود آگاه کند؛ زیرا کوتاه نویسی مهم‌ترین اصل در نویسندگی و خبرنگاری روز دیاست و مبنای به‌وجود آمدن توییت‌ر، خلاصه نویسی است. این مدرس رسانه‌ای در ادامه به ارائه مثال‌هایی در زمینه سوژه‌یابی

پرداخت و گفت: گاه منابع خبری شما اطلاعاتی را در اختیارتان قرار می‌دهند که در راستای رسیدن به اهداف خودشان است؛ به عنوان مثال دلال‌های بازیکن یا تیم‌ها با استفاده از قلم شما، بازیکنی را گران‌تر از عرف معمول به تیمی می‌رسانند، شما باید مراقب اخباری

باشید که به دستتان می‌رسد و از چند منبع آن را چک کنید. آقایی‌فرد با تأکید بر این نکته که بیشتر سوژه‌های خبری از اظهارنظرهای مسئولان به دست می‌آید، عنوان کرد: گاه شما اخبار را از دل یک گفت‌وگوی دوستانه به دست می‌آورید، باید به صحبت‌های مسئولان خوب گوش کنید؛ زیرا آن‌ها گاه اخباری آن‌که متوجه شوند به شما می‌دهند. این مدرس دانشگاه یادآور شد: باحوصله به صحبت‌های مسئولان گوش کنید، خبرنگار باید هوشی بالاتر از میانگین هوش متوسط جامعه داشته باشد.

او با اشاره به اهمیت زاویه دید در خبرنگاری بیان کرد: تفکر روزنامه‌نگار درباره سوژه‌ها، همان یافتن زاویه دید مشخص برای تبیین سوژه‌ها در راستای رسیدن به ایده‌هاست و یک خبرنگار باید به سوژه‌اش بدون تعصب نگاه کند.

آقایی‌فرد با بیان اینکه خبرنگار نباید تحت تأثیر قضاوت‌های هواداران در فضای مجازی باشد و به دقت و حوصله اتفاقات را تحلیل کند، اظهار کرد: گاه شما علیه تیم محبوبتان می‌نویسید و فحش می‌خورید؛ اما پس از مدتی همه به درست بودن اظهاراتان پی می‌برند، شنیدن

نظرهای مردم اعم از خانواده، همسایه‌ها، همکاران و همشهریان و... ضروری است؛ اما سوژه‌یابی باید از این نظرها در جهت تحلیل اجتماعی واقع‌گرایانه بهره‌گیرد نه اینکه آن‌ها را درست بپذیرد.

***** **حرفتان را بنویید**

به گفته او، گاه هم‌شودن با هواداران، مخاطب بیشتری دارد؛ زیرا شما تحت فشار قرار نمی‌گیرید، اما یک خبرنگار حتی اگر تحت فشار هم قرار بگیرد، باید حرفش را بزند. این روزنامه‌نگار ورزشی با بیان اینکه تمام رسانه‌های دنیا خط قرمز دارند، تصریح کرد: رسانه‌ها در چارچوب خود حرکت می‌کنند و هرگز تمایلی به رد شدن از خط قرمزهایشان ندارند، اما شما گاه مجبور هستید در راستای سیاست‌های رسانه‌تان حرکت کنید. البته این دلیل نمی‌شود که شما غرق چارچوب رسانه خود شوید و برای سوژه‌هایی که به آن می‌پردازید، بچکنید.

او ادامه داد: هیچ رسانه‌ای در دنیا وجود ندارد که خط قرمز نداشته باشد، اما خط قرمزها گاه با سیاست‌های فردی شما هم‌سو نیست. در این مواقع سعی کنید روی خط قرمز حرکت کنید، اما کوتاه نپا یید.

آقایی‌فرد شناخت نیاز مخاطب را

اولویت مهمی دانست و گفت: سوژه‌پرداز باید مخاطب خود را بشناسد و عمق و ژرفای مطلب در کنار انتخاب زبان و بیان مناسب برای برقراری ارتباط با مخاطبان در همین چارچوب است، شما باید سوژه‌های روز دنیا را بدانید و در راستای آن‌ها حرکت کنید.



فکر روزنامه‌نگار درباره سوژه‌ها، همان یافتن زاویه دید مشخص برای تبیین سوژه‌ها در راستای رسیدن به ایده‌هاست و یک خبرنگار باید به سوژه‌اش بدون تعصب نگاه کند



	صفحهٔ ان‌زیا
	رسانه *

او با تأکید بر این نکته که سعی کنید در جریان کامل اخبار باشید، یادآور شد: اخبار را نه فقط در رسانه‌های هم‌سو با تفکراتتان، بلکه در رسانه‌های غیرهم‌سو هم بخوانید؛ این موضوع به شما کمک می‌کند که نگاه درستی به ماجرا داشته باشید.

این برنامه‌ساز تلویزیونی با بیان اینکه خبرنگار نباید خود را محدود به یک حوزه کند، اظهار کرد: باید از تمام رشته‌های ورزشی سر رشته داشته باشید تا بتوانید به درستی نقدشان کنید، هیچ‌گاه خودتان را محدود به حوزه خاصی نکنید و سعی کنید اخبار سایر رشته‌ها را هم مطالعه کنید و تکنولوژی را فراموش نکنید.

او به مشخصات سوژه‌ها اشاره کرد و گفت: سوژه باید تازه و بکر باشد، آموزش‌دهنده، اطلاع‌رسان یا سرگرم‌کننده باشد، به یک ابهام عمومی پاسخ دهد، نسبت به یک رویداد واقع‌شده یا در حال وقوع آگاهی دهد، مخاطب‌پسند باشد، فرگیر، مهم، هدفمند و جذاب بوده و انطباقی با شرایط اجتماعی داشته و متناسب با زمان باشد.

***** **در حوزه خود کارشناس شوید**

این برنامه‌ساز تلویزیونی مطالعه ابتدایی‌ری روی موضوع را مهم قلمداد کرد و بیان داشت: مخاطب انتظار دارد اطلاعات سرشار خبرنگار با طرح سؤالات هوشمندانه در مقابل اطلاعات نادرست یا غیرواقعی مصاحبه‌شونده قرار گیرد و او را به مسیر اصلی بازگرداند. گزارشگری که در حوزه کاری خود مطالعه و اطلاعات داشته باشد، به تدریج کارشناس و صاحب‌نظر آن حوزه می‌شود.

او به انواع سوژه اشاره کرد و گفت: در سوژه عینی، مواد خام صوتی و تصویری آن‌ها قابل دیدن و ضیاع‌کردن است؛ مثلاً گزارش از بزرگ‌ترین کارخانه تولید اسیمت که برای ضبط آن کافی است دوربین به سراغ نماهای دور و نزدیک از اجزای سازنده کارخانه و مصاحبه با کارشناسان و مدیران آن برود، این‌گونه سوژه‌ها معمولاً برداشت مشابهی را در ذهن اغلب گزارشگران ایجاد می‌کند.

آقایی‌فرد به خصوصیات سوژه ذهنی پرداخت و بیان کرد: این سوژه‌ها به خودی خود قابل‌رویت و ضبط مستقیم بر روی نوار دوربین نیستند؛ موضوع باید به مصداق یا مصادیق قابل‌رویت و مشاهده یا اسناد قابل ضبط تبدیل شود و آنگاه قابل برنامه‌سازی خواهد بود.

این مدرس دانشگاه با اشاره به انواع روش‌های سوژه‌یابی اظهار کرد: از تجربه‌های شخصی، مشاهده و خلاقیت می‌توانید برای ساختن سوژه‌ها استفاده کنید. او در پایان تأکید کرد: شما با هیچ کارگاه آموزشی، خبرنگار نمی‌شوید، خبرنگاری نیاز به تلاش، پرسشگری و علاقه دارد و باید برای رسیدن به هدف‌تان تلاش کنید.

ا **خبر خوان** **ا**

«قدرت‌های جهان مطبوعات» منتشرشد

«قدرت‌های جهان مطبوعات»، نوشته مارکین واکر، ترجمه محمد قاندشرفی منتشر شد. این کتاب نگاهی است به روند پیدایش، رشد، گرفتاری‌ها و بیم و امیدهای تحریریه دوازده روزنامه بزرگ در پنج قاره جهان. کارنامه آن‌ها در انعکاس تحولات ایران از چشن‌های ۲۵۰۰ ساله تخت‌جمشید در سال ۱۳۵۰ تا انقراض سلطنت نیزبررسی شده است.

به گزارش ایسنا در معرفی ناشر از این کتاب آمده است: بسیاری از روزنامه‌نخوان‌ها (و حتی کسانی از میان روزنامه‌خوان‌ها) ی دنیا پنهان نمی‌کنند که به مطبوعات اعتماد چندانی ندارند. اصطلاحات و صفاتی مانند «شتاب‌زدگی ژورنالیسم» و «دید ژورنالیستی» خالی از خوشامدگویی‌اند. گرچه رقابت شدید تلویزیون سبب شده مطالب نشریات معتبر به مراتب دقیق‌تر، عمیق‌تر و قابل اعتمادتر از گذشته شود، هنوز هم معمولاً ستون‌های روزنامه‌هاست که زیر ذره‌بین نقادی می‌رود. هر نوشته‌ای را می‌توان تا سال‌های سال زیر و بالا کرد؛ اما از تصاویر تلویزیون، هر چند که شاید تأثیر آنی نیرومندی بر بیننده نگذارد، معمولاً چیز زیادی باقی نمی‌ماند. اما کسی که آرشيو روزنامه‌های صحافی و زردشده را ورق بزند به چیزهایی عجیب برمی‌خورد که گاهی خاطره‌انگیزند و گاه اسباب حیرت، پیش‌بینی‌هایی که هرگز به تحقق نپیوست؛ خبرهایی که از پایه نادرست بود؛ راهنمای‌هایی به افراد و حکومت‌ها که پس از گذشت زمان بیشتر گمراه‌کننده به نظر می‌رسند؛ و بسیاری چیزهای دیگر.

پس چه عاملی سبب می‌شود اعتبار مطبوعات پابرجا بماند و آیا مطبوعات اساساً اعتباری دارند؟ روزنامه‌های بزرگ جهان همراه با ایجاد ملت دولت‌های جدید یا در گم‌راگرم تحولات بزرگ اجتماعی یا به صحنه می‌گذارند. بعدها که دگرگونی جای خود را به ثبات و هم‌زمان قدیمی جای خود را به تازه‌واردهای عرصه سیاست داده‌اند، روزنامه‌نگارانی که پیش‌تر بخشی از ساختار قدرت بودند اکنون بیگانگانی عیب‌جو به شمار می‌آیند که آن‌ها را باید یاساکت کرد یا از میدان بیرون راند. در همین حال، مطبوعات گرفتار این معضل هم هستند که اگر برای نخبان و خواص بنویسند، شمار آگهی‌دهندگان کمتر از زمانی خواهد بود که مردم‌پسند و پرتیراژ باشند. بنابراین بسیاری از نویسندگان مطبوعات باید میان سلیقه خود و سلیقه عامه تعادل برقرار کنند.

گرافیک متحرک چه می‌کند؟

گرافیک متحرک یا موشن گرافیک از دو واژه موشن به معنای حرکت و گرافیک به معنای تصاویری همچون وکتورها و تصاویری تشکیل‌شده است که عموماً با برنامه‌های گرافیکی همچون فتوشاپ ساخته می‌شوند. موشن گرافیک‌ها اصولاً به همراه صدا توسط برنامه‌هایی مالی می‌دیا همچون ادوب افتر افکت ساخته می‌شوند. جان وینی اولین کسی بود که کلمه موشن گرافیک را وارد فرهنگ و لغات مربوط به دنیای مالی می‌دیا کرد. به گزارش ایرنا مدرسه موشن گرافیک را می‌توان این‌گونه تعریف کرد: دانش ادغام تصاویر و حرکت آن‌ها به همراه صدا که در ساخت تیزر تبلیغاتی، انیمیشن‌های دوبعدی و برنامه‌های آموزشی کاربرد دارد و بی‌نیاز به دوربین، نور و فیلم‌برداری بازیگر است و با استفاده از رنگ‌های جذاب، تصاویر گرافیکی متنوع و خلق افکت‌هایی با جذب مخاطب، همگی دلایلی هستند که موشن گرافیک امروزه جزو پرطرفدارترین روش‌ها به‌ویژه برای تبلیغات مورد استفاده است. به عبارت دیگر وکتورهای تصاویر انیمیشنی را با نرم‌افزارهای گرافیکی بر اساس سناریوی خاص، متحرک‌سازی انجام می‌دهند و سپس صداگذاری توسط گوینده روی موشن گرافیک انجام می‌شود تا مفاهیم به صورت کامل منتقل شود.

وقتی بخواهیم کلیبی بسازیم مطمئناً به دوربین، نورپردازی، صداپرداری و بازیگر سپس تدوینگر ویدئو نیاز داریم، ولی در موشن گرافیک تقریباً فقط تدوین و صداگذاری داریم و بقیه نقش‌ها را کامپیوتر ایفا می‌کند؛ بنابراین منطقی هست که هزینه موشن گرافیک پایین‌تر باشد. از طرفی موشن گرافیک بسیار جذاب‌تر است. از کاربردهای موشن گرافیک می‌توان ساخت تیزر تبلیغاتی، انیمیشن‌های دوبعدی، معرفی محصول یا خدمات، ایده‌های تبلیغاتی و برنامه‌های آموزشی را نام برد. موشن گرافیک‌ها معمولاً دو خصوصیت عمده دارند؛ اول اینکه از طریق عناصر بصری گرافیکی تأثیر فوری و جلب‌توجه‌کننده‌ای روی مخاطب می‌گذارند و دوم اینکه همچون دیگر آثار گرافیکی موجز، مینی مال، سمبولیک و نشانه‌محور هستند.

این دو خصوصیت موجب می‌شود هم در فیلم‌هایی که با هدف برندینگ تولید می‌شوند کاربرد زیادی داشته باشند و هم در فیلم‌هایی که به تشریح یک فرایند می‌پردازند و مخصوصاً فیلم‌های آموزشی کاربرد بسیاری داشته باشند. تأثیرگذاری رنگ، بافت و حرکت در کنار موسیقی و افکت صدا می‌تواند برند مورد نظر را در حافظه مخاطب حک کند و رنگ‌سازمانی، لوگو، تایپوگرافی و دیگر عناصر یک برند را به ناخودآگاه ذهن بیننده ببرد. هویت‌سازی لوگو و برند در تقریباً تمام شبکه‌های تلویزیونی توسط تیزرها، آرم‌استیشن‌ها، وله‌ها، تیتراژ، اعلام برنامه‌ها و میان برنامه‌های موشن گرافیک انجام می‌شود. از سوی دیگر موجز بودن و سادگی مینی مالیستی موشن گرافیک و استفاده از نمادها کمک می‌کند تا برای اهداف آموزشی و پرزنت‌ها بسیار مفید باشد. به عنوان مثال تشریح یک ایده استراتژی یا فارایندی که قرار است اجرا شود اما مردم از سازوکار آن اطلاعی ندارند با این روش بسیار مناسب است. از سوی دیگر با توجه به اینکه عنصر داستان و درام در موشن گرافیک نسبتاً کم‌رنگ‌تر از دیگر تکنیک‌های فیلم‌سازی است می‌توان گفت که عمق و ماندگاری اثر تبلیغات و محتوای این آثار کمتر از تکنیک‌های دیگری چون انیمیشن‌های داستانی است. شاید بتوان گفت تأثیری سریع و قوی، اما با ماندگاری قدری محدودتر.

تقویم گردشگری کشور به استان‌ها ابلاغ شد



معاون گردشگری کشور با اشاره به اهداف تقویم گردشگری که اخیرا به مدیران کل ادارات استانی ابلاغ شده، اظهار کرد: دستیابی به اهدافی از جمله خروج از فصلی‌بودن گردشگری و متوازن ساختن سفر در کشور، تنظیم رویدادها در تقویم به منظور برگزاری در زمان و مکان مشخص و نیز هدفمند و برنامه‌محور کردن رویدادها ازجمله دستاوردهایی به شمار می‌آید که درپی این اقدام محقق می‌شود.

به گزارش ایسنا، ولی تیموری در تشریح فرایند انتخاب رویدادها، گفت: تعریف شاخص‌ها به تفکیک برای رویدادهای استانی، ملی و بین‌المللی و سپس ارسال شاخص‌ها به استان‌ها، در نهایت جمع‌بندی و صحه‌گذاری رویدادهای دریافتی رابه دنبال داشته است. همچنین پس از گردآوری نهایی تهیه اطلاعات تکمیلی و طراحی وب‌سایت الکترونیکی برای هر رویداد نیز در دستور کار قرار گرفت.

معاون گردشگری بیان کرد:انتظارمی‌رود با این اقدام، رویدادها و جشنواره‌ها به سمت جریان‌سازی سفر به نقاط مختلف کشورو قابلیت برنامه‌محور شدن وامکان تنظیم و فروش تورهای برنامه‌ریزی شده و در نتیجه توسعه صنعت بزرگی به نام MICE به مفهوم گردشگری ملاقات‌ها، کنفرانس‌ها و رویدادها در کنار صنعت گردشگری کشور منتهی و به یک محصول قابل‌اکتا برای رونق گردشگری و ابزاری برای سیاست‌گذاری‌های گردشگری تبدیل شود.

تیموری خاطرنشان کرد: تقویم رویدادهای شاخص گردشگری کشور شامل دو رویداد منتخب از هر استان برای آگاهی و بهره‌برداری لازم ابلاغ شد تا هر یک از ادارات کل استانی با تمرکز بر رویدادهای شاخص خود درخصوص برنامه‌ریزی و ترویج سفر در طول سال اقدام کنند.او افزود: در جمع‌بندی این موضوع می‌توان گفت نظر به اهمیت و ضرورت ترویج و توسعه گردشگری رویدادمحور با هدف توسعه متناسب مکانی وزمانی سفر در سراسر کشور و نظر داشت معیارها و ویژگی‌هایی نظیر استمرار در برگزاری، دسترسی مناسب، تجربه‌محوری و قابلیت تبدیل پذیری به محصولات گردشگری داخلی و بین‌المللی تقویم رویدادهای گردشگری استان‌ها و تعیین فهرست رویدادهای شاخص گردشگری کشور گامی مهم در این حوزه به شمار می‌آید.

معاون گردشگری ادامه داد:از ادارات کل استانی خواسته شده است علاوه بر ارائه اندازی وب‌سایت رسمی و مجزا برای هر رویداد حداقل به دو زبان فارسی و انگلیسی و نیز اطلاع‌رسانی شایسته موضوع به تمام ذی‌نفعان، ترتیبی اتخاذ کنند تا برگزاری مستمر و منظم رویدادهای مندرج در تقویم مورد نظر در اولویت برنامه‌ریزی آن استان قرار گیرد و گزارش آن به صورت ادواری به معاونت گردشگری منعکس شود. تیموری افزود: تقویم رویدادهای شاخص گردشگری کشور برای بهره‌برداری علاقه‌مندان، در پرتال جامع گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به آدرس www.visitiran.ir قرار می‌گیرد.

وزیر پیشنهادی برای «جوان‌ترین وزارتخانه» کیست؟



انتشار فهرست وزیران کابینه سیزدهم در چهارشنبه ۲۰ مرداد ۱۴۰۰ به گمانه‌زنی‌ها برای گزینه پیشنهادی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (جوان‌ترین وزارتخانه کابینه دولت) پایان داد. سید عزت‌الله ضراغی رئیس اسبق صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی که برای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری هم نامزد شده بود، به عنوان وزیر پیشنهادی این وزارتخانه معرفی شد. به گزارش ایژنا، سید عزت‌الله ضراغی، متولد سال ۱۳۳۸ تهران، دانش‌آموخته مهندسی عمران از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، کارشناس ارشد مدیریت صنعتی است و در حال حاضر دانشجوی دکتری ارتباطات است. ضراغی با حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی دودوره پنج‌ساله (۱۳۹۳–۱۳۸۳) ریاست سازمان صداوسیما و در احکام جداگانه دیگری ازسوی رهبر معظم انقلاب، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی و همچنین عضو شورای عالی فضای مجازی بوده است. در دوران مدیریت ضراغی در صداوسیما شبکه‌های سراسری مانند نسیم، پویا، نمایش، آذین فیلم فارسی و عربی، ورزش، تماشا، سلامت، قرآن، آموزش، مستند و شبکه‌های تخصصی دیگری راه‌اندازی شد. تبدیل همه شبکه‌های آنالوگ به دیجیتال و راه‌اندازی برخی شبکه‌های با کیفیت دی‌وی HD /طوری که مردم بدون استفاده از آنتن‌های قدیمی قادر به دریافت شبکه‌ها شدند، از دستاوردهای دوران کاری او بود. او همچنین معاون امور مجلس و استان‌های صداوسیما (۱۳۸۳–۱۳۷۹)، معاون امور سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۷۶–۱۳۷۴)، معاون امور مجلس و استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۷۲–۱۳۷۱) و معاون امور مجلس وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح (۱۳۷۹–۱۲۷۶)، رئیس کارخانه‌های صنعتی شهید حسن باقری، معاون فرهنگی و عضو شورای مرکزی جهاد دانشگاهی دانشگاه امیرکبیرادر سوابق و کارنامه مدیریتی واجرابی خود دارد.

صحنه‌ان زیبا

میراث و گردشگری *



مهری مصور

دبیرسرویس ورزش

مدیرعامل باشگاه سپاهان در مراسمی که به مناسبت تجلیل از اهالی رسانه در سالن کنفرانس ورزشگاه نقش جهان برگزار شد، یاد و خاطره مرحوم عباس افشاری و محمد پاکروان را گرامی داشت و به سبقه باشگاه سپاهان از سال ۱۳۳۲ تا به امروز اشاره کرد. محمد رضا ساکت باشگاه های ورزشی را در دو گروه اف‌سی و اس‌سی دسته بندی کرده و با بیان اینکه باشگاه های اف‌سی تنها در یک رشته ورزشی و در باشگاه های اس‌سی در رشته های متعددی فعالیت دارند، مقایسه این دو گروه از باشگاه ها را نادرست خواند و تأکید کرد در غوغا سالاری موجود در باشگاه داری ایران، این موضوع مورد توجه قرار

نمی گیرد .

او در تشریح این موضوع گفت: از ۱۶ باشگاه لیگ برتری ایران، تنها ۵ باشگاه در مجموع رشته ها را تحت حمایت دارند و از این جمع نیز باشگاه سپاهان، بزرگ ترین باشگاه اس‌سی ایران است که به عنوان بزرگ ترین، فراگیرترین و مجهزترین باشگاه کشور در حال فعالیت بوده و جنسیت در آن معنا ندارد. به گفته ساکت، بیش از ۱۲۰ دکتر متخصص، کارشناس ارشد و کارشناس ورزش به عنوان نیروهای باشگاه، ۲۴۰۴ ورزشکار و مربی را در ۲۶ رشته ورزشی و در قالب ۹۳ تیم ورزشی پوشش می دهند.

مدیرعامل باشگاه سپاهان، اولویتش در بازگشت به باشگاه سپاهان را تلاش در حمایت و تقویت تیم ها در بخش حرفه ای عنوان کرد و گفت: از شهریور ۹۹ در ۱۰ رشته از ۱۹ تیم حمایت شده و در بخش مردان ۶۷ ملی پوش و در بخش بانوان ۴۸ مردان ۳ نماینده و در بخش بانوان یک نماینده در المپیک توکیو از باشگاه سپاهان حضور داشتند. ساکت با اشاره به فعالیت ۲۳ تیم فوتبال در این باشگاه بیان کرد: اگر می خواهیم باشگاه بزرگی در فوتبال باشیم، باید در بخش پایه قدر شویم تا بتوانیم از بین بهترین ها، بهترین ها را انتخاب کنیم و باشگاه از محصولات خود در لیگ بهره برداری کند.

او با بیان اینکه از تیم سپاهان انتظار نتیجه گیری نداشتیم، یاد آورد شد: هدف از حضور سپاهان نوین در لیگ دسته ۳ به میدان رفتن و تجربه پیدا کردن بازیکنان رده سنی امید است که بتوانند در صورت تمایل کادر فنی به تیم بزرگ سالان اضافه شوند.

✱ انتقاد از آپارتاید رسانه ای

مدیرعامل باشگاه سپاهان در ادامه با انتقاد از آپارتاید رسانه ای تأکید کرد: در دهه هشتاد از هوچیگری رسانه ها رنج می بردیم و همچنان نیز این موضوع وجود دارد و فضای مجازی، آپارتاید را سخت تر کرده است، آپارتاید رنگی بسیاری از فضاهای رسانه ای را درگیر کرده و بسیاری از رسانه ها بر طبل حمایت از تیم خاصی می کوبند، گویا باشگاه های دیگر وجود ندارند.

ساکت تصریح کرد: همه ما برای داشتن ایرانی سالم با قهرمانانی نام آور تلاش می کنیم و هدفمان در باشگاه سپاهان این است که بهترین ها را یافته، آن ها را پرورش دهیم و به تیم های ملی معرفی کنیم و توانمندی دختران و پسران ایرانی را به جهانیان نشان دهیم.

او تصریح کرد: فدراسیون های ورزشی با باشگاه سپاهان مکاتبات زیادی برای تیمداری در رشته های مختلف دارند؛ زیرا فدراسیون ها به این نتیجه رسیده اند که ارتقای یک رشته از طریق باشگاه محوری است.

ساکت با بیان اینکه ورزش دنیا به سمت باشگاه محوری در حرکت است، ادامه داد: باشگاه محوری به سمت

باشگاه حرفه ای حرکت دارد و باشگاه حرفه ای باشگاهی است که ساختار اداری استاندارد داشته باشد، در قیفا و AFC گفته شده که باید حالت تجاری داشته و ثبت شده باشد. هر باشگاه باید اصول حرفه ای را دارا بوده و بخش های آکادمی، استعدادیابی و مارکتینگ داشته باشد و باید آن اصول را رعایت کند.

✱ نقش جهان

قطب گردشگری ورزشی

مدیرعامل باشگاه سپاهان که گزارش عملکرد باشگاه را به صورت پاورپوینت نمایش می داد، به امکانات سخت افزاری باشگاه اشاره کرد و گفت: به همه کسانی که در هیئت مدیره باشگاه سپاهان و شرکت فولاد مبارکه، ورزشگاه نقش جهان را تکمیل کردند، درود می فرستم. ساکت با بیان اینکه در دوره اول مدیریتم در باشگاه سپاهان، ۲۲ و نیم هکتار زمین در باغ قیدوس خریداری شد. به امکانات تهیه شده در این مجموعه از جمله زمین های تمرین، هتل آفتابگردان و مرکز فنی ورزشی تیم فوتبال اشاره و در ادامه روی پاورپوینت، برنامه های آینده باشگاه برای ایجاد هتل دوم،

ساکت: دستمان را برای رقبا رونمی کنیم

استراتژی باشگاه سپاهان برای بستن تیم مورد نظر برای لیگ آینده

مانژ سوارکاری، زمین چوگان و... را تشریح کرد. او تشکیل موزه باشگاه سپاهان را یکی از اهداف آینده باشگاه عنوان کرده و با بیان اینکه ایجاد موزه در مرحله جمع آوری آثار است، ابراز امیدواری کرد ورزشگاه نقش جهان به قطب گردشگری ورزشی اصفهان تبدیل شود.

✱ اولویت سپاهان

حفظ شاکله اصلی

مدیرعامل باشگاه سپاهان به وضعیت تیم فوتبال برای لیگ بیست و یکم نیز اشاره کرد و گفت: بستن تیم براساس اندیشه های کادر فنی انجام می شود و اولویت مهم ما حفظ بازیکنان موجود است؛ اما نمی توان مانع پیشرفت بازیکنی شد که پیشنهاد خارجی دارد. به گفته ساکت، تیم سپاهان در فصل جدید، همانند فصل گذشته تزریق بازیکنان از رده های پایه به بالا را پیگیری می کند و هواداران می توانند در روز توپنامی، بازیکنان جوان جدیدی را در ترکیب تیم ببینند.

او با اشاره به سیاست باشگاه سپاهان در فصل نقل و انتقالات تأکید کرد: ما هم روش خودمان را داریم و قرار نیست دستان را برای اقبال بقرابیم.



از ورزش چه خبر؟

مسئولیت مهم تارتار برای ذوب آهن لیگ بیست و یکم

تیم به رتبه هفتمی لیگ رسید که عملکرد خوبی برای این تیم به حساب می آمد. برای لیگ بیست، تارتار به پیکان تهران رفت و در ادامه موفقیت هایش در فوتبال ایران با این تیم به رتبه هفتم لیگ برتر رسید تا یک آمار خوب دیگر را از خود برجای بگذارد و همین عملکرد خوب با تیمی که بازیکن خاصی در اختیار نداشت، یک موفقیت به حساب می آمد و باعث شد تا مدیران باشگاه ذوب آهن به سراغ این مربی روند. با وجودی که تارتار در لیگ برتر سابقه چند فصل فعالیت را دارد و با تیم هایش هم خوب نتیجه گرفته؛ اما برآیند توافق این مربی با تیم ذوب آهن در بین اهالی فوتبال استان چندان مناسب نبوده، با این حال تجربه تارتار با تیم هایی چون پیکان و نفت مسجد سلیمان این امیدواری را در اختیار دارد. تیم قدرتمندی را مهیای حضور در لیگ بیست و یکم کند.

زمان سفر سرمربی جدید تیم ملی هندبال به ایران مشخص شد



به نخستین اردوی آمادگی تیم ملی هندبال کشورمان را اعلام خواهد کرد. بر اساس برنامه ریزی انجام شده، نخستین اردوی تیم ملی هندبال کشورمان پس از پایان مرحله اول دور رفت لیگ برتر هندبال کشورمان که قرار است از ۲۳ تا ۲۶ مرداد در سالن خانه هندبال شهید سلیمانی برگزار شود، با حضور مانوئل مونتیا فناندز سرمربی تیم ملی کشورمان آغاز خواهد شد. / مهر

سپاهان علاوه بر نتیجه به دنبال استعدادیابی در فوتسال است



هدف ما این است که استعداد پرورش بدهیم، با تأکید آقای ساکت و هیئت مدیره باشگاه سپاهان، در چنین نتیجه گیری دنبال استعدادیابی هستیم تا بازیکنان را به تیم ملی برسانیم و اصفهان این ظرفیت را دارد. در بازی های لیگ اسم و نام بازیکنان بازی نمی کنند و زندگی، تلاش، زحمت و انگیزه مهم است که باید این روحیه را در بازیکنان جوان سپاهان تقویت کنیم. / ایسنا

علی افضل، مدیر فنی تیم فوتسال سپاهان اصفهان گفت: هدف از تشکیل تیم فوتسال توسط باشگاه سپاهان این است که بازیکنانی را که در فوتسال دیده نمی شوند به خصوص در اصفهان جذب کنیم و از سرمایه خوبی که در اصفهان هست استفاده کنیم. او افزود: بازیکنان جوانی داریم که خوب ظاهر شدند و مقصر همه ما هستیم که این بازیکنان را ندیدیم. مطمئن باشید

بمب امباپه؛ جدایی قریب الوقوع ستاره پی اس جی

کیلیان امباپه از مدت ها پیش گزینه شماره یک رئال مادرید است و باشگاه مادریدی در تلاش است او را هر طور شده جذب کند. از قرارداد امباپه تنها یک سال باقی مانده و او تمام پیشنهادهای تمدید را رد کرده است. امباپه بارها گفته است که از پی اس جی، به مادرید برای عقد است که و پروژهای که به فتح لیگ قهرمانان منتهی شود.

پس از قطعی شدن انتقال لیونل مسی به پی اس جی، در مادرید برای عقد است که باشگاه پاریسی به دلیل مشکلات مربوط به فیرلی مالی، مجبور به فروش امباپه خواهد شد؛ اما به نظر نمی رسد چنین اتفاقی رخ دهد و پی اس جی می خواهد فصل بعد با مثلث ژوآنیی نیمار، امباپه و مسی قدم در میادین بگذارد.

ناصر الخلیفی، رئیس پی اس جی، در مراسم معارفه لیونل مسی و در پاسخ به پرسشی در خصوص مورد احتمال جدایی امباپه، پاسخی روشن و صریح داد: «امباپه پاریسی است و بازیکنی

رقابتی تر از پی اس جی اکنون در دنیا وجود داشته باشد. این بهترین مجموعه ممکن است و امباپه نیز چنین تیمی می خواست؛ پس دیگر جای هیچ بهانه و توجیهی برای تمدید نکردن قرارداد نمی ماند. کیلیان با ما قرارداد دارد و بازیکن پی اس جی است.» او ساعاتی بعد در مصاحبه با ایکسپرت گفت: «در خصوص مذاکرات تمدید با امباپه هرگز در رسانه ها صحبت نخواهم کرد و این مسئله ای خصوصی بین ما و خانواده امباپه است، کیلیان از پیوستن منی خوشحال است ولی برخی رسانه ها دنبال مشکل تراشی هستند؛ هر چند موفق نخواهند شد.» طبق ادعای آلس، در مادرید اما کاملاً

نامه مهم سازمان لیگ به تیم های مطرح لیگ



حیدر بهاروند، رئیس سازمان لیگ فوتبال با ارسال نامه ای به باشگاه های پرسپولیس، سپاهان، فولاد خوزستان و استقلال تهران، خواهان پرداخت بدهی های معوقه تا تاریخ پنجم شهریور سال جاری شد. در نامه بهاروند به مدیران عامل این باشگاه ها آمده است: با توجه به مندرجات آیین نامه مجوز حرفه ای، آرتیکل ۳.۴ و ۴.۴ آن باشگاه طبق روال جاری و سال های گذشته موظف است تمام بدهی های معوقه خود را حداکثر تا تاریخ ۵ شهریور نهایی یا تعیین تکلیف کنند. عدم اقدام لازم در رابطه با بدهی های معوق، مستقیماً با صدور مجوز حرفه ای آن باشگاه ارتباط مستقیم داشته و تمام مسئولیت های احتمالی بر عهده مدیریت این باشگاه هاست. همچنین در صورت عدم اخذ مجوز حرفه ای از سوی هر باشگاه، طبق آیین نامه کنفدراسیون فوتبال آسیا و براساس جدول رقابت های لیگ فصل گذشته، باشگاه واجد شرایط بعدی براساس رتبه جایگزین می شود. / سایت فدراسیون فوتبال

پیوستن مدافع سرخابی ها

به تیم «آلتای»

محمد نادری که سابقه حضور در تیم فوتبال پرسپولیس را دارد و فصل بیستم لیگ برتر را با پیراهن استقلال سپری کرد، پس از آنکه از این تیم جدا شد با مسئولان تیم آلتای ترکیه وارد مذاکره شد و خیلی زود به توافق رسید. این بازیکن چپ پا که یکی از بهترین های استقلال در فصل گذشته لیگ برتر و جام حذفی بود پنجشنبه شب قراردادش را به مدت دو سال با این تیم امضا کرد. تیم فوتبال آلتای با هدایت مصطفی دینزلی سرمربی پیشین تیم های فوتبال پاس، پرسپولیس و تراکتور در فصل آینده رقابت های لیگ ترکیه به میدان خواهد رفت. / مهر

افشای رقم دقیق دریافتی نجومی مسی در PSG

هر چند قرارداد لیونل مسی با بارسلونا ۳۱ ژوئن به اتمام رسید و او از ۴ روز پیش دیگر تهنیتی به بارسلونا نداشت ولی تصور همگان بر این بود که او بالاخره قراردادش را تمدید خواهد کرد و فوتبالش را در بارسا به اتمام خواهد رساند، اما همه چیز متغی شد و بارسلونا اعلام کرد که توان تمدید با مسی را ندارد. فوق ستاره آرژانتینی سه شنبه وارد پاریس شد و رسماً قراردادی دو ساله با بند تمدید یک ساله را با PSG امضا کرد. طبق گزارش های اولیه، دستمزد مسی در PSG ۳۵ میلیون یورو خالص به علاوه پاداش ها بود؛ ولی لوپاریزین نوشت که مسی برای هر فصل ۴۱ میلیون یورو خالص دریافت خواهد کرد و باشگاه پاریس به وی ۴۰ میلیون یورو نیز به عنوان پاداش امضای قرارداد پرداخت کرده است. به این ترتیب مسی برای این دو فصل در مجموع ۱۲۲ میلیون یورو دریافت خواهد کرد و اگر فصل سومی هم در کار باشد، رقم بزرگ دیگری نیز به این ۱۲۲ میلیون اضافه خواهد شد. PSG البته به فاصله اندکی توانسته تمام پیراهن های مسی را به فروش برساند و خوش بین است خیلی زود بتواند از فروش پیراهن ها و حق پیش تصویری مسی، مبالغ پرداختی به او را جبران کند. / ورزش سه

انتقال کاوه رضایی جنجالی شد!

کاوه رضایی، مهاجم تیم ملی فوتبال ایران با قرارداد قرضی و یک ساله از تیم کلاب بروراهزی تیم اود هورلی بلژیک شد. رضایی در دو سال گذشته به صورت قرضی در تیم شارلوا بازی می کرد. سایت «اسپورت مگزین» بلژیک در گزارشی از نقش «موگی بیات» مدیر برنامه ایرانی در انتقال کاوه رضایی به لوون و دخالت های این مدیر برنامه در نقل و انتقالات باشگاه به شدت انتقاد کرد. در ابتدای گزارش آمده است: «موگی بیات عادت دارد بدون درز دادن وارد جایی شود، کمی شبیه به هنگام حضور در خانه خود. هیچ چیز نشان نمی داد که روزی در استادیوم دن دریف هم این اتفاق رخ بدهد. با توجه به شرایط موجود، به نظری رسید در تیم لوون نیازی به یک واسطه مثل بیات وجود ندارد... هیچ کس تصور نمی کرد که این مدیر برنامه ابتدا سیاستین دو انست (۳۰ ساله) و سپس چند ماه بعد کاوه رضایی (۲۹ ساله) را به لوون بیاورد. این سایت از کاوه رضایی به عنوان بازیکن «ناخاسته» برای لوون یاد کرده است که جایی برای او در تیم های دیگر پیدا نشده بود: «رضایی در اولین فصل حضورش در کلاب بروژ دچار مشکلات شخصی و سطح فنی بسیار پایین تری نسبت به رقبای خود شد. او هرگز در برنامه های فیلیپ کلمنت سرمربی کلاب نبود. مهاجم ایرانی دو سال متوالی به شارلوا قرض داده و در آنجا کم کم محو شد. او حتی در بهترین فرم خود هنوز بخشی از رختکن تیم را عصبی می کرد؛ به خصوص با مقایسه های دائمی اش با وضعیت باشگاه کلاب بروژ. مالک گورخرها (باشگاه شارلوا) هم یکی از آخرین مدافعان کاوه رضایی بود قبل از اینکه دیگر نتواند عملکرد ناامیدکننده مهاجم را نادیده بگیرد. بنابراین دیگر هیچ حرفی درباره سوئین بازگشت رضایی به شارلوا در این تابستان مطرح نشد؛ هر چند ادوارد استیل سرمربی شارلوا هنوز دنبال مهاجم است. او به عنوان دستیار سرمربی بروژ در سال های گذشته می توانست ثابت کند که مهاجم ایرانی از نظر فنی محدود است و بدون شک می خواهد بازیکن با کیفیت تری را به خدمت بگیرد. / مهر



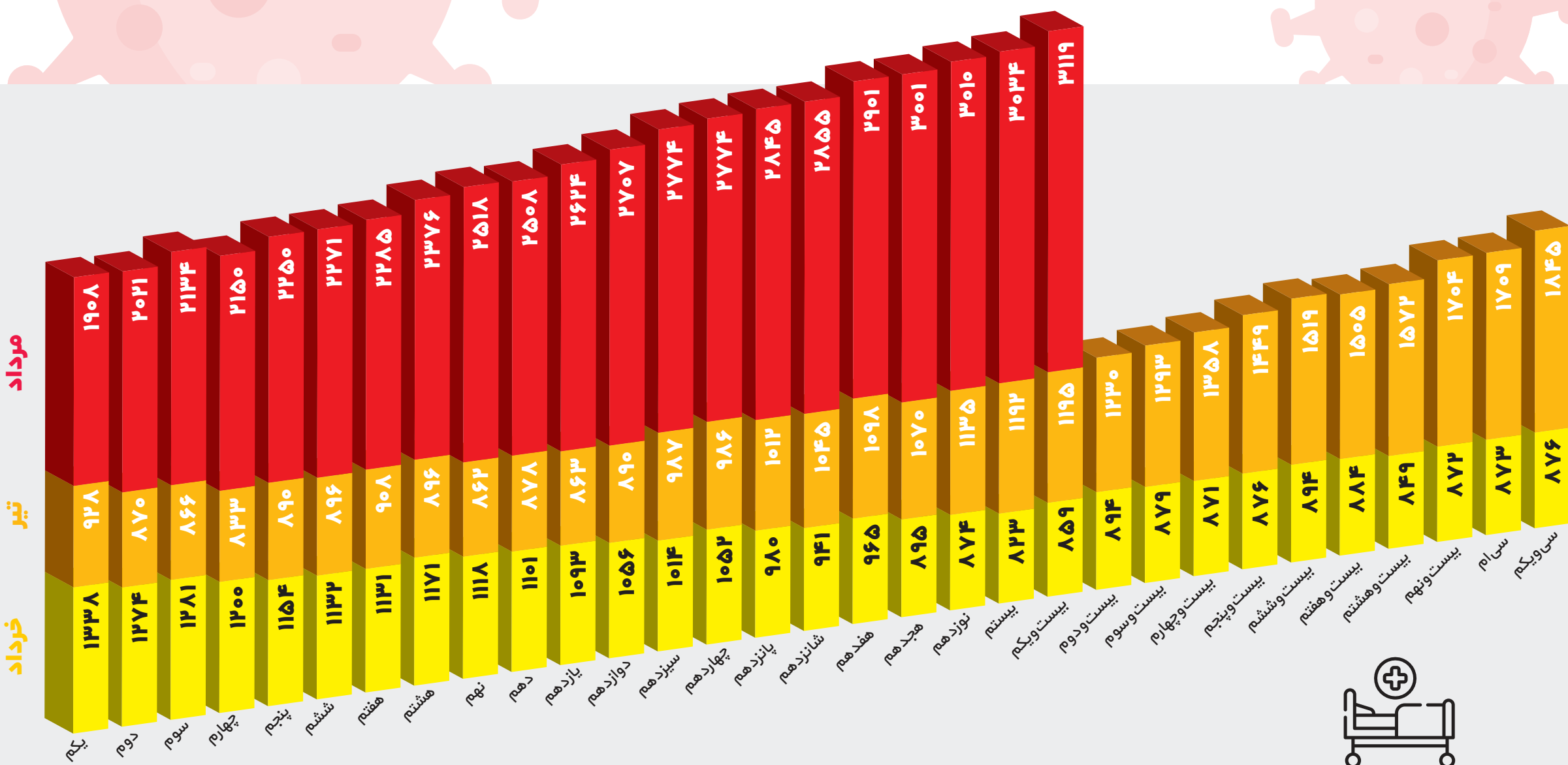
تراژدی دلتا در اصفهان

روند انفجاری فوتی ها و بستری های کرونایی در اصفهان به روایت اعداد

از تعطیلی است نه محدودیت ... بیمارستان ها شده اند خط مقدم! مرداد (تا روز بیست و یکم آن) با ۳۵۱۱ فوتی و ۵۴ هزار و ۶۵ بیمار بستری در بیمارستان های اصفهان ، رکورد پیک پنجم را شکسته است . با گذشته شدن از مرز بستری سه هزار بیمار کرونایی ، آستانه تاب آوری بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی این استان در حال تخریب است . شیب نمودار در اینفوگرافی زیر ، گویای روند تصاعدی فوتی ها و بستری ها در ماه های اخیر در اصفهان است . همچنین گفتنی است که آمار بستری های ذکر شده در این نمودار ، مربوط به مجموع کل بستری ها در هر روز و آمار فوتی ها ، مربوط به فوتی های مثبت قطعی کروناست .

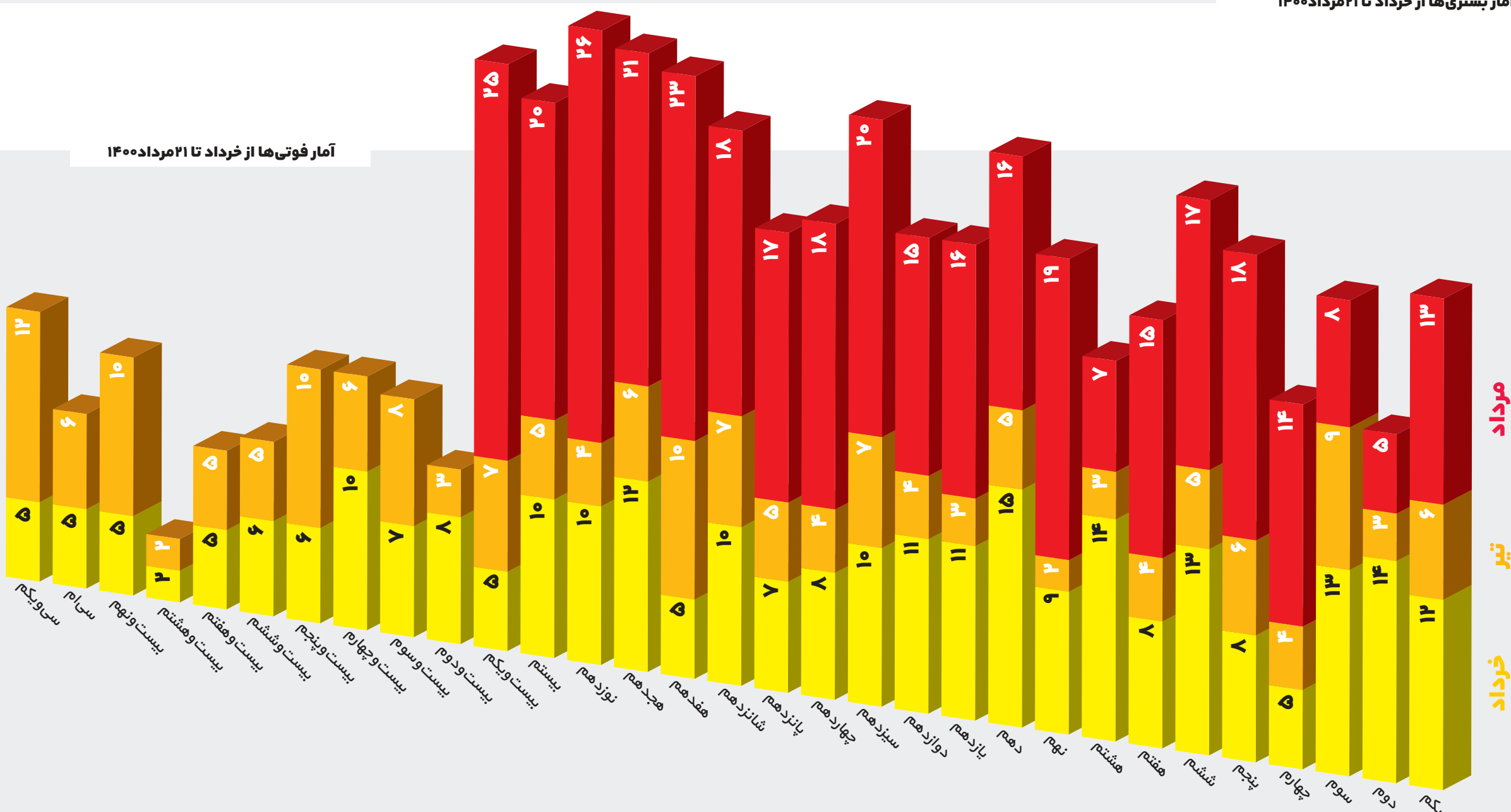
قرمزی خرداد و تیر ، به سیاهی مرداد رسید . کرونادر دارد بیداد می کند ، بیماران زیادی در جست وجوی بیمارستان و دارو سرگردان اند! روند تصاعدی بستری ها و مرگ ها روزگار تلخی را برای مردم و البته بیش از آن کادر درمان رقم زده است . شمار بیماران بد حال در «آی سی یو» ی بیمارستان ها از وضعیت اسفناک تری در روزهای پیش رو خبر می دهد . اصفهان در سخت ترین روزهای کرونایی قرار دارد؛ نه خبری

زینب تاج الدین
دبیر سرویس جامعه



آمار بستری ها از خرداد تا ۲۱ مرداد ۱۴۰۰

آمار فوتی ها از خرداد تا ۲۱ مرداد ۱۴۰۰



تخت‌های بستری پرشده از بیماران مبتلا به کرونا و در بیمارستان‌ها جای سوزن انداختن نیست. نفس کادر درمان به شماره افتاده و بسیاری از مراکز درمانی با کمبود تجهیزات و نیروی انسانی مواجه شده‌اند. برخی از بیمارستان‌ها به ناچار از تخت‌های اکسترا استفاده کرده‌اند: تخت‌هایی که در راهروها و محوطه‌های بیمارستان تعبیه و بیماران در آنجا بستری شده‌اند.

سال هفدهم * شماره ۴۰۹۲ * خنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰

صف بیماران پشت درهای بسته!

رئیس بیمارستان امین و معاون درمان بیمارستان الزهرا در گفت‌وگو با اصفهان‌زیبا از تکمیل ظرفیت این دو بیمارستان می‌گویند



لایلمقیمی

خبرنگار

«بعد از ۵۵۰ روز نبرد، داریم شکست می‌خوریم!» این جمله‌ای است که چندی پیش آرش نجمی، سخن‌گوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان درصفحه اینستاگرام خود استوری کرد و از عبور تعداد بستری‌های مبتلا به کرونا از سه‌هزار نفر خبر داد؛ اعترافی که وضعیت کنونی استان اصفهان به خوبی بر آن صحنه می‌گذارد. تخت‌های بستری پُر شده از بیماران مبتلا به کرونا در بیمارستان‌ها جای سوزن‌انداختن نیست. نفس کادر درمان به شماره افتاده و بسیاری از مراکز درمانی با کمبود تجهیزات و نیروی انسانی مواجه شده‌اند. برخی از بیمارستان‌ها به ناچار از تخت‌های اکسترا استفاده کرده‌اند؛ تخت‌هایی که در راهروها و محوطه‌های بیمارستان تعبیه و بیماران در آنجا بستری شده‌اند و البته برخی از مدیران و رؤسای بیمارستان‌ها می‌گویند دیگر فضای خالی برای استفاده از همین تخت‌های خارج از نوبت هم ندارند! بیماران غیرکرونایی سرگردان شده‌اند و جایی برای ادامه درمان خود ندارند. آمبولانس‌ها برای جابه‌جایی بیماران صف کشیده‌اند و صدای آژیر خطرشان شهر را پر کرده‌است. تخت‌های آ‌ی‌سی‌یو نیز پر شده و بیماران پشت در بخش‌ها منتظر خالی‌شدن تخت هستند؛ یعنی در انتظار مرگ یک بیمار دیگر! ۲۵ تا ۴۰ نفر نیز روزانه و براساس آمار رسمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به دلیل ابتلا به کرونا جان خود را از دست می‌دهند و صدها نفر را عزادار می‌کنند؛ موضوعی که به‌روز کلیدری، معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان چندی پیش در

نشست خبری خود به آن اشاره کرد و هشدار داد: «مرگ‌ومیر که حدود سه هفته پیش تک‌رقمی بود، اکنون دورقمی شده و روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ بیمار به دلیل ابتلا به کرونا فوت می‌کنند. از ابتدای دوران کرونا تاکنون در استان اصفهان حدود ۱۲ هزار و ۳۹۴ مرگ را تجربه کردیم که هفت هزار و ۴۰۰ مرگ قطعی و حدود چهار هزار و ۹۰۰ مرگ بیماران کرونا مربوط به بیماران مشکوک بوده‌است. از ابتدای شیوع کرونا تاکنون حدود ۱۲۴ هزار بیمار مبتلا به کرونا بستری شده‌اند و از ابتدا حدود ۱۰ درصد مرگ‌ومیر داشته‌ایم و اگر تنها مرگ قطعی را در نظر بگیریم، حدود هفت درصد مرگ را از ابتدای شیوع کرونا در استان اصفهان تجربه کرده‌ایم که این آمار در روزهای آینده بیشتر خواهد شد.»

* وضعیت آخرالزمانی بیمارستان‌ها!

عکس‌ها و تصاویر و فیلم‌هایی که از اوضاع بیمارستان‌ها مدام مخابره می‌شود و فریاد‌های کادر درمان و گریه و زاری همراهانی که بیمار از دست داده‌اند و شبیه به فیلم‌های ترسناک و وضعیت آخرالزمانی است که رشنه به اندام آدم می‌اندازد؛ شرایطی که در حال حاضر با ادامه روند کونی چشمی‌انداز روشنی برای برون‌رفت از آن مشاهده نمی‌شود و خبر از یک فاجعه بزرگ قریب‌الوقوع می‌دهد؛ فاجعه‌ای که سعیدعباسی، فوق‌تخصص الزهرا در گفت‌وگو با «اصفهان‌زیبا» از آن خبر می‌دهد تا بگوید دیگر جان و توانی برای مبارزه با کرونا باقی نمانده است. به گفته‌او، نزدیک به ۶۵۰ بیمار کرونایی در بیمارستان الزهرا (تا تاریخ ۲۰ مرداد) بستری هستند که از این تعداد، ۱۰۸ نفر درآی‌سی‌یو و نزدیک به ۲۱ بیمار هم در انتظار استفاده از تخت‌های آن هستند؛ یعنی منتظرند بیماری فوت کند یا بهبود یابد! روزانه، اما به طور میانگین یک یا دو تخت از بخش مراقبت‌های ویژه خالی می‌شود؛ زیرا بیماران حال مساعدی ندارند. تخت‌های بستری نیز در حال تکمیل هستند و تنها یک قدم تا پرشدن تمام ظرفیت بیمارستان الزهرا باقی مانده‌است؛ «سقف تعداد تخت‌هایی که معاونت درمان دانشگاه برای بیمارستان الزهرا در نظر گرفته، ۷۵۰ عدد است، شاید بعد از پرشدن، از ظرفیت‌های دیگری مثل اتاق عمل و... نیز بتوان استفاده کرد؛ اما این مسئله با رسیدن سنگینی را به دوش بیمارستان محتمل می‌شود و باعث کمبود تجهیزات و نیروی انسانی می‌شود؛ زیرا تمام تجهیزات و همچنین تعداد پرسنل بیمارستان براساس ظرفیت آن تهیه شده است. از سوی دیگر نزدیک به ۴۰ نفر بیمار کرونایی نیز در بیمارستان از قبل بستری هستند. تمام مادران بارداری که به کرونا مبتلا نشده‌اند، اما حال مساعدی ندارند و بارداری پره‌خطر

تخت‌های بستری پرشده از بیماران مبتلا به کرونا و در بیمارستان‌ها جای سوزن انداختن نیست. نفس کادر درمان به شماره افتاده و بسیاری از مراکز درمانی با کمبود تجهیزات و نیروی انسانی مواجه شده‌اند. برخی از بیمارستان‌ها به ناچار از تخت‌های اکسترا استفاده کرده‌اند: تخت‌هایی که در راهروها و محوطه‌های بیمارستان تعبیه و بیماران در آنجا بستری شده‌اند.

و تمام زنان باردار مبتلا به کرونا نیز به ناچار در این بیمارستان بستری می‌شوند. حمیدملی، رئیس بیمارستان امین در گفت‌وگو با «اصفهان‌زیبا» با بیان اینکه امین از ابتدای خردادماه به عنوان مرکز لفرال بیماران کرونایی در نظر گرفته شده‌است، می‌گوید: ظرفیت این بیمارستان ۲۰۰ تخت‌است که به فاصله ده روز از شروع بیمارگیری تکمیل شد؛ به همین دلیل در هر شیفت حدود ۲۰ بیمار در انتظار خالی‌شدن تخت به سر می‌برند.»

پیک پنجم کرونا به زنان باردار نیز رحم نکرده و تعداد آن‌ها را افزایش داده‌است: «متأسفانه درپیک جدید مادران بارداری که به کرونا مبتلا شده‌اند، نسبت به قبل بسیار افزایش یافته‌اند؛ به طوری که تا قبل از این پیش‌بینی می‌شد که آن افراد یک درصد بیماران مبتلا به کرونا را تشکیل دهند، اما اکنون این میزان بیشتر است.» واکسینه‌ها اما بیشتر افرادی که نتوانسته‌اند واکسن دریافت کنند در امان هستند؛ «افرادی که واکسینه شده‌اند یا کمتر به کرونا مبتلا شده‌اند یا میزان درگیری و فوت آن‌ها کمتر از بقیه است؛ برای مثال کادر درمان در این پیک بسیار کمتر با کرونا درگیر شده‌اند.» بی‌توجهی به پروتکل‌های بهداشتی اما نفس کادر درمان را گرفته: «درپیک پنجم به دلیل عدم اعمال محدودیت و بی‌توجهی به رعایت پروتکل‌ها تعداد بیماران بستری بسیار زیاد است؛ موضوعی که باعث ادامه دارشدن پیک پنجم می‌شود و ظاهرا باید تا هفته‌ها درگیر این موج باشیم؛ درحالی‌که کادر درمان حالا و پس از ۱۸ ماه مبارزه با کرونا به شدت فرسوده و خسته شده‌اند و روح و روان آن‌ها به هم ریخته‌است. اگر این روند مراجعه می‌کنند؛ بیماری‌ای که شاید نمی‌آز آن‌ها نیاز به بستری شدن دارند؛ ولی به ناچار باید درمان خود را در خانه ادامه دهند. اگر این مراکز راه نیفتاده بودند اکنون حیات بیمارستان نیز پر از تخت شده بود! از سوی دیگر واقعیت این است که اکنون بسیاری از بیماران غیرکرونایی که فقط در الزهرا می‌توانستند خدمات دریافت کنند، سرگردان شده‌اند و درمان خود را به تعویق می‌اندازند.» به گفته عباسی، میانگین رنج سنی بیماران ۵۳ و ۵۴ برای آقایان و خانم‌هاست؛ «کسانی که واکسن زده‌اند مثل سالمندان و برخی از گروه‌های دیگر مانند کادر درمان دراین پیک خیلی کمتر به کرونا مبتلا شده‌اند. آن‌هایی هم که بیمار شده‌اند، شدت بیماری‌ای زیاد نبوده‌است.»

* حال وخیم بیمارستان امین

حال و روز بیمارستان امین نیز وخیم است؛ بیمارها پشت در و در انتظار خالی‌شدن تخت صف کشیده‌اند. تخت‌های اکسترا راه‌اندازی شده‌اند

اصفهان‌زیبا

* جامعه *

تا زمانی که مداخله‌ای انجام نشود و محدودیت‌ها و پروتکل‌های بهداشتی نادیده گرفته شوند، ادامه‌دار خواهد بود و راه برون‌رفت از آن سخت است.»

* فاجعه در راه‌است

وضعیت سایر بیمارستان‌های اصفهان نیز کم‌از‌الزها را امین ندارند. آن‌طور که آرش نجمی، سخن‌گوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به «ایسنا» گفته: «تقریباً تمام ظرفیت بیمارستان‌های استان تکمیل شده و اگر بخواهیم بیمارجدیدی پذیرش کنیم، حتماً باید بیماری ترخیص کنیم و از این نظر بسیار دچار کمبود هستیم. اکنون بیمارستان عیسی‌بن‌مریم به طور کامل وارد چرخه پذیرش بیماران کووید شد تا ۱۱۰ تخت به تعداد تخت‌های بیمارستانی اضافه شود، اگرچه این ظرفیت‌ها عملاً کمک چندانی به ما نمی‌کند و به سرعت ظرفیت بیمارستان‌ها تکمیل می‌شود.» سخن‌گوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان ادامه داد: نگرانی دیگری که وجود دارد، این است که ما توقف و رسیدن به قله را در این موج نمی‌بینیم و هر روز که احتمال می‌دهیم بالاترین آمار بیمار را داشته‌باشیم، درحالی‌که یک یا دو روز بعد با آمار بسیار بیشتری روبه‌رو می‌شویم و اصلاً نمی‌دانیم این قله و افزایش تعداد بیماران تا کجا قرار است ادامه داشته باشد، اما با این تحکرات جمعیتی احتمال می‌دهیم باز هم با عده‌های عجیب‌تری روبه‌رو شویم.» در همین باره علی اعتمادپور، مدیر درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان نیز چندی پیش به «ایمنا» گفته: «سه بیمارستان تأمین اجتماع استان اصفهان به بیماران مبتلا به کرونا خدمات می‌دهد. بخشی از ظرفیت بیمارستان‌های غرضی و شریعتی در اصفهان نیز به بیماران کرونایی اختصاص یافته و در غرب استان تمام ظرفیت بیمارستان‌ها به‌خاطر زهرا (س) نجف‌آباد برای بیماران اورژانسی غیرکرونایی اختصاص داده شده، بیمارستان غرضی و شریعتی به صورت هم‌زمان، هر کدام ۱۵۰ تخت برای بیماران مبتلا به کووید اختصاص داده‌اند و بخش‌هایی را نیز برای سایر بیماران اورژانسی در نظر گرفته‌ایم.»

ادامه یابد فاجعه‌ای بزرگ را شاهد خواهیم بود.»

مللی می‌گوید تمام ظرفیت تخت‌های خارج از نوبت هم پر شده و دیگر امکانی برای افزایش آن‌ها وجود ندارد؛ «فاصله بیماران با یکدیگر استاندارد نیست. تخت‌های اکسترا هم پر شده و دیگر ظرفیتی برای افزایش آن‌ها وجود ندارد. راهکار دانشگاه علوم پزشکی اضافه‌کردن بیمارستان‌های دیگر به عنوان مرکز ریفرال بوده، اما آن‌ها نیز درحال تکمیل هستند. درخواست کادر درمان داده‌ایم ولی در شرایط فعلی همه پرسنل بیمارستان‌ها درگیر هستند و این موضوع هم نمی‌تواند خسکی ۱۸ ماهه کادر درمان را جبران کند. همه این‌ها باعث می‌شود نتوانیم قله بیماری را رد کنیم و به سراسیمی آن برسیم. در پیک‌های قبلی تعداد بیماران بستری هیچ‌گاه به دوهزار و پانصد نرسید، اما اکنون بیش از سه هزار بیمار بستری هستند. این روند

اداغ جامعه ا

پزشک و پرستار نداریم

به یاری کادر درمان بشتابید

درخواست رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

از دانشجویان و دانش آموزختگان رشته‌های پزشکی

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گفت: ظرفیت همه بیمارستان‌ها در تمام شهرستان‌های استان از مرز اشباع گذشته و دیگر پزشک و پرستاری برای پرکردن شیفت‌ها در بخش‌های جدیدی که در تدارک راه‌اندازی آن‌ها هستیم وجود ندارد. طاهره گنجنگیز بامداد روز جمعه، ۲۲ مردادماه در پیامی خطاب به پیشکسوتان جامعه پزشکی و پرستاری، دانشجویان، کارآموزان و کارورزان، اظهار کرد: باوجود اینکه تمام کارکنان خدم و ایناگر بهداشت و درمان جان‌فشانی را به اوچ رسانده‌اند، متأسفانه همچنان سلیل بیماراران کووید نیازمند خدمت به سوی بیمارستان‌ها سرازیر است.

او گفت: به ناچار به صراحت و روشنی اعلام می‌کنم ظرفیت همه بیمارستان‌های ما تقریباً در همه شهرستان‌های استان از مرز اشباع گذشته و دیگر پزشک و پرستاری برای پرکردن شیفت‌ها در بخش‌های جدیدی که در تدارک راه‌اندازی آن‌ها هستیم وجود ندارد.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با اشاره به اینکه بسیاری از کارکنان شاغل در بیمارستان‌ها بیمار شده و خود بستری و تحت مراقبت‌اند، افزود: حتی در نقل و انتقال امداد خواهان با کمبود راننده آمبولانس و تکنسین فوریت‌ها مواجه‌ایم.

او با تأکید بر اینکه امروز وظیفه انسانی و حرفه‌ای ما فارغ از سلیقه‌ها و گرایشات مختلف حکم می‌کند که برای نجات جان هم وطنانمان با تمام وجود و به هر نحو ممکن اقدام کنیم، گفت: به عنوان رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان از هر دانشجوی و دانش آموزخته پزشکی، پرستاری، مامایی، فوریت‌ها، اتاق عمل، هوشبری و دیگر رشته‌های پیراپزشکی که در این راه کمکی از آن‌ها ساخته‌استمداد می‌کنم تا بلکه در این روزگار سخت با تشریک مساعی و اهتمام جمعی تلاش کنیم تا از تلف‌شدن جان‌های بیشتر و داغ‌دار شدن پدران، مادران، همسران و فرزندان دل‌نگران بیماران کووید تا حد ممکن جلوگیری شود.

گنجنگیز در خاتمه خاطرنشان کرد: تردیدی نیست که این جان‌فشانان و از خودگذشتگی شما همچون خون سیاحوش در تاریخ پرافتخار این مرز و بوم جوادانه خواهد شد.

ا خبر ویژه ا

واحدهای بستری موقت در کنار

بیمارستان‌های اصفهان ایجاد می‌شود



واحدهای بستری موقت با توجه به افزایش آمار ابتلا و بستری با هدف حفظ ظرفیت تخت برای پذیرش بیماران کووید ۱۹ در کنار بیمارستان‌های استان اصفهان ایجاد می‌شود. به گزارش ایرنا، براساس جدیدترین دستورالعمل استانی معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان درباره بیماری کووید ۱۹ واحدهای بستری موقت در محوطه یا جنب جنب تعداد زیادی از بیمارستان‌های استان برای ارائه خدمات بستری موقت ایجاد می‌شود.

بر اساس نوزدهمین دستورالعمل استانی معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با توجه به شرایط همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ و بستری حدود سه‌هزار بیمار در بیمارستان‌های استان و همچنین ارائه خدمات به حدود یک‌هزار بیمار بستری موقت در کلینیک‌های تنفسی، به منظور حفظ ظرفیت تخت‌های بیمارستان‌ها برای پذیرش بیماران کووید ۱۹ لازم است در بیمارستان‌های تعیین‌شده شهر اصفهان فضایی در محوطه یا جنب بیمارستان در نظر گرفته و به بیماران کووید ۱۹ واجد شرایط، خدمات درمانی مورد نیاز ارائه شود.

از بیمارستان‌هایی که باید واحد بستری موقت در آن‌ها ایجاد شود، می‌توان به امین، خورشید، الزهرا (س)، سیدالشهدا (ع)، عیسی بن مریم، فارابی، دکتر شریعتی، دکتر غرضی، شهیدآیت‌الله صدوقی، میلاد، خانواده، عسگریه و زهرا ی مرضیه (س) اشاره کرد.

بر اساس این دستورالعمل، بیمارستان‌های خارج از شهر اصفهان که در آن‌ها بیماران مشکوک به کووید ۱۹ پذیرش می‌شوند، نیز موظفند واحدهای بستری موقت (با حداکثر ظرفیت ممکن) را برای ارائه خدمت به بیماران واجد شرایط ایجاد کنند.

طبق نوزدهمین دستورالعمل استانی معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، بیمارستان‌های الزهرا (س) با حداقل ۷۵۰ تخت، امین با حداقل ۲۵۰ تخت و ۵۷۷ ارتش با حداقل ۵۰۰ تخت باید مطابق روال گذشته با تمام ظرفیت تخت فعال به عنوان بیمارستان مرجع (ریفرال) نسبت به بیماران کووید ۱۹ فعالیت کنند. همچنین بیمارستان دکتر غرضی با تمام ظرفیت تخت فعال (حداقل ۱۸۰ تخت) و بیمارستان دکتر شریعتی با دو سوم ظرفیت تخت فعال (حداقل ۲۲۰ تخت) با رعایت کلیه اصول کنترل عفونت و جداسازی به پذیرش و بستری بیماران کووید ۱۹ اقدام کنند.

بیمارستان شهیدآیت‌الله صدوقی لازم است با اختصاص همه ظرفیت تخت بیمارستان سیار (حداقل ۶۰۰ تخت)، ۵۰۰ درصد ظرفیت تخت فعال (حداقل ۱۲۰ تخت) را با رعایت کلیه اصول کنترل عفونت و جداسازی به پذیرش و بستری بیماران کووید ۱۹ اختصاص دهد.

بیمارستان‌های میلاد (حداقل ۱۸۰ تخت)، عسگریه (حداقل ۱۰۰ تخت)، زهرا ی مرضیه (حداقل ۱۰۰ تخت)، خانواده (حداقل ۸۰ تخت)، سپاهان (حداقل ۶۰ تخت)، سینا (حداقل ۴۰ تخت)، سعدی (حداقل ۴۰ تخت)، امیرالمؤمنین اصفهان (حداقل ۳۰ تخت)، حجتیه (حداقل ۲۵ تخت) و حضرت زهرا ی زینبیه (حداقل ۲۰ تخت) باید با رعایت کلیه اصول کنترل عفونت و جداسازی به پذیرش و بستری بیماران کووید ۱۹ اقدام کنند.

همچنین بیمارستان فارابی از بیستم مرداد بیماران حاد روان‌پزشکی را پذیرش نمی‌کند و باید ۵ تخت از ظرفیت تخت فعال را به پذیرش و بستری بیماران کووید ۱۹ و ۵۰ تخت نیز به پذیرش و بستری بیماران اورژانسی غیرکووید اختصاص دهد. بیمارستان شهید مدرس نیز باید ضمن توسعه تخت فعال به میزان ۵۰ تخت، بیماران حاد روان‌پزشکی را پذیرش و بستری و بیمارستان کودکان امام حسین (ع) باید طبق روال گذشته همه ظرفیت مشکوک به کووید ۱۹ پذیرش و بستری کنند. طبق این دستورالعمل، بیمارستان آیت‌الله کاشانی باید با تمام ظرفیت تخت فعال (حداقل ۲۲۰ تخت) بیماران غیرکووید تورمایی (مصدوم) و جراحی اورژانس، بیمارستان خورشید باید با تمام ظرفیت تخت فعال (حداقل ۲۴۰ تخت) بیماران داخلی غیرکووید و بیمارستان‌های شهید بهشتی و مهرگان یاید مطابق روال گذشته کلیه بیماران اورژانسی زنان و مادران باردار غیرکووید را پذیرش و بستری کنند.

همچنین در این دستورالعمل که از سوی روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در اختیار ایرنا قرار گرفت، تأکید شده است که با هدف پیشگیری از ایجاد ازدحام در اورژانس بیمارستان‌ها، مردم در صورت داشتن علائم بیماری کووید ۱۹ و بدحال‌بوده و بدحال‌نبودن ترجیحاً برای اولین معاینه به نزدیک‌ترین درمانگاه‌های شبانه‌روزی، مراکز جامع سلامت منتخب کرونا یا مطب پزشکان (عمومی، متخصص داخلی، عفونی یا فوق تخصص ریه) مستقر در محل سکونت مراجعه کنند.

به گفته مسئولان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، این استان در شرایط فوق حاد همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ قرار دارد و رسیدن تعداد بستری بیماران دارای علائم کرونا در بیمارستان‌ها به بیش از سه هزار بیمار، بخش درمان رادر مرز شکنندگی قرار داده‌است.

بر اساس آخرین آمار، تعداد بیماران بستری کرونایی به حدود سه هزار و ۳۰ نفر رسیده است که حدود ۴۰۰ نفر آن‌ها بدحال بوده و در بخش مراقبت‌های ویژه تحت درمان هستند.

همچنین تعداد بیماران کرونایی جدید بستری به بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ نفر در روز رسیده است؛ درحالی‌که در موج قبلی همه‌گیری کووید ۱۹ حدود ۴۰۰ نفر بود.

استان اصفهان در زمان حاضر در شرایط قرمز همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ قرار دارد و تا کنون حدود پنج درصد جمعیت این خطه ۲ نوبت دز واکسن کرونا را دریافت کردند.

