



#من-ماسک-میزنم

اصفهان زیبا

۱۰ منطقه، ۱۰ وزیر؟

ابوالفضل ابوترابی، عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور، در گفت و گو با اصفهان زیبا از جزئیات طرح «انتخاب وزرای منطقه ای» می گوید

۱۰ بهمن ماهی ۱: اوایل هفته گذشته خبر کلید خوردن طرحی در مجلس شورای اسلامی با عنوان «انتخاب وزرای منطقه ای» منتشر شد که براساس آن، کشور به ۱۰ منطقه تقسیم و هر منطقه زیر نظر ۱۰ وزیر منتخب ...

۰۲

یک پنجم اصفهانی ها دودُزی شدند

رئیس مرکز بهداشت استان: در یک ماه ونیم آینده پنج میلیون دز واکسن در استان اصفهان تزریق خواهد شد

۱۱



ای شهر مرا ببین!

پرونده اصفهان زیبا درباره ثمرات تعامل دوسویه شهر و شهروند

- گفت و گو با چند شهروند اصفهانی درباره نحوه ارتباطشان با شهر
- نگاهی به سهم شهروندان از آموزش و مشارکت در شهر
- تأملی کوتاه بر ضعف رابطه سازمان ها با شهروندان در جامعه

۰۶ و ۰۷

فراخوان اصفهان برای کمدی نویسان ایران

۱۰

دولت خانه صفوی در پایان راه است

مدیر منطقه ۳ شهرداری: پیاده راه سازی خیابان سپه به پله آخر رسید

۰۵

کسادی بازار ورزشی فروش ها در اصفهان

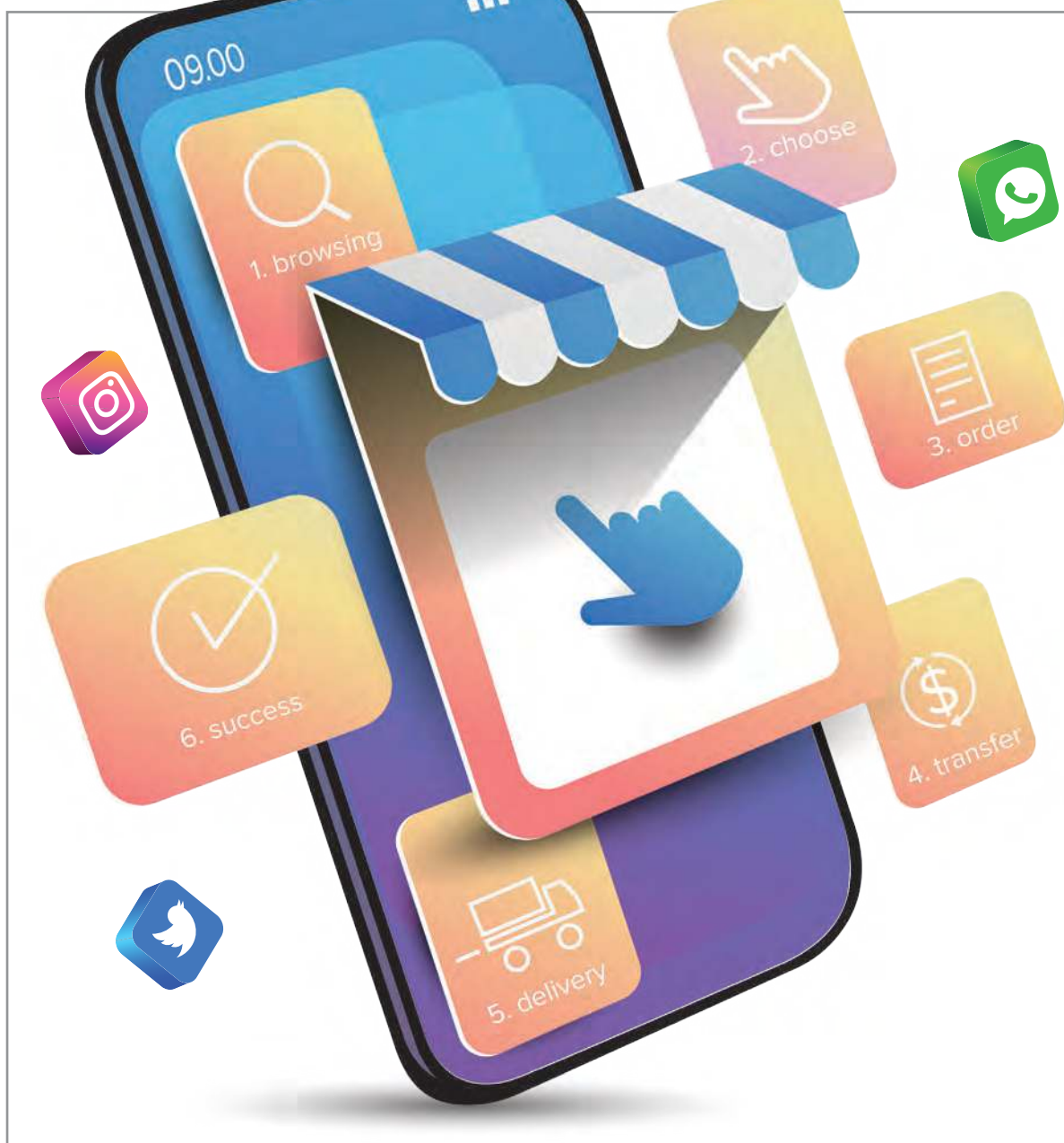
۰۹

ریزش خودرویی در پی آزاد سازی

آزاد سازی واردات چه میزان ریزش در قیمت خودروهای داخلی ایجاد می کند؟

۰۳

ISFAHAN ZIBA NEWSPAPER



بازار گرمی بلاگرها

پرونده اصفهان زیبا

درباره درآمد های نجومی و نحوه فعالیت بلاگرها و اینفلوئنسر ها

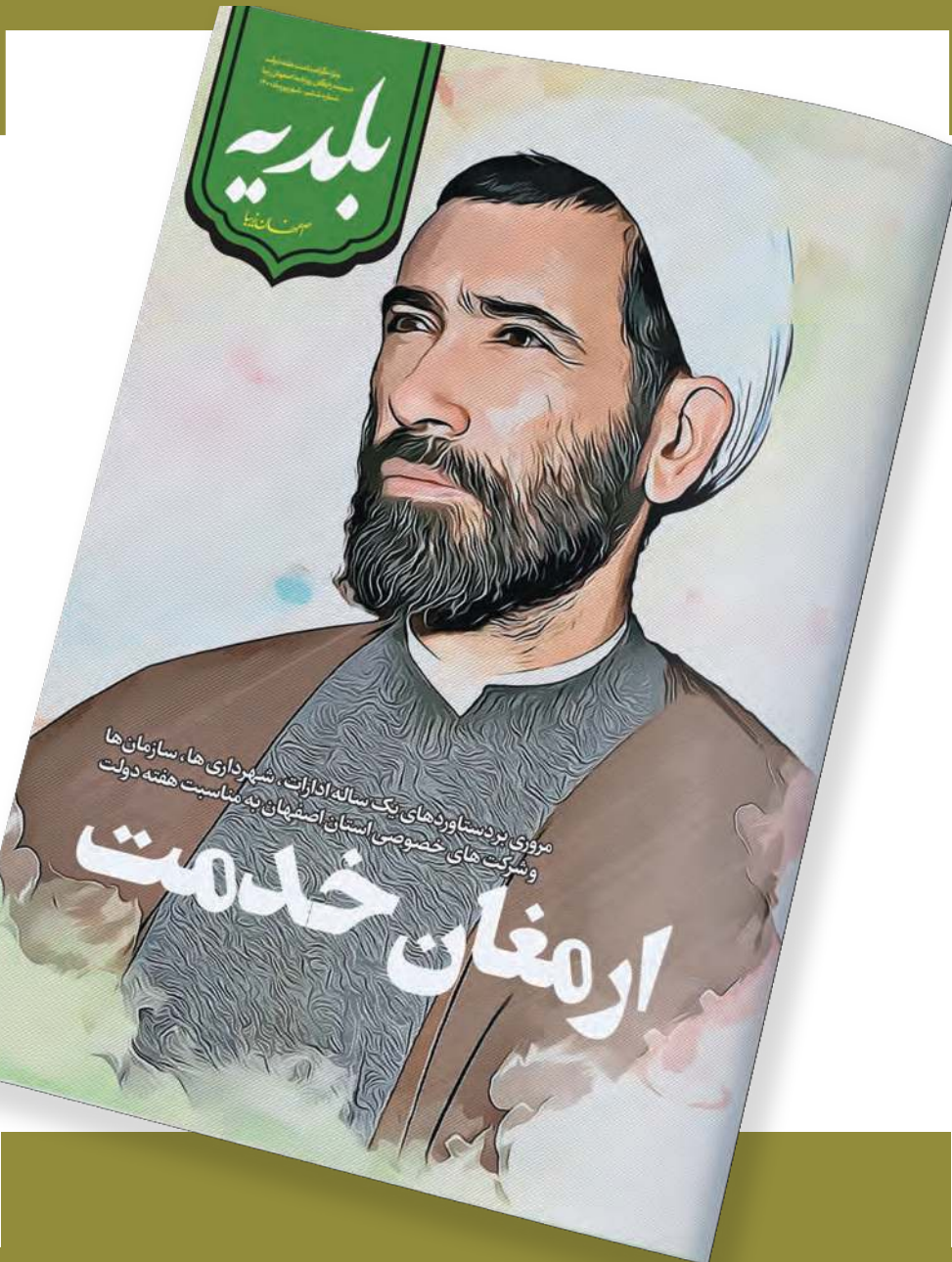
- درآمد بلاگرها از تبلیغات در فضای مجازی چقدر است؟
- تجهیزاتی برای شروع بلاگری
- بازار سیاه و داغ آموزش بلاگر شدن

۰۴



برای تماشای فیلم مربوط به این خبر، بارکد را اسکن کنید.

ضمیمه «بلدیه» اصفهان زیبا، منتشر شد



مروری بردستاوردهای یک ساله ادارات، شهرداری ها، سازمان ها و شرکت های خصوصی استان اصفهان به مناسبت هفته دولت

آگهی مناقصه خرید، نصب و اجراء يك دستگاه دیزل ژنراتور جهت راه اندازی برق اضطراری ساختمان منطقه نه شهرداری اصفهان (قراردادهای خرید، اجرا و نصب کلیه تجهیزات)

شهرداری اصفهان در نظر دارد خرید، اجرا و نصب يك دستگاه دیزل ژنراتور جهت راه اندازی برق اضطراری ساختمان منطقه نه شهرداری اصفهان را به پیمانکار واجد شرایط براساس شرح خدمات را واگذار نماید. لذا از کلیه افراد حقوقی واجد شرایط به منظور شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

شروط شرکت ، انجام و خصوصی مناقصه

- ۱- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به یکی از دو روش زیر قابل پذیرش خواهد بود:
(الف) ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه
(ب) فیش واریز نقدی به شماره حساب سپرده ۱۰۰۸۰۰۸۰۰ بانک شهر شعبه جهان نما به نام شهرداری اصفهان
- ۲- دارا بودن صلاحیت ایمنی
- ۳- قرارداد خرید: به مدت ۶۰ روز کاری می باشد.
- ۴- قرارداد اجراء، نصب و راه اندازی: به مدت ۹۰ روز کاری می باشد.
- ۵- قراردادهای فوق الذکر بصورت متحد بوده و برنده مناقصه پیمانکاری خواهد بود که در مجموع کمترین قیمت پیشنهادی را اعلام نماید.
- ۶- واجدین شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۳/۰۶/۱۴۰۰ تا روز شنبه مورخ ۱۰/۰۷/۱۴۰۰ به معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان مراجعه نمایند.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت ساعت ۱۴/۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۱/۰۷/۱۴۰۰ می باشد.
- ۷- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و کلیه تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.
- ۸- جهت اطلاع از سایر شروط و دریافت مستندات مناقصه ضروری می باشد ضمن اعلام آمادگی کتبی، به امور قراردادهای و پیمانهای معاونت خدمات شهری مراجعه گردد.
- ۹- در صورتیکه نفرات اول و دوم شرکت کننده از انجام معامله خودداری نمایند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب به نفع شهرداری اصفهان ضبط خواهد شد.
- ۱۰- آدرس: اصفهان - خیابان آیت... شمس آبادی، کوچه شماره ۲۳، معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان



آگهی تجدید مناقصه اجرای نورپردازی پل چمران واقع در منطقه هشت شهرداری اصفهان شامل (قراردادهای خرید، اجرا و نصب، نگهداری و تعمیرات کلیه تجهیزات تعیین شده براساس شرح خدمات قرارداد)

شهرداری اصفهان در نظر دارد اجرای نورپردازی پل چمران واقع در منطقه هشت شهرداری اصفهان را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه افراد حقوقی واجد شرایط به منظور شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

شروط شرکت ، انجام و خصوصی مناقصه

- ۱- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به یکی از دو روش زیر قابل پذیرش خواهد بود:
(الف) ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه
(ب) فیش واریز نقدی به شماره حساب سپرده ۱۰۰۸۰۰۸۰۰ بانک شهر شعبه جهان نما به نام شهرداری اصفهان
- ۲- دارا بودن صلاحیت ایمنی و صلاحیت پیمانکاری
- ۳- پروژکطورهای پیشنهادی بایستی از شرکتهای داخلی دارای پروانه بهره برداری و گواهی معتبر در خصوص تولید چراغهای LED دارا از سازمان صنعت و معدن و تجارت باشند.
- ۴- ارائه نمونه چراغ / پروژکتور درخواستی براساس مجوز بند (۳) به کمیسیون قبل از بازگشایی پاکات
- ۵- قرارداد خرید: به مدت ۶۰ روز کاری می باشد.
- ۶- قرارداد اجراء، نصب و راه اندازی: به مدت ۹۰ روز کاری می باشد.
- ۷- قرارداد نگهداری: مدت قرارداد براساس تاریخ صورت جلسه تحویل موقت قرارداد اجراء، نصب و راه اندازی به مدت یکسال (۱۲ ماه شمسی)
- ۸- قراردادهای فوق الذکر بصورت متحد بوده و برنده مناقصه پیمانکاری خواهد بود که در مجموع کمترین قیمت پیشنهادی را اعلام نماید.
- ۹- واجدین شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۲۳/۰۶/۱۴۰۰ تا روز شنبه مورخ ۱۰/۰۷/۱۴۰۰ به معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان مراجعه نمایند.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت ساعت ۱۴/۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۱/۰۷/۱۴۰۰ می باشد.
- ۱۰- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و کلیه تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.
- ۱۱- جهت اطلاع از سایر شروط و دریافت مستندات مناقصه ضروری می باشد ضمن اعلام آمادگی کتبی، به امور قراردادهای و پیمانهای معاونت خدمات شهری مراجعه گردد.
- ۱۲- در صورتیکه نفرات اول و دوم شرکت کننده از انجام معامله خودداری نمایند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب به نفع شهرداری اصفهان ضبط خواهد شد.
- ۱۳- آدرس: اصفهان - خیابان آیت... شمس آبادی، کوچه شماره ۲۳، معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان





سعید غفاری خبرنگار

🔴 «هرکسی بتواند خودرو یا قطعات خودرو صادر کند و برای دولت هزینه اریزی ایجاد نکند می تواند واردات خودرو داشته باشد. البته تنها واردات خودروی هیبریدی و برقی با این شرایط آزاد می شود.» این جمله به نقل از سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس است و شاید پس از حدود سه سال مقدمه ای بر آزادسازی واردات خودرو شود. نمایندگان مجلس این روزها در حال تصویب طرحی برای آزادسازی واردات خودرو به کشور هستند و مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، از احتمال افت ۵ تا ۸۰ درصدی قیمت ها در بازار خودروها، وارداتی پس از تصویب این طرح می گوید. ولی آیا این مسئله ممکن است؟

پس از آنکه دولت روحانی سال ۹۷ واردات خودرو به کشور را متوقف کرد، قیمت وارداتی ها در بازار خودرو نجومی شد و نمایندگان مجلس بارها برای آزادسازی واردات خودرو به خصوص خودروهای کارکرده تلاش کردند، ولی به نظر می رسد این بار با طرح قدرتمندتری نسبت به گذشته بازگشته اند و احتمال بازگشت خارجی ها به بازار ایران وجود دارد.

❖ آزادسازی از چه زمانی؟

طرح آزادسازی واردات خودرو یکی از مهم ترین اقدامات مجلس در آخرین ماه از تابستان بود، ولی این طرح هنوز در مجلس به تصویب نرسیده است، اگرچه مخالف جدی و بزرگی ندارد. نمایندگان مجلس در طرحی با نام سامان دهی بازار خودرو قرار است واردات خودرو را با شرایطی خاص مجاز کنند. مهم ترین شرط نمایندگان مجلس تأمین ارز

پس از آنکه دولت روحانی سال ۹۷ واردات خودرو به کشور را متوقف کرد، قیمت وارداتی ها در بازار خودرو نجومی شد و نمایندگان مجلس بارها برای آزادسازی واردات خودرو به خصوص خودروهای کارکرده تلاش کردند ولی به نظر می رسد این بار با طرح قدرتمندتری نسبت به گذشته بازگشته اند و احتمال بازگشت خارجی ها به بازار ایران وجود دارد.

ریزش خودرویی در پی آزادسازی

آزادسازی واردات چه میزان ریزش در قیمت خودروهای داخلی ایجاد می کند؟

به ازای صادرات خودرو یا قطعات خودرو یا سایر کالاها و خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرومحرکه و یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودرو تمام برقی یا دو نیرویی (هیبریدی) و یا واردات خودرو بنزینی یا گازوئیل برچسب اندازی ب و بالاتر و یا دارای شاخص ایمنی سه ستاره و یا بالاتر برچسب گواهی های استاندارد معتبر معادل ارزش صادراتی خود اقدام نماید. ».

❖ بازار خودرو پس از آزادسازی واردات

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو مدعی است پس از آزادسازی واردات قیمت خودروهای خارجی موجود در بازار ۵۰ تا ۸۰ درصد ریزش خواهند کرد تا برای مثال خودرو اپیتما یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی به ۳۰۰ تا ۷۵۰ میلیون، توسان ۲۰۱۳ با قیمت ۹۰۰ میلیون به ۱۸۰ تا ۴۵۰ میلیون و مرسدس بنز Glam مدل ۲۰۱۷ از چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به ۹۰۰ میلیون تادو میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان برسد. این وعده اگرچه جذاب به نظر می رسد ولی کارشناسان و فعالین بازار خودرو احتمال آن را کم می دانند. صالحی یکی از نمایندگان داران با سابقه اصفهانی

در این باره می گوید: « با این پیش بینی مزدا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومانی به ۶۰۰ تا ۲۴۰ میلیون تومان می رسد،

•••

بباید در نظر بگیریم
افت ۵۰ تا ۸۰ درصدی
اتفاق بیفتد، پس از آن
چه کسی خودروی
داخلی می خرد؟ تولید
داخلی زمین گیر خواهد
شد؛ آیا همین افزایش
تقاضا دوباره خودروی
وارداتی را گرزان نمی کند؟



یک خانواده را که تعداد متوسط آن توسط مراجع رسمی اعلام می شود تأمین کند. توفیقی گفت: برای محقق شدن این بند بدون هیچ گونه اعمال نظر صنفی و شخصی، این کمیته با بررسی سبد غذایی اعلامی از سوی انستیتو تغذیه و وزارت بهداشت به عنوان مرجع رسمی اظهار نظر در این خصوص (مطابق دستور اجرایی برنامه توسعه در خصوص استفاده از مراجع رسمی جهت استحصال آمار و اعداد) آغاز به دست آوردن هزینه سبد غذایی کرده است. توفیقی گفت: اما در یک بررسی جهت پیدا کردن علت اعتراض همگانی کارگران به عنوان صاحبان این سبد و تأثیر مستقیم این سبد در زندگی، رفتار، بهره وری نیروی کار در اعلام هرساله سبد به این نکته مهم رسیدیم که این سبد فاقد روح پویایی است و سبدی ایستا است.



در صورت تصویب طرح مجلس حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد قیمت ها افت می کند

روح الله ایزدخواه، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: در برخی رسانه ها به غلط اعلام شد که قرار است موضوع آزادسازی واردات خودرو در مجلس مطرح شود که در اصل طرح تنظیم واردات در جهت حمایت از تولید است. اکنون طرح تنظیم واردات بر این اساس اعلام شده است که واردات خودرو به اندازه کمبود تقاضای مؤثر هershش ماه یک بار با سقف معینی انجام شود. شاخصی مشخص برای واردات گذاشته ایم یعنی چه نوع خودرویی، با چه مصرف سوختی و با چه کیفیتی می تواند بدون فشار ارزی به کشور وارد شود. این موضوع را هم قید کرده ایم که از محل صادرات یا از محل ارز بدون منشأ خارجی بدون فشار این واردات انجام شود. اگر این مصوبه در مجلس به تصویب برسد حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد قیمت ها افت می کند، چرا که نرخ ها اکنون کاذب است. / **باشگاه خبرنگاران جوان**

برنامه ای برای واردات خودرو نداریم

وزیر صمت گفت: دولت در حال حاضر برنامه ای برای واردات خودرو ندارد. به گزارش صدا و سیما، سیدرضا فاطمی امین در واکنش به برخی جریان سازی های رسانه ای اظهار داشت: دولت در حال حاضر برنامه ای برای واردات خودرو ندارد. از سویی دیگر نيز وزارت صمت برای صنعت خودرو سازی کشور دو برنامه شش ماهه و دوساله با توان داخلی مشخص کرده است. وزیر صمت با اعلام اینکه هر دو برنامه به صورت هم زمان از مهر ماه امسال آغاز می شود، گفت: برنامه کوتاه مدت با هدف رسیدن به اهداف تعیین شده تا پایان سال ترسیم شده است. فاطمی امین کاهش قیمت هم زمان با افزایش تولید و کیفیت و اجرای تعهدات خودروسازان را از جمله اهداف وزارت صمت برشمرد و گفت: رسیدن به تولید سالانه سه میلیون خودرو برای افق چهارساله خودرو سازی کشور ترسیم شده است.

او افزود: صنعت خودرو سازی و سیاست های آن موضوعی وسیع و مهم است که بیشتر در مورد آن اطلاع رسانی خواهد شد. قرار است موضوع واردات خودرو سه شنبه ۲۳ شهریور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی بررسی شود.

خودروسازان در موقعیت مسلط هستند، ولی انصاف هم داشته باشند

رئیس شورای رقابت با اشاره به اینکه پیش فروش خودرو زمانی به نفع مصرف کننده است که امتیازی به او بدهد، گفت: درست است خودرو سازان در موقعیت مسلط قرار دارند، اما انصاف هم داشته باشند. به گزارش ایسنا، در اواسط مرداد ماه و در جلسه ۴۷۳ شورای رقابت مصوب شد که در طرح پیش فروش خودروهای مشمول قیمت گذاری، سهمی از خودرو که پیش پرداخت آن قبلاً انجام شده مشمول هیچ گونه تورم قیمتی احتمالی نباشد. در عین حال تأکید شد خودرو هایی که قیمت آن تعیین نشده حق پیش فروش ندارند. در کنار برخی حواشی و انتقاداتی که در این رابطه مطرح بود، گفته می شد که خودرو سازان چندان تمایلی به این مصوبه نداشته و حتی بهانه ای برای عقب نشینی از طرح های پیش فروش خودرو است.

در رابطه با این جریان رضا شیوا، رئیس شورای رقابت با بیان اینکه پیش فروش خودرو باید نفعی هم برای مصرف کننده داشته باشد، گفت: خودرو سازان توجه داشته باشند که وقتی در پیش فروش هیچ امتیازی از سوی خودرو ساز به مصرف کننده ارائه نمی شود و سودی برای آن ندارد، چرا باید برای پیش خرید اقدام کند و در این حالت استقبال مصرف کننده نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

رئیس شورای رقابت با اشاره به اینکه وقتی مصرف کننده برای پیش فروش اقدام می کند پول خود را مدت ها در اختیار خودرو ساز قرار می دهد که در گذر زمان و در شرایط تورمی موجود مشمول تورم می شود و پولش از بین می رود، افزود: اما شاهد هستیم که خودرو ساز هیچ امتیازی به مصرف کننده ارائه نمی دهد، نتیجه این است که در یک سال چند صد شکایت در این رابطه از سوی متقاضیان به شورای رقابت اعلام شده است.

به گفته شیوا، بهتر است خودروسازان طبق مصوبه عمل کرده و تعهدات خود را نیز انجام دهند و به این هم فکر کنند که اگر در موقعیت مسلط در بازار قرار دارند باید انصاف را هم در نظر بگیرند.

او تا تأکید بر اهمیت ایجاد بازار رقابتی در خودرو گفت: اگر چنین بازاری داشتیم و چندین خودروساز خودرو ارائه می کردند آیا باز هم کسی حاضر بود پولش را برای پیش فروش یک ساله آن هم وقتی حتی قیمت نهایی مشخص نیست در اختیار خودرو سازان قرار دهد؟ ولی اکنون این خودرو سازان هستند که بر جریان مسلط بوده و مصرف کننده هم چاره ای ندارد و نمی تواند خودرو خریداری کند. از این رو لازم بود تا نسبت به تغییر وضعیت با صدور این مصوبه از سوی شورای رقابت اقدام شود.

خودروهای سنگین داخلی توان رقابت با تولیدات روز دنیا را دارند

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به ضرورت تأمین منابع مالی مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی، گفت: خودروهای سنگین داخلی توان رقابت با تولیدات روز دنیا را دارند، اتوبوس هیبریدی تولیدی مینا نیز گواهی بر این ادعاست.

سید جواد حسینی کیا در گفت وگو با خانه ملت درباره ضرورت رفع مشکلات حمل و نقل جاده ای با توجه به نقش خودروهای سنگین در صادرات غیر نفتی، گفت: در شرایط کنونی فرسودگی حمل و نقل جاده ای مشکلات بسیاری برای صادرکنندگان ایجاد کرده در حالی که واحدهای تولیدی داخلی می توانند نیاز کشور به خودروهای سنگین را تأمین کنند.

نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی افزود: در شرایطی که مینا تجربه ساخت اتوبوس هیبریدی را در کارنامه خود دارد و ایران خودرو نیز می تواند همراه با سایر تولیدکنندگان این نیاز را برطرف کند، نباید از این ظرفیت غافل شد. البته باید به این نکته نیز توجه کرد که تحقق این امر در گرو تأمین منابع مالی مورد نیاز آنها است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه باید از تولیدکننده داخلی حمایت کنیم تا علاوه بر موضوع رونق تولید اموری مانند کارآفرینی، جلوگیری از خروج ارز، افزایش دانش و... به محقق شود، اضافه کرد: در صورتی که اعتبارات مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تأمین شود، می توانند تمام نیاز خودرویی کشور برای حمل و نقل و کمک به صادرات غیر نفتی را تأمین کنند و نیازی به واردات نیست.

تورم سبد معیشت کارگران ۶۸ درصد شده است



توفیقی گفت: این معیارها شامل (حداقل مزد کارگران با توجه به درصد تورمی که از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می شود) (حداقل مزد بدون آنکه مشخصات جسمی و روحی کارگران و ویژگی های کار محول شده را مورد توجه قرار دهد) باید به اندازه ای باشد تا زندگی

می شود که در واقع تحقق بخشیدن به بند آمرانه دوم ماده ۱۴ قانون کار است. او گفت: مطابق قانون کار، شورای عالی کار همه ساله موظف است میزان حداقل مزد کارگران را برای نقاط مختلف کشور یا صنایع مختلف با توجه به معیارهای مشخص تعیین کند.

قیمت هایی دارد که با بازار فاصله بسیاری دارد. تورم نباید با عدد سازی کاهش یابد، قیمت رب گوجه فرنگی طی یک ماه اخیر افزایش چشمگیر داشته است. انتظار می رود اقدامات درباره نرخ تورم دقیق و عملیاتی انجام شود. رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای

اسلامی کار بیان کرد: آنچه باعث تورم می شود، بانک ها هستند. بانک ها از سال های قبل ورشکسته شده بودند، برای اینکه این ورشکستگی را جبران کنند، وام هایی با قیمت های زیاد را به خانوار تحویل می کنند. توفیقی درباره آنالیز سبد معیشت براساس واقعیت گفت: همان طوری که می دانیم هرساله سبدی برای معیشت در کمیته دستمزد ذیل شورای عالی کار جهت بررسی و تأیید سه ضلع شرکای اجتماعی شورای عالی کار (دولت- کارفرما -کارگر) تعیین

رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار با اشاره به اینکه تورم سبد معیشت کارگران ۶۸ درصد است گفت: کاهش قدرت خرید مستمر و پایدار و مزمن به روی دوش خانوارهای کارگری قطعاً فروپاشی خانوارها را به ارمغان می آورد.

فرامرز توفیقی در گفت وگو با تسنیم، در واکنش به بخشنامه سقف افزایش حقوق و دستمزد کارگران و نیروی انسانی شرکت های دولتی در سال ۱۴۰۱ به صورت علی الحساب ۱۰ درصد گفت: از این بخشنامه چنین برداشت می شود که تأثیر مهمی روی افزایش مزد کارگران داشته باشد.

او درباره معیشت زندگی کارگران ادامه داد: در زمان حاضر تورم سبد معیشت کارگران ۶۸ درصد است. گزارش های مرکز آمار در مردادماه حکایت از



نرخ سیمان باید به زیر ۳ هزار تومان برسد

محمد رضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس: علت بالا بودن قیمت سیمان در بازار، ورود دلان است که متجر به کاذب شدن نرخ ها شده و این قیمت باید به کیسه ای کمتر از ۳۰ هزار تومان برسد. جلساتی با وزیر صمت برگزار کرده ایم. وی متعهد شد مصالح مورد نیاز برای ساخت یک میلیون واحد را تأمین کند. در چند ماه اخیر با کمبود سیمان مواجه بودیم که از جمله دلایل آن، علاوه بر قطعی برق کارخانجات سیمان، صادرات سیمان بود. وزیر صمت قول داد که اولویت عرضه سیمان را به نیاز داخل اختصاص دهد بخصوص که سیمانی ها از یارانه پنهان استفاده می کنند.

باید سالی یک میلیون واحد مسکونی می ساختیم که متأسفانه ۲۰۰ هزار واحد ساخته شده و افزایش قیمت مسکن را در پی داشت. / **مهر**



۲۰ هزار مسکن مهر تا پایان سال راه اندازی می شود

رستم قاسمی، وزیر راه و شهر سازی: برای تکمیل مسکن مهر در حال بررسی مشکلات و رفع آن هستیم و تلاش بر این است که تا پایان سال آن را برطرف کنیم. ۲۰۰ هزار واحد باقی مانده است که تلاش بر این است تا پایان سال به اتمام برسد.

برای کاهش قیمت سیمان تلاش می کنیم و قیمت سیمان به نرخ منطقی نزدیک تر شده است و برای تأمین مسکن پیشنهادهایی به شورای عالی مسکن در راستای قانون جدید جهش تولید مسکن ارائه کرده ایم.

آنچه مدنظر است کیفیت، سرعت و قیمت مسکن است که با استفاده از فناوری های جدید سعی می کنیم مسکن ارزان و باکیفیت در اختیار مردم قرار گیرد و در برنامه های آینده مورد استفاده قرار گیرد. / **فارس**

تجهیزاتی برای شروع بلاگری

سعید غفاری خبرنگار

بلاگر و اینفلوئنسرشدن یکی از محبوب ترین فعالیت های اینترنتی به شمار می رود و اکنون به شغلی پردرآمد تبدیل شده است.

شروع این شغل برخلاف بسیاری از مشاغل به خرید یا اجاره مکانی به عنوان فروشگاه و نیز به دکوراسیون لاکچری و عرضه اجناس خاصی نیاز ندارد و تنها با صرف هزینه یک سوم یا کمتر، از ازن اندازه ای یک فروشگاه پوشاک درصفهان می توان بلاگری را آغاز کرد. فقط کافی است موبایل گرانی مانندآیفون در دست بگیرید و با نور مناسب از سوزه های موردپسند برای دنبال کنندگان خود استوری و پست منتشر کنید!

فرقی ندارد بلاگر زیبایی و آرایشی باشید، یا آشپزی، تکنولوژی، سرگرمی، مد یا حتی آموزش. به هر حال برای شروع فعالیت بلاگری در اینستاگرام به چهار ابزار اولیه نیازاست. این وسایل شامل جدید و گران ترین مدل از اسمارت فون های اِپِل، آینه قدی چراغ دار، رینگ لایت و پایه نگه دارنده موبایل می شود.

* آیفون ۱۲ پرومکس

آیفون ۱۲ پرومکس اولین وسیله ضروری برای بلاگرشدن محسوب می شود. بررسی ها در فضای مجازی نشان می دهد بلاگرها فقط از اسمارت فون های اِپِل برای کسب وکار خود در اینستاگرام استفاده می کنند و موبایل هایی با برند دیگر در دست این افراد به ندرت دیده می شود.

همچنین تمام بلاگرها هر سال فقط بهترین مدل تولیدات اپل یعنی مدل پرومکس رتبه می کنند. در حال حاضر آیفون ۱۲ پرومکس باتوجه به حافظه داخلی و رنگ با قیمت ۳۲ تا ۵۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در بازار صفهان معامله می شود. بلاگرها در ماه های آتی آیفون ۱۳ پرومکس را جایگزین ۱۲ پرومکس خواهند کرد.

* آینه قدی چراغ دار

یک بلاگر برای تبلیغات به ویژه تبلیغ صفحات مجازی لباس فروشی به ثبت تصاویر یا فیلم به صورت تمام قد نیاز دارد. از این رو آینه قدی چراغ دار دومین وسیله مورد نیاز برای بلاگرها به شمار می رود. آینه چراغ دار به نام های دیگر مانند آینه گریم، هالیوودی و لامپی نیز معروف است.

دورتا دور این مدل آینه چراغ های بزرگی قرار گرفته که در هنگام کاروشن می شوند و نور مناسبی جهت نشان دادن بهتر چهره در اختیار فرد قرار می دهد.

بلاگرها با استفاده از این نور، تصاویر و فیلم های با کیفیت تری به ثبت می رسانند. آینه قدی چراغ دار ساده باتوجه به طراحی و کیفیت لامپ ها در رنج قیمت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه می شود که مشخصات پنج مدل آن ها به قرار جدول زیر است:

مدل	ابعاد (سانتی متر)	قیمت (تومان)
girim ۱۸۰	۶×۸۰×۱۸۰	یک میلیون و ۵۵۰ هزار
کلیر	۱۰۰×۸۰×۱۸۰	یک میلیون و ۶۸۰ هزار
قاب دار	۶×۷۵×۱۷۵	یک میلیون و ۸۰۰ هزار
FERED – ۵۱	۲۰۰×۱۰۰×۱۰۰	دو میلیون و ۲۰۰ هزار
الماس	۱۸۰×۸۰×۰۶	دو میلیون و ۲۵۰ هزار

* رینگ لایت

رینگ لایت انواعی از نور است و در زمینه عکاسی ماکرو، عکاسی و تصویربرداری از چهره از نمای نزدیک در زمینه مدلینگ و بیوتی کاربرد دارد. رینگ لایت نور را باشدت مناسب به سوزه می تاباندن تا به طور کامل و بدون سایه نورپردازی صورت گیرد. بلاگرها به ویژه بلاگر آرایشی برای ثبت تصویر یا فیلم از فاصله کم به رینگ لایت نیاز دارند.

قیمت رینگ لایت باتوجه به اندازه، تنظیم شدت نور و تنظیم دمای رنگ نور از ۱۰۰ هزار تومان شروع می شود و این بها برای مدل های حرفه ای حداکثر پنج میلیون تومان است. مشخصات پنج مدل رینگ لایت مناسب حرفه بلاگری به شرح جدول زیر است:

مدل	دمای رنگ (کلوین)	قیمت (تومان)
M۲۶	۲۷۰۰–۵۵۰۰	۱۴۰ هزار
۲۶CM	۵۵۰۰–۲۲۰۰	۱۵۰ هزار
C×B – ۲۶۰	۵۵۰۰–۳۰۰۰	۱۶۲ هزار
professional livesream	۲۷۰۰–۵۵۰۰	۲۱۵ هزار
M۲۰+ – plus	۵۵۰۰–۳۲۰۰	۲۹۰ هزار

* پایه نگه دارنده

ثابت ماندن اسمارت فون جهت عکاسی یا فیلم برداری برای بسیاری از چالش ها اهمیت فراوانی دارد. یک بلاگر برای بدون لرزش و ثابت نگه داشتن موبایل خود به یک پایه نگه دارنده نیاز دارد. قیمت بعضی مدل پایه نگه دارنده های برند حدود یک میلیون تومان است؛ ولی بلاگرها به پایه نگه دارنده با قیمت بالا نیازی ندارند و می توان با کم تر از ۱۵ هزار تومان یک پایه مناسب تهیه کرد.

ویژگی تعدادی از پایه نگه دارنده های مناسب کسب وکار بلاگری در جدول زیر مشخص شده است:

مدل	مناسب برای موبایل	قیمت (تومان)
۲۲۸ – xH	تا هفت اینچ	۴۴ هزار
Tripod Support	تا هشت اینچ	۶۰ هزار
۲۵۵	تا ۹ اینچ	۹۵ هزار
۹۰۹ – NS	تا هشت اینچ	۱۲۰ هزار
۱۲۰ – S	تا ۹ اینچ	۱۴۰ هزار

صحفان زیبا بازار

شیمیا می گوید: «شش ماه قبل صفحه فروش شال و روسری در اینستاگرام راه انداختم تا در این شرایط نابسامان بازار فیزیکی، در فضای مجازی درآمدی کسب کنم. برای بالا بردن دنبال کننده و دیده شدن صفحه ام باید تبلیغ می کردم و دست به دامن بلاگرهای خانم شدم. به سراغ بلاگرهایی با دنبال کننده های میلیونی رفتم. ولی قیمت یک استوری تبلیغاتی ساده آن ها بیش از ۱۰ میلیون تومان بود. بلاگرهایی با فالوورهای چندصد هزار تایی نیز بابت یک استوری یک تا پنج میلیون تومان دریافت می کنند. علاوه بر این باید یک شال و روسری نیز جدای از هزینه استوری برای تبلیغ به بلاگر هدیه می دادم.»
بلاگرها مردم عادی هستند و زندگی روزمره خود را مقابل چشمان همه قرار می دهند تا دنبال کننده بیشتری جذب کنند. شیمیا توضیح می دهد: «تعداد بلاگر مدر کم است. بیشتر بلاگرها خانم هستند و هر روز از صبحانه، نظافت منزل، غذا پختن، خرید و... استوری منتشر می کنند. از آنجا که این استوری ها برای مردم جذابیت دارد، روز به روز به تعداد دنبال کنندگان بلاگرها و درآمد آن ها افزوده می شود.»
بررسی میدانی نشان می دهد بلاگرها هر روز بابت استوری تبلیغاتی چند ثانیه ای و پست های یک دقیقه ای درآمد میلیونی به دست می آورند و هیچ گونه تضمینی جهت اثربخش بودن این تبلیغات وجود ندارد.

بررسی های میدانی حاکی از آن است عده زیادی از بلاگرها در دنیای واقعی شغل مناسبی داشتند؛ ولی خروج از آن شغل و پرداختن به شغل بلاگری برای آن ها درآمد بیشتر و شهرت به ارمغان آورده است. همین مسئله بازار بزرگی برای فروش دوره، پکیج آموزشی و دوستی های گران برپا کرد.

* بلاگری با دکترو متخصص

مدرسان کلاس های «بلاگر موفق» خود را دکتتر، متخصص یا فردی موفق در عرضه مجازی معرفی می کنند. در یکی از این تبلیغات در فضای مجازی، فرد خودش را شخصی معرفی کرده بود که در عرض یک سال بیش از ۱۰ بلاگر با راهنامه یی های او، دنبال کنندگان چندصد هزار تایی پیدا کرده بودند. برای مثال یکی این دکترا در فیلم تبلیغاتی خود می گوید: «می خواهی بلاگر شوی ولی نمی دونی چگونه؟! بلاگر شدن در

ناکبیری

خبرنگار

* دنبال کننده های فیک ارمغان تبلیغات بلاگری

قدمت فروشگاه مجازی کالای خواب یاسر به بیش از سه سال می رسد، او درباره بلاگرها می گوید: «صفحه فروشگاه من نزدیک به سه هزار دنبال کننده دارد و تا قبل از کرونا فروش بالایی داشتم؛ ولی به یکباره کسب وکارم کساد شد. به فکر تبلیغ و افزایش بازدیدکننده و دنبال کننده صفحه ام از طریق بلاگرها افتادم. به همین منظور برای دو بلاگر روختخی و شال تخت ارسال کردم و به حساب یکی از آن ها چهار میلیون تومان و به حساب دیگری شش میلیون تومان بابت یک استوری تبلیغاتی واریز کردم. پس از تبلیغ حدود دو هزار دنبال کننده به من اضافه شد؛ ولی در مجموع چهار مشتری جدید داشتم. بعضی از دنبال کنندگان هم فیک و الکی بودند.»

* رابطه تعداد فالوور با تعرفه تبلیغاتی

بررسی ها در فضای مجازی از رابطه مستقیم تعرفه تبلیغ بلاگرها با تعداد دنبال کنندگان آن ها حکایت می کند و بلاگرهایی با تعداد دنبال کنندگان میلیونی بابت یک استوری تبلیغاتی ۷ تا ۱۲ میلیون تومان، دو استوری با معرفی توضیحی کلا ۹ تا ۱۵ میلیون تومان، سه استوری با توضیح صدای خود بلاگر و به صورت سلفی ۱۶ تا

متخصصان در حوزه ای خاص به خصوص تولید محتوا را در گذشته بلاگرمی نامیدند؛ ولی با گسترش فضای اینترنت و شبکه های اجتماعی، این کلمه مفهوم دیگری پیدا کرد. اکنون بلاگرها عکس و ویدئوهای جذاب از زندگی شخصی خود منتشر می کنند تا با جذب دنبال کننده در شبکه های مجازی از کسب وکارها برای تبلیغ کردن، پول دریافت کنند.

سال هفدهم * شماره ۴۱۱۴ * سه شنبه * ۲۲ شهریور ۱۴۰۰

کسب وکار میلیاردی مثل بلاگری!

درآمد بلاگرها از تبلیغات در فضای مجازی چقدر است؟



۲۰ میلیون تومان، پست ۲۴ ساعته بیش از ۲۰ میلیون تومان و پست ثابت حداکثر ۴۲ میلیون تومان دریافت می کنند. این تعرفه ها برای بلاگرهایی با تعداد فالوورهای ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تایی کاهش محسوسی می یابد و یک استوری تبلیغاتی یک تا پنج میلیون تومان، دو استوری با معرفی توضیحی کلا یک میلیون و ۵۰ هزار تا هشت میلیون و سه استوری با توضیح صدای خود بلاگر و به صورت سلفی ۹ تا ۱۴ میلیون تومان، پستست ۲۴ ساعته بیش از ۱۰ میلیون تومان و به حساب دیگری ۲۵ میلیون تومان قیمت دارد. علاوه بر این، مشتریان باید تعدادی از اجناس خود را رایگان برای بلاگر بفرستند تا در استوری یا پست، کالای مورد نظر معرفی و تبلیغ شود. از این رو افزایش روزانه تعداد بلاگرها در اینستاگرام بی دلیل نیست. درآمد های بالا و زندگی لاکچری آن ها موجب شده خیلی ها قید کار را بزنند و سراغ بلاگری بروند. همچنین بلاگرها فقط تبلیغ پوشاک، لوازم خانه و محصولات آرایشی و بهداشتی را نمی کنند و گاهی مواد غذایی از شیرینی های خانگی گرفته تا رب گوجه فرنگی خانگی برای آن ها جهت تبلیغ ارسال می شود.

زهره که از اواسط سال ۹۹ صفحه فروش شیرینی و کیک خانگی راه انداخته، توضیح می دهد: «من سابقه کسب درآمد در فضای مجازی را نداشتم و به توصیه یکی از دوستانم برای فروش بیشتر به یکی از بلاگر جهت تبلیغ پیام دادم و قرار بر این شد با واریزه سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و ارسال تمام مدل های شیرینی خانگی ام به همراه یک کیک تولد دو کیلوگرمی در یک استوری، صفحه و شیرینی های خانگی مرا تبلیغ کند».

استوری و پست تنها راه کسب درآمد به گزارش فارس در ۳ مرداد، آمارها حاکی از آن است تنها در اینستاگرام بیش از ۵ صفحه بالای سه میلیون دنبال کننده دارند و دنبال کنندگان بیش از ۶۰۰ صفحه بالای یک میلیون دنبال کننده است. هزینه متداول درج هر ویدئوی پوشش تبلیغاتی شرکت های مختلف در صفحات اینفلوئنسرهای اینستاگرام، مبلغی در حدود ۵۰۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان است و هر کدام از اینفلوئنسرهای اینستاگرام، روزانه تعداد قابل توجهی از این ویدئوها و استوری های تبلیغاتی را در صفحات خود با مخاطبان نشان می اشتراک می گذارند. در مجموع برآورد های مرکز پژوهشی بتا (پلت فرم تحلیل داده های شبکه های اجتماعی) نشان می دهد تنها درآمد حاصل از تبلیغ و اطلاع رسانی توسط اینفلوئنسرهای اینستاگرامی در سال، مبلغی حدود هزار میلیارد تومان است و درآمد ۶۰۰ اینفلوئنسر برتر اینستاگرام فارسی در یک سال معادل درآمد سازمان صداوسیما از تبلیغات است. در نتیجه بلاگرها یا همان چهره های مشهوری که از محل شبکه های مجازی کسب درآمد می کنند باید به تناسب درآمد خود به دولت مالیات بپردازند. در مقابل تعداد زیادی از بلاگرها در اینستاگرام فارسی از زمان تصویب این قانون مالیاتی، اجازه افزایش دنبال کنندگان خود به بیش از ۵۰۰ هزار نفر را نمی دهند و تعداد فالوور آن ها بین ۴۷۰ تا ۴۹۵ هزار نفر در نوسان است.

بلاگری کمتر از یک میلیون تومان است و در مواقعی یک پکیج تا سقف ۱۵ میلیون تومان هم قیمت دارد؛ برای نمونه یکی از این پکیج های آموزشی شامل ۱۳ ساعت آموزش در زمینه بلاگری در ۲۵ جلسه است که فقط ۷۵ هزار تومان قیمت خورده است. در مقابل یکی از این پکیج های آموزشی متشکل از ۱۵ ساعت آموزش در ۳ جلسه با قیمت ۱۰ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان به فروش می رسد. همچنین این دوره های آموزش در سه درجه مبتدی، متوسط و پیشرفته طراحی می شود و درجه کلاس در قیمت آن تأثیر بسزایی دارد؛ برای مثال هزینه یک دوره مبتدی آموزش آنلاین بلاگری ۷۵ هزار تومان است و این هزینه برای دوره های شیوه آموزش بلاگر شدن در فضای مجازی است. پکیج های آموزشی به سلیقه مدرس و فروشده قیمت گذاری می شود. گاهی بهای یک پکیج آموزشی

جست وجو در اینترنت و فضای مجازی نشان می دهد بیشتر این مدرسان نه مدرک تحصیلی بالایی دارند و نه فرد معروفی هستند. ولی درآمد زیاد بلاگرها باعث شده تقاضا برای ثبت نام در دوره های آموزشی آن بالا باشد.

* بلاگری با پکیج آموزش

«ا گرمی خواهی راه صدساله رویک شبه بری و بلاگری موفق و پردرآمد بشی همین الان پکیج آموزشی من رو تهیه کن.» این قبیل جملات برای تبلیغ پکیج های آموزشی بلاگری در فضای مجازی منتشر می شود. پکیج های آموزشی به بیان نکاتی برای بلاگر شدن اشاره می کند و از آن ترین شیوه آموزش بلاگر شدن در فضای مجازی است. پکیج های آموزشی به سلیقه مدرس و فروشده قیمت گذاری می شود. گاهی بهای یک پکیج آموزشی

* بلاگری با بلاگرها

یکی دیگر از راه های بلاگرشدن،

دوستی با بلاگرهاست! بلاگرها علاوه بر استوری و پست های تبلیغاتی، پول هنگفتی از طریق رفت و آمد با افراد ناشناس جهت بلاگرشدن آن ها دریافت می کنند. بررسی ها در اینستاگرام نشان می دهد اعضای یک خانواده یا یک گروه دوستانه که همگی بلاگر هستند از فرد کم شهرت مبلغ زیادی را جهت معرفی او به نام دوست صمیمی خود دریافت می کنند، سپس دو بار در هفته با یکدیگر به کافی شاپ، رستوران یا مرکز خرید می روند و دوره یی می گیرند تا تعداد دنبال کنندگان فرد کم شهرت بالا رود. این روش تأثیر زیادی بر جذب دنبال کننده دارد؛ ولی هزینه آن بسیار زیاد است، برای مثال باید به یکی از این گروه های بلاگری بابت اعلام دوستی با شخصی عادی جهت بلاگرشدن، ۱۶۰ میلیون تومان پرداخت و هزینه تمام دوره یی ها، کافی شاپ ها و... نیز با شخص کم شهرت است.

میدان امام حسین (ع) که سال‌هاست به دروازه دولت مشهور است، این روزها شکل و شمایلی دیگر پیدا کرده است. کف‌سازی میدان با سنگ‌هایی که دوران صفویه را به نمایش می‌گذارد و پیاده‌راه‌هایی که تلاش می‌کند شهروندان را به گذشته ببرد، تلاشی برای احیای دولت‌خانه صفوی است.

سال هفدهم * شماره ۴۱۱۴ * سنفینه * ۲۳ شهریور ۱۴۰۰

دولت‌خانه صفوی در پایان راه است

مدیر منطقه ۳ شهرداری: پیاده‌راه‌سازی خیابان سپه به پله آخر رسید



دولت‌خانه صفوی و محور چهارباغ عباسی، پنج کانون شاخصی هستند که در محور تاریخی فرهنگی شهر اصفهان قرار دارند و مدیریت شهری اصفهان برای احیای این کانون‌ها تلاش کرده است. دولت‌خانه صفوی که محدوده‌ای حدفاصل میدان امام (ره) تا محور چهارباغ را دربرمی‌گیرد به همراه میدان امام (ره) و اتصالاتش به بازار میدان امام علی(ع)، قلب



دولت‌خانه صفوی، از تاریخ بی‌نظیر و قدیمی اصفهان و دولت‌خانه صفوی است و دروازه دولت نامی است که هنوز هم خیلی از مردم ترجیح می‌دهند در ذهن نگه دارند و با آن به گذشته اصفهان سفر کنند. سال گذشته مدیران شهری تصمیم گرفتند دولت‌خانه صفوی را احیا کنند.

میان شهرداری منطقه ۳ برای احیای این بافت تاریخی، همتی عالی و وافر داشت. به گفته حسین کارگر، مدیر منطقه ۳ شهرداری، احیای بافت قدیمی که سهم زیادی در این منطقه دارد، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های کاری این منطقه است که بودجه خوبی برای آن پیش‌بینی شده است.
➔

محدوده مسجد جامع و میدان امام علی (ع)، بازار اصفهان و بافت پیرامون آن، مجموعه میدان امام(ره)،

زهراحمدی خبرنگار

۱۰ **میدان امام حسین(ع) که**

سال‌هاست به دروازه دولت مشهور است. این روزها شکل و شمایلی دیگر پیدا کرده است. کف‌سازی میدان با سنگ‌هایی که دوران صفویه را به نمایش می‌گذارد و پیاده‌راه‌هایی که تلاش می‌کند شهروندان را به گذشته ببرد، تلاشی برای احیای دولت‌خانه صفوی است. میدان امام حسین (ع) که هنوز با نام دروازه دولت شناخته می‌شود، بخشی از تاریخ بی‌نظیر و قدیمی اصفهان و دولت‌خانه صفوی است و دروازه دولت نامی است که هنوز هم خیلی از مردم ترجیح می‌دهند در ذهن نگه دارند و با آن به گذشته اصفهان سفر کنند. سال گذشته مدیران شهری تصمیم گرفتند دولت‌خانه صفوی را احیا کنند.

**میان شهرداری منطقه ۳ برای احیای این بافت تاریخی، همتی عالی و وافر داشت. به گفته حسین کارگر، مدیر منطقه ۳ شهرداری، احیای بافت قدیمی که سهم زیادی در این منطقه دارد، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های کاری این منطقه است که بودجه خوبی برای آن پیش‌بینی شده است.
➔**

محدوده مسجد جامع و میدان امام علی (ع)، بازار اصفهان و بافت پیرامون آن، مجموعه میدان امام(ره)،

صفهان زیبا

به بخش تکمیل می‌شود. این پروژه ۸ هزار مترمربع مساحت دارد و با هزینه‌ای بالغ بر ۹ میلیارد در حال انجام است.

* فضای سبز خیابان سپه حفظ می‌شود

آسیب‌رسانی فضای سبز محدوده پروژه‌ها یکی از اشکال‌های پروژه‌های عمرانی است که گاهی با بی‌توجهی مواجه می‌شود. این موضوع مهم است و وقتی خیلی مهم‌تر می‌شود که درخت‌هایی با قدمت زیاد در محدوده واقع شده باشد.

گزارش‌های میدانی این‌گونه نشان می‌دهد که در عملیات عمرانی پیاده‌راه‌سازی خیابان سپه، درختان قدیمی این خیابان در حال آسیب‌دیدن هستند.

مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان درباره این موضوع گفت: قطع یا از بین‌بردن درختان به هیچ‌وجه مدنظر نبوده است؛ اما معمولاً در اقدامات عمرانی این بی‌توجهی از سمت پیمانکار و کارگران پیش می‌آید که تلاش می‌کنیم این مشکل حل شود و درختان احیا شوند. تلاش می‌کنیم در این پروژه عمرانی فضای سبز آسیب‌بینند و درختان تنومند حفظ شوند.

* پیاده‌راه‌سازی چهارباغ به پله آخر رسید

پیاده‌راه‌سازی چهارباغ هم در کنار این پروژه به روزهای پایانی نزدیک می‌شود. این پروژه به طول یک کیلومتر با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۴۰ میلیارد تومان انجام شد؛ اما قسمتی از بخش نهایی این پیاده‌رو و اتصال چهارباغ به میدان انقلاب با همکاری شهرداری منطقه در حال انجام است که با اتمام این پروژه احیای چهارباغ کامل می‌شود.

کارگر معتقد است: باید برای احیای بافت قدیمی که سهم مؤثری در منطقه دارد، هزینه کرد. بنا به گفته او، شهرداری ۱۰ میلیارد تومان بودجه برای سامان دهی محور میانی و ضلع شرقی میدان امام حسین (ع)، ۲۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان برای سامان دهی چهارباغ عباسی حدفاصل میدان امام حسین (ع) تا میدان انقلاب، ۶ میلیارد تومان برای سامان دهی گذرهای منتهی به چهارباغ عباسی (خیابان‌های آمادگاه و سید علیخان)، ۲۲ میلیارد تومان برای تملک و اجرای سرای خیابان و ۱۴۶ میلیارد تومان برای تملک میدان جلوخان مسجد جامع، هزینه کرده است.

از سال گذشته تاکنون

عملیات اجرایی طرح سامان‌دهی میدان تا میدان حدفاصل میدان امام علی(ع) تا میدان امام(ره) و بازار رنگرزا به همت شهرداری منطقه ۳ در دست اجراست



۱ مناطق

پیشرفت ۶۰ درصدی احداث پل عابر پیاده بزرگراه شهید آقابابایی



مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان با بیان اینکه این منطقه بیشترین پارک‌های محله‌ای را در بین مناطق ۱۵ گانه دارد، گفت: به همین جهت با توجه به وجود مشکلات ناشی از کمبود منابع آبی، برای حفظ و توسعه فضای سبز، یک مخزن ذخیره آب در خیابان مصل در نظر گرفته شده است.

۱ شهر و شورا

نحوه تعامل با مردم، اهمیت کمیسیون عمران را روز به روز بیشتر می‌کند



رئیس کمیسیون عمران، شهرسازی و معماری، مهم‌ترین اولویت‌های این کمیسیون را در چهار سال آینده تشریح کرد. به گزارش اصفهان زیبا به نقل از ایما، رسول میرباقری در یک برنامه رادیویی با اشاره به وظایف کمیسیون عمران، شهرسازی و معماری، اظهار کرد: همان‌گونه که از نام کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی مشخص است حیطه وظایف این کمیسیون به دو قسمت عمران و آبادانی شهر و معماری و شهرسازی تقسیم می‌شود و اهمیت آن از این لحاظ است که ۷۰ درصد بودجه شهر به حوزه عمران اختصاص دارد و از ایده‌های شهرسازی اخذ و خرج می‌شود. او با بیان اینکه بیشتر مراجعه‌ها و درخواست مردم در شهرداری مربوط به این حوزه است و آن‌ها توقع دارند دغدغه‌هایشان در این کمیسیون برطرف شود، افزود: نحوه تعامل با مردم و استفاده از این بودجه اهمیت این کمیسیون را روز به روز افزون می‌کند. رئیس کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی شورای شهر اصفهان تصریح کرد: یکی دیگر از وظایف این کمیسیون، مشارکت و همکاری در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و پیشنهاد طرح‌های مختلف در حوزه مدیریت شهری بر اساس سیاست‌های کلان ابلاغی کشور و اسناد بالادستی، برنامه مصوب شهری و نیازهای شهر اصفهان است که تصمیم‌وارائه آن در کمیسیون عمران و معماری و شهرسازی اتفاق می‌افتد. او افزود: یکی دیگر از وظایف این کمیسیون، نظارت بر عملکرد شهرداری اصفهان در حوزه‌های مختلف با مأموریت‌های عمران، شهرسازی و معماری مخصوصاً در معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان است.

* لزوم تعامل بیشتر با دستگاه‌های متولی در شهر

میرباقری با اشاره به وظیفه مدیریت شهری در تعامل و همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با مأموریت‌های شهرسازی خارج از شهرداری ادامه داد: وظیفه تعامل و همکاری با سازمان‌ها و نهادهای شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، سازمان نظام مهندسی و ساختمان استان، سازمان میراث فرهنگی، نظام کاردانی و ساختمانی با کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی است. او افزود: یکی دیگر از وظایف این کمیسیون، بررسی کارشناسی و اعلام نظر تخصصی در رابطه با طرح‌ها و لوایح، برنامه‌ها و گزارش‌ها، پیوست‌های مطالعاتی و مسائلی است که رئیس شورا یا هیئت‌رئیس به کمیسیون عمران به‌عنوان کمیسیون اصلی یا فرعی بیاورد. رئیس کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی شناسایی، اولویت‌بندی محورها و موضوع‌های کاری و نارسایی‌ها و کمبودها و نیازها در حوزه شهرسازی و معماری، ساخت‌وساز و مسائل کالبدی شهر اصفهان در سطوح مختلف و ارائه راهکارها و پیگیری اقدامات مقتضی را از مهم‌ترین موضوع‌های مورد بررسی کمیسیون عمران، شهرسازی و معماری برشمرد. میرباقری ادامه داد: سازمان‌های نوسازی و بهسازی، زیباسازی، سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها و مدیریت املاک و آزادسازی، معاونت عمران شهری و معاونت حمل‌ونقل و ترافیک همگی در ارتباط با کمیسیون هستند. رئیس کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی شورا یکی از اولویت‌های اصلی این کمیسیون را اصلاح فرایندهای شهرسازی و معماری که ثمره آن تسهیل فرایند صدور پروانه است، دانست و گفت: شهروندان برای دریافت پروانه معطل می‌شوند؛ در صورتی که می‌توان فرایند را آسان و در کمترین زمان هفته پروانه ساختمان صادر کرد، در این راستا یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کمیسیون عمران معماری و شهرسازی، توسعه خدمات شهرسازی است که نتیجه آن شفاف‌سازی، کرامت انسان‌ها و مبارزه با فساد است. میرباقری تأکید کرد: اگر مدیریت الکترونیک شهرسازی بتواند به بهترین نحو سرویس دهد، درقت‌آمدنها و وقت شهروندان صرفه‌جویی می‌شود و به دنبال آن آلودگی هوا کاهش می‌یابد.

* به دنبال ایجاد تحول در بافت فرسوده هستیم

او با بیان اینکه یکی دیگر از اولویت‌های کمیسیون عمران و شهرسازی، بازآفرینی بافت‌های فرسوده است، افزود: بافت فرسوده به دودسته بافت تاریخی و غیرتاریخی تقسیم می‌شود که برای هر دسته برنامه‌ریزی‌هایی با سازمان نوسازی انجام شده و به دنبال ایجاد تحول در بافت فرسوده هستیم.

میرباقری با بیان اینکه توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت و گردشگری است که باعث ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی شهر و شهروندان می‌شود، ادامه داد: یکی دیگر از اولویت‌های کمیسیون عمران معماری و شهرسازی، توجه ویژه به درآمد‌های پایدار است؛ زیرا نباید با تراکم‌فروشی، شهر را اداره کنیم که فشار بر دوش شهروندان باشد، بلکه باید با ایجاد درآمد پایدار، فشار را از دوش شهروندان کم کنیم. او افزود: توجه ویژه به کیفیت پروژه‌های خرد و کلان عمرانی، استفاده از فناوری‌های نوین در پروژه‌ها، راندمان و بهره‌برداری، ماندگاری و عمر مفید آن را با کیفی‌سازی و نظارت بیشتر بالا می‌برد. توجه ویژه به مبلمان و نمادهای شهری در جهت زیباسازی و تقویت هویت شهر با تأکید بر فرهنگ ایرانی و اسلامی از دیگر اولویت‌های کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی است.

او تصریح کرد: تخلفات ساختمانی توسط شهرداری‌ها به ماده ۱۰۰ ارجاع شده و در کمیسیون‌های مختلف رسیدگی می‌شود و اگر قابل اغماض باشد با جریمه و غیرقابل اغماض باشد یا تخریب حکم صادر می‌شود. یکی از وظایف کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی، آسیب‌شناسی میل به تخلف در برخی از شهروندان است و باید در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم؛ زیرا تخلف‌های این چنینی حق الناس است و شهر را از بین می‌برد؛ همچنین یک بار دائم بر دوش اعضای شورای شهر می‌گذارد. او افزود: لازم است شهروندان در خصوص رعایت قانون و انجام‌ندادن تخلف شهری احساس مسئولیت کنند و اطرافیان خود را نیز راهنمایی کنند تا یک شهر خوب و در شان جامعه اسلامی داشته باشیم.

غذای بومی شاخص امتیازدهی می شود

معاون گردشگری درنستست هم‌اندیشی گردشگری خوراک که با حضور جمعی ازفعالان علمی و حرفه‌ای این حوزه در معاونت گردشگری برگزار شد، گفت: موضوع گردشگری خوراک ازچندین جنبه برای توسعه صنعت گردشگری کشور دارای اهمیت است که یکی ازمهم‌ترین آن‌ها برداشتن گامی دیگر به سوی محصولات و توزیع سفر به شمار می‌آید تا طبق تنوع‌بخشی محصولات و توزیع سفر به شمار می‌آید تا طبق این موضوع، گردشگری خوراک خود به عنوان جاذبه‌ای جدید سبب هدایت گردشگران به سوی مقاصد متنوع و کمتر شناخته‌شده شود.

به گزارش ایسنا به نقل ازروابط عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ولی تیموری افزود: طرح «شار» به معنای شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی جاذبه‌ها، محصولات و مقاصد گردشگری در دو سال اخیر یکی ازمهم‌ترین بسترهای حرکت و سیاست‌گذاری در حوزه گردشگری بوده که ازسوی معاونت گردشگری دنبال شده است. طبق پیشبرداین طرح که با همکاری مرکزتجارت جهانی (IPC) با هدف توسعه صادرات گردشگری انجام گرفته است، اولویت‌های کاری طبق عرضه و تقاضای این صنعت مشخص شده است. از این رو، بر مبنای برنامه‌ریزی صورت‌گرفته موضوع گردشگری کشاورزی و خوراک در صدر برنامه‌های مربوط به محصولات جدید قرار دارد. معاون گردشگری اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی صورت‌گرفته حاصل از پیشبرد طرح شار، زمان پرداختن به موضوع گردشگری خوراک در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ تعیین شده بود. پیش ازاین موضوع، گردشگری کشاورزی نیز با طی فرایند اداری و عملیاتی به عنوان محصول جدید معرفی شد و بسیار مورد توجه قرار گرفت. از این رو انتظار می‌رود موضوع گردشگری خوراک نیز همانند کشاورزی بتواند با توجه به محبوبیت موضوع و در نظر گرفتن بحث عرضه و تقاضا در این زمینه به سرعت به پررتکل‌های اجرایی مورد نیاز دست یابد. تیموری افزود: طبق روال کار، فرایند و مسیر حرکت برای ورود رسمی گردشگری خوراک به یکی از جاذبه‌ها و محصولات جدید قابل عرضه در این صنعت، ابتدا تشکیل کارگروهی متشکل از صاحب‌نظران، فعالان و تشکل‌های حرفه‌ای است. سپس هم‌زمان با شکل‌گیری دبیرخانه مربوطه، تهیه سند بخشی مربوط به توسعه محصول و بازار در حوزه گردشگری خوراک انجام خواهد گرفت و بعد از آن تدوین دستورالعمل اجرایی صدور مجوزهای فعالیت در این حوزه صورت می‌پذیرد تا پس از آن با ورود بخش‌های مرتبط معاونت گردشگری از جمله اداره کل آموزش یا دفتر بازاریابی و تبلیغات، هم‌زمان اقداماتی از جمله تعریف کارگاه‌های آموزشی و نیز تهیه بسته‌های تبلیغاتی انجام شود.

او در ادامه به دیگر ابعاد اهمیت موضوع گردشگری خوراک در صنعت گردشگری اشاره کرد و افزود: تنوع و غنایی که در خوراک و غذاهای محلی و خانگی وجود دارد، در رستوران‌ها و مراکز پذیرایی رسمی مورد توجه واقع نشده است، از این رو پرداختن به موضوع گردشگری خوراک می‌تواند این نقیصه را به صورت جدی رفع کند و از ظرفیت‌های متعدد آن در راستای توسعه گردشگری کشور بهره‌ر گرفته شود.

او گفت: در حال حاضر گردش قابل توجهی هم در بعد داخلی و هم بین‌المللی به موضوع غذا و جاذبیت‌های آن در حوزه گردشگری وجود دارد که این دیدگاه می‌تواند در رشد و تکامل این شاخه مهم گردشگری در کشور مؤثر واقع شود. تیموری با اشاره به اینکه یکی از اقدامات پیشین که سبب حفظ اهمیت موضوع غذا در تأسیسات گردشگری شده است، لحاظ کردن این موضوع در فرایند ارزیابی خدمات گردشگری است، گفت: به موازات تدوین ضوابط تخصصی برای هر مرکز پذیرایی و گردشگری که غذاهای بومی و محلی را در منوی خود وارد کنند، امکان اخذ رتبه بالاتر در فرایند ارزیابی لحاظ شده است. معاون گردشگری همچنین وجود تشت فعالیت‌ها در این حوزه را نشانه‌ای از اهمیت و جاذبیت این موضوع دانست که می‌تواند به عنوان ظرفیت ملی کشور بدان پرداخته شود و دستاوردهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گسترده‌ای به همراه داشته باشد.

آغاز پیش فروش بلیت سفرهای قطاری

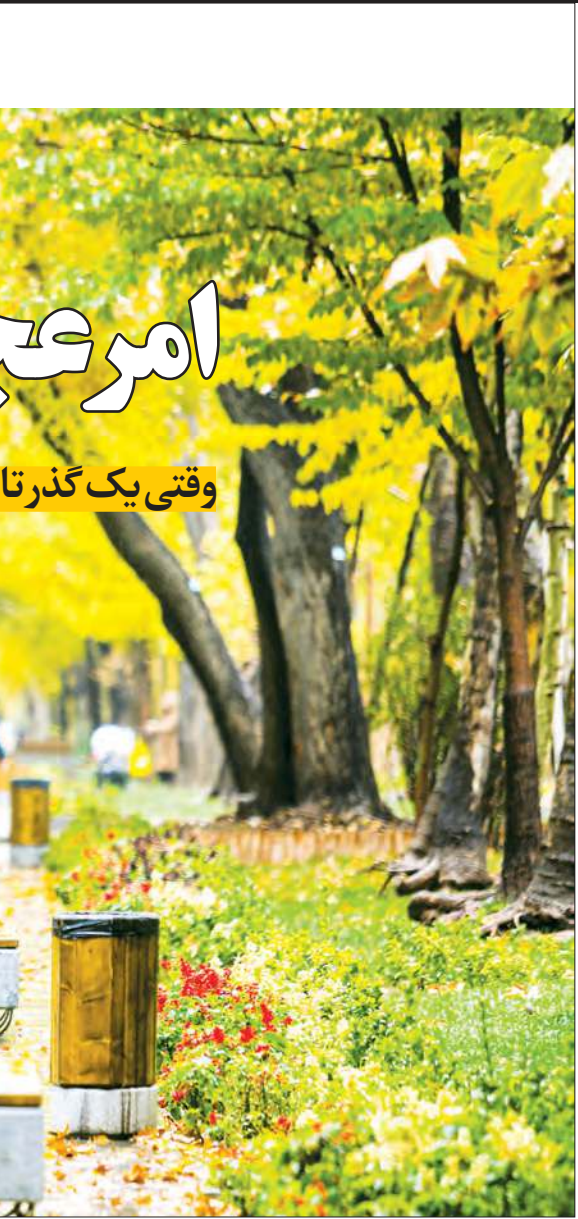
بر اساس اعلام شرکت‌های حمل و نقل ریلی، پیش فروش بلیت سفرهای مسافری برای مهرماه‌امسال از ساعت ۱۰ صبح دوشنبه ۲۲ شهریور آغاز شد. به گزارش مهر، مسافران می‌توانند برای بازه زمانی تا ۳۰ مهر و ۱۴ بلیت قطار رزرو کنند. این امکان هم‌زمان در وب سایت‌های فروش اینترنتی بلیت قطار و دفاتر معتبر فروش بلیت (آژانس‌های مسافرتی) فراهم شده است. در صورتیکه برای بلیت قطار، هرگونه موجودی بلیتی که در همه نمایندگی‌های فروش در سراسر کشور وجود داشته باشد، در سیستم اینترنتی فروش ریلی قابل مشاهده است.

خبر خوب برای صنعتگران بیمه‌شده

مدیرکل حمایت‌از تولید معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: صنعتگران حوزه صنایع دستی از تاریخ انعقاد قرارداد تا پایان سال جاری بیمه هستند و پس از تصویب حداقل دستمزد سال ۱۴۰۱ نسبت به ادامه پوشش بیمه‌ای سال یاد شده تصمیم‌گیری می‌شود. به گزارش مهر، فرهاد فلاح همچنین از تمدید پوشش بیمه‌ای ۶۹۵ صنعتگر صنایع دستی سال ۹۸ تا پایان سال جاری خبر داد و اضافه کرد: به توجه به تأمین اعتبار ۱۶۵ میلیارد ریالی و ارزی‌به سازمان تأمین اجتماعی، پوشش بیمه‌ای ۶۹۵ صنعتگر که از سال ۱۳۹۸ تحت پوشش بیمه یک ساله قرار داشتند، به علت ادامه بیماری کرونا در سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰ نیز تمدید شد. فلاح یاد آور شد: این صنعتگران از ابتدایان سال جاری پوشش بیمه‌ای دارند و هیچ نگرانی بابت بیمه آن‌ها در سال جاری وجود ندارد. او ادامه داد: این در حالی است که ۴۰ هزار و ۶۵۵ صنعتگر از محل بیمه قالیباان، بافندگان فرش و صنعتگران صنایع دستی شناسه‌دار بیمه شده‌اند و ۳۴۶۵ نفر نیز تحت پوشش بیمه صندوق کشاورزان، روستاییان و عشایر قرار گرفته‌اند. ضمن اینکه اسامی ۲۲ هزار هنرمند جدید را برای پوشش بیمه‌ای به صندوق بیمه کشاورزان، روستاییان و عشایر ارسال کرده‌ایم که در صورت تأمین اعتبار تحت پوشش این بیمه قرار خواهند گرفت.

صفهان زیبا

* میراث و گردشگری *



نگار: حمیدرضا کوروم ۳۱

شهر سایه افکنده بود و خصوصا گردشگری حرف اول را می‌زد، گویا توجه به این خیابان بیش از اندازه شده بود. شهرداری اصفهان هرساله طرح‌های گوناگونی را در پی‌گیری‌بندی و مبلمان این خیابان اجرا می‌کرد. روزنامه اصفهان از قلم شخصی به نام «الف، پیغام» در اعتراض به این رویه شهرداری مطلبی را در روزنامه درج کرد.

ما از این مطلب داد‌های جالبی راجع به طرح‌های چهارباغ متوجه می‌شویم. این مطلب در بهمن ۱۳۴۶ منتشر شد و تیت‌ر آن این بود: «اصلاحات را در تمام سطح شهر عمل کنید»، گفتنی است بخشی از تاریخ چهارباغ را در کتاب اخیر خود به نام «یک صد و یک نکته در گردشگری اصفهان» گفته‌ام.

«الان دو هفته است که دنباله نهربندی و چمن‌کاری خیابان چهارباغ شروع شده و پیش‌بینی می‌شود که تا نزدیک عید امسال این قسمت از برنامه پایان یابد. در دنباله این برنامه یک برنامه دیگری هم هست که به موجب آن وسط خیابان چهارباغ را آب‌نما خواهند ساخت، طرفین آب‌نما را نیز چمن‌کاری و گل‌کاری خواهند کرد و طرح و بودجه‌بندی آن از هم‌اکنون در حال آماده‌شدن است. من نمی‌دانم تاکنون چقدر پول خرج تعمیر و تزئین خیابان چهارباغ اصفهان شده، اما تا آنجا که یادم است، می‌دانم بیست سال تمام، قسمت اعظم قوای شهرداری صرف آبادی این خیابان شده و امروز هم می‌بینیم که بعد از بیست سال هنوز هیچ چیز نداریم. بردارید و صورت بپرون بزنید و ببینید که شهرداری تاکنون چه اندازه پول‌های بی‌زبان را مصرف اجرای طرح‌های مختلف در چهارباغ کرده. امروز یک طرح را می‌ساخته و روز دیگر خراب می‌کرده و به همین ترتیب روز از نو و روزی از نو، هنوز بعد از بیست سال معلوم نیست کی



دوره پهلوی اول مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار دهد.

در این تحقیق ابتدا به باز یابی و بازسازی عناصر تغییر، پرداخته شده و با توجه به اهمیت موضوع پژوهش و همچنین با اذعان به تعاریف یاد شده در پی دستیابی به اهداف ذیل است:

❖ تبیین و ارزیابی عکس‌العمل مردم اصفهان در مقابل تغییرات اجتماعی و سیاسی اصفهان در دورهٔ پهلوی اول.

❖ تبیین و شناخت چگونگی اجرای تغییرات سیاسی و اجتماعی توسط

پهلوی اول.

❖ بررسی میزان موفقیت و تأثیرگذاری تغییرات اجتماعی و سیاسی پهلوی

اول در اصفهان.

روش پژوهش در این کتاب به شیوه مطالعهٔ اسنادی، کتابخانه‌ای و تحلیل

محتواست. نگارنده شواهدی از

چهارباغ تنها یک خیابان نیست. این گذر مهم و تاریخی یک اثر ثبت شده ملی هم محسوب می‌شود. اما توجه و رسیدگی به این خیابان و اجرای طرح‌های مختلف برای زیباسازی آن تا کجا باید باشد؟ این مطلب پاسخی است به این پرسش مهم که در سال ۱۳۴۶ داده شده است.

سال هفدهم * شماره ۴۱۱۴ * سه‌شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۰



ما از شری‌پول خرج‌کردن در خیابان مرکزی شهر راحت خواهیم شد. می‌گویند برای آبادی و عمران شهر نه پول کافی داریم و نه نیروی انسانی لازم. من می‌پرسم توی و مبلمان این همه بی پولی و فقر چرا این قدر خال و میخچه به این خیابان می‌گذاری و از آباد کردن دیگر گوشه و کنار شهر پطره می‌روی؟ اشتباه نشود؛ هیچ آدم سالمی نیست که از گل‌کاری و چمن‌کاری یا مثلا آب‌نماسازی و این جور چیزها بدش بیاید، اما حرف بر سر این است که چرا اول سلیقه و ثانیاً تعادل لازم را برای اجرای برنامه‌ها در نظر نمی‌گیرند.

برای چه خیابان چهارباغ طی بیست سال باید هزار رنگ موقت به خود بگیرد، اما کوچه پس‌کوچه‌ها و محله‌های شهر در عرض همین مدت همچنان به صورت پست و عفن باقی می‌ماند؟ می‌گویند پول و کادر کافی نداریم و نباید نیروهای آبادانی را در شهر پراکنده کرد. اگر پول و کادر کافی نداریم که باید برای همه‌جا نداشته باشیم و اگر داریم چرا اصلاحات در سطح تمام شهر انجام نمی‌شود؟ چرا محله خواجو، بخش ۳ و محله‌های اطراف شهر به همان وضع کثیف و قدیمی و با همان کوچه پس‌کوچه‌های گود و نمناک و باریک عفن همچنان باقی نمانده‌اند. چه برنامه‌هایی برای تغییر و تحول در این محله‌ها هست؟



اسناد موجود استخراج کرده و سپس این شواهد را با مطالب جراید، کتب

تاریخ‌نگاری، خاطرات و آثار پژوهشی

تطبیق داده و سپس با تجزیه و تحلیل تمامی این شواهد به نگارش کتاب

مذکور پرداخته است.

در مجموع در این پژوهش سعی شده

چهارباغ تنها یک خیابان نیست. این گذر مهم و تاریخی یک اثر ثبت شده ملی هم محسوب می‌شود. اما توجه و رسیدگی به این خیابان و اجرای طرح‌های مختلف برای زیباسازی آن تا کجا باید باشد؟ این مطلب پاسخی است به این پرسش مهم که در سال ۱۳۴۶ داده شده است.

سال هفدهم * شماره ۴۱۱۴ * سه‌شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۰



علاوه بر این، مسئله‌ای دیگر هم مطرح است و آن اینکه طراحان و مجریان برنامه تزئینی چهارباغ درباره عاقبت این گونه کارهای آبادانی خیلی کم اندیشیده‌اند. آن‌ها در این طرح‌ها احتیاجات ترافیک و تمرکز جمعیت شهر را در این خیابان بسیار دست‌کم گرفته‌اند. آن‌ها گویا نمی‌دانسته‌اند که وقتی در یک شهر فقط یک خیابان آباد باشد، همه جمعیت و تمام احتیاجات مردم دیر یا زود، در این خیابان



من نمی‌دانم تاکنون چقدر پول خرج تعمیر و تزئین خیابان چهارباغ اصفهان شده، اما تا آنجا که یادم هست، می‌دانم بیست سال تمام، قسمت اعظم قوای شهرداری صرف آبادی این خیابان شده



نگاهی گذرا مورد بررسی گرفته است.

فصل دوم با عنوان تحولات سیاسی اصفهان در دوره رضاشاه به بررسی

موارد زیر پرداخته است:

تقسیمات سیاسی و اداری اصفهان،

زندگی نامه و اقدامات حکمرانان و فرمانداران شهر، نمایندگان منتخب

اصفهان و چگونگی برگزاری انتخابات مجلس شورای ملی در شهر، اقدامات

و فعالیت‌های احزاب و گروه‌های سیاسی در اصفهان و در پایان سقوط

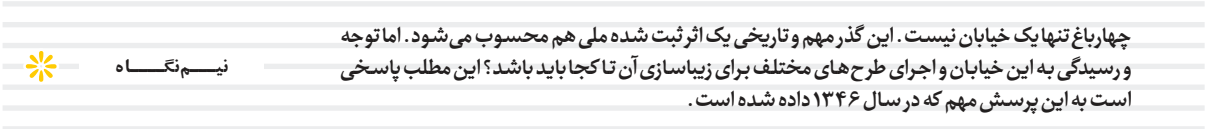
رضا شاه و بازتاب آن و وقایع شهریور ۱۳۲۰ در اصفهان.

در فصل سوم تحت عنوان تحولات اداری و عمرانی اصفهان، تأسیس و

عملکرد نهادها و مؤسسات اداری و سازمانی اصفهان مانند سازمان پرورش

افکار، پیشاهنگی، ثبت اسناد و ...

بررسی شده است.



سال هفدهم * شماره ۴۱۱۴ * سه‌شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۰



متمرکز خواهد شد. و وقتی چنین شد آیا پیاده‌روها و خیابان‌های باریک فعلی (منشعب) چهارباغ تحمل آن همه آباب و ذهاب و قدرت جذب آن همه جمعیت را خواهد داشت؟ و از کجا معلوم که دیگران فردا به بهانه عریض‌کردن خیابان و پیاده‌روهای همین چهارباغ، موجبات خراب‌کردن طرح‌های فعلی و ساختن دوباره طرح‌های دیگر را فراهم نیاورند؟ می‌بینید که مسئله خراب‌کردن و ساختن‌های مکرر هنوز حل نشده است، از طرفی دیگر، این کاسب‌کاران خیابان چهارباغ و مستغلات داره‌ای آن که از غنی‌ترین کسبه و مستغلات داره‌ای شهر هستند، در مقابل این همه پول خرج‌کردن‌های شهرداری چه مالیاتی پرداخته‌اند؟ و آیا اینان برای عمران و آبادی چهارباغ، که نفع آن مستقیماً عایدش می‌شود، چه کمکی نموده‌اند؟

به این دلایل و استدلال‌های دیگر، ما اعتقاد داریم که بیش از این به خیابان چهارباغ و رفتن و چشم از گوشه و کنار شهر بردن، ظلم فاحشی است که به دیگر اهالی شهر وارد می‌آید. ما می‌دانیم که حرف اعتقاد داریم که بیش از این به پول و نیروی انسانی کافی صحیح است، اما نباید از این این حرف‌فورا نتیجه گرفت که هرچه پول داریم در خیابان چهارباغ بریزیم.»

الف. ه. پیغام (اصفهان، بهمن ۱۳۴۶)



فصل چهارم کتاب به مطالعه و تحقیق

در زمینه تحولات اجتماعی و فرهنگی اصفهان در دوره رضاشاه اختصاص

یافته است. در این فصل موضوعاتی مانند کشف حجاب، متحدالشکل

شدن البسه و اکتش مردم شهر به آن، وضعیت آموزش و پرورش اصفهان،

وضعیت و ایجاد کتاب‌خانه‌ها، وضعیت زندگی اقلیت‌های مذهبی و خارجیان

مقیم شهر، عملکرد روحانیون، ایجاد تئاتر و سینما در شهر مورد بررسی قرار

گرفته است. این کتاب در تابستان ۱۴۰۰

به همت مرکز اصفهان شناسی و خانه ملل به چاپ دوم رسید و در اختیار

علاقه‌مندان قرار گرفت.

جهت دریافت کتاب با واحد انتشارات سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی

به شماره ۰۸۶۳۲۲۳۱ تماس حاصل

کنید.



بازار کساد است

گذاری در راسته ورزشی فروش های خیابان تختی

وقتی صحبت از پیامدهای کرونا در ورزش می شود، لغو رویدادها و تعطیلی اماکن ورزشی و بیکاری جمع زیادی از مربیان و ورزشکسگی باشگاه های کوچک و نیمه حرفه ای بیشتر مدنظر است و از قشری که حیات اقتصادی آن ها به طور مستقیم وابسته به ورزش است، یاد نمی شود.

اگر این روزهای کرونایی از خیابان تختی عبور کنید، می بینید که بیشتر کاسب های مغازه های ورزشی فروشی این راسته

سرشان گرم موبایل است یا چند نفری در پیاده روی جلوی مغازه گرم صحبت هستند و از مشتری در این خیابان که زمانی بورس کالای ورزشی اصفهان بود، کمتر خبری هست.

ابتدای خیابان تختی، نیش عبدالرزاق، چند فروشگاه لوازم ورزشی هستند که پوستهای پشت وپتریشان نشان از قدمت آن ها دارد.

مرتضی سبزیلی، حدود ۲۴ سالی است که در این مغازه کالای ورزشی می فروشد؛

البته پیش تر از آن چند شغل عوض کرده تا بعد ها در همین شغل ماندگار شده است. او که سرقفلی مغازه را در اختیار دارد، از روزگار سختی می گوید که طی دو سال گذشته گزرانده است و کمتر کسی برای خرید به مغازه او پا گذاشته است. سبزیلی که زمانی به واسطه وجود ورزشگاه تختی و سالن ۱۷ شهریور و ساختمان اداری تربیت بدنی سابق، این محل را برای فروش لوازم ورزشی انتخاب کرده بود، معتقد است هیچ زمانی اوضاع

سه گانه هندبال باشگاهی اصفهان

تیم های نصف جهان برای جام می جنگند یا...؟



صادقی، مدیران باشگاه رأی به انتخاب حمید صادق شاه نشین دادند تا سبزها با سرمربی جدید پای در لیگ بگذارند. تیم سپاهان نوین که فصل گذشته سهمیه لیگ برتر را کسب کرد، با هدایت شهادت مرتجی، با نیت پشتوانه سازی برای تیم هندبال سپاهان در لیگ شرکت کرد تا سه گانه اصفهانی ها در لیگ برتر

هندبال با سکان داران جدید تکمیل شود.

شرکت سه تیم اصفهانی در لیگ برتر اتفاق ویژه ای است که اگر بر مبنای سیاست گذاری درست انجام گیرد، علاوه بر اینکه ملاکی برای سنجش قدرت یک رشته در سطح استان محسوب می شود، به بستری برای رشد و پیشرفت هندبال

صفحات زیبا

* ورزش *

کاسی او به این بدی نبوده است. جنب مغازه سبزیلی، ورزشی فروشی دیگری است که قدمت بیشتری نسبت

به همسایه اش دارد و نزدیک به ۵۵ سال است که سرقفلی این مغازه را در اختیار دارد. عباس مقاره عابد، نزدیک بیست سالی کفاشی داشته و بعدها ترجیح داده به خاطر موقعیت خاص خیابان تختی، تغییر شغل داده و لوازم ورزشی بفروشد. او از کساد ی بازار گلایه دارد و تأکید می کند چاره دیگری نیست و باید این روزهای سخت را هم پشت سر گذاشت.

وقتی از او می پرسم با این کساد ی بازار، به فکر تغییر شغل نیفتاده اید، آهی کشیده و می گوید: دیگر کسی نمی تواند به فکر تغییر شغل بیفتد. مگر یک میلیارد و دو میلیارد شوخی است؛ نه من دیگر می توانم مغازه ام را عوض کنم و نه کسی دیگر می تواند به فکر عوض کردن خانه و ماشینش باشد. آن طور که مقاره عابد می گوید، اندک مشتریانی که این روزها به مغازه او سر می زنند، قصد خرید کفش یا جوراب و کیسه بوکس دارند و کمتر سراغ وسایل تخصصی ورزشی را می گیرند. نزدیک ورزشگاه تختی، فروشگاه ای است که به نسبت دیگر همکارانش دکوراسیون بهتری دارد و به گفته سامان، فروشنده آن، پنج سالی است که این مغازه را اجاره کرده اند.

سامان که سرگرم بازی فکری در گوشی موبایلش است، می گوید با این وضعیت کساد بازار، اجاره مغازه را هم در نمی آورند و اگر کرونا ادامه دار شود، قلعها به فکر تغییر شغل خواهند افتاد. او معتقد است اگر فروشگاه آیمو به بستی فروشی باز کنند، درآمد بیشتری دارد؛ زیرا مردم بیشتر حاضرند برای شکمشان خرج کنند تا سلامت بدنشان و دست آخر هم تأکید دارد در گزارش بنویسم این چه زندگی است که برای مردم درست کرده اند؟ پایان بورس ورزشی فروش ها در خیابان تختی، یک پاساژ قدیمی است که

استان اصفهان و پرورش ملی پوشان بسیار، تبدیل خواهد شد. در مسابقات دور دوم، تیم ذوب آهن در اولین بازی خود به مصاف نیروی زمینی شهید شاملی کازرون می رود و سپس رود روی نفت و گاز گچساران قرار می گیرد. تیم های همنام سپاهان نیز در بازی اول دربی هندبال استان را برگزار کرده و در بازی دوم نیز سپاهانی ها بزرگ تر به دیدار تیم پاس ناجا می روند؛ اما سپاهانی های کوچک به مصاف ستارگان دشتستان می روند. دربی هندبال سپاهانی ها به نوعی رقابت دو سپاهانی سابق نیز محسوب می شود و مجید رحیم زاده و شهادت مرتجی، دو بازیکن سابق و دو مربی امروز تیم پیاشان را به مصاف هم می فرستند که البته به همان نسبتی که از تیم مرتجی انتظار زیادی نمی رود، انتظارات از تیم سپاهان بالاست. تیم سپاهان پرافتخارترین تیم باشگاهی

نایب قهرمانی تیم ملی شطرنج ایران در آسیا



آخرین روز رقابت های شطرنج آنلاین دانشجویان پرسدانشگاه های آسیا برگزار شد و بازیکنان در سه دوازدهم با هم به رقابت پرداختند که در پایان تیم ملی دانشجویان ایران با کسب ۲۲، امتیاز به مقام نایب قهرمانی رسید.
براین اساس، در رده بندی تیمی، تیم ملی شطرنج دانشجویان ایران با کسب ۲۲،۵ امتیاز پس از تیم هند در جایگاه دوم رده بندی قرار گرفت.
بدین ترتیب پرنده مسابقات قهرمانی دانشجویان آسیا در سال ۲۰۲۱ با کسب عنوان نایب قهرمانی تیم دختران و مقام نایب قهرمانی تیم پسران و کسب دو مدال نقره و برنز انفرادی آسیا برای صفورا قانع و طنا زارلی در بخش انفرادی دختران بسته شد.
دومین دوره مسابقات آنلاین شطرنج دانشجویان دانشگاه های آسیا ۱۱ تا ۲۳ شهریور سال جاری به میزبانی کشور اندونزی برگزار شد.

اخبار روز

قوانین تبعیض آمیز فوتبال زنان را تغییر دهید



بازیکنان برجسته فوتبال زنان با ارسال نامه ای از فیفا خواستند که قوانین شدید تبعیض آمیز علیه آن ها را تغییر دهد.

نامه ای که خطاب به جانی اینفانتینو، رئیس فیفا، ارسال شده، بازیکنان از رفتار نادرست و بی توجهی عمومی» به این ورزش ابراز نگرانی کرده و مدعی شده اند که تحریم رقابت زنان شدیداً تبعیض آمیز بوده و برخلاف سیاست های برابری جنسیتی است.

این نامه هم زمان با برگزاری جام جهانی فوتبال مردان در لیتوانی ارسال شد که با حضور آرژانتین، برزیل و اسپانیا به عنوان مدعیان اصلی همراه است. فیفا در سال ۲۰۱۸ برای برگزاری مسابقات فوتبال زنان به عنوان بخش از استراتژی گسترش فوتبال بانوان متعهد شده بود؛ با این حال تنها ۵۵ کشور از ۲۱۱ کشور عضو فیفا، تیم فوتبال بانوان دارند و این درحالی است که حدود دو سوم آن ها (۱۴۰ کشور) از تیم فوتبال مردان بهره می برند. اتحادیه فوتبال انگلیس نتوانست به وعده خود برای راه اندازی تیم فوتبال زنان کشورش عمل کند و در این میان پس از شیوع جهانی ویروس کرونا به بهانه کاهش هزینه ها، تیم فوتبال مردان خود را نیز به حالت تعلیق درآورد.

هم زمان با ارسال این نامه، چندین نفر از بازیکنان شناخته شده فوتبال جهان نیز اقدام به راه اندازی پویشی در شبکه های اجتماعی کردند تا حمایت خود را نشان داده و توجه عموم را نیز به این موضوع جلب کنند. در میان این افراد نام فرشته کریمی از ایران نیز دیده می شود. او در این باره به کار دین گفت: «این بزرگ ترین نقطه ضعف برای فیفاست. من امیدوارم که این تبعیض جنسیتی در فوتبال خیلی زود از میان برداشته شود و ما زنان فوتبالیست بتوانیم به رؤیاهای خودمان دست پیدا کنیم.»

ناتالی اوربو، بازیکن دسته اول فوتبال زنان در اسپانیا و رئیس اتحادیه فوتبال این کشور که نویسنده اصلی این نامه نیز به حساب می آید، درباره شرایط به وجود آمده به گاردین گفت: «این بسیار غیرمنصفانه است. هیچ کس پاسخ درستی به ما نمی دهد. اما این شرایط برخلاف قوانین خود آن ها و اصول اخلاقی مدیریتی نیز هست. آن ها در استراتژی فیفا برای فوتبال زنان از برابری و عدم تفاوت بین مردان و زنان حرف زده اند؛ اما فوتبال را فراموش کردند. بدون اینکه هیچ توضیحی به ما ارائه کنند.» / **ایسنا**

یاسین سلمانی

جوانان، تیم ملی و حالا امید



یاسین سلمانی، هافبک دفاعی تیم سپاهان، در یک فرصت کوتاه بعد از حضور در تیم جوانان و تیم ملی حالا می رود فرصت

بازی در تیم امید را به دست بیاورد.

آبان ۱۳۹۸ بود که یاسین سلمانی به همراه تیم جوانان ایران در استادیم شهید دستگردی و بعد از پیروزی دو بر صفر در برابر امارات صعود به مرحله نهایی جام ملت های آسیا را جشن گرفت. بدون شک آرزوی او و همه هم تیمی هایش موفقیت در بازی های نهایی جام ملت ها و صعود به جام جهانی جوانان بود.

مسابقاتی که قرار بود در سال ۲۰۲۱ در اندونزی برگزار شود. اما یک اتفاق بد و غیرقابل پیش بینی این رؤیا را از همه بازیکنان تیم ملی جوانان گرفت. ابتدا فیفا بود که اعلام کرد به بهانه کرونا جام جهانی جوانان در سال ۲۰۲۱ برگزار نمی شود و به دنبال آن کنفدراسیون فوتبال آسیا هم جام ملت ها را لغو کرد؛ چرا که اساسا جام ملت ها جوانان به بهانه انتخاب تیم های برگزیده تری حضور در جام جهانی برگزار می شود.

اما سلمانی با وجود ا دست دادن جام ملت های جوانان آسیا و جام جهانی در این رده سنی به موقعیت بهتری دست پیدا کرد؛ حضور در ترکیب ثابت سپاهان و ارائه بازی های خوب در لیگ برتر. درحالی که اگر جام ملت ها و به دنبال آن جام جهانی برگزار می شد او باید مدام اردوی سپاهان را به بهانه حضور در اردوی تیم ملی جوانان ترک می کرد. به خصوص که مسابقات بین المللی در این رده سنی در روزهای فیفا برگزار نمی شود. نمایش های خوب موجب شد تا اسکوچیچ دست به دعوت از این بازیکن ۲۲ ساله بزند و در آخرین اردوی تیم ملی به بهانه بازی با سوریه و عراق یکی از بازیکنان حاضر در اردوی تیم ملی یاسین سلمانی بود.

جالب اینکه اسامی ۶۶ بازیکن برای حضور در سه مرحله اردوی تیم امید از سوی مهدی مهدوی کیا اعلام شد که نام یاسین سلمانی هم در بین آن ها به چشم می خورد و به نظر می رسد شانس زیادی برای حضور در لیست نهایی تیم امید برای حضور در مسابقات قدمانی قهرمانی زیر ۲۳ سال آسیا در تاجیکستان داشته باشد. البته به جز سلمانی، بازیکنان زیادی از تیم ملی جوانان که موفق به صعود به دور نهایی جام ملت ها شدند به اردوی آماده سازی تیم امید دعوت شدند.

با این حال هافبک دفاعی سپاهان طی دو سال می رود که تجربه حضور در اردوی تیم جوانان، امید و تیم ملی را به دست بیاورد که این اتفاق خوب برای بازیکن تیم سپاهان به شمار می رود. اتفاقی که شاید کمتر برای دیگر بازیکنان تکرار شده بود. او هنوز بازیکن رده سنی جوانان به شمار می رود؛ چرا که قرار بود در سال ۲۰۲۱ و به شرط موفقیت در بازی های نهایی جام ملت ها در اندونزی، ایران را در مصاف با تیم های صعودکننده به جام جهانی جوانان همراهی کند. / **ورزش سه**

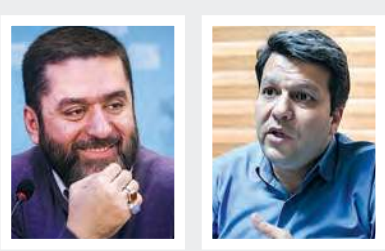
برگزاری مستند نگاری وثیت نمادها و نشانه ها

کارگاه آموزشی « مستند نگاری و ثبت نماد و نشانه ها» برای آموزش چگونگی عکاسی و راهنمایی شرکت در فراخوان «نشانه‌های عاشورایی درمیراث محرم» برگزار می‌شود.
به گزارش روابط عمومی حوزه هنری استان اصفهان ،این کارگاه توسط کانون عکس انجمن سینمای جوانان اصفهان با همکاری حوزه هنری استان اصفهان در ساعت ۲۱ دوشنبه ۲۲ شهریورماه به صورت غیرحضوری برگزار شد.
دراین کارگاه به مباحث آموزشی مهدی تمیزی مدیرموزه هنرهای معاصرو شهرام احمدزاده ترکمانی پرداخته شد.
مهلت شرکت در فراخوان نشانه های عاشورایی تا ۲۵ شهریورماه است و این فراخوان به منظور ثبت تصویری و مستندسازی نشانه ها و میراث تصویری عاشورایی استان اصفهان برگزار می‌شود و علاقه‌مندان برای شرکت در این فراخوان می‌توانند از کارگاه مستندنگاری و ثبت نمادها و نشانه‌ها استفاده کنند.

اجرای زنده نقاشی قلمکار در کنار پرده‌های خیالی نگاری عاشورا

واحد تجسمی حوزه هنری استان اصفهان اجرای زنده نقاشی قلمکار در کنار پرده‌های خیالی نگاری عاشورا را برگزار کرد.
به گزارش روابط عمومی حوزه هنری استان اصفهان ،این اجرای زنده را مانده رضوی نقاش قلمکار و نقاش روی پارچه برعهده داشت.
در این اثر وی به نقاشی یکی از نمادهای اصفهان روی پارچه پرداخت.
این نماد الهام گرفته از یکی از نقاشی های کاخ چهلستون اصفهان است که هر بیننده‌ای را به یاد اصفهان می‌اندازد.
مانده رضوی با اشاره به تفاوت های میان نقاشی قلمکار و نقاشی روی پارچه می‌گوید: خیلی از طرح هایی که نماد اصفهان بود تکراری بودند و برای همین این طرح را انتخاب کردم و آن را روی پارچه پنبه‌ای طراحی می‌کنم و نیمی از طرح را در این کارگاه تکمیل می‌کنم.
این کارگاه ۲۱ه کارگاه ۲۱ شهریورماه ۱۴۰۰ در خیابان استانداری ، گذر سعدی ، عمارت تاریخی سعدی برگزار شد.
گفتنی است نمایشگاه پرده‌های خیالی نگاری عاشورا از ۱۴ شهریورماه تا ۸ مهرماه در گالری های بوستان و گلستان عمارت سعدی جهت بازدید عموم دایر است.

سینما در انتظار رئیس جدید



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هنوز رئیس سازمان سینمایی را معرفی نکرده است، اما گمانه‌زنی‌ها درباره گزینه‌های احتمالی هنوز ادامه دارد.
به گزارش مهر، محمد مهدی اسماعیلی در روز چهارشنبه سوم شهریور به عنوان چهاردهمین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در چهارمهی اسلامی ایران، توانست رأی اعتماد از مجلس شورای اسلامی دریافت کند. با انتخاب اسماعیلی به این سمت، بسیاری از هنرمندان انتظار داشتند تا با توجه به شرایط بحرانی که شیوع ویروس کرونا در بخش های مختلف هنری به وجود آورده و تأثیر جبران ناپذیری به‌خصوص بر پیگیره هنر زده است، هرچه سریع‌تر معاونان خود را در حوزه های مختلف هنری معرفی کند.
در این میان با توجه به اهمیت حوزه سینما و گستردگی آن در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گمانه‌زنی‌های متعددی برای انتخاب رئیس سازمان سینمایی از سوی گروه‌های مختلف سینمایی مطرح می‌شد.
همچنین انتظار می‌رفت که محمد مهدی اسماعیلی با توجه به برنامه‌هایی که در حوزه سینما ارائه داده بود و با توجه به شنیده‌هایی در رابطه با دیدار وی با برخی از گزینه‌های ریاست سازمان سینمایی و ارائه برنامه و سیاست‌های برخی از این گزینه‌ها به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در همین بازه زمانی رئیس سازمان سینمایی را معرفی کند.

پیش از این خبرگزاری مهر، طی گزارشی گزینه‌های احتمالی ریاست سازمان سینمایی را در دولت سیزدهم معرفی کرده بود که شامل محمد خزاعی، سید محمود رضوی، شهاب افشاری‌پوری و جواد رمضان‌نژاد به عنوان گزینه‌های اصلی می‌شد. از بین این چهار گزینه در ابتدا نام شهاب افشاری‌پوری و در نهایت جواد رمضان‌نژاد که هر دو در صدا و سیما و مشغول به کار بودند، حذف شد. البته این را هم باید بگوییم که جواد رمضان‌نژاد که در حال حاضر به عنوان مدیرعامل «سیمافیلم» فعالیت می‌کند یکی از گزینه‌های اصلی ریاست سازمان سینمایی بود که شنیده‌ها حاکی است با مخالفت سازمان صدا و سیما برای ترک پست خود در این سازمان، توانست برای این پست انتخاب شود.

حال، پست ریاست سازمان سینمایی با دو گزینه مواجه است. دو گزینه‌ای که هر دو به عنوان تهیه‌کننده آثار متفاوتی را در سینمای ایران تولید کرده‌اند، یکی از آن‌ها تجربه دبیری جشنواره‌های مختلف سینمایی از جمله فجر و مقاومت را دارد و دیگری در حال حاضر به عنوان مشاور فرهنگی محمد باقر قالیباف، رئیس یازدهمین مجلس شورای اسلامی، فعالیت می‌کند. اگر کمی پیشینه سینمای ایران و مشکلات آن طی چهار دهه گذشته را بررسی کنیم، می‌بینیم پتانسیل مدیریتی سینما برای بخشی از مشکلات این هنر صنعت و انرژی پرچمدان آن برای حل معضلاتی که سال‌ها در بدنه سینما جاری بوده است، صرف شده است. معضلاتی که با راحتی می‌توانست با برقراری ارتباط مناسب با نمایندگان مجلس، به‌خصوص اعضای کمیسیون فرهنگی به راحتی برطرف شود. نماینده‌ای که بتواند ریل ارتباطی میان سینماگران و مجلس شورای اسلامی باشد و زبان مشترکی را بین آن‌ها فراهم کند. سیدمحمد رضوی که تهیه‌کنندگی در سینما را «درباره الی…» به کارگردانی اصغر فرهادی آغاز کرد، تهیه‌کنندگی فیلم‌های شاخصی چون «دهلیز»، «ماجرای نیمروز»، «لاتاری» و «دخون» را در کارنامه خود دارد.

صحنه‌ان زیبا

* فرهنگ و هنر *

۱۰ جایزه سراسری نمایشنامه نویسی کمدی «خندستان» به همت تالار هنر وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان و حوزه هنری اصفهان، سومین دوره خود را در تابستان و پاییز ۱۴۰۰ برگزار می‌کند.
۱

جایزه سراسری نمایشنامه نویسی کمدی «خندستان» در دو بخش اصلی و جنبی به دریافت آثار شرکت‌کنندگان می‌پردازد. در بخش اصلی که ویژه نمایشنامه نویسی کمدی است، شرکت‌کنندگان آثار خود را در دو حوزه نمایشنامه نویسی کمدی «آقتباسی» و نمایشنامه نویسی کمدی «آقتباسی» در معرض داوری قرار می‌دهند. در بخش جنبی نیز که ویژه پژوهش است، اولین جایزه سراسری متون پژوهشی کمدی (مقاله،جستار،تجربه نگاری)اولین جایزه سراسری مطالعه چهره شاخص کمدی (یادبود زنده یاد مهدی میمیزان) برگزار می‌شود. برای اطلاع از چنـدو چون برگزاری سومین دوره این رویداد مهم فرهنگی و سراسری، توضیحات «سعید امامی» دبیر سومین جایزه سراسری نمایشنامه نویسی کمدی «خندستان» را در ادامه بخوانید.

* اصفهان قابلیت تبدیل شدن به قطب کمدی کشور دارد

به گزارش ستاد خبری این جشنواره، دبیر سومین جایزه سراسری نمایشنامه نویسی کمدی «خندستان» توضیحاتش را با این موضوع آغاز می‌کند که از ابتدای فعالیتش در سمت مدیریت تالار هنر اصفهان، درصدد برگزاری رخدای اثرگذار برای احیا وثبتت جایگاه اصفهان در حوزه هنر نمایش کمدی بوده‌است. امامی در این باره می‌گوید: «شهر اصفهان به واسطه برخورداری از سابقه‌ای درخشان و ارزشمند در حوزه نمایش کمدی که از قبل از دوران هنرنامهی مرحوم ارحام صدر آغاز شده و تا بعد از آن نیز ادامه داشته است، در حال حاضر نیز این ظرفیت را دارد که به قطب نمایش کمدی کشور تبدیل شود. باید توجه داشت که این ظرفیت نه صرفاً در میان هنرمندان اصفهان، بلکه در میان عموم مردم نیز رواج دارد و «طازوی» از ویژگی‌های بارز این مردم است.». او می‌افزاید: «از سوی دیگر، در میان جریان‌ها و ژانرهای مختلفی که در حوزه هنر نمایش در کشور فعالیت دارند، ژانر کمدی در اصفهان سابقه بیشتری دارد. تا جایی که می‌توان از این ظرفیت به عنوان یک صنعت خلاق یاد کرد. لازم به یادآوری است که صنعت خلاق عبارت از صنعتی خودجوش در یک شهر است که می‌تواند روی پای خودش بایستد، تولید ثروت کند و به یک جریان صنعت فرهنگی تبدیل شود.»

* «خندستان» قابلیت ملی شدن را داشت

مدیر دفتر تخصصی تئاتر شهرداری اصفهان در ادامه، از استقبال رضایت بخش مرکز هنرهای نمایشی کشور از جایزه خندستان خبر می‌دهد و تأکید

جایزه سراسری نمایشنامه نویسی کمدی «خندستان» به همت تالار هنر وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان و حوزه هنری اصفهان، سومین دوره خود را در تابستان و پاییز ۱۴۰۰ برگزار می‌کند.

نمایش کمدی قرار بدیم که امیدواریم براساس پیش بینی‌های صورت گرفته در سال ۱۴۰۰ محقق شود.»

*** فرصت ارسال آثار تا ۱۵مهرماه**
سعید امامی درباره هر سراسری شدن جشنواره خندستان ادامه می‌دهد: «با مرکز هنرهای نمایشی وزارت ارشاد مکاتبه کردیم و با توجه به سوابقی که اصفهان از اجرای نمایش‌های کمدی داشت، نهایتاً مجوز اجرای این جشنواره را به صورت ملی اخذ کردیم. اکنون فراخوان جشنواره اعلام شده و تا ۱۵مهرماه فرصت ارسال آثار وجود دارد. اسامی داوران جشنواره نیز به زودی اعلام می‌شود.»

او تأکید می‌کند: «همه داوران جشنواره از میان افراد کارشناس و متخصص و صاحب نام تئاتر و نمایشنامه کمدی کشور انتخاب شده‌اند.

* معرفی چهره‌های شاخص کمدی اصفهان

یکی از وجوه بارز سومین جایزه سراسری نمایشنامه نویسی کمدی «خندستان» که با رویدادهای قبلی در این زمینه متفاوت است و از نقاط قوت آن به شمار می‌رود، تمرکز بر حوزه مطالعه چهره‌های شاخص کمدی است. سعید امامی درباره این موضوع می‌گوید: «این پیشنهاد مطرح شد که در صورت احیا و تثبیت جشنواره نمایش‌های کمدی اصفهان، هر سال یک چهره شاخص کمدی معرفی شود و زندگی‌نامه، آثار، اندیشه‌ها و خدمات او محور مطالعه و بررسی قرار گیرد. اسـمـال با توجه به تمرکز جشنواره بر نمایشنامه کمدی، شخصیت مهدی میمیزان را که بزرگ نمایشنامه نویسی کمدی در اصفهان بوده و گزارش آثار ارحام صدر را برعهده داشته، انتخاب کردیم و شرکت‌کنندگان می‌توانند آثار خود را در قالب‌های مختلف درباره این شخصیت برای ما ارسال کنند. در پایان، تمامی آثار و پژوهش‌ها درباره این شخصیت جمع‌آوری و به منبری برای پژوهشگران و علاقه‌مندان تبدیل می‌شود.»

* محدودیتی برای ارسال آثار در بخش پژوهش وجود ندارد

مدیر تالار هنر اصفهان سپس به این موضوع اشاره می‌کند که برای ارسال آثار در بخش پژوهش محدودیتی از سوی دبیرخانه جشنواره تعیین نشده‌است: «ما برای بخش اول از جهت تعداد آثار اسـمـال محدودیت قرار دادیم، چنانکه هر شخص می‌تواند چهار اثر (دو اثر در بخش تألیفی و دو اثر در بخش آقتباسی) ارسال کند. البته شرکت در بخش نمایشنامه محدودیت خاصی به لحاظ اینکه نمایشنامه چاپ شده باشد یا در جشنواره‌ای شرکت کرده و یا به روی صحنه رفته باشد ندارد و آثار تولیدی نمایشنامه نویسان مختلف به راحتی می‌توانند در جشنواره شرکت داده شود. حتی درباره موضوع اثر هم محدودیتی

* گردآوری و چاپ آثار برگزیده در قالب یک کتاب

از دیگر اقدامات دبیرخانه سومین دوره جایزه نمایشنامه نویسی کمدی خندستان، تهیه

ایجاد چرخه تولید پایدار با جریان سازی در سینمای کودک

این منتقد سینما با اشاره به سرمایه‌گذاری هالیوود روی آثار کودک و صرف مبالغ هنگفت برای ساخت این قبیل آثار، افزود: در آمریکا یک فیلم با انیمیشن کودک مانند فیلم‌های بزرگسال اکران می‌شود و همان تعداد سالن را در اختیار می‌گیرد و به راحتی به فروش می‌رسد. سینمای ایران نیز در این زمینه با کمبود قطعاً سینمای کودک ما نسبت به این میزان تولید و سرمایه در سینمای کودک روز دنیا ندارد، اما باید به این نکته نیز توجه داشت که ارزش‌ها و فرهنگ و آداب و رسوم هر کشوری می‌تواند برگ برنده خوبی برای اقبال مخاطبان هم زبان خود باشد.

این کارگردان و پژوهشگر سینما همچنین تصریح کرد: وقتی بتوانیم سینمای کودک را در یک ریل منطقی و جریان ساز قرار دهیم، به جای اینکه دلخوش و امیدوار به درخشش‌های فردی و انفرادی همچون عباس کیارستمی و امیر نادری و… در سینمای کودک و نوجوان باشیم، می‌توانیم یک چرخه تولید پایدار و موفق را در طول سالیان متوالی در این سینما نظاره کنیم. خلاقیات‌های فردی و تولد ستاره‌های فیلم‌سازی شاید اتفاقی باشد اما تولید نظام‌مند و هدفمند قطعاً در یک اتفاق خلاصه نمی‌شود.

درستکار با بیان اینکه در سینمای ما چیزی برای آیندگان ذخیره و نگهداری نمی‌شود، عنوان کرد: وقتی فیلم‌سازی هنوز به صورت صنعت در نیامده است، پس لزوم وجود کمپانی‌های فیلم‌سازی نیز در کشور حس نمی‌شود. شما ببینید

تالار هنر (دفتر تخصصی تئاتر) وابسته به سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری و حوزه هنری استان اصفهان برگزار میکنند:
بخش اصلی (ویژه ی نمایشنامه نویسی) ؛ سومین جایزه ی سراسری نمایشنامه نویسی کمدی (الف؛ تألیفی – ب؛ آقتباسی)
بخش جنبی (ویژه ی پژوهش) ؛ الف؛ اولین جایزه ی سراسری متون پژوهشی کمدی (مقاله، جستار، تجربه نگاری)
ب؛ اولین جایزه ی سراسری مطالعه چهره ی شاخص کمدی (یاد بود زنده یاد مهدی میمیزان)
آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۵ مهرماه ۱۴۰۰
کسب اطلاعات بیشتر و دریافت آتب نامه:
۱؛ تماس با دبیر خانه در ساعات اداری: ۰۸۸۲-۳۵۶۶۰-۰۳۱-۰۵-۱۵ خلی ۲
۲؛ نشانی اینستاگرام تالار هنر: Talar_honar_official
۳؛ آدرس: احمد به سایت جشنواره به نشانی: www.khandestan-isf.ir



آن طور که رئیس مرکز بهداشت استان اصفهان می گوید با فعال شدن نوبت شب مراکز واکسیناسیون و افزایش تعداد لاین، ظرفیت واکسیناسیون به ۱۵۰ هزار دز در روز افزایش خواهد یافت.



تاکنون نزدیک به دو میلیون دز واکسن در اصفهان تزریق شده و ما به پنج میلیون دز دیگر برای ایمنی زایی نهایی نیاز داریم.

تزریق شده که حدود ۲۴۰ هزار نفر (یعنی ۲۰ درصد جمعیت استان) هر دو نوبت دز واکسن را دریافت کرده اند.

او با اشاره به عدم کمبود واکسن و ذخیره آن تا دو هفته آینده، در خصوص عمده واکسن موجود در اصفهان گفت: در حال حاضر حجم عمده ای از واکسن سینوفارم در مراکز تجمعی واکسیناسیون موجود است که عمدتاً به دزاولی ها تزریق می شود؛ اما واکسن آسترازنکا و برکت به دلیل محدودیت فقط برای دز دومی ها اختصاص یافته است.

حیدری با بیان اینکه اصل زدن واکسن است نه نوعی واکسنی که تزریق می کنیم، تأکید کرد: تقاضای ما از مردم این است که به جای اینکه دنبال نوع واکسن باشند، هر چه سریع تر خودشان را واکسینه کنند و زمان را از دست ندهند، او با بیان اینکه آمار مبتلایان به کرونا از چهار روز گذشته به مرور پایین آمده است، گفت: البته این کاهش

رئیس مرکز بهداشت استان اصفهان گفت: طی برنامه ریزی های صورت گرفته، در عرض یک ماه و نیم آینده باید تزریق پنج میلیون دز واکسن در استان اصفهان انجام گیرد که این امر به خودی خود بار سنگینی را بر دوش ما دارد. حیدری تأکید کرد: با توجه به اینکه موج بعدی در آبان است، اگر واکسیناسیون در این زمان به خوبی و با برنامه انجام شود، ما می توانیم با حجم کمتری از آسیب در موج ششم روبه رو باشیم.

او با اشاره به تأثیر واکسیناسیون عنوان کرد: متأسفانه ۷۹ درصد افراد فوت شده در موج پنجم جزو آن ۱۲ درصد افرادی بودند که برای زدن واکسن مراجعه نکردند.

به گفته رئیس مرکز بهداشت استان اصفهان، تاکنون دو میلیون دز واکسن برای جامعه هدف در استان اصفهان

❖ «خوشبختانه به صورت فزاینده ای واکسن وارد اصفهان شده و تلاش می شود با افزایش نوبت های مراکز و راه اندازی لاین شبانه، با سرعت واکسیناسیون حداکثری در این استان پوشش داده شود.» این خبرخوبی بود که دکتر کمال حیدری، رئیس مرکز بهداشت استان اصفهان، روز گذشته در نشست زنده اینستاگرامی خود با خبرنگاران و اصحاب رسانه عنوان کرد و نوید روزهای خوب طی یک ماه و نیم آینده در اصفهان را داد؛ روزهایی که قرار است حدود پنج میلیون دز واکسن به جامعه هدف تزریق شود. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در این نشست با بیان اینکه جامعه هدف مابری واکسیناسیون در اصفهان حدود هفت میلیون دز واکسن است، خاطرنشان کرد:

یک پنجم اصفهانی ها دو دُزی شدند

رئیس مرکز بهداشت استان: در یک ماه و نیم آینده پنج میلیون دز واکسن در استان اصفهان تزریق خواهد شد

به ۱۵۰ هزار دز در روز افزایش خواهد یافت. البته به گفته این مقام مسئول، مراکز شبانه روزی و بیست و چهار ساعته واکسیناسیون در اصفهان دایر نمی شود.

افزود: راه اندازی نوبت شبانه در مراکز واکسیناسیون شهرستان ها به اختیار مدیران شبکه هاست. حیدری همچنین از اعلام آمادگی دو شهرستان شاهین شهر و نجف آباد برای راه اندازی نوبت شبانه واکسیناسیون خبر داد.

رئیس مرکز بهداشت استان اصفهان در ادامه با اشاره به شروع واکسیناسیون دانشجویان اظهار کرد: خوشبختانه واکسیناسیون ۲۰۸ هزار نفر جمعیت دانشجویی ما به خوبی در حال انجام است.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان همچنین تصریح کرد: واکسیناسیون سربازان نیز با همکاری ارتش در پادگان ها انجام خواهد شد؛ برای واکسیناسیون دانش آموزان ۱۲ تا ۱۸ سال نیز برنامه ریزی ها در حال انجام است.

حیدری در خاتمه با بیان اینکه در فضای مجازی خبری مبنی بر واکسیناسیون عمومی در مراکز واکسیناسیون برای همه گروه های سنی منتشر شد که متأسفانه صحت ندارد و کذب مطلق است، افزود: فضای مجازی مسموم است و شهروندان باید در این زمینه به رسانه های معتبر استناد کنند.

در فضای مجازی خبری مبنی بر واکسیناسیون عمومی در مراکز واکسیناسیون برای همه گروه های سنی منتشر شد که متأسفانه صحت ندارد و کذب مطلق است



آمار کرونای اصفهان ۲۲ شهریور ۳۶ فوتی و ۱۴۳۶ ابتلای جدید



سخن گوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان روز گذشته از ابتلای یک هزار و ۴۳۶ نفر به کرونا خبر داد. آرش نجیمی اظهار کرد: از این تعداد بیمار جدید، ۴۹۰ نفر در مراکز درمانی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بستری شدند؛ همچنین ۵۱۰ بیمار بهبودیافته از مراکز درمانی ترخیص شدند. او تصریح کرد: ۴۰۸ بیمار نیز در بخش مراقبت های ویژه نگهداری می شوند. او آمار مرگ و میر بیماران مشکوک به کرونا طی ۲۴ ساعت اخیر در استان اصفهان را ۴۹ نفر اعلام کرد و گفت: از این تعداد ۳۶ نفر فوت شده مثبت کرونا بوده است.

تردد شبانه در اصفهان لغو نشده است



رئیس پلیس راهور استان اصفهان گفت: ممنوعیت تردد شبانه در اصفهان همچنان پابرجاست و لغو نشده است. سرهنگ محمدرضا محمدی در گفت و گو با مهر با اشاره به مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا در زمینه لغو طرح ممنوعیت تردد شبانه در کشور اظهار کرد: این طرح در شهرهایی که اجرای طرح واکسیناسیون ۲۴ ساعته آغاز شده است، اجرایی خواهد شد. او با بیان اینکه هنوز واکسیناسیون ۲۴ ساعته در اصفهان آغاز نشده است، افزود: همچنان طرح ممنوعیت تردد شبانه از ساعت ۲۲ تا سه بامداد اجرایی خواهد شد.

رئیس پلیس راهور استان اصفهان در ادامه در خصوص اجرای طرح زوج و فرد خودروها نیز اضافه کرد: این طرح همچنان لغو است و اجرا نمی شود. او همچنین از شهروندان خواست برای انجام امور مربوط به تعویض پلاک فقط ساعت ۹ صبح به سایت نوبت دهی پلیس مراجعه کنند.

دانشجویان کارآموز در شرکت پالایش نفت اصفهان آموزش می بینند

مغرب و پرتلاش شرکت می تواند به آن ها در انتخاب ادامه مسیر زندگی کاریشان کمک کند. محمداصادق حاجیان رئیس روابط عمومی شرکت پالایش نفت اصفهان نیز افزود: همه کارکنان شرکت، بی دریغ با دانشجویان که آینده سازان کشور عزیزمان هستند همکاری می کنند و در مقابل انتظار این رود که دانشجویان نیز تیزهوشانه از تجربیات پیشکسوتان این مرکز بزرگ صنعتی استفاده کنند و این دوره کارآموزی را جدی بگیرند و در نتیجه، با خوشه چینی از تجربیات درون شرکت روزهای موفقش را برای خود و در نهایت برای کشور رقم بزنند.

حضور در محل یادمان شهدای گران قدر شرکت پالایش نفت اصفهان در دوران دفاع مقدس و ادای احترام به مقام ارزشمندان عزیزان از دیگر برنامه های این روز بود.

فرشته مشهدی رئیس اداره آموزش و تجهیز سرمایه های انسانی پالایشگاه اصفهان با بیان اینکه تلاش در راستای اجرای مسئولیت های اجتماعی آموزش اثربخش به دانشجویان را رسالت خود برای پیشرفت کشور می دانیم، ادامه داد: پالایشگاه خود یک دانشگاه محسوب می شود و امید است دانشجویان از این دنیای دانش و تجربه به بهترین شکل بهره بگیرند.

فرشته مشهدی با بیان اینکه دانشجویان انظرف تئوری در دانشگاه اطلاعات فراوانی دارند و حضور آن ها در محیط صنعتی به آن ها کمک می کند که تمام مبانی و مفاهیم علمی فراگرفته را در عرصه های عملی و میدانی تجربه کنند گفت: با یک ارتباط و تعامل مناسب و دوسویه می توانیم به نتایج مطلوبی دست یابیم. به طور حتم در این مسیر تعامل دانشجویان با کارکنان

شرکت پالایش نفت اصفهان با در نظر گرفتن شرایط خاص سال جاری نسبت به مهروموم های گذشته و بالحاظ تمام پروتکل های بهداشتی، میزان تعداد بسیار محدودی از دانشجویان کارآموز رشته های مرتبط با صنعت دانشگاه های کشور است. به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت اصفهان در این دوره، دانشجویان رشته های مهندسی صنایع، شیمی، برق، مکانیک- شیمی کاربردی و ... به مدت دو هفته کاری به عنوان کارآموز در شرکت حضور خواهند داشت. دانشجویان در سه روز ابتدایی حضور در اداره آموزش به صورت تئوری با قوانین و ضوابط کارآموزی در پالایشگاه آشنا می شوند و پس از آن با برنامه ریزی صحیح که برایشان در نظر گرفته شده با توجه به رشته تحصیلی به واحدهای مرتبط با رشته تحصیلی رفته و دوره عملی می گذرانند تا بیشترین بهره مندی را از این دوره آموزشی داشته باشند.

ساخت ۲۰۰ کیلومتر آزادراه با سرمایه گذاری سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان

ارزش افزوده شده اند. مهندس نفیری با تأکید بر اینکه سازمان همیاری اصفهان تنها سازمان همیاری در کشور محسوب می شود که برای توسعه زیرساخت ها و رود کرده است افزود: از سال ۹۲ تاکنون سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان در آزادراه اصفهان - نطنز، کاشان بیش از ۸۵۰ میلیارد تومان برای مرمت و نگهداری هزینه کرده است و براساس قولی که داده ایم ۵۰ میلیارد تومان دیگر نیز در این جاده هزینه خواهد شد.

ایشان در پایان از اتمام کارکنان و همه افرادی که به نحوی در پیشبرد این پروژه ملی کمک نموده اند تقدیر و تشکر نمود.

اشاره کرد و گفت: نقش معتبر و ارزشمند اجرای این پروژه تأثیرگذار مادام العمر به نام کسانی که برای آن زحمت کشیده اند زده خواهد شد.

نفیری ارزش و ارزیابی اقتصادی پروژه کنارگذر شرق را قبل از اجرا، ۴۷ میلیارد تومان عنوان کرد و ادامه داد: امروز ارزش این پروژه به بیش از ۱۶۰ میلیارد تومان رسیده است.

مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان با تأکید بر اینکه برای هزینه کردن در این پروژه همه املاک را نفروختیم و اجازه دادیم موردی به فروش برسد تا ارزش افزوده شامل آن شود گفت: درازای مطالباتی که از شهرداری ها داشتیم از آن ها ملک گرفتیم که آن ها نیز مشمول

به گزارش روابط عمومی سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان در حاشیه بازدید کارکنان سازمان از پروژه کنارگذر شرق اصفهان با بیان این مطلب گفت ۲۴ سازمان همیاری در کشور فعالیت می کنند که براساس اساسنامه ای که دارند وظیفه آن ها تجمیع امکانات مالی حوزه شهرداری ها در جهت توسعه است. او با تأکید بر اینکه اولویت سازمان همیاری اصفهان سرمایه گذاری مبتنی بر خرد و عقلانیت است ادامه داد: بیشتر به دنبال کارمرفعی هستیم تا بتوانیم گره ای از گره های گور استان اصفهان را بازکنیم. او به اجرای پروژه کنارگذر شرق اصفهان

کسب سطح عالی اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان در فرایند بهره وری برای چهار سال متوالی



اعلام گردید. به گزارش سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان نتایج بررسی مستندات اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان برای سال ۱۳۹۸ به صورت تطبیقی با سال های قبل نشان می دهد: برای هر چهار سال متوالی ۹۸- ۹۵ مجموع امتیازات مکتسبه بهره وری آن اداره کل از میانگین استان به طور معناداری بیشتر است و در مجموع امتیازات روند رو به رشدی را نمایش می دهد.

نعمت الله اکبری رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان با بیان اینکه سطح عالی آن اداره کل برای چهار سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۸ قابل توجه می باشد گفت: قطعاً سطح عالی عملکرد کمیته بهره وری در ارتقا کمی و کیفی

اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان در فرایند بهره وری برای چهار سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۸ موفق به کسب سطح عالی در مجموعه درمجموعه دستگاه های اداری اجرایی استان گردید.

در وینار سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان با موضوع ارائه نتایج تطبیقی بررسی مستندات بهره وری سال ۹۸- ۸۸ دستگاه های اجرایی که با حضور مروجین و اعضای کمیته های بهره وری دستگاه ها تشکیل گردید، در نتیجه بررسی و تجزیه و تحلیل اجمالی و توزیع امتیازات معیارهای هشتگانه مستندات بهره وری طی سال های ۱۳۹۸- ۱۳۹۵ اداره کل امور مالیاتی استان اصفهان برای سال ۱۳۹۸ سطح عالی کسب و در سطح بندی برای چهار سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ «عالی»

آگهی مفقودی

کارت خودرو، برگ سبز، سند کمپانی و سند قطعی خودرو سواری استیشن نویوتا، تیپ ۱۶۰۰ (VXR)، مدل ۲۰۱۰، رنگ سفید، به شماره انتظامی ۱۳-۷۱۷ ص ۸۷، شماره شاسی ۷۲۳۶۲۴۷۸۵۰۵۱ JTMHT و شماره موتور ۱۳۹۰۴۳۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

برگ سبز، سند کمپانی و سند قطعی خودرو هوندا سواری، تیپ Civic ۱.۸i، رنگ خاکستری - متالیک به شماره انتظامی ۷۷-۹۲۲ ی ۷۷، شماره شاسی ۹۰۱۲۵۸۹۷۴۷۸۵۰۵۱ XFB و شماره موتور ۱۱۳۳۳۱۲۶۳۱۸۲ R مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.



فقط کافیست پیامک کنید
مشکلات، انتقادات و حرف های شما را به گوش مسوولان می رسانیم

داستان

نمره املا ۲۰



مرضیه گرجی

نویسنده

بچه که بودم کلاس اول شاگرد اول نبودم. شاگرد دوم هم نبودم. بهتر بگویم شاگرد تنبل بودم. مخصوصا در درس املا لنگ می زدم. همیشه عقب می افتادم و دیگر نمی توانستم بنویسم. معلممان خانم مهربان و دلسوزی بود. آخر املا بعد گفتی «املاها بالا برو میز اهنی و طوسی رنگ خودش به من و چند نفر دیگر مثل من املا می عقب افتاده را دوباره می گفت. او چنان چشمان درشتش را به چشمان ما می دوخت و چنان کلمات را محکم ادا می کرد که من می توانستم دندان آسیاب سمت چپ پر شده اش را ببینم؛ گاهی هم از شدت محکم گفتن کلماتش، دقترم به لرزه می افتادم و می فهمیدم معلممان خیلی تلاش می کرد که ما چند نفر از این درس نیفتیم. خود من توانستم در طول یک سال تحصیلی چهار تاره ۲۰ بگیرم. گرفتن نمره ۲۰ و نوشتن آفرین زیر آن و مهر صد آفرین با نمادهای پسر شجاع، دختر مهربون، پینوکیو و... شادی شاگرد زنگ ها را بر می انگیزخت چه پرسد به ما تنبل ها. انگار دنیا را به ما می دادند. من خودم اگر زنگ اول املا داشتیم و بیست می گرفتم تا زنگ آخر، مرتب دقترم را از کیفم بیرون می آوردم، یک نگاه سیر به نمره ام می انداختم و ذوق می کردم؛ زنگ آخر که به صدا در می آمد دقتر به دست به خانه می رفتم و با اشتیاق دقتر و ۲۰ پرارزش و کمیاب داخل آن را به تمام اعضای خانواده نشان می دادم و این کار فقط چهار بار در طول آن سال تحصیلی اتفاق افتاد: چهار بار از ته دل شادی، چهار بار تشویق از سوی هم شاگردی ها و خانواده ام، چهار بار عشق به املا ولی بینهایت عشق به خانم معلممان که مرا با این غول ترسناک، املا، آشتی داد.

«معلم عزیزم هر کجا هستی شادی را از ته دل برایت آرزو دارم!»

تربیت یکسان است و طبایع مختلف



❀ عکس از آژنده عزیزبان ❀

زندگی نوشت

پادشاهی پرسی را به ادیبی داد و گفت این فرزند توست تربیتش همچنان کن که یکی از فرزندان خویش. ادیب خدمت کرد و متقبل شد و سالی چند پراوسعی کرد و به جایی رسید و پسران ادیب در فضل و بلاغت منتهی شدند. ملک دانشمند را مواخذت کرد و معاشرت فرمود که وعده خلاف کردی و وفا به جانیاوردی. گفت بر برای خداوند روی زمین پوشیده نمائد که تربیت یکسان است و طبایع مختلف.

گلستان سعدی



اصلاحیه آگهی مزایده و تجدید مزایده (نوبت دوم) سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان به شماره ۰۷/۱۴۰۰/س

سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان در نظر دارد سه قطعه زمین جای تجاری و یک واحد تجاری متعلق به خود را از طریق مزایده و تجدید مزایده عمومی (نوبت دوم) واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد و مشخصات موارد واگذاری از تاریخ نشر آگهی همه روزه به جزایم تعطیل در ساعات اداری به ستاد مرکزی سازمان واقع در خیابان سروش، خیابان مصلی، کوچه شهزاده ابراهیم مراجعه و نسبت به کسب اطلاعات و تهیه اسناد مزایده و تجدید مزایده (نوبت دوم) اقدام نمایند.

آخرین مهلت تهیه اسناد و ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۰۰:۰۰ ریاض یکشنبه مورخ ۰۴/۰۷/۱۴۰۰ می باشد.

مشخصات زمین جاری تجاری:

❀ یک قطعه زمین جای تجاری به شماره قطعه H۱۹۱ واقع در شهرک کوثر، بلوار کوثر بعد از چهار راه به مساحت ۳۵/۸۹ متر مربع

❀ یک قطعه زمین جای تجاری به شماره قطعه H۱۹۲ واقع در شهرک کوثر، بلوار کوثر بعد از چهار راه به مساحت ۲۸ متر مربع

❀ یک قطعه زمین جای تجاری به شماره قطعه H۱۹۳ واقع در شهرک کوثر، بلوار کوثر بعد از چهار راه به مساحت ۲۸ متر مربع

مشخصات واحد تجاری:

❀ یک واحد تجاری به شماره موقت ۵۸ واقع در خیابان چهار باغ بالا، مجتمع تجاری اداری، مبلمان شهری (متروپل) به مساحت ۴۱/۶ متر مربع

شرایط:

۱- ارائه سپرده شرکت در مزایده و تجدید مزایده (نوبت دوم) به صورت اریز نقد به حساب سپرده سازمان یا ضمانت نامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه.

۲- در صورتی که نفرات اول و دوم شرکت کننده از انجام معامله خودداری نمایند سپرده شرکت آنان به ترتیب به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

۳- سازمان در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده و تجدید مزایده (نوبت دوم) موجود می باشد. در صورت نیاز در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۶۰۰۳۱۳۴۴۵۶ تماس حاصل نمایید.

سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان



esfzibanews
مادر کنارتان هستیم...

مشکلات اشتراک و توزیع را با ما در میان بگذارید



اگر روزنامه کامل و سالم به شما تحویل داده نمی شود ...

فقط کافیست عدد ۱ را به سامانه ۰۸۸-۴۸۳۰۰۴ ارسال کنید

اگر روزنامه منظم برای شما ارسال نمی شود

اگر روزنامه به موقع به دست شما نمی رسد

واحد ارتباطات و نظارت بر توزیع