

بهره‌برداری از پل صاحب‌روضات تا پایان سال

مدیر پروژه‌های تعریض بزرگراه شهید خرازی و پل صاحب‌روضات: با توجه به دستور شهردار اصفهان قرار شد پروژه راتا تا پایان سال جاری تکمیل کنیم

مدیر پروژه‌های تعریض بزرگراه شهید خرازی و پل صاحب‌روضات با بیان اینکه این پل روضات برای دسترسی بین دو طرف بزرگراه شهید خرازی و رابط خیابان‌های بهستان و صاحب‌روضات به منظور کاهش ترافیک پل‌های جهاد و صمدیه احداث می‌شود، گفت: با توجه به دستور شهردار اصفهان قرار شد پروژه راتا تا پایان سال جاری تکمیل کنیم. رضا امینی اظهار کرد: پروژه تقاطع غیرهمسطح پل صاحب‌روضات روی بزرگراه شهید خرازی در قالب چهار فاز اجرا می‌شود که یکی از مهم‌ترین فازهای آن، احداث...

۰۳

خطر تغییر کاربری در کمین میدان امام (ره)

دستگاه‌های متولی
اجازه تغییر کاربری مغازه‌ها را ندهند!

«شیشه‌ها را پوشاندند و شبانه دیوارهای مغازه‌ها را مجاور عالی‌قاپو اسرامیک کردند تا بستنی‌فروشی بزنند!» این فقط یک روایت از خطری است که «میدان ثبت جهانی شده ایران» را تهدید می‌کند: مغازه‌های میدان دارند یکی یکی از محل فروش صنایع دستی به فست‌فودی، بستنی‌فروشی، کافه و مغازه‌هایی تبدیل می‌شوند که هرکدام برای کاربری جدیدشان به «ایجاد تغییرات کالبدی» در «عرضه میراث جهانی بشر» نیاز دارند. پیشانی «شهر جهانی و خلاق صنایع دستی» حالا با خطر بسیار جدی روبه‌روست و گفته می‌شود...

۰۵



هفت خوان وصل

درحالی‌که ازدواج یکی از مهم‌ترین مسائل جوانان ایرانی است، برخی آداب و رسوم آن را سخت و پیچیده کرده‌اند

به گواهی تاریخ، ازدواج همواره از قداست خاصی در تاریخ ایرانی برخوردار بوده است و این مهم را از جشن‌ها و آیین‌هایی که برای پاسداشت آن برگزار می‌شده، می‌توان دریافت: به‌ویژه با ورود اسلام به کشورمان، از آنجا که برای این پدیده اهمیت فراوانی قائل بوده و حتی آن را امری مقدس خوانده، توجه مردم و حکومت‌کنندگان به آن بیشتر شده است. مطالعه و بازخوانی آیین‌های متنوع ازدواج در ادوار تاریخ، گرچه در نگاه نخست ممکن است ذهن مخاطب را به این سمت سوق دهد که ازدواج یکی از بدیهی‌ترین پدیده‌های بشری است و در هر دوره‌ای آمیخته با سنت‌هایی هم بوده؛ اما در واقع همین سنت‌ها و رسوم، نشانه نابی از حقایق نهفته‌ای است که به اذعان صاحب‌نظران باور مردمان آن دوران به ازدواج را بازتاب می‌دهد؛ باین حال پرداختن به آداب و رسوم که ایرانیان و به‌خصوص اصفهانی‌ها در فرایند ازدواج خود به کار بسته‌اند، درعین حال که با شیرینی و جذابیت ذاتی همراه بوده؛ اما از آنجا که همواره متأثر از فرهنگ جامعه بوده، باعث پیچیدگی‌های شناسایی و تبیین آن شده است؛ مخصوصاً در سال‌های اخیر که با تغییرات...

۰۶

مصلحت سپاهان قربانی قراردادهای عجیب

دو جوان طلایی
شبانه جدا شدند

۰۷

جایگاه استراتژیک مجلس در مبارزه با فساد

قدرت بخشیدن به پارلمان از طریق ابزارهای قانونی
شانس پیروزی در مبارزه با فساد را افزایش می‌دهد

۰۲

طرح‌های برتر در حوزه هوش مصنوعی، ارتباطات و مخابرات و زیست‌فناوری و زیست‌مهندسی برگزیده می‌شوند

۰۴

رقابت فن‌آفرینان برای جایزه نکست

NEXT National Technology Award

آیین اعطای
جایزه‌های فناوری
نکست

نوآوری کارآفرینان سرآمد توسعه

در حوزه‌های:
هوش مصنوعی، رباتیک و صنعت ۴
اتصال پذیری، ارتباطات و میکروالکترونیک
زیست‌فناوری و زیست‌مهندسی

ایران پیشرفته با فناوری‌های نو ظهور | ۳ - ۳۳۸۶۹۴۵۲ | next-prize.ir
📍 زحان ۲ اسفند ۱۴۰۲ | ساعت ۱۸:۳۰
اصفهان

در میان ما و
دل‌جایی دیگر است

جشن بزرگ ولادت حضرت مهدی
عجل‌الله‌تعالی‌فرج‌اشرف

سخنرانان حجج اسلام

داستانپور بهجت انبیایی
فرزند مرحوم آیت‌الله بهجت از موسسه امام خمینی (ره) قم
ذاکرین اهل بیت

یزدخواستی رضایی فصولی خیامیان طالبی وقایی
حاج محمد کریمی سید محمد کریمی محمد کریمی محمد کریمی علی یزدخواستی

تخت فولاد
چهارم‌الی ششم
حسینیه همدانیان
اسفند ماه از ساعت ۱۹:۳۰
همراه با بازدید از نمایشگاه هنری چراغ‌راهنما از ساعت ۱۸:۳۰ الی ۱۹:۳۰

بارگدسیربابی

مسجدالقدس
مرکز فرهنگی
وپایگاه بسیج



کهکشان خوانایی بافت

روایت طراحی تابلوهای معرفی برای بافت تاریخی اصفهان

سنتی، نصب تابلو بود؛ و به‌ویژه دربارۀ آن دسته از اقامتگاه‌ها که در کوچه‌پس‌کوچه‌های بافت تاریخی قرار دارند و دسترسی گردشگر به آن‌ها سخت بوده و همین مسئله اقتصاد آنان را به خطر انداخته است. شهردار به صورت شبکه‌ای نصب شوند و اطلاعات لازم را درباره بناهای هم‌پیوند ارائه کنند، جرقه‌ای در ذهن مردم شکل می‌گیرد که مقدمه برنامه‌ریزی مطلوب گردشگری است؛ مثلاً در محدوده بافت پلاقل شمال مسجد جامع عتیق در یک پهنه ۷۰ هکتاری بیش از ۵۰ بنای ارزشمند وجود دارد که اکثرشان یا رها شده‌اند یا هنوز وارد چرخه گردشگری اصفهان نشده‌اند!

از اهداف این پروژه، افزایش آگاهی عمومی در خصوص بناهای کمتر دیده شده بافت تاریخی و جلب توجه نهاد‌های متولی و سرمایه‌گذاران برای احیای این بناهاست. افزودن؛ وقتی تابلوها به صورت شبکه‌ای نصب شوند و اطلاعات لازم را درباره بناهای هم‌پیوند ارائه کنند، جرقه‌ای در ذهن مردم شکل می‌گیرد که مقدمه برنامه‌ریزی مطلوب گردشگری است؛ مثلاً در محدوده بافت پلاقل شمال مسجد جامع عتیق در یک پهنه ۷۰ هکتاری بیش از ۵۰ بنای ارزشمند وجود دارد که اکثرشان یا رها شده‌اند یا هنوز وارد چرخه گردشگری اصفهان نشده‌اند!

و جذب سرمایه‌گذار جهت احیا را هم خلق می‌کند. ایزدخواستی همچنین از «افزودن زیبایی» به فضاهای تاریخی شهر به‌عنوان کارکرد دیگر تابلوهای داخل بافت تاریخی یادکرد و افزود: این تابلوها ابزار و عناصر فضا سازی بافت تاریخی هم محسوب می‌شوند و گاهی می‌توانند زشتی‌هایی را که در برخی از بخش‌های بافت وجود دارند، بپوشانند و این یعنی ارتقای سیما و منظر محیطی در بافت تاریخی؛ بنابراین مهم است که گرافیک خوبی برای تابلوها در نظر بگیریم و در مسیر طراحی به این کارکردها هم توجه کنیم.

گروه میراث و گردشگری
❖ قرار است در بافت تاریخی اصفهان تابلوهای نصب شوند و گردشگران را به دیدن بناهای تاریخی هم‌پیوند در یک شبکه محلی ترغیب کنند؛ این عنوان پروژه جدید سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان است که به تعبیر مدیرعامل این سازمان، کهکشان‌های تازه‌های تاریخی را به بافت شهر تاریخی اصفهان اضافه می‌کند تا این شهر خواناتر و پرشور و دیدنی‌تر شود. در گفت‌وگو با محمدعلی ایزدخواستی مختصات این پروژه جدید را جویا شدیم. ❖

محمدعلی ایزدخواستی در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» تصریح کرد: از تابستان امسال سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان روی موضوع تابلوهای معرفی بافت تاریخی متمرکز شده و گروه‌های مطالعه و طراحی در این زمینه فعال شده‌اند.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان افزود: در مواجهه با تابلو‌هایی که قرار است در بافت تاریخی نصب شوند، پرسش اول این بود که ببینیم این تابلوها به جز مکان‌یابی و جهت‌نمایی چه کارکرد‌های عمیق‌تری می‌توانند داشته باشند؟

*** تابلوهای آشنا، خلاقانه و نوا**
 فضا سازی محیطی مناسب در بافت تاریخی و جلب توجه مخاطبان به بناهای فراموش شده یا مهجور در بافت، دو کارکرد دیگری است که به روایت ایزدخواستی برای تابلوها دیده شدند و بر این اساس، تیم‌های مطالعات و طراحی به بیش از ده‌ها طرح رسیدند.

او اضافه کرد: تیم طراحی به سابقه تابلوهای نصب شده با کارکرد‌های متنوع در اصفهان پنج دهه اخیر هم توجه کرد تا نتیجه نهایی در عین حال که به چشم مردم اصفهان آشناست، مثل تابلوی معرفی اماکن تاریخی که توسط اداره باستان‌شناسی دهه ۵۰ کار شده بود یا تابلوهای معرفی مادی‌ها و آثار که شهرداری دهه ۷۰ طراحی و اجرا کرده بود.

بنابراین آن‌طور که مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان می‌گوید، تابلو‌هایی که قرار است در بافت تاریخی شهر نصب شوند، هم اطلاعات لازم (شامل نام بناها، جهت و فاصله بنا، بناهای نزدیک، دوره ساخت، نوع بنا و...) را به گردشگر ارائه می‌دهند و هم می‌توان با نصب کیوآرکد، اطلاعات افزوده و تازه‌تر و مناسب‌تری را هم درباره بناها، مخصوصاً آن‌هایی که امکان بازدید عمومی ندارند، در اختیار مخاطبان قرار داد. این کار در عمل، فرصت دیده شدن بنا



خطر در کمین میدان امام (ره)

دستگاه‌های متولی اجازه تغییر کاربری مغازه‌ها را ندهند!

روزگاری صرام الدوله پسر ظل السلطان، این مجموعه ارزشمند جهانی کرده‌اند که این امر به دنبال خود موجب تغییر کالبدی این اثر تاریخی شده است که متأسفانه به صدور مجوز کافی شاپ و بستنی فروشی برای آقای... (در مجموعه میدان امام (ره) و جنب عمارت عالی قاپو توسط آن اداره‌کل بدون اخذ استعلام از این اداره‌کل در روزهای اخیر اشاره کرد).

در ادامه نامه همچنین آمده است: «لذا با عنایت به اینکه کاربری مغازه‌های واقع در این مجموعه به عنوان صنایع دستی و فعالیت‌های مرتبط با آن در نظر گرفته شده و دیگر کارها همچون کافی شاپ، بستنی فروشی و رستوران با توجه به هویت جهانی این مجموعه و تصمیم‌های متخذه در شأن اثر است و از طرفی به دلیل عدم وجود زیرساخت‌های مناسب این مشاغل منجر به ایجاد معضل‌های بسیار و وارد آمدن آسیب به میراث فرهنگی ثانیاً، تعقیب و مجازات عامل یا عاملان و ثالثاً، رفع آثار تخلف و جبران خسارات وارده، مورد استناد است.»

بالا بر... کرده که اقدامات یاد شده علاوه بر به وجود آوردن منظر ناخوشایند و از بین بردن دید بصری، منجر به آسیب به بنای تاریخی یاد شده و تزلزل بنیان آن خواهد شد؛ لذا این اداره‌کل حسب وظایف قانونی طی نامه شماره ۱۴۰۲/۱۲/۲۳/۱۴۰۲ مورخ ۹۶۱۲/۱۲/۲۳/۱۴۰۲ و اختطاریه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۱ یگان حفاظت این اداره‌کل به نامبرده (پیوست) در خصوص اخذ مجوز و رفع تخلف‌های صورت گرفته تذکر داده که نامبرده ضمن عدم توجه به اختطاریه‌های مذکور، به رفع تخلف‌های صورت گرفته هیچ اقدامی نکرده‌اند؛ لذا با توجه به مراتب فوق و با توجه به مواد ۵۵۸ و ۵۶۴ قانون مجازات اسلامی، اقدامات صورت گرفته مغایر با ضوابط میراث فرهنگی بوده و وصف مجرمانه است.

نقیسه حاجانی
 دبیر گروه میراث و گردشگری

❖ شیشه‌ها را پاشاندند و شبانه دیوارهای مغازه مجاور عالی قاپو را سرامیک کردند تا بستنی فروشی بزنند؛ این فقط یک روایت از خطری است که «میدان ثبت جهانی شده ایران» را تهدید می‌کند؛ مغازه‌های میدان دارند یکی یکی از محل فروش صنایع دستی به فست‌فودی، بستنی فروشی، کافه و مغازه‌هایی تبدیل می‌شوند که هر کدام برای کاربری جدیدشان به «ایجاد تغییرات کالبدی» در «عرصه میراث جهانی بشر» نیاز دارند. پیشانی «شهر جهانی و خلاق صنایع دستی» حالا با خطر بسیار جدی روبه‌روست و گفته می‌شود سازمان اوقاف بازیگر مهم‌ترین تهدید است. ❖

میدان امام (ره) اولین جایی است که گردشگران رسیده به اصفهان، سراغش را می‌گیرند؛ تنها میدان ایران که نامش در فهرست میراث جهانی بشر آمده و حتی برای ثبت دو عنوان «شهر جهانی صنایع دستی» و «شهر خلاق یونسکو در حوزه صنایع دستی و هنرهای مردمی» هم حضورش نقش آفرین بوده است؛ چرا که مهم‌ترین مرکز فروش صنایع دستی در اصفهان و یکی از مهم‌ترین مراکز فروش صنایع دستی در ایران محسوب می‌شود. خلاصاً اما جدیدترین تهدید برای میدان، «تغییر کاربری مغازه‌ها» مخصوصاً مغازه‌های پیشانی (بر میدان، از «صنایع دستی» به «فروش خوراکی‌ها» است!

*** سازمان میراث دست به دامان دادرسی عمومی و انقلاب اصفهان شد**

بر اساس نامه‌ای که در اختیار «اصفهان زیبا» قرار گرفته، اداره‌کل میراث فرهنگی اصفهان در تاریخ ۱۷ بهمن ۱۴۰۲، شکوایته‌ای را علیه آقای «س.م.» و خطاب به ریاست دادرسی عمومی و انقلاب اصفهان تنظیم کرده و در آن نوشته است: «همان‌گونه که مستحضرد، میدان تاریخی امام (نقش جهان) و مغازه‌های هم‌پای آن در فهرست آثار جهانی یونسکو به ثبت رسیده و مشمول ضوابط و مقررات حفظ آثار تاریخی فرهنگی است؛ لذا هرگونه عملیات و دخل و تصرف غیراصولی در عرصه و حریم آن که منجر به آسیب ساختاری و بصری مجموعه تاریخی شود، ممنوع است.»

در ادامه نامه با نامبردم از متخلف، آمده است: «لیکن، آقای [...] در مغازه مورد تصرف خود واقع در مجاورت ضلع جنوبی عمارت عالی قاپو، واقع در عرصه ثبت جهانی میدان امام، بدون هماهنگی و اخذ مجوز از این اداره‌کل اقدام به دخل و تصرفات غیراصولی از جمله تخریب و تراشیدن دیوار مغازه، نصب سرامیک بدنه‌ها، اجرای کف در سقف، نصب

مجوز تعمیرات و تغییر کاربری مغازه‌های این مجموعه ارزشمند جهانی کرده‌اند که این امر به دنبال خود موجب تغییر کالبدی این اثر تاریخی شده است که متأسفانه به صدور مجوز کافی شاپ و بستنی فروشی برای آقای... (در مجموعه میدان امام (ره) و جنب عمارت عالی قاپو توسط آن اداره‌کل بدون اخذ استعلام از این اداره‌کل در روزهای اخیر اشاره کرد).

*** نامۀ اعتراض سرپرست اداره‌کل میراث به مدیرکل اوقاف رسید**

پیرو همه نگرانی‌ها، حمیدرضا محققیان، سرپرست اداره‌کل میراث فرهنگی استان اصفهان، نامه‌ای به تاریخ اول اسفند ۱۴۰۲ با عنوان «عدم صدور مجوز تغییر کاربری مغازه‌های مجموعه ثبت جهانی میدان امام (ره)» را خطاب به مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان ارسال کرده و در آن ضمن توصیف اهمیت و جایگاه «مجموعه میدان نقش جهان اصفهان» تأکید کرده است: «اخیراً اشخاص حقیقی و حقوقی از جمله برخی از ارگان‌های دولتی بدون در نظر گرفتن ضوابط ابلاغی و لزوم اخذ استعلام از این اداره‌کل اقدام به صدور

*** بستنی درآمد دارد؛ صنایع دستی نه!**
 اولین مقام مسئولی که باید از او درباره حال امروز و فردای میدان بیرسرم، فریبا خطابخش، مدیر پایگاه میراث جهانی میدان امام (ره) است. با او تلفنی صحبت می‌کنم و او ماجرا را این‌گونه تعریف می‌کند: «کنار عالی قاپو یک مغازه فروش صنایع دستی بود که طی یک ماه اخیر دیدیم دارد تغییراتی می‌دهد. به شیشه‌ها کاغذ زده بود و بعداً خبردار شدیم که شبانه داخل مغازه را سرامیک کرده است. به یگان حفاظت میراث خبر دادیم. یگان نامه‌ای به مغازه‌دار داد و او اعلام کرد که موارد اضافه شده از جمله بالابر و ابزارهای دیگر را سریع جمع‌آوری کند.»

خطابخش از شنیده‌هایش می‌گوید که طی آن، مغازه‌دار از گرفتن مجوز کافی شاپ برای مغازه‌ها در این زمینه بی‌خبر بود. خطابخش از طرفیت‌های طرفین در تولید دانش و ایجاد اشتغال مبتنی بر مأموریت‌های مشترک، بهره‌گیری از ظرفیت‌های طرفین برای شناخت، ثبت، حفاظت، صیانت، مرمت، سامان‌دهی و معرفی تمام آثار تاریخی منقول و غیرمنقول فرهنگی تاریخی و طبیعی موقوفه، عام‌المنفعه و میراث معنوی (ناملموس) کشور در چهارچوب نام‌های به‌معاونت میراث اصفهان می‌زند و درخواست واکنش می‌کند. گفته می‌شود



