



اصفهان زیبا

#من - ماسک - میزنم

I S F A H A N - E - Z I B A N E W S P A P E R

بیت کوین مهمان بازار مسکن اصفهان

* برخی از مالکان، متقاضی معامله ملک

بازارهای دیجیتال شدند

* «رنج منفی» مالکان اصفهان در بازار مسکن

۰۳

منهای فوتبالی های مدعی

تیم های والیبال و هندبال سپاهان و بسکتبال ذوب آهن چگونه برای لیگ آماده می شوند؟

۰۹

صرفه جویی ده ها میلیاردی در هزینه های جاری

شهردار اصفهان در لایو اینستاگرام
عملکرد مدیریت شهری را تشریح کرد

۰۵

بازسازی جمهوریت

اندیشمندان سیاسی جهان به این پرسش پاسخ می دهند که چرا انتخابات در نظام های دموکراتیک اهمیت دارد؟

۰۲

عقلانی شدن

مواجهه جامعه ایران با مرگ!

وبینار «سوگاری در تنهایی» به تحلیل پیامدهای ارتباطی، جامعه شناسی و روان شناختی کرونا پرداخت

۰۷



روز سرنوشت در اصفهان

اصفهانى ها از نخستين ساعات صبح ديروز در شعب اخذ رأی حاضر شدند ۰۲

عنا: گزارش تصویری - عکس: آر جمیل/سازمان کورام - ا

آگهی مزایده نوبت اول



شهرداری زواره در نظر دارد بااستناد مصوبه شورای اسلامی شهر زواره بشماره ۵۸ مورخ ۱۳/۳/۱۴۰۰ تعداد ۵ قطعه زمین بشماره پلاکها و مشخصات ذیل با کاربری مسکونی واقع در زواره - شهرک امام علی (ع) را از طریق آگهی مزایده و یا شرایط زیر به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	کاربری	متراژ (مترمربع)	شماره پلاک	موقعیت	قیمت پایه هر مترمربع (ریال)	%سپرده (ریال)
۱	مسکونی	۱۸۰	۱۶/۸۵۶۴	زواره - شهرک امام علی (ع)	۱۱/۰۰۰/۰۰۰	۹۹/۰۰۰/۰۰۰
۲		۱۹۷	۱۶/۸۵۹۵		۱۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۲۳/۱۲۵/۰۰۰
۳		۲۰۰	۱۶/۸۵۸۷		۱۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۴		۳۱۶	۱۶/۸۵۷۷		۱۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۲۴/۲۰۰/۰۰۰
۵		۱۹۷/۱۳	۱۶/۸۶۰۴		۱۰/۵۰۰/۰۰۰	۱۰۳/۴۹۳/۲۵۰

- پیشنهاد دهندگان میبایستی معادل ۵٪ مبلغ کل مزایده را بعنوان سپرده در وجه شهرداری زواره نزد بانک ملی شعبه زواره به شماره حساب ۴۰۰۴۰۵۷۵۰۰۱ واریز نمایند.
- مزایده از روز شنبه مورخ ۲۹/۳/۱۴۰۰ شروع و تا آخر وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۴/۴/۱۴۰۰ بمدت ۱۰ روز می باشد که شرکت کنندگان بایستی در رابطه با قطعه مذکور، پیشنهادات خود را در پاکت دربسته ،لاک و مهر شده به دفتر دبیرخانه محرمات شهرداری تحویل و رسید دریافت نمایند.
- پیشنهادهات رسیده رأس ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۴/۴/۱۴۰۰ در کمیسیون مربوطه که در محل شهرداری تشکیل میگردد در حضور حاضرین باز و قرائت میگردد.
- کمیسیون در رد و یا قبول يك یا كلیه پیشنهادات رسیده مختار است.
- به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به این دبیرخانه برسد و یا مخدوش، مبهم، مشروط و یا ناخوانا باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سپرده نقراول و دوم و سوم مزایده تا زمان تسویه حساب کامل نزد شهرداری باقی خواهد ماند. چنانچه برندگان اول -دوم و سوم مزایده در مهلت مقرر برابر شرایط اعلام شده اقدام نکنند سپرده ایشان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- حضور پیشنهاد دهنده و یا نماینده قانونی او در جلسه کمیسیون تعیین برنده با رعایت پروتکل های بهداشتی الزامی و بلا مانع میباشد.
- متقاضیان میتوانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دیدن نقشه و آگاهی از موقعیت زمین های مذکوره به واحد شهرسازی شهرداری مراجعه نمایند و یا با تلفن ۵۴۳۷۲۲۴۴ داخلی ۲ تماس حاصل نمایند.
- متقاضیان جهت دریافت برگه شرکت در مزایده به سایت شهرداری و شورای اسلامی شهر زواره و یا یکی از دفاتر خدمات کامپیوتری شهر زواره مراجعه نمایند.

شرایط مزایده

الف: هزینه کارشناسی - درج آگهی - نقل و انتقال و خدمات آب- برق- تلفن- گاز و آماده سازی بعهده برنده آگهی میباشد.

جلال گلخنی زواره- شهردار زواره

آگهی مناقصه (نوبت دوم)



سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان در نظر دارد تکمیل عملیات اجرای پیاده رو خیابان نظرمیانی را به افراد واجد شرایط و از طریق مناقصه بر اساس مشخصات و شرایط مندرج در اسناد مناقصه واگذار نماید.

- سایر شرایط و مشخصات در اسناد مناقصه درج گردیده که پیشنهاد دهندگان می بایست یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء نموده و به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

- مدت عملیات اجرایی پروژه ۲۵ روز می باشد.

لذا متقاضیان می توانند تا تاریخ ۱۴۰۰/۴/۱۰ جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد قرارداد های سازمان و تحویل اسناد مناقصه به واحد حراست سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان واقع در اصفهان ، خیابان ابن سینا، مقابل بانک ملی، کوچه کدخدایی، بن بست دوم مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۳۱-۳۴۴۸۴۸۹۲-۴

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

آگهی مزایده

شرکت تعاونی بیمارستان شریعتی اصفهان در نظر دارد یک قطعه زمین واقع در منطقه چشمه توتی (پشت ترمینال صفه) به مساحت ۲۸۶ متر مربع را از طریق مزایده به فروش برساند. از خریداران محترم دعوت به عمل می آید جهت کسب اطلاعات و تحویل مدارک از تاریخ ۲۹ خرداد لغایت سوم تیرماه به دفتر شرکت تعاونی واقع در طبقه زیرین ساختمان اداری بیمارستان شریعتی مراجعه نمایند.

تلفن هماهنگی ۰۹۱۳۳۱۱۲۵۳۵

مشکلات اشتراک و توزیع را با ما در میان بگذارید



آگهی مزایده شهری: در این آگهی می توان
از مزایده های عمومی و خصوصی در زمینه های مختلف
استفاده کرد. برای اطلاعات بیشتر به سایت
www.msc.ir مراجعه کنید.

آگهی مناقصه شهری: در این آگهی می توان
از مناقصه های عمومی و خصوصی در زمینه های مختلف
استفاده کرد. برای اطلاعات بیشتر به سایت
www.msc.ir مراجعه کنید.

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان



ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال	مدیریت
۱	مناقصه عمومی	۴۸۵۳۳۸۶۷	خرید ۱۶ ردیف تخته و چهار تراش روسی مورد نیاز	مدارک	مرتبط
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۳۲۶۶۶	تامین پنج ردیف کولر گازی مورد نیاز خود	۱۴۰۰/۰۴/۰۱	خرید مواد مصرفی
۳	شناسایی	-	شناسایی تولید کنندگان لوله مقوایی (اسلیو مقوایی)	۱۴۰۰/۰۴/۰۵	خرید مواد مصرفی
۴	شناسایی	-	تولید کنندگان و تامین کنندگان لوازم و تجهیزات ورزشی شرکت فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۰۰/۰۴/۱۵	خرید مواد مصرفی
			برنامه ریزی خرید	۱۴۰۰/۰۴/۲۵	

مناقصات و مزایادات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایادات بخش خرید و تامین کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تامین کنندگان (SRM) اقدام نمایند.

سایر فراخوان ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید. **کد آگهی: ۱۷-۱۴۰۰**

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه

آگهی عمومی



سازمان زیباسازی شهر اصفهان در نظر دارد نسبت به واگذاری عملیات خرید، اجرا و نگهداری نورپردازی خیابان شهیدان غربی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی و واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

شرایط خصوصی:

- واجدین شرایط می توانند از تاریخ چاپ آگهی در روزنامه رسمی ضمن مراجعه به امور مالی سازمان زیباسازی شهر اصفهان واقع در خیابان کاوه، جنب ایستگاه آتش نشانی کوچه شهید جوراب دوز مراجعه و یا آرایه معرفی نامه کتبی شرکت نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- آخرین مهلت برگرداندن اسناد تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ می باشد.
- سایر شروط و مشخصات فنی موضوع فوق همچنین ضوابط مندرج در آیین نامه معاملات شهرداری حاکم بر این اسناد می باشد که در اسناد تحویلی به آگاهی و تایید شرکت کنندگان خواهد رسید.
- بدیهی است شرکت در مناقصه و آرایه پیشنهاد به منزله قبول شروط تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- زمان بازگشایی اسناد: ده روز کاری پس از آخرین روز مهلت برگردان اسناد می باشد.

ردیف	شرح / عنوان پروژه	مرحله	مدت انجام کار (روز)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید تجهیزات، اجرا و نگهداری عملیات نورپردازی خیابان شهیدان غربی	نوبت اول	۱۱۰ روز	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

رهبرمعظم انقلاب: روزانتخابات روز ملت ایران است



رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح (جمعه ۲۸ خرداد) پس از انداختن رأی خود به صندوق سیار ۱۱۰ مستقر در حسینیه امام خمینی (ره) یادآور شدند: روز انتخابات روز ملت ایران است. امروز میدان دارو صحنه‌گردان اصلی مردم هستند، مردمی که با حضور کنار صندوق های رأی و با دادن رأی در واقع تکلیف کلی و اساسی کشور را برای سال های آینده معین می‌کنند. به گزارش ایسنا، آیت‌الله خامنه‌ای با بیان اینکه امروز متعلق به مردم است، افزودند: هر کاری که ملت ایران از حضور کنار صندوق تا رأی دادن انجام می‌دهند، این سازنده آینده آن‌ها و تعیین‌کننده سرنوشت چهار ساله آن‌هاست. درست به همین دلیل است که عقل و خرد انسان حکم می‌کند که در این آزمون بزرگ ملی و سراسری همه شرکت کنند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ادامه دادند: اینکه ما مکرر مردم را به حضور در انتخابات دعوت می‌کنیم این اولین اثر و نتیجه آن به خود مردم بازمی‌گردد. البته با حضور مردم، کشور و نظام جمهوری اسلامی امتیازهای بزرگی را در عرصه بین‌المللی به دست می‌آورد؛ لیکن آنکه اول منتفع می‌شود، خود مردم هستند.

ایشان در ادامه تأکید کردند: بیایید و تشخیص بدهید و انتخاب کنید و رأی بدهید. این چیزی است که برای آینده کشور و یکایک مردم دارای اهمیت است؛ حتی یک رأی هم مهم است. هیچ کس نگوید حالا با یک رأی من چه اتفاقی خواهد افتاد؟ یک رأی هم قطعا دارای اهمیت است و یک رأی یک رأی، آرای میلیونی ملت را تشکیل می‌دهد. ایشان با ابراز امیدواری به اینکه ان‌شاءالله خدا به آرای مردم ایران برکت بدهد، تأکید کردند: امیدوارم بتوانید با آرای خود آینده خوبی را برای کشور و یکایک آحاد ملت تهیه کنید. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین تصریح کردند: ان‌شاءالله به برکت حضرت علی بن موسی الرضا(ع) که این ایام متعلق به این بزرگوار است ۲۸ خرداد برای ملت ایران یک جشن باشد و به توفیق الهی همین طور هم خواهد شد و ملت از این انتخابات ان‌شاءالله خیر خواهد دید به توفیق پروردگار.

روز سرنوشت در اصفهان

هم‌زمان با سراسر کشور، انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری و همچنین شوراهای اسلامی شهر، روز گذشته در استان اصفهان آغاز شد و مردم اصفهان با وجود شیوع ویروس کرونا و البته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از همان نخستین ساعات شروع رأی‌گیری، یعنی هفت صبح، به پای صندوق‌های رأی آمدند. اگرچه پیش از ساعت شروع رسمی انتخابات، شعب مختلف رأی‌گیری در سراسر استان اصفهان آماده برگزاری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری بودند، اما بسیاری از اصفهانی‌ها حتی پیش از شروع رأی‌گیری و قبل از ساعت هفت صبح در حوزه‌های انتخابیه، به‌ویژه شعب مرکزی همچون میدان نقش جهان، پل خواجو و... حضور پیدا کردند. مطابق اعلام ستاد انتخابات استان اصفهان در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای شهر استان سه میلیون و ۳۴۴ هزار و ۱۱۴ نفر واجد شرایط رأی هستند که از این تعداد ۷۹ هزار و ۳۳۰ نفر رأی‌اولی هستند. بنا بر گزارش عضو هیئت عالی نظارت بر انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستای استان اصفهان تا ظهر جمعه ۵۰۰ هزار نفر واجد شرایط رأی در استان اصفهان در انتخابات شرکت کرده‌اند. از سوی دیگر، دبیر ستاد انتخابات استان اصفهان گفت: تخلفی که منجر به شکایت شده باشد، گزارش نشده است که امیدواریم تا پایان فرایند رأی‌گیری تخلفی گزارش نشود.

علی اصغر رفیعی‌نژاد افزود: در برخی نقاط در اول وقت ازدحام رأی‌دهندگان رخ داد که یکی از این نقاط روستای میدانک بود؛ به همین دلیل منجر به کار رخ داده است که این مشکل هم برطرف شد. دبیر ستاد انتخابات استان اصفهان، تصریح کرد: صندوق‌های سیار به نقاطی که تراکم جمعیت کمتر بود مانند پادگان‌ها، زندان‌ها و... رفت تا عدالت در فرایند رأی‌گیری برقرار شود. رفیعی‌نژاد خاطرنشان کرد: تمام سعی ما بر این بوده که پروتکل‌های بهداشتی در شعب اخذ رأی به بهترین شکل رعایت شود که البته ممکن است در برخی نقاط ازدحام رخ داده و پروتکل‌ها کمتر رعایت شده باشد. تاکنون حضور مردم در انتخابات قابل قبول بوده و به احتمال قوی آمار مشارکت خوب خواهد بود.

استاندار اصفهان نیز روز گذشته هنگام انداختن رأی خود در صندوق در جمع خبرنگاران گفت: همیشه انتخابات از آنجایی که حق است و در سرنوشت مردم می‌تواند نقش بسزایی ایفا کند، باید به عنوان یک تکلیف سیاسی تلقی شود و در همه دنیا که به دنبال دموکراسی و آزادی خواهی هستند، انتخابات می‌تواند صدای ملت باشد و صندوق انتخابات نماد دموکراسی و تغییر است. استاندار اصفهان همچنین گفت: در ساعات اولیه رأی‌گیری به دلیل پایین آمدن سرعت اینترنت و دیر رسیدن کارت‌های اکتزار و کم آگاهی برخی از ناظران شعب و نماینده‌های فرمانداری در برخی شعب مشکل به وجود آمد که به سرعت ظرف یک ساعت این مشکل رفع شد. سامانه جامع انتخابات هم به خوبی کار کرده است. استاندار اصفهان افزود: امسال برای اولین بار انتخابات در شهرستان‌های اصفهان و شاهین شهر به صورت الکترونیکی برگزار شده است.

صفحات زیبا

سیاست

بازسازی جمهوریت

انتخابات ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ با همه حواشی و حرف و حدیث‌ها برگزار شد. جدای از نتیجه این انتخابات در این مقاله قصد داریم به اهمیت انتخابات در نظام‌های دموکراتیک بپردازیم. بی‌شک این مسئله در کانون توجه کنشگران، تحلیلگران و بخش چشمگیری از طبقه متوسط ایران در دهه نخست قرن تازه قرار خواهد گرفت.

۲	سال هفدهم * شماره ۴۰۴۹ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰
---	---

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--



عکس از عبدالرحیم گرامی

در زمینه‌های سیاسی اجازه می‌دهد تعامل با احزاب سیاسی و دولت در شرایطی برابر قرار گیرد. ۵. قابل تشخیص **بمانند**: به موضوع‌هایی توجه کنید که به روند اصلاحات در اموری که مربوط به زندگی روزمره شهروندان است، یاری می‌رساند؛ نه لزوماً به مسائل سیاسی. ۶۰. **از رسانه‌های اجتماعی استفاده کنند**: سرمایه‌گذاری در رسانه‌های اجتماعی برای شرکت در گفت‌وگو با شهروندان و احزاب سیاسی ضروری است. در همین راستا، نویسندگان کتاب پسرقت دموکراسی که درباره نگرانی از رکود دموکراسی و جمهوریت است، ضمن راهنمایی درباره چگونگی بازگشت به دموکراسی بر محور انتخابات توجه کردند. آن‌ها معتقدند که انتخابات، این پتانسیل را دارد که منجر به پیامدهای آزادی‌خواهانه شود و فرصت‌های واقعی را برای تغییر سیاسی درگون ساز فراهم کند. نورم ایزن و همکارانش می‌نویسند: انتخابات به‌عنوان یک روش مهم گسترش دموکراسی در خدمت گروه‌های مخالف سیاسی است که با پشتکار حرکت می‌کنند؛ حتی زمانی که به نظریه‌رسد همه چیز در برابر آن هاست. این‌ها با اشاره به نتایج برخی پژوهش‌های دانشمندان سیاسی آورده‌اند: از یابی‌ها از ۱۱ انتخابات در ۹ کشور حاکی از آن است که پراکندگی راهبرد انتخاباتی، مهم‌ترین عامل ناکامی گروه‌های مخالف بود. گروه‌های مخالف بلندپرواز و نوآور کارکرد خوبی در انتخابات به نمایش گذاشتند و به نوبه خود دموکراسی را بهبود بخشیدند.

* اهمیت نقش انتخاب‌های روزمره بر روند دموکراسی

این و همکارانش بر این باورند که هرچند چیره‌شدن در اختلاف‌ها چالش برانگیز است، ولیکن تشکیل جبهه متحد مخالفان، مزایای زیادی دارد. آشکارا پیداست که انتاف‌ها می‌توانند شمار آرای تحریمی را برای گروه‌های مختلف هوادار دموکراسی کاهش دهند؛ همچنین همکاری می‌تواند یابندی به قدرت‌راستی را برجسته‌ساخته و نشان می‌دهد گروه‌های مخالف، مهارت‌های سیاسی لازم برای اداره کارآمد کشور را دارند. این نکته می‌تواند دموکراسی را به‌طور مداوم تقویت کند. گروه‌های جامعه به پیوستن به جبهه هواداران دموکراسی دلگرم‌سازد. نویسندگان با نگرانی از پسرقت دموکراسی حتی در نظام‌های اقتدارگرا به این موضوع باور دارند که دموکراسی به توانایی و اراده رأی‌دهندگان بستگی دارد که بتوانند قضاوت‌های سیاسی خود را بر پایه واقعیت‌ها یا دست کم نهادهای واسطه‌ای قدرتمند انجام دهند، تا قادر شوند به‌عنوان نگهبانانی برای جمهوریت و دامنه گسترده‌ای از گزینیه‌های دموکراتیک عمل کنند. دموکراسی بیانگر اراده مردم است و انتخاب‌های مردم عادی، روح نظم حاکم را شکل می‌دهد. همه شهروندان نقش فعالی در زندگی سیاسی برای رأی آوردن در مقامی، تبدیل‌شدن به کارمند دولت، پیوستن به یک سازمان جامعه مدنی یا حتی شرکت در تظاهرات ندارند. با این حال، انتخاب‌های روزمره می‌توانند تأثیر مهمی بر روند دموکراتیک داشته باشد. در پایان این کتاب به پیشنهادهای «تیموتی اسنایدر» در کتاب «استبداد؛ درس‌های قرن بیستم» اشاره شده؛ اینکه شهروندان تا می‌توانند باید رأی داده و در انتخابات محلی و ملی شرکت کنند.

--	--	--	--	--	--

ا نقل قول

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

مردم سرنوشت خود را به دست رئیس جمهور آینده می‌سپارند

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور: مردم دست به انتخاب می‌زنند و مهم‌ترین

امروز زندگی خود و کشورشان را زحیت اجرایی در چهارچوب قانون اساسی به رئیس جمهور واگذار می‌کنند تا بتواند قوانین کشور را اجرا کند. ازسوی دیگر، حساسیتی درباره انتخابات جمهوری اسلامی به ویژه در ارتباط با رئیس جمهور وجود دارد. ما در شرایطی هستیم که با دنیا در حال مذاکرات جدی لغو تحریم‌ها و حل مسائل کشور در فضای بین‌المللی هستیم. مسائل داخلی کشور با مسائل بین‌المللی بسیار مرتبط است. نمی‌توان اقتصاد را حتی در چهارچوب اقتصاد مقاومتی بدون رویکرد دیگرینی انجام داد. وقتی یک اقتصاد زنده رشد دارد که بتواند با دنیا کار کند؛ به همین دلیل مسائل سیاست خارجه تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر مسائل اقتصادی کشور دارد و رئیس جمهور با انتخاب وزیر امور خارجه و انتخاب سیاست‌هایی که برای پیش‌بینی امور انجام می‌دهد، مسئول اصلی این بخش است. / **ایرنا**

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

خود

گزاره‌هایی را بیان کنم که چهارچوبی برای مطالعات و نقد و نظرهای آینده باشد.

* اهمیت ثبات قدم در دموکراسی

آبراهام لئونثال و سرجیو بیتا پس از گفت‌وگو با رهبران گذاردن ۹ کشوری که در گذار به دموکراسی پیروز بودند، در کتاب گذارهای دموکراتیک به این نتیجه رسیدند که اگرچه بازیگران به سرعت تغییر می‌کنند، ولی در کانون توجه کنشگران، تحلیلگران و بخش چشمگیری از طبقه متوسط ایران در دهه نخست قرن تازه قرار خواهد گرفت. زمستان گذشته ترجمه کتاب‌های«پسرفت دموکراسی» و «گذارهای دموکراتیک» را که پژوهش‌هایی ژرف درباره چرایی رکود دموکراسی و چگونگی گذارهای موفق دموکراسی هستند و توسط جمعی از دانشمندان علوم سیاسی نوشته شده، تمام کردم و انتشارات نگاه معاصر آن را منتشر کرد. پیش از آن نیز کتاب «آینده دموکراسی» را ترجمه کردم تا با انتشار این سه‌گانه، راهنمای کاربردی برای کنشگران سیاسی و مدنی فراهم بی‌آورد. از مجموعه این کتاب‌ها که بر پایه پژوهش‌های تجربی و گفت‌وگو با رهبران سیاسی و مدنی در نقاط مختلف جهان است، باید درس‌های مرتبط با وضعیت خودمان را بگیریم. در انتخابات امسال در جبهه اصلاح‌طلبان و جریان‌های هم‌سو با آن‌ها، شکاف معنایی و هویتی درباره شرکت یا عدم مشارکت در انتخابات و چالش‌های مشابه شکل گرفت که پیشینه‌ای تاریخی دارد. تا ش می‌کمم بر پایه وجود مشترک تحلیل‌هایی که نویسندگان پژوهشگران در پاسخ به این ابهام‌ها، چالش‌ها و نگرانی‌ها داشته‌اند،

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

پایان روند گاوی مرغ!

تحلیل تکنیکال بازار مرغ در اصفهان



سعید غفاری خبرنگار

چارتیست ها عقیده دارند، تخمین قیمت کالاها و خدمات مختلف از طریق نمودار «قیمت به زمان» آن ها ممکن است. بنابر تعبیر آن ها هر نموداری که از دو بخش عرضه و تقاضا تشکیل شده باشد را می توانیم با تحلیل تکنیکال مورد بررسی قرار دهیم و بررسی ها نشان می دهد قیمت مرغ در بازار اصفهان طی سال های گذشته بر مبنای تحلیل تکنیکال تغییر کرده است و با توجه به اطلاعات گذشته، احتمالاً به پایان روند صعودی شدید گوشت سفید نزدیک شده ایم. اگرچه اطلاعات دقیقی از قیمت مرغ وجود ندارد، ولی با پرس و جو از کسبه با سابقه بازار، بررسی آرشبو خبرگزاری ها و البته اطلاعات قیمتی بانک مرکزی در طول سال های گذشته، این طور به نظر می رسد که روند صعودی قیمت مرغ در طول ده سال گذشته شبیه به قیمت نفت است!

«تاریخ تکرار خواهد شد.» این یکی از اصول تحلیل تکنیکال است. تحلیلگران تکنیکال معتقدند قیمت هادر یک نمودار تکرار خواهد شد. اگرچه این موضوع طنز به نظر می رسد ولی رفتار بازار مرغ اصفهان طی سال های گذشته به صورت کامل بر مبنای تحلیل تکنیکال است.

* تاریخ در بازار مرغ تکرار شد!

«آماده باش برای مرغ کیلویی هفت هزار تومانی» تابستان ۹۱ این جمله در بسیاری از خبرگزاری ها تیتتر شد؛ زیرا مرغداران نسبت به افزایش قیمت ناگهانی مرغ تا کیلویی هفت هزار تومان هشدار داده بودند؛ در مقابل شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرد با عرضه مرغ گرم کیلویی چهار هزار و ۹۵۰ تومانی تعادل را به بازار باز می گرداند.

مرغ چهار هزار و ۹۵۰ تومانی از راه رسید و در تعاونی های شهر عرضه شد، ولی محدودیت عرضه مردم را به صف کشاند. در طول مرداد ۹۱ افراد زیادی ساعت ها در صف می مانند تا یک عدد مرغ کیلویی چهار هزار و ۹۵۰ تومانی بخرند. قیمت مصوب مرغ دولتی بارها افزایش پیدا کرد تا به کیلویی هفت هزار تومان رسید و در مقابل مرغ در بازار آزاد تا کیلویی هشت هزار و ۴۰۰ تومان معامله شد؛ ولی با آغاز سال ۹۲ روند صعودی قیمت مرغ پایان یافت.

اگرچه ۹ سال از مرداد ۹۱ می گذرد، آیا وضعیت فعلی بازار مرغ شبیه به گذشته نیست؟ مرغداران ماه ماه قبیل نسبت به مرغ کیلویی ۳۰ هزار تومانی هشدار دادند و نهاد های نظارتی پاسخ دادند با عرضه دولتی مرغ در مقابل رشد قیمت ها می ایستند.

مرغ دولتی ابتدا با قیمت کیلویی ۲۱ هزار و ۹۰۰ و سپس ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان به فروش رسید و امروز شایعات از مرغ مصوب کیلویی ۳۰ تا ۳۶ هزار تومانی حکایت دارد. مرغ های دولتی در تعاونی ها و در تعداد محدود عرضه می شوند، ضمن اینکه خریداران باید برای دریافت هر مرغ ساعت ها در صف منتظر بمانند.

* تحلیل تکنیکال مرغ!

تاریخ در بازار مرغ تکرار شد و نمودار قیمتی این نوع گوشت سفید نشان می دهد نوروز ۹۹ هم زمان با ورود مرغ به کانال قیمتی کیلویی هفت هزار تومان، روند صعودی جدیدی در بازار شکل گرفت. در آن روز ها به دلیل شیوع ویروس کرونا تقاضا برای مرغ کاهش یافت، هم زمان با افت قیمت مرغ، در بازار های جهانی نفت به زیر ۲۰ دلار و بیت کوین به کانال سه هزار دلار رسید.

نمودار نشان می دهد هفت هزار تومان کف قیمت مرغ بود و روند صعودی از آن روز آغاز شد. تابستان ۹۹ قیمت هر کیلو گرم مرغ به اعدادی بالاتر از ۱۴ هزار تومان رسید. مرغ چند روزی بیشتر با قیمت ۱۴ هزار تومان عرضه نشد و تا ۱۱ هزار تومان فروریخت؛ ولی خیلی زود در اواسط شهریور ماه مرغ قیمت های بالاتر از ۱۵ هزار تومان را لمس کرد تا اینکه با آغاز نیمه دوم سال تقاضا برای مرغ کاهش چشمگیری پیدا کرد.

قیمت مرغ برای سه ماه در محدوده کمتر از کیلویی ۱۷ هزار تومان باقی ماند و نزدیک سال جدید با قدرت ابتدا به بالاتر از ۲ هزار تومان و سپس بالاتر از ۳ هزار تومان رسید.

مرغ در تعطیلات نوروز قیمت های کیلویی ۳۶ هزار تومان را نیز تجربه کرد. البته از استان های دیگر اخباری مبنی بر مرغ کیلویی ۴۲ هزار تومانی منتشر شد؛ ولی بررسی های میدانی نشان می دهد اوج قیمت مرغ در اصفهان حدود کیلویی ۳۶ هزار تومان بود. مرغ به سقف جدید قیمتی برخورد کرد و با اصلاح قیمت تا کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان مواجه شد و این روند ادامه داشت تا اینکه در طول هفته های گذشته موج جدیدی از افزایش قیمت مرغ آغاز شد.

تحلیل تکنیکال مرغ نشان می دهد، کیلویی ۳۶ هزار تومان مقاومت سنگینی است، ضمن اینکه در محدوده کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تا کیلویی ۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان یک منطقه حمایتی قوی وجود دارد. با این تفاسیر ممکن است مرغ مدتی طولانی بین قیمت کیلویی ۲۶ هزار و ۵۰۰ تا ۲۶ هزار تومان بماند و اگر مقاومت روانی ۴۰ هزار تومان را پشت سر بگذارد، احتمال رشد قیمت تا کیلویی ۴۹ هزار تومان وجود دارد.

با این حال اندیکاتور ها در حالت اشباع قرار دارند و احتمال پایان روند صعودی مرغ طی روز های آتی وجود دارد. اهداف بلند مدت مرغ با دید ۱۰ سال آینده کیلویی ۷۳، ۴۹ و ۱۱۶ هزار تومان هستند.

صفحات زیبا

* بازار *



کارنامه سفید مرغ اصفهان

مرغ اصفهان به کمک بازار چهار محال و استان های شمالی رفت

سعید غفاری خبرنگار

۱۰ ورود مرغ گرم از استان های شمالی کشور یا چهار محال و بختیاری به بازار اصفهان یکی از بزرگ ترین انتقادات مرغداران اصفهانی طی سال های گذشته بود. آن ها بارها از مسئولان به ویژه استانداری خواسته بودند تا در مقابل ورود مرغ به اصفهان بایستند. به تعبیر مرغداران، با وارد کردن گوشت سفید به اصفهان عرضه در بازار استان برهم می خورد؛ زیرا تولیدکنندگان اصفهان به تنهایی توان کنترل بازار داخلی را دارند و حالا در روز هایی که بازار مرغ درگیر انواع و اقسام مشکلات از گران تا کمیابی است، بررسی هاشان می دهد وضعیت بازار مرغ در اصفهان به مراتب بهتر از استان های همسایه است. **۱**

یکی از مرغ فروشان اصفهانی در این باره می گوید: «پیش از این مرغ شمال و مرغ شهرکرد با ماشین های مختلف وارد بازار اصفهان می شدند تا سهم بازار مرغ اصفهان را بگیرند حالا در خود استان های شمالی و چهار محال و بختیاری قدرت کنترل بازار را ندارند.»

* مرغ شهرکرد

مرغ ماکیان یا مرغ سیمرغ شهرکرد

طی سال های گذشته بارها توسط خرده فروشان با وانت های معمولی وارد اصفهان شدند. ابتدا شهر های نزدیک به چهار محال و بختیاری مانند باغ بهادران، زرین شهر و فولاد شهر به تصرف مرغ شهرکرد درآمد و سپس پای آن ها به بازار شهر اصفهان باز شد. مرغ شهرکرد از گران تا کمتری عرضه می شد و در نتیجه نسبت به مرغ اصفهان با قیمت پایین تری به

ورود مرغ گرم از استان های شمالی کشور یا چهار محال و بختیاری به بازار اصفهان یکی از بزرگ ترین انتقادات مرغداران اصفهانی طی سال های گذشته بود. آن ها بارها از مسئولان به ویژه استانداری خواسته بودند تا در مقابل ورود مرغ به اصفهان بایستند.

سال هفدهم * شماره ۴۰۴۹ * شنبه * ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

دست مردم می رسید. همین قیمت پایین مرغ شهرکرد باعث شد تا به سرعت بخشی از بازار اصفهان را دست بگیرد. ایزدی یکی از مرغ فروشان اصفهانی در این باره می گوید: «مرغ شهرکرد که آمد، اول فکر نمی کردیم کسی زیر بار آن برونند؛ ولی چند ماه بعد تعدادی از مرغ فروشان فقط مرغ شهرکرد می فروختند؛ زیرا قیمت بازار اصفهان می شد و تقاضای زیادی داشت؛ در مقابل بارها انجمن مرغداران گوشتی اصفهان موضوع کیفیت بالاتر مرغ شمال را رد کردند. دبیر انجمن مرغداران گوشتی اصفهان یک مرتبه درباره مرغ های سبز نیز گفت: «مرغ هایی که در سالن رشد نمی کنند را با نام مرغ سبز و ارگانیک می فروشند که درست نیست،

در طرف مقابل اگرچه مرغ شمال سهم بازار زیادی از اصفهان گرفت، ولی مرغ گلپایگان اصفهان نیز در شهر های شمالی کشور بازار بزرگی دست و پا کرد تا اینکه مشکلات تولید مرغ از راه رسید. بررسی هاشان می دهد در طول ماه های گذشته وضعیت بازار مرغ در اصفهان به مراتب بهتر از استان های شمالی کشور بود. یکی از مرغ فروشان شهرستان نور در گفت وگویی تلفنی به اصفهان زیبا گفت: «بیشتر روز ها مرغ نداریم و وقتی مرغ عرضه می شود، خیلی زود می فروشیم. اینجا تقاضا برای مرغ بالاست.» برخی مدعی اند مرغ در بازار سیاه استان های شمالی به اعداد و ارقام عجیبی رسیده است، برای مثال یک فروشگاه در می گوید به ثروتمندان تهرانی مرغ را تا کیلویی ۲۰۰ هزار تومان فروخته است! مدتی برای تأیید این ادعا وجود ندارد، ولی گزارش های میدانی و گفت و گو با مرغ فروشان نشان می دهد هنوز مرغ گلپایگان اصفهان، اگرچه کم ولی در بازار تعدادی از شهر های شمالی کشور عرضه می شود.

* مرغ شمال

مرغ شمال در بازار اصفهان قدمت بیشتری نسبت به مرغ شهرکرد دارد. این مرغ در طول سال های گذشته در اصفهان سهم بازار بزرگی دست و پا کرد، در حالی که قیمت آن از مرغ شهرکرد و اصفهان بیشتر است. مرغ فروشان اصفهانی دلیل تقاضا برای مرغ شمال

۱ مظنه ۱

از کف بازار تا مناظره های انتخاباتی

راه درمان نوسانات بی رويه قیمت مرغ چیست؟



عمامت اعرابی

خبرنگار

مرغ از نظر علمی در دسته پرندگان قرار می گیرد، ولی قدرت پرواز ندارد؛ اگرچه مرغ های بازار اصفهان امروز در قیمت ها آن چنان اوجی گرفته اند که عقاب را شرمنده می کنند! روند افزایش قیمت ارز، طلا، مسکن و خودرو متوقف شد، ولی روند افزایشی قیمت مرغ همچنان ادامه دارد و با وجود وعده های مختلف مسئولان و برگزاری جلسات در سطح معاون رئیس جمهور برای کنترل بازار مرغ و تخم مرغ هنوز شرایط بازار مرغ عادی نیست، شاید چند ماه قبل کسی فکر نمی کرد یک روز در مناظره های انتخاباتی بر سر قیمت مرغ بحث شود و نامزدها برای کنترل بازار گوشت سفید به مردم انواع وعده ها را بدهند. بازار گوشت سفید اصفهان در این روز ها یک مشکل و دو مشکل دارند، بلکه انبوهی از مشکلات دست به دست هم داده تا مرغ در یکی از تاریخی ترین روز های خود قرار داشته باشد.

* بازار مرغ، همان همیشگی

گفت وگو با مرغداران، انجمن های مرغ گوشتی و مرغ تخم گذار و سایر بخش های تولید نشان می دهد مشکل بازار مرغ در سال ۱۴۰۰ اتفاق جدیدی نیست، بلکه مجموعه ای از اتفاقات تکراری دست به دست هم داده تا بازار مرغ شرایط عجیبی داشته باشد. عرضه دان مرغ با قیمت تکرار می شود؟ چرا یک بار برای همیشه جلوی بروزان مشکل را نمی گیرند؟

مسئولان طی گفت وگو های مختلف محدودیت های ارزی و وارداتی را یکی از اصلی ترین دلایل مشکل در بازار ارز معرفی کرده اند. مشکلات واردات در کنار محدودیت منابع ارزی در طول یک سال گذشته بازار های مختلفی مانند روغن و شکر را به مشکل

مرغ کمتر از کیلویی ۲۵ هزار تومان در بازار اصفهان عرضه شود و در مقابل مرغداران نیز مدعی اند مرغ نیمه دوم اسال از آن خواهد شد؛ ولی نه به خاطر حل مشکلات صنعت مرغداری. پاکزاد در این باره می گوید: «همیشه تقاضا برای مرغ نیمه اول سال بیشتر از نیمه دوم سال است. مقداری افزایش تولید داریم و با توجه به کاهش تقاضا در نیمه سرد سال احتمالاً قیمت مرغ تعدیل خواهد شد.» در نتیجه انتظار کاهش قیمت ها از مهرماه وجود دارد؛ ولی باید منتظر ماند و دید قیمت مرغ تا انتهای شهریور به چه اعدادی می رسد؟ البته نباید انتظار داشت اسفند ۱۴۰۰ با نزدیک بودن به پایان سال قیمت ها در بازار دوباره اوج نگیرند!

کشانده است.

* همان شوری شورا!

آیا قیمت مرغ کاهش پیدا می کند؟ مسئولان وعده داده اند با واردات انجام شده به زودی قیمت مرغ کاهش قابل ملاحظه ای پیدا می کند؛ اگرچه نباید انتظار داشت قیمت

• • •

همیشه تقاضا برای مرغ نیمه اول سال بیشتر از نیمه دوم سال است. مقداری افزایش تولید داریم و با توجه به کاهش تقاضا در نیمه سرد سال احتمالاً قیمت مرغ تعدیل خواهد شد

«سامانه رها تب» به همین منظور طراحی شده است. متقاضیان مرغ ابتدا باید شماره ملی خود را به شماره تلفنی مشخص پیامک کنند، البته امکان ثبت نام در وب سایت این سامانه نیز وجود دارد و سپس برای خرید مرغ درون صوف طولانی بایستند. فروشنده شماره ملی را وارد سیستم می کند تا اطلاعات متقاضی مرغ به نمایش گذاشته شود. به هر کدملی در طول ماه یک عدد مرغ دولتی می رسد و برای خرید بیشتر باید به بازار آزاد مراجعه کند.

نیم نگاه

۴

شامگاه چهارشنبه ۲۶ خرداد شهردار اصفهان در برنامه اینستاگرامی «از صمیم شهر» با حضور در فضای مجازی اقدامات و عملکرد مدیریت شهری را در این دوره مدیریت شهری تشریح کرد.

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

صرفه جویی ده‌ها میلیاردی در هزینه‌های جاری

شهردار اصفهان در لایو اینستاگرام عملکرد مدیریت شهری را تشریح کرد



سید محمد مهدوی خبرنگار

📌 **شامگاه چهارشنبه ۲۶ خرداد شهردار اصفهان در برنامه اینستاگرامی «از صمیم شهر» با حضور در فضای مجازی اقدامات و عملکرد مدیریت شهری را در این دوره مدیریت شهری تشریح کرد.** 📌

شهردار اصفهان در این پخش زنده، جاری شدن آب در رودخانه زاینده‌رود را دغدغه همیشگی دانست و اظهار کرد: ما همیشه به این موضوع مهم توجه داشته‌ایم. زمانی که رودخانه زاینده‌رود خشک می‌شود، با خطراتی روبه‌رو می‌شویم؛ پس باید حداکثر تمرکز خود را روی این موضوع و جاری شدن آب در زاینده‌رود بگذاریم. همچنین در حال حاضر گرفتار آلودگی‌های مختلفی شده‌ایم. قدرت‌اله نوروزی با اشاره به اینکه اگر افزایش زیرزمینی شهر اصفهان خشک شود، دچار مشکلات و فرونشست زمین خواهیم بود و این اتفاق با آسایش مردم را سلب می‌کند، ادامه داد: به عنوان شهردار و یک شهروند توانسته‌ام برای جاری شدن آب در زاینده‌رود هر اقدامی انجام بدهم و پیگیری و مکاتبات لازم را نیز با جدیت دنبال کرده‌ام؛ اما برای رسیدن به نتیجه بهتر باید تقسیم‌کار انجام شود تا با یک اراده جمعی، این معضل حل شود.

شهردار اصفهان با اشاره به بیان اینکه چهار هزار هکتار فضای سبز در اختیار شهرداری است، افزود: شهرداری مصرف آب برای آبیاری فضای سبز را تا حد امکان، کاهش داده است. در صد دیم دوهزار هکتار (۵ درصد) فضای آبیاری با پساب آبیاری کنیم تا هنگام جاری شدن آب زاینده‌رود برای آبیاری فضای سبز، آبی برداشت نکنیم.

اکنون ۱۵ درصد از فضای سبز شهر اصفهان با پساب آبیاری می‌شود و این راه پناه ادامه پیدا کند. شهرداری مطالبه‌گر و حبابه‌دار زاینده‌رود است و نبود آب در رودخانه برای ما معضل بسیار بزرگی است. نوروزی با اشاره به اینکه داشتن آب شرب سالم با توجه به مصوبات سازمان‌های بین‌المللی بزرگ‌ترین دغدغه است، تصریح کرد: زاینده‌رود از چند جهت با چالش مواجه است و زمانی که دواستان از این رودخانه استفاده می‌کنند، کار به مقامات بالاتر ارجاع داده می‌شود و هر کس که آب زاینده‌رود را برای مصارف دیگر برداشت می‌کند، تخلف کرده

شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

سال هفدهم * شماره ۴۹۰ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۵

اصفهان زیبا

✱ مدیریت شهری ✱

آن هستیم که در این راستا جلساتی

تشکیل شده است. اکنون در صد دیم

یک هتل در این ارگ ساخته و

ایستگاه مترو به این مکان متصل

شود. شهردار اصفهان با اشاره به

این که گذر چهارباغ عباسی بسیار

زیبا شده است و در این مکان شاهد

آرامش و نشاط اجتماعی هستیم،

بیان کرد: دو چرخه سواران می‌توانند

در این مکان حرکت کنند؛ اما به

موتورسیکلت‌ها نباید اجازه ورود

داده شود.

او گفت: میدان امام (ره) به‌عنوان

پنجاه و دومین میدان جهان و دومین

میدان کشور شناخته می‌شود که

باید به ورودی و خروجی و نوع

شغل‌ها در این مکان توجه شود؛ زیرا

این مکان محور گردشگری و مانند

یک موزه است؛ پس نباید مشاغلی

که در آن فعالیت می‌کنند از نماد و

فرهنگ ایران دور باشند.

✱ **صرفه‌جویی ۱۷۰ میلیارد تومانی**

در هزینه‌های جاری شهرداری

نوروزی، صرفه‌جویی و انضباط مالی

در شهرداری را یکی از موفقیت‌های

این دوره برشمرد و گفت: شهرداری

موفق شد ۱۷۰ میلیارد تومان در

هزینه‌های جاری صرفه‌جویی کند.

در همین راستا از اقدامات تشریفاتی

و زائد جلوگیری شد که تمامی این

موضوع‌ها توجه شهرداری به

انضباط مالی را در این دوره نشان

می‌دهد.

او گفت: خط یک مترو در دوره

گذشته ۸۵ درصد پیشرفت داشت

و زمانی که ما وارد مدیریت شهری

شدیم، توانستیم ۱۵ درصد باقی‌مانده

این خط را در مدت چهار ماه احداث

یک استثنا برای حقوق ذکرمنابع در مقالات



امیرسنجوری
کارشناس حقوق

می‌دانیم که هرگونه نشر و پخش و توزیع، انواع استفاده و به‌طور کلی هرگونه بهره‌برداری از یک اثر هنری و حتی غیر هنری اما در حوزه مالکیت فکری، مستلزم رعایت برخی تشریفات قانونی و اخلاقی است؛ از این جمله کسب اجازه از پدیدآورنده اصلی و ذکر منبع و روش اقتباس یا درج عینی یا گرته‌برداری یا کپی و نظایر این هاست.

علاوه بر کسب اجازه، در مواردی که این اجازه به علت عدم دسترسی به پدیدآورنده اصلی مقدرور نیست، یا مواردی که طبق قانون و به علت مرور زمان، کسب اجازه لازم نیست، حداقل باید ذکر منبع صورت گرفته باشد.

اما همه این قواعد در حقوق مالکیت فکری، یک استثنا دارند. این استثنا فقط یک بار در تبصره ماده هفتم قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب سال چهل و هشت خورشیدی به چشم می خورد.

* قانون چه می‌گوید؟

ماده هفتم قانون مورد اشاره اذعان داشته: نقل از اثرهایی که انتشار یافته‌است و استناد به آن‌ها به مقاصد ادبی، علمی، فنی، آموزشی، تربیتی و به صورت انتقاد و تقریظ یا ذکر مأخذ در حدود متعارف مجاز است.

تبصره: ذکر مأخذ در مورد جزوه‌هایی که برای تدریس در مؤسسات آموزشی توسط معلمان آن‌ها تهیه و تکثیر می‌شود الزامی نیست، مشروط بر اینکه جنبه انتفاعی نداشته باشد.

از این تبصره مشخص می‌شود که در تهیه مطالب آموزشی، اگر حقوق راجع به ذکر منبع رعایت نشده باشد، مسئولیت مدنی متوجه تهیه‌کننده و مدرس آن مطلب نیست.

در این ماده قانونی مدرس و تهیه‌کننده در یک شخصیت و به صورت واحد در نظر گرفته شده‌اند. ضمن اینکه این استثنا یک شرط هم دارد. می‌خوانیم: مشروط بر اینکه جنبه انتفاعی نداشته باشد.

* اما این شرط یعنی چه؟

جنبه انتفاعی یعنی نفع و فایده مادی، مسئله اصلی مورد نظر قانون‌گذار برای چنین شرطی است. پس اگر مطلب علمی یا هنری با ارجاعات و استفاده‌های از متون یا آثار هنری و مقالات بیرون از متن برای تدریس آماده شده باشد و مدرس یا تهیه‌کننده و به طور کلی پدیدآورنده برای تهیه و تدریس چنین مطلبی دستمزد دریافت کرده یا آن را فروخته باشد، چون موجب منفعت مالی و مسئله «انتفاع» به وجود آمده است، وی دیگر نمی‌تواند از استثنای موضوع این قانون استفاده کرده و خود را از رعایت‌کردن حقوق ذکر منبع و مأخذ معاف بداند. بلکه در این فرض و به شرط ایجاد انتفاع، پدیدآورنده مکلف است تمام حقوق مربوط به کسب اجازه و ذکر منبع را رعایت کند.

* چرا استثنا؟

سؤالی که مطرح می‌شود این است که با تمام تأکیدات و حساسیت‌های قانون‌گذار در خصوص ذکر منبع و کسب اجازه از پدیدآورندگان اصلی در تهیه آثار حوزه مالکیت فکری و آثار حوزه هنر، به نحوی که می‌بینیم حتی در کوچک‌ترین اقتباس‌ها و وام‌گیری‌ها یا ذکر عینی مطالب نیز قانون‌گذار توقع دارد که رویه صحیح قانونی طی شده باشد، پس چرا در خصوص تهیه جزوات آموزشی استثنا قائل شده و به تهیه‌کننده یا مدرس اجازه داده‌است که از هر منبعی و به هر میزان که تمایل دارد مطلب جمع‌آوری کرده و لازم نیست رفرنس دهد یا اجازه بگیرد؟

در پاسخ به این سؤال، باید به مسئله‌ای که پیش شرط و مقدمه قانون است توجه کنیم. ارتقای سطح آگاهی جامعه در مسئله تدریس و تحصیل، آن قدر برای مقتن در سال چهل و هشت اهمیت داشته که در حوزه صلاحیت و اختیار خود، تمام موانع قانونی برای تهیه مطالب پر بار علمی را از پیش روی معلم برداشته است.

یعنی قانون‌گذار می‌گوید اگر یک معلم در مقام پدیدآورنده به صورت رایگان می‌خواهد جزوه تحصیلی تهیه کند، چنانچه کسب اجازه و انجام تشریفات حقوقی برای تک تک منابع مورد نظرو وی، موجب ایجاد تأخیر و اختلال یا عدم اجازه برای دسترسی و استفاده از برخی از آنان باشد، چون موضوع مهم‌تری به نام تدریس، دانش آموزی و دانشجویی در میان است، پس معلم پدیدآورنده لازم نیست وقت و ذهن خود را معطوف به انجام الزامات مربوط به ذکر منبع و کسب اجازه کرده و می‌تواند آزادانه و با فراغ بال به تهیه جزوات علمی بپردازد.

این استثنا بسیار ستودنی است و نشان می‌دهد که قانون‌گذار علاوه بر حقوق دان، باید جامعه‌شناس، اخلاق شناس، دلسوز و مسلط به تمام جوانب و اوضاع و احوال مهم در همه رشته‌ها و زمینه‌ها باشد تا در درجه بندی وقایع و اولویت‌ها، بتواند مسائل را به شکل کاربردی و واقعی تحلیل نموده و برای آن قانون بنویسد.

قانون‌گذار، یک شخصیت حقوقی متشکل از بدنه تمام حقوق دانان دارای صلاحیت جامعه‌حقوقی در هر دوره است.

صفحات زیبا

* فرهنگ و هنر *

مجتبی اردشیری
خبرنگار

«**دوره‌می**» حالا دیگر به عنوان یکی از برنده‌های رسانه ملی مطرح است. برنامه‌ای که توانسته طی چهار فصل تولید برنامه، نه تنها رکورد مخاطبان تلویزیون را به نفع خود جابه‌جا کند، بلکه یکی از سه برنامه تلویزیون باشد که رضایت قابل توجهی از مخاطبان را به دست آورد. افتخاراتی که به باور بسیاری از کارشناسان، نه از بابت ساختار و مهندسی برنامه‌سازی، بلکه به خاطر حضور کاراکتر محبوبی چون «مهران مدیری» رقم خورده است.
»

البته که این محبوبیت سبب شد تا ساختار، به حاشیه رانده شده و طی ۴ فصل نخست، توجه چندانی به این اصل حرفه‌ای نشود. از همین روی، صدای انتقادها از ابتدای فصل سوم این برنامه شنیده شد. آمارهای به یک باره دچار ریزش و رضایت‌مندی مخاطبان این برنامه نیز دستخوش تغییرات نزولی شد. «دوره‌می» به برنامه روتینی تبدیل شده بود که هر شب، با دعوت از یکی از سلبریتی‌های درجه دو و سه و پرسیدن سؤالات تکراری، قصد سرگرم کردن مردم را داشت. حال آنکه این روند، از ابتدای فصل اول پدید آمد و تا پایان فصل چهارم، بایک روال ثابت تداوم یافت. در اواسط این فصل بود که مدیری، خبر از تغییرات گسترده در ساختار برنامه داد؛ اتفاقی که به وقوع نپیوست و «دوره‌می» با میزان دلخوری بالایی به پایان رسید. چندهفته پس از اتمام فصل سوم و درحالی‌که اخباری مبنی بر پایان همیشگی «دوره‌می» به گوش می‌رسید، مدیری اعلام کرد که فصل چهارم با تغییرات گسترده‌ای به روی آنتن بازخواهد گشت. چندماه پس از این ادعا، نه تنها تغییرات ولو حداقلی در ساختار این برنامه به وجود نیامد بلکه همان روال قبلی دعوت از مهمان، این بار با حضور چهره‌های تکراری و کمتر شناخته‌شده توسط مردم ادامه یافت. بخش این فصل هم‌زمان شد با آمارهای ضعیفی که مردم به این برنامه حواله دادند؛ آماري که حاکی از کاهش شدید مخاطب و بازتابی گسترده از این تکرار مکررات بود.

در اینجا بود که زیرکی همیشگی مدیری به کمکش آمد و سبب شد تا ساختار برنامه از حالت یک جنگ کسل‌کننده، به یک مسابقه رقابتی تغییر کرده تا سقوظ آزاد «دوره‌می» جلگیری شود؛ اتفاقی که حداقل تا به امروز توانسته در قواره یک تنفس مصنوعی «مهران مدیری» و برنامه‌اش را از لبه پرتگاه دور نگه داشته و این دورا به صدر جدول محبوب‌ترین‌های امسال تلویزیون برساند.

* **«دوره‌می» چگونه مسابقه‌ای است؟**
مسابقه «دوره‌می» ساختار ساده‌ای بر مبنای سؤالات فرهنگی دارد. در مرحله نخست که «بخش دایره» نام دارد، هشت شرکت‌کننده به سؤالات دوگزینه‌ای و چهارگزینه‌ای پاسخ می‌دهند. سپس دو نفر که کمترین امتیازها را در این قسمت به دست آورده‌اند، حذف و شش نفر دیگر به مرحله دوم که «رات» نام گرفته، هدایت می‌شوند. مرحله‌ای که طی آن قدرت ذهنی برگزیدگان در بازوی رباتیک ۲۶ درجه‌ای سنجیده شده و

«دوره‌می» حالا دیگر به عنوان یکی از برنده‌های رسانه ملی مطرح است. برنامه‌ای که توانسته طی چهار فصل تولید برنامه، نه تنها رکورد مخاطبان تلویزیون را به نفع خود جابه‌جا کند، بلکه یکی از سه برنامه تلویزیون باشد که رضایت قابل توجهی از مخاطبان را به دست آورد. افتخاراتی که به باور بسیاری از کارشناسان، به خاطر حضور «مهران مدیری» رقم خورده است.

سال هفدهم * شماره ۴۰۴۹ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰
۶



سندرم تکرار در دوره‌می

جدید مهران مدیری

برنامه جدید، کپی محض از یک مسابقه ترکیه‌ای است

* **چقدر از مسابقه «دوره‌می» کپی‌برداری است؟**

درست چند ساعت پیش از بخش نخستین قسمت «دوره‌می» و زمانی که از تیزر این مسابقه رونمایی شد، بحث‌هایی در مورد کپی‌برداری به گوش رسید. هنوز دقایقی از قسمت نخست این مسابقه نگذشته بود که مدیری اعتراف کرد مسابقه‌اش، یک کپی‌برداری صددصدی از یک مسابقه جهانی است. مدیری البته از موضع پستن دهان منتقدان، این اظهارات را مطرح کرد چراکه می‌دانست پس از بخش قسمت اول این مسابقه، فضای مجازی پرمی‌شود از ادعای کپی بودن این مسابقه. اتفاقی که پس از بخش نخستین قسمت‌های فصل اول «دوره‌می» مطرح شد و تیم سازنده آن برنامه را در شرایط ایزوله‌ای قرار داد. حالا اما مدیری به اصطلاح دست‌پیش را گرفت تا مچ تیم سازنده توسط مردم در فضای مجازی گرفته شود. البته که لحن طنازانه مدیری این بار بر روی مخاطب حقه‌گرد کرد که شاید این مجری از بابت تکلف و خویشتن‌داری، اذعان به این کپی‌برداری صددصدی کرده‌است اما بررسی‌ها نشان می‌دهد می‌تواند به اتفاق مسابقه «دوره‌می»، صددصد، ولو در جزئیات، یک کپی‌برداری آشکار و موبه‌ما از یک مسابقه ترک است. بازوی هوشمند، نخستین بار در سال ۲۰۱۹ و در مسابقه «سامورای ذهنی» رونمایی شد. مسابقه‌ای که اگرچه در داخل ترکیه با استقبال قابل توجهی همراه بود اما توانست در سطح بین‌المللی موفقیت‌هایی در زمینه فروش کپی‌رایت یا گرته‌برداری‌های جهانی به دست آورد. «تکرار» دوره‌می «در این بود که برخلاف رقبای تلویزیونی‌اش، به جای

کپی‌برداری موبه‌ما از مسابقات مطرح آمریکایی و اروپایی، به سراغ مسابقه‌ای جدید و معاصر در ترکیه رفت تا پس از گرته‌برداری فیلم‌سازان ما از سریال‌های ترک، حالا این فرایند به مسابقات آن‌هانیز کشیده شود. شدت کپی‌برداری به اندازه‌ای است که حتی در میله‌های جایگاه مجری نیز از همان شکل و رنگ استفاده شده است. نحوه جای‌گذاری مونیتورها، شکل ایستادن مجری و دیگر جزئیات، بر مبنای همان چیزی است که در مسابقه ترک دیده می‌شود. مسابقه‌ای که با همان ساختار،



مخاطبان، بیشتر به دلیل خاطرات خوشی که از شخص مدیری داشتند، برنامه‌هایش را دنبال می‌کردند تا به خاطر ساختار و محتوای برنامه‌های او



نیم نگاه

سال هفدهم * شماره ۴۰۴۹ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰
۶

تاکنون دو فصل موفق را در ترکیه پشت‌سر گذاشته و مخاطبان بسیاری را نیز به خود اختصاص داده‌است. تنها وجه تمایز نسخته ایرانی بازوی هوشمند، سؤالات فرهنگی است؛ چراکه در نمونه اصل این مسابقه، تمامی سؤالات در حوزه اطلاعات عمومی مطرح می‌شوند. البته که جایزه این مسابقه (که گفته می‌شود، ۵ میلیون تومان است)، با جذب اسپانسر محقق گشته تا این مهم نیز به دیگر وجه تمایز میان این دو مسابقه تبدیل شود.

* **چرا دیگر انتظاری از مدیری و «دوره‌می» اش نمی‌رود؟**
طبیعتاً وقتی ساختار مسابقه در همان قسمت ابتدایی لو می‌رود، بخشی از جذابیت برنامه نزد مخاطب نابود می‌شود. بخش قسمت‌های بعدی این مسابقه نیز نشان می‌دهد که متاسفانه سیاست «تکرار»، خیلی‌زود دامن برنامه شخصیتی که از همان نخستین برنامه‌های محبوبش (جنگ ۷۷)، بر همین پایه پیش رفت و چون در آن زمان، تلویزیون ستاره‌ای در دنیای کمدی نداشت و به دلیل نبود برنامه‌های رقیب، توانست جایگاه خود را محکم کند. در ادامه و مخصوصاً پس از «شب‌های برره» اما، دیگر این اصل «تأکید بر جزکار یک روند ثابت، جواب نداد تا عمده برنامه‌های مدیری، علی‌رغم پرتماشاگر بودن، رضایت چندانی را به همراه نداشته باشند. این طور بود که حاشیه برمتن غلبه کرد و مخاطبان، بیشتر به دلیل خاطرات خوشی که از شخص مدیری داشتند، برنامه‌هایش را دنبال می‌کردند تا به خاطر ساختار و محتوای برنامه‌های او.

در مورد مسابقه «دوره‌می» نیز گویا چرخ روی همان ریل‌های تکرار قرار دارد. کم بودن بخش‌های مسابقه و نبود هیچ طراحی فانتزی که مخاطبش را پس از یک مدت خسته نکند، سبب شده تا همین‌جا که تنها قسمت از این مسابقه به روی آنتن رفته، استقبال چندانی از آن صورت نگیرد. البته که سندرم «تکرار» تنها مختص این مسابقه نیست و دیگر مسابقات رسانه ملی را نیز تحت الشعاع خود قرار داده، به خصوص مسابقه «بمب» که فتناسازی‌های بسیاری را به خود اختصاص داد، اما آن مسابقه کپی‌شده نیز توانست مخاطب چندانی را با خود همراه کند و زود برای مخاطبان تلویزیون عادی شد.

این خیلی خطرناک است که «مهران مدیری» طی سالیان اخیر، دست به هر کاری زده، با کم‌اقبالی مخاطب همراه شده است. او این روزها، «دراکولا» را در شبکه نمایش خانگی و پلتفرم‌های اینترنتی دارد و «دوره‌می» را هم در تلویزیون، سریال و مسابقه‌ای که هیچ‌یک از آن‌ها نتوانستند به «جریان‌سازی» برسند و متأسفانه در نتیجه علاقه‌مندی مدیری به پرکاری ساخته شده‌اند. برنامه‌هایی که هم‌چنان همان میزان مخاطب، به‌دلالی چون نبود خوراک مناسب و آفاقی در تلویزیون و شبکه نمایش خانگی و البته محبوبیت سالیان قبل مدیری به آن‌ها متوسل شده‌اند. یوگرتنه اگر بخواهیم بر مبنای اصول استاندارد و سریال‌سازی، به یک الگوریتم در حوزه مخاطب‌مداری برسیم، بایک فاجعه‌بزرگ مواجه می‌شویم که شاید الگوی آن در کمتر کشوری مانند ایران این‌چنین وفادارانه از سوی هواداران یک چهره دنبال می‌شود.

رونمایی از فرهنگ لغت جدید فارسی – ارمنی

در مراسمی که این هفته در سالن اجتماعات اتحادیه نویسندگان ارمنستان برگزار شد و با حضور سید حسین طباطبایی، راینز فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، ادوارد میلیتونیان، رئیس اتحادیه نویسندگان ارمنستان و جمعی از ایران‌شناسان، پژوهشگران و نویسندگان ارمنی همراه بود، اهمیت تدوین فرهنگ لغات و ابعاد مختلف آن بررسی و از جدیدترین فرهنگ لغت فارسی – ارمنی رونمایی شد.

* اعطای گواهینامه درجه یک هنری به امیری اسفندقه

مراسم اعطای گواهینامه درجه یک هنری در رشته شعر به مرتضی امیری اسفندقه، این هفته با حضور ایوب دهقانکار مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران به نمایندگی از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی بخشی‌زاده معاون صدای جمهوری اسلامی ایران، مدیران شبکه‌های رادیویی و همچنین تعدادی از اشعار در ساختمان شهدای رادیو صدا و سیما برگزار شد.

معرفی اعضای شورای سیاست‌گذاری کنگره ششم شعرا و زبان عاشورایی
دیرخانه ششمین کنگره ملی شعرا و زبان عاشورایی «این هفته اعضای شورای سیاست‌گذاری این کنگره را متشکل از اققین علا‌شاعر و نویسنده، مصطفی مجدئی خراسانی شاعر و کارشناس ادبی، اسماعیل امینی شاعر، نویسنده و پژوهشگر، امیرعلی کارشناس ادبی، سودابه امینی شاعر، نویسنده و کارشناس ادبی و فاطمه نائی‌راد شاعر، نویسنده و کارشناس ادبی معرفی کرد. در نهایت، برندگان پولیتزر در دو بخش کتاب و روزنامه نگاری در سال ۲۰۲۱ در دو بخش کتاب و روزنامه نگاری ۲۱ خرداد معرفی شدند.

* برگزاری اختتامیه جایزه بلدای بی‌پایان

آیین اختتامیه و اهدای جوایز مسابقه «بلدای بی‌پایان» روز چهارشنبه ۲۶ خرداد با حضور احمد اکبرپور، نویسنده و داور مسابقه و سحر ترهنده مدیر کتاب‌های طوطی، به طور زنده در فضای مجازی برگزار شد.

* رونمایی از کتاب «آقای رئیس جمهور»

کتاب «آقای رئیس جمهور» نوشته حمیدرضا جلیانیا با رویکرد بررسی مسائل و مشکلات اقتصادی کشور پیش از ظهر پنجشنبه ۲۷ خرداد رونمایی شد.

* رونمایی از مجموعه کتاب «نمایش خلاق»

آیین رونمایی از مجموعه کتاب‌شش‌جلدی نمایش خلاق با حضور مؤلفان این مجموعه، داوود کیانیان، منوچهر اکبرلو، رضا فیاضی، حسین فدایی‌حسین، اکرم ابوالعالی، عیسی علیزاده معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی، بهاد رشیدی رئیس جهاد دانشگاهی هنر، حامدعلی اکبرزاده رئیس سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، افسانه بابامینه مدیر روابط عمومی واحد هنر و جمعی از استادان، هنرمندان و اصحاب رسانه در مرکز فروش کتاب شانزده جهاد دانشگاهی برگزار شد.

* رونمایی از مجموعه کتاب «ایران توانمند»

مجموعه کتاب‌های «ایران توانمند» که شامل چهل‌جلد است و به تفکیک شهر و استان به توانمندی‌های کشور پرداخته هم، روز چهارشنبه این هفته رونمایی شد.

همان‌طور که گزارش «یک هفته با کتاب» هفته گذشته تیتُر «آغاز بهارانه کتاب» را برپیشانی خود داشت، گزارش این هفته خبر پایان بهارانه کتاب ۱۴۰۰ را در متن و تیتُر خود جاداه‌است. جالب‌است که گزارش این هفته مانند دوهفته پیش، دربرگیرنده ۱۲ خبر است. این میان گزارش هفته پیش به دلیل تعطیلی‌های ابتدای هفته، کم‌خبر و دربرگیرنده ۷ خبر برگزیده از رویدادهای مربوط به کتاب و نشر بود. در ادامه مشروح این گزارش را می‌خوانیم:

* پایان اجرای طرح بهارانه کتاب در کشور

ایوب دهقانکار، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با پایان یافتن طرح بهارانه کتاب ۱۴۰۰ (هفدهمین دوره طرح‌های توزیع یارانه کتاب از طریق کتاب‌فروشی‌ها) گفت: در بهارانه کتاب ۵۶۱۰۱۴۰۰ هزار و ۸۹۳ نسخه کتاب به ارزش ۲۲۰ میلیارد و ۸۳۶ میلیون و ۵۴۳ هزار و ۵۴۹ ریال به فروش رسید.

* تمدید مهلت جایزه جهانی «داستان ما و کرونا»

طبق خبری که دوشنبه این هفته منتشر شد، دبیرخانه جایزه جهانی «داستان ما و کرونا» بایخش ویژه «خاطره» روایت و داستان به قلم کادر درمان و مدافعان سلامت» که به‌زودی توسط خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار می‌شود، مهلت ارسال اثر به این رویداد را تا ۲۸ خرداد تمدید کرد.

* انتشار فراخوان جایزه ترانه تهران

فراخوان ارسال اثر برای «جایزه ترانه تهران» روز سه‌شنبه این هفته منتشر شد. در خبر مربوط به این فراخوان همچنین اعلام شد مهلت ارسال آثار برای این جشنواره ۳۱ تیر است.

جایگاه سوگواری در هرم وابستگی فرد و وزن ارتباط با فرد از دست رفته و همچنین درجه انتظار خبر قابل مشاهده است. اصلی ترین کارکرد سوگواری پرنهار این است که حواس فرد را پرت می‌کند و مانع از ارتباط او با دیگران می‌شود. سوگ تنهایی، فرد را در ارتباطی با خود غرق می‌کند که دردناک است

سال هفدهم * شماره ۴۹۴ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰

۷

عقلانی شدن مواجهه جامعه ایران بامرگ!

وینار «سوگواری در تنهایی» به تحلیل پیامدهای ارتباطی، جامعه‌شناسی و روان‌شناختی کرونا پرداخت



لیلامیمی
خبرنگار

وینار «سوگواری در تنهایی: تحلیل پیامدهای ارتباطی، جامعه‌شناسی و روان‌شناختی کرونا» با حضور نعمت‌الله فاضلی، مردم‌شناس و مهدی محسنیان راد، استاد دانشگاه امام صادق (ع) و نظریه‌پرداز ارتباط‌شناسی و روح‌الله شهابی، استاد یارپژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی برگزار شد. درحاشیه این نشست، محسنیان راد با اشاره به اینکه افرادی که در دوران کرونا عزیز خود را از دست می‌دهند، به دلیل عدم برگزاری مراسم سوگواری دچار مشکل می‌شوند، بیان کرد: قرار گرفتن فرد سوگوار در این وضعیت، او را دچار نوع پیچیده‌ای از ارتباط رنج آور با خود می‌کند.

این نظریه‌پرداز ارتباطات در ادامه با بیان اینکه سوگواری احساس غم بسیار عمیق و طبیعی است، افزود: این احساس از زمان فقدان عزیزتا بازگشت شرایط زندگی برای فرد به وجود می‌آید و چهل روز سوگواری حاصل تجربه طولانی زیسته انسان است.

به گفته او، اگر طولانی بودن دوره سوگواری در تنهایی گذرانده شود، رنج آن بسیار بیشتر خواهد بود؛ البته جایگاه فرد متوفی نیز در این میان مهم است. به همین دلیل افراد بسته به فرهنگی که در آن زندگی می‌کنند، در زمان سوگواری کنش‌های مختلفی از خود نشان می‌دهند که این واکنش‌ها از شمال تا جنوب کشور با یکدیگر متفاوت است.

*** سوگ تنهایی**
فرد را در ارتباط با خود غرق می‌کند
محسنیان راد در ادامه، آندوه عمیق در دوران کرونا را به دو دسته تقسیم کرد و گفت: این سوگواری‌ها یا با همراهی دیگران یا بدون حضور آن‌ها انجام می‌شود، هیچ واژه‌ای همانند کرونا در دنیا مؤثر واقع نشد؛ هر چند در دوران قبل نیز خدادهایی شبیه به آن رخ داده بود، اما انعکاس آن، این مسئله را خاص و متفاوت کرد. به گفته این مدرس دانشگاه، جایگاه سوگواری در هرم وابستگی فرد و وزن ارتباط با فرد از دست‌رفته و همچنین درجه انتظار خبر قابل مشاهده است.

اصلی ترین کارکرد سوگواری پرنهار این است که حواس فرد را پرت می‌کند و مانع از ارتباط او با دیگران می‌شود. سوگ تنهایی، فرد را در ارتباطی با خود غرق می‌کند که دردناک است و پیامدهایی را در بر

دارد و ممکن است بسیار طولانی، حتی به قدمت حیات بشر باشد، اما بااین حال این مسئله مبهم است. حتی فردی مثل «مولوی» در آثار خود اعتقاد به جهان پس از مرگ را منعکس کرده، وقتی می‌گوید به کجا آمده‌ام آمدنم بهر چه بود؟ به کجا می‌روم آخر نمیایی وطن؟ این نظریه‌پرداز ارتباطات در ادامه با بیان اینکه وقتی فرد در موقعیت سوگواری قرار می‌گیرد، سعی می‌کند آنچه را می‌شنود و می‌خواند و می‌بیند و آنچه در جریان ارتباط با خودش رخ می‌دهد را با ارزش‌ها و باورها سازگار کند، گفت: در این میان، کسی که اعتقاد به دنیای آخر ندارد، قادر نیست طور دیگری ادراک انتخابی کند. شناخت ارتباط با خود، برایش بسیار مشکل است. او گفت: وقتی انبوهی از محرک‌ها به سمت فرد هجوم می‌آورد و باعث آزار او می‌شود، فرد با توسل به ادراک انتخابی سعی می‌کند میزانی از این آندوه را خارج کند تا در آن لحظه آزار کمتری ببیند. این اتفاق را بنگارید در کناریک اصل دیگر که فرد معمولا ارتباط با خود را هنگامی انجام می‌دهد که تنهاتست؛ موضوعی که باعث می‌شود فرد نتواند از تنهایی بیرون آید.

*** گوش دادن همدلانه**
توصیه می‌شود

به گفته این نظریه‌پرداز حوزه ارتباطات، تحقیقات نشان می‌دهد کسانی که با سوگوار صحبت می‌کنند و جملاتی نظیر «راحت شد، خواست خدا بود، قوی باش و…» را به او

می‌گویند، فقط ۳درصد توانسته‌اند به فرد سوگوار کمک کنند؛ درحالی‌که اصل تسلی دادن به فرد عزادار حضور در کنار او و گوش دادن به او و درواقع خودش رخ می‌دهد را با ارزش‌ها و بصحبت‌کردن و انتقال پیام است؛ یعنی نیاز نیست افراد حرفی بزنند یا کاری بکنند، همین که فرد سوگوار بداند تنها نیست برایش کافی است.

محسنیان راد در ادامه با اشاره به مفهوم «گوش دادن همدلانه» گفت: تاپیش از این گوش دادن درمفاهیم ارتباطی کاربرد نداشت و تنها تمرکز بر صحبت‌کردن و انتقال پیام بود. حالا، ام‌گوش دادن فصلی از ارتباطات است که انواع مختلف دارد و یکی از آن‌ها گوش دادن همدلانه است که به شدت به همراهان فرد سوگوار توصیه شده است. او با اشاره به کارکردهای گوش دادن همدلانه، بیان کرد: گوش دادن باعث تخلیه نگرانی‌های فرد سوگوار و آرامش او می‌شود. همچنین اعتقاد به دنیای آخرت، پذیرش مرگ برای خود و دیگران را فوق العاده راحت می‌کند. زمانی که فرد سوگوار با صدای بلند صحبت می‌کند، چیزهای جدیدی برایش پدیداری می‌شود که تا پیش از این از آن بی‌خبر بوده است.

این مدرس دانشگاه در ادامه با

بیان اینکه ارتباط درون فردی با تفکر فرق می‌کند، بیان کرد: گوش دادن همدلانه ممکن است باعث شود تا فرد راه حلی برای سوگ خود به‌دست آورد و به یک آرامش نسبی برسد.

پس از شیوع کرونا و افزایش مرگ و میر در آن مرگ‌های دیگری هم دچار این مسیر شدند و افراد به خاطر مسائلی چون رعایت فاصله اجتماعی نتوانستند آنگونه که باید سوگواری کنند. این موضوع را در آینده‌اندیشمندان قضاوت می‌کنند که سوگواری نکردن چه تأثیراتی بر مردم خواهد گذاشت.

*** مرگ: معمای بشریت**

در ادامه این وینار، فاضلی با اشاره به «مسئله شدن» سوگ در کشورافزود: از لحظه‌ای که انسان به دنیا آمد، مرگ نیز متولد شد و از همان لحظه نیز ماتم و آندوه و غم از دست دادن بر دل انسان‌ها می‌نشیند. همین باعث شد تا

مرگ کم‌کم به عنوان مجموعه‌ای از معناها و در عین حال راهبردها

و الگوهایی که انسان‌ها برای

رویارویی در زندگی شکل می‌دهند،

در کانون فرهنگ‌های مختلف قرار

گیرد. در این میان، مجموعه‌ای

از راهبردهای فرهنگی و اجتماعی و طرحواره‌های شناختی برای معنادارکردن مرگ به وجود آمد که به آن آیین‌های مرگ می‌گویند، مثل تشییع جنازه و کفن و دفن و…» که منجر به تسلی خاطر انسان‌ها می‌شود.

فاضلی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه آیین‌های مربوط

به سوگواری، هویت فرهنگ‌ها و قوم‌ها و ملت‌ها را برملا می‌کنند، افزود: مسئله مرگ از موعاهای بزرگ بشر است و ماتم و احساس غم و اندوهی که انسان به دلیل فقدان مرگ تجربه می‌کند، اندوهی اصیل و عمیق و همه‌جانبه است. به خاطر همین هم مسائل مربوط به مرگ در فرهنگ‌های گوناگون اهمیت زیادی دارند. به اعتقاد این مردم‌شناس، مسئله شدن آیین‌های مرگ، شیوه خاصی از برساخت‌شدن مرگ و معنای آن را شکل می‌دهد. در کشور ما آیین‌های مربوط به مرگ به شیوه‌های خاصی در دوران مختلف برگزار شده است. در دوره معاصر که از قاجار شروع می‌شود، اما با گسستی تاریخی در معنای مرگ در جامعه روبه‌رو شده‌ایم که منجر به تغییر در زندگی ایرانی‌ها شده و این مسئله در دوران کرونا نمود بیشتری پیدا کرده است.

*** مرگ دستکاری شده است**
فاضلی در ادامه با بیان اینکه مرگ دیگر امری طبیعی و زیستی و تقدیر زایی و ابدی نیست، افزود: مرگ معناهای تاریخی خودش را از دست داده و امری بدیهی تلقی نمی‌شود؛ بلکه امری است که می‌توان آن را کنترل کرد یا به تأخیرش انداخت و برداشت‌های متنوع از آن داشت؛ درواقع فرایندهایی که در ۱۵ سال اخیر به وجود آمده، مرگ و سوگ را دستکاری و بوروکراتیک کرده است.

این مردم‌شناس در ادامه با اشاره به اینکه سوگواری اگرچه در خلوت و تنهایی تجربه می‌شود، اما رمزگان عاطفی و احساسی ماتم را شکل می‌دهد، تصریح کرد: بخشی از این مسئله به برساخت‌های فرهنگی و اجتماعی و تاریخی برمی‌گردد. اتفاقی که در ایران افتاده این است که با تحول شهرها، اولین مواجهه بامرگ شهری شروع می‌شود؛ همین جاست که آرامستان‌ها هویت جدیدی در فضاهای شهری پیدا می‌کنند و پس از آن به خارج از شهرها منتقل می‌شوند. سمبل همه این‌ها نیز بهشت زهراست.

او در بخش دیگری از سخنانش اضافه کرد: همه این‌ها عقلانی‌شدن مواجهه جامعه ایران با مرگ را نشان می‌دهد: تجاری‌شدن، مصرفی‌شدن و عرفی‌شدن مرگ و آیین مرگ را می‌توان نتیجه این تغییرات در نظر گرفت.

*** مرگ پیچیده با پاتولوژیک!**
این مردم‌شناس در بخش دیگری از سخنانش بیان کرد: در دوران کرونا وجهه مادی مرگ (از قبیل انتشار آگهی ترجیم، خرید سنگ قبر، برگزاری مراسم در سالن‌ها و…) که پیش‌تر پرنرگ بود، کم‌رنگ و رویارویی افراد با مرگ بیشتر درونی شد. ماتم‌زدایی از سوگ سال‌ها قبل در جامعه رخ داده: کرونا این سوگ را حالا کم کرده و شرایطی را به وجود آورده که امکان سوگواری در آن فراهم نیست.

به گفته فاضلی، اکنون عزاداری‌ها هم خالی از محتوا شده‌اند و جنبه معنایی عمیق آن تاحد زیادی دستکاری شده و اصلت خود را (در سایه ایدئولوژی‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی) از دست داده‌اند. روح‌الله شهابی، استاد یارپژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی نیز در پایان این وینار به ایراد سخن پرداخت و از سوگ پیچیده یا «پاتولوژیک» سخن گفت.

شهابی در ادامه سخنانش به عواملی که سوگ پیچیده را رقم می‌زنند اشاره کرد و به تبیین آن‌ها پرداخت: «مشخصه‌های تروما تیک ناشی از مرگ کرونا؛ این مرگ ناگهانی است که بسیار سریع و در تنهایی

سازگاری افراد با سوگ، جدایی‌های گذشته و وسواس و اضطراب فرد در مواجهه با مشکلات، کیفیت رابطه فرد با متوفی درطی‌شدن طبیعی سوگ یا تبدیل‌شدن آن به یک سوگ پیچیده اثرگذار است

او در بخش دیگری از سخنانش به ویژگی‌های فردی نیز اشاره کرد و آن‌را هم یکی دیگر از عوامل ظهور مرگ‌های پیچیده دانست و افزود: سازگاری افراد با سوگ، جدایی‌های گذشته و وسواس و اضطراب فرد در مواجهه با مشکلات قبلی، کیفیت رابطه فرد با متوفی در طی شدن طبیعی سوگ یا تبدیل‌شدن آن به یک سوگ پیچیده اثرگذار است.

شهابی با اشاره به عامل تصمیمات اتخاذ شده در حوزه سلامت عمومی بیان کرد: اقداماتی در این دوران از سوی کمیته‌های تصمیم‌گیرنده اتخاذ شد، ممکن است خشم و عصبانیت افراد بازمانده را رقم بزند که در فقدان آیین‌های سوگواری، روند مواجهه با سوگ را سخت‌تر و طولانی‌تر می‌کند.

* جامعه *

صفحات زیبا

اخبار خوان

کودک‌آزاری و همسرآزاری در صدر تماس با اورژانس اجتماعی

کارشناس مسئول اورژانس اجتماعی سازمان بهزیستی کشور گفت: کودک‌آزاری و همسرآزاری در صدر علل تماس مردم با اورژانس اجتماعی است. به گزارش ایسنا، آمنه سماوات دراین باره گفت: دلیل کودک‌آزاری تنها ناشی از آسیب‌های اجتماعی نیست بلکه گاه به دلیل عدم آگاهی یا نبود مهارت در فرزندپروری رخ می‌دهد. وی با اشاره به خط تماس ۱۲۳ اورژانس اجتماعی گفت: بیشترین تماس مردم با اورژانس اجتماعی دررتبه اول به دلیل کودک‌آزادی و دررتبه دوم به علت همسرآزاری است. به گفته سماوات، براساس آمار موجود درچند سال اخیر شاهد افزایش خدمات اورژانس اجتماعی هستیم که دلیل اصلی آن، شناخته شدن خط ۱۲۳ اورژانش اجتماعی به عنوان نهاد حمایت‌کننده و اعتماد جامعه به حمایت‌کنندگی این نهاد است و بخشی دیگر نیز به دلیل آسیب نوپدید فضای مجازی و اینترنت و ماهواره است.

سماوات ادامه داد: آسیب‌های اجتماعی زنجیره وار هستند و با افزایش یک آسیب اجتماعی، آسیب‌های دیگر نیز افزایش می‌یابد. مثلاً با افزایش اعتیاد و مشکلات اقتصادی و معیشتی و...، طلاق نیز افزایش می‌یابد. او گفت: شناسایی آسیب‌های اجتماعی براساس پژوهش‌ها و آمارها و آموزش مهارت‌های مرتبط با پیشگیری، می‌تواند نقش کمک‌کننده‌ای در کاهش آسیب‌های اجتماعی داشته باشد.

عوامل آسیب‌های اجتماعی بسیار زیاد است و دربررسی مسائل و آسیب‌های اجتماعی باید عوامل زیستی، روانی، محیطی که تأثیرگذارند مورد بررسی قرار گیرد و علت به وجود آمدن یک آسیب اجتماعی مشخص شود تا بتوان راه درمان متناسب را انتخاب کرد.

پرسش و پاسخ

حداکثر ساعت کار روزانه پیش‌بینی شده در قانون کار چقدر است؟

یک کارشناس روابط حوزه کار و کارگری درباره چگونگی و میزان تعیین حداکثر ساعت کار روزانه، توضیحاتی داد.

علی دهقان کیا در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره حداکثر ساعت کار روزانه پیش‌بینی شده در قانون کار، اظهار کرد: ۴۴ ساعت در هفته که در ماه می‌شود ۱۷۶ ساعت کار پیش‌بینی شده است.

او گفت: روزهای پنجشنبه و جمعه نیز به آن ۴۴ ساعت اضافه می‌شود که هر ماه بیشتر از چهار هفته است که در قانون کار ۴۲ ساعت در هفته در نظر گرفته شده و مازاد بر آن اضافه کاری محسوب می‌شود.

نقل قول

راندندگان سرویس مدارس هم واکسینه می‌شوند

مدیرکل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش گفت: اگر تصمیم براین شد که آموزش مدارس از مهرماه به شکل حضوری انجام شود، قطعا واکسناسیون راندگان به بهتر شدن شرایط کمک خواهد کرد. نورعلی عباسپور در گفت‌وگو با ایلنا، درواکنش به پیشنهاد معاون بهداشت وزارت بهداشت مبنی بر واکسینه کردن راندگان سرویس مدارس پس از معلمان، در راستای برگزاری آموزش حضوری بیان کرد: ما به عنوان وزارت آموزش و پرورش قطعا از این پیشنهاد استقبال می‌کنیم. وی با اشاره به اینکه قطعا واکسناسیون راندگان سرویس مدارس کمک‌کننده خواهد بود، گفت: این پیشنهاد به انجام آن قطعا به ما کمک خواهد کرد. با توجه به شبکه راندگان سرویس مدارس که در کشور مشخص هستند و افرادی که مشخصات آن‌ها ثابت می‌شود، اگر تصمیم این شد که آموزش مدارس از مهر ماه به شکل حضوری باشد، قطعا واکسناسیون راندگان به بهتر شدن شرایط کمک خواهد کرد. عباسپور تصریح کرد: در این زمینه هر گونه کمکی از ما بر بیاید، انجام می‌دهیم. ما می‌توانیم برای تسهیل و سرعت بخشیدن به این پیشنهاد، کم‌کم با راندگانی که با یکپانگان قرار داد بسته‌اند را معرفی کنیم و هماهنگی‌های لازم را انجام دهیم تا واکسناسیون راندگان صورت گیرد. وی در پاسخ به این سؤال که در حال حاضر آمار راندگان سرویس مدارس چقدر است، گفت: در حال حاضر آمار دقیق ندارم، زیرا اقدامات مربوط به سال جدید در این زمینه تازه شروع شده است و هنوز ثبت نام سرویس‌ها را انجام نداده‌ایم که بخواهیم آمار اعلام کنیم. ضمن اینکه استان‌ها هم باید آمار خود را به ما اعلام کنند. مدیرکل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش گفت: تراکم دانش آموزی در استان‌های مختلف متفاوت است و استان‌هایی مثل تهران، خراسان رضوی و فارس تراکم دانش آموزی بیشتری دارند. همچنین در برخی استان‌ها پراکندگی مناطق روستایی وجود دارد که برای ارائه سرویس مدرسه همه این‌ها به تفکیک مشخص می‌شوند.

البته اکنون ثبت نام راندگان سرویس‌های مدارس از طریق سامانه سپندا انجام می‌شود و می‌توانیم افراد را در این سامانه مشخص کنیم. عباسپور گفت: با توجه به قول‌های مساعدی که داده شده، معلمان و کادر آموزشی بناسات تا مهرماه واکسینه شوند و بخش کادر آموزشی نیز در اولویت هستند. وی تأکید کرد: به طور طبیعی وقتی والدین بدانند، راننده سرویس واکسن‌زده با خیال راحت‌تر و اطمینان خاطر بیشتری دارند و این برای خانواده یک امنیت روانی ایجاد می‌کند. مدیرکل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش در پاسخ به این سؤال که با توجه به حضوری بودن آموزش کلاس‌های اول و دوم ابتدایی چند درصد از دانش‌آموزان این پایه از سرویس‌های مدارس استفاده کردند، گفت: ممکن است برخی‌ها استفاده کرده باشند، ولی به شکل متمرکز گزارش یا درخواستی نداشته‌ایم و این طور نبوده که درخواستی بوده باشد که ما برایشان سرویس تأمین کنیم. عباسپور با اشاره به آمار استفاده دانش‌آموزان کشور در استفاده سرویس مدارس پیش از شیوع کرونا خاطر نشان کرد: طبق آماري که داریم حدود سه میلیون نفر از دانش‌آموزان سراسر کشور از سرویس مدارس استفاده می‌کردند.

نهی از سیاسی‌کاری در گردشگری و گدایی سهم‌آن

چشم‌انداز گردشگری در دولت آینده در نشست چشم‌انداز صنعت گردشگری درایران تحلیل و بررسی شد. به گزارش روابط عمومی مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران، شصت‌ویکمین نشست‌ازسلسله‌نشست‌های چشم‌اندازصنعت گردشگری درایران باحضورشماری ازاستادان و پژوهشگران گردشگری برگزار شد. رحیم یعقوب‌زاده، رئیس مرکزگردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران با بیان این‌که کشور ما با وجود ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها در حوزه گردشگری، موفق عمل نکرده است، گفت: با این‌که در دوره‌های قبل ریاست جمهوری درمنظره‌ها اشاره‌ای به گردشگری می‌شد، اما اقدامات راهگشا و مطلوبی دراین حوزه پس از انتخابات مشاهده نشد. او ادامه داد: موضوع این نشست چشم‌انداز گردشگری در دولت آینده است. درحقیقت اگر در دولت آینده به همان شکلی عمل شود که در دولت‌های اخیر انجام شده، فعالان حوزه گردشگری دچارمشکلات بیشتری خواهند شد و رهاشدگی این بخش بیشتر خواهد بود. امیدواریم دولت آینده به‌شکل برنامه‌ریزی شده و با نظارت بیشتر به تقویت گردشگری در کشور اهتمام ورزد. محمدرضا اکبری، پژوهشگر و مدرس دانشگاه درادامه این نشست با بیان این‌که می‌توان از دو منظر کرد: نخست این‌که برنامه‌های دولت آینده چیست ودوم بحث درباره انتظارات جوامع علمی و فعالان این بخش از دولت آینده است. متأسفانه مشکلات ساختاری وتشکیلاتی بسیارریشه‌دار و مزمنی درصنعت گردشگری کشوروجود دارد و به کارنگرفتن نیروی متخصص در این بخش باعث شده بسیاری ازپست‌ها و مناصب دراختیارافرادغیرمتخصص ووابسته به دولت‌قرار گیرد. افزوده: نبود پژوهش‌های کافی در حوزه گردشگری و غفلت نسبت به برنامه‌ریزی بلندمدت، فرصت‌های خوب تدوین سند و نقشه‌راه گردشگری کشور را به بی‌راهه برده است. لازم است که دولت آینده، مولد بودن صنعت گردشگری را باور داشته باشد. این پژوهشگر با بیان این‌که در کشور استراتژی توسعه اقتصادی مشخصی نداریم، اظهار کرد: رئیس‌جمهوراقتضای به گردشگری به عنوان یکی از موتورهای محرک اقتصادی اعتقاد داشته باشد، دراین صورت صنعت گردشگری جای خود را در چرخه توسعه پیدا خواهد کرد. متأسفانه در منظره‌های انتخاباتی میان نامزد‌های ریاست جمهوری، شاهد آشفته‌گی درحوزه گردشگری بودیم، اگرچه از دولت آینده انتظار می‌رود استراتژی مشخصی در زمینه توسعه اقتصادی تعیین کنند. او افزود: گردشگری یا مولد است یا کاتالیزور یا شتاب‌دهنده، اما لازم است ابتدا مولد بودن بخش گردشگری را باور داشته باشیم تا در مراتب بعدی برسیم به این‌که این عرصه می‌تواند شتاب‌دهنده هم باشد. شهرواد امیرانتخابی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه نیز اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل و مشکلات در حوزه گردشگری، سرمایه‌گذاری است. با وجود ایجاد پنجره واحد در استان‌ها از سوی دولت، اما بسیاری از طرح‌های گردشگری به کسب مجوز ختم نمی‌شود و در نهایت طرح ناتمام کنار گذاشته می‌شد. از این منظر، منطقه‌بندی اقتصاد و اعطای اختیار به استان‌ها و مناطق می‌تواند راهگشای فعالان این عرصه باشد. او در ادامه با اشاره به سیاست‌های غلط بوم‌گردی، گفت: متأسفانه در زمینه سیاست‌های راه‌اندازی بوم‌گردی نیز با مشکلاتی مواجه بودیم، این‌که این طرح‌ها دارای پیوست فرهنگی نیستند. بدون مطالعه و پژوهش کافی با حذف مراکز آموزشی میراث فرهنگی و عدم درود بخش خصوصی به این عرصه، بوم‌گردی‌های دایر شدند که بعضاً فعالیت آن‌ها منطبق با اهداف صنعت گردشگری نبود.

همچنین محمدحسن احمدپور، عضو هیئت علمی دانشگاه و فعال کارفرینی و گردشگری بر ضرورت ورود به گردشگری صنعتی و اشتغال تأکید کرد و افزود: تمام بخش‌ها و عرصه‌های فعالیتی نیازمند ارتقا و توسعه هستند. برای مثال در حوزه پزشکی، متخصصان برای افزایش دانش و مهارت در قالب دوره‌های مختلف به سایر کشورها می‌روند و نیز متقابلاً متخصصان آن‌ها به ایران می‌آیند. هم‌اینک که کشورمان موفق به ساخت وتولیدواکسن کروناشده، خوب است در قالب تورهای مختلف امکان بازدید و تشریح این دستاورد برای متخصصان خارجی را فراهم کنیم. این سبک گردشگری می‌تواند در تمام بخش‌ها و کسب‌وکارها توسعه یابد.

عنوان صنایع زیبا به جای صنایع دستی استفاده شود

رئیس انجمن مفاخر فرهنگی به مناسبت هفته گرامیداشت صنایع دستی پیشنهاد کرد که عنوان صنایع دستی به صنایع زیبا تغییر یابد. به گزارش مهر، حسن بلخاری قهی، رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی در یادداشتی نوشت: نخستین اصل اساسنامه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی که عن قریب شاهد صد سالگی اش خواهیم بود، پرداختن به احیای صنایع فرهنگی ایران زمین است؛ «از پداده علاقه عامه به آثار قدیمی تاریخی و علمی و صنعتی ایران و نگهداری صنایع مستظرفه و صنایع دستی و حفظ سبک و شیوه قدیم آن‌ها. این انجمن در طول حیات خویش در باب تحقیق این اصل، زحمات گران قدری را متحمل و آثاری درخشان به ویژه در حوزه ساخت بناهای یادمانی برای بزرگان این مرزوبوم و نیز انتشار آثار مهم دانشمندان بزرگ ایران و اسلام انجام داد. انسان به عنوان خالق آثار عظیم هنری سنتی و دستی، خود بزرگ‌ترین منت منت دستی پروردگار است؛ «ما خلقت بیدی»، این آیه شریفه بیانگر آن است که حضرت حق انسان را با دست خویش آفرید. بنابراین اصطلاح صنایع دستی مبنای قرآنی نیز دارد و در حوزه حکمت اسلامی به ویژه آرای اخوان الصفا نیز، اصطلاح صنایع دستی، اصطلاح رایج و شایع است. در دوره قاجار برای تمایز میان کلیت صنعت و فن (که گستره‌ای وسیع داشت) و وجه زیبایی‌شناسانه آن، اصطلاح صنایع مستظرفه باب شد. این مفهوم که هم اشارت به زیبایی و ظرافت داشت و هم متأثر از مفهوم حکمی (طرفاً، در فرهنگ حکمی و عرفانی مابود، مرزی کشید میان آثار صنعتی و جمالی. آثار جمالی با مستظرف آثاری بود که محور و مبنای آن علاوه بر کارکرد (که جان‌مایه هنرهای سنتی است) زیبایی و ظرافت نیز بود. بیان صفت مستظرفه اشاره به وجه زیبایی‌شناسانه این آثار داشت. اینک در جامعه امروزی ایران، «اصطلاح رایج در باب بخشی از هنرهای سنتی ایران، اصطلاح صنایع دستی است. روز صنایع دستی در تقویم ملی ایران و نیز بخشی از عنوان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی عناوین رایج فرهنگ امروز ماست.

صمحنان زیبا میراث و گردشگری



پنج مسیر پیاده روی وبافت‌گردی اصفهان

راهنمایی برای کاندیداهای دوره آینده انتخابات شورای شهر اصفهان!

مجید باقری، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی

مقصود جذابی برای تاریخ و غذاگردی محسوب می‌شود، اما بصور باشید و پیاده‌گردی‌تان را تمام کنید و بعد یکی از آن‌ها را برای حسن ختام یا استراحت انتخاب کنید.

* از علی‌قلی آقا تارحیم خان

یکی از محوره‌های معروف اصفهان که به یک حمام معروف شده، از خیابان جامی و «چهارسوق درب شیخ» یا بازیدیز «مقبره شیخ ابومسعود» آغاز می‌شود. با حرکت در امتداد مادی فدن، مسجد، حمام، بازارچه و کاروان‌سرا و زورخانه علی‌قلی‌آقا را می‌توان دید. امتداد بازارچه، راسته محله‌های قدیمی است که به خیابان مسجد جامع جمال‌الدین عبدالرزاق و «مسجد سید» را می‌توانید ببینید، «خانه شفتی»، «بازارچه شاطر باشی» و «حمام محمدرضا خان» بعد از مسجد است و سرانجام به بازارچه و «مسجد رحیم خان» می‌رسیم. در برگشت از مسیردوم به سمت مسجد سید هم می‌توان مسجد «درب کوشک» و چندخانه قدیمی را دید. نکته جالب اینکه سردر زایویه درب کوشک حالا در گوشه باغ چهلستون قرار گرفته و سردری که کنار خیابان فعلی است، فقط ماکت یک به یک از سردر اصلی محسوب می‌شود. از طرفی می‌توانید مسیرتان را از پشت عمارت جهان نما، در خیابان طیب آغاز کنید و به سمت محله علی‌قلی‌آقا بروید. در همین مسیر می‌توانید سری هم به خیابان طالقانی بزنید و از مسجد قطبیه بازدید کنید؛ مسجدی متعلق به دوران حکومت شاه طهماسب اول که سردرش در کاخ موزه چهلستون نگهداری می‌شود.

* تاریخ و هنر در محله جلفای نو

محور جلفا قطعا یکی از مهم‌ترین محوره‌های پیاده‌روی در اصفهان است. این محوری می‌تواند از خیابان نظر مینایی و تماشاخی منظر کلیسای «بتقهم بیت لحم مقدس» یا کوچه کلیسای «حضرت مریم» آغاز می‌شود و به «میدان جلفا» برسد. مسیرتان را از کوچه سنگفرش کلیسای وانگ بگیری و به سمت غرب بروید تا به خاقانی برسید. ساختمان «مارتا پیترس» که متعلق به دانشگاه هنر اصفهان است، نقطه تلاشی این مسیر محسوب می‌شود؛ ساختمانی که با رنگ سرخ‌شن من را همیشه به یاد آیینانه می‌اندازد. با عبور از خیابان حکیم نظامی، وارد خیابان خاقانی می‌شویم. از کوچه لت استرا یا هوانس شیرازی یا کوچه‌های بعدتر که به سمت جنوب می‌روند، می‌توانید به کوچه سنگتراش‌ها برسید و پیاده‌گردی‌تان را در مسیر این کوچه ادامه دهید. منظره‌های کلیسایی و ساختمان‌هایی که حالا به دانشکده‌های دانشگاه هنر تبدیل شده‌اند، در این خیابان نظرتان را جلب می‌کنند و قدم به قدم کافه یا رستورانی هست که

مجموعه درب امام به دلیل دربرداشتن ارزش‌های هنری و معماری و تزیینات بسیار باشکوه کاشی‌کاری یکی از شاهکارهای مسلم هنری ایران به شمار می‌رود.

مجموعه درب امام به دلیل دربرداشتن ارزش‌های هنری و معماری و تزیینات بسیار باشکوه کاشی‌کاری و گچ‌بری یکی از شاهکارهای مسلم هنری ایران به شمار می‌رود. مسجد «حاج محمدجعفر» واقع در بازارچه‌ای به همین نام از لحاظ استحکام و تزیینات کاشی‌کاری از نوع «گره چینی» جالب توجه است.

🌸 نیم‌نگاه	در جمعه داغی که پشت سر گذاشتیم، حرف همه، انتخابات بود. بعضی‌ها می‌پرسیدند به کدام کاندیداهای شورای شهر رای بدهیم. ۴۵۰ نفر از جمعیت ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفری اصفهان کاندیدای حضور در شورای شهر ششم شده بودند که کمتر از حدود یک چهارم آن‌ها تقریباً رای مردم شناخته‌شده بودند اما بقیه نه!
سال هفدهم * شماره ۴۰۴۹ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰	



از گنجینه‌ای در زیر زمین تا موزه‌ای ارزشمند

کارنامه فرهنگی اولین موزه خصوصی کتب و نسخ خطی پیده

محمدرضا اکبری، پژوهشگر و مدرس دانشگاه

خادم نمونه کتاب و کتاب‌خوانی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کسب بیش از ۵۰۰ تندیس و لوح تقدیر کشوری و بین‌المللی در خصوص موزه‌داری شد.

با ایجاد ارتباط با دانشگاه‌های معتبر کشور در نیمه دوم فعالیت خود موفق شد هم‌چون قرآن‌های خطی به بیش از هفتصد سال قبل می‌رسد و در عین حال نسخ خطی ارزشمندی هم‌چون: نسخه‌های خطی شاهنامه فردوسی و کتاب اشعار اربعه ملاحصدرا (فیلسوف سده یازدهم هجری قمری) در این گنجینه نگهداری می‌شود. با گذشت نزدیک ده سال از افتتاح این موزه و فعالیت‌های فراوانی که می‌وز به جالب شد؛ لذا با حمایت سازمان میراث فرهنگی و برخی دوستان،ان، موفق شدیم به تدریج زیرزمین تاریخی را گسترش داده و کارگاه‌هایی هم‌چون کتاب‌فروش این شهر جدید شدم؛ به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به تدریج در دهه ۹۰ خورشیدی اوضاع بهتر شد و با مشارکت دوستاندارن میراث فرهنگی این موزه کوچک موفق به دریافت سه لوح تقدیر فعالیت موزه دار برتر از کمیته ملی موزه‌های ایران، کسب دکتری افتخاری مدیریت موزه از سازمان یونسکو، کسب مقام

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند. به تدریج در دهه ۹۰ خورشیدی اوضاع بهتر شد و با مشارکت دوستاندارن میراث فرهنگی این موزه کوچک موفق به دریافت سه لوح تقدیر فعالیت موزه دار برتر از کمیته ملی موزه‌های ایران، کسب دکتری افتخاری مدیریت موزه از سازمان یونسکو، کسب مقام

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.

به این موزه کوچک زیرزمینی حواله می‌شد. با رونق گردشگری به تدریج پای گردشگران خارجی نیز به فولادشهر باز شد و جالب بود که همگی آن‌ها در این شهر مدرن به دنبال بازدید از این موزه کوچک بودند.



روز سرنوشت در اصفهان

هم‌زمان با سراسر کشور، انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری و همچنین شوراهای اسلامی شهر، روز گذشته در استان اصفهان آغاز شد و مردم اصفهان با وجود شیوع ویروس کرونا و البته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از همان نخستین ساعات شروع رأی‌گیری، یعنی هفت صبح، به پای صندوق‌های رأی آمدند.



حمیدرضا نیکومرام
دبیر سرویس عکس



برخلاف این تصور، که با ورود رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های جدید، نقش رسانه‌ها کم‌رنگ می‌شود، باید گفت اتفاقا رسانه‌های جدید نقش رسانه را پررنگ‌تر کردند؛ چون باعث شدند مصرف از رسانه‌ها بیشتر شود؛ منتها اتفاقی که افتاده این است که شکلشان تغییر کرده است.

سال هفدهم * شماره ۴۰۴۹ * شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۰



لیلاقمیمی

خبرنگار

۱۴۰۱ نماینده مجلس، چندی پیش طرحی را به‌منظور سامان‌دهی فضای مجازی‌ا‌م‌اش‌کرد‌ند، طرحی‌که در صورت تصویب و تبدیل‌شدن به قانون می‌تواند منجر به مسدود شدن پیام‌رسان‌های خارجی در کشور شود. سامان‌دهی فضای مجازی، موضوع تازه‌ای نیست و سال‌هاست که نمایندگان مجلس با ارائه طرح‌های مختلف به دنبال سامان‌دهی این فضا هستند؛ اما آیا این مسئله امکان‌پذیر است؟ احسان شهیر، مدیرس دانشگاه ودانش‌آموخته‌دکتری مدیریت استراتژیک فضای سایبری، در گفت‌وگو با «اصفهان‌زیبا» ضمن پاسخ به این پرسش طرح سامان‌دهی فضای مجازی را موردبررسی قرار داده است.

۱۱ نمایندگان مجلس به تازگی طرح سامان‌دهی فضای مجازی را تصویب کرده‌اند. آیا امکان سامان‌دهی فضای مجازی وجود دارد؟

همان‌طور که در فضای فیزیکی افراد باید تمهیدهای لازم را برای حفظ جان و مال و هویت و حریت اعمال کنند، در فضای مجازی هم باید قوانینی لحاظ شود تا انسان را از ابعاد مختلف حفظ کند. در فضای مجازی باید تدابیری اندیشیده شود تا هم جان انسان‌ها حفظ شود و هم مال و هویت فرهنگی ایرانی اسلامی، فضای مجازی، فضای رهاشدگی نیست؛ بلکه این فضا مکمل فضای حقیقی است و آن را کامل می‌کند؛ هر چند، یک سری از محدودیت‌های فضای فیزیکی را ندارد؛ برای مثال، افراد در فضای فیزیکی صرفا در زمان خاصی امکان تولید محتوا دارند؛ درحالی‌که در فضای مجازی چنین محدودیتی وجود ندارد و به همین دلیل هم حفظ مال و

فیلتر رسانه‌های جدید، راه حل نیست

حسن خجسته، مدرس ارتباطات: تلاشی برای امن شدن فضای مجازی انجام نمی‌شود

به VOD منتقل شده‌اند. ما هم باید بلد باشیم از فرصت‌ها استفاده کنیم. چندی پیش از یکی دوستان شنیدم که وقتی نظ‌ر مقام معظم رهبری را درباره رسانه‌های اجتماعی پرسیدند، ایشان گفتند: «فی‌السریر»؛ یعنی هر سختی یک راحتی و هر فرصتی یک تهدید دارد. متأسفانه ما همیشه حواسمان به تهدیدهاست؛ ولی توجهی به فرصت‌ها نمی‌کنیم. تهدیدهای رسانه‌های اجتماعی نو برای همه کشورهای دنیااست و این خود کشورها هستند که باید بدانند چگونه با این تهدیدها برخورد کنند؛ بنابراین هیچ وقت رسانه‌ای حذف نمی‌شود؛ بلکه پلتفرم پخش آن تغییر می‌کند و رسانه‌های جدید جایگاه‌های جدید پیدا می‌کنند. خجسته افزود: رسانه‌های اجتماعی نو و جدید، ماهیتا اجتماعی‌فنی هستند؛ درحالی‌که رسانه‌های قدیمی

مثل رادیو و تلویزیون ماهیتا فنی بودند؛ یعنی مثلاً در آن‌ها مهندسی مختاریات و ص‌دا برداری و اصول فنی اهمیت داشت و پلتفرم‌های پخش صدا و تصویر از محتوا خیلی جدا بودند؛ ولی در رسانه‌های جدید این دو (محتوا و پلتفرم) از هم جداشدنی نیستند و محتوا آثار و تبعات ویژه‌ای دارد و به یک جامعه رویه رفتاری می‌دهند. بنابراین جنس رسانه‌های اجتماعی نو از جنس مباحث میان‌رشته‌ای بوده و لازم‌است چنین رشته‌ای در دانشکده‌های ارتباطات راه‌اندازی شود؛ اگرچه خود رشته ارتباطات هم یک میان‌رشته‌است. رئیس اسبق رادیوی ایران در ادامه بیان کرد: در همه دنیا سه رویکرد موجهه با رسانه‌های جدید وجود دارد: در رویکرد اول، اولیا و سرمداران درباره شبکه‌های اجتماعی نگارند؛ بنابراین می‌خواهند این فضا را

مدیریت و امن کنند؛ در رویکرد دوم، متخصص و فن‌گرایان خیلی مشعوف و معروب این رسانه‌ها هستند و همه چیز را در اختیار تکنولوژی جدید قرار می‌دهند و همه راه‌ها را برایش باز می‌کنند؛ در رویکرد سوم، جامعه‌گرایان معتقدند که باید از ظرفیت‌های رسانه‌های اجتماعی استفاده کنیم تا حداقل ضررو حداکثر فرصت را داشته باشیم. نویسنده کتاب «رادیو چیست؟» تصریح کرد: به‌طور کلی در فضای رسانه‌ای دو قاعده حاکم است: یکی، قاعده بازار و تجارت است. بر اساس این قاعده، هر چیزی که مردم بپسندند خوب است و باید در دسترسشان گذاشت؛ در قاعده دوم، گفته می‌شود که محتوای خوب، به قاعده و قانون نیاز دارد و محیط رسانه‌های اجتماعی باید یک محیط امن باشد. در ایران فقط به قاعده اول

عمل می‌شود و تلاشی برای امن‌شدن فضای مجازی انجام نمی‌شود و رگولاتوری درست انجام نمی‌شود؛ در ضمن شورای فضای مجازی نقشی ندارد و خیلی کم‌خاصیت است. منظور من اصلا سانسور و فیلتر نیست؛ چون به نظرم روش برخورد با رسانه‌های جدید فیلتر کردن نیست؛ مثلاً درباره تلگرام، درست است که یک سری مسائل و قوانین ما را رعایت نمی‌کرد، ولی فیلتر کردن راه درستی برای برخورد با آن نبود؛ راه‌حل درست این بود که مسئولان دولت و رسانه‌ها با مردم صحبت می‌کردند و دلیل اینکه چرا باید تلگرام را ترک کنند، توضیح می‌دادند؛ آن وقت مردم خودشان از آن فضا بیرون می‌آمدند؛ ولی دولت این روش را انتخاب نکرد و به سمت سیاست‌بازی رفت. بنابراین اعمال حاکمیت کند.

ضعف در خبرنگاری بحران

عباس اسدی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی: رسانه‌ها مسئولیت اجتماعی خود را فراموش کردند



موضوع هم باعث نپرداختن به برخی از ابعاد داستان بود.

این استاد دانشگاه در ادامه و در توضیح بعد دیگر بحران خبررسانی در ایام کرونا تصریح کرد: در گفتمان بحران در مدیریت اخبار یا رسانه‌ها (در تمام رسانه‌های ما) دال مرکزی و تأکید بر تهدید بود؛ درحالی‌که کرونا فرصت‌هایی را هم ایجاد کرد که به آن پرداخته نشد.

این عضو هیئت علمی دانشگاه اظهار کرد: در نتیجه این اتفاق‌ها مسئولیت

صفهان زیبا

رسانه *

فضای مجازی

فضای رهاشدگی نیست

بررسی طرح سامان‌دهی فضای مجازی در گفت‌وگو با احسان شهیر، مدرس دانشگاه و دانش‌آموخته فضای سایبری

خود فرد انجام شود؟ پنجم اینکه، اشباح محتوای ر ندهد؛ چراکه مخاطب را دل‌سرد می‌کند.

۱۱ براساس این طرح، عرضه ارائه خدمات پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی و خارجی در کشور مستلزم ثبت در پنجره واحد و رعایت قوانین کشور است. فعالیت پیام‌رسان‌های خارجی و داخلی اثرگذار مشروط به تأیید هیئت سامان‌دهی و نظارت خواهد بود. آیا

این امکان وجود دارد؟ فیلترینگ یک پرده شفاف است؛ اما مثلاً در کشورهای دبی و امارات تماس‌های صوتی و تصویری و ات‌س‌آپ فیلتر است. آیا آن‌ها محدود شده‌اند؟ خیر. آنجا نظام، نظام بازار است و این کشورها اعلام کرده‌اند که شرکت‌های خبرارتی از این مسئله شکایت دارند؛ چراکه دچار ضرر و زیان شده‌اند؛ پس به وات‌س‌آپ اعلام کرده‌اند که با اجازه فعالیت در این کشورها ندارد؛ باید تماس‌های صوتی و تصویری آن قطع شود. انتظار ما از پیام‌رسان‌های خارجی باید در حد قوانین آن‌ها باشد و البته دست آن‌ها به قدری باز است که بتوان آن‌ها را مدیریت و کنترل کرد.

اخبار روز |

اطلاعیه اداره کل مطبوعات داخلی در خصوص توزیع کاغذ روزنامه‌ها

بنابر اعلام اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بخشی از باقی‌مانده کاغذ با نرخ دولتی ارسال ۹۸، بین روزنامه‌های در حال انتشار توزیع شد. به گزارش ایرنا در اطلاعیه اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی آمده است: باتوجه به وصول بخشی از باقی‌مانده کاغذ با نرخ دولتی از سال ۴۰۸ به میزان ۴۰۰ تن، کاغذ با نرخ دولتی بین روزنامه‌های در حال انتشار، توزیع شد.

بر اساس اعلام اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به محدودیت موجودی کاغذ در این مرحله، روزنامه‌های دارای نظم در انتشار ۷ درصد به بالا و ضریب کیفی ۵۰ به بالا، مشمول دریافت کاغذ با نرخ دولتی شده‌اند. بدیهی است، توزیع کاغذ برای سایر روزنامه‌ها با نظم در انتشار زیر ۷ درصد و ضریب کیفی کمتر از ۵ درنوبت بعد اقدام خواهد شد.

باشگاه مدیریت ارتباطات

یونسکو- ایران تأسیس شد

«باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو- ایران» با هدف نشر، توسعه و ترویج دانش مدیریت ارتباطات و با انگیزه ارتقای سطح دانش و بینش عمومی حوزه ارتباطات تأسیس شد. به گزارش مهر، باشگاه‌های یونسکو نهاد‌هایی مردمی در سراسر جهان هستند که با تکیه بر تجارب، مهارت‌ها و چشم‌انداز خاص هر جامعه، در راه صلح و تعامل میان جوامع انسانی فعالیت می‌کنند. این باشگاه‌ها از گروه‌هایی از افراد داوطلب از هر سن، حرفه و موقعیت اجتماعی تشکیل می‌شوند که باوری مشترک و محکم به آرمان‌های یونسکو دارند. بر همین اساس باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو- ایران با انگیزه ارتقای سطح دانش و بینش عمومی و اعتلای آموزش، علم و اشاعه مبانی اصیل ایرانی و اسلامی بر اساس اهداف مطروحه‌ی فرهنگی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و چهارچوب‌های کمیسیون ملی یونسکو- ایران با التزام به رعایت مقررات موضوعه کشوری و ضوابط حاکم بر تأسیس باشگاه‌های یونسکو و بر طبق مشخصات و شرایط پیش‌بینی شده در این اساسنامه تشکیل شده است. هدف از تشکیل این باشگاه نشر، توسعه و ترویج دانش مدیریت ارتباطات، معرفی آخرین دستاوردهای تبادل تجارب موفق در حوزه مدیریت ارتباطات، هم‌افزایی و توسعه تعامل حرفه‌ای با اتجم‌ها، مؤسسات، نخبگان و فعالان حوزه مدیریت ارتباطات، برقراری تعامل مناسب میان فعالان حوزه مدیریت ارتباطات با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی است. همچنین موضوع اصلی فعالیت باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو- ایران بر اساس آخرین تعاریفی که از مدیریت ارتباطات در محافل دانشگاهی و علمی انجام شده است، متناسب با اهداف تعریف شده، در حوزه رسانه، روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و جامعه‌اطلاعاتی خواهد بود.

ا يك قاچ كتاب |

کتاب «شناسنامه ۱۶۰۰ روزنامه‌نگار»

منتشر شد

کتاب « شناسنامه ۱۶۰۰ روزنامه‌نگار و کارگزار مطبوعاتی» از سوی انتشارات کمیسیون ملی یونسکو ایران با پژوهش و نگارش سید فرید قاسمی منتشر شد. به گزارش مهر، در این کتاب نگارنده پرونده زندگی ۱۶۰۰ نفر از افراد مشهور حوزه روزنامه‌نگاری ایران را ورق زده است. او پس از آوردن نام هر فرد به زادگاه و سال تولد او اشاره کرده و نوشته این شخصیت چه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در طول دوران حیاتش داشته است. او ورق زدن کتاب به اسامی آشنایی برمی‌خوریم که هر یک در مقطعی سرنوشتشان به مطبوعات ورق خورده است.

ابراهیم یزدی (سردبیر نشریه پیام مجاهد)، پرویز شاپور (کاربرگما تونوویس)، احمد شاملو (سردبیر نشریه کتاب جمعه)، سیمین دانشور (مدیر نشریه نقش و نگار) و علی شریعتی (سردبیر نشریه نامه پاریس)، اکبر هاشمی رفسنجانی (مدیر نشریه‌های مکتب تشیع)، صادق هدایت (عضو شورای سردبیری نشریه موسیقی) و امیرعباس عسودا (مدیر نشریه کاوش) از جمله این افراد هستند.

برخی افراد که نامشان در کتاب آمده است، جزو چهره‌های تأثیرگذاری هستند که در چند سال اخیر درگذشته‌اند. افرادی مثل کاظم معتمدنژاد (نویسنده کتاب حقوق مطبوعات)، علی معلم (سردبیر دنیای تصویر) و مسعود مهربانی (مدیر نشریه فیلم) که مخاطبان امروزی کتاب، احتمالا مقالات و آثارشان را خوانده‌اند. سید فرید قاسمی در مقدمه کتاب نوشته است: زیر پوست این پوژش‌ها یک پیام نهفته است. بیشتر بزرگان ایران معاصر یک دوره روزنامه‌نگاری و نشریه‌ورزی در کارنامه دارند.

به گفته او، کتاب شناسنامه ۱۶۰۰ روزنامه‌نگار و کارگزار مطبوعاتی چکیده یک پژوهش است که قرار بود در سال ۱۳۸۰ منتشر شود.

قاسمی درباره محتوای کتاب یادشده در این مقدمه یادآوری کرده است: در گام نخست زندگی‌نامه‌ها را در دو رده درگذشته‌ها و زنده‌ها، به تفکیک رساندم و به خلاصه نویسی سرگزشت درگذشتگان نشستم. ریفا پیوسته بر شمار رفتگان افزوده می‌شد و برگه‌هایی را از گروه دو به دسته یک می‌بردم.

آنچه در این مجموعه خواهید خواند، چکیده زندگی‌نامه ۱۶۰۰ روزنامه‌نگار و کارگزار مطبوعاتی: مؤسس، حامی، ناشر، مدیر (مسئول)، اجرایی، داخلی، و... سردبیر، ویراستار، دبیر تحریریه و سرویس/ گروه، پژوهشگر/ نشریه‌پژوه، حروف چین، مصحح/ نمونه‌خوان، طراح، صفحه‌آرا، نقاش، کاریکاتوربست، حروف آفرین، عکاس، ناظر چاپ، لیتوگراف، چاپکار، صحاف، پخشگر/ موزع، روزنامه‌فروش تا مدیرهای سازمان‌های ناظر و مرتبط، حتی سانسورچی‌ها و به‌طور کلی افرادی است که به هر شکل، فراتر از جهان روزنامه‌نگاری با پهنه مطبوعات ایران مرتبط بوده‌اند.

