



اصفهان زیبا

اصفهان من، شهرتدنگی

I S F A H A N - E - Z I B A N E W S P A P E R

روشنای شب‌های سینمای آزاد در اصفهان

PDF Compressor Free Version

اهالی سینما، فرصت تماشا و گفت‌وگو درباره جنبش
مهم سینمای هشت میلی‌متری را پیدا کردند

۰۰۷

پای کسادی در بازار کفش اصفهان

فروش کفش زمستانی کاهش یافت

۰۰۲

ایده پردازی برای چهارباغ

ایده کاپ «چهارباغ زندگی» توسط اداره خلاقیت
و نوآوری شهرداری برگزار می‌شود

۰۰۴

تلاش برای نجات اصفهان از آلودگی

گزارشی از اقدامات شهرداری اصفهان در روز هوای پاک

۰۰۳



افول کلاب‌هاوس؟

گفت‌وگوی اصفهان زیبا با حسین امامی
مدرس دانشگاه و پژوهشگر رسانه‌های نوین
و روح‌الله انصاری، فعال فضای مجازی
درباره وضعیت کنونی کلاب‌هاوس در ایران

۰۰۵



«آگهی مناقصه»

سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان در نظر دارد مناقصه عملیات تهیه مصالح و اجرای تاسیسات گرمایشی غرفات بازار گل و گیاه همدانین واقع در خیابان جی، خیابان همدانین به مبلغ تقریبی ۸,۱۳۲,۶۲۴,۰۴۱ ریال براساس فهرس بهای سال ۱۴۰۰ را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ به دبیرخانه سازمان واقع در کنار گذر غربی بزرگراه شهید صیاد شیرازی، حدفاصل خیابان‌های هشت بهشت و رکن الدوله، نبش کوچه احسان، پلاک ۵ مراجعه نموده و پس از کسب اطلاعات لازم اقدام به واریز مبلغ ۷۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه تهیه اسناد مناقصه در وجه حساب شماره ۰۹۸۷۷۰۲۵۸۲۰۲ نزد بانک ملی شعبه اصفهان نموده و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. تلفن تماس: ۰۴-۳۲۶۸۳۶۰۱-۳ شرکت کنندگان بایستی حداقل دارای صلاحیت پیمانکاری رتبه پنج رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور باشند.

۲- ارائه سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال طی ضمانت نامه بانکی یا فیش پرداختی الزامی است.

۳- مدت اجرای عملیات ۲ ماه شمسی است.

۴- مهلت ارسال پیشنهادها تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ می‌باشد.

۵- پیشنهادها در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ بازگشایی می‌شوند.

۶- پیشنهاد دهندگان باید اسناد و مدارک لازم را به همراه تضامین مربوطه در پاکت الف و بهای پیشنهادی را از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام در پاکت ب قرار داده و هردو پاکت را لاک و مهر شده تسلیم نمایند.

۷- سازمان در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است در این صورت سپرده هاسترد خواهد شد.

۸- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول تمام شروط و تکالیف شهرداری اصفهان موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری می‌باشد.

۹- سایر شرایط و مشخصات کاملاً در اسناد مناقصه اعلام گردیده که پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضا کرده و به همراه سایر مدارک و مستندات اعلامی به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان



آگهی تجدید مزایده (نوبت دوم)

شهرداری درجه در نظر دارد براساس مصوبه شماره های ۱۴۰۰/۱۴۶۷/ش شورای اسلامی شهر تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر به شرح زیر را از طریق آگهی مزایده عمومی، بصورت اجاره بهاء به کانون های آگهی و تبلیغاتی دارای مجوز از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار نماید لذا از متقاضیان درخواست می گردد جهت دریافت اسناد مزایده به امور مالی شهرداری درجه مراجعه نمایند.

موضوع	مبلغ اجاره ماهیانه تمامی تابلوها	میزان سپرده شرکت در مزایده به ریال	مدت قرارداد
واگذاری تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر به تعداد ۱۱۵ عدد تابلو ۹۱ عدد بصورت دوطرفه و ۲ عدد بصورت یک طرفه می باشد) بصورت اجاره بهاء ۹ عدد از تابلوها بصورت بزرگ نصب در وسط بلوار، یک عدد کوچک عمودی نصب در وسط بلوار و یک عدد بر روی پل عابر پیاده می باشد	قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ماهیانه	۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰	یک سال

تاریخ تحویل پیشنهادات به دبیرخانه محرمانه شهرداری: تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰
زمان و محل تشکیل کمیسیون بازگشائی پیشنهادات: ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ در ساختمان اداری شهرداری درجه

• شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.

آدرس دریافت اسناد مزایده: درجه - میدان ولایت - ساختمان شهرداری

وب سایت شهرداری: www.dorcheh.ir تلفن: ۰۴۵-۳۳۷۶۲۰۳۱-۰۳۱ داخلی ۳۱۲

سید محسن تجویدی - شهردار درجه



آگهی فراخوان شناسایی سرمایه گذار

ارزیابی و انتخاب سرمایه گذاران جهت "تامین مالی بازسازی و بهره برداری شبکه و تصفیه خانه فاضلاب ناین در ازای واگذاری بخشی از پساب حاصله (به روش بیع متقابل)"

(مزایده: ۲-۲۲۷-۴-۴۰۰)

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد براساس ماده ۳۷ قانون برنامه ششم توسعه و ماده ۲ قانون تشکیل شرکت های آب و فاضلاب مصوب سال ۱۳۶۹، تکمیل بخشی از تاسیسات جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهر ناین را در ازای تخصیص پساب تصفیه شده به منظور کاربری معین و با حجم مشخص برای دوره زمانی محدود و معین به روش بیع متقابل و با شرایط ذیل، به سرمایه گذار واجد شرایط واگذار نماید.

-شرح مختصری از پروژه:

-موضوع پروژه: تامین منابع مالی جهت تکمیل، بازسازی و بهره برداری تاسیسات فاضلاب شهر ناین به تفکیک:

الف: تامین مالی تاسیسات موجود، اصلاح و توسعه شبکه جمع آوری و خط انتقال فاضلاب تا ۱۳۸ کیلومتر

ب: تامین مالی تاسیسات موجود، توسعه و ارتقا تصفیه خانه فاضلاب تا ظرفیت ۴ هزار نفر

ج: بهره برداری، راهبری، تعمیر و نگهداری تاسیسات احداث شده در دوره واگذاری امتیاز استفاده از پساب تا سقف ۲۵ سال

-سرمایه پذیر: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

-دوره تامین مالی: ۲ سال

-دوره بهره برداری تجاری: با ارائه مدل مالی تا سقف ۲۵ سال می باشد.

-محل اجرا: شهر ناین

-محل و زمان تحویل مدارک: مهلت تحویل اسناد ارزیابی تکمیل شده، تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ و محل تحویل دبیرخانه معاملات شرکت واقع در اصفهان، خیابان هزار جریب، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابران حیان، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، اتاق ۲۹۲ تحویل و رسید دریافت نماید.

بازگشائی پیشنهادات: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ واقع در سالن اندیشه شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان.

بدیهی است پس از بررسی مدارک ارزیابی که توسط شرکت کنندگان تکمیل و تحویل می شود، از سرمایه گذاران واجد شرایط جهت مذاکرات قراردادی دعوت بعمل خواهد آمد. سرمایه پذیر در رد یا قبول پیشنهادات فنی یا مالی سرمایه گذاران در تمام مراحل اختیار تام دارد.

دریافت اسناد: سایت اینترنتی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان WWW.abfaesfahan.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات WWW.ites.mpong.ir

شماره تلفن گویا: ۰۸-۳۶۶۸۰۰۳۱-۰۳۱ (داخلی ۲۰۱)



آگهی مناقصه سازمان عمران شهرداری اصفهان

سازمان عمران شهرداری اصفهان در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	برآورد اولیه تقریبی	مدت اجرای عملیات	سپرده شرکت در مناقصه به ریال
۱	عملیات خردایش و دانه بندی خط شماره ۳ واقع در مجتمع تولیدی صغه	۲۴۰/۰۰۰ تن	۶ ماه	۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	عملیات بارگیری و جابجایی مصالح تولید شده توسط خطوط دانه بندی به کلیه دیوها در محدوده مجتمع تولیدی صغه	۸۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۲ ماه	۲/۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند جهت دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ به سازمان عمران شهرداری اصفهان واقع در خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر مراجعه و پیشنهادهای خود را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ به دبیرخانه حراست سازمان تحویل نمایند. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج شده است که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت های لاک و مهر شده تحویل نمایند.

جهت اطلاعات بیشتر به درگاه الکترونیکی سازمان عمران شهرداری اصفهان / قسمت مناقصات مراجعه نمائید.

وب سایت: http://www.civil.isfahan.ir تلفن: ۰۸۱۳-۳۲۶۷۰۳۱-۰۳۱

پیوند استراتژیک بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گاز جهان

ایران و روسیه به عنوان بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گازی جهان، هم‌زمان با سفر ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور ایران، به روسیه به دنبال توسعه همکاری‌ها در صنعت نفت و گاز برای افزایش نقش آفرینی در بازارهای جهان هستند. به گزارش ایرنا، سابقه همکاری ایران و روسیه به حدود ۵۰ سال پیش بازمی‌گردد. در این علاوه بر همکاری‌های سیاسی، توجه به توسعه مبادلات اقتصادی نیز در دستور کار بوده و دو کشور تلاش کرده‌اند تا با توجه به زمینه‌های مشترک همکاری، بیشترین سهم را در جهان داشته باشند.

با اکتشاف نفت در ایران و همچنین روسیه این تعاملات شکل دیگری به خود گرفت و حتی در مواردی برای توسعه میادین نفت و گاز ایران، با روسیه تفاهم‌نامه‌های همکاری به امضا رسید. اهمیت این موضوع آنجاست که این دو کشور جزو بزرگ‌ترین دارندگان منابع هیدروکربوری در جهان هستند. ایران و روسیه در مجموع بیش از ۳۷ درصد از منابع گازی جهان را در اختیار دارند. روسیه با ۳۵ تریلیون مترمکعب گاز بیش از ۱۹ درصد از ذخایر گازی دنیا را در اختیار دارد. ذخایری که حدود ۶۵ درصد از آن در منطقه سیبری واقع شده است. بعد از روسیه ایران با ۳۳ تریلیون ذخایر گازی کشف شده و سهمی ۱۷.۱ درصدی در رتبه دوم جای گرفته است.

در ذخایر نفتی نیز این دو کشور وضعیت خوبی دارند و ایران با سهمی ۹.۱ درصدی در ذخایر نفتی و روسیه با سهمی ۶.۲ درصدی در مجموع ۱۵.۳ درصد از منابع نفتی جهان را به خود اختصاص داده‌اند. به عبارتی می‌توان گفت بیش از یک‌چهارم ذخایر نفت و گاز جهان در اختیار ایران و روسیه است و پیوند استراتژیک آن‌ها می‌تواند قدرت آن‌ها در بازارهای بین‌المللی نفت و گاز را تقویت کند. با این حال، تاکنون به دلیل غفلت از این فرصت، همکاری جدی بین ایران و روسیه در صنعت نفت و گاز اتفاق نیفتاده است.

با روی کار آمدن دولت سیزدهم توجه به توسعه همکاری‌های دو جانبه و منطقه‌ای در دستور کار قرار گرفت. در اولین گام ایران، سوآپ گاز ترکمنستان به جمهوری آذربایجان را آغاز کرد. این در شرایطی بود که خرید گاز از ترکمنستان در ۵ سال گذشته به دلیل برخی بی‌تدبیری‌ها متوقف بود. همچنین ایران توانست با تکیه بر دیپلماسی نفتی خود در این مدت، صادرات نفت را نیز افزایش دهد.

رقم مالیات هر خانه خالی محاسبه شد

سرپرست دفتر طراحی و تحلیل فرایندهای سازمان امور مالیاتی از محاسبه و بازگذاری مالیات خانه‌های خالی و لوکس و خودروهای لوکس در سامانه سازمان امور مالیاتی خبر داد. به گزارش مهر، سازمان امور مالیاتی از دریافت لیست یک میلیون ۱۷ هزار واحد مسکونی خالی خبر داده است، همچنین محمد بزرگی، رئیس مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی هفته گذشته از تهیه شدن لیست خودروها و خانه‌های لوکس مشمول مالیات خبر داده بود. این در شرایطی است که برخی منابع آگاه از تعیین متوسط ۱۰۰ میلیون تومان به عنوان جریمه مالیاتی خالی ماندن واحدهای مسکونی مطابق ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم خبر داده بودند. جهانگیر رحیمی درباره اینکه گفته می‌شود هر واحد مسکونی خالی به طور میانگین ۱۰۰ میلیون تومان مالیات باید بدهد، اظهار کرد: این فقط یک ادعاست و صحت ندارد و به طور کلی مالیات خانه‌های خالی بر اساس متراژ و تعداد ماه‌هایی است که خالی بوده است. او افزود: مالیات هر واحد مسکونی خالی به طور جداگانه محاسبه شده و به مالک آن اطلاع‌رسانی می‌شود؛ اصلا متوسط‌گویی از مالیات خانه خالی، آماری نیست که به درد سازمان امور مالیاتی بخورد و مالک هر واحد، مالیات خود را جداگانه می‌دهد.

مالیاتی ادامه داد: تا پایان بهمن مالکان خانه‌های خالی فرصت دارند تا مالیات خود را بدهند؛ امکان پرداخت این مالیات، روی سیستم سازمان امور مالیاتی با شده و افراد می‌توانند به صورت آنلاین پرداخت کنند. رحیمی تصریح کرد: مردم می‌توانند با مراجعه به سامانه سازمان امور مالیاتی، از وضعیت پرونده مالیاتی خود مطلع شوند و ببینند آیا خودروها و خانه‌های لوکس یا خالی آن‌ها مشمول مالیات شده یا خیر.

سرپرست دفتر طراحی و تحلیل فرایندهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی یادآور شد: درگاه پرداخت مالیات خانه‌های خالی و لوکس و خودروهای گران‌قیمت برای همه افراد مشمول، محاسبه و بازگذاری شده است.

صفحهٔ ان زیبا

* اقتصاد *



صنف کفش فروشان به دنبال تعطیلی مدارس، نبود مهمانی و مراسم عروسی ضررهای زیادی را از اسفند ۹۸ متحمل شدند. اکنون سایه تورم سرسام‌آور و گران شدن مواد اولیه بر سر صنعت کفش کشور افتاده است تا تولیدی‌ها را هر روز یک قدم به تعطیلی نزدیک‌تر کند.

* بازار کفش زمستانی در کسادی

«نه مشتری می‌خرند و نه تولید با صرفه است.» این جمله تعبیر بسیاری از بازاربانان از شرایط حال حاضر بازار کفش زمستانی است. «مشتری نمی‌خرد چون توان خرید کاهش یافته است.»

به گزارش ایسنا، رسول شجری، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های گفت: «خیلی از این پوتین‌ها روی دست تولیدکنندگان

سعیده غفاری
خبرنگار

❖ صنعت کفش کشور چهارمین رسته شغلی اشتغال زایی کشور محسوب می‌شود و تولیدکنندگان داخلی قادر به تأمین نیاز داخل کشور به بهترین شکل ممکن هستند. ولی حال این صنعت در زمستان سال جاری خوب نیست؛ زیرا واحدهای صنعتی و تولیدکنندگان این بخش به علت رکود حاکم بر بازار فعالیت صدها درصدی ندارند. گرانی مواد اولیه و کسادی بازار هر دو به جان بازار کفش افتاده است و فعالان از کاهش تقاضا برای کفش زمستانی در کسادی جاری می‌گویند. این روزها خیلی از این پوتین‌ها روی دست تولیدکنندگان باقی مانده و تا کمتر از یک ماه آینده باید راهی انبارها شود تا شاید سال آینده خریداری پیدا کند.

صنف کفش فروشان به دنبال تعطیلی مدارس، نبود مهمانی و مراسم عروسی ضررهای زیادی را از اسفند ۹۸ متحمل شدند. اکنون سایه تورم سرسام‌آور و گران شدن مواد اولیه بر سر صنعت کفش کشور افتاده است تا تولیدی‌ها را هر روز یک قدم به تعطیلی نزدیک‌تر کند.

سال هجدهم * شماره ۴۲۱۷ * پنجشنبه * ۳۰ دی ۱۴۰۰

PDF Compressor Free Version

پای کساد۱
در بازار کفش اصفهان

فروش کفش زمستانی کاهش یافت

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست‌دوز نیز اذت تقاضا در بازار کفش‌های زمستانی نسبت به سال گذشته بیش از ۵۰ درصد و میانگین افزایش قیمت حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد خبر داد و علت اصلی آن افزایش قیمت مواد اولیه و سایر هزینه‌های تولید است.

بررسی میدانی از بازار کفش زمستانی نشان می‌دهد یک جفت بوت مردانه با کیفیت متوسط دست‌کم ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد و این بها برای کفش‌های زمستانی تولید داخل با چرم طبیعی مانند شهرچرم، درسا، شاهین و... به مرز چهار میلیون تومان هم می‌رسد.

قیمت بوت و نیم‌بوت‌های زنانه نیز از حدود ۱۲۰ هزار تومان شروع می‌شود و خرید مدل‌های با کیفیت‌تر بین ۲۲۰ تا ۴۰۰ هزار تومان هزینه دارد. کفش‌های زمستانی زنانه از جنس چرم طبیعی نیز با قیمت میلیون تومانی به فروش می‌رسد و بعضی مدل‌بوت‌های بلند زنانه حوالی پنج و شش میلیون تومان هم قیمت‌خورده است. یک جفت بوت بچگانه نیز حداقل با قیمت ۱۰۰ هزار تومان در بازار اصفهان عرضه می‌شود و قیمت

مدل‌های باکیفیت‌ترین ۱۹۰ تا ۴۵۰ هزار تومان است. کفش زمستانی نه تنها در بازار داخلی بلکه در بازارهای جهانی بی‌مشتری مانده است و آمارها از کاهش صادرات انواع کفش حکایت می‌کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، علی رسولیان، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مورد میزان صادرات کفش بیان داشت: «در هفت ماه نخست سال جاری ۵۵ میلیون دلار صادرات کیف و کفش داشته‌ایم که این رقم به نسبت ظرفیت و توانمندی‌های این بخش رقم ناچیزی است.»

در مقابل، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست‌دوز معتقد است جهت تداوم فعالیت تولیدکنندگان در این شرایط باید به دنبال ایجاد رد پا در بازارهای منطقه‌ای بود.

*** قیمت تولید همچنان افزایشی**
گزارش‌ها از افزایش هزینه تولید کفش زمستانی و به دنبال آن گرانی این اجناس در بازار حکایت می‌کند، براساس توضیحات رسول شجری،

ا بازار موبایل ا

حاشیه‌های واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار



این خبر، بازار واکنش منفی نشان داد؛ به‌طوری‌که ارقام ۵۰ تا ۵۵ میلیون تومانی هم برای برخی انواع گوشی‌های آیفون ثبت و به دنبال آن این مصوبه لغو و اجرایی نشد. این پایان کار نبود و دولت در بوجهه سال ۱۴۰۰ مصوبه‌ای گرفت که براساس آن برای واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار

بار دیگر جریان ممنوعیت و یا محدودیت واردات انواعی از گوشی‌های لوکس را به میان آورد. تیرماه سال گذشته بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) در مورد موضوع ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۲۰۰ دلار تصمیم‌گیری کرد که بلافاصله بعد از انتشار

گفت‌وگو با رئیس کل گمرک و معاون فنی او باین توضیح همراه شد که آن‌ها در جلسه اتاق بازرگانی در رابطه با وضعیت درآمدی دولت صحت می‌کرده‌اند و طی آن به اینکه در سال آینده نحوه درآمد دولت از محل واردات گوشی و یا خودرو چگونه است، اشاره کرده و گفته‌اند که واردات خودرو و موبایل‌های با ارزش بیش از ۶۰۰ دلار به سیاست‌های تجاری و بازرگانی دولت و همچنین مصوبات مجلس بستگی دارد، اما برداشت درستی از این اظهارات نشده است.

در صورت اینکه در این جلسه چه موضوعی مطرح شده بود و چه انعکاسی داشت و آیا مسائل مطرح‌شده به طور غیرمستقیم بیانگر ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار بوده یا خیر و برداشت‌ها چگونه بوده است، چندان مورد بحث نیست، اما همین حواشی می‌تواند

رد و بدل شدن خبر مربوط به ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار را دیگر حواشی ممنوعیت ورود گوشی‌های لوکس را مطرح کرده است، اگرچه این انواع گوشی از نظر تأمین نیاز بازار سهم قابل توجهی ندارند ولی ارزشی آن‌ها هم کم نیست.

به گزارش ایسنا، چند روز پیش مقدسی، رئیس کل گمرک ایران و عسگری، سرپرست معاون فنی گمرک در جمع نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی حاضر شدند، از این جلسه خبری به نقل از رئیس کل گمرک ایران منتشر شد مبنی بر اینکه در سال آینده واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار ممنوع خواهد بود. انتشار و چرخش این خبر آن هم زمانی که هنوز در بوجهه سال آینده چنین مصوبه‌ای وجود نداشته، در حالی می‌توانست بازار موبایل را تحت تأثیر قرار دهد که چند ساعت بعد گمرک ایران این خبر را تکذیب کرد. در همین رابطه

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تولیدی صنعتی عمران اصفهان سهامی خاص ثبت شده بشماره ۸۸۸

باتوجه به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ به علت حداثصا بر سر بسین سهامداران جلسه تشکیل نگردید بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت میگردد در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم) که در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ در محل قانونی شرکت به نشانی اصفهان خیابان جی خیابان خواجه عمید پلاک ۱۰ یکم طبقه همکف شرکت عمران اصفهان برگزار میگردد حضور بهم رسانید.

هیات مدیره

آگهی حق تقدم شرکت قالب سازی صنایع ایران شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۱۶ و شناسه ملی ۰۶۷۶۰۲۶۰۲۶۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۴۰۰/۰۱/۱۶ ساعت ۱۰:۰۰ و تفویض اختیار به هیئت مدیره در خصوص عملی نمودن افزایش سرمایه مقرر است سرمایه ی شرکت از مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به ۳۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به ۳۱۰.۰۰۰ سهم ۱۰۰.۰۰۰ ریالی با نام از محل مطالبات حال شده سهامداران از طریق صدور ۳۰۰.۰۰۰ سهم ۱۰۰.۰۰۰ ریالی با نام جدید افزایش یافت و هر سهامدار به ازای هر سهم حق تقدم در خرید ۳ سهم را دارد لذا از کلیه سهامداران دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی از حق تقدم خود استفاده نموده و مدارک مثبتیه ای که نشان دهنده طلب حال شده ایشان است را به هیئت مدیره شرکت واقع در نشانی طبق سابقه تحویل داده و رسید دریافت نماید و به مبلغ طلب خود سهام خریداری نماید، هیئت مدیره می تواند پس از اتقضا مهلت قید شده سهام باقیمانده خریداری نشده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.

هیئت مدیره

روزنامه ه شردم نصف جهان

فقط کافیست پیامک کنید



مشکلات، انتقادات و حرف های شما را به گوش مسوولان می رسانیم

صنف کفش فروشان به دنبال تعطیلی مدارس، نبود مهمانی و مراسم عروسی ضررهای زیادی را از اسفند ۹۸ متحمل شدند. اکنون سایه تورم سرسام‌آور و گران شدن مواد اولیه بر سر صنعت کفش کشور افتاده است تا تولیدی‌ها را هر روز یک قدم به تعطیلی نزدیک‌تر کند.



نیم نگاه



عرضه تمامی محصولات فولادی در بورس از انحصار جلوگیری می‌کند

علی جدی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با بد تمامی زنجیره‌های تولید فولاد در بورس عرضه شود تا از ایجاد انحصار جلوگیری شود، با تحقق این مهم تمام حلقه‌های زنجیره در دسترس همگان قرار گیرد. در زنجیره تولید فولاد، تولیدکنندگان عمده و انبوه کشور مجموعه‌های دولتی و خصوصی هستند و اگر در زنجیره تولید فولاد یکی از حلقه‌های زنجیره در انحصار یک تولیدکننده باشد، این تولیدکننده به راحتی می‌تواند تمام زنجیره را دچار مشکل کند. به طور مثال در حال حاضر، عرضه آهن اسفنجی کاهش یافته در واقع تولیدکننده انبوه، آهن اسفنجی مورد نیاز خود را تأمین می‌کند و عرضه‌ای به بازار ندارد در نتیجه کل زنجیره دچار مشکل شد. قیمت شمش فولاد در برخی واحدهای تولیدی که دارای آهن اسفنجی هستند، از خود آهن اسفنجی کمتر است. با این شرایط تولید شمش فولاد در واحدهایی که آهن اسفنجی ندارند، به صرفه نیست و توجیهی ندارد. / **خانه ملت**



موافقت کمیسیون تلفیق مجلس با واردات ۵۰ هزار خودرو با ارز غیرصادراتی

رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بوجهه سال ۱۴۰۱: کمیسیون تلفیق لایحه بوجهه سال آینده با واردات ۵۰ هزار خودروی سواری و ۱۰ هزار ماشین آلات سنگین معادن و راه‌سازی با تعرفه‌ای که به تصویب هیئت وزیران می‌رسد، با ارز غیرصادراتی موافقت کرد و درآمد حاصل از این موضوع جهت تأمین مالی شبکه راه‌آهن و ایجاد خطوط ریلی مورد نیاز اعم از قطارهای عادی، سریع‌السیر، شهری و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام در خطوط ریلی و بخش راهسازی با اولویت مناطق محروم و روستایی و اصلاح نقاط حادثه‌خیز هزینه می‌شود. بوجهه شهرداری شهرهای بیش از ۵۰ هزار نفر موظف هستند بابت صدور هر فقره پروانه ساختمانی اعم از مسکونی، صنعتی و تجاری، ۲۰ درصد عوارض از متقاضیان پروانه وصول کنند و به حساب درآمد عمومی در اختیار نیروی انتظامی قرار دهند. / **خانه ملت**

تلاش برای نجات اصفهان از آلودگی

گزارشی از اقدامات شهرداری اصفهان در روز هوای پاک



زهره قندهاری
دیر سرپوس مدیریت شهری

۲۹ دی به عنوان روز هوای پاک در تقویم کشور ثبت شده است و حالا هوای اصفهان با توجه به همه عواملی که در آلودگی آن دخیل هستند حال و روز خوبی ندارد. بر اساس قانون هوای پاک که در مرداد ۱۳۹۶ با ۳۴ ماده و ۳۹ تبصره منتشر شده، آلودگی هوا عبارت است از: انتشار یک یا چند آلاینده اعم از آلاینده های جامد، مایع، گاز، پرتوهای یون ساز و غیریون ساز، بو و صدا در هوای آزاد به صورت طبیعی یا انسان ساخت به مقدار و مدتی که کیفیت هوا را به گونه ای تغییر دهد که برای سلامت انسان و موجودات زنده، فرایندهای بوم شناختی (اکولوژیکی) یا آثار و پناها زیان آور بوده از سبب از بین رفتن یا کاهش سطح رفاه عمومی شود. منظور شیشه فروش، مدرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان، در گزارشی به ایستا گفته است: «شهر اصفهان از ابتدای امسال تا ۲۵ دی، ۱۷۳ روز هوای قابل قبول و ۱۲۸ روز هوای ناسالم پشت سر گذاشته، اما یک روز هم هوای پاک نداشته است.» و این یعنی اوج ناسالمی هوا برای شهری که نصف جهان می خوانندش. »

حالا در این میان و برای توجه بیشتر دستگاه ها و ارگان های شهری به موضوع هوای پاک در اصفهان، مدیریت شهری اقداماتی انجام داده است تا عموم شهروندان آگاه شوند که چگونه می توان همواره در هوایی پاک و بدون آلودگی نفس کشید. صحبت های روز گذشته دکتر علی قاسم زاده در این خصوص و فعالیت های دیگر سازمان های مربوط به شهرداری گویای این مسئله است .

*** کاهش ترافیک اصفهان با تکمیل دو کلان پروژه شهری**
«کاهش ترافیک اصفهان با تکمیل دو کلان پروژه شهری : این جمله

شهردار اصفهان است که در برنامه رادیویی «صدای شهر» آن را مو شکافی کرد. پروژه هایی که می تواند نبض سالم شهر را به جریان بیندازد و کلان شهر نصف جهان را از آلودگی نجات دهد. اجرای تمام و کمال خط دوم قطار شهری و رینگ چهارم، ابرپروژه هایی است که می تواند لذت آرامش را برای شهروندان به ارمغان بیاورد. علی قاسم زاده در این زمینه گفت: «پس از تکمیل رینگ چهارم، خودروهای سنگین وارد شهر نمی شوند؛ از این رو آرامش ترافیکی بیشتری در معابر شهر برقرار و میزان آلودگی هوا کاهش پیدا می کند.» آلودگی در شهر اصفهان علاوه بر صنایع، به تردد خودروهای سبک و سنگین در لایه های ورودی و خروجی شهر مربوط است. شهردار اصفهان در این باره اظهار کرد: «بخشی از آلودگی هوای شهر اصفهان به صنایع اطراف و بخشی به خودروهای عبوری در سطح شهر مربوط است در این راستا شهروندان و شهرداری می توانند با کمک یکدیگر به هر میزانی این آلودگی را کاهش دهند و تا حد امکان کمترین استفاده از وسیله نقلیه شخصی را داشته باشند.» اما شهرداری اصفهان در روز هوای پاک همه شهروندان را دعوت کرد تا از وسایل نقلیه عمومی به صورت رایگان استفاده کنند. قاسم زاده مطالبی در این خصوص بیان کرد: «به پناه روز ملی هوای پاک از مردم دعوت کردیم از وسایل نقلیه عمومی برای تردد در شهر استفاده کنند و اگر فاصله بین مبدأ و مقصدشان کوتاه است به صورت پیاده سفر درون شهری خود را انجام دهند. در روز هوای پاک، مترو و اتوبوس در سطح شهر به عنوان یک اقدام نمادین به صورت رایگان به مردم خدمت رسانی کردند.» علاوه بر مردم، مقرر شد مدیران شهری در روز هوای پاک از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند. قاسم زاده درباره این مسئله هم صحبت کرد: «در کنار

این اقدام از مدیران شهری دعوت کردیم از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده کنند که استاندارد و برخی از مدیران این موضوع را در دستور کار قرار دادند؛ این اقدام نقطه آغازی است تا ما مسئولان نیز تلاش کنیم برای داشتن هوایی پاک و سالم از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده کنیم.» سخنان شهردار اصفهان در ادامه این برنامه با اولویت بندی بودجه برای بخش حمل و نقل پیوند خورد؛ «اولویت نخست بودجه سال آینده به بخش حمل و نقل اختصاص دارد که امیدوارم با تحقیق آن، بتوانیم تا حد زیادی مشکلات این حوزه را برطرف کنیم.» قاسم زاده از مردم خواست با بیان نظرها و پیشنهادهاشان با ریگر خادمان خود در شهرداری باشند: «باید بدانیم گره آلودگی هوا به دست همه ما باز خواهد شد؛ بنابراین سعی کنیم تا حد امکان از خودروی شخصی استفاده نکنیم تا اصفهان شهزندی شود.»

حسین حق شناس، معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان، هم در خصوص روز هوای پاک در گزارشی به ایما مطالبی را بیان کرد: «برای استفاده بیشتر شهروندان از سیستم حمل و نقل همگانی و گام برداشتن در مسیر هوای پاک، باید اقداماتی از جمله نوسازی، زمان بندی صحیح و تقویت ناوگان حمل و نقل عمومی شهر در برنامه های بلندمدت شهرداری انجام شود.» برای مدیریت شهری انجام اقدامات گوناگون در راستای داشتن هوایی پاک و سالم از ضروریات است؛ چنان که حق شناس در این خصوص صحبت کرد: «بر اساس هماهنگی هایی که با شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر انجام شده است، به مناسبت روز ملی هوای پاک، استفاده از وسایل حمل و نقل همگانی از جمله اتوبوس و مترو برای شهروندان این کلان شهر رایگان شد. هدف از ارائه خدمات

رایگان حمل و نقل همگانی، تشویق شهروندان به استفاده از این وسایل برای انجام سفرهای درون شهری است تا کمتر از خودروهای شخصی استفاده شود و فرهنگ بهره گرفتن از حمل و نقل همگانی میان شهروندان تقویت شود. استفاده مدیران شهری از وسایل نقلیه همگانی به فرهنگ سازی در این زمینه کمک خواهد کرد. بر اساس نامه ای که شهردار اصفهان برای معاونان و مدیران شهرداری ارسال کرد، همگام با شهروندان، مدیران شهری نیز در روز هوای پاک از حمل و نقل همگانی و پاک از جمله دوچرخه استفاده کردند.»

اقدام دیگر مدیریت شهری، معاینه فنی تاکسی ها به صورت رایگان بود. حق شناس در این خصوص بیان کرد: «تاکسی هایی که قرار بوده است در دی ماه معاینه فنی شوند، در هفته هوای پاک از ۲۹ دی تا شش بهمن بر اساس تشخیص سازمان تاکسی رانی به صورت رایگان معاینه شان انجام می شود. تعداد تاکسی ها و آژانس های شهر اصفهان حدود ۱۳ هزار دستگاه است و خودروهای عمومی پلاک "ت" پس و خودروهای عمومی پلاک "ت" از گذشت «۱۰ سال پس از گذراندن یک سال و خودروهای پلاک سفید (آژانس) دو سال پس از تولید باید کارت معاینه فنی دریافت کنند. رانندگان خودروهای فعال در حوزه حمل و نقل عمومی پلاک "ت" تا گذشته «۱۰ سال پس از تولید، موظف هستند هر شش ماه یک بار و در مواقع خاص، سه ماه یک بار معاینه فنی دریافت کنند. برای فرهنگ سازی در زمینه هوای پاک اقداماتی در اتوبوس و مترو نیز انجام خواهد شد تا شهرداری در حیطه وظایف خود و در زمینه حمل و نقل به این موضوع بپردازد و در ترویج این فرهنگ گام های مؤثری بردارد. امیدوارم در آینده شاهد استفاده بیشتر شهروندان از سیستم حمل و نقل همگانی باشیم تا بتوانیم از هوای پاک بیشتر بهره

ببریم؛ هر چند لازم است برای استفاده بیشتر شهروندان از سیستم حمل و نقل همگانی اقداماتی از جمله نوسازی، زمان بندی صحیح و تقویت این ناوگان در برنامه های بلندمدت شهرداری انجام شود و باید برای تشویق شهروندان به استفاده از سیستم حمل و نقل همگانی آن را تقویت کرد و بهبود بخشیید. با انجام این اقدام، شهرداری به بررسی چالش ها و اثرات این طرح در سطح شهر می پردازد تا نتایج آن در طرح های بلندمدت استفاده شود.»

*** برگزاری وینار مدیریت بهینه پسماندها با محوریت هوای پاک**

اما سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان هم در این خصوص اقدامات فرهنگی را در دستور کار قرار داد. امروز وینار روز هوای پاک با حضور مسئولان شهری و کارشناسان این حوزه برگزار می شود. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان با اعلام این موضوع به مسائلی در این باره اشاره کرد: «به مناسبت سیست ونهمین روز دی که به عنوان روز هوای پاک نام گذاری شده است، سازمان مدیریت پسماند در نظر دارد با همکاری اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان دوره ای مجازی در قالب وینار برگزار کند. این وینار با عنوان مدیریت بهینه پسماندها با محوریت هوای پاک، برگزار می شود و در آن مدرسان این حوزه، اطلاعاتی جامع درباره ارتباط میان کاهش آلودگی هوا و مدیریت اصولی پسماندها بیان خواهند کرد.»

غلامرضا ساکنی درباره محورهای این برنامه توضیح داد: «سهم پسماندهای شهری در آلودگی هوا، کاهش انتشار گازهای گلخانه ای در فرایند مدیریت پسماند، کاهش ریزگردها در فرایند مدیریت پسماند و مشارکت شهروندان در بازیافت و سهم آن در کاهش آلودگی محورهای



اصفهان زیبا

* مدیریت شهری *

مختلف این وینار است و اساتید دانشگاه مباحث مرتبط با این محورها را به شرکت کنندگان ارائه می کنند .

او برگزاری برنامه های علمی و آموزشی را با هدف آگاه سازی عموم و فرهنگ سازی در حوزه مدیریت پسماند، ضروری دانست: «اجرای این دست برنامه ها به طور مستمر در دستور کار سازمان قرار داشته و امید می رود با ترویج مباحث علمی و فرهنگی در حیطه مدیریت پسماند بتوانیم به وضعیت مطلوب تری در این زمینه دست یابیم که بخش زیادی از آن منوط به مشارکت شهروندی و همچنین توسعه دانش و فناوری است.»

اما صف طولانی معاینه فنی رایگان در روز هوای پاک و استقبال رانندگان از این طرح قابل توجه بود. روز گذشته تاکسی ران های اصفهانی از طرح معاینه فنی رایگان در روز هوای پاک استقبال کردند. یکی از تاکسی ران ها به شوخی گفت: «ای کاش هر روز روز هوای پاک باشد. در این روز به اتفاق همکاران برای معاینه فنی آمدم که به صورت رایگان انجام می شود. اگر همه رانندگان

خودروهای خود را از لحاظ فنی چک کنند، هیچ گاه اصفهان با این همه آلودگی روبه رو نمی شود. خودروی بیمار مانند انسان بیماری است که نیاز به درمان دارد و هر چقدر زمان درمان را به تعویق بیندازیم با آلودگی بیشتری در شهر روبه رو می شویم.»

یکی دیگر از رانندگان گفت: «هوای ناسالم در هر شهری مانند خوره به جان مردم می افتد. برخی از بیماری ها، سکنه های قلمی و مشکلات ریسوی ناشی از این مسئله است. اگر رانندگان خودروهای خود را از لحاظ فنی چک نکنند، آلودگی در شهر پدید می کند و گریبان همه ما را خواهد گرفت.»

استقبال شهروندان هم از وسایل نقلیه عمومی بسیار قابل توجه بود. روز گذشته شهروندان از مترو و اتوبوس به صورت رایگان استفاده کردند. یکی از شهروندان گفت: اگر شهرداری به صورت تشویقی گاهی این گونه طرح ها را اجرا کند، بسیار اثرگذار خواهد بود. ما سه ماشین در منزل داریم، اما ترجیح می دهم هفته ای دوبار از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده کنم؛ چون می دانم که این کار نه تنها به نفع خودم هست، بلکه به نفع شهروندان نیز خواهد بود و آلودگی در شهر کاهش پیدا می کند.»

یکی دیگر از شهروندان با گلیه از اینکه اتوبوس های برخی از خطوط دیر به دیر می آید، گفت: «من با اینکه محل کارم از خانه دور است اما به دلیل اینکه گاهی اتوبوس ها دیر می رسند، مجبورم از خودروی شخصی استفاده کنم. البته به این موضوع هم واقف هستم که استفاده از اتوبوس برای کاهش آلودگی بسیار مؤثر است؛ اما گاهی چاره ای نیست. از مسئولان شهری درخواست می کنم که اتوبوس های برخی از خطوط را بیشتر کنند تا ما از خودروی شخصی برای تردد استفاده نکنیم.»

ا شهرانه ها

کنترل و نظارت ویژه بر قیمت کالاهای بازارهای کوثر شهرداری



مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار و سامان دهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان یکی از تکالیف ویژه بازارهای روز کوثر را انجام اقدامات لازم در راستای تنظیم بازار دانست و گفت: بر قیمت همه اجناس در این بازارها توسط ناظران مستقر، کنترل و نظارت می شود. امیرحسین ماه آوریور اظهار کرد: سازمان میادین شهری در بحث نرخ گذاری اقلام معیشتی و تنظیم بازار، بازارهایی را در سطح شهر اصفهان ایجاد کرده و در حیطه نظارتی خود قرار داده که به عنوان بازارهای روز کوثر شناخته شده است.

او با بیان اینکه در حال حاضر ۱۳ بازار روز کوثر در نقاط مختلف شهر در حال خدمات رسانی به شهروندان اصفهانی است، افزود: بازارهای کوثر در راستای وظیفه و رسالت اصلی تنظیم بازار با نظارت دقیق خدمت رسانی می کنند و کیفیت، نرخ پایین و رضایت مندی شهروندان را به عنوان سرلوحه خدمت رسانی خود قرار داده اند. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار و سامان دهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان تصریح کرد: خط قرمز ما در فعالیت بازارهای کوثر، کیفیت، نرخ گذاری مناسب و برخورد مناسب با شهروندان است.

او با بیان اینکه در دوران شیوع کرونا، بازارهای کوثر جزو مجموعه های بسیار درخشان در راستای سیاست های تنظیم بازار استان بوده است، ادامه داد: مقوله قیمت مصوب کالاهای اساسی از ستاد تنظیم بازار و جهاد کشاورزی استان تعیین می شود یا در جلسات کارگروه شهرستانی و کمیته ای قسمت های مختلف مانند جهاد کشاورزی، تعاون روستایی یا جلسات ستادی تنظیم بازار استان با حضور استاندار یا معاون اقتصادی وی، صورت می گیرد.

ماه آوریور با تاکید بر اینکه تمام موارد مربوط به شیوه نامه های بهداشتی، تنظیم بازار و نرخ در بازارهای کوثر رعایت شده است و بر هر کدام از این بازارها با استقرار سه بازرس نظارت دقیق وجود دارد، تصریح کرد: بازرس مستقر از سوی سازمان میادین میوه و تره بار و سامان دهی مشاغل شهری و شهرداری، نماینده ویژه شبکه بهداشت و نماینده شبکه دام پزشکی که در بازارهای کوثر حضور مستقر و فعال دارند، همه روزه پاسخگوی شهروندان هستند و بروورد، نرخ گذاری و کیفیت تمام کالاها نظارت دارند.

او ادامه داد: از جمله مباحثی که به صورت روزانه برای نرخ گذاری دقیق با پایین ترین نرخ سطح شهر مورد توجه قرار می گیرد و نظارت کیفی و کمی روی آن ها انجام می شود، مواد پروتئینی شامل گوشت مرغ، گوشت ماهی و گوشت قرمز است. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار و سامان دهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان گفت: در حال حاضر تخم مرغ با نرخ ۲۱،۵۰ تومان در بازارهای کوثر به فروش می رسد و البته بر قیمت تمام کالاها به صورت روزانه رصد و نظارت می شود.

جاری سازی طرح شفافیت و سلامت اداری در سازمان پسماند شهرداری اصفهان



مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان اعزم جدی این سازمان برای جاری سازی طرح شفافیت و ارتقای سلامت اداری خبر داد.

غلامرضا ساکنی اظهار کرد: در طرح شفافیت، یکی از دقیق ترین راهکارهای مبارزه با فساد اداری سازمان یافته عنوان شده، بر همین اساس کمیته سلامت اداری به منظور تصویب سیاست ها، آیین نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با ایجاد شفافیت و مبارزه با فساد، فعالیت خود را آغاز می کند؛ اگرچه پیش از این نیز صادق شفافیت سازی در این سازمان همواره اجزایی بوده است.

او با اشاره به اینکه این کمیته در سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان نیز مانند سایر سازمان ها و شرکت های شهرداری اصفهان تشکیل می شود، توضیح داد: مطابق بند یک فصل دوم طرح شفافیت، کمیته سلامت اداری در سازمان مدیریت پسماند تشکیل و در ادامه دستورالعمل ها و آیین نامه هایی برای اجرای صحیح این طرح در راستای شفاف سازی، توسعه سلامت اداری و پیشگیری از فساد تعریف خواهد شد تا این فرایند به طور ساختارمند و مطابق با طرح کمیته مرکزی پیش رود.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان با اشاره به عزم جدی سازمان مدیریت پسماند برای جاری سازی طرح شفافیت و سلامت اداری افزود: برخی از اقدامات متناسب با این طرح پیش از ابلاغ طرح شفافیت در سازمان مدیریت پسماند جاری شده است، از جمله آنکه در پ سایت سازمان، در قسمتی به عنوان شفافیت، قرار دادها، مزایده ها و مناقصه های سازمانی در معرض دید همگان قرار می گیرد.

ساکنی با اشاره به اینکه سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان خود را موظف به پاسخ گویی و شفاف سازی در برابر شهروندان و همچنین مراجع بالادستی می داند، خاطرنشان کرد: همه اقدامات و فعالیت های سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان به طور کامل رسانه ای می شوند؛ همچنین سازمان آمادگی دارد که برنامه ها و پروژه های خود را برای مدیران شهری، فعالان مدنی و رسانه ها تشریح کند.

او تاکید کرد: در سازمان مدیریت پسماند جایی برای فعالیت های خارج از چهارچوب قانون، روابط خانوادگی و قومیتی و سوء استفاده از منابع سازمانی نبوده و توجه ویژه ای برای پیشگیری از تخلف ها صورت می گیرد.

 نیم‌نگاه	
این خصلت پلتفرم های مختلف در رسانه های اجتماعی است که هر پلتفرم نوظهوری بالاخره دیریا زود رو به افول خواهد گذاشت . درباره کلاب هاوس در ایران بزرگ نمایی شد و حتی رسانه های خارجی نیز به این موضوع پرداختند .	
۵	سال هجدم * شماره ۴۲۱۷ * پنجشنبه * ۲۰ دی ۱۴۰۰



آیا کلاب‌هاوس روبه افول است؟

گفت وگو با حسین امامی ، مدرس دانشگاه و پژوهشگر رسانه های نوین درباره دلایل کاهش اقبال به کلاب‌هاوس

لایلمقیمی
خبرنگار

۴۰ کلاب‌هاوس بعد از مدت کوتاهی که پا به عرصه نوظهور شبکه های اجتماعی گذاشت، توانست به محبوبیتی نظیری در جهان و همچنین ایران دست یابد؛ پلتفرم گفت‌وگو محوری که هم‌زمانی شروع به کارن در ایران با دوران انتخابات باعث شد تا خیلی زود به بستری جذاب و بدون محدودیت تبدیل شود. برگزاری روم‌های پرجاشیه و جنجالی یا حضور چهره ها و دولتمردان شناخته شده و نبود ممیزی و سانسور در ایام انتخابات باعث کوچ گسترده روزنامه نگاران و اهالی رسانه به این پلتفرم شد. حالا، ام چندین ماه از آغاز به کار این شبکه اجتماعی در ایران می‌گذرد و به نظر می‌رسد که جایگاه این شبکه اجتماعی روبه افول است. حسین امامی، دکتری علوم ارتباطات اجتماعی و مدرس دانشگاه (رشته مطالعات قضای مجازی و مدیریت شبکه های اجتماعی)، عضو هیئت‌مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی و پژوهشگر رسانه های نوین در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» به چرایی این موضوع پرداخته است. ^۱

۱۱ مدت زیادی از شروع به کار پلتفرم کلاب‌هاوس در ایران می‌گذرد؛ شبکه اجتماعی که در اوایل آن خود در دوران انتخابات جمعیت زیادی از روزنامه نگاران و اهالی رسانه به دلیل فیلتریند و همچنین گفت‌وگو محور بودن و آزادی بیان به آن کوچ کردند. حالا، اما به نظر می‌رسد این پلتفرم رفته‌رفته طرفداران خود را از دست داده و همانند روزهای آغازین خبری از برگزاری روم‌های پرجاشیه و جنجالی در آن نیست. آیا شما با این موضوع موافق هستید که این شبکه اجتماعی برخلاف سایر رقبایش خیلی زود جایگاه خود را از دست داد و نتوانست بپردازد؟

این خصلت پلتفرم های مختلف در رسانه های اجتماعی است که هر پلتفرم نوظهوری بالاخره دیریا زود رو به افول خواهد گذاشت. درباره کلاب‌هاوس در ایران بزرگ نمایی شد و حتی رسانه های خارجی نیز به این موضوع پرداختند. عمده این مسئله هم انتخابات بود که این شبکه توانست فضای گفت‌وگوی جدیدی را ایجاد کند؛ فضایی که زیر تیغ سانسور نرفته بود و افراد آذانه فعالیت می‌کردند. اما این پلتفرم جایگاه خود را از دست نداده است؛ به‌هر حال در دوره‌ای کلاب‌هاوس مد شد و اکنون سرعت استقبال از آن کاهش یافته است. اکنون روم‌ها زیاد و تخصصی شده‌اند و افراد کمتری در آن‌ها حضور پیدا می‌کنند؛ درحالی‌که در زمان انتخابات این روم‌ها

این خصلت پلتفرم های مختلف در رسانه های اجتماعی است که هر پلتفرم نوظهوری بالاخره دیریا زود رو به افول خواهد گذاشت . درباره کلاب هاوس در ایران بزرگ نمایی شد و حتی رسانه های خارجی نیز به این موضوع پرداختند .

 صفهان زیبا	
رسانه	



مدیران روم‌ها، حرفی برای گفتن ندارند

روح‌الله انصاری ، فعال فضای مجازی در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» از حال و روز کلاب‌هاوس در ایران می‌گوید

لاله‌اصغرزاده
خبرنگار

خیلی زود گل کرد و خیلی زود هم تب و تابش فرو نشست. کلاب‌هاوس، شبکه اجتماعی نوظهوری که ورودش به ایران هنوز یک ساله شده است، اما به نظر می‌رسد این روزها از تب و تاب افتاده و دیگر برای کاربران فضای مجازی جذاب نیست. اگرچه این پلتفرم در آغاز فعالیت خود به واسطه انتخابات و به دلیل فیلتر نبودن خیلی زود توانست جایگاه مطلوبی در بین سایر رقبایش به دست آورد، اما آتش کاربران فضای مجازی در این شبکه اجتماعی خیلی زود فروکش و آن را به پلتفرمی بی‌رونق که برای بسیاری از کاربران فضای مجازی جذایتی ندارد، تبدیل کرد؛ آنچنان که دیگر خبری از برگزاری روم‌های پرمخاطب و همچنین حضور چهره‌های مؤثر و مشهور در این فضا نیست؛ موضوعی که مصطفی انطاری هروی ، مدرس علوم سیاسی دانشگاه و مدیرعامل مجموعه رسانه‌ای در گفت‌وگو با «ایرنا» خیلی وقت پیش آن را پیش‌بینی کرده و گفته بود: «کلاب‌هاوس به دلیل آنکه بستری تازه برای اظهار نظر را فراهم کرده و می‌تواند صدای افراد را به گوش اینو هی منتیر به نخبگانی برساند، با استقبال روبه‌رو شده است. از یاد نبریم که جامعه ایران یک جامعه شفاهی است و رسانه سنتی در ایران منبر به تعبیر عام آن بوده است. بنابراین کلاب‌هاوس با احیای منبر، به نخبگانی که در قدرت نوشتن و استدلال مکتوب چندان تبحر ندارند، فرصت می‌دهد تا با قدرت کلام خود که بالاترین توانمندی معمول سیاستمداران است، مخاطبان را جذب کنند. همچنین کلاب‌هاوس تنوع موضوعی بالایی برای سرگرم کردن مخاطب دارد، بنابراین مخاطب می‌تواند به دلخواه خود از یک اتاق سیاسی به یک بحث فرهنگی وره شود و از این نظر جذاب‌تر است. کلاب‌هاوس همچنین ارتباط مخاطب با چهره های بیرون از ایران را نیز برقرار می‌کند که این امر پر ادیو ممکن نیست. در کلاب‌هاوس پرسشگری وجود دارد و اظهار نظر کننده به چالش کشیده می‌شود؛ درحالی‌که در رادیو این فضا وجود ندارد، اما به نظر من استقبال از کلاب‌هاوس چندان مداوم نخواهد بود. همین حالا وقتی به اتاق های مختلف این شبکه اجتماعی رجوع می‌کنید می‌بینید بیشتر افراد برای شنیدن آمده‌اند و تعداد کمی پرسشگری و ایده‌پردازی می‌کنند. بنابراین حرف های این عده محدود به زودی تمام می‌شود و حالت تکرار به خود می‌گیرد. من فکر می‌کنم کلاب‌هاوس مگر در اوج تحولات و اتفاقات خاص سیاسی مانند انتخابات، نمی‌تواند به شکل دائم مخاطب رانگه دارد چون فعلا جذایت دیگری ندارد.»

*** صوتی که برای همه جذاب نیست!**
این کارشناس فضای مجازی در ادامه سخنانش اظهار کرد: «کلاب‌هاوس بسیار تلاش کرد تا فضایی برای گپ‌های خودمانی و چند بعدی ایجاد کند، اما باید قبول کنیم که صوت و پلتفرم های گفت‌وگو محور فقط برای بخشی از مردم جذاب است و بخش دیگری نمی‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند. از سوی دیگر اکنون شاهد برگزاری روم‌های جذاب و پرجاشیه که در اوایل شروع به کار این پلتفرم به‌وفور برگزار می‌شد نیستیم؛ به این دلیل که ربه‌ران افکاری که در این فضا حضور پررنگ داشتند و آن را جهت دهی می‌کردند دیگر حرف یا سوره جدید و تازه‌ای برای زدن

ندارند و حرف‌هایشان روی مدار تکرار افتاده است. از طرف دیگر، قانون مشخصی برای روم‌های کلاب‌هاوس از سوی مدیران در نظر گرفته شده است؛ برای مثال هیچ‌کدام از این روم‌ها کوتاه نیستند و چندین ساعت ادامه دارند؛ همین موضوع باعث می‌شود تا خیلی‌ها حوصله حضور در روم‌های کلاب‌هاوس را پیدا نکنند. اینک کلاب‌هاوس اپلیکیشن خیلی خود فضایی و آزادی‌ها و تنوع هایی که در آن دوران وجود داشت نیز یکی از دلایلی بود که این فضا را برای کاربران جذاب می‌کرد. شاید سال‌های آینده و انتخابات دیگر دوباره شاهد برگزاری چنین روم‌هایی در کلاب‌هاوس باشیم.، او با اشاره به اینکه کلاب‌هاوس یک اپلیکیشن استارت‌آپی است، می‌گوید: «فضای موجود در آن فضای اندیشه‌است؛ به همین دلیل هم صرفا گفت‌وگو محور است و از ابزارهای دیگری مثل تصویر و ویدئو... استفاده نمی‌کند.» اینگونه که انصاری می‌گوید: «کلاب‌هاوس بیشترین رشد در تاریخ سوشال مدیا را داشت و برای همین هم خیلی زود به یک میلیارد عضو رسید و رقیب جدی اینستاگرام و فیسبوک و تیک‌تاک شد؛ ولی با این حال بچه‌ها و افراد جوان خیلی طرفدار این پلتفرم نیستند. البته خیلی نمی‌توان برای کلاب‌هاوس رقبی منصو شد؛ چون اساسا فرم آن با سایر پلتفرم‌ها متفاوت است.»

*** رفع محدودیت‌ها مخاطبان کلاب‌هاوس را کاهش داد**
این فعال فضای مجازی در ادامه یکی از دلایل کاهش اقبال عمومی به کلاب‌هاوس ر قبح محدودیت‌های

کروناایی می‌داند و می‌افزاید: «زمانی که همه افراد به ویژه دانشگاهی‌ها در قرتظنه بودند، زمان بیشتری برای حضور در روم‌های کلاب‌هاوس داشتند؛ اما با رفع محدودیت‌ها افراد دیگر زمان زیادی برای گفت‌وگوهای بلند را ندارند.» او ادامه می‌دهد: «البته کلاب‌هاوس جذابیتی‌ها هم دارد؛ برای مثال شما می‌توانید به طور مستقیم وارد رومی شوید که «ایلان ماسک» حضور دارد و حتی با او گفت‌وگو کنید.» این فعال فضای مجازی در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: «در ایران، اما برخی از افراد مشهور و چهره خودشان حاضر به برگزاری روم نیستند؛ بلکه حتما باید از آن‌ها برای حضور در روم‌ها دعوت شود. آن هم روم‌هایی که تعداد حاضران در آن بسیار زیاد باشند و از قبل نیز درباره آن اطلاع‌رسانی شده باشد؛ درحالی‌که مثلا خیلی از اساتید علوم انسانی می‌توانستند کلاس‌های درس خود را در این فضا برگزار کنند.»

تاریخ سیاسی

رسانه‌ها و نحوه بازنمایی معضل آلودگی هوا



لادن‌احمدی
خبرنگار

آلودگی هوا امان اصفهانی‌ها را بریده و نفس آن‌ها را از ابتدای آغاز فصل سرد تاکنون به شماره انداخته است؛ داستانی تکراری و نخ‌نما که هر سال با فرارسیدن پاییز و زمستان تکرار می‌شود و دردسرهای بسیاری‌ای را برای شهروندان به وجود می‌آورد. علی‌رغم تکراری بودن این داستان، اما عزم جدی برای کاهش آلودگی هوا در کلان‌شهر اصفهان مشاهده نمی‌شود و در این میان نیز رسانه‌ها آنطور که باید و شاید به این مبحث ورود نکرده‌اند و خیلی‌هایشان نیز به راحتی از کنار آن گذشته‌اند یا بر آن چشم پوشیده‌اند. در این میان، اما رسانه‌ها به ویژه رسانه‌های بومی و محلی چه نقشی در این باره دارند؟ اخبار و آگاهی‌رسانی در رابطه با معضل آلودگی هوا که مسئله‌ای فراگیر است و همه افراد ساکن در اصفهان را به ستوه آورده، چطور و چگونه باید در رسانه‌ها انعکاس یابند؟ چرا رسانه‌ها تاکنون نتوانسته‌اند نقش اساسی و تأثیرگذاری در کاهش آلودگی هوا و ایجاد حساسیت‌های اجتماعی ایفا کنند. این‌ها سوال‌هایی است که علیرضا مرادی، مدرس دانشگاه و دانش‌آموخته برنامه‌ریزی فرهنگ در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» به آن پاسخ می‌دهد. از نظر او، رسانه‌ها باید این فرهنگ را در بین مردم جا بیندازند که استفاده از هوای سالم یکی از حقوق شهروندی آن‌هاست و برای به دست آوردن آن باید تلاش کنند.

۱۱ از ابتدای آغاز فصل سرد تاکنون، اصفهان روزهای ناسالم بسیاری را پشت سر گذاشته است؛ به گونه‌ای که این موضوع بارها و بارها باعث تعطیلی مدارس شده و خیلی از همشه‌ری‌ها را نیز خانه‌نشین کرده است؛ درحالی‌که مرور و مشاهده رسانه‌های بومی نشان می‌دهد که برخی از این رسانه‌ها به این مسئله ورود نکرده‌اند و نسبت به آن بی‌اهمیت بوده‌اند. به نظر شما چرا رسانه‌ها نتوانسته‌اند نقش مؤثری در کاهش آلودگی هوا و همچنین ایجاد حساسیت‌های اجتماعی داشته باشند؟

یکی از مهم‌ترین عواملی که باعث شده تا رسانه‌های جریان رسمی نتوانند در رابطه با کاهش آلودگی هوا و از شبکه‌های اجتماعی موفق عمل کنند، این است که بسیاری از آن‌ها در حال حاضر، ضریب نفوذ خود را از دست داده‌اند؛ به ویژه رسانه‌های مکتوب. به همین دلیل نیز خیلی از افراد اطلاعات مورد نیاز خود را از شبکه‌های اجتماعی و منابع غیررسمی به دست می‌آورند. فراگیر شدن فضای مجازی و دسترسی آسان افراد به این فضا نیز یکی دیگر از دلایلی است که باعث شده مردم به رسانه‌ها کمتر گرایش داشته باشند.

۱۱ رسانه‌ها چگونه می‌توانند مسئولان و دستگاه‌هایی را که نسبت به این مسئله غفلت کرده‌اند و وظایف خود را به خوبی انجام نمی‌دهند به چالش بکشند و به مطالبه‌گری بپردازند؟

رسانه‌ها باید به گونه‌ای به انعکاس اخبار آلودگی هوا بپردازند که اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری آن‌ها تأثیر به‌سزایی بر جای گذارد. از آنجا که تمایل مردم اکنون به رسانه‌های رسمی کاهش یافته و همانطور که اشاره کردم علاقه آن‌ها به فضای مجازی افزایش یافته است، رسانه‌ها نیز باید با راه‌اندازی کانال‌های تلگرامی و صفحات مجازی در سایر شبکه‌های اجتماعی فعالیت خود را به روز کنند؛ به ویژه روزنامه‌ها و نشریه‌های چاپی. در واقع رسانه‌های برای جذب مخاطب بیشتر و همچنین افزایش جذابیت خود نباید صرفا به روش‌های سنتی گذشته اتکفا کنند؛ چرا که این موضوع باعث می‌شود بسیاری از مردم روزنامه‌ها و دیگر رسانه‌های مکتوب را از سید فرهنگی خود حذف کنند. از سوی دیگر نکته دیگری که از اهمیت بسیاری برخوردار است و رسانه‌ها باید آن را مورد نظر قرار دهند، این است که اکنون مردم بیشتر به خواندن خبرها و متون کوتاه و مک‌دونالدی گرایش دارند و نه خبرها و مقاله‌ها و گزارش‌های بلند؛ اخبار کوتاه و دقیقی که می‌تواند در کانال‌ها و صفحات رسمی رسانه‌ها قرار بگیرد و مخاطبان در مدت زمان اندکی به واسطه خواندن آن‌ها آگاه شوند.

۱۱ شهروندان نیز در موضوع آلودگی هوا کاهش یافتارایش آن قطعا سهمیم هستند. رسانه‌ها چگونه می‌توانند شهروندان را نسبت به این موضوع آگاه کنند؟
یکی از ارکان دموکراسی مطبوعات آزاد است. اگر مطبوعات به سمت وسویی حرکت کنند که بتوانند در ایفای رسالت خود موفق شوند، گام بسیار بزرگی را برداشته‌اند؛ رسالت‌هایی مثل آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی و همچنین مطالبه‌گری اجتماعی. علاوه بر این رسانه‌ها باید این فرهنگ را در بین مردم جا بیندازند که استفاده از هوای سالم یکی از حقوق شهروندی آن‌هاست و برای به دست آوردن آن باید تلاش کنند. اگر مردم بدانند که داشتن هوای سالم و استنشاق آن حق آن‌هاست قطعا نسبت به آن حساس‌تر می‌شوند و خودشان هم سعی می‌کنند تا برای کاهش آلودگی گام بردارند؛ برای مثال در روزهایی که آلودگی هوا افزایش می‌یابد از خانه بیرون نمی‌آیند یا سعی می‌کنند از وسایل حمل‌ونقل عمومی به جای خودروهای شخصی استفاده کنند. در واقع مردم باید بدانند که آن‌ها نیز در از بین بردن این وضعیت نقش دارند و سهمیم هستند. رسانه‌ها اگر مطالبه‌گری را درست انجام دهند قطعا مردم نیز حساسیت ویژه‌ای نسبت به این موضوع پیدا می‌کنند.

صحف ان زيبا

PDF Compressor Free Version

روشنای شب‌های سینمای آزاد در اصفهان

اهالی سینما، فرصت تماشا و گفت‌وگو درباره جنبش مهم سینمای هشت میلی‌متری را پیدا کردند



یہی کہ

❖ حدود ۵۰ سال پیش در سال‌هایی که سینمای رایج و غالب ایران در خدمت سرمایه‌داری و سودای سرگرم‌سازی مخاطب، از فقر اندیشه و نگرش اجتماعی رنج می‌برد، عده‌ای جوان عاشق سینما و به اصطلاح «سینه‌فیل» به شکل مستقل و خودجوش در کنار هم قهران گرفتند و زیستن در دوران درخشندگی‌های سریالی‌تری را قدر اندوختند تا حداقل امکانات و کمترین هزینه‌ها از سینما زندگی بسازند. ❖

این هم زیستی و رفاقت در معنای واقعی کلمه به جنبش و جرایمی پیشرو، زنده و تأثیرگذار شد که در اوایل دهه ۴۰ هم زمان با موج نو سینمایی ایران پایه های ساخت فیلم کوتاه در دوران دهه های بعدی در ایران را شکل داد و هر چند پس از آن یک دهه فعالیت ادامه پذیرد، در تاریخ سینمای ایران ماندگار شد. حسن بی هاشمی، رضامهمین، زاون فوکاسیان، بهنام جعفری، احمد غفارمنش، محمودیاراحمدی، حسین سیاح، محمدعلی سینا، فرهاد یوزی، عظیم، حجابی، کیانوش، یحیی، اکریمی، اکبر خاچیان، رحیم علی افشاری و ناصر غلامرضایی برخی از نام هایی بودند که به این جریان پیوستند تا راه خود را از دل جریان موجود باز کنند و سینمایی دیگر بسازند.

حالا پس از گذشت سال‌ها، فرصتی
علیه فراموشی فراهم شده تا آثار این
فیلم‌سازان را که بعضی دردل سینمای
دهه‌های بعد جا خوش کرده‌اند
و به نوعی مسیر را ادامه داده‌اند و
برخی تنها خاطره آن سال‌ها را زندگی
کرده‌اند و از مسیر دور افتاده‌اند، به
تماشا بنشینیم.

دفتر تخصصی سینمای شهرداری
اصفهان، وب سایت تخصصی فیلم
کوتاه فیدان و فیلم خانه حوزہ
هنری مجری این برنامه هستند
و دستاوردهای سینما در اصفهان
می توانند در این برنامه ترکیبی از
فیلم های منتخب سینمای آزاد ایران
و سینمای آزاد اصفهان را در سه روز
۲۸ تا پنجمین ۳۰ ساعت
۱۵ تا ۲۱ سینما سوره حوزہ هنری
اصفهان به تماشا بینند.

✱ حرکتی در ادامه جریان متمرکز و مداوم پژوهش برسینمای آزاد

مصطفی حیدری، رئیس دفتر تخصصی سینمای اصفهان (وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان) این برگزاری را برنامه آذری-اسفندی ۱۳۸۷، مرکز رادار اصفهان، برگزاری آیین تجلیل از فیلم سازان سینمای آزاد اصفهان، تولید مستند «دقیقهای (رفیقان هست میلی متری)» به تهیه کنندگی مشترک با دودر مسائلی و دفتر تخصصی سینما، انتشار کتاب «نهمین شماره سینما تگراف» و انتشار آلبوم «سینما هست» می داند. در این باره می گوید:

این نتیجه رسیدیم که نمایش فیلم های سینمای آزاد می تواند مکمل تمام این کارها باشد و با انجام آن، هم جریان همایش سینمای ایران بازخوانی شود. ابتدا بنا بر نمایش آثار سینمای منتخب اصفهانی سینمای آزاد داشتیم ولی بعد تصمیم گرفتیم منتخبی از آثار سینمای ایران را به پیش و رد کنکار آثار منتخب سینمای آزاد اصفهان به نمایش بگذاریم؛ چون بسیاری از فیلم ها تبدیل نشده یا فیلم سازان در دسترس نبودند.

اگر اید این به همکاری با هادی علی پناه و تشکیل شورای بر اصفهان برای اجرای این برنامه اشاره کرده و ویکیتر آن را این طور تبیین می کند: «هادی علی پناه سال ها در زمینه پژوهش و جمع آوری آرشیو سینمای آزاد تلاش

کرده و حدود ۱۰۰ فیلم از فیلم سازان مختلف این جریان را به فیلم خانه ملی داد تا تبدیل شود. بنابراین مادر اجرای این برنامه از او کمک خواستیم تا شورایی در اصفهان تشکیل دهیم. با کمک این شورا اسامی فیلم ها را تعیین کردیم و البته فیلم هایی را برای نمایش انتخاب کردیم که قابل دسترسی نبوده و دیده نشده باشد.»

حیدری سپس به طرح ۱۱ موضوع در کنار نمایش این فیلم‌ها اشاره می‌کند: «فیلم‌ها منتخب سینمای آزاد ایران به سینمای آزاد اضافه‌اند، هر روز در سانس‌های یکشنبه می‌شود که کارشناسانی در هر سانس حضور خواهند یافت و درباره این فیلم‌ها با مهمانان گفت‌وگو می‌کنند. علاوه بر آن روز هوشنبه در سانس اول به موضوع دیرینه سینمای آزاد در ایران و جهان، در سانس دوم به موضوع تجربه‌گرایی در سینمای آزاد و در سانس سوم به موضوع نشانه‌شناسی پوستری سینمای آزاد پرداخته شده، همچنین موضوع سانس نخست در روز چهارشنبه نیز منتخب سینمای آزاد ایران است و در سانس دوم، فرم و تصویر در سینمای آزاد و در سانس سوم جرات در کشف ایده‌های نو در سینمای آزاد بررسی می‌شود. فنانان اینک در سانس اول روز پنجشنبه نیز به موضوع ضرورت بازگشت به سینمای آزاد با سینیما انماتوری، در سانس دوم به سانسور در سینمای آزاد و در سانس سوم نیز به رئالیسم در سینمای آزاد پرداخته می‌شود.» او سپس می‌گوید: «این برنامه تقریباً از اولین برنامه‌های نمایش این فیلم‌هاست. فکر می‌کنم در سال ۱۳۷۷ چنین برنامه‌ای در تهران برگزار شده، ولی مطمئن نیستیم و البته ذکر این نکته اهمیت دارد که کیفیت فیلم‌ها با این برنامه خیلی متفاوت است، چون اولین برنامه ما تمام فیلم‌ها را با یک فیلم‌خانه‌ای با بالاترین کیفیت صدا و تصویر تهیه و اکران می‌کنیم.»

✱ جریان سینمای آزاد و رؤیای
تحقق هنر برای هنر و هنر برای
مردم

او در پایان، اهمیت پرداخت به جریان سینمایی از دایره‌ی فیلم‌سازان جوان امروزی‌اش از همه در توجه به رویکرد کاران‌ها می‌داند: «هنرپرای هنرود هنرپرای مردم دواصل و دو شعار مهم اهالی سینمای آزاد بوده که بد نیست توجه فیلم‌سازان امروزی به آن جلب شود. از طرفی، اهالی سینمای آزاد با کمترین بودجه و امکانات فیلم‌سازی می‌کردند، درحالی‌که فیلم‌سازان امروز فیلم‌سازی را منوط به تأمین هزینه‌های سنگین کرده‌اند و به استاد کمبود بودجه‌ی ساخت فیلم به شانه خالی می‌کنند، درحالی‌که سینمای آزاد رویه‌ی این جریان ایستاد و تأکید را بر اقتصاد اندیشه‌تأکید امکانات گذاشت و اعتقاد اهالی آن بر این بود که اگر فیلم برای مردمی دید می‌شود و اتفاقاً به گواه تاریخ فیلم‌های این جریان در آن زمان مخاطب خودش را هم جذب کرد و خوب دیده شد.»

او به شکل‌گیری کار گروهی که از مهم‌ترین عوامل موفقیت یک فیلم و جریان پیش‌برنده سینماست هم اشاره می‌کند: «یک از بزرگ‌ترین محاسن سینمای آزاد در توجه به همکاری و انجام کار گروهی و بی‌دریغ در آثار همدیگر است.»

حیدر در پایان برگزاری برنامه «شب‌های سینمای آزاد» را نیز محصور کار گروهی می‌داند.

*** از تأسیس ۲۰ دفتر فعال تا
برگزاری جشنواره‌های مختلف و
جلسات نمایش فیلم**

هادی علی پناه، مدیر وبسایت
فیدان و کارشناس برنامه «شب های
سینما آزاد اصفهان» که تجربه قابل
توجهی در پیگیری و مطالعه و پژوهش



مفصلی درباره آن نگرده است، به عنوان مثال، جمال امید، بخش کوچکی در کتابش به آن اختصاص داده یا مسعود مهرابی همین طور، اما به طور مفصل و دقیق نه.»

او ادامه می دهد: «من در تحقیقاتم با شناخت آدم‌های بیشتری از این جنبش می‌فهمم که هرچند که تشکل با یک جمع کوچک آغاز شده و سرانجام بعد از یک یا دو سال در واسطه ایران گسترش قابل توجهی پیدا کرده، به طوری که ۲۰ دفتر فقهی و برنامه تلویزیونی یا رادیویی داشته، اعضای آن جشنواره‌های متعدد برگزار کرده‌اند و در جشنواره‌های آن زمان ایران حضور پررنگی داشته و عمدتاً هم جوایزی را دریافت می‌کنند، حتی در جشنواره‌های خارجی هم بعد از انتشار فیلم‌های کوتاه فیلم‌سازان ۲۰ و ۳۰ فیلم‌های بین‌المللی، متعلق به این حضورهاست و سال‌های آخر فعالیتشان به سمت تولید فیلم‌های سینمایی، فیلم‌های تلویزیونی، مستندهای بلند و ... هم می‌روند که متأسفانه تا کام می‌ماند.

می‌توان گفت انجمن سینمای جوان و بخش تولید سینمای کانون پرورش فکری نیز به نوعی با جریان سینمای آزاد الگوبرداری کرده یا حتی در مقابل آن ایجاد شده و مشخصاً سینمای جوان به نوعی در قامت با سینمای آزاد بوجود آمده است.

در اهمیت این جنبش همین
بس که اگر ادامه پیدا می‌کرد؛

چه‌بسا بسیاری از فیلم‌سازان دیگر این جریان در حال حاضر در زمره فیلم‌سازان تأثیرگذار سینما بودند که این‌که در حال حاضر هم عده‌ای شان هستند؛ امانه در قالب سینمای آزاد.»

✳ جاری اندیشه در سینما

علی پناه سپس نگاه و ایده اصلی اهالی سینمای آزاد را این طور تشریح می‌کند: «آن‌ها برابر این باور بودند که ما سینمای جریان اصلی (فیلم فارسی) را نمی‌پسندیم؛ چه به لحاظ فرم، چه مضمون و چه اندیشه و می‌خواهیم در تقابل با آن فیلم بسازیم، البته چون آن زمان امکانات اصلی (دوربین‌ها و فیلم‌ها و ۱۶ میلی‌متری دست‌ان استودیوها) بوده و آن‌ها به راحتی این امکانات را در اختیار افراد نمی‌گذاشتند.» ایده استفاده از دوربین‌های پشت می‌شد، دوربین در دست‌افزای استفاده می‌شده، مطرح می‌شود و من پس از جمع‌آوری این فیلم‌ها و دو بیتال کردنش با کمک فیلم‌خانه ملی و خامن‌لادن ماهری، مدیر آن خلیی در این مسیر با ما همراهی کرد، متوجه شد و ما قاعده اندیشه پشت این فیلم‌ها بسیار رسانده، نوجو عمیق بوده. در واقع ممکن است اغلب این فیلم‌ها دچار نقص فنی باشند یا سازندگانشان نقص دانش سینمایی داشته باشند؛ چون جوان و در حال یادگیری سینما آن‌هم به شکل خودآموخته بوده‌اند؛ اما در تفکرش این فیلم‌ها اندیشه عمیقی جریان دارد و ناشرین در غده‌های

اجتماعی و فرهنگی سازندگانش است، ضمن اینکه استعداد و نبوغ برخی فیلم سازان هم مثل حسن بنی هاشمی، بهنام جعفری، کیانوش عیاری، داریوش عیاری و... از همان ابتدا مشهود بوده و آن ها جریانیه پایه گذاری می کنند که اتفاقا مورد توجه و حمایت فیلم سازان برجسته آن زمان مثل فریدون رهنما، خسرو سینایی، ناصر تقوایی و... قرار می گیرد. شاید برایان جالب باشد که اهالی سینمای آزاد در آن زمان حتی یک نهاد بین المللی هم تأسیس کرده اند و در حال گسترش بوده اند که بعد از آن ادامه پیدا نمی کند.»

او تأکید می کند: «واپسیتی سینما به سرمایه مسئله مهم سینماست و طبیعی است که در هر کشوری یک جریان اصلی سینما وجود دارد که ورود به آن سخت و دشوار است و تولید را به دست دارد. اما هواره سینمای ایران به جهت زنجیره سینما سازی از آنجا که... در پی پیداکردن راهکاری برای رسیدن به سینما سازان های ارزان تر است و خوشبختانه استفاده از سورهشت باعث می شود، سینما از احتیاج به سرمایه خلاص شود و فیلم سازان با پول کمتر فیلم بسازند و چون این افراد هم فکر می کنند که روحیه هزاریکی بیش از آنک می گیرد، مثلا باید یک بنی هاشمی فیلم ساز برجسته آن جنبش است و همه با احترام از او یاد می کنند، داتم در فیلم های پاد ترها و دیگر اعضای جنبش به عنوان فیلم بردار، صداگذار،





کتاب |

ترجمه ژاپنی کتاب «داستان راستان» در ژاپن منتشر می شود

در راستای توسعه همکاری های فرهنگی و با مشارکت و همراهی طرف های ژاپنی، قرارداد چاپ و انتشار کتاب «داستان راستان» تألیف شهید آیت الله مرتضی مطهری که به زبان ژاپنی ترجمه شده است، از سوی رایزنی فرهنگی ایران در ژاپن و انتشارات یانواین کشور منعقد شد.

به گزارش ایرنا، بر پایه این قرارداد که میان « یاسو ناکا» رئیس مجموعه فرهنگی و انتشاراتی پائو در ژاپن و رایزن فرهنگی ایران در توکیو امضا شد، طرف ژاپنی سرمایه گذاری برای ترجمه ژاپنی این کتاب و نیز توزیع آن در شبکه کتاب این کشور را به عهده گرفته تا کتاب در اختیار علاقه مندان و مخاطبان فرهنگ دوست قرار بگیرد.

حسین دیوسالارایزن فرهنگی ایران در این زمینه گفت: با توجه به وجود خلأ محتوایی منابع فارسی به زبان ژاپنی برای علاقه مندان و فرهنگ دوستان ژاپنی، رایزنی فرهنگی با مشارکت طرف های ژاپنی و برخی ایرانیان علاقه مند، از سال ۱۳۹۷ تاکنون ۱۵ عنوان کتاب و مجله با بیش از ۲۸ هزار تیراژ (علاوه بر نسخه الکترونیکی) را ترجمه و منتشر کرده است که از جمله آنان می توان به تولید پنج شماره مجله تخصصی «ایران» ژاپنی، کتاب نفیس «۴۷۰۰ مایل، هنر، پل ارتباط ایران و ژاپن» فارسی ژاپنی، کتاب «الهی نامه عطار» ژاپنی، کتاب «نمایشگاه نقاشی تبادلات فرهنگی ایران و ژاپن» ژاپنی، کتاب «اجلاس اولین گفت وگوی دینی ایران و ژاپن» فارسی ژاپنی، کتاب «ژاپن شناسی در ایران» فارسی، کتاب «سینمای ایران و ژاپن» فارسی، کتاب «نیم نگاهی به ژاپن» فارسی، کتاب «مقیم سرزمین آفتاب» فارسی و... نام برد.

او در این خصوص افزود: از مدت ها قبل پیگیری های لازم و مذاکره با مجموعه های مختلف انتشاراتی در ژاپن برای انتشار این کتاب صورت گرفت و نهایتا در ادامه انعقاد قرار داد همکاری برای چاپ ترجمه ژاپنی «مهاجر سرزمین آفتاب»، این همکاری نیز با انتشارات پائو به نتیجه رسید که امیدواریم به زودی منتشر شود و در بازار نشر این کشور توزیع شده و در اختیار علاقه مندان قرار گیرد.



آگهی مزایده

سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان در نظردارد اجازه بهره برداری از موارد ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید:

الف: یک عدد تابلو تبلیغاتی بر روی عرشه پل عابر پیاده واقع در خیابان امام خمینی (ره) روبروی خیابان رسالت به متراژ ۴۶٫۸ متر مربع به مدت سه سال شمسی
ب: یک عدد تابلو تبلیغاتی بر روی عرشه پل عابر پیاده واقع در خیابان کاوه روبروی خیابان غرضی به متراژ ۴۲ متر مربع به مدت سه سال شمسی
ج: یک عدد تابلو تبلیغاتی بر روی عرشه پل عابر پیاده واقع در بزرگراه شهید آقابابایی روبروی باغ بانوان طلوع به متراژ ۳۶ متر مربع به مدت سه سال شمسی
• عدم اشتغال متقاضی به مشاغل دولتی، خدماتی، شهرداری ها و سازمانها و شرکتهای وابسته شهرداری و همچنین رعایت قانون راجع به منع مداخله کارکنان دولت ... مصوب ۱۳۳۷

- ارائه سپرده شرکت در مزایده بصورت نقدی.
- منتخب مزایده مکلف به ارائه ضمانت حسن انجام تعهدات قبل از انعقاد قرارداد می باشد.
- دارا بودن حسن شهرت و عدم هرگونه سابقه کیفری و اعتیاد به مواد مخدر.
- در صورتیکه برندگان مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده ایشان به نفع سازمان ضبط خواهد شد.
- سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف اعلامی از سوی سازمان می باشد.
- پیشنهادات واصله در **مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ ساعت ۱۵:۰۳** در کمیسیون مزایدات سازمان مفتوح میگردد و برابر مقررات و مقتضیات نتیجه آن ظرف مدت هفت روز در تابلو اعلانات سازمان اعلام می گردد.
- پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان آن مجاز به حضور در محل سازمان می باشد.
- سایر اطلاعات و شرایط و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج گردیده است.

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۱-۳۴۴۸۷۷۵۳-۴ تماس حاصل نموده و برای دریافت اسناد مزایده از روز شنبه **مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸** آدرس اصفهان، میدان قدس، خیابان لاله، مقابل ترمینال باقوشخانه، خیابان طبیب اصفهانی، جنب کمیته شهروندی، امور درآمد سازمان و جهت تحویل مدارک حداکثر تا پایان وقت اداری **روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱** به آدرس اصفهان، خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، دبیرخانه سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان مراجعه نمایند.



آگهی مناقصه عمومی

با توجه به اینکه شهرداری اصفهان در نظر دارد دو مورد زیر را از طریق مناقصه عمومی و به شرح مندرج در اسناد مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید؛ در صورت تمایل متقاضیان می توانند از تاریخ **۱۴۰۰/۱۰/۳۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۱۴** با مراجعه به درگاه الکترونیکی شهرداری اصفهان به نشانی **isfahan.ir** (فهرست مناقصه، مزایده) اسناد مناقصه را مشاهده و اخذ نمایند و پس از تکمیل بایستی پیشنهادهای خود را با رعایت شرایط مندرج در اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه **مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴** به نشانی اصفهان، بلوار آئینه خانه، ابتدای بن بست سپیده، سازمان فاوا شهرداری اصفهان، واحد حراست نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	اعتبار قیمت ها
۱	تأمین تجهیزات و اجرای عملیات پسیو و اکتیو شبکه، برق اضطراری، برق شهری و نظارت تصویری پارکینگ طالقانی	۱,۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	دوماه
۲	عملیات تأمین تجهیزات، نصب و راه اندازی سیستم نظارت تصویری ساختمان شهرسازی شهرداری اصفهان	۴۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	دوماه

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

عکس روز |



عکس از ژانده عزیزبان

زندگی نوشت |

همانا سخاوتمندترین مردم کسی است که کمک کند به کسی که امید ی به او ندارد و بخشنده ترین افراد کسی خواهد بود که از روی توان و قدرت گذشت کند و بهترین کسی که صله انجام دهد، آن فردی است که با کسانی رفت و آمد می کند که با او قطع رابطه کرده اند.

حضرت امام حسین (ع)



اطلاعیه شهرداری منطقه ۴ اصفهان (نوبت اول)

نظر به اینکه قسمتی از یک قطعه زمین کشاورزی به پلاک ثبتی ۱۱۵۱۶/۱۴۹۵ بخش ۵ ثبت اصفهان متعلق به آقای سعید صدیقی مورنانی واقع در خیابان ارغوانیه در مسیر طرح عمرانی خیابان ارغوانیه قرارداد و هیئت کارشناسان رسمی دادگستری ضمن بازدید از محل نسبت به ارزیابی آن اقدام و نظریه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ را صادر نموده اند . لذا باتوجه به ضرورت اجرای طرح و برابر ماده ۹ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای طرحهای عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷، بدینوسیله به نامبرده بالا و کلیه مدعیان احتمالی ابلاغ میگردد حداکثر ظرف مدت یکماه پس از نشر این آگهی جهت انجام معامله طبق نظریه کارشناسی به شهرداری منطقه ۴ واقع در خیابان ۲۲ بهمن- مجموعه اداری غدیر مراجعه نمایند.

بدیهی است در صورت عدم مراجعه برابر مقررات اقدام خواهد شد.

شهرداری منطقه ۴ اصفهان

همراهتان هستیم



خبر |

عدالت توزیع آب باید شکل بگیرد

امام جمعه اصفهان گفت: با وجود اینکه آب یک موضوع ملی و متعلق به همه مردم است، باید عدالت توزیع آبی شکل بگیرد. به گزارش ایرنا، آیت الله سید یوسف طباطبایی نژاد در دیدار با استاندار اصفهان و معاونان او افزود: دولت باید برای حل موضوع آب فکری اساسی کند. او گفت: باید منابع آب به صورت عادلانه بین همه تقسیم شود، اینکه آب در استانی جاری باشد و گفته شود فقط متعلق به همان استان است، درست نیست. آیت الله طباطبایی نژاد با بیان اینکه بزرگ ترین چالش اصفهان مسئله آب است، افزود: باره اندازی و بهره برداری از سد تونل سوم کوهرنگ بخشی مهمی از این چالش در استان حل می شود. امام جمعه اصفهان مدارکدن با مردم رایک ابرای مسئولان بیان کردو افزود: مردم برای حکومت ونظام اسلامی دارای ارزش هستند؛ چرا که مدارکدن با مردم باید به عنوان یک اصل مد نظر قرار بگیرد. آیت الله طباطبایی نژاد ادامه داد: یکی از راه های رسیدن و هدف نهایی برای ایجاد تمدن اسلامی مد نظر رهبر معظم انقلاب مردم داری است؛ در عصر تمدن اسلامی نباید هیچ کار خلاف، غیر قانونی در تمامی حوزه ها وجود داشته باشد.

استاندار اصفهان هم در این جلسه گفت: در طول سال ها مشکلات انباشته در حوضه زاینده رود ناشی از خشک سالی و سوء مدیریت است. سیدرضا مرتضوی افزود: از ابتدای کار در مدت تصدی استانداری ده ها جلسه در خدمت کشاورزان در مورد آب زاینده رود و مدیریت حوضه آبریز برگزار و تلاش شد با حضور معاون اول رئیس جمهوری، وزرای کشور، نیرو و جهاد کشاورزی و مجمع تشخیص، مشکلات مردم اصفهان به صورت جدی دنبال شود. او گفت: مصوباتی درباره مباحث حوضه آبریز زاینده رود داشتیم که احیای ستاد زاینده رود یکی از آن ها بوده است و مسائلی که باید طرح شود، در این جلسات مطرح شد. استاندار اصفهان خاطرنشان کرد: قرار شد با تشکیل فرارگاه آب در استان ۲۶ برنامه مدون و کارشناسی برای رفع مشکلات حوزه آب مرحله به مرحله اجرا ای شود. مرتضوی ادامه داد: یکی از مصوبات سفرو زیر نیرو به اصفهان تصویب هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای سامانه دوم، همچنین ۸۰۰ میلیارد تومان برای تکمیل تصفیه خانه شمال و جنوب و هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای حقایبه کشاورزان بود. او افزود: تأمین حدود چهار میلیارد مترمکعب آب از هشت حوزه در استان از جمله برنامه هایی است که در دستور کار قرار دارد.