

۲۱۳ مجموعه فرهنگی در ویژه برنامه های دهه فجر اصفهان با نام رویداد «میدان انقلاب» مشارکت می کنند

• 6 •

رئیس شهرک
علمی و تحقیقاتی اصفهان از اصلی ترین
موانع شرکت های دانش بنیان می گوید

• ୧୫ •

گزارش اصفهان زیبا
بین افتتاح اولین خیریه
اکسی رانان در اصفهان

۰۳

دردور هشتم
انتخابی جام جهانی
ایران میزبان امارات است

• • •

مشکلات فعالان اقتصادی اصفهان در حوزه گمرک در برنامه گفت و گوی ویژه خبری بررسی شد

• ၄ •

عضو رسمی شرکت گسترش ارتباطات آذین کیا
به شماره مجوز ۳۷-۹۵-۱۰۰

 ୩୫୪୫୫

Resanehpardaz

شهرهای اصفهان در نظر دارد در راستای بکارگیری و توسعه سیستم حمل و نقل هوشمند، نسبت به برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب پیمانکاران ذیصلاح جهت خرید سامانه نظارت تصویری شهر اصفهان به شرح ذیل اقدام نماید:

تذکرات:

❖ جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی <http://www.isfahan.ir> مراجعه نمایید.

شهرداری اصفهان در نظر دارد در راستای بکارگیری و توسعه سیستم حمل و نقل هوشمند، نسبت به برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب پیمانکاران ذیصلاح جهت خرید، نصب و راه اندازی سامانه های ثبت تردد و تخلف شهر اصفهان به شرح ذیل اقدام نماید:

✳ هرگاه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده



سالمندی هم مثل تمام دوره‌های زندگی دغدغه‌هایی دارد که می‌توان آن‌ها را با راهکارهای بسیار ساده و مؤثر برطرف کرد. مهم‌ترین دغدغه‌ها دراین دوران مربوط به تحرک، تغذیه و اختلالات روحی است که شما می‌توانید با مدیریت لازم به مقابله با آن‌ها بپردازید.

حالا به یکی ازاین دغدغه‌ها که مربوط به مدیریت استرس است، با نظرسمیه مسرور، عضو انجمن محبت سالمندان می‌پردازیم.

* استرس سالمندی

همه انسان‌ها در طول زندگی خود با تغییرات و فشارهای روحی مواجه می‌شوند. استرس واکنش روانی یا جسمی بدن افراد در مقابل تنش‌های محیطی مثل حوادث، موقعیت‌ها و تغییرات زندگی است.

استرس در سالمندان ممکن است بیشتر از دیگر گروه‌های سنی بروز پیدا کند؛ زیرا بسیاری از سالمندان کاهش توانایی‌های ذهنی و جسمی را در خود مشهود می‌بینند. واقعیت این است که استرس اگرچه عوارض جسمی و روانی متعددی را به دنبال داد، اما قابل کنترل است و با شناخت بهتر عوامل استرس و مدیریت آن کاهش داد. استرس و مدیریت آن در سالمندان اهمیت بیشتری دارد. نشانه‌های استرس ممکن است جسمی، رفتاری، فکری و عاطفی باشد:

*** نشانه‌های جسمی:** گرفتگی یا انقباض عضلات، احساس درد، تپش قلب، پرش‌های عضلانی، خستگی و احساس کوفتگی، دل درد و در اصطلاح فرورویختن چیزی در دل، تعریق بدن به خصوص در کف دست‌ها، اسهال، مشکلات خواب، ناراحتی معده و گوارش، خشکی دهان، ریزش مو و در برخی انواع طاسی، بیماری‌های قلبی، افزایش فشارخون، افزایش یا کاهش وزن، مشکلات پوستی از قبیل آگزما و...

*** نشانه‌های رفتاری:** پرخاشگری، جویدن ناخن، مکیدن انگشت، بازی با موی سر یا کندن پوست لب، دندان قروچه، بی‌توجهی به وضع ظاهر، پرخوری یا کم‌خوری، پرخوابی یا کم‌خوابی.

*** نشانه‌های فکری:** گیجی و شلوغی ذهن، اشتباهات مکرر، کم‌دقتی، بهانه‌جویی، ناتوانی در به‌خاطر آوردن وقایع، ضعف در تصمیم‌گیری.

*** نشانه‌های عاطفی:** بی‌حوصلگی، ترس‌های مرضی بی‌مورد، زودرنجی، داشتن دل‌شوره بی‌دلیل، بی‌قراری، عصبانیت، اعتماد به نفس پایین، افسردگی، بی‌تفاوتی، تحریک‌پذیری، اشکال در تمرکز، احساس گناه، نگرانی، اضطراب و وحشت.

* روش‌های افزایش مقاومت در برابر استرس

* سعی شود تا جای ممکن عامل استرس را از زمین ببرد؛ مثلاً اگر از وضعیت امنیت منزل خود دچار استرس می‌شوید، نسبت به افزایش امنیت منزل (گذاشتن نگهبان، دوربین، درب ضد سرقت و...) یا سکونت در یک مجتمع دارای امنیت بالا اقدام شود.

* در صورتی که عامل استرس از قابل از بین بردن نیست، تا جای ممکن باید از آن دوری کرد. مثلاً اگر از بودن در ترافیک دچار استرس می‌شوند، باید از مسیریابی بروند که ترافیک کمتری دارند؛ حتی اگر راه طولانی‌تر شود.

* در صورتی که مواجهه با عامل استرس از قابل پیشگیری نیست، سعی شود به عامل توجه کمتری داشت، مثلاً در ترافیک به جای توجه به حجم شلوغی، به شنیدن و لذت بردن از موسیقی مورد علاقه خود اقدام شود.

* توقعات از خود و اطرافیان متعادل شود. باید سعی کرد شرایط و توانایی‌های خود و اطرافیان را به خوبی درک کرد و انتظار بالایی نداشت.

* روابط اجتماعی تقویت شود. پشتیبانی از طرف خانواده، دوستان و اجتماع منجر به کاهش استرس می‌شود.

* سرگرمی و تفریحات سازنده بیشتر شود. حتماً مرزی را برای کار کردن در نظر گرفت و خود را در کار و امور روزانه غرق نکرد.

* باید خود را شناخت و دوست داشت. نظرات و عقاید محترمانه بیان شود و اطرافیان را باید از شرایط و رفتار مدنظر آگاه کرد تا آن‌ها بدانند چه مواردی منجر به وارد شدن استرس می‌شود.

* از درخواست کمک به هیچ عنوان شرمگین نباشند و در صورت لزوم به درخواست کمک از افراد دیگر اقدام شود. از تحت فشار گذاشتن خود دوری شود.

* در مواقع فشار استرس، از مواد مغذی آرام‌بخش مثل شربت‌های گیاهی خنک بیشتر استفاده کنند و از مواد غذایی چرب، تند و حاوی نمک و شکر فراوان و نوشیدنی‌های افزایش‌دهنده فشارخون دوری شود.

* برنامه منظم ورزش و فعالیت بدنی برای خود در نظر بگیرند. سعی شود ورزش با تفریح درهم آمیخته شود؛ مثلاً با دوستان خود به دوچرخه سواری بروند.

* خواب منظم و کافی را در دستور کار خود قرار دهند. هر روز حداقل هشت ساعت استراحت کنند و برنامه خواب طوری تنظیم شود که تا حد ممکن در ساعات ابتدایی شب به رختخواب بروند.

* کارهای مورد علاقه خود به ویژه فعالیت‌های هنری را بیشتر انجام دهند.

* ناپیش‌و‌توکل به قدرت خداوند را فراموش نکنند و هر روز برای دعا و ناپیش‌با پروردگار برنامه منظمی داشته باشند.

* تمرین‌های افزایش‌دهنده آرامش و قدرت تمرکز را یاد بگیرند و مرتب انجام دهند.

* سرگرمی‌های روزانه مورد علاقه خود مثل پرورش گیاهان خانگی، رسیدگی به حیوانات خانگی، تعمیر وسایل منزل و دوستان و... را بیشتر کنند.

صمحنان زیبا

* سلامت *

شیر و ماست و لبنیات به مقدار کافی مصرف کند.

مقادیر کافی از انواع گوشت‌ها که غنی از آهن، روی و پروتئین هستند، در برنامه

غذایی گنجانده شوند.

غلات سبوس دار حاوی ویتامین های

• • •

غیر از بحث تغذیه، آنچه بر رشد قدی کودکان تأثیر می‌گذارد، یک خواب آرام شبانه است؛ زیرا هورمون رشد در دوران ترشح می‌شود؛ یکی در زمان خواب و دیگری در زمان فعالیت روزانه



* توصیه

کودک باید از مواد غنی از کلسیم مثل

B هستند؛ بنابراین نان‌های سبوس دار نباید فراموش شوند؛ اما باید توجه داشت که مصرف نان‌هایی که به خوبی تخمیر نشده یا به کمک جوش شیرین و ورامده‌اند، مانع از جذب روی شده و سبب کوتاهی قد می‌شود. میوه‌جات و سبزیجات مختلف حاوی ویتامین‌های A و C به میزان کافی هستند؛ بنابراین باید کودکان را به مصرف میوه‌جات و سبزیجات تازه عادت داد.

باید از کم‌خونی کودکان پیشگیری کرد. کودکانی که کم‌خون هستند، هم وزن‌گیری خوبی ندارند و هم قدشان کوتاه می‌ماند؛ ضمناً به دلیل اهمیت نقش یید پادزائمنک پیدار در تهیه غذاها

استفاده کرد. غیر از بحث تغذیه، آنچه بر رشد قدی کودکان تأثیر می‌گذارد، یک خواب آرام شبانه است؛ زیرا هورمون رشد در دوران ترشح می‌شود؛ یکی در زمان خواب و دیگری در زمان فعالیت روزانه. بنابراین کودکان خود را تشویق کنید که زودتر به رختخواب بروند و به حد کافی بخوابند.

دیگر آنکه در طول روز فعالیت بدنی کافی داشته باشند. شنا، پیاده‌روی و بازیکس از ورزش‌های مناسب برای رشد قد هستند.

و بالاخره آنکه حتی امکان یک ساعت قبل از خواب، از مصرف قندهای

باید از کم‌خونی کودکان پیشگیری کرد. کودکانی که کم‌خون هستند، هم وزن‌گیری خوبی ندارند و هم قدشان کوتاه می‌ماند؛ ضمناً به دلیل اهمیت نقش یید پادزائمنک پیدار در تهیه غذاها استفاده کرد. غیر از بحث تغذیه، آنچه بر رشد قدی کودکان تأثیر می‌گذارد، یک خواب آرام شبانه است؛ زیرا هورمون رشد در دوران ترشح می‌شود؛ یکی در زمان خواب و دیگری در زمان فعالیت روزانه. بنابراین کودکان خود را تشویق کنید که زودتر به رختخواب بروند و به حد کافی بخوابند.

دیگر آنکه در طول روز فعالیت بدنی کافی داشته باشند. شنا، پیاده‌روی و بازیکس از ورزش‌های مناسب برای رشد قد هستند.

و بالاخره آنکه حتی امکان یک ساعت قبل از خواب، از مصرف قندهای

• • •

مقابله‌کنندگان گیاهی علیه آلودگی هوا

با طبیعت درمانی سیستم ایمنی تقویت می‌شود



ترکیب خوراکی باعث حفاظت بدن در برابر آسیب رادیکال‌های آزاد می‌شود.

* سیب

مصرف روزانه یک عدد سیب می‌تواند عوارض ناشی از آلودگی

تشدید بیماری‌ها را

• • •

توصیه‌های غذایی برای رفع پرفشاری و چربی خون

پیشگیری از فشارخون بالا به سلامت قلب کمک می‌کند

چمپس، پفک و بیسکویت نمک دار، تن ماهی، انواع نان و کیک و بیسکویت‌هایی که با جوش شیرین و بیکینگ پودر تهیه شده‌اند.

* پرهیز از مصرف الکول؛ مصرف هر گونه مواد الکلی با فشارخون بالا ارتباط دارد و می‌تواند سبب تشدید بیماری‌ها را

* کاهش مصرف مواد غذایی حاوی کافئین مثل نوشابه، قهوه، چای پرزنگ و جایگزین کردن آن‌ها با چای کم‌رنگ.

* مصرف مواد غذایی حاوی پتاسیم؛ مثل سبزیجات، حبوبات و غلات.

* مصرف مواد غذایی حاوی کلسیم؛ مانند نان سبوس دار، شیر، ماست و دوغ بدون نمک.

* چربی خون

از بیماری‌های شایع امروز چربی خون است که بدون هیچ علائمی است؛ اما به‌طور معمول خود را با حمله قلبی نشان می‌دهد. این بیماری، افزایش سطح چربی در جریان خون را نشان می‌دهد که شامل ترکیبات کلسترول و تری گلیسیرید است.

*** عوامل ایجادکننده:** تغذیه نامناسب، وراثت، سیگار، اضافه‌وزن و چاقی، مشروبات الکلی.

*** تشخیص:** بررسی سطح چربی با آزمایش خون انجام می‌گیرد و میزان چربی‌های خون به چهار گروه گزارش می‌شود.

*** کلسترول:** مقدار طبیعی کمتر از ۲۰۰ میلی‌گرم در دسی‌لیتر.

*** Ldl:** مقدار طبیعی کمتر از ۱۳۰ میلی‌گرم در دسی‌لیتر.

• • •

با استفاده از یک رژیم غذایی غنی از مواد مغذی حتی در کودکانی که والدین قد کوتاه یا متوسطی دارند، می‌توانیم رشد

قدی بیشتری ایجاد کنیم.

• • •

سال هجدهم * شماره ۴۲۲۷ * سمنه ۱۲ * بهمن ۱۴۰۰

PDF Compressor Free Version



غذاها نیاز کودک به کلسیم تأمین می‌شود.

*** تشویق به مصرف سبزیجات:** معمولاً کودکان تمایل چندانی به مصرف سبزیجات ندارند. مادران باید سبزیجات خام نظیر هویج، گوجه، گل‌کلم و سبزیجات پخته مانند لپو، نخودفرنگی و لوبیاسبز در کنار غذا یا در میان وعده‌ها به کودکان بدهند.

*** کاهش مصرف شکلات و شیرینی‌جات:** مصرف زیاد شکلات و

شیرینی‌جات می‌تواند از یک سو سبب اضافه‌وزن و چاقی شود و از سوی دیگر کودکان را از مصرف غذاهای اصلی بازدارد و موجب اختلال رشد آن‌ها شود. والدین باید از نگهداری شکلات و شیرینی‌جات در منزل خودداری کنند. به‌علاوه نباید از شکلات و شیرینی به‌عنوان جایزه استفاده شود. بهتر است در کنار یک برنامه غذایی منظم، میزان شکلات و شیرینی مصرفی کودکان کنترل شود.

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

E، مانع از آسیب ناشی از آلودگی هوا به ریه می‌شوند و مصرف روزانه این مواد توصیه شده است.

* هویج

مصرف هویج به دلیل بتاکاروتن فراوان در این روزها بسیار توصیه می‌شود؛ چراکه هویج علاوه بر بتاکاروتن منبع غنی از فیبر خوراکی، آنتی‌اکسیدان‌ها و مواد معدنی به شمار می‌رود.

* زنجبیل

دمنوش زنجبیل برای مقابله با هوای آلوده نیز بسیار مفید است. یک فنجان چای زنجبیل، نوشیدنی ایده‌آل برای سم‌زدایی و مقابله با آلودگی هواست.

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

*** HDl:** مقدار طبیعی بیشتر از ۳۵ میلی‌گرم در دسی‌لیتر.

*** تری گلیسرید:** مقدار طبیعی کمتر از ۱۵۰ میلی‌گرم در دسی‌لیتر.

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

چالش های توسعه صادرات اصفهان



مشکلات فعالان اقتصادی اصفهان در حوزه گمرک بررسی شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در برنامه گفت وگوی ویژه خبری که با حضور مدیرکل گمرکات استان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان و رئیس انجمن صادراتکنندگان استان برگزار شد، بهنام ابراهیمی، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تعدد و تغییرات زیاد قوانین و مقررات مربوط به گمرک ازجمله مشکلات فعالان اقتصادی در پایش محیط کسب وکار بوده وقوانین مدت دارو بعضاً غیرشفاف نیزمزیذ برعلت شده است. ابراهیمی با بیان اینکه بنا بر اذعان یکی ازمسئولان وزارت اقتصاد در سال ۹۸ به طور متوسط در هر روز کاری دو بخش نامه گمرکی صادرشده است، افزود: با د نظرگرفتن بخش نامه های اجرایی اقتصادی در حدود ۲۰ بخش نامه گمرکی برای فعالان اقتصادی صادر شده است. دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: ایجاد مجوز استفاده از ارز صادراتی برای واردات مهم ترین مطالبه صادراتکنندگان و واردکنندگان است. ابراهیمی همچنین با تأکید بر ضرورت بازنگری و منطقی سازی تعرفه های گمرکی تصریح کرد: به رغم اینکه تعرفه های گمرکی به منظور حمایت از تولید داخل در نظر گرفته می شود، تعرفه های بالای گمرکی انگیزه برای ورود کالاهای قاچاق را در کشور افزایش داده است که این امر علاوه بر کاهش درآمد های دولت، موجب آتار سوء بر تولیدات داخلی می شود. او افزود: فلسفه تعرفه بالا باید در وهله اول، حمایت از تولیدات داخل و افزایش سطح اشتغال و سپس ایجاد درآمد برای خزانه دولت باشد. دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: تعرفه برای کالاهایی در نظر گرفته می شود که آن کالا تولید داخلی داشته و از توان رقابت با کالای مشابه خارجی برخوردار نبوده یا در آستانه تولید داخل است؛ در این صورت دولت با ایجاد تعرفه، از تولید داخلی آن کالا حمایت می کند. ابراهیمی تأکید کرد: وضع تعرفه نباید همیشگی و بلندمدت باشد؛ بلکه لازم است در زمان وضع تعرفه، زمان دقیقی برای برداشتن تدریجی این تعرفه ها در نظر گرفته شود تا تولیدکنندگان داخلی با اعمال مدیریت کارآمد بتوانند تولید آن کالا را در سطح جهانی و بین المللی به انجام برسانند.

بخش نامه های محدودکننده و مدت دار

رسول کوهستانی پژوه، مدیرکل گمرکات استان اصفهان نیز در این برنامه با بیان اینکه در گمرک با بیش از ۳۰ قانون و مقررات مرتبط با وظایف گمرک روبه روییم، افزود: این قوانین در حوزه های مختلف چون محیط زیست، مالیات بار ارزش افزوده و... است. او تصریح کرد: علاوه بر این، ما به دلیل عضویت در سازمان جهانی گمرک با بیش از ۴۰ موافقت نامه و کنوانسیون بین المللی گمرکی لازم الاجرا در ارتباط هستیم. کوهستانی پژوه گفت: ارتباط با بیش از ۴۵ وزارتخانه و دستگاه دولتی یا وابسته به دولت دارای وظایف نظارتی، کنترلی، صدورمجوز و همکاری مستقیم در امر صادرات، واردات و ترانزیت کالا از دیگر ویژگی های گمرک ایران است. او تأکید کرد: بیش از ۶۰ نهاد، شورا، کارگروه، وزارتخانه و سازمان در وضع قوانین و مقررات صدور و ترانزیت کالا به ایفای نقش می پردازند. مدیرکل گمرکات استان اصفهان تصریح کرد: گمرک مجری قوانین و مقررات ۸۶ نهاد، شورا، کارگروه، سازمان و وزارتخانه است. کوهستانی پژوه با تأکید بر اینکه بخش اعظمی از بخش نامه های صادرشده از سوی گمرک در راستای اصلاح فرایندها و کنترل و نظارت های داخلی سازمان ذی ربط است، افزود: تعداد این بخش نامه ها در طول سال کمتر از ۱۰ مورد است. او تعداد بخش نامه های صادرشده از گمرک ایران تا بهمن سال جاری را ۲۸۰ بخش نامه عنوان و تصریح کرد: این بخش نامه ها از سوی وزارت صمت به گمرک ابلاغ شده است و گمرک موظف به ابلاغ آن به زیرمجموعه های این نهاد است. دبیرکل گمرکات استان اصفهان همچنین گفت: در حال حاضر به دلیل صدور بخش نامه های متعدد محدود، کنترل کننده و مدت دار بیش از ۹۰ درصد اظهارنامه های صادراتی گمرک کل کشور به سمت مسیر قمرزفته است. این درحالی است که در گذشته ۳۰ تا ۵ درصد اظهارنامه ها نیز، ۳۰ درصد قرمز و مابقی مسیررزد راطی می کردند. کوهستانی پژوه بیان کرد: آمار صادرات استان با مبدأ تولید در استان در سال ۹۹، دو میلیارد و ۱۸۱ میلیون دلار و در ۱۰ ماهه سال جاری، دومیلیارد و ۴۳۹ میلیون دلار است که در سال ۱۴۰۰ نسبت به ۴۳۹ بیش از ۱۰۰ میلیون دلار صادرات داشته ایم. او اذعان کرد: بخش نامه های محدودکننده و مدت دار عمدتاً صادراتکنندگان کلان را هدف قرار داده است؛ این در حالی است که این بخش نامه ها صادراتکنندگان خرد را با مشکل مواجه می کند. کوهستانی پژوه در جواب این پرسش که وضعیت صادرات استان اصفهان نسبت به استان های هم تراز چگونه است نیز گفت: کل آمار صادراتی کشور در سال ۹۹، ۳۴ میلیارد و ۸۶۱ میلیون دلار و بر اساس پیش بینی های صورت گرفته رکورد سال جاری صادرات کشور بیش از ۴۵ میلیارد دلار خواهد بود. او افزود: استان اصفهان رتبه پنج کشوری صادرات را پس از استان های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و تهران به خود اختصاص داده است.

تغییر مسیر عبور کالاهای صادراتی و وارداتی

در ادامه محمد امینی، رئیس انجمن صادراتکنندگان استان نیز تغییر مسیر عبور کالاهای صادراتی و وارداتی را موجب ایجاد مشکلات زیادی برای صادراتکنگان، به ویژه صادراتکنندگان خرد، دانست و افزود: رویه جدید موجب صرف نظر بسیاری از صادراتکنندگان کوچک برای صادرات به دلیل مقرون به صرفه نبودن انجام صادرات از مسیر قرمز شده است.

صحف ان زیبا

اقتصاد*

قهر اصفهانی ها با دانش بومی

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از اصلی ترین موانع شرکت های دانش بنیان می گوید



دانش خود در بخش اقتصادی شهر به رشد اقتصادی کمک کنند و با توجه به نوآوری در این شرکت ها توانایی های کشف شده در شهرها را به باورزی برسانند و در جهت توسعه پایدار شهری به کار گرفته شوند. توسعه شهرهای مبتنی بر دانش، نگرشی به توسعه دارد و هدفش توسعه شهری پایدار و رونق اقتصادی است و به منطبق شدن شهرها با اقتصاد دانش بنیان کمک می کند و فرصت هایی را برای خلق دانش و نوآوری میان شهروندان فراهم می کند؛ همچنین

آب و آلودگی هوا از دغدغه های مهم اصفهانی هاست که برای گهر رنگ کردن این مشکلات می توان از ظرفیت شرکت های دانش بنیان استفاده کرد. اگرچه به گفته برخی مسئولان استانی، اصفهان بعد از تهران بیشترین تعداد شرکت های دانش بنیان را دارد، همکاری بخش های مختلف با دانش بنیان های اصفهان ضعیف است و این طور که فعالان شرکت های فناور و دانش بنیان اصفهان اعلام می کنند، اصفهانی ها بیشتر تمایل دارند فناوری مورد نیازشان را از شرکت های مستقر در پایتخت تأمین کنند. همین موضوع منجر به بی انگیزگی دانش بنیان های اصفهان و بعضا مهاجرت آن ها به پایتخت می شود.

اصفهان به دلیل صنعتی بودن و برخورداری از دانشگاه های پیشرفته و شرکت های دانش بنیان می تواند با برنامه ریزی و حمایت، الگوی توسعه دانش بنیان ها باشد. شهرهای دانش بنیان به تشویق خلاقیت مستمر، نوسازی و به روزرسانی دانش اقدام می کنند. شهرهای دانش بنیان به دنبال خلق ارزش در تمامی حوزه های خود هستند و باعث افزایش استانداردهای زندگی، پشتیبانی فرهنگی و توسعه اقتصادی می شوند. شرکت های دانش بنیان می توانند در توسعه پایدار شهری به کار گرفته شوند و با استفاده از

شرایط را برای شهرها فراهم می کند تا به کمک آن ها در رقابت جهانی خود را حفظ کنند.

خلق شغل با دانش و فناوری توسعه شرکت های دانش بنیان در اصفهان منجر به خلق شغل های جدید و کاهش آمار بیکاری استان نیز می شود. حمایت از دانش بنیان ها منجر به خلق ثروت به واسطه تجاری سازی فناوری ها می شود. اگر ارتباط بین دانش بنیان ها و صنایع در کشور ما تقویت شود، فرصت های شغلی جدیدی نیز ایجاد می شود؛ از این رو اشتغال زایی را می توان یکی از امتیازهای بزرگ فرد بر اساس دانش بنیان ها اعلام کرد. در شرکت های دانش بنیان از نیروی کار تحصیل کرده استفاده می شود و در شرایطی که آمارها حکایت از درصد بالای بیکاری نیروهای تحصیل کرده می دهند، این شرکت ها می توانند معضل بیکاری را نیز حل و فصل کنند. عملکرد شرکت های دانش بنیان با توجه به ماهیت بنیادین آن ها، منجر به تغییر و بهبود اقتصاد می شود؛ اما نکته اصلی، ایجاد ارتباط این شرکت ها با بازار واقعی فناوری و نوآوری در داخل و خارج از کشور است. اگر شرکت های دانش بنیان فراوان فعلی کشور در توسعه بازار، رقابت پذیری مبتنی بر فعالیت بخش خصوصی و نیز فروش به مشتریان منفرد، شرکتی و دولتی داخلی موفق باشند، به گونه ای که امکان توسعه صادرات این شرکت ها نیز فراهم آید، نشان دهنده این خواهد بود که مجموع فعالیت های زیرساختی دولت و سایر نهاد های مرتبط

بر اساس داده های به دست آمده از پنگاه های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در آذرماه عدد ۵۳٫۵۶ به دست آمده است. به اعتقاد بیشتر فعالان بخش صنعت، نرخ رشد فعالیت ها اندکی کمتر از ماه قبل است. در آذرماه همه زیرشاخص های اصلی شاخص صنعت، عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده اند و شاخص کل صنعت در بیشترین فعالیت ها به جز صنایع فرآورده های نفت و گاز، صنایع پوشاک و چرم، بالای ۵۰ بوده، همچنین در صنایع لاستیک و پلاستیک و صنایع غذایی نیز عدد شاخص ۵۰ بوده است. شاخص مقدار تولید محصولات در آذرماه (۸۴٫۵۸) نسبت به آبان رشد کمتری داشته که دلیل اصلی آن، کاهش رشد تقاضای مشتریان و کمبود نقدینگی است. شاخص میزان سفارش های جدید مشتریان در آذرماه (۳۳٫۵۳) نسبت به ماه قبل کمتر شده و تقاضا با رشد کمتری روبه رو بوده است. کاهش قدرت خرید مشتریان و افزایش شدید نرخ ارز باعث شده است تقاضای مشتریان افزایش نداشته باشد. شاخص موجودی مواد اولیه در آذرماه (۵۲٫۶۰) برای اولین بار طی هفت ماه گذشته از دینجهشت ماه افزایش داشته است؛ با این حال همچنان شرکت ها با مشکل افزایش شدید قیمت مواد اولیه و نرخ ارز و نقدینگی پایین برای تأمین مواد مورد نیاز مواجه هستند و صنایع پوشاک و چرم، شیمیایی، فلزی و فرآورده های نفت و گاز با کمبود مواد اولیه روبه رو بوده اند. شاخص میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در آذرماه (۷۸٫۵۳) نسبت به دو ماه اخیر کمتر شده است. افزایش مستمر هزینه های تولید از قبیل قیمت مواد اولیه و قیمت انرژی می تواند بر کاهش میزان استخدام تأثیرگذار باشد. شاخص موجودی محصول نهایی در آبان (۸۲٫۵۲) نسبت به ماه قبل افزایش داشته است. به نظر می رسد با کمتر شدن سطح تقاضا و کاهش شاخص فروش، موجودی کالاها در آبانها افزایش یافته است. شاخص موجودی محصولات تولید شده (۲۰٫۵۵) در آذرماه به کمترین مقدارش ماهه خود رسیده و با توجه به اینکه شاخص در آبان افزایشی بوده، در آذر به دنبال کمتر شدن سفارش ها و پایین بودن قدرت خرید، متناسب با

نرخ رشد فعالیت های صنعتی

شاخص کل صنعت در بیشترین فعالیت ها بالای ۵۰ بوده است



هزینه های تولید افزایش نیافته است. شاخص میزان مصرف حامل های انرژی (۵۱٫۶۴) به دلیل سرد شدن هوا از یک سو و افزایش تولید از سوی دیگر، به رغم بالا رفتن قیمت سوخت همچنان در مقادیر بالای خود قرار دارد. بیشتر فعالان اقتصادی از تأثیر بالا رفتن قیمت سوخت بر هزینه های تولید با توجه به محدودیت هایی که برای افزایش قیمت محصول دارد به طور کلی در آذرماه، اکثر صنایع با رشد کمتری نسبت به آبان روبه رو بوده اند و افزایش قیمت هزینه های تولید مانند قیمت انرژی و مواد اولیه که منجر به افزایش قیمت محصولات طی ماه گذشته شده بود با توجه به کاهش قدرت خرید مشتریان بر کاهش سطح تقاضا اثر گذاشته است. به عقیده بیشتر فعالان اقتصادی به دنبال ناسامانی شدید در ثبات قیمت ارز سایر هزینه های تولید، امکان پیش بینی و برنامه ریزی برای ماهه ای آینده وجود ندارد و نمی توانند هیچ افق برنامه ریزی برای ادامه فعالیت ها

آب و آلودگی هوا از دغدغه های مهم اصفهانی هاست. برای گهر رنگ کردن این مشکلات می توان از ظرفیت شرکت های دانش بنیان استفاده کرد. اگرچه به گفته برخی مسئولان استانی، اصفهان بعد از تهران بیشترین تعداد شرکت های دانش بنیان را دارد، همکاری بخش های مختلف با دانش بنیان های اصفهان ضعیف است.

آب و آلودگی هوا از دغدغه های مهم اصفهانی هاست. برای گهر رنگ کردن این مشکلات می توان از ظرفیت شرکت های دانش بنیان استفاده کرد. اگرچه به گفته برخی مسئولان استانی، اصفهان بعد از تهران بیشترین تعداد شرکت های دانش بنیان را دارد، همکاری بخش های مختلف با دانش بنیان های اصفهان ضعیف است.

PDF Compressor Free Version

واردکنندگان این حوزه ایجاد شده است. بعضاً در مواقعی شرکت ها باید استاندارد هایی را تأمین کنند که توسط مراجع اروپایی و آمریکایی می بایست صادر شود. این شرکت ها مرآورده ای با شرکت های داخلی ندارند؛ بنابراین در این زمینه نیز دانش بنیان ها دچار مشکل هستند.»
قیصری عنوان می کند: «شرکت های دانش بنیان اصفهان ناچارند محصولات خود را خارج از استان بفروشند؛ چون شرکت های اصفهانی، تمایل ندارند نیازهای خود را از شرکت های فناور داخل استان تأمین کنند. اصفهان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بهترین شرکت ها را دارد که دفاتر کار خود را به تهران منتقل کرده اند؛ چون در پایتخت مشتریان بیشتری دارند. این مسئله باعث عقب ماندگی اصفهان در حوزه فناوری و الی سی تی می شود. استان هایی مانند خراسان ویزد با وجود اینکه در مقایسه با اصفهان کوچک تر هستند، اقدامات خوبی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام داده اند و در حوزه هوش مصنوعی جزو استان های برتر هستند؛ ولی در اصفهان فضا برای شرکت هایی که در این حوزه ها فعالیت می کنند، سخت تر و مشتری هم کم یاب است.»

دانش بنیان ها؛ بازوی توسعه شهر

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اذعان می کند: «اصفهان استان صنعتی است و صنایعی که با فناوری های قدیمی کار می کنند، تعدادشان زیاد است. صنایعی همچون ریخته گری، صنایع فلزی، آجریزی، مصالح ساختمانی، سرامیک و بخش هایی مانند دامداری، دام پروری و کشاورزی ظرفیت های اصفهان هستند؛ ضمن اینکه اصفهان شهر فرهنگ و هنر است و این حوزه ها می توانند با استفاده از ظرفیت دانش بنیان ها خود را به روز کنند.

صنایع سنتی استان برای بهینه سازی مصرف سوخت، بهینه سازی مصرف آب، به روزرسانی خطوط تولید و سازگاری با محیط زیست می توانند به سمت استفاده از فناوری های جدید بروند و خود را بازناسی کنند. اگر این اتفاق بیفتد، شاهد جهش بزرگی در اصفهان خواهیم بود. از سوی دیگر، بازار شرکت های دانش بنیان و فناور رونق پیدا می کند و مشاغل جدید خلق می شود که می تواند از ظرفیت فارغ التحصیلان دانشگاهی استفاده کند.»

قیصری خاطرنشان می کند: «برای رونق بازاری فروش دانش بنیان های اصفهان باید بخش های مختلف خصوصی و دولتی استان ملزم به به روزرسانی فناوری های خود شوند و این فناوری را از شرکت های دانش بنیان داخلی تأمین کنند. اصفهان شهر فرهنگی، تاریخی و هنری است و این فرصتی برای استان است تا صنایع خلاق و فناوری های نرم خود را توسعه دهد و فروش صنایع دستی استان با استفاده از فناوری های جدید افزایش یابد؛ ضمن اینکه فناوری های رایانه ای و هوش مصنوعی برای هدایت توریست به دیدن بناهای تاریخی و برای تسریع حمل و نقل شهری می تواند مورد استفاده قرار گیرد. آلودگی هوا و آب از چالش های اصلی اصفهان است که برای رفع آن ها می توان از فناوری شرکت های دانش بنیان اصفهانی بهره برد.»

شرکت های دانش بنیان می توانند در توسعه پایدار شهری به کار گرفته شوند و با استفاده از دانش خود در بخش اقتصادی شهر به رشد اقتصادی کمک کنند



برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی

دستورالعمل الزام ثبت محصولات در سامانه جامع تجارت و دریافت کد نقش (شناسه کالا) توسط تولیدکنندگان و خریداران، فرایند عرضه و تقاضای محصول را زمان بر می کند.
بهتر است برای شفاف سازی و استعمال شناسه کالا، مکانیسم ساده تری طراحی شود (صنایع شیمیایی).
کاهش تقاضا، رکود شدید و افزایش قیمت ها، باعث کاهش نقدینگی و کمبود مواد اولیه شده و شرکت ها ناچار به تولید در سطوح پایین ظرفیت تولیدی خود هستند (صنایع کانی غیر فلزی).
شرکت های خودروسازی همچنان تعهدات و بدهی های خود را به قطعه سازان پرداخت نمی کنند؛ در نتیجه صنایع وابسته مانند شرکت های قطعه ساز و لاستیک ساز با کمبود شدید نقدینگی روبه رو هستند (صنایع وسایل نقلیه و قطعات وابسته، لاستیک پلاستیک).
عدم شفافیت تولیدکنندگان عمده محصولات پتروشیمی و تعلل در تأمین به موقع مواد اولیه برای بازار داخلی با توجه به انحصاری بودن این محصولات و گستردگی صنایع مصرف کننده پایین دستی آن، حوزه صنایع نساجی، لاستیک و پلاستیک و سایر صنایع پایین دستی در تأمین مواد اولیه را با مشکل جدی روبه رو می کند (صنایع نساجی، لاستیک و پلاستیک).
به دلیل ناسامانی اوضاع به خصوص عدم ثبات نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه، کاهش نقدینگی و قدرت خرید، هفق افق برای پیش بینی آینده حتی برای چند ماه بعد، برای فعالان اقتصادی وجود ندارد (صنایع لاستیک و پلاستیک، غذایی، شیمیایی، فلزی و...).

در تئشش ماه نخست امسال در مقایسه باشش ماه اول سال ۹۹، مرگ ومیر معتادان ۵/۶ درصد افزایش یافته که افزایش بیش از شش مرگ به ازای هر ۱۰۰ مرگ را نشان می دهد.

صحف ان زیبا

افزایش مرگ های افیونی در زمانه کرونایی

آمارهای اعلام شده توسط سازمان پزشکی قانونی از افزایش ۵/۶ درصدی مرگ ومیر معتادان خبر می دهد



لایلمقیی

خبرنگار

افیونی وروایتی از یک بحران!

* رازمگو!

اگرچه سازمان پزشکی قانونی آمار مرگ و میر ناشی از سوء مصرف مواد مخدر را به تفکیک استان ها اعلام نکرده و مدیر روابط عمومی اداره کل پزشکی قانونی استان در گفت وگو با «اصفهان زیبا» از گفتن تعداد مرگ ومیرهای افیونی در اصفهان خودداری می کند و آن را جزء اسرارمگو می داند؛ اما افزایش مرگ های ناشی از سوء مصرف مواد در اصفهان نیز در یکی دو سال گذشته چندان دور از ذهن نیست.
شهریور سال ۹۸ بود که رسول خریمان، سرپرست دبیرخانه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان اصفهان، در گفت وگو با «ایمنا» از افزایش ۱۶ درصدی مرگ های افیونی در اصفهان خبر داد؛ آنجا که گفت: «این تعداد در چهار ماه اول سال ۱۱۴ نفر بوده و این آمار نسبت به سال گذشته رشد ۱۶ درصدی را تجربه کرده است.»
به گفته مسئولان استانی، اصفهان حدود ۱۰۰ هزار معتاد به مواد مخدر دارد که ۱۰ درصد این معتادان، یعنی ۱۰ هزار نفر زنان هستند و نرخ شیوع اعتیاد در آن نیز معادل ۲/۴ درصد است؛
نرخ که پایین تر از میانگین کشوری (۵/۴ درصد)، اما نگران کننده است.
مرگ ومیر ناشی از سوء مصرف مواد مخدر و افزایش آن، چه در اصفهان و چه در سایر استان های دیگر، موضوع جدیدی نیست و قبل از کرونا نیز

آمارها همواره بیانگر این موضوع بوده اند.
آن طور که «جام جم» گزارش داده: «تعداد جانباختگان ناشی از سوء مصرف مواد مخدر در سال ۹۸ نسبت به سال قبل از آن ۲۱/۸ درصد رشد داشته است.
در آن سال مرگ های ثبت شده در پزشکی قانونی کشور عدد ۴۴۷۲ نفر را نشان می داد، در حالی که سال ۹۷ تعداد معتادان جانباخته ۳۶۷۲ نفر ثبت شده بود.»
چنانچه این مرگ ها در دو سال گذشته و هم زمان با شیوع کرونا، قابل تأمل است؛ موضوعی که سعید صفاتیان، کارشناس اعتیاد، در تبیین آن به

«جام جم آنلاین» گفته: «یکی از دلایل رشد مرگ ومیرها در یک سال گذشته می تواند موضوع کرونا باشد، به این معنی که باعث شد معتادان در خانه بمانند و مصرفشان را افزایش دهند، به طوری که اگر قبل از کرونا روزانه دو گرم مصرف داشتند، این میزان را به سه گرم افزایش دادند.
احتمال دوم این است که شاید الگوی مصرف معتادان تغییر کرده؛ مثلاً آن هایی که تدخین داشتند، رو به تزریق آوردند یا مصرف خوراکی را آغاز کردند.
همچنین آمارها نشان می دهد مرگ های ناشی از مصرف متادون و ترامادول در کشورمان زیاد است، به طوری که در شش ماه نخست امسال نیز بیشترین مرگ ها به دلیل مصرف این دو داروی مخدر بوده است.
مخصوصاً ترامادول که دارویی است ارزان قیمت و دردسترس و به راحتی در داروخانه ها یافت می شود، پس

* افیون و تسکین آلام!

کرونا در این دو سال علاوه بر رقم زدن مرگ های بسیار، با روح و روان خیلی ها نیز بازی کرد؛ استرس ها و اضطراب ها را بالا برد و دلیلی شد برای گرایش برخی از افراد سوگ دیده به مواد؛ موادی که شاید از نظر خودشان تسکین دهنده غم و غصه بود؛ پیامدهای کرونا بسیار بود که به طور زنجیره وار به هم متصل هستند؛ مثلاً در این دوران ما موجدی از افراد بی پناه و عزادار رویه رو شدیم که ممکن است برای آرامش خود به سمت سوی مواد گرایش پیدا کرده باشند.»

ابراهیمی ادامه می دهد: «البته بعضی وقت ها فرد بر اثر اوردوز یا مصرف بیش از حد مواد جان می بازد.
اوردوز در دو حالت بیشتر رخ می دهد؛ زمانی که فرد زندان است و مواد به وی نمی رسد یا وقتی که فرد در مرکز ترک اعتیاد حضور دارد و

در حال طی کردن فرایند درمان است و به مواد دسترسی ندارد.
زمانی که فرد از زندان یا مرکز ترک اعتیاد ترخیص می شود، بلافاصله اگر به مصرف بیش از حد مواد روی آورد، بدن نمی تواند متابولیسم مواد را انجام دهد و در نهایت فرد دچار خفگی و مرگ ناشی از سوء مصرف مواد مخدر می شود.»

* گرایش در اصفهان به مخدرها بیشتر است

دیگر آمارهای اعلام شده از سوی

مصرف موادی که

ناخالصی دارند

نیز از جمله

عوامل فوت ناشی

از مصرف مواد

است که به

سکنه های قلیی و

مغزی منجر

می شود



ملاک تعرفه ثبت ازدواج، مهریه می شود



به هزینه های بالا در دفاتر ازدواج و طلاق به ویژه برای اجاره و هزینه های کارکنان، به هیچ عنوان متناسب نیست.

رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: درباره مفاد این نظام نامه در حال ریزنی هستیم و بعد از آن، این نظام نامه باید از سوی رئیس قوه قضائیه ابلاغ شود.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نرخ تعرفه ثبت اسناد ازدواج و طلاق در

سال ۱۳۹۹ را اعلام کرده بود که این میالغ ۲۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ افزایش داشت.
بر اساس گزارش سازمان ثبت احوال کشور، در شش ماه نخست سال جاری ۱۵۹ هزار و ۲۳۹ واقعه ازدواج ثبت شده؛ همچنین در مدت مشابه سال قبل، ۱۲۵ هزار و ۴۹۰ ازدواج ثبت شده که از افزایش ۱۵ درصدی ثبت ازدواج حکایت دارد.

انگاه دیگر

افزایش آسیب های اجتماعی در دوران پساکرونا

لایه اصغر زاده

خبرنگار

کرونا آسیب های اجتماعی را افزایش داد؛ این موضوعی است که به تازگی رضوان مدنی، رئیس دبیرخانه رصد آسیب های اجتماعی و معلولیت ها در گفت وگو با رسانه ها از آن خبر داد و گفت: «یافته های حاصل از دو دوره پیمایش رصد آسیب های اجتماعی و عوامل تعیین کننده آن، حاکی از آن است که در هر استانی وضعیت متفاوت است ولی به طور کلی شواهد از افزایش و رشد برخی آسیب های فردی و خانوادگی حکایت دارد.»
کرونا با افزایش آمار بیکاری و از بین رفتن برخی از مشاغل و خانه نشین کردن برخی از افراد، پیامدهایی را با خود همراه کرد؛ پیامدهایی که به طور مستقیم و غیر مستقیم منجر به افزایش آسیب های اجتماعی در جامعه شد.
مرتضی ناجی، روان شناس، در گفت وگو با اصفهان زیبا، به بیان چرایی این مسئله پرداخته است.

|| آمارهای اعلام شده از سوی سازمان بهزیستی از افزایش انواع آسیب های اجتماعی در دوران کرونا حکایت دارد. چرا و چگونه کرونا این آسیب ها را افزایش داد؟

از زمان شیوع کرونا بیشترین توجه افراد و خانواده ها و برنامه ریزهای اجتماعی به همه گیری معطوف شد و این مسئله را اولویت نخست قرار داد و توجه به برخی از آسیب های اجتماعی متوقف شد؛ به خاطر اینکه ویروس همه جامعه را درگیر کرد.
اما با گسترش بیماری، به تدریج ابعدای که در خصوص آن غفلت شده بود، دوباره مورد توجه قرار گرفت؛ مسائلی مثل طلاق، اعتیاد، همسرآزاری، خودکشی و....
کرونا بر سبک زندگی و ابعاد اجتماعی و اقتصادی به طور خاص تأثیر گذاشته است؛ برای مثال، منابع درآمدی برخی از قشرهای جامعه به دلیل این بیماری مخدوش شد و کاهش یافت و برخی نیز شغل خود را از دست دادند.
از سوی دیگر تورم هم به سیر صعودی خود ادامه داد.
همه این عوامل خودشان را با انواع ناسازگاری های خانوادگی، اجتماعی و شغلی نشان دادند و این موضوع به ظهور و افزایش آسیب های اجتماعی منجر شد که منشأ اصلی آن ها کرونا بوده است.

|| آیا افزایش آسیب های اجتماعی در دوران پساکرونا نیز ادامه دار خواهد بود؟

بله.
در دوران پساکرونا به آن دسته از مسائل و چالش های اجتماعی که اکنون توجه نمی شود، پرداخته می شود و ممکن است مسائلی که فعلا به خاطر کرونا حائز اهمیت نیستند، در اولویت قرار گیرند.
بنابراین پیش بینی می شود که آمار آسیب های اجتماعی در دوران پساکرونا افزایش یابد.

|| پس حل و کاهش آسیب های اجتماعی پس از کرونا نیز سخت خواهد بود. درست است؟

بله.
حل و اتخاذ راهکار برای کاهش آسیب ها در دوران پساکرونا سخت تر می شود؛ چرا که پیشگیری های لازم انجام نشده است.
همچنین هزینه های کاهش در سطوح مختلف نیز بیشتر و البته اثربخشی آن نیز کمتر می شود؛ به این دلیل که اکنون به خاطر کرونا بسیاری از آسیب های اجتماعی به طور آگاهانه نادیده گرفته شده و در خصوص آن غفلت شده است.

ضرورت بازگشت به محدودیت های کرونایی

رئیس جامعه متخصصان داخلی ایران با توجه به افزایش تعداد بستری بیماران کرونایی در بخش های بستری و «آی سی یو» در روزهای اخیر هشدار داد و گفت: محدودیت های کرونایی باید دوباره اجرا شود.
به گزارش ایران ایر از خسرو نیا افزود: شیوع اومیکرون به صورت انفجاری در حال افزایش است و دولت مردان باید سریع تر تصمیم های اساسی برای اجرای محدودیت های کرونایی اتخاذ کنند؛ زیرا اکنون مردم شیوه نامه های بهداشتی از جمله استفاده از ماسک، حفظ فاصله گذاری اجتماعی و دوری از تجمعات را به درستی رعایت نمی کنند و اگر بی توجهی کنیم، دوباره به روزهای تلخ کرونایی باز خواهیم گشت.
او خاطرنشان کرد: «اومیکرون سویه ای است که بر عکس سویه های دیگر کرونا، به صورت زنجیره وار افراد را مبتلا می کند؛ به عنوان مثال، همه اگر دانش آموزی در مدرسه به اومیکرون مبتلا باشد، همه هم کلاسی های خود را درگیر کرده و آن ها نیز اعضای خانواده را گرفتار می کنند و راهی و بیهودی از این بیماری بسیار سخت تر خواهد بود.
خسرو نیا ادامه داد: اکنون مدارس، رستوران ها، سینما ها و سایر اماکن تفریحی، زیارتی و عمومی باز است و بی توجهی مردم در رعایت شیوه نامه های بهداشتی دوباره مشکلات زیادی را ایجاد خواهد کرد؛ زیرا اومیکرون حدود چهار برابر اثر سرایت انتقال پذیری بیشتری نسبت به دلتا دارد و باید محدودیت های کرونایی اجرائی شود.
این متخصص داخلی تأکید کرد: این سویه بیشتر جوانان ۲۰ تا ۳۰ سال را مبتلا می کند و بخش های مراقبت های ویژه و بستری از این افراد پر شده و آن ها بیشتر از سایر گروه های سنی جان خود را از دست می دهند.

سطح «پایین» یادگیری

۳۰ درصد دانش آموزان

رئیس پژوهشگاه مطالعات وزارت آموزش و پرورش از طراحی برنامه مداخله ای کیفیت بخشی آموزشی در راستای ارتقای عملکرد دانش آموزان ایرانی در پایه چهارم و هشتم با توجه به نتایج ضعیف آزمون های تیمز پرلز خبر داد و گفت: امیدواریم در آزمون پرلز ۲۰۲۲ که باید تا فروردین ۱۴۰۱ برگزار کنیم شاهد ارتقای عملکرد دانش آموزان ایرانی باشیم، به گزارش ایسنا فرهاد کریمی بیان اینکه آموزش و پرورش سنگ زیربنای هرنوع تغییری است که بناست در جامعه اتفاق بیفتد، اظهار کرد: یکی از اقداماتی که در پژوهشگاه پرلز است که بیش از ۲۵ سال است در کشور سابقه دارد.
رئیس پژوهشگاه مطالعات وزارت آموزش و پرورش با اشاره به اینکه با تغییراتی که در فرایندهای آموزشی و برنامه ریزی درسی شکل گرفته بود عملاً برخی کتب درسی ظرفیت های لازم برای آنکه دانش آموز بتواند با مفاهیم ارتباط برقرار کند و ارتباط زنجیره ای بین مطالب و آموخته ها رعایت شود، نداشتند گفت: ۳۰ درصد دانش آموزان ما به پایین ترین سطح یادگیری بر اساس نقاط معیار بین المللی نمی رسند که جزو نقاط ضعف نظام آموزشی است.

تغییر نظام فکری و فرهنگی استعماری نوپاست



قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: نوع استعمار به سمت تغییر نظام فکری و فرهنگی کشورها سوق پیدا کرده که جنگ شناخت را پیش رو داریم و باید به سمت تبیین برویم.

به گزارش مهر، حجت الاسلام والمسلمین روح الله خریزای در ویژه برنامه چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران در ایام الله دهه فجر که به همت بسیج اساتید دانشگاه فرهنگیان با همکاری سازمان بسیج اساتید استان، بسیج اساتید دانشگاه جامع علمی و کاربردی و مؤسسات غیرانتفاعی استان اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: نوع استعمار کشورهای بیگانه در چهل سال گذشته تغییر کرده و از تصرف و برده داری، کودتا و حاکم کردن افراد دست نشانده عبور کرده و به تغییر باورها و رفتارهای ملت ها، به ویژه نخبگان آن جامعه، رسیده است.

او با اشاره به ذائقه سازی این کشورها ادامه داد: کشورهای استعمارگر به دنبال این هستند که رؤیای خودشان را در کشورهای مختلف به ارزش تبدیل کنند، تغییر سبک زندگی و نظام فکری که به تعبیری ورود به حوزه جنگ شناختی است، از راهبردهای اصلی استعمارگران است.

* اولویت شیخون فرهنگی و جنگ نرم

قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: این تعابیر بیشتر به جنگ نرم هم شناخته می شود که این مفهوم توسط رهبر معظم انقلاب به کار برده شد و بعد از دهه هفتاد با به کار بردن تعبیر تهاجم فرهنگی، شیخون فرهنگی و جنگ نرم مطرح شد. او بابیان اینکه در حوزه ارتباطات بین فرهنگی شاهد تبادل گفت وگو نبودیم، افزود: ایده گفت وگوی تمدن ها با استقبال غربی ها مواجه شد؛ اما دشمن به دنبال از بین بردن مکتب و تمدن است و پیش فرض آن ها فرهنگ به عنوان زیربناست.

* غرب پذیر و ترس از قدرت غرب

حجت الاسلام و المسلمین خریزای خاطرنشان کرد: آنچه در حوزه سیاسی، نظامی یا تهدیدهای مقطعی امنیتی که از جنس نفوذ در بعضی از دستگاه های حاکمیتی است، همه آن ها مبتنی بر یک نوع فشار است و آن، ایجاد باور و پذیرش غرب است تا جامعه غرب پذیر ما از قدرت غرب هم بترسد.

او با اشاره به کنفرانس امنیتی مونیخ در سال ۲۰۱۵ گفت: جنگ ترکیبی از هشت قسمت دیپلماسی، جنگ اطلاعاتی و پروپاگاندا، حمایت از ناپسامانی ها و شورش های محلی، نیروهای نامنظم و چریکی، نیروهای ویژه، نیروهای کلاسیک نظامی و نبرد اقتصادی است؛ اما حمله های سایبری به معنی حضور نیروهای نظامی یا ویژه و حتی چریکی این نیست که درگیر شوند، بلکه برای این است که دشمن را از حضور آن ها خوفناک کنند.

* ارتباط با جامعه خردورزان

قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی کشور بیان کرد: قله فرهنگ به دست خردورزان فتح می شود و جامعه ای که رابطه اش با معلم، استاد دانشگاه و عالم دین کم رنگ شود، مانند زمانی که در کرونا اتفاق افتاد، این جامعه به شدت آسیب پذیر می شود و دشمن به راحتی می تواند یک امر ضد فرهنگی را در جامعه جایگزین کند.

او با اشاره به جنگ شناختی و تبلیغاتی، تصریح کرد: طبق پژوهش های میدانی وقتی اکثریت یک جامعه که خودشان دارای حجاب نیستند، حجاب را می پذیرند، اما به دلیل تبلیغات و هجوم تبلیغاتی و شناختی نگاه و باورشان تغییر می کند، قطعا سرعت افت فرهنگی هم افزایش پیدا می کند.

* مسلک عرف در مقابل اخلاق منفعت پنداری

حجت الاسلام و المسلمین خریزای خاطرنشان کرد: علامه طباطبائی می فرمایند: با مراجعه به مسالک اخلاقی چندمسلكی در طول تاریخ، علم اخلاق وجود داشت که یک مسلک عرف است، عرف در مرادوات و مناسبات اخلاقی منفعت دنیوی و مبادله منافع را مینا قرار می دهد.

او ادامه داد: اما در غرب اخلاق منفعت پندار و مقدم دانستن منافع بر رفتارهای اخلاقی ترویج شده است و به دنبال پیاده سازی آن هستند؛ در حالی که مسلک اصلی، مسلک پیامبر(ص) است که بشر را متوجه توحید کرد تا صرف نظر از منفعت دنیوی و اخروی عمل با اخلاص برای خدا انجام دهد.

* جهاد تبیین

قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفت: مقام معظم رهبری اساس برنامه راهبردی اسلام را تبیین عنوان کردند که ما جوزیان و دانشگاهیان باید قدرت تبیین پیدا کنیم و به بیان اکتفا نکنیم، قرآن هم بیان و هم تبیین است؛ باید مخاطب را قانع و مجاب کنیم.

حجت الاسلام و المسلمین خریزای خاطرنشان کرد: ان شاء الله با تبیین، بیان عمیق و استدلال و توجه دادن و آموزش دادن مخاطبان به مبانی اندیشه ای، انسان شناختی، هستی شناختی و جامعه شناختی که مبتنی بر اندیشه های ناب اسلامی است، بتوانیم نسلی پرسشگر، حق جو، حق پو و آزاداندیش را در مسیر حق و حقیقت تربیت کنیم.

صفحات زیبا

* فرهنگ و هنر *

حماسه اصفهان در «میدان انقلاب»

۲۱۳ مجموعه فرهنگی در ویژه برنامه های دهه فجر اصفهان با نام رویداد «میدان انقلاب» مشارکت می کنند



۱۴ مدیریت شهری اصفهان امسال همگام با دیگر ارگان ها و نهادهای برنامه های متنوعی را در شهر برگزار می کند.
در این راستا، معاون فرهنگی شهرداری اصفهان از مشارکت ۲۱۳ مجموعه فرهنگی در رویداد «میدان انقلاب» خبر داد.

مجتبی شاه مرادی گفت: شهرداری اصفهان در اجرای رویدادهای این مجموعه ها، به عنوان حامی و تسهیلگر فعالیت دارد. او با اشاره به فراخوان برگزاری این رویداد اظهار کرد: این فراخوان در ایام سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی با هدف تسهیلگری و حمایت از اجرای برنامه های مردمی منتشر شد.

معاون فرهنگی شهرداری اصفهان تصریح کرد: مراکز مردم نهاد و کانون های فرهنگی هنری مساجد، مراکز قرآنی، پایگاه های مقاومت بسیج و... که در حال تدارک برای برگزاری جشن پیروزی انقلاب اسلامی هستند، در همین راستا برای اجرای رویدادهای خود حمایت می شوند. شاه مرادی خاطرنشان کرد: در فراخوان منتشر شده از همه مجموعه های مردمی دعوت شد برای طراحی رویدادهای خود با موضوع دهه مبارک فجر به معاونت های فرهنگی مناطق مختلف شهرداری مراجعه و فرم مرتبط با این فراخوان را با شرح ایده و برنامه خود تکمیل کنند.

او با بیان اینکه برای این طرح بودجه ای ۵۰ میلیون توانایی در نظر گرفته شد، گفت: این بودجه بین مراکز و مجموعه های مردمی که به فراخوان پاسخ دادند، تقسیم شد. در مجموع ۲۱۳ مجموعه و کانون فرهنگی در این طرح شرکت کردند که عددی چشمگیر است.

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان اظهار کرد: مبالغی که به عنوان مساعدت در اختیار این مجموعه های فرهنگی قرار می گیرد، مصوب شده تا به عنوان کمک هزینه ای برای انجام بهتر رویدادها توسط این مجموعه های مردمی استفاده شود.

شاه مرادی تصریح کرد: بر این اساس ۲۱۳ عنوان برنامه با حمایت و تسهیلگری شهرداری برگزار می شود که البته هر کدام از این رویدادها به نام این مراکز است و نامی از شهرداری وجود ندارد. در واقع نقش شهرداری در این زمینه حمایت و کمک به اجرای هرچه بهتر رویدادهاست؛ به گونه ای که هریک از این مراکز و مجموعه های فرهنگی



در منطقه خود نقطه اثری باشند. او با بیان اینکه به علت تعداد زیاد مجموعه های فرهنگی شرکت کننده در این طرح، تصمیم گرفته شد مناطق پانزده گانه شهرداری از بودجه های عملیاتی و برنامه ای مرتبط با دهه فجر، به این ۲۱۳ مجموعه کمک کنند، گفت: ما به نوع برنامه ریزی و پرداخت این مبالغ ورود نمی کنیم؛ همچنین این امکان وجود دارد که این مجموعه ها رویدادهای خود را به صورت مشترک با معاونت های فرهنگی مناطق برگزار کنند. به این ترتیب، رویداد به نام دو مجموعه خواهد بود و مبلغ دیگری با عنوان بودجه برنامه ای و مشارکتی به آن ها تعلق خواهد گرفت. خاطره گویی و روایتگری، انقلاب، برگزاری جشن های انقلاب، تهیه و تدوین نماهنگ انقلاب، سیر نمایشگاهی انقلاب من، اجرای مسابقات خاطره گویی و نقاشی، اجرای سرود و... از جمله برنامه های ادارات فرهنگی اجتماعی مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان است. گفتنی است: علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت جدول اعلام برنامه های دهه مبارک فجر می توانند به سایت csfahanfarhang.ir مراجعه کنند.

* محله های اصفهان

میزبان جشن های دهه فجر

محله های اصفهان هم میزبان دهه فجر خواهند بود. بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، میدان انقلاب، ۴۴+، به قامت پرچم، نمایش های «طلیل بزرگ زیر پای چپ» و «سارا چریک» از جمله رویدادهایی است که به همت معاونت اجتماعی و مشارکت های مردمی برنامه ریزی شده است. کتابچه میدان انقلاب نیز به همت اداره رویدادهای اجتماعی با مشارکت موزه هنرهای معاصر تولید شده که در روز راهپیمایی ۲۲ بهمن در ورودی میدان امام (ره) میان شرکت کنندگان توزیع خواهد شد.

اختتامیه رقابت های والیبال بانوان در جام افتخار، جشنواره سحرخیزان، رقابت های بسکتبال و رقابت های توکواندو محلات در جام پرچم، اختتامیه رقابت های فوتبال خاکی، بازی های رایانه ای اصحاب رسانه، همایش پیاده روی «همگام با فجر» و رقابت های جانبازان و معلولان در شش رشته ورزشی و برنامه «خجسته باد این پیروزی» با محوریت برپایی ایستگاه بازی و مسابقه از مهم ترین برنامه های معاونت ورزشی و تفریحی است. نشست تخصصی جایزه ملی جهادی، زاویه دید، گفتمان فاطمی، شهرمن، چرا انقلاب کردیم، سیر نمایشگاهی اصفهان در انقلاب، یادواره شهدای انقلاب، رویداد یادها

و خاطره ها، نمایشگاه نور دانایی، کتابواره خانواده و کودک، تجهیز کتب کتابخانه انقلاب، روایت بازار و انقلاب و کوچه نقاش ها عنوان فعالیت ها و برنامه هایی است که به همت معاونت فرهنگی و هنری در ایام دهه فجر برگزار می شود.

* میدان های اصلی شهر

میزبان رویداد «به قامت پرچم»

معاون اجتماعی و مشارکت های مردمی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان گفت: رویداد «به قامت پرچم» به مناسبت پیروزی انقلاب اسلامی به مدت ۱۰ شب در ۱۰ نقطه پرتردد و پرمخاطب شهر برنامه ریزی شده است.

سعید امامی با اشاره به جزئیات این رویداد ترکیبی اظهار کرد: این رویداد به مناسبت دهه مبارک فجر با همکاری اداره رویدادهای اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان، تالار هنر، هنرسرای خورشید و اداره های فرهنگی اجتماعی مناطق پانزده گانه برگزار می شود.

او با بیان اینکه این برنامه یک ساعته شامل اجرای قطعاتی از آهنگ های انقلابی است، افزود: هنرمندان در این رویداد ترکیبی با استفاده از سازهای بادی، ۱۲ قطعه انقلابی را به صورت زنده می نوازند.

معاون اجتماعی و مشارکت های مردمی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان ادامه داد: همچنین یک یاد و نمایش خیابانی نیز قبل و بعد از اجرای موسیقی انجام می شود. در واقع پرپژواک تئاتر خیابانی است که به دنبال انتشار فراخوانی در تالار هنر، از گروه های تئاتر برای اجرای نمایش های مرتبط با دهه فجر دعوت شده است. امامی تصریح کرد: بازبینی نمایش های این گروه های تئاتر انجام شده است. از بین آن ها تعدادی انتخاب شده و در هر نقطه دو گروه به اجرای نمایش می پردازند.

او با بیان اینکه بسته این رویداد شامل اجرای قطعات موسیقی انقلابی، نمایش های خیابانی و نورافشانی است، افزود: این رویداد یک ساعت، ۱۰ شب در ۱۰ نقطه از عرصه های اجتماعی مناطق پانزده گانه شهر که پرتردد هستند، برگزار می شود.

معاون اجتماعی و مشارکت های مردمی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: این برنامه از ۱۱ تا ۲۲ بهمن ماه از ساعت ۱۶:۳۰ برگزار می شود. علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتری می توانند به سایت csfahanfarhang.ir مراجعه یا با شماره ۱۳۲ تماس حاصل

کنند.

* نصب یکصد نماد پرچم در میدان اصلی اصفهان

سرپرست سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان از اجرای ویژه برنامه های این سازمان به مناسبت ایام دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی در قالب شش طرح آذین بندی خبر داد. حمید قنادنیا بیان کرد: یکی از رسالت های سازمان زیباسازی، تزئین و آراستن شهر با المان ها و نمادهای فرهنگی، هنری و تزیینی در مناسبت های مختلف مذهبی و ملی است.

او افزود: ایام دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی نیز از جمله مناسبت های مهمی است که همواره در آن، نسبت به تغییر چهره شهر و تزئین معابر با المان های نمادین همت کرده ایم.

سرپرست سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان گفت: امسال نیز طبق روال گذشته این برنامه ها در قالب طرح هایی متناسب با حال و هوای ایام دهه فجر، تدوین و در این ایام اجرا می شود. از جمله آن ها، فضا سازی شهری با المان های موقتی به شکل پرچم جمهوری اسلامی ایران است که به تعداد یکصد عدد، در میدان و چهارراه های اصلی شهر نصب می شو د.

قنادنیا، آذین بندی ویژه ۱۵ میدان اصلی شهر را از دیگر پروژه های این سازمان به مناسبت دهه فجر برشمرد که نمای زیبایی به شب های اصفهان خواهد بخشید.

او به نورپردازی ساختمان شهرداری

مدیریت شهری اصفهان امسال همگام با دیگر ارگان ها و نهاده ها، برنامه های متنوعی را در شهر برگزار می کند. در این راستا معاون فرهنگی شهرداری اصفهان از مشارکت ۲۱۳ مجموعه فرهنگی در رویداد «میدان انقلاب» خبر داد.

سال هجدهم * شماره ۴۲۲۷ *
شمنیه * ۱۲ بهمن ۱۴۰۰

PDF Compressor Free Version



* تبلیغ های خلاق محیط

برسازهای تبلیغاتی شهر

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان، در آستانه دهه مبارک فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، با طرح شعار «میدان انقلاب، به استقبال این ایام رفته است. در تبلیغات شهری شهرداری اصفهان که در شهر نصب شده است، با عباراتی همچون «از میدان امام حسین (ع)، به میدان انقلاب رسیدیم!» مواجه خواهیم شد؛ شعاری که از یک سو به یک مفهوم ظاهری اشاره دارد و آن، حرکت فیزیکی از میدان امام حسین (ع) به سمت میدان انقلاب است و از سوی دیگر، مفهومی والا تر را در ذهن مخاطب می نشاند و آن، حرکت حرکت انقلاب اسلامی در امتداد نهضت و قیام امام حسین (ع) است.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان انقلاب، خط کشی ها مشخص است»، «همه مسیرهای منتهی به میدان انقلاب، باز است» و «از میدان انقلاب به آزادی، پل زده ایم» به کار گرفته شده است که هریک علاوه بر معنی ظاهری خود، به یک مفهوم ارزشی نیز اشاره دارد.

بنابراین گزارش، تصاویر به کار گرفته شده در این تبلیغات را از پشت شیشه یک خودرو تماشا خواهیم کرد؛ تکنیکی که به خودی خود، مفهوم حرکت، جاری بودن و پویایی را بیش چشم مخاطبان قرار می دهد. در این تبلیغات، همچنین عبارات خلاق دیگری همچون: «در میدان انقلاب، توقف ممنوع است»، «در میدان انقلاب، حق تقدم با پیاده هاست»، «در میدان



تشریفاتی اما حیاتی

در دور هشتم انتخابی جام جهانی، ایران میزبان امارات است



که می تواند مسابقات تدارکاتی مناسب و محک جدی برای آماده سازی تیم ملی باشد به چه صورت خواهد بود. خیلی ها معتقدند که اسکوچیچ بعد از قطعی شدن صعود، دیگر از بازیکنان ثابت و همیشگی استفاده آن چنانی نخواهد کرد و فرصت را به بازیکنان نیمکت نشین و کم تجربه تر خواهد داد تا آن ها هم بتوانند در راه صعود به رقابت های جام جهانی تیم ملی را همراهی کنند؛ ولی این مسئله مشکلی را از دراکان اسکوچیچ حل نمی کند و به صورت طبیعی تیم ملی باید در جام جهانی باترکیب اصلی خودش به میدان برود.

* امارات به دنبال پیروزی

تیم ملی ایران با کسب ۱۹ امتیاز از ۷ مسابقه و تنها با یک تساوی در برابر کره جنوبی صعودش به رقابت های جام جهانی را قطعی کرده و به احتمال تقریباً زیاد کره ای ها هم می توانند به عنوان تیم دیگر این گروه راه صعود به جام جهانی را طی

کنند. فاصله ۸ امتیازی کره ای ها با امارات در سه مسابقه آینده بعید است که بتواند از جانب این تیم حاشیه خلیج همیشه فارس جبران شود؛ ولی اماراتی ها برای سوم شدن در این گروه و رسیدن به مرحله پلی آف رقابتی تنگاتنگ با دیگر تیم های این گروه دارند و به همین خاطر اماراتی ها به شدت به دنبال پیروزی و شاید گرفتن امتیازهای کامل باشند تا در کورس با عراق عقب نمانند.

* اسکوچیچ از رکورد نمی گذرد

اما برای اینکه متوجه شویم در تفکرات و اندیشه های دراکان اسکوچیچ، سرمربی تیم ملی، چه موضوع هایی بیشتر مورد توجه قرار می گیرد، باید به دو مسئله مهم اهمیت بیشتری بدهیم. نکته اول این است که اسکوچیچ با تیم ملی موفق شد راحت ترین و سریع ترین صعود به رقابت های جام جهانی را تجربه کند و به همین خاطر شاید بدش نیاید که با گرفتن امتیازهای کامل در سه

مسابقه آینده رکوردی از خودش با تیم ملی به جایگذارد که شاید تا سال های سال هیچ مربی خارجی و ایرانی دیگری نتواند حتی به نزدیکی های این رکورد هم برسد. همین مسئله می تواند اسکوچیچ را برای فرستادن یک تیم کامل و بالغیزه به درون زمین مسابقه تحریک کند. البته موضوع دوم که هنوز به صورت رسمی تأیید نشده و شاید در ذهن خیلی از هواداران فوتبال هنوز تجزیه و تحلیل نشده باشد بحث اعلام رنکینگ تیم ها برای حضور در سیدبندی قرعه کشی رقابت های جام جهانی است و از آنجا که اگر تیم ملی ما بتواند در سید بالتری در رقابت های جام جهانی قرار بگیرد شانس بیشتری برای هم گروهی با تیم های قرار می گیرد، باید به دو مسئله مهم اهمیت کرد و به همین خاطر قرار گرفتن در سید دوم یا سید سوم قرعه کشی جام جهانی قطر می تواند شانس فوتبال ما را برای صعود به مرحله حقیقی این رقابت ها افزایش دهد، به همین خاطر پیروزی در مقابل امارات،

صحفان زیا

کره و لبنان شانس تیم ملی را برای صعود به عنوان تیم اول گروه همچنان حفظ خواهد کرد و در نتیجه فوتبال کشورمان در آخرین رنکینگ که از جانب فیفا برای انتخاب سیدبندی مورد توجه قرار می گیرد می تواند در رتبه اول آسیا قرار بگیرد و به صورت طبیعی در جام جهانی از تیم های مدعی درجه دوم اروپایی تا حد زیادی دور باشد. ولی مشخص نیست که آیا اسکوچیچ و سران فدراسیون فوتبال به این موضوع توجهی داشته اند یا شاید برای تیم ملی فقط حضور در جام جهانی و بازی با مدعیان سرشناس و بازیکنان بسیار بزرگ اهمیت داشته باشد؛ به هر حال روی کاغذ نتایج آماری تیم ملی در مرحله گروهی می تواند در سرنوشت فوتبال کشورمان در جام جهانی تأثیرگذار باشد.

موج کرونا در بازی امشب هم لیست تیم ملی را دچار تغییر خواهد کرد و همان طور که در بازی قبلی سردار آزمون، احمد نوراللهی و قانلی راه به خاطر کرونا در اختیار نداشتیم



قدرت کشتی دنیا پایین تر نیاید.

قطعا در شأن کشتی ایران نیست که مسابقاتی که بیش از چهل سال قدمت دارد به صورت داخلی برگزار شود و نام و نشانی از کشتی گبران خارجی در آن نباشد. طبق شنیده ها، هزینه های بسیار زیاد دلاری برای تهیه لایسنس کشتی گبران داخلی، باعث شده که فدراسیون کشتی از برگزاری بین المللی این مسابقات صرف نظر کند. اگر این مسابقات به صورت بین المللی برگزار شود، دست کم ۴۰ داور ایرانی می توانند در این مسابقات کنترل درجه شوند و از حضور آن ها در سایر کشورها و خروج ارز از کشور نیز جلوگیری شود. این موضوع می تواند

بلا تکلیفی خسته کننده وزنه برداری ۴۰ روزه شد



رئیس فدراسیون وزنه برداری از ازل دی با نامه ای که از سوی وزارت ورزش ابلاغ شد، بازنشسته شده است. البته این پایان ماجرا نبود و پس از آن نه علی مرادی بازنشسته بودن خود را پذیرفت و نه وزارت ورزش برای فدراسیون سرپرست گذاشت. فدراسیون وزنه برداری حدود یک ماه است که در بلا تکلیفی به سر می برد و هیچ کدام

نظارت محمد بنا و کادرفنی بر مصاف مدعیان جام تختی



سرمربی تیم ملی کشتی فرنگی کشورمان با حضور در شهر اهواز از نزدیک شاهد پیکارهای جام تختی خواهد بود. غلامرضا قصاب، حمید باقوا، ایرج اسفندیاری، فر، بهروز حضرتی پور و طالب نعمت پور نیز به عنوان اعضای کمیته فنی مسابقات، محمد بنا را در جام تختی همراهی خواهند کرد. / مهر

رقابت های بین المللی کشتی فرنگی جام تختی طی روزهای ۳ تا ۶ اسفند به میزبانی شهر اهواز برگزار می شود. مسابقاتی که مدعیان چرخه انتخابی، حساب ویژه ای روی آن باز کرده اند تا بتوانند در یک چارچوب قانونی به دوپنده تیم ملی برای میادین آسیایی و جهانی برسند. بر این اساس، محمد بنا

سعید معروف، ستاره و ملی پوش والیبال ایران، پس از حذف تیم ملی در دور مقدماتی المپیک توکیو، از بازی های ملی خداحافظی کرد. خداحافظی ناپهنگام این ستاره والیبال درجالی بود که بسیاری فکر می کردند که پاسور باتجربه تیم ملی دست کم در یک رقابت جهانی دیگر برای ایران بازی می کند. خداحافظی مصروف از تیم ملی به گونه ای بود که فدراسیون جهانی والیبال به آن واکنش نشان داد و نوشت: «ما تصور می کردیم که سعید معروف تا سال ۲۰۲۲ در تیم ملی والیبال ایران می ماند!» بلافاصله بعد از المپیک توکیو چند بازیکن از تیم ملی خداحافظی کردند که یکی از آن ها سعید معروف، ملی پوش والیبال ایران، بود. برخی امیدوار بودند که این بازیکن را بار دیگر در سال ۲۰۲۲ با لباس تیم ملی ببینند و امید داشتند که معروف تا پایان رقابت های قهرمانی ۲۰۲۲ جهان، توپ بزند. حالا شنیده ها حاکی از آن است که با توجه به تقویم شلوغ والیبال ایران در رقابت های بین المللی پیش رو و تداخل رقابت های جهانی و بازی های آسیایی، فدراسیون والیبال برای بازگشت معروف به تیم ملی رایزنی هایی را انجام داده و منتظر پاسخ نهایی معروف است؛ این



پزشک سپاهان: بیماری در تیم مامل استقلال نیست



پزشک تیم فوتبال سپاهان توضیحاتی را در خصوص شرایط این تیم و لغو اردوی بند عباس ارائه کرد. لغو اردوی زمستانی تیم فوتبال سپاهان به دلیل بیماری چند بازیکن این نگرانی را به وجود آورد که ممکن است تیم اصفهانی نیز مانند استقلال با یک بحران مواجه شود و ابتلای تعداد زیادی از بازیکنان و دیگر اعضای تیم به کرونا، چالشی سخت را برای این تیم به وجود بیاورد. عباسعلی ربیعی در این خصوص به خبرنگار ورزشی فارس گفت: در این شرایط که شیوع اومیکرون در کشور شدت گرفته، در هر مجموعه ای ممکن است یکی دو مبتلا داشته باشیم. ما هم از این قاعده مستثنا نیستیم. افرادی که احتمالاً تستشان مثبت شود، به قرنطینه می روند و پس از پشت سر گذاشتن دوره بیماری و درمانی، به مجموعه اضافه می شوند. پزشک سپاهان در خصوص اینکه این نگرانی وجود دارد شرایطی مانند تیم استقلال در جمع زردپوشان حاکم شود، عنوان کرد: تعداد افراد مبتلا به آن صورت نیست که بگوییم اتفاقی مانند تیم استقلال رخ داده است. یک دو نفر مبتلا بودند که قرنطینه شدند. اعداد و ارقامی که در برخی رسانه ها مطرح می شود تنها گمانه زنی افراد است. اگر کسی بیمار و علائم داشته باشد تست می گیریم، در صورت مثبت بودن نتیجه، او را از جمع اعضای تیم کنار می گذاریم و باید قرنطینه شود. او درباره لغو اردوی بند عباس اظهار کرد: نه به خاطر اینکه تعدادی مبتلا شدند، نه بازیکنی که شرایط کشور به گونه ای است که سفر کردن ریسک زیادی به خاطر حضور در فرودگاه، پرواز، هتل و... دارد. عاقلانه این بود که تیم در کمپ خودمان تمرین کند. ربیعی در خصوص آخرین وضعیت یاسین سلمانی عنوان کرد: یاسین فعلاً در حال پشت سر گذاشتن تمرینات انفرادی است و آن شاء الله یکی دو روز دیگر به تمرینات تیم اضافه و پاه به توپ خواهد شد. / فارس

مذاکره شمسایی با مربی سابق بارسلونا



وحید شمسایی بعد از انتخابش به عنوان سرمربی تیم ملی فوتبال ایران اعلام کرد که به دنبال یک مربی تمرین دهنده اسپانیایی خواهد بود. شمسایی در کادر فنی خود از شهاب سفال منش به عنوان بدن ساز، مصطفی نظری به عنوان مربی دروازه بان و ویک اسپانیایی به عنوان مربی تمرین دهنده استفاده خواهد کرد.

مذاکره با مربیان مختلف اسپانیایی از سوی شمسایی و سفال منش در روزهای گذشته در جریان بوده است و همچنان ادامه دارد. یکی از این مربیان، میگوئل آندرس مورنو است که سابقه زیادی در کار مربیگری و تیم های مطرح دنیا دارد. مورنو علاوه بر کار در تیم ملی اسپانیا، در تیم های باشگاهی اینترمووی استار و بارسلونای اسپانیا به عنوان نفر دوم کادرفنی حضور داشته است. او در حال حاضر یکی از اعضای کادرفنی تیم ملی فوتبال آلمان است.

گزینه دیگر وحید شمسایی، خسوس کاندلاس است؛ مربی اسپانیایی که حدود دو سال سرمربی تیم ملی ایران بود. البته بعد است کاندلاس به پیشنهاد ایران و حضور به عنوان دستیار پاسخ مثبت بدهد؛ به خصوص اینکه در دوران حضور این مربی اسپانیایی در تیم ملی، وحید شمسایی همواره یکی از منتقدان او محسوب می شد.

شمسایی بعد از قهرمانی با تیم تأسیسات دریایی در جام باشگاه های آسیا، با بیان اینکه خسوس دوست نداشته تأسیسات به این عنوان برسد، گفته بود: «اگر قرار است مربی به فوتبال ما بیاید، باید بزرگ تر از فوتسالمان باشد نه کوچک تر. خسوس واقعاً کوچک تر از فوتسال ما بود و نتایجش هم خوب نبود!»

از سوی دیگر مربیانی در این سطح بدون داشتن قراردادی با میلی در حدود سالانه ۱۰ هزار دلار حاضر به همکاری نیستند و با توجه به مشکلات مالی فدراسیون فوتبال بعد است مربیانی در این سطح به تیم ملی ایران بیایند؛ مگر اینکه فدراسیون قول تأمین منابع مالی را به وحید شمسایی داده باشد. / مهر

اوبامیانگ پیشنهاد النصر را رد کرد



جدایی اوبامیانگ از آرسنال در فصل نقل و انتقالات زمستانی قطعی است. اوبامیانگ با زارتا و باشگاه آرسنال به مشکل خورده است و به همین خاطر هم بازوبند کاپیتانی از او گرفته شد. باشگاه النصر عربستان مشتری جدی اوبامیانگ بود؛ اما این مهاجم گابنی پیشنهاد النصر را رد کرد. بارسلونا با توجه به اینکه در جذب مورانا ناکام بود در تلاش است تا اوبامیانگ را جذب کند و به همین خاطر این مهاجم سرشناس پیشنهاد النصر را رد کرد و منتظر است که با بهایی شدن توافق با آبی اناری ها راهی رقابت های لالیگا شود. سرعت مثال زدنی و تجربه زیاد این بازیکن می تواند کمک زیادی به آبی اناری ها در ادامه لالیگا کند. / اسپنا

جهان خبر

شناسایی زیرسویه جدید امیکرون



ظاهرا گونه جدیدی از سویه امیکرون به نام زیرسویه ۲.BA که «امیکرون نامربی» نامیده شده است، در برخی از بخش های جهان از جمله دانمارک و انگلیس در حال شیوع است.

به گزارش یورونیوز در حالی که دولت ها در سراسر اروپا از قصد خود برای کاهش محدودیت های مربوط به کووید۱۹ خبر می دهند، شیخ ایجاد موجی از شیوع با این زیرسویه جدید باعث نگرانی جامعه علمی شده است.

زیرسویه ۲.BA امیکرون که «امیکرون نامربی» هم نامیده شده است، در برخی از نقاط جهان از جمله دانمارک و انگلیس به تدریج شیوع یافت؛ چرا که ظاهرا از سایر زیرسویه های امیکرون سریع تر انتشار پیدا می کند.

کارشناسان این سازمان می گویند جهش یافتن، جزو ماهیت ویروس هاست؛ بنابراین انتظار می رود که با ادامه پاندمی گونه های جدید مانند این زیرسویه مشاهده شوند.

سویه امیکرون که نام علمی آن B۱٫۱/۱۵۲۹ است، سه زیرسویه عمده دارد: ۲.BA، ۱.BA و ۳.BA. تا به حال ۱.BA بر سایر سویه ها غلبه داشته و اکثریت موارد امیکرون را شامل می شده است؛ اما اکنون در برخی از مناطق ۲.BA شروع به انتشار سریع تر کرده است.

حالا بررسی ها درباره میزان سرایت این زیرسویه و اثربخشی واکسن ها در مقابل آن ادامه دارد و همچنین کار برای کشت دادن ۲.BA برای انجام بررسی های خنثی کردن به وسیله آنتی بادی در دست انجام است؛ اما انتظار می رود واکسن ها از بیماری شدید ناشی از این زیرسویه هم جلوگیری کنند.

صاحب اختیار شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئول علی قاسم زاده مدیرعامل احسان تیموری

دیراور اول محسن حیدری فرد مدیران گروه ژینب تاج الدین (پایداری)، نفیسه حاجاتی (میراث و گردشگری) ، مریم قدسیه(فرهنگ و هنر)، زهره قندهاری(شورا و مدیریت شهری)، مهوری مصور (ورزش) حمیدرضا نیکومرام (عکس)، امیرحسین واعظ (اقتصاد)، لیلی کهلانی (سلامت)، محمدحسن لطیفی (گرافیک)، سیدمیلاد میردامادی (چند رسانه ای)، افسانه صادقی (ترجمه)، مخدرا دینانی (ویراستاری)

روزنامه اصفهان زیبا ارگان رسمی شهرداری اصفهان است که ضمن تحلیل رویدادهای شهری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی به اطلاع رسانی حرفه ای به همه مخاطبان فارغ از دسته بندی‌های مفید است و بازنتاب دیدگاه های مختلف را رسالت خود می داند. مطالب مندرج دراین روزنامه الزاما دیدگاه رسمی شهرداری اصفهان نیست، بلکه در راستای تحقق شعار «دانستن حق شهروندان است، به انتشار خبرها و گزارش های محلی و ملی می پردازد.

isfahanziba.com * isfahanziba.com * hammahale.com

تاریخ

خمینی ای امام، خمینی ای امام



می شد. بسیاری از این سرودها در استودیوهای زیرزمینی به صورت آماتور ضبط و روی نوار کاست در دسترس عموم قرار می گرفتند.

بن مایه غالب این سرودها برگرفته از حس و شور انقلابی مردمی بود که سرشار از شوق استحاله بزرگ مشرق زمین بودند.

«خمینی ای امام»

سرود معروف «خمینی ای امام» به آهنگسازی حمید شاهنکیان و اجرا توسط گروه کر برای اولین بار در روز ۱۲ بهمن ۵۷ و در لحظه ورود امام خمینی (ره) در حضور جمع میلیونی استقبال کنندگان در فرودگاه مهرآباد به صورت زنده خوانده شد. این سرود بالاخره سال گذشته مجوز ثبت در فهرست آثار ملی میراث ناملموس را دریافت کرد.

مرحوم حمید سبزواری شاعر این اثر درباره سرود «خمینی ای امام» گفت: شعرا این سرود را من قبل از پیروزی انقلاب سرودم؛ یعنی وقتی که امام (ره) از نجف به پاریس رفتند. در آن موقع اعلامیه های

حضرت امام (ره) به ایران می آمد و تکثیر می شد و سخنرانی های ایشان در نوار کاست ضبط می شد و همه آن را دست به دست می چرخاندند. وقتی این نوارها تکثیر شد، یک طرف این نوارها خالی بود، دوستان به من گفتند که شعری برای طرف دیگر نوار بگو که من یکی از شعرهایی که سرودم «خمینی ای امام» بود که به همراه سخنرانی های امام (ره) تکثیر می شد.

حمید شاهنکیان، خالق «خمینی ای امام» زاده ۱۳۲۸ آهنگساز، نوازنده، تنظیم کننده موسیقی اهل ایران است. ۱۲ بهمن ۱۳۵۷، مراسم استقبال از امام خمینی (ره) با حضور هزاران نفر از مردم سراسر ایران در بهشت زهرا تهران، در کنار مزار کشته شدگان انقلاب ۱۳۵۷ ایران برگزار شد. در این مراسم تلاوت آیات قرآن توسط محمد اصفهانی اجرا شد. محمد اصفهانی که در آن زمان نوجوان بود، توسط حمید شاهنکیان برای تلاوت قرآن هنگام ورود امام به فرودگاه مهرآباد انتخاب شده بود.

منبع:فارس

آگهی دعوت سهامداران شرکت کیمیا جاوید سپاهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۵۷۰۰ و شناسه ملی ۰۳۶۶۶۷۸/۱۰۲۶۰ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت کیمیا جاوید سپاهان (سهامی خاص) دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در روز **شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۲** ساعت ۰۹:۰۰ در محل اصفهان، فلکه فیض، ابتدای خیابان میر، پلاک ۲۴ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانید.

موضوع جلسه:

- انتخاب مدیران
- تصویب تراز مالی
- انتخاب بازررس
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیئت مدیره شرکت کیمیا جاوید سپاهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم

جلسه مجمع عمومی عادی نوبت دوم به طور فوق العاده شرکت تعاونی مسکن کارکنان استانداری اصفهان رأس ساعت ۱۴:۲۰ روز **چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۴** در محل نمازخانه استانداری واقع در اصفهان -خروازه دولت - خیابان باغ گلدسته تشکیل می گردد. لذا از کلیه اعضاء محترم دعوت می شود با در دست داشتن کارت ملی خود رأس ساعت مقرر در محل فوق الذکر حضور به هم رسانده و یا وکیل / نماینده خود را کتباً معرفی نمایند. ضمناً به اطلاع می رساند که به موجب ماده ۱۹ آیین نامه ی نحوه تشکیل مجامع عمومی، تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی می بایست به همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۰/۱۱/۲۸** در محل دفتر شرکت تعاونی حاضر تاپس از احراز هویت و تأیید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

- گزارش هیئت مدیره و هیئت بازرسان
- ارائه گزارش مالی توسط حسابرس مستقل
- ارائه تصویب صورت های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ و نحوه تقسیم سود ویژه و میزان پرداخت پاداش به اعضای هیئت مدیره و بازرسان و کارکنان و بودجه سال جاری اتحادیه.
- ارائه گزارش تغییرات اعضاء و سرمایه شرکت تعاونی.
- انتخاب اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و هیئت بازرسان.
- اتخاذ تصمیم میزان افزایش حقوق هیئت مدیره و مدیرعامل و حق الزحمه بازرسین
- تصویب فروش ویلاهای چادگان و سهام زائر سرا و پروژه نوغان و خرید زمین با سرمایه وارده
- تصویب آیین نامه معاملاتی طبق آخرین تغییرات برنامه و بودجه کشور
- سهامی نمودن شرکت تعاونی
- تعیین خط مشی آینده

هیئت مدیره شرکت تعاونی مسکن کارکنان استانداری اصفهان

مشکلات اشتراک و توزیع را با ما در میان بگذارید



اگر روزنامه کامل و سالم به شما تحویل داده نمی شود

...اگر

فقط کافیسٔ عدد ۱ را به سامانه ۰۸۸۳۰۰۴۸۳۰۰ ارسال کنید

اگر روزنامه منظم برای شما ارسال نمی شود

اگر روزنامه به موقع به دست شما نمی رسد