



اصفهان زیبا

#من_ماسک_میزنم

I S F A H A N - E - Z I B A N E W S P A P E R

مظنه چار دیواری ها

پرونده ویژه اصفهان زیبا درباره آخرین وضعیت بازار خرید و فروش ورهن آپارتمان ، خانه ویلایی و واحد تجاری در اصفهان

• ضمیمه •



دعوت از اصفهان به نشست ریازان

در دیدار شهردار با سرکنسول روسیه در اصفهان
روابط دوجانبه اصفهان و سن پترزبورگ بررسی شد

۰۲۰

رد پای توانمندی های دانش آموزان در «ردپا»

پروژه ردپا فعالیتی نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری اجرایش

۰۰۶

مشارکت مردم و معتمدان برای بودجه ریزی محلی

شصت و پنجمین نشست هم اندیشی «اصفهان فردا» در منطقه ۸ برگزار شد

۰۱۳

جای خالی «جامعه» در مناظره جمهوریت!

رضا اسماعیلی، جامعه شناس در گفت و گو با اصفهان زیبا: دست اندکاران تدوین مناظرات انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ کارنامه قابل قبولی از خود نشان ندادند

۰۰۵

آنچه در این چهار سال گذشت (۲۰)

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان
اقدامات و فعالیت های انجام شده در این مجموعه را تشریح کرد

۰۱۲۰

یادنامه مورخ مردمدر

پرونده ای برای زنده یاد دکتر فریدون اله یاری
عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه اصفهان
و مدیرکل میراث فرهنگی استان

دکتر فریدون اله یاری «مردمدار» بود. در این چند روزی که از درگذشت استاد فقید تاریخ دانشگاه اصفهان می گذرد، هرکس در رابطه با ایشان چیزی گفته یا نوشته، به مردمدری او نیز اشاره کرده است. به گونه ای که اگر بخواهیم کلیدواژه های شخصیتی این استاد مسلم تاریخ را احصا کنیم...

۱۴ و ۱۵



آگهی مناقصه ۰۸-۱۴۰۰



شهرداری اصفهان در نظر دارد جهت اجرای پروژه های زیر از طریق برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار نماید:

۱. احداث سازه خانه کودک پارک قلمستان (۰۸-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۸۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۷ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲. احداث پیاده رو خیابان کاوه (حدفاصل سه راه ملک شهر و خیابان جابر انصاری) (۰۸-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۵ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳. احداث پیاده رو خیابان سپاه (۰۸-۱۴۰۰) مبلغ برآورد اولیه ۱۵,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۵ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴. ساماندهی خیابان شهید جوشقانی (۰۸-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۱۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۵ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تذکرات

پیمانکاران و مشاوران ملزم به ارائه اسناد و مدارک شرکت، گواهی تایید صلاحیت ایمنی و سوابق کاری خود قبل از تهیه اسناد می باشند، برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۵٪ مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، اسناد خزانه یا اوراق مشارکت به شهرداری تسلیم نماید.

واجدین شرایط می توانند از تاریخ ۰۳/۲۹/۱۴۰۰ لغایت ۰۴/۰۴/۱۴۰۰ همه روزه به جز روزهای تعطیل به حوزه معاونت عمران شهری واقع در خیابان کاوه ابتدای اتوبان دکتر چمران مراجعه و یا ارائه معرفی نامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۰۴/۰۴/۱۴۰۰ می باشد.

شهرداری اصفهان در رد یک تمام پیشنهادات مختار است.

برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی <http://www.isfahan.ir> مراجعه نمایید.



آگهی مزایده املاک سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان به شماره ۰۴/۱۴۰۰/س



سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان در نظر دارد دو واحد آپارتمان مسکونی متعلق به خود را از طریق مزایده واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد و مشخصات مورد واگذاری از تاریخ نشر آگهی همه روزه به جز ایام تعطیل در ساعات اداری به ستاد مرکزی سازمان واقع در خیابان سروش، خیابان مصلی، کوچه شاهزاده ابراهیم مراجعه و نسبت به کسب اطلاعات و تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند. آخرین مهلت تهیه اسناد و ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۳ روز پنج شنبه مورخ ۰۴/۱۰/۱۴۰۰ می باشد.

مشخصات آپارتمان های مسکونی:

* یک واحد آپارتمان مسکونی به شماره ۳۶ واقع در ضلع شرقی طبقه چهارم مجتمع مسکونی ابوریحان واقع در خیابان بعثت چهارراه ابوریحان به مساحت ۸۸ متر مربع

* یک واحد آپارتمان مسکونی به شماره ۳۸ واقع در ضلع جنوبی طبقه چهارم مجتمع مسکونی ابوریحان واقع در خیابان بعثت چهارراه ابوریحان به مساحت ۷۰ متر مربع

شرایط:

۱- ارائه سپرده شرکت در مزایده به صورت واریز نقد به حساب سپرده سازمان یا ضمانت نامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه.

۲- در صورتی که نفرت اول و دوم شرکت کننده از انجام معامله خودداری نمایند سپرده شرکت آنان به ترتیب به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

۳- سازمان در رد یک یا تمام پیشنهادهای مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده موجود می باشد. در صورت نیاز در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۶۰۶۰۳۱۳۴۴۴ تماس حاصل نمایید.

سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان

آگهی مزایده

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان اردستان در نظر دارد پنجاه (۵۰) سهم آب از ۱۴۴ سهم شش دانگ رشته قنات تجربه از موقوفه متصرفی حاج سید حسین تجربه (۱۷-ح) واقع در کوی راهمیان شهر اردستان را از طریق مزایده کتبی برابر قانون روابط موجرو مستاجر مصوب ۱۳۷۶ به متقاضیان واجد شرایط به مدت یکسال به اجاره واگذار نماید.

متقاضیان می توانند قبل از ارسال تقاضا از محل بازدید و جهت کسب اطلاعات بیشتر به اداره محل مراجعه یا با شماره تلفن های ۵۴۲۴۲۸۸۲ و ۵۴۲۴۳۰۷۰ تماس حاصل فرمایند.

مشخصات:

(۵۰) پنجاه سهم آب از ۱۴۴ سهم آب رشته قنات تجربه با اجاره پایه سالانه ۰۰۰/۰۰۰/۹۰ ریال (برابر نظر کارشناس)

هر سهم از ۱۴۴ سهم شش دانگ قنات تجربه دارای هفت دقیقه آب در یک دوره هفت روزه که جمعا پنجاه سهم می باشد

شروط مزایده:

۱- متقاضیان شرکت در مزایده می بایستی تقاضای کتبی خود را با ۱۰٪ از مبلغ سالانه اجاره پیشنهادی به صورت چک تضمین شده بانکی در وجه اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان اردستان در پاکت دربسته تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۰۳/۰۴/۱۴۰۰ تحویل دبیرخانه این اداره نموده و رسید دریافت نمایند.

۲- کمیسیون مزایده راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۰۵/۰۴/۱۴۰۰ در محل این اداره تشکیل و به پیشنهادات واصله رسیدگی خواهد نمود

۳- اداره اوقاف و امور خیریه اردستان در رد یا قبول هریک از پیشنهادات واصله مختار است.

۴- هزینه های کارشناسی و انتشار آگهی مزایده بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

آگهی استخدام با شرایط جدید



شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (L.A.B) به منظور تامین نیروی انسانی مورد نیاز واحدهای بهره برداری، فنی و پشتیبانی خود از بین فارغ التحصیلان واجد شرایط مطابق جدول زیر، از طریق برگزاری آزمون کتبی، مصاحبه تخصصی، طب کار و آزمون روانشناختی در چارچوب قانون کار و تامین اجتماعی دعوت به همکاری می نماید.

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	تعداد	جنسیت	شغل	محل کار
کارشناسی ارشد	مهندسی مواد (متالورژی)	خوردگی	۱	مرد	کارشناس	بازرسی فنی
کارشناسی	مهندسی شیمی	کلیه گرایش ها (به جز پلیمر، صنایع غذایی و هسته ای)	۱۰	مرد	اپراتور محوطه عملیاتی	تولید
(لیسانس)	مهندسی برق	کنترل / الکترونیک / ابزار دقیق	۱	مرد	کارشناس	تعمیرات ابزار دقیق
	حسابداری	-	۴	مرد	کارشناس	امور مالی
	برق	قدرت / الکترونیک	۴	مرد	فن ووز (تکنسین)	تعمیرات برق
کاردانی	برق	کنترل / الکترونیک / ابزار دقیق	۳	مرد	فن ووز (تکنسین)	تعمیرات ابزار دقیق
(فوق دیپلم)	مکانیک	تأسیسات / مکانیک خودرو / ساخت و تولید	۵	مرد	فن ووز (تکنسین)	تعمیرات مکانیک
	جمع کل		۲۷	مرد		

از کلیه متقاضیان ثبت نام دعوت می شود برای آگاهی از شرایط عمومی و اختصاصی شرکت در آزمون، مدارک مورد نیاز، نحوه ثبت نام، زمان و مکان برگزاری آزمون، مواد آزمون و شرایط جدید حداکثر تا تاریخ ۰۱/۰۴/۱۴۰۰ به سامانه ثبت نام به نشانی: iciic.uiazmoon.ir مراجعه فرمایند.

شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (LAB)

آشنایی با سن پترزبورگ



سن پترزبورگ در سال ۱۷۰۳ میلادی در شمال غربی فدراسیون روسیه، در محل ورود رودخانه نوا به خلیج فنلاند به وسیله پتر کبیر بنا شد.

مساحت شهر ۶۰۷ کیلومتر مربع و با احتساب حومه اطراف ۱۴۳۹ کیلومتر مربع است. سن پترزبورگ از ۴۲ جزیره تشکیل شده است که به وسیله ۵۶ پل به هم ارتباط دارند.

تعدادی از این پل ها در شب برای کشتی رانی بر روی رودخانه نوا بازمی شوند. از نظر آب و هوایی سرد سیر بوده و مناسب ترین زمان از نظر دما در خرداد و تیرماه است. این شهر در اوایل انقلاب بلشویکی پتروگرا د (شهر پتر) بعد از مرگ لنین و در سال ۱۹۹۱ با جمعیتی بالغ بر پنج میلیون نفر از سطح بالای بهداشتی برخوردار بود.

اسکلت ساختمانی شهر، سنگی و دارای مناطق دیدنی بسیار زیادی از جمله قلعه پتروپاول است که در ادوار مختلف کاربری متفاوتی داشته است؛ به عنوان مثال، این قلعه در دوره‌ای زندان نامدارانی چون ماکسیم گورکی و داستایوفسکی بوده است. مقبره پوشکین، شاعر معروف روسیه نیز در این شهر قرار دارد.

دیدنی های دیگر سن پترزبورگ کلیساهای بزرگ، کاخ های تزار و موزه های باشکوه، از جمله موزه بزرگ آرمیتاژ است که در جوار رودخانه نوا به زیبایی و عظمت شهر می افزاید.

سن پترزبورگ همچنین بزرگ ترین مرکز تاریخی خاورشناسی روسیه به شمار می رود. تدریس زبان های شرقی در روسیه از ۱۸۰۴ آغاز شد و شعبه مربوط به تدریس زبان های عربی و فارسی در دانشگاه سن پترزبورگ اولین بار در ۱۸۱۸ افتتاح شد. با تأسیس دانشکده خاورشناسی در ۱۸۵۵ کلاس های جدیدی تحت عنوان پشتو، ادبیات فارسی، زبان اوستا و فارسی باستان گشایش یافتند. بخش ادبیات ایران در ۱۹۱۶ تأسیس شد. طی ۴۰ سال (از ۱۸۷۶ تا ۱۹۱۶) آکادمیسین زالیمان، ایران شناس معروف زبان پهلوی، اوستا و «مبانی زبان های ایرانی» را در این دانشکده تدریس می کرد.

* سن پترزبورگ: چهارمین خاورخوانده اصفهان

قرارداد خاورخواندگی اصفهان و سن پترزبورگ روز ۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۸ در اصفهان امضا شد و به این ترتیب سن پترزبورگ پس از شیان چین، کوالالمپور مالزی و فلورانس ایتالیا به چهارمین خاورخوانده اصفهان تبدیل شد.

قرارداد اولیه خاورخواندگی را کریشانوف، معاون اول استانداری سن پترزبورگ و محمدعلی جواد ی، شهردار وقت اصفهان به نمایندگی از طرف دو شهر در اردیبهشت ۱۳۷۸ امضا کردند. پس از آن در آبان ماه ۱۳۸۳ قرارداد تفصیلی خاورخواندگی در هشت ماده به امضای دو طرف رسید.

این قرارداد را والتینیا ماتوینیکو، استاندار سن پترزبورگ روسیه و دکترسید مرتضی سقاآیان نژاد شهردار اصفهان امضا کردند. بنابر این قرارداد، شهرداری اصفهان و دولت سن پترزبورگ فدراسیون روسیه در جهت استفاده بهینه از پتانسیل های اقتصادی، علمی، فنی و فرهنگی در راستای توسعه روابط دوستانه بین مردم دو کشور ایران و روسیه به توافق رسیدند. در هشت ماده قرارداد این خاورخواندگی به همکاری از طریق قرارداد، حاضر بر اساس اصول اعتماد متقابل، توسعه همکاری های اقتصادی و تجاری و اجرای طرح های مختلف صنعتی مورد علاقه طرفین، همکاری بین اتاق های بازرگانی و مؤسسات و شرکت های دو طرف قرارداد، توسعه همکاری بین آژانس های جهانگردی و نمایشگاه های تجاری اصفهان و سن پترزبورگ و سازمان ها، انجمن ها، تیم های مختلف ورزشی و مؤسسات علمی و فنی اشاره شده است.

* سن پترزبورگ یک شهرسیاسی است

والتینیا ماتوینیکو، استاندار سن پترزبورگ، پیش از مراسم عقد قرارداد خاورخواندگی در تالار شورای شهر اصفهان گفت: شهر سن پترزبورگ و اصفهان به لحاظ فرهنگی و تاریخی تشابه های فراوانی دارند.

او تصریح کرد: به دلیل همکاری های موفق که پیش از این شهرهای اصفهان و سن پترزبورگ با یکدیگر داشتند، تصمیم به عقد قرارداد خاورخواندگی گرفته شد.

به گفته ماتوینیکو، سن پترزبورگ نه تنها شهری صنعتی و فرهنگی، بلکه شهری سیاسی است. او اظهار داشت: شهر سن پترزبورگ دارای پتانسیل های برجسته و امکانات وسیع اقتصادی است و شرکت های خارجی زیادی را جهت سرمایه گذاری به خود جلب کرده است.

او با اشاره به مشکلات این شهر در خصوص احداث مترو بیان کرد: با توجه به اینکه این شهر تجارب طولانی در خصوص احداث مترو دارد، پیشنهادهایی را برای عبور متروی اصفهان از بافت تاریخی به شهردار اصفهان ارائه می دهد.

مرتضی سقاآیان نژاد، شهردار اصفهان، در این مراسم با اشاره به تشابهات فراوان این دو شهر در خصوص مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی گفت: امضای این قرارداد سرفصل جدیدی برای همکاری های متقابل است.

او تصریح کرد: با توجه به اینکه کشور روسیه و ایران دارای منافع مشترک فراوانی هستند، توسعه روابط دوستانه به نفع دو کشور است.

صفحات زیبا

* دیپلماسی شهری *



صبح روز گذشته سرکنسول روسیه در اصفهان با تقدیم دعوت نامه‌ای از شهردار اصفهان برای شرکت در همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

همایش بین المللی شهرهای تاریخی در شهرریازان و به صورت مجازی دعوت کرد.

کشور است. ازسویی در حال حاضر

توافق های خوبی بین روسیه و

ایران و در بستر توافق های رهبران

دو کشور و مسئولان دو شهر اصفهان

و سن پترزبورگ حاصل شده است که

مانیزا امیدواریم بتوانیم به اجرای

این توافق ها کمک کنیم و مفید

است.»

بورمیسטר فگت: «امسال نوبت

برگزاری جلسه دوره ای کمیسیون

مشترک دو دولت ایران و روسیه است

که ما در قالب این کمیسیون مشترک

مسئول پیگیری همکاری های

روابط بین اصفهان و سن پترزبورگ

در قالب ابتکارهای عمل اصفهان

هستیم و امیدواریم از این طریق به

همکاری بیشتری دست پیدا کنیم؛

چراکه همه این ارتباطات به نفع دو

کشور همسایه و دوست است.»

بورمیسטר فگت: «امسال نوبت

برگزاری جلسه دوره ای کمیسیون

مشترک دو دولت ایران و روسیه است

که ما در قالب این کمیسیون مشترک

مسئول پیگیری همکاری های

روابط بین اصفهان و سن پترزبورگ

در قالب ابتکارهای عمل اصفهان

هستیم و امیدواریم از این طریق به

همکاری بیشتری دست پیدا کنیم؛

چراکه همه این ارتباطات به نفع دو

کشور همسایه و دوست است.»

بورمیسטר فگت: «امسال نوبت

برگزاری جلسه دوره ای کمیسیون

مشترک دو دولت ایران و روسیه است

که ما در قالب این کمیسیون مشترک

مسئول پیگیری همکاری های

روابط بین اصفهان و سن پترزبورگ

در قالب ابتکارهای عمل اصفهان

هستیم و امیدواریم از این طریق به

همکاری بیشتری دست پیدا کنیم؛

چراکه همه این ارتباطات به نفع دو

کشور همسایه و دوست است.»

بورمیسטר فگت: «امسال نوبت

برگزاری جلسه دوره ای کمیسیون

مشترک دو دولت ایران و روسیه است

که ما در قالب این کمیسیون مشترک

مسئول پیگیری همکاری های

روابط بین اصفهان و سن پترزبورگ

در قالب ابتکارهای عمل اصفهان

او ادامه داد: «مدیرعامل باشگاه

زنیت جدای از فعالیت در حوزه

ورزش، در عرصه اقتصاد نیز فعال

است و این موضوع می تواند باعث

گسترش همکاری های اقتصادی

سن پترزبورگ و اصفهان شود؛

چراکه ایشان شخصیتی بانفوذ و

باتجربه در حوزه های نامبرده روسیه

است.»

بورمیسטר فگت تصریح کرد: «اصفهان و

سن پترزبورگ هر دو از شهرهای مهم

فرهنگی جهان به شمار می روند و

روابط اخیر می تواند بستر اتفاق های

خوبی در قالب همکاری ها و مشارکت

بیشتر به حساب آید و ارتباط میان

شهروندان دو شهر را محکم تر سازد.»

سرکنسول روسیه در اصفهان با اشاره

به جلسات با مسئولان دانشگاه

اصفهان و برنامه هایی در قالب

جشنواره اصفهان و سن پترزبورگ

اظهار کرد: «این ابتکار عمل ها

می تواند اتفاقی خوب در روابط دو

شهر خاورخوانده به حساب آید.

خوشبختانه ما شاهد توسعه روابط در

سطح مناطق دو کشور ایران و روسیه

هستیم؛ به ویژه این که این روابط از

طریق نهاد هایی همچون شهرداری

انجام خواهد شد.»

او با بیان اینکه ما از طرح «شهروند

دیپلمات» و گسترش همکاری ها

در سطوح مختلف، همچون این

موضوع استقبال خواهیم کرد،

افزود: «وظیفه ما حمایت از این

همکاری ها و تحکیم روابط دو

کشور است.»

بورمیسטר فگت تصریح کرد: «اصفهان و

سن پترزبورگ هر دو از شهرهای مهم

فرهنگی جهان به شمار می روند و

روابط اخیر می تواند بستر اتفاق های

خوبی در قالب همکاری ها و مشارکت

بیشتر به حساب آید و ارتباط میان

شهروندان دو شهر را محکم تر سازد.»

سرکنسول روسیه در اصفهان با اشاره

به جلسات با مسئولان دانشگاه

اصفهان و برنامه هایی در قالب

جشنواره اصفهان و سن پترزبورگ

اظهار کرد: «این ابتکار عمل ها

می تواند اتفاقی خوب در روابط دو

شهر خاورخوانده به حساب آید.

خوشبختانه ما شاهد توسعه روابط در

سطح مناطق دو کشور ایران و روسیه

هستیم؛ به ویژه این که این روابط از

طریق نهاد هایی همچون شهرداری

انجام خواهد شد.»

او با بیان اینکه ما از طرح «شهروند

دیپلمات» و گسترش همکاری ها

در سطوح مختلف، همچون این

موضوع استقبال خواهیم کرد،

افزود: «وظیفه ما حمایت از این

همکاری ها و تحکیم روابط دو

کشور است.»

بورمیسטר فگت تصریح کرد: «اصفهان و

سن پترزبورگ هر دو از شهرهای مهم

فرهنگی جهان به شمار می روند و

روابط اخیر می تواند بستر اتفاق های

خوبی در قالب همکاری ها و مشارکت

بیشتر به حساب آید و ارتباط میان

شهروندان دو شهر را محکم تر سازد.»

سرکنسول روسیه در اصفهان با اشاره

عادل امیری
خبرنگار

📍 سه پرده مناظره نامزدهای ریاست جمهوری خردادداغ+۱۴ نشان دادکه معضلات وآسیب های جامعه ایران همچنان به پیستورانده می شوند. مردم، جزدر مسائل اقتصادی که نقطه حساس جامعه بود، درنظر گرفته نشدندو این مسئله، ناظران را به فکر فروبرد که آیا نامزدهای ریاست جمهوری خرداد داغ+۱۴ از معضلات وآسیب های جامعه ایران بی خبرند یا اینکه به تعدد از پرداختن به این مباحث خودداری می کنند؟ اصفهان زیبا در گفت وگو با دکتر رضا اسماعیلی، جامعه شناس، به بررسی این مناظره ها پرداخته است. این استاد دانشگاه اصفهان معتقد است که «شروع بد نامزدها یکی از اشکالات اساسی مناظره های تلویزیونی این دوره بود.» او ساختار عامه پسندانه رسانه ای حاکم بر این پدیده را یادآور بنامه مسابقه هفته با اجرای مرحوم نودزی دانست و افزود: «کیفیت مناظره ها و پاسخ های داوطلبان ریاست جمهوری، درشان بحث های اجتماعی و فرهنگی ایران نبود و نامزدها از مشاوران جامعه شناس و نتایج پژوهش های پژوهشگران این حوزه استفاده نکردند. این خلأ موجب شده بود تا نامزدها نتوانند بر اساس نظرات فنی وتخصصی، به ارائه راهکار در این زمینه بپردازن زیرا آن ها نوعی احساس ناانایی نسبی نسبت به مسائل اجتماعی وفرهنگی دارند.» ❌

❗ به عنوان کارشناس مسائل اجتماعی مناظره های نامزدهای ریاست جمهوری را چگونه بررسی می کنید؟
مناظره ها از چند زاویه قابل بحث هستند: نخست، نظام مسئله یابی و تبدیل این مسائل و مشکلات به سؤال است. به نظر می رسد اگر این کار بر اساس روندی علمی انجام می شد، هم کیفیت مناظره ها افزایش می یافت وهم ساختار آن از حالت موجود خارج می شد و حالت فنی تری به خود می گرفت. دوم، بهتر بود به جای طرح سؤالات در انتهای بحث، هر نامزدی بر نامه ها و ایده های خود را در ابتدا مطرح می کرد و سپس به سؤالات تخصصی در حوزه اقتصاد و... می پرداخت. به بیان دیگر، شروع بد نامزدها یکی از اشکالات اساسی مناظره های تلویزیونی این دوره است. ساختار عامه گرایی رسانه ای بر این پدیده حاکم شده و یادآور برنامه مسابقه هفته با اجرای مرحوم نودزی بود! از منظر اوضاع اجتماعی وفرهنگی نیز کیفیت مناظره ها و پاسخ های داوطلبان ریاست جمهوری، در شان وزن بحث های اجتماعی و فرهنگی نبود. به جرئت می توان گفت که یکی از ضعیف ترین قسمت های مناظره، قسمت مربوط به مسائل ومشکلات اجتماعی در جامعه ایران، علل، ریشه ها و ارائه راه حل در این زمینه بود.

❗ به نظر می رسید که نامزدها یا نمی خواستند به این مسائل بپردازند یا اینکه آگاهی مفکی در این زمینه نداشتند. نظرشما چیست؟
متاسفانه افراد جامعه ما احساس می کنند در مورد مسائل اجتماعی و فرهنگی از تسلطی نسبی برخوردارند و کمترین خدمات مشاوره ای را در این زمینه از کارشناسان دریافت می کنند. به همین دلیل، بیش از همه در حوزه های فنی و



جای خالی «جامعه» در مناظره جمهوریت!

رضا اسماعیلی، جامعه شناس در گفت وگو با اصفهان زیبا: دست اندرکاران تدوین مناظرات انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ کارنامه قابل قبولی از خود نشان ندادند

می دهد، زیرا آن ها نوعی احساس ناانایی نسبی به مسائل اجتماعی و فرهنگی دارند. این مسئله موجب شده که آن ها نسبت به استفاده از نظرات کارشناسان این حوزه احساس بی نیازی کنند. این در حالی است که به عنوان مثال، در کشور ۱۹ میلیون حاشیه نشین داریم. این آمار بر اساس گزارش مرکز صدامور اجتماعی وزارت کشور منتشر شده است. این رقم، نزدیک به یک چهارم جمعیت کشور است اما گویا برای نامزدهای ریاست جمهوری از اولویت برخوردار نبوده و در نتیجه به آن پرداخته نشده است. این موضوع البته باز هم به همان نظام مسئله یابی و طرح سؤالات از سوی صداوسیما هم برمی گردد.

❗ هر شخصی که تا هفته دیگر پیروز انتخابات ریاست جمهوری باشد، یا مسائل بسیاری مثل زنان، کودکان، کودکان کار، اعتیاد، ازدواج، اشتغال، آسیب های اجتماعی، کرونا، قرار مغزه، مهاجرت مردم عادی و... رویه روست، اما در مناظره ها کم یا اصلا به آن ها پرداخته نشد. شما چه فکری می کنید؟

وزن این مسائل در میان معضلات اجتماعی آن قدر بالاست که نمی توان در قالب طرح یک سؤال تصادفی، از برنامه های نامزدها در این زمینه آگاه شد. این ها مسائلی محوری هستند و مطرح نشدن آن نشان می دهد تیمی که مباحث را به سؤال تبدیل کرده، از اهمیت

ویژه این مسائل باخبر نبوده اند. این در حالی است که اگر به پژوهش های

اجتماعی و مطالعاتی که حداقل در مجلات تخصصی کار شده اند یا حتی پایان نامه های دوره کارشناسی ارشد

و دکتری که در حال خاک خوردن در کتابخانه ها هستند رجوع می شد، سؤالات کلیدی و اساسی تری به میان می آمد.

❗ به موضوعاتی نظیر مشکلات

جوانان، عدالت اجتماعی، عدالت توزیعی، نابرابری های اقتصادی، اجتماعی، جنسیتی و قومی، پیری جمعیت و... نیز پرداخته نشد. تحلیل شما در این مورد چیست؟

اینجا با یا ز ما مسئله نظام اولویت بندی و مسئله یابی رویه رو هستیم. متاسفانه به دلیل تکرار وعدم ارائه راه حل، برخی از

مسائل مهم اجتماعی حالت کلیشه ای پیدا کرده که رسانه ها در این زمینه نقش پررنگی ایفا کرده اند. این در حالی

است که جای بسیاری از این مسائل در میان گروه های تخصصی و راه حل آن تدوین سیاست ها وتبدیل آن ها به برنامه های عملی و راهبردی است.

هم اکنون از هرکسی در کوچه و خیابان درباره مسائل جوانان پرسید از اشتغال، ازدواج و مسکن سخن می گوید. این پاسخی است که مدت هاست در جامعه ما از نظر فرهنگی کلیشه ای محسوب می شود و پاسخ هایی هم که در این زمینه مطرح شده اند نیز پاسخ های کلیشه ای هستند.

تقلیل مسائل پیچیده اجتماعی وفرهنگی به کلیشه های رایج، موجب می شود که جایگاه و سهم این مسائل روشن نشود. این مسائل، از یک سو خراسته از مسائل اقتصادی هستند و از سوی دیگر موجب پیدایش مشکلات اقتصادی دیگر می شوند. تفکری غالب در جامعه ایران شکل گرفته که همه مسائل را در قالب مشکلات اقتصادی می بیند. مثلا

هم اکنون با معضل کهنسالی جمعیت



صفهان زیبا

رویه رو هستیم. نزدیک به ۱۲ درصد از سهم جمعیتی کشور را گروه های کهنسال تشکیل می دهد و باید به طور ویژه به نظام تأمین اجتماعی، نظام سلامت، نظام معیشت وآسیب هایی که در این زمینه وجود دارد پرداخته شود، اما نامزدها به این مسئله نیز نپرداختند، مسائل کودکان وزنان که جای خود دارد! اینکه ما تصور کنیم زنان خانه دار به عنوان بخش قابل توجهی از جامعه ایران صرفا در حوزه اقتصاد خانواده و جامعه باید بویا وتوانمند شوند وبخواهیم این مسئله را با ارائه مشوق های مالی حل کنیم، نوعی نگاه ناقص وتقلیل گرایانه است که حتی در صورت عمل و اعمال آن نیز یک سری مشکل را حل می کنیم و در مقابل، موجب خلق مسائل ومشکلات دیگری شویم. بنابراین، نبود یک نگاه سیستماتیک و جامع نگر نسبت به مسائل اجتماعی در جامعه ایران و حتی عدم استفاده از گزارش های رسمی موجود در کشور در این زمینه وتقلیل این مسائل به سطح ژورنالیسم زرد تلویزیونی، اگر نگوئیم ستمی به مسائل اجتماعی است، نوعی بی مهری و بی تفاوتی نسبت به این مسائل محسوب می شود.

جا داشت که داوطلبان ریاست جمهوری این مسائل را با جامعه شناسان وآسیب شناسان که در نقش مشاوران سازمان ها واشخاص ذی نفوذ کار می کنند مطرح می کردند تا با نگاهی علمی، واقع بینانه ومتعهدانه به آن ها پرداخته شود. تا اگر می بینیم بخش قابل توجهی از جمعیت دانشجوی ما میل به مهاجرت دارد یا حتی نخبگان با مشکلات متعددی رویه رو هستند، این صداوسیما است که باید به دل جامعه ونخبگان برود، مسائل آن ها را بشنود، به نامزدها انتقال دهد و آزان ها بپرسد که برای این مسائل چه برنامه ای دارند. مشکلی که در این مسائل می بینیم، عدم نگاه کارشناسانه است. وقتی در این موارد از نامزدهای ریاست جمهوری سؤال پرسیده می شد می گفتند این مسائل مهم است! «همه ما می دانیم که این مسائل اهمیت دارند، مهم این است که شما چه برنامه هایی برای حل این مسائل دارید. نرخ آسیب های اجتماعی در پایان دهه نود تا ۱۴۰۰ همیشه در مرحله اوج بوده است. میزان طلاق در جامعه ما از نرخ بالای سی درصد خود را در رویه افزایش است. یک میلیون وهفتصد هزار دختر مجرد داریم که همسر مناسب خودشان را با توجه به اختلاف سنی پنج ساله ای که در جامعه وجود دارد پیدا نکرده اند. این ها مسائلی است که ما همچنان کتمان شان می کنیم وموجب می شویم که احساس تعلق اجتماعی، بیگانگی اجتماعی، توجع به نظام ارزش ها هنجارها وقواعد معنوی در جامعه کاهش یابد. بنابراین شاید بتوانیم بگوئیم که مجموعه دست اندرکاران تدوین مناظرات انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ به نظرم کارنامه قابل قبولی از خود نشان ندادند و چنانچه بخواهیم نمره قابل قبولی از بیست بدیم، شاید نمره ده و حداکثر دوازده به آن ها تعلق می گیرد. عدم استفاده از ظرفیت های علمی ومطالعاتی پژوهشگران وحتی مراجعه به خبرنگاران که حساسیت بالاتری به موضوعات اجتماعی دارند، موجب شد که تیم رسانه ای وتیم مشاوره نامزدهای ریاست جمهوری عملکرد قابل توجهی از خود نشان ندهند.

مجوز مصرف واکسن «کواویران برکت» صادر شد

صدور مجوز واکسن پاستور؛ هفته آتی



وزیر بهداشت از صدور مجوز مصرف اضطراری واکسن ایرانی کرونا (کواویران برکت) خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر سعید نمکی در بیست و نهمین آیین پوشش ره سلامت در استان مرکزی ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: درباره واکسن تولید مشترک پاستور و کوبا نیز قرار شد پاستور مدارک را آماده کند و طی هفته آینده اقدام کنیم. بنابراین واکسن برکت به مجموعه واکسیناسیون ما می پیوندد و پاستور هفته آینده خواهد پیوست.

او در ادامه اعلام کرد: با افتخار می گویم واکسنی که در ایران ساخته می شود کم عارضه ترین، مؤثرترین و بی خطرترین واکسنی است که می توان نام برد.

زنان چه زمانی نمی توانند خون اهدا کنند؟

باورهای نادرست باعث شده زنان در جامعه ما مشارکت کمتری برای اهدای خون داشته باشند، به طوری که در استان اصفهان ۹۷درصد اهداکنندگان خون مردان و تنها ۳درصد زنان هستند.

همه افراد سالمی که در سنین ۱۸ تا ۶۰ سال قرار دارند می توانند خون اهدا کنند وعلاوه بر کمک به هم نوعان خود، از مزایای اهدای خون برای سلامتی بهره مند شوند.

در این زمینه تفاوتی میان زنان ومردان وجود ندارد، اما زنان در صورت داشتن برخی شرایط، به طور موقت نمی توانند خون اهدا کنند.

سعیده مهین پرور، پزشک متخصص در گفت وگو با ایسنا اظهار کرد: یک مرد سالم در طول سال چهار بارویک زن سالم سه بار می تواند خون اهدا کند و فواصل بین دواهدای خون حداقل باید هشت هفته باشد.

او با اشاره به شرایطی که برای اهدای خون درنظر گرفته شده، گفت: از جمله شرایط اهدای خون، سن است، به طوری که افراد در سنین ۱۸ تا ۶۰ سال می توانند خون اهدا کنند و برای اهداکنندگان مستمر تا ۶۵ سال درنظر گرفته شده است.

این رده سنی شامل زنان ومردان است ومربوط به جنس خاصی نمی شود.

این پزشک متخصص حداقل وزن برای اهدای خون را ۵۰ کیلوگرم دانست وافزود: زنان در صورتی که یکی از این شرایط را داشته باشند نمی توانند خون اهدا کنند؛ در دوران بارداری، شش هفته بعد از زایمان، در دوران شیردهی، تا یک سال بعد از سقط جنین و در دوران قاعدگی نمی توانند خون اهدا کنند.

وی با بیان اینکه سازمان انتقال خون برای زنان اهداکننده خون مصرف قرص های آهن را تا ۱۰ روز بعد از اهدا درنظر گرفته، گفت: توصیه می شود در کنار مصرف قرص آهن، مواد حاوی آهن مصرف کرده واز مصرف چای ومواد حاوی کافئین خودداری کنند تا جذب آهن مختل نشود. همچنین باتوجه به اینکه ممکن است مصرف قرص آهن مشکلات گوارشی ایجاد کند توصیه می شود این قرص ها را شب ها مصرف کنند.

مهین پرور با تأکید بر اینکه اهدای خون از اهمیت زیادی برخوردار است و می تواند باعث نجات جان میلیون ها نفر شود، گفت: باتوجه به پیشرفت علم پزشکی برای تولید خون مصنوعی، همچنان خون طبیعی انسان تنها راهکار برای حفظ سلامت انسان ها است. کودکان مبتلا به تالاسمی ماژور که دو تا چهار هفته یک بار نیازمند تزریق خون هستند، افرادی که تحت اعمال جراحی قرار می گیرند وافرادی که دچار خونریزی حاد می شوند، از جمله کسانی هستند که از اهدای خون سود می برند.

او به فواید اهدای خون برای اهداکنندگان اشاره و اظهار کرد: از جمله این فواید می توان به کاهش خطر ابتلا به سرطان های کبد، ریه، روده بزرگ و گلو اشاره کرد. یکی دیگر از فواید اهدای خون این است که مصرف بیش از حد آهن باعث تولید رادیکال های آزاد می شود که این رادیکال های آزاد، عملکرد طبیعی سلول های بدن انسان را مختل می کند و خطر بیماری های مزمن مثل سرطان وبیماری های قلبی را افزایش می دهد.

این مشکل در سنین بالا در مردان وزنان یائسه حادتر است، اما مقداری از آهن اضافی که می تواند سبب تولید رادیکال آزاد شود با اهدای خون از بدن بیرون می رود واین خطر کاهش پیدا می کند.

این پزشک متخصص یکی دیگر از فواید اهدای خون را سوزاندن کالری برشمرده وافزود: با هربار اهدای خون حدود ۶۵۰ کیلو کالری از دست می رود و اگر اهدای خون به طور منظم باشد می تواند منجر به از دست رفتن مقدار قابل توجهی وزن شود. یکی دیگر از فواید اهدای خون این است که فرد اهداکننده به این دلیل که می تواند برای فرد دیگری زندگی بخش باشد، حس خوبی تجربه می کند.

او خاطرنشان کرد: کسانی که سابقه رفتارهای پرخطر دارند، همچنین سابقه تزریق خون، اعتیاد، بیماری های خاص مثل هیپاتیت بی وسی واچ ای وی دارند باید قبل از اهدای خون حتما پزشک انتقال خون را از بیماریاری خود مطلع کنند.



سخن گوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان روز گذشته از ابتلای ۵۱۵ نفر به کرونا خبر داد. آرش نجیمی اظهار کرد: از این تعداد، ۱۸۴ نفر در مراکز درمانی بستری شدند. همچنین در این بازه زمانی ۱۵۲ بیمار بهبود یافته از مراکز درمانی ترخیص شدند. وی تصریح کرد: ۱۸۰ بیمار در بخش مراقبت های ویژه نگهداری می شوند. نجیمی آمار مرگ ومیر بیماران مشکوک به کرونا طی ۲۴ ساعت اخیر در استان اصفهان را ۱۶ نفر اعلام کرد و گفت: از این تعداد ۱۰ نفر فوت شده مثبت کرونا بوده است.

ابتلای کادر درمان اصفهان به کرونا کاهش یافت

هزار دوز واکسن کرونا در استان تزریق شده است، خاطرنشان کرد: حدود ۷۰ هزار نفر دوز دوم واکسن کرونا را نیز دریافت کردند. او با اشاره به اینکه فرایند واکسیناسیون در روزهای اخیر کند شده است، گفت: این اتفاق به دو دلیل افتاده که یکی محدودیت در تعداد واکسن موجود و دیگری، اشباع شدن گروه های سنی بالای ۷۰ سال در زمینه واکسیناسیون کروناست.

نجیمی با بیان اینکه این روزها واکسیناسیون دوز دوم کرونا در اصفهان انجام می شود، افزود: پوشش واکسیناسیون کرونا در گروه سنی بالای ۷۰ سال به مرز ۷۰ درصد رسیده است و بسیاری از افرادی که در این گروه سنی واکسن را دریافت نکردند، داوطلب نبودند و به دلیل نگرش های منفی به واکسن برای تزریق آن مراجعه نکردند.

او با اشاره به اینکه کمبود واکسن یک مشکل سراسری است، تصریح کرد: این امیدواری وجود دارد که برای واکسیناسیون گروه های سنی جدید، مجوز اضطراری استفاده از واکسن های داخلی مانند پاستور و کوو برکت صادر شود.

نجیمی اضافه کرد: اگر این مجوز صادر شود برای عموم مردم به صورت اختیاری ارائه خواهد شد. او با بیان اینکه اصفهان یکی از نخستین شهرها برای اجرای مرحله سوم آزمایشی واکسن پاستور بود، اظهار داشت: واکسن پاستور یکی از کم عارضه ترین واکسن ها بود و مرحله سوم آزمایشی واکسن کوو برکت نیز در بسیاری از مناطق در حال اجراست.

فاصله شهرهای ایران تا «هوشمندی» چقدر است؟



اصفهان زیبا آنلاین: در سال‌های اخیر عبارت «شهر هوشمند» بر سر زبان اغلب مدیران شهری کشور می‌چرخد. ظاهر عبارت آن قدر گویا هست که نوید رسیدن به شهری برخوردار از خدمات هوشمند الکترونیکی و کاهش ضرورت حضور فیزیکی شهروندان را برای رتق وفتق امور مرتبط با شهرداری بدهد؛ اما اینکه شهر هوشمند دقیقاً از چه ویژگی‌هایی برخوردار است و یک شهر برای رسیدن به هوشمندی چه امکاناتی باید داشته باشد، پرسشی است که جای تحلیل و بررسی دقیق دارد. بی‌شک یکی از معضل‌های شهری، مراجعه حضوری شهروندان برای انجام امور جاری آن‌ها در شهر است که به آشننگی و بی‌نظمی منجر شده و شرایطی را به وجود می‌آورد که نه تنها تعادل شهرها را با مشکل روبه‌رو کرده، بلکه دستیابی به پایداری را با روش‌های کنونی اداره و توسعه شهری ناممکن می‌سازد. مقاله‌ای با عنوان «مفهوم و ویژگی‌های شهر هوشمند» نوشته چند نویسنده از جمله احمد پورا احمد و کرامت‌اله زریاری به بررسی دراین باره پرداخته و می‌نویسد: «برنامه‌ریزان شهری در جهان می‌کوشند تا با نگاهی یکپارچه به ابعاد شهرنشینی، مدل‌هایی را برای توسعه شهرهای قرن ۲۱ به منظور پاسخ‌گویی به انتظارات‌های جدید دنیای امروز توسعه دهند. یکی از مفاهیم جدید برای مقابله با چالش‌های کنونی در عرصه برنامه‌ریزی شهری، توسعه شهر هوشمند است که در سال‌های اخیر توجه زیادی را به خود جلب کرده است. شهر هوشمند به عنوان محور تحول و توسعه هزاره مطرح شده و به معنای گشایش مفاهیمی نو در برنامه‌ریزی شهری است که قابلیت‌های جهان واقعی و مجازی را برای حل مشکلات شهری باهم ترکیب می‌کند.»

به زعم نویسنده، هنوز ذرک روشنی از شهر هوشمند شکل نگرفته و لازم است تحلیل بیشتری در این باره صورت گیرد: «نتایج از تحقیق نشان می‌دهد که به رغم ادبیات گسترده درباره مفهوم شهر هوشمند، هنوز ذرک روشن، واضح و اجماع عمومی در این باره وجود ندارد و محققان حوزه‌های علمی مختلف محتوای متنوعی را پیشنهاد کرده‌اند؛ به طوری که برخی فناوری‌های هوشمند را به عنوان تنها یا حداقل مهم‌ترین جزء شهر هوشمند مدنظر قرار داده‌اند، عده‌ای دیگر تعاریفی را پیشنهاد کرده‌اند که فراتر از فناوری است و بر این باورند که اتخاذ فناوری پایان کار نیست. فناوری‌ها می‌تواند در شهرها برای توانمندسازی شهروندان از طریق تطبیق این فناوری‌ها با نیازهای آن‌ها به جای تطبیق زندگی آن‌ها با الزام‌های فناوری مورد استفاده قرار گیرد.»

در این مقاله تأکید شده است که شهر هوشمند معنایی چندوجهی دارد؛ «نکته کلیدی این است که شهرها باید پاسخ‌گوی تغییرات زمینه‌ای که در آن عمل می‌کنند، باشند و اینکه چه چیزی باید به عنوان هوشمند در نظر گرفته شود، بستگی به شرایط زمینه‌ای متنوع (متن و بستر) از قبیل سیستم سیاسی، شرایط جغرافیایی و انتشار فناوری دارد. درواقع راه حل‌های هوشمند به‌سازگی نمی‌تواند کپی شود و نیازمند این است که ارزش آن‌ها برای زمینه‌های مختلف مورد ارزیابی قرار گیرد.»

* تا شهر هوشمند فاصله زیادی داریم

در ۱۳۹۴ شهرهای ارومیه، اصفهان، تهران، مشهد و تبریز به عنوان پنج شهر هوشمند ایران معرفی شدند؛ اما به نظر می‌رسد این پنج کلان‌شهر تا رسیدن به شهر هوشمند فاصله زیادی دارند. «فرزانه نصراصفهانی»، کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، در گفت‌وگو با ایسنا در این باره می‌گوید: «در ایران، هنوز ذرک درستی از اینترنت اشیا، حتی برای برخی مدیران و برنامه‌ریزان شهری، وجود ندارد و زیرساخت‌های استفاده از این فناوری به صورت فراگیر، مهیا نشده است. بنابراین می‌توان به این نتیجه رسید که شهرهای ایران تنها در راه هوشمندسازی گام برداشته‌اند و اگرچه در سال‌های اخیر در زمینه‌های مختلف، به ویژه سرویس دهی اینترنتی، اتفاق‌های مثبتی افتاده، اما مثلاً هنوز امور دولت و کارهای اداری نه تنها دیجیتالی نشده است، بلکه در برخی از سازمان‌های دولتی برای یافتن یک پرونده باید وقت زیادی برای بررسی روزکن‌ها صرف کرد.» او درباره شاخص‌های شهر هوشمند بیان می‌کند: «ساختمان هوشمند، جمع‌آوری زباله، حفظ محیط زیست، دیجیتالی‌شدن تمام امور دولت، دسترسی همگانی به اینترنت، استفاده از گوشی‌های هوشمند و دستگاه‌های الکترونیکی، سرویس خودرو و تاکسی آنلاین، سیستم ترافیک، برنامه‌ریزی شهری، آموزش، مشارکت شهروندان، اکوسیستم اقتصادی، پارکینگ هوشمند، انرژی پاک، بهینه‌سازی در مصرف برق، آب و انرژی، توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی برقی و الکتریکی، کنترل و مدیریت کیفیت هوای شاخص‌هایی هستند که در هوشمندسازی شهری باید به آن توجه شود.»

اوسازگار شهرهای هوشمند را با ذکر سه مثال از شهرهای هوشمند جهان چنین بیان می‌کند: «در سنگاپور دولت از فناوری‌ای استفاده می‌کند که اگر در مکان‌های «سیگار ممنوع» کسی سیگار بکشد، خبر می‌دهد؛ همچنین با استفاده از دوربین‌های مختلف، جمعیت شاوور هر نقطه از شهر را بررسی می‌کند؛ به علاوه حسگرگی به صورت داوطلبانه در اختیار افراد مسن قرار می‌گیرد که در صورتی که چند ساعت فعالیت یا حرکتی نداشته باشند، پیام هشدار ی به بستگان آن‌ها فرستاده می‌شود. درمان از راه دور نیز از دیگر سیستم‌هایی است که به بیماران اجازه می‌دهد بدون خروج از خانه، از طریق صفحه‌های ویدیویی با پزشک خود مرتبط شوند.» به گفته او، دردی، ۵ خدمات هوشمندانه اجرامی شود که شامل نرم‌افزارهای هوشمند گوشی موبایل برای انجام کارهای روزانه و فعالیت‌های مالی از قبیل ثبت نام خودرو، گرفتن تاکسی، پیگیری بسته‌ها، قبض‌های الکترونیکی، پیدا کردن خودروی پارک‌ر، پیگیری وضعیت ویزا، گزارش پرونده و دیگر خدمات است. در بارسلون، انرژی به مقدار زیادی ذخیره می‌شود، لامپ‌های خیابان به صورت هوشمند با رسیدن افراد و ماشین‌ها روشن می‌شوند، اطلاعات هنگام پارک خودرو به وسیله سنسورهای مخصوص به راننده و شهروندان داده می‌شود و زباله‌های شهری پس از بسته‌بندی توسط زباله‌دان‌های هوشمند به کانال‌های هوشمند زیرزمینی فرستاده شده و طی عملیات مکانیکی بازیافت می‌شوند.»

صحفان زیبا بلدیه

زهره قندهاری
نویسنده

« پروژه ردپا فعالیتی نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد و در راستای اهداف برنامه و چشم‌انداز شهر دوستدار کودک با توجه به اقدامات اجرایی و مشارکت کودکان و سهیم‌بودن آن‌ها در آینده شهر اصفهان شکل گرفت. این پروژه با مشارکت حدود ۵۵ نفر از نوجوانان از سه آموزشگاه (هنرستان دخترانه نوایی، هنرستان پسرانه ابودر، دبیرستان دخترانه ۲۲ بهمن) وبا همکاری سه مجموعه مرتبط با شهرداری اصفهان (معاونت شهرسازی و معماری، سازمان مدیریت پسماند و سازمان فرهنگی) برگزار شد. فاز اول پروژه، ظرفیت‌سازی در دانش آموزان و مربیان برای تأثیر و ایفای نقش مؤثر آن‌ها در جامعه و فاز دوم بر اساس ایده‌پردازی و ارزش آفرینی ایده‌ها بر پایه بدغدغه کودکان پیش بینی شد.»

معاون شهرسازی و معماری و رئیس شورای اجرایی شهر دوستدار کودک در این باره گفت: شهر اصفهان بعد از گام اول در ۱۳۹۷ توانست در بهمن ماه ۱۳۹۹ در گام دوم موفق به دریافت نشان شهر دوستدار کودک شود. بر اساس اقدامات اجرایی شهر دوستدار کودک در مسیر توسعه پایدار شهری، مشارکت مردم، به خصوص کودکان و نوجوانان، می‌تواند از ارکان اصلی اقدامات محسوب شود.

سیداحمد حسینی نیا افزود: یکی از روش‌ها برای دستیابی به محیط‌های ساخته‌شده دوستدار کودک، مشارکت آن‌ها در ساخت و برنامه‌ریزی شهر، توسعه و طراحی پروژه‌ها و تصمیم‌سازی‌هاست. به رسمیت شناختن ارزش و حق کودکان و نوجوانان برای مشارکت در برنامه‌های توسعه شهر به عنوان بخشی از شهروندان و کشف این موضوع که دانش‌آموزان دوستدار کودکان و نوجوانان از محیط اطراف خود متفاوت هستند، مشارکت مردم، به خصوص کودکان و نوجوانان، می‌تواند از ارکان اصلی اقدامات محسوب شود.

او با اشاره به اینکه ایجاد بسترهای مناسب برای پذیرش یک شهر به عنوان شهر زیست پذیر از مهم ترین اقدامات در حوزه شهرهای دوستدار کودک و نوجوان است، تصریح کرد: بر همین اساس، طبق برنامه شهر دوستدار کودک و نوجوان، اصفهان به همراه تمام ذی نفعان، برای مشارکت و همراهی با پروژه ردپا، به خصوص پویش شهر و شهروندی و کودکان کار، تصمیم گرفته شد. رئیس شورای اجرایی شهردوستدار کودک خاطرنشان کرد: استراتژی ردپا برای اثرگذاری در جامعه و ایجاد حلقه‌هایی از شهروندان دارای انگیزه‌های مشترک است.

حسینی نیا، مشارکت همه ارکان مؤثر در تعلیم و تربیت را سیاست اصلی ردپا دانست و افزود: زمینه‌های رشد برای همه مهارت‌های مورد نیاز دانش آموزان در راستای توسعه پایدار، از طراحی تا اجرای فرصت‌های یادگیری، وجود دارد. مشارکت همه ارکان اصلی ردپا، از سیاست اصلی ردپا دانست و افزود: زمینه‌های رشد برای همه مهارت‌های مورد نیاز دانش آموزان در راستای توسعه پایدار، از طراحی تا اجرای فرصت‌های یادگیری، وجود دارد.

او با بیان اینکه ردپا، مأموریتی مشترک برای مدیرانی است که بدغدغه مشترک دارند، اظهار کرد: بدغدغه‌هایی برای احقاق حقوق پنج‌گانه کودکان و نوجوانان وجود دارد که شامل حق ارزشمند بودن و مورد احترام و رفتار متصفانه قرار گرفتن، حق شنیده شدن، حق برخورداری از خدمات اجتماعی، حق برخورداری از امنیت و حق برخورداری از زندگی خانوادگی، بازی و تفریح با عملیاتی کردن اقدامات اجرایی شهر دوستدار کودک اصفهان با تعامل همه دستگاه‌های مسئول و همکاری است.

معاون شهرسازی و معماری و رئیس شورای شهر دوستدار کودک و نوجوان از اختصاص بسته حمایتی از پروژه‌های ردپا خبر داد و گفت: شهرداری از دیدف بودجه شهردوستدار کودک و نوجوان از پروژه‌های دانش آموزی حمایت خواهد کرد. در فاز اول پروژه، ظرفیت‌سازی در دانش‌آموزان و مربیان جهت تأثیر و ایفای نقش مؤثر خود در جامعه دنبال و در فاز دوم پروژه ایده‌های ارزش‌گذاری شده و بر اساس نیاز شهر توسط مشاوران پایش‌شد و در ادامه مسیر و در فاز سوم بنیاست از ایده‌ها و پروژه‌های نوجوانان در شهر بهره‌برداری شود.

* ردپا؛ منتج از راهبردهای متعالی آموزشی در سرند تحول بنیادین

در ادامه، معاون آموزش متوسطه

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.



ردپای توانمندی‌های دانش‌آموزان در «ردپا»

پروژه ردپا فعالیتی نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری اجرا شد

* این پروژه حاصل ایده مدیران خوش ذوق آموزش و پرورش است

در ادامه، رئیس اداره شهر دوستدار کودک معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان گفت: این پروژه حاصل ایده مدیران خوش ذوق آموزش و پرورش با همکاری مدیران شهرداری است. پروژه ردپا با مشارکت ۴۰۰ دانش‌آموز از دو ناحیه آموزش و پرورش و به خصوص هنرستان نوایی و ابودرو با همکاری سه مجموعه مرتبط با شهرداری اصفهان (معاونت شهرسازی و معماری، سازمان مدیریت پسماند و سازمان فرهنگی، اجتماع و ورزشی شهرداری اصفهان) و حضور ۴ مربی و مشاور برگزار شد.

به گفته اسماء سادات نکونی، یکی از بهترین روش‌ها برای دستیابی به محیط‌های ساخته‌شده دوستدار کودک این است که کودکان و نوجوانان خود در ساخت و برنامه‌ریزی شهردوستدار کودک و تصمیم‌سازی‌ها مشارکت داشته باشند. او افزود: تجربه خوب شورای مشورتی کودکان و نوجوانان در کنار پروژه ردپا قطعاً تأثیر عمیقی بر شهر خواهد داشت؛ همچنین نوجوانان شورای مشورتی در فرایند پروژه ردپا حضور فعالی داشتند. در ادامه، نظرات مختلف مسئولان و دانش‌آموزان را در راستای پروژه ردپا جویا شدیم:

علمی، پژوهشی، آموزشی و فرهنگی با انگیزه مستقیم تلاش کنند و با پشتوانه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سازمان بتوانند شاهد به ثمر نشستن ایده‌های خود باشند. محمدی با اشاره به دریافت نشان شهردوستدار کودک توسط اصفهان خاطرنشان کرد: مدیریت شهری مجموعه‌ای متحد و منسجم است. وقتی صحبت از شهر دوستدار کودک می‌کنیم، همه فرایندها و برنامه‌ریزی‌ها در مدیریت شهری به سمتی هدایت می‌شود که زمینه بروز ظهور استعدادها، توانمندی‌ها و علایق کودکان را همه‌سین کودک‌ی فراهم‌شود. سازمان مدیریت پسماند نیز خود را در تحقق این امر مسئول دانسته و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ناظر و ناظران، خدمات‌الگوسازی مناسب برای کودکان، پرورش خلاقیت و توسعه دانش و مهارت‌های فردی و جمعی آن‌ها تلاش می‌کند.

او با اشاره به طراحی، تولید و عرضه محصولات تخصصی آموزشی ویژه کودکان و نوجوانان اظهار کرد: آموزش و پرورش و برخورداری از بستر مناسب آموزشی و تفریح از جمله حقوق ابتدایی و ضروری کودکان است و وظیفه همه نهادها و دستگاه‌های مرتبط این است که فراخور حوزه کاری خود این بستر را مهیا کنند. تولید سازنده جلد کتاب تخصصی با رویکرد آموزش و پرورشی به تیراز جمعا ۸۰ هزار عدد، هفت عنوان پازل به تیراز هفت هزار عدد، چهار عنوان پیکسل به تیراز چهار هزار عدد، ۹ عنوان بازی فکری حرکتی و برگزاری برنامه‌های فرهنگی واجتماعی مختلف گویای اهمیت ویژه این مسئولیت اجتماعی خطیر برای سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان است.

* میترا طحان، مدیر هنرستان نوایی

آموزش و پرورش رسالت دارد یک شهروند کنشگر، خلاق و توانمند به شهر تحویل دهد و شهرداری اصفهان نیز که پذیرنده این شهروند است، با مشارکت با رویکرد آموزش و پرورشی شهری و فرهنگی خود در این مسیر همراه نظام تعلیم و تربیت شد. در این رویداد بزرگ توانستیم به جامعه نشان دهیم با مشارکت و هم‌افزایی برون سازمانی می‌توان اتفاق‌های خوبی را برای اکنون و آینده این شهر رقم زد. تیم‌های صلح سبز، مדיاشناس، پیشاتازان شد، آراخت‌خات، آینده زیبا، ندای نوایی، و سا و نوآوران از هنرستان

دخترانه نوایی و تیم‌های آینده‌نگران جوان، انقلاب آموزشی، آینده سازان محیط زیست و نوا ۹ نیز از هنرستان پسرانه ابودر به شیوه حرفه‌ای اصفهان گفت: این پروژه حاصل حضور هیئت‌داران، مسئولان شهری و مدیران آموزش و پرورش مثل سب و کار خود را مطرح کردند.

* رحیم زرافشان، مدیر هنرستان ابودر

هنرستان فنی پسرانه ابودر میزبان اختتامیه این رویداد بود. اینجا هستیم که بگویم دانش‌آموزان ما چقدر توانمند هستند و چه نگاه زیبایی به زندگی دارند. ما هیچ ایده‌ای به دانش‌آموزان ندادیم؛ ما آن‌ها با حضور در جامعه و مشاهده مسائل و مشکلات به ایده‌های خود رسیدند. در کشور میلیون‌ها منتقد داریم که نمی‌توانند پیشنهادی ارائه دهند؛ اما این نوجوانان هم انتقاد کردند و هم با ایده‌های خود به انتقادها پاسخ دادند.

* مسعود ابرینور، مشاور هنرستان ابودر

ردپا اثر پنج گام هدفمند در یک سفر ماجراجویانه بود: گام اول، مشاهده هوشمندانه در شهر و مشکلات آن؛ گام دوم، جایگزینی مسئولیت‌پذیری به جای شکایت و بلبلاگری؛ گام سوم، ریشه‌یابی مسائل؛ گام چهارم، تجربه تیم‌سازی؛ گام پنجم، ارائه ایده‌های خلاقانه برای حل مسائل و آموزش خوب شنیدن، هم‌اندیشی و سعه‌صدر؛ گام ششم، آوردن ایده‌های خودروی بوم کسب‌وکار و آموزش این نکته مهم که هر ایده‌ای قابل اجرا نیست؛ گام هفتم،

* می‌توانستیم نوجوانانی را تربیت کنیم

در ابتدای پروژه ردپا می‌دانستم که مدیر مدرسه همانند سال‌های پیش برنامه‌ای برای رشد مهارت‌های فردی واجتماعی مادرک دیده‌اند؛ ولی اصلاً فکرش را نمی‌کردم در این وسعت باشد. پروژه ردپا ما را دعوت به ساختن ایده‌ای کرد که سهم بزرگی در بازنگردانی و تأثیرپذیری از آن داریم. تکالیفی به ما داده شد که ذهنمان را از مسیر همیشگی‌اش بیرون می‌کشید و به تفکری جدید وامی‌داشت. انگار تازه داشتیم می‌فهمید که اطراف ما چه خیراست و من کدامی این دنیا هستم. احساس می‌کردم طوفان این پروژه اگر ریشه ما را از خاک بیرون نیاورد، ما را بسیار قوی‌تر خواهد کرد

و همین‌گونه هم شد. ردپا آموزش کاغذی در کلاس‌ها به سه راه سطح شهر برد و ما را در دل دنیای واقعی انداخت تا آموزشی از جنس تربیت را تجربه کنیم و بتوانیم از خود ردپایی پررنگ و اثربخش در جامعه برج‌گذاری‌یم.

در ادامه، معاون آموزش متوسطه

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.

پروژه ردپا یک فعالیت نوآورانه است که در راستای تحقق توسعه پایدار شهری در سه محور اقتصادی واجتماعی، محیط زیست و طراحی شهری برنامه ریزی شد.

تجربه پرزنت و دفاع از ایده‌های خود. در کل می‌توان گفت که دانش‌آموزان در ردپا یک دوره تکاملی از رشد خود را طی کردند و توانمندی‌هایشان را به نمایش گذاشتند.

* فرانک امانی، دبیر هنرستان نوایی

به رغم این‌که مدیر هنرستان موضوع ردپا را یک موقعیت یادگیری برای درس هویت اجتماعی که من تدریس می‌کردم، عنوان کرده بود، پایان کار مهم بود و باور نداشتم بتوانم در کلاس‌های غیرحضوری کار خاصی انجام دهم؛ اما به یاد آوردن خاطرات خوب پروژه‌های قبلی هنرستان مثل جشنواره هویت من و منشور زندگی به من انگیزه داد که به جمع مربیان ردپا بپیوندم. ردپا به خوبی توانست مفهوم جامعه و جامعه‌پذیری‌بودن را در وجود دانش‌آموزان نهادینه کند. خدا را شاکرم که با کمک هم توانستیم نوجوانانی را تربیت کنیم که نه تنها دیگران انسان‌های متوقع و منفعل قبلی نیستند، بلکه سطح تاب‌آوری، خودباوری و کنشگری اجتماعی آن‌ها افزایش پیدا کرده است. ای کاش بتوانیم تمام درس‌ها را در زندگی دانش‌آموزان کاربردی کنیم.

* مهران هوازاده، دانش‌آموز هنرستان ابودر

وقتی بوم کسب‌وکار من در مرحله اول داوری پذیرفته شد، باور کردم که وارد یک پروژه عظیم شدم. پس از آن در طول چهارماه هر روز بیشتر از قبل تلاش می‌کردم؛ چون می‌دانستم معلم، مدرسه‌ام و جامعه‌ام روی من حساب باز کرده‌اند. وظیفه دارم برای حل مشکلات شهرم ایده‌ای دهم که مشکلی را حل کند. من پدر نیستیم؛ اما با ردپا پدر بودن را حس کرد؛ زیرا به چشم خود دیدم که با این ایده‌گویی فرزندم تازه متولد شده است و هر روز بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود.

* نادیا عفری‌نژاد، دانش‌آموز هنرستان نوایی

ما مأموریت داشتیم از مشکلات پیرامون خود عکس بگیریم، خیلی چیزها توجه من را جلب کرد؛ اما رنج‌آورترین آن‌ها بی‌سوادی رسانه‌ای در نوجوانان بود. ردپا تشویق کرد یک تیم باید غده‌مانند خودم جمع‌وجور کنم. پس از آن شروع کردیم به تحقیق. با فرهنگ‌سرای رسانه و دیگر متخصصان شهر صحبت کردیم و در اینترنت یک پرفسور سواد رسانه‌ای را پیدا کردیم. او منابع مفیدی به ما معرفی کرد و دانش و معلومات ما را افزایش داد. من خیلی درون‌گرا بودم و کمتر با دیگران صحبت می‌کردم؛ ولی برای پرزنت کردن ایده‌ام مجبور شدم خیلی تمرین کنم. در حال حاضر خیلی راحت صحبت کرده و حس می‌کنم می‌توانم برای هر مشکلی یک راه حل پیدا کنم و در جامعه‌ام شخص مفیدی باشم. ردپا نه فقط برای ایده‌های ما، بلکه برای آموختن تمام مهارت‌های زندگی، نقش یک شتاب‌دهنده را داشت. ضمن قدر دانسی از مسئولان، از تمام نوجوانان می‌خواهم که از بزرگی مشکلات نترسند و اگر رویایی دارند را چرا بلند شوند و برای به سرانجام رساندن آن قدم بردارند. مهم موفقیت نیست؛ مهم این است که تلاش خودمان را کرده باشیم.

* میناسادات آناهید، هنرجوی هنرستان نوایی

در ابتدای پروژه ردپا می‌دانستم که مدیر مدرسه همانند سال‌های پیش برنامه‌ای برای رشد مهارت‌های فردی واجتماعی مادرک دیده‌اند؛ ولی اصلاً فکرش را نمی‌کردم در این وسعت باشد. پروژه ردپا ما را دعوت به ساختن ایده‌ای کرد که سهم بزرگی در بازنگردانی و تأثیرپذیری از آن داریم. تکالیفی به ما داده شد که ذهنمان را از مسیر همیشگی‌اش بیرون می‌کشید و به تفکری جدید وامی‌داشت. انگار تازه داشتیم می‌فهمید که اطراف ما چه خیراست و من کدامی این دنیا هستم. احساس می‌کردم طوفان این پروژه اگر ریشه ما را از خاک بیرون نیاورد، ما را بسیار قوی‌تر خواهد کرد و همین‌گونه هم شد. ردپا آموزش کاغذی در کلاس‌ها به سه راه سطح شهر برد و ما را در دل دنیای واقعی انداخت تا آموزشی از جنس تربیت را تجربه کنیم و بتوانیم از خود ردپایی پررنگ و اثربخش در جامعه برج‌گذاری‌یم.

بازار مسکن اصفهان در سه ماه ابتدایی سال ، روند خاصی نداشت . نه افت قیمت ها آن قدر فراگیر بود که کل بازار را در بر بگیرد و نه آن قدر معامله صورت گرفت تا بازار را پرونق بدانیم . در پرونده ویژه امروز ، بازار مسکن اصفهان را در چهار بخش خرید و فروش ، اجاره بها ، خانه های ویلایی و املاک تجاری بررسی کردیم .

از زیر میلیارد تا بالای ۲۰ میلیارد

آپارتمان های فروشی اصفهان در چه بازه قیمتی قرار دارند؟



مسکن نام می‌گیرند. بررسی های آماری نشان می‌دهد از ابتدای سال تا به حال از هر ۱۰۰ آپارتمان فروشی، ۹ مورد قیمتی کمتر از یک میلیارد تومان داشنتد. پیدا کردن این آپارتمان ها در محله هایی مانند زینبیه و قائمیه کار دشواری نیست؛ ولی در محله های متوسط شهر به ندرت آپارتمانی در این بازه قیمتی عرضه می‌شود. البته در طول فروردین ماه تعداد این آپارتمان ها در محله خانه اصفهان زیاد بود. زیر یک میلیاردی های بازار مسکن

نمی‌رود. بررسی های آماری نشان می‌دهد تا بهستان امسال بیشتر آپارتمان های فروشی شهر بین یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و سه تا پنج میلیار تومان قیمت گذاری شده اند؛ البته این قیمت ها از سوی فروشنده پیشنهاد شده است و امکان ارائه تخفیف وجود دارد. ^[۱]

با هدف بررسی قیمت آپارتمان در بازار مسکن سال ۱۴۰۰ جامعه آماری متشکل از آگهی های فروش آپارتمان در شهر اصفهان جمع اوری شد. مطالعه روی جامعه آماری مورد بررسی نشان می‌دهد که آپارتمان های فروشی اصفهان در سال ۱۴۰۰ در هشت بازه قیمتی به شرح نمودار قرار می‌گیرند: **۴ کمتر از یک میلیارد تومان**: سه سال قبل ازان ترین بازه قیمت آپارتمان در اصفهان کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان بود و حالا آپارتمان هایی با قیمت کمتر از یک میلیارد تومان ارزان ترین های بازار

اصفهان در مناطق متوسط شهر در بیشتر مشاهدات متراژی کمتر از ۱۰۰ مترمربع دارند. **۴ یک تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان**: ۱۸٫۸ درصد از آپارتمان های فروشی از ابتدای سال تا کنون بین یک تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت دارند. در این بازه شلوغ متقاضیان دو انتخاب دارند: با باید آپارتمانی ۱۰۰ مترمربعی یا کمی بزرگ تر در محله های حاشیه ای شهر اصفهان انتخاب کنند یا در مناطق متوسط شهر یک آپارتمان نقلی بخرند. یک تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پول کمی نیست؛ ولی در بسیاری از محله های متوسط شهر با این بودجه یک سوئیت ۵۰ مترمربعی می‌فروشند؛ به عنوان مثال ، در شهرک ولیعصر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بودجه مناسبی برای خرید آپارتمان نیست؛ ولی یکی دو ایستگاه اتوبوس پایین تر، در محله شفق با این بودجه حق انتخاب بالاتری دارید. کاوه و شهید کشوری دو تا از بهترین محله های شهر اصفهان برای خرید آپارتمان با بودجه کمتر از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است.

۴ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تا دو میلیارد تومان: ۱۴٫۷ درصد از آپارتمان های فروشی شهر اصفهان بین یک میلیارد و پانصد میلیون تومان تا دو میلیارد تومان قیمت گذاری شده اند. با این بودجه در شهر اصفهان می‌توانید آپارتمان هایی تا ۱۴۰ مترمربعی یا نوساز بخرید. در محله های متوسط شهر

کم و بیش آپارتمان های ۱۰۰ تا ۱۲۰ مترمربعی با این قیمت آگهی می‌شوند؛ مانند محله جابر انصاری، برانده و رباط که با این بودجه می‌توانید به راحتی در آن ها آپارتمان بخرید؛ اگرچه تعدادی از محله های متوسط شهر دیگر با دو میلیارد تومان آپارتمان جذابی عرضه نمی‌شود.

۴ دو تا سه میلیارد تومان: آپارتمان های دو تا سه میلیارد تومانی اصفهان در سال جاری ۱۷٫۲ درصد از کل آپارتمان های فروشی شهر را تشکیل می‌دهند. این بودجه برای خرید آپارتمان در تمام محله های متوسط شهر کافی است. اگر دو تا سه میلیارد تومان پول داشته باشید، می‌توانید یک آپارتمان تا ۱۵۰ مترمربع کار کرده یا یک نوساز تا ۱۳۰ مترمربع بخرید. البته در محله ای مانند ولیعصر با سه میلیارد تومان انتخاب کمی محدود می‌شود. متقاضیان بسیاری هم با این بودجه به دنبال آپارتمان های نقلی در محله های لوکس و نیمه لوکس شهر می‌گردند.

۴ سه تا پنج میلیارد: ۲۴٫۵ درصد یعنی تقریبا یک چهارم از کل آپارتمان های فروشی شهر اصفهان بین سه تا پنج میلیارد تومان قیمت دارند؛ در نتیجه سه تا پنج میلیارد تومان شلوغ ترین بازه قیمتی در بازار مسکن اصفهان است. با سه تا پنج میلیارد تومان امکان خرید هر آپارتمانی در محله های متوسط شهر اصفهان وجود دارد؛ ولی گفت وگو با فعالان بازار نشان می‌دهد که خریداران با بودجه سه تا پنج میلیارد تومانی به دنبال آپارتمان در محله های

نیمه لوکس و لوکس شهر می‌گردند؛ برای مثال ، با بودجه سه تا پنج میلیارد تومانی می‌توانید در محله هایی مانند بزرگمهر، هشت بهشت و میرزا طاهر یک آپارتمان بزرگ تر از ۱۰۰ مترمربع لوکس هستند. این ساختمان ها به امکاناتی بی نظیر و لاکچری مجهز شده اند و در بیشتر موارد دوبلکس هستند. دلال های مسئول فروش این آپارتمان ها برای بازدید از این بناها نیز متقاضی باید ابتدا پرینت حساب ارائه کند و اگر به دلال ثابت شد فرد مورد نظر توان خرید این آپارتمان ها را دارد، سپس اجازه بازدید را صادر خواهد کرد.



۴ ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومان: تنها ۴ درصد از آپارتمان های فروشی شهر بین ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومان قیمت گذاری شده اند و این آپارتمان ها همسایگان زاینده رود هستند. در شهر اصفهان گران ترین آپارتمان ها، کترین فاصله را با رودخانه دارند. دو محله انشرا و مشتاق بهشت ، دارای آپارتمان های ۱۰ تا ۲۰

دبیر انجمن انبوه سازان اصفهان: مسکن در اصفهان دیگر حباب ندارد!

شاهین شهر چطور؟

در شاهین شهر هم صحبت هایی برای طرح ملی مسکن وجود دارد؛ ولی تا کنون اتفاقی نیفتاده است.

افراد زیادی درباره آینده این طرح در دولت بعدی نگرانند. نظر شما چیست؟

من تصوری کم دولت بعدی از هر جناح سیاسی باشد. این طرح را ادامه می‌دهند؛ زیرا مجلس طرحی را با نام طرح جهش تولید مسکن تصویب کرد و تولید مسکن به صورت قانونی برعهده دولت است؛ حالا فرقی نمی‌کند چه جناح سیاسی باشد. دولت بعدی هر چه باید این قانون را اجرا کند. تفاوت در این است که اگر دولت بعدی قوی و جهادی باشد، با سرعت بیشتری این قانون را اجرا خواهد کرد؛ در غیر این صورت تولید مسکن با سرعت کمتری انجام خواهد شد.

طرح اقدام ملی مسکن با مسکن مهر دولت قبلی چه تفاوتی دارد؟

این طرح همان مسکن مهر است؛ البته با تفاوت های مختصر.

گفتید هزینه ساخت هر متر مربع بنا در شهر اصفهان بین پنج تا شش میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است . در طرح اقدام ملی مسکن به متقاضیان قول آپارتمان با قیمت هر متر مربع دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان داده اند.

این که اول به مردم قیمت داده شد. اتفاق بدی بود. قیمت تمام شده قطعا دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان نخواهد بود. همین الان هم می‌گویند هر متر مربع ، چهار میلیون تومان و این رقم هم مطمئنا افزایش پیدا می‌کند.

جدیدترین قیمت آپارتمان در مناطق مختلف شهر اصفهان

محله	متراژ (مترمربع)	قیمت (تومان)
آینه خانه	۴۳۰	۳۹ میلیارد
چهارباغ بالا	۳۱۰	۲۲ میلیارد
جلفا	۲۳۰	۱۴ میلیارد
مرداویج	۲۲۰	۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون
فردوسی	۱۶۵	هشت میلیارد و ۹۰۰ میلیون
آبادانا دوم	۲۰۰	هشت میلیارد و ۱۰۰ میلیون
مشتاق	۲۲۰	هفت میلیارد و ۸۰۰ میلیون
شیخ صدوق	۲۰۰	هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون
آبادانا دوم	۱۷۰	شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون
بزرگمهر	۲۳۰	پنج میلیارد و ۷۰۰ میلیون
لاهور	۱۸۵	پنج میلیارد
آبشار	۱۲۵	چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون
بی سیم	۱۴۰	چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون
خواجه	۱۶۰	چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون
فرهنگ	۱۵۰	چهار میلیارد
لاهور	۱۴۰	چهار میلیارد
لاهور	۱۳۰	سه میلیارد و ۸۰۰ میلیون
ناژوان	۱۰۰	سه میلیارد و ۸۰۰ میلیون
احمدآباد	۱۴۰	سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون
باغ زیار	۱۳۰	سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون
توحید	۱۰۰	سه میلیارد
ابورحان	۱۳۵	سه میلیارد
خواجه عمید	۱۳۰	سه میلیارد
خیام	۱۱۰	دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون
میرزا طاهر	۱۱۰	دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون
مبارزان	۱۰۰	دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون
حمزه شمالی	۱۰۰	دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون
شیخ مفید	۷۵	دو میلیارد
باغ زیار	۱۰۰	یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون
جابر انصاری	۱۰۰	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
مفتح	۱۴۰	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
هشت بهشت	۹۰	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
جانبازان	۱۱۰	یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون
مدرس	۱۲۰	یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون
طوقچی	۱۲۶	یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون
هفتون	۱۱۵	یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون
کشوری	۱۳۰	یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون
خانه اصفهان	۸۰	یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون
اشراق	۱۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون
اشراق	۹۰	یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون
غرضی	۱۰۰	یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون
برازنده	۱۳۰	یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون
گلستان	۱۰۰	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون
گلزار	۱۰۰	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون
خانه اصفهان	۸۵	یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون
سید رضی	۹۰	یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون
شفق	۷۰	یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون
مدرس	۷۵	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون
کشوری	۱۰۰	یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون
باغ فدک	۹۰	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون

جدیدترین قیمت خانه‌های ویلایی در مناطق مختلف شهر اصفهان

محلّه	متراژ (مترمربع)	قیمت (تومان)
بی‌سیم غربی	۳۶۰	۱۱ میلیارد و ۵۰۰
بزرگمهر	۲۰۰	۱۱ میلیارد
شیخ صدوق	۲۰۰	هفت میلیارد
لنجان	۲۱۳	شش میلیارد و ۸۰۰ میلیون
شفق	۳۰۰	شش میلیارد و ۵۰۰ میلیون
باقوشخانه	۳۰۰	شش میلیارد و ۳۰۰ میلیون
ناژوان	۱۸۰	شش میلیارد
شریف واقفی	۱۵۰	پنج میلیارد و ۹۰۰ میلیون
هشت بهشت	۱۸۰	پنج میلیارد و ۷۰۰ میلیون
طاهرزاده	۲۴۰	پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون
بهار آزادی	۱۵۵	پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون
باغ دریاچه	۱۴۵	پنج میلیارد و ۴۰۰ میلیون
دشتستان	۲۰۰	پنج میلیارد و ۳۰۰ میلیون
وحید	۱۳۵	پنج میلیارد
رودکی	۱۸۰	چهار میلیارد و ۸۰۰ میلیون
کوی امام	۱۲۰	چهار میلیارد و ۷۰۰ میلیون
اشراق	۲۰۰	چهار میلیارد و ۶۰۰ میلیون
خلج‌ا	۲۲۰	چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون
برازنده	۲۳۰	چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون
جابرانصاری	۲۰۰	سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون
آل محمد	۱۴۰	سه میلیارد و ۷۰۰ میلیون
نشاط	۲۰۰	سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون
احمدآباد	۲۰۰	سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون
مظاهری	۲۰۰	سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون
گلستان	۱۴۰	سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون
رباط اول	۱۷۵	سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون
فروغی	۲۵۰	سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون
جابرانصاری	۱۵۰	سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون
امام خمینی	۳۵۰	سه میلیارد و ۱۰۰ میلیون
بلوار ایمان	۱۸۰	سه میلیارد و ۱۰۰ میلیون
رباط اول	۲۱۰	سه میلیارد
آل یاسین	۱۶۰	دو میلیارد و ۹۰۰ میلیون
رزمندگان	۱۴۰	دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون
همدانیان	۱۳۰	دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون
خانه اصفهان	۱۲۰	دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون
احمدآباد	۹۷	دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون
لاله	۱۶۰	دو میلیارد و ۱۰۰ میلیون
برازنده	۱۰۰	دو میلیارد
کاشانی	۱۴۰	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
جابرانصاری	۸۵	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
اشراق	۱۶۰	یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون
زینبیه	۱۴۰	یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون
طوقچی	۱۰۰	یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون
خیابان بعثت	۱۵۰	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون
تالار	۸۰	یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون
باغ زیار	۴۵	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون
مدرس	۷۵	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون
زینبیه	۱۰۰	۹۵۰ میلیون
زینبیه	۸۰	۵۵۰ میلیون
شیخ طوسی	۸۰	۶۰۰ میلیون

صمحنان زیبا

پرونده مسکن

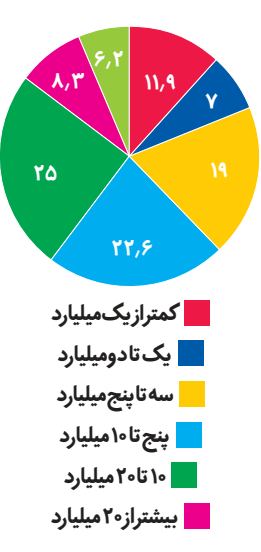
سعبده غفاری

خیرنگار

خانه حیاط‌دار یا آپارتمان؟ فعالان

بازار مسکن معتقدند درصد بالایی از مردم خانه حیاط‌دار را انتخاب می‌کنند؛ ولی توان خرید آن‌ها، آپارتمان است. تعداد خانه‌های فروشی در شهر اصفهان زیاد نیست و هرروز کمتر می‌شود. خانه‌ها در مرکز شهر اصفهان مشتریان دست‌به‌نقد بسیاری دارند؛ به‌ویژه اگر خانه شرایط مناسبی برای ساختمان‌سازی داشته باشد، افراد سرمایه‌گذار برای خرید صف می‌کشند! در مقابل خانه‌های فروشی بسیاری هم در شهر اصفهان به دلیل شرایط نامناسب کم‌تقاضا هستند؛ مانند خانه‌های ویلایی با متراژ کمتر از ۹۰ مترمربع و قدیمی‌ساخت در محله‌های حاشیه اصفهان که امروز با قیمت حتی کمتر از یک میلیارد تومان معامله می‌شوند. **۱**

بازار خانه‌های فروشی اصفهان در بهار ۱۴۰۰ کلکسیون کاملی در رده‌های قیمتی مختلف داشت. امروز در بازار مسکن با بودجه‌ای کمتر از یک میلیارد تومان تا بالای ۱۰۰ میلیارد تومان خانه فروشی عرضه می‌شود. با هدف بررسی این خانه‌ها، جامعه آماری متشکل از خانه‌های فروشی شهر در طول بهار تشکیل شد. بررسی این جامعه آماری نشان می‌دهد ۴۷٫۶ درصد از خانه‌های فروشی اصفهان بین سه تا ۱۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده‌اند.



کمتر از یک میلیارد تومان: آیا با کمتر از یک میلیارد تومان می‌توانید در شهر اصفهان خانه بخرید؟ پاسخ این پرسش مثبت است. ۱۱٫۹ درصد از خانه‌های فروشی شهر در بهار ۱۴۰۰ در این بازه قیمتی قرار می‌گیرند؛ ولی خانه‌های کمتر از یک میلیارد تومان اصفهان شرایط جذابی ندارند. این خانه‌ها که قدیمی‌ساخت یا شاید کلنگی هستند، در محله‌های خاص و حاشیه‌ای شهر قرار دارند و از همه مهم‌تر متراژ کوچک‌تر از ۹۰ مترمربع دارند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که سال‌های قبل، در برهه‌ای از زمان ساخت خانه‌های ویلایی نقلی در شهر اصفهان انجام می‌شد و این نقلی‌های کلنگی بازماندگان همین بررسی‌ها نشان می‌دهد که در این بازار، خبری از مردم عادی نیست، واسطه‌های بزرگی معاملات را جوش می‌دهند و از همه مهم‌تر، قیمت‌گذاری‌ها نجومی انجام می‌شود. این بازار جای مردم عادی نیست؛ زیرا یک خانه کلنگی اگر قابل زندگی باشد، هزینه سنگینی برای بازسازی دارد. آن‌ها بیشتر مخصوص ساخت وساز هستند. واسطه‌های بزرگ، این معاملات را جوش می‌دهند؛ زیرا با توجه به هزینه‌های ساخت وساز اکنون محدود افرادی توانایی سرمایه‌گذاری در بازار مسکن را دارند. این افراد با هر دلالی کار نمی‌کنند و قیمت‌گذاری نجومی است؛ زیرا خانه‌های کلنگی اصفهان گاهی مانند یک چاه نفت سودآورند و برای سازنده شاید تا چند صد درصد بازدهی دارند. سه سال گذشته به دنبال رونق بازار مسکن، تقاضا برای خانه‌های کلنگی بالا بوده؛ ولی واسطه‌های مدعی اندامسال تقاضای چندانی در بازار خانه‌های کلنگی وجود ندارد؛ به همین دلیل قیمت‌ها چند درصدی کاهش پیدا کرده‌است؛ در نتیجه امروز شرایط خوبی برای خرید خانه‌های کلنگی مهیاست. این خانه‌ها در بخش‌های مختلف شهرو با متراژهای متفاوتی پراکنده‌اند. فعالان بازار خانه‌های کلنگی را بر اساس متراژ بخش‌بندی می‌کنند؛ زیرا مساحت زمین آن‌ها تعیین می‌کند چه نوع سرمایه‌گذاری باید وارد شود.

کلنگی‌های نقلی

ارزان‌ترین و شاید کم‌تقاضاترین خانه‌های کلنگی را نقلی می‌نامند. این خانه‌ها زمینی کوچک‌تر

خانه حیاط‌دار یا آپارتمان؟ فعالان بازار مسکن معتقدند درصد بالایی از مردم ، خانه حیاط‌دار را انتخاب می‌کنند؛ ولی توان خرید آن‌ها به اندازه خرید آپارتمان است. در این صفحه، وضعیت خانه‌های ویلایی اصفهان را بررسی کردیم.

خانه حیاط‌دار یا آپارتمان؟ فعالان بازار مسکن معتقدند درصد بالایی از مردم ، خانه حیاط‌دار را انتخاب می‌کنند؛ ولی توان خرید آن‌ها به اندازه خرید آپارتمان است. در این صفحه، وضعیت خانه‌های ویلایی اصفهان را بررسی کردیم.

سال هفدهم * شماره ۴۰۴۶ * شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰	۸
---	---



ویلایی‌های میلیاردری

خانه‌های کم‌تعداد اصفهان، مشتریان خاص میلیاردر دارند

تومان از خانه‌های فروشی این منطقه هستند.

جامعه آماری مورد بررسی نشان می‌دهد که منطقه زینبیه اصفهان بورس خانه‌های فروشی شهر با قیمت کمتر از یک میلیارد تومان است.

کمتر از یک تا دو میلیارد تومان: ۷ درصد از خانه‌های فروشی شهر در فصل بهار قیمتی بین یک تا دو میلیارد تومان داشتند. این خانه‌ها نیز مانند دسته قبلی کم‌تقاضا هستند. خانه ۱۲۰ مترمربعی، ۲۰۰ سال‌ساخت در محله برازنده با قیمت یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان و خانه ۱۰۰ مترمربعی، ۲۰ سال‌ساخت در محله کشاورزی با یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان از جمله خانه‌های فروشی با قیمت یک تا دو میلیارد تومان شهر اصفهان هستند.

این خانه‌ها متراژ کمی دارند؛ در نتیجه شرایط ساخت وساز در آن‌ها مطلوب نیست. از طرفی به دلیل عمر بالا باید مورد ترمیم قرار گیرند؛ ولی ترمیم کامل آن‌ها شاید چند صد میلیون تومان هزینه داشته باشد. عده‌ای در بازار مسکن اصفهان این خانه‌ها را می‌خرند، ترمیم می‌کنند و سپس با قیمت دو تا پنج میلیارد تومان می‌فروشند.

دو تا سه میلیارد تومان: ۱۹ درصد از خانه‌های فروشی شهر اصفهان در فصل بهار بین دو تا سه میلیارد

تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. بررسی این خانه‌ها نشان می‌دهد یا متراژ کوچکی دارند یا عمر آن‌ها بالاست؛ برای مثال، در محله هشت بهشت برای فروش آگهی شده است. خانه‌ای ۱۴۰ مترمربعی با سن ۳۰ سال برای فروش آگهی شده است. بسیاری از بخش‌های این خانه فرسوده است و خریدار باید حتی لوله‌های فاضلاب را بازسازی کند. در محله مدرس نیز خانه‌ای ۱۴۰ مترمربعی و ۲۰ سال‌ساخت با قیمت دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان آگهی شده است که مالک تخمین می‌زند حدود ۷۰۰ میلیون تومان هزینه بازسازی دارد.

سه تا پنج میلیارد تومان: خانه‌های سه تا پنج میلیارد تومانی بازار اصفهان در فصل بهار ۲۲٫۶ درصد از کل خانه‌های فروشی شهر را تشکیل می‌دهند. این خانه‌ها در بیشتر مشاهدات قدیمی‌سازهای ترمیم‌شده هستند؛ برای مثال، اردیبهشت‌ماه خانه‌ای ۱۶۰ مترمربعی در محله هشت بهشت با قیمت چهار میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان معامله شد. این خانه ۱۵ سال سن دارد؛ ولی مالک قبلی آن را به صورت کامل بازسازی کرده است یا در محله ابورحان خانه ۱۵۰ مترمربعی دیگری در فصل بهار با قیمت چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان آگهی شد. این خانه ۲۰ سال عمر دارد؛ ولی مالک آن را بازسازی کرده‌است.

پنج تا ۱۰ میلیارد تومان: یک چهارم، یعنی ۲۵ درصد از خانه‌های فروشی شهر اصفهان در طول بهار بین پنج تا ۱۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده‌اند.

در مجموع حدود نیمی از خانه‌های فروشی شهر در این دسته و دسته قبلی قرار می‌گیرند. سهم بازه سه تا پنج میلیارد و پنج تا ۱۰ میلیارد تومان روی

لوکس‌ترین خانه‌های فروشی شهر اصفهان بالاتر از ۲۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شوند. این خانه‌ها در فصل بهار ۲۰۲۶ درصد از کل خانه‌های فروشی شهر را تشکیل می‌دهند و به دو دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول، خانه‌های بزرگ و خوش جایی که مناسب ساخت وساز هستند؛ مانند یک ویلایی ۴۰۰ مترمربعی در محله شریعتی با سن ساختی بالاتر از ۳۰ سال که قیمت پیشنهادی فروشنده ۴۲ میلیارد تومان است؛ دسته دوم، از خانه‌های فروشی با قیمت بالاتر از ۲۰ میلیارد تومان تعداد کمی دارند و مشتریان آن‌ها نیز افراد خاصی هستند.

این خانه‌ها در محله‌های لوکس شهر قرار دارند، دارای ساخت جدید بوده و برای زندگی مناسب هستند؛ نه ساخت و ساز؛ مانند ویلایی ۳۱۰ مترمربعی دو سال‌ساخت در محله آذر که با قیمت ۲۲ میلیارد تومان در دهه اول اردیبهشت‌ماه معامله شد.

و یلایی‌ها

کلنگی‌های اصفهان؛ از نقلی تا نجومی

بازار خانه‌های کلنگی اصفهان کم‌تقاضا، ولی ارزشمند است

۲۰۰ مترمربع دارند؛ به همین دلیل امکان ساخت وساز گسترده‌ای در آن‌ها وجود ندارد. خریدار در بهترین حالت ممکن می‌تواند یک خانه سه طبقه بسازد؛ البته همین خانه‌های کلنگی نقلی نیز اگر نزدیک به مرکز شهر باشند با قیمت بالایی معامله می‌شوند؛ برای مثال، در هفته سوم اردیبهشت در محله هزار چرب یک خانه کلنگی ۲۰۰ مترمربعی با قیمت هشت میلیارد تومان معامله شد یا هفته اول خرداد خانه‌ای ۱۵۰ مترمربعی و کلنگی نزدیک به چهارباغ خواجو با قیمت پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان آگهی شده است. در مقابل، اگر کلنگی‌های نقلی در مناطق غیر لوکس شهر باشند با قیمتی کمتر از سه میلیارد تومان معامله می‌شوند؛ مانند یک کلنگی ۱۵۰ مترمربعی در محله رباط که با قیمت یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان آگهی شده است. بخشی از متقاضیان کلنگی‌های نقلی، بساز بفروش نیستند؛ بلکه تنها قصد ساخت خانه ایدئال برای زندگی خودشان را دارند.

کلنگی‌های جذاب

خانه‌های کلنگی با زمین بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ مترمربع در بازار مسکن اصفهان برای سرمایه‌گذاران بسیاری جذاب هستند؛ زیرا ساخت وساز در این زمین‌ها نسبت به ساختمان‌های بزرگ به بودجه کمتری نیاز دارد. سرمایه‌گذاران این خانه‌ها را با سرعت می‌خرند؛ مثلاً در زمین ۳۰۰ مترمربعی حتی اگر امکان ساختمان‌سازی بیشتر از سه طبقه وجود نداشته باشد، هر طبقه دو واحد دارد. این خانه‌ها در مناطق متوسط شهر در بیشتر مشاهدات کمتر از ۱ میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شوند؛ مانند خانه کلنگی ۳۳۰ مترمربعی در محله جابرانصاری با قیمت هفت میلیارد تومان.

خانه حیاط‌دار یا آپارتمان؟ فعالان بازار مسکن معتقدند درصد بالایی از مردم ، خانه حیاط‌دار را انتخاب می‌کنند؛ ولی توان خرید آن‌ها به اندازه خرید آپارتمان است. در این صفحه، وضعیت خانه‌های ویلایی اصفهان را بررسی کردیم.

سال هفدهم * شماره ۴۰۴۶ * شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰	۸
---	---

هم ۴۷٫۶ درصد است. نوروزانی، یکی از فعالان بازار مسکن اصفهان، درباره خانه‌های پنج تا ۱۰ میلیارد تومانی می‌گوید: « خانه که معنای واقعی خانه حیاط‌دار را بدهد، دست‌کم باید ۳۰۰ مترمربع باشد؛ شامل ۲۰۰ مترمربع ساخت و ۱۰۰ مترمربع حیاط که قیمت آن‌ها از پنج میلیارد تومان آغاز می‌شود. متراژ کمتر از این برای شهروندان جذابیت ندارد. آن‌ها آپارتمان‌نشینی را ترجیح می‌دهند.» خانه‌های پنج تا ۱۰ میلیارد تومانی شهر ویژگی‌های جذابی دارند؛ ولی متقاضیان چندانی برای آن‌ها وجود ندارد؛ ضمن اینکه با پنج تا ۱۰ میلیارد تومان امکان خرید آپارتمان‌های لوکسی در محله‌های لوکس و نیمه لوکس شهر وجود دارد.

نزدیک محله بزرگمهر خانه‌ای با پنج سال سن ساخت، ۲۸۰ مترمربع ساخت ۱۰۰۰ مترمربع حیاط با قیمت نه میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان برای فروش آگهی شده است.

کمتر از ۲۰ میلیارد تومان: خانه‌های لوکس ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومانی در شهر اصفهان ۸٫۳ درصد از کل خانه‌های فروشی در فصل بهار را تشکیل می‌دهند. این خانه‌ها متراژ بالایی دارند؛ ولی گاهی کلنگی هستند؛ با این حال تقاضا برای آن‌ها بالاست؛ زیرا زمین آن‌ها برای ساخت وساز مناسب است. به صورت کلی درصد بالایی از متقاضیان در این بخش از بازار خانه‌های ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومانی را نه برای زندگی، بلکه برای ساخت وساز می‌خرند؛ برای مثال، در محله ارتش خانه‌ای ۳۵۰ مترمربعی با قیمت چهارده میلیارد تومان برای فروش آگهی شده است.

این خانه ۳۰ سال سن دارد و خریدار اگر قصد زندگی‌کردن در این خانه را داشته باشد، باید هزینه‌های چند صد میلیونی برای ترمیم آن بپردازد؛ ولی برای ساختمان‌سازی شرایط مساعدی دارد.

بیش از ۲۰ میلیارد تومان: لوکس‌ترین خانه‌های فروشی شهر اصفهان بالاتر از ۲۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شوند. این خانه‌ها در فصل بهار ۲۰۲۶ درصد از کل خانه‌های فروشی شهر را تشکیل می‌دهند و به دو دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول، خانه‌های بزرگ و خوش جایی که مناسب ساخت وساز هستند؛ مانند یک ویلایی ۴۰۰ مترمربعی در محله شریعتی با سن ساختی بالاتر از ۳۰ سال که قیمت پیشنهادی فروشنده ۴۲ میلیارد تومان است؛ دسته دوم، از خانه‌های فروشی با قیمت بالاتر از ۲۰ میلیارد تومان تعداد کمی دارند و مشتریان آن‌ها نیز افراد خاصی هستند.

این خانه‌ها در محله‌های لوکس شهر قرار دارند، دارای ساخت جدید بوده و برای زندگی مناسب هستند؛ نه ساخت و ساز؛ مانند ویلایی ۳۱۰ مترمربعی دو سال‌ساخت در محله آذر که با قیمت ۲۲ میلیارد تومان در دهه اول اردیبهشت‌ماه معامله شد.

مظنه

جدیدترین قیمت مغازه در مناطق مختلف شهر اصفهان

محلّه	متراژ (مترمربع)	قیمت (تومان)
نقش جهان	۲۵	۱۹ میلیارد
بزرگمهر	۱۰۵	۱۶ میلیارد
مسجد سید	۱۰۰	۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون
مشتاق	۷۵	۱۱ میلیارد
وحید	۶۵	۱۱ میلیارد
حکیم نظامی	۶۰	۱۰ میلیارد
آبشار	۸۰	۱۰ میلیارد
رهنان	۱۶۰	هشت میلیارد
هشت بهشت	۵۵	شش میلیارد
مدرس	۱۵۰	شش میلیارد
جابر انصاری	۱۰۰	پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون
چهارباغ پایین	۲۰	پنج میلیارد و ۱۰۰ میلیون
هتل پل	۱۱	پنج میلیارد
کاوه	۷۵	پنج میلیارد
آبادانا	۳۲	چهار میلیارد و ۶۰۰ میلیون
خانه اصفهان	۵۰	چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون
امام خمینی	۱۰۰	چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون
طوقچی	۲۴	چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون
شهید رجایی	۱۰۰	سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون
پروین اعتصامی	۵۰	سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون
خانه اصفهان	۴۰	سه میلیارد و ۱۰۰ میلیون
گلزار	۳۵	سه میلیارد
دشتستان	۹۵	سه میلیارد
کهندژ	۵۵	سه میلیارد
شیخ بهایی	۲۴	دو میلیارد و ۸۵۰ میلیون
احمدآباد	۲۳	دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون
عسکریه	۴۴	دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون
جلفا	۱۸	دو میلیارد و ۴۰۰ میلیون
میرداماد	۷۰	دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون
حمزه اصفهانی	۲۱	دو میلیارد و ۱۰۰ میلیون
وحید	۵۰	دو میلیارد
امیریه	۳۳	دو میلیارد
پاساژ سیاهان	۳۰	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
طوقچی	۱۸	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون
اشراق	۲۲	یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون
نیکبخت	۱۶	یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون
آتشگاه	۳۰	یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون
بلوار کشاورز	۳۰	یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون
آذر	۳۹	یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون
خاقانی	۱۴	یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون
ابن سینا	۲۲	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون
پاساژ نقش جهان	۴۳	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون
شریف واقفی	۲۶	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون
طوقچی	هشت	یک میلیارد
زینبیه	۲۲	یک میلیارد
بلوار بعثت	۲۳	یک میلیارد
برازنده	۲۵	۹۵۰ میلیون
شفق	۲۵	۹۲۰ میلیون
خلیج	۴۰	۹۰۰ میلیون
جابر انصاری	۲۴	۸۵۰ میلیون
شهید کشوری	۲۵	۷۵۰ میلیون

صفهان زیبا

پرونده مسکن

عصمت اعرابی خبرنگار

۱۶ معاملات املاک تجاری به خصوص مغازه در شهر اصفهان به مراتب تعداد کمتری نسبت به املاک مسکونی دارد؛
باین حال گزارش های مرکز آمار کشور نشان می دهد هر سال در نیمه ابتدایی سال ، معاملات مغازه در اصفهان افزایش پیدا می کند. مشتریان در این بازار افراد خاصی هستند: زیرا قیمت مغازه در شهر اصفهان به خصوص مناطق لوکس شهر از قیمت خانه و آپارتمان گران تر است. قیمت هر مترمربع تعدادی از مغازه های خاص شهر اصفهان به مرز یک میلیارد تومان می رسد؛ باین حال بررسی های آماری نشان می دهد در بهار ۱۴۰۰ مغازه های زیادی در بازه های قیمتی مختلف برای فروش آگهی شده اند.
➡

با هدف بررسی بازار مغازه در طول بهار ۱۴۰۰ جامعه آماری متشکل از مغازه های فروشی در این بازه زمانی تشکیل شد. مطالعات آماری روی این جامعه آماری نشان می دهد ۴۶ درصد از مغازه های فروشی در فصل بهار زیر دو میلیارد تومان قیمت دارند و ۸۰ درصد از مغازه های فروشی شهر در همین مدت زیر پنج میلیارد تومان قیمت گذاری شده اند. در مقابل کمتر از ۵ درصد از مغازه های فروشی شهر بالاتر از ۲۰ میلیارد تومان قیمت و دارند.



کمترین یک میلیارد

یک تا دو میلیارد

دو تا سه میلیارد

سه تا پنج میلیارد

۵ تا ۱۰ میلیارد

۱۰ تا ۲۰ میلیارد

بالاتر از ۲۰ میلیارد

➡ کمتر از یک میلیارد: ۱۷ درصد از کل مغازه های فروشی شهر اصفهان در طول بهار کمتر از یک میلیارد تومان قیمت گذاری شده اند. این مغازه ها در بیشتر مشاهده ها یا از مرکز شهر فاصله دارند یا در طبقات بالایی یا پایینی پاساژها و در مرکز شهر هستند. برای مثال با پولی کمتر از یک میلیارد تومان می توانید در محله زینبیه یا کاوه مغازه ای کوچک تر از ۴۰ مترمربع بخرید یا طبقه دوم ارگ جهان نما و طبقه پایین عالی قابو مغازه هایی با همین قیمت برای فروش آگهی شده اند. به ندرت مغازه های کوچک تر از ۱۵ مترمربعی نیز در محله هایی مانند وحید یا قیمت زیر

یک میلیارد تومان عرضه می شوند، این مغازه ها به دلیل متراژ کوچک، تنها برای مشاغل خاصی مناسب اند و متقاضی چندانی ندارند.
➡ یک تا دو میلیارد: ترافیک بازار مغازه اصفهان در بازه قیمتی یک تا دو میلیارد تومان به اوج می رسد. ۲۹ درصد از مغازه های فروشی شهر با این قیمت ها معامله می شوند؛ مانند مغازه ای ۱۸ مترمربعی و ۱۲ سال ساخت در محله خیام با قیمت یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون، مغازه ای ۳۰ مترمربعی و ۳۰ سال ساخت در محله آذر با قیمت یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و مغازه ای ۲۴ مترمربعی و ۱۰ سال ساخت در محله ولیعصر با قیمت یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان. مغازه های فروشی در این بازه قیمتی اگر به خیابان های اصلی هر محله نزدیک باشند، در بیشتر مشاهده ها کوچک تر از ۳ مترمربع هستند. مغازه های بزرگ تر از ۳۰ مترمربع و نزدیک به خیابان های اصلی شهر حتی در مناطق متوسط اصفهان بالاتر از دو میلیارد تومان قیمت گذاری می شوند.

➡ دو تا سه میلیارد: مغازه ای ۵۰ مترمربعی در محله زرمندگان، کنار خیابان اصلی با عمر کمتر از پنج سال و قیمت دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و مغازه ای ۴۰ مترمربعی ۱۵ سال ساخت کنار خیابان سروش با قیمت دو میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان از جمله آگهی های فروش آپارتمان در

اصفهان با قیمتی بین دو تا سه میلیارد تومان هستند. ۱۶ درصد از کل مغازه های فروشی شهر در این بازه قیمتی قرار می گیرند. تفاوت این مغازه ها با دسته قبلی، فقط متراژ بزرگ تر آن هاست، در غیر این صورت در محله زرمندگان و سروش نیز مغازه هایی کوچک تر از ۳۰ مترمربع با قیمت کمتر از دو میلیارد تومان معامله می شود.

➡ سه تا پنج میلیارد: با بودجه سه تا پنج میلیارد تومانی می توانید یک مغازه کوچک تر از ۳۰ مترمربع در مناطق پررفت و آمد شهر بخرید. مانند مغازه ای ۲۲ مترمربعی با عمر ۲۵ سال در محله بزرگمهر که با قیمت چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان آگهی شده است. البته در همین مناطق پررفت و آمد مغازه هایی تا ۱۰۰ مترمربع با قیمتی بین سه تا پنج میلیارد تومان معامله می شوند؛ ولی یا از خیابان فاصله زیادی دارند یا کلنگی و فرسوده هستند. اگرچه عمر ساخت مغازه مورد توجه خریداران قرار نمی گیرد؛ ولی مغازه های کلنگی هزینه تعمیر بالایی دارند. به هر حال در طول فصل

بهار ۱۸ درصد از مغازه های فروشی شهر اصفهان بین سه تا پنج میلیارد تومان قیمت گذاری شده بودند.

➡ ۵ تا ۱۰ میلیارد: تنها ۱۰ درصد از مغازه های فروشی شهر در طول بهار بین ۵ تا ۱۰ میلیارد تومان قیمت گذاری شده اند؛ ولی همین قیمت دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان از ۱۰ درصد شامل بخش بزرگی از

معاملات املاک تجاری به خصوص مغازه در شهر اصفهان به مراتب تعداد کمتری نسبت به املاک مسکونی دارد؛ باین حال گزارش های مرکز آمار کشور نشان می دهد هر سال در نیمه ابتدایی سال، معاملات مغازه در اصفهان افزایش پیدا می کند.

	سال هفدهم * شماره ۴۰۴ * شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰
--	---

مغازه در اصفهان تا متری یک میلیارد تومان

بررسی بازار مغازه های فروشی شهر اصفهان در طول فصل بهار



عکس از پیش است ۱۴۰۰

مغازه های خوش جا و پررفت و آمد شهر می شوند. این مغازه ها متراژ بزرگی دارند؛ در نتیجه برای مشاغل خاصی مانند مانتوفروشی یا غذاخوری مناسب اند. در بازار املاک تجاری متراژ بزرگ مغازه گاهی مسئله مثبتی نیست؛ زیرا مغازه هرچه بزرگ تر باشد هم هزینه دکور بالا می رود و هم جنس بیشتری می خواهد.

مغازه ای ۷۵ مترمربعی همراه با زیرزمین ۶۵ مترمربعی با عمر ۱۳ سال

•••

۳ درصد از مغازه های فروشی شهر اصفهان قیمتی بالاتر از ۲۰ میلیارد تومان دارند؛ این املاک تجاری خاص ترین مغازه های شهر اصفهان هستند

مغازه ای ۱۴۰ مترمربعی در میدان نقش جهان با قیمت ۵۰ میلیارد تومان آگهی شد. واسطه ها مدعی اند فروش مغازه در این بازه قیمتی سخت ترین کار در بازار مسکن اصفهان است؛ در مقابل مالکان برای فروش این مغازه ها به واسطه های بنام شهر وعده شیرینی های چند صد میلیون تومانی می دهند.



شش میلیون تومانی به دست مستأجر سپرده شد. مغازه ها در این متراژ برای مشاغل مختلفی نیاز به سرمایه چند صد میلیون تومانی دارد، در نتیجه افراد زیادی به خصوص تازه وارد ها به بازار راضی به اجاره آن هانی شوند.

➡ ۵۰ تا ۱۰۰ مترمربع

مانتوفروشی های بزرگ، فست فودی ها، فروشگاه های بزرگ و مشاغل خاصی برای فعالیت به مغازه های ۵۰ تا ۱۰۰ مترمربعی نیاز دارند. این مغازه ها به اندازه یک واحد آپارتمان اند و قیمت کمی ندارند. برای مثال در خیابان نظریک مغازه ۱۰۰ مترمربعی برای مانتوفروشی به ۱۰۰ میلیون تومان رهن و اجاره ماهانه ۲۵ میلیون تومانی نیاز دارد یا در محله حکیم نظامی مغازه ای ۹۰ مترمربعی با رهن ۱۰۰ میلیونی و اجاره ماهانه ۳۰ میلیون تومان به یک فست فودی اجاره داده شده است. تعداد مغازه های خالی در این متراژ در محله های مرکزی و لوکس شهر نسبت به محله های متوسط شهر بیشتر است.

➡ بالاتر از ۱۰۰ مترمربع

مشاغل خاص یا لاکچری به مغازه هایی بزرگ تر از ۱۰۰ مترمربع نیاز دارند. این مغازه ها کم تعداد هستند، رهن و اجاره آن ها بالاتر و در مناطق لوکس شهر بیشترند. مغازه ای ۱۸۰ مترمربعی در محله شیخ صدوق با رهن ۵۰ میلیونی و اجاره ماهانه ۱۵ میلیون تومان، مغازه ای ۱۵۰ مترمربعی در خیابان نشاط با رهن ۲۵۰ میلیون و اجاره ماهانه ۲۰ میلیون تومان و مغازه ای ۱۶۰ مترمربعی بر میدان احمدآباد با ودیعه ۲۵۰ میلیونی و اجاره ماهانه ۲۰ میلیون تومان از جمله آگهی های رهن و اجاره مغازه در این بازه است.
➡ گروه اقتصاد

آنچه در این چهار سال گذشت (۲۰)

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان اقدامات و فعالیت های انجام شده در این مجموعه را تشریح کرد

در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به اینکه شهروندان می‌توانند بسیاری از مشکلات خود را بدون حضور در شهرداری مناطق یا شهرداری اصفهان از طریق ارتباط تلفنی با سامانه ۱۳۷ ثبت کنند از شهروندان اصفهانی خواست تا این مرکز را نماینده خود در شهرداری دانسته و با در میان گذاشتن مشکلات و مسائل شهری با آن مرکز، تلاش کنند تا اصفهان همچون گذشته شهری سرآمد در میان سایر شهرها و دنیا باشد. رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان، افزود: برنامه‌ریزی و راه اندازی IVR یا پاسخ‌گوی اتوماتیک در بخش مشاوره، فرافرازگان مستقر به منظور سهولت در اطلاع‌رسانی‌ها و کاهش چشمگیر زمان انتظار شهروندان از دیگر اقدامات این مجموعه است.

قاسمی درباره افزایش راه‌های ارتباطی شهروندان با سامانه ۱۳۷ گفت: برنامه کاربردی با تلفن همراه (اپلیکیشن شهروندی) با قابلیت‌های پیشرفته روز دنیا یکی از راه‌های ارتباطی است. همان‌گونه که در دنیای پیرامون با رشد سخت‌افزار و نرم‌افزارهای پیشرفته ای رو به رو هستیم، به‌روزرسانی روش‌های خدمت‌رسانی به شهروندان اصفهانی نیز در دستور کار مجموعه شهرداری اصفهان قرار گرفته است. سایت ۱۳۷ نیز یکی از راه‌های ارتباطی است. علی‌رغم وجود تلفن همراه، اپلیکیشن‌ها، سایت‌های خدمت‌رسان علاوه بر آماده‌سازی حالت پرسیناسیون (نمایش موبایلی) استفاده از سامانه‌های اینترنتی بر بستر رایانه را می‌توان در دستور کار دارند. سامانه ۱۳۷ خود را علاوه بر دیگر راه‌های ارتباطی در بخش ارائه‌دهنده‌ای دارد تا بتواند نیازهای حوالی از شهروندان را که دسترسی به این راه دارد، تأمین کند.

اودرباره نکات قابل توجه در ساختار ۱۳۷ گفت: یک طراحی ساختار مرکز براساس شرایط بحران و طرح شرایط وظایف و اختیارات برای زمان های بحران به منظور حفظ آمادگی مرکز و پیشگیری از ایجاد اختلال در خدمت رسانی پاسخگویی، (دو) راه اندازی واحه تحقیق و توسعه، به منظور بررسی و بهبود مستمر راه و روش های نوین خدمت رسانی به شهروندان و ارتقای کیفیت آن. سه) راه اندازی اوراداری؛ با توجه به کمیت کارشناسان مرکز و تغییر نگاه مدیریت در تکریم و ارتقای جایگاه خدمتی آنان براساس استانداردهای انسانی مرکز، تمام نظامات منابع انسانی مرکز (نظام پرداخت دستمزد و حقوق، بهداشت، نظام تشویق و تنبیه، ترفیعات و...) با استفاده ازتبه بندی سامانی و ایجاد مزیت رقابتی، راه اندازی و تدوین شد. تحقیق و بررسی شیفت های کاری کلاس سترهای دنیا به منظور استانداردسازی زمان پاسخگویی کارشناسان و حفظ کیفیت پاسخگویی کارشناسان اساس ساعات شیفت کارشناسان ۱۷ ساعت در شبانه روز به ۷ ساعت در روز و ۱۰ ساعت در شب تغییر یافت که این موضوعات از نکات قابل توجه در ساختار ۱۳۷ است.

بازنشته شهرداری اصفهان در این مرکز نیز انجام شده است؛ چنانچه این مدیران با حضور در این مرکز برای اسباب یک جدول زمان بندی خاص به شهروندان در خصوص موضوعات مورد تخصص خود مشاوه لازم جهت حصول نتیجه را ارائه می دهند. او با بیان اینکه در هر سال اخیر با موضوع بحران شیوع کرونا در ادارات سختی کار در مرکزی ۲۴ ساعته نیز مصافح می شود، گفت: تلاش ما این مرکز بر این بوده تا دوکاروی پرسنل را نیز محقق کنیم. او با اشاره به اینکه تا پیش از ازمیامی کرونا زمینه این موضوع در این مرکز فراهم نهاده ای، تصریح کرد: با فراهمی‌های انجام شده در زمان بحران، کارشناسان این مرکز از زمانن نیز پاسخ‌گوی تلفنی شهروندان بوده و این نکته یکی از راه‌های برون از بحران در شرایط اضطراری و خصوصا شرایط کوئانیاسی است. رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان

دارد که نیازمند است به آن احاطه
علمی داشته باشیم. به همین سبب
پایه‌ریزی از تئیسپل موجود در این
مرکز به وقایع تک تک کارشناسان
به نام سبب نوع فعالیت‌های آشنایی
آنها به نام حوزه‌ها یا دسته‌ها و در
تدوین این کتاب با توجه به رشته
تحصیلی آن‌ها آغاز شد. قاسمی افزود:
در این کتاب واژه‌های تخصصی
در حوزه‌های عمران، ترافیک،
شهرداری ... و تعریف و مجموعه
قواعدی که نیاز است یک کارشناس
در شهرداری نسبت به آن علم داشته
باشد، تعریف شده و برپایش نخست
آن آماده شده است.

❁ رونمایی از نرم افزار شهرداری
۱۳۷

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان در بخش دیگری از سخنانش خود به دیگر برنامه های پیش رو در این مرکز نشان اشاره کرد و گفت: به زودی نرم افزار ثبت پیام توسط شهروندان نیز رونمایی خواهد شد که شهروندان به راحتی می توانند از طریق تلفن همراه خود شخصا موضوع را در سامانه ۱۳۷ ثبت و از همان طریق نیز پیام ثبت شده در سامانه و چرخش پیام آن را تا حصول نتیجه دنبال کنند. قاسمی با اشاره به اینکه مرکز ارتباط مردمی شهرداری اصفهان برخی «شهروند همراه» دارد که این شهروندان همه مسائل راهموار با این مرکز در ارتباط می گذارند. خاطرنشان کرد: برنامه ریزی لازم برای «شهروند همراه» نیز در عنوان «۱۳۷» در نظر گرفته شده و کار قرار گرفته است که در این طرح می توان با آنکا به نقطه نظرات این شهروندان با سرعت بیشتری حصول نتیجه پیام های شهروندی را پیگیری کرد.

❁ راه اندازی سامانه صدای مشاور
در ۱۳۷۹



مادر سال ۹۹ بیش از ۳۵ هزار تماس تلفنی را پاسخگو بوده‌اند که این میزان در مقایسه با سال گذشته خود رشد قابل توجهی را داشته است.

✱ شهروندان ۱۳۷ رامین خود می‌دانند

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه این مرکز ضمن اطلاع‌رسانی و مشاوره به شهروندان درخواست‌های آن‌ها را راینژیت و تا حصول نتیجه دنبال می‌کند، تصریح کرد: نزدیک به ۴۵ درصد تماس‌های دریافتی از جانب شهروندان در سال گذشته نیز در همین راستا و موضوع اطلاع‌رسانی و مشاوره بوده است. همین موضوع گواهی‌دهنده اعتماد شهروندان به مراکزسات و اینک شهروندان ۱۳۷ رامین خود در پاسخ‌گویی به نیازهای خود می‌دانند.

تدوین دو جلد کتاب در دوره مدیریتی

قاسمی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه توجه به افزایش سطح علمی کارشناسان این مرکز نیاز از اهمیت بالایی برخوردار است، اظهار کرد: ما در این خصوص با برنامه‌ریزی توانستیم از نیمه دوم سال گذشته تاکنون دو جلد کتاب در زمینه تدوین کنیم. او ادامه داد: من به حضور خود در این مرکز بر آن شدم تا مجموعه خاطرات را آغاز تاکنون پرسنل این مجموعه را مکتوب کنم. پرسنل به نام نگاری با تک تک این پرسنل توانستیم مجموعه‌ای از خاطرات که دربردارنده لحظات شاد و پراسترس در این مجموعه است را جمع‌آوری کنیم که در آن نکات ارزنده و قابل توجه نیز برای مدیران شهری و قبال درج دارد.

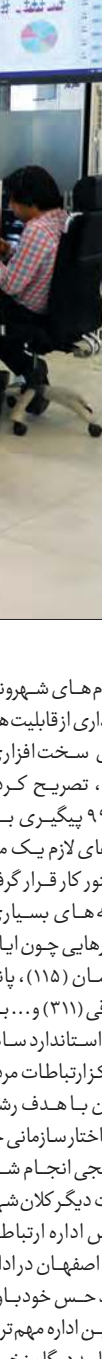
اصفهان همچنین به انتشار کتاب
شهرواژه نیز اشاره کرد و گفت: نباید
از این نکته غافل شد که در مجموعه
شهرداری کلیدواژه‌های بسیاری وجود



**✱ تعیین مهلت رسیدگی به
پیام‌های شهروندی**

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان بیان کرد: در گذشته برای مهلت رسیدگی به یک پیام هر چند قواعد شفاهی وجود داشت، اما این موضوع نیازمند آن بود تا هوشمندانه دنبال شود که با طرحی نرم افزار جدید این قابلیت را نیز تعریف کرده تا در صورت عدم رسیدگی به پیام شهروند در مهلت مقرر امتیاز منفی برای بخش مربوطه به لحاظ شود. قاسمی در ادامه به اشاره به این موضوع که در سامانه جدید این مرکز تقاضا شده تا امکان ثبت موقعیت جغرافیایی به صورت دقیق نیز وجود داشته باشد، ادامه داد: این موضوع این امکان را به ما می‌دهد تا بتوانیم در خصوص موضوعات خاص گزارش دقیق از موقعیت جغرافیایی ارائه کنیم که در نهایت کمک بسیاری به شهرداری جهت رفع مشکل خواهد کرد.

✱ حضور منظم مدیران شهری
در این مرکز برای کرونا برابری
ساخته گویى به شهروندان
قاسمى با اشاره به شعار «داسخگوئى
در مسير اميد» اظهار کرد: دعوت از
مدیران مناطق و معاونان شهرداریو
شهرداران باخيم در حضور دارو
مركز سازمانى است تا در اين شرايط
كرونايى بتوانيم در سريع ترين زمان
ممکن بودن باخيم و مسائل و مشكلات
شهروندان را بر قطع ااين مسأله
مى توانند از تردد شهروندان به سمت
شهرداری مناطق و... تا حد زيادى
جلوگيرى کنند. او ادامه داد به اشاره به
سيجى وى مدير امور اى شهرداری
در چهار سال اخير گفت: کارشناسان



❁ ارتقای نرم افزاری مرکز ارتباطات مردمی

قاسمی با اشاره به بازسازی محیط اداری پرسنال گفت: متأسفانه نرم افزار کاربردی این مرکز نیز دارای ایرادات فراوانی بود که با بررسی های انجام شده و انتخاب پیمانکار در پیش از آن نقشه راه اجرایی شدن طرح نیز بررسی و خوشبختانه گام نخست این موضوع محقق شد. او اضافه کرد: پیش از این سیکل گردش پیام دارای مسیر فراوانی بود که همین موضوع سبب می شد تا پیام و موضوعات شهروندی در سریع ترین زمان ممکن به منطقه، وزارت، سازمان یا بخش مربوطه ارجاع نشود؛ به همین سبب کارشناسان این مرکز

[illegible]

رئیس اداره ارتباطات
مردمی شهرداری
اصفهان بیان کرد: در
گذشته برای مهلت
رسیدگی به یک پیام
هر چند قواعد شفاهی
وجود داشت، اما این
موضوع نیازمند آن بود
تا همشوندان نهاد

شود که با طراحی
نرم افزار جدید این
قابلیت را نیز تعریف
کرده تا در صورت
عدم رسیدگی به پیام
شهروند در مهلت مقرر
امتیاز منفی برای بخش
مربوطه لحاظ شود.

--	--





نقیسه حاجاتی دبیرسرویس میراث و گردشگری

فریدون اله یاری پیش و بیش از آنکه مرد سیاست و مدیرکل میراث فرهنگی اصفهان باشد، استاد تاریخ بود و در این جایگاه، محبوبیت زیادی داشت. در دو صفحه پیش رو، نگاهی داریم به روایت‌هایی درباره او البته نه به عنوان مدیرکل فقیید میراث فرهنگی اصفهان که در قامت استادی تاریخ دانشگاه اصفهان. معتقدم این دو جنبه از شخصیت او را باید از هم سوا کرد و به هر کدام به طور مجزا و عمیق پرداخت. انتشار روایت‌هایی که از این استاد تاریخ نقل شده بیشتر به خاطر بزرگداشت یاد اوست، اما پرداختن به کارنامه مدیریت او بر میراث فرهنگی اصفهان، بیشتر به خاطر نیازی است که برای حفاظت و مرمت آثار تاریخی و صنایع دستی اصفهان و البته رشد صنعت گردشگری در این خطه احساس می‌شود. بنابراین در دو صفحه پیش‌رو، روایت‌های مختلفی را از دانشجویان و همکاران فریدون اله یاری می‌خوانید و به زودی نیز در پرونده دیگری به توصیف کارنامه هفت ساله فعالیت‌های او بر بالاترین جایگاه اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان خواهیم پرداخت. از همه شما خوانندگان صفحه میراث و گردشگری روزنامه اصفهان زیبا هم دعوت می‌کنیم در صورتی که یادداشتی در این رابطه دارید، پرایمان بفرستید.

فرزند رشید فضل الله همدانی!

محدثه حیدر زاد نویسنده

چه خوب است که مشخصه هر انسانی لیخند روی لبش باشدو دکتر اله یاری مرد بزرگ تاریخ آن قدر مهربان و خوش برخورد و خوش رو بودند که قبل از اینکه ما به ایشان سلام کنیم، با لیخند لبیشان به ما سلام می‌کردند. چقدر شیرین و گویا تاریخ را بر ایمان تحلیل می‌کردید. هنوز صدای شما در گوشم هست. تاریخ گواه این ماجراست که سوختیت تا بسازید اندیشه های نو را. ما ورودی های سال ۹۱ بودیم. دقیق به یاد دارم که شما هیچگاه در کلاس حضور و غیاب نکردید، ولی به یاد ندارم دانشجویی در کلاس درس شما غایب باشد. ما برای رسیدن زمان کلاس، لحظه شماری می‌کردیم تا دمی با شما بگذرانیم و از بیانات گهربار شما فیض ببریم. تاریخ با گوشت و خون و با اندیشه شما عجين شده بود. ما سوار بر اندیشه های شما مسافر زمان می شدیم و در میانه ترین دوران تاریخی ایران فرود می آمدیم و در آنجا زندگی می‌کردیم. من به یاد ندارم سر کلاس با خود کتاب یا جزوه یا لپ‌تاپ آورده باشید. گاهی مجبور می شدید تماس های ضروری را پاسخ دهید، اما حضور ذهن قوی شما باعث می شد که بدون فوت وقت بعد از این تماس بدون جانداختن چیزی به تدریس خود ادامه دهید. به خوبی به یاد دارم که وقتی شما به سمت ریاست میراث رسیدید چقدر ذوق می‌کردیم و همه جا اعلام می‌کردیم دکتر اله یاری استاد ماست. هنوز به یاد دارم که وقتی سر کلاس به شما خبر تخریب کلیسایی را دادند چقدر خاطراتن مکدر شد و غم سنگینی بر چهره شما نشست. شما همواره ما را تشویق می‌کردید که به سمت هنر برویم و یا هنر خو بگیریم. شما به ما یاد دادید چگونه هویت ایرانی را از دل شاهنامه و دیوان حافظ و سعدی و.... و بیرون بکشیم، شما به ما فهماندید که ایرانیان با رفتارشان باعث می‌شدند مهاجمان به ایران، ایرانیزه بشوند و با اندیشه های ایرانی خو بگیرند. قوم فاتح همیشه به نیروی ایرانی تکیه می‌کرد. چه بسا روز را دانشمندی که جانشان را گذاشتند برای حفظ ایران و هویت ایرانی. و اکنون که بیش از ۷ قرن، از مرگ رشیدالدین فضل الله همدانی می‌گذرد، شما فرزند رشید فضل الله همدانی برای حفظ و پاسداری از ایران و هویت ایرانی از جان و دل مایه گذاشتید و چه ناپاورانه جانتان را در این راه به معبود ازی بخشیدید. در مقام داور پایان نامه چنان محیط امن و آرامی را ایجاد کردید که من هیچگاه حس نکردم شما داور پایان نامه من باشید و دلسوزانه مرا راهنمایی کردید و با اندیشه های تابان ذهن من و باز علاقه مند تر به تاریخ و ایران کردید. حیف و صد حیف که دیگر در بین ما نیستید و جای شما تا ابد خالی می‌ماند. روحتان شاد و یادتان گرامی.

استاد مکتب خانه عشق

علی اکبر رسول نویسنده

چشم هایم را می‌ بندم ، سفر می‌ کنم به گذشته ای که روزگار نتوانست خاطرات شیرینش را از صفحه دلم محو کند ، مرغ خیالم را پروازی دهم به سال های نه چندان دور، به دانشگاه اصفهان ، به همان مکتب خانه ای که عشق را مردی آموزش می‌ داد که خودش جزو معدود بازماندگان نسل انسان های بزرگ بود که جهان را کوچک می‌ شمرد، او بزرگ بود و بزرگ زاده، بزرگ ماند، بزرگ زیست و بزرگ رفت ، مردی از آثار عشق و انسانیت و مردانگی ، معلم بود، واقعا معلم بود ، نه تنها معلم دروس دانشگاه، بلکه معلم اخلاق و ادب و بزرگ منشی ، دکتر اله یاری نازنین، در روز هایی که کلاس درس شما یگانه دلیل تیش های قلبی بر قرار دانشجویان بود، من هم به سان تمام دوستدارانت با عشق از اتاق های پر از خاطره خوابگاه ، مجنون وار به سمت کلاس هایی می‌ آمدم که بزرگ زاده ای چون شما پروانه وار در حال سوختن خود و ساختن اندیشه دانشجویها بود، زمان با شما دور جوار شما بودن ، زمان انبساط می یافت و یکایک ما برای شنیدن سرپا گوش می شدیم. هرگز به جهان اجازه اتقای مرگ شما را به خود نخواهم داد، شما رفتنی نیستید مهربان استاد نامیاری من، روانت ازمیزه باد و نامت بزرگ و سترگ باد مانند نیاکان بزرگی که عمری در کله ساهی تاریخ با غور و ستایشان کردی

صحفشان زیبا میراث و گردشگری *

بدرود استاد تاریخ!

به یاد نویسنده کتاب «مبانی تاریخ اجتماعی ایران»



افزون بر اینکه بارها کتاب مبانی تاریخ اجتماعی دکتر شعبانی را تدریس نموده و از آن بهره فراوان برده است، در پی انجام مطالعات و پژوهش هایی درباره پاره ای موضوعات مرتبط با این درس، در تعامل با دانشجویان رشته های تاریخ و جامعه شناسی، بر پایه اصلاح برنامه درسی رشته تاریخ در دانشگاه اصفهان، اقدام به تدوین این کتاب نموده است «اله یاری، عضویت در شورای شهر خمینی شهر گردید. مناصب و مقامات بعدی او هم همگی برخاسته از روحیه هم‌طرازیبنی او بود. این اواخر هم مدیرکل میراث و گردشگری اصفهان شده بود. دکتر فریدون اله یاری به معنای واقعی کلمه خاکی بود. او روند رشد دانشگاهی خود را از مسیر آسان «راحت» طی نکرد. او از شاگردان خود مقاله «درخواست» نمی‌کرد. بعد از پایان ترم از دانشجویی خود نمی‌خواست که تحقیق درسی‌اش برده قه می‌کردیم. کلاس های استاد آزادترین کلاس های دانشگاه بود. دانش محض در آن حکم فرما بود و در جایی چاپ کند. اصطلاحی که یعنی زحمت را تو کشیده‌ای و من هم نمهره‌اش را داده‌ام، حالا حیف است این پژوهش روی زمین بماند، پس اسم من را هم کنار اسمت بگذار و در مجله‌ای آب و نان دار آن را به چاپ برسان!

*** کتاب «مبانی تاریخ اجتماعی ایران» چطور نوشته شد؟**
چنان که گفتیم، حوزه مورد علاقه و مطالعه دکتر فریدون اله یاری بیشتر معطوف به تاریخ اجتماعی بود. او پس از ده سال تدریس این درس، تصمیم گرفت خود به تهیه و تدوین متن درسی مذکور بپردازد. بنابراین در سال ۱۳۹۱ کتاب «مبانی تاریخ اجتماعی ایران» را توسط نشر پرسش منتشر کرد. این کتاب بدین منظور تدوین شد که دکتر اله یاری کتاب «مبانی تاریخ اجتماعی ایران» را ۱۸۰ صفحه دارد، اما به قول استاد وافی به مقصود است «نگارنده متن حاضر با توجه به بیش از یک دهه تدریس این درس در دانشگاه اصفهان،

را هم غیراً کادمیک و غیر روشمند محسوب می‌داشت. (اله یاری، ۱۳۹۱، مقدمه)
دکتر اله یاری در مقدمه کتاب، در تعریف تاریخ اجتماعی می‌گوید: «تاریخ اجتماعی و توجه به توده‌های مردم از رویکردهای نوین تاریخ‌نگاری مدرن است... تاریخ‌نگاری سنتی عمدتاً معطوف به بیان تاریخ شاهان و فرمانروایان و اشراف و عناصر مؤثر در ساخت قدرت و عرصه سیاست بوده. توده‌های مردم از صحنه تاریخ و تاریخ‌نگاری سنتی غایب بودند» (اله یاری، ۱۳۹۱، مقدمه).

دکتر اله یاری در ادامه وضعیت متونی که به این نحله از تاریخ‌نگاری در ایران به چاپ رسیده‌اند اشاره کرده و از کم‌بودن آن شکایت دارد.

او معتقد است در نگارش این نوع تاریخ‌ها، اصولاً محدودیت منابع وجود دارد؛ «کمبود و پراکندگی منابع تاریخی، با توجه به رویکرد تاریخ‌نگاری سنتی به نگارش تاریخ شاهان و طبقه حاکم، اندکی تجربه‌ها و الگوهای پژوهشی در این باره، مهم‌ترین دشواری‌های فراوری این مسیر هستند.» و سرانجام دکتر فریدون اله یاری خود آستین همت بالا زده و قلم برگرفت و کتاب «مبانی تاریخ اجتماعی ایران» را نگاشت. کتاب کم‌حجم است و فقط ۱۸۰ صفحه دارد، اما به قول استاد

وافی به مقصود است «نگارنده متن حاضر با توجه به بیش از یک دهه تدریس این درس در دانشگاه اصفهان، روح ایشان شاد باد که یک استاد و یک انسان بود.

افزون بر اینکه بارها کتاب مبانی تاریخ اجتماعی دکتر شعبانی را تدریس نموده و از آن بهره فراوان برده است، در پی انجام مطالعات و پژوهش هایی درباره پاره ای موضوعات مرتبط با این درس، در تعامل با دانشجویان رشته های تاریخ و جامعه شناسی، بر پایه اصلاح برنامه درسی رشته تاریخ در دانشگاه اصفهان، اقدام به تدوین این کتاب نموده است «اله یاری، عضویت در شورای شهر خمینی شهر گردید. مناصب و مقامات بعدی او هم همگی برخاسته از روحیه هم‌طرازیبنی او بود. این اواخر هم مدیرکل میراث و گردشگری اصفهان شده بود. دکتر فریدون اله یاری به معنای واقعی کلمه خاکی بود. او روند رشد دانشگاهی خود را از مسیر آسان «راحت» طی نکرد. او از شاگردان خود مقاله «درخواست» نمی‌کرد. بعد از پایان ترم از دانشجویی خود نمی‌خواست که تحقیق درسی‌اش برده قه می‌کردیم. کلاس های استاد آزادترین کلاس های دانشگاه بود. دانش محض در آن حکم فرما بود و در جایی چاپ کند. اصطلاحی که یعنی زحمت را تو کشیده‌ای و من هم نمهره‌اش را داده‌ام، حالا حیف است این پژوهش روی زمین بماند، پس اسم من را هم کنار اسمت بگذار و در مجله‌ای آب و نان دار آن را به چاپ برسان!

*** من و فریدون اله یاری**
یک تجربه شخصی با این بزرگوار دارم که باید بدان اشاره کنم. دکتر اله یاری علاوه بر اینکه در دوره دکتری از تاریخ محلی، استاد من برای درس «تاریخ اصناف و طبقات اجتماعی» بودند و این افتخار را داشتیم که در کلاس‌های او اصفهان زیبا قلم می‌زدم و مطالبی راجع به ابعاد مختلف گردشگری بیان می‌داشتیم و احياناً انتقادی یا پیشنهادی در این رابطه ابراز می‌شد، طبق معمول مطلب روزنامه را توسط واتساپ برای ایشان هم می‌فرستادم. با خود می‌گفتم اگر قرار است این سخن من در جایی اثر داشته باشد، باید همین‌جا باشد که «مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری، آن را مطالعه می‌کند و چه بسا فردا صبح در دستوری یا نامه‌ای بدان جاده عمل پوشانده شود. گاهی راجع به تاریخیچه اداره باستان شناسی قدیم مطلبی می‌نوشتم و استاد را خبر دار می‌کردم که مطالعه کنند تا ببینند در آن زمان هم مثلاً این سازمان دست به تیربان با موضوعی به نام کمبود جوجه بوده است. به هر حال دکتر اله یاری با بزرگواری مطالب را مطالعه می‌کرد و گاهی در همان واتساپ پاسخی می‌نوشت. روح ایشان شاد باد که یک استاد و یک انسان بود.

افزون بر اینکه بارها کتاب مبانی تاریخ اجتماعی دکتر شعبانی را تدریس نموده و از آن بهره فراوان برده است، در پی انجام مطالعات و پژوهش هایی درباره پاره ای موضوعات مرتبط با این درس، در تعامل با دانشجویان رشته های تاریخ و جامعه شناسی، بر پایه اصلاح برنامه درسی رشته تاریخ در دانشگاه اصفهان، اقدام به تدوین این کتاب نموده است «اله یاری، عضویت در شورای شهر خمینی شهر گردید. مناصب و مقامات بعدی او هم همگی برخاسته از روحیه هم‌طرازیبنی او بود. این اواخر هم مدیرکل میراث و گردشگری اصفهان شده بود. دکتر فریدون اله یاری به معنای واقعی کلمه خاکی بود. او روند رشد دانشگاهی خود را از مسیر آسان «راحت» طی نکرد. او از شاگردان خود مقاله «درخواست» نمی‌کرد. بعد از پایان ترم از دانشجویی خود نمی‌خواست که تحقیق درسی‌اش برده قه می‌کردیم. کلاس های استاد آزادترین کلاس های دانشگاه بود. دانش محض در آن حکم فرما بود و در جایی چاپ کند. اصطلاحی که یعنی زحمت را تو کشیده‌ای و من هم نمهره‌اش را داده‌ام، حالا حیف است این پژوهش روی زمین بماند، پس اسم من را هم کنار اسمت بگذار و در مجله‌ای آب و نان دار آن را به چاپ برسان!

*** من و فریدون اله یاری**
یک تجربه شخصی با این بزرگوار دارم که باید بدان اشاره کنم. دکتر اله یاری علاوه بر اینکه در دوره دکتری از تاریخ محلی، استاد من برای درس «تاریخ اصناف و طبقات اجتماعی» بودند و این افتخار را داشتیم که در کلاس‌های او اصفهان زیبا قلم می‌زدم و مطالبی راجع به ابعاد مختلف گردشگری بیان می‌داشتیم و احياناً انتقادی یا پیشنهادی در این رابطه ابراز می‌شد، طبق معمول مطلب روزنامه را توسط واتساپ برای ایشان هم می‌فرستادم. با خود می‌گفتم اگر قرار است این سخن من در جایی اثر داشته باشد، باید همین‌جا باشد که «مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری، آن را مطالعه می‌کند و چه بسا فردا صبح در دستوری یا نامه‌ای بدان جاده عمل پوشانده شود. گاهی راجع به تاریخیچه اداره باستان شناسی قدیم مطلبی می‌نوشتم و استاد را خبر دار می‌کردم که مطالعه کنند تا ببینند در آن زمان هم مثلاً این سازمان دست به تیربان با موضوعی به نام کمبود جوجه بوده است. به هر حال دکتر اله یاری با بزرگواری مطالب را مطالعه می‌کرد و گاهی در همان واتساپ پاسخی می‌نوشت. روح ایشان شاد باد که یک استاد و یک انسان بود.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

راه‌له‌های دانشگاه محل گذر و تلافی استادان و دانشجویان است. دکتر اله یاری به دلیل سمت‌های اجرایی که داشت، خیلی به سرعت این‌له‌ها را می‌پیمود. گاهی او را تا سر کلاس همشهریان استاد نیز برای ادای احترام با لباس محلی حضور پیدا کرده بودند. در چهره همگی می‌شد علامت «تسلیم و رضا» را دید. کرونا مدت‌هاست و بعضی ما را به این «فکر» رسانیده است. گویی همه منتظریم کرونا به سراغمان بیاید. چند وقت پیش هم در همین دانشگاه، دکتر حسین یقینی را تشییع کردیم. به راستی که دست روزگار «گلچین» است. به یاد شعر شاملو افتادم: «در مرگ‌ان خویش نظرمی‌بندیم / با طرح خنده‌ای / و نوبت خود را انتظار می‌کشیم / بی هیچ خنده‌ای، ... اطراف را می‌نگرم. این سو و آن سو جمعیت پراکنده است. زیر درختان و هرکس سایه‌ای یافته‌است. ساعت دو بعد از ظهر است. آن‌سوتر مدیران دانشگاه هم آمده‌اند. دکتر مرتضی دهقان نژاد، استاد تاریخ و رئیس دانشکده ادبیات از فضایل دکتر اله یاری سخنی می‌گوید. با او خداحافظی می‌کند و او را به همکاران رفته می‌سپارد. اینجا دانشکده ادبیات دانشگاه اصفهان است. در همان مکانی که دکتر اله یاری سال‌ها جامه

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

استادی بر تن، آمده بود و رفته بود. جایی که دانشجویانش هر وقت وی را می‌دیدند، با همان تواضع همیشگی می‌ایستاد و حال و احوال می‌کرد.

مورخ مردمدار

آموخته‌های تاریخی در زنده‌یاد فریدون اله یاری نهادینه شده بود



رضا روحانی
نویسنده

دکتر فریدون اله یاری «مردمدار» بود. در این چند روزی که از درگذشت استاد فقید تاریخ دانشگاه اصفهان می‌گذرد، هرکس در رابطه با ایشان چیزی گفته یا نوشته است به مردماری او نیز اشاره کرده است. به گونه‌ای که اگر بخواهیم کلیدواژه‌های شخصیتی این استاد مسلم تاریخ را احصا کنیم، قطعا و مسلما «مردمداری» در زمره این کلیدواژه‌هاست. روش و منش مرحوم فریدون اله یاری چنانچه بنده از پس ۲۲ سال سابقه‌آشنایی با وی اطلاع داشتم، به شکلی بود که با هرکس از استادان و دانشجویان گرفته تا مدیران و کارکنان اداری و حتی با ارباب‌رجوعی به ستوه‌آمده از پیچ‌وخم‌های اداری دیوان سالاری حاکم که به دفتری وی پناه آورده بود، سرشار از متانت، فروتنی و ادب بود. این بنده خود بارها از مشایبت‌های وی تا پاسی فراتر از دفتر کار ایشان شرمند شده بودم.

بی‌شک این ریست فروتنانه و این منش توأم با ادب و متانت مروهون عوامل چندی بود، از اصالت گرفته

تا تربیت و غیره.

اما آنچه در اینجا می‌خواهم بدان اشاره کنم نکته‌ای است که نیازمند

فریدون اله یاری به مثابه حکیمی تاریخ‌دان، اهمیت انسان و جایگاه برتر مردم و برتری آن بر هر چیز و هرکس را با تمام وجود درک کرده و این فراگیری را به تجربه‌ای زیسته تبدیل کرده و همواره بدان متعهد بود



قدری توجه و تأمل است و برای بیان مطلب ناگزیرم ابتدا مقدمه‌ای کوتاه در این باب بیاورم و سپس به قول ابوالفضل بهقی برسر قصه شوم.

همواره با خود می‌اندیشم، تاریخ به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اجزا و ارکان علوم اجتماعی از بین حوزه‌های مختلف علوم پایه، مهندسی و پزشکی، بیشترین شباهت و قرابت را با حوزه اخیر، پزشکی، دارد؛ این بحث را در فرصتی فراخ بازخواهم گفت در اینجا به‌قدر حاجت و نیاز به اختصار عرض می‌کنم.

در پزشکی علاوه بر ضرورت مطالعه و آموزش‌های لازم که هر دانشجوی پزشکی موظف به آن است لازم است تا دانشجو در پایان دوره تحصیلی خود دوره کارآموزی ویژه‌ای را با عنوان دوره اینترنتی یا رزیدنتی و به‌منظور بازآموزی عملی آنچه طی سال‌ها خوانده و امتحان داده، به‌صورت عملی در بیمارستان و یا هر مجموعه پزشکی معتبری بگذراند و از نزدیک به‌طور عملی آموخته‌های خود را از فیلتر تجربه و معاینه بگذرانند. این عنصر تجربه

از مهم‌ترین عوامل تمایز پزشک حاذق و لایق از دیگران است که تا پایان عمر استمرار می‌یابد و اساسا یکی از مهم‌ترین علل اقبال عموم به طبیب میزان حذاقت

در عالم پزشکی صرف دانش و اطلاعات پزشکی اگرچه برای طبابت لازم است، ولی هرگز کافی نیست، دانش پزشکی شاید برای نگارش کتاب و مقاله کافی باشد

لکن برای طبابت و استفاده واقعی

پزشک باید دانسته‌های پزشکی خود را با تجارب شخصی و تخصص و با بسیاری از دیگر دانش‌ها همچون

مردم‌شناسی، روان‌شناسی، شناخت طبایع و حالات روحی روانی بیمار در هم آمیزد تا موفق به تشخیص و تجویز درست شود که اگر این تجربه و نقش آن در طبابت نبود، رباتی هوشمند و مسلح و مجهز به تمامی داده‌ها و یافته‌های پزشکی بهتر از هر طبیبی می‌توانست در امر تشخیص و تجویز کارآمد و مؤثر باشد؛ لکن آنچه طبیب را از کامپیوتر و حتی ابرکامپیوتر مجزا می‌کند و امتیاز می‌بخشد، درک عمیق و گسترده‌ای است که پزشک با اتکا به دانش و مهم‌تر از آن تجارب گوناگون در حوزه‌های پزشکی و غیر پزشکی دارد؛ چیزی که ابرکامپیوتر و هوش مصنوعی حتی از آن بی‌نصیب است!

از این روست که در گذشته طبیب را حکیم می‌گفتند یعنی دارای حکمت و حکمت به معنای فراتر رفتن از صرف علم و دانش و محفوظات و جاری‌شدن چکیده و عصاره دانش متکی به تجارب زیسته در روح و روان و در جان فرد و به عبارتی نهادینه‌شدن آموخته‌ها در وجود صاحب علم است.

در جوامع غربی نیز علم (science) با معرفت و دانایی (knowledge) و در آخر با حکمت (wisdom) متفاوت بوده و هر یک ناظر بر شکلی و

درجه‌ای از آگاهی و شعور قلمداد می‌شده است.

با این توضیح می‌خواهم بگویم

تاریخ نیز به گمان نگارنده همچون پزشکی است. گروهی صرفا به محفوظات بسنده می‌کنند و البته که با همین میزان ورود به تاریخ و بهره‌مندی از آن می‌توانند کتب متعدد و مقالات متکثر تولید و منتشر کنند و پاره‌ای از این فراتر می‌روند و به معرفت تاریخی می‌رسند و تعدادی اندک همچون طبیبی حاذق با آموختن تاریخ و پیوند آن



کلاس‌های دکتر فریدون اله یاری به‌ویژه در دوره دکتری به گونه‌ای بود که گاهی ایشان را به هنگام روایت و تحلیل تاریخ به‌خصوص تاریخ ابلیخانان از زمان فارغ‌می‌کرد



با تجارب فراوان سیاسی، اجتماعی به درونی‌کردن آن می‌پردازند و تاریخ و درس‌های آن را همچون تجربه‌های زیسته یک بار دیگر در چارچوب امکانات زمان مند و مکان مند خود می‌زیند و به حکیم تاریخ بدل می‌شوند.

از اینجاست که حکیم تاریخ همچون پی‌ری خردمند، جهان را با تمام لوازم آن از پس عینک تجارب سال‌ها و قرن‌ها می‌نگرد و وسیع‌تر از پیران سال خورده و سرد و گرم روزگار چشیده می‌بیند و درمی‌یابد.

حکیم تاریخ دارای عمق نگاه و گستردگی شناخت و معرفتی است که بسیار فراتر و کارآمدتر از عالمان و حافظان تاریخ بوده و در زندگی فرد مؤثر و در جامعه راهگشاست.

بسیار فراتر از انسان-رب‌ات حافظ وقایع تاریخی! حکیم تاریخ در این مرحله به نوعی پختگی، آرامش و متانت می‌رسد که حاصل

درس‌آموزی، معرفت‌اندوزی و ترکیب و به‌هم‌آمیختن تجارب زیسته با معرفت آموخته و درونی‌کردن این همه در وجود

خوبیشتن است.

کلاس‌های دکتر فریدون اله یاری به‌ویژه در دوره دکتری که بنده توفیق حضور در آن را داشتم، به گونه‌ای بود که گاهی ایشان را به‌هنگام روایت و تحلیل تاریخ به‌خصوص تاریخ ابلیخانان که تخصص وی بود، از زمان فارغ

می‌کرد و در بی‌کرانگی بی‌زمانی،

حال و آینده را در هم می‌آمیخت و

در پیوندی مبارک که شیوه‌های سورتالیسم جادویی در ادبیات را به یاد می‌آورد، از تجارب تاریخی در تحلیل مسائل روز بهره می‌برد.

دکتر فریدون اله یاری تاریخ را خوانده بود، خوب هم خوانده بود و این آموختن عمیق را با تجارب گوناگون سیاسی و تاریخی و مدیریتی درهم‌آمیخته و تجربه‌را زندگی کرده بود. از این روی آموخته‌های تاریخی در او نهادینه‌شده و تبلور یافته بود.

به اعتقاد نگارنده سراسلی و راز نهایی متانت، فروتنی، منش و «مردمداری» او بیش از هر چیز ناشی از این واقعیت بود.

دکتر اله یاری به نوعی از حکمت تاریخی رسیده بود و بخش عمده‌ای از ویژگی‌های شخصیتی وی به این واقعیت بازمی‌گشت.

فریدون اله یاری به مثابه حکیمی تاریخ‌دان، اهمیت انسان و جایگاه برتر مردم و برتری آن بر هر چیز و هرکس را با تمام وجود درک کرده و این فراگیری را به تجربه‌ای زیسته تبدیل کرده و همواره بدان عامل و متعهد بود.

دریغ و درد که این استاد فرهیخته و آسان متعالی، این مدیر لایق و معلم ارجمند چه زود از میان مارت و جامعه دانشگاهی و میراث فرهنگی کشور را در سوگ نشاند.

روحش شاد، یادش گرامی و راهش پر رهرو باد.

صفحات زیبا

* خانه روشنان *

نگاه مکمل

در سوگ لبخند دلگشای تو

دکتر روح‌اله رنجبر
نویسنده

زگریه مردم چشم‌نشسته در خون است

ببین که در طلبت حال مردمان چون است به یاد لعل تو و چشم مست می‌گونت

زجام غم می‌لعلی که می‌خورم خون است

سال ۱۳۸۷ توفیق یارگشت و به برکت آزمون دکتری به دانشگاه اصفهان و گروه تاریخ راه یافتم. در آن محفل علمی خوشه‌چین محضر اساتیدی بزرگ همچون دکتر میرجعفری، مرحوم دکتر لقمان نی‌ری، دکتر کجیاف، دکتر دهقان نژاد، دکتر نورائی و مرحوم دکتر اله یاری بودم. به علت قلت ساعات تحصیلی در مقطع دکتری طبعاً فرصت چندانی برای بهره‌گرفتن از استیاد مقدور نبود، اما اینجانب به واسطه موضوع رساله دکتری ارتباطم با استاد اله یاری بیش از سایر دوستان بود و افزون بر اینکه در کلاس درس از محضر این استاد گرانقدر بهره می‌بردم، این بخت با من بود که گاه‌گاهی در دفتر ایشان حاضر شوم و مشکلات و مطالب تحقیق را با ایشان درمیان بگذارم و از راهنمایی‌های آن استاد فقید سود ببرم. اگر اکنون کسی از من بپرسد که در کلاس درس چه موضوعاتی را مطرح می‌کردید یا در مورد کدام غوامض رساله با استاد به رایزنی می‌پرداختید؟

در پاسخ می‌گویم، بعد از ده، دوازده سال از آن دوران چیز زیادی به یاد ندارم. اما آنچه همواره در جلوی چشم هست و هنوز پس از سال‌ها همان تصویر دگرگون نشده و با وضوح در درون ذهن من ماندگار شده است، چهره استاد با لبخندی همیشگی ایشان است. هرگاه نامی از ایشان برده می‌شود یا ذهن ناخودآگاه از کنج حافظه‌ام یاد استاد را بیرون می‌کشد،

لبخند دکتر اله یاری جزء لاینفک آن تصویر ذهنی است.

حتی زمانی که تلفنی با ایشان مکالمه داشتم، در ذهنم ایشان را با لبخندش تجسم می‌کردم که با من سخن می‌گوید. هر گاه بخش‌هایی از رساله خود را خدمت ایشان عرضه می‌کردم، با گشاده‌رویی وصف‌ناپذیر آن را می‌پذیرفت و به باور بزرگداشتن آن نیز با همان متانت و خوش‌رویی نکات اصلاحی را متذکر می‌شد. هیچگاه ملالت و خستگی یک روز کاری در چهره‌اش نمود نمی‌افت. در پایان یک روز پر مشغله، چهره بشاش و شادمانش، گویی چنان وانمود می‌کرد که از بزمی پر خنده خارج شده است و حقیقت این است که استاد با همین لبان متبسّم فاتح دل‌ها شده بود.

پیش این خنده‌های مستی‌بخش

دامن عقل می‌دهم از دست

و شگفتا اینکه به سترگ‌ترین هنگامه زندگی استاد، این خنده از چهره‌اش محو نشد و هیچگاه به تلخ‌خند مبدل نگشت.

بیماری مهلک سرطان بر استاد عارض گشت، اما ایشان خود را بناخت و کردار او مرا به یاد آن کودکی انداخت که در میان طوفان و پس از هر زرد و برق که سینه‌آسمان ابری را می‌شکافت، می‌ایستاد و به آسمان لبخند می‌زد. مادرش پرسید چرا چنین می‌کنی؟ و کودک در پاسخ گفت خداوند در حال عکس‌گرفتن از من است، می‌خواهم با لبخند، چهره‌ای زیبا برای خدا باشم. درد سرطان و عوارض مشعب‌آزن، همچون پتک محکمی است که می‌تواند لحظه‌لحظه زندگی یک انسان را در گگون و واژگونه کند، اما استاد چون سندی محکم ایستاد، چنانکه پژواک این ایستادگی همچنان در لبخند ایشان طنین می‌افکند. در واقع این درد نبود که استاد را به ستوه آورده بود، بلکه اراده یولادین و روح بزرگ وی بود که در دریا هیچ انگاشته و به جای اینکه مغلوب درد زهرگین شود یا چون مصیبت زده‌ای از جمع بگریزد و گوشه‌نشینی اختیار کند تا مرگ دررسد، استین‌ها را بالا زده و مسئولیت‌های سنگین خود را رخ می‌برد تا به رسالت و حکمت موجودیت یک انسان بر روی زمین تحقق بخشد. اینکه تا آخرین لحظه‌ای که خداوند مقدر فرموده زندگی کند و با گشاده‌رویی و خوش‌خویی در خدمت خلق خالق باشد.

کار دیاست ز هر موج خطر خندیدن

رو نکردن ترش از تلخ، شکر خندیدن

شیوه زنده دلال است درین باغ چو گل

همه شب غنچه شدن، وقت سحر خندیدن و به واقع استاد بدون آنکه از اعتقاد به یک فلسفه فریاد بردارد و خود را پرچمدار میراث‌دار نوعی حکمت زندگانی بداند به شادمانه زیستن ایمان داشت و بدان رفتار می‌کرد. آنچه‌ان که انسان خردمند در وجود خود از لطف و رحمت خداوند احساس شادمانی می‌کند: قل به فضل الله و برحمته فبذلک فلیفرحوا هو خیر ممّا یجمعون (یونس، ۵۸)؛ بگو به فضل و رحمت خداست که [مؤمنان] باید شاد شوند و این از هر چه گرد می‌آورد بهتر است.

استاد با آگاهی کامل، بیماری و حوادث تلخ را در زندگی و سرنوشت خویش ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌شمرد و به این حقیقت ساده پی برده بود که بیماری نمی‌تواند در همه امور زندگی رخنه کند. بنابراین با دلی آکنده و سرشار از احساس مهر و عشق به آدمیان و با اعتقاد به اینکه شادی یک قاعده است و ناراحتی یکی استثناء، امور علمی، فرهنگی و اجتماعی را مدیریت می‌کرد.

چولب به خنده شاید گشاده گردد دل

در آن لیست همیشه گشاده کار چرا

میان ابروی خود چون گره زنداز خشم

گره گره شود از غم دل فکار چرا

گویی فضیلت گشاده‌رویی و خوشخویی بخشی جدایی‌ناپذیر از چهره و احساسات استاد بود، چنان که خداوند مومن را در سرای آخرت چنین معرفی می‌کند: وَجُوهٌ یُومِئذٌ مُّسْفَرَةٌ ضَاحِکَةٌ مُّسْتَبْشِرَةٌ (عبس ۳۸ و ۳۹)؛ در آن روز، چهره‌هایی درخشان اند، و شادان اند. در اواخر دوران تحصیل بود که مسئولیت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به ایشان محول شد و من خود به‌تصور اینکه مشغله استاد افزون گشته، ارتباطم با آن بزرگوار کاسته شد. اما می‌شنیدم که استاد شاگردان قدیمی را فراموش نکرده و عشق و محبت خود را در نسبت به شاگردانش که درفا کمتر آن‌ها را می‌دید، بیان می‌کرد. شکوه و عظمت مراسم خاکسپاری، گواه این مدعاست که جذبه و خجستگی چهره ایشان آنچنان در آذهان مردم حق‌شناس و شاگردان استاد جای گرفته است که قلم را توان شرح و بیان نیست. ای پسته تو خنده زده بر حدیث قد

مشاقم از برای خدایک شکر بخند

طوبی ز قامت تو نیارد که دم زند

زین قصه بگذرم که سخن می‌شود بلند

