

## پایون اصفهان می توانیم، می شود!

نسخه قرن نویی برای رونق گردشگری

آخرین ماه سال، فرصت خوبی برای واکاوی و روایت فعالیت های یک ساله است. از همین منظر، اگر به رویدادهای گردشگری اصفهان در سال ۱۴۰۰ بنگریم، نقاطی پررنگ ترند؛ مثلاً فعالیت پایون اصفهان در پانزدهمین نمایشگاه...

۰۵ و ۰۴

## ضعف خوشه سازی برای سنگ اصفهان

تولیدکنندگان از نبود حمایت و متولیان  
از ضعف روحیه کار تیمی می گویند

اصفهان قطب تولید سنگ کشور است؛ با این حال واحدهای تولیدی در راه اندازی خوشه های سنگ ضعیف عمل کرده اند و این طور که فعالان حوزه سنگ استان خبر می دهند، فقط یک خوشه سنگ در منطقه رضوان شهر در حال فعالیت است. تولیدکنندگان سنگ استان حرفشان این است...

۰۷

## چهره های خبر ساز ورزش اصفهان

چه کسانی رخدادهای مهم را رقم زدند؟!

فصل ۱۴۰۰ کتاب ورزش اصفهان در روزهای آینده به پایان خواهد رسید تا نگارش فصل جدیدی از این کتاب به زودی آغاز شود. در فصل روبه پایان و در مقاطع مختلف، نفرات زیادی ایفای نقش کردند که برخی از آن ها خبرسازتر...

۰۶

## ساده لوحانه تر از پیشنهاد کاهش قدرت دفاعی وجود ندارد

رئیس معظم انقلاب در دیدار اعضای مجلس خبرگان  
بر جهاد تبیین علیه جنگ نرم دشمن تأکید کردند

۰۲



## افتتاح پروژه های عمرانی در شهر صوری نیست

افتتاح ۴۴ پروژه با هزینه ای بالغ بر ۲۳۰ میلیارد تومان در اصفهان

۰۳

## عیدانه اصفهان زیبا

### با تخفیف شگفت انگیز



با ما بهتر از دیگران  
حرکت کنید

مجری تبلیغات شما هستیم

۳۲۲۲۹۵۱۲ ☎ ۳۲۲۱۸۱۸۲

صفحه شانزدهم

### آگهی مناقصه ۳۳-۱۴۰۰

شهرداری اصفهان در نظر دارد جهت اجرای پروژه های زیر از طریق برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار نماید

۱. پیاده روسازی ضلع شرقی خیابان چهارباغ خواجو (۱۷۳-۳۳-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۲۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۵ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۰۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲. اجرای عملیات روکش آسفالت معابر فرعی سطح منطقه ۹ (۱۷۴-۳۳-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۴ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳. احداث ایستگاه های BRT خیابان ولی عصر (۱۷۵-۳۳-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۴ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴. پیاده روسازی خیابان لبنان (۱۷۶-۳۳-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۳ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۵. کانال سازی فیبر نوری منطقه ۵ (آتش نشانی شماره ۱۳) (۱۷۷-۳۳-۱۴۰۰) با مبلغ برآورد اولیه ۸,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اجرای ۲ ماه و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



تذکرات

پیمانکاران ملزم به ارائه اسناد و مدارک شرکت، گواهی تایید صلاحیت ایمنی و سوابق کاری خود قبل از تهیه اسناد می باشند، برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۵٪ مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، اسناد خزانه یا اوراق مشارکت به شهرداری تسلیم نماید. واجدین شرایط می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ همه روزه به جزء روزهای تعطیل به حوزه معاونت عمران شهری واقع در خیابان کاوه ابتدای اتوبان دکتر چمران مراجعه و با ارائه معرفی نامه کتبی شرکت و سایر مدارک نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ می باشد. شهرداری اصفهان در رد يك يا تمام پیشنهادات مختار است. برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی <http://www.isfahan.ir> مراجعه نمایید.

### آگهی مناقصه (نوبت دوم)

شهرداری حنا باستناد به مصوبه شماره ۱۹۰/۱۰۰/الف مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ شورای اسلامی شهر حنا در نظر دارد بهره برداری از پارک شهروند را در قبال سرمایه گذاری، حفاظت و نگهداری از تجهیزات و تأسیسات، با شرایط مندرج در اسناد مناقصه به بخش خصوصی واگذار نماید. متقاضیان می توانند از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به شهرداری حنا مراجعه و یا با شماره تلفن های ۱۱-۰۳۱۵۳۶۰۲ تماس حاصل نمایند.

ابوالفتح بهرامیان-شهردار

مشکلات اشتراک و توزیع را با ما در میان بگذارید



اگر روزنامه منظم برای شما ارسال نمی شود...

اگر روزنامه به موقع به دست شما نمی رسد...

فقط کافست عدد ۱ را به سامانه ۰۸۸-۴۳۰۰۰۰۴۳ ارسال کنید







|                          |                                                        |                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><span></span></div> | <div>نیم نگاه</div>                                    | <div>آیین افتتاح ۴۴ پروژه عمرانی، خدماتی، فرهنگی و ورزشی در مناطق پانزده گانه شهر اصفهان با هزینه ۲۳ میلیارد تومان با حضور شهردار و مدیران ارشد شهرداری، اعضای شورای شهر و خانواده شهید زرین برگزار شد.</div> |
| <div>۳</div>             | <div>سال هجدهم * شماره ۴۲۵۸ * شنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۰</div> |                                                                                                                                                                                                               |

# افتتاح پروژه‌های عمرانی در شهر صوری نیست

افتتاح ۴۴ پروژه با هزینه‌ای بالغ بر ۲۳ میلیارد تومان در اصفهان



آیین افتتاح ۴۴ پروژه عمرانی، خدماتی، فرهنگی و ورزشی در مناطق پانزده گانه شهر اصفهان با هزینه ۲۳ میلیارد تومان با حضور شهردار و مدیران ارشد شهرداری، اعضای شورای شهر و خانواده شهید زرین برگزار شد. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه افتتاحیه‌های امروز صوری نیست، گفت: ۴۴ پروژه در نقاط مختلف شهر اصفهان به بهره برداری رسید. محمد نورصالحی اظهار کرد: امروز پروژه‌هایی به بهره برداری رسیده که از چند هفته قبل آماده بوده است؛ بنابراین افتتاحیه‌های

امروز صوری نیست و از این بابت از شهرداری اصفهان تشکر می‌کنم. او با تأکید بر اینکه امروز ۴۴ پروژه در نقاط مختلف شهر به بهره برداری رسید، افزود: بهتر است در آینده پروژه‌های مربوط به یک منطقه با حضور مدیران همان منطقه و مردم محله در مراسمی افتتاح شود و البته شاید فردگی برنامه‌های آخر سال موجب شده به این شیوه افتتاح برگزار شود. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: همه پروژه‌های شهری در سال ۱۴۰۱ زمان بندی مشخص و روشن دارد؛ از این رو از مسئولان ستاد افتتاحیه می‌خواهم از اکنون برای برگزاری مراسم افتتاح برنامه‌ریزی کنند و به متولی پروژه‌ها هم زمان افتتاح اعلام کنند تا جدیت کار مشخص شود؛ زیرا مطالبه و حق مردم محل است و هر کوتاهی و تأخیر در افتتاحیه قابل بررسی است. نورصالحی خاطرنشان کرد: این شیوه نشان می‌دهد با برنامه فعالیت

می‌کنیم و از سویی در بین مجموعه تحرک و پویایی ایجاد می‌شود.

#### \* روال موجود صدور پروانه ساختمانی فرسایشی است

شهردار اصفهان در این آیین گفت: روال موجود صدور پروانه ساختمانی فرسایشی است که باغفال شدن سیستم الکترونیکی و تحقق هوشمندسازی مدیران فراغت می‌بایند که به مسائل اصلی شهر بیندیشند. علی قاسم زاده از زحمات همه افرادی که در زنجیره خدمت مدیریت شهری تلاش کردند تا این پروژه‌ها اجرا و به نتیجه برسد تشکر کرد و گفت: سه مأموریت و اولویت مهم پیش روی مدیریت شهر در سال جدید قرار دارد؛ نگهداشت شهر مأموریت نخست است که باید شهر را به روز نگه‌داری و به سمت مگانیزه شدن حرکت کنیم تا شاهد کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و کاهش آلاینده‌ها باشیم. او ارتقای فضای شهری را دیگر مأموریت مدیریت شهردانست و تصریح کرد: فضاهایی در شهرداری موجود است که قابل استفاده نیست؛ اما می‌توان با ارتقای آن متناسب با نگاه نسل امروز آن را قابل بهره برداری کرد. شهردار اصفهان توسعه و ایجاد فضاهای جدید را مأموریت سوم عنوان کرد و افزود: برای تحقق این مأموریت نیازمند نگاه عمیق، دقیق و سیاست‌گذاری در جهت توسعه شهر هستیم. قاسم زاده خاطرنشان کرد: باید افاق ۱۰،۵ و حتی ۵ سال شهر را پیش بینی کنیم؛ این اقدام به ماکم

آیین افتتاح ۴۴ پروژه عمرانی، خدماتی، فرهنگی و ورزشی در مناطق پانزده گانه شهر اصفهان با هزینه ۲۳ میلیارد تومان با حضور شهردار و مدیران ارشد شهرداری، اعضای شورای شهر و خانواده شهید زرین برگزار شد.



خیابان شهید زرین به طول ۶۰۰ متر و مساحت ۱۲ هزار مترمربع به بهره برداری رسید. علی اصرع شاطوری در مراسم افتتاح خیابان شهید عبدالرسول زرین با تشکر از مالکانی که مدیریت شهر را در آزادسازی کمک کردند، اظهار کرد: از متولی وقف که بخشی از زمین‌های وقفی این مسیر برای احداث خیابان در اختیار مدیریت شهر قرار داد، تشکر می‌کنم. او افزود: بهره برداری از خیابان شهید مسلم خیزاب، بلوار نسیم به مساحت ۱۵ هزار مترمربع، میدان حج، سامان دهی گذر مجموعه بهاران به مساحت ۲۱ هزار مترمربع، دفع آب های سطحی، پیاده‌رو سازی، سامان دهی کوی بوستان، تعریض کندرو بزرگراه چمران و احداث کانال دفع آب های سطحی بخشی از پروژه‌هایی است که در منطقه ۷ به بهره برداری می‌رسد. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان از احداث نخستین ایستگاه آتش نشانی در منطقه ۷ خبر داد: این ایستگاه یکی از نیازهای واقعی مردم در بحث ایمنی بود که سال آینده هوشمندسازی مدیران فراغت می‌بایند که به مسائل اصلی شهر رسید. شاطوری ادامه داد: احداث ادامه خیابان احمدی که ۱۰ سال لانچل باقی مانده بود، با کمک مردم و مدیریت شهر دست آزادسازی است و سه هاه نخست سال آینده به بهره برداری می‌رسد. او اشاره به احداث ساختمان مدیریت بحران منطقه ۷ در ضلع غربی باغ فدک گفت: فاز دوم دریاچه فدک در دست احداث است که فاز نخست دریاچه با مساحت پنج هزار مترمربع در گذشته احداث شده بود که

#### \* منطقه ۷ روی مدار توسعه

در این ادامه این برنامه پروژه خیابان شهید عبدالرسول زرین هم در منطقه ۷ به طول ۶۰۰ متر و مساحت ۱۲ هزار مترمربع به بهره برداری رسید. ۱۰،۵ سال شهر را پیش بینی کنیم؛ این اقدام به ماکم

## صفهان زیبا

#### \* مدیریت شهری \*

بود.

محمد مهدی کریمی در آیین افتتاح ایستگاه آتش نشانی شماره ۱۹ اظهار کرد: این ایستگاه آتش نشانی نیاز مبرم مردم منطقه ۱۴ بود که امروز با مساحت ۱۳۰۰ مترمربع و زیربنای ۱۷۰۰ مترمربع در سه بخش اداری، آشپانه و سالن همایش مورد بهره برداری قرار گرفت. او با تأکید بر اینکه سال آینده در این منطقه به لحاظ پروژه‌های محرومیت زدایی و محرک توسعه شاهد اتفاقات خوبی خواهیم بود، اظهار امیدواری کرد: مردم این منطقه که لایق بهترین‌ها هستند، طعم شیرین خدمت را بچشند. او از مدیریت شهر اصفهان و حمایت ویژه شهردار اصفهان برای انجام اتفاقات مثبت در محله‌های محروم تشکر کرد.

#### \* انجام ۵۰۰ عملیات امداد ونجات در منطقه ۱۴

مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون این ایستگاه ۵۰۰ عملیات امداد ونجات در منطقه ۱۴ انجام داده است. ابراهیم مطلبی در آیین افتتاح ایستگاه آتش نشانی شماره ۱۹ اظهار کرد: بعد از چهار سال که همکاران آتش نشان در یک مکان موقت در این منطقه به مردم خدمت می‌کردند، امروز شاهد افتتاح ایستگاه شماره ۱۹ هستیم که امیدوارم در ادامه راه، خدمات شایسته به مردم ارائه کنیم. او افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون این ایستگاه ۵۰۰ عملیات امداد ونجات در منطقه ۱۴ انجام داده است. مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان تصریح کرد: ۲۰۶ مأموریت به حوادث ۲۹۴ مأموریت در بخش حریق انجام شده است و تعداد نجات یافتگان از این مأموریت‌ها ۱۰۴ نفر بوده است.

#### \* افتتاح ورزشگاه روباز بهشت در منطقه ۹

مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان گفت: ورزشگاه روباز بهشت در منطقه ۹ با هزینه ۱۷ میلیارد تومان به بهره برداری رسید. سید سلمان قاضی عسگر در آیین افتتاح ورزشگاه روباز بهشت با تأکید بر اینکه این پروژه به همت پیمانکاران و بخش اجرا و نظارت تقدیم مردم منطقه می‌شود، اظهار کرد: خدمت رسانی این ورزشگاه و مجموعه فرامنطقه‌ای است و مناطق دیگر را نیز پوشش می‌دهد. او ادامه داد: منطقه ۹ مستحجم‌ترین کمبته ورزشی را در بین محله‌ها و مناطق دارد و امیدواریم سازمان فرهنگی شهرداری و مشارکت‌کننده در ساخت، ساعت و سانس مشخصی را برای اهالی منطقه به صورت ویژه در نظر بگیرند. این ورزشگاه با حضور شهردار، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر و اهالی منطقه ۹ به بهره برداری رسید.

### روال موجود صدور پروانه ساختمانی فرسایشی است که با فعال شدن سیستم الکترونیکی و تحقق هوشمند سازی مدیران فراغت می‌بایند که به مسائل اصلی شهر بیندیشند



#### ا گزارش روز ا

#### اجلاس سازندگان و طراحان برای تدوین «نمای اصفهان»

معاون شهرسازی و معماری شهردار اصفهان گفت: هدف اصلی و غایی از میزبانی اجلاس سازندگان و طراحان و کمپین ملی «نما و هویت شهر ما» این است که به تدوین و تعریف «نمای اصفهان» و انتخاب نمایانگر آن بپردازیم. شهید زرین در جلسه هم‌اندیشی با نمایندگان از متولیان امر شهرداری اصفهان و انجمن معماران، طراحان، تولیدکنندگان و سازندگان صنعت ساختمان اظهار کرد: نما و منظر و شهر پایدار جزو دغدغه‌های ما در اصفهان است. در این راستا با توجه به تصمیماتی که در دبیرخانه کلان شهرهای کشور گرفته شد، میزبانی سومین ایستگاه کمپین ملی «نما هویت شهر ما» را خواهیم داشت. او تصریح کرد: در حوزه معماری و شهرسازی، بحث خوانایی شهر و به‌طور اخص موضوع خوانش شهروندان مطرح است. یکی از جلوه‌های شهر سیما و منظر و نمای ساختمان هاست که تأثیر بسزایی در چهره شهر اصفهان دارد. در این راستا همایش‌ها و اجلاس‌های متعددی برگزار شده که جنبه علمی و تخصصی داشته است. معاون شهرسازی و معماری شهردار اصفهان عنوان کرد: اجلاس سازندگان و طراحان با اهداف بررسی معیارها و شاخص‌های نمای شهری، بررسی مؤلفه‌ها و جایگاه معماری پایدار در اصفهان، معرفی و تشریح پروژه‌های شاخص و با کیفیت، تقدیر از معماران و سازندگان برتر شهر، فرهنگ سازی و ایجاد مطالبه‌گری در جامعه در راستای ارتقای معماری برگزاری می‌شود. مهدیان در توضیح محورهای ویژه عنوان کرد: مرحله سوم کمپین ملی «نما هویت شهر ما» و رونمایی از کمپین ملی «ساختمان پایدار، شهر پایدار» در اصفهان برنامه‌ریزی شده که محورهای این رویداد شامل پتل تخصصی ارائه پروژه، کارگاه تخصصی آسیب‌شناسی، کارگاه‌های آموزشی، جلسات پرسش و پاسخ و هم‌اندیشی، نمایشگاه تخصصی مصالح و تجهیزات، نمایشگاه آثار معماری، تولید خبر و جریان سازی است. او در توضیح مخاطبان این اجلاس گفت: مدیریت شهری و سازمان‌های دولتی، سازندگان و مجریان ساختمان، معماران و طراحان ساختمان، تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ساختمانی، جامعه دانشگاهی، جامعه مهندسی و انبوه‌سازان و شرکت‌های ساختمانی مخاطبان این اجلاس هستند.

معاون شهرسازی و معماری شهردار اصفهان خاطرنشان کرد: واقعیت این است که شهرداری اصفهان پا در این میدان سخت گذاشته است و انتظار همکاری و همراهی همه متولیان را دارد. او تأکید کرد: امید داریم یک اتفاق خوب برای شهر اصفهان با شناسایی موقعیت‌ها رخ دهد. البته بعد از برگزاری کمپین، برداشت‌های اجتماعی از این کمپین بررسی می‌شود که امیدواریم در قالب این کمپین شاهد یک حرکت شایسته به نفع مردم و شهروندان در راستای صلاحیت معماری شهر خود باشیم. مهدویان خاطرنشان کرد: در کنار برگزاری اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان، آموزش دربار نما و منظر شهر به شهروندان و آموزش‌های تخصصی در قالب پتل‌های تخصصی به جامعه طراحان و تولیدکنندگان و سازندگان برنامه‌ریزی شده تا رهنمایت و باقییرو تحولی که در نوع نگاه مردم ایجاد می‌شود، شهروندان خود قاضی نه‌های خوب و بد شهر اصفهان باشند. او افزود: حقیقت این امر این است که هدف اصلی و غایی ما از میزبانی این اجلاس و برگزاری این کمپین ملی «نما و هویت شهر ما» این است که به تدوین و تعریف «نمای اصفهان» و شاخصه‌های آن مبتنی بر هویت شهر دست یابیم؛ امیدوارم حاصل این اقدام علاوه بر موضوعات آموزشی ترویج ارائه معیارهایی برای نمای اصفهان در کنار نمای غربی و نمای رومی در دنیا باشد.

#### \* اصفهان: سومین ایستگاه کمپین ملی «نما و هویت شهر ما»

رئیس کارگروه تخصصی سیما و منظر شهری شهرداری اصفهان اعلام کرد: اصفهان سومین ایستگاه کمپین ملی «نما و هویت شهر ما» است. مسعود ثراپی، در همایش اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان اظهار کرد: همایش و کمپین ملی «نما و هویت شهر ما» در ابتدا با همت شهرداری تهران در سال ۹۷ و با محوریت مجتمع ساسانه راه و ساختمان برگزار شد و پس از تقریب در سال جاری، به پیشنهاد معاون شهرسازی شهرداری اصفهان، شهر اصفهان سومین ایستگاه کمپین ملی نما و هویت شهر ما خواهد بود. او افزود: امیدواریم با همراهی همه ذی‌نفعان و ذی‌نفعان و طراحان صنعت ساختمان بتوانیم خروجی مشرثمری برای سیما و منظر شهری، نمای ساختمان و شهر پایدار داشته باشیم. رئیس کارگروه تخصصی سیما و منظر شهری شهرداری با بیان اینکه اهمیت دادن به سیما و منظر شهری و شهر پایدار هدف اصلی از میزبانی این همایش است، گفت: این دو کمپین شامل جلسات سخنرانی، کارگاه‌های تخصصی تولیدکنندگان صنعت ساختمان و پتل‌های تخصصی خواهد بود. او افزود: همفکری و هم‌اندیشی همه افراد مؤثر در صنعت ساختمان، اعم از بهره‌وران، طراحان و سازندگان، تولیدکنندگان و مدیران شهری، مجریان و برنامه‌ریزان در سیما و منظر شهری و نزدیکی این اقشار به یکدیگر و از بین بردن فاصله میان این افراد و اقشار از دیگر اهداف برگزاری این اجلاسیه است. در ادامه برخی از نمایندگان و مدیران شرکت‌های فعال در صنعت ساختمانی به بیان نقطه نظرات و پیشنهاد‌های خود برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان پرداختند.

#### \* در آینده درجه بندی انرژی، قیمت ساختمان‌ها را مشخص می‌کند

رضا چینی، مدیرعامل شرکت آجرچینی و نماینده خانه صنعت و معدن استان در این جلسه تصریح کرد: محله راه و ساختمان از حدود پنج سال گذشته اقدام به برگزاری همایش‌هایی بین تولیدکنندگان و شهرداری‌ها کرد؛ اما نکته قابل توجه این است که اصفهان دارای ظرفیت‌های بالقوه‌ای است که در تهران و تبریز نبوده و باید در برگزاری این اجلاس به آن توجه کرد. او عنوان کرد: ارتباط مسئولان با تولیدکنندگان موجب می‌شود که سطح تولیدات ارتقا یابد، امروز با یغ بر چهار هزار نوع آجر در رنگ و با جنس‌های مختلف تولید می‌شود که در هیچ کجای دنیا بدین شکل نیست. نماینده خانه صنعت و معدن استان خاطرنشان کرد: امروز مصرف‌کننده به تولیدکننده می‌گوید چه چیزی نیاز دارم و باید تولید شود. بنابراین لازمه ادامه این هنر و تولید این است که ارتباطی بین تولیدکننده، مسئولان و مصرف‌کننده برقرار شود. او تأکید کرد: ارتباط با دانشگاه‌ها و شهرداری‌های مختلف باعث افزایش فروش محصولات تولیدکنندگان می‌شود که از مزایای برگزاری این اجلاس است. در این راستا باید تلاش‌ها و کارگاه‌های آموزشی حتما در کنار نمایشگاه و همایش برای دانشجویان جوان برقرار شود؛ چراکه برگزاری اجلاس‌ها بدین شکل هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده‌ها و مسئولان سودمند است.



|                                 |
|---------------------------------|
| <b>نقیسه حاجاتی</b>             |
| <div>گروه میراث و گردشگری</div> |
|                                 |

«**آخرین ماه سال، فرصت خوبی برای واکاوی و روایت فعالیت‌های یک‌ساله است. از همین منظر، اگر به رویدادهای گردشگری اصفهان در سال ۱۴۰۰ بنگریم، نقاطی پررنگ‌ترند؛ مثلاً فعالیت پاوویون اصفهان درپانزدهمین نمایشگاه‌بین‌المللی گردشگری تهران که دووجه مهم داشت: اول، همکاری وهم‌افزایی همه ارگان‌های متولی گردشگری اصفهان برای فعالیت در قالبی مشترک و دوم، تم متمایز پاوویون که بر محور «روایت»، «اجرای تور» و «داستان‌های ناگفته اصفهان» استواربود. براین اساس، اجازه‌دهید اظهار امیدواری کنیم که در سال و قرن نو شاهد ادامه «تعامل‌های بین‌سازمانی» به نفع «ارتقای گردشگری اصفهان» باشیم.»**

گردشگران قرن نو از اصفهان چه می‌خواهند؟ با پرسش دقیق‌تری می‌تواند این باشد که آیا اصفهان قریب‌تست ویک میلادی و پانزده شمسی می‌تواند برای جذب گردشگر به‌همان روش قرن نوزدهم و سیزدهم عمل کند؟ شهری که روزگاری در روایت‌های جهان‌گردان اروپایی، با لندن و پاریس و رم مقایسه می‌شد، حالا در چه وضعیتی است و چطور می‌تواند شاهد رونقی در صنعت گردشگری‌اش باشد؟ پاسخ به همه این پرسش‌ها نیازمند پژوهش‌های دقیق گذشته و حال، عزم جزم همه ارگان‌های متولی برای حرکت در یک راستا، اجماع داشته‌های مالی و معنوی بر محور رونق گردشگری و البته اجرا کردن ایده‌های نوی مبتنی بر ظرفیت‌های بومی است.

بر همین اساس، می‌توان گفت اتفاق تأمل‌برانگیز زمستان امسال برای اصفهان، این بود که شمه‌ای ازاین موارد را برای حضور در یک رویداد چهارروزه تجربه کردیم؛ آزمونی که نتیجه‌اش دو واژه هم‌ارز بود؛ اگر بخواهیم هم «می‌توانیم»، هم «می‌شود»! ماجرا این بود که پاوویون اصفهان با هدف بازاربایی شهری با مشارکت اتاق بازرگانی، شهرداری، اداره‌کل میراث فرهنگی و تشکل‌های فعال حوزه صنایع دستی و گردشگری و میراث اصفهان طی چهار روز در تهران به فعالیت پرداخت و توجه گسترده فعالان حوزه گردشگری را به خود جلب کرد. در پاوویون اصفهان بازدیدکنندگان با یک اکوسیستم مبتنی بر محتوا و تجربه روبه‌رو می‌شدند؛ به این صورت که هر بازدیدکننده در بدو ورود به یکی از راهنمایان آموزش دیده پاوویون معرفی می‌شد و تور گردشگری داستان‌های ناگفته برای اوو گردشگران دیگر آغاز می‌شد.

در بخش‌های بعدی، هدفون‌ها و ماینورهایبی بودند که مخاطب می‌توانست با کمک آن‌ها، یک تا چند ویدئو از ۲۰۰ ویدئوی داستان‌های ناگفته اصفهان، ساخته مجید عرفانیان (چهارگنقد فیلم سازو مشاور سفر) را تماشا کند. این ویدئوها البته قبلاً طی دو دوره ۱۰۰ روزه متوالی، هر شب ساعت ۲۰ یا ۲۱ در صفحه اینستاگرامی به همین عنوان، منتشر و وایرال شده بودند.

در ساخت ویدئوها هم همه ارگان‌های متولی گردشگری مشارکت و حمایت کردند؛ از اداره‌کل میراث فرهنگی اصفهان و استانداری و بخش‌های مختلف شهرداری اصفهان و حتی روزنامه اصفهان زیبا گرفته تا دانشگاه هنر اصفهان، اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، شورای خلیفه‌گری ارامنه، انجمن کلیمیان، انجمن زرتشتیان و شماری از کسب‌وکارهای خصوصی و البته شهرداری وقت نجف‌آباد. جان‌کلام اینکه دراین گزارش سعی کردم در خلال گفت‌وگوهایی با فعالان حوزه گردشگری نظراتشان را درباره این حضور جویا شوم و گزیده نظرات صاحب‌نظران را در ادامه ذکر کنم.

**❖ جمالی‌نژاد: داستان‌های ناگفته باید به همه شهرها و روستاها تسری پیدا کنند**



رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور که شهرداری اصفهان را نیز پیش‌ازاین، برعهده داشته و در زمان

فعالیت او گروه رسانه‌ای اصفهان زیبا با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان، دومین شماره مجله گردشگر مثبت را با عنوان معرفی صد داستان ناگفته اصفهان، منتشر کرد، هم در دومین روز برگزاری نمایشگاه گردشگری تهران مهمان پاوویون اصفهان شد. مهدی جمالی‌نژاد پس از تجربه تور اختصاصی پاوویون، در گفت‌وگوی اختصاصی با اصفهان زیبا، با تأکید بر جریان‌سازی برای الگو شدن داستان‌های ناگفته در سطح ملی، از تلاش برای تسری دادن این «مدل فعالیت» در میان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور

اویه فعالیت‌های اولیه برای شکل‌گیری این پروژه اشاره کرد و افزود: «از ابتدا اعتقاد داشتیم که این کار پهنه وسیعی را در برمی‌گیرد و می‌دانستیم که می‌تواند در ارتقای همه حوزه‌ها و بر همه شاخص‌های شهر اصفهان تأثیرگذار باشد. مسئولان اتاق بازرگانی از ابتدا پیشران پروژه بودند و من هم چه مدتی که در استانداری فعالیت می‌کردم وجه بعد که در شهرداری مشغول شدم، از این فعالیت‌ها حمایت کردم.»

او تصریح کرد: «اعتقاد داشتم این کار می‌تواند به جریان‌سازی در کشور منجر شود و البته هنوز هم جا دارد که برای پروژه، جریان‌سازی انجام شود؛ چرا که معتقدم به رغم اینکه شهرداران و مدیران خیلی دربار برند گردشگری صحبت می‌کنند، معنایش را نمی‌دانند و به اهمیتش پی نبرده‌اند. امیدوارم این جریان‌سازی در تمام شهرها و روستاهای کشور انجام شود؛ چرا که منعتش برای کل کشور خواهد بود.» او با اشاره به اینکه تعدادی از ویدئوهای داستان‌های ناگفته اصفهان را طی مدت انتشار مشاهده کرده‌است، اذعان کرد: «این روایت‌ها بسیار زیادند. همه، فقط نیمه‌عیان اصفهان را می‌پینند؛ اما گنج‌های پنهان شهر را خیلی‌ها نمی‌شناسند. به نظرم اگر این موارد بازایی شوند، بسیار اتفاق خوبی رقم می‌خورد. اصفهان کار ارزشمندی را شروع کرده است و من به عنوان رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، تلاش می‌کنم این کار ارزشمند را به همه کشور تسری دهم.»

جمالی‌نژاد با تأکید بر اینکه پروژه داستان‌های ناگفته اصفهان در کشور بی‌نظیر است، اظهار کرد: «ما در حال حاضر، ۱۴۰ شهر و ۳۸ هزار روستا و دهیاری داریم که می‌توانند از داستان‌های ناگفته اصفهان الگو بگیرند. کار بسیار ارزشمندی است که نه فقط در حوزه گردشگری، بلکه به صورت بنیادین در حوزه معرفی شهر و صنایع دستی و ظرفیت‌ها و هویت و میراث فرهنگی شهر بسیار مؤثر است.» او ضمن تشکر از مسئولان اتاق بازرگانی، اداره‌کل میراث فرهنگی و شهرداری اصفهان برای هم‌افزایی‌ها در پروژه و داستان‌های ناگفته اصفهان، افزود: «امیدوارم این همکاری‌ها با همین انرژی ادامه داشته باشد و نتیجه نهایی ثمره‌ای برای ارتقا و توسعه شهری اصفهان در بر داشته باشد.»

**❖ مرتضوی: معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری: مزیت پاوویون اصفهان**



استاندار اصفهان هم یکی از مهمانان بلند پایه پاوویون اصفهان بود که پس از حضور در تور گردشگری داستان‌های ناگفته اصفهان اظهار کرد: «در این نمایشگاه فضایی فراهم‌شده که

فرصت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری به مردم ایران معرفی شود. درپانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران فضای گفتمان و ارتباط بین مخاطب و میراث و اماکن گردشگری در قالب داستان فراهم‌شده و فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای مخاطب تعریف شده است.»

سید رضا مرتضوی در گفت‌وگویی که در فضای «وی‌آی‌پی» پاوویون انجام شد، با بیان اینکه برای ارزیابی دقیق‌تر از تأثیر اقدامات بر فضای گردشگری باید ارتباط جامعه مخاطب در بیرون و داخل کشور مورد ارزیابی قرار گیرد، خاطرنشان کرد: «ارزیابی ما در بخش ایجاد زیرساخت‌های گردشگری مثبت است و اقدام بسیار ارزشمندی صورت گرفته، اما برای ارزیابی میزان اثربخشی هنوز زود است. تجلی دولت مردمی این است که فاصله بین مردم و دولت کم‌رنگ و به یک طیف تبدیل شود و با نگاه هم‌افزا، مجموعه حاکمیت، نهادهای عمومی و مردمی شرایطی را که منجر به بهبود زندگی مردم و فضای اقتصادی مناسب، رونق در بخش گردشگری و سرمایه‌گذاری می‌شود، فراهم کنند.»

**❖ مرتضوی: تلاش می‌کنیم فرصت معرفی اصفهان، ماندگار شود**



مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان در گفت‌وگو با اصفهان زیبا درباره این اتفاق بیان کرد: «وحدت گفتار و رویه‌ای که بین دستگاه‌های مختلف متولی گردشگری در اصفهان وجود داشت، وجه تمایز پاوویون اصفهان در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران بود که همه به آن اذعان می‌کردند.»

مرتضوی در ادامه افزود: «زیبایی سازه پاوویون هم نکته‌ای بود که طی روزهای برگزاری نمایشگاه، مسئولان مختلفی که به پاوویون آمدند، به آن اشاره کردند؛ اما اگر با این سازه زیبا، محتوای خوب پیوند نمی‌خورد و تشتت آرای بین متولیان وجود داشت، این موفقیت حاصل نمی‌شد. این نکته‌ای بود که امسال راز سال‌های قبل متمایز می‌کرد.»

علیرضا مرتضوی با تأکید بر اینکه پیشنهاد ماندگاری پاوویون اصفهان در تهران وجود داشته است و در صورت نهایی شدن، تلاش حد اکثری برای جذب مخاطب برای پاوویون صورت می‌گیرد، خاطرنشان کرد: «تلاش می‌کنیم برای معرفی اصفهان به عنوان یک قطب گردشگری و پایتخت فرهنگی جهان اسلام و شهر جهانی صنایع دستی برنامه‌ریزی کنیم و پاوویون را در محلی که بیشترین بهره‌وری را داشته باشد، نصب کنیم. شاید در خارج از تهران یا حتی خارج از کشور این اتفاق رقم بخورد.»

**❖ دارابی: پاوویون، نماینده شایسته اصفهان پرافتخار بود**



معاون میراث فرهنگی کشور هم بعد از بازدید از پاوویون با بیان اینکه اصفهان به عنوان نگین میراثی و گردشگری و

پایتخت صنایع دستی ایران شناخته می‌شود، گفت: «امروز دنیای بزرگ از طریق ابزار کوچکی به نام تلفن همراه در دستان ماست و باید این قدرت را داشته باشیم که از رسانه‌های چندمنظوره برای معرفی استفاده کنیم و اصفهان را که به عنوان نگین میراثی و گردشگری و پایتخت صنایع دستی ایران شناخته می‌شود، به مردم کشور خود و سایر نقاط جهان معرفی کنیم.» علی دارابی، با بیان اینکه غرفه اصفهان در این نمایشگاه از نظر جانمایی و دکور، نوآوری خاصی دارد، افزود: «درپانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران شاهد درخشش غرفه اصفهان هستیم که تلاش می‌کند نماینده شایسته‌ای برای اصفهان پرافتخار باشد. امروز جنگ روایت‌ها مطرح است. ما داستان‌های بسیاری داریم؛ اما اگر نتوانیم آن‌ها را به زیبایی تعریف و مطرح کنیم، از قافله جهانی جا می‌مانیم.»

**❖ فاطمی: اصفهان عنوان غرفه برتر نمایشگاه را از آن خود می‌کند**



مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که از پاوویون اصفهان دیدن کرد، در گفت‌وگو مجازی با اصفهان زیبا تصریح کرد: «غرفه اصفهان امسال کاملاً نسبت به سال‌های گذشته متفاوت بود. باید بگویم سال‌های گذشته اصفهان در حد و اندازه خودش ظاهر نمی‌شد؛ ولی امسال در غرفه، هماهنگی کاملی بین ذی‌نفعان گردشگری و دستگاه‌های دولتی دیده می‌شد.»

مصطفی فاطمی اضافه کرد: «یکی از مزیت‌های غرفه اصفهان، نقش آفرینی فعالان گردشگری، به خصوص راهنمایان در غرفه بود و اینکه از فناوری‌های دیجیتال استفاده کرده بودند؛ راه و روشی که بیشتر کشورها در معرفی فعالیت‌های گردشگری‌شان در نمایشگاه‌ها به‌کار می‌برند و اصفهان از این منظر یک گام از بقیه استان‌ها جلوتر بود. نکته دیگر استفاده از ظرفیت داستان‌ها و روایت‌های ناگفته اصفهان و ارائه آن‌ها به مخاطبان با استفاده از فناوری دیجیتال و معرفی برند اصفهان بود و زیبایی غرفه هم به بهترین‌شدن این تلاش‌ها کمک کرد.»

**اصفهان کار ارزشمندی را شروع کرده است و من به عنوان رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، تلاش می‌کنم این کار ارزشمند را به همه کشور تسری دهم**



رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان که در سومین روز برپایی پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، از پاوویون اصفهان بازدید کرد، طی گفت‌وگوی رسانه‌ای اظهار کرد: «با رجوع به صحبت‌های مقام معظم رهبری، باید گفت جهاد در حال حاضر، دقیقاً جایی است که بتوانیم با برنامه‌ریزی، بحران‌ها را به فرصت تبدیل کنیم و گردشگری با ایجاد شغل و درآمد برای مردم می‌تواند در این راستا نقش آفرینی کند.»

مسعود گلشیرازی افزود: «برای آنکه در این مسیر اقبال داشته باشیم، می‌بایست تفکر، تعقل، تدبیر و استفاده

## PDF Compressor Free Version

# پاوویون اصفهان، م

## نسخه قرن نویی



عدل رفتاری و اقدام معطوف به هدف اتفاق می‌افتد. امیدوارم نتیجه همه این اقدامات رونق گردشگری، بهبود درآمد سرانه مردم و رفاه مردم باشد.»

**❖ ارزانی: اصفهان شهری پیشرو در مسیر رسیدن به تمدن نوین اسلامی است**



رئیس ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور و مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: «اصفهان یکی از شهرهای پیشرو در رسیدن به تمدن نوین اسلامی است و برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری به این موضوع سرعت می‌بخشد.»

حجت‌الاسلام و المسلمین حبیب‌رضا ارزانی و هیئت همراه از جمله مهمانان پاوویون اصفهان بودند. ارزانی در مصاحبه با اصفهان زیبا اظهار کرد: «نوع طراحی غرفه اصفهان از لحاظ زیبایی‌شناختی بسیار عالی است. ارتباط اصفهان قدیم با اصفهان جدید، استفاده از نماد درخت، کاربرد رنگ فیروزه‌ای، طراحی مشبک و مکان فرار گرفتن غرفه که در وسط نمایشگاه است، تنها بخشی از جذابیت‌های این غرفه است. اصفهان قطعاً یکی از شهرهای پیشرو در رسیدن به تمدن نوین اسلامی است و برگزاری نمایشگاه به بهترین صورت ممکن، به این امر سرعت می‌بخشد.»

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: «ما کوپولو اصفهان را نصف جهان نامید؛ سپس سال‌ها بعد بحث برند اصفهان بر سر زبان‌ها افتاد. قرار شد داستان‌های ناگفته اصفهان روایت شود



# می توانیم، می شود!

## برای رونق گردشگری



واکنون این کار باتیم بسیار حرفه‌ای در نمایشگاه گردشگری صورت گرفته است. این تیم توانسته مانند گذشته، هنر با اقتصاد گره بزند تا ماندگار شود. برنامه‌های اجرا شده در غرفه اصفهان، تنها بخش کوچکی از ظرفیت اصفهان را پوشش داده‌اند؛ چرا که تعداد قصه‌های ناگفته اصفهان نامحدود است و در این نمایشگاه تنها به ۲۰۰ عدد از آن‌ها پرداخته شده است.

**\* کرباسی زاده: پاپویون اصفهان یک گام روبه جلو در حوزه توسعه گردشگری استان بود**



مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان یکی از صاحب‌نظران و تأثیرگذاران صنعت گردشگری اصفهان است که در این گزارش جویای نظره‌ای او شدیم. علی کرباسی زاده گفت وگو را با بیان ظرفیت‌های اصفهان در حوزه جذب گردشگران، آغاز توضیح کرد: «اصفهان با داشتن بیش از دوهزار اثر تاریخی که نام تعدادی از آن‌ها در دو فهرست میراث ملی و میراث جهانی یونسکو هم به ثبت رسیده، از جایگاه چشمگیری برخوردار است؛ تا جایی که در رتبه‌بندی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) اصفهان رتبه نهم شهرهای فرهنگی تاریخی دنیا را دارد؛ همچنین موقعیت اصفهان در نقطه مرکزی چهارراه مواصلاتی کشور نیز ظرفیت چشمگیر دیگری برای این استان محسوب می‌شود؛ به‌طوری‌که حدود ۳۰ درصد بزرگراه‌های کشور در این استان قرار دارند و این نکته حاکمی

از نقش حساس اصفهان از نظر موقعیت ترانزیتی در کشور است.

علی کرباسی زاده افزود: «اگر دایره‌ای فرضی به شعاع ۵۰۰ کیلومتر دور اصفهان تصور کنیم، دست کم ۵۰ درصد جمعیت ایران در این مساحت قرار می‌گیرند. از سویی، طی سال‌های تحریم، گرچه ناوگان هوایی و ریلی بسیار عقب ماندند، اما شاهد توسعه شبکه جاده‌ای و مواصلاتی کشور بودیم که بخش اعظمی از آن در جغرافیای استان اصفهان قرار دارد؛ بنابراین اصفهان نه تنها از لحاظ تاریخی و فرهنگی، بلکه از لحاظ جغرافیایی هم در صنعت گردشگری ایران، چه برای گردشگران داخلی و چه گردشگران خارجی، جایگاه مهمی دارد.»

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان از صنایع‌دستی به‌عنوان ظرفیت و ثروت مهم دیگر در استان یاد کرد و گفت: «همه این ویژگی‌ها حاکمی از آن است که اصفهان به‌اشتباه در مسیر توسعه کشاورزی و صنعت پیش رفته است؛ و اولویت و مزیت اول استان، می‌بایست گردشگری باشد؛ اما متأسفانه نتوانسته‌ایم از این توانمندی ارزشمند استفاده کنیم. بر اساس گزارش‌های سازمان جهانی گردشگری ۷۰ درصد درآمد حاصل از گردشگری در جامعه میزبان می‌ماند؛ به این دلیل که تقریباً تمام بخش‌های گردشگری بر مبنای خدمات استوار هستند و بلافاصله با هزینه کرد در این صنعت، هزینه به جیب دهک‌های مختلف جامعه می‌رود و به این دلیل گردشگری یک صنعت سبز محسوب می‌شود و می‌تواند اختلاف‌های طبقاتی را هم در جامعه کاهش دهد.»

او با تأکید بر اینکه با دست روی دست گذاشتن نمی‌توان انتظار بهبود برای اوضاع گردشگری اصفهان داشت و اینکه گردشگری انبوه در زمان‌هایی

مانند نوروز، اثرات تخریبی بسیاری بر محیط‌زیست و زیرساخت‌های استان، وارد می‌کند، اذعان کرد: «ما باید برای توسعه گردشگری برنامه‌ریزی داشته باشیم و یکی از ابزارهای مهم هم، بخش بازاریابی، تبلیغات و برندینگ است که باید به‌صورت حرفه‌ای و مستمر انجام شود. اقدامات ما هم در این زمینه با طراحی برند گردشگری اصفهان مدت‌هاست آغاز شده و در شبکه‌های مجازی به زبان‌های مختلف به معرفی و تولید محتوا در این زمینه پرداخته‌ایم.»

علی کرباسی زاده، از برنامه‌های مختلف در حوزه تبلیغات محیطی برای برند گردشگری اصفهان، یاد کرد و حضور در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران را یکی از اقدامات در همین حوزه دانست و افزود: «پاپویون اصفهان با همراهی و همدلی همه ذی‌نفعان گردشگری؛ اعم از شهرداری، میراث فرهنگی، اتاق بازرگانی و انجمن‌های فعال حوزه گردشگری استان محقق شد. از طریق این حضور زمینه معرفی و اطلاع‌رسانی و تبلیغات در راستای توسعه گردشگری اصفهان با محوریت داستان‌های ناگفته اصفهان فراهم و با استقبال زیادی هم روبه‌رو شد.»

او همچنین پاپویون اصفهان را به‌عنوان نقطه شروع و بخشی از اقدامات لازم در حوزه توسعه گردشگری اصفهان دانست و اضافه کرد: «برای موفقیت در حوزه گردشگری نیازمند برنامه‌ریزی‌های بسیاری هستیم که طراحی محصول و طراحی پکیج و تورهای متنوع هم از جمله فعالیت‌های لازم در این راستا محسوب می‌شوند، نمی‌توان گفت داشتن آثار تاریخی زیاد، برای جذب گردشگر کفایت می‌کند. ما باید برای گردشگرانی با علائق مختلف، بسته‌های متنوع سفر داشته باشیم و تلاش کنیم ضربیب

ماندگاری گردشگران را در اصفهان افزایش دهیم.»

**\* غفاری راد: پاپویون اصفهان در تهران ماندگار شود**



مدیر پاپویون اصفهان در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران هم در این گفت‌وگو، هدف از طراحی پاپویون را بازاریابی شهر اصفهان دانست و گفت: «سازه طراحی شده باتم داستان‌های ناگفته اصفهان بعد از پایان نمایشگاه به اصفهان منتقل نشد و در حال رانزنی برای جانمایی و نصب سازه در یکی از بهترین محل‌های پایتخت هستیم.»

حمید غفاری راد، با تأکید بر اینکه هدف از این حضور متفاوت، بازاریابی برای شهر اصفهان بوده، تصریح کرد: «طراحی پاپویون اصفهان به‌صورت اکوسیستمی تجربه‌محور بر اساس مدل‌های موفق اکسپوی دبی و با محوریت پروژه داستان‌های ناگفته اصفهان صورت گرفت. با هم‌افزایی و حضور همه ذی‌نفعان گردشگری استان توانستیم طی چهار روز در تهران میزبان مخاطبان نمایشگاه باشیم. این پاپویون با مشارکت اتاق بازرگانی اصفهان، شهرداری اصفهان، اداره کل میراث فرهنگی استان و تشکل‌های فعال از جمله اتحادیه صنف صنایع‌دستی، جامعه بوم‌گردی‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی، جامعه هتلداران و...

مدیر راهبردی برند داستان‌های ناگفته اصفهان ادامه داد: «در مرحله بعدی، پس از پایان نمایشگاه قصد داریم برای دستیابی به هدف اصلی، سازه چندرسانه‌ای پاپویون را در محل دیگری نصب کنیم تا مخاطبان بتوانند داستان‌های ناگفته اصفهان را در پایتخت هم ببینند و برای سفر به اصفهان و سرمایه‌گذاری در این شهر ترغیب شوند.»

**\* کارمن گرگو: پاپویون یادآور خاطرات خوب اصفهان و نگاه به آینده بود**



او همچنین پاپویون اصفهان را به‌عنوان نقطه شروع و بخشی از اقدامات لازم در حوزه توسعه گردشگری اصفهان دانست و اضافه کرد: «برای موفقیت در حوزه گردشگری نیازمند برنامه‌ریزی‌های بسیاری هستیم که طراحی محصول و طراحی پکیج و تورهای متنوع هم از جمله فعالیت‌های لازم در این راستا محسوب می‌شوند، نمی‌توان گفت داشتن آثار تاریخی زیاد، برای جذب گردشگر کفایت می‌کند. ما باید برای گردشگرانی با علائق مختلف، بسته‌های متنوع سفر داشته باشیم و تلاش کنیم ضربیب

سفیر رومانی یکی از مهمانان خارجی پاپویون اصفهان بود که پس از حضور در تور اختصاصی داستان‌های ناگفته به زبان انگلیسی، در گفت‌وگو با اصفهان زیبا بیان کرد: «حدود ۱۰ روز پیش به استان اصفهان سفر کردم و حضورم در غرفه اصفهان نيز لذتی بزرگ و یادآور خاطرات آن سفرم است؛ البته نگاه ما رو به آینده است. برنامه‌های غرفه اصفهان در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری نیز ترکیب حال، دیجیتال‌لیسم، تکنولوژی و آینده بود.»

میرلا کارمن گرگو ادامه داد: «هنگامی که نام ایران را می‌شنویم، اولین منطقه‌ای که به یاد آن می‌افتیم، استان اصفهان است که جدا از خواهرخواندگی با شهر «پاش»، موارد مشترک بسیاری دارند؛ مانند صنایع‌دستی و فرش‌های ایرانی که سبب قوی شدن ارتباط میان دو کشور می‌شود. خواهرخواندگی شهر اصفهان با شهر یاش، نشان از اهمیت روابط تاریخی میان دو کشور ایران و رومانی دارد. به مسئولان برگزارکننده این نمایشگاه و غرفه اصفهان تبریک می‌گویم؛ چرا که این مجموعه، نماینده و ارائه‌کننده اصفهان و تاریخ این منطقه است.»

**نباتی نژاد: هم‌گرایی گردشگری برای ارتقای اقتصاد شهری**



رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: «آورده هم‌گرایی مدیریت شهری و استان تسری اقتصاد گردشگری به اقتصاد شهر و شهروندان است.»

مصطفی نباتی نژاد با حضور در پاپویون اصفهان تصریح کرد: «همان‌طور که اصفهان نگین ایران است، اکنون غرفه این شهر به لحاظ تولید محتوا و تعامل نیز، نگین مجموعه نمایشگاه‌ها است که این مهم نیز م‌رھون هم‌گرایی مدیریت شهری، صنایع‌دستی استان اصفهان به‌عنوان تاکنون هم‌گرایی مدیریت شهری و استانی را در عمر فعالیت سازمانی خود در این سطح مشاهده نکرده‌ام. اصفهان را در پی فعالیت سازمانی خود در این سطح مشاهده نکرده‌ام. برخلاف سایر غرفه‌های نمایشگاه گردشگری، در غرفه اصفهان لوگوی سازمانی را مشاهده نمی‌کنیم و تنها لوگوی اصفهان مطرح است.»

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار امیدواری کرد که آورده این هم‌گرایی، به ارتقای جایگاه اقتصاد گردشگری در اقتصاد شهر منجر شود و تعالی اقتصادی اصفهان را در پی داشته باشد. او اضافه کرد: «غرفه اصفهان در نمایشگاه پیام فرهنگی دارد. تهیه ویدئوهایی از ناگفته‌های شهر اصفهان اقدام بسیار خوبی است که اصفهان را به‌عنوان جهان‌شهر به همه معرفی می‌کند و در این روایت‌ها موضوع‌های جدیدی درباره این جهان‌شهر آورده شده که بسیار جذاب است.»

او تولید محتوا برای اصفهان را ضروری خواند و اظهار کرد: «بسیاری از شهرها و کشورهای دیگر خیالات و افسانه‌های خود را تبدیل به محتوا می‌کنند؛ اما ما تنها باید محتواها را بازگو کنیم؛ زیرا این محتواها به‌صورت دانش شفاهی و تاریخ شفاهی سینه‌به‌سینه رد می‌شوند. باید تلاش کنیم در این بازه زمانی چهارساله هم‌گرایی داشته باشیم، تا انتهای این دوره

اصفهان شهر زندگی شود؛ به‌طوری‌که هم شهروندان و هم گردشگران، سرمایه‌گذاران و هر فرد شاغل در آن، به آن افتخار کنند.»

**\* ۴۸۰ تور در استان‌های ناگفته در چهار روز!**

تشکل‌های مختلف هم در پاپویون اصفهان نمایندگانی داشتند که با برخی از آن‌ها درباره تجربه حضورشان گفت‌وگو کردم. علیرضا مساح، رئیس اداره گردشگری سازمان فرهنگی شهرداری اصفهان، که طی روزهای برگزاری نمایشگاه در پاپویون اصفهان حضور داشت، از حضور شهرداری اصفهان با دو محصول در این رویداد خبر داد. محصولاتی شامل ماهنامه سفر با گزارش ویژه‌ای که به راهنمای سفر اصفهان اختصاص داشت، بروشورهای فرصت سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری اصفهان و البته نقشه‌های گردشگری شهر.

رئیس جامعه هتلداران استان اصفهان طی حضور در پاپویون بایان اینکه گردشگری تنها راه نجات اصفهان از بحران اشتغال و اقتصاد است، گفت: «اجرای تور گردشگری در غرفه اصفهان می‌تواند آغازی قوی برای این حرکت و رونق گردشگری اصفهان باشد؛ همچنین نوع ساختار تعریف‌شده برای غرفه اصفهان خارج از رفتارهای سنتی بوده که این موضوع نیز بسیار ارزشمند است. برگزاری تور گردشگری در غرفه اصفهان اتفاق ارزشمندی است که باید توسط مخاطب دنبال شود؛ یعنی ما مخاطب را به معرکه‌ای وارد می‌کنیم که او خودش پیگیر باشد؛ اگرچه برند اصفهان جذابیت بسیاری دارد و به‌خودی‌خود کشش را در مخاطبان ایجاد می‌کند.»

علیرضا پورچربی، نماینده اتحادیه صنایع‌دستی استان اصفهان بود و در چهار روز نمایشگاه وظیفه ارتباط با مخاطبان هدایت‌شده در توره‌ای گردشگری را برعهده داشت. او درباره این حضور توضیح داد: «اتحادیه صنایع‌دستی استان اصفهان به‌عنوان یکی از اجزای اکوسیستم گردشگری و صنایع‌دستی استان، در هدایت و هم‌سوسازی هنرمندان و شرکت‌های فعال صنایع‌دستی به سمت همکاری هرچه بیشتر با پروژه داستان‌های ناگفته اصفهان، نقش فعالی داشته است. ما طی حضور در نمایشگاه و پیش از آن، سعی کردیم در جذب سرمایه‌گذار و بازاریابی محصولات فاخر صنایع‌دستی و افزایش کمی و کیفی تولیدات این نوع از محصولات صنایع‌دستی، به ایفای نقش بپردازیم.»

کوروش ترابی‌نیا، عضو هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی استان اصفهان، که به نمایندگی از این انجمن در پاپویون اصفهان حضور داشت هم در این باره به اصفهان زیبا گفت: «یکی از دستاوردهای مهم و بزرگ نمایشگاه برای ما این بود که بعد از مدت‌ها توانستیم در کنار یکدیگر با هم صدایی، اتفاق خوبی را برای اصفهان رقم بزنیم. این تجربه به ما ثابت کرد با همدلی و در کنار هم بودن همه ذی‌نفعان گردشگری اصفهان، می‌توان به نتایج بهتری رسید. امیدوارم این حرکت نقطه پایانی بر جزیره‌ای فکرو عمل‌کردن بخش‌های مختلف گردشگری استان باشد؛ مشکلی که سال‌هاست در اصفهان با آن درگیریم و مانع پیشرفت لازم شده

## اصفهان زیبا

### \* میراث و گردشگری \*

## PDF Compressor Free Version

است.»

امین عدیلی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان اصفهان، درباره تجربه پاپویون اصفهان تصریح کرد: «به نظر من غرفه اصفهان در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران نقطه‌عطفی از حضور غرفه‌های استانی در کل نمایشگاه‌های از ابتدا تا الان بود؛ غرفه‌ای که حاصل تعامل واتحاد بخش دولتی و خصوصی است و در شرایطی شکل گرفت که سویه‌های جدید کرونا هر دم باعث به تعویق افتادن برخاستن گردشگری در ایران و جهان شده است. از سویی مشکلات متعدد اقتصادی ناشی از تحریم‌های ناچوانمردانه، خشکی زنده‌رود زیبا و موارد ریزودرشت دیگر باعث شد حداقل در استان اصفهان این نتیجه حاصل و بر همگان اثبات شود که راهی به‌جز گردشگری جهت برون‌رفت از شرایط بغرنج فعلی متصور نمی‌توان شد. استان اصفهان اولین استانی است که با تأثیر مستقیم از فضای مدرن اکسپودی، نسلی جدید از حضور در نمایشگاه‌ها را تجربه کرد؛ حضوری بر پایه مدل، معماری و چیدمانی متفاوت و تعاملی از جنسی نو با مخاطب و با راوی‌نگری و داستان‌سرایی. در آن میزبانان پاپویون/غرفه، فارغ از مرزهای جداکننده در نمایشگاه‌های سنتی، داستانی جذاب برای گروه‌های مخاطب بیان کردند و در ورای آن پیامی مشخص در ضمیر ناخودآگاه بازدیدکننده نشانند.»

مریم هداثیان، مدیر تور و سفرهای شرکت توسعه گردشگری راه ابریشم ایرانیان، به اصفهان زیبا گفت: «راهنمایان گردشگری توره‌ای روایت‌های ناگفته اصفهان، ماه‌ها دوره‌های آموزشی تخصصی را گذراندند و با آمادگی کامل و حرفه‌ای در رویداد حاضر شدند. در زمان نمایشگاه هم هرکدام از راهنمایان حاضر در پاپویون روزانه به‌طور میانگین بیست تور اجرا کردند که در هرکدام از یک تا ۱۰ نفر مخاطب حضور داشتند. می‌توان گفت شش راهنمای حاضر در پاپویون اصفهان طی چهار روز نمایشگاه در مجموع ۴۸۰ تور در استان‌های ناگفته اصفهان را اجرا کردند.»

به روایت او، که مدیریت حضور راهنمایان پاپویون را در عهده داشت، بازدیدکنندگان طی تور داستان‌های ناگفته با سایت، سامانه نقشه‌محور، تورها و بازی، بسته‌های سرمایه‌گذاری، شهرک سلامت و اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان آشنا می‌شدند و قدم آخر تور هم معرفی سازه درخت زندگی در وسط پاپویون، صنایع‌دستی و کاترهای تخصصی جهت تعامل بیشتر با مخاطبان بود. این بازدیدها بین هفت الی ۲۵ دقیقه به طول می‌انجامید و افرادی که مایل به تعامل با اصفهان بودند، شماره‌های تماسشان را ثبت می‌کردند تا پس از رویداد ارتباط ادامه پیدا کند.

توره‌ای داستان‌های ناگفته اصفهان قبل و بعد از نمایشگاه تهران، همه‌روزه با حضور راهنمایان گردشگری آموزش‌دیده و منتخب، درشش مسیر طراحی‌شده در اصفهان برگزار می‌شوند و این یک اتفاق خوب برای رونق گردشگری اصفهان محسوب می‌شود. عناوین این تورها عبارت‌اند از: «تور رکورد گینس و کعبه تخریب‌شده اصفهان؛ سفر به قلب دولت‌خانه سلجوقی»، «تور اتاق ملکه، تالار پنهان و زندان مخفی در اصفهان؛ سفر به قلب دولت‌خانه صفوی»، «تور معمار نامرئی و رازهای عاشقانه؛ گنج‌های پنهان در زیربازین گذر ایران؛ سفر به قلب چهارباغ»، «تور مینی نقش‌جهان در محله اروپایی؛ سفر به قلب محله جلفا»، «تور مرکز خرید تونلی و تجارت‌خانه قجری؛ سفر به زیرسقف بازار اصفهان».

گردشگران می‌توانند با مراجعه به سایت isfahan.ir در بخش تورها، تور موردنظر و ساعت و روز موردعلاقه‌شان را انتخاب کنند و مراحل ثبت‌نام آنلاین را انجام دهند و این یعنی پاپویون اصفهان قطعه‌ای از پازل بزرگ گردشگرانه اصفهان محسوب می‌شد و این پازل همچنان به نفع رونق گردشگری اصفهان در حال تکمیل‌شدن است.



# چهره‌های خبرساز ورزش اصفهان

## چه کسانی رخدادهای مهم را رقم زدند؟!

مهری مصور

فصل ۱۴۰۰ کتاب ورزش اصفهان در روزهای آینده به پایان خواهد رسید تا نگارش فصل جدیدی از این کتاب به زودی آغاز شود. در فصل روبه‌پایان و در مقاطع مختلف، نفقات زیادی ایفای نقش کردند که برخی از آن‌ها خبرسازتر از دیگران شدند. به این بهانه برشاخص‌ترین این نفقات مروری خواهیم داشت.



### ۹۹ مرتضی قربانی



سردار قربانی از با سابقه‌ترین روسای هیئت‌های ورزشی استان محسوب می‌شد که امسال پرونده ریاست ۲۶ ساله او در هیئت تیراندازی اصفهان بسته شد. قربانی که برای انتخابات فدراسیون تیراندازی کاندیدا شده بود، با رأی حداکثری مجمع به عنوان رئیس فدراسیون برای چهار سال آینده معرفی شد تا این انتخاب، پایانی بر حضور بلند مدت او در سمت ریاست هیئت و البته آغازی بر شروع ریاست یک اصفهانی در یک فدراسیون باشد.

### ۹۹ جواد داوری



داوری که بالغ بر یک دهه عضو تیم ملی بسکتبال بود و با این تیم حضور در رویدادهای متعددی چون المپیک را تجربه کرد، سال گذشته برای دومین بار ریاست هیئت بسکتبال استان را بر عهده گرفت؛ دوره گذشته هم برای کاندیداتوری ریاست فدراسیون اقدام و رقابت را به رامین طباطبایی واگذار کرد. المپین سابق بسکتبال کشور در انتخابات اخیر فدراسیون یک بار دیگر شرکت کرد و موفق شد با تصاحب رأی حداکثری اعضای مجمع، ریاست آن را به خود اختصاص دهد.

### ۹۹ محمد طباطبایی



مدیرکل ورزش و جوانان استان یکی از خبرسازترین چهره‌های ورزشی بود که معمولاً هر بار پس از بروز برخی تغییرات در هیئت‌ها نام او هم به میان می‌آمد. او پس از تصمیم به برکناری محمدرضا اعتمادی از سرپرستی هیئت موتورسواری و اتومبیل رانی، روزهای پرتنش را سپری کرد. پس از پایان دولت دوازدهم و روی کار آمدن دولت سیزدهم گمانه‌زنی‌ها درباره تغییرات در مسند مدیرکلی بالا گرفته و گزینه‌های زیادی به عنوان کاندیدا مطرح شده‌اند که فعلاً هیچ‌کدام عملیاتی نشده است و طباطبایی کماکان صندلی مدیرکلی را در اختیار دارد.

### ۹۹ محسن نصر



باینکه نصر سال‌ها در تیم ملی عضویت داشته و در بازی‌های آسیایی هم شرکت کرده بود، مطرح شدن نام او به واسطه قهرمانی شاگردش در المپیک بود. جواد فروغی، شاگرد نصر، در المپیک توکیو دست به کار بزرگی زد و در رشته تیراندازی برای اولین بار به مدال طلا رسید. باین مدال طلا، نصر به اولین سرمربی اصفهانی تبدیل شد که شاگردش در چنین رویدادی به قهرمانی می‌رسد. پس از المپیک همکاری نصر با فدراسیون قطع شد؛ اما در روزهای گذشته یک بار دیگر این مسئولیت را بر عهده گرفت.

### ۹۹ علیرضا مختاری



۱۴۰۰ سالی ویژه برای این ورزشکار استان بود. مختاری موفق شد در پارالمپیک توکیو به مدال نقره دست پیدا کند؛ این در حالی است که در جدول پیش‌بینی مدال‌آوران پارالمپیک، نامی از مختاری ذکر نشده بود و این موضوع دلخوری این ورزشکار را به دنبال داشت. مختاری پس از پارالمپیک مصاحبه‌هایی علیه مسئولان دوومیدانی جانبازان و معلولان داشت که منجر به محرومیت شش ماهه او از حضور در اردوهای تیم ملی شد.

### ۹۹ محرم نویدکیا



پایان سال ۱۴۰۰ برای محرم نویدکیا به خوبی شروع آن نبود. این مربی جوان در اولین سال مربیگری موفق شد با تیم سپاهان سهمیه آسیایی کسب کند؛ اما در لیگ بیست و یکم، اوضاع آن‌طوری که انتظار می‌رفت، نبود و دور شدن تیم سپاهان از کورس قهرمانی و افزایش فشار هواداران باعث شد خبر استعفای نویدکیا به تیر یک رسانه‌های استان تبدیل شود. این خبر خیلی زود تکذیب شد؛ اما به فاصله کوتاهی محرم این بار به‌طور رسمی استعفا کرد و چند روزی در تمرین‌ها حضور نیافت تا در نهایت با پادرمیانی هیئت‌مدیره، به تیم بازگردد.

### ۹۹ علیرضا صادقی



این ورزشکار اصفهانی که در اجرای حرکات نمایشی با عصا تبحر خاصی دارد، چند سالی به دنبال ثبت رکورد پرتاب توپ بسکتبال از روی زمین به داخل سبد بود که در نهایت امسال موفق شد نامش را در گینس ثبت کند. صادقی که پس از پیگیری‌های زیاد توانست با هزینه گینس راهی امارات شود، در حضور داوران این سازمان بین‌المللی، توانست رکورد پرتاب توپ بسکتبال از فاصله ۱۵ متری را به نام خود ثبت کند. او در روزهای آینده نیز ثبت یک رکورد دیگر را پیش رو خواهد داشت که هنوز درباره جزئیات آن سخنی نگفته است.

### ۹۹ الهام فرهنگند



با دعوت الهام فرهنگند به اردوی تیم ملی فوتبال بانوان، آرنیکاپایی، دختر او هم در کنار مادرش در تمرین‌ها حضور داشت که بسیار مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت. پس از قرار گرفتن نام فرهنگند در ترکیب تیم اعزامی به جام ملت‌های آسیا، با درخواست او و همکاری فدراسیون فوتبال، امکان همراهی آرنیکا فراهم شد و این هافبک اصفهانی فرزند چند ماهه‌اش را به هند برد. حضور آرنیکا در هند مورد توجه رسانه‌های عمومی قرار گرفت و دختر حسین پایی به سوزه جام ملت‌های بانوان تبدیل شد تا خبرسازی فرهنگند به واسطه دخترش باشد.

### ۹۹ احسان حاج‌صفی



استمرار این چپ‌پای کاشانی در تیم ملی باعث شد تا او در سومین جشن راهپایی تیم ملی به جام جهانی نیز سهمیم باشد. حاج‌صفی اولین بازیکن اصفهانی است که در جام جهانی حضور داشته و البته حضور در دومین جام جهانی را نیز تجربه کرده است. با توجه به صعود تیم ملی فوتبال کشورمان به جام جهانی قطر، اگر حاج‌صفی در ترکیب نهایی تیم اعزامی جای بگیرد، با همت‌تریک حضور در این رویداد بزرگ، رکورد چشمگیری را به خود اختصاص خواهد داد.

### ۹۹ مجید رحیمی‌زاده



رئیس سابق اداره شهرستان اصفهان امسال به واسطه تعدد مسئولیت در جمع خبرسازها قرار گرفت. رحیمی‌زاده که سرپرستی هیئت اسکیت را بر عهده داشت، پس از انتخاب رئیس این هیئت، برای سرپرستی هیئت همگانی انتخاب شد. او که هم‌زمان سرمربیگری تیم هندبال سپاهان را بر عهده داشت، در مقطعی به عنوان گزینه مدیرکلی مطرح شد؛ اما پیش از آنکه تکلیف این سمت مشخص شود، به عنوان سرمربی تیم ملی هندبال نوجوانان انتخاب و راهی تهران شد.

### ۹۹ افشین بدیعی



در مجمع سالیانه کنفدراسیون تنیس روی میز آسیا، افشین بدیعی با انتخاب کشورهای آسیایی عضو مجمع، به عنوان دبیرکل جدید قاره کهن برگزیده شد. بدیعی که در حال حاضر بانفوذترین اصفهانی در حوزه ورزش محسوب می‌شود، پیش از این به مدت ۱۲ سال به عنوان نایب رئیس آسیای میانه و ۲۰ سال به عنوان عضو کنفدراسیون آسیا نماینده کشورمان بود و با حضور در کرسی دبیرکلی قاره کهن، کشورمان همچنان در یک مسند مهم بین‌المللی دارای کرسی خواهد بود.

### ۹۹ رسول جزینی



سومین حضور جزینی در المپیک توکیو ۲۰۲۱ رقم خورد. این مربی اصفهانی در کادر فنی تیم ملی کشتی فرنگی حضور داشت. تیم ملی فرنگی کشورمان در این رقابت‌ها موفق به کسب یک مدال طلا و یک مدال برنز شد تا سومین حضور جزینی در بزرگ‌ترین فستیوال ورزشی دنیا نیز با مدال همراه باشد و او به تنها مربی اصفهانی تاریخ ورزش کشور مبدل شود که در سه دوره المپیک متوالی حضور داشته و هر سه دوره نیز تیم کشتی فرنگی مدال کسب کرده است.



# ضعف خوشه سازی برای سنگ اصفهان

## تولیدکنندگان از نبود حمایت و متولیان از ضعف روحیه کار تیمی می گویند

| منا ابیزدی             |
|------------------------|
| <div>گروه اقتصاد</div> |

اصفهان قطب تولید سنگ کشور است؛ با این حال واحدهای تولیدی در راه اندازی خوشه های سنگ ضعیف عمل کرده اند و این طور که فعالان حوزه سنگ استان خیر می دهند، فقط یک خوشه سنگ در منطقه رضوان شهر در حال فعالیت است. تولیدکنندگان سنگ استان حرفشان این است که برای کار تیمی مشکلی ندارند؛ ولی حمایت های دولتی از آن ها برای تشکیل خوشه انجام نمی شود و به همین دلیل برای تشکیل خوشه های سنگ در استان ضعف وجود دارد. در مقابل برخی متولیان این صنعت نیز در اظهاراتشان تأکید می کنند که واحدهای تولید سنگ استان هنوز از روحیه کار تیمی و گروهی برخوردار نیستند، چه بسا اینکه اگر واحدهای تولید سنگ که در کنار یکدیگر خوشه را تشکیل می دهند همگن نباشند، این خوشه ها موفق عمل نخواهند کرد.

واحدهای کوچک تولید سنگ اگر در کنار یکدیگر قرار بگیرند، می توانند با افزایش توانمندی هایشان به افزایش بهره وری و صادرات کمک کنند. از خوشه های صنعتی

به عنوان الگوهای موفق سامان دهی صنایع کوچک و متوسط یاد می شود که با برجسته کردن مزیت های اقتصادی، انعطاف پذیری و تنوع تولید را نیز بهبود می بخشد. بومی کردن فناوری، ایجاد فرصت های طلایی برای سرمایه گذاری بخش خصوصی، افزایش فرایند رقابت پذیری کالا و خدمات و از همه مهم تر تولید کالا های مرغوب برای حضور در بازارهای داخلی و بین المللی از جمله مزیت های اقتصادی توسعه خوشه های صنعتی است.
استانی که از معادن غنی برخوردار است و در تولید سنگ حرفی برای گفتن دارد، می تواند با راه اندازی خوشه های سنگ صادراتش را افزایش دهد. از آنجایی که واحدهای کوچک صنعتی آسیب پذیری بیشتری دارند، در کنار یکدیگر قرار گرفتنشان به توسعه آن ها کمک می کند. فعالان تولید سنگ استان نیز بر اهمیت تشکیل خوشه های سنگ در استان بر شدو پیشرفشان تأکید می کنند.
در این باره رئیس انجمن سنگ استان به اصفهان زیبا می گوید: کشور هایی مانند ترکیه و ایتالیا تجربیات موفق در زمینه خوشه های سنگ داشته اند، وقتی ۱۰ الی ۲۰ تولیدکننده سنگ در کنار یکدیگر فعالیت کنند، توانمندی هایشان جمع می شود و به دلیل استفاده از توانایی های یکدیگر موفق تر می شوند. احمدی می کند:

اصفهان در بین استان های کشور مزیت قابل توجهی برای تشکیل خوشه های سنگ دارد؛ پیش تر دولتی ها طی بازدید هایی که از استان های کشور داشتند، در سفر به اصفهان اعلام کردند که خوشه صنعت سنگ باید در اصفهان باشد. سایر استان ها همچون تبریز برای تشکیل خوشه چرم و یزد نیز برای تشکیل خوشه سفال مزیت دارند. رئیس انجمن سنگ استان با اشاره به چرایی نبود تولیدکنندگان سنگ استان در تشکیل خوشه خاطر نشان می کند: در کمال تأسف حمایت های لازم از خوشه های سنگ نمی شود و واحدهای تولیدی سنگ استان چون حمایت های دولتی را ندارند برای تشکیل خوشه موفق نمی شوند. او اذعان می کند: واقعیت این است که به صورت تک نفری و انفرادی نمی توان صادرات را تقویت کرد؛ باید چندین واحد با هم جمع شوند و توانمندی ها در کنار هم قرار بگیرند تا بتوان صادرات سنگ استان را افزایش داد. احمدی خاطر نشان می کند: تشکیل خوشه سنگ در استان باعث می شود واحدهای تولید سنگ هم در بخش خرید هزینه هایشان کاهش پیدا کند و هم در بخش فروش موفق تر عمل کنند؛ صحبت هایی هم که درباره موفق نبودن کار تیمی مطرح می شود، نادرست و به نوعی آدرس اشتباه داده است. در اصفهان می توان کار تیمی کرد. فقط

## افزایش ۵۷ درصدی حداقل دستمزد کارگران



این ۴۵۰ هزار تومان بود، با مصوبه امروز شورای عالی کار به ۶۵۰ هزار تومان و بن خواربار از ۶۰۰ هزار تومان به ۸۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. لازم به ذکر است که حق مسکن کارگری و کارفرمایی به جمع بندی رسیدند و حداقل مزد ماهانه

هیئت وزیران برسد.
حجت الله عبدالملکی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حاشیه نشست دستمزد شورای عالی کار اظهار کرد: جلسه بیش از ۱۴ ساعت به طول انجامید که نمایندگان جامعه کارگری و کارفرمایی به جمع بندی رسیدند و حداقل مزد ماهانه ۴۵۰ هزار تومان بود، با مصوبه امروز شورای عالی کار به ۶۵۰ هزار تومان و بن خواربار از ۶۰۰ هزار تومان به ۸۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. لازم به ذکر است که حق مسکن کارگری و کارفرمایی به جمع بندی رسیدند و حداقل مزد ماهانه ۴۵۰ هزار تومان بود، با مصوبه امروز شورای عالی کار به ۶۵۰ هزار تومان و بن خواربار از ۶۰۰ هزار تومان به ۸۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. لازم به ذکر است که حق مسکن کارگری و کارفرمایی به جمع بندی رسیدند و حداقل مزد ماهانه ۴۵۰ هزار تومان بود، با مصوبه امروز شورای عالی کار به ۶۵۰ هزار تومان و بن خواربار از ۶۰۰ هزار تومان به ۸۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد.

## اصفهان زیبا

### اقتصاد



حد انجام دادن کارهای تبلیغاتی مشترک موفق عمل می کنند؛ ولی این خوشه هنوز نتوانسته در بحث صادراتی موفق عمل کند و به یک کنسر سیوم صادراتی تبدیل شد. بصیری عنوان می کند: چندین سال است که در حد حرف از راه اندازی خوشه های سنگ صحبت می شود. حتی زمانی یونیدو برای راه اندازی خوشه سنگ بود چه هم اختصاص داد و تلاش هایی هم در استان برای تشکیل خوشه سنگ انجام شده است؛ ولی از آنجایی که فرهنگ کار تیمی در اصفهان وجود ندارد، خوشه ها تشکیل نمی شوند. مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان اذعان می کند: واحدهای تولید سنگ انتظار دارند از بیرون حمایت مالی ازان ها صورت بگیرد تا خوشه تشکیل دهند و روحیه کار گروهی متأسفانه بین واحدها وجود ندارد. بصیری می گوید: شرکت شهرک های صنعتی استان متولی حمایت از واحدهای کوچک و متوسط است و برای اختصاص بودجه به منظور تشکیل خوشه های می تواند کمک کند.

در یک محدوده جغرافیایی است. به طوری که می توان گفت در صورتی که تشکیل خوشه ها نتواند ضرورت رقابت را برای خوشه در سطوح منطقه ای، ملی یا بین المللی به وجود آورد، هدف تشکیل و حمایت از خوشه تأمین نشده است. همگن بودن واحدهای تولیدی سنگ برای تشکیل یک خوشه موضوعی است که برخی متولیان صنعت سنگ استان روی آن تأکید می کنند و به باور آن ها این موضوعی است که در موفقیت یا عدم موفقیت خوشه های سنگ در استان تأثیر گذار است. در این باره مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان به اصفهان زیبا می گوید: در حال حاضر فقط یک خوشه سنگ در رضوان شهر فعالیت می کند؛ اگر افراد در کارهای تیمی همگن باشند، کارها درست پیش می رود. در غیر این صورت کارها به درستی پیش نمی رود؛ بنابراین برای موفقیت خوشه های سنگ در استان همگن بودن واحدهای تولیدی دارای اهمیت است. احمد رضا بصیری تصریح می کند: خوشه سنگ واقع در رضوان شهر در

۵۷٫۴ درصد افزایش پیدا کرد و رشد خوبی را در دستمزد کارگران برای سال آینده داشتیم. او با بیان اینکه قدرت خرید مطلق کارگران ۹ درصد بیش از تورم خواهد بود، افزود: عمده افزایش روی حداقل مزد بر مبنای کسورات است و برای تقویت مستمری کارگران اتفاق خوبی افتاد.

به گفته وزیر کار با افزایش دریافتی کارگران دو اتفاق در بخش تولید خواهد افتاد: یکی بهره وری تولید افزایش پیدا خواهد کرد و کارگران انگیزه بیشتری برای کار خواهند داشت و دیگری، با افزایش قدرت، تقاضای مؤثر در اقتصاد هم بیشتر خواهد شد که به رونق تولید کمک خواهد کرد.

با توجه به تعیین حداقل حقوق و دستمزد و مزایای جانبی و سایر

### صنایع، دلیل اصلی خشکی زاینده رود نیستند

بیشترین مصرف آب استان در بخش شرب و کشاورزی است



تولید آلاینده دارند؛ از این رو توسعه صنایع آب بر در اصفهان توجیه ندارد و باید جلوی آن گرفته شود. یزدیان تأکید کرد: بخش عمده مصرف صنایع فولاد استان توسط سپاب است. این صنایع سپاب شهرهای کوچک را خریداری می کنند و صنایع فولاد با چرخانی هم دارند.

### اقتصاد روز

### ثبت نام پنج میلیون نفر در نهضت ملی مسکن

وزیر راه و شهرسازی از ثبت نام حدود پنج میلیون نفر در نهضت ملی مسکن خبر داد.

به گزارش تسنیم، ستم قاسمی اظهار کرد: تاکنون حدود پنج میلیون نفر در طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کرده اند و متقاضیان تا ۲۹ اسفند امسال برای ثبت نام فرصت دارند.

قاسمی با بیان اینکه از مردم می خواهیم تا موعد مقرر برای ثبت نام اقدام کنند، درباره اظهارات چند روز قبل خود مبنی بر کشف زمین در تهران افزود: زمینی کشف نشده، این زمین ها وجود داشته و اسناد آن کامل نبوده که در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار گیرد.

او یادآور شد: در پنج مرکز استان از جمله تهران به دلیل آلایندگی و تراکم مجاز به توسعه نیستیم. به همین دلیل در نهضت ملی مسکن واحد متقاضیان واجد شرایط را در شهرهای جدید جانمایی می کنیم.

وزیر راه و شهرسازی در روز قبل با اعلام این که نبود زیرساخت های نرم افزاری مانند بانک زمین چالش تأمین زمین است، گفته بود: در زمان راه اندازی بانک زمین، زمین های وزارت راه و شهرسازی از ۱۳۰۰ شهر در بانک زمین به ثبت رسید و طی این اتفاق زمین های جدیدی از جمله یک میلیون متر مربع زمین در شهر تهران کشف شد که سند آن به نام وزارت راه و شهرسازی بوده و تحت تصرف قرار دارد.

قاسمی افزود: همچنین مشخص شد ۴۰ هزار پرونده حقوقی در حوزه زمین موجود است که ارزش برخی از آن ها به ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان می رسد.

### اجرای طرح آمایش صنعتی، معدنی و تجاری در کشور

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در جلسه با حاجی حسینی، معاونت حقوقی و پارلمانی وزیر صمت، طرح آمایش صنعتی، معدنی و تجاری کشور را موجب رونق و توسعه متوازن مناطق مختلف کشور عنوان کرد.

به گزارش تسنیم، علی جدی با بیان اینکه این طرح به عنوان یکی از اولویات و برنامه های مهم تحولی وزارت صمت از جامعیت بسیار خوبی برخوردار است، گفت: رونق مناطق مختلف شهری و روستایی و توسعه متوازن استان ها و شهرستان های سراسر کشور متناسب با فرصت ها و ظرفیت های هر منطقه از جمله نقاط قوت طرح آمایش صنعتی، معدنی و تجاری کشور است.

نماینده مردم شهرستان شیروان در مجلس شورای اسلامی به کارگزاران ظرفیت ها و ایجاد تحول در مناطق مختلف کشور را ویژگی دیگر این طرح عنوان کرد و اظهار داشت: تدوین یک سند منسجم اقتصادی بوم محور و جهش در حوزه اشتغال زایی شهرستان ها و استان های سراسر کشور به ویژه مناطق کمتر برخوردار، می تواند ضمن احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه فعال، زمینه توانمندسازی و به کارگیری ظرفیت های انسانی و طبیعی کشور را در پی داشته باشد.

او با اشاره به پیگیری برخی طرح های صنعتی و معدنی شهرستان شیروان در ذیل طرح آمایش وزارت صمت خاطر نشان کرد: با اجرای این طرح منابع بخش های صنعتی و معدنی و تجاری کشور در مسیر صحیح مدیریتی هدایت شده و از اتلاف آن ها به شدت جلوگیری خواهد شد.

### هشدار سازمان حمایت درباره پیش فروش خودروهای وارداتی در فضای مجازی

سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: مردم به و اجابت قانونی اطلاعیه های فروش خودرو در فضای مجازی توجه کنند.

به گزارش فارس به نقل از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، این سازمان در اطلاعیه ای اعلام کرد: نظریه اینکه اخیراً در فضای مجازی، شاهد انعکاس حجم بالای درج آگهی های فروش خودرو تحت پوشش های مختلف هستیم، به احتمالی آتی و متضرر نشدن هم وطنان در مراحل ثبت نام، خرید و تحویل خودرو به موارد ذیل توجه شود:

- متقاضیان خرید خودرو باید صرفاً از طریق اطلاعیه های موجود در سایت های رسمی شرکت های تولیدکننده و در چارچوب بخش نامه های رسمی صادره که شماره و تاریخ مجوزهای اخذ شده در آن درج شده اقدام به ثبت نام کنند.
- هرگونه آگهی و اطلاعیه صادره در فضای مجازی که هم زمان از طریق شرکت های اصلی اطلاع رسانی نشده باشد، فاقد و اجابت قانونی است.
- تمامی شرکت های تولیدکننده خودرو مکلف به اطلاع رسانی سریع و جامع بخش نامه های فروش از طریق سایت رسمی شرکت و با درج شماره و تاریخ مجوز اخذ شده از وزارت صمت هستند.
- تمامی روش های فروش با موعد تحویل بیش از یک ماه نیازمند اخذ مجوز است.
- برای آن دسته از خودروهایی که برای اولین بار مقرر است وارد چرخه عرضه در کشور شود، قبل از اعلام شرایط فروش صرفاً از طریق سایت رسمی شرکت، دریافت هرگونه وجه از طریق شرکت اصلی و یا نمایندگان ها با عناوین فروش حواله، دریافت وجه علی الحساب و... ممنوع است.
- با توجه به ممنوعیت واردات خودرو به کشور صدور هرگونه اطلاعیه پیش فروش خودروهای وارداتی در فضای مجازی فاقد و اجابت است.



