

محمد نورصالحی، رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان:

## دولت جدید به مشکلات شهرها عمیق و دقیق رسیدگی کند

۰۰۳

## چاله بازنشستگی!

فعالان کارگری اصفهان می‌گویند که بخش نامه تازه وزارت کار راه فراری برای پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور است

بخش نامه تازه وزارت کار، کارگران را حسابی غافلگیر کرده است، بخش نامه‌ای که به نفع کارفرمایان و به ضرر کارگران مشاغل سخت و زیان‌آور تمام می‌شود. خرداد سال جاری وزارت کار با ابلاغ دستورالعمل شماره ۵۷، تکلیف ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور کارگران پیمانکاری را روشن کرد که این دستورالعمل با مخالفت فعالان بخش کارگری روبه‌رو شده است؛ تا جایی که متولیان کارگری اصفهان این دستورالعمل را راه فراری برای پرداخت حق بیمه کارگران مشاغل سخت از سوی کارفرمایان قلمداد می‌کنند. در این شرایط این دسته از کارگران نمی‌توانند از مزایای بازنشستگی پیش از موعد بهره‌مند شوند. در متن این دستورالعمل وزارت کار ابلاغی آمده است...

۰۰۴

## نمایش عروسکی پیوند هنر و خیال

واکوبی انواع نمایش عروسکی و چگونگی اثربخشی آن

۰۰۶

## دردسره‌های مسی ادامه دارد

فوتبال ایران در انتظار رأی قاطعانه پرونده فساد

۰۰۷

## قانون برای اخلاق

اخلاق سیاسی در زمان انتخابات تأثیر زیادی بر شکل‌گیری تلقی جامعه در خصوص نظام حکمرانی دارد

سن و سال که به و عده‌گاه تأهل رسید و پسر و دختر قصد عقد و ازدواج کردند، به طور معمول اولین و مهم‌ترین موضوعی که مطرح می‌کنند و از طرف مقابل انتظار دارند، اخلاق است؛ عصری که اگر هر کدام در کیفیت آن ضعف داشته باشند، کیفیت زندگی شان هم افت می‌کند و کامشان تلخ و روزگارشان ناموزون می‌شود. حالا همین تحول از مجرد به تأهل با ضمانت اخلاق در درجه اول یا دوم را به جامعه‌ای با میلیون‌ها انسان یا انواع و اقسام اندیشه و عقیده و تفکر بسط دهید و جایگاه اخلاق را ویژه‌تر بنمایید؛ به ویژه در بزنگاه‌هایی همچون انتخابات که اخلاق و رعایت آن، یک اصل بنیادین است. این اصل از مهم‌ترین دغدغه‌هایی است که همواره رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره انتخابات طرح می‌کنند و به واقع بی‌اخلاقی‌ها در سطح نامزدها خلاف مصالح و منافع ملی عمل می‌کنند و در نهایت به دل‌زدگی از کلیت نظام یا شکل‌گیری یک دولت ضعیف یا مشارکت پایین منجر می‌شود. طبیعتاً ذات انتخابات، رقابت، چنددستگی و آموری از این دست است؛ اما درهم‌آمیختن این رقابت‌ها با اخلاق، موضوع مهمی است که همیشه به عنوان یک پرسش نزد کارشناسان مطرح بوده است. رهبر اندیشمند انقلاب چهاردهم خرداد در آیین سی‌وپنجمین سالروز ارتحال ملکوتی حضرت امام خمینی (ره) بار دیگر بر رعایت اخلاق انتخاباتی تأکید فرمودند و هشدار دادند: «بدگوی، تهمت زنی و لجن‌پراکنی کمکی به پیشرفت کارها نمی‌کند و به آبروی ملی لطمه می‌زند». معظم‌له با بهارها و بارها در انتخابات مختلف، نامزدها و هواداران‌شان را به این مسئله زبهار داده‌اند...



۰۰۲

## چالش‌های شبه‌رسانه‌ای در فرهنگ ایرانی

در گفت‌وگو با محسن گودرزی، عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان، به این پرسش پرداخته ایم: در برهه‌هایی همچون انتخابات، رسانه چه نقشی در جامعه ایران ایفا می‌کند؟

۰۰۵

### فراخوان عمومی شناسایی و جذب سرمایه‌گذار جهت مشارکت در پروژه‌های شهرداری اصفهان

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها به نمایندگی از منطقه ۲ و سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان در نظر دارد با استفاده از توان و تخصص سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به شناسایی و جذب سرمایه‌گذار حقیقی یا حقوقی جهت مشارکت در اجرای پروژه‌های ذیل اقدام نماید. از کلیه سرمایه‌گذاران علاقمند و واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مرتبط دعوت به عمل می‌آید از تاریخ چاپ آگهی جهت اطلاع از شرایط فراخوان به درگاه الکترونیکی سازمان به نشانی [invest.isfahan.ir](http://invest.isfahan.ir) مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مربوطه اقدام نمایند و اسناد تکمیلی را در مهلت مقرر به دبیرخانه سازمان به آدرس: بوستان سعدی - روبروی صداسوسما - طبقه فوقانی بانک ملت ارائه نمایند.

ردیف	عنوان	کد فراخوان	مدل مشارکت	مساحت تقریبی زمین	منطقه شهرداری	نشانی
۱	پردیس ورزشی غرب اصفهان	۴۰۳۱۰۴	مدنی	۳۱۸۷ مترمربع	۲	خیابان صمدیه لیاق، جنب دبستان شهید عراقی
۲	فراخوان تولید سوخت مشتق از پسماند (RDF)	۴۰۳۲۰۴	B.O.T	۴۰۰۰ مترمربع	سازمان مدیریت پسماند	محل کارخانه فعلی پسماند در بلوار رضوان
۳	تجدید فراخوان احداث و بهره‌برداری پسماند سوز بیمارستانی	۴۰۳۲۴۰	B.O.O	۲۰۰۰ متر مربع	سازمان مدیریت پسماند	محل کارخانه فعلی پسماند در بلوار رضوان

توجه:

- آخرین مهلت عودت اسناد فراخوان، پایان وقت اداری سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ (به جز ایام تعطیل) می‌باشد. در صورت تعطیلی ادارات، اولین روز کاری ملاک عودت اسناد خواهد بود.  
- به درخواست‌هایی که از طریق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر نخواهد شد.  
- ارسال مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نموده و سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرایند فراخوان و انتخاب سرمایه‌گذار مختار است.

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان

### اطلاعیه شهرداری منطقه سه اصفهان

#### نوبت دوم

پرو اطلاعیه منتشر شده در روزنامه اصفهان زیبا به شماره ۷۸۲۹ مورخ ۱۴۰۳/۲/۲۳ نظر به اینکه کل یک باب منزل مسکونی به پلاک ثبتی ۴۸۰۸ باقیمانده بخش ۲ ثبت اصفهان متعلق به آقای امیرقلی نخجوان نیا واقع در میدان شهداء کوچه ۳۷ - کوچه شهید امیری که در مسیر طرح پارکینگ میدان شهداء قرار دارد و هیئت کارشناسان رسمی دادگستری ضمن بازدید از محل نسبت به ارزیابی آن اقدام و نظریه شماره ۲۲۳ مورخ ۱۴۰۳/۲/۱۳ را صادر نموده‌اند. لذا با توجه به ضرورت اجرای طرح جهت رفاه شهروندان و برابر ماده ۸ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷، بدینوسیله برای آخرین بار به نامبرده بالا و کلیه مدعیان احتمالی ابلاغ می‌گردد حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ نشر این آگهی جهت انجام معامله طبق نظریه کارشناسی به شهرداری منطقه ۳ واقع در خیابان کمال - روبروی حسینیه رضوی - واحد آزادسازی و املاک مراجعه نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه برابر مقررات اقدام خواهد شد.

روح‌الله ابوطالبی مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان

## صفحه‌ن زیبا

### امور بازرگانی

۰۰۳۱ ۳۲ ۲۲ ۵۲۵۸

isfahanziba.ir

### آگهی مزایده

شرکت مهندسی نیک اندیش در نظر دارد یک قطعه زمین با کاربری ورزشی با اولویت زیره سال واقع در اصفهان (خوراسگان)، خیابان ارغوانیه، انتهای کوی الماس شرق، کوی آبشاهی، به شماره موقت ۱۸ تفکیکی آبشاهی، با کد نوسازی ۳۹ - ۱۵۰۵ - ۰۵ - ۱۵ مشاع از پلاک ثبتی ۱۵۲۳۴ بخش ۵ ثبت اصفهان به مساحت حدود ۲۱۵/۶۰ متر مربع، به قیمت پایه ۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به ازاء هر متر مربع و بهای کل آن ۳۸،۸۰۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال را از طریق مزایده به فروش برساند.

متقاضیان شرکت در مزایده جهت دریافت اسناد مزایده و اطلاع از سایر جزئیات، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ می‌توانند به سایت شرکت مهندسی نیک اندیش به نشانی اینترنتی [www.nikandishco.ir](http://www.nikandishco.ir) یا به صورت حضوری در ساعات اداری روزهای غیر تعطیل به نشانی اصفهان، خیابان کاوه، خیابان جابرائصاری، خیابان سردار شهبازی جنوبی، نبش بهار ۲ و امور قراردادها شرکت مهندسی نیک اندیش مراجعه نمایند. شرکت کنندگان می‌بایست کلیه اسناد را پس از تأیید، مهر و امضاء، حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۴ به واحد حراست شرکت مهندسی نیک اندیش به نشانی فوق‌الذکر تحویل نمایند. شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و به پیشنهادات مشروط، مبهم و ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد. اسناد مزایده صرفاً در پاکت‌های مورد تأیید شرکت می‌بایست تحویل گردد و به سایر پاکت‌های ارسالی ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مزایده درج شده است. تاریخ بازگشایی پاکت‌ها مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ ساعت ۱۰ روز شنبه می‌باشد. تلفن پاسخگویی به سوالات احتمالی متقاضیان شرکت در مزایده - ۰۵۹ - ۳۳۵۹۳۵۵۰۳۱ داخلی ۳۰۸ یا ۱۱۸ می‌باشد.

شرکت مهندسی نیک اندیش اصفهان (وابسته به شهرداری اصفهان)

### آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی، فنی و مالی

شهرداری اصفهان در نظر دارد عملیات مندرج در جدول زیر را از طریق برگزاری فراخوان عمومی و ارزیابی کیفی، فنی و مالی به مجری و مشاور صاحب صلاحیت و اگذار نماید.

ردیف	شرح	شماره سامانه ستاد ایران	مبلغ ضمانت نامه بانکی
۱	مدیریت فرایندها در حوزه سلامت، ایمنی، محیط زیست (HSE)، امداد، نجات، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل	۲۰۰۳۰۹۴۳۲۵۰۰۰۰۷۶	۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۲	استقرار سیستم مدیریت سلامت، ایمنی و محیط زیست (HSE)	۲۰۰۳۰۹۴۳۲۵۰۰۰۰۰۷۷	۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

کلیه مراحل برگزاری فراخوان عمومی مذکور از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۳/۰۴/۰۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۳/۰۴/۱۸

مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۴/۱۶

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

ضمانت نامه معتبر بانکی با عنوان ضمانت نامه شرکت در مناقصه/مزایده به میزان مندرج در جدول فوق با مدت اعتبار سه ماه شمسی و یا واریز وجه نقدی مورد نظر به حساب بانک شهر ۱۰۰۸۰۰۰۰۰۰ بنام شهرداری اصفهان

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:

اصفهان، خیابان آیت... طیب (ر)، معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان، مدیریت نوسازی و تحول اداری؛ تلفن: ۰۳۱)۳۳۳۴۹۰۰۹

شهرداری اصفهان معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی

فقط کافیسیت پیامک کنید

مشکلات، انتقادات و حرف‌های شما را به گوش مسئولان می‌رسانیم



دفتر مقام معظم رهبری در واکنش به برخی نقل قول‌های غیرمستند از رهبر انقلاب و مسئولان دفتر ایشان، در اطلاعیه‌ای تأکید کرد که نقل قول‌های غیرمستند و یا برداشت‌های شخصی فاقد اعتبار است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن اطلاعیه دفتر مقام معظم رهبری بدین شرح است:

بسمه تعالی

در روزهای اخیر مشاهده شده است که برخی از نامزدهای محترم انتخابات ریاست جمهوری و یا اعضای ستاد و افراد منتسب به آن‌ها در اظهارنظرها و موضع‌گیری‌ها، نقل قول‌هایی ناقص و یا نادرست از رهبر انقلاب اسلامی و یا مسئولان دفتر معظم‌له بیان کرده‌اند. هرگونه نقل قول غیرمستند به اسناد موجود و مکتوب از بیانات و اظهارنظرهای رهبر معظم انقلاب اسلامی و اکتفا به برداشت‌های شخصی و دریافت‌های شفاهی از بیانات ایشان و یا مسئولان دفتر معظم‌له فاقد اعتبار و استناد است. انتظار می‌رود همگان نسبت به این موضوع توجه لازم را داشته باشند و از تکرار آن پرهیز شود.

روابط عمومی دفتر مقام معظم رهبری

### دادگاه‌های کشورهای عضو بریکس اقدامات قضایی مناسب درباره تحریم‌های آمریکاتخاذکنند

رئیس دیوان عالی کشور از دادگاه‌های کشورهای عضو بریکس خواست که اقدامات قضایی مناسب دربارۀ تحریم‌های آمریکا اتخاذ کنند.



به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام محمدجعفر منتظری در اجلاس رؤسای دیوان عالی کشورهای عضو بریکس که در روسیه برگزار شد، ضمن قدردانی از میزبانی گرم و شایسته رئیس محترم دیوان عالی فدراسیون روسیه و کسانی که در برگزاری این نشست تلاش کرده‌اند، اظهار کرد: امیدوارم این اجلاس بتواند آثار و نتایج مؤثر و عملی برای کشورهای عضو و به تبع آن، برای مردم کشورهایمان به همراه داشته باشد.

رئیس دیوان عالی کشور با بیان اینکه موضوع دیگری که برخی از اعضای بریکس با آن مواجه هستند، اعمال تحریم‌های ظالمانه یک‌جانبه از سوی آمریکا و برخی متحدان آن است، گفت: این تحریم‌ها با حقوق بین‌الملل، حقوق بشر و مفاد منشور ملل متحد در مغایرت آشکار قرار دارد.

دادگاه‌های کشورهای عضو بریکس را فرامی‌خوانم تا اقدامات قضایی مناسبی را در محاکم ملی خود، در چهارچوب قوانین و صلاحیت‌های موجود، علیه واضعان و مجریان چنین تحریم‌های غیرقانونی و نامشروع اتخاذ کرده‌و آن‌ها را در قبال اقدامات خلاف حقوق بین‌الملل خود پاسخ‌گو کنند.

### بازگشت ۱۲۰هزار میلیاردتومان به پرونده بانک زنجانی

معاون اول قوه قضائیه گفت: در همین زمستان ۱۴۰۲ چند پرونده مهم فساد اقتصادی که بعضی از آن‌ها کهنه و قدیمی شده و در ذهن مردم به عنوان یک پرونده باز باقی مانده بودند، با همین



نگاه عمل‌گرا و نتیجه‌محور به پایان رسیده و اموال مردم به کشور و خزانه ملی بازگشت و موفقیت‌های مهمی کسب شد؛ به عنوان مثال، پرونده قدیمی و مهم آقای بابک زنجانی با مجموعه‌ای از اقدامات بسیار پرجمع و پر دامنه و همکاری فشرده با ضابط محترم پس از چند سال به نتیجه رسیده و اموال مردم به ارزش تقریبی ۱۲ هزار میلیارد تومان به کشور بازگشت و تحویل بانک مرکزی شد.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام خلیلی در نشست خبری که به مناسبت هفته قوه قضائیه برگزار شد، عنوان کرد: در حوزه مقابله با فساد در درون قوه قضائیه، مردم عزیز و شریف دیدند و شاهد بودند که هیچ مداخلات یا کوتاهی در کار نبود و حتی زمانی که مشخص شد منسوبان یکی از مقامات ارشد قوه قضائیه دچار تخلفی شده‌اند، با دستور و پیگیری شخص ریاست معزز قوه، به این پرونده رسیدگی شد و دادگاه آن نیز در حال برگزاری است و خدمت ملت شریف ایران نیز اطلاع‌رسانی شده است. معاون اول قوه قضائیه گفت: هیچ مسئول، مقام یا فرد منتفد یا منسوب آن‌ها در داخل یا خارج از قوه قضائیه چنانچه مرتکب تخلف یا جرمی بشوند، مصونیت نداشته و قطعاً مورد پیگرد و برخورد قضایی قرار خواهند گرفت و مردم شریف بدانند این امر در جمهوری اسلامی یک اصل قطعی بوده است و ان‌شاءالله خواهد بود.



## انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری

اسلامی درباره انتخابات طرح می‌کنند و به واقع بی‌اخلاقی‌ها در سطح نامزدها خلاف مصالح و منافع ملی عمل می‌کنند و در نهایت منجر به دل‌زدگی از کلیت نظام یا شکل‌گیری یک دولت ضعیف یا مشارکت پایین می‌شود. طبیعتاً ذات انتخابات، رقابت، چنددستگی و اموری ازاین دست است؛ اما درهم آمیختن این رقابت‌ها با اخلاق موضوع مهمی است که همیشه به عنوان یک پرسش نزد کارشناسان مطرح بوده است.

**\* کسب رأی سلبی با تخریب رقبا**  
رهبر اندیشمند انقلاب چهاردهم خرداد در آیین سی و پنجمین سالروز ارتحال ملکوتی حضرت امام خمینی(ره) بار دیگر بر رعایت اخلاق انتخاباتی تأکید فرمودند و هشدار دادند: «بدگویی، تهمت‌زنی و لجن‌پراکنی کمکی به پیشرفت کارها نمی‌کند و به آبروی ملی لطمه می‌زند.» معظم‌له بارها و بارها در انتخابات مختلف،

بی‌اخلاقی‌ها در سطح نامزدهای انتخابات، خلاف مصالح و منافع ملی عمل می‌کند و در نهایت منجر به دل‌زدگی از کلیت نظام یا شکل‌گیری یک دولت ضعیف با مشارکت پایین می‌شود.

# قانون برای اخلاق

## اخلاق سیاسی در زمان انتخابات تأثیر زیادی بر شکل‌گیری تلقی جامعه در خصوص نظام حکمرانی دارد

در طول ۴۶ سال گذشته، در رأس نظام که رهبری مقتدر و حکیم است، رعایت اخلاق را در یک وضعیت حداکثری با یکدیگر مشاهده کرده‌ایم و جامعه نیز به همین امر نگاه کرده و باور جامعه به نظام و اعتماد آن به حکمرانی جمهوری اسلامی ایران، عمدتاً ناشی از همین اخلاق‌مداری رهبران انقلاب، معنویت‌گرایی و... این هاست.

مقاومت می‌کند. گاهی برای کسانی که خود را در معرض انتخاب جامعه قرار داده و کاندیدا می‌شوند، امر مشته می‌شود؛ به گونه‌ای که در فضایی غبارآلود، قدرت تشخیص خود را از دست می‌دهند.

### \* الزام به رعایت اخلاق انتخاباتی از طریق قانون

می‌توان بخشی از مدیریت رقابت‌های انتخاباتی که بتواند حداقلی از اخلاق را برای نامزدها الزامی کند، در قوانین طرح کرد.

اهرم‌ها و قالب‌هایی همچون شکل‌گیری هیئت منصفه و بررسی قاطع، صریح و عادلانه زمینه‌ای می‌شود برای رعایت این امور حداقلی و اولیه. اشاره کردم خود رفتار متقابل کاندیداها با یکدیگر در جامعه فرهنگ‌سازی می‌کند و تلقی جامعه نسبت به کلیت نظام و حکمرانی را شکل می‌دهد.

بخشی از مردم با مشاهده این بی‌اخلاقی‌ها ممکن است نسبت به اصل نظام دل‌سرد شوند و گمان همه تنها به قدرت می‌اندیشند؛ لذا نوعی دل‌زدگی درباره شرکت در انتخابات ایجاد می‌کند. اگر رفتارهای غیراخلاقی کاندیداها با یکدیگر به چنین موضعی منجر شود، یک خطای آشکار و گناه بزرگ است که شما جامعه را از مشارکت و همراهی با نظام باز داشته‌اید. البته خوشبختانه ما

است؛ یعنی در سپهر سیاست اسلامی و تدبیر امور جامعه، یکی از مؤلفه‌ها اینست‌ای کسب قدرت اجرایی بر رأی مردم در چهارچوب انتخابات است و رعایت اخلاق آن و شاخص‌های اخلاقی آن، بخشی از اخلاق سیاسی را شکل می‌دهد. از منظر فلسفه سیاسی اسلام، اساساً سیاست منهای اخلاق مشروعیتی ندارد؛ یعنی اگر قدرتی خارج از چهارچوب اخلاق شکل بگیرد، در برخی موارد مانند مال نامشروعی است که کسی به دست آورده و در نگاه اسلام، این مال نامشروع یا مسئولیت نامشروع محکوم به زوال است؛ نه اینکه بتواند برای فرد راهگشا باشد و زمینه سعادت او را مهیا کند؛ در حالی که اساساً آرمان زیست اسلامی ما کسب سعادت است؛ هم در عرصه‌های اقتصادی، هم در عرصه‌های فرهنگی رسانه‌ای و...؛ اما متأسفانه غلبه فرهنگ رسانه‌ای امروزی که در جهان سیطره یافته، باعث شده در برخی موارد، بهتر است بگوییم در عموم موارد، بانفخ، شاخصه‌های اخلاقی درهم آمیخته شده و به طور کلی تعیین بعضی اهداف بدون عبور از مرزهای اخلاقی مقدور نیست.

این مسئله آسیب عمیقی است که به‌رغم تلاش حضرت امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب، در راستای بازخوانی این نگاه دینی درست و عمیق نسبت به فضیله سیاست و قدرت، آن فرهنگ

غالبی که امروزه شکل گرفته، همواره اخلاق انتخاباتی بخشی از اخلاق سیاسی

### \* سیاست منهای اخلاق مشروعیت ندارد

اخلاق انتخاباتی بخشی از اخلاق سیاسی

# تأثیر انتخابات

### راهنمای سیاست خارجی ما منافع مردم ایران خواهد بود



راهنمای سیاست خارجی ما منافع مردم ایران خواهد بود. در سیاست خارجی شعارهای دهن‌پرکن که جیب مردم را خالی کند، شعارهایی که مردم را از قافله توسعه عقب بیندازد و مردم را گرفتار تأمین دارو و صنایع ملی را گرفتار تأمین مواد اولیه و آخرین فناوری کند، نخواهم داد. امکان ندارد بدون ارتباط با بازکردن مرزهایمان با دولت‌های منطقه و دنیا به رشد ۸ درصدی دست یابیم. برای رشد ۸ درصدی سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار پول می‌خواهیم که تهیه آن در حالت عادی غیرممکن است. در نتیجه چگونگی حل مشکلات ما در ارتباط برقرار کردن با دنیا و ارتباطات بین‌المللی از ملزومات دستیابی به این هدف است.

### باید از ظرفیت شانگهای و بریکس استفاده کرد



وظیفه رئیس‌جمهور در شرایط سخت امروز توجه و ایجاد تحول در حوزه اقتصاد خانواده‌ها، به‌ویژه خانواده‌های محروم است که بیش از دیگر اقشار جامعه درآمد آن‌ها با میزان تورم فاصله دارد. تورم عاملی غیرمستقیم در خالی شدن جیب مردم است. کارمندان و بازنشستگان شرمسار خانواده‌های خود هستند. همه دستگاه‌های دولتی یک طرف دست‌گاه دیپلماسی یک طرف است؛ لذا باید برای رفع تحریم تلاش کند و برای آن، طرح مشخص و روشن داریم می‌شود اقدام را با اقدام دنبال کرد. قرارداد با چین باز مانده و تفاهم‌ها اجرایی نشده است و این شامل قرارداد با روسیه هم می‌شود. باید از ظرفیت شانگهای و بریکس استفاده کرد.

### توزیع عادلانه ثروت را در دستور کار بگذاریم



مشکل اقتصاد ایران تجویزهای اقتصادی آمریکاست. بنده برای تحول در اقتصاد چهار محور برای ارتقای شاخص، عدالت و پیشرفت با استفاده از همه فرصت‌ها قائلیم. اولاً، باید بر استقلال اقتصادی بر اساس دلارزدایی از اقتصاد و تکیه به پول ملی و افزایش قدرت پول ملی تأکید کنیم؛ ثانیاً، جهش تولید با حرکت به سمت تولید محصول محور و دانش‌بنیان و با ارزش افزوده بالا را پیگیری کنیم. حاکمیت مردم سالاری دینی در عرصه اقتصاد را پی‌ریزیم و نکته چهارم هم خلق ثروت و توزیع عادلانه ثروت را در دستور کار بگذاریم. مردم‌دلی درآمد کسب می‌کنند؛ اما با مسیری که ما تعیین کردیم دلاری خرج می‌کنند. تا وقتی این حل نشود، اساساً امکان حل موضوع وجود ندارد.

### اگر بازار ارز مدیریت شود تورم کنترل و مهار می‌شود



رشد ۸ درصدی تحقق‌پذیر است و ایران می‌تواند جهش کند؛ اما رشد فقط با جذب سرمایه انجام نمی‌شود. برای جهش کشور، دولت باید نقش آفرین باشد و برای احاد جامعه بستری برای رشد اقتصادی فراهم کند؛ این کار با برنامه‌ریزی محقق می‌شود. تورم مضطبی است که مسئله و راه حل‌های مشخص است و خیلی از کشورها در حل تورم موفق بوده‌اند. برای مردم این سؤال وجود دارد که چرا در کشور ما تورم این قدر مزمن ادامه دارد. اگر بازار ارز مدیریت شود، تورم نیز کنترل و مهار می‌شود. منابع ارزی کشور بیشتر از مصارف آن است. اگر بتوان ساختاری مشخص و اولویت‌بندی مصارف ارزی را تعیین و مدیریت کرد، می‌توان از افزایش تورم جلوگیری کرد.

### دنیا تحریم فلج‌کننده بر ما تحمیل کرده و ما ساده از کنارش می‌گذریم



ما همه مشکلات اقتصادی را می‌دانیم؛ اما مردم این مشکلات را با پوست و گوشت خود درک می‌کنند. مگر می‌شود یک مشکل مهم به نام مسائل اقتصادی را از این منظر حل کنیم؟ نزدیک به دوده است که با مسئله تحریم مواجه هستیم. برخی اول گفتند که تحریم مسئله مهمی نیست و هنوز هم می‌گویند این مسئله مهم نیست. دنیا تحریم فلج‌کننده بر ما تحمیل کرده و ما ساده از کنارش می‌گذریم؛ اما بعد از گذشت مدتی گفتیم نه، تحریم هم مسئله است و ۲۰ تا ۳۰ درصد به اقتصاد ما آزار وارد می‌کند. نقل و انتقال مالی را که گرفتار آن هستیم، ده سال است که باید آن را حل کنیم. ما در میان ۲۰۴ کشور جزوه کشور لیست سیاه قرار گرفته‌ایم.

# تعامل نخبگان و مدیریت شهری با «شهرجو»

با «شهرجو» حل مسائل شهری ممکن است



عکس: شهرجو، تهران

به دنبال راه اندازی باشگاه شهردانشان تلاش کرده است با ایده ها و راه حل های جمعی از نخبگان دغدغه مند در مسائل شهری برای رفع این مشکلات گام بردارد؛ بر همین اساس، یکی از ایده هایی که به ذیل ذهنمان رسید، این بود که ذیل راه اندازی باشگاه شهردانشان طرحی را با عنوان شهرجو مطرح کنیم تا رابطه خوبی بین دانشجویان و شهرداری برقرار

شود.»
او با تأکید بر اینکه شهرجو قصد دارد از ظرفیت دانشجویان جوان در مسائل شهری بهره مند شود، می گوید: «با توجه به بازخورد مرحله اول قرارداد دوره های شهرجو به صورت مداوم اجرا شود؛ در همین راستا کسانی که انتخاب می شوند مجموعه ای از آموزش ها را در اختیار می گیرند که خلایقیت، حل خلاق مسئله و اجرای کار تیمی از آن جمله است.»

مدیر پژوهش، خلایقیت و فناوری های نوین شهرداری اصفهان ادامه می دهد: «علاقه مندان به صورت تورگشت، آموزش هایی در زمینه شناخت مدیریت شهری مانند مسائل قانونی شهرداری و برنامه های بلندمدت خواهند دید و در انتهای دوره، پس از تقسیم بندی تیمی، شبیه سازی مدیریت شهری انجام می شود؛ به عنوان مثال، هر تیم یکی از کمیسیون های شورای اسلامی شهر اصفهان را در اختیار خواهد گرفت و به شناخت یک موضوع و راه حل یابی برای آن اقدام خواهد کرد.»

او بیان می کند: «امکان دارد از این افراد در دوره های بعد کمک گرفته شود؛ چراکه هدف ما توانمندسازی مجموعه دانشجویان در خصوص مسائل شهری و افزایش ارتباط آن ها با مدیریت شهری است و آمانمی توانیم زمینه اشتغال آن ها را از این کانال ایجاد کنیم؛ البته امکان دارد در بلندمدت افرادی که با مدیریت شهری آشنا تر هستند، در آزمون های استخدامی موفق تر عمل کنند.»
نصوحی در خصوص رشته هایی که می تواند در رویداد شرکت کنند، می گوید: «محدودیتی برای رشته ها وجود ندارد؛ و با مکانیسم های جبران خدمات حق الزحمه ای به افرادی که حرفه ای کار کرده اند، پرداخت می شود؛ اما رویداد شهرجو از این قاعده مستثناست.»

استخدامی بلندمدت در میان نیست و موضوع های استخدامی باید از مراجع ذی ربط انجام شود. این رویداد فقط یک تعامل دوسویه و رابطه همکاری است و حقوق و دستمزدی در آن تعریف نمی شود.»
معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان می گوید: «در مجموعه مدیریت شهری مفهوم کلاتری با عنوان باشگاه شهردانشان وجود دارد که در آن از ظرفیت نخبگان استفاده شده و گروه های تخصصی تشکیل می شود و در سکوی مجازی ارتباطات شکل می گیرد و در موضوع های مختلف نظرهای افراد اخذ و طرح های مختلف به بحث و نظر گذاشته شده و با مکانیسم های جبران خدمات حق الزحمه ای به افرادی که حرفه ای کار کرده اند، پرداخت می شود؛ اما رویداد شهرجو از این قاعده مستثناست.»

### \* محدودیتی برای افراد در رشته های مختلف وجود ندارد



مرتضی نصوحی، مدیر پژوهش، خلایقیت و فناوری های نوین شهرداری اصفهان، در گفت وگو با «اصفهان زیبا» پیرامون برگزاری این رویداد ابراز می دارد: «مجموعه مدیریت شهری اصفهان

آشنایی آن ها با مفاهیم مدیریت شهری دوره هایی دیگر برگزار خواهیم کرد تا بتوانند در جلسه های تصمیم سازی و تصمیم گیری پیرامون یک موضوع خاص حاضر شوند و تجربه کسب کنند.»
او بیان اینکه ساختار شهرجو در حوزه

پژوهش تعریف شده است، تصریح می کند: «هدف از برگزاری این رویداد ایجاد تعامل دوسویه است تا هم علاقه مندان و دغدغه مندان با حوزه شهری آشنا شوند و هم مدیریت شهری بتواند از ظرفیت ها و ایده های نسل جوان در فعالیت های خود استفاده کند.»
ابراهیمی در خصوص هزینه های انجام شده برای برگزاری این رویداد می گوید: «در براره مسائل اطلاع رسانی از بودجه جاری روابط عمومی استفاده شده و برای مباحث ثبت نام از طریق سازمان فاوا اقدام می شود؛ اما در خصوص مسائل مربوط به آموزش و توانمندسازی از طریق بخش خصوصی اقدام شده که حدود ۱۰۰ میلیون تومان هزینه در بر داشته است؛ البته بیشتر تلاش کردیم از ظرفیت داخلی استفاده کنیم؛ به طور مثال، تلاش شده است بخشی از مدرسی دوره را از بین همکاران با تجربه شهرداری اصفهان انتخاب کنیم و هزینه های جاری بیشتر برای مباحث اجرایی و مکان دیده شود.»

او خاطرنشان می کند: «این رویداد تلاش دارد آموزش های کلی مدیریت شهری را به دانشجویان علاقه مند ارائه دهد؛ البته مصاحبه و آزمون های ابتدایی در ابتدای دوره این رویداد به موضوع خواهد شد. در این زمینه هیچ گونه رابطه

نباتی نژاد تصریح می کند: «سهامیه ویژه برای مستعدان با معرفی ما یا تأییدیه از استادان هیئت علمی دانشگاه ها، بنیاد نخبگان و انجمن های دانشجویی در نظر گرفته شده است.»

### \* شهرجو تعهد استخدامی ندارد



سعید ابراهیمی، معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان نیز در گفت وگو با «اصفهان زیبا» اظهار می کند: «اولین دوره رویداد شهرجو در تابستان امسال برگزار می شود و علاقه مندان تا پایان خرداد فرصت دارند برای ثبت نام اقدام کنند؛ اما در خصوص استمرار رویداد باید منتظر بود تا پس از بررسی بازخورد های نخستین رویداد درباره آن تصمیم گیری کنیم.»
او بیان اینکه در شهر مسائل متعددی وجود دارد که دانشجویان بخشی از افراد در مواجهه با این مسئله هستند، می گوید: «بر همین اساس رویداد شهرجو در اولین مرحله ویژه دانشجویان و فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی و بالاتر برگزار می شود.»

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان ادامه می دهد: «در اولین دوره این رویداد به موضوع توانمندسازی افراد می پردازیم و پس از

حوزه مدیریت شهری به صورت شبیه سازی است.»

اودریاره مختصات گوناگون این رخداد شهری تصریح می کند: «قلمرو مکانی رویداد، مدیریت شهری اصفهان، قلمرو موضوعی آن مسائل حوزه شهری، قلمرو مخاطب شهرجو دانشجویان و فارغ التحصیلان مرتبط و قلمرو زمانی آن به صورت دوره ای است که اولین دوره آن در تابستان برگزار می شود.»

رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه تمامی فارغ التحصیلان یا دانشجویان تا ۲۳ سال رشته های مرتبط با حوزه های مختلف مدیریت می توانند در این رویداد شرکت کنند، تأکید می کند: «پذیرش این افراد از طریق ارسال رزومه، مصاحبه و حل مسئله انجام خواهد شد.»

نباتی نژاد در خصوص چرایی برگزاری رویداد می گوید: «این رویداد علاوه بر آنکه کمک می کند دانشجویان و فارغ التحصیلان دغدغه مند در حوزه مدیریت شهری با مدیریت شهری آشنا شوند، به مجموعه مدیریت شهری نیز کمک می کند از بازخورد های این افراد برای حل مسائل شهری استفاده کند.»
او خاطرنشان می کند: «توانمندسازی، توسعه فردی، مهارت افزایشی، آشنایی با فرایندها، مهارت ها و ابزارهای مدیریت در کلان شهرها، امکان پیوستن نقرات برتر به عضویت طلایی در باشگاه شهردانشان، گواهینامه پایان دوره و عضویت عادی در باشگاه شهردانشان و شبکه سازی جوانان مستعد و ارزش آفرین شهری از جمله خدمات این دوره است.»



**زهره قندهاری**  
دبیرگروه مدیریت شهری
**رویداد توانمندسازی و شبیه سازی مدیریت شهری با عنوان «شهرجو» ویژه جوانان و دانشجویان مستعد و نخبه با همکاری مدیریت شهری اصفهان برگزار می شود. در این رخداد شهری دانشجویان علاقه مند می توانند تا ۳۱ خرداد برای ثبت نام در این رویداد به وبگاه [www.urbanct.com](http://www.urbanct.com) مراجعه کنند و برای اطلاع بیشتر با شماره ۱۳۷ یا ۰۲۹۹۸۵۰۹۱۳۲ تماس بگیرند. |**

در این گزارش **نظرات مدیران شهری را درباره این رویداد جویا شدیم**.

### \* استفاده از ظرفیت نخبگان در حل مسائل شهری



مصطفی نباتی نژاد، رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان، در گفت وگو با «اصفهان زیبا» با اشاره به برگزاری نخستین دوره شهرجو در اصفهان می گوید: «این رویداد مجالی برای آشنایی دقیق و حرفه ای دانشجویان و نخبگان دغدغه مند در

### ا شهر آنها

### رئیس جمهور آینده باید از فضای انتزاعی دوری کند و اهل تحول باشد

رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: رئیس جمهور آینده باید از فضای انتزاعی دوری کند، مدیریت گسست و دغدغه حکمروایی داشته باشد و علاوه بر پایبندی به ارزش ها، اهل تحول باشد؛ چراکه قرار نیست با هر تحولی ارزش های ما جایه جا شود. مصطفی نباتی نژاد با اشاره به برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اظهار کرد: رئیس جمهور آینده باید کارنامه خوب و پرباری داشته باشد تا مردم بتوانند به آن اعتماد کنند. این مردم دیگر نمی توانند احساسی تصمیم بگیرند؛ آن ها عزم خود را برای یک تصمیم عقلایی در راستای سرنوشت کشورشان جزم کرده اند؛ بنابراین رئیس جمهور آینده هرچقدر که کارنامه و عملکرد پرباری در رزومه فعالیتی خود داشته باشد، بهتر است. رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به اهمیت مشارکت مردم در انتخابات تصریح کرد: هرچقدر تراز مشارکت مردم در انتخابات بالاتر باشد، قوت قلبی برای دولت جدید و نظامی خواهد بود که این مسیر را به وجود آورده است. نباتی نژاد ادامه داد: قوت قلب مردم به دولت می تواند در پیشبرد پروژه های ملی مؤثر باشد، به ارتقای جایگاه بین المللی ایران کمک کند و به صلح و ثبات حتی در منطقه روقق بیخشد و به نوعی بازدارنده تهدیدهای خارجی باشد. او گفت: مردم باید آگاهانه و پرشور در انتخابات شرکت کنند و با توجه به دیدگاه نامزد های ریاست جمهوری، فرد اصلح را برای اداره کشور انتخاب کنند.

### اعلام آمادگی شهرداری برای احداث جایگاه سوخت در مناطق ۱۲ و ۱۳

مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری

و مشارکت های مردمی شهرداری اصفهان گفت: این سازمان برای احداث جایگاه سوخت در مناطق ۱۲ و ۱۳ شهرداری این کلان شهر اعلام آمادگی کرده است. مسعود



حیدری با اشاره به بعضی پروژه های سازمان سرمایه گذاری شهرداری اصفهان اظهار کرد: این سازمان در دوره ششم مدیریت شهری سعی بر آن دارد تا سبد متنوعی از پروژه های مشارکتی را در شهر داشته باشد. او افزود: پیش از این تأکید سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری اصفهان بیشتر بر انجام پروژه های ساختمانی و فعالیت های عمرانی بود و به طور معمول سرمایه گذاران ما در این حوزه فعال بودند. مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری اصفهان بیان کرد: در حال حاضر بنا بر نیاز مناطق مختلف شهرداری این کلان شهر، همچنین در راستای فراهم کردن امکانات رفاهی برای شهروندان، پروژه های متنوعی در این سازمان تعریف شده که یکی از آن ها پروژه سرمایه گذاری احداث جایگاه سوخت در آرامستان باغ رضوان است. حیدری با اشاره به احداث جایگاه سوخت در رودی آرامستان باغ رضوان ادامه داد: شهروندان به ویژه در پایان هفته ها که مسیر تردد باغ رضوان از حجم ترافیکی بیشتری برخوردار است، می توانند در زمان کمتری برای سوخت رسانی خودروی خود از این جایگاه استفاده کنند.

### آغاز عملیات احداث زمین ورزشی روباز آزادان در منطقه ۹

مدیرمنطقه ۹ شهرداری اصفهان از آغاز عملیات احداث زمین ورزشی روباز محله آزادان خبر داد و گفت: این پروژه در ابعاد استاندارد با مساحتی حدود ۶۰۰۰ مترمربع است که برای احداث آن ۱۱ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته ایم. سیدسلطان قاضی عسگر اظهار کرد: عملیات احداث زمین ورزشی روباز پارک آزادان در منطقه ۹ شهرداری اصفهان با طی شدن مراحل طراحی، تأمین اعتبار و برگزاری مناقسه و انتخاب پیمانکار در دستورکار قرار گرفته است. او افزود: زمین (ویلپال ساحلی) ورزشی روباز محله آزادان در ایامد استاندارد با مساحتی حدود ۶۰۰۰ مترمربع است که برای احداث آن ۱۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته ایم. مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان تصریح کرد: هدف از اجرای این پروژه ها، دسترسی آسان شهروندان در محله ها به اماکن مناسب ورزشی و تشویق جوانان و نوجوانان به ورزش است.

### گذر صنایع دستی اصفهان تا پایان سال جاری اجرایی می شود

رئیس اداره خلایقیت و نوآوری شهرداری اصفهان با اشاره به اجرای گذر صنایع دستی در این کلان شهر گفت: این گذر تا پایان آذر سال جاری آماده اجراست؛ اما به دلیل سرمهای هوا، به احتمال زیاد، اواخر اسفند سال



جاری یا فروردین سال آینده برای عموم به نمایش گذاشته خواهد شد. امیر حسین شریعتی با اشاره به فعالیت های دبیرخانه شهر خلاق از جمله گذر صنایع دستی در اصفهان اظهار کرد: بودجه تأمین شده برای این گذر ۱۰ میلیارد تومان است که در پارک هشت بهشت روبه روی دبیرستان بهشت آئین تاجهارباغ عباسی برای این منظور فضایی در نظر گرفته شده است. او افزود: در این مسیر آلمان های صنایع دستی نصب خواهد شد تا شهروندان به صورت یک رویداد تجربه محور از نحوه ساخت صنایع دستی در اصفهان مطلع شوند. رئیس اداره خلایقیت و نوآوری شهرداری اصفهان تصریح کرد: هشت آلمان در فضایی مدنظر نصب خواهد شد که پیمانکار آن انتخاب شده و مبلغ قرارداد آن چهار میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان است. نصوحی با اشاره به پیاده روسازی و کف سازی این مسیر ادامه داد: قراردادی با پیمانکار مربوط منعقد شده است و تا یک ماه آینده ابلاغ خواهد شد.



رسانه وقتی می‌تواند به‌کارکرد حقیقی خودش در تأثیرگذاری اجتماعی بازگردد که نقش نهادی اش را بازیابی کند؛ یعنی نهادی باشد که به‌فعالیت سایر نهادها همچون اقتصاد، فرهنگ، سیاست و… کمک‌کند؛ در جایگاه دانی کل برود در خصوص مشکلات جامعه برنامه‌سازی کند؛ برنامه‌سازی که مبتنی بر خرد جمعی و مطالعه و پژوهش باشد.

سال یستم \* شماره ۴۸۵۸ \* چهارشنبه \* ۳۰ خرداد ۱۴۰۲

# چالش‌های شبه‌رسانه‌ای در فرهنگ ایرانی

**در گفت‌وگو با محسن گودرزی، عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان، به این پرسش پرداخته‌ایم: در برهه‌هایی همچون انتخابات، رسانه چه نقشی در جامعه ایران ایفا می‌کند؟**



فاطمه رحیب‌زاده دبیر صفحه فرهنگ عمومی

رسانه در معنای عام آن مفهومی است تاریخی که از ابتدای تولد بشر و زیست جمعی او همواره حضوری فعال و پررنگ در زندگی داشته و پیوسته فرصت‌ها و محدودیت‌هایی برای بشر ایجاد و به این ترتیب روند تکامل خود را طی کرده‌است.

در ۳۰۰ سال اخیر و پس از به‌ثمرنشتن فرهنگ نوین غربی، رسانه به ابزار و وسایل مشخصی اطلاق می‌شود و در موقعیت‌های مختلف نقش‌های متفاوتی را هم به خود اختصاص داده‌است. گاه به‌عنوان راهی برای آگاه‌سازی مخاطب شناخته‌شده و گاه با رویکردهای اقتصادی، نقش تجاری به خود گرفته‌است.

فرهنگ و تمدن شرقی و به‌خصوص جامعه ایرانی نیز در این سال‌ها و با گسترش ابزار و وسایل ارتباطی در تعامل با رسانه قرار گرفته‌است؛ با این حال همچون سایر پدیده‌های نوظهور، رسانه به معنای غربی آن همچنان با چالش مواجه بوده و رویکرد مشخصی برای مواجهه با آن تعیین نشده‌است. گاهی معایب آن را پررنگ شده و در جهت جلوگیری از آسیب‌های احتمالی، نگاهی سلبی حاکم شده‌است؛ گاهی دیگر هم به‌عنوان موهبت قین شناخته‌شده و مورد استقبال مردم و حکام قرار گرفته‌است؛ به‌طورمثال، در چنین روزهایی که چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری در حال برگزاری است و شور و هیجان سیاسی جامعه را فرا گرفته، معلوم نیست که رسانه چه نقشی را و چطور باید ایفا کند؟ آیا تهدیدی است که می‌تواند کاهش مشارکت اجتماعی را به دنبال داشته باشد یا فرصتی است که نامزد‌های ریاست جمهوری از آن استفاده کرده و مردم را در خصوص برنامه‌هایشان آگاه می‌کند؟

چنین پرسش‌هایی که ریشه در مبنا و اساس مفهوم رسانه در فرهنگ جمهوری اسلامی دارد، ما را به گفت‌وگو با محسن گودرزی، عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان و رویکردی پدیدارشناسانه در خصوص

رسانه ایجاد شد؛ به این معنا که رسانه حائز تأثیرات کمتری نسبت به بسیاری از مناسبت غیررسانه‌ای است. بعدها این نظریات، نه همچون نگاه ابتدایی، اما مجدد به سمت تأثیرات قدرتمند رسانه سوق پیدا کرد.

چنین وضعیتی را که به دنبال اثبات تأثیر قدرتمند رسانه‌است، می‌توان با عنوان «توهّم رایج» شناخت؛ شرایطی که در آن بسیاری از متغیرهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نادیده گرفته‌و همه‌چیز به تأثیرات رسانه حواله داده می‌شود؛ به‌طورمثال، ثمره چنین نگاهی در کشور را می‌توان در انتخابات سیزدهم دید.

در انتخابات گذشته زمانی که یکی از شبکه‌های مجازی را در روز انتخابات رصد می‌کردم، استریم فلان کاندیدار را به عنوان رئیس جمهور می‌شناخت و بیشتر اعضای این شبکه هم به او رأی داده بودند؛ ولی در واقع بعد از شمارش آرا شخص دیگری رئیس جمهور شد و حتی کانیدای پیروز در آن شبکه، رتبه دوم آرای مردمی را هم کسب نکرد یا اگر به‌طورمثال معتقد باشیم که رسانه ملی در شبکه‌های مختلف از مشارکت حداکثری حرف می‌زند، پس الزاما جامعه هم به همان سمت می‌رود. علت چنین برداشت‌هایی به همان توهّم رایج برمی‌گردد که فکر می‌کنیم رسانه‌ها حائز تأثیر حداکثری هستند. زمانی که نگاهمان را به رسانه و سیاست اصلاح کنیم، متوجه می‌شویم که الزاما آنچه در رسانه رقم می‌خورد، در واقعیت اتفاق نمی‌افتد. اگر از این منظر ورود کنیم و نگاهمان را به بافت

اجتماعی جامعه اصلاح کنیم، رسانه در جایگاه و کارکرد حقیقی خودش قرار می‌گیرد.

**||** چرا این نگاه غلط در جامعه ما رواج پیدا کرده‌است؟

در جامعه اروپایی و آمریکایی متناسب با سازوکارهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی که وجود دارد، با صنعت رسانه مواجه هستیم. در آن فرهنگ، آنچه تعیین‌کننده و متغیر مبنایی برای تأثیر رسانه‌است، اقتصاد است. این سود و هزینه‌است که رسانه را می‌سازد. وقتی به غرب نگاه می‌کنیم، این صنعت کارتل‌های مشخصی برای اهداف معین دارد؛ برخی برای نیازسنجی، برخی مخاطب‌سنجی، برای تولید محتوا، برای پخش و… به‌طورمثال، این شبکه‌های مختلف تلویزیونی و اینترنتی که می‌بینیم، تولیدکننده نیستند؛ بلکه فقط پخش‌کننده هستند. تولید در سازوکار مشخص دیگری شکل می‌گیرد. به یک معنای دیگر هم به این خاطر صنعت است که تولیدات را در لحظه، متکثر، خودکار و استاندارد شده تولید و توزیع می‌کند. در همه این‌ها اقتصاد عامل تعیین‌کننده‌است.

**||** با این توضیح‌ها رسانه‌ها پایه‌برسازان در موقعیت‌هایی همچون انتخابات نمی‌توانند نقشی در جامعه ما داشته باشند. مثلا برای افزایش مشارکت اجتماعی مورد استفاده قرار گیرد؟

مشخصا اصلی‌ترین کارکرد رسانه‌ها بازنمایی فعالیت نهادها و کاندیداهاست. اطلاع‌رسانی دقیق، درست و بی‌طرفانه مهم‌ترین وظیفه رسانه‌هاست و نوع مواجهه آن‌ها باید صادقانه، عالمانه، بی‌طرفانه و به‌موقع باشد؛ پس در ابتدا باید نگاهمان را به کارکرد رسانه اصلاح کنیم.

علت اصلی این‌که سازوکار منحصربه‌فردی هم برای مدیریت رسانه نداریم و به وضعیت مدیریتی آشفته دچار شده‌ایم که کارایی و راندمان صحیح ندارد. این‌است که مبنای ر نداریم و به آن توجهی هم نشده‌است.

ما در ۳۰۰ سال گذشته تعارضی میان سنت و تجدد داشته‌ایم که همواره چالش بوده‌است. از یک سو، فرهنگی غنی داریم که اجازه‌وادادگی در مقابل تجدد را نمی‌دهد و از سوی دیگر، با هژمونی فرهنگ مدرن مواجه هستیم که قصد پیشروی دارد. علت اینکه نمی‌توانیم نسبت رسانه و جامعه را مشخص کنیم، به همین تعارض سنت و تجدد برمی‌گردد.

در کنار این تعارض، رویکرد ما به رسانه، نگاه حداکثری و حائز نقش افرینی

منحصربه‌فرد است؛ به همین خاطر نگاهمان به رسانه آسیب‌شناسانه و سلبی است. به جای اینکه با استفاده از فرهنگ غنی که در اختیار داریم، رسانه را در خود هضم کنیم، مبنای معرفتی جدید بسازیم و در جهت منافعمان استفاده کنیم، واکنش‌های سلبی و محدودکننده داریم. چنین تعارض‌هایی در دیگر کشورهای شرقی هم وجود دارد؛ ولی از آنجا که ضعف فرهنگی دارند، معمولا دچار واادگسی شده‌اند و به این شدت نیست.

نگاه‌های سلبی و منفی به پدیده‌های نو و خصوصا رسانه در همه زمان‌ها و مکان‌ها وجود داشته‌است. زمانی در غرب کتاب‌های کتابخانه را می‌سوزاندند؛ چراکه می‌گفتند باعث اضافه‌بار اطلاعاتی شده‌است؛ هنوز هم این نگاه‌های سلبی هست؛ مثلا در شبکه‌های اجتماعی غیرملی نمی‌توان فعالان این حرفه چگونه می‌توانند اثرگذار باشند و خودشان را بازنه‌ریف کنند؟

من فکر می‌کنم رسانه وقتی می‌تواند به

کارکرد حقیقی خودش در تأثیرگذاری اجتماعی بازگردد که نقش نهادی‌اش را بازیابی کند؛ یعنی نهادی باشد که به فعالیت سایر نهادها همچون اقتصاد، فرهنگ، سیاست و… کمک کند؛ در جایگاه دانی کل برود و در خصوص مشکلات جامعه برنامه‌سازی کند؛ برنامه‌سازی که مبتنی بر خرد جمعی و مطالعه و پژوهش باشد؛ در آن صورت می‌تواند در جایگاه یک نهاد به‌فعالیت سایر نهادها کمک کرده و در نهایت

کارکرد رسانه اصلاح کنیم. فراهم‌کردن زمینه مشارکت حداکثری مسئله رسانه‌ای نیست؛ بلکه نهادی است. باید یک کارآمدی سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در جامعه داشته باشیم تا مشارکت مردم در برهه‌هایی مثل انتخابات افزایش یابد. در این سال‌ها عموم کاندیداها یک‌سری وعده‌مثل ایجاد شغل، کاهش تورم و… داده‌اند و بعد هم عملی نشده‌است. زمانی که ناکارآمدی در ساحت نهادی فراهم و عیان شود، به همراه بازنمایی صحیح، حتما مشارکت خودش حل می‌شود و شاهد حضور حداکثری مردم خواهیم بود.

دومین وظیفه رسانه این‌است که با مردم همدلی داشته باشد. رسانه باید احساسات مردم را درک کند و ناراحتی و خوشحالی آن‌ها را در خصوص

## صفحهٔ آن‌زیرا

\* فرهنگ عمومی \*

مخاطب خودش را بازیابی کند؛ البته که این بازیابی بسیار زمان می‌برد؛ مثلا در شرایط فعلی، مردم در خصوص انتخاب نامزدها توسط شورای نگهبان سؤال داشتند. رسانه می‌توانست از جانب مردم پرسشگر این سؤال‌ها باشد یا در مسائل دیگر اقتصادی و سیاسی همواره پرسش‌هایی برای مردم وجود دارد؛ اما چقدر چنین موضوع‌هایی مورد سؤال قرار گرفته و کار پژوهشی روی آن انجام شده‌است؟

برخی پرسش‌ها نه تنها مورد بررسی قرار نمی‌گیرد، بلکه به‌عنوان خطر قرمز هم شناخته می‌شود. به‌رحال مردم به‌دنبال پرسش‌هایشان هستند وزمانی که در رسانه ملی پاسخی برای آن پیدا نکنند، شاهد پاسخ جانب‌دارانه باشند یا حتی مسائل انکار شود، به‌سراغ شبکه‌های اجتماعی می‌روند.

رسانه باید مطالبه شفافیت و صداقت بکند. این‌ها خیلی در رسانه ما کم‌رنگ است. در این بازه انتخابات، رسانه صدوسیما غالباً به پلتفرمی برای انتقال سخنان کاندیداها تبدیل شده‌است؛ درحالی‌که بیشتر افرادی که پای صندوق رأی می‌آیند، همین حرف‌ها را در شبکه اجتماعی می‌بینند؛ آن‌هم با ویژگی‌های متنوع‌تری که مخصوص آن بستر است؛ باوجود این، رسانه ملی نباید فکری برای ساختارهای خودش بکند که صرفا ابزاری برای بازتاب سخنان کاندیداها نباشد؛ آن جایگاه نتخبگانی کجاست؟ شبکه نتخبگانی و اندیشگانی کجاست؟

در فرهنگ ما قبل از اینکه غرب باشد و اصلا آریایی‌ها باشند، تمدن و شهر و رسانه موهوش داشته‌است. سکوهای آب‌انبار، رسانه‌ای بوده که شبکه‌های اجتماعی را می‌ساخته‌است. این غنای فرهنگی را داشته‌ایم و اینترنت استفاده می‌کنند و هرکس که اینترنت مصرف می‌کند، خصوصا جوانان، از شبکه‌های اجتماعی هم درسیه شده‌است؛ پس رسانه نمی‌تواند استفاده می‌کنند. این توجه به «خود» باعث می‌شود به بیان «کاستلزو» کنه‌ای از ارتباطات خودانگیز یا همدلانه شکل بگیرد.

**||** اگر جامع‌تر به مسئله نگاه کنیم و نه مصداقی، در این شرایط که با تصادم سنت و تجدد مواجه هستیم، رسانه و فعالان این حرفه چگونه می‌توانند اثرگذار باشند و خودشان را بازنه‌ریف کنند؟

من فکر می‌کنم رسانه وقتی می‌تواند به

کارکرد حقیقی خودش در تأثیرگذاری اجتماعی بازگردد که نقش نهادی‌اش را بازیابی کند؛ یعنی نهادی باشد که به فعالیت سایر نهادها همچون اقتصاد، فرهنگ، سیاست و… کمک کند؛ در جایگاه دانی کل برود و در خصوص مشکلات جامعه برنامه‌سازی کند؛ برنامه‌سازی که مبتنی بر خرد جمعی و مطالعه و پژوهش باشد؛ در آن صورت می‌تواند در جایگاه یک نهاد به‌فعالیت سایر نهادها کمک کرده و در نهایت

کارکرد رسانه اصلاح کنیم. فراهم‌کردن زمینه مشارکت حداکثری مسئله رسانه‌ای نیست؛ بلکه نهادی است. باید یک کارآمدی سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در جامعه داشته باشیم تا مشارکت مردم در برهه‌هایی مثل انتخابات افزایش یابد. در این سال‌ها عموم کاندیداها یک‌سری وعده‌مثل ایجاد شغل، کاهش تورم و… داده‌اند و بعد هم عملی نشده‌است. زمانی که ناکارآمدی در ساحت نهادی فراهم و عیان شود، به همراه بازنمایی صحیح، حتما مشارکت خودش حل می‌شود و شاهد حضور حداکثری مردم خواهیم بود.

دومین وظیفه رسانه این‌است که با مردم همدلی داشته باشد. رسانه باید احساسات مردم را درک کند و ناراحتی و خوشحالی آن‌ها را در خصوص

ا گزارش

**بازگشت به راهبرد مشارکت حداکثری**



انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم جوری که هیچ‌کس پیش‌بینی نمی‌کرد، شروع شده‌است و کمتر از ۱۵ روز دیگر ایران نهمین رئیس‌جمهورش را می‌شناسد؛ اما کشور در چه شرایطی وارد انتخاباتی پیش‌بینی‌نشده می‌شود؟ به نظر می‌رسد از منظر اجتماعی، سیاسی و سیاست خارجی کشور، انتخابات اخیر شش‌خلصت‌منحصربه‌فرد دارد.

نخستین نکته شرایط جدید، شوکه‌شدن جامعه از پرواز اردیبهشت‌است. سوگ جمعی و عمومی به‌خاطر رئیس‌جمهوری که در حال انجام وظیفه به‌شهادت رسیده، آثار مهمی روی جامعه گذاشته‌است که باید میزان و عمقش مطالعه شود؛ اما حتما کسی نمی‌تواند اصل اثر را منکر شود. بخشی از این شوک به‌خاطر اصل سوگ‌است که در جوامع شرقی، خصوصا در آیین ایرانی آثار روحی و معرفتی دارد و بخش مهم‌تر آن به شکل ماجرا و ویژگی‌های فردی جناب رئیسی، آقای آل‌هاشم، و… برمی‌گردد. سوگ جمعی در برداشت اول احتمالا باید جامعه را به لحاظ کنشگری پرشورتر و البته اخلاقی‌تر کند؛ البته فضای سیاسی یک ماه آینده منتهمی به انتخابات، همان‌طور که از این سوگ اثر می‌پذیرد، می‌تواند بر آن اثر هم بگذارد.

دومین نکته، وضعیت شکاف‌های اجتماعی برجامانده از وقایع ۱۴۰۱ است. بخشی از این شکاف‌ها ناظر به تغییر زیست‌جهان طیفی از ایرانیان است که در کوتاه‌مدت پرشدنی نیست؛ اما آن قسمت که به نارضایتی‌های اقتصادی و فرهنگی مرتبط است، همان‌گونه که در انتخابات اسفند مؤثر بود، در این انتخابات هم وجود دارد؛ فرضی که می‌گوید ترمیم بخشی از این شکاف‌ها در کوتاه‌مدت یا فضای پاساردیبهشت حل‌شدنی است، به راحتی قابل آزمون نیست؛ اما از سوی دیگر، پیمایشی‌هایی که از افزایش احتمالی مشارکت انتخاباتی خبر می‌دهند، این فرضیه را تقویت می‌کنند.

سومین نکته، زودبرگزارشدن انتخابات است که غیر از فضای عمومی، گروه‌های سیاسی و مراجع فکری و اجتماعی را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. پروژه‌های سیاسی که باید یک یا پنج سال بعد شروع می‌شدند، حالا باید ۳۰ روزه جمع شوند. این‌تکانه در فضای سیاسی گروه‌ها را به تلاطم انداخته‌است. حداقل تا روز اعلام مشارکت در انتخابات خواهند گفت؛ حتی فردی مثل آقای خامنه‌ی در انتخابات اسفند ۱۱ تا شب با خودشان کلنجار رفت و آخر هم رأی نداد. امروز پشت‌صحنه انتخابات چراغ‌خاموش و موتوروروشن در حال ترغیب افراد به نکت نام‌است.

به نکت چهارم، موقعیت خاص منطقه‌ای و شرایط ایران و اسرائیل است که در فروردین برای اولین‌بار درگیری را از منطقه فرمز خارج کردند. این کش‌وقوس که با پاسخ صریح و قاطع ایران فیصله پیدا کرد، مکانیسم و فرایند تولید قدرت در ایران را وارد فرایندی کرد که برگشت‌پذیر نیست. اکثریت‌شدن مواجعه منطقه‌ای ایران تحت‌اثر سیاست داخلی هم اثربخش است. هم از منظر حاکمیت و هم از منظر بخش مهمی از مردم، دولت جدید با هر دیدگاهی باید آماجگی همراهی با این فرایند را داشته باشد و نسخه‌های دهه‌های ۲۰ و ۸۰ پاسخ معتبری به شرایط کنونی نیست. نکته پنجم، ملاحظه‌های انتخابات آمریکا است. به‌درست یا غلط، نگاه بخشی از جامعه ایرانی به نتایج انتخابات آبان در آمریکا هم است و این اتفاق روی انتخابات آتی ایران هم تأثیر می‌گذارد. نوع مواجهه دولت دوازدهم (حدقاصل سال‌های ۹۶ تا ۹۹) با ترامپ بخشی از تجربه زیسته ایرانیان بوده و این احتمال مهمی است که هر دولتی در ایران بر سر کار بیاید، باید برای آن برنامه جامع اقتصادی، سیاسی، امنیتی و دیپلماتیک داشته باشد تا مباد آن شرایط تکرار شود.

نکته ششم، درز خیر مذاکرات غیررسمی‌ای بین ایران و آمریکا در عمان است؛ خبری که قبل و بعد از ۳۱ اردیبهشت منتشر شد و تکذیب نشد. بازبودن کانال گفت‌وگو در دولت سیزدهم بدون رسانه‌ای کردن آن از یک منظر مهم اهمیت دارد و آن، این‌است که اگر منافع ایران اقتضا کند در هر دولتی امکان گفت‌وگو با تعطیلی گفت‌وگو وجود دارد و این خیلی به دولت‌ها ربطی ندارد؛ بلکه به منافع ایران و اراده طرف مقابل مربوط است.

با ذکر این شش نکته انتخابات متفاوتی حداقل از دو منظر پیش‌روی ماست: منظر اول، تغییر الگوی مشارکت است. شوکه‌بودن فضا از شهادت آقای رئیسی و هم‌زمان وجود برخی شکاف‌های باقی‌مانده از وقایع ۱۴۰۱ سبب می‌شود الگوی مشارکت در این انتخابات با هیچ‌کدام از انتخابات قبل این‌همانی نداشته باشد. به نظر می‌رسد بخشی از جامعه در حالت بیم و امید بوده و ممکن است در صورت وجود یک آرایش معقول در انتخابات یخ مشارکت‌نکردن را بشکنند. رهبری انقلاب که در انتخابات مجلس دوازدهم روی چهار راهبرد سلامت، رقابت و مشارکت تأکید کرده بودند، در سخنان پس از انتخابات در تحقق دو مطالبه آخر تأییدی ندادند. این نشان می‌دهد چنین انتخاباتی از منظر منطقی مردم‌سالاری دینی مورد تأیید قطعی نیست و با استانداردهایی که انقلاب اسلامی روی آن تأکید کرده‌است، فاصله دارد. تأکید روی مشارکت، همچنین پتلان بخش‌ایده‌هایی است که با تقیه یا بی‌تقیه معتقدند یا از اساس حضور مردم مسئله اولویت‌داری نیست یا امکان تحقق کارآمدی از مسیری جز حضور مردم هم فراهم است.

نکته دوم در انتخابات اخیر احتمال تغییر الگوی رقابت و چه‌می‌ت؟ در همه انتخابات قبلی مسئله کانونی حول توصیف و ارزیابی وضع موجود و دولت مستقر شکل می‌گرفت؛ تراژدی اردیبهشت و فضای شکل‌گرفته حول آن، امکان تحقق چنین وضعی را تا حدودی سخت و پیچیده می‌کند. **فرهیختگان**



محسن گودرزی

در اینجا مهم این‌است که پرسش خوبی داشته باشیم و مسئله را خوب تعریف کنیم؛ در این سنت و تعارض سنت و تجدد رسانه‌خ‌چطور می‌تواند از ابزاربودگی رها شود و به‌مثابه یک نهاد کمک کند که سایر نهادها و نظام ارتباطاتی اجتماعی همدلانه را تأسیس کند؟





# دردسرهای مس ادامه دارد

فوتبال ایران در انتظار رأی قاطعانه پیرونده فساد



مسعود افشاری خبرنگار

روز خبر رسید که عاملان اصلی این پرونده با وثیقه از بازداشت خودشان رها کرده‌اند و در انتظار صدور اخبار جدید در این پرونده هستند. از یک طرف باشگاه پیکان به عنوان تیم پانزدهم لیگ برتر که به لیگ دسته اول سقوط کرده خواهان بقادر لیگ است و از طرف دیگر فجر سیاسی که امسال در لیگ دسته اول رقابت را به چارملو و خیبر خرم آباد واگذار کرد تلاش می‌کند تا خودش را به لیگ برتر برساند. جالب اینجاست که مس کرمان هم که در فصل صعود مس رفسنجان به لیگ برتر با این تیم در کورس بود امروز مدعی است که در صورت سقوط مس رفسنجان باید این سهمیه همچنان در استان کرمان باقی بماند و این اخبار کار را برای همه سخت کرده است. البته موضع فدراسیون هم در این ارتباط مشخص است و مهدی تاج رئیس فدراسیون فوتبال هفته گذشته بازرسان نامه‌ای به دادستانی استان کرمان آمادگی خود را برای هرگونه همکاری با این مرجع قضایی جهت بررسی تمام ابعاد

مرتبط با پرونده فساد در فوتبال عنوان کرد. این پرونده که پیش از این باعث برکناری خداداد افشاریان از ریاست کمیته داوران و همچنین سهیل مهدی از مسئولیت در کمیته مسابقات سازمان لیگ شده بود با جلسه ویژه دادستانی کرمان با دو تن از اعضای کمیته استیناف فدراسیون فوتبال همراه بوده است.

**\* حسن زاده: پرونده هفت متهم دارد**  
حسن زاده رئیس کمیته انضباطی در ارتباط با این پرونده گفت: طبق اطلاع رسانی ریاست محترم دادگستری استان کرمان، کلا این پرونده در خصوص هفت نفر تشکیل شده و تحقیقاتی در این زمینه صورت گرفته است و به موازات آن، در کمیته اخلاق ما هم پرونده‌ای تشکیل شده و در حال رسیدگی است. سه نفر از متهمان مرتبط با فدراسیون و سازمان لیگ هستند و دو نفر مرتبط با باشگاه مس رفسنجان و دو نفر هم مرتبط با رسانه‌های آزاد هستند. به جز آن

دو نفر که مرتبط با رسانه‌های آزاد هستند، برای آن پنج نفر دیگر در کمیته اخلاق پرونده تشکیل شده است و همان طور که در سایت رسمی فدراسیون هم اعلام شد، صحبت‌های اخیر عضو کمیته انضباطی صرفا دیدگاه شخصی ایشان بوده و هیچ ارتباطی به اکان قضایی و کمیته انضباطی ندارد. ما اینجانب اسناد و مدارکی در اختیار نداریم و اگر هم اسنادی وجود داشته باشد، باید در اختیار دادسرای رفسنجان قرار داشته باشد. دوستانی که فکر می‌کنند با شلوغ کاری رسانه‌ای می‌توانند نقشی در صعود و سقوط تیم‌ها داشته باشند، باید اگر هم قمار باشد تصمیمی در این خصوص گرفته شود، تنها مرجع دارای صلاحیت کمیته اخلاق است

**\* بیانیه مس رفسنجان**  
باشگاه مس رفسنجان با انتشار بیانیه‌ای نسبت به انتشار برخی مطالب

دروغ‌های اخیر واکنش نشان داد که در زیر می‌خوانید: پیرو انتشار اخبار، شایعات و برخی اظهارات بی‌اساس درباره اتفاقات ماه‌های اخیر، باشگاه صنعت مس رفسنجان لازم می‌داند در راستای حفاظت از آرامش روانی اعضای باشگاه، هواداران فهیم و مردم عزیز و فوتبال دوست رفسنجان نکاتی را به استحضار عموم علاقه‌مندان به فوتبال برساند. باشگاه صنعت مس رفسنجان در راستای عمل به وظایف و مسئولیت‌های شرعی، اخلاقی و حرفه‌ای خود در موضوع پرونده مطرح شده، پیش قدم در فسادستیزی، نیهت‌ها همگامی را در این زمینه داشت و فشارهای بیرونی هیچ خللی در اراده این باشگاه در حفاظت از منافع و سرمایه مردم عزیز رفسنجان و زحمات کارگران شریف مس سرچشمه ایجاد نخواهد کرد. دوم اینکه تنها دلیل سکوت

مسئولان باشگاه و عدم موضع‌گیری در ماه‌ها و هفته‌های اخیر توجه به حساسیت موضوع و ضرورت طی روند رسیدگی به پرونده در فضایی آرام و به دور از تنش بوده که متأسفانه این قاعده از جانب برخی فرصت‌طلبان در روزهای اخیر نقض شده است؛ لذا پیرو انتشار برخی اخبار کذب، مواضع نادرست، تحکرات و مکاتبات غیر حرفه‌ای و اظهارات غیرمسئولانه افراد غیرمرتبط همچنین فرصت‌طلبی تأسف برانگیز برخی باشگاه‌ها که اصول جوانمردانه ورزش را زیر پا گذاشته‌اند بدین وسیله اعلام می‌شود از تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که نسبت به انتشار اخبار خلاف واقع و اظهار نظرهای نادرست مبنی بر شایعه بی‌اساس سقوط این باشگاه اقدام کرده‌اند، به اتهام نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی از طریق مراجع قانونی همچنین کمیته اخلاق فدراسیون فوتبال، شکایت خواهد شد.

ایران در مسیر عکس عربستان!



در شرایطی که تصور می‌شد به پشتوانه حضور چهار نماینده قدرتمند و پرطرفدار فوتبال ایران در لیگ نخبگان و مسلط دوم لیگ قهرمانان آسیا شاهد افزایش سهمیه بازیکنان خارجی در فوتبال ایران باشیم، کارگروه نظارت بر قراردادهای فوتبال ایران یک بار دیگر با تصویب قانونی جدید، همه را شگفت زده کرد! آن‌گونه که رسانه‌ها خبر داده‌اند، سهمیه بازیکنان خارجی برای فصل بعد لیگ برتر به جای اینکه مسیر صعودی در پیش بگیرد، با کاهش مواجه شده و در شرایطی که در لیگ بیست و سوم تیم‌ها قادر به استفاده از شش بازیکن خارجی بودند که باید حداقل یکی از آن‌ها دارای ملیت آسیایی می‌بود، حال این قانون برای فصل بعد به ۴+۱ کاهش یافته است. فصل گذشته این سهمیه شش بازیکن بود که شامل دو شرط ویژه بود. اول اینکه باید حداقل یکی از این نفرات آسیایی باشد که این قانون برای فصل جدید نیز برقرار است و دوم اینکه لژیونرهایی که در خارج از کشور حضور دارند، در صورت بازگشت به لیگ برتر، شامل سهمیه خارجی می‌شدند که البته این قانون برای فصل بعد لغو شده است؛ به عنوان مثال، عربستان سهمیه بازیکنان خارجی خود را از هشت بازیکن به ۱۰ بازیکن افزایش داده که دو نفر آن‌ها باید متولد ۲۰۰۳ به بعد باشند.

درخواست ذوب‌آهن برای تمدید با ریعی



اعضای هیئت مدیره باشگاه ذوب‌آهن برای تمدید قرارداد محمد ریعی اقدام کرده‌اند. ذوب‌آهن لیگ بیست و سوم را با سرمربیگری محمد ریعی پشت سر گذاشت و در نهایت موفق شد با کسب عنوان پنجمی عملکرد خوبی از خود به جا بگذارد. سبزه‌پوشان اصفهانی حالا باید برای نیمکت خود در فصل آینده تصمیم بگیرند و در این راستا انتخاب اول خود را محمد ریعی قرار داده‌اند. قرارداد محمد ریعی با ذوب‌آهن به پایان رسیده اما اعضای هیئت مدیره این باشگاه درصد تمدید قرارداد هستند و در این راستا به این سرمربی برای برگزاری جلسه پیغام داده‌اند.

مرتضی موسوی رزوز، رئیس هیئت مدیره باشگاه ذوب‌آهن هم در این خصوص اعلام کرده که تصمیم هیئت مدیره باشگاه روی ادامه همکاری با ریعی است و در این باره با او نشست خواهند داشت. این در حالی است که محمد ریعی فعلا پاسخی به مسئولان ذوب‌آهن برای تمدید قرارداد ارائه نکرده است؛ او در روزهای آینده تصمیم خود را برای آینده خواهد گرفت اما احتمالا به زودی جلسه‌ای را با مسئولان ذوب‌آهن برای تمدید قرارداد خواهد داشت.

کارگروه علیه ۳۰ ساله‌های فوتبال ایران



در آخرین تصمیم این کارگروه که ناظر بر سقف بودجه قراردادهاست، محدودیت‌هایی برای انعقاد قرارداد با بازیکنان بر اساس شرایط سنی در نظر گرفته شده است و با توجه به اینکه لیگ فوتبال ایران بازیکنان سن و باتجربه زیادی را در خود دارد، قرارداد بازیکنان بالای ۳۰ سال صرفا یک ساله بسته می‌شود تا آن‌ها خیال همکاری بلندمدت با باشگاهی به سرشان نزنند! موضوع عجیب این است که در حال حاضر بسیاری از بازیکنان شاخص فوتبال ایران، سن و سالی در حدود ۳۰ سال دارند و حتی مهدی طارمی که به عنوان ستاره فوتبال ایران به تازگی با باشگاه اینترمیلان قرارداد سه ساله بسته (به عنوان مثال) ۳۱ ساله است.

در لیگ برتر فوتبال ایران هم بسیاری از بازیکنان شاخص این فصل سن و سالی بالای ۳۰ داشتند؛ از جمله امید علی‌شاه، کاپیتان پرسپولیس، روزبه چشمی، کاپیتان استقلال، سید حسین حسینی، علیرضا بیرانوند و... این بازیکنان با وجود آنکه در پست خود بهترین هستند، از فصل جدید سال به سال قرارداد خود را تمدید خواهند کرد که البته شاید به نفعشان هم باشد. انعقاد قرارداد با بازیکنان بالای ۳۰ سال بیستی صرفا به مدت یک سال باشد و باشگاه مجاز به انعقاد قرارداد بیش از یک سال با بازیکنان بالای ۳۰ سال نیست. تمدید قرارداد با افزایش مبلغ، بیش از ۳۰ درصد ممنوع است. همچنین پس از پایان قرارداد، این بازیکنان بازیکن آزاد محسوب می‌شوند.

از ورزش چه خبر؟



میزبانی نصف جهان از یک رویداد بین‌المللی برای رشته ملی و آیینی ایرانی‌ها

فولاد مبارکه انجام شد و در نهایت رأی به برگزاری این مسابقات داده شد.

رقابت‌های جهانی ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی اصفهان از ۳۱ خرداد تا تیر در سالن پیروزی اصفهان برگزار می‌شود و اتفاق جالب توجه آن، امکان حضور خانوادگی برای تماشا این مسابقات است که با توجه به مرکزیت سالن برگزاری و دسترسی آسان به آن، پیش‌بینی می‌شود استقبال قابل توجهی رخ دهد.

سالن پیروزی در ادوار گذشته میزبان مسابقات هندبال جام ملت‌های آسیا و جام باشگاه‌های فوتبال آسیا بوده که خاطره از دام خبابان‌های منتهی به سالن، خاطره مشترک بسیاری از اصفهانی‌هاست که حتی علاقه‌مند به دنبال کردن ورزش هم نیستند.

مسابقات جهانی ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی با اینکه پسوند جهانی را یدک می‌کشد، برخلاف رقابت‌های سال گذشته، از سابقه چندانی برخوردار نیست و آن طوری که مهرعلی باران چشمه در جریان سفرش به اصفهان گفت: سال گذشته مسابقات جهانی کشتی پهلوانی با حضور ۱۲ کشور در تبریز برگزار شد و باید اواخر سال در روزهای آینده از این رویداد بین‌المللی میزبانی خواهد کرد.

مسابقات هندبال جام باشگاه‌های آسیا که از قدمت بالایی برخوردار است، خرداد سال گذشته به میزبانی سالن ۲۵۰۰ بازیکنان شد و تیم سپاهان که نماینده ایران در این رقابت‌ها بود، میزبانی را بر عهده داشت، هرچند که میزبانی تأثیری بر وضعیت کیفی این تیم نداشت و رتبه پنجمی این مسابقات را کسب کرد.



مهتری مصور دبیر گروه ورزش

به فاصله یک سال پس از میزبانی اصفهان در مسابقات جام باشگاه‌های هندبال آسیا، این بار نوبت به رقابت‌های جهانی ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی رسید و نصف جهان در روزهای آینده از این رویداد بین‌المللی میزبانی خواهد کرد. مسابقات هندبال جام باشگاه‌های آسیا که از قدمت بالایی برخوردار است، خرداد سال گذشته به میزبانی سالن ۲۵۰۰ بازیکنان شد و تیم سپاهان که نماینده ایران در این رقابت‌ها بود، میزبانی را بر عهده داشت، هرچند که میزبانی تأثیری بر وضعیت کیفی این تیم نداشت و رتبه پنجمی این مسابقات را کسب کرد.

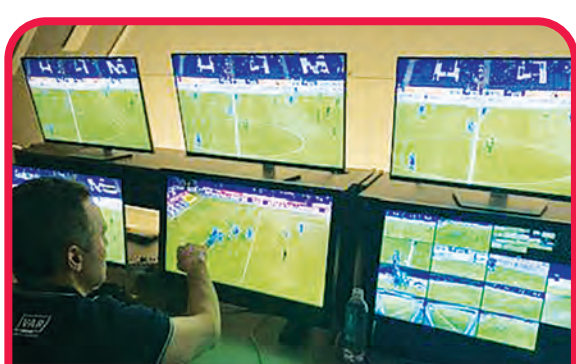
ماندن در گروه سه تنیس افتخار نیست



تیم ملی تنیس ایران با یک نمایش ضعیف مسابقات دیویس کاپ را به پایان رساند و فدراسیون ایران باید فکر اساسی به حال تیم ملی کند. مسابقات دیویس کاپ گروه سه منطقه آسیا و اقیانوسیه به میزبانی اردن برگزار شد و تیم ایران با ارائه یک نمایش ضعیف تا آستانه سقوط پیش رفت. تیم ملی ایران در حالی که در دوره پیش مسابقات قهرمان گروه سه شد و به پلی‌آف گروه دو جهانی صعود کرد، در این دوره در شرف سقوط بود و به جای دفاع از عنوان قهرمانی خود تلاش برای صعود مجدد به پلی‌آف گروه دو جهانی، به دنبال شکست دادن جزایر پاسیفیک بود تا گروه سه را از دست ندهد.

ایران با تیم‌های سوریه، اردن، تایلند و جزایر پاسیفیک هم‌گروه بود که بازی مقابل سوریه، اردن و تایلند را با نتیجه مشابه سه بر صفر واگذار کرد و تنها پیروزی ایران برابر جزایر پاسیفیک دیگر تیم ضعیف این گروه بود. ایران برای کسب مقام هفتم هم با اندونزی رقابت داشت که این بازی را هم واگذار کرد و در نهایت هشتم شد. تیم ملی ایران سال‌ها درگیر صعود و سقوط به دسته‌های دو، سه و چهار آسیا بود و سال گذشته با رفتن به پلی‌آف گروه دو جهانی تصور می‌شد قرار است روی دیگری از تنیس‌رانی‌ها به تیم ایران البته این حضور کوتاه مدت بود و تیم ایران اسفند سال گذشته در مرحله پلی‌آف مقابل استونی شکست خورد و به گروه سه آسیا برگشت. ماندن در گروه سه آسیا دستاورد خاصی محسوب نمی‌شود؛ چون تنیس ایران به جای پیشرفت و تلاش مجدد برای

فینال جام حذفی با VAR برگزار می‌شود



امیرمهدی علوی، مدیر روابط عمومی فدراسیون فوتبال در برنامه فوتبال برتر خبر داد: با هماهنگی‌های صورت گرفته و مکانیسه با فیفا مجوز برگزاری فینال جام حذفی با کمک داوود ویدیو صادر شد و با توجه به نبود زیرساخت در قزوین، فینال جام حذفی بین تیم‌های سپاهان و مس رفسنجان با VAR در ورزشگاه آزادی برگزار می‌شود. او خبر داد که استفاده باشگاه‌ها از داروان بازنشته به عنوان مشاور نیز ممنوع شد و در فصل آینده شاهد چنین اتفاقی نخواهیم بود. قبل از این دو تیم سپاهان و مس رفسنجان نسبت به انجام مسابقه در قزوین اعتراض کرده بودند.

پاسخ نهایی گزینه ایتالیایی هدایت تیم ملی بسکتبال



انتخاب سرمربی جدید برای تیم ملی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های فدراسیون بسکتبال در دو ماه اخیر بوده که البته هنوز نه تنها به نتیجه نرسیده بلکه در برخی راه‌ها به بن بست هم رسیده است؛ مانند گزینه ایتالیایی و منتخب کمیته فنی، «مارکو راموندینو» از ایتالیا یکی از دو گزینه خارجی کمیته فنی برای تیم ملی عنذرخواهی کرده است. مهر



## سخن روز

### بهترین بنده

شرح حدیثی از امام باقر(ع) در بیان مقام معظم رهبری

«عَنْ أَبِي جَعْفَرٍ مُحَمَّدِ بْنِ عَلِيٍّ بَاقِرٍ عَلَيْهِ السَّلَامُ قَالَ سُئِلَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ عَنْ خَيْرِ الْعِبَادِ.

(الامالی شیخ صدوق، ص ۶۰)

امام باقر(ع) در حدیثی می‌فرماید که از پیغمبر اکرم(ص) کسی سؤال کرد که بهترین بندگان چه کسانی هستند؟

«فَقَالَ الَّذِي: إِذَا أَحْسَنُوا اسْتَبْشَرُوا

حضرت در پاسخ فرمودند: بهترین بندگان کسانی هستند که وقتی کار نیک می‌کنند خوشحال‌اند که کار خوب کرده‌اند. این خوشحالی ارتباطی ندارد به اینکه انسان غرور پیدا کند و عجب به کار خیر پیدا کند. این دو چیز است. این‌ها را از هم تفکیک کنیم. یک وقت انسان دو رکعت نماز که می‌خواند خیال می‌کند در یک مرتبه عالی قرار دارد. عجب یعنی خودشیفتگی، خودفریفتگی، خودشگفتی به انسان دست می‌دهد، این مذموم است.

«وَأِذَا سَأَلُوا اسْتَفْتَرُوا

در مورد اسائه (کار بد انجام دادن) به این اکتفا نشده است که بگویم وقتی کسی کار بد انجام داد ناراحت باشد، نه، ناراحتی کافی نیست؛ عملی هم دنبالش لازم است و آن عمل عبارت است از استغفار؛ از خدای متعال عذرخواهی کند، وقتی کار بدی کرد (استغفار یعنی عذرخواهی کردن) از خدا عذرخواهی کند.

«وَأِذَا عَطِلُوا شَكَرُوا

وقتی خدای متعال به او چیزی می‌دهد، او سپاسگزار باشد؛ یعنی وقتی نعمت‌های الهی را متذکر می‌شود، نعمت‌های الهی را می‌بیند یا نعمت جدیدی به او داده می‌شود، او شکرگزار باشد. غافل نباشد از اینکه خدای متعال این نعمت را به او داده است.

«وَأِذَا ابْتَلُوا صَبَرُوا

وقتی هم که یک ابتلایی در زندگی‌این‌ها پیش‌آمد، مشکلی برایشان پیش‌آمد، در آن هم صبر کنند.

«وَأِذَا غَمِبُوا غَمِبُوا

وقتی از کسی خشمگین شدند، از او بگذرند، او را بیامیزند؛ البته طبیعی است که این غضب‌الله نیست، این غضب لیشخص است. الا غضب‌الله را محق نداریم به خاطر اهوی خودمان یا به خاطر چیزی، وقتی یک جایی‌این غضب کردیم، اینجا آن غضب را باید ادامه بدیم، باید حفظ کنیم.

# گچ‌بری‌های این خانه قصه می‌گوید!

## در خانه تاریخی پیرنیا چه خبر است؟



در ۱۴۰ کیلومتری شرق اصفهان و در شهر نائین، جنب مسجد جامع، خانه معروف پیرنیا جا خوش کرده است. این خانه یکی از بهترین نمونه‌های تلفیق معماری و هنر در منطقه کویری باسبک معماری صفوی است.

خانه تاریخی پیرنیا درایام گذشته خانه حاکم نائین بوده و در ابتدا شخصی به نام «قاضی نورالهدی» در این خانه زندگی می‌کرده و پس از آن، در دوره قاجار به خاندان پیرنیا رسیده است. شخصی به نام میرزا احمد خان پیرنیا، حاکم نائین در همین خانه زندگی می‌کرده است.

خانه پیرنیا یکی از یادگارهای ارزشمند معماری دوران صفویه و نمونه شاخصی از مسکن سنتی نائین است. این بنا الگوی مهم معماری و هنری خانه‌های تاریخی در منطقه کویر است و از اجرای مختلفی ازجمله ورودی، دالان‌های متعدد، هشتی، غلام‌گردش، ایوان

شاه‌نشین، اتاق نشیمن، گودال باغچه، باغ و بخش‌های مختلف دیگر تشکیل شده است. خانه پیرنیا از مجموعه خانه‌های متعددی تشکیل می‌شده است که هرکدام کاربردی متفاوت داشته‌اند.

وزارت فرهنگ و هنر این خانه را در سال ۱۳۴۹ خرید و پس از انجام مرمت‌های مورد نیاز بنا، در اسفند ۱۳۷۳ به موزه مردم‌شناسی کویر نائین تبدیل شد و مردم از طریق اسیا، لوازم و وسایلی که در جای‌جای فضاها و ویترین‌ها قرار گرفته با فرهنگ مردمان کویر آشنا می‌شوند؛ بنابراین در حال حاضر موزه مردم‌شناسی نائین در این خانه قرار دارد. اشیای موزه پیرنیا شامل وسایل کشاورزی، ادوات و وسایل نظامی، پوشاک و هنرهای سنتی نشان دهنده آداب و رسوم و اعتقادات مردمان بومی منطقه است. فضاهای اصیل مسکن سنتی موجود در خانه بیانگر سکونت مردمی است که از قدیم اهل فضل و هنر بوده‌اند.

### \* معماری خانه پیرنیا

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این خانه سبک خاص معماری آن با نقاشی‌ها و گچ‌بری‌ها و تزئینات دیواری زیباییست؛ خانه‌ای که از بخش‌های مختلفی مثل دالان‌ها، شاه‌نشین، هشتی و باغچه تشکیل شده است. با نگاهی به وسایلی که در داخل این خانه وجود دارد، می‌توان به راحتی این مسئله را فهمید که اهالی خانه اهل هنر بوده‌اند. البته این بنا تا حالا چندین بار بازسازی شده‌اند. در این عمارت، نقاشی‌های دیواری و گچ‌بری‌های بسیار زیبایی آن در ایوان شاه‌نشین، اتاق تشریفات و اتاق مخصوص حاکم و ترکیب تزئینات معماری، گچ‌بری و نقاشی‌ها، زیبایی غیرقابل وصفی را پدید آورده است. از دیگر تزئینات این بنا می‌توان به تزئینات معماری کاربردی‌ها، یزدی‌بندی‌ها و رسمی‌بندی‌ها اشاره کرد. در نقاشی‌های موجود در قسمت‌های مختلف این بنا نقوش گیاهی، هندسی، گل و مرغ، ازها و حیوانات مختلف را می‌توانید مشاهده کنید. گچ‌بری‌های خانه پیرنیا شامل قاب‌های متعددی بوده و داستان‌های هفت‌پیکر نظامی شامل داستان‌های خسرو و شیرین، یوسف و زلیخا، صحنه‌های شکارگاه، داستان‌های عاشقانه و خیال‌را به نمایش گذاشته است.

یکی از بخش‌های مهم این بنا وجود فضای گودال باغچه در مرکز حیاط است که به عنوان تابستان نشین خانه و به جهت دسترسی به آب قنات حفر شده است. طراحی حیاط (گودال – باغچه)، به‌گونه‌ای است که پایین‌تر از سطح خانه قرار داشته و همیشه هوایی خنک دارد.

در این بنا همه چیز با نظم و معمارانه ساخته شده و اتاق‌ها در سه جهه شرقی، غربی و شمالی حیاط قرار دارند:

\* **جهه غربی حیاط:** اتاق سیلو، صهه ایوان منقش، اتاق سه‌دری، صهه و اتاق سه‌دری ساده.

\* **جهه شرقی حیاط:** سقاخانه، صهه، اتاق تک‌در، راهرو و انباری.

\* **جهه شمالی یا قسمت زمستان نشین:** اتاق پنج‌دری و چهاردری.

خانه تاریخی پیرنیا در سال ۱۳۵۶ به عنوان یکی از آثار باارزش تاریخی به ثبت ملی رسید.

### اطلاعیه منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان

ورثه مرحوم فتح‌الله صمدانی (صدیق‌ه زال کویانی، آقایان حسن، سلمان، ابوذر، خانم‌ها فاطمه، زهرا، مریم، هاجر، سارا همگی صمدانی خوراسگانی) باسلام

نظر به اینکه تمامیت یک باب منزل مسکونی عرصه به مساحت ۲۷۸/۲۵ مترمربع از پلاک ثبتی ۱۵۷-۹۳۳۴/۹۳۳۵ بخش ۵ ثبت اصفهان در مسیر طرح عمرانی رینگ چهارم حفاظتی واقع در جاده خاتون آبادقرار گرفته و این طرح در اولویت اجرایی می‌باشد و هیئت کارشناسان دادگستری ضمن بازدید از محل نسبت به ارزیابی آن اقدام و نظریه شماره ۵۲/۵۸/۵/۱۴۰۳ مورخ ۲۲/۵/۱۴۰۳ راصدر نموده‌اند، لذا باتوجه به ضرورت اجرای طرح و برابر ماده ۸ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از رویت این ابلاغ جهت انجام معامله طبق نظریه کارشناسی به شهرداری منطقه ۱۵ واقع در خیابان جی شرقی مراجعه نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه برابر مقررات اقدام خواهد شد.

### اطلاعیه منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان

ورثه مرحوم فتح‌الله صمدانی (صدیق‌ه زال کویانی، آقایان حسن، سلمان، ابوذر، خانم‌ها فاطمه، زهرا، مریم، هاجر، سارا همگی صمدانی خوراسگانی) باسلام

نظر به اینکه قسمت عمده از یک انبار ضایعات عرصه به مساحت ۷۴/۸۱۵ مترمربع از پلاک ثبتی ۱۵۸-۹۳۳۴/۹۳۳۵ بخش ۵ ثبت اصفهان در مسیر طرح عمرانی رینگ چهارم حفاظتی واقع در جاده خاتون آبادقرار گرفته و این طرح در اولویت اجرایی می‌باشد و هیئت کارشناسان دادگستری ضمن بازدید از محل نسبت به ارزیابی آن اقدام و نظریه شماره ۵۲/۵۸/۵/۱۴۰۳ مورخ ۲۲/۵/۱۴۰۳ راصدر نموده‌اند، لذا باتوجه به ضرورت اجرای طرح و برابر ماده ۸ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از رویت این ابلاغ جهت انجام معامله طبق نظریه کارشناسی به شهرداری منطقه ۱۵ واقع در خیابان جی شرقی مراجعه نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه برابر مقررات اقدام خواهد شد.

### تاسیس شرکت سهامی خاص سیلک بهبود کامل در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ به شماره ثبت ۸۰۷۸ به شناسه ملی ۱۴۰۳۴۵۱۲۶۸

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: پس از اخذ مجوزهای قانونی ارائه خدمات پزشکی و دندانپزشکی تاسیس واحداث بیمارستان، زایشگاه، درمانگاه، کلینیک، آزمایشگاه لابراتوار، کارخانه داروسازی، داروخانه، ارائه خدمات نظارتی، کارشناسی و مدیریتی به سازمانها و نهادهای دولتی و غیردولتی در زمینه‌های پزشکی بهداشتی، تهیه و تولید و توزیع وسایل، تجهیزات، ملزومات بهداشتی – درمانی و داروئی، فراهم نمودن زمینه و ارائه خدمات بهداشتی و درمانی در سایر کشورها، شرکت در مناقصه و مزایده اعم از دولتی، خصوصی و داخلی و بین المللی در حدود موضوع فعالیت شرکت، عقد قرارداد با سازمانها و شرکت‌ها و نهادها و اشخاص حقیقی و حقوقی در حدود موضوع فعالیت شرکت، اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری در حدود موضوع فعالیت شرکت، اخذ کارت بازرگانی جهت صادرات و واردات در حدود موضوع فعالیت شرکت. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان اصفهان، شهرستان کاشان، بخش مرکزی، شهر کاشان، گیرها، خیابان شهید بهشتی، پن بست آزادی ۳۷، پلاک ۱، ساختمان چمانزاده، طبقه ۱، واحد کدپستی ۸۷۱۴۷۱۴۱۶۰ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۸۹۱،۰۹۱،۰۰۰ ریال نقدی ۱۰۹،۰۰۰، ۴۲۲، ۵۵، ریال غیر نقدی خرید تجهیزات اتاق عمل- ماشین بیهوشی -تجهیزات ریکازوی- یونیت‌های دندان پزشکی - دستگاه اتوکلاو و CSR-تجهیزات اداری- ساکشن- کمپرسور- اتاق اکسیژن و سایر لوازم و تجهیزات مورد نیاز با موضوع فعالیت مطابق با نظریه کارشناسی ۱۰۹۱/۴۰۳ مورخ ۱۳/۰۳/۱۴۰۳ منقسم به ۵۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۵۰۰ سهم آن بانام عادی مبلغ ۲۴۲۶۱۸۵،۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۷۳۶۴۰۶۰۳ مورخ ۱۲/۰۳/۱۴۰۳ نزد بانک سینا شعبه ابادر کاشان باکد ۳۰۸ پرداخت گردیده است و الباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشند اعضا هیئت مدیره خانم زینب خیراندیش به شماره ملی ۱۳۵۰۲۰۹۴۹۸ به سمت مدیرعامل (خارج از هیئت مدیره) به مدت ۲ سال خانم آمنه تقدیسی کاشانی به شماره ملی ۱۳۶۱۸۴۴۶۳۷ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد مهدی دیباغ به شماره ملی ۱۲۶۲۰۹۵۱۱۵ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم مریم مهدی کرتلانی به شماره ملی ۴۲۶۹۵۰۹۶۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء رئیس هیئت مدیره یا یکی از اعضاء هیئت مدیره متفقاً با امضاء مدیر عامل و همراه با مهر شرکت و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیر عامل و همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشند. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرسان آقای علی تقی پور به شماره ملی ۲۹۹۸۰۴۲۹۹۸ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال آقای رضا منوچهری اردکانی به شماره ملی ۳۲۳۱۷۰۵۷۵۵ مورخ ۱۳/۰۳/۱۴۰۳ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار اصفهان زیبا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. بموجب مجوز شماره ۱۰۰۱/۴۰۳ مورخ ۱۳/۰۳/۱۴۰۳ کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان اصفهان تاسیس گردید. بموجب مجوز شماره ۵۱/۱۱۱/۱۳ مورخ ۱۳/۰۳/۱۴۰۳ کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان اصفهان تاسیس گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کاشان (۱۳۳۶۹۲۴)

### تاسیس موسسه غیر تجاری کانون فرهنگی هنری فهما علویون اصفهان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ به شماره ثبت ۷۵۵۶ به شناسه ملی ۱۴۰۳۴۵۲۵۸۰

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: کانون فرهنگی هنری فهما علویون اصفهان موسسه غیر تجاری موضوع فعالیت: بنیستادن فرهنگ رواقهای نور: فعالیت‌های حوزه قرآن و عترت از جمله مدهامتان، تفسیر، حفظ، تلاوت نور، روحانی و روانخوانی، تدبیر، مداحی، توانشیح خوانی، ایبتهال، مفاهیم، صحیفه سجاده، نهج البلاغه، مهدویت، سیره اهل بیت (ع)، مقابله با عرفان‌های نوظهور، مشاوره اخلاقی، ترویج امر به معروف و نهی از منکر، سبک زندگی اسلامی، دانش فعالیت‌های مرتبط با علم اندوزی، ترویج علم و نهضت تولید علم، کتاب، فعالیت‌های ترویج کتاب و کتابخوانی ازجمله شنبه های کتاب، عرضه (فروش) کتاب، فعالیت‌های کتابخانه ای (تبادل کتاب) همدلی: فعالیت‌های اجتماعی ازقبیل بزرگداشت مناسبت‌های ملی و حضور و اجرای برنامه های فرهنگی، هنری درراهیابیها (ها) مسابقه ورزشی، خدمات فرهنگی و ارتقای سلامت اجتماعی در قالب‌های فعالیت‌های فرهنگی، هنری، رسانه: تولید خبر، تحلیل محتوا، کلاسهای سواد رسانه ای، انعکاس اخبار، راه اندازی پویش، یادکست، شبستان هنر رواقهای فیلم: تولید، اجرا و آموزش درحوزه های فیلم کوتاه(مستند، داستانی) فیلم موبایلی، نماهنگ، انیمیشن، فیلم بلند. سرود: آموزش، تولید اثر و اجرای سرودهای میدانی. نمایش: آموزش، تولید و اجرای نمایشهای میدانی و خیابانی، تعزیه، صحنه ای، کاغذی، استندآپ کمدی، عروسکی، پانتومیم، ترنج: آموزش، تولید اثر درحوزه های خوشنویسی، گرافیک، نقاشی، طراحی، صنایع دستی (صعق، قلمزنی)، کاریکاتور و شرکت در جشنواره ها. قلم: شرکت در جشنواره ها و سوگواره ها، داستان نویسی، مقاله نویسی، تالیف و گردآوری کتاب، خاطره نویسی، دلنوشته، نمایشنامه نویسی، شبستان نوآوری رواقهای نور: افی ارائه خدمات اینترنتی، تولید و ساخت نرم افزار مسجدی، کارآفرینی: آموزش کارآفرینی، آموزش مهارت، بسایر فعالیت‌ها و تعاملات: همکاری و بسایر پروژها و موسسات مردمی در ارتباط با موضوع فعالیت کانون. تبادل افکار و اندیشه‌ها و مبادله آثار و تولیدات، تشکیل و برگزاری جلسات سخنرانی و سمینارها و نظائر آن، ارتباط و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه فعالیت‌های مرتبط با کانون‌های فرهنگی، هنری، تهیه و تأمین نیازهای ضروری و تدارک وسایل و ابزارکار و ایستنه به فعالیت کانون. جذب جوانان و نوجوانان در زمینه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی، هنری (عضوپذیری)، برگزاری دوره ها و کلاس های آموزشی، مسابقات، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها، شرکت در مسابقات، نمایشگاه‌های فرهنگی، هنری. به موجب مجوز از اداره کل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برابر با شماره مجوز ۱۸۲۲/۱۴۰۳ در تاریخ ۲۵/۰۲/۱۴۰۳ در استناد هریوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهر اصفهان، شاهزید، کوچه ابن سینا، خیابان هشت بهشت شرقی، پلاک ۱۲، ۶، طبقه هفک کدپستی ۳۳۸۱۵۷۶۱۶۳۳۸ دارایی شخصیت حقوقی ه ریال نقدی مدیران آقای روح اله عابدینی به شماره ملی ۱۲۱۰۱۴۱۱۱۶ به سمت ذیصلاح فرهنگی اول به مدت نامحدود آقای احمد رضا رسولی نژاد به شماره ملی ۱۳۷۰۱۵۰۶۲۶ به سمت فرمانده پایگاه بسیج به مدت نامحدود و به سمت مدیر مسئول به مدت ۳ سال علیرضا شمس به شماره ملی ۱۲۸۸۰۵۵۹۷۰ به سمت عضو منتخب هیئت امنای مسجد به مدت نامحدود آقای محمد رضا جعفرزاده به شماره ملی ۱۲۸۸۱۸۹۰۰۱ به سمت ذیصلاح فرهنگی سوم به مدت نامحدود آقای مهدی ملکوتی خواه به شماره ملی ۱۲۸۸۲۶۹۲۵ به سمت ذیصلاح فرهنگی دوم به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه حساب های کانون، چک‌ها، اوراق و اسناد بهادار و قراردادهای امضای مدیر مسئول و ذیصلاح فرهنگی سوم متفقاً با مهر کانون معتبر خواهد بود و سایر مکاتبات فقط با امضای مدیر مسئول و مهر کانون انجام خواهد یافت. روزنامه کثیرالانتشار اصفهان زیبا جهت درج آگهی های موسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۳۳۶۹۸۸)

گروه رسانه‌ای اصفهان زیبا  
@esfzibanews  
همراهتان هستیم

