



«گذر نوآوری» برای اصفهان

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری:
دانشگاهیان برای شهر ایده پردازی کنند

نوآوری، خلاقیت، جوان گرایی، ایده پردازی و فناوری، کلیه حوزه های نشست «هم اندیشی معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان با دانشگاهیان و کارشناسان» بود. نشستی که با هدف تعامل، هم اندیشی و ارائه نقطه نظرات برگزار شد تا اصفهان سال ۹۹ برای رسیدن به فرایند به کارگیری ...

۰۵۰



I S F A H A N - E - Z I B A N E W S P A P E R

توسعه اصفهان بر مدار ۲۰۲۰

شهرداران مناطق یازده، دوازده و سیزده، پروژه های مناطق خود
برای اصفهان ۲۰۲۰ را برای داوران تشریح کردند

۰۸۰

«بازار باز» با نرخ سود بانکی چه می کند؟

کارشناسان اقتصادی، سیاست جدید پولی را ارزیابی می کنند

۰۳۰

بازی دوسر باخت

کلاف سردرگم فوتبال ایران در آسیا پیچیده تر شد

۰۹۰

دیالکتیک دانش بنیان از خیال تا واقعیت

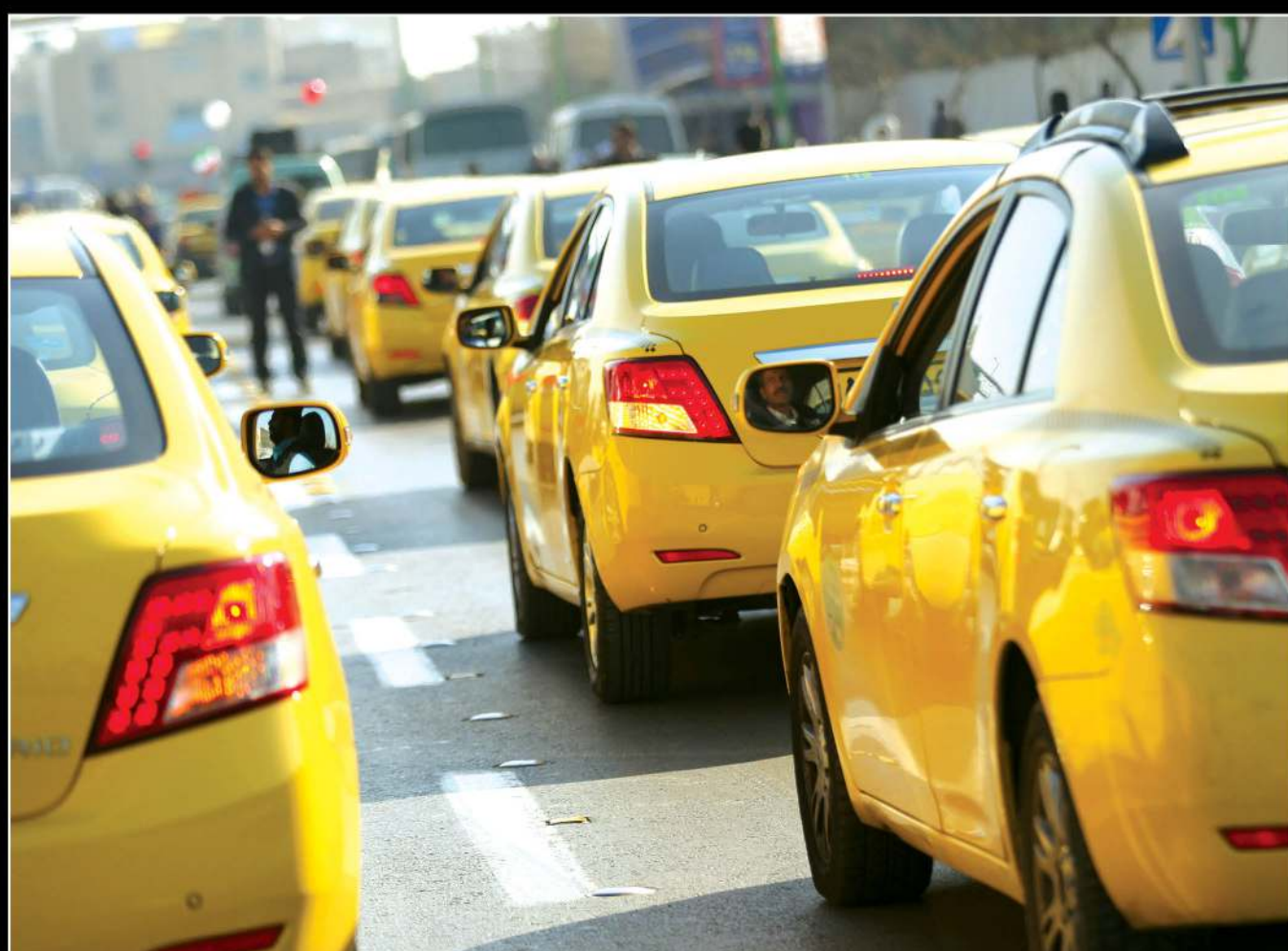
چرا زیست بوم فناوری در عرصه بازار نازاست؟

۱۱۰

رسانه ها مستقل شوند

چرا رسانه ها اعتبارشان را از دست داده اند؟

۱۲۰



کشمکش بر سر مسافرکشی

خرده روایت های حمل و نقلی در اصفهان از چه خبر می دهد؟

۰۷۰

ایستگاه خدمت شهرداری منطقه ۱۰ اصفهان



ستاد جمع آوری کمک های مردمی
جهت یاری به هموطنان سیل زده
استان سیستان و بلوچستان



مکان ها

میدان قدس

میدان احمدآباد



آگهی مناقصه عمومی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان در نظر دارد **قطعات و تجهیزات bms** جهت ساخت و تکمیل پروژه نمایشگاهی اصفهان را از طریق مناقصه عمومی از فروشندگان واجد شرایط خریداری نماید.

لذا کلیه فروشندگان که در این زمینه دارای فعالیت هستند می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به امور مالی و قراردادهای شرکت واقع در اصفهان خیابان علامه امینی رو به روی خیابان فردوس مراجعه نمایند.

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از ۱۳۹۸/۱۱/۵ لغایت ۱۳۹۸/۱۱/۹

آخرین مهلت تحویل پاکت مناقصه: ۱۳۹۸/۱۱/۱۲

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان

آگهی مزایده

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان در نظر دارد تعداد یک سوله جهت ایجاد اتوماسیون بار سبک در پایانه مسافربری صفه به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده به متقاضیان واجد شرایط (به صورت اجاره) واگذار نماید. متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۸/۱۱/۰۳ ضمن واریز مبلغ مندرج در جدول ذیل به حساب شماره ۷۰۰۷۸۷۷۲۸۱۵۶ بانک شهر به نام سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان پیشنهاد خود را در فرم پیوست به صورت کتبی درج و تا پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۱۱/۱۵ به همراه فیش واریزی در پاکت در بسته به دبیرخانه سازمان واقع در خیابان کاوه، خیابان شهید عادلپور (گلخانه بهروز)، بعد از چهارراه عارف، پلاک ۹۲ تحویل و رسید دریافت نمایند.

شماره سوله	محل سوله	کاربری	پایه مزایده (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	ملاحظات
۸۰	پایانه صفه	اتوماسیون بار سبک	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰	

سازمان پایانه های مسافربری شهرداری اصفهان



فقط کافیسیت پیامک کنید

مشکلات انتقال و حرف های شمارا
به گوش مسئولان می رسانیم

رضایت یک جناح مارا به جایی نمی‌رساند

رئیس‌جمهورروز گذشته در جلسه هیئت دولت با اشاره به خطبه‌های مقام معظم رهبری در نماز جمعه تهران و تأکید ایشان بر مسئله قدرت ملی و توانمند شدن گفت: بزرگ‌ترین قدرتی که خداوند در کشور ما قرار داده است قدرت ملی و مردمی است و مردم ایران بزرگ‌ترین قدرت ما هستند و هیچ قدرتی بالاتراز حضور، ایستادگی، فداکاری و اتحاد مردم نداریم.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی خاطرنشان کرد: هر کجا با مشکل مواجه شدیم، با حضور، اتحاد و وفای مردم از این مشکلات عبور کردیم. روحانی تقویت قدرت اقتصادی را مورد تأکید قرار داد و گفت: اینکه امروز در سایه صادرات غیرنفتی درآمد‌های کشورمان افزایش یافته و ۲۰ میلیارد دلار صادرات به بانک مرکزی و سامانه نیما واریز شده، این نشان دهنده قدرت اقتصادی کشورمان در سایه صادرات غیرنفتی است.

رئیس‌جمهور همچنین با تأکید بر لزوم توجه به تقویت حوزه توریسم و گردشگری گفت: امروز کشورهایی در جهان هستند که به اندازه درآمد نفتی ما در یک سال معمولی، از بخش توریسم درآمد دارند و کشور ما می‌تواند با توجه به برخورداری از امنیت و آثار تاریخی، تنوع اقلیمی و زیبایی‌های طبیعی بالاترین درآمد را از لحاظ توریسم داشته باشند.

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه قدرت اقتصادی بدون قدرت سیاسی امکان‌پذیر نیست، گفت: نمی‌توان با دنیا رابطه و تعامل نداشته باشیم اما قدرت اقتصادی پیدا کنیم. بدون تردید اگر بخواهیم تولیداتمان افزایش پیدا کند باید بازارهای دیگر را در اختیار داشته باشیم و لذا در اقتصاد مقاومتی توجه به حوزه درون‌زا و برون‌زا مورد تأکید قرار گرفته است.

روحانی گفت: اگر کسی در کشور می‌خواهد اقدامی انجام دهد که با قدرت ملی کشورمان سازگار نیست، حتماً مسئول است و باید در برابر مردم پاسخگو باشد. اگر کسی کلام، سخن و مصوبه‌اش به یک تنش غیرضروری تبدیل شود باید به مردم پاسخگو باشد و اگر قوانین و مقرراتی تصویب می‌شود که رابطه بانکی و مالی کشورمان را با دنیا دچار مشکل می‌کند باید در مقابل آن مسئول بوده و به مردم جوابگو باشد.

او گفت: هیچ نهاد غیر انتخاباتی در کشور وجود ندارد و همه نهادها و مسئولان مشروعیت خود را از اراده و خواست مردم کسب می‌کنند. لذا به همین دلیل است که مردم را پای صندوق رأی دعوت می‌کنیم والا چه لزومی دارد که اکثریت مردم در انتخابات شرکت کنند.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: رضایت خاصه و رضایت یک جناح و یک قوم ما را به جایی نمی‌رساند و باید رضایت عامه مردم را مدنظر قرار دهیم و بر این اساس اقدام و حرکت کنیم.

اروپا شرافت خود را به آمریکا فروخت

وزیر امور خارجه در توئیتر خود با انتشار پیامی با انتقاد از عملکرد اروپا نوشت: «وقتی سه کشور اروپایی، هفته گذشته باقی مانده برجام را با هدف فرار از تعرفه‌های ترامپ فریختند، هشدار دادم که این کار فقط اشتباهی او را تندتر می‌کند. اروپا پس از فروش شرافت خود و از دست دادن جایگاه اخلاقی و حقوقی‌اش، با یک تهدید تعرفه‌ای دیگروهیه‌رو شده است. برای اروپا بهتر است که حاکمیت خود را اعمال کند».

به گزارش ایرنا، سه‌شنبه هفته گذشته تروئیکای اروپایی (انگلیس، آلمان و فرانسه) اعلام کردند که مکانیزم ماشه را فعال کرده‌اند. روزنامه واشنگتن پست در گزارشی مدعی شد که این اقدام اروپایی‌ها در مقابل تهدید دونالد ترامپ به افزایش تعرفه واردات خودرو از اروپا به آمریکا به میزان ۲۵ درصد انجام شده است.

ظریف روزدوشنبه در حاشیه نشست علنی مجلس شورای اسلامی به خبرنگاران گفته بود که اگر پرونده ایران به شورای امنیت ارجاع شود، خروج از NPT در دستور کار نظام قرار خواهد گرفت.

مهلت بررسی CFT در مجمع تشخیص به پایان رسید

روز گذشته (۲ بهمن) مهلت قانونی یک ساله مجمع تشخیص مصلحت نظام برای بررسی بیوسن ایران به CFT به پایان رسید.

به گزارش ایسنا، احمد توکلی، یکی از اعضای مجمع، با اعلام این خبر که مهلت یک‌ساله مجمع برای بررسی نهایی CFT بر اساس آیین‌نامه داخلی مجمع پایان یافته است، در پاسخ به این پرسش که آیا امکان تمدید این مهلت بر اساس ضرورت موضوع وجود دارد گفت: مجمع تشخیص هر موضوعی را بر اساس ضرورت بررسی می‌کند، اما به نظر می‌رسد این موضوع ضرورتی ندارد.

با توجه به اینکه بر اساس آیین‌نامه داخلی مجمع تشخیص مصلحت نظام؛ مهلت قانونی یک ساله این نهاد جهت بررسی مصوبه ارجاعی مجلس شورای اسلامی به دبیراره لایحه الحاق ایران به کنوانسیون CFT، تمام شد؛ به نظر می‌رسد پرونده بررسی این لایحه همانند موضوع مشابه‌اش یعنی بررسی لایحه الحاق ایران به کنوانسیون پالرمو در مجمع بسته شده است.

از آنجاکه چهارشنبه هفته گذشته آخرین جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام بدون بررسی موضوع CFT برگزار شد و جلسه‌ای نیز چهارشنبه هفته‌آینده خواهد بود؛ مهلت یک ساله مجمع برای رسیدگی به این پرونده به پایان یافته است. با توجه به نظر شورای نگهبان مبنی بر رد لایحه پالرمو به دلیل تعارض با بند ۱ اصل ۱۱۰ قانون اساسی، می‌توان گفت بیوسن به کنوانسیون پالرمو در نظام قانون‌گذاری جمهوری اسلامی ایران رد شده و دیگر این موضوع در مجمع تشخیص مصلحت نظام مطرح نمی‌شود.

صحف‌ان زیبا

سیاست *

پایداری «پایداری» در جدایی

قصه تکراری اختلاف در اردوگاه اصولگرایان از سر گرفته شد



سخن گفت، قابل پیش‌بینی بود نتایج این مذاکرها و جلسات شورای اختلاف با اعضای جبهه پایداری که حتی کار را به میانجی‌گری «جامعه روحانیت مبارز» هم کشانده بود، نتواند چندان آفاقه کند و حالا درست در چند قدمی انتخابات مجلس، پایداری‌ها می‌گویند راه خود را از شورای اختلاف جدا می‌کنند.

به گزارش خبرنگار لاین، از همان ابتدا که اهالی این جناح گرد میز شورای اتلاف جمع شدند تا زیر لوای آن، طعم «وحدت» را چشند، این پیش‌بینی وجود داشت

که در نتیجه برخی تک روی‌ها و یکه‌تازی‌های تکراری، آتش اختلاف به جانشان بیفتد یا به قول مهدی چمران «از روی خودخواهی برای خودشان تفقه و اجتهاد کنند». حال در شرایطی که اصلاح‌طلبان به دلیل رد صلاحیت‌ها کاندیدایی چندانی در میدان انتخابات اسفندماه ندارند، اصولگرایان آن چنان با تعدد کاندیداهای تأیید شده مواجه شده‌اند که بعید به نظر نمی‌رسد برای بستن لیست دچار اختلاف و انشقاق شده و حتی ازدل این اختلافات چندین لیست اصولگرایبرون بیاید، استارت و کلید ماجرا را این بار هم پایداری‌ها زده‌اند.

* اختلاف منهای پایداری

«جبهه پایداری از اختلاف اصولگرایان انصراف داده است. این خبری بود که چند روز پیش «حسن به یادی» از فعالان سیاسی اصولگرا مطرح کرد. البته از همان زمان که مرتضی آقا‌تهرانی از الگوی پایداری برای حضور در انتخابات

اصولگرایان «دعوت نشده است، سقایی بی‌ریا از اعضای شورای مرکزی جبهه پایداری به نامه نیوز می‌گوید: ما از ابتدا هم در شورای وحدت نبودیم که اکنون بخواییم از این اختلاف انصراف دهیم. در رویکرد ما هیچ تغییری ایجاد نشده است و بر همان متوال سابق حرکت می‌کنیم.» او در پاسخ به این پرسش که آیا این احتمال وجود دارد که در آینده به این شورا بپیوندید و اختلاف با سایر طیف‌های اصولگرایی را بپذیرید، اعلام می‌کند: «جبهه پایداری بر اساس یک الگوی خاصی حرکت می‌کند که در آن الگو وحدت با تعامل میسر می‌شود، یعنی ما با همه طیف‌ها تعامل داریم و این مسیر هم ادامه دارد.»

فاطمه آلیا از دیگر اعضای جبهه پایداری نیز به باشگاه خبرنگاران جوان می‌گوید: «جبهه پایداری از ابتدا هم توسط شورای اتلاف دعوت نشده بود که حال بخواهد از آن خارج شود؛ بنابراین نه ورود و نه خروج آن صحت ندارد.» آن‌طور که آلیا می‌گوید، مدلی که جبهه پایداری آن را مطرح کرده بود، از ابتدا در جلسات مختلف به بحث گذاشته شده است، اما گویا چندان مورد استقبال اصولگرایان قرار نگرفته است. او می‌گوید: «خود جبهه پایداری به ابتکار عمل خود یک مدل انتخاباتی و یک سری شاخ‌هایی را تعیین کرده و یک سلسله گفت‌وگو با چند نفر از سران شورای اتلاف و برخی احزاب دیگر از جمله روحانیت مبارز برگزار کرد و در این نشست‌ها مدل انتخاباتی خود را پیشنهاد کرد تا همه سعی کنند به یک

وحدت و هم‌گرایی حداکثری برسند که این مدل بعضاً هم مورد استقبال برخی از شخصیت‌ها قرار گرفت.»

در این میان، غلامعلی حدادعادل، رئیس شورای اتلاف نیز در صحبت‌های خود تلوینجابه این موضوع که جبهه پایداری در جلسات شورای وحدت حضور نداشته است اشاره می‌کند. آن‌طور که او می‌گوید تنها اصولگرایان تلاش کرده‌اند تا اعضای پایداری را با خود همراه کنند.

حداد عادل در نشست مجمع عمومی شورای اتلاف که در روز ۳۰ آذر برگزار شده بود گفت: «اعضای شورای اتلاف و الگو و وحدت با تعامل میسر می‌شود، گفت‌وگوهایی کرده‌اند تا در این فرایند شورای اتلاف را همراهی کنند.»

* پایداری یکی از چهار لیست اصولگرایان

در میان حرف و حدیث‌ها درباره لیست احتمالی اصولگرایان تنها این نغمه جدایی پایداری‌ها نیست که به گوش می‌رسد، بلکه برخی دیگر از احزاب و طیف‌های جناح راست نیز چندان بدشان نمی‌آید خرج خود را از شورای اتلاف جدا کنند. موسوی لراگانی، نماینده اصولگرایی مجلس دهم درباره وحدت اصولگرایان به اینتا می‌گوید: «ما سفته گروه‌های اصولگرا که به دسته‌های مختلفی تقسیم شده‌اند، در دوره‌های مختلف انتخابات، آنجاکه باید با هم، وفاق داشته باشند و کنار هم بنشینند و تصمیمی واحد بگیرند تا الان اینگونه نبوده است.»

در شرایطی که اصلاح‌طلبان به دلیل رد صلاحیت‌ها کاندیدای چندانی ندارند که بتوانند لیست ارائه کنند اصولگرایان آن چنان با تعدد کاندیداهای تأیید شده مواجه‌اند که برای بستن لیست دچار اختلاف و انشقاق شده‌اند و نقطه شروع آن هم باز به ساز تاکوک پایداری باز می‌گردد.

پایداری «پایداری» در جدایی



سخن گفت، قابل پیش‌بینی بود نتایج این مذاکرها و جلسات شورای اختلاف با اعضای جبهه پایداری که حتی کار را به میانجی‌گری «جامعه روحانیت مبارز» هم کشانده بود، نتواند چندان آفاقه کند و حالا درست در چند قدمی انتخابات مجلس، پایداری‌ها می‌گویند راه خود را از شورای اختلاف جدا می‌کنند.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی خاطرنشان کرد: هر کجا با مشکل مواجه شدیم، با حضور، اتحاد و وفای مردم از این مشکلات عبور کردیم. روحانی تقویت قدرت اقتصادی را مورد تأکید قرار داد و گفت: اینکه امروز در سایه صادرات غیرنفتی درآمد‌های کشورمان افزایش یافته و ۲۰ میلیارد دلار صادرات به بانک مرکزی و سامانه نیما واریز شده، این نشان دهنده قدرت اقتصادی کشورمان در سایه صادرات غیرنفتی است.

رئیس‌جمهور همچنین با تأکید بر لزوم توجه به تقویت حوزه توریسم و گردشگری گفت: امروز کشورهایی در جهان هستند که به اندازه درآمد نفتی ما در یک سال معمولی، از بخش توریسم درآمد دارند و کشور ما می‌تواند با توجه به برخورداری از امنیت و آثار تاریخی، تنوع اقلیمی و زیبایی‌های طبیعی بالاترین درآمد را از لحاظ توریسم داشته باشند.

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه قدرت اقتصادی بدون قدرت سیاسی امکان‌پذیر نیست، گفت: نمی‌توان با دنیا رابطه و تعامل نداشته باشیم اما قدرت اقتصادی پیدا کنیم. بدون تردید اگر بخواهیم تولیداتمان افزایش پیدا کند باید بازارهای دیگر را در اختیار داشته باشیم و لذا در اقتصاد مقاومتی توجه به حوزه درون‌زا و برون‌زا مورد تأکید قرار گرفته است.

روحانی گفت: اگر کسی در کشور می‌خواهد اقدامی انجام دهد که با قدرت ملی کشورمان سازگار نیست، حتماً مسئول است و باید در برابر مردم پاسخگو باشد. اگر کسی کلام، سخن و مصوبه‌اش به یک تنش غیرضروری تبدیل شود باید به مردم پاسخگو باشد و اگر قوانین و مقرراتی تصویب می‌شود که رابطه بانکی و مالی کشورمان را با دنیا دچار مشکل می‌کند باید در مقابل آن مسئول بوده و به مردم جوابگو باشد.

او گفت: هیچ نهاد غیر انتخاباتی در کشور وجود ندارد و همه نهادها و مسئولان مشروعیت خود را از اراده و خواست مردم کسب می‌کنند. لذا به همین دلیل است که مردم را پای صندوق رأی دعوت می‌کنیم والا چه لزومی دارد که اکثریت مردم در انتخابات شرکت کنند.



سخن گفت، قابل پیش‌بینی بود نتایج این مذاکرها و جلسات شورای اختلاف با اعضای جبهه پایداری که حتی کار را به میانجی‌گری «جامعه روحانیت مبارز» هم کشانده بود، نتواند چندان آفاقه کند و حالا درست در چند قدمی انتخابات مجلس، پایداری‌ها می‌گویند راه خود را از شورای اختلاف جدا می‌کنند.

مارس انتخابات دیگری برگزار خواهد شد. در ماه نوامبر بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر این رژیم به اتهام رشوه خوری و کلاهبرداری در سه پرونده فساد متهم شد. نتانیاهو هرگونه تخلف را رد کرد، کیفرخواست‌ها را «کودتا» خواند و قول داد که در انتخابات بعدی مبارزه خواهد کرد. در مبارزات قبلی، او به روابط خود با ترامپ، که دولتش به رسمیت شناخت و همچنین در اعلامیه‌ای به رسمیت شناختن بلندی‌های جولان را رد کاخ سفید امضا کرد می‌بایلد. از سوی دیگر، تونس نیز در ماه ژوئیه نخستین رئیس‌جمهور منتخب خود، محمد باجی قائد سیسی را از دست داد.

او در انتخابات ریاست جمهوری تونس در سال ۲۰۱۴ که نخستین همه‌پرسی پس از انقلاب تونس در سال ۲۰۱۰–۲۰۱۱ بود به عنوان رئیس‌جمهور این کشور انتخاب شد. اما انتخاب قیس سعید، استاد حقوق در ماه اکتبر امید جدیدی را برای تونس به ارمغان آورد. هزاران تونس‌یی پس از شنیدن خبر پیروزی او در انتخابات در پایتخت دور هم جمع شدند و بسیاری از آنها شعارهای مشابهی را که در زمان بهار عربی سر می‌دادند دوباره از سر گرفتند.

تونس تنها کشوری است که از آن روزهای اعتراضی داستان موفقیت‌آمیزی داشته است. در زمانی که مردم منطقه خاورمیانه به اعتراض ادامه می‌دهند و برای تغییرات تلاش می‌کنند، تونس می‌تواند یک امید برای مردم منطقه باشد.

منبع:
Economist. ۲۹ december ۲۰۱۹

☀ نیم‌نگاه	عملیات بازار باز از شنبه هفته جاری به صورت رسمی آغاز شد و بانک مرکزی برای اولین بار، معامله اوراق بدهی دولتی را در چارچوب عملیات بازار باز و در قالب خرید قطعی این اوراق انجام داد. تأثیر سیاست جدید پولی بر اقتصاد کشور چیست؟
۳	سال شانزدهم • شماره ۲۶۷۲ • پنجشنبه • ۳ بهمن ۱۳۹۸

«بازار باز» بانرخ سود بانکی چه می‌کند؟

کارشناسان اقتصادی، سیاست جدید پولی را ارزیابی می‌کنند



میانابردی
‎ خبرنگار

عملیات بازار باز از شنبه هفته جاری به

صورت رسمی آغاز شد و بانک مرکزی برای اولین بار، معامله اوراق بدهی دولتی را در چارچوب عملیات بازار باز و در قالب خرید قطعی این اوراق انجام داد. ادعای بانک مرکزی این است که از طریق اجرای عملیات بازار باز و خرید و فروش اوراق مالی دولتی، نرخ سود بازار بین بانکی و در نهایت نرخ تورم را ساماندهی می‌کند. اما درباره اینکه عملیات بازار باز آیا می‌تواند اصلاحات مورد نیاز نظام بانکی را وارد فاز اجرایی کند یا خیر کارشناسان اقتصادی دیدگاه‌های متفاوتی دارند.

کامران ندری، تحلیلگر اقتصادی در این باره توضیح داده است: «عملیات بازار باز به صورت مستقیم بر نرخ سود بانکی تأثیر ندارد، اما به صورت غیرمستقیم می‌تواند آن را تحت تأثیر قرار دهد. اگر هدف بانک مرکزی مدیریت نرخ بهره در بازار بین بانکی باشد، این نرخ، یک نرخ مرجع بوده و همه نرخ‌های بهره در اقتصاد، چه نرخ بهره کوتاه مدت و چه نرخ بهره بلندمدت از این نرخ مرجع تأثیر می‌گیرند. اما از طرفی هم بانک مرکزی کنترل و مدیریت نرخ‌های سود سپرده بانکی را در وضعیت فعلی ره‌انمی‌کند.» ندری این راهم گفته است که «به دلیل اینکه در حال حاضر بانک‌ها وضعیت مطلوبی ندارند، بعید به نظر می‌رسد

بانک مرکزی کنترل نرخ سود سپرده‌های بانکی را رها کند و آن را تغییر دهد یا تعیین آن را به بانک‌ها بسپارد. اینکه در عملیات بازار باز باید به بانک‌ها در تعیین نرخ سود سپرده اختیار داده شود درست است، اما در شرایط فعلی به نظر نمی‌رسد بانک مرکزی اقدام به این کار کند. اختیار دادن به بانک‌ها در تعیین نرخ سود بانکی مربوط به یک اقتصاد سالم بوده و بانک مرکزی در تعیین نرخ‌های بهره دخالت نمی‌کند، اما در اقتصاد ما که وضعیت بانک‌ها خیلی مطلوب نیست، به نظر می‌رسد که بانک مرکزی از دخالت در تعیین نرخ سود سپرده ناگزیر است.»

❖ دولت رقیب بانک‌ها می‌شود؟
از سوی دیگر به گفته آلبرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران، عملیات بازار باز یکی از ابزارهای سیاست پولی برای کنترل حجم پول و نرخ بهره است، ولی اگر متولیان بخواهند نرخ بهره را کنترل کنند، پای بحث‌های ریوی به میان می‌آید.

بغزیان در گفت‌وگو با اصفهان زیبا ادامه می‌دهد: دولت‌ها زمانی که می‌خواهند حجم نقدینگی را در اقتصاد کاهش دهند، اقدام به فروش اوراق قرضه می‌کنند که این اقدام عملیات بازار باز نامیده می‌شود. با اجرایی شدن عملیات بازار باز، اوراق قرضه فروخته می‌شود تا نقدینگی جمع‌آوری و بلوکه شود و نه اینکه هزینه شود؛ زمانی هم که تشخیص بدهند حجم نقدینگی باید افزایش پیدا کند تا جریان اقتصاد افزایش

پیدا کند، اوراق را باز خرید می‌کند، او می‌افزاید: شرط فروش اوراق قرضه این است که این اوراق به اندازه کافی در دسترس باشد. اگر اوراق قرضه محدود باشد در این حالت تأثیرگذار نیست و نمی‌توان حجم نقدینگی را جمع کرد. نکته دوم نرخ سودی است که به این اوراق تعلق می‌گیرد. اگر این نرخ سود بالاتر از نرخ سود بانکی باشد، مردم پول خود را از بانک‌ها به سمت خرید اوراق قرضه هدایت می‌کنند و اگر کمتر از نرخ سود بانکی باشد، دیگر برای مردم خرید اوراق قرضه جذابیتی نخواهد داشت. بغزیان تأکید می‌کند با اجرای عملیات بازار باز، دولت نمی‌تواند رقیب بانک‌ها شود و نرخ بهره را کاهش دهد، چون دولت باید نرخ سود بالاتری را اعلام کند تا خرید اوراق قرضه برای مردم جذابیت داشته باشد و در گر نرخ سود پایین اعلام شود، افراد برای خرید اوراق ترغیب نمی‌شوند و ترجیح می‌دهند پولشان را در بانک‌ها نگهداری کنند.

بغزیان خاطرنشان می‌کند: اوراق قرضه باید در بازار اوراق بهادار قابل خرید و فروش باشد. درغیراین صورت خریداران چطور می‌توانند اوراقی را که خریده‌اند، بفروشند؟ در این حالت اوراق قرضه رایبه بانک‌ها می‌فروشند و در نتیجه بانک‌ها رقیب دولت می‌شوند و پولی را که باید به صنایع پرداخت کنند، برای اوراق قرضه پرداخت کرده و در گاوصندوق بانکی نگهداری می‌کنند و از دولت سود دریافت می‌کنند. اما قرا است با این منابع چه کاری انجام دهند؟ اگر قرار است صرف

هزینه‌های عمرانی شود دیگر نمی‌توان اسمش را عملیات بازار باز گذاشت، بلکه صرفا جمع‌آوری نقدینگی است. بغزیان می‌گوید: به نظر می‌رسد دولت می‌خواهد این منابع را صرف هزینه‌های جاری و عمرانی اش کند؛ پس بهتر است اسم این عملیات را بازار باز نگذارد و دولتی‌ها نام و عنوان دیگری برایش انتخاب کنند.

❖ تأثیرگذاری عملیات در بلندمدت

درباره تأثیرگذاری عملیات بازار باز بر عملکرد شبکه بانکی، اما محمد واعظ برازانی، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان این گونه به نرخ سود از دو جزه به مفهوم اقتصادی برخوردار است که شامل نرخ پایه و مینا و نرخ مربوط به مشتری خاص یا فعالیت خاص می‌شود که به جزء دوم در ادبیات اقتصادی به اصطلاح «نرخ خاص پوشش بیمه دریافت‌کننده تسهیلات» گفته می‌شود که این نرخ بستگی به شرایط خاص طرح، متقاضی تسهیلات، نوع فعالیت، منطقه فعالیت و... دارد. واعظ برازانی ادامه می‌دهد: جزء اصلی نرخ سود که جزء اول (نرخ پایه) است رقیب دولت می‌شوند و پولی را که باید به صنایع پرداخت کنند، برای اوراق قرضه پرداخت کرده و در گاوصندوق بانکی نگهداری می‌کنند و از دولت سود دریافت می‌کنند. اما قرا است با این منابع چه کاری انجام دهند؟ اگر قرار است صرف

اما در مقیاس زمانی بلندمدت حتی احتمالش هست که عملیات بازار باز نرخ تورم را تشدید کند، اما برای مدیریت تورم در دوره‌های زمانی چند ماهه، عملیات بازار باز یک ابزار موثر است که البته اثربخشی قاطع آن در کنار ابزارهای متناسب دیگر فراهم می‌شود. واعظ برازانی خاطرنشان می‌کند: عملیات بازار باز به لحاظ سرعت اثربخشی تأثیرگذار است، اما تأکید روی آن در افق بلندمدت مسئله ساز است، به این معنا



که در کوتاه مدت این عملیات می‌تواند جهت دهنده و جوه به شبکه بانکی شود و در نتیجه از تأثیر تورمی و جوه از طریق استفاده از وام در بازار کالاها و خدمات به سرعت و مقدار قابل توجهی می‌کاهد، اما ماهیت این عملیات به گونه‌ای است که اثرگذاری آن در بلندمدت متفاوت است.

❖ نسخه بومی بازار باز کارکرد نمایشی دارد؟

شهریور سال جاری بود که مرکز پژوهش‌های مجلس به گزارش‌ی درخصوص عملکرد عملیات بازار باز پرداخت. یافته‌های این گزارش نشان داد که اجرای موثر عملیات بازار باز متوطا به وجود قواعد و بسترهای ویژه‌ای است. به طور مشخص، عدم پیروی قاعده مالی از سوی دولت و عدم استقلال کافی بانک مرکزی از دولت در چارچوب قوانین و مقررات کنونی از جمله عواملی است که باعث می‌شود عملیات بازار باز از کار ویژه خود یعنی ابزار سیاست پولی منحرف شود و عمل‌اثرگذاری مورد انتظار در تحقق اهداف سیاست پولی را نداشته باشد.

از سوی دیگر، در صورتی که بانک‌های فعال در شبکه بانکی به دلیل عدم مدیریت ریسک نقدینگی و اعتباری، ناشی از عدم توسعه یافتگی دانش فنی، آشنا نبودن به استانداردهای روز، تخلف از مقررات یا وجود محدودیت‌های دیگر اوراق نقد، در عمل مدیریت نقدینگی صحیحی نداشته باشند، عملیات بازار باز کارایی و کارآمدی مدنظر در سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی را نخواهد داشت. بنابراین فراهم شدن این مقدمات و لوازم، قطعاً زمان‌بر خواهد بود و ممکن است در کوتاه مدت نتوان این عملیات را برای قابل اعتماد برای پاسخ‌گویی به نیاز بانک مرکزی قلمداد کرد.

در شرایط کنونی، نیاز دولت به تأمین منابع مالی و شرایط ویژه نظام بانکی کشور، این امکان را به وجود آورده که بی‌دقتی در راه‌اندازی عملیات بازار باز و عدم رعایت ملاحظات، به راحتی باعث سرریز شدن بخش مهمی از مشکلات دولت و شبکه بانکی به ترازنامه بانک مرکزی شود. همچنین مخاطره دیگر این است که عملیات بازار باز به ابزاری برای پوشاندن کسری بودجه دولت از طریق پایه پولی تبدیل شود؛ به این صورت که دولت برای تأمین هزینه‌های خود اوراق بدهی منتشر کند و بانک مرکزی موظف شود این اوراق را خریداری کند.

در یک کلام، این خطر در حال حاضر وجود دارد که عملیات بازار باز که یکی از عملیات‌ها و ابزارهای سیاست‌گذاری پولی است، به ابزاری برای پولی کردن کسری بودجه دولت تبدیل شود. از سوی دیگر، نیز با توجه به وجود بانک‌های ناسالم در نظام بانکی ایران، در صورتی که موضع انفعالی بانک مرکزی در قبال اضافه برداشت توسط بانک‌های ناسالم، همانند آنچه در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ شاهد بوده‌ایم، ادامه یابد، کارکرد عملیات بازار باز به عنوان یک ابزار سیاست پولی کاملاً از بین خواهد رفت و صرفاً کارکردی نمایشی خواهد یافت.

اقتصاد روز |

مالیات جدید همان عوارض خروج از کشور است

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: از مسافران عازم خارج کشور، تنها وجوهی دریافت خواهد شد که در گذشته نیز دریافت می‌شده است. به گزارش سازمان امور مالیاتی ایران، محمد مسیحی با اشاره به ابهاماتی که پس از تصویب ماده ۳۳ اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده توسط مجلس مبنی بر عوارض خروج از کشور در آذهان عمومی شکل گرفته، اظهار کرد: این مالیات همان وجوهی است که از گذشته از مسافران عازم خارج از کشور مطابق ماده ۴۵ قانون مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌شده است. او تأکید کرد: بنابراین مصوبه‌ای که اخیراً مجلس نهایی کرده، همان وجوهی است که مطابق روال قانونی قبل وصول می‌شد که البته معافیت‌هایی هم برای برخی اقشار از جمله دانشجویانی که برای تحصیل عازم خارج از کشور هستند، بیمارانی که جهت درمان به خارج از کشور سفر می‌کنند و همچنین مسافرانی که در اربعین حسینی عازم عراق می‌شوند، در نظر گرفته شده است. معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرد: بدیهی است این برداشت که علاوه بر وصول وجوه قبلی بابت خروج از کشور و مالیات جدیدی بر سفرهای خارجی وضع شده، برداشتی ناصواب و کذب است.

رکورد انتقال گاز ایران شکسته شد

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران با اشاره به ثبت رکورد جدید و بی‌سابقه انتقال گاز در ایران، گفت: در روزهای گذشته، ۷۹۲ میلیون مترمکعب گاز در یک روز منتقل شده که برای ثبت این رکورد، ۱۵ ایستگاه تقویت فشار بالاتر از ظرفیت اسمی فعالیت داشته‌اند. به گزارش ایسنا، سعید توکلی با اشاره به ثبت رکورد جدید انتقال گاز در سال جاری، بیان کرد: امسال رکورد بی‌سابقه انتقال ۷۹۲ میلیون مترمکعب در یک روز به ثبت رسیده که آماده‌سازی شبکه خطوط لوله و تأسیسات تقویت فشار و انجام به موقع تعمیرات اساسی این واحدها نقش غیرقابل انکاری در ثبت رکورد جدید انتقال گاز کشور داشته است. مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران با اعلام اینکه در حال حاضر، شبکه گاز کشور از توان و ظرفیت انتقال روزانه ۹۰۰ میلیون مترمکعب گاز در روز بر خوردار است، تصریح کرد: یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار در ثبت رکورد جدید، انتقال بالاتر از ظرفیت اسمی برخی از تأسیسات تقویت فشار در کشور بوده که زمینه انتقال پایدار و مطمئن تر گاز در روزهای پیک مصرف را فراهم کرده است. او با اشاره به ثبت رکورد بی‌سابقه مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی و تجاری، بیان کرد: با هماهنگی تمامی شرکت‌ها و مدیریت‌های شرکت ملی گاز ایران، با وجود ثبت بالاترین میزان مصرف گاز خانگی، اما حتی گاز یک مشترک خانگی شهری و روستایی قطع نشد و همکاران شرکت ملی گاز ایران در این آزمون سربلند بیرون آمدند.

بورس دوباره اوج گرفت

شاخص بورس تهران که روز سه شنبه کاهشی بود و ۴۰۶ هزار واحد بسته شد، روز گذشته مجدداً افزایش را تجربه کرد و با ۵۲۰۲ واحد رشد روی ۴۱ هزار و ۲۱۱ واحد ایستاد. به گزارش ایسنا، در معاملات چهارشنبه بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل هم وزن ۲۴۳۰ واحد افزایش یافت و به ۱۳۱ هزار و ۸۰۰ واحد رسید. معامله‌گران در بورس تهران ۶۴۳ هزار معامله به ارزش بیش از ۲۴۳ هزار میلیارد تومان انجام دادند که تعداد و ارزش معاملات نسبت به روز قبل از آن کاهش یافت. در بورس اوراق بهادار تهران، بانک تجارت، بانک ملت، ماشین سازی اراک، سایپا، بانک اقتصاد نوین، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت اصفهان جزو نمادهای پربیننده بودند. همچنین شرکت ملی صنایع مس ایران بالاترین تأثیر را بر افزایش شاخص بورس داشت و پس از آن گروه مینا، مخابرات ایران و صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) دررده‌های بعدی بودند که شاخص بورس را مثبت کردند. در این میان شرکت پتروشیمی جم بیشترین تأثیر منفی را در شاخص بورس گذاشت. در فرابورس هم که روز سه شنبه شاخص کاهشی بود، روند معکوس شد و شاخص فرابورس با افزایش ۲۹ واحدی به ۵۲۸۷ واحد رسید.

حرکت بانک‌های مرکزی دنیا برای افزایش ذخایر طلا

بانک‌های مرکزی جهان در سال ۲۰۱۹، میزان ذخایر طلای خود را به رکورد ۳۷۴٫۱ تن رساندند که این تغییرات غیرمنتظره، از نظر بسیاری از تحلیلگران به عنوان حرکتی برای حذف دلار در نظر گرفته می‌شود. به گزارش مهر به نقل از راشاتودی، در ۵ سال گذشته بانک‌های مرکزی جهان، مقادیر عظیمی طلا خریداری می‌کردند تا اینکه در سال ۲۰۱۹ میزان ذخایر طلای خود را به رکورد ۳۷۴٫۱ تن رساندند. این تغییرات غیرمنتظره از نظر بسیاری از تحلیلگران به عنوان حرکتی برای کنار گذاشتن دلار در نظر گرفته می‌شود. ایگون ون گریبزر، از صندوق ذخیره طلای «گلد سویتسزرن دات کام» در اظهار نظر جالبی معتقد است همه کشورها طلا نمی‌خرند، بلکه بیشتر از همه، بانک‌های مرکزی شرقی در حال افزایش ذخایر طلای خود هستند. ون گریبزر ادامه داد: در این میان روسیه و چین کشورهایی هستند که واقعاً پیش‌بینی می‌کنند چه اتفاقی در حال رخ دادن است؛ آنها می‌دانند که دلار سقوط خواهد کرد. به اعتقاد گریبز، چین که میزان ذخایر واقعی طلای خود را منتشر نمی‌کند، ممکن است ۲۰ هزار تن طلا را در طول یک دوره زمانی طولانی ذخیره کرده باشد. گریبز معتقد است که دنیا شاهد سقوط دلار خواهد بود و این اتفاقی خیلی جدی برای جهان و البته بد برای آمریکا خواهد بود.

شهر پایدار که با عنوان شهر دوستدار محیط زیست نیز خوانده می‌شود، به مکانی اطلاق می‌شود که در آن مصرف انرژی، آب و منابع تجدیدپذیر در حداقل ممکن قرار دارد.

مسئولان درشهرهای پایدار جهان به دنبال ایجاد محیطی برای شهروندان خود هستند که از نظر زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی بسیار انعطاف پذیر باشد؛ بدون این که نیازهای نسل های بعدی را برای زیستن در همان محیط به خطر نیندازند. به گزارش ایما، در این شهرها، مسئولان بیشترین تلاش را می کنند تا ایجاد محیطی منعطف بیشترین قابله را برای فاجعه تغییرات آب و هوایی به کار بگیرند؛ کاهش سطح آلودگی هوا، مدیریت زباله ها و مواد پسماندی و ترویج مسیرهای دوچرخه مهم ترین اقدامات انجام شده در این زمینه است. در ادامه به پایدارترین شهرهای جهان پرداخته می شود. در این گزارش سه شهر پیشگام در این زمینه را به طور خلاصه بررسی می کنیم. لندن، پایتخت انگلستان یکی از معروف ترین کلان شهرهای جهان برای گردشگران و ساکنان است که نمونه ای بارز برای پایدارنیز به شمار می رود. در سال ۲۰۲۰، مقامات شهری برای خودروهایی که در آخر هفته ها به مرکز شهر می آمدند مالیات خودرو دند را در نتیجه ارتقاء استانداردهای زیاد خودروهای شخصی در صد تقل داد. مالیات جمع آوری شده از رانندگان صرف حمل و نقل عمومی و برای ساخت های مربوطه شد. علاوه بر این، دولت استراتژی های متعدد دیگری را نیز برای تبدیل لندن به شهری پایدار به کار گرفته است که از مهم ترین آنها می توان به طرح هایی برای بهبود کیفیت هوا، کاهش سر و صدا و مدیریت آب و بازیافتی اشاره کرد. همچنین برای مدل و نقل عمومی اتوبوس های دیزلی و الکتریکی استفاده می شود که در این نوع اتوبوس ها میزان انتشار گازهای کربن بسیار پایین است. اتوبوس های دیزلی و الکتریکی میزان انتشار گاز کربن در هر کیلومتر می دهد که یک دهم به شهر در نظر می آید. هدف کاشی ۶ درصدی گازهای گلخانه ای تا سال ۲۰۲۵، کمک به کاهش خود خواهد کرد. استکهلم، پایتخت کشور سوئد،

اولین شهر شهر خوجا است که در سال ۲۰۱۰ جایزه زیست‌پخت‌و‌پز اوپرا را از آن خود کرد. مسئولان این کلان شهر با هدف رساندن سوخت فسیلی در نظر دارند میزان استفاده از سوخت را تا سال ۲۰۵۰ به صفر برسانند. بیش از ۲.۳ میلیون نفر از جمعیت سوئد در مناطق شهری زیست‌پخت‌و‌پز می‌کنند، که این جمعیت جایگاه اول اتحادیه اروپا در زمینه زندگی سبز است. استفاده از انرژی تجدیدپذیر و بازیافت بطری ها و قوطی ها را به خود اختصاص داده‌اند. این شهر برای افزایش تولیدات ناهای داخلی و کاهش انتشار گاز دی اکسید کربن در سراسر شهرت دارد. پروگدا که شهر استاکهلم به طور کامل انرژی از آنجا می‌گیرد، همچنین نرخ آلودگی زیست‌محیطی را به پایین حال رسانده، یک دولت کوچک‌ترین کشوری جهان را، یکی از پیشروان پایدار در این قاره به حساب می‌آید. موفقیت زیست‌پخت‌و‌پز کشور، در سدهایی به پایداری زیست‌محیطی تلقف طبیعت با معماری است؛ به این صورت که پشت‌بام‌ها به بسیاری از ساختمان‌های شهر پوشیده از گیاهان و گل‌های سبز است.

پگاہ ظاہری

بھنگار

هویت شهری از دید باز عاملی در پیوندن شهرهای جهان با یکدیگر به شمار می‌رود. امروزه‌ها اما با پیرزنی دشمنان دیپلماسی شهری و استفاده از رویکردهای دیپلماسی در موضوعات مختلف و در حوزه بین‌الملل، شهرها به‌هویت‌ها متفاوت، اما نزدیک به هم و در حوزه‌های فرهنگی و گردشگری و همچنین اقتصادی توسعه‌اند ارتباطات گسترده‌ای را خارج از قالب خواهرچون‌ها بین‌المللی و با توجه به تفاوت‌ها در اقتصاد، نظام‌نامه‌ها، تعاملات بین‌المللی میان شهرها با رویکرد جهانی شدن می‌کنند. از طرفی اشتراکات سیاسی نیز توسعه در راستای اهداف دیپلماسی مؤثر باشد؛ ابزاری که هم در حالت صلح و

در قالب تعاملات سیاست خارجی و هم در حل و فصل مسأله ملت‌آمیز اختلافات بین المللی بسیار مهم است. از سوی دیگر توجیه به این نکته این است که روزگاری کشورها کمتر از گذشته از قدرت نظامی استفاده می‌کنند و ابزارهای دیپلماتیک را که از مهم‌ترین شیوه‌های پیگیری منافع در نظام بین المللی است بیش از پیش از ابزارهای نظامی برای رسیدن به اهداف خود به کار می‌برند، به دنبال تحولات مدرنیته و بالا بردن کیفیت شهری با استفاده از این عامل سیاسی هستند. شهرهای دوست و خواهرخوانده با استفاده از هم‌راهی سیاست خارجی نظام حاکم بر خود به راحتی می‌توانند تعاملات غیر دولتی را با جایگاهی مشخص و در سیاست بین الملل ایجاد کنند. این سیاست‌ها که به منظور تعامل با جهان و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل شهری در روابط خارجی به کار می‌رود، توانسته نتایج بسیار



عهدہ دار اجرای سیاست خارجی کشور اوست. عبارتی حکومت‌های محلی به عبارتی شهرها، به طور مستقل اختیار برقراری مناسبات خارجی را ندارند، بلکه کلیه نهادها و ارگان‌های کشور مکلفند در تنظیم مناسبات و برقراری هر نوع ارتباط با کشورهای انعقاد قراردادهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی هماهنگی‌های لازم را با وزارت امور خارجه انجام دهند. این تعاملات نیز در چهارچوب روابط دولت‌ها و بر اساس قانون اساسی کشور میسر می‌تواند آنها را از هرگونه دخالت در امور داخلی ملت‌های دیگر نیز بزرگ‌تر کند. در ایران نیز در زمان دولت اصلاحات گسترش روابط خارجی و رسیدگی به مسائل خارجی در قالب گفت‌وگوی تمدن‌ها، پیشرفت روابط بین‌المللی، رسیدن سختمی با رد نظریه برخورد تمدن‌ها، از اصل گفت‌وگو میان مذاهب، فرهنگ‌ها و ملت‌ها طرفدار کرد و اصل سیاست خارجی را بر پایه‌ای اصول تشد دزایی، هزبزیستی سالمات آمیز و گفت‌وگوی تمدن‌ها استوار کرد. اعلان بیانیه‌ای بر مبنای این شهرهای ایران با شهرهای خواهر خوانده خود، بیشتر مربوط به شهرهای از کشورها است. اسلانی است. به طوریکه از مجموع

[illegible]

می‌شود. در مواردی نیز مفاد برخی از این تهاجم‌نامه‌ها در راستای مسائل سیاسی تنظیم می‌شود. برای مثال، تهاجم‌خواندگی اصفهان و فرایبورگ (آلمان) در سال ۲۰۰۰ از این نمونه است که با هدف تعمیق دموکراسی و آزادی فرایبورگ انجام گرفت. البته تهاجم‌نامه توجیه کرد که چنین تهاجم‌هایی، با توجه به شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نیز منعد می‌شود؛ مفاد تهاجم‌خواندگی اصفهان با تهاجم‌خواندگی (ایتالیا) در سال ۱۹۹۸ نیز که یکی از مهم‌ترین نم‌رات آن مرموت پیکار با فاشیسم ایتالیایی اصفهان از سوی دانش‌آنان ایتالیایی بوده است، بر همکاری‌های فرهنگی، گردشگری و اقتصادی متمرکز بوده است. نه، تهاجم‌خواندگی در سال ۲۰۰۴ نیز روابط تهاجم‌خواندگی بیشتر بر همکاری‌های فرهنگی، گردشگری، ورزشی و اقتصادی متمرکز بوده است. در برخی موارد نیز با اینکه روابط تهاجم‌خواندگی معطوف به مسائل غیرسیاسی است، اما در تهاجم‌نامه به عدم مداخله در مسائل داخلی یکدیگر نیز تاکید می‌شود. چنانکه در مفاد تهاجم‌خواندگی یزد و اورومچی (استان سیستان‌بلوچستان) بدین دو مورد تاکید شده است.

تأثير معادلات سیاسی بر دیپلماسی شهری

تعامل شهرهای جهان، منازعات کشورها را کاهش می‌دهد

کلیک کنید، بخوانید و انتشار دهید

روزنامه مردم نصف جهان

صفہ ان زیبا

روزنامه اصفهان زیبا را به صورت مجازی ورق بزنید

www.isfahanziba.ir

در وب سایت اصفهان زیبا می توانید:

دریافت روزانه فایل روزنامه

دسترسى کامل به آرشیو روزنامه و ضمايم

رادیو اصفهان زیبا را آنلاین بشنوید

استفاده از کلیه مطالب به صورت فایل متنی و انتشار آن برای دوستان

مشاهده تصاویر بیشتر از اتفاقات و رویدادهای روز در آژانس عکس

امکان سفارش آگهی به صورت آنلاین

دریافت فایل روزنامه بر روی ایمیل شخصی

دریافت انتقادات و پیشنهادات شما در بخش حرف مردم



اصفهان با بودن مادر کنار هم زیباست

Esfzibane ws



بارکد را اسکن کنید



«گذرنوآوری» برای اصفهان

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری: دانشگاهیان برای شهر ایده‌پردازی کنند



سونی‌گلای

خبرنگار

نوآوری، خلاقیت، جوان‌گرایی، ایده‌پردازی و فناوری، کلیدواژه‌های نشست «هم‌اندیشی معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان با دانشگاهیان و کارشناسان» بود. نشست که با هدف تعامل، هم‌اندیشی و ارائه نقطه‌نظرات برگزار شد تا اصفهان سال ۹۹ برای رسیدن به فرایند به کارگیری فناوری، هنر و خلاقیت در شهر گام‌های موثرتر و محکم‌تری بردارد.

تاکون از سوی معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان، اقدامات مؤثر و جلسات متعددی برای آینده‌پژوهی شهر و توسعه آن بر مبنای شهرجهانی خلاق انجام شده؛ اقداماتی که در تعامل با دانشگاه‌های برتر اصفهان شکل گرفته و به دیگر دانشگاه‌های سطح شهر نیز تسری پیدا کرده است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان در نشست با بیان اینکه اعتبارات پژوهشی امسال شهرداری اصفهان در مجموع در حوزه معاونت برنامه‌ریزی و شهرسازی ۱۰ میلیارد تومان بوده است، گفت: در بودجه سال ۲۰۰۹۹ میلیاردتومان اعتبار پژوهشی در نظر گرفته شده است که این میزان برای ایده‌پردازی

و ایده‌دهی دانشگاهیان استفاده می‌شود. این بودجه جدا از مبلغی است که در حوزه خلاقیت در بودجه سال ۹۹ در نظر گرفته شده است، علیرضا صادقیان افزود: در سال ۹۹ آمادگی داریم پس از تصویب شورای شهر نزدیک به ۳۵ میلیارد تومان در حوزه‌های پژوهشی و علمی قرارداد ببندیم.

او تاکید کرد: انتظار داریم دانشگاه‌های استان اصفهان با ایده‌دهی، تحقیق

از سال گذشته تا۱۴۰۰

هفت مقصد برای بخش پژوهشی و ایده‌پردازی اصفهان در نظر گرفته شده که در این خصوص به کمک دانشگاه‌ها بسیار نیاز داریم



و اجرا از این بودجه بهره‌مند شوند و دانشگاه‌های سطح کشور در رده‌های بعدی قرار گیرند. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: از سال گذشته تا ۱۴۰۰، هفت مقصد برای بخش پژوهشی و ایده‌پردازی اصفهان در نظر گرفته شده است که در این خصوص به زیرساخت‌های پژوهشی و کمک دانشگاه‌ها بسیار نیاز داریم و در بخش‌های کاهش آلاینده‌های محیطی و هوا، بهینه‌سازی عبور و مرور در سطح شهر، بهره‌برداری از سرمایه‌های شهرداری، تاب‌آوری و بازآفرینی بافت ناکارآمد شهری و سرزندگی شهری نیازمند کمک و پژوهش دانشگاهیان هستیم.

صادقیان با بیان اینکه دانشگاه‌ها بخش اندیشه‌روز شهر هستند و مدیریت شهری مجری این طرح‌هاست، بیان کرد: برای برقراری هرگونه فرصتی جهت تعامل بین دانشگاه و مدیریت شهری آماده‌ایم.

مدیرپژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان دیگر سخنران این نشست بود. او گفت: اصفهان از سال ۱۳۹۴ عضو شبکه شهرهای خلاق شده و این شبکه در چند حوزه بستر و ساختاری را برای شهرهای جهان تعریف کرده تا آنها بتوانند با این روش صاحب اقتصاد پایدار شوند.

علیرضا رفیعی با اشاره به اینکه اصفهان ظرفیت خوب و زیرساخت مناسبی برای بهره‌برداری از شهر

جهانی خلق دارد، افزود: در این راستا برنامه‌هایی برای توسعه و ترویج صنایع‌دستی و رسیدن به اقتصاد پایدار از طریق صنایع‌دستی تدوین شده است.

او با بیان اینکه در زمینه ترویج صنایع‌دستی و اهتمام به طبقه خلق، برنامه‌های موثری تدوین شده‌است، تصریح کرد: مدارس فصولی صنایع‌دستی یکی از این اقدامات است و در این شش دوره‌ای که مدارس فصلی برگزار شده و همچنان ادامه دارد، ترویج و آموزش صنایع‌دستی را دنبال کردیم و درصددیم این دوره‌ها را برای نوجوانان و دانش‌آموزان هنرستان‌های مقاطع متوسطه دوم برگزار کنیم.

مدیرپژوهش، خلاقیت و فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان ادامه داد: جلسه اختتامیه مدرسه پاییز و مدرسه زمستانه برگزار می‌شود.

رفیعی با بیان اینکه به دنبال الگوبرگیزی از شهرهای خلاق هستیم، بیان کرد: برگزاری دوره‌های ایده‌کاپ، یکی از راه‌هایی است که دنبال کردیم. ایده‌کاپ در خصوص ایده‌های مرتبط با بخش مدیریت شهری اصفهان دنبال شده و در حال حاضر ایده‌کاپ ۲۰۲۰ با هدف دریافت ایده‌های دانش‌آموزان و دانشجویان در حوزه گردشگری دنبال می‌شود. همچنین در این راستا برگزاری دوره ایده‌گالری یکی دیگر از اقداماتی است که تلاش کردیم از دستاوردهای آن در طبقه خلق شهر

اره‌آورد شهری

صفهان زیبا

شهر

فعالیت خود را آغاز کرده است، گفت: به دنبال ساماندهی و تسهیلگری تکنولوژی در مدیریت شهری و شهر هستیم.

علیرضا گلچین‌فر با بیان اینکه فرایند به‌کارگیری فناوری در شهر را تهیه و تدوین کردیم، اضافه کرد: از جمله بخش‌های این فرایند می‌توان ایجاد درِپچه واحد برای ورود فناوری به ساختار شهرداری اصفهان، تسهیل ورود فناوری و کاهش مقاومت‌های سازمانی موجود، جلوگیری از تاثیر ارتباطات غیررسمی و سلیق در انتخاب فناوری، رصد روند جهانی فناوری‌ها و حرکت در مسیر استقرار فناوری‌های نوین را نام برد.

او با اشاره به تشکیل شورای عالی فناوری ادامه داد: این شورا به ریاست شهردار اصفهان تشکیل شده است و از این طریق بررسی فناوری‌ها و اجرایی شدن آن پیگیری می‌شود. به گفته رئیس اداره فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان، تاکنون هفت دوره تور فناوری برگزار شده و با برگزاری این تورها، شرکت‌های دانش‌بنیان با بخش‌های مختلف مدیریت شهری ارتباط نزدیک برقرار کردند و برخی از این شرکت‌ها توانستند با بخش‌های مدیریت شهری همکاری داشته باشند. او خاطرنشان کرد: امیدواریم بخش دانشگاهی به واسطه دستور کار مشخص شده از سوی مدیریت شهری بتواند با این تورهای فناوری ارتباط بیشتری برقرار کند.

رئیس اداره فناوری‌های نوین شهرداری اصفهان تاکید کرد: این اداره آمادگی دارد تورهای فناوری را برای بازدید متخصصان دانشگاهی از بخش‌های مختلف شهرداری برگزار کند تا آنها بتوانند در این زمینه ایده‌پردازی کنند.

مدیر پروژه گذر نوآوری شهرداری اصفهان نیز دیگر سخنران این نشست بود. او گفت، «گذر نوآوری» پروژه‌ای است که در شهرداری اصفهان با جدیت درحال پیگیری است تا از این طریق بستری را برای ایده‌پردازی و به نمایش درآمدن ایده‌های نوآوران فراهم کنیم. مجید یحیی‌آبادی افزود: هدف از برپایی این خیابان، وجود نمایشگاهی از نوآوری‌های روز دنیا در اصفهان است. او با بیان اینکه محل قرارگیری و برپایی این گذر حفاصل سی‌وسه‌پل تا چهارراه نظ پیش‌بینی شده است، بیان کرد: با توجه به اینکه چهارباغ عباسی با نام گذر فرهنگی شناخته شده و سی‌وسه‌پل، پلی بین دنیای جدید و قدیم شهر در نظر گرفته شده است، این فضا نیز مختص گذر فناوری و مکانی برای نمایش نوآوری‌های روزاست.

مدیر پروژه گذر نوآوری شهرداری اصفهان با اشاره به اقداماتی که تاکنون در این ارتباط انجام شده، بیان کرد: از مهرامسال عملیات اجرایی این پروژه آغاز شده است. نصب دستگاه پاوربانک راها در ایستگاه متروی سی و سه پل و آزادی و قرارداد ساخت دوچرخه ثابت هوشمند از مهم‌ترین این اقدامات است. به گفته یحیی‌آبادی، طرح تحقیقی از نشان‌های شهری و فضاهای خلاقانه در ارتباط با این گذر نیز تهیه شده که در حال بررسی و تایید آن هستیم.

«گذر نوآوری» پروژه‌ای است که در شهرداری اصفهان با جدیت درحال پیگیری است

تا از این طریق بستری برای ایده‌پردازی و به نمایش درآمدن ایده‌های نوآوران فراهم کنیم



آغاز ایمن‌سازی تالارهای کنسرت و مراسم فرهنگی



و مالکان موظف شده‌اند در مدت یک ماه، جهت استعلا م و شروع روند ایمن‌سازی مجموعه خود اقدام کنند. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان افزود: به زودی طرح ایمن‌سازی سینماهای سطح شهر برای آماده‌سازی جشنواره سینمایی فجر کلید می‌خورد.

شهر و شهروند

سیاست‌نخبه‌گرایی در شهرداری‌ها

سیاست‌سنجی - ۵



سیاست‌سنجی می‌کوشد تا خلأهای سیاستی شهر و شهرداری را با شهروندان و کارکنان شهرداری به اشتراک بگذارد. لطفا نظرات خود را حول موضوع متن ذیل از طریق تلفن ۲۲۴۴۴۳۹۰ با مدیریت هماهنگی و نظارت بر مناطق و سازمان‌های شهرداری در میان بگذارید تا گامی باشد برای کمک به تصمیم‌گیری بهتر و خدمت‌گزاری بیشتر.

نخبه یا نخبگان کسانی هستند که از نظر شایستگی‌ها و توانایی‌ها در یک گروه، از دیگر هم‌تایان خود برجسته و برگزیده‌ترند. جوامع، گروه‌ها، دستگاه‌ها و سازمان‌هایی که در مسیر کارآمدی و اثربخشی این نخبگان تأثیرگذارند نیز با عنوان نهادهای نخبگانی تعریف می‌شوند.

در سال‌های گذشته، هر نهادی در کشور ما سعی کرده است خود را به جرگه نهادهای نخبگانی کشانده و با اتخاذ سیاست نخبه‌گرایی (نخبه‌گرینی یا نخبه‌پروری) از ظرفیت‌های این گروه از جامعه در شناخت مسائل، راه‌حل‌یابی، تصمیم‌گیری‌های مهم و سیاست‌گذاری راهبردی و حتی در زمینه اجرای راهکارها بهره‌مند شود.

شهرداری‌ها نیز برای مدیریت و توسعه شهر از این قاعده مستثنا نبوده و نیستند. اما شهرداری‌ها تاکنون چقدر در اجرای این سیاست موفق بوده‌اند؟

پیش از هر چیز باید گفت در نهاد شهرداری تاکنون هیچ‌گونه آیین‌نامه، چارچوب یا الگویی برای شناسایی، پرورش، گزینش و به‌کارگیری نخبگان تدوین و تصویب نشده است. اما فارغ از هر نوع تعریف و الگویی، شهرداری‌های کشور با توجه به قوانین استخدامی خود و آیین‌نامه‌های پرداخت دستمزد به کارکنان، شوربختانه ظرفیت شناسایی و جذب افراد تیزهوش، نابغه یا دارای استعدادهای درخشان را ندارند.

کسانی هم که به هر دلیلی جذب این نهاد می‌شوند، پس از مدتی با قیاس میزان تلاش و انتظار دریافتی خود با دیگر هم‌تایانشان در دیگر نهادهای دولتی و خصوصی، ترجیح می‌دهند از شهرداری جدا شده و مسیر دیگری را برای پیشرفت و تعالی خود برگزینند. پدیده فرارمغزها از شهرداری‌ها و برخی دیگر از نهاد‌ها به روشنی قابل مشاهده است.

کسانی هم هستند که در «دانشگاه» بزرگ شهرداری با فعالیت در حوزه‌های مشخص به درجه بالایی از خبرگی، تخصص و شایستگی دست پیدا می‌کنند. این دسته هم باز به دلیل پیش‌گفته، تغییر سیاسی در نظام حکمرانی و «گردش نخبگان» و نیز محدودیت‌های ساختاری شهرداری‌ها بلافاصله توسط دیگری‌بخش‌ها جذب شده و از مجموعه شهرداری خارج می‌شوند.

در گام دیگر، گرایش شهرداری‌ها به بهره‌گیری از نخبگان درون اجتماع است؛ نظیر نخبگان سنتی، مذهبی، تکنوکرات، اقتصادی و... در اینجا نیز به دلیل خلأهای قانونی و دیوانسالاری دست‌وپاگیر برای برآورده‌سازی انتظارات این اقشار و پیاده‌سازی ایده‌ها و پیشنهادهای آنها از یک سو و نبود منابع و سرمایه‌های لازم به ویژه سرمایه انسانی نخبه برای گفت‌وگو و درک متقابل و رسیدن به راه‌حل‌ها، همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک از سوی دیگر، بسیاری از اوقات توفیق چندانی نصیب شهرداری‌ها تحت عنوان یک نهاد نخبگانی نمی‌شود.

بهترین شرایط برای بهره‌گیری از توان نخبگان در حل مسائل و مشکلات پیچیده‌ای است که افراد عادی، هرگز یادیرتر به راه‌حل مطلوب آنها دست می‌یابند. اما پیچیدگی‌های نظام مدیریت شهری به ویژه در کلان‌شهرها و پیدایش نخبه‌پندارها و نخبه‌نماهای خودکامه در ساختارهای پیچیده اداری – اجرایی مدیریت شهری، عملاً هر نخبه‌ای را ناتوان ساخته است، بنابراین گاهی احساس می‌شود که سیاست نخبه‌گرایی در شهرداری‌ها شعاری بی‌مسما و بی‌معناست.

در شهرداری اصفهان اما تلاش می‌شود این سیاست با سازوکارهایی نهادینه‌شونده به آستانه‌های تحقق‌پذیری بالاتری نیل پیدا کند. سازوکارهایی نظیر ارتباط‌های مدیران با معتمدان، مشاوران جوان، نشست‌های هم‌اندیشی با خبرنگان، مدیریت روابط با سرمایه‌گذاران، ایجاد درگاه‌های ارتباطی با پیش‌تازان فناوری‌های نوین و ده‌ها سازوکار دیگر برای پیوند شهرداری اصفهان با نخبگان سیاسی، اقتصادی، علمی و فرهنگی برون سازمانی و از سوی دیگر، برنامه‌ریزی در حوزه سرمایه‌های انسانی با هدف آموزش و توانمندسازی و البته شایسته‌سالاری با نگاه نخبه‌پروری درون سازمانی.

با وجود این تلاش‌ها، از لحاظ کمی و کیفی برای این سیاست، سنجه‌هایی با هدف‌های مشخص و دقیق تعریف نشده و هنوز ارزیابی میزان و رشد موفقیت شهرداری در این راستا میسر نیست. امید است در آینده‌ای نزدیک بر اساس مطالعاتی که در حال انجام است بتوان به عنوان نخستین شهرداری کشور، در قدم نخست سیاست‌های لازم را تدوین و قوانین معارض را شناسایی و برطرف کرد تا بتوان در گام بعدی گزارش‌های آماری مطلوبی پیرامون این سیاست و دیگر سیاست‌های شهرداری منتشر کرد.

گذری بر نقش و نگار خیابانی اصفهان

اصفهان موضوع یازدهمین برنامه پنجشنبه‌های اصفهان، «گذری بر نقش و نگار خیابانی اصفهان» است و محمود درویش، حسین مسجدی و محمد عرب، با گفتارهایی پیرامون چهارباغ به این نشست زمستانی، گرمی می‌بخشند. به گزارش روابط عمومی برنامه، محمود درویش، معمار و عضو انستیتو معماری بریتیش کلمبیا، در این نشست از «جای خالی پدر» می‌گوید؛ از خاطراتی که همه ما از یچگی از خانه پدری و خیابان و شهرمان داریم و با نابود کردنشان، انگار هویت و شناسنامه‌مان را از بین برده‌ایم. او می‌گوید: درست است که تغییر، ناگزیر است، اما از بین بردن هویت، درست نیست و بر همین مبنایگاهی خواهد داشت به تخریب‌ها، غفلت‌ها و آنچه نباید با چهارباغ می‌شد. «چهارباغ مولد» دیگر مبحثی است که حسین مسجدی، اصفهان پژوه و مدرس دانشگاه اصفهان به آن می‌پردازد. او در این نشست از چهارباغی می‌گوید که مصرف‌کننده نیست و به قدری زیبایی و فراخی و رفاه در شهر ایجاد کرده که باعث تولید در جاهای دیگر شده است. محمد عرب، کارشناس ارشد معماری نیز موضوع «چهارباغ؛ توهم تاریخ یا زنجیره‌ای از رویدادها» را واکشافی می‌کند. او با صحبت از «چهارباغ» به عنوان یک نمونه، از اهمیت خرده فضاهای گویید و عواملی که می‌توانند موجب پرنرنگ‌تر شدنشان شود؛ از اینکه این فضاها، چطور با نگاه تاریخی‌سازی ما از بین می‌روند. علاقه‌مندان برای شرکت در نشست «گذری بر نقش و نگار خیابانی اصفهان» که به همت مدیریت پروژه‌های چهارباغ برگزار می‌شود، می‌توانند پنجشنبه سوم بهمن ماه، رأس ساعت ۱۸ به طبقه زیرین سرای قزلباش واقع در چهارباغ عباسی رویه روی شیخ بهایی واحد ۵۱ مراجعه کنند.

روایت هایی از عصارخانه شاهی در کارسوق چهارم «اصفهان گرد»

کارسوق چهارم از برنامه اصفهان گرد با موضوع «چگونه کاشف روایت و سازنده موزه های شهر باشیم؟» در موزه عصارخانه شاهی برگزار می شود. رئیس اداره گردشگری گفت: کارسوق چهارم از برنامه اصفهان گرد با موضوع «چگونه کاشف روایت و سازنده موزه های شهر باشیم؟» در موزه عصارخانه شاهی وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان با حضور «رضا سربای» موزه ساز و بزرگ ترین مجموعه دار خصوصی آذربایجان روز پنجشنبه سوم بهمن ماه از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۷ برگزار می شود. علیرضا مساح اظهار داشت: مردم در برنامه اصفهان گرد که از سوی اداره گردشگری وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان برنامه ریزی شده برگزار می شود، قرار است در جاذبه های گردشگری و بناهای تاریخی اصفهان روایت های جدیدی از شهر بشوند و یاد بگیرند که این روایت ها شامل روایت های رسمی، روایت از بازمانده این بناها و روایت از میهمانان و اساتیدی است که در زمینه گردشگری توانایی دارند. او با بیان اینکه رضا سربای از موزه داران خصوصی شهر تبریز است، افزود: رضا سربای در این نشست قرار است ما را با تجربیات موزه داری آشنا کند و بیانگر روایات جدیدی از این نوع موزه داری باشد.

میزبانی خورشید

از اجرای گروه موسیقی «ناقوس»

اجرای صحنه ای هم نوازی گروه موسیقی ناقوس، سوم بهمن ماه در هنرسرای خورشید برگزار می شود. سرپرست گروه موسیقی سنتی ناقوس گفت: این گروه موسیقی فعالیت خود را از سال ۹۵ آغاز کرده و این سومین کنسرت رسمی این گروه بعد از سه سال است. کارمان شیرچه اظهار داشت: اجرای صحنه ای هم نوازی گروه موسیقی ناقوس روز پنجشنبه سوم بهمن ماه از ساعت ۱۸ در هنرسرای خورشید وابسته به سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان برگزار می شود. او افزود: نوازندگان این کنسرت علی شیرچه، حسین کاشف، حسین نوریان، مجید شریفی، ناصر کاظمی، جواد روستا، محمد رضا کمالی، رضا باغبان و ابراهیم رضایی و خواننده آن جواد موسوی است. سرپرست گروه موسیقی سنتی ناقوس با بیان اینکه این کنسرت در دو قسمت اجرایی شود، خاطرنشان کرد: در این کنسرت قطعات رمانسی برای کوچ سارها، خادنه یک گل سرخ، به چکاوک، ضربی جویبار، حرف های هنوز، دیدار در مه، تصنیف شهریار، چهار مضرب افتان و خیزان، تصنیف شب لزان، بی سرو سامان و تصنیف در آدر اجرا می شود.

معرفی فیلم های بخش جنی جشنواره فیلم فجر اصفهان

مدیر اجرایی دهمین جشنواره فیلم فجر اصفهان، با اعلام اینکه تا کنون پنج فیلم از تولیدات فیلم سازان استان برای اکران در بخش جنبی تأیید شده، از برگزاری چهار کارگاه آموزشی در حاشیه برگزاری این جشنواره نیز خبر داد. به گزارش ایستارضا دهقان اظهار کرد: دهمین جشنواره فیلم فجر اصفهان که هم زمان با سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر، در پردیس سینمایی سیتی سنتر و ساحل برگزاری می شود، علاوه بر اکران فیلم های حاضر در بخش مسابقه جشنواره تهران، بخشی را نیز برای اکران تولیدات سینمایی اصفهان در نظر گرفته است. او ادامه داد: فراخوان اکران استانی تولیدات فیلم بلند بخش جنبی دهمین جشنواره فیلم فجر اصفهان، آذرماه منتشر شد. تاکنون از بین آثار رسیده پنج اثر برای حضور در این بخش انتخاب شده و احتمال افزایش این تعداد نیز وجود دارد. مدیر اجرایی دهمین جشنواره فیلم فجر اصفهان با معرفی این آثار گفت: در حال حاضر «هزار سال با تو» به کارگردانی حسین طیب زاده و تهیه کنندگی احمد مقامی و مجتبی کریمی، «مسعود و سه تن پوش» به تهیه کنندگی و کارگردانی امیرحسین عنایتی، «رفلکس» به کارگردانی رها سلیمانی و تهیه کنندگی مهدی عروجی، «سلیم» به کارگردانی وحید پاکزاد و تهیه کنندگی سید محسن طباطبایی پورو «مدین عصر» به تهیه کنندگی و کارگردانی مجید استکی، فیلم هایی هستند که شاهد اکران آن ها در بخش جنبی دهمین جشنواره فیلم فجر اصفهان خواهیم بود.

صفحات زیبا

فرهنگ و هنر *



بازگشت از تاریکی

روایت عکاسانه سعید عبداللّهی از تنها گرم خانه اصفهان

نهایی می‌رسم؛ چرا که این سوژه‌ها با توجه به حساسیت هایی که پیرامون آنها وجود دارد، باید با دوربین ارتباط برقرار کند و عکاسی کردن از آنها برایشان امری عجیب و از بیرون نباشد. «او یکی از وسواس‌های خودش در زمینه عکاسی مستند اجتماعی را رسیدن به نهایت احساس در عکس‌های پرتره از سوژه‌ها می‌داند: «عکاسی پرتره برای من به گونه‌ای است که تمام احساسات بیانی یک شخص باید در چهره او جمع شود آنجا قرار گرفتم متوجه شدم این پروژه به توبه خود می‌تواند و باید مجموعه‌ای جداگانه از زیست انسان‌های گرم خانه امید باشد؛ چرا که پروژه خانم‌های کارتن خواب اساسا در خیابان شکل می‌گرفت و پروژه دهلیز کاملا در فضای بسته عکاسی می‌شد و به طور کلی از منظر شکل عکاسی و روایت سوژه‌ها کاملا با هم متفاوت بودند؛ بنابراین به واسطه یکی از دوستان مددکار بیشتر با مجموعه گرم خانه پایان کارتن خوابی امید آشنا شدم و شروع به عکاسی کردم.»

رفت و آمد می‌کردم، اما وقتی وارد آن فضا شدم و بیشتر در معرض زندگی آدم‌های آنجا قرار گرفتم متوجه شدم این پروژه به توبه خود می‌تواند و باید مجموعه‌ای جداگانه از زیست انسان‌های گرم خانه امید باشد؛ چرا که پروژه خانم‌های کارتن خواب اساسا در خیابان شکل می‌گرفت و پروژه دهلیز کاملا در فضای بسته عکاسی می‌شد و به طور کلی از منظر شکل عکاسی و روایت سوژه‌ها کاملا با هم متفاوت بودند؛ بنابراین به واسطه یکی از دوستان مددکار بیشتر با مجموعه گرم خانه پایان کارتن خوابی امید آشنا شدم و شروع به عکاسی کردم.»

* مواجهه با سوژه‌های اجتماعی

عبداللهی روند مواجهه با سوژه‌های اجتماعی از جمله افراد ساکن در گرم خانه را این گونه روایت می‌کند: «روند عکاسی من به این صورت است که به مرور زمان و با حضور و آشنایی و ایجاد همدلی با سوژه و بعد از چندین بار عکاسی کردن به طرح‌های عکس‌های

نهایی می‌رسم؛ چرا که این سوژه‌ها با توجه به حساسیت هایی که پیرامون آنها وجود دارد، باید با دوربین ارتباط برقرار کند و عکاسی کردن از آنها برایشان امری عجیب و از بیرون نباشد. «او یکی از وسواس‌های خودش در زمینه عکاسی مستند اجتماعی را رسیدن به نهایت احساس در عکس‌های پرتره از سوژه‌ها می‌داند: «عکاسی پرتره برای من به گونه‌ای است که تمام احساسات بیانی یک شخص باید در چهره او جمع شود آنجا قرار گرفتم متوجه شدم این پروژه به توبه خود می‌تواند و باید مجموعه‌ای جداگانه از زیست انسان‌های گرم خانه امید باشد؛ چرا که پروژه خانم‌های کارتن خواب اساسا در خیابان شکل می‌گرفت و پروژه دهلیز کاملا در فضای بسته عکاسی می‌شد و به طور کلی از منظر شکل عکاسی و روایت سوژه‌ها کاملا با هم متفاوت بودند؛ بنابراین به واسطه یکی از دوستان مددکار بیشتر با مجموعه گرم خانه پایان کارتن خوابی امید آشنا شدم و شروع به عکاسی کردم.»

* هنر ثبت لحظه حقیقت

«رسالت اصلی عکس ثبت حقیقت است و با اینکه خیلی‌ها از هنر عکاسی نام می‌برند به نظر من عکاسی هنر خاصی محسوب نمی‌شود. هنر موجود در مدیوم عکاسی می‌گوید: در ده سال اخیر این حقیقت و رویکرد عکاس برای مواجهه با لحظه حقیقت برمی‌گردد.»

عبداللهی با بیان این مطلب در اشاره به «رسالت اصلی عکس ثبت حقیقت است و با اینکه خیلی‌ها از هنر عکاسی نام می‌برند به نظر من عکاسی هنر خاصی محسوب نمی‌شود. هنر موجود در مدیوم عکاسی می‌گوید: در ده سال اخیر این حقیقت و رویکرد عکاس برای مواجهه با لحظه حقیقت برمی‌گردد.»

تعریف عکاسی می‌گوید: «تعریف عکاسی از نظر هنری و مکانیکی در همین نقطه است، نقطه‌ای که قطعه‌ای از حقیقت زندگی در آن فریز و جاودانه می‌شود و از طریق این قطعه عکس، زندگی آن لحظه فراتر از عمر تاریخی اش آغاز می‌شود و می‌تواند حقایق بسیاری را از انسان‌ها، مکان‌ها، حوادث و... به نسل‌ها و قرن‌های بعدی منتقل کند. او کارکرد عکس از منظر اجتماعی را هم قابل بررسی می‌داند: «عکس از منظر اجتماعی هم می‌تواند فایده‌های بسیاری داشته باشد و دست روی نقاط نامعلوم و پنهان زندگی اجتماعی بگذارد که در بیشتر موارد با از چشم‌ها دور است یا آدم‌های جامعه آنها را به فراموشی می‌سپارند و در حرکتی دسته جمعی آن حقایق را به دورترین نقطه از زندگی عادی اجتماعی منتقل می‌کنند. از طرف دیگر عکاسی هنر معاصر است و در تعامل با تکنولوژی تعریف می‌شود و استفاده درست از تکنولوژی برای ارائه زندگی بهتری می‌تواند برای جامعه راه گشا باشد.»

* مونتاز تصویری و ترکیب بندی با طیف‌های خاکستری

عبداللهی درباره انتخاب فرم‌های متفاوت برای ارائه عکس‌های مجموعه دهلیز می‌گوید: «یکی از ایده‌هایی که برای مجموعه دهلیز داشتم، رفتن به سمت فرم روایت چند قطعه‌ای و به صورتی مونتاز گونه از یک سوژه بود که به مرور در زمان چاپ آثار خودم را صرفا به این فرم وابسته نکردم و شکل‌های دیگری را هم برای نمایش برگزیدم. در



					
نیم‌نگاه					

۷	سال شانزدهم • شماره ۲۶۷۳ • پنجشنبه ۴ بهمن ۱۳۹۸
 	
عادل‌امیری	
خبرنگار	

خرده‌روایت‌های حمل‌ونقلی جزئی از گفت‌وگوهای روزانه ماست. نوعی خاطره‌تجربه درانسان شناسی شهری که با یک تلنگرازقسمت ناهوشیارذهن مصروف‌کننده‌شهرو خدمات‌آن به سطح می‌آید. کافی‌است ا‌زوضعیت مالی پتالی تا طرف‌از‌اخبارچنگ و صلح بازارزندگی تحلیل خودمانی صادر کند. یک شوفر اِف‌هاش تعریف می‌کرد بنزین لیتری یک ریال بود اما بیشترمردم ماشین نداشتند. کمی جلوتر چشم‌ت به شخص بورس می‌افتد که آب و روغن قاطلی کرده و با حرف این‌و آن جلو و زلر کنار به اطراف می‌پاشد! در کوچه و خیابان قدم می‌زنی مایلمه‌ای از میله‌های اتوبوس‌را درمشت می‌فشاری و حمل به تکه پاره حرف‌های دیگران گوش می‌دهی؛ مثلاً دانشجویی که وضع موجود، تنگه تحصیل را بر او بسته یا نقص فنی نیازش به تحصیل را برطرف کرده. به خانه که برمی‌گدی، با اسنپ یا تپسی، سرحرف را با راننده که معلم بازنشسته، بازارباب بیمه یا شرکتی هرمی، فارغ‌التحصیل بیکار یا کارمند بانک است یا بازی‌کنی و می‌پرسی شغل دومت؟ طرف می‌دود به صحرای محشر، می‌فهمی کارآفرین بوده، کارگاه داشته یا دارو یا هجوم برخی فرمان‌های اجرایی در اقتصاد سیاسی جهان، پایش روی پدال آمده و دستش به نت رسیده تا بگذرد، بلکه چاله‌ای از سیاه‌چاله‌های زندگی اش را پر کند.

تسهیلگری اجتماعی با ظهور اینترنت دلیلی را برای شهروندان فقیر جهان متصورشد که پیش از آن وجود نداشت. اینترنت، مشاغل خرد بسیاری را با جهانی شدن به هم‌راه آورد که اغلب نیازی به سرمایه نداشت یا اینکه برای شروع، نیاز چندانی به این محرک مالی احساس نمی‌شد. از جمله این مشاغل، حمل و نقل اینترنتی بود که با به وجود آمدن برندهای مختلف یا اضافه شدن بخش اینترنتی به برندهای پیش از آمدن نت، فعالیت‌های راغافز کرد. لیفت، اوپرو، تسلا، ازغول‌های فناوری آنلاین حمل و نقل بودند که توانستند با استراتژی‌های بسیار قوی، به بهران اقتصادی بازار آنلاین مبدل شوند. در ایران و اصفهان هم که تجربه نت و حمل و نقل اینترنتی هر دو به یک اندازه تازه بودند، کار به خوبی بالا گرفت اما همان جریان ناقص انتقال مدرنیسم به یک جامعه سنتی، تخریب سیستم حمل و نقل کلاسیک را به دنبال داشت و به دلیل آحاد نبودن زیرساخت‌های نظری و عملی، موازی‌کاری و هماهنگ نبودن نهادهای حکومتی، دولتی و بخش خصوصی برای ایجاد یک چرخه، مشکلاتی را به وجود آورد که به صورت مستقیم بر معیشت مردم، از مصرف‌کننده تا مصرف‌شونده تأثیر گذاشت.

*** مسافرکشی، ناندانی مردمی**
تاکسی‌های تلفنی نیای تاکسی‌های اینترنتی هستند، وسایل نقلیه‌ای که با ظهور چاره‌ناپذیر اینترنت و دسترسی آزاد مردمان جهان به آن، به ناندانی بسیاری از آدم‌ها تبدیل شده و تعداد راننده‌ها و مسافران را از نظر اشتراک و سودآوری، به ارقام میلیونی و میلیاردی رسانده اما به دلیل نبود شفافیت آماری، نمی‌توان به ارقامی قابل استناد برای تحلیل دست یافت، ولی شواهد به اندازه کافی گویاست. این ارقام، تا پیش از گرانی

					
مسئله نرخ‌گذاری خدمات تاکسی‌های خصوصی، از جمله مواردی است که موجب ریزش مشتریان آنها را به وجود آورد و با افزایش نرخ بنزین شدیدتر شده است					

					
مسئله نرخ‌گذاری خدمات تاکسی‌های خصوصی، از جمله مواردی است که موجب ریزش مشتریان آنها را به وجود آورد و با افزایش نرخ بنزین شدیدتر شده است					

*مشروح اخبارولو درافکار عمومی

مدت‌هاییو که به خرده‌روایت‌های حمل و نقلی ولو در افکار عمومی فکر می‌کردم. به انبوه گفت‌وگوهای روزانه‌ای که درباره وضعیت معیشتی این روزها با آدم‌های مختلف از قشرها و طبقه‌های جامعه شهری اصفهان داشتم؛ (دست‌کم شصت هفتاد نفر در همین دو سه ماه گذشته) آدم‌هایی که زیر بار فشار تحریم، له شده و پشت فرمان نشسته بودند. آنجا که فرمان اسنپ یا تپسی، از خلأ موجود فرمان‌های اجرایی سود چست و به بسط قدرتی انحصاری دامن زده است. به این نکته هم فکرمی‌کردم که پیش از این، آنهایی که ورشکست می‌شدن، کمتر امکان مهابلی مثل رانند اسنپ یا تپسی برای پرکردن چاله چوله‌های زندگی اقتصادی‌شان داشتند. شورهایی که به‌طور معمول در بازار را برای گسترش استفاده از حمل و نقل عمومی و به تبع آن، جذب نیروی کاری که چندان هم قوانین اداره کار در مورد آنها صدق نمی‌کرد، آماده ساخت. پیش از این اما تاکسی تلفنی یا آن‌اسی‌های مسافربری که به آن تاکسی خصوصی هم گفته می‌شود، شغلی بود که همه‌کسی حوصله فرسایش خود و ماشینش را در آن نداشت.

* تاکسی درست: مبارزه با زمان به نفع سرمایه

جابه جایی انسان و کالا، از نیازهای تولیدی شهرهای بزرگ، برای مبارزه با زمان به نفع سود و سرمایه است. نوع فراگیری از حمل و نقل درون و بیرون شهری که بیشتر در منطقه‌ای خاص فعال است، اما سروسیس همه‌های خارج از منطقه را نیز پوشش می‌دهد. این مشغله، شاخه‌ای از کسب و کارهای خصوصی در راسته مشاغل خدماتی است که به صورت گرایه‌ای و برقراری تماس تلفنی فعالیت خود را آغاز و برای مشتریان دائمی، شماره عضویت صادر می‌کند، درحالی‌که تاکسی‌های اینترنتی همه این کارها را با داشتن یک ای پی‌آسان کرده‌است. به نوشته ویکی‌پدیا «تاکسی تلفنی در ۱۲ مهر ۱۳۴۲ در تهران راه‌اندازی شده است، « خدمتی که بیشتر برای طبقه مرفه می‌صرفیده و در موارد مبرم، تصبب دیگر طبقات هم می‌شده. امروزه به بعدی اکتفا شده است. مدیر یکی از آن‌اسی‌های خیابان وحید می‌گفت: هزینه‌های تاسیس دفتر کار، پارکینگ، آب، برق، گاز، تلفن، تبلیغات، واگذاری اشتراک، عوارض کسب و مالیات، دستمزد مگفی، پاس‌خوبی مستقیم به مشتری و هزینه‌های جانبی به عهده مدیریت است. هزینه‌هایی که با کسر ۲۰ درصد از دستمزد راننده آن‌اسی، در قالب کمسیون به صندوق دفتر سرازیری‌شود. کمسیون نظارت بر تاکسیرانی شهرستان اصفهان در ۳۰ تیرماه ۱۳۹۰، میزان حق کمسیون رانندگان تحت پوشش دفاتر تاکسی تلفنی را ۲۰ درصد تصویب کرده، در حالی که با گذشت ۸ سال از آن، همچنان این حق کمسیون ۲۰ درصد مانده است.

اینترنت، مشاغل خرد بسیاری را با جهانی شدن به هم‌راه آورد که اغلب نیازی به سرمایه نداشت یا اینکه برای شروع، نیاز چندانی به این محرک مالی احساس نمی‌شد. از جمله این مشاغل، حمل و نقل اینترنتی بود که با به وجود آمدن برندهای مختلف یا اضافه شدن بخش اینترنتی به برندهای پیش از آمدن نت، فعالیت خود را آغاز کرد.



کشمکش بر سر مسافرکشی

خرده‌روایت‌های حمل‌ونقلی در اصفهان از چه خبر می‌دهد؟

خرده‌روایت‌های حمل‌ونقلی جزئی از گفت‌وگوهای روزانه ماست. نوعی خاطره‌تجربه در انسان شناسی شهری که با یک تلنگر از قسمت ناهوشیار ذهن مصروف‌کننده شهر و خدمات آن به سطح می‌آید. کافی‌است از وضعیت مالی پتالی تا طرف از اخبار چنگ و صلح بازار زندگی تحلیل خودمانی صادر کند. یک شوفر اِف‌هاش تعریف می‌کرد بنزین لیتری یک ریال بود اما بیشتر مردم ماشین نداشتند. کمی جلوتر چشم‌ت به شخص بورس می‌افتد که آب و روغن قاطلی کرده و با حرف این‌و آن جلو و زلر کنار به اطراف می‌پاشد! در کوچه و خیابان قدم می‌زنی مایلمه‌ای از میله‌های اتوبوس‌را درمشت می‌فشاری و حمل به تکه پاره حرف‌های دیگران گوش می‌دهی؛ مثلاً دانشجویی که وضع موجود، تنگه تحصیل را بر او بسته یا نقص فنی نیازش به تحصیل را برطرف کرده. به خانه که برمی‌گدی، با اسنپ یا تپسی، سرحرف را با راننده که معلم بازنشسته، بازار باب بیمه یا شرکتی هرمی، فارغ‌التحصیل بیکار یا کارمند بانک است یا بازی‌کنی و می‌پرسی شغل دومت؟ طرف می‌دود به صحرای محشر، می‌فهمی کارآفرین بوده، کارگاه داشته یا دارو یا هجوم برخی فرمان‌های اجرایی در اقتصاد سیاسی جهان، پایش روی پدال آمده و دستش به نت رسیده تا بگذرد، بلکه چاله‌ای از سیاه‌چاله‌های زندگی اش را پر کند.

تسهیلگری اجتماعی با ظهور اینترنت دلیلی را برای شهروندان فقیر جهان متصور شد که پیش از آن وجود نداشت. اینترنت، مشاغل خرد بسیاری را با جهانی شدن به هم‌راه آورد که اغلب نیازی به سرمایه نداشت یا اینکه برای شروع، نیاز چندانی به این محرک مالی احساس نمی‌شد. از جمله این مشاغل، حمل و نقل اینترنتی بود که با به وجود آمدن برندهای مختلف یا اضافه شدن بخش اینترنتی به برندهای پیش از آمدن نت، فعالیت‌های راغافز کرد. لیفت، اوپرو، تسلا، ازغول‌های فناوری آنلاین حمل و نقل بودند که توانستند با استراتژی‌های بسیار قوی، به بهران اقتصادی بازار آنلاین مبدل شوند. در ایران و اصفهان هم که تجربه نت و حمل و نقل اینترنتی هر دو به یک اندازه تازه بودند، کار به خوبی بالا گرفت اما همان جریان ناقص انتقال مدرنیسم به یک جامعه سنتی، تخریب سیستم حمل و نقل کلاسیک را به دنبال داشت و به دلیل آحاد نبودن زیرساخت‌های نظری و عملی، موازی‌کاری و هماهنگ نبودن نهادهای حکومتی، دولتی و بخش خصوصی برای ایجاد یک چرخه، مشکلاتی را به وجود آورد که به صورت مستقیم بر معیشت مردم، از مصرف‌کننده تا مصرف‌شونده تأثیر گذاشت.

*** تاکسی درست: مبارزه با زمان به نفع سرمایه**
جابه جایی انسان و کالا، از نیازهای تولیدی شهرهای بزرگ، برای مبارزه با زمان به نفع سود و سرمایه است. نوع فراگیری از حمل و نقل درون و بیرون شهری که بیشتر در منطقه‌ای خاص فعال است، اما سروسیس همه‌های خارج از منطقه را نیز پوشش می‌دهد. این مشغله، شاخه‌ای از کسب و کارهای خصوصی در راسته مشاغل خدماتی است که به صورت گرایه‌ای و برقراری تماس تلفنی فعالیت خود را آغاز و برای مشتریان دائمی، شماره عضویت صادر می‌کند، درحالی‌که تاکسی‌های اینترنتی همه این کارها را با داشتن یک ای پی‌آسان کرده‌است. به نوشته ویکی‌پدیا «تاکسی تلفنی در ۱۲ مهر ۱۳۴۲ در تهران راه‌اندازی شده است، « خدمتی که بیشتر برای طبقه مرفه می‌صرفیده و در موارد مبرم، تصبب دیگر طبقات هم می‌شده. امروزه به بعدی اکتفا شده است. مدیر یکی از آن‌اسی‌های خیابان وحید می‌گفت: هزینه‌های تاسیس دفتر کار، پارکینگ، آب، برق، گاز، تلفن، تبلیغات، واگذاری اشتراک، عوارض کسب و مالیات، دستمزد مگفی، پاس‌خوبی مستقیم به مشتری و هزینه‌های جانبی به عهده مدیریت است. هزینه‌هایی که با کسر ۲۰ درصد از دستمزد راننده آن‌اسی، در قالب کمسیون به صندوق دفتر سرازیری‌شود. کمسیون نظارت بر تاکسیرانی شهرستان اصفهان در ۳۰ تیرماه ۱۳۹۰، میزان حق کمسیون رانندگان تحت پوشش دفاتر تاکسی تلفنی را ۲۰ درصد تصویب کرده، در حالی که با گذشت ۸ سال از آن، همچنان این حق کمسیون ۲۰ درصد مانده است.

* استانداردهای دوگانه؛ مجازی‌ها کسر در می‌روند

دفاتر آن‌اسی تاکسی تلفنی، با ثبت شرکت، استخدام راننده با ماشین مدل بالا، تهیه مکان دفتر و پارکینگ و چندین خط تلفن در مناطق محلی یا پرآمد و شد کار خود را آغاز می‌کنند و از این لحاظ، زیرنظر سیستم نظارتی قابل پیگیری قرار دارند. درحالی‌که این فرایند در تاکسی‌های اینترنتی غرق در بی‌وقری است. مدیر یکی از آن‌اسی‌های خیابان وحید می‌گفت: هزینه‌های تاسیس دفتر کار، پارکینگ، آب، برق، گاز، تلفن، تبلیغات، واگذاری اشتراک، عوارض کسب و مالیات، دستمزد مگفی، پاس‌خوبی مستقیم به مشتری و هزینه‌های جانبی به عهده مدیریت است. هزینه‌هایی که با کسر ۲۰ درصد از دستمزد راننده آن‌اسی، در قالب کمسیون به صندوق دفتر سرازیری‌شود. کمسیون نظارت بر تاکسیرانی شهرستان اصفهان در ۳۰ تیرماه ۱۳۹۰، میزان حق کمسیون رانندگان تحت پوشش دفاتر تاکسی تلفنی را ۲۰ درصد تصویب کرده، در حالی که با گذشت ۸ سال از آن، همچنان این حق کمسیون ۲۰ درصد مانده است.

صفحات زیر

* جامعه

خرده‌روایت‌های حمل‌ونقلی جزئی از گفت‌وگوهای روزانه ماست. نوعی خاطره‌تجربه در انسان شناسی شهری که با یک تلنگر از قسمت ناهوشیار ذهن مصروف‌کننده شهر و خدمات آن به سطح می‌آید. کافی‌است از وضعیت مالی پتالی تا طرف از اخبار چنگ و صلح بازار زندگی تحلیل خودمانی صادر کند. یک شوفر اِف‌هاش تعریف می‌کرد بنزین لیتری یک ریال بود اما بیشتر مردم ماشین نداشتند. کمی جلوتر چشم‌ت به شخص بورس می‌افتد که آب و روغن قاطلی کرده و با حرف این‌و آن جلو و زلر کنار به اطراف می‌پاشد! در کوچه و خیابان قدم می‌زنی مایلمه‌ای از میله‌های اتوبوس‌را درمشت می‌فشاری و حمل به تکه پاره حرف‌های دیگران گوش می‌دهی؛ مثلاً دانشجویی که وضع موجود، تنگه تحصیل را بر او بسته یا نقص فنی نیازش به تحصیل را برطرف کرده. به خانه که برمی‌گدی، با اسنپ یا تپسی، سرحرف را با راننده که معلم بازنشسته، بازار باب بیمه یا شرکتی هرمی، فارغ‌التحصیل بیکار یا کارمند بانک است یا بازی‌کنی و می‌پرسی شغل دومت؟ طرف می‌دود به صحرای محشر، می‌فهمی کارآفرین بوده، کارگاه داشته یا دارو یا هجوم برخی فرمان‌های اجرایی در اقتصاد سیاسی جهان، پایش روی پدال آمده و دستش به نت رسیده تا بگذرد، بلکه چاله‌ای از سیاه‌چاله‌های زندگی اش را پر کند.

تسهیلگری اجتماعی با ظهور اینترنت دلیلی را برای شهروندان فقیر جهان متصور شد که پیش از آن وجود نداشت. اینترنت، مشاغل خرد بسیاری را با جهانی شدن به هم‌راه آورد که اغلب نیازی به سرمایه نداشت یا اینکه برای شروع، نیاز چندانی به این محرک مالی احساس نمی‌شد. از جمله این مشاغل، حمل و نقل اینترنتی بود که با به وجود آمدن برندهای مختلف یا اضافه شدن بخش اینترنتی به برندهای پیش از آمدن نت، فعالیت‌های راغافز کرد. لیفت، اوپرو، تسلا، ازغول‌های فناوری آنلاین حمل و نقل بودند که توانستند با استراتژی‌های بسیار قوی، به بهران اقتصادی بازار آنلاین مبدل شوند. در ایران و اصفهان هم که تجربه نت و حمل و نقل اینترنتی هر دو به یک اندازه تازه بودند، کار به خوبی بالا گرفت اما همان جریان ناقص انتقال مدرنیسم به یک جامعه سنتی، تخریب سیستم حمل و نقل کلاسیک را به دنبال داشت و به دلیل آحاد نبودن زیرساخت‌های نظری و عملی، موازی‌کاری و هماهنگ نبودن نهادهای حکومتی، دولتی و بخش خصوصی برای ایجاد یک چرخه، مشکلاتی را به وجود آورد که به صورت مستقیم بر معیشت مردم، از مصرف‌کننده تا مصرف‌شونده تأثیر گذاشت.

راننده‌ای می‌گوید: «راننده‌های تاکسی تلفنی امنیت مالی و جانی ندارند؛ بخصوص در نیمه شب.، آنها بیشتر این شغل را به جای شغل دوم و سوم پذیرفته‌اند و از هزینه‌های بسیار که امروزه روز برای ماشین داری متحمل می‌شوند، شاکی هستند؛ درحالی‌که بر خلاف اینترنتی‌ها ماشین‌های مدل بالا با ی‌کیفیتی دارند.

*** به‌ماچه مشتری چه ریختی است!**
با صاحبان مشاغل دیگری نیز روبه‌رو شد.م. از نظامیان بازنشسته تا استاد دانشگاه و خانم‌های خانه‌داری که برای جبران بخشی از هزینه‌های هردم افزون شونده زندگی، یا به رکاب تپسی و اسنپ شده بودند یا باوجود اینکه در ظرف شغلی خودشان قرار نداشتند، نیاز مشتری به رسیدن می‌تواند در این خصوص ورود کند. بنابراین با ظهور تاکسی‌های اینترنتی، بی‌سیم، درستی‌های شخصی، تاکسی‌خودروهای پراید، پژو و مثل آن نرخ تعیین شده و برای سمند، پژو، روآ، تندر ۹۰ و تندر ۹۰۰ و خودروهای مشابه آن ۷ هزار تومان است و برای خودروهای ون و نظیر آن ۱۴ هزار تومان. از مسافت ۳ تا ۱۵ کیلومتر با حفظ مبلغ ورودی به ازای هر دقیقه از میدان؛ ۲۶ تومان برای خودروهای پراید، پژو و مثل آن نرخ تعیین شده و برای سمند، پژو، روآ، تندر ۹۰ و تندر ۹۰۰ و خودروهای مشابه آن ۷ هزار تومان است و برای خودروهای ون و همسکلاش ۶۵ تومان. از مسافت ۱۵ تا ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان برای دسته اول ۸۰۰ تومان، دسته دوم ۸۴۰ تومان و دسته سوم ۴۰۰ تومان و برای مسافت بیش از ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان ۲۵۰ تومان و برای مسافت بیش از ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان ۲۵۰ تومان و برای دسته سوم ۱۶۵۰ تومان نرخ تعیین شده است. به ازای هر دقیقه توقف برای مسافر یک، امنیت، اعتبار و احترام محاسبه و به مبلغ کرایه افزوده می‌شود. در رفت‌وآمد با دیگر سرویس‌های خصوصی حمل و نقل اما، مبلغی به نام ورودی نمی‌پردازند و جز مبالغ تأخیر و توقف، چیز دیگری به هزینه شما افزوده نمی‌شود اما مستقیم با کارفرما، حواشی بسیاری برای تاکسی‌های اینترنتی ایجاد کرده است. یک راننده از آن‌اسی می‌گوید: «به ما چه که مشتری چه ریختی است، مگر ماوریم؟!»

موتورها و… دیگر تقاضای تاکسی‌خودروهای پراید، پژو و مثل آن نرخ تعیین شده و برای سمند، پژو، روآ، تندر ۹۰ و تندر ۹۰۰ و خودروهای مشابه آن ۷ هزار تومان است و برای خودروهای ون و همسکلاش ۶۵ تومان. از مسافت ۱۵ تا ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان برای دسته اول ۸۰۰ تومان، دسته دوم ۸۴۰ تومان و دسته سوم ۴۰۰ تومان و برای مسافت بیش از ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان ۲۵۰ تومان و برای مسافت بیش از ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان ۲۵۰ تومان و برای دسته سوم ۱۶۵۰ تومان نرخ تعیین شده است. به ازای هر دقیقه توقف برای مسافر یک، امنیت، اعتبار و احترام محاسبه و به مبلغ کرایه افزوده می‌شود. در رفت‌وآمد با دیگر سرویس‌های خصوصی حمل و نقل اما، مبلغی به نام ورودی نمی‌پردازند و جز مبالغ تأخیر و توقف، چیز دیگری به هزینه شما افزوده نمی‌شود اما مستقیم با کارفرما، حواشی بسیاری برای تاکسی‌های اینترنتی ایجاد کرده است. یک راننده از آن‌اسی می‌گوید: «به ما چه که مشتری چه ریختی است، مگر ماوریم؟!»

موتورها و… دیگر تقاضای تاکسی‌خودروهای پراید، پژو و مثل آن نرخ تعیین شده و برای سمند، پژو، روآ، تندر ۹۰ و تندر ۹۰۰ و خودروهای مشابه آن ۷ هزار تومان است و برای خودروهای ون و همسکلاش ۶۵ تومان. از مسافت ۱۵ تا ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان برای دسته اول ۸۰۰ تومان، دسته دوم ۸۴۰ تومان و دسته سوم ۴۰۰ تومان و برای مسافت بیش از ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان ۲۵۰ تومان و برای مسافت بیش از ۱۰۰ کیلومتر به ازای هر کیلومتر از میدان ۲۵۰ تومان و برای دسته سوم ۱۶۵۰ تومان نرخ تعیین شده است. به ازای هر دقیقه توقف برای مسافر یک، امنیت، اعتبار و احترام محاسبه و به مبلغ کرایه افزوده می‌شود. در رفت‌وآمد با دیگر سرویس‌های خصوصی حمل و نقل اما، مبلغی به نام ورودی نمی‌پردازند و جز مبالغ تأخیر و توقف، چیز دیگری به هزینه شما افزوده نمی‌شود اما مستقیم با کارفرما، حواشی بسیاری برای تاکسی‌های اینترنتی ایجاد کرده است. یک راننده از آن‌اسی می‌گوید: «به ما چه که مشتری چه ریختی است، مگر ماوریم؟!»

*** سهمیه بنزین چرخ با کمترین هم می‌چرخد**
به گفته یکی از راننده‌های آن‌اسی، «سهمیه بنزین تاکسی‌های با مجوز، بیشتر از اتومبیل‌های شخصی است اما وقتی تاکسی نرخ مصوب خود را اعلام می‌کند، مشتری می‌گوید اسنپ یا کمترین هم می‌برد.» طبق شواهد، تاکسی‌های تلفنی، هنوز در شهرستان‌های اصفهان از جمله وسایل ارتباطی ضروری هستند. تاکسی‌های خصوصی، حالا دیگر کمی هم تخصصی شده و تریمینال‌های بزرگ هوایی و زمینی، مثل هوا، مازک خرید، بیمارستان‌ها و… معمولاً در ساختار خود یا به همسایگی، دفتری برای تاکسی تلفنی دارند؛ کلاسیک و دردسترس بودن، مکان مندی، حضور فیزیکی، امنیت، پاس‌خوبی مستقیم و…

اخبار جامعه

سند ازدواج تغییر می‌کند

رئیس کانون سردفتران طلاق و ازدواج از منتفی شدن طرح تک برگی شدن سند ازدواج خبر داد و گفت: تغییر سند ازدواج به شکل گذرنامه در حال بررسی است. علی مظفری در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این سوال که ضد و نقیض‌هایی در رابطه با تک برگی شدن سند ازدواج مطرح شده است، این موضوع به کجا رسید، گفت: دو فرضیه برای تغییر شکل سند ازدواج بررسی شد که یکی از آنها تک برگی شدن و دیگری شبیه گذرنامه شدن اسناد ازدواج بود. او افزود: استدلال اینکه اسناد ازدواج شبیه به گذرنامه بشود، به دلیل کوچک‌تر شدن ابعاد آن و حمل و نقل راحت‌تر آن بود.

رئیس کانون سردفتران ازدواج و طلاق تصریح کرد: موضوع تک برگی شدن اسناد ازدواج به دلایل اجتماعی و نه فنی فعلاً منتفی و از دستور کار خارج شده است. مظفری در خصوص تغییر شکل اسناد ازدواج به شکل گذرنامه‌ای هم توضیح داد: اینکه تغییر اسناد ازدواج از بعد فناوری و از لحاظ الکترونیکی و فیزیکی شبیه گذرنامه شود، در حد مطالعاتی در حال بررسی است. او در خصوص هزینه‌های این کار هم گفت: هزینه همان هزینه سند ازدواج است و اگر تفاوت داشته باشد، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور متولی این کار است. البته این کار در چاپخانه دولتی زیر نظر سازمان ثبت اسناد و املاک کشور انجام می‌شود.

مظفری در خصوص آخرین تغییرات سند طلاق هم گفت: تا هفته آینده برابر دستور بخشنامه رئیس قوه قضائیه برای دفاتر طلاق محدودیت در نظر گرفته شده است. این محدودیت‌ها وابسته به زد و بند با کارمندان دادگاه خانواده است که طلاق را صرفاً بدون در نظر گرفتن مسائل اخلاقی و اداری ثبت می‌کردند و در واقع نگاه درآمدی به این موضوع داشتند.

او تصریح کرد: به همین منظور، قرار شده با اعمال این محدودیت‌ها تغییراتی از جمله الکترونیکی شدن این سند لحاظ شود.

دانستنی‌های حقوقی

مجازات تشویش اذهان عمومی چیست؟

حقوقدان و وکیل دادگستری با اشاره به ماده ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی گفت: طبق قانون، مجازات تشویش اذهان عمومی علاوه بر اعاده حیثیت در صورت امکان، حبس از ۲ ماه تا ۱ سال یا شلاق ۷۴ ضربه است. به تازگی برخی اظهارات غیرمتعارف کارشناسان و مهمانان برنامه‌های تلویزیونی، واکنش‌های تندى در میان مخاطبان به ویژه در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده و به نوعی موجب جریحه دار شدن و تخریب اعتبار و اعتبارات توهین‌آمیز محمدصادق کوشکی‌نسبت به یکی از فیلم‌نامه‌نویسان و کارگردانان و ادعای عرضه شیرهای پاستوریزه‌شده به سم آف‌توتکسین از سوی یک کارشناس در برنامه زنده تلویزیونی از جمله این موارد است. عبدالستار خرمشاهی در گفت‌وگو با ایرنا درباره اینکه آیا مدعی العموم می‌توانند در این خصوص ورود کند یا نه اظهار داشت: آحاد مردم در مقابل قانون یکسان هستند و قانون مجازات اسلامی وقتی وضع شد برای اقرار خاصی وضع نشد، بلکه همه از هر قشر، طبقه، صنف با هر موقعیت اجتماعی و هر مقام و گرایش سیاسی اگر برخلاف قانون عملی مرتکب شوند با سختی بگویند که عنوان مجرم‌نامه داشته باشد، اصل عدالت ایجاب می‌کند که مورد تعقیب قرار گیرد. او خاطرنشان کرد: در قانون مجازات اسلامی تصریح شده « هر کس به قصد اضرار یا به غیر یا تشویش اذهان عمومی یا مقامات رسمی و وسیله نامه یا شکواییه یا مراسلات یا عراض یا گزارش یا توزیع هر گونه اوراق چاپی یا خطی با امضا یا بدون امضا کاذبی را اظهار کند یا با همان مقاصد اعمالی یا برخلاف حقیقت راسا یا به عنوان نقل قول به شخص یا مقامات رسمی و مقامات رسمی تصریح یا تلویحا نسبت دهد ادعا از اینکه از طریق مزبور به نحوی اضرار خردماند یا معنوی به‌غیر وارد شود یا نه، علاوه بر اعاده حیثیت در صورت امکان، باید به حبس از ۲ ماه تا ۲ سال یا شلاق ۷۴ ضربه محکوم شود».

خرمشاهی یادآور شد: برخی مسائل جنبه خصوصی دارد بنابراین تا مدعی یا شاکی خصوصی ورود نکند به لحاظ قضائی پیگیری نمی‌شود اما در برخی موارد دیگر، دادستان یا مدعی العموم باید ورود کند و این موارد به لحاظ قانونی و حقوقی کاملاً در دادستان تصریح شده است و ابهامی در این خصوص وجود ندارد.

این حقوقدان درباره مجازات عنوان مجرم‌نامه تهدید در قانون مجازات اسلامی گفت: در ماده ۶۹۹ قانون مجازات اسلامی به صراحت آمده است، هرگاه فردی، دیگری را به هراسی، نسبت به قتل، ضرر نفسی، شرافتی، مالی یا به افشای رازی، حبس به خود یا بستگان او تهدید کند، اعم از اینکه به واسطه این تهدید تقاضای وجه، مال یا تقاضای انجام امر یا ترک فعلی را کرده یا نکرده باشد، مجازات فرد مجرم تا ۷۴ ضربه شلاق یا حبس از ۲ ماه تا ۲ سال است. خرمشاهی درباره مجازات توهین، افترا و هتک حرمت در قانون مجازات اسلامی افزود: در ماده ۶۹۷ این قانون آمده هر کس به وسیله اوراق چاپی یا خطی یا به وسیله درج در قانون آن امر مجرم محسوب می‌شود و نتواند صحت آن اسناد را ثابت کند جز در مواردی که موجب حد است به یک ماه تا یک سال حبس و تا ۷۴ ضربه شلاق یا یکی از آنها حسب مورد محکوم می‌شود.

این وکیل دادگستری اظهار داشت: از هر منظر بنگریم، عادلانه این است که در این اوضاع روحی و روانی جامعه افراد یا گرایش‌های مختلف سیاسی و جناحی ملاحظه کنند، هر سخنی را به زبان نیاورند و اعتدال داشته باشند زیرا اظهارات و اظهارنظرهای افراد ضمن اینکه تبعات روحی و معنوی برای جامعه دارد ممکن است بار اقتصادی هم داشته باشد. او تصریح کرد: علاقه‌مندان به نظام باید از هر حیث رفتار و کردار منطبق با مصلحت‌ها و منافع نظام داشته باشند و اگر ثبت خبر هم دارند نباید به گونه‌ای عمل کنند که موجب جریحه دار شدن افکار عمومی شود.



درباره «مالیات بر ارزش افزوده» دروغ گفته شده؟!



نقیسه حاجانی
دیرسرپوش میراث و گردشگری

ماجرای چیست؟! آیا قرار است هم «عوارض خروج» از مسافران ایرانی بگیرند هم «مالیات بر ارزش افزوده خروج»؟! این پول ها به جیب کدام ارگان هامی رود و کجا خرج می شود؟! اصلا چه دلیلی دارد که به بهانه های مختلف از مسافران خارج از ایران پول گرفته شود: آن هم در جایی که همین حالا نیز این مسافران پول های فراوانی به بهانه های مختلف می پردازند: از جمله برای بلیت و... . در حالی به روایت یکی از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس، غرض از عنوان «مالیات بر ارزش افزوده خروج» همان «عوارض خروج» بوده که به نظر می رسید این صحبت بعد از انتقادهای فراوان برای گرفتن زهر خیر، انجام شده و از ابتدا قرار بوده که با دو عنوان متفاوت این هزینه دریافت شود؛ تا اینکه عصر روز گذشته بالاخره مشخص شد که قرار نیست پول اضافه ای از مسافران ایرانی گرفته شود و این همان عوارض خروج سنگینی است که قبلا مصوب شده بود؛ چرا که در توضیحات محمد مسیحی، معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور، که در سامانه اطلاع رسانی این سازمان منتشر شد، آمده: این مالیات همان وجهی است که از گذشته از مسافران عازم خارج از کشور مطابق ماده ۴۵ قانون مالیات بر ارزش افزوده دریافت می شود. بنا بر این مصوبه ای که اخیرا مجلس نهایی کرده، همان وجهی است که مطابق روال قانونی قبل وصول می شد. ماده ۴۵ قانون مالیات بر ارزش افزوده به دولت اجازه می دهد بابت خروج هر مسافر از مرزهای هوایی، دریایی و زمینی مبلغی را از مسافران دریافت و به حساب درآمد عمومی (نزد خزانه داری کل کشور) واریز کند. تغییرات این مبلغ هر سه سال یک بار با توجه به نرخ تورم با تصویب هیئت وزیران تعیین می شود. سال ۱۳۹۸ نرخ عوارض خروج از کشور، با رشد خیره کننده بیش از سه برابری و با افزایش پلکانی تصاعدی، حاشیه ها و نقدهای بسیاری را در فضای عمومی کشور به وجود آورد بود. این ماجرا اما نقاط تاریک مختلف داشت: از جمله اینکه مسئولانی که قاعدتا می بایست برای هر گونه تصمیم گیری مرتبط با گردشگری مطلع باشند، از این موضوع اطلاعی نداشتند و به واکنش دست زدند. از سوی دیگر بیش از ۲۴ ساعت زمان گذشت تا بالاخره مسئولان امر به روشن سازی درباره این ماجرا پرداختند؛ در حالی که می شد خیلی زود تر این واکنش ها صورت بگیرد. تعدادی از موضوع گیری های مسئولان را در ادامه می خوانید.

❖ لایحه اخذ مالیات از مسافر خروجی لغو شود

مهر اولین رسانه ای بود که بعد از انتشار خبر، به سراغ نمایندگان مجلس رفت. رئیس فراکسیون گردشگری مجلس با بیان اینکه به دنبال آن هستیم تا لایحه اخذ مالیات از مسافر خروجی را لغو کنیم، گفت: من با این موضوع مخالفم کردم؛ چون زمانی که عوارض از مسافر دریافت می شود دیگر نیازی به گرفتن مالیات نیست؛ اما سازمان مالیاتی می گفت که این حوزه خدماتی است و هر حوزه خدماتی نیز مالیات به آن تعلق می گیرد؛ همچنین در این مصوبه وزارتارن معاف از پرداخت مالیات هستند، ولی در غیر این صورت مسافران باید مالیات را بپردازند. جبار کوچکی نژاد افزود: هنوز مبلغ مالیات برای مسافران مشخص نشده است و این موضوع به بررسی بیشتر نیاز دارد. این مصوبه موارد مختلفی داشته که یکی از آنها گرفتن مالیات از مسافر بوده است. ما به دنبال آن هستیم تا این لایحه را لغو کنیم.

❖ تلاش برای ورشکست کردن گردشگری

رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران هم با مهر گفت و گو کرد و از اینکه برای تصویب این لایحه باید باطل فن و دست اندازان آن حوزه مشورتی انجام می شد، انتقاد کرد. حرم الله رفیعی اضافه کرد: وقتی بخش خصوصی و بخش دولتی از این موضوع خبر ندارند و یک باره چنین چیزی تصویب می شود باید چه کار کرد؟ گویا همه تلاش می کنند تا صنعت گردشگری ورشکست شود.

❖ مالیات خروج همان عوارض خروج است!

«هر سال عوارض خروج از کشور تعیین می شد و علاوه بر این در قانون آزمایشی مالیات بر ارزش افزوده عوارض خروج از کشور قید شده بود. در اصلاحیه لایحه مالیات بر ارزش افزوده عوارض خروج از کشور از نظر شکلی و محتوایی اصلاح شد. پیش از این اختلاف نظری بین دولت و شهرداری ها وجود داشت. طبق قانون، عوارض مربوط به شهرداری ها و مالیات مربوط به دولت است. پیش از این عوارض خروج از کشور به شهرداری ها تعلق می گرفت. « این اظهار نظر عضو کمیسیون اقتصادی مجلس است که اعلام کرده این فقط یک «تغییر نام» است برای اینکه عواید به شهرداری ها برسد و به جیب دولت برود. محمدرضا پورابراهیمی در گفت و گو با مهر، توضیح داد که نرخ مالیات خروج از کشور در بودجه سالانه تعیین می شود و دیگر عوارض خروج از کشور از مسافران اخذ نخواهد شد.

❖ معاون گردشگری کشور غافلگیر شد!

معاون گردشگری وزارت میراث و گردشگری، در واکنش به مصوبه مجلس درباره مالیات خروج از کشور گفت: این موضوع مورد نظر وزارتخانه نبوده است، ما هم پس از تصویب از وجود این لایحه مطلع و حتی غافلگیر شدیم. قطعا پیگیری می کنیم. ولی تیموری ادامه داد: نگاه ما به گردشگری خروجی کاملا متفاوت است. بارها گفته ایم که گردشگری خروجی و ورودی روند تاملی دارد. اگر بیشترین سفرها از ایران به پنج شش کشور انجام می شود، همان کشورها بیشترین گردشگرا به ایران می فرستند؛ بنا بر این وقتی تعداد گردشگران خروجی را کم می کنیم نمی توانیم انتظار داشته باشیم از آن طرف تعداد گردشگران خارجی بیشتر شود. این روند دو سویه است و این اقدامات ما را از حالت متوازن خارج می کند. ما از نمایندگان و به ویژه فراکسیون گردشگری مجلس انتظار داشتیم به عنوان حامیان گردشگری که از نیاز این صنعت در شرایط موجود آگاه هستند، این ماده را تصویب نکنند. این لایحه قانون شده، اما هنوز میزان این مالیات تعیین نشده است که در زمان تنظیم آیین نامه مشخص خواهد شد. آیین نامه را دولت تنظیم می کند، آن زمان وزارت میراث فرهنگی، می تواند اقدام کند و میزان مالیات را به حداقل برساند تا اثرات آن کمتر شود.

صفهان زیبا

میراث و گردشگری

در راستای اجرای طرح «اصفهان ۲۰۲۰»، طرحی با عنوان پروژه های محرک توسعه در مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان و ناژوان ارائه و تصویب شد تا طی آن هر منطقه از شهر در حوزه هایی همچون ساماندهی معابر، احیای بافت های فرسوده و... گام بردارد.

سال شانزدهم * شماره ۳۶۷۳ * پنجشنبه ۳ بهمن ۱۳۹۸	۸
--	---

توسعه اصفهان برمدار ۲۰۲۰

شهرداران مناطق یازده، دوازده و سیزده، پروژه های مناطق خود برای اصفهان ۲۰۲۰ را برای داوران تشریح کردند



عمر و سیرت

هکตาร์ که در حال حاضر ۳۰ هکتار آن در تملک شهرداری است و معمولاً درختان کاج بوده و سه حلقه چاه آب نیز برای آبیاری اش در اختیار است، می تواند احیا، و ضمن زنده نگه داشتن الگوی باغ ایرانی به جاذبه ای گردشگری برای این منطقه تبدیل شود.

احیای کاروان سرای انوشیروان طرح دیگری بود که شهردار منطقه ۱۲ آن را متعلق به دوران صفوی و ثبت شده در فهرست آثار ملی دانست و گفت که بخشی از این کاروان سرا که در ضلع شرقی میدان استقلال (دانشگاه صنعتی) قرار دارد، در تملک اداره اوقاف، بخشی دیگر متعلق به استانداری و بخشی دیگر آن شهرداری است که در حال حاضر مکانی برای اسکان متکدیان شده است.

نوبت به تحلیل و بررسی این دو طرح که رسید، محمد زاهدی به این نکته اشاره کرد که این دو طرح در مسیر خروجی شهر اصفهان قرار دارد، نه در مسیر ورودی و همین مسئله می تواند برای تأمین حجم گردشگران نگران کننده باشد.

او از احیای کاروان سرای مادرشاه در قالب رستوران، کافه، مغازه و... در خارج از شهر اصفهان یاد کرد و آن را پروژه ای شکست خورده دانست؛ چرا که به عقیده او مردم برای گذران اوقات فراغت ترجیح می دهند این همه راه از شهر خارج نشوند؛ به خصوص که گران شدن نرخ بنزین می تواند مانعی بر سر راه چنین پروژه هایی باشد. محمد شرفا، شهردار منطقه ۱۳ اصفهان، نیز در این جلسه استارتاپ های گردشگری کشور و شهر دوستدار کودک را دو طرح قابل اجرا در یکی از نواحی منطقه تحت مدیریتش در قائمیه و دستگرد دانست و تأکید کرد که این ناحیه ضمن برخورداری از ظرفیت های قابل توجه در حوزه گردشگری قادر است فرصت خوبی را برای اجرای طرح های محرک توسعه ایجاد کند.

او بهترین طرح در بازه زمانی کوتاه برای این منطقه را استفاده از زمین های بزرگی دانست که در کنار پارک رزم و جهاد کشاورزی قرار دارد. شهردار منطقه ۱۳ اصفهان ایجاد ترمینال جنوب غرب در کریدور مهم منطقه و جنوب غرب شهر اصفهان را که با مترو و بی آر تی نیز تاققی دارد از دیگر طرح های قابل توجه در این منطقه دانست.



بر احداث گلستان پارک ارائه کرد و با نمایش تصاویری از گلستان پارک های شهرهای معروف دنیا توضیح داد که در این طرح، در زمین بزرگی که تحت تملک مجموعه ناژوان قرار دارد، در فضایی مشخص بر اساس طرح و نقشه فرش ایرانی و با استفاده از انواع گل های رنگین هر فصل، گلستانی ارائه می شود که تماشای آن برای بازدیدکنندگان بسیار جذاب خواهد بود.

احیا و مرمت قلعه ملک صالحی که بخش اعظم آن در محدوده مالکیت این مجموعه قرار دارد، طرح دیگری بود که از سوی مدیریت ناژوان ارائه شد. هاشمیان همچنین به ارائه طرح کریدور سبز پرداخت. او شرح داد که به طول کلی ۵۲ کیلومتر مادی در اختیار ناژوان قرار دارد که می توانند به عنوان مسیر گردشگری مورد استفاده قرار گیرند؛ همچنین دو قطعه زمین ۱۱ هزار متری در شمال رودخانه زاینده رود تحت تملک این مجموعه قرار دارد که می توان برای استفاده از ظرفیت آنها برنامه ریزی کرد.

حوزه شهرسازی رخ می دهد، بدون در نظر گرفتن موقعیت شهر و محله خودمان کپی کنیم و غافل از اینکه چقدر در هویت و بافت محله مداخله نادرست کرده ایم، به اجرای آن بپردازیم.

محمد زاهدی اما توجه حاضران را به موضوعی در خصوص اهمیت جایگاه حمام سنتی رهنان جلب کرد و شرح داد که با در نظر داشتن این موضوع که گردشگری در وهله نخست، پرکردن اوقات فراغت مردم است، معتقد است اگر حمام سنتی رهنان کارکرد خود را به عنوان یک حمام یازاید، قادر است به تنهایی گردشگری این محله را زیر و رو کند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه بازگرداندن یک حمام قدیمی به کارکرد اصلی اش نسبت به تبدیل آن به موزه یا گالری و... اولویت دارد، تأکید کرد که امروز در اصفهان دو یا سه حمام سنتی وجود دارد که مردم از آن استقبال خوبی می کنند. اگر حمام رهنان هم بتواند واقعا یک حمام باشد، مطمئنا می تواند مردم را در اوقات مختلف هفته به سوی خود بکشد.

قائمی ساماندهی ناژوان در حد ارائه خدماتی معمولی برای گردشگران را کافی دانست و بر صیانت از محیط طبیعی آن تأکید کرد.

ناصر مشهدی زاده نیز ناژوان را نمونه ای از آثار ای دانست که در دنیا با نام چشم اندازهای محافظت شده شناخته می شوند.

او تأکید کرد که نوع برخورد با چنین سرمایه هایی باید دقیق باشد و فقط برنامه هایی برای ساماندهی و تداوم

آن پرداخته و با استقبال گردشگران مواجه شده است.

❖ حمام رهنان را «حمام» کنبد گردشگری منطقه زیرورمی شود

پس از آن نوبت به بررسی این طرح از سوی داوران رسید. نصیر ملت پرسید در حالی که رهنان از یک مسیر گردشگری شناخته شده برخوردار است، آیا احداث باغ بستنی و گیاهان دارویی در مکانی دور از این مسیر، می تواند گردشگری را که شاید تنها چند ساعت فرصت ماندن در این محله را داشته باشد، از آن سوی محل به این باغ بکشد؟

محمدرضا قائمی نیز با تأکید بر اهمیت هویت در نگرش نوین شهرسازی، مطرح کرد که آیا بهتر نیست کمترین میزان مداخله را در هویت محله رهنان داشته و با سنجش دقیق موقعیت این محله با اصفهان، اجازه بدهیم بخش خصوصی و مردم خودشان این امورا پیش ببرند؟

او تأکید کرد که نباید آنچه در دنیا در حوزه شهرسازی رخ می دهد، بدون در نظر گرفتن موقعیت شهر و محله خودمان کپی کنیم و غافل از اینکه چقدر در هویت و بافت محله مداخله نادرست کرده ایم، به اجرای آن بپردازیم.

محمد زاهدی اما توجه حاضران را به موضوعی در خصوص اهمیت جایگاه حمام سنتی رهنان جلب کرد و شرح داد که با در نظر داشتن این موضوع که گردشگری در وهله نخست، پرکردن اوقات فراغت مردم است، معتقد است اگر حمام سنتی رهنان کارکرد خود را به عنوان یک حمام یازاید، قادر است به تنهایی گردشگری این محله را زیر و رو کند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه بازگرداندن یک حمام قدیمی به کارکرد اصلی اش نسبت به تبدیل آن به موزه یا گالری و... اولویت دارد، تأکید کرد که امروز در اصفهان دو یا سه حمام سنتی وجود دارد که مردم از آن استقبال خوبی می کنند. اگر حمام رهنان هم بتواند واقعا یک حمام باشد، مطمئنا می تواند مردم را در اوقات مختلف هفته به سوی خود بکشد.

❖ حفظ طبیعت در ناژوان حرف اول را می زند

پس از آن نوبت به مدیر مجموعه ناژوان رسید تا به بیان ایده هایی در خصوص پروژه های محرک توسعه در منطقه رهنان بپردازد.

سید رسول هاشمیان طرحی را مبنی

❖ رهنان صاحب باغ بستنی و گیاهان دارویی می شود؟

جلسه با ارائه طرحی از سوی حمید اشرفی، شهردار رهنان، آغاز شد. او ضمن نمایش نقشه ای از موقعیت جغرافیایی محله رهنان که از محله های تاریخی و قدیمی اصفهان است، توضیحاتی را در خصوص تاریخ و اهمیت این محله برای حاضران بیان و تأکید کرد که اقدامات شهرداری این منطقه در راستای صیانت از بافت تاریخی و گردشگری آن است و در همین زمینه هم پیشنهاد می کنیم در پهنه ای ۵۲ هزار متری روبه روی پارک مدافعان حرم رهنان، باغ بستنی و گیاهان دارویی احداث کنیم. شهردار رهنان توجه حضار را به شهرت و محبوبیت بستنی رهنان جلب و تأکید کرد که مغازه های بستنی فروشی رهنان در تمام ایام هفته شلوغ است و می توان از این ظرفیت در جهت احداث باغ بستنی استفاده کرد.

اشرفی همچنین به تعریف مسیر گردشگری رهنان پرداخت و شرح داد که در این مسیر هتل رستوران سنتی، نانوائی سنتی (با تأکید بر اینکه نان رهنان نیز از قدیم محبوبیت خاصی داشته)، کارگاه ها و مغازه های صنایع دستی، آفنی تئاتر مهتاب، حمام سنتی رهنان، طلیب خانه و غریب خانه (غربی خانه از قدیم مکانی برای اسکان مسافران در کنار مسجد بوده است) و مسجد جامع رهنان از اجزای اصلی این مسیر است که به طور جدی به استفاده از ظرفیت های

مناطق شهر و به دنبال آن تقسیم عواید صنعت گردشگری میان آنها شود. در همین راستا، جلسه داوری پروژه های گردشگری اصفهان ۲۰۲۰ ویژه مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان و ناژوان روز یکم بهمن ماه برگزار شد تا شهرداران مناطق رهنان، دوازده و سیزده شهرداری اصفهان و همچنین مدیر مجموعه ناژوان به ارائه طرح های خود بپردازند تا از سوی داوران حاضر مورد بررسی قرار گیرد. دکتر ناصر مشهدی زاده از مدیران پیش کسوت شهرسازی، دکتر محمدرضا قائمی از معماران صاحب نام شهر که مدیریت پروژه بزرگ بازآفرینی رشت را هم برعهده داشته، نصیر ملت رئیس کمیسیون اقتصادی، حقوقی و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان و دکتر محمد زاهدی عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور اصفهان و سید احمد حسینی نیا معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان داوری طرح های ارائه شده را برعهده داشتند.



فرناز کلیاسی
خبرنگار

❖ احداث باغ بستنی و گیاهان دارویی در رهنان، ایجاد کریدور سبز در حاشیه مادی های اصفهان و مرمت قلعه ای تاریخی در قلب ناژوان، احیای باغی بزرگ و کاروان سرای عهد صفوی در منطقه ۱۲ شهر و اجرای طرح استارتاپ های گردشگری و شهرداران و مدیران این مناطق ارائه واز سوی داوران بررسی شد. ❖

طرح «اصفهان ۲۰۲۰» با محوریت نقش آفرینی قدرتمندتر اصفهان در سه حوزه میراث فرهنگی، هنر و گردشگری در سال جاری از سوی شورای اسلامی شهر اصفهان تصویب شد. در راستای اجرای این طرح، طرحی با عنوان پروژه های محرک توسعه در مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان و ناژوان ارائه و تصویب شد تا طی آن هر منطقه از شهر در حوزه هایی همچون ساماندهی معابر، احیای بافت های فرسوده و... گام بردارد.

در این طرح همچنین زنده سازی پتانسیل ها و ظرفیت های هر منطقه در نظر گرفته شد تا مجموع این امکانات در قالب طرح اصفهان ۲۰۲۰ بتواند منجر به توزیع گردشگر در تمامی مناطق شهر و به دنبال آن تقسیم عواید صنعت گردشگری میان آنها شود. در همین راستا، جلسه داوری پروژه های گردشگری اصفهان ۲۰۲۰ ویژه مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان و ناژوان روز یکم بهمن ماه برگزار شد تا شهرداران مناطق رهنان، دوازده و سیزده شهرداری اصفهان و همچنین مدیر مجموعه ناژوان به ارائه طرح های خود بپردازند تا از سوی داوران حاضر مورد بررسی قرار گیرد. دکتر ناصر مشهدی زاده از مدیران پیش کسوت شهرسازی، دکتر محمدرضا قائمی از معماران صاحب نام شهر که مدیریت پروژه بزرگ بازآفرینی رشت را هم برعهده داشته، نصیر ملت رئیس کمیسیون اقتصادی، حقوقی و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان و دکتر محمد زاهدی عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور اصفهان و سید احمد حسینی نیا معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان داوری طرح های ارائه شده را برعهده داشتند.

چالش سلب میزبانی تیم‌های ایرانی در آسیا هر روز پیچیده تر می‌شود. باشگاه‌های ایرانی تصمیم به انصراف از این رقابت‌ها گرفته‌اند، اما این تصمیم تبعات مالی و جریمه‌ای سنگینی برای فوتبال باشگاهی ایران و تیم‌های دیگر دارد و ممکن است به تیم ملی هم کشیده شود.

سال شانزدهم * شماره ۲۶۷۳ * پنجشنبه ۳ بهمن ۱۳۹۸

۹



مهری مصور

دبیر سرویس ورزش

✱ **تصمیم کنفدراسیون فوتبال آسیا برای سلب میزبانی تیم‌های ایرانی چالش پیچیده‌ای را پیش روی چهار نماینده ایران قرار داده و انصراف نمایندگان ایران یا پذیرفتن خواسته AFC بازی دوسر باختی برای فوتبال کشورمان است.** ✱

با وجود اعلام مخالفت شدید باشگاه‌های ایرانی برای لغو میزبانی در لیگ قهرمانان آسیا، سه شنبه شب کمیته مسابقات AFC برنامه مرحله پلی آف را اعلام کرد که در آن کشور امارات میزبان دیدار تیم‌های استقلال و شهرخودرو با حریفان کویتی و بحرینی معرفی شده است، پیش از این اعلام شده بود که این دیدارها که قرار است روز شنبه

برگزار شود، به تاریخ دیگری موکول می‌شود تا فرصت برای تصمیم‌گیری بیشتر وجود داشته باشد؛ اما اعلام رسمی زمان و مکان این دیدارها نشان می‌دهد تلاش‌های فدراسیون فوتبال و چهار باشگاه ایرانی نتیجه‌ای نداشته است و کنفدراسیون فوتبال آسیا قصد کوتاه آمدن از مواضع قبلی را ندارد.

✱ **دهقانی: سفر به مالزی خروجی ندارد**

مدیران چهار باشگاه ایرانی حاضر در فصل جدید لیگ قهرمانان آسیا، اولین واکنش رسمی را پس از برگزاری جلسه مشترک در فدراسیون فوتبال اخذ، و به‌طور هماهنگ اعلام کردند تصمیمی برای بازی خارج از ایران ندارند.

حرکت هماهنگ این باشگاه‌ها و مواضع رسمی فدراسیون فوتبال ایران،

باعث شد کنفدراسیون فوتبال آسیا بسته پیشنهادی جدیدتری را ارائه کند که بر مبنای آن، دیدارهای مرحله پلی آف در کشور دیگر برگزار شود، همچنین در دور رفت لیگ قهرمانان آسیا، برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای باشد که تیم‌های ایرانی به مهمانی حریفان بروند و تا آن زمان برای میزبانی دور برگشت چاره‌اندیشی شود.

با این حال مدیران فوتبالی کشورمان با این توجیه که هیچ تضمینی برای ادعای کنفدراسیون فوتبال آسیا وجود ندارد، این درخواست را قبول نکردند؛ زیرا به گفته آنها AFC در نظر داشت با این کار تیم‌های ایرانی را در مقابل عمل انجام شده قرار بدهد. شب گذشته مدیرعاملن باشگاه‌های ایرانی به همراه سرپرست دبیرکلی فدراسیون فوتبال راهی مقر کنفدراسیون فوتبال آسیا در مالزی شدند تا طی دیدار رودررو، آخرین

آن‌طور که دهقانی می‌گوید، دبیرکل، یعنی دبیر کلیه کمیته‌های یک فدراسیون یا کنفدراسیون که بدون داشتن حق رأی در کلیه جلسات کمیته‌ها شرکت کرده و مصوبات کمیته را جهت تصویب نهایی به هیئت رئیسه (هیئت اجرایی) برده و پس از تصویب نهایی، آن را به دبایرتمان‌ها ابلاغ کرده و بر حسن انجام آن نظارت می‌کند؛ از این رو دبیرکل تصمیم‌گیرنده نیست، بلکه اجراکننده تصمیم‌هاست.

دهقانی معتقد است که جلسه با دبیرکل هیچ خروجی ندارد؛ زیرا احتمالاً در طول این جلسه او در ابتدا از ایران به عنوان یکی از قدرت‌های آسیا نام خواهد برد که افتخارات زیادی در زمینه فوتبال برای قاره کسب کرده‌است، سپس به یکی دو اسطوره فوتبال ایران نیز اشاره خواهد کرد و در ادامه از شرایط به وجود آمده

صحف‌ان زیبا

* ورزش *

بازی دوسر باخت

کلاف سردرگم فوتبال ایران در آسیا پیچیده‌تر شد

انصراف دهد، به مدت دو سال از شرکت در مسابقات محروم می‌شود. انصراف از مرحله اول حذفی حداقل ۱۰ هزار دلار جریمه و انصراف از مرحله گروهی، حداقل ۵۰ هزار دلار جریمه در پی دارد. او معتقد است که نباید در وهله نخست، تصمیم درخصوص انصراف یا شکایت را عنوان کنیم؛ بلکه بهتر است با تمام توان حقوقی فدراسیون و کشور برای حل این مشکل از طریق مراجع بالاتر از AFC یعنی فیفا و CAS، اقدام کنیم.

آن‌طور که مهدی علی نژاد، سرپرست ایرانی بیشترین پافشاری را بر گزینه انصراف داشته‌اند، برخی احتمال پذیرش شرایط کنفدراسیون فوتبال آسیا را می‌دهند؛ زیرا به اعتقاد این دسته، تصمیم انصراف بیشتر تابع نظر نهادهای بالادستی است و مدیران فوتبالی توان پذیرش تبعات آن را ندارند، مجتبی طباطبایی، یکی از مدیران حقوقی ورزش اصفهان، به جریمه‌های پیش روی تیم‌های ایرانی در صورت انصراف از حضور در لیگ قهرمانان آسیا اشاره کرده و می‌گوید: طبق آیین نامه برگزاری مسابقات لیگ قهرمانان آسیا ۲۰۲۰، اگر تیمی پیش از ۳۰ روز، از مسابقات انصراف دهد، ۱۰ هزار دلار جریمه می‌شود و اگر کمتر از ۳۰ روز انصراف دهد، جریمه ۲۰ هزار دلار خواهد بود، اما اگر تیمی پس از شروع مسابقات

✱ **دادگاه CAS شاید کاری کند**

با وجود اینکه مدیران باشگاه‌های ایرانی بیشترین پافشاری را بر گزینه انصراف داشته‌اند، برخی احتمال پذیرش شرایط کنفدراسیون فوتبال آسیا را می‌دهند؛ زیرا به اعتقاد این دسته، تصمیم انصراف بیشتر تابع نظر نهادهای بالادستی است و مدیران فوتبالی توان پذیرش تبعات آن را ندارند، مجتبی طباطبایی، یکی از مدیران حقوقی ورزش اصفهان، به جریمه‌های پیش روی تیم‌های ایرانی در صورت انصراف از حضور در لیگ قهرمانان آسیا اشاره کرده و می‌گوید: طبق آیین نامه برگزاری مسابقات لیگ قهرمانان آسیا ۲۰۲۰، اگر تیمی پیش از ۳۰ روز، از مسابقات انصراف دهد، ۱۰ هزار دلار جریمه می‌شود و اگر کمتر از ۳۰ روز انصراف دهد، جریمه ۲۰ هزار دلار خواهد بود، اما اگر تیمی پس از شروع مسابقات

به گفته او، قرار است برای نمایندگان ایران دستور موقت رفع محرومیت گرفته‌شود تا بتوان در فرصت بهتر، اقدامات دیگر را دنبال کرد.

فرصت کوتاهی که تا دیدار تیم‌های استقلال و شهرخودرو باقی مانده است، سختی کار تصمیم‌گیری برای تیم‌های ایرانی را دو چندان کرده، اما آنچه مسلم است، هر تصمیمی برای این دو تیم گرفته شود، دو تیم سپاهان و پرسپولیس را هم در بر خواهد گرفت.



پخش توپ و بازی‌سازی به عقب حرکت، و از مدافعان وهافبک دفاعی حمایت می‌کند. او با این حرکت می‌تواند مدافعان حریف را هم با خودش حرکت دهد تا فضا برای نفوذ مدافع راست تیم ایجاد شود. از طرفی، رقیعی برعکس حسینی که زمان بازی باتوپ از کناره‌ها حرکت می‌کند تا دفاع حریف را دور بزند، معمولاً باتوپ از کناره‌ها به وسط حمله می‌کند که باز هم باعث ایجاد فضا برای نفوذ مدافع راست می‌شود.

البته باید این نکته را هم در نظر گرفت که قطعا دوندگی حسینی از رقیعی بیشتر است و این مورد در پست هافبک کناری اهمیت زیادی دارد. به هر حال باید منتظر باشیم و ببینیم که عملکرد بازیکنان جدید به چه شکل خواهد بود و کادر فنی این تیم از آنها به چه شکل استفاده می‌کند؟

سپاهانی‌ها حسینی را به عنوان جانشین او جذب کردند؛ بازیکن با کیفیتی که با توجه به ذهنیت فوتبال دوستان اصفهانی‌ا ز او، شرایط خوبی داشت. اما مدافع راست تیم، یعنی منصوری و بعد از مصدومیتش میزبایی، نتوانستند با این بازیکن هماهنگ شوند؛ چرا که هم حسینی و هم منصوری بیشتر در فضاهای کناری زمین حرکت می‌کنند و با حرکت پا به توپشان دفاع حریف را دور می‌زنند که این سبک بازی به هماهنگی هافبک کناری و مدافع کناری احتیاج دارد تا برای یکدیگر فضای بیشتری ایجاد کنند؛

مثلا یک بازیکن به وسط حرکت، و یکی از کناره‌ها فرار کند. اما حسینی و منصوری هر دو از فضای کناری برای حرکت استفاده می‌کردند. سروش رقیعی می‌تواند شرایط بهتری را در پست هافبک راست ایجاد کند. این بازیکن در زمان



رقابت‌های بوکس انتخابی المپیک ۲۰۲۰ قاره‌هاه آماده آینده به میزبانی شهر ووهان در کشور چین برگزار شود که به دلیل شیوع یک نوع ویروس کشنده در چین، مسئولان برگزاری مسابقات این رقابت‌ها را تا اطلاع ثانوی لغو کردند. به گزارش ABS، مسئولان برگزاری مسابقات اعلام کرده‌اند که برای حفظ سلامتی شرکت‌کنندگان، این مسابقات را از شهر ووهان به مرکز چین انتقال خواهند داد؛ چرا که شهر ووهان مرکز شیوع این بیماری تشخیص داده شده است. خبر مرگ ۹ نفر به دلیل این ویروس تأیید و وضعیت چندین نفر دیگر نیز وخیم گزارش شده است. فعلا زمان و شهر جدید برای برگزاری این مسابقات معرفی نشده است.

فوتبال دنیا

انتخابی جام جهانی در قاره آفریقا قرعه‌کشی شد



قرعه‌کشی مرحله دوم انتخابی جام جهانی ۲۰۲۲ قطر در قاره آفریقا برگزار شد و تیم‌های حاضر در این مرحله حریفانشان را شناختند.

به گزارش ایسنا، بعد از اولین مرحله رقابت‌ها، ۴۰ تیم آفریقایی در ۱۰ گروه چهار تیمی قرار گرفتند تا دور دوم این رقابت‌ها را برگزار کنند.

این رقابت‌ها از اواسط سال جاری میلادی برگزار می‌شود و تیم‌ها به صورت رفت و برگشت برابر هم به میدان می‌روند تا در نهایت تیم‌های سرگروه به دور نهایی و پایانی راه یابند.

دور سوم با حضور ۱۰ تیم دردو گروه پنج تیمی برگزار می‌شود و در نهایت پنج سهمیه قاره آفریقا برای حضور در جام جهانی مشخص خواهد شد.

گروه‌بندی رقابت‌های دور دوم انتخابی جام جهانی در قاره آفریقا به شرح زیر است:

گروه ۱: الجزایر، بوركینافاسو، نیجر، جیبوتی
گروه ۲: تونس، زامبیا، موریتانی، گینه استوایی
گروه ۳: نیجریه، کیپ ورد، آفریقای مرکزی، لیبیا
گروه ۴: کامرون، ساحل عاج، موزامبیک، مالاوی
گروه ۵: مالی، اوگاندا، کنیا، رواندا
گروه ۶: مصر، کابین، لیبی، انگولا
گروه ۷: غنا، آفریقای جنوبی، زیمبابوه، اتیوپی
گروه ۸: سنگال، کنگو، نامیبیا، توگو
گروه ۹: مراکش، گینه، گینه بیسائو، سودان
گروه ۱۰: کنگو، بنین، ماداگاسکار، تانزانیا
از تقابل‌های جالب می‌توان به دیدار مصر ولیبی اشاره کرد که محمد صلاح و امریک اوپامیانگ برابر هم قرار می‌گیرند.

همچنین از بین تیم‌های ساحل عاج و کامرون یک تیم و از بین آفریقای جنوبی و غنا یک تیم دیگر باید حداقل‌ظلی زود هنگامی با جام جهانی داشته باشند.

خبر روز

فوتبالست ۷۵ ساله

به باشگاه مصری پیوست!



باشگاه مصری ۶ اکتبر که در لیگ دسته سه این کشور حضور دارد بازیکنی ۷۵ ساله به نام عزالدین بهادر را جذب و با او قرارداد رسمی امضا کرد.

او اگر واقعا با پیراهن این تیم به زمین برود و بازی کند به مسن ترین فوتبالیست حرفه‌ای تاریخ تبدیل خواهد شد؛ رکوردی که تا این لحظه در اختیار آیزاک هابیک قرار دارد.

به گزارش «ورزش سه»، هابیک که تا پیش از این رکورددار مسن ترین فوتبالیست حرفه‌ای دنیا بود، در آوریل ۲۰۱۹ و در ۷۲ سالگی برای تیمی از رژیم اشغالگر قدس بازی کرده بود.

اما حالا فدراسیون فوتبال مصر مصمم است نام عزالدین بهادر به عنوان مسن ترین فوتبالیست دنیا در کتاب رکورد‌های گینس ثبت شود.

فدراسیون فوتبال مصر در بیانیه‌ای در این باره اعلام کرد: «فدراسیون فوتبال مصر قرارداد مسن ترین بازیکن تاریخ فوتبال را ثبت کرده است. در این قرارداد که در پنجره نقل و انتقالاتی زمستانی امضا شده، عزالدین بهادر در ۷۵ سالگی با باشگاه دسته سومی ۶ اکتبر قرارداد امضا کرده است». هنوز جزئیاتی از قرارداد این فوتبالیست ۷۵ ساله منتشر نشده است.

ورزش اصفهان

برگزاری مسابقات دوگانه

یادواره سردار سلیمانی در اصفهان

مسابقات دوگانه (دواتلون) قهرمانی کشور یادواره شهید شهید حاج قاسم سلیمانی در ده نوجوانان و جوانان به میزبانی هیئت سه گانه استان اصفهان برگزار شد.

این رقابت‌ها در بخش بانوان دبیر و در محل پایگاه چهارم هوا نیروز استان برگزار شد و تیم اصفهان در مجموع تیمی به مقام اول رسید.

در این مسابقات که در در رشته دو و دو چرخه سواری به انجام رسید، تیم‌هایی از استان‌های قم، خراسان رضوی، خوزستان، مازندران، همدان، فارس، کرمان و کرمانشاه شرکت داشتند.

در مراسم اختتامیه این رقابت‌ها بهمن گودرزی رئیس فدراسیون سه‌گانه، محمد شرفا رئیس هیئت سه‌گانه استان اصفهان و امیرسید قاسم خاموشی فرماندهی پایگاه چهارم پشتیبانی رزمی هوانیروز استان سخنرانی کردند و سپس جوایز تیم‌های برتر اهدا شد.

همچنین روز جمعه مسابقات دو گانه در گروه آقایان پیگیری می‌شود. / **گروه ورزش**

میتاق شفیمی
نویسنده همدان

نویسنده همدان

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان و هواداران فوتبال، تیم سپاهان یکی از موفق ترین تیم‌ها در نقل و انتقالات نیم فصل بود. به همین بهانه نقش‌های احتمالی دو خرید سرشناس تر آنها، یعنی طبیبی و سروش رقیعی را در سیستم کلی تیم بررسی کردیم.

با مصدومیت پورقازو نبود یک مدافع وسط تخصصی، به احتمال زیاد در ادامه فصل سپاهان با مشکلات زیادی مواجه می‌شد؛ اما با خرید طبیبی تا حدود زیادی این مسئله حل شد. این مدافع وسط و باتجربه، سبک بازی متفاوتی نسبت به پورقازو دارد. بی شک با حضور او تیمش بیش از پیش روی بازی هوایی قدرتمند

خواهد شد و با توجه به گل‌هایی که سپاهان در بازی‌های اخیر از وی ضربات کرنر دریافت کرده، می‌تواند شرایط را روی چنین صحنه‌هایی تغییر دهد؛ اما

در کنار اینها باید قبول کرد که هر بازیکن ضعف‌هایی هم دارد و مهم است که به گونه‌ای جلوی استفاده رقیبا از این ضعف‌ها را گرفت. زوج طبیبی و ولیسیانی اگر چه روی ارسال‌های بلند خوب عمل خواهند کرد، اما به علت پاهای بلندشان که تغییر جهت بدن را دشوارتر می‌کند و البته سن نسبت بالا، روی ارسال‌های در عمق و فرار مهاجمان به فضای پشت مدافعان نمی‌توانند واکنش سریعی داشته باشند. البته مدافعین کناری سپاهان سرعت خوبی دارند و در صورت هماهنگی مدافعین وسط و کناری، به علاوه هوشمندی و بازی خوانی مدافعین کناری در زمان دفاع، می‌توانند روی



ارسال‌های در عمق، فضای پشت سر طبیبی و ولیسیانی را پوشش دهند. سروش رقیعی، بازیکنی است که همه او را به عنوان یک هافبک خلاق و خوش تکنیک می‌شناسند و خرید خوبی به شمار می‌رود، اما مسئله اصلی این است که رقیعی در کدام پست و به چه شکل

استفاده خواهد شد. با حضور نورافکن،

کومان و کریچی که در پست هافبک وسط و هافبک هجومی به خوبی در ترکیب جا افتاده‌اند، احتمال حضور ثابت او در



کوپن دی بروین، ستاره بلژیکی منچستر سیتی، در جریان پیروزی یک بر صفر سیتی مقابل شفیلد یونایتد با دادن پاس تنها گل این بازی که توسط سرخیو آگوئرو به ثمر رسید موفق شد در تاریخ لیگ برتر انگلیس به یک رکورد تاریخی دست پیدا کند. دی بروین به اولین بازیکن حاضر در لیگ برتر تبدیل شد که در سه فصل متفاوت، دست‌کم پانزده پاس گل به نام خود ثبت کرده است. این پانزدهمین پاس گل دی بروین در فصل جاری بود. او در فصل ۲۰۱۶-۲۰۱۷ هم موفق به دادن ۱۸ پاس گل شده و در فصل ۲۰۱۷-۲۰۱۸ هم شانزده پاس گل به نام خود ثبت کرده بود. تا کنون هیچ بازیکنی در تاریخ لیگ برتر موفق نشده در سه فصل این لیگ دست‌کم پانزده پاس گل به هم تیمی‌هایش بدهد. البته دی بروین ۲۸ ساله امسال در حال رسیدن به یک رکورد شخصی هم هست و به نظر می‌رسد امسال پرگل ترین فصل خود در تاریخ حضورش در لیگ برتر را هم پشت سر خواهد گذاشت.

ثبت یک رکورد تاریخی

برای دی بروین در لیگ برتر

راهنمای خرید ماشین لباس شویی

این روزها ماشین های لباس شویی در انواع مختلفی در بازار وجود دارند . ماشین های لباس شویی درب از جلو در مقایسه با مدل های درب از بالا بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند. این ماشین های لباس شویی می‌توانند میزان بیشتری از لباس ها را با مصرف انرژی کمتری شست وشو کنند و از رتبه انرژی مطلوبی بهره می برند.

ماشین لباس شویی ایکس ویژن

مدل: XTW-۷۲۰



✳ ظرفیت: ۷ کیلوگرم

✳ رتبه انرژی: A+++

✳ سرعت چرخش موتور: ۱۲۰۰ دور در دقیقه

✳ قیمت: چهار میلیون و ۷۰۰ هزار تا چهار میلیون و ۸۵۰ هزار تومان

ماشین لباس شویی فوق یکی از دستگاه‌های خوش ساخت و کاربردی شرکت ایکس ویژن است. دیگ لباس شویی از جنس استیل ضد زنگ ساخته شده و ظرفیت آن به هفت کیلوگرم می‌رسد. این دستگاه کارکردی کم صدا دارد و سرعت چرخش موتور آن در حالت حداکثری به ۱۲۰۰ دور در دقیقه می‌رسد. با وجود ۱۶ برنامه شست‌وشو متنوع می‌توانید انواع لباس را به بهترین شکل شست‌وشو دهید تا آسیبی به رنگ و بافت پارچه وارد نشود. برنامه‌های شست‌وشو این دستگاه شامل البته درجین آبکشی تا ۶ دسی‌بل هم می‌رسد. دستگاه مدل پشمی و شست‌وشو ضد حساسیت می‌شود که از طریق یک دکمه ولومی بزرگ در بالای دستگاه قابل انتخاب هستند. صدای کار دستگاه در حالت عادی حداکثر ۵۷ دسی‌بل است و الیته درجین آبکشی تا ۶ دسی‌بل هم می‌رسد.
دستگاه مدل XTW-۷۲۰ با پر خرداری از رتبه مصرف انرژی A+++ یکی از لباس شویی‌های کم مصرف ایکس ویژن است.

ماشین لباس شویی پاکشوما

مدل: TFU-۷۳۴۰۱



✳ ظرفیت: ۷ کیلوگرم

✳ رتبه انرژی: A+++

✳ سرعت چرخش موتور: ۱۴۰۰ دور در دقیقه

✳ قیمت: پنج میلیون و ۹۰۰ هزار تا شش میلیون و ۱۰۰ هزار تومان

اگر قصد تهیه ماشین لباس شویی با کیفیت دارید ، ماشین لباس شویی پاکشوما مدل TFU-۷۳۴۰۱ با ظرفیت ۷ کیلوگرم یکی از گزینه‌ها محسوب می‌شود. نوع مخزنی که برای این محصول در نظر گرفته شده درب از جلو است. این مدل قدرت بالایی دارد. این میزان را می‌توان از سرعت چرخش موتور این محصول یعنی ۱۴۰۰ دور در دقیقه متوجه شد. ماشین لباس شویی یکی از پر مصرف‌ترین لوازم برقی است . همین باعث شده تا این مدل با کسب رتبه انرژی A+++ در دسته ماشین‌های بسیار کم مصرف قرار بگیرد. این ویژگی باعث شده تا مصرف برق‌تان به شدت کاهش یابد. صدای این مدل ۵۹ دسی‌بل و صدای آبکشی آن ۷۸ دسی‌بل است. از دیگر ویژگی‌های این مدل می‌توان به ۲۱ برنامه آن اشاره کرد. در راستای کم مصرف بودن این مدل امکاناتی نظیر ورودی مستقل آب سرد و گرم جهت صرفه جویی در مصرف انرژی و طلق محافظ روی درب جهت ایمنی و جلوگیری از اتلاف انرژی تعبیه شده‌است.

ماشین لباس شویی امرسان

مدل: FS۱۰N



✳ ظرفیت: ۸ کیلوگرم

✳ رتبه انرژی: A+++

✳ سرعت چرخش موتور: ۱۳۰۰ دور در دقیقه

✳ قیمت: ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تا ۶ میلیون تومان

طراحی این لباس شویی بسیار مدرن و زیباست و جلوه منحصر به فردی به آشپزخانه شما می‌بخشد. از قابلیت‌های ماشین لباس شویی امرسان FS۱۰N، سیستم شست‌وشو چندحالتی است که با وجود یک ولوم کنترلی که روی این دستگاه تعبیه شده ، کاربر می‌تواند به راحتی دستگاه را برای شست‌وشو البسه مورد نظر تنظیم و استفاده کند. لباس شویی امرسان دارای ظرفیت ۸ کیلوگرم است و مناسب برای خانواده‌های متوسط تا پرجمعیت است. / **گروه بازار**

صفحات زیبا

✳ بازار ✳



کاهش حاشیه‌های نمایشگر موبایل‌های هوشمند مورد استفاده قرار می‌گیرند، قابلیت پاپ‌آپ کاربردی و به‌روزر است و مانند یک دوربین مخفی عمل می‌کند. در نتیجه پاپ‌آپ‌ها در اصفهان بسیار پرطرفدار ظاهر شده‌اند.

✳ پاپ‌آپ یادوربین‌های سلفی کشویی

ویژگی نسل جدید اسمارت فون‌ها محسوب می‌شوند و تا حدودی همه شرکت‌ها موبایل‌های هوشمندی با دوربین پاپ‌آپ تولید کرده‌اند. البته بیشتر آنها متعلق به شرکت‌های چینی است. اسمارت فون‌های مجهز به دوربین پاپ‌آپ در شمار محصولات میان‌رده قرار می‌گیرند و قیمت آنها بین چهار تا هفت میلیون تومان متغیر است. در این بین شیائومی و هواوی تعداد زیادی موبایل هوشمند با دوربین سلفی کشویی در بازار اصفهان عرضه کرده‌اند و سامسونگ نیز به تازگی محصول جدید خود را با این قابلیت روانه بازار کرده است. ✳

در رابطه با تکنولوژی‌هایی که برای

ورود هواوی Nova ۵T به ایران

هواوی Nova ۵T با هشت گیگابایت رم وارد بازار ایران شد. این گوشی که در آگوست ۲۰۱۹ (آبان ماه) معرفی شده است، دارای دوربین چهارگانه با لنز اصلی ۴۸ مگاپیکسل است. دوربین سلفی ۲۲ مگاپیکسلی، پردازنده کایرین ۹۸۰ و باتری ۳۷۵۰ میلی آمپری از دیگر مشخصات این گوشی است. این گوشی مجهز به نمایشگر ۶٫۲۶ اینچی IPS LCD با وضوح ۲۳۴۰ در ۱۰۸۰ پیکسل ، سیستم عامل اندروید ۹، پای با رابط کاربری NEMUI ۹ است که نسخه ۸ گیگابایتی رم این گوشی حدود پنج میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد. این گوشی هواوی در بخش دوربین مجهز به یک دوربین چهارگانه با برند لایکاست که شامل یک سنسور ۴۸ مگاپیکسلی با گشادگی دریچه دیافراگم f/۲٫۲، یک سنسور ۱۶ مگاپیکسلی اولترا واید با گشادگی دریچه دیافراگم f/۲٫۲ و سنسور ۲ مگاپیکسلی ماکرو (از فاصله ۴ سانتیمتری) با گشادگی دریچه دیافراگم f/۴٫۲ و سنسور ۲ مگاپیکسلی با گشادگی دریچه دیافراگم f/۴٫۲ برای ایجاد عمق در تصاویر پرتره است.

گوشی هواوی نوا۵ تی همچنین از یک حسگر اثر انگشت در لبه کناری خود برخوردار است که در کمتر از یک ثانیه قفل صفحه نمایش را برای شما باز می‌کند.

سهم بالای سری آیفون ۱۱ از فروش آیفون های اپل

گوشی‌های آیفون اپل یکی از محبوب‌ترین دستگاه‌ها برای خرید در فصل تعطیلات هستند، به‌ویژه اینکه جدیدترین آیفون‌ها هم در سه ماهه چهارم هر سال روانه بازار می‌شوند. طبق یک گزارش تحقیقی از طرف موسسه CIRP، حدود ۶۹ درصد از آیفون‌هایی که در سه ماهه چهارم ۲۰۱۹ در آمریکا به فروش رفته‌اند، مدل‌های عرضه‌شده در سال ۲۰۱۹ بوده‌اند.

به گزارش آی تی رسان ، در سه ماهه چهارم سال گذشته ، آیفون ۱۱ با در اختیار داشتن ۳۹ درصد از کل فروش آیفون ها، محبوب‌ترین آیفون اپل بوده است، در حالی‌که آیفون ۱۱ پرو و آیفون ۱۱ پرو مکس هر کدام با ۱۵ درصد در رتبه بعدی قرار داشتند.

در پیچه دیافراگم ۲۴/۴ و سنسور ۲ مگاپیکسلی با گشادگی XS مکس فروش بسیار بالاتری نسبت به آیفون XS داشت، تغییر بزرگی محسوب می‌شود. البته این احتمال وجود دارد که خیلی از کسانی که آیفون XS دارند، امسال گوشی خود را به آیفون ۱۱ پرو ارتقا دهند. با توجه به تخفیف قیمت آیفون XR به ۵۹۹ دلار بعد از عرضه سه‌گانه آیفون ۱۱، این هندست با داشتن سهم ۱۸ درصدی از کل فروش آیفون‌ها همچنان به فروش خوب خود ادامه داده است.

در سال ۲۰۱۹ شاهد روی کار آمدن تلفن‌های هوشمند با دوربین پاپ آپ مختلفی بودیم که هر یک در نوع خود برجسته بوده و حتی برخی از آنها مشخصات سخت‌افزاری بزرگی دارند. طراحی پاپ‌آپ یا اسلایدی دوربین یکی از نوآوری‌های شرکت‌های تولیدکننده تلفن هوشمند محسوب می‌شود که در سال جاری ایجاد کردند.

دوربین مخفی در گوشی‌های چینی

اسمارت فون‌ها با دوربین پاپ آپ به بازار اصفهان رسیدند

که مکانیزم دوربین کشویی آنها مشابه با شیائومی می‌میکس ۲ است. این دو اسمارت فون دوربین سلفی با سنسور ۱۶ و ۲ مگاپیکسل دارند و به ترتیب چهار میلیون و ۹۰۰ هزار و پنج میلیون ۱۰۰ هزار تومان قیمت دارند.

✳ سامسونگ

موبایل گلکسی A۸۰ سامسونگ یکی دیگر از محصولات جدید بازار اصفهان است که صفحه نمایش تمام صفحه دارد و در آن به جای سنسور دوربین سلفی از امکان تغییر حالت دوربین‌های اصلی به دوربین سلفی استفاده شده است. دوربین اصلی A۸۰ سنسور ۴۸ مگاپیکسلی دارد و یک سنسور ۸ مگاپیکسلی نیز آن را همراهی می‌کند. دوربین پاپ‌آپ اسمارت فون سامسونگ حالت چرخشی دارد و بخش بالایی این دستگاه به صورت کشویی طراحی شده و زمانی که بالا می‌رود، می‌توان دوربین اصلی آن را چرخاند و به عنوان دوربین سلفی آن‌را استفاده کرد. عده‌ای معتقدند طراحی دوربین این موبایل هوشمند متفاوت با پاپ‌آپ است. با این حال شرکت سازنده این محصول شش میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی را با قابلیت پاپ‌آپ معرفی کرده است.

✳ هواوی

هواوی به تازگی یکی از محصولات میان‌رده خود را به دوربین پاپ‌آپ مجهز کرده‌است. ۲۰۱۹ Prime ۷۹ با صفحه نمایش کامل و بدون بریدگی روانه بازار شده است. حسگر دوربین سلفی در این اسمارت فون با استفاده از موتوری کوچک در زمان گرفتن سلفی بالا می‌آید و شرکت سازنده برای آن یک سنسور ۲۶ مگاپیکسلی تعبیه کرده است. ۲۰۱۹ Prime ۷۹ محصولی با نسل جدید و دوربین سلفی است و قیمت بسیار مناسبی یعنی دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دارد. دوربین پاپ آپ هواوی تنها با لمس گزینه دوربین جلو بیرون می‌آید و اگر حین استفاده از پاپ‌آپ، موبایل از دستتان رها شود خود اسمارت فون متوجه این اتفاق می‌شود و دوربین جلو به سرعت به داخل برمی‌گردد. همچنین این دوربین سلفی تا ۱۵ کیلوگرم فشار را تحمل می‌کند.

✳ آئر

شرکت آئر تکنیکش یون‌ا‌دو اسمارت فون با دوربین پاپ‌آپ عرضه کرده است که شباهت زیادی به محصولات شیائومی دارند. آئر ۲ Magic ۲۲D از جمله این موبایل‌های هوشمند مدرن هستند

مجهز به دوربین پاپ‌آپ هستند و جدیدترین آن T۲Mi محسوب می‌شود. صفحه نمایش ۶٫۳۹ اینچی این محصول، تمام صفحه بوده و هیچ‌گونه بریدگی در آن وجود ندارد. دوربین سلفی این محصول دارای موتور است و هنگام سلفی گرفتن دوربین ۲۰ مگاپیکسلی آن از قاب موبایل بالا می‌آید. T۲Mi با وجود داشتن ویژگی‌های به‌روز با قیمت پنج میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

همچنین شیائومی مدل ارزان‌تر این محصول را با قابلیت‌های دوربین یکسان ولی سخت‌افزاری پایین‌تر روانه بازار کرده‌است. این اسمارت فون T۲ Mi پرو نام دارد و چهار میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌است. شیائومی می‌میکس ۳ یکی دیگر از محصولات این شرکت چینی است که به دوربین سلفی دوگانه با مکانیزم کشویی با همان پاپ‌آپ مجهز شده است. دوربین سلفی این پرچم‌دار قدیمی دارای دو سنسور ۲۰ و ۲ مگاپیکسل است و قیمت مناسب آن باعث شده این اسمارت فون تبدیل به یکی از گزینه‌های خوب هوشمند با دوربین سلفی کشویی شود. قیمت شیائومی می‌میکس ۳ حدود شش میلیون تومان است.

✳ شیائومی

تعداد زیادی از محصولات جدید شیائومی

✳ کف بازار ✳

بهترین گوشی‌های اندرویدی که امسال معرفی می‌شوند

اول ۲۰۲۰ خواهد بود. این گوشی هوشمند که از شبکه ارتباطی ۵G پشتیبانی می‌کند، از نمایشگر دوم مانند گوشی ال جی G AX ThinQ بهره می‌برد.

✳ زد تی ئی اکسون ۱۰S پرو ۵G

شرکت زد تی ئی در گذشته رسماً اعلام کرد که پرچم‌دار جدید خود را با نام اکسون ۱۰S پرو 5G وارد بازار می‌کند. زد تی ئی اکسون ۱۰S پرو 5G یک گوشی قابل توجه خواهد بود چرا که به مشخصات سخت‌افزاری قدرتمند مجهز می‌شود، از طراحی جذابی بهره می‌برد و با قیمت مقرون به صرفه‌ای در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. انتظار می‌رود قیمت این اسمارت فون مشابه با نسل قبلی خود باشد. گوشی ۱۰S ZTE Axon از جمله 5G Pro ۵ با احتمال زیاد به صفحه نمایش ۶٫۴۷ اینچی OLED با رزولوشن فول‌اچ دی پلاس، سنسور اثر انگشت زیر نمایشگر، دوربین اصلی سه گانه و چیپست کوالکام اسنپدراگون ۸۶۵ مجهز می‌شود.

✳ سونی اکسپریا پلاس

بر اساس جدیدترین شایعات منتشر شده، پرچم‌دار آینده سونی با نام اکسپریا ۵ پلاس از این می‌رسد، البته احتمال عرضه آن با نام اکسپریا ۱۱ نیز وجود دارد. بر اساس زنده‌های فاش شده، این گوشی هوشمند از سنسور اثر انگشت روی فریم و دوربین اصلی سه گانه به همراه سنسور ToF بهره می‌برد.

در حالی که اکسپریا ۵ فاقد چک ۳٫۵ میلی‌متری هدفون هستند، نسل آینده آنها به چک ۳٫۵ میلی متری هدفون مجهز خواهد شد. سونی به دنبال استفاده از دوربین سلفی پاپ‌آپ یا حفره درون نمایشگر در پرچم‌دار آینده خود نیست و همچنان برای اطراف صفحه نمایش آن حاشیه در نظر می‌گیرد.



اطلاعاتی در رابطه با گوشی ال جی ThinQ G۹ در اختیار رسانه‌ها قرار نداده است؛ با این حال اخیراً چندین رن‌دار از این دستگاه در فضای مجازی منتشر شده‌است. بر اساس این رندها، پرچم‌دار آینده ال جی از دوربین اصلی چهارگانه، سنسور اثر انگشت زیر نمایشگر و چک ۳٫۵ میلی متری هدفون بهره می‌برد. احتمالاً ال جی ThinQ V۶ دومین گوشی این شرکت کرده‌ای برای نیمه دوم سال ۲۰۲۰ خواهد بود.

✳ گوشی‌های سری شیائومی Mi ۱۰

انتظار می‌رود پرچم‌داران آینده شیائومی با مدل‌های Mi۱۰ و Mi۱۰ پرو وارد بازار شوند. به احتمال زیاد این محصولات در کنگره جهانی موبایل ۲۰۲۰ در ماه فوریه در معرض دید عموم قرار می‌گیرند. بر اساس شایعات، این گوشی‌های هوشمند از نظر دوربین، میزان رم و حافظه داخلی و همچنین ظرفیت باتری با یکدیگر متفاوت خواهند بود. با وجود این تفاوت‌ها، شاهد شباهت‌های زیادی میان آنها خواهیم بود که برای مثال می‌توان به چیپست اسنپدراگون ۸۶۵، قابلیت پشتیبانی از شارژی سیم و نمایشگر ۶٫۵ اینچی با فرش ریت ۹۰ هرتز اشاره کرد.

✳ ال جی G۹ و ThinQ۶۰

در حال حاضر این شرکت کره‌ای

دیالکتیک دانش بنیان از خیال تا واقعیت

چرا زیست بوم فناوری در عرصه بازار نازاست؟

کار می‌کردند، اما نسل تشنه تکنولوژی

(فناوری مد نشده بود) با همان امکانات

کم آماده جهش به عصر ویندوز می‌شدند؛

عصری که اگرچه تاخیر داشت، اما به نسبت زودتر از دیگر تحولات بعد از انقلاب

صنعتی در ایران خود را نشان داد.

واعظ آن روزهای کامپیوتر، آن روزها در

تلویزیون می‌گفت، ام‌ایس داس را همین

حالا در سطل آشغال بیندازید، بروید سراغ

ویندوز؛ دکتر علی اکبر جلالی را این روزها با

اشک‌هایی می‌شناسید که از تعلل برخی

تصمیم‌سازان برای گسترش فناوری و

ارتباطات بر چشمانش جاری شد، اما

در دهه هفتاد او و بسیاری دیگر بهشتی

زمینی از عصر فناوری ترسیم می‌کردند و

چاره اقتصاد منهای نفت را اضافه شدن

فناوری های جدید به آن می دانستند. در

تمام سال‌هایی که گذشت هر چه فضای

فناوری های نوین در جهان بسط پیدا

کرد، اینجا تصمیم‌های ایجابی تنها به

جهت قبض تاثیرات سلبی انبساط جهانی

خودنمایی کردند، هنوز با وجود گذشتن

قریب به ربع قرن از ورود ویندوز، هنوز

کسانی هستند که دوست دارند پنجره‌ها

را ببندند، پنجره‌هایی که چینی‌ها روی

آن توری گذاشتند و امروز توانسته‌اند از آنها

دروازه‌هایی بسازند که خروجی بیشتری

از ورودی‌شان دارند. جای خالی قوانین

حامی مالکیت فکری و آسان‌گیری ذاتی

نسبت به سرقت حق کپی‌رایت در ایران از

علل همان نامناسب بودن بازار محصولات

حوزه فناوری‌های پیشرفته و عقب ماندن

زیست‌بوم فناوری نسبت به هم‌تایان

حتی پاکستانی‌ها شده است. اخیرا اعلام

شد که یکی از انیمیشن‌های موفق ایرانی

قرار است به‌زودی اکران شود، انیمیشنی

که ساخت آن هفت سال طول کشیده؛

آیا کسی به این عدد توجه می‌کند؟ چرا

هفت سال و چرا وقتی همه ارکان مادی

تولید محصولاتی در حوزه انیمیشن،

کارتون و صنایع خلاق در کشور فراهم

است، کجای کار لنگ می‌زند؟ همان

جناب (پرویز کرمی) در جای دیگر وقتی

می‌خواهد راه‌گریزی از نازایی زیست‌بوم

فناوری به عرصه بازار بزند، مفهومی

نظری را با عنوان دیالکتیک دانش بنیانی

خلق می‌کند، تزان را نفت و اقتصاد نفتی

می‌نامد و آنتی‌تزا را اقتصاد دانش بنیان

اما سنتز او مجهول ماندند قبل مولانا ست،

او پای اقتصاد دانش بنیان را با ارائه‌آمار

۴۷۰۰ شرکت دانش بنیان، شش هزار هزار

استارت‌آپ و ۱۸۰ مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده

که بیشتر زاینده بسط انقلاب دیجیتال

هستند به عرصه می‌کشد و آنها را به مثابه

عناصر سنتز مجهول جلوه می‌دهد، آن هم

وقتی قبل در تاریکی است. ولی آیا لنگی

پای تروآنتی‌تزی به مجهول بودن عناصر

سنتز ادعایی مربوط می‌شود یا فقدان

تصمیم‌جدی و اراده آهنین برای ساختن

بسترهای تئوریک اقتصاد بازار دیجیتال؟

در کتاب چرا کشورها شکست می‌خورند،

وقتی پای مقایسه دو منطقه در کشور

کنگو و دلایل عدم استقبال کشاورزان از

ایزار جدید می‌رسد، به نکته ظریفی اشاره

می‌شود، آنچه عجم او غلو به آن اشاره

می‌کند، فقدان انگیزه برای تولید بیشتر

است؛ انگیزه در اصل مهم‌ترین عامل

برای جلوگیری شناخته شده که بدون آن

نمی‌توان استارت‌آپ و اقتصاد دانش بنیان یا

مراکز شتاب‌دهنده را به برداشتن گام‌های

متوالی در مسیر زایش زیست‌بوم فناوری

و اداشت.

سود و منفعت، انگیزه اصلی پیشرفت

محسوب می‌شود، هر فعال اقتصادی،

کارآفرین یا نخبه خلاقی که ایده نو

یا کارآمدی برای تولید کالا یا ارائه

خدمات و بالاتر از آن خلق نیازهای

جدید داشته باشد، بدون اطمینان از

کسب سود در فضایی عادلانه (عدالت

به معنای برابری فرصت‌ها و دسترسی

به بسترهای توسعه) انگیزه‌ای برای

ایده پردازی و تبدیل آن به محصول

ندارد. یابین حساب‌جایی که باید به دنبال

سنتز موردنظر برای شکل‌گیری دیالکتیک

دانش بنیان گشت، حضور سخت‌افزارها

یا دانش‌آموختگان گلخانه‌ای نیستند؛

بلکه فضا وساحت عمومی اقتصاد کشور

است که همچنان از متکثر شدن نهاد‌های

اقتصادی به نفع تعداد بیشتری از فعالان

اقتصادی تن می‌زند، چرایی شکست

استارت‌آپ‌ها وقتی به درستی می‌تواند

مورد بررسی قرار بگیرد که عناصر زیست‌بوم

کارآفرینی در شرایطی برابر توزیع شده

باشند، فضای کسب و کار و بروکراسی

اداری به معنای واقعی بهبود پیدا کنند و

حمایت‌جدی نه در قالب تسهیلات مادی

بلکه با محکم شدن قیدوبند‌های قانون

کپی‌رایت در همه عرصه‌ها صورت بگیرد.

آنگاه می‌توان به استارت‌آپ و شرکت

دانش بنیان توصیه‌های فنی ارائه کرد،

در آن صورت است که می‌شود کارآفرین را

به بن‌بست‌شکنی فراخواند، ولی مادامی

که دست‌کوتاه دولت، نقطه‌آمال فعالان

اقتصادی باشد، استعدادها و ظرفیت‌ها

برای گرفتن آن دست‌کوتاه به رقابت

می‌پردازند و عرصه کارآفرینی به جای

نوزایی به ورطه نازایی می‌افتد. امروز اگر

سهم کشور از گردش مالی ۲۷۰۰ میلیارد

دلاری صنایع خلاق، انیمیشن و استیکر،

فقط ۶۰ میلیارد تومان است، باید برای

خیل جوانانی که از همتا‌یانشان در سراسر

جهان استعداد، هوش و دانش روز،

چیزی کم ندارند، فضایی فراهم کرد که

با اطمینان از آینده و اعمال مالکیت خود بر

ایده، نوآوری یا محصول خلاقانه خود، به

کسب سود و منفعت موردنظرشان بپردازند.

برای به عرصه کشاندن طبقه خلاق،

شکل‌گیری اکوسیستم‌های اقتصادی

مبتنی بر خلاقیت و تکمیل حلقه‌های بازار

از ایده تا ابزارسازی و فروش، در کنار آنچه

برابری فرصت‌ها و دسترسی عادلانه به

بسترهای توسعه در کشور خوانده می‌شود،

نیاید از خاطر برد، اکوسیستم‌های

اقتصادی بسیاری در دنیا وجود داشته‌اند

که به دلیل فقدان بازار مناسب و محدود

بودن مخاطبان به بازارهای داخلی، از

حدی فراتر نرفته و سرانجام فروپریخته‌اند.

بدون بازارهای خارجی کالا یا محصول

جایی برای فروش ندارد، از گلخانه بیرون

نمی‌رود و در معرض قضاوت قرار نمی‌گیرد.

ممکن است بتوان همان رفتاری که با

صنایع تاریخ گذشته ماشین‌سازی

انجام‌شده، در برابر آنها انجام داد، اما

ذات خلاقانه و شتاب‌مند صنایع مبتنی بر

فناوری‌های یو‌بین، بای‌رانت، آغانه‌های

دولتی و فضای گلخانه‌ای نمی‌تواند

حیات پایدار ایجاد داشته باشد و به محض

وزیدن نسیمی از اقتصاد جهانی، پژمرده

می‌شود. تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان

حوزه‌های مختلف اقتصادی و فعالان بازار

درفرستی که از باز بودن پنجره خلاقیت

خودان باقی‌مانده به جای وام دادن،

توصیه‌های مدیریتی یا فراخواندن فعالان

حوزه فناوری به راه‌حل‌های تخیلی، بستر

بازار دارا نه فرصت مناسب و متناسب

با استعداد و ظرفیت افراد را فراهم کرده و

زمینه را برای ارتباط موثر و بدون لکنت آنها

با اقتصاد جهانی فراهم کنند، نگرانی‌های

آنها برای مبادلات مالی را رفع کنند و

بگذارند انرژی آنها به جای یادگیری‌ام

اس داس، صرف استفاده از ویندوزهای

جهانی شود، به عبارتی اقتصاد رانتی

و غیر متکثر را به نفع آینده در سطل

آشغال بیندازید، به قول دن شیا‌پینگ

بگذارید از پنجره‌ها هوای تازه وارد

شود.

بازار بازی‌های شناختی رونق می‌گیرد

بازی، بخشی تحول‌آفرین در رشد کودکان است. این حوزه فرصت ایجاد و گسترش مهارت‌های جدید را فراهم می‌کند. اسباب‌بازی‌ها غذای روان کودکان هستند. پس با توجه به اهمیت این حوزه «سرمایه‌شناختی و طراحی بازی» به‌مثابه یک چالش در حال برگزاری است.

این چالش یک رویداد استراتژی با رویکرد معرفی و ارتقای توانمندی‌های شناختی است که ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز از آن حمایت می‌کند. البته این رویداد مباحث مرتبط با عملکردهای اجرایی مغزو توجه بازی‌سازان به آن راهم در نظر گرفته‌اند.

با توجه اینکه بازار حوزه‌ارزیابی و ارتقای توانمندی‌های شناختی یکی از پخش‌های بازار فناوری باشد بالا به شمار می‌رود، پیش‌بینی می‌شود فروش این حوزه از حدود یک میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴، به حدود ۸ تا ۱۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. بازی‌های شناختی رایانه‌ای شامل بازی‌هایی می‌شود که باعث ارتقای مهارت‌های شناختی افراد می‌شود.

امروزه بازی‌ها علاوه بر جنبه تفریحی به صورت هدفمند به سمت اهداف خاص از جمله آموزش سوق یافته‌اند.

این چالش با این هدف رانده‌اندازی شده است و گروه‌ها در زمینه طراحی بازی‌های دیجیتال و تکالیف و بازی‌های فیزیکی و قلم‌کاغذی با محوریت مغزو شناخت و اهداف آموزشی با یکدیگر در حال رقابت هستند. در حال حاضر، دآوری طرح‌های ارسال آغاز شده و گروه‌های برگزیده ۸ بهمن ماه معرفی می‌شوند. همچنین برگزیده‌ها از ۱۲م ماه سال جاری وارد دوره پیش‌شتاب‌دهی می‌شوند.

نگاهی به اهمیت گفتمان سازی



پرویز کرمی

مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان

علم و فناوری برای همه طبقات اجتماعی، از ویت‌رین کتاب‌ها، پاپیرون گذاشته و تبدیل به یاری شده است که به فراخور از اندیشه‌ای و نگاهی، رخ‌نمایی می‌کند و تبدیل به غول چراغی شده است که به اندازه همت آدمیان، آرزوها را برآورده می‌سازد.

ما نیز در این سوی جهان، نه آن چنان‌که دیگران می‌پندارند، بر سبیل پیشرفت ایستاده‌ایم و هرازگاهی، گام‌های بلند و چشمگیری هم برمی‌داریم که کارستان می‌شود و مایه احترام. ایران، چند سالی است که قطار «اقتصاد دانش بنیان» را روی ریل توسعه و پیشرفت، رانمایی کرده و «ما می‌توانیم» را خرج و سوخت حرکتش قرار داده است. نزدیک به ۴۷۰۰ شرکت دانش بنیان در کمتر از ۸ سال، ظهور کرده‌اند و ده‌به‌دم از گوشه و کنار، خبر دستاورد هایشان به گوش می‌رسد. شش‌هزار استارت‌آپ و ۱۸۰ مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده، به‌مثابه نهال‌های ریشه‌دار، به سرعت تنومند می‌شوند و کارخانه‌های نوآوری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه هم ابهررحمتی شده‌اند که در هوای آفتابی هم انتظار بارندگی‌شان می‌رود.

اینک ایران اسلامی، به دوره‌ای زیست‌بوم نوآوری و فناوری زیست‌بوم منابع طبیعی، رسیده است. دیگران با تحریم‌های ظالمانه، می‌خواهند به ما بقیول‌اند که ما محتاج نفت و منابع طبیعی‌مان هستیم، خودمان هم معتقدیم که منابع انسانی و دارایی‌های فکری و خلاقیت جوانانمان، گنج‌های بی‌پایانی هستند که مستکی‌ناپذیر و همواره، می‌باید نمایان‌شان کنیم.

در اینجا و این شرایط، «دیالکتیک دانش بنیانی» شکل گرفته و ما را در آستانه زمانه‌ای نو و ظاهرآ ناشناس قرار داده است، «تَـز» این دیالکتیک، وجود منابع نفتی و طبیعی‌مان است، «آنتی‌تَـز» مان هم اقتصاد دانش بنیان و تولید ثروت از علم تشکیل زیست‌بوم نوآوری و فناوری است. حالا باید که مادرپی «سنتز» این دیالکتیک و به عرصه کشاندن شرایطی تازه باشیم، بی‌شک، کفران خواهد بود که منابع طبیعی و خدادادی ما را نادیده بگیریم و بخواهیم از صفر شروع کنیم. این منابع را ما به یک باره و یک‌روزه به دست نیاورده‌ایم که بخواهیم، به‌سادگی کنارشان بگذاریم. ایران عزیز ما، قرن‌ها و هزاره‌ها، قدمت و نوآوری تمدن دارد و آنچه اکنون از میهن داریم، حاصل تلاش‌ها و بردباری‌ها و رنج‌ها و خون‌ها و رشادت‌ها و ایستادگی‌های گذشتگان مادر طول تاریخ بر افتخارمان است. همین تفکر، ما را وادار خواهد کرد که از داشته‌های این خاک برگزهر، با احتیاط بیشتری بهره ببریم و ارزان در اختیار دیگران نگذاریمش. از دیگر سو، داشته‌های انسانی‌مان هم آن‌قدر غنی و گران‌بهاست که تا بی‌نهایت صفر هم اگر جلوان بگذاریم، قدر و قیمتش هویدا نمی‌شود. در نتیجه در «دیالکتیک دانش بنیانی»، منابع طبیعی ما می‌تواند با منابع انسانی‌مان، اندیشمندانه‌تر و خردمندانه‌تر، در هم آمیزد و آزان، زیست‌بومی پرثمر سر بر آسمان ساید. با این اوصاف، می‌شود به عنوان نمونه، از نفت و منابع دیگر طبیعی‌مان، در آماده‌سازی زیرساخت‌های این زیست‌بوم و هم‌سو با پربار کردن و ثروتمند ساختن صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه کشور، بهره‌بریم و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان و صنایع خلاق و نوآور را همچو دماوند، پشتوانگی کنیم.

اما برای رسیدن به این «سنتز» در «دیالکتیک دانش بنیانی»، نیازمند مقدمانی و بالاتر هستیم. «گفتمان‌سازی» در عرصه علم و فناوری، امروز از واجب واجبات ماست. موضوع «دانش بنیان» باید بیش‌از پیش در جامعه ما عمومی‌سازی و فراگیر شود. با عمومی‌سازی این موضوع، سطح آگاهی اجتماعی فرا می‌رود و مطالبه عمومی شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی است که دشواری‌ها و سختی‌های پیش‌رو، آسان خواهد شد.

اهمیت گفتمان‌سازی در آن است که در جامعه و در سطوح مختلف آن، گفت‌وگو و دیالوگ را جدی‌تر و هدفمندتر می‌سازد. آنگاه، نگاه‌های انتقادی و حمایتی، درهم خواهد آمیخت و در نتیجه این تضارب، معانی تازه و از پس آن، حرکت‌های تازه شکل خواهد گرفت؛ بنابراین، زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی، صاحب پشتوانه اجتماعی بی‌نظیر و گران‌قدری خواهد شد که توپ هم تکانش نخواهد داد. این‌گونه، فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش بنیان سهیل‌تر و روان‌تر در درک و ویی جامعه رسوخ می‌کند و فردای نزدیک ما، پر خواهد بود از شکوفاها و میوه‌های رنگارنگی که زیست‌بوم نوآوری و فناوری بر اریامن فراهم آورده است.

گفتمان‌سازی، از طریق رسانه‌ها و فضای مجازی، اهالی فرهنگ و هنر و با همراهی مراکز علمی و دانشگاهی، همراهی ۴۷۰۰ شرکت دانش بنیان و صدها شرکت خلاق و شتاب‌دهنده و هزاران استارت‌آپ باید جان بگیرد. این نهادها، زمین‌های حاصلخیزی هستند که به سرعت بذره‌های مستعد و توانا را در جامعه، جذب می‌کنند و شکوفایشان می‌سازند.

گفتمان‌تناسی، قوه‌خرد و تعقل جامعه است و ما هر چه متعالی‌تر بیندیشیم، موفق‌تر و سعادتمندتریم. گفتمان‌سازی در عرصه اقتصاد دانش بنیان، ما را در فرداهای نزدیک، به عرش جهان باخ خواهد گرداند.

مهدی محمدی
خبرنگار

زیست‌بوم فناوری و نوآوری در حوزه انیمیشن، کارتون و استیکر و صنایع خلاق در کشورهای پیشرفته بیش از دوهزار و ۷۰۰ میلیارد دلار گردش مالی دارد و سهم کشور ایران در این حوزه چیزی در حدود ۶۰ میلیارد تومان است؛ این را دبیر جشنواره ایران‌ساخت می‌گوید، این مقدار گردش مالی هم که به گفته پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش بنیان، تنها سهم تعداد کمی از شرکت‌های بزرگ فعال در این حوزه است با توجه به نیروی انسانی مستعد و خلاق و پیشینه میراثی و تمدنی آن اصلا مناسب کشور ایران نیست، نکته‌ای که پرویز کرمی روی آن دست گذاشته و از اتفاق درست هم هست، جزو دغدغه‌های دیرپای فعالان حوزه فناوری‌های پیشرفته، طراحان بازی و سازندگان انیمیشن در ایران است، سال‌ها از شنیده شدن صدای تیک‌تیک کیبوردهای درب‌وداغون دهه هفتاد می‌گذرد، همان کیبوردهایی که دانش‌آموزان دبیرستانی اسفهان آنها در مرکز آموزش شست فولادی می‌دیدند و برای فشردن یک دکمه آن باید به قوی جفت‌پاروی آن می‌پریدند، کیبوردهایی متصل به کامپیوترهایی که هنوز رایانه خوانده نمی‌شدند و فلاپی‌های ۳۰۰ کیلوبایتی تنها راه اتصال آنها با دنیای بیرون بود، کامپیوترهای هندی آن روزها اگرچه هنوز با سیستم عامل داس



استارت‌آپ‌های خارجی در نشست سرمایه‌گذاری فناوری

نشست سرمایه‌گذاری فناوری (TIM) با حضور سرمایه‌گذاران ارشد بیش از ۱۱ کشور جهان برگزار می‌شود. در این دوره استارت‌آپ‌های خارجی نیز در کنار همتایان ایرانی، طرح‌های خود را عرضه می‌کنند.

دومین نشست سرمایه‌گذاری فناوری (TIM) هدف معرفی خود را ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری عنوان کرده است.

میلاد صدر خان لو رئیس شبکه فن بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره گفت: در این دوره سخنرانانی از کشورهایی چون هند و ترکیه حضور خواهند داشت و در رابطه با آخرین تحولات نوآوری بین‌المللی نظرات خود را با شرکت‌کنندگان در میان می‌گذارند.

به گفته صدر خان لو، استارت‌آپ‌های خارجی نیز در کنار استارت‌آپ‌های ایرانی در این رویداد طرح‌های خود را عرضه می‌کنند تا از فرصت حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی، استفاده کنند. در این رابطه تاکنون بیش از ۴۰ استارت‌آپ از کشورهای مختلف، فرایند ثبت‌نام خود را تکمیل کرده‌اند.

دومین نشست سرمایه‌گذاری فناوری با موضوع ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ۱۵ و ۱۶ بهمن ماه و به میزبانی پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق‌های مالی وابسته به این معاونت و مشارکت بخش خصوصی، برگزار خواهد شد.

بر اساس اعلام دبیرخانه نشست، علاقه‌مندان جهت ثبت نام و دریافت اطلاعات بیشتر باید به سایت این رویداد به آدرس Tim.d Atten.org مراجعه کنند.



لئون میناسیان (۱۳۹۱-۱۲۹۹ ش) این پژوهشگر ارمنی در روستای خویگان علیا در شهرستان فریدون شهر در خانواده‌ای فرهنگی به دنیا آمد. پدرش زارع و معلم بود. تحصیلات ابتدایی را در خویگان و دوران دبیرستان را در مدارس ملی ارمنه جلفا و کالج اصفهان که امروز دبیرستان ادب نامیده می شود ادامه داد. پس از آن به مدت ۱۰ سال در خویگان تدریس کرد و هم‌زمان چند سال مدیریت سیار دبیرستان های روستاهای ارمنه فریدن را به عهده داشت. علاوه بر این، فعالیت هایی در هیئت مدارس و نمازخانه و انجمن های دیگر خویگان داشت. در ۱۳۲۴/۱۹۴۵ به کمک چند تن از روشنفکران آن منطقه کتابخانه ملی آيوويان را تأسیس کرد. از سال ۱۳۳۰ تا ۱۳۶۰ (۱۹۵۱ تا ۱۹۸۱) به مدت ۲۰ سال در مدارس ملی ارمنه جلفا تدریس کرد و بعداً بازنشسته شد. او مدتی سرپرست افتخاری موزه ارمنه جلفا بود و مدیریت چاپخانه جلفا را نیز برعهده داشت و پس از بازنشستگی از سال ۱۳۵۹ مسئولیت کتابخانه کلیسای وانک نیز به او واگذار شد. میناسیان در حدود ۹۰ کتاب درباره ارمنه به زبان ارمنی تألیف کرد. وی ۲۰ کتاب نیز به زبان فارسی نوشت. شاخص ترین اثر میناسیان در زمینه تاریخ نگاری، کتاب «تاریخ سیصد و پنجاه ساله ارمنه فریدن» است که در سال ۱۳۶۲ از طرف انجمن ادبی گروگ ملید در بیروت به چاپ رسید، او در این کتاب که نگارش آن ده سال به طول انجامید، موفق شد اسناد و مدارک یابانی شده سیصد و پنجاه ساله کلیسای وانک را گردآوری و تنظیم کند. از دیگر تألیف ها و ترجمه های میناسیان می توان به چهار کتاب از سراینندگان و نوازندگان ارمنه فریدن، صومعه های ارمنه ایران، تاریخ ارمنیان جلفای اصفهان در یکصد و چهل سال اخیر (۱۹۹۶-۱۸۵۶)، نظر مختصری به آیین مذهبی ارمنه ارتدوکس و کتاب ارمنیان ایران اشاره کرد. ترجمه کتاب بسیار ارزشمند «تاریخ جلفای اصفهان» اثر هوکانیان که توسط میناسیان و نیز موسوی فریدنی به فارسی درآمد، از دیگر کارهای ارزشمند ایشان است. میناسیان درباره تاریخ مطبوعات مقاله ای دارد تحت عنوان «نشریه های ارمنی ایران» که معرفی کوتاهی از این نشریات دارد. لئون میناسیان تا پایان عمر در محله جلفای اصفهان زندگی می کرد و سرانجام بامداد روز سه شنبه ۱۲ دی ۱۳۹۱ (اول ژانویه ۲۰۱۲) در سن ۹۲ سالگی در اصفهان درگذشت.

* نشریه جلفا

روش این نشریه تاریخی، مذهبی و اجتماعی بود و از سال ۱۹۷۷م/ ۱۳۵۵ش شروع به کار کرد. بعد از دو سال قطع آن تغییر یافت و مدیریت آن به خلیفه باکرات باپگن داده شد و سردبیر آن خلیفه شاهدان سرکیسیان است. هدف از این نشریه معرفی ارمنه اصفهان و مسائل مربوط به آنان است. این مجله به بیان ارمنی منتشر می شود. (مصاحبه با میناسیان، در سال ۱۳۸۶ به نقل از مصمصومی زاده، ۱۳۹۰، ص ۲۱) این نشریه تا سال ۱۳۸۶ منتشر می شده است شاید تاکنون نیز در حال انتشار باشد.

خبر رسانه

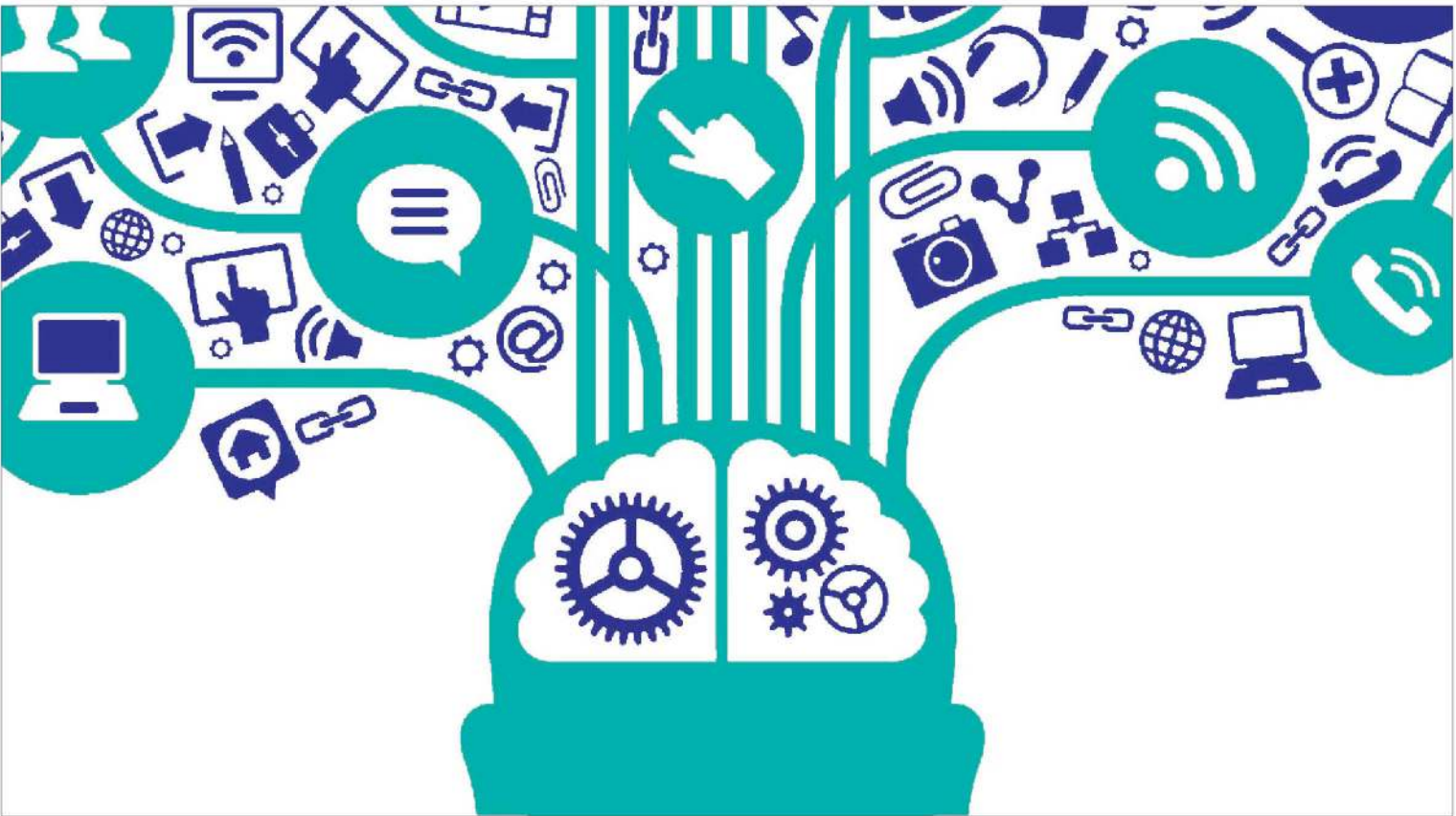
«اخبار جعلی، روزنامه نگاری و اطلاعات فریبکارانه» کتاب شد

کتاب «اخبار جعلی، روزنامه نگاری و اطلاعات فریبکارانه» ازسوی انتشارات ثانیه با ترجمه جواد دلیری منتشر شد. به گزارش ایرنا، این کتاب به صورت نظری و عملی روزنامه نگاران را ترغیب می کند که در گفت وگوهای اجتماعی درباره اینکه مردم عموماً چگونه درباره اعتبار اخبار تصمیم می گیرند و اینکه چرا برخی از افراد، اطلاعات تأیید نشده را به اشتراک می گذارند، مشارکت کنند. این فرصتی مهم برای رسانه های خبری، دانشکده های روزنامه نگاری، دانشجویان، مربیان رسانه ها و کارورزان محسوب می شود تا از این طریق تعامل مدنی قوی با مخاطبان برقرار کنند. این کتاب به دنبال ارائه یک برنامه درسی است و به مسئله جهانی در حال ظهور اطلاعات فریبکارانه پاسخ می دهد که با جوامع به طور کلی و روزنامه نگاری به طور اخص در ارتباط است. این برنامه درسی به گونه ای طراحی شده است تا چارچوبی را به مربیان روزنامه نگاری و درس هایی را برای کمک به دانشجویان و مربیان روزنامه نگاری و حل مسائل مربوط به خبر جعلی ارائه دهد؛ همچنین راهنمای مفیدی برای تمرین روزنامه نگاران باشد. کتاب، نظرات مدرسان برجسته روزنامه نگاری بین المللی، محققان و متفکران را به منظور به روزرسانی روش روزنامه نگاری و تمرین برای مقابله با چالش های اطلاعات فریبکارانه، اطلاعات غلط و حتی اطلاعات مضر را در برمی گیرد و به عنوان یک الگوی آموزشی طراحی شده است تا چهارچوب ها و درس های لازم را در اختیار مربیان و کارورزان روزنامه نگاری و همچنین دانشجویان دانشکده های روزنامه نگاری قرار دهد و به آنها کمک کند تا مسائل مرتبط با اخبار جعلی را به خوبی مدیریت و هدایت کنند. نویسندگان در این کتاب از اینکه تصور شود اخبار جعلی معنایی سراسر است و عامه فهم دارد پرهیز دارند؛ زیرا معتقدند خبر اطلاعاتی است قابل راستی آزمایی که در راستای منافع عمومی تولید و عرضه می شود و بر همین اساس اطلاعاتی که فاقد این معیارها باشد، شایستگی این را ندارد که عنوان خبر را با خود دیک بکشد. بنابراین از این نظر می توان گفت که اخبار جعلی اردو کلمه کاملاً متضاد اخبار و جعلی تشکیل شده تا بتواند از این طریق اعتبار اطلاعاتی را که در مرز برخورداری از قابلیت راستی آزمایی و تطابق با منافع عمومی قرار دارند، نظیر اخبار واقعی، تضعیف و تخریب کند. این کتاب برای درک بهتر دستکاری هایی که با هدف سوءاستفاده، در زبان و ژانرهای متعارف خبری صورت می گیرد، با این موارد به عنوان کلاهبرداری و گونه های خاص از اطلاعات جعلی و فریبکارانه برخورد می کند که به طور فزاینده ای در قالب های متنوع اطلاعات فریبکارانه عرضه می شوند.



رسانه ها مستقل شوند

چرا رسانه ها اعتبارشان را از دست داده اند؟



اتحادیه اروپا نیز بيشتر است. از سوی دیگر، اردبیهشت سال جاری بود که خبرگزاری ها از واريز يارانه مطبوعات به رسانه ها خبر دادند؛ يارانه ای که سال هاست پرداخت آن محل مناقشه است، چرا که به اذعان بسیاری از کارشناسان، دریافت يارانه مطبوعات از سوی رسانه ها مانع از استقلال و خودکفایی بسیاری از رسانه ها می شود؛ یعنی درست اتفاقی که این روزها شاهد



در حادثه سقوط هواپیمای اوکراینی، بسیاری از رسانه ها چشم بر حقیقت بستند و از همان ابتدا با قاطعیت اعلام کردند که علت این مسئله ربطی به عملیات نظامی ایران ندارد

آن هستیم. اگرچه مسئولان با افتخار از افزایش صدور مجوز رسانه ها صحبت می کنند و معتقدند در سال های اخیر، فرایند صدور مجوز سرعت گرفته است، اما تقریباً می توان گفت در حال حاضر، هیچ رسانه مستقلی در کشور فعالیت نمی کند. بنابراین نبود رسانه مستقل، یکی از مهم ترین عواملی است که باعث بی اعتبار شدن رسانه ها می شود. به این دلیل که رسانه ای که منابع مالی اش را به طور مستقل تأمین نمی کند یا دولت به عنوان عنصر ناظر بخشی از اعتبارات آن را تأمین می کند، باید همیشه دست به عصا را برد و براساس ملاحظات رفتار کند. برای همین هم در برابر بسیاری از رویدادها و اتفاقات به ناچار باید سکوت پیشه کند یا محتاطانه به انعکاس آن بپردازد. در غیر این صورت، ممکن است با توقیف رویه رو شود.

* رسانه بی طرف نیست ازسوی دیگر، می توان گفت یکی دیگر از دلایلی که باعث بی اعتباری رسانه ها شده است، عدم تمایل به انعکاس حقیقت، بدون جانب داری است. این درحالی است که بسیاری از رسانه های خبرگزاری ها و پایگاه های خاصی هستند و بنا بر این همواره سعی می کنند براساس مصالح و منافع جناح مورد نظر خود رفتار کنند. نمونه این مسئله را در رسانه ملی به وضوح و مکرر دیده ایم. یعنی به جای اینکه رسانه ها به باعث بی اعتدای واقعی بپردازند، آن را به گونه ای

بازنمایی و تحلیل و تفسیر می کنند که بازی را به نفع خودشان تمام کنند.

* رسانه ها به دنبال کشف حقیقت هستند؟

در این میان، اما پرسش اساسی و مهم این است که آیا رسانه ها به دنبال حقیقت و کشف واقعیت هستند و تمایلی به این موضوع دارند یا می توان با بررسی برخی از رسانه ها می توان به این پرسش این گونه پاسخ داد که بسیاری از رسانه ها تنها دغدغه نان دارند و به همین دلیل اهالی آن ترجیح می دهند به جای کشف واقعیت، تنها پشت میزهایشان بنشینند و به درج اخبار کپی بسنده کنند. به خاطر همین هم هست که اگر این رسانه ها را ورق بزنیم یا بررسی کنیم، خواهیم دید که موضوع و رویداد جدیدی در آنها انعکاس نیافته است و صاحبان آن رسانه تنها به دنبال گرفتن آگهی و رپرتاژ هستند.

از سوی دیگر، موضوع مهم این است که تحریریه بسیاری از رسانه ها از خبرنگاران متبحر و مجرب که به کارشان علاقه مند هستند، خالی است. یا اینکه حقوق و مزایای آنها به قدری کم است که آنها پشت میز نشینی را ترجیح می دهند. علاوه بر همه نکاتی که به آنها اشاره شد، اکتفای رسانه ها به منابع رسمی و همچنین موضوع روابط عمومی ها نیز یکی دیگر از عللی است که باعث بی اعتدای رسانه ها و کاهش اعتماد مردم به

آنها می شود. برای مثال، در حادثه سقوط هواپیمای اوکراینی، بسیاری از رسانه ها چشم بر حقیقت بستند و از همان ابتدا با قاطعیت اعلام کردند که علت این مسئله ربطی به عملیات نظامی ایران ندارد. اما یک روز بعد، این رسانه ها مجبور به عذرخواهی شدند و گفتند اتکا به منابع رسمی باعث شده تا آنها خبر کذب منتشر کنند.



توجه به استقلال و خودکفایی رسانه ها نیز یکی دیگر از راهکارهای ضروری است که به رسانه ها اجازه می دهد اعتبار خود را دوباره به دست آورند، چرا که اکنون حدود ۷۰۰ نشریه ای که در کشور منتشر می شوند، نشریه دولتی و وابسته به آن هستند. بنابراین قطع یارانه مطبوعات و کم کردن مداخله و نظارت دولت بر روند فعالیت رسانه ها و همچنین بازنگری در سیاست های کلان آنها می تواند به اعتبار بخشی و بازگرداندن مرجعیت آنها کمک فراوانی بکند.



مهلّت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از سری برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا علیه السلام با مضمون جلوه های فرهنگ رضوی، تا دهم بهمن سال جاری تمدید شد. به گزارش ایسنا، این اداره کل با همکاری بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفتمین جشنواره ملی جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی را با عنوان «امام رضا را دوست دارم» برگزار می کند. این جشنواره با هدف اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم افزایی

مهلّت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از سری برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفتمین جشنواره ملی جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی را با عنوان «امام رضا را دوست دارم» برگزار می کند. این جشنواره با هدف اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم افزایی

مهلّت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از سری برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفتمین جشنواره ملی جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی را با عنوان «امام رضا را دوست دارم» برگزار می کند. این جشنواره با هدف اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم افزایی

درحال حاضر، ۹ هزار و ۳۰۰ رسانه در کشور داریم که از این تعداد ۱۰۰۰ مورد غیرفعال بوده و هزار و ۳۰۰ خبرگزاری و پایگاه خبری مشغول به اطلاع رسانی هستند. از تعداد خبرگزاری ها و پایگاه های خبری فعال ۳۰ تا خبرگزاری و هزار و ۲۷۰ مورد از این تعداد، نیز پایگاه خبری است.

سال شانزدهم * شماره ۳۶۷۳ * پنجشنبه ۳ بهمن ۱۳۹۸

نیم نگاه

۱۲

*** فضای مجازی رقیب رسانه های رسمی** گسترش شبکه های اجتماعی و همچنین بروز پدیده ای به نام شهروند خبرنگار نیز یکی دیگر از عواملی است که باعث بی اعتباری رسانه ها شده است، چرا که مردم در این شبکه ها اخبار را به سرعت و با جزئیات و به صورت مختصر دریافت می کنند؛ درحالی که آمارها و ارقام موجود نشان می دهد بسیاری از مردم از روزنامه ها روی گردان هستند و تمایلی به دنبال کردن اخبار از طریق آنها ندارند. آنها دوست دارند اخبار را با سرعت و به صورت مختصر و بدون هیچ گونه ممیزی تماشا کنند؛ یعنی درست اتفاقی که در فضای مجازی رخ می دهد؛ غافل از اینکه در بسیاری از مواقع، سرعت عمل و همچنین اهداف و مقاصد برخی از افراد، باعث پنهان ماندن واقعیت می شود.

* آب رفته را چگونه به جوی برگردانیم؟

با این حال، رسانه ها چگونه می توانند اعتبار رفته خود را بازگردانند و دوباره به منبع و مرجعی مطمئن برای مردم تبدیل شوند؟ مسلماً این اتفاق زمانی رخ خواهد داد که مسئولان یا رسانه ها آشتی کنند و کارکردهای آن را بیش از پیش، جدی بگیرند. برای مثال، هم اکنون بسیاری از مسئولان در شبکه اجتماعی توئیتر که از قضا فیلتر نیز هست، به اظهار نظر و شفاف سازی می پردازند، این درحالی است که آنها از حضور یا گفت وگو با رسانه های رسمی ابا دارند و در بسیاری از مواقع، با به تاخیر و تعویق انداختن مواضع خود، باعث رشد و گسترش فیک نیوزها و اخبار جعلی می شوند.

این اتفاق بارها و در مواجهه با رویدادهای مختلف رخ داده، اما هنوز به درس عبرتی برای مسئولان تبدیل نشده است. به همین دلیل هم هست همواره گریبان نشان رامی گیرد و رسوایی به بار می آورد. آموزش و فراگیری سواد رسانه ای نیز از جمله نکات مهم در این مسئله است، چرا که اکنون ما با تکثر رسانه ها در جامعه روبه رو هستیم که ضرورت آموزش سواد رسانه ای را دو چندان کرده است. بنابراین و به گفته کارشناسان، آموزش سواد رسانه ای باید از سنین پایین و حتی در مهدکودک ها انجام گیرد.

* رسانه ها را خود کفایت کنید

توجه به استقلال و خودکفایی رسانه ها نیز یکی دیگر از راهکارهای ضروری است که به رسانه ها اجازه می دهد اعتبار خود را دوباره به دست آورند، چرا که اکنون حدود ۷۰۰ نشریه ای که در کشور منتشر می شوند، نشریه دولتی و وابسته به آن هستند. بنابراین قطع یارانه مطبوعات و کم کردن مداخله و نظارت دولت بر روند فعالیت رسانه ها و همچنین بازنگری در سیاست های کلان آنها می تواند به اعتبار بخشی و بازگرداندن مرجعیت آنها کمک فراوانی بکند.



تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی

مهلّت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از سری برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا علیه السلام با مضمون جلوه های فرهنگ رضوی، تا دهم بهمن سال جاری تمدید شد. به گزارش ایسنا، این اداره کل با همکاری بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفتمین جشنواره ملی جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی را با عنوان «امام رضا را دوست دارم» برگزار می کند. این جشنواره با هدف اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم افزایی

مهلّت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از سری برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفتمین جشنواره ملی جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی را با عنوان «امام رضا را دوست دارم» برگزار می کند. این جشنواره با هدف اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم افزایی

مهلّت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از سری برنامه های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفتمین جشنواره ملی جلوه های فرهنگ رضوی در فضای مجازی را با عنوان «امام رضا را دوست دارم» برگزار می کند. این جشنواره با هدف اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم افزایی

اصول استفاده از وسایل گازسوز

خطر در کمین است، امانه برای همه، برای افرادی که بی احتیاط هستند. یکی از خطرات در این فصل، استفاده از وسایل گازسوز است؛ وسایل گازسوزی که در زمان نصب و به کارگیری آن، اصول ابتدایی رعایت نشده است.

نشانه های خطر

- تهوع
- استفراغ
- خمیازه کشیدن بیش از حد
- افزایش تپش قلب
- نامطبوع بودن فضای ساختمان

- سرد بودن لوله بخاری روشن
- آبی نبودن شعله بخاری
- سردرد
- سرگیجه
- ضعف جسمانی

اقدامات ضروری

- کنترل ارتفاع و مسیر دودکش بخاری و رفع عیب



- هدایت هوای تازه به محیط



- خاموش کردن سریع بخاری هنگام خطر



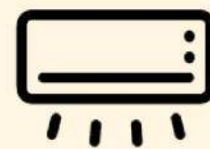
- استفاده از دستگاه های هشدار دهنده وجود گاز منوکسیدکربن



- اطمینان از باز بودن مسیر دودکش هنگام نصب بخاری



- استفاده از وسایل گازسوز استاندارد



- محکم کردن اتصالات لوله ها تا حدی که قابل جدا شدن نباشند



اقدامات خطر آفرین

نصب دودکش یا کانال مشترک برای آب گرم کن و هود آشپزخانه



استفاده از لوله های فلزی و آلومینیومی برای بخاری



نصب آب گرم کن و وسایل گازسوز در حمام



استفاده از بخاری های بدون دودکش برای گرم کردن منازل



خوبی و بدی شست‌وشوی بدن باب سرد

در یکی از شماره‌های پیشین به حمام پا و خواص آن اشاره کردیم و گفتیم که بدین منظور می‌توان از وان حمام، تشت بزرگ، حوضچه و حتی سطل استفاده کرد، این حمام‌ها اعم از دست و پا هم برای مقاوم سازی و هم برای پیشگیری و مداوای بسیاری از بیماری‌ها مفید هستند و باید دست‌کم هفته‌ای دو تا سه مرتبه و اگر هر روز می‌توانید برای پیشگیری در منزل این کار را انجام دهید. شست‌وشوی کل بدن با آب سرد نیز مفید است، اما شرایط دارد و البته برای برخی افراد می‌تواند ضرر داشته باشد.

* نتایج شست‌وشو با آب سرد

به گفته دکتر ریحانه حسینی، متخصص طب سنتی و نویسنده کتاب «پاسداشت تندرستی»، شست‌وشو با آب سرد باعث نشاط و تقویت بدن، قوای بدنی و حرارت غریزی می‌شود. همچنین غسل با آب سرد باعث استحکام اعضای بدن می‌شود.

برای غسل با آب سرد، به یک‌باره در آب فرو رفته و پیش از آنکه سرمای آب باعث لرز شود، از آب خارج شوید و هنگامی که از آب بیرون می‌آیید، بدن‌تان را گرم کنید تا بدن به رنگ طبیعی خود بازگردد.

پیش از داخل شدن به آب سرد، بهتر است بدن را با کمی روغن مالش داده و سپس ورزشی سبک و معتدل، سبک‌تر از آنچه عادت‌تان است، انجام دهید.

پس از بیرون آمدن از آب، خوب است دوباره بدن را مالش دهید، ولی با شدت بیشتر و آن روز غذای بیشتری مصرف کنید و آب کمتری بنوشید. شست‌وشو با آب سرد پس از ورزش‌های قوی، سنگین و طولانی جایز نیست.

* شرایط شست‌وشو با آب سرد

شست‌وشو با آب سرد فقط در برخی شرایط خاص مجاز است.

✱ مزاج فرد گرم باشد.

✱ فرد جوان باشد.

✱ غسل با آب سرد برای کودکان و پیران جایز نیست، اگرچه کودک حرارت زیاد دارد، ولی زیادی رطوبت در کودکان قدری کیفیت گرمی را کاهش می‌دهد و در سال‌خوردگان نیز به علت ضعف حرارت غریزی جایز نیست.

✱ در فصل تابستان باشد.

✱ در زمان گرم روز (ظهر) باشد، زیرا در زمان سرما باعث کاهش حرارت غریزی می‌شود.

✱ گوشت بدن در زیادی و کمی معتدل باشد، چون در فرد لاغر سرما سریع به درون بدن نفوذ می‌کند.

✱ شخص، غذایی که موجب فساد هضم شود، نخورده باشد، زیرا فساد هضم باعث صعود بخارهای فاسد می‌شود.

✱ کلام و نزله نداشته باشد، زیرا مانع تحلیل مواد جیس شده در سرو در نتیجه تشدید این بیماری‌ها می‌شود.

صحنان زیبا

* سبک زندگی *



تغییر و تحول باعث رشد و پیشرفت و بهبود در زندگی‌تان می‌شود و تا زمانی که در حال رکود هستید و در جا می‌زنید، به جایی نمی‌رسید. اما برای رسیدن به این هدف، تکنیک‌هایی وجود دارد که دکتر پریسا محمدی، روان‌شناس به آنها اشاره می‌کند.

* آرام پیش بروید

شما به زمان نیاز دارید تا بتوانید فکر کنید و افکار خود را در زندگی فردی بازتاب دهید. اگر تمام مدت سر‌تان شلوغ باشد، وقت کافی برای فکر کردن به اهداف خود ندارید چه برسد به اینکه بخواهید دست به عمل بزنید و زندگی‌تان را تغییر دهید. پس ریتم زندگی خود را آرام کنید و برای تغییر در زندگی خود فضا ایجاد کنید. سعی کنید آهسته جلو روید تا در عین حال بتوانید پیش از پیش از زندگی لذت ببرید. مشغولیت‌های بی‌مورد نه تنها لذت تماشای مناظر بی‌نظیر زندگی را از شما می‌گیرند، بلکه باعث می‌شوند مناسب در زندگی را دارید.

شما هیچ حسی نسبت به اینکه کجا هستید، به کجا می‌روید و چه کاری انجام می‌دهید، نداشته باشید.

* بخواهید که تغییر کنید

برای تغییر آماده باشید. این زندگی شماس‌ت و هیچ‌کس نمی‌تواند در آن تغییر ایجاد کند مگر خود شما. اگر خود‌تان خواستار تغییر نباشید، هیچ چیز در این دنیا نمی‌تواند شما را مجبور به تغییر کند. بدین منظور در ابتدا باید برای خود انگیزه ایجاد کنید و بگویید که با ایجاد تغییر، زندگی من از شرایط فعلی بهتر خواهد شد. اصلاً مهم نیست که زندگی شما تا چه اندازه خوب است، به هر حال باز هم جای پیشرفت و ترقی وجود دارد. از سوی دیگر اگر تصور می‌کنید زندگی‌تان اصلاً خوب نیست، باز هم ناامید نشوید، همیشه برای بهبود اوضاع جای امیدواری هست. به خود‌تان بقبولانید که همیشه توانایی ایجاد تغییرات مناسب در زندگی را دارید.

* قدر خود را بدانید

در اعماق قلب هر فرد اصولی وجود دارد که به شدت به آنها معتقد است. از خود سوال کنید ارزشمندترین چیزی که در زندگی‌تان وجود دارد، چیست؟ احساس می‌کنید برای داشتن یک زندگی موفق هیچ‌وقت نتوانستم.... هیچ راهی وجود ندارد که ...

ارزش‌هایی هستند که خود‌تان باید نسبت به آنها آگاهی داشته باشید. آنها را پیدا کنید و به خود‌تان یادآوری کنید.

* به دنبال انگیزه باشید

ایجاد تغییر کار ساده‌ای نیست، چرا که شما باید برسکون حاکم بر زندگی خود غلبه کنید. درست مثل یک شاتل فضایی که برای غلبه بر جاذبه زمین نیاز به یک موشک پر قدرت دارد. شما هم برای غلبه برسکون موجود در زندگی نیاز به یک منبع پر قدرت انرژی دارید. دلیل شما برای تغییر درست، همان منبع انرژی است. برای پیدا کردن این دلایل ببینید چه چیزهایی برایتان مهم هستند و به دنبال انگیزه باشید.

* افکار نیروبخش را جایگزین افکار محدودکننده کنید

افکار محدودکننده جزو بزرگ‌ترین موانعی هستند که شما را از پیشرفت در زندگی محروم می‌کنند. ابتدا باید آنها را پیدا کنید تا بعداً بتوانید بر آنها غلبه کنید. به منظور تشخیص این قبیل افکار در ذهن خود به دنبال افکاری باشید که شامل عبارات زیر هستند: من نمی‌توانم.... قادر نیستم که.... من هیچ‌وقت نتوانستم.... هیچ راهی وجود ندارد که ...

افکار محدودکننده جزو بزرگ‌ترین موانعی هستند که شما را از پیشرفت در زندگی محروم می‌کنند. ابتدا باید آنها را پیدا کرده تا بعداً بتوانید بر آنها غلبه کنید.

تکنیک‌های بهبود زندگی

بادر جازدن به جایی نمی‌رسید

بیش از اندازه تلویزیون است. به جای آن شما می‌توانید مطالعه کردن را انتخاب کنید.

* برای خود الگو انتخاب کنید

پیدا کردن یک الگو در زندگی کمک بزرگی در راه تعالی آرمان‌ها محسوب می‌شود. او می‌تواند شما را راهنمایی کرده و مشکلات و موانع موجود بر سر راه‌تان را یادآوری کند. با این کار می‌توانید در وقت و انرژی خود صرفه جویی کنید. البته پیدا کردن مربی خوب، ساده نیست و در ابتدا شما باید به او ثابت کنید که فرد مستعد و قابلی هستید. سعی کنید در نظر او فرد مفیدی جلوه کنید. در کارها کمکش کنید تا ثابت کنید که شاگرد زرنگی هستید و این ارزش را دارید که روی شما سرمایه‌گذاری کند.

* پیوسته در حرکت باشید

مسئله اصلی، آغاز کردن کار است. زمانی‌که شروع کردید، آن وقت می‌توانید با سرعت دلخواه به پیش بروید. درست مثل هل داد ماشین؛ در ابتدا باید نیروی زیادی به آن وارد کنید تا راه بیفتد، اما وقتی راه افتاد نیاز به انرژی کمتری دارد، اما در هر صورت باید حرکت کنید و به جلو به پیش روید.

اعلام مفقودی

برگ سبز خودروی سواری شخصی سیستم پژو ۲۰۶ با شماره موتور ۲۹۵۶۸۴۲ و شماره شاسی ۰۰۸۲۶۳۰۵۹۳ و شماره پلاک ایران ۶۷- ۱۱۲ ط ۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.



مشکلات اشتراک و توزیع را با ما در میان بگذارید

اگر روزنامه منظم برای شما ارسال نمی شود	اگر روزنامه کامل و سالم به شما تحویل داده نمی شود
اگر روزنامه به موقع به دست شما نمی رسد	اگر ... فقط کافیتست عدد ۱ را به سامانه ۰۸۸۳۰۴۸۳۰۰۰ ارسال کنید
واحد ارتباطات و نظارت بر توزیع ۰۳۱-۳۳۳۱۸۱۸۲	



فراخوان عمومی دعوت به سرمایه گذاری و مشارکت در پروژه های شهرداری اصفهان

"۳حادث، تجهیز و بهره برداری از مجموعه پردیس خانواده محور اصفهان "شماره فراخوان (۹۸۲۱۵)

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان به نمایندگی از مدیریت منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان و در راستای ارائه خدمات مناسب به شهروندان و گردشگران در نظر دارد، با استفاده از سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی، اقدام به "۳حادث، تجهیز و بهره برداری از مجموعه ی فرهنگی، ورزشی و تفریحی پردیس خانواده محور" نماید.

بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقه مند به سرمایه گذاری در این بخش، دعوت به عمل می آید از تاریخ چاپ آگهی به جز ایام تعطیل، با همراه داشتن رسید واریز مبلغ یک میلیون ریال (غیر قابل استرداد) **به حساب شماره ۱۳۰۰۰۲۷۶۰۰۰۱ به نام شهرداری اصفهان نزد بانک شهر شعبه جهان نما، به دبیر خانه سازمان به آدرس: بوستان سعدی روبروی صداوسیما- طبقه فوقانی بانک ملت** مراجعه و نسبت به دریافت اسناد فراخوان اقدام نمایند.

توجه:

- آخرین مهلت عودت اسناد تکمیل شده فراخوان به دبیرخانه این سازمان روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ خواهد بود.
- متقاضیانی در بخش ارزیابی مورد تایید قرار خواهند گرفت که قادر به تهیه و ارائه مدارک معتبر مبنی بر توان تأمین سرمایه مورد نیاز جهت تأمین مالی احداث، تجهیز و بهره برداری از نمونه های آزموده شده در این سطح و سابقه کاری مرتبط را داشته باشند.
- ارسال مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد ننموده و سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرآیند فراخوان و انتخاب سرمایه گذار مختار است.
- به درخواست هایی که از طرق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از مکان مذکور همه روزه از تاریخ درج آگهی با هماهنگی واحد سرمایه گذاری و مشارکتهای شهرداری منطقه ۱۲ امکان پذیر است.

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان

آگهی تجدید مزایده

بدینوسیله اداره تصفیه امور ورشکستگی اصفهان به قائم مقامی از ورشکسته آقای هرمز ذوالفقاری در نظر دارد عرصه و اعیان شش دانگ منزل مسکونی واقع در اصفهان – خیابان چهارباغ عباسی – کوچه شماره ۱۲ جهان آرا پلاک ۷ (اولین پلاک شمالی بعد از ساختمان بانک ملت) متعلق به ورشکسته مذکور را از طریق مزایده با شرایط زیر به فروش برساند:

(الف) مشخصات ملک:

۱) مساحت ملک ۴/۲۱۵ مترمربع می باشد.

۲) منزل مسکونی با ساختمان دو طبقه بسیار قدیمی که ساختمان ملک مخروبه و فاقد ارزش می باشد.

۳) خریدار مکلف خواهد بود وجهی که شهرداری بابت پرداخت های اولیه به شهرداری جهت صدور پروانه منظور نماید را جداگانه به اداره تصفیه اصفهان پرداخت نماید.

(ب) قیمت پایه مزایده: ارزش ملک مذکور ۰۰۰/۰۰۰/۱۵۶/۳۰ ریال (سه میلیارد و پانزده میلیون و ششصد هزار تومان)

(ج) زمان و مکان مزایده: روز شنبه مورخ ۱۳۰۸/۱۲/۳ ساعت ۱۱

آدرس: اصفهان- چهارباغ بالا – ابتدای خیابان شهید نیکبخت- اداره تصفیه امور ورشکستگی قوه قضائیه

شرایط مزایده:

۱. فروش نقدی و اقساطی می باشد. (اقساط حداکثر ظرف مدت سه ماه از تاریخ مزایده خواهد بود.)

۲. کلیه شرکت کنندگان در مزایده می بایست ۵٪ از مبلغ مزایده را به حساب سپرده دادگستری اصفهان به شماره ۰۸۸۳۱۷۱۲۹۰۲۱ نزد بانک ملی شعبه دادگستری اصفهان واریز و اصل فیش واریزی را همراه با درخواست شرکت در مزایده تا قبل از جلسه مزایده به اداره تصفیه ارائه نمایند.

۳. پیشنهادات در ساعت ۱۱ صبح روز مقرر بررسی خواهد شد حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه مزایده بلامانع است و در صورت لزوم در همان جلسه مزایده حضوری به عمل خواهد آمد و برنده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهد.

۴- اداره تصفیه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .

۵- در صورتیکه برنده مزایده در انقضای مهلت پرداخت از پرداخت ثمن مزایده خودداری نماید، مسوول کسر احتمالی قیمت و خساراتی که از تجدید مزایده حاصل شود خواهد بود که بدو از سپرده او استیفا و سپرده تا تعیین کسر قیمت و خسارات وارده مسترد نخواهد شد.

۶- هر هزینه های نشر آگهی مزایده به عهده برنده مزایده خواهد بود.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به اداره تصفیه امور ورشکستگی اصفهان مراجعه نمایند.

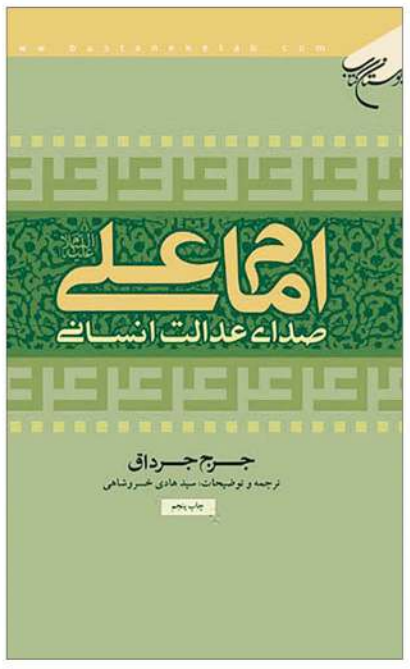
تلفن: ۰۳۱- ۳۶۶۱۰۸۶

مستشار قضائی و رئیس اداره تصفیه امور ورشکستگی اصفهان

در این روزگار نیاز به امام علی(ع) و باورها و مواضع و نقش انسانی و بزرگ و عظیم او و امثال او، از بزرگان حقیقت و توجه به انسان پیش از نیاز هر زمان و دوران دیگری به علی(ع) و امثال اوست. این موضوع را هر انسانی که وجدان بیدار و درک درستی داشته باشد و به امور خواص و عوام به نیکی نظر کند، درمی یابد.

سال شانزدهم * شماره ۳۶۷۳ * پنجشنبه * ۳ بهمن ۱۳۹۸

۱۵



نازنین صادقی
خبرنگار

تنها چند روز پس از برگزاری کنگره بزرگ بررسی شخصیت والای حضرت علی (ع) در اصفهان و چاپ حدود ۸۰ کتاب درباره ایشان، چهل وهفتمین جلسه کتابخوانی بیمارستان و دوستدار کتاب شهید یثربی کاشان روز اول بهمن ماه با نقد و بررسی تقی حجازی‌راد از کتاب «امام علی، صدای عدالت انسانی» نوشته جرج جرداق برگزار شد. این اثر ترجمه کتاب «الامام علی صوة العدة الانسانیة» و درباره شخصیت والای امیرالمومنین (ع) از زبان یک نویسنده مسیحی است که توسط سیدهای خسروشاهی، ترجمه و توضیحاتی به آن اضافه شده است. این مجموعه در ۲ جلد، که اولی جلد ۱ و بعدی ۲، ۴۰۰ و ۵۰۰ را شامل می شود توسط انتشارات امام عصر (عج) به چاپ رسیده است. یک جلد از کتاب را

سید صدرالدین بلاغی ترجمه کرد، ولی به چاپ نرسید، ترجمه دیگری نیز ابوالحسن شعرانی ترجمه کرد. اما کامل ترین ترجمه توسط سید هادی خسروشاهی منتشر شده است. نویسنده این کتاب ۵۰ سال پس از انتشار کتاب گفته است در این روزگار نیاز به امام علی (ع) و باورها و مواضع و نقش انسانی و بزرگ و عظیم او و امثال او، از بزرگان حقیقت و توجه به انسان پیش از نیاز هر زمان و دوران دیگری به علی(ع) و امثال اوست. این موضوع را هر انسانی که وجدان بیدار و درک درستی داشته باشد و به امور خواص و عوام به نیکی نظر کند درمی یابد. فرق نمی‌کند که این فرد به جهت عقاید و عاداتش از کدام گروه از انسان ها باشد و از کدام ملیت باشد در کجا زندگی کند. جرج جرداق همچنین درباره ر از عدم نوشتن درباره شخصیت دیگری غیر از علی چنین می‌گوید: «عده‌ای از مردم کشورهای حوزه خلیج فارس و مصریه و به پیشنهادمی کردند که مثلاً در مورد عمر یا دیگران بنویسم... اما

من نپذیرفتم، نه به این خاطر که بخواهم بگویم عمر یا کس دیگری بد است نه اصلاً اینطور نبود، بلکه من پس از علی(ع) کسی را شایسته نوشتن ندیدم و تصمیم گرفتم که جز در مورد علی ننویسم.... انقلاب علی (ع) انقلاب انسانی، اجتماعی، فکری و فرهنگی بود و در آن بین دو جبهه فساد و قتل و قاجاق انسان و برده و مرگ از یک طرف و جبهه دین و رحمت و عدالت و انسانیت و آزادی و حیات فاصله های زیادی بود. موفلف شدم جبهه علی را که خالص ترین جبهه هاست، بررسی کنم. این جبهه راه را برای من روشن کرد و چراغ راهم شد. تقی حجازی راد، منتقد این جلسه در ابتدای این نشست گفت: کتاب «امام علی صدای عدالت انسانی» را نیم قرن پیش، « جرج سماعن جرداق»، پژوهشگر مسیحی اهل لبنان تألیف و در بیروت منتشر کرد. نشر این کتاب از سوی یک پژوهشگر مسیحی، با استقبال جیبیی در سراسر جهان اسلام روبه رو شد و با ترجمه و توضیحات سیدهای

از افسانه تا واقعیتِ صادق هدایت

این کتاب حاوی اطلاعاتی تازه درباره نویسنده «یوف کور» است

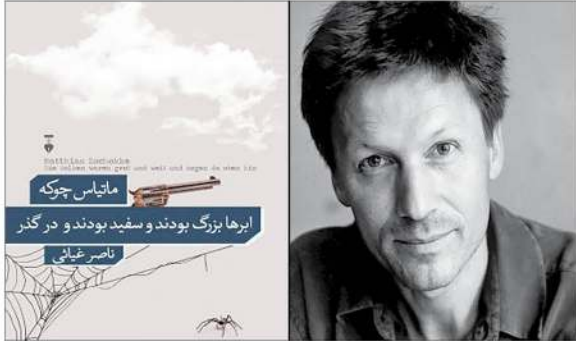


به ترتیب عبارت‌اند از: پیش‌گفتار، هدایت و ادبیات فارسی جدید، سال‌های نخستین، هدایت در اروپا، زندگی و کار در عصر طلایی، فرهنگ ایرانی و ناسیونالیسم رمانتیک، فرهنگ ایرانی و رئالیسم انتقادی، روایتی انتقادی از یوف کور، خاستگاه‌های یوف کور، امیدها و نوسمیدی‌ها، حاجی‌ها و کارگران، طنز و افسردگی، محاکمه: پیام هدایت، اجرای حکم: خودکشی هدایت، هدایت افسانه و هدایت انسان. در قسمتی از این کتاب می‌خوانیم: این واقعیت که در ایران، هم عوام و هم خواص، بارها خودکشی هدایت را نشان اعتقادات اگزیستانسیالیستی او قلمداد کرده‌اند خود مقیاسی است از مغشوش بودن اطلاعات هم درباره هدایت و هم درباره اگزیستانسیالیسم. مقارن

در حاشیه

«ابرها بزرگ بودند و سفید بودند و در گذر»

رمان ماتئاس چوکه با ترجمه ناصر غیائی توسط نشر نو منتشر شده است



این رمان، متن گفت‌وگوی مترجم با ماتئاس چوکه را نیز دربر می‌گیرد.

در قسمتی از این رمان می‌خوانیم:

پارسی وقتی رمان را دید که در اتاق تازه ساز پست روی میبل با پایه‌های کج و موج نشسته است، خجالت



کتاب *

داستان «امام علی صدای عدالت انسانی»

جرج جرداق اول مجذوب شد، سپس نوشت

خسروشاهی خواندن آن برای فارسی‌زبانان نیز تجربه شد.

او در ادامه خاطرنشان کرد: این کتاب دره جلد با عناوین زیر نگاشته شده است: «علی و حقوق بشر» شامل ۲۵۶ صفحه مروری بر اوضاع سرزمین حجاز، و خاندان وی، معرفی ویژگی‌های عبادی، اخلاقی و رفتاری و علمی و نهایتاً بررسی عهدنامه مالک اشتر می‌شود. جلد دوم این کتاب با عنوان «علی و انقلاب فرانسه» شامل ۲۵۶ صفحه است که در آن ضمن بررسی ریشه‌ها و علل و تاریخ انقلاب فرانسه، دیدگاه‌ها و مبانی امام علی نیز بررسی و با یکدیگر مقایسه شده و نهایتاً نتیجه‌گیری شده که دیدگاه‌های وی در برگزیده مبانی چهارگانه انقلاب فرانسه است. عنوان جلد سوم این مجموعه «علی و سقراط» و شامل ۲۳۹ صفحه است که ظاهراً ۷۷ صفحه ادامه مجلد دوم بوده و برای تناسب حجم در جلد سوم ارائه شده‌است. نویسنده دیدگاه‌های سقراط و علی را ارائه کرده است.

حجازی راد ادامه داد: «علی و دوران زندگانی‌اش» عنوان جلد چهارم از این مجموعه‌است. این جلد شامل ۲۵۴ صفحه است و به بررسی و معرفی دو تیره اموی و هاشمی که هر دو از قریش هستند می‌پردازد و ضمن ارائه رویدادهای دوران عثمان و

قتل او، رویدادهای دوران خلافت علی و سپس روزهای آخر زندگانی وی را بررسی می‌کند. پنجمین جلد از این مجموعه با عنوان «علی و قومیت عربی» است که شامل ۳۷۰ صفحه در برگزیده دیدگاه‌های آثار ابوالعلائی مرعی، جبران خلیل جبران و میخائیل نعیمه، دیدگاه‌های مستشرقان منصف و غیر منصف درباره علی است و سپس در قسمتی با عنوان «آنچه درباره این کتاب گفته شده‌است» دیدگاه‌های سایرین درباره این کتاب ارائه شده‌است.

این منتقد افزود: شخصیت‌های برجسته‌ای از علمای اسلام نظیر آیت‌الله سید محسن حکیم، آیت‌الله سید محمدحسین بروجرذی، علامه شیخ محمدجواد مغنیه، علامه محمدتقی جعفری و ده‌ها شخصیت دیگر، با ارسال پیام و نامه «جرج جرداق» را مورد تقدق قرار دادند که همین امر باعث شد نویسنده کتاب، آن را به شکل پنج جلدی و در بیش از دو هزار صفحه منتشر کند و کتاب تاکنون ده‌ها بار به زبان‌های گوناگون ترجمه و چاپ شده‌است.

او با بیان اینکه امروز نیازمند فضائل اخلاقی و انسانی حضرت علی (ع) است، افزود: این کتاب می‌تواند گامی در راه شناخت و شناسایی اندیشه‌های امام در راستای ایجاد یک جامعه نوین انسانی

همراه با عدل و حق باشد. این منتقد در ادامه تصریح کرد: درباره شخصیت یگانه و ممتاز پیشوای عدل گستران و امام اندیشه‌وران، امیرمومنان علی (ع)، آثار گوناگونی به زبان‌های مختلف، نگاشته شده و هریک از زاویه‌ای به این اقیانوس ناپیدا کرانه، نگریسته‌اند. «جرج جرداق» دانشمند مسیحی لبنانی، با مطالعه زندگی و سخنان و نیز شیوه زمامداری آن حضرت، به شدت مجذوب حضرت علی شد و این اثر را نوشت.

حجازی راد با اشاره به جمله جرداق گفت: اگر دنیای غرب شخصیتی مثل حضرت علی(ع) داشت امروز سرتاسر دنیا با برگزاری همایش‌ها و آکادمی‌های مختلف به ارزیابی اندیشه‌های او می‌پرداخت. او دریایان با اظهار تأسف از اینکه مسلمانان با داشتن چنین گهر گرانهایی، به درستی وی را ناشناخته‌اند، افزود: از ۱۴۰۰ سال پیش تاکنون متأسفانه نویسندگان نتوانسته‌اند آنطور که باید، به ابمداء مختلف زندگی حضرت علی (ع) بپردازند او را بشناسد و از اندیشه‌های آن حضرت استفاده شود.

گفتنی است بیمارستان فوق تخصصی آیت‌الله یثربی کاشان، نخستین بیمارستان دوستدار کتاب کشور است که هر دو هفته یک‌بار، سه شنبه‌ها، جلسات کتابخوانی در آن برگزار می‌شود.

کتاب شعر

«از فراموشی خودم برمی‌گردم»



مجموعه شعر «از فراموشی خودم برمی‌گردم»، اثر منیره حسینی از سوی انتشارات آثار برتر منتشر و راهی کتاب‌فروشی‌ها شد. این کتاب که هشتمین اثر و ششمین مجموعه شعر منیره حسینی است، از ۲۴ شعر سبید سیاسی، اجتماعی و عاشقانه تشکیل شده و از آنجاکه شاعر زن است مخاطب با شعرهایی که از نگاه و زیست یک زن و کشف و شهودهای مربوط به دنیای زنانه، روبه‌رو می‌شود. حسینی در این مجموعه نشان می‌دهد نسبت به جریانات و اتفاقات امروز جامعه نتوانسته بی تفاوت باشد یا از کنارشان به راحتی عبور کند. این مجموعه با زبانی روان و هردو قشر مخاطب (عام و خاص) را در نظر گرفته است. در این مجموعه زاویه نگاه شاعر به کشف و شهودهای شاعرانه، بگراست و از تصاویر و کشف‌هایی که بارها و بارها به شکل‌های مختلف در شعر شاعران نمود پیدا کرده، دوری کرده است. تمام اشعار این مجموعه بلند است و تنها یک شعر کوتاه در مجموعه دیده می‌شود.

در یکی از شعرهای این مجموعه می‌خوانیم:

نبرس/ زخم کدام سال عمیق تر بود/ از زخم که نمی‌پرسند/ کدام سال زخم تر بوده است/ می‌توانی در من دو قلب را تفکیک کنی؟/ می‌توانی حدس بزنی/ هر روز/ چند کارگر/ مجموعه شعر/ از فراموشی خودم برمی‌گردم/ در ۶ صفحه و به قیمت ۱۲ هزار تومان در کتاب‌فروشی‌ها موجود است.

انتشار گزینه اشعار سیروس شمیسا

گزینه اشعار سیروس شمیسا از سوی انتشارات مروارید راهی بازار نشر شده است. به گزارش ایبنا، انتشارات مروارید در ادامه گسترش انتشار گزینه شعرهای خود دست به انتشار گزینه شعر «سیروس شمیسا» زده است که این کتاب طی روزهای گذشته راهی کتاب‌فروشی‌ها شده‌است. این کتاب گزیده‌ای از شعرهایی است که شمیسا از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۹۷ نوشته است. در این کتاب شعرهایی از دفترهای «وزن‌های پاییزی خواب»، «چهل شعر»، «سه منظمه»، «کهن جامه»، «زندگانی قدیمی ست»، «احبار باغ‌های بزرگ»، «تاریخ باد» و شعرهای تازه شمیسا آمده‌است. او در این گزینه، گاهی در اشعاری که در کتاب‌های پیش آمده، اندک دخل و تصرفی کرده‌است. شمیسا در مقدمه کتاب در توضیح آوردن شعرهای نو و کلاسیک در کنار هم آورده‌است: «در روزگار نوجوانی من اکثر شاعران نوپرداز از سرودن و مخصوصاً از انتشار اشعار سنتی خود پرهیز داشتند، چنان که در مجموعه آثار سپهری حتی یک شعر هم در قالب سنتی نیست. فروغ در تولدی دیگر چند شعر (عالی و درخشان) در قالب سنتی آورده‌است، اما جالب است که در مصاحبه‌ای، از او بازخواست می‌کنند که چرا چنین کرده‌است! باری یاد دارم که همکاران من در مورد استادی می‌گفتند فریب این سخنان او را در دفاع از ادبیات معاصر نخورید. از آن سایه‌کارهاست! وقتی به خانه می‌روم پنهان قصیده می‌گوید! من وقتی با حقوقی تنها بودم او برابرم فقط از قصاید خود می‌خواند اما هیچ وقت (جز به ندرت) آنها را چاپ نکرد. البته با گذشت زمان این خطاشی می‌مورد از میان رفت و شاعران بسیاری (مثلاً خوان، سایه، خونی، شفیعی کدکنی...) در هر دو اسلوب، اشعار خود را چاپ و نشر کردند. حقیقت این است که به لحاظ نقد ادبی شعر یا خوب است یا بد، و فرم چه گفته باشد و چه نرفقی نمی‌کند».

در پشت جلد این کتاب آمده‌است:

«جاده یعنی سفر سوی شهری که باید از آنجاسفر کرد/ جاده یک انزوی موب/ جاده یک امتداد غم الود/ جاده یعنی غروبی که باید در آن سنگی را تکاند/ جاده تصویر معشوش آرامش خانه‌ها در دل باغ/ جاده یعنی سخن با درخت و درو دشت/ جاده رویای یک کوه میوه‌تر در خواب خاک/ جاده

تفسیر دیروز در متن امروز»

گزینه اشعار سیروس شمیسا ۲۰۴ صفحه، شمارگان ۴۴۰ نسخه و به بهای ۳۷ هزار تومان راهی بازار نشر شده است.

«از رویش دوباره یک دانه بلوط»

منتشر شد

انتشارت فصل پنجم مجموعه شعر «از رویش دوباره یک دانه بلوط» سروده مینا حفیظی را منتشر کرد. مینا حفیظی که عضو هیئت علمی فرهنگستان زبان و ادب فارسی است و رساله دکتری او برنده هشتمین دوره جایزه دکتر مجتبیای شده است، بیش از سه دهه سابقه شاعری در قالب مختلف کهن و نو را دارد؛ اما در این مجموعه به انتشار گزیده‌ای از شعرهای آزمایی خود بسنده کرده‌است.

احساسات زنانه و بروز زنانگی، نوگرایی در مضمون و تصویرسازی، تحلیل جاندار و توجه به موسیقی شعر و هماهنگی کلمات از ویژگی‌های برجسته شعرهای حفیظی است. «نقال» یکی از شعرهای این دفتر است که به شفیعی کدکنی تقدیم شده است:

چرخ زد و نشست/ آن که عصای خویش

سوی من و جماعت مبهوت تر گرفت/

ای پیر، ای جوان

ای کاش ارضی/ مرز میان شادی و غم را جدا کند

تیری ز کوه قاف

آن سوی بی‌کرانه هستی راه‌کند

این کتاب در ۸۰ صفحه با قیمت ۱۶ هزار تومان توسط انتشارات فصل پنجم منتشر شده است.

با هم بخوانیم

فانتزی سیاه



مغازه خودکشی یک فانتزی سیاه تکان‌دهنده است. این رمان اثری از ژان تولی، نویسنده، طراح و کارگردان فرانسوی است که در سال ۱۹۵۳ به دنیا آمد. این رمان معروف‌ترین اثر ژان تولی است که در سال ۲۰۰۷ منتشر شد و از درخشان‌ترین آثار فانتزی سیاهی است که در دهه گذشته در جهان نوشته شده است. در سراسر کتاب حضور متراکم مرگ وجود دارد و در مقابل تلاش برای ساختن امید به زندگی، نبردی نمادین و مملو از شوخی‌های ظریف را به وجود آورده که در نهایت قرار است خواننده را میخ‌کوب کند. این رمان درباره خانواده تواج است و کسب‌وکار منحصربه‌فرد آنهاست. خانواده تواج مغازه‌ای با این شعار دارند: «ایا در زندگی شکست خورده‌اید؟ لااقل در مرگتان موفق باشید.» مغازه آنها که مغازه خودکشی نام دارد، به افرادی که قصد خودکشی دارند خدمات ارائه می‌دهد. خانواده تواج حتی به مشتریان خود مشاوره خودکشی هم می‌دهند و انواع و اقسام روش‌های مختلف برای پایان دادن به زندگی فلاکت‌بارشان را به آنها پیشنهاد می‌کنند. ژان تولی در این رمان موضوع مهم خودکشی یا ادامه زندگی در یک شرایط تیره و تار را در قالب طنز بیان می‌کند. تصور کنید در دنیایی زندگی می‌کنید که سرشار از ناکامی و تیرگی است. امید به زندگی کم و کمتر می‌شود و هر روز خبرهای فاجعه‌بار بیشتری منتشر می‌شود.

* برشی از کتاب

زندگی همین‌ه که هست. اگه سخت بگیری، اونم بهت سخت می‌گذرونه. این ماییم که بهش ارزش می‌دیم. با همه کمبودهایی که این دنیا داره، زیبایی‌های خودش رو هم داره. نیایید از زندگی زیاد انتظار داشته باشیم. نمی‌شه باهاش جنگید! بهتر اینکه که نیمه پر لیوان رو ببینیم.

مغازه خودکشی، نویسنده: ژان تولی، ترجمه: احسان کرم‌ویسی، انتشارات: چشمه

عکس روز



عکس از رضا جواهری

گفت‌وورد

بدون مبارزه، بدون نبرد، بدون مقاومت هیچ چیز به هیچ‌کس داده نمی‌شود. من راه سخت زندگی را طی کرده و تا به امروز طی می‌کنم. به عقب نشینی‌کنندگان و تسلیم‌شوندگان باور نمی‌کنم. به نبوغ آنها که می‌توانند آن‌چنان آسان جا بزنند، باور ندارم. به ایثار آنها باور ندارم، به عشق آنها، دوست ندارم نق و نق بشنوم. چه توجیهی!

برای شکست!

بی‌تعریف‌کن که چگونه با چه دشواری پیروز شده‌ای و من شیفته تو خواهیم شد، با تو برادری خواهیم کرد.

تیگران مانسوریان، آهنگساز

آگهی مزایده (مرحله دوم – نوبت دوم)

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد

براساس مصوبه مورخ ۹۸/۹/۶ هیات مدیره نسبت به فروش یک قطعه زمین ویلایی در

دهکده ساحلی قلعه سرشیر بیربکران از طریق مزایده اقدام نماید.

متقاضیان می توانند برای شرکت در مزایده و تهیه اسناد و مدارک مربوطه از اول وقت اداری ۹۸/۱۰/۲۶ تا پایان وقت اداری ۹۸/۱۱/۱۰ به واحد امور قراردادهای سازمان به نشانی اصفهان – بلوار دانشگاه – ابتدای خیابان توحید – کوچه شهید عابدی (شماره ۲) – پلاک ۱۷ مراجعه و پیشنهاد خود را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۱۲ به دبیرخانه سازمان تحویل نمایند.

تلفن: ۳۶۲۸۹۱۵۱-۳۶۲۸۹۱۶۱

۱- کمیسیون در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

۲- پرداخت هزینه کارشناسی و آگهی درج شده در روزنامه و هرگونه هزینه در نقل و انتقال رسمی شامل مالیات بر ارزش افزوده مقرر، عوارض و ... به عهده برنده مزایده می باشد.

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان

آگهی مزایده (مرحله دوم – نوبت دوم)

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد

براساس مصوبه مورخ ۹۸/۹/۶ هیات مدیره نسبت به فروش یک قطعه پلاک زمین مسکونی

در شهر باغبادران از طریق مزایده اقدام نماید.

متقاضیان می توانند برای شرکت در مزایده و تهیه اسناد و مدارک مربوطه از اول وقت اداری ۹۸/۱۰/۲۶ تا پایان وقت اداری ۹۸/۱۱/۱۰ به واحد امور قراردادهای سازمان به نشانی اصفهان – بلوار دانشگاه – ابتدای خیابان توحید – کوچه شهید عابدی (شماره ۲) – پلاک ۱۷ مراجعه و پیشنهاد خود را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۱۲ به دبیرخانه سازمان تحویل نمایند.

تلفن: ۳۶۲۸۹۱۵۱-۳۶۲۸۹۱۶۱

۱- کمیسیون در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

۲- پرداخت هزینه کارشناسی و آگهی درج شده در روزنامه و هرگونه هزینه در نقل و انتقال رسمی شامل مالیات بر ارزش افزوده مقرر، عوارض و ... به عهده برنده مزایده می باشد.

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان

آگهی مزایده (مرحله دوم – نوبت دوم)

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد

براساس مصوبه مورخ ۹۸/۹/۶ هیات مدیره نسبت به فروش یک قطعه پلاک زمین مسکونی

در شهر سده لنجان از طریق مزایده اقدام نماید.

متقاضیان می توانند برای شرکت در مزایده و تهیه اسناد و مدارک مربوطه از اول وقت اداری ۹۸/۱۰/۲۶ تا پایان وقت اداری ۹۸/۱۱/۱۰ به واحد امور قراردادهای سازمان به نشانی اصفهان – بلوار دانشگاه – ابتدای خیابان توحید – کوچه شهید عابدی (شماره ۲) – پلاک ۱۷ مراجعه و پیشنهاد خود را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۱۲ به دبیرخانه سازمان تحویل نمایند.

تلفن: ۳۶۲۸۹۱۵۱-۳۶۲۸۹۱۶۱

۱- کمیسیون در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

۲- پرداخت هزینه کارشناسی و آگهی درج شده در روزنامه و هرگونه هزینه در نقل و انتقال رسمی شامل مالیات بر ارزش افزوده مقرر، عوارض و ... به عهده برنده مزایده می باشد.

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان

آگهی مزایده (مرحله دوم – نوبت دوم)

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد

براساس مصوبه مورخ ۹۸/۹/۶ هیات مدیره نسبت به فروش یک قطعه پلاک زمین مسکونی

در شهر ورنامخواست از طریق مزایده اقدام نماید.

متقاضیان می توانند برای شرکت در مزایده و تهیه اسناد و مدارک مربوطه از اول وقت اداری ۹۸/۱۰/۲۶ تا پایان وقت اداری ۹۸/۱۱/۱۰ به واحد امور قراردادهای سازمان به نشانی اصفهان – بلوار دانشگاه – ابتدای خیابان توحید – کوچه شهید عابدی (شماره ۲) – پلاک ۱۷ مراجعه و پیشنهاد خود را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۱۲ به دبیرخانه سازمان تحویل نمایند.

تلفن: ۳۶۲۸۹۱۵۱-۳۶۲۸۹۱۶۱

۱- کمیسیون در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

۲- پرداخت هزینه کارشناسی و آگهی درج شده در روزنامه و هرگونه هزینه در نقل و انتقال رسمی شامل مالیات بر ارزش افزوده مقرر، عوارض و ... به عهده برنده مزایده می باشد.

سازمان خدمات طراحی شهرداری های استان اصفهان