



**آیت الله طباطبایی نژاد در دیدار با شهردار:
از ساخت و ساز در اصفهان حمایت شود**

نوروزی: پروژه‌های مناطق در کنار پروژه‌های بزرگ در حال اجراست

یامانیده ولی فقیه در استان و امام جمعه اصفهان گفت: یکی از راه‌های جذب سرمایه به شهر اصفهان حمایت از ساخت و ساز است که باید در این راستا وضعیت و بستر لازم ارتقا پیدا کند. به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، آیت‌الله سید یوسف طباطبائی نژاد در دیدار با شهردار اصفهان یامان، اینکه پروژه‌های عمران، یکی از راه‌های جذب سرمایه ...

- ० ५ -



صاحبان سیاه چادرها نمی مانند

چرا عده‌ای از عشایر اصفهان به رغم توصیه‌های ستاد کرونا کوچ را آغاز کرده‌اند؟

一一

۷۵ درصد کرایه اتوبوس را شهرداری می‌دهد

حساب و کتاب هزینه‌ها

به روایت مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس رانی

• 5

دمکراسی خودکامگی و کرونا

پژوهش‌های جهانی از نسبت دموکراسی و مرگ
در زمان بیماری‌های همه‌گیر می‌گویند



• 〇 〇 〇

سود و زیان کرونا برای نپیاها

کرونا بر فضای استارت‌آپی اصفهان تأثیرات متفاوتی داشته است

■ 〇 三

تب لایو در اینستاگرام!

چرا میل مردم این روزها برای حضور و گفت‌وگو در رسانه‌های اجتماعی بالا رفته است؟

• 07

شاید این بار، تغییر به جای تعویض!

یادداشتی از مریم قدسیه، دبیر سرویس فرهنگ و هنر



09

جناب آقای سعید سراپے

مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

انتصاب بجا و شایسته جناب‌عالی را به عنوان مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان که بیانگر تعهد، کارآمدی و شایستگی‌های حضرت‌عالی است، تبریک عرض نموده و موفقیت و سربلندی شما را از خداوند منان مسئلت دارم.

قدرت اله نوروزی
شهردار اصفهان

جناب آقای سعید سراپے

مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

انتخاب شایسته جناب عالی به عنوان مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان را تبریک عرض می نمایم. امید است در پرتو الطاف حضرت حق، بیش از پیش موفق و پیروز باشید.

روزنامه اصفهان زیبا

شرکت دسانه پرداز سپاهان

ارائه پهنای باند اختصاصی جهت دسترسی به شبکه جهانی اینترنت

به صورت اختصاصی و حجمی

برقراری ارتباط بر روی بستر وایرلس جهت اتصال بین دفاتر

و انتقال تصویر و دیتا

ارائه خدمات دیتا ستر، شبکه و پشتیبانی

۱۴ ۱۱۴ ۳۳۳

شماره تماس :

دارنده نمایندگی فروش شرکت گسترش ارتباطات آذین کیا به شماره مجوز ۱۰۰۰۹۵۰۳۷

از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

ابلاغ سلام و محبت مقام معظم رهبری به کارکنان ارتش



دفتر فرماندهی معظم کل قوا روز گذشته در تماس تلفنی با امیر سرلشکر موسوی، سلام و محبت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای را به فرمانده کل ارتش و آحاد فرماندهان، کارکنان و خانواده‌های ارتش ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ارتش، رئیس دفتر فرماندهی معظم کل قوا در این ارتباط تلفنی خواستار ابلاغ سلام محبت‌آمیز رهبر معظم انقلاب اسلامی در روز ارتش جمهوری اسلامی ایران و بزرگداشت حماسه‌آفرینی‌های نیروی زمینی به آحاد کارکنان، فرماندهان و خانواده بزرگ ارتش شد.

ارتش در مانور بیولوژیکی مردمی بودن خود را نشان داد

استاندار اصفهان روز گذشته در مراسم رژه بیولوژیکی ارتشیان اصفهان به مناسبت گرامیداشت روز ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: بیست و نهم فروردین ماه توسط امام خمینی (ره) روز ارتش نام گرفت تا با حرکتی نمادین، باشکوه‌ترین والهی‌ترین ارتش دنیا را برای ایران اسلامی و مردم با بصیرتش همراه کند.

به گزارش ایسنا، عباس رضائی تصریح کرد: ارتشیان غیور در همان روزهای نخست شکل‌گیری انقلاب اسلامی با مردم همیاری کردند و همیاری آنان تا امروز ادامه داشته و این همیاری موجب شده است ایران امروز به عنوان یکی از کشورهای مستقل جهان به شمار رود.

رضائی اظهار کرد: ارتش همواره با اطاعت از مقام معظم رهبری در طول دفاع مقدس تجربیات بی‌نظیری را کسب کرد و امروزه از آن تجربه‌ها در سیل، زلزله و حوادث نامیمون این همیاری موجب شده است ایران امروز به عنوان یکی از کشورهای مستقل جهان به شمار رود.

رضائی اظهار کرد: ارتش همواره با اطاعت از مقام معظم

رهبری در طول دفاع مقدس تجربیات بی‌نظیری را کسب کرد و امروزه از آن تجربه‌ها در سیل، زلزله و حوادث نامیمون این همیاری موجب شده است ایران امروز به عنوان یکی از کشورهای مستقل جهان به شمار رود.

رضائی اظهار کرد: ارتش همواره با اطاعت از مقام معظم

واکنش تند سخن‌گوی شورای نگهبان به اصلاح قانون انتخابات

سخن‌گوی شورای نگهبان در شبکه‌های اجتماعی باانتشار یادداشتی به طرح دوفوریتی اخیر مجلس مبنی بر اصلاح قانون انتخابات واکنش نشان داد.

به گزارش خبرنگاران، دراین یادداشت آمده‌است:درخبرها آمده بود که مجلس بعد از تعطیلات کرونایی و غیر کرونایی جلسه علنی داشت و ناگهان یک طرح دوفوریتی مطرح شد که همگان را به تعجب واداشت. وسط بحران کرونا چه چیز واجبت‌را ازاصلاح قانون انتخابات؟!انتظاری که چهارسال به پای آن نشسته بودیم! اول خیال کردم وظیفه ناتمام مجلس یعنی اصلاح قانون انتخابات واجرای سیاست‌های کلی انتخابات موضوع دوفوریتی است ! اما زهی خیال باطل ! احقاق حق آن دسته از نمایندگانی که علیه آنها مثلا گزارش خلاف واقع داده شده است! موضوعی حیاتی و ضروری برای کشور آن هم دراین وانفاسی کرونایی! آن قدر مهم که سایر مصوبات مورد نیاز کشور به تاخیر افتد و حقوق از دست رفته احتمالی آن ۷۵ نفر نماینده که از اوچوب واجبات شناخته شده، اولویت یابد و البته که فی التاخیر آفات؟ حالا کاری ندگیریم چرا در بیان تعداد نمایندگان رد صلاحیت شده همیشه عدد ۹۰ و ۸۰ تکرار می‌شود؟ منظور خاصی در میان است؟ نمی‌دانم؛ ولی یکی نیست از اینها بی‌پرسد الان که جلسات علنی دارید از نمایندگان رد صلاحیت شده خواسته شود دست خود را بالا بگیرند و یک نفر دیگر شمارش کند، قطعا از ۷۵ نفر بالاتر نخواهد رفت. این نه به تعبیر وزیر معزول، کرونای شورای نگهبان است و نه به تعبیر نماینده مجلس دهم عذاب الهی آن هم به خاطر رد صلاحیت نمایندگان ! صرفا یک شمارش ساده از تا ۷۵ است.

زیاد از بحث اصلی دور نشویم، ما در شورای نگهبان البته موافق هستیم که هر کس ادعای کذب به نمایندگان و غیر نمایندگان وارد کرد باید در محاکم پاسخ گو باشد، هم قانون داریم و هم می‌توان دوباره بر آن تاکید کرد؛ اما از آن طرف طراحان این طرح هم قول دهند وقتی مطالب برایشان روشن و دلایل آن هم نه در یک که بعضا در چند جلسه توضیح داده شده از توسل به این مقام و آن مقام خودداری کرده و از حاشیه‌سازی پرهیز کنند. خودتان به مردم حوزه انتخابیه بفرمایید که دلایل چه بوده است!

شاید بهتر باشد یک بند دیگر به این دوفوریتی اضافه شود که هر نماینده بعد از استماع دلایل رد صلاحیت خود موظف باشد در یک میتینگ انتخاباتی آنها را بیان یا در رسانه‌ها منتشر کند؟! الحاق این بند هم زحمت ما را در مقابل پرسش خبرنگاران محترم کم می‌کند که همیشه پاسخ می‌دهیم قانون ما را از انتشار دلایل رد صلاحیت منع کرده است و هم نشان می‌دهد که نمایندگان محترم به دنبال اصلاح قانون انتخابات برای اصلاح روند جاری انتخابات هستند! در این صورت دوفوریتی آنها نیز قابل توجیه خواهد بود.

صفهان زیبا

دمکراسی، خودکامگی و کرونا

پژوهش های جهانی از نسبت دمکراسی و مرگ در زمان بیماری های همه گیر می گویند



و شواهد است و نه بر اساس ادعاهای عقیدتی یا پوپولیستی'.

چهارم: تردیدی نیست که دمکراسی‌های پاسخ‌گو و مسئول، اطلاعات را با شفافیت با شهروندان نشان به اشتراک می‌گذارند. آنها دانش خود از یک موضوع را گسترش می‌دهند تا راه حل‌هایی به دست آورند. چنین شفاف‌سازی نیاز به شجاعت در بین رهبران سیاسی دارد و بسیار باارزش است؛ زیرا باعث افزایش اعتماد در میان شهروندان می‌شود.
در یک نظرسنجی بین‌المللی، ۸۸ درصد مردم نیوزیلند به دولت جاسیندا آردرن اعتماد دارند تا تصمیم صحیحی درباره پاسخ به همه‌گیری کرونا اتخاذ کند'.

البته فراموش نکنیم که تا حد زیادی جامعه مدنی چین از رفتار رهبران کمونیست در سرکوب پزشکان افشاگر کووید-۱۹ خشمگین بوده و خواستار آزادی بیان و اطلاعات در این کشور است. اگرچه رژیم‌های اقتدارگرا، قادر به هماهنگی پروژه‌های بزرگ ساختمانی ازجمله ساخت بیمارستان در چند روز هستند، اما در موضوعاتی که نیاز به گردش آزاد اطلاعات و گفت‌وگوی آزاد میان شهروندان و حاکمان دارند، به مراتب ضعیف عمل می‌کنند؛ برای نمونه، در مدت شیوع همه‌گیری، بازخورد سازنده درباره چگونگی عملکرد سیاست‌های دولت می‌تواند به هدایت یک واکنش پویاتر کمک کند. جوامع غیردمکراتیک غالبا جریان اطلاعات را محدود کرده و منتقدان را سرکوب می‌کنند. یک مجله حزب کمونیست چین گزارش داده است که رئیس‌جمهور این کشور، در همان روزهای نخست شیوع این بیماری خبر داشته و در هفتم ژانویه دستورالعمل‌هایی را برای اقدام (یعنی دو هفته قبل از اعلام شیوع همه‌گیری در چین) صادر کرده بود. هدف شاید این بوده است که شی را

به عنوان فرمانده بلاپا به تصویر کشند؛ اما این خبر حاکی از این واقعیت است که رهبری چین در ارائه اطلاعات حیاتی و نجات‌بخش به مردم ضعیف است. پنجم: در دمکراسی‌های انتخاباتی با رهبران سیاسی اقتدارگرا، داستان جور دیگری است. در حالی که ممکن است امثال ترامپ، مودی و بولسونارو از یک رسانه آزاد و انتقادی یا جامعه مدنی آزاد ابراز بی‌زاری کنند، لیکن، همه آنها برای ماندن در قدرت وابسته به حمایت انتخاباتی هستند. دمکراسی نمایندگی مستلزم انتخاب رهبرانی است که برای مردم تصمیم‌های مهم می‌گیرند و از همین روست که مردم با رأی خود، قدرت را به آنها می‌سپارند. به گفته لوراتورتن، مدیر برنامه جهانی موسسه بین‌المللی دمکراسی و دستیاری انتخاباتی، این نشان آن است که دمکراسی کار می‌کند و شکست نخورده است'.

ششم: اما در آخرین گزاره ضروری در اینجا، لازم است به سخنان اشاره شده در گفت‌وگوی ویژه خبری برگردم. در آن برنامه هیچ سخنی از کشورها و دولت‌های دمکراتیکی که در برابر همه‌گیری کرونا واکنش‌های خردمندانه و موفقیت‌آمیز داشته‌اند، به میان نیامد. گویی تنها چین کارآمد و برتر از دیگران است. چادارد، به موفقیت‌های دمکراسی‌هایی مانند آلمان، تایوان، اتریش، فنلاند، نیوزیلند، کره جنوبی، بریتان و جمهوری چک هم اشاره کنیم که با اقدامات فوری و کارآمد، رضایت شهروندان و نهادهای جهانی را به دست آوردند.

و اما مسئله اصلی در اینجا این است که هیچ مدرک تجربی وجود ندارد تا اثبات‌کننده ضعف ذاتی دمکراسی‌ها در مدیریت موثر همه‌گیری یک بیماری باشد. برعکس، با استناد به نتایج دو پژوهش بین‌المللی نشان خواهیم داد که چگونه کیفیت دمکراتیک کشورها

ترددیدی نیست که هراس افکنی و هیولاسازی، اکسیر محبوب طرفداران اقتدارگرایی برای تسخیر مردم است.

در پی هر بحران، جنگ و شرایط اضطراری از این دست، برخی رهبران و جریان‌های سیاسی برای تحکیم قدرتشان، خود را برتر از دیگران دانسته و بر چنین طبلی می‌کوبند.

نیم‌نگاه 🌻	
سال شانزدهم * شماره ۳۷۲۲ * شنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۹	۲

 	
---	---

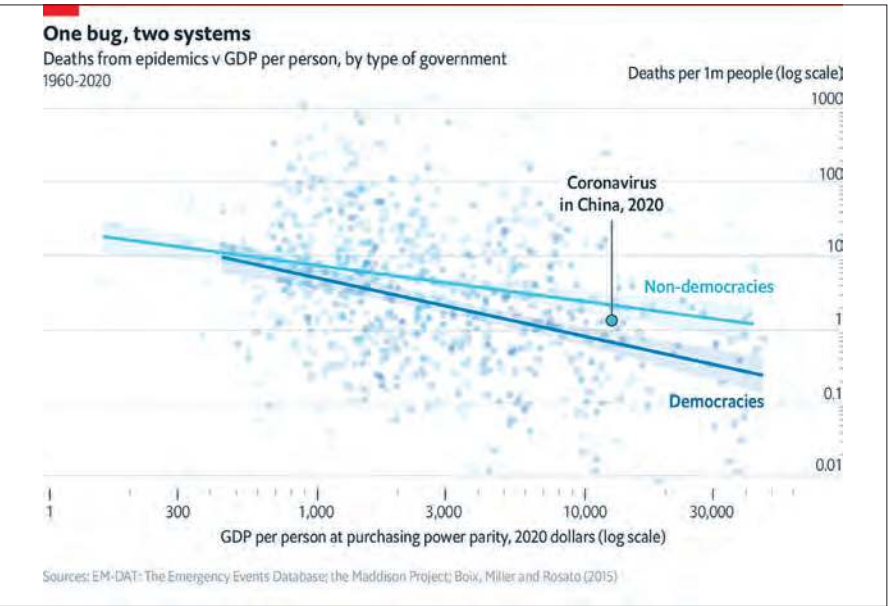
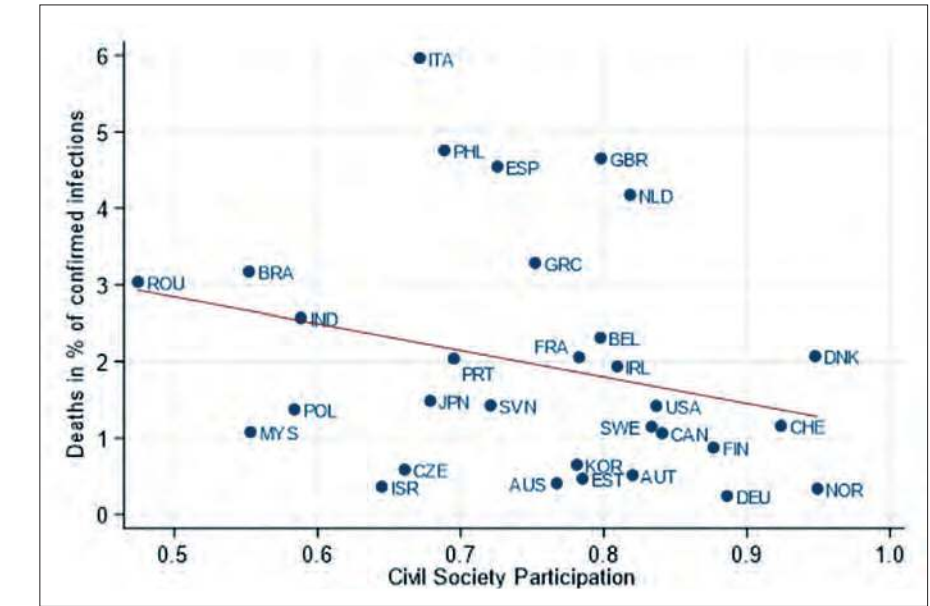
دریافتند در روز ۳ مارس ۲۰۲۰، ۴۷ کشور از ۱۴ روز نخست شیوع محلی گذشته و وارد هفته سوم همه‌گیری شده بودند. از این کشورها، ۳۶ کشور در طبقه‌بندی این شاخص، دمکراتیک هستند و ۱۱ کشور به عنوان نظام‌های غیردمکراتیک یا ترکیبی مشاهده می‌شوند. برای محاسبه نوسان‌های روزانه در میزان مرگ‌ومیر، میانگین آماری سه روزه محاسبه شد. در میان ۲۸ کشور دمکراتیکی که در این شاخص اندازه‌گیری شده است، وجود دستگاه اجرایی عمومی بی‌طرف، رفاه عمومی، و امنیت شخصی به شدت با نرخ مرگ‌ومیر کمتر در ارتباط است. در زیرمجموعه‌های کشورهای دمکراتیک، تعامل مدنی به طور مداوم با نرخ پایین‌تر مرگ‌ومیر همبستگی نشان داده است. این جنبه با عنوان مشارکت جامعه مدنی در شاخص وضعیت جهانی دمکراسی ستجش می‌شود و بر اساس آن جوامع با تشکیلات مدنی سازمان‌یافته، داوطلبانه، خود مولد و مستقل مشخص می‌شوند.

نمودار این شاخص نشان می‌دهد که هم مشارکت شهروندان در نهادهای جامعه مدنی و هم دخالت جامعه مدنی در سیاست‌گذاری‌های عمومی، با عملکرد بهتر در شاخص سلامت عمومی همراه است. در اینجا ممکن است سازوکارهای علیتی مختلفی وجود داشته باشد: شهروندانی که احساس می‌کنند صدای آنها در حوزه عمومی اهمیت بیشتری دارد و بنابراین به دولت اعتماد دارند و با مسئولیت‌پذیری رفتار می‌کنند؛ یا سازمان‌های جامعه مدنی به‌عنوان انتقال‌دهنده نظرات و دیدگاه‌های شهروندان، حامی و تقویت‌کننده اقدامات سیاست‌های بهداشت عمومی هستند؛

یا مشارکت مدنی و شبکه‌های متراکم ارتباطی که به مثابه اعتماد میان افراد و همبستگی بیشتر یا گروه‌های آسیب‌پذیر کمک می‌کند. این دو پژوهش که، اختصار در این مقاله به آنها اشاره شد، دست‌کم نشان می‌دهد افرادی که تربیون‌های ملی را در اختیار دارند، باید جوانب مختلف یک خبر را ارزیابی کنند و به دنبال پروپاگاندای سیاسی خویش نباشند. البته این مقاله به کنشگران سیاسی و اجتماعی ایران یادآوری‌می‌شود به مثابه یک دیدبان اثرگذار، به تحولات ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور بنگرند و مراقب باشند نهال ضعیف دمکراسی‌خواهی و بهبود نهادهای مدنی زیرپای افکار خودکامه پسند نابدود.

منابع

- Claudia Baez Camargo, Rethinking governance in the times pandemic, Baseline of the COVID-19. Institute on Governance
- Federica Saini Fasanotti, Knowledge is power: Lessons learned from Italy’s coronavirus outbreak, Brookings Institution
- Tom Manhire, Almost ۳% of New Zealanders back Ardern’s government on Covid, Spinoff
- Annika Silva – Leander, The devastating effects of COVID on democracy, International IDEA
- Laura Thornton: ‘How does democracy work six feet apart?’
- “Diseases like covid-19 are deadlier in non-democracies”, The Economist



کرونا برای بسیاری از استارتاپ‌ها وضعیت خاصی ایجاد کرده است: برخی نوپاها به واسطه زمینه فعالیتشان در این شرایط سودآور شده‌اند؛ مانند فیلیمو . اما برخی با زیان‌های بسیار مواجه شده‌اند؛ مانند استارتاپ‌های حوزه گردشگری که صد‌رشتین زیان‌ده‌ترین کسب وکارهای آنلاین این روزها هستند.



این‌گونه فروشگاه بین ۲۰ الی ۳۰ درصد افزایش داشته است. استارتاپ‌های استارتاپ‌های تحویل کالا برخلاف سایر نوآفرین‌ها بارشد سفارش در این روزها مواجه شده‌اند.

* گردشگری: صد‌رشتین استارتاپ‌های زیان ده

در این میان اما استارتاپ‌های حوزه گردشگری صد‌رشتین زیان‌ده‌ترین کسب وکارهای آنلاین این روزها هستند. اطلاعاتی که در خصوص وضعیت این دسته از استارتاپ‌ها منتشر شده قابل تأمل است؛ به عنوان مثال، استارتاپ الی‌گشت از زمان شیوع ویروس ۸۰ نفر تعدیل نیرو داشته است. استارتاپ علی بابا نیز ۸۰ درصد کاهش فروش را تجربه کرده و ۱۸۲ نفر از نیروی انسانی خود را تعدیل کرده است. فلاپتو نیز از دیگر استارتاپ‌های فعال در حوزه گردشگری است که محدودیت‌های

کرونا برای بسیاری از استارتاپ‌ها بدیاری داشته است؛ اما برخی نوپاها هم هستند که به واسطه زمینه فعالیتشان در این شرایط سودآور شده‌اند. روزهای قرنطینه دخل استارتاپ‌های فعال در حوزه سرگرمی را نسبت به گذشته افزایش داده است؛ به عنوان مثال، فیلمو یکی از این کسب وکارهای آنلاین است که رشد ۶۵ درصدی میانگین دقیقه تماشای روزانه طی یک ماه گذشته را ثبت کرده است. استارتاپ‌های خرید آنلاین کالا نمونه دیگری از کسب وکارهایی هستند که کرونا برایشان خوش یمن بوده است؛ تا جایی که امیرحسن موسوی، مدیر روابط عمومی دیجی‌کالا، اعلام کرده که ظرفیت ارسال سفارش‌های

ا خصوصی سازی

«ایمیدرو» و «ایدرو» در راه بورس

جزئیات واگذاری باقی‌مانده سهام سایپا و ایران خودرو



از بین می رفت؛ بنابراین درحال کسب اجازه هستیم که مجموعه‌ای مثل ایمیدرو را به صورت سهامی عام عرضه کنیم. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود تاواسط اردیبهشت مجموعه ایمیدرو به صورت شرکت سهامی عام در بازار سرمایه پذیرش و کشف قیمت شود. اوادامه داد: در این

کفت: پنج هلدینگ آماده شده و قرار است درنخستین جلسه هیئت وزیران این اجازه را کسب کنیم که زنجیره مدیریتی را از بین

نبریم. یکی از ایرادهایی که به واگذاری‌ها وارد بود این بود که زمانی که شرکت‌های صالح از آماده سازی شرکت‌های دولتی برای پذیرش در بازار سرمایه خبر داد و

ثبت و بارگذاری کنند تا پس از تکمیل، اطلاعات آنها در اختیار کارچویان، کارفرمایان و سیاست‌گذاران قرار گیرد و از این طریق به تدوین بهترین راهبردها و سیاست‌های اشتغال کشور کمک شود.

منصوری، بهره‌برداری کامل از این سامانه را نیازمند صرف زمانی هشت تا ۱۰ سال دانست و گفت: راه‌اندازی سامانه از برنامه سوم توسعه در دستور کار بود؛ ولی پس از تلاش‌های بسیار در طول سال‌های گذشته اکنون به مرحله

بهره‌برداری رسیده است.

و این اطلاعات در حل معضل بیکاری و درآمدت و جهت گیری بخش‌های آموزش عالی و آزاد اثرگذار است.

او با اشاره به رونمایی سامانه ملی اشتغال ایرانیان، از همه احاد ملت خواست که وضعیت شغلی خود را در این سامانه

رئیس سازمان خصوصی سازی در تشریح جزئیات واگذاری سهام شرکت‌های دولتی، توضیح داد: ۱۸ شرکت در قالب سه صندوق ETF هستند که شامل بانک و بیمه، پالایشگاه و فلزات و خودرو می‌شوند؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود تا واسط اردیبهشت مجموعه ایمیدرو به صورت شرکت سهامی عام در بازار سرمایه پذیرش و کشف قیمت شود. علیرضا صالح با اشاره به عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس، اظهار کرد: در این فرایند سهامی‌را به صورت رقابتی در بورس عرضه می‌کنیم که ممکن است هم بخش خصوصی و هم صندوق‌ها در آن شرکت داشته باشند.

این متفاوت است با اینکه به صورت رد دیون مستقیم به نام صندوق‌ها کنیم.

این اتفاق در سال ۱۳۹۸ آغاز شد و در سال جاری هم دنبال می‌شود و باید در فضایی رقابتی باشد؛ اما مزجیح ما بخش خصوصی

آغاز به کار سامانه ملی اشتغال ایرانیان

اطلاعات شغلی همه ثبت خواهد شد



که در بخش خصوصی و دولتی شاغل هستند، کسانی که بیکار و جویای کارند یا از بازار کار خارج شده‌اند، دریافت می‌شود و این اطلاعات در حل معضل بیکاری و خدمات، برنامه ریزی کرده و افراد جویای شغل را به کار گیرند. آن‌طور که معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار می‌گوید در سامانه ملی اشتغال ایرانیان اطلاعات همه اشخاص اعم از کسانی

صفهان زیر

* اقتصاد

سود و زیان کرونا برای نوپاها

کرونا بر فضای استارت‌آپی اصفهان تأثیرات متفاوتی داشته است

چون مردم به این استارتاپ‌ها روی آورده‌اند تا اوقات خود را به بهترین نحو بگذرانند.

ادریس ادامه می‌دهد: در حوزه فعالیت سوپرمارکت‌های آنلاین نیز مردم ترجیح می‌دهند به جای مراجعه حضوری، خرید آنلاین انجام دهند. افرادی هم هستند که هنوز دورکاری می‌کنند که در این شرایط فعالیت این دسته از استارتاپ‌ها می‌تواند به شکست چرخه شیوع ویروس کمک کند و این نوپاها درآمذایی داشته باشند؛ البته براساس بررسی‌های انجام شده فعالیت این استارتاپ‌ها نیز با رعایت پروتکل‌های بهداشتی انجام می‌شود.

برخی دانش‌نیاان فعال در حوزه صنعت اصفهان نیز در این شرایط خط تولید خود را تغییر داده و برای فعالیت در حوزه ماسک و تجهیزات بهداشتی سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا خدمت کرده و هم در این شرایط بتوانند درآمذایی داشته باشند. او اذعان می‌کند: سرمایه در گردش اصلی‌ترین چالش استارتاپ‌های اجتماع محور است. استارتاپ‌های رزرو بلیت برای شرکت‌های حمل و نقل هزینه کرده‌اند و این شرکت‌ها حاضر نیستند پولشان را برگردانند و این مسئله خسارات سنگینی

برای شرکت‌ها مکلف هستند اطلاعات را به صورت شفاف در کدال مشخص کنند؛ همچنین باید صلاحیت حرفه‌ای سازمان بورس را داشته باشند؛ همچنین این فرایند برای نیروگاه‌های برق و شرکت مادر تخصصی برق حرارتی طی می‌شود. برای ایدرو و ایمیدرو موافقت وزیر صنعت را اخذ کرده‌ایم و در انتظار اجازه هیئت وزیران هستیم. از دوستان بورس هم برای پذیرش و کشف قیمت به منظور عرضه اولیه قول گرفته ایم. رئیس سازمان خصوصی سازی درباره ۱۸ شرکت دولتی که قرار است سهام آنها در بورس عرضه شود نیز توضیح داد: ۱۸ شرکت پرتفوی خوب و بلوک مدیریتی دارند. این شرکت‌ها در قالب سه صندوق ETF هستند. در این راستا نامه‌ای خطاب به شرکت سهامی عام در بازار سرمایه پذیرش و وزیر اقتصاد نوشته‌ایم و این وزارتخانه قرار است واسطه‌گری مالی انجام دهد و باقی

مانده سهام سه بانک صادرات، تجارت و ملت و دو بیمه البرز و اتکایی امین را عرضه کند. سهم دولت در برخی از موارد ذکر شده ۱۷ درصد و ۱۸ درصد است. وزارت اقتصاد نماینده خود را طی نامه‌ای معرفی کرده است. صالح ادامه داد: یک صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله پالایشی وجود دارد که شامل پالایشگاه‌های بندرعباس، تبریز، تهران و اصفهان می‌شود و بلوک مدیریتی هم در آنها اعمال می‌شود. در این راستا نامه‌ای خطاب به وزیر نفت ارسال کرده ایم که پذیره نویسی را آغاز کنند. یک صندوق دیگر نیز فلزات و خودرو است که شامل سهام دو خودرو ساز سایپا و ایران خودرو و باقی مانده فولاد مبارکه و شرکت ملی صنایع مس می‌شود. بقیه موارد در هیئت واگذاری دنبال می‌شود. قیمتی که برای انتقال سهم در نظر گرفته می‌شود یک ماه منتهی به آگهی است.

کارت‌های بی‌مصرف در کیف پول‌ها

۲۲۸ میلیون کارت بانکی بدون استفاده است

می‌دهد که تا پایان بهمن ۹۸ تعداد ۳۳۳ میلیون و ۴۰۸ هزار و ۹۰۱ کارت بانکی (کارت برداشت، اعتباری، هدیه و …) طبق گفته‌های این عضو کانون کارفرمایان و رشد پایه مزد اثرورسائی بر تورم می‌گذارد؛ زیرا در کنار رشد

۲۱ درصد پایه مزد، سایر آیت‌م‌های مزدی نیز با افزایش مواجه است؛ در واقع کل هزینه‌های کارفرما ۲،۱۶ برابر یعنی ۴۲ درصد زیاد می‌شود و یک کارفرما تا انتهای سال باید عیدی، سنوات، بیمه تأمین اجتماعی، یک ماه مرخصی، بن کارگری و … بدهد؛ از این رو اگر پایه مزد یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است، هزینه کارفرما تا انتهای سال به سه میلیون و ۷۰۰ هزار تومان می‌رسد.

در مجموع بالا رفتن ۲۱ درصدی مزد پایه کارگران در سال جاری باعث اعتراض کارگران شده و در مقابل تعداد زیادی از کارفرمایان نیز پرداخت این نرخ را خارج از توان خود می‌دانند؛ ولی انتظار نمی‌رود دولت تغییری در حداقل مزد مصوب کارگران در سال ۹۹ ایجاد کند.

ا یادداشت روز

۲۱ درصد افزایش مزد با چاشنی اعتراض



سعیده غفاری نویسنده

شورای عالی کار با گمانه‌زنی‌های فراوان، در نظر گرفتن افزایش قیمت بنزین و سایر کالاهای دستمزد سال ۹۹ کارگران ۲۱ درصد افزایش داد و در مجموع همراه حداقل باید دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به هر کارگر پرداخت شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد این میزان افزایش فقط حدود نصف نیازهای یک خانوار چهار نفری را تأمین می‌کند؛ چرا که کمیته دستمزد شورای عالی کار نرخ سبد معیشت را نزدیک به پنج میلیون تومان اعلام کرده است. در مقابل کارفرمایان از افزایش ۲۱ درصدی نرخ حقوق کارگران گله‌مندند و بر این باورند که با شرایط نابسامان اقتصادی و بالا رفتن نرخ تورم، پرداخت چنین مزدی نتیجه‌ای جز تعدیل نیرو به دنبال نخواهد داشت.

حقوق کارگران در سال جاری علاوه بر افزایش ۲۱ درصدی با اعتراض و در دسرهای زیادی همراه شده است تا فرصت طرح پرسش‌هایی از قبیل «آیا تعیین دستمزد ماهانه دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان برای یک کارگر مناسب است؟ آیا کارفرمایان توان پرداخت چنین رقمی را دارند؟» را در بین دو قشر کارگر و کارفرما فراهم کند.

شورای عالی کار طی برگزاری چهار جلسه برای تعیین مزد کارگران با توافق دوجانبه نمایندگان دولت و کارفرمایان بدون در نظر گرفتن نظر کارگران، حداقل مزد سال ۹۹ را نسبت به سال گذشته ۲۱ درصد و سایر سطوح مزدی ۱۵ درصد به اضافه ۹۱ هزار تومان افزایش داد.

بر اساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران نرخ تورم سال گذشته به ترتیب ۴۱،۲ درصد و ۳۴،۸ درصد اعلام شد؛ همچنین طبق بررسی کمیته دستمزد شورای عالی کار، سبد معیشت که در برگزیده هزینه خرید حداقل مایحتاج کالایی و خدماتی برای یک خانوار کارگری با میانگین ۳،۳ تا چهار نفر، چهار میلیون و ۹۴۰ هزار تومان است، از این رو تعیین حداقل مزد پایه یک میلیون و ۸۳۵ هزار تومان برای کارگران نه تنها فاصله ۲۰ تا۱ درصدی با تورم دارد، بلکه با سبد معیشت تعیین شده توسط کمیته دستمزد شورای عالی کار نیز تفاوت سه میلیون و ۱۱۰ هزار تومانی دارد. از طرفی با افزودن سایر حقوق و مزایا به مزد پایه، مجموع پرداختی ماهیانه کارگران یعنی دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان باز هم اختلاف قابل توجهی با رقم سبد معیشت دارد.

هر چند مبلغ دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان حداقل حقوق کارگران محسوب می‌شود، ولی آمار وزارت کار نشان می‌دهد حدود ۸۰ درصد کارگران معادل ۱۴ میلیون نفر حداقلی بگیر هستند و تعداد کمی از کارگران حقوق و مزایای بیشتری دریافت می‌کنند.

شریعت‌مداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز درباره حداقل مزد در سال ۹۹ اعلام کرد: «با این تصمیم شورای عالی کار سهم دریافتی کارگران با توجه به سایر آیت‌م‌های پرداختی به آنان نسبت به سال قبل و در مقایسه با حداقل سبد معیشت یک خانوار کارگری ۳،۳ نفری که در سال گذشته ۵۵،۲ درصد آن را پوشش می‌داد امسال ۵۵،۶ درصد هزینه یک خانوار کارگری ۳،۳ نفره را پوشش می‌دهد.»

از این رو حقوق مصوب اداره کار تنها حدود نصف مخارج یک خانواده سه تا چهار نفری یک کارگر را در طول ماه جواب‌گوست.

با وجود اعتراض کارگران و نماینده آنها بر کم بودن مزد ماهیانه، در مقابل کارفرمایان موافق پرداخت حقوق و مزایای معادل دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در ماه نیستند. بسیاری از کارفرمایان بر این باورند که در شرایط نابسامان حاکم بر اقتصاد کشور توان مالی کافی برای افزایش ۲۱ درصدی دستمزد کارگران را ندارند و این میزان افزایش حقوق در سال جاری، بنگاه‌های اقتصادی را با چالش جدی مواجه می‌کند و به دنبال بروز چنین چالشی، کارفرمایان راهی جز تعدیل نیرو نخواهند داشت.

علاوه بر این نمایندگان کارفرمایان، مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا و تأثیرات طولانی مدت آن بر اقتصاد، رکود شدید بازار و خطر افزایش نرخ تورم را دلایل دیگری بر ناتوانی در افزایش ۲۱ درصدی حقوق کارگران می‌دانند. حمیدرضا سیفی، عضو کانون کارفرمایان، با تأکید بر این موضوع گفت: «اینکه اعلام می‌شود مزد فقط ۲۱ درصد (حداقل دستمزد) و ۱۵ درصد (سایر سطوح مزدی) افزایش داشته است، درست نیست.

به تبع افزایش مزد، فقره‌های دیگری همچون حق مسکن، حق اولاد، سنوات، بن کارگری و … که در دریافتی کارگران لحاظ می‌شود نیز با رشد مواجه شده است. امروز فرد مجردی که سرکار برود، مجموع دریافتی‌اش نسبت به سال ۹۸، حدود ۳۶،۵ درصد افزایش یافته و در واقع فقط آیت‌م پایه مزد ۲۱ درصد رشد داشته است.» طبق گفته‌های این عضو کانون کارفرمایان و رشد پایه مزد اثرورسائی بر تورم می‌گذارد؛ زیرا در کنار رشد

۲۱ درصد پایه مزد، سایر آیت‌م‌های مزدی نیز با افزایش مواجه است؛ در واقع کل هزینه‌های کارفرما ۲،۱۶ برابر یعنی ۴۲ درصد زیاد می‌شود و یک کارفرما تا انتهای سال باید عیدی، سنوات، بیمه تأمین اجتماعی، یک ماه مرخصی، بن کارگری و … بدهد؛ از این رو اگر پایه مزد یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است، هزینه کارفرما تا انتهای سال به سه میلیون و ۷۰۰ هزار تومان می‌رسد.

در مجموع بالا رفتن ۲۱ درصدی مزد پایه کارگران در سال جاری باعث اعتراض کارگران شده و در مقابل تعداد زیادی از کارفرمایان نیز پرداخت این نرخ را خارج از توان خود می‌دانند؛ ولی انتظار نمی‌رود دولت تغییری در حداقل مزد مصوب کارگران در سال ۹۹ ایجاد کند.

«لطفا در اتوبوس به منظور حفظ سلامتی خود و خانواده تان فاصله اجتماعی را رعایت کنید!» این جمله ای است که بر روی دیوار ایستگاه اتوبوس نوشته شده بود. ماسک را روی صورتم جابه جا کردم و منتظر ماندم؛ این بار با همیشه برایم فرق داشت، بعد از دو ماه تازه اولین بار بود که می خواستم سوار این چهارچرخ حمل و نقل شهری شوم . استرس در چشم های پیرزن و پیرمردی که در ایستگاه منتظر بودند به خوبی حس می شد . پیرزن نگاهی به من انداخت و تازه یادش افتاد که باید ماسکش را روی صورتش بگذارد. سریع کیفش را باز کرد و ماسک نیمه کهنه را با داستانی لرزان روی صورتش قرار داد. برای شارژ کارت به دکه کنار ایستگاه رفتم، اما بنجره فولادی اش بسته بود و از آن همه جمعیتی که هر روز قبل از شیوع کرونا با آنها در صف شارژ کارت برخورد داشتم خبری نبود؛ شهروندان باید پیش از سوار شدن به اتوبوس از شارژ کارت اتوبوس خود مطمئن شوند و افزایش قیمت مسیر اتوبوس ها را نیز در نظر بگیرند. برای اینکه بتوانید کارت های اتوبوس خود را شارژ کنید باید بگویم که تنها برخی از دکه های شارژ کارت به منظور جلوگیری از شیوع کرونا در سطح شهر فعال هستند. اتوبوس خط مورد نظر به ایستگاه رسید و سوار شدیم. تعداد افراد حاضر در اتوبوس به اندازه تعداد انگشتان دست نبود و اکثرا با فاصله از یکدیگر ایستاده بودند. نگاه برخی از آنها به میله صندلی های اتوبوس بود و در تلاش بودند تا کمترین برخورد را با آن داشته باشند، راننده نیز پلاستیک بزرگی را بین خود و مسافران قرار داده بود و مسیر کوچکی از آن را برای گفت وگو با شهروندان باز گذاشته بود. ماسک آبی رنگی را روی صورتش قرار داده بود تا در کنار خدمت به شهروندان از سلامتی خود نیز مراقبت کند. چند ایستگاهی را پشت سر گذاشتم. برچسب های نصب شده بر روی زمین، شهروندان را به رعایت فاصله اجتماعی دعوت کرده بود، اما برخی از شهروندان در ایستگاه های اتوبوس نه تنها به این مسئله توجهی نداشتند، بلکه بر روی صندلی های جایگاه در انتظار اتوبوس کنار یکدیگر نشسته بودند؛ این رنگ هشداری است در ارتباط با افزایش شیوع بیماری برای روزهای پیش رو در شهر.

همه ما در برابر سلامتی یکدیگر مسئول هستیم و تنها با رعایت موارد بهداشتی و ایمنی می توانیم بر این بیماری غلبه کنیم. در ایستگاه ها بیشتر افراد تمایلی به گفت وگو نداشتند و تنها چند نفر پاسخگوی سوالات در ارتباط با وضعیت حمل و نقل عمومی شدند. مرد جوانی که در ایستگاه اتوبوس ابتدای چهارباغ ایستاده بود نسبت به اینکه در اتوبوس ها علائم فاصله گذاری اجتماعی نصب نشده است، اعتراض داشت و با اشاره به اتوبوس های تهران گفت: در شهر تهران اتوبوس ها و متروها علائم ضربه زخم زداند که این علائم در اتوبوس های پرتدد وجود ندارد. به نظرم نصب این برچسب ها می تواند در فرهنگ سازی و حفظ سلامت شهروندان

مؤثر باشد. خانم جوانی نیز درباره رعایت فاصله گذاری اجتماعی در اتوبوس ها گفت: برخی از شهروندان به خوبی این موضوع را جدی گرفته اند، اما برخی از دیگر شهروندان به مسئله سلامتی خود و دیگران توجه ندارند. افزایش قیمت کرایه اتوبوس نیز مانند برخی دیگر از افزایش قیمت ها در این وضعیت بازار، شهروندان را نگران کرده است و هنوز آنها به شرایط تازه عادت نکرده اند. در این

امسال میزان افزایش قیمت کرایه اتوبوس بر اساس مصوبه شورای شهر و تأیید فرمانداری اصفهان ۲۵ درصد بوده و این عدد متوسط افزایش نرخ خطوط است



میان برخی از اتوبوس های فرسوده شهر نیز چالش برانگیز شدند. این موضوع باعث شد تا گفت وگویی با مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس رانی شهرداری اصفهان و حومه با بیان اینکه نرخ کرایه ها طبق روال همه ساله با توجه به افزایش هزینه ها و متناسب با نرخ تورم افزایش پیدا می کند، گفت: گزارش کارشناسی پایان هر سال در شرکت واحد اتوبوس رانی تهیه و به شهرداری ارسال می شود و شهرداری آن را به یک لایحه در شورای اسلامی شهر تبدیل کرده و بعد از آن در کمیسیون های مختلف شورای شهر این موضوع از لحاظ اجتماعی، اقتصادی و... بررسی می شود.

قدرت الله افتخاری افزود: طبق روال گذشته، برای محاسبه نرخ تمام شده سفر یک شهروند با اتوبوس، صرفا هزینه های جاری محاسبه می شود، نه هزینه های سرمایه ای، مالکیتی و... . افتخاری با بیان اینکه متأسفانه دولت از سال ۹۳ تاکنون عملاً یارانه بلیت را پرداخت نکرده و عمدتاً با هزینه تمام شده بر عهده شهرداری و مردم است، خاطرنشان کرد: به این منظور تلاش کردیم تا جایی که امکان پذیر است هزینه مردم را از سهم تمام شده افزایش دهیم و صرفاً آن کمکی که از سوی

دولت انجام می شد از سوی شهرداری اصفهان تأمین می شود. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس رانی شهرداری اصفهان و حومه با بیان اینکه در حال حاضر تنها یک چهارم رسیده است. او

از هزینه سفر از شهروندان دریافت می شود، بیان کرد: در حال حاضر سهم شهروندان از هزینه های تمام شده سفر حدود ۲۵ درصد است و ۷۵ درصد مابقی توسط شهرداری اصفهان پرداخت می شود. افتخاری گفت: هر سال افزایش نرخ کرایه پس از بررسی بخش های مختلف مدیریت شهری

می کند، گفت: گزارش کارشناسی پایان هر سال در شرکت واحد اتوبوس رانی تهیه و به شهرداری ارسال می شود و شهرداری آن را به یک لایحه در شورای اسلامی شهر تبدیل کرده و بعد از آن در کمیسیون های مختلف شورای

شهر این موضوع از لحاظ اجتماعی، اقتصادی و... بررسی می شود. قدرت الله افتخاری افزود: طبق روال گذشته، برای محاسبه نرخ تمام شده سفر یک شهروند با اتوبوس، صرفا هزینه های جاری محاسبه می شود، نه هزینه های سرمایه ای، مالکیتی و... . افتخاری با بیان اینکه متأسفانه دولت از سال ۹۳ تاکنون عملاً یارانه بلیت را پرداخت نکرده و عمدتاً با هزینه تمام شده بر عهده شهرداری و مردم است، خاطرنشان کرد: به این منظور تلاش کردیم تا جایی که امکان پذیر است هزینه مردم را از سهم تمام شده افزایش دهیم و صرفاً آن کمکی که از سوی

درصد دریافتی از شهروندان را داشتیم که از سوی شورای اسلامی شهر تأیید نشده است. در حال حاضر سهم مردم در پرداخت هزینه ها از یک سوم به یک چهارم رسیده است. او گفت: در سال های گذشته با توجه به اینکه تغییراتی در طول خطوط و سرویس های آنها داشتیم، کرایه برخی از خطوط نزدیک به نیم درصد افزایش پیدا کرد که این نیز به دلیل افزایش

قدرت الله افتخاری

طبق روال گذشته، برای محاسبه نرخ تمام شده سفر یک شهروند با اتوبوس، صرفا هزینه های جاری محاسبه می شود، نه هزینه های سرمایه ای، مالکیتی و...



صفهان زیبا

طول خط و تغییر سرویس دهی آن بود. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس رانی شهرداری اصفهان و حومه با اشاره به مصوبه قانونی واگذاری خطوط به بخش خصوصی بیان کرد: این اختیار با توجه به حمایت از بخش خصوصی به شرکت واحد اتوبوس رانی داده شده است که نرخ کرایه خطوط خصوصی تا ۲۵ درصد بیش از خطوط دولتی افزایش پیدا کند. افتخاری تأکید کرد: افزایش نرخ کرایه ها باید در ابتدای هر سال اجرا شود، اما در سال های گذشته این اقدام چند ماه پس از آغاز سال اجرا و ضروریان حاصل از آن به شرکت واحد وارد شد.

او اذعان داشت: میزان کرایه در خطوط مختلف بین ۳۵۰ تا یک هزار و ۱۰۰ تومان است، البته بلیت خطوط محدودی همچون شهرک علمی تحقیقاتی، دانشگاه صنعتی، فرودگاه اصفهان و... براساس قراردادی جداگانه به صورت مجزا نرخ گذاری می شوند. درحال حاضر متوسط نرخ کرایه دریافتی اتوبوس در سال جدید برای اصفهان حدود ۷۵۱ تومان تصویب شده و همین نرخ در کلان شهرهای دیگر متفاوت و بیشتر است و اصفهان نسبت به آنها افزایش بیشتری نداشته است.

✱ افزایش تعداد اتوبوس در شهر اصفهان

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس رانی شهرداری اصفهان و حومه در ارتباط با افزایش تعداد اتوبوس ناوگان اتوبوس رانی گفت: امیدواریم بعد از رفع مشکلات مربوط به شیوع کرونا، افزایش ناوگان را با توجه به خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس که در حال حاضر ۷۰ دستگاه آن تحویل گرفته شده است، عملی کنیم اما با توجه به مشکل فرسودگی ناوگان این دستگاه ها جایگزین می شوند و شاید میزان اضافه شدن آنها به این نسبت نباشد. افتخاری با اشاره به افزودن ۵۵ دستگاه اتوبوس بازسازی شده در سال گذشته، گفت: از این تعداد ۳۰ دستگاه از آنها درحال فعالیت هستند و ۲۵ دستگاه اتوبوس بازسازی نیز به ناوگان اضافه می شود.

✱ پنج راننده کرونایی شدند

او اعلام کرد: متأسفانه پنج نفر از رانندگان شرکت واحد اتوبوس رانی شهرداری اصفهان به کرونا مبتلا شدند که در حال حاضر در قرنطینه به سر می برند و تاکنون گزارش فوتی در این ارتباط نداشتیم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوس رانی شهرداری اصفهان و حومه با بیان اینکه آموزش های لازم به رانندگان ناوگان در ارتباط با این بیماری داده شده است، گفت: برنامه های دیگری در ارتباط با ضد عفونی و آیزوله کردن ناوگان داریم، همچنین برای خانواده افرادی که به بیماری مبتلا شدند در کنار خدمات تأمین اجتماعی برنامه های حمایتی در نظر گرفتیم و از افراد توان‌مند نیز که امکان ابتلا ی آنها به بیماری بیشتر بود درخواست کردیم در خانه بمانند و حقوق آنها را پرداخت می کنیم.

شهروند سالم، شهر سالم

اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی در ایستگاه های اتوبوسی منطقه ۶



به منظور رعایت فاصله اجتماعی برای سلامت شهروندان و شهر جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا تمامی ایستگاه های اتوبوس و BRT سطح منطقه ۶ شهرداری اصفهان در فاصله های ایمن نشانه گذاری و پوستره های اطلاع رسانی رعایت فاصله ایمن نصب شد. مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان اعلام هشدار دهنده و پوستره های اطلاع رسانی در ایستگاه های اتوبوس و BRT سطح منطقه ۶ خیرداد و گفت: به دلیل افزایش تردد ها از ۲۳ فروردین در شهر و آغاز استفاده مجدد شهروندان از وسایل نقلیه عمومی به ویژه ناوگان اتوبوس رانی که راه گریزی هم از آن نیست، بر آن شدیم تا با نصب برچسب های رعایت فاصله ایمن به فاصله ۱٫۵ متر بر روی زمین در فضاهای ایستگاه های BRT سطح منطقه و نصب پوستره های اطلاع رسانی در ایستگاه های اتوبوس برای تداوم رعایت کردن فاصله اجتماعی و پیشگیری از شیوع و انتقال ویروس کرونا هشدارهای لازم را به شهروندان بدهیم، این طرح همچنین در ساختمان اداری منطقه ۶ شهرداری اصفهان نیز برای حفظ سلامت مراجعه کنندگان و همکاران ما در حال اجراست و مورد استقبال شهروندان نیز واقع شده است. محمدرضا برکت با تأکید بر مراقبت و احتیاط لازم هنگام استفاده از وسایل نقلیه عمومی توسط شهروندان گفت: هنگام استفاده از وسایل نقلیه عمومی به ویژه اتوبوس های شهری در صورتی که فاصله ایمن و نکات ایمنی رعایت نشود از محل های پرریسک است و به شهروندان توصیه می کنیم برای حفظ سلامت خود و خانواده هایشان کمتر از خانه خارج شوند و فقط در صورت اضطرار از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند و به نکات ایمنی که در ایستگاه های اتوبوس نصب شده است توجه ویژه داشته باشند و مخصوصاً فاصله اجتماعی ایمن را رعایت کنند. او از اطلاع رسانی و انجام طرح فاصله گذاری در بیش از ۵ ایستگاه اتوبوس و ۸ ایستگاه BRT در سطح منطقه ۶ خبر داد و گفت: در اجرای این طرح، بیش از ۲۰۰۰ عدد پوستر در ابعاد ۶ سانتی متر در ۹۰ سانتی متر در ایستگاه های اتوبوس و ایستگاه های BRT سطح منطقه ۶ نصب شد و همچنین بیش از ۵۰۰۰ عدد برچسب هشدار رعایت فاصله اجتماعی روی سطح زمین ایستگاه های اتوبوس BRT نصب شد تا شهروندان با ایستادن بر روی علامت ها از یکدیگر فاصله بگیرند و از ابتلا به ویروس کرونا در امان باشند. مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان تصریح کرد: اجرای این طرح به سرعت و بسیاریه موقع اجرا شد تا مبادا شرایط برای شهروندان عادی شود. امیدوارم شهروندان نیز با این همه هشدار رعایت های لازم را انجام دهند و قدر سلامتی خود را بدانند. برکت گفت: مدیریت شهری سلامت شهروندان را در اولویت امور خود می داند، چرا که بدون شک شهروند سالم است که شهر سالم را می سازد.

استانداردسازی وسایل بازی کودکان در منطقه ۱۱

مدیر منطقه ۱۱ شهرداری اصفهان با اشاره به اهمیت بازی در سنین کودکی و نقش آن در شکل گیری شخصیت کودکان و میزان یادگیری اصول و آموزه های اجتماعی، گفت: بازی در فرایند شکل گیری شخصیت کودکان، نقش مهمی ایفا می کند. حمید اشرفی افزود: بنابراین خانواده ها تلاش می کنند با اختصاص دادن بخشی از اوقات فراغت کودکان شان به انجام بازی در فضاهای روباز نظیر پارک ها و شهر بازی ها، ضمن فراهم کردن محیطی شاد و فرح بخش برای آنها، راه های رسیدن به تکامل شخصیتی و فیزیکی آنها را هموار کنند. او تصریح کرد: در این راستا با توجه به اهمیت استفاده از وسایل بازی در پارک ها و به جهت حفظ امنیت و جان کودکان، وسایل بازی کودکان در بوستان درخشان منطقه ۱۱ برای اولین بار در استان اصفهان استانداردسازی شد.

تست میدانی و تحویل دستگاه uvc در سوله تعمیرات قطارهای مترو



روابط عمومی و امور بین الملل شرکت متروی منطقه اصفهان اعلام کرد: با توجه به اهمیت سامانه حمل و نقل ریلی در جابه جایی مسافران درون شهری و استفاده روبه رشد شهروندان از مترو و با عنایت به زمان بر بودن استفاده مواد ضد عفونی کننده پایه الکل از طریق سنتی و انتظار برای خشک شدن قطار و بعضی محدودیت های دیگر، استفاده از دستگاه ضد عفونی کننده به کمک پرتو فرابنفش uvc می تواند نقش مهمی در پیشگیری از شیوع ویروس و باکتری و در نهایت سلامت شهروندان، بیش از پیش ایفا کند، ضمن اینکه این دستگاه دارای تاییدیه دانشگاه صنعتی اصفهان است. این دستگاه با همکاری اساتید و دوستان دانشگاه صنعتی اصفهان و شرکت نورا زیر نظر شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان تهیه و آماده بهره برداری شده است.

**بایست وزارت کار، هنرمند بودن
شغل محسوب می شود**

ایرجاد که به تازگی ازبیت مشاغل هنری دروزارت کارخیزد، دربرابر آخرین وضعیت تحقق این امرگفت: شیونامه انجمن، تشکیل داده شده و درجلسه اول، درروزوارخانه کار، فرهنگ و ارشادانه شده است. به گزارش ایستار، رئیس هیئت مدیره خانه تئاتر که به عنوان نماینده هنرمندان این رشته در کمیسیون تشکیل انجمن های صنفی هنری حضور دارد، درباره اقدامات تازه این کمیسیون گفت: جلسه ای با حضور اعضای کمیسیون بند ۴ که اعضای انجمن های صنفی هنری در این کمیسیون بند ۴ نماینده ارشاد، سینما، گیم، نماینده از موسیقی، دو نماینده از هنرهای تجسمی و دو نماینده از رسانه هستند، تشکیل شد. او ادامه داد: در این جلسه شیونامه اجرایی تشکیل های صنفی بررسی شد و بعد از اعلام دیدگاه اعضای کمیسیون، شکل نهایی آن به تصویب ارسا رسید. او اضافه کرد: این شیونامه برای این مصوب، برای امضا به روزوارت کار و فرهنگ و ارشاد فرستاده خواهد شد. این هنرمندان تئاتر خاطرنشان کرد: اجرایی شدن مصوبات این شیوه اجرایی برعهده کمیسیون بند ۴ است ونحوه عملکرد این کمیسیون در آینده، برای روزوارخانه کار و فرهنگ و ارشاد ارسال خواهد شد.

لغی، به شخص شده است. به گفته ایرج راد، این کمیسیون موظف است در دو سال آینده انجمن های صنفی را سراسر سامان دهد. تا زمان شکل گیری کانون فراگیر سراسری انجمن های صنفی هنری، به صورت روانه و کمیسیون ماده ۴ که در تاریخ ۲۲ اسفند سال ۹۸ به تصویب هیئت وزیران رسیده است، به جای این کانون فعالیت می کند و با تشکیل این کانون سراسری، تمام وظایف این کمیسیون به هیئت مدیره کانون منتقل خواهد شد. با شکل گیری کانون فرهنگ، هنر، رسانه، تئاتر، شاخه های هنری به عنوان شغل دروزارت کار، این شیونامه و اتمام برای مشاغل دیگر همچون گیم، بیمه، ایام تفریح و ... بهره مند می شوند. در حال حاضر هنرمندان شغل هنری محسوب نمی شوند و این مسئله ای است که هنرمندان سال های طولانی حل آن بوده اند و به تازگی بحران کرونا ثابت کرد که حرفه های هنری در این به عنوان شغل ثبت نشوند، چقدر آسیب پذیر و شکننده هستند.

درگذشت علی اصغر سعیدی درسکوت

علی اصغر سعیدی خوبی، مترجم آثار ادبی و سفرنامه، در ۶۶ سالگی و در سبکوت خیر درگذشت. به گزارش مهر، کامیار سعیدی گفت: متأسفانه این خبر در پیرویه‌ای که به دست آمده، تاریخ ۱۷ اسفند ۱۳۸۸ در حالی درگذشت که بر حسب وضعیت کنونی در ایران و جهان، بسیاری اردوستانش، حتی اردوستان‌های نوزدهم اردوگشت آگاه باشند. علی اصغر سعیدی (۱۳۱۲، خوخ) در رشته زبان و ادبیات فرانسه در دانشگاه تربیت مدرس گوی و این اتمام دور فوق لیسانس علوم اداری در دانشگاه تهران، در فرانسه دوره دکترای ادبیات تطبیقی را گذراند. او ابتدا به تدریس زبان های فرانسی و انگلیسی در دبیرستان های سمیت به کار در وزارت فرهنگ و تفریح مشغول بود. آخرین سمت او در این هیئت امنای کتابخانه های عمومی کشور بود و در این سمت به گسترش فرهنگ و کتاب خوانی در کشور برای رساند. سعیدی از زبان نزدیک عباس زریب خویی و محمدامین ریاحی، پژوهشگران برجسته هشری، شای و از دوستان شاری از ادیبان و محققان ایران بود. او از دهه ۱۳۶۰ پس از بازنشتگی بیش از پیش به ترجمه آثار فارسی به زبان فارسی پرداخت و علاوه بر ترجمه سفرنامه های اروپایی به ایران و بالعکس، ترجمه های ماندگار سفرنامه ارنت استر اوبلین به فارسی داد. کالاسرا، زم، تاکوانی و چند نفر دیگر) اناری از آندره موروا، آندره ژید و دیوموپاسان به فارسی برگرداند. علاوه بر این ترجمه کتاب ۸۲۲ (حاصله های بزرگ جهان) (شهریان)، ششمه، ۱۳۷۷، و ۸۲۳ (صوری و سپهر لاجوردی) (راهبریز، ۱۳۸۸) برگردان های شاخته شد و محسوب می شود.

جایزه جمالزاده بدون در نظر گرفتن حواشی به حرکت ادامه دهد

توسنوده مجموعه داستان «زخم شیر» اثر نقیذی‌شده یازدهمین مجوز جلال آل احمد، معتقد است: برپایار هر رویدادی هجونه جایزه جماعله می‌تواند معجزه تازمانیتی کسانیت شود که احتمالا توسط هجیت دارون به عنوان صاحبان آثار برگزیده انتخاب نشده‌اند. بنابراین چنین اعتراض‌هایی نباید درونرو کار خلی ایجاد حرکت این رویدادهای اطهری کند. به گزارش ساد خبری جایزه جماعله، «صمد طهری»، نویسنده آل آبادان، که از اوت کتاب‌های «سنگ و سپهر»، «کلاغ»، «و شکار شبانه» را خوانده‌ایم، تاکید دارد که یکی از مسائلی که به تازمه در فضائیت است، معمولاً بعد از اعلام رهنشیت دارون درباره آثار اطهر می‌شود. او می‌گوید: معمولاً هر هجیت‌و رویدادی که فرصتی برای رایت مخاطبان فراهم می‌کند، بعد از اعلام داری و اعلام نتایج عده‌ای راضی و عده‌ای دیگر ناراضی هستند. سیدال او فکر می‌کند منتحق این انتخاب ندهنده و دسته دولسته می‌کنند در داری‌ها اعمال سلیقه می‌شود و در حق آنها ظلم شده است! در جایزه نوبل هم همین روند هست و این ماجرا همیشه بوده و خواهد بود. به گفته او، از سوی دیگر می‌توان انتظار داشت که رویدادهای دارون‌ها در این رویداد شفاف و روشن باشد. در هر رویدادی به عنوان برگزیدگان نهایی انتخاب می‌شوند. به هرحال این انتخاب در هر شرایطی می‌تواند اعتراض عده‌ای را فراهم کند. طهری تاکید می‌کند چنین حواشی و اعتراض‌هایی در عدم تقدم رویدادی هجونه جایزه جماعله ادبی و نویسندگان فارسی زبان در کشورهای دیگر به عنوان راه‌های برای رساندن جایزه جماعله به سطح جهانی تاکید دارد و توضیح می‌دهد: هر کسی که قاندار است به فارسی بنویسد باید از فراخوان این رویداد مطلع شود تا بتواند آن‌را شرکت کند. برای این کار می‌توان از طریق فضای مجازی هم استفاده کرد.

صفحات زیبا

*** فرهنگ و هنر ***



گروه فرهنگ و هنر

۱۶ روزیانی‌های پیدائش و پیریوس
گوربازی فعالیت‌های فرهنگی و هنری در
طول زمان و بررسی‌های بیشتر مشخصه‌ها
شدند. راه‌آبراهی با ارقام میلیادی ۱
پیرامون ضرهایی‌های حوزه‌های گوشه و کنار
به گوش می‌رسد و نهادهای مختلف در کنار
تلاش برای برنامه‌ریزی و یافتن راهکارهایی
به منظور جلوگیری از ضررهای اقتصادی و
تفاسد و برای حاصل درآمد روزگور
شیوع گوناگون هستند. حوزه‌های ضررهای
همه برای تأمین امنیت شغلی مجموعه
و هنرمندان و فعالین حوزه فرهنگ و هنر
اقداماتی را در دستور کار قرار داده است.
جلوبوری از قطع فعالیت استادان
رشته‌های مختلف هنری با انتقال کلیه
کلاس‌های آموزشی کشور سوره مؤه‌های
اصفهان به فضای مجازی از مهم‌ترین
اقدامات این سازمان است. تعلیمات
بخشیدگی‌های مختلف در قراردادهای

برنامه ریزی برای فراخوان بزرگ جشنواره هنری و فرهنگی در دوران کرونا از جمله اقداماتی است که مهدی احمدی فر، رئیس حوزه هنری اصفهان، در گفت و گو با اصفهان زیبا بیان می کند. | ➤

رئیس حوزه هنری اسفهان آنتانیو پیری
 و فعالیت‌های فرهنگی و از شیوع
 و نیروی جوانی می‌باشد. کلیه فرآیندهای
 به جز رشته‌های فردی باید به
 صورت گروهی انجام شود و طبیعتاً با
 وجود انبساط و تنوع در هر
 رشته و هنر هم از این میان
 در حوزه ارتباطی که بر فرض در
 فرآیندهای فرهنگی و هنری
 و در هر رشته‌ای که به
 و در هر رشته‌ای که به
 و در هر رشته‌ای که به

باشد، حوزه هنری اسفهان با افراد، گروه‌ها و پیمانکارهای تحت قرارداد همکاری‌های گسترده‌ای دارد. می‌تواند برنامه‌ای را در فضاهای مجریه‌های بزرگ اجرا و در نظر بگیرد، و با تشریح رویکرد مدیریت حوزه هنری به هنرمندان به فعالیت‌های این سازمان برای دوران کرونا می‌پردازد؛ دست‌سوسو کمک‌های مجموعه صنعت هنری به هنرمندان و وضعیت فرهنگی شهر به‌ر بیشتر به در اختیار گذاشتن مکان‌ها و امکانات لجستیکی و برگزاری کلاس‌های آموزشی سوق پیدا می‌کند و اساس کارهای انفعالی در برنامه‌ریزی فرهنگی حوزه هنری تاکنون این چنان بوده است؛ یعنی حوزه هنری به‌ر ساخت‌ها و شرایط را برای فعالیت

جنگ ناسازگاری‌های فرهنگ و هنر
اصفهان بیاید.

صندلی حجت الاسلام والمسلمین
مهرمعلی انصاری تکیه بزند؛ در
حالی که راهی به مراتب ناهموارتر
از مسیر پیشین می‌رود. وارد. در
سازۀ ارشاد اصفهان هم با حجم
انتظارات پاسخ داده نشده اهل
فرهنگ علی دوسال نیم مدیریت
مهرمعلی انصاری و مدیران قبل از
او روبرو شد و هم باید گفتی برای
نمایکای های تازه و پیش بینی نشده
نیز روزها بکشد. راه هاست که
تعیین مدیران ارادۀ کل فرهنگ و
روانشناسان تغییر جدی و محسوس
در رشد فضا، تسهیل و هموار سازی
امور اهل فرهنگ به دنبال نداشته و
با کمی سبکساری می توان گفت باز
از مدیران هم مدیریت تازه مصداق بارز
مثال سال به سال دروغ از سالان

امکان فعالیت آموزشگاه‌های هنری در استان‌ها

کلاس‌های تک نفره از سر گرفته می‌شود

[illegible]

فرهنگی و هنری فراهم می‌کرده و در گفتار آفرینی جامعه و علاقه‌مندان به هنر منور است و همچنان به هم می‌انجامد پیش می‌رود. احمدی فریاد می‌کند: برای مثال، فعالیتی که حوزه هنری اصفهان برای خانه کاریکاتور انجام می‌دهد، اختصاص فضا برای برگزاری کلاس‌ها، نشست‌ها، همچنین برگزاری کارگاه‌های تخصصی در این حوزه بوده و هست و بعد از این مرحله، افراد هنرمندی که در خانه کاریکاتور حضور دارند، آثارشان را برای جشنواره‌های اسامی می‌کنند یا در مجلات و روزنامه‌ها فعالیت می‌کنند و از این طریق به کسب درآمد می‌پردازند. ویس حوزه هنری اصفهان حضور موفق در فضای مجازی را از مهم‌ترین اقدامات این نهاد در دوران کرونا ارزیابی می‌کند: و جزئیات آن را این‌گونه شرح می‌دهد: «انتقال کلاس‌ها، کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی مجموعه‌های تحت مدیریت حوزه هنری اصفهان به فضای مجازی یکی از مهم‌ترین اقدامات این نهاد است که مدیریت این مجموعه‌ها رخ داده است. از مهم‌ترین بخش‌های تحت پوشش حوزه هنری برنامه‌های مرکز آموزش سوره است که حدود ۴ رشته، ۴۰ استاد و تعداد بسیار زیادی هنرجو را در بر می‌گیرد.

برای ادامه پیدا کردن ووقفه نیفتادن در بحث آموزش و همچنین استمرار درآمد استادان آموزشی کلاس‌های سوره به فضای مجازی منتقل شد و در

انتقال کلاس‌ها،
کارگاه‌ها و نشست‌های
تخصصی مجموعه‌های
تحت مدیریت حوزه
هنری اصفهان به فضای
مجازی یکی از مهم‌ترین
اتفاقی‌هایی است که در
مدیریت این مجموعه‌ها
رخ داده است

[illegible]

سخت‌گیری در برگزاری کنسرت‌های موسیقی و... عدم امکان گفت‌وگو و ایجاد محل بحث و نظار، ما را باید اضافه کرد تا کمترین امیدهای اهل فرهنگ هم از تعامل با این نهاد سلب شود. این روزها ما با سلطه پیروس کوچک ولی قدرتمند به سمت ایستایی جهان درپچه‌ای کوچک به روی اهل فرهنگ اصفهان با تغییر مدیر کل ارشد گشوده شده

سید سعید سرابی با سابقه نسبتاً پر تحرک مدیرکلی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی و پس از آن مدیرکلی دفتر نوسازی و تحول داری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسافر اصفهان می‌شود تا شاید غبار رکود و سکون را قدری از فضا بزداید.

به گواه اهل فن، تسهیل مجوزهای فرهنگی هنری و ساماندهی و

قبلی هم بسیار کم رنگ شده است. این جریان در حدود دو سال و نیم مدیریت محمد علی انصاری متأسفانه بیشتر از قبل هم به چشم آمده، مدیریتی به نسبت طولانی که شاید یکی از سخت‌ترین دوره‌های ارشاد برای اهل فرهنگ، خصوصاً اهل رسانه بود.

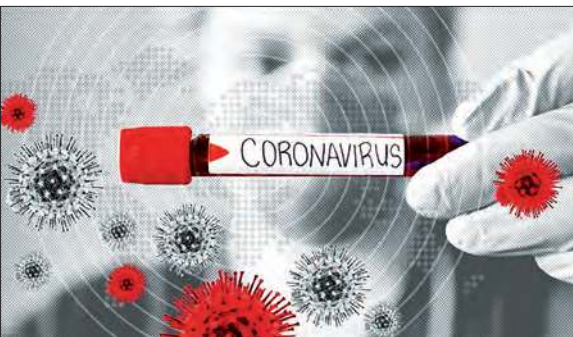
بعد از تعامل‌های نه چندان اثر بخش با مدیران قبلی، در دوران کاری مدیر پیشین، قطع ارتباط با رسانه، فرصت انجام هرگونه دیالوگ و مکالمه، ولو کم‌اثر را هم از اصحاب قلم گرفت و سردی بیش از بیش فضا را به دنبال آورد.

حالا به پروژه‌های محقق نشده این دوران و زمان مدیران قبلی مانند برگزار نشدن حراج بزرگ اصفهان، وقفه در برگزاری جشنواره مطبوعات و نمایشگاه کتاب اصفهان، عدم برگزاری جشن اردیبهشت تئاتر،

~شاهزادہ کی

جامعه‌شناسی کرونا و مأموریت‌های فرهنگی

شهروندی فرهنگی و شهروند سالم موضوع یک پروپوزال شد



برسه المان زیست پذیری، معناگرایی و مردم گرایی، متمرکز و شش زبر مؤلفه شهروند
هویت مدار، شهروند سالم، شهروند پویا و مشارکت جو، شهروند مطالبه گر، شهروند خلاق و
شهروند اخلاق گزار را در بر می گرفت که امروز با تحلیل بحران کرونا، تحقق یک مؤلفه شهروندی
فکتهگی، یعنی، شهروند سالم، ضرورت پیدا کرده است.

موسمی افزایش: دوسال پیش مادر سند شهروندی فرهنگی و حول مقوله شهروند سالم ۵۶ مسئله
ادرسه دسته سلامت روانی، سلامت اجتماعی و سلامت جسمانی شناسایی و تحلیل کردیم
که امروزه در کشاکش بحران کرونا ضرورت حل این مسائل برای افزایش تاب آوری فرهنگی و
اجتماعی جامعه بیش از پیش احساس می شود.

	نیم نگاه	
دست در روزهایی که «کرونا» مردم را مجبور به خانه نشینی و دوری از جمع های خانوادگی و دوستانه کرده و دست‌وپالشان را برای حضور در جامعه بسته ، استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی شکل دیگری به خود گرفته است .		
سال شانزدهم * شماره ۳۷۲۲ * شنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۹		۷



تب «لایو» در اینستاگرام!

چرامیل مردم این روزها برای حضور و گفت وگو در رسانه های اجتماعی بالا رفته است؟



زینب تاج‌الدین دبیرجامعه

دست در روزهایی که «کرونا» مردم را مجبوره خانه‌نشینی ودوری ازجمع‌های خانوادگی و دوستانه کرده و دست و پالشان را برای حضور در جامعه بسته ، استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی شکل دیگری به خود گرفته است. این روزها مردم بیشتروقت خود را در شبکه‌های مجازی و رسانه‌های اجتماعی و با پرسه زدن و بالا و پایین رفتن توی گوشی‌های همراهشان صرف می‌کنند تا به طریقی این دور شدن از جمع و جامعه را جبران کنند و رفتارهای روزمره خود را با توجه به شرایط جدید، تغییر دهند. «لایو» یا ارتباط زنده در اینستاگرام یکی از همین رسانه‌های اجتماعی پرطرفدار این روزهاست که اتفاقا باآزش هم حسایی داغ داغ است. از مسئولان کشوری مثل آذری جهرمی؛ وزیر جوان و دهه صصتی دولت حسن روحانی گرفته تا شخصیت‌های سیاسی مثل محمدعلی آهنگران، تا خواننده‌های آن طرف آبی مثل تتلو و احلام، تا حسن آقامیری که چندوقتی است از لباس روحانیت خلع شده ، تا رضا رشیدپورو عموپورنگ و رامبد جوان مجری هم حالا دل از تلویزیون بریده‌اند و این شب‌ها چسبیده‌اند کنج اینستاگرام هایشان تا بلکه از این رسانه راحت‌تر و بدون هیچ سانسوری با مخاطبانشان گپ‌وگفت کنند. حتی عادی‌ترین مردم هم که نه اسمی در کرده‌اند و رسمی دارند، شب به شب که می‌شود روی آنتن زنده

گوشی‌های همراهشان می‌روند و گاهی

همسایه بالایی با همسایه پایینی لایو می‌گذارد و اختلاط می‌کند. برخی شیرینی می‌پزند ولایو می‌گذارند، برخی هم مثل شاخ‌های اینستاگرام از فالوورهایشان دعوت می‌کنند بالا ببایند و اگر هنری دارند، به نمایش بگذارند؛ از خوانندگی گرفته تا حتی دست افشانی!... پای خبرنگاران وفلان رسانه‌ای هم البته به لایوبازشده ومنتد جدیدی را برای صحبت جمع و جامعه‌ای مجازی و رسانه‌های اجتماعی و با پرسه زدن و بالا و پایین رفتن توی گوشی‌های همراهشان صرف می‌کنند تا به طریقی این دور شدن از جمع و جامعه را جبران کنند و رفتارهای روزمره خود را با توجه به شرایط جدید، تغییر دهند. «لایو» یا ارتباط زنده در اینستاگرام یکی از همین رسانه‌های اجتماعی پرطرفدار این روزهاست که اتفاقا باآزش هم حسایی داغ داغ است. از مسئولان کشوری مثل آذری جهرمی؛ وزیر جوان و دهه صصتی دولت حسن روحانی گرفته تا شخصیت‌های سیاسی مثل محمدعلی آهنگران، تا خواننده‌های آن طرف آبی مثل تتلو و احلام، تا حسن آقامیری که چندوقتی است از لباس روحانیت خلع شده ، تا رضا رشیدپورو عموپورنگ و رامبد جوان مجری هم حالا دل از تلویزیون بریده‌اند و این شب‌ها چسبیده‌اند کنج اینستاگرام هایشان تا بلکه از این رسانه راحت‌تر و بدون هیچ سانسوری با مخاطبانشان گپ‌وگفت کنند. حتی عادی‌ترین مردم هم که نه اسمی در کرده‌اند و رسمی دارند، شب به شب که می‌شود روی آنتن زنده

❖ فضای عمومی از دست برود، رسانه اجتماعی قوی می‌شود
حسین کرمانی، پژوهشگر رسانه‌های اجتماعی وعلوم اجتماعی دراین خصوص معتقد است «وقتی شرایط به گونه‌ای است که یک‌سری فضاها را انسان گرفته می‌شود، انسان‌ها ناچارند رفتارهای خود را با توجه به به شرایط جدید تغییر دهند. با پیدایش اینترنت ووب و متعاقب آن رشد روزافزون رسانه‌های اجتماعی، سرعت بالای این فضاها، دسترسی‌آسان، همه‌گیر شدن موبایل‌های هوشمند، اینترنت پرسرعت و عواملی ازاین دست باعث شد

که استفاده از این رسانه‌های اجتماعی به یکی از کردارهای روزمره شهروندان در جوامع مختلف حتی در شرایط عادی تبدیل شود. در شرایط عادی فضاهای عمومی جامعه در اختیار مردم بود، اما با این وجود استفاده از این رسانه‌های اجتماعی بازهم به شدت بالا بود. حالا وقتی که این فضاهای عمومی هم از دست می‌روند و در دسترس نیستند، استفاده از رسانه‌های اجتماعی تشدید می‌شود.»
تشددی که البته بیشتر مخاطبان عامی که ماسراغشان رفتیم و نظرشان را جویا شدیم، متفق‌القول دلیلی را «بی‌کاری» می‌دانستند. یعنی اینکه ذات قرنطینه، روی آوردن مردم از سربیکاری و سیاسی‌بیکری تا ورزشی باهمان هایشان حال و احوال و گپ‌وگفت می‌کنند. حال به همه این اوصاف، اینکه چرا میل مردم در این روزها برای بروز خود و اشتراک‌گذاری تجربیاتشان یا برقراری ارتباط با یکدیگر در رسانه‌های اجتماعی تا به این اندازه بالا رفته است، مورد توجه ماست.

❖ لایوهای تهی: اما بر مشتری
اما نکته مهم و حائز اهمیت که مورد توجه بیشتر کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته، «تهی بودن محتوایی» بیشتر لایوهاست. آنها در گفت‌وگو با اسفهان زیبا معتقد بودند که بیشتر این ارتباط‌های زنده، حرفی برای گفتن ندارند و به نوعی نشستن پای آنها وقت هدر دادن است و مردم از سربیکاری لایو می‌گذارند و لایو می‌بینند. شاید به‌تراست بگوییم که در این شرایط لایو گذاشتن به یک شوی مجازی تبدیل شده است. فرزانه عطیمی که یکی از مخاطبان ماست، می‌گوید: «خیلی از لایوهایی که من این روزها دیده‌ام، محتوای خاصی نداشته‌اند و حتی هیچ سنجختی بین محتوای پیچ شخص بالایوی که گذاشته وجود ندارد، پس هدف، انجام کار مفید نیست هر چند آدم‌های زیادی پای آن نشسته باشند.» سعید امینی کاربر دیگری می‌گوید: «لایو امروزه به رسانه‌ای تبدیل شده که نیاز به هزینه برای راه‌اندازی یک برنامه گفت‌وگومحور را ندارد؛ در واقع هر زمانی می‌توان آن را انجام داد و نیاز به تعیین وقت قبلی نیست. از طرف دیگر امکان مشارکت مردم در این گفت‌وگوهای زنده وجود دارد و این امر به صورت مستقیم و بدون کمترین سانسوری اتفاق می‌افتد.» عوامل دیگری همچون «چشم‌و چشمی»، «خانه‌نشینی»، «نیاز به داشتن روابط اجتماعی با دیگران در قرنطینه و البته دیده شدن»، «جذب مخاطب»، «بی‌کاری و خانه‌نشینی»، «تکرار الگوهای تکراری بی‌محتوا»،

«افزایش میل مردم به صرف وقت خود برای شنیدن و دیدن محتواهای تهی»، «داشتن امکانات فنی خوب و متناسب با نیاز روز برای مخاطب»، «خلل شدید روحی در نبود تفریح»، «اینکه برخی احساس وظیفه می‌کنند مردم را در این فضا سرگرم و برای آنها تولید محتوا کنند» و...از جمله مواردی است که مخاطبان مادر نظر سنجی با این پرسش که «چرا میل مردم به گفت‌وگو در لایو افزایش یافته»، به آنها اذعان داشتند.

❖ حق را به مردمی بدهیم که به حبس در خانه، مجازات شده‌اند
«حق دادن به مردم» این کلیدواژه مهمی است که حمید ضیایی‌پرور، کارشناس علوم رسانه و ارتباطات در گفت‌وگو با اسفهان زیبا بر آن تاکید می‌کند. او در خصوص اینکه این روزها مردم به استفاده جدی از امکانات فناوریانه برای برقراری ارتباط (چه به صورت لایو و چه به صورت تماس تصویری با دوستان و نزدیکان)، روی آورده‌اند، می‌گوید: «من اینجا حق را به مردم می‌دهم؛ مردمی که نزدیک به دو ماه است در قرنطینه خانگی به سر می‌برند و به نوعی حبس شده‌اند. مردمی که به گفت‌وگو و ارتباط با دیگران نیاز دارند و این جزو نیازهای اولیه ه انسانی است که به بنایه شرایط دو ماه است از این حق طبیعی‌اش محروم شده است. به نظر من، اینکه فرد را از ارتباط با محیط بیرونی محروم کنند، نوعی مجازات است.» پس با این اوصاف طبیعی است افرادی که دو ماه است در این شرایط قرار گرفتند، به شدت تشنه ارتباط باشند. ضیایی‌پرور معتقد است «این روزها هرگونه استفاده از وسایل ارتباطی اعم از تلفن، ویدئو کنفرانس، تماس ویدئویی، حضور در شبکه‌های اجتماعی و گذاشتن لایو یک امر کاملاً منطقی و طبیعی است و نباید حجم استفاده از آن به شکل‌های مختلف، مورد انتقاد قرار گیرد.»

❖ تبلور فرهنگ غیر رسمی جامعه در لایوهای سلبریتی‌ها
اما در این روزهای خانه‌نشینی و قرنطینه‌ای که نمی‌دانیم چند روز دیگر از آن مانده است، حضور سلبریتی‌ها و آدم‌های شناس و پر طرفدار که شب به شب می‌آیند توی اینستاگرام و بساط خوش‌ویش با رفیق و رفقایشان را پهن می‌کنند و لایوهای چند ساعته می‌گذارند، هم چشمگیر شده است. مسئول و غیرمسئول ندارد، کافی است فقط چهره باشد و اسمی در کرده باشد. این طرف و آن طرف آب بودنش هم مهم نیست. همین که فالوورهایش بدانند امشب چه ساعتی لایو می‌گذارد، برای داشتن یک ارتباط تصویری مجازی با مخاطبان چند هزار نفره که بعضاً رکورد هم می‌شکند کافی است؛ البته برای او فرقی نمی‌کند به به‌اش را کنند یا اینکه ببینندش به رگبار توهین!

ضیایی‌پرور در این خصوص می‌گوید: «اینکه ما می‌بینیم فلان بازیگر یا فلان مجری یا فلان خواننده یا حتی فلان شاخ اینستاگرام می‌آید لایو می‌گذارد و اتفاقاً خیلی هم دیده می‌شود و رکورد می‌شکند، به خاطر این است که این جریان فرهنگ غیررسمی مردم به حرف زدن، عرضه می‌کند، همان فرهنگی که گف

کوچه و بازار و خیابان به وفور دیده می‌شود و اتفاقاً طرفدار زیادی هم دارد. معمولاً فرهنگ رسمی کشور ما نمی‌تواند این فرهنگ غیررسمی را بپذیرد، ولی برعکس مردم ما با این فرهنگ ارتباط خوبی برقرار می‌کنند و از اتفاق دوستش هم دارند. یعنی اگر ما یک سلبریتی را ببینیم که با یک نفر دیگه توی لایو حرف‌های زشت می‌زند که از نظر ما سطح پایین و سخیف است و ۶۰۰ هزار نفر هم آن را می‌بینند، نباید فکر کنیم همه این آدم‌ها، آدم‌های دانشگاهی و فرهیخته‌ای هستند که این لایو را می‌بینند. باید این موضوع را بپذیریم؛ اینکه کف جامعه و بازار ما آدم‌هایی هستند که اتفاقاً به این حرف‌ها خیلی علاقه‌مندند و شنیدنش را هم عادی می‌دانند.» پس با این حساب، لایوها یا همان ارتباطات زنده اینستاگرامی، آینه اجتماع ما هستند که نمی‌شود آن را نفی کرد. این کارشناس رسانه نیز بر این موضوع صحه می‌گذارد؛ اینکه بخش عمده‌ای از لایوها، بازتآب جامعه و ارتباطاتی است که در خیابان و کوچه و بازار دیده می‌شود و البته چندان عجیب‌غریب نیست. ضیایی‌پرور می‌گوید: «خوب باید، این ارتباطات را باید پذیرفت، چرا که بخش عمده‌ای از جامعه با این فرهنگ خو گرفته، آن‌را دوست دارد و از آن لذت می‌برد!»

❖ مردم رسانه شادی می‌خواهند
مردم به شادی و تفریح نیاز دارند؛ چیزی که گمشده آنهاست و البته در این روزهای کرونایی نیاز به آن بیشتر احساس می‌شود. مردم این روزها بیشتر از همیشه به شاد بودن نیاز دارند که مطمئناً بخشی از این شادی را رسانه تامین می‌کند؛ رسانه‌ای که فرهنگ غیررسمی داشته باشد و بتواند برای لحظاتی فرد را از همه افکار بد و استرس‌زا دور کند و بیرون بیاورد. ضیایی‌پرور می‌گوید: «در تعریف رسانه در دنیا چندین کارکرد نام برده شد که سرگرمی یکی از آنهاست. متأسفانه جمهوری اسلامی این کارکرد را فراموش کرده، به جای آن، لایو اینستاگرام که این موضوع را پررنگ کرده، بر مخاطب شده و طرفدار زیادی را دور خود جمع کرده است.»

•••



وقتی شرایط به گونه‌ای است که یک‌سری فضاها از انسان گرفته می‌شود، انسان‌ها ناچارند رفتارهای خود را با توجه به شرایط جدید تغییر دهند



هشت میلیون دانش آموز در شبکه شاد ثبت‌نام کردند

وزیر آموزش و پرورش گفت: براساس آخرین آمار، حدود هشت میلیون نفر ثبت‌نام کردند و شش میلیون و ۲۰۰ هزار دانش‌آموزه به‌طور مستقیم یا از طریق معلم وارد این شبکه شدند. به گزارش میزان، محسن حاجی میرزایی گفت: ما اکنون با بزرگ‌ترین وقفه آموزشی روبه‌رو شدیم، لذا برای آن باید تدبیر می‌کردیم، نگرانی‌های خانواده‌ها نیز در این بین وجود داشت. برای آموزش دانش‌آموزان، صداوسیما کمک خوبی به ما کرد که این موضوع ادامه‌دار خواهد بود.
او افزود: معلمان هم در این مسیر به میدان آمدند، اما ما به دنبال فضای ایمن و اختصاصی در مالکیت آموزش و پرورش بودیم که امکان نظارت بر آن وجود داشته باشد؛ لذا برنامه اختصاصی شبکه شاد را طراحی کردیم که متعلق به آموزش و پرورش است و کارکردن با آن شبیه سایر پیام‌رسان‌ها است و قابلیت‌های متنوعی دارد.

•••

•••

•••

• زنگ خطر •

کار در منزل، ترفند جدید مجرمان سایبری!



رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا گفت: وعده کار در منزل شیوه مجرمان سایبری برای سوء استفاده از شهروندان و دخیل کردن آنها در رفتارهای مجرمانه است.

به گزارش مهر، سرهنگ دوم علی محمد رجبی، اظهار کرد: مجرمان سایبری با تبلیغات کار در منزل با درآمد عالی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی شهروندان را اغفال کرده و ضمن استفاده آنها در اعمال و رفتار مجرمانه، طعمه‌های خود را شریک جرم می‌کنند.

او افزود: کارهایی مثل تولید محتوا، پشتیبانی سایت، پاسخ‌گویی در بخش فروش سایت و... که مجرمان سایبری تبلیغ می‌کند ترفندی برای به دام انداختن شهروندان و سوء استفاده از آنهاست.

سرهنگ رجبی ادامه داد: مجرمان سایبری از متقاضیان کار در منزل می‌خواهند حساب بانکی باز کرده و اطلاعات آن را از جمله رمز بانکی در اختیار آنها بگذارند تا حقوقشان را به این حساب واریز کنند.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا یادآور شد: این مجرمان به ظاهر صاحب‌کار از این حساب بانکی برای پول شویی، قمار و برداشت‌های غیر مجاز استفاده می‌کنند بدون اینکه متقاضی کار در منزل خبر داشته باشد.

سرهنگ رجبی خاطرنشان کرد: کلاهبرداران حتی تحت عنوان حسابدار، متقاضیان کار در منزل را به خدمت گرفته و با این ترفند تحت نام و حساب بانکی آنها کارهایی غیر قانونی می‌کنند که این امر پیامدهای قانونی و حقوقی برای فرد دارد.

او با بیان اینکه تحت هیچ عنوان اطلاعات حساب بانکی خود را در اختیار دیگران نگذاریم، تاکید کرد: باز کردن حساب بانکی و واگذاری اطلاعات آن به دیگران تحت هرگونه شرایطی و به هر منظور اشتباه است.

این مقام انتظامی بیان کرد: برای واریز هرگونه وجهی به حساب شما فقط نیاز به شماره کارت یا شماره حساب است و اطلاعات دیگر از جمله رمز کارت، تاریخ اقسنا یا کد اعتبارسنجی نیاز نیست و اگر شما قرار است برای کسی کار کنید چه در منزل یا در محل کار، فقط شماره حساب یا شماره کارت خود را برای دریافت حقوق باید به صاحب کار اعلام کنید.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا تصریح کرد: مسئولیت ناشی از واگذاری حساب بانکی تحت هر نام و عنوانی برعهده دارندۀ حساب است و این افراد پاسخ‌گوی هرگونه واریز و برداشت به حساب خود در برابر قانون هستند.

سرهنگ رجبی از شهروندان خواست اگر با چنین تبلیغاتی مواجه شدند و به دنبال کسب درآمد از طریق مشاغل وارد وقت یا کار در منزل هستند، ضمن بررسی آدرس و مجوز شرکت استخدام‌کننده، حتماً از صحت و سقم این مشاغل اطمینان حاصل کنند و به هیچ عنوان اجازه استفاده از حساب بانکی خود را به دیگران ندهند.

• دانستنی‌های حقوقی •

وقتی ضامن می‌شوید چه اتفاقی می‌افتد؟

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که بخواهید ضامن فردی شوید، اما قبل از ضامن شدن باید حتما به این نکته توجه داشته باشید که عقد ضمانت قابل فسخ نیست؛ یعنی اگر پای ضمانت‌نامه فردی را امضا کردید دیگر نمی‌توانید ضمانتتان را پس بگیرید. البته در عقد ضمانت مهم نیست که بدهکار رضایت داشته باشد که شما ضامنش شوید یا نه، تنها رضایت شما به عنوان ضامن کافی است. این بند قانونی به این معناست که اگر شما بخواهید به صورت داوطلبانه ضامن فردی شوید، می‌توانید این کار را انجام دهید و عقد ضمانت حتی اگر بدهکار این موضوع را قبول نداشته باشد اجرایی می‌شود؛ البته در صورت وقوع چنین امری، تنها موضوعی که ممکن است برای شما مسئله‌ساز باشد این است که اگر مشکلی پیش آمد، شما به عنوان ضامن حق رجوع به بدهکار را ندارید، زیرا به صورت داوطلبانه ضامن او شده‌اید.

و البته باید به این نکته هم توجه داشت که اگر طلبکار طلب خود را ببخشد ضامن حق ندارد مبلغی از بدهکار دریافت کند، اما اگر طلبکار تمام طلب خود یا بخشی از آن را به عنوان خمس یا زکات یا صدقه و با عناوینی از این دست ببخشد، ضامن می‌تواند مبلغی را از بدهکار مطالبه کند.

اگر ضامن بخواهد ضمانت فردی را برعهده بگیرد باید میزان دارایی‌هایش به اندازه‌ای باشد که بتواند ضمانت بدهی دیگری را برعهده بگیرد؛ یعنی اگر شما حقوقی یا بین‌تر یا حتی برابر میزان قسط بدهکار دریافت می‌کنید یا مالی که به عنوان وثیقه قرار می‌دهید کمتر از میزان بدهی باشد، نمی‌توانید ضامن دیگران شوید.

وقتی شما ضمانت‌نامه دیگران را امضا می‌کنید به مالک یا طلبکار این اجازه را می‌دهید که در صورت پرداخت نکردن بدهی بدون اطلاع و اجازه شما از حسابتان پول برداشت کند. بنابراین تصور نکنید که با ضمانت دیگران، طلبکار از قبل به شما اطلاع می‌دهد یا اجازه می‌گیرد که از حسابتان برداشت کند.

•••

•••

•••

فرصت‌های کرونایی برای موزه‌ها به روایت رئیس موزه ملی ایران

فرناز کلباسی خبرنگار

موزه‌ها از نخستین مراکز فرهنگی بودند که به دلیل برخورداری از فضایی برای تجمع مردمی تعطیل شدند. این تعطیلی که هنوز هم ادامه دارد و به دلیل قرار گرفتن موزه‌داری در فهرست مشاغل پرخطر، پایان نامعلومی برای آن پیش بینی شده، از سویی نگرانی فعالان موزه‌ها و موزه‌داران را برانگیخته و ازسویی موجب تولید محتوایی گسترده در فضای مجازی از طرف موزه‌ها شده است. آنچه خواندید محور گفت‌وگوی زنده با رئیس موزه ملی ایران به میزبانی رضا دبیری نژاد، رئیس موزه ملک است که ۲۸ فروردین در صفحه اینستاگرامی «فرهنگ موزه farhange.muze)، انجام شد.

*** تولید محتوای موزه‌ای، مهم‌ترین حسن دوران قرنطینه**
در این گفت‌وگو جبرئیل نوکنده از خوب و ید روزهای کرونایی برای موزه‌ها و موزه‌داران گفت و تولید محتوا را به شرط آنکه با ظرایف و روش‌های جذاب به مخاطبان ارائه شود، مهم‌ترین دستاورد این روزها برای موزه‌ها دانست. او گفت: «تولید محتوا در دوران کرونایی از سوی موزه‌ها چنان بوده که می‌توان از این حیث فعالیت موزه‌ها را به قبل و بعد از بحران کرونا تقسیم کرد. در واقع می‌توانم بگویم اطلاعات ارائه شده درباره موزه‌ها در این ایام با تمام اطلاعاتی که در هشتاد سال اخیر در موزه‌ها گردآوری شده برابری می‌کند.»

او با تأکید بر اینکه فعالیت موزه‌ها در فضای مجازی نباید با پایان دوران کرونا به اتمام برسد و این تازه آغازی برای این جریان جهانی است، افزود: «فعالیت مجازی باعث افزایش گستره فعالیت موزه‌ها شده است، تا جایی که امروز اگر فردی در یک روستا بخواهد اطلاعات موزه‌ای در تهران استفساد کند، به مشکلی بر نمی‌خورد، بنابراین باید تلاش کنیم حالا که بازدید سنتی موزه جای خودش را به بازدید مجازی داده، مخاطب در این بازدید هرچه را لازم دارد، دریافت کند.»

*** فعالیت ۲۰ موزه برتر جهان در فضای مجازی**

رئیس موزه ملی ایران با اشاره به تعاملاتی که با برخی از موزه‌داران در موزه‌های بزرگ جهان داشته، تأکید کرد: «من وضعیت ۲۰ موزه در پنج قاره را پیگیری کردم که همه در تعطیلی به سر برده و تمام فعالیتشان در فضای مجازی دنبال می‌شود، تا جایی که موزه بزرگ مصر که قرار بود در سال ۲۰۲۰ در فضایی به وسعت ۱۰۰ هزار متره‌اندازی شود به سال بعد موکول شد. هرچند برخی از این موزه‌ها مانند موزه ملی ترکیه زمان نهایی بازگشایی موزه خودشان را اعلام کرده‌اند، اما بیشتر موزه‌ها آینده نامعلومی از این حیث دارند و معلوم نیست چه زمانی بتوانند بازگشایی شوند. بنابراین عمده تمرکز آنها در حال حاضر بر فعالیت آنلاین است.»

به روایت نوکنده، ۱۸ موه مهم آلمان در جزیره موزه‌ها از ۱۴ مارس تعطیل شده‌اند، موزه ارمیتاژ تعطیل است و نکته جالب در پیام مدیر موزه این بود که از عبارت ایزولگی فرهنگی (Cultural isolation) استفاده و ابراز امیدواری کرده که با فعالیت مجازی موزه‌ها، جامعه به این وضعیت دچار نشود. موزه‌های بنسپولایا و نیویورک و متروپولیتن هم فعالیت مجازی را جایگزین فعالیت حقیقی کرده‌اند و برای تمام اقشار از کودکان تا پژوهشگران برنامه دارند. گتی میوزیوم اعلام کرده که تا ۳۱ آگوست تعطیل است. موزه ملی استرالیا اعلام کرده که درهایش بسته است که این تعطیلی تا پایان ۱۴ آدامه داشته باشد؛ موزه ملی آفریقای جنوبی هم بسته‌اند، ولی گفته‌اند که از دوم ماه می برمی‌گردد؛ موزه تورنتو ۱۴ مارس بسته شده و گفته‌اند ۱۲ می احتمالاً برمی‌گردیم. موزه ملی چین از ۲۵ ژانویه بسته شده و موزه کره جنوبی از ۲۵ فوریه. نکته جالب درباره موزه ملی قطر این است که در پیام تعطیلی که روی سایتش گذاشته درباره تعطیلی سایت موزه‌های کشور هم اطلاع داده است. مسئولان موزه باستان‌شناسی ترکیه گفته‌اند تا ۳۰ آوریل حتما تعطیل هستند، اما احتمال دارد که این تعطیلی تا پایان ۱۴ آدامه داشته باشد؛ موزه ملی بریتانیا هم از ۱۶ مارس به مدت ۳ ماه تعطیل اعلام شده، اما تنوع برنامه‌های مجازی موزه بسیار جالب است. جبرئیل نوکنده با بیان اینکه وضعیت موزه‌های ایران از حیث تعطیلی و دورکاری پرسنل موزه مشابه موزه‌های بزرگ جهان است، گفت: «البته باید توجه داشت که در دوران دورکاری، کارکنان موزه همچنان در فضای مجازی به ارائه و تولید محتوا می‌پردازند. در واقع موزه تنها توسط مدیران اداره نمی‌شود و کارکنان نیز هر کدام به اقتضای مسئولیتی که دارند، بخشی از تولید محتوای مجازی را بر عهده گرفته‌اند.»

*** همدلی موزه‌های ایران، برای اولین بار!**

نوکنده با بیان اینکه کرونا توانست برای اولین بار موزه‌های ایران را در کنار و همدل با همدیگر قرار دهد، توضیح داد: «۱۳۰ موزه ایران در این ایام در مشارکت با همدیگر بوده‌اند و این تعامل برکات مثبتی داشته است. هرچند لازم است این مشارکت‌ها ادامه داشته باشد، چرا که همه ما به آموزش بیشتر و حرفه‌ای در حوزه تولید و ارائه محتوا در فضای مجازی نیاز داریم و قدرت ما در هر هی در فعالیت انفرادی، بلکه در فعالیت‌های جمعی و گروهی است.»

*** فعالیت مجازی موزه ملی ایران**

رئیس موزه ملی ایران درباره فعالیت‌های موزه ملی ایران هم بیان کرد: «استفاده از تجربیات کاخ موزه یکن، ارائه ۳۰ فیلم از بخش‌های مختلف موزه ملی ایران در آپارات، بازدیدهای مجازی ۳۶ درجه، مرادوه با موزه‌های لوور، آلمان و... برای تبادل تجربیات، برگزاری تورهای مجازی برای بازدید از موزه‌ها و نمایشگاه‌های مهم جهان، برگزاری مسابقات در صفحه اینستاگرامی موزه و... از جمله اقدامات موزه ملی ایران در این روزها بوده است.»

صفحات زیبا میراث و گردشگری

حسین دهقان منشادی
مدرس و راهنمای گردشگری



❖ جشنواره‌های خوراک چه از نوع دکه‌ها و مغازه‌های سیار قبل از سال نو میلادی در اروپا باشد، چه از نوع هفته گردشگری غذا در فرانسه، چه جشنواره زردآلو فراغه در ابرکوو آلبانو در رومیه همگی خوشمزه هستند و آدم‌ها برای ناخنک زدن جمع می‌شوند. جالب است گاهی در حاشیه نمایشگاه‌های گردشگری داخل یا خارج از کشور، تراکم جمعیت در اطراف غرفه‌های عرضه مواد غذایی و خوراک محلی داخل‌خا سالن بیشتر است و این نشان از سهم بسیار زیاد بازار خوراکی در جهان دارد. در گزارش پیش رو قرار است به این سه پرسش پاسخ دهیم: گردشگری خوراک چیست؟ غذا چه جایگاهی در گردشگری دارد؟ فعالیت‌هایی که می‌توان در حوزه گردشگری غذا انجام داد، کدام‌ها هستند؟❖

برخی روزی سه وعده غذا می‌خورند و برخی روزی دو وعده. برخی از مشاورین تغذیه هم توصیه به خوردن در مقدار کم و دفعات بیشتر می‌کنند. گاهی، آدم‌ها بر اثر فکر و خیال به پر خوری روی می‌آورند و گاهی کم غذا می‌شوند. عده‌ای از هراس چاقی نمی‌خورند و عده‌ای برای چاق شدن تلاش می‌کنند. تجربه خوردنی‌ها و خوراکی جدید در سفر هم هیجان خاصی دارد. خوردن یا نخوردن عموماً مسئله است؛ اما در کل، در فرهنگ ایرانی خوردن به‌ویژه وقتی با تعارف‌ها در میهمانی همراه باشد، نشانه‌ای از میهمان‌نوازی است؛ یا جمله معروف «مادرجان بخور، تا جان بگیری» را باید قاب گرفت. همه این افعال همچون خوردن، آشامیدن، صرف‌کردن، تناول کردن و میل کردن را باید با تعداد دفعات باز و بسته کردن یخچال به رای هر نفر در یک شبانه‌روز صرف کرد؛ به خصوص مواقعی که در منزل یکبار می‌شویم یا مثل این روزها که در قرنطینه خانگی هستیم. جالب است بدانید که حتی برای این امر آمار ی بین ۱۵ الی ۲۲ مرتبه در روز هم ذکر شده است. در میانه این بخور و خوراک (Worldfoodtravelday) نگاه دقیق‌تری به موضوع غذاگردی می‌اندازیم. هرچند روز جهانی غذا ۱۶ اکتبر (۲۵ مهر) است و طبق اهداف ترسیم شده توسعه پایدار، هدف تعریف رژیم غذایی سالم برای رفع فقر غذایی در جهان است، اما چون هدف ما گردشگری است، روز ۱۸ آوریل (۳۰ فروردین) را ملاک می‌گیریم.

*** از گردشگری خوراک تا غذاگردی لاکچری**

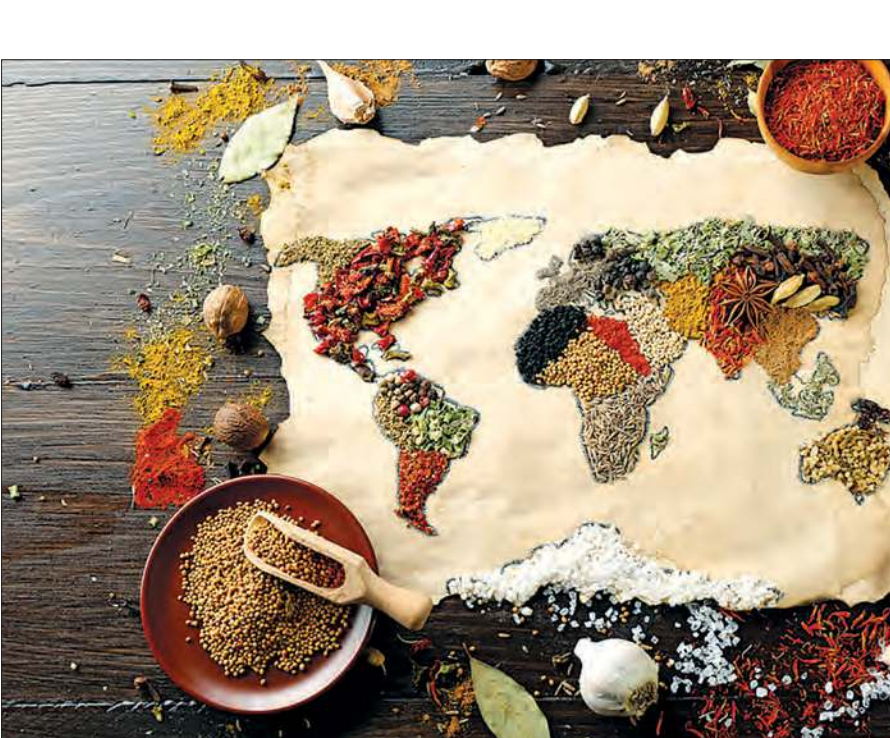
از دهه ۱۹۷۰ با پیشرفت صنعتی و بهبود سطح زندگی، به توجه به کیفیت و تنوع غذا بیشتر شد و بازارهای خرده‌فروشی کشاورزان هم رونق بیشتری یافت. این توجه از سال ۱۹۴۵ با نام‌گذاری ۱۶ اکتبر به نام روز جهانی غذا البته بیشتر برپایه فقرزدایی غذایی شکل گرفته بود؛ سپس بیشتر به اصالت خوراک توجه شد. در همین اثنا سفرهای تفریحی توسعه بیشتری پیدا کردند و گونه‌های مختلف گردشگری از جمله غذایی یکی از موارد بسیار موردعلاقه بود.

گردشگری خوراک (Food Tourism) شامل غذا و نوشیدنی در دسترس فراسات و عنوان مناسب‌تری نسبت به گردشگری غذاست؛ در ضمن، شکم‌گردی یا غذاگردی (Gastronomy Tourism) صرفاً به خوردن غذای جدید یا تجربه خوردن در رستورانی جدید اطلاق می‌شود. در ترجمه واژه‌های انگلیسی و کاربرد آنها باید دقت کرد. هرچند که از کلمه کالیناری (Culinary Tourism)



جشنواره‌های خوراک همگی خوشمزه هستند و آدم‌ها برای ناخنک زدن جمع می‌شوند. جالب است گاهی در حاشیه نمایشگاه‌های گردشگری داخل یا خارج از کشور، تراکم جمعیت در اطراف غرفه‌های عرضه مواد غذایی و خوراک محلی از داخل سالن بیشتر است و این نشان از سهم بسیار زیاد بازار خوراکی در جهان دارد.

سال شانزدهم * شماره ۳۷۲۲ * شنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۹



طعم فرهنگی و فرهنگ خوراکی

واکاوی گردشگری خوراک به بهانه «world food travel day»

این مثلث یا همان ویتربین ارائه غذا و نوشیدنی در انواع هتل و رستوران است. تهیه غذا، تزئین، آداب سرو غذا و نوشیدنی، برخورد کارکنان، کیفیت فضا و چیدمان، قدمت و هویت مکان تماماً مواردی هستند که بر تجربه هر فردی در خوردن یا آشامیدن تأثیر خواهد گذاشت. دیگر اینکه، بدون شک «منطقه» هویت‌ساز است. هویت محصولات فرهنگی به‌طور خاص غذا و نوشیدنی را تعریف می‌کند. پس تبدیل یک شهر یا منطقه به مقصد خوراک چالش‌ قابل‌ تامل است. هرچند تضادی برای درک و دریافت شیوه معیشت مردم و فرهنگ عامه یک منطقه (مقصد گردشگری) است. به‌طور خلاصه، گردشگری خوراک حلقه اتصال تمام گونه‌های گردشگری روستایی، شهری، تجربه‌محور، ورزشی، ماجراجویانه و به‌طورویژه فرهنگی است.

*** گردشگر خوراک، چه انتظاری‌های دارد؟**

افرادی که شوق چنین رهیافت‌هایی دارند به دنبال درک و ارتباط عمیق شخصی و محترمانه از فرهنگ و محیط‌بومی هستند و برای جذب این گردشگرها و ارتباط‌گیری موثر آنها با مقصد، راهی جز غذا نیست. گردشگر خوراک هم به نسبت هزینه می‌کند و هم سخت‌گیر است، ارزش کار را می‌داند و محصولی با هویت می‌خواهد؛ در ضمن، ارتباط‌گرفتن با آنها همچون دیگر مخاطبین باید جامع باشد و این ارتباط را در سه مرحله می‌توان خلاصه کرد: قبل از شروع تور که مسافراز برنامه شما آگاهی پیدا کند و تور بخرد؛ سپس در زمان برگزاری تور تجربه متفاوتی داشته باشد و با رضامندی مشتری برنامه توسعه ناپایدار و منظم، فقر آموزش و کیفیت پایین محصولات را نباید مستقیم به دیگران است.

*** مثلث طلایی گردشگری خوراک را بشناسید**

از یک طرف صنعت کشاورزی و تولید مواد اولیه مرغوب، از طرف دیگر صنعت تولید مواد غذایی و نوشیدنی‌های باکیفیت و دست‌آخ‌صنعت گردشگری و میهمان‌نوازی اصلاع مثلث طلایی مورد بحث هستند. آنچه به موضوع کاری ما مربوط می‌شود، ضلع بزرگ



از سال ۲۰۰۸ (۱۳۸۷) مسیر ادویه یا جاده ابریشم دریایی از شرق دور تا اروپا به مسافت ۱۵۰۰۰ کیلومتر که عمدتاً هدف تجاری بوده، جزو اولین‌ها بود. نمک و ادویه از شرق دور و نزدیک به اروپا تجارت می‌شد و این همان میراث بشری برای طعم دارکردن خوراک است. امروزه شاخه‌های متنوع آشپزی داریم که بر همین مبنا رستوران‌های بین‌المللی به‌ما خدمات گوناگونی می‌دهند، سرآشپزها به جای جای دنیا سفر می‌کنند، برنامه‌های زیادی تولید می‌شود و راهنمایان گردشگری در هر کشوری به دنبال معرفی غذا و نوشیدنی ملی آن مرزوبوم هستند. تعداد موارد غذا و نوشیدنی که در میراث ناملموس یونسکو به ثبت رسیده ۱۴۷ مورد است که شامل چند بخش می‌شود: غذا (۱۴)، سنت‌های غذایی (۴۰)، پخت غذا (۵۲)، فناوری غذا (۲)، قهوه (۴)، آماده‌کردن مشروب (۴)، نوشیدنی‌های مختلف (۲۵) و نان (۴).

در این میان تعداد زیادی از این میراث‌های بشری مشترک هستند؛ مثل خوراک مدیترانه‌ای یونان، ایتالیا، اسپانیا و مراکش که سال ۲۰۱۰؛ یا نان لواش که به سال ۲۰۱۶ بین ایران، آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان و ترکیه به‌صورت مشترک به ثبت رسیده است. یا اگر مثل من خیلی قهوه‌دوست دارید باید بدانید آداب نوشیدن آن چیست و قهوه اصل چطور آماده می‌شود. هرچند برای برخی قهوه فقط طعم یزد دارد.

نکته دیگر درباره اهمیت غذا این است که حتی در قرآن، ۳۱ سوره اعراف آمده: «ای فرزندان آدم! اهنکام هر نماز[و در هر مسجدی، آرایش و زینت [مادی و معنوی خود را متناسب با آن عمل و مکان] همراه خود برگزید، و بخورید و بیاشامید و اسراف نکنید؛ زیرا خدا اسراف‌کنندگان را دوست

ندارد.»



جشنواره‌های خوراک همگی خوشمزه هستند و آدم‌ها برای ناخنک زدن جمع می‌شوند. جالب است گاهی در حاشیه نمایشگاه‌های گردشگری داخل یا خارج از کشور، تراکم جمعیت در اطراف غرفه‌های عرضه مواد غذایی و خوراک محلی از داخل سالن بیشتر است و این نشان از سهم بسیار زیاد بازار خوراکی در جهان دارد.

سال شانزدهم * شماره ۳۷۲۲ * شنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۹

حسین دهقان منشادی
مدرس و راهنمای گردشگری



*** هفت مدل تجربه ناب گردشگری خوراک**
گردشگری به وسعت ذائقه تک‌تک انسان‌های روی زمین می‌تواند گسترده باشد. برای سهولت سرویس‌دهی، تورگردانان دسته‌بندی‌هایی انجام می‌دهند و حتی برخی مواقع نیازی را درآدم‌ها برای خدمات ایجاد می‌کنند؛ اما جدا از شیوه‌های بازاریابی و فروش که موضوع بحث ما نیست، برخی از تجربی که در حوزه گردشگری خوراک می‌توان داشت به ترتیب اولویت جهانی و تأثیرگذاری به این شرح هستند: برگزاری برنامه‌های غذاگردی و فستیوال‌های فرهنگی، اجرای تور آشنایی و مزه‌کردن غذا و شکلات و شیرینی، برگزاری کارگاه آشپزی، شرکت در بازارچه‌های محلی محصولات زراعی، بازدید یا کارگاه‌های تولیدکننده محلی مثل حلوازده اردکان، گزاصفهان یا مسقطی سراز، دنبال‌کردن مسیر تولید یک محصول مثل چای گیلان، تجربه خوردن خوراکی خاص در یک رستوران سنتی مثل بریان اصفهان یا کلم‌پلو شیراز به‌خصوص وقتی که رستوران قدمتی زیاد دارد و ما جراحی برای گفتن در بستر تاریخی اجتماعی یک شهر. این فعالیت‌های رایجی هستند که در ایران هم نمونه‌های زیادی برایشان داریم؛ مثل فستیوال میوه‌های مختلف در شهرهای گوناگون یا جشنواره غذا و مشارکت گروه‌های مردمی و تولیدکنندگان کوچک در قیاس با نمایشگاه‌ها که تولیدکنندگان بزرگ (کارخانه‌های تولید مواد غذایی) اصولاً شرکت می‌کنند.

*** چطور راهنمای گردشگری خوراک؟ پرورش دهیم؟!**

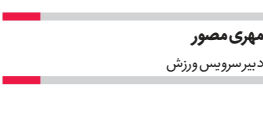
به‌عنوان راهنمایی که بربرنامه‌ریزی و تورگردانی تمرکز دارد، می‌توانم بگویم اصولاً فرض بر این است که هر راهنمای گردشگری (فرهنگی و طبیعت) از خوراک منطقه خود برای گردشگران توضیح دهد؛ اماچه بهترکه برنامه‌های گردشگری خوراک توسط راهنمایی‌با این تخصص و عنوان «راهنمای گردشگری خوراک» اجرا شود. البته آموزش‌های لازم برای این دسته از راهنمایان بخشی از سرفصل راهنمایان فرهنگی یا طبیعت خواهند بود. اگر بخواهیم عملیاتی‌و با برخی حداقل‌ها شروع کنیم، مدیریت دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث با چند درس می‌توانند ادویه گردشگری خوراک را درآشی که برای راهنمایان شبکه بهداشت محیط (عموماً رایگان است)، آداب و فرهنگ غذایی محل سکونت جهت روایت داستان هر غذا توسط یک خوراک‌شناس، سمنیار؛ محصولات کشاورزی ایران و به‌خصوص محل سکونت. این موارد حداقل‌های لازم، کاربردی و عملی هستند. برای حرفه‌ای‌بودن، آموزش‌های بیشتری لازم است که بدون شک حضور در کارگاه آشپزی و تجربه پختن برروایت‌کردن تأثیر خواهد داشت. برای رونق گردشگری خوراک، نیازمند ارتباط موثر بین رستوران‌های محلی، تولیدکننده‌های مواد غذایی، بازارچه‌های محلی و فروشندگان مواد غذایی، سازمان‌های دولتی همچون میراث فرهنگی گردشگری و صنایع‌دستی، راهنمایان گردشگری، هتل‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی هستیم تا بتوانیم

خيار و سکنجبینی خنک در گرمای گردشگری بنوشیم و گوش جان بسپاریم به روایت‌هایی که در کوچه پشت‌مطبخ از سروبریان با نان تافتون یا سنگک می‌گویند.





تعطیلی پیست‌های اسکی، معادلات رشته برفی را به هم زد



❖ **بارش برف به اندازه‌ای چشمگیر بود که بهترین فصل اسکی استان و پیست فریدون شهر دور از انتظار نبود. فصل خوبی که از آذر شروع شده بود و تا اردیبهشت هم ادامه می‌یافت. اما کرونا بی‌خبر از راه رسید تا تا تعطیلی پیست‌های اسکی، معادلات زمستانی‌ترین رشته ورزشی به هم بخورد.** ❖

پس از چند سالی که به دلیل کمبود بارش برف، فصل اسکی استان دیر شروع می‌شد، سال گذشته از همان میانه‌های پاییز میانگین بارش به نحوی بود که نوید فصل برفی خوبی را می‌داد. اسکی از آن دست رشته‌هایی است که فعالیت در آن وابسته به منطقه جغرافیایی است و در استان اصفهان نیز فعالیت

این رشته محدود به شهرستان‌های فریدون شهر و افس و شهرهای هم‌جوار است. پیست اسکی زمانی برای فعالیت آماده می‌شود که ارتفاع برف به حدود ۶۰ سانتی‌متر رسیده و تمام موانع سنگ و دیگر موانع طبیعی را بپوشاند؛ این‌گونه بود که پیست اسکی فریدون شهر از ۲۲ آذر به‌طور رسمی کارش را شروع کرد. به گفته محمود پسلیانی، رئیس هیئت اسکی استان اصفهان، بارش خوب برف باعث شد تا با مهیا شدن شرایط بهره‌برداری از پیست اسکی فریدون شهر در روزهای پایانی آذر، اجرای تقویم عملیاتی هیئت آغاز شد، با این حال پیست اسکی افس که چند سالی است به بهره‌برداری رسیده، به دلیل ناکافی بودن برف و همچنین نبود دستگاه برف‌کوب، نتوانست برای فصل اسکی ۹۸ آماده شود.

آنطور که پسلیانی می‌گوید، تمرینات اسکی بازان از این‌زمان زیر نظر مربیان

آغاز شد تا ورزشکاران برای حضور در مسابقات پیش‌رو آماده شوند و کلاس‌های آموزشی نیز برگزار شد. مسابقات استانی آلپاین و اسنوبورد و رقابت ورزشکاران شهرستان‌های فریدون شهر و اصفهان از جمله رویدادهایی بود که در پیست اسکی فریدون شهر برگزار شد تا اسکی استان روزهای پرخبری را پشت سر بگذارد. اجرای طرح استعدادیابی یکی دیگر از برنامه‌های هیئت اسکی استان بود که هم‌زمان با بازگشایی پیست اسکی فریدون شهر انجام شد تا در ادامه این پیست میزبان یک رویداد کشوری در عرصه استعدادیابی باشد.

به گفته رئیس هیئت اسکی استان، در این طرح استعدادیابی، بیش از ۱۰۰ ورزشکار از هفت استان کشور به مدت دو روز حضور داشته و استعدادیاب‌های فدراسیون، نفرت شرکت‌کننده را زیر نظر گرفتند. امیداً استعدادهای برتر در رشته

اسکی هم که با تاخیری چند ماهه نسبت به سایر رشته‌ها برگزار می‌شد، در رشته اسنوبورد به میزبانی پیست اسکی فریدون شهر به انجام رسید. بر اساس برنامه‌ریزی فدراسیون اسکی، سایر رویدادهای کشوری تا پایان اسفند و برخی دیگر تا پایان فصل اسکی برنامه‌ریزی شده بود که شیوع بیماری کرونا و تعطیلی پیست‌های اسکی، تمام برنامه‌ریزی‌های فدراسیون را به هم ریخت و موجب شد هیئت اسکی استان اصفهان، تنها هیئت استانی برگزارکننده رویداد کشوری لقب بگیرد. پس از شیوع بیماری کرونا و مصوبه ستاد ملی مقابله با این ویروس، رأی به تعطیلی مجموعه‌ها و باشگاه‌های ورزشی داده شد که پیست‌های اسکی نیز مشمول این طرح شدند.

به گفته محمود پسلیانی، پیست اسکی فریدون شهر از دوم اسفند تعطیل شده و فعالیتی در آن انجام نمی‌شود، این در

از ورزش چه خبر؟

پایان دودمه پرونده‌سازی در فوتبال ایران؟

واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس به بخش خصوصی، بهانه‌ای شده تا برخی از الزامات برای حرفه‌ای شدن فوتبال ایران رعایت شود. همین چند ماه قبل بود که کنفدراسیون فوتبال آسیا در احکام انضباطی، فدراسیون فوتبال ایران را به واسطه صدور مجوز حرفه‌ای نادرست برای تیم‌های ایرانی جریمه و تأکید کرد که در صورت تکرار این اشتباه، جرائم سنگین‌تری در انتظار فوتبال ایران خواهد بود. این جریمه به علت اشتباهاتی است که فدراسیون فوتبال سال گذشته درصور مجوز حرفه‌ای برای تیم‌های ایرانی انجام داد و مربوط به سال جاری نمی‌شود و چه بسا پرونده فصل جاری تا چند ماه آینده به دست این فدراسیون برسد. براساس جریمه دربارۀ رابطه نه چندان خوب او با لیونل مسی و عدم پاس دادن این دو بازیکن در زمین به یکدیگر منتشر شد. اگرچه هنوز اولین فصل حضور گریزمان در بارسلونا تمام نشده، اما همین حالا نیز شایعات فراوانی درباره احتمال جدایی او در تابستان شنیده شده است.

هنوز پرونده لیگ برتر فوتسال ۱۳۹۸ بسته نشده نمی‌توان به‌طور قطعی درباره زمان شروع فصل بعد صحبت کرد. از طرفی مشخص نیست زمان ریشه‌کن شدن ویروس کرونا به‌طور دقیق چه زمانی است، اما به نظر می‌رسد با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از اوایل خرداد بتوان فعالیت‌های ورزشی را ز اسر گرفت. تیم ملی فوتسال ایران باید از ۱۶ مرداد در مسابقات فوتسال قهرمانی آسیا شرکت کند. همچنین مسابقات جام جهانی فوتسال هم در پیش است که قرار است فیفا طی چند روز آینده درباره زمان برگزاری آن تصمیم‌گیری کند.
اواسط آذر نیز جام باشگاه‌های فوتسال آسیا را درپیش داریم و همه این عوامل باعث شده تا سازمان لیگ فوتسال برای شروع فصل جدید نیازمند یک بررسی تازه باشد. برگزاری بازی‌های لیگ برتر به شیوه پلِ آف نیز باید بار دیگر مورد تأیید مدیران باشگاه‌ها قرار بگیرد و در این



صورت چندین هفته به پایان لیگ اضافه می‌شود. به نظر می‌رسد کرونا ناخواسته سازمان لیگ را به سمت هدفی که دارد رهنمون می‌کند. با توجه به درپیش بودن رویداد های مختلف، احتمالاً لیگ برتر فوتسال به صورت رسمی از سال ۱۳۹۹ به صورت فصلی برگزار می‌شود و احتمالاً اردیبهشت ۱۴۰۰ چهره قهرمان بازی‌ها مشخص خواهد شد و این شیوه برگزاری در تقویم فوتسال ماندنی شود. / **ایستا**

صفهان زیبا

* ورزش *

اسکی استان تأکید دارد که در مدت زمان فعالیت پیست، همکاری خوبی ازبرف کافی است، اما امکان استفاده از این نعمت الهی وجود ندارد. آنطور که رئیس هیئت اسکی استان اصفهان می‌گوید، بعداست تا پایان دوره شیوع کرونا فعالیت پیست‌های اسکی به حالت قبل بازگردد و در این شرایط نیز فدراسیون برای برگزاری مسابقات مانده برنامه‌ای ندارد. به گفته پسلیانی، سال گذشته برای اولین بار قطعات مورد نیاز دستگاه برف‌کوب و بالا برف‌

پیش‌ترا از خارج از کشور وارد می‌شد، توسط تولیدکننده‌های داخلی در اصفهان ساخته شد که علاوه بر خودکفایی در این زمینه، هزینه‌ها را نیز کاهش داد. پیست اسکی فریدون شهر چند سالی است که در اختیار شرکت تعاونی فریدون شهر قرار گرفته و تعطیلی زود هنگام پیست، موجب ضرر این مجموعه خواهد شد، اما رئیس هیئت

اسکی استان تأکید دارد که در مدت زمان فعالیت پیست، همکاری خوبی ازبرف کافی است، اما امکان استفاده از این نعمت الهی وجود ندارد. آنطور که رئیس هیئت اسکی استان اصفهان می‌گوید، بعداست تا پایان دوره شیوع کرونا فعالیت پیست‌های اسکی به حالت قبل بازگردد و در این شرایط نیز فدراسیون برای برگزاری مسابقات مانده برنامه‌ای ندارد. به گفته پسلیانی، سال گذشته برای اولین بار قطعات مورد نیاز دستگاه برف‌کوب و بالا برف‌



انباشته می‌شود. اما در چنین مواقعی که خطایی از سوی فدراسیون یا باشگاه‌های ایرانی سر می‌زند، جریمه‌ها را از همین حساب برداشت می‌کنند. مثل الان که جریمه ۱۲۰ هزار دلار (یک میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومانی) را که ۸۰ هزار دلار آن تعلیقی و ۴۰ هزار دلار قطعی است، با برداشت از این حساب، تسویه می‌کنند! به این جرائم، بدهی تیم‌های ایرانی به بازیکنان و مربیان سابق و جرائمی را که در برگزاری مسابقات به علت نبود سازوکار مناسب میزبانی لحاظ می‌شود، هم اضافه نیستند و این مبالغ در حساب فدراسیون

ورزشگاه آنها موید این مسئله است. اما کمیته صدور مجوز حرفه‌ای ظاهراً به‌خاطر در نظر گرفتن مصلحت‌های لازم، بر این ابهامات چشم‌پوشی کرد!
کما اینکه بعد از صورت این مجوز برای تیم‌های ایرانی، شایکان استقلال و پرسپولیس مدعی شدند که استقلال و پرسپولیس بدون انجام توافق با طلبکاران، به‌دروغ به AFC اعلام کرده‌اند که با آنها توافق کرده‌اند. در حال حاضر به‌خاطر تحریم‌های آمریکا، فیفا و AFC قادر به پرداخت پاداش‌های فوتبال ملی و باشگاهی، داروان و تیم‌های ایرانی نیستند و این مبالغ در حساب فدراسیون

انباشته می‌شود. اما در چنین مواقعی که خطایی از سوی فدراسیون یا باشگاه‌های ایرانی سر می‌زند، جریمه‌ها را از همین حساب برداشت می‌کنند. مثل الان که جریمه ۱۲۰ هزار دلار (یک میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومانی) را که ۸۰ هزار دلار آن تعلیقی و ۴۰ هزار دلار قطعی است، با برداشت از این حساب، تسویه می‌کنند!

اعلام اتمام لیگ بسکتبال بانوان در صورت موافقت تیم‌ها



است و می‌توان آن را در هر زمانی برگزار کرد، حتی می‌توان در ماه رمضان و بعد از افطار بازی را انجام داد. البته به دلیل شیوع کرونا به تعویق افتاد. هر چند فدراسیون بسکتبال پایان لیگ برتر مردان را اعلام کرد، اما می‌گوید دیدار برگشت بانوان در شرایط مناسب برگزار می‌شود. فریده شجاعی درباره برگزاری دیدار فینال بانوان بیان کرد: تنها یک یا دو بازی از فینال باقی مانده

گزارش روز

فوتبالیست‌ها و سوباسا اوزارا رویای کارتونی ژاپنی هادر فوتبال



فوتبالیست‌ها شاید تاثیرگذارترین و مهم‌ترین کارتون درباره فوتبال باشد. مجموعه‌ای که انقلابی بین کودکان ژاپنی و دیگر نقاط دنیا ایجاد کرد.

کارتون فوتبالیست‌ها با نام اصلی «کاپیتان سوباسا» سری مشهور کارتون‌های مانگا از کمپانی شوئیشا بود که برای اولین بار نزدیک به ۴۰ سال پیش در سال ۱۹۸۱ پخش آن آغاز شد و به سرعت توانست به یک کارتون محبوب در ژاپن و سراسر دنیا تبدیل شود. تاثیرگذاری این کارتون روی فوتبال ژاپن و علاقه مندی مردم این کشور به ورزش فوتبال را بسیار بالا می‌داند.

یک دهه بعد، فوتبال در ژاپن حرفه‌ای شد و این کشور مدت هاست که یک پای ثابت در جام‌های جهانی محسوب می‌شود.

ویوچی تاکاهاشی، خالق فوتبالیست‌ها در جدیدترین مصاحبه خود و درباره ایده ساخت این مجموعه مشهور گفت: «در کودکی من هوادار ورزش بیسبال بودم و شناخت چندانی روی فوتبال نداشتم، اما با شروع جام جهانی ۱۹۷۸ و پخش آن در تلویزیون ژاپن بود که علاقه فوق العاده‌ای به فوتبال پیدا کردم. با خودم فکر کردم که خوب می‌شود اگر یک سریال کارتونی درباره فوتبال خلق کنم و اینکه احتمالاً مورد استقبال نیز قرار خواهد گرفت؛ آنجا بود که همه چیز شروع شد.»

سال‌های ابتدایی دهه ۸۰، فوتبال حرفه‌ای در ژاپن وجود نداشت و شرایط مساعدی بر فوتبال ژاپن حاکم نبود و این کشور تنها یک بار در بخش فوتبال المپیک حاضر شده بود. ولی با خلق کارتون فوتبالیست‌ها سوباسا اوزارا توانست ژاپن را با گل خود به قهرمانی جهان نیز برساند.

تاکاهاشی ادامه داد: «هنگام طراحی کارتون به این فکر می‌کردم که کاش ژاپن تیم فوتبال قدرتمندی داشته باشد و بتواند به جام جهانی راه یابد تا لذت حضور در این تورنمنت را تجربه کنیم. "توپ دوست من است"، شعار این کارتون بود و به این فکر می‌کردیم که با انگیزه مثبت و تمهیدی بالا می‌توان به موفقیت‌های بزرگ رسید.»

سوباسا در طول مجموعه، رقیبا و البته دوستان زیادی داشت. مهارت‌های خاص او در زمین مثل شوت‌های خاصش به سرعت در میان کودکان و نوجوانان محبوب شد. در شروع مجموعه ۱۲۰ هزار کودک ژاپنی در مدارس فوتبال بازی می‌کردند و سال ۱۹۸۸ و با پایان مجموعه این تعداد دو برابر شد. حالا فوتبال در ژاپن بالاتر از بیسبال و هر ورزش دیگری قرار دارد.

تاکاهاشی اما معتقد است که مجموعه‌ای که او خلق کرد، دلیل اصلی رشد فوتبال نبود: «رشد فوتبال در ژاپن فقط به‌خاطر من نبود. برای مثال جنگ تایتان‌ها نیز کارتون مشابهی درباره بیسبال بود یا اسلم دانک برای بسکتبال. کارتون‌های مانگا بخش لاینفکی از فرهنگ مردم ژاپن هستند.»

یکی از فوتبالیست‌های مطرح ژاپنی که از کارتون فوتبالیست‌ها تاثیرگذاری زیادی گرفت، هیدتوشی ناکاتا بود؛ ستاره‌ای که زمانی برای آس رم بازی می‌کرد و با این تیم فاتح سری آ نیز شد. او در مصاحبه‌های خود همواره تأیید کرده است که یکی از تحسین‌کنندگان فوتبالیست‌ها بوده و این کارتون روی فوتبالیست شدنش اثر مهمی گذاشته است.

تاکاهاشی درباره ناکاتا می‌گوید: «وقتی ناکاتا در سری آ با پیراهن پروجا، آن گل برگردان را به ثمر رساند، از خوشحالی منفرج شدم. آنجا بود که کارتون من به واقعیت در فوتبال تبدیل شد و من به بخشی از اهدافم از خلق این کارتون رسیدم. گل ناکاتا و عملکرد او در فوتبال ایتالیا همان چیزی بود که من از خلق فوتبالیست‌ها می‌خواستم.»

فوتبالیست‌ها در دیگر نقاط دنیا نیز تاثیرگذاری فراوانی داشت. زین الدین زیدان و آندرس اینیستا هر دو عاشق تماشای این کارتون بودند و از آن به عنوان یکی از دلایل ورود به دنیای فوتبال یاد کرده‌اند.

داستان به همین‌جا ختم نمی‌شود. در آخرین قسمت‌های مجموعه فوتبالیست‌ها سوباسا و دوستانش با ژاپن به عنوان قهرمانی المپیک دست یافتند؛ اتفاقی که می‌تواند الگویی باشد برای ستاره‌های جوان ژاپن که سال بعد در المپیک توکیو، آن اتفاق را به واقعیت تبدیل

کنند. تاکاهاشی معتقد است فوتبال در عصر کنونی تغییر کرده است: «با گذشت زمان فوتبال با ظهور نسل جدیدی از فوتبالیست‌ها در ژاپن تغییر کرده است. بازیکنانی مثل تاکه فوسا کوپو (عضو رئال مادرید) یا تاکهویتر ناکای که در آکادمی‌های بارسا و رئال مادرید فوتبال خود را شروع کرده‌اند و خارج از ژاپن در حال پیشرفت هستند، کودکان حالا می‌توانند در همه جای دنیا جایی که دوست داشته باشند، فوتبال خود را شروع کنند. این چیزی بود که من در مجموعه فوتبالیست‌ها ترسیم نکرده بودم، اما دنیای فوتبالیست‌ها بسیار شبیه به دنیا واقعی فوتبال است. قدرت تخیل ترسیم شده در فوتبالیست‌ها، همچنان زمینه برای خلق موفقیت‌ها و توانایی‌های جدید را باز گذاشته است.»

* داوید ویا

مهاجم گلزن و اسپانیایی والنسیا چند هفته قبل از آغاز جام جهانی ۲۰۱۰

* زلاتان

شاید هیچ بازیکنی در یک دهه اخیر به اندازه زلاتان از بازی کردن کنار لئو مسی ضربه نخورده باشد. زلاتان در کتاب زندگی‌نامه‌اش به کرات درباره دشواری‌های یک فصل حضور در نوکمپ و اولویتی که پپ گواردیولا برای مسی در نظر می‌گرفته سخن گفته است. ماه‌های حضور در بارسلونا بی شک بدترین فصل دوران ورزشی زلاتان بوده و او کاملاً زیر سایه مسی تازه‌اوج گرفته قرار داشت.



مراسم «رژه خدمت» به مناسبت روز ارتش

امسال با توجه به شیوع بیماری کرونا و برگزار نشدن رژه نیروهای مسلح، مراسم بزرگداشت حماسه آفرینی‌های نیروی زمینی قهرمان ارتش با عنوان رژه خدمت مدافعان وطن - یاوران سلامت در مرکز توپخانه شهید صیاد شیرازی برگزار شد.



حمیدرضا نیکوهرام
دبیر سرویس عکس



	امسال «کرونا»، میعاد عشایر یا ییلاق‌ها را به تأخیر انداخته و ستاد مقابله با کرونا از آنها خواسته است دو سه هفته ای کوچ را به تعویق بیندازند؛ به این دلیل که عشایر در زمان کوچ از شهرها و روستاهای متعددی عبور می‌کنند و امکان انتقال ویروس می‌تواند در آنها وجود داشته باشد.
---------------	--

۱۱ سال شانزدهم * شماره ۳۷۲۲ * شنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۹

صاحبان سیاه‌چادرها نمی‌مانند

چرا عده‌ای از عشایر اصفهان به‌رغم توصیه‌های ستاد کرونا کوچ را آغاز کرده‌اند؟



عشایر اصفهان در حال کوچ

نمی‌توانند نفوذ داشته باشد: « الان که در مسیر هستیم شاید دست‌کم باید از ۲۰ شهر و روستا بگذریم و در شهرها گازو بنزین برنیم؛ اما اگر دولت اجازه می‌داد زودتر به منطقه خودمان برسیم، بهتری می‌توانستیم از خودمان مراقبت کنیم. »

***کرونا کوچ را به تأخیر انداخت**

با این حال ، اما امسال به خاطر شرایط خاص کرونایی، سازمان امور عشایری و ستاد مقابله با کرونا درخواست به تعویق انداختن کوچ را دارند. استان اصفهان هم از این قاعده مستثنا نیست و گفته می‌شود که تمام ۵۶ هزار نفر و ۹ هزار و ۶۰۵ خانوار عشایر این استان که شامل ایلات قشقایی و بختیاری و عرب جرقویه هستند، قصد بازگشت به ییلاق‌های خود را دارند، باید کوچ خود را ۱۵ تا ۳۰ روز به تأخیر بیندازند تا از تهدید کرونا در امان بمانند. عشایر ایل بختیاری که ۲۷ هزار نفر هستند، هر ساله در موسم اردیبهشت ماه در شهرهای بویین می‌ماندشت ، فریدن و چادگان واقع در غرب استان و ایل قشقایی که ۲۴ هزار نفر از عشایر استان را تشکیل می‌دهند و از تیره‌های فارسی‌مدان، عمله و دره شوری و کشکولی هستند، در سمیرم ،دهاقان و شهرضا در شمال استان و حدود پنج هزار نفر عشایر از طایفه عرب جرقویه در محمداًباد و نصرآباد در ناحیه شرقی اصفهان ساکن می‌شوند. به جز طایفه عرب جرقویه،

گرم شده‌اند و آب ندارند. برای همین راه افتاده‌ایم به سمت مناطق سردسیر . مسیرها هم قرق هستند و در هر مسیری بیشتر از ۲۴ ساعت اجازه نداریم، بمانیم. تا به الان که شکر خدا کسی از ما بیمار نشده، اما از هم فاصله داریم و هر کسی در چادر خودش قرنطینه را رعایت می‌کند. دست‌هایمان را بعد از چرا می‌شوئیم و سعی می‌کنیم تا بهداشت را رعایت کنیم.» ایمانی می‌گوید که عشایر ایل قشقایی به صورت دسته دسته در حال کوچ هستند و کاروانی که او را همراهی می‌کنند، حدود ۳۰ نفری می‌شوند که بسیاری از مسیرها را با ماشین و نه پای پیاده طی می‌کنند. برخلاف گفته‌های مدیرکل بحران استانداری مبنی بر اینکه قرار شده در استان‌های مبدأ شامل بوشهر، فارس، خوزستان، و بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد زمینه ماندگاری آنان فراهم و دستورالعمل‌های بهداشتی برای این قشر اعمال شود، ایمانی می‌گوید در این مسیرها، اما خبری از توزیع اقلام بهداشتی نیست و آنها هریار که به شهر بروند، تا حد امکان لوازمی را برای رعایت بهداشت خریداری می‌کنند. او از دستور به تأخیر انداختن کوچ با خبر است ، ولی می‌گوید اگر امکانی مهیا بود تا آنها زودتر از موعد به ییلاق می‌رسیدند، خیالشان راحت می‌شد و بهتری می‌توانستند از خود محافظت کنند؛ چون در مسیر، آشپزی درست و حسابی ندارند؛ اما در اوابها کسی

ایلا مقیمی
 خبرنگار

❖ **صدای «هی‌هی» چوپانان و «دیلینگ دیلینگ» بزغاله‌ها** که می‌پیچد در **گردنه‌های «قبر گیخا»**، **«زرین»**، **«زمان کهزیر»** و **«زورگ»** نوید نزدیک شدن **عشایر به ییلاق‌های اصفهان را می‌دهد.** **اردیبهشت‌ماه، موسم همیشگی برپا کردن سیاه چادر است در کوه و کمر و آتش برافروختن و چراوندن گوسفند ها در مرتعی که باران خورده‌اند و علف‌های خودرو و تازه در آن ریشه دوانده‌اند.** **امسال، اما «کرونا»**، **میعاد عشایر یا ییلاق‌ها را به تأخیر انداخته و ستاد مقابله با کرونا از آنها خواسته است که دو سه هفته‌ای کوچ را به تعویق بیندازند.** **آقای ایمانی، که ۴۷ سال دارد و از کوچی تا به الان کوچ‌رو بوده، می‌گوید تأخیر در کوچ ممکن نیست و آنها نمی‌توانند صبر کنند.** **او که از عشایر ایل قشقایی است و مسیر همیشگی اش «گله‌زار، فارس به «لاوه»** **سمیرم بوده، می‌گوید کوچ را شروع کرده‌اند و نیمه اردیبهشت به اصفهان می‌رسند و در «اواب» های خود مستقر می‌شوند.** **❖**

ایمانی و خانواده اش از رادیو و گوشه و اطراف، حرف‌هایی کم‌وبیش درباره کرونا شنیده‌اند و می‌دانند که این بیماری در شهر و روستا تا به الان، جان‌های زیادی را گرفته، اما چاره‌ای جز کوچ ندارند؛ « قشلاق‌ها

صاحبان زیبا

*** پرونده اجتماعی** *****

همه راه را پیاده می‌آیند. او هم کم و بیش در جریان همه‌گیر شدن ویروس کروناست و می‌داند که امسال باید کوچ را به عقب بیندازند؛ اما « چاره‌ای نداریم. ما با پای پیاده می‌آییم و چون مراتع اصفهان قرق هستند، نمی‌توانیم دام‌هایمان را با ماشین به آنجا بیاوریم.» در این باره همچنین علی اکبری، رئیس فراکسیون عشایر مجلس، به ایرنا گفته است:

« به دلیل فضای باز و جمعیت کم در جامعه عشایری و دور بودن این خانوارها از یکدیگر، احتمال نفوذ و شیوع ویروس کرونا در این جامعه کمتر از جامعه شهری و روستایی است؛ اما با توجه به شرایط فعلی کشور باید از این جمعیت حساس به خوبی محافظت شود.» علی اکبری با بیان اینکه کوچ اصلی عشایر از قشلاق به ییلاق تابع عوامل محیطی است و هر ساله از اواخر فروردین ماه انجام می‌شود، می‌افزاید: « امکان این وجود ندارد که تصمیم‌گیران هر موقع تصمیم بگیرند زمان کوچ عشایر را به تعویق بیندازند.» عاشوری و کاروان همراهش اکنون از بوشهر به شیراز رسیده اند و نمی‌توانند در مسیرها بیشتر از ۲۴ ساعت بمانند: « هزار و یک مشکل داریم. در مسیر فقط زمانی چادر برپا می‌کنیم که باران بیارد؛ وگرنه در سایر مواقع در بیابان و بدون چادر می‌خوابیم.» باران‌های بهاری و سیلاب‌ها نیز برای عشایر دردسر دیگری به وجود آورده اند: « باران تمام چادرهایمان را پاره کرده و جای سالم در آنها باقی نمانده است.» آنها هم مثل خیلی از عشایر دیگر دسترسی درست و درمانی به اقلام بهداشتی ندارند و فقط زمانی که به شهری روند، می‌توانند چیزهایی را برای خودشان دست و پا کنند تا بتوانند از کرونا در امان بمانند.

***گردشگری کاهش یافت**

تأخیر در کوچ و شیوع کرونا مشکلات دیگری هم برای عشایر به همراه داشته و منجر به کاهش تولید لبنیات و صنایع دستی و همچنین بی‌روقتی بوم‌گردی و خدمات گردشگری شده است؛ چرا که عشایر هر ساله در نقاط مختلف سیاه‌چادر برپا و از طریق آن خدمات گردشگری ارائه می‌کردند. امسال، اما از آنجا که تجمع ممنوع است، چنین امکانی برای آنها وجود ندارد و ضررهای اقتصادی به آنها وارد خواهد کرد. از سوی دیگر، رئیس فراکسیون عشایر مجلس نیز به ایرنا گفته با گرم شدن هوا و خشک شدن علوفه، امکان تغذیه دام با علوفه خشک وجود ندارد و این اقدام به دام عشایر آسیب وارد می‌کند. « براساس ادعای سازمان امور عشایری، ویروس کرونا تا به الان، نفوذ بسیار اندکی در میان خانوارهای عشایری داشته و آسیبی به آنها نرسیده است. اما با این وجود آن‌طور که ستاد ملی مقابله با کرونا دستور داده است، با توجه به شیوع ویروس کرونا و به منظور حفظ سلامت جامعه عشایر، کوچ بهاره فروردین باید دیرتر انجام شود؛ به این دلیل که عشایر در زمان کوچ از شهرها و روستاهای متعددی عبور می‌کنند و امکان انتقال ویروس می‌تواند در آنها وجود داشته باشد.

کوچ بهاره فروردین

باید دیرتر انجام شود؛

به این دلیل که عشایر

در زمان کوچ از شهرها

و روستاهای متعددی

عبور می‌کنند و

امکان انتقال ویروس

می‌تواند در آنها

وجود داشته باشد



| خط ربط |

کرونا، کوچ را

به تعویق انداخت



کرونا فقط جان روستایی‌ها و شهری‌ها را نشانه نگرفته است، بلکه خطر جدی برای عشایر نیز به شمار می‌آید؛ عشایری که اکنون موعد کوچ آنهاست و در حال بازگشت به ییلاق‌های خود هستند. آنها هر ساله نیمه اردیبهشت ماه که بوی بهار در کوه و کمرها می‌پیچد کوچ خود را آغاز می‌کنند تا بتوانند در زمان مناسب در ییلاق‌های خود سکنی بگزینند و دام‌هایشان را در مراتع رها کنند.

امسال، اما مهمان ناخوانده چینی باعث شده تا ستاد مقابله با کرونا از آنها درخواست کند فعلا در قشلاق‌های خود باقی بمانند و کوچشان را برای دو هفته ای به تأخیر بیندازند؛ چرا که آنها از استان‌های قشلاقی حرکت می‌کنند و برای تهیه برخی از مایحتاج با تأمین سوخت خودروهایشان به شهرها و روستاها سر می‌زنند.

همین موضوع هم البته می‌تواند باعث انتقال ویروس کرونا در میان آنها شود؛ هر چند تا به این لحظه آمار مبتلایان به بیماری کرونا در میان آنها اندک است، اما باز هم به دلیل مهلک بودن این ویروس ناشناخته توصیه می‌شود که آنها کمی دندن را سرچگر بگذارند و فعلایی خیال کوچ شوند.

در همین باره رئیس سازمان امور عشایر کشور به رسانه‌ها گفته است: برگشت عشایر از کوچ به دلیل بروز بیماری کرونا و احتمال آلودگی به این بیماری در زمان بازگشت از کوچ، ممنوع و ۱۵ تا ۳۰ روزه تأخیر افتاد.

اگر عملی قندالی در ارتباط با آخرین وضعیت عشایرو مواجهه آنها با بیماری ویروسی کرونا اظهار داشت: خوشبختانه گزارشی از مرگ و میر یا ابتلای گسترده عشایر به بیماری کرونا نداشتیم و تنها یک نفر در خراسان جنوبی و یک نفر در خراسان شمالی به این بیماری مبتلا شده اند که با طی مراحل درمان در حال بهبود هستند.

او افزود: برای اینکه این بیماری در میان دیگر اعضای خانواده آنها و جوامع شیوع پیدا نکند، خانواده آن‌دو نیز قرنطینه شده اند. رئیس سازمان امور عشایر یادآور شد که از مهم‌ترین دلایل کاهش ابتلای جوامع عشایری در مقایسه با جوامع شهری به بیماری کرونا، پراکندگی جمعیتی آنهاست.

او خاطرنشان کرد: سازمان امور عشایر و ادارات کل‌ها و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اطلاع‌رسانی مناسبی درباره بیماری کرونا برای جوامع عشایری انجام داده اند؛ به طوری که می‌توان گفت بیماری در میان این جوامع کنترل شده است.

این مقام مسئول اظهار کرد که در مناطق عشایری مواد ضدعفونی کننده، ماسک و دیگر موارد بهداشتی مورد نیاز برای مقابله با بیماری کرونا در اختیار آنها قرار گرفته است.

قندالی در پاسخ به اینکه چرا اجازه بازگشت عشایر از قشلاق داده نشده است، اظهار کرد: در صورتی که عشایر از قشلاق برگردند باید از مراکز جمعیتی شهر و روستا بگذرند که همین امر در زمان اوج بیماری کرونا منجر به مواجهه با این بیماری و ابتلای آنها خواهد شد.

او افزود: شرایط آب و هوایی و علوفه مناسبی نیز در مراتع وجود دارد؛ به همین منظور زمان برگشت عشایر از کوچ به مدت ۱۵ روز تا یک ماه به عقب افتاده است. او در پاسخ به این پرسش که آیا الزامات مورد نیاز برای باقی ماندن طولانی‌تر عشایر در کوچ فراهم است گفت: علوفه فراوانی در مراتع موجود است و در صورتی که نیاز به نهاده‌ای دستی نیز وجود داشته باشد، در اختیار آنها قرار خواهد گرفت؛ همچنین آرد و آذوقه مورد نیاز جوامع عشایری نیز در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

او به جوامع عشایری توصیه کرد که مسائل بهداشتی را رعایت و از بازگشت زودهنگام خودداری کنند. در این میان باران‌های بی‌امان بهاری نیز یکی دیگر از ددرسهایی است که عشایر معمولاً در زمان کوچ با آن روبه رو هستند و ممکن است به واسطه آن خسارت‌های زیادی ببینند.

در این باره رئیس سازمان امور عشایر با اشاره به بارندگی‌های پرچم‌ در روزهای اخیر گفت: به عشایر توصیه می‌شود که در دره‌ها و حاشیه رودخانه‌ها استقرار نکنند تا از بروز سیل‌های ناگهانی در امان باشند.

او یادآور شد که اخیراً فردی در کارزون فارس به همراه خانواده و دام‌هایش در مواجهه با سیل جان خود را از دست داده اند. اما به تأخیر انداختن کوچ مسلمان برای مهمانان بهاری کوه و کمر امکان‌پذیر نیست و می‌تواند پیامدهای زیادی را برای آنها به وجود آورد؛ برای مثال، خشک شدن مراتع و عدم تأمین علوفه برای دام‌ها یکی از این پیامدهاست که بسیار قابل توجه است.

در این باره رئیس امور عشایری ایران عنوان کرد: با تأکید بر اینکه شیوع ویروس کرونا تبعات معیشتی و اقتصادی به دنبال دارد، تأثیرات منفی شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد عشایر نیز مانند هر جمعیت دیگری خود را به زودی نشان خواهد داد که برای مواجهه با آن باید آماده باشیم.

قندالی تصریح کرد: برای کاهش تأثیر منفی شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد عشایر، تقویت حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی و همچنین حمایت از تولیدات دامی و زراعی این جمعیت باید مدنظر قرار بگیرد. / **گروه جامعه**

روایت کرونا

همراهی برای ثبت این روزها

«چند وقتی است که دنبال آدم هایی هستیم که درگیر ویروس کرونا نشده اند. این درگیری البته به معنای ابتلای فرد به این ویروس نبود. افراد کسی که درگیر دارا بدین ویروس، قادر درمانی، است. افراد مبتلا چه افرادی که در خانه اند یا خارج از خانه، و پنجه نرم می کنند، استقبال کردیم و ماحصلش شد روایت ویروس کرونا که در طول روزهای آتی مطالب فرستاده شد که کرونا را با شما به اشتراک می گذاریم. اگر بیمارانه جزو کسانی هستیم که این روزها بیشتر تردد را در بیمارستان داشته ایم و به هزونی روستا، بیننده و شنونده بیماران گرفتار کرونا بوده اید، شنیده و دیده هایمان را به کاغذ بیاورید. تجارب خود را برای ما بنویسید تا ما آنها را به گوش کسانی برسانیم که این روزها محبوس در خانه هستند و می خواهند بدانند در بیمارستان ها و در دل بیماران و کادر درمان چه خبر بوده است.»

زچی بیوشیم قابتلا!

فاطمه میم
شهروند

پانزدهم فروردین عروسی پسرخاله‌ام بود و بیست و نهم هم عروسی دخترعمویم! درگیرم! «چی ببوشیم حالا!» بودیم که کرونا اومد. دانشگاه ما تعطیل شد و برگشتیم شهر خودمون. اقوام رو خیلی وقت بود ندیده بودم.

یه روز عمه بزرگم میومد، یه روز دختر عمه و سطهم، یه روز دختر دایی یکی منونه به آخرم الوی آخر. البته همه منم هم معتقد بودیم قزقلینیه، به درهم! اونویکی از همین روزها که عقیقه عادی طور نزدگونی مون روی می کردیم، مامان دستور منو رفت و آمد داد! اجازه نداد در وارد بره، باشگاه، رفت ماسک و دستکش خرید، نون خشک گرم شده روی گاز رو به خورد ما داد، بازه خریدها رو از روزانه به هفتگی تغییر داد و به من گفت که جفت عروسکی هانکسل شده و دنبال لباس نگذ. وقتی همه انش می پرسید یکی می شنید؟ می گفت: «شهر ما از کرونش گرفته بالا. باید رعایت کنیم.»

یک هفته‌ای از تداپیر شدید بهداشتی مامان می‌گذشت که سه نصفه شب دختر داییم پیام داد: «شما برای رفع سرفه چی مصرف می‌کنید؟» پرسیدم برای چی می‌خواد؟ که گفت: «متاسفانه مریم (دختر خاله‌ام، همون که یازدهم عروسی برادرش بود) مبتلا شده!» فمیدم چهار روز بیمارستان بستری بوده و الان تو خونه‌اش قرنطینه است.

دختر چهار ماهه اش پیش مادر شوهرش میمونه. تا خود اذان
صبح گریه کردم. قلم به خاطر بیماری که دارم از درد منفرج
شد، ولی این تازه اول بدبختی بود! فرداش مامان بالاخره
سکوت روشکست و گفت که دختر خالام احتمالا وقتی دنبال
خریدهای عروسی بوده مبتلا شده ولی به خاطر قلب من
چیزی نمی گفته.

یکی دوروز بد تست کروانی پسرخالم (داماد!) هم مثبت شد. تا اینجا مادو تا مبتلا داشتیم و حدود بیست سی نفر مشکوک! چون پسرخاله ام فکر می کرده سرماخوردگی معمولیه و هیچ تغییری تو روند زندگیش نداده بود. مثلاً داریم روتو خیابون دیده بود و باهم دست داده بودند.

با برداش و برادرش رفته بودند تالارو کنس کنند (البته اون موقع تو خیالش بود حالا که تالارها تعطیل میشه تو خونه یه مراسم کوچیک بگیرن!) خاله بزرگم رو رسونده بود خونه شون و خب هرکدم ازاین افراد هم با خانواده خودشون در ارتباط بودند و معلوم نبود درکدم یک ازاین دیدارها کدوم سالم بوده درکدم یک ناقل.

در نهایت هر خانواده خودش رو قرنطینه کرد تا بیشتر از این آسیب نبینیم. دختر خاله ام یک هفته ای میشه که دخترش رو آورده پیش خودش و پسر خاله ام هم رو به پهبوده، ولی به نظر خدا اونجایی به مارحم کرد که خود داماد مبتلا شد و فکر مراسم کوچیک از سرش افتاد!

خبر آخر

خیس نشوید!

کتاب فروشی آکوالتاد در شهر ونیز ساخته شده است و هر روز در کنار فروختن کتاب بآب سرو کار دارد. به گزارش اینها، در حقیقت این کتاب فروشی در کنار آب طوری ساخته شده است که مشتری های کتاب حتی می توانند روی صندلی های مخصوصی بنشینند و پای خود را در آب فرو ببرند و کتاب بخوانند.

در تمام کتاب‌فروشی، کتاب‌ها با شیوه جالبی دیده شده‌اند و هر جایی کتاب وجود دارد. داخل قفسه‌ها، ماکت‌های وسط کتاب‌فروشی و هر جایی که فکرش را بتوانید بکنید. نکته جذاب این کتاب‌فروشی و کتاب‌ها این است که به جای قفسه کتاب از آنها استفاده شده است. پس توصیه ما به کسانی که می‌خواهند بعد از دوران کرونا از این کتاب‌فروشی بازدید کنند این است که بخش‌های خود را دریابند تاخیر نشوند.

عکس روز



فاطمه صفری / عکاس

|| گفتاورد ||

مشکل غرب این است که آنها به ریشه تروریسم در خاورمیانه توجه ندارند. مبلاتروریسم وجود نداشت، اما غربی‌ها اسرائیل را به وجود آوردند و از تمام اعمال اسرائیل دفاع کردند. حتی وقتی اسرائیل مرتکب جنایت می‌شود آنها از آن دفاع می‌کنند. هر زمان فلسطینی‌ها و هاداران آنها بخواهند کاری برضد اسرائیل انجام دهند، نه تنها حمایتی از آنها نمی‌شود، بلکه ابزاری برای این کار دارند. این شرایط باعث می‌شود آنها متوسل به اعمال نظامی شوند، تنها کاری که می‌توانند بکنند، چیزی که غربی‌ها به آن تروریسم می‌گویند.

ماہاتیر محمد، سیاست مدار مالزیایی

جدول

|| باهم بخوانیم ||

روایتی از قتل و مبارزه برای عدالت



شامل زندگی تجاری و سرمایه‌گذاری‌های بیل در روسیه است. او بیان می‌کند که چطور پس از فروپاشی شوروی، روسیه به یکی از منحصر به فردترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تاریخ تبدیل می‌شود؛ فرصتی که هر چند بزرگ و سودآور بود به همان اندازه خطرناک هم بود.

* بررسی از کتاب

در روسیه برای افراد و حق و حقوقشان هیچ احترامی قائل نیستند. ممکن است یک فرد قربانی نیازهای دولت شود و به عنوان سپر بلا، مهره بازی یا حتی یک بازپچه موقتی با او برخورد شود. اینجاست که انسان به معنای گفته معروف استالین پی می برد: «بدون وجود انسان ها، هیچ مشکلی وجود نخواهد داشت».

کتاب اعلان قرمز، نویسنده: بیل براودر،
ترجمه: مهدی صادقی، انتشارات: کتاب
کوله پشتی

کتاب اعلان قمرز اتیلیل برادر راست که در آن روایتی واقعی از مسائل مالی کلان، قتل و مبارزه برادر عدالت جبریان دارد کتابی است که یک داستان جنایی و مهیج در کنار یک گرافیک فکری مناسب می‌شود و روایتی زندگی نویسنده به عنوان یک فعال حقوق بشر است که به صورت اتفاقی هم وارد این حوزه شده است. بیل برادر فردی با الهجه و ریشه آمریکایی و پاسپورت انکیسی است که اتفاقاً استعداد ادبی دارد و در سرمایه‌گذاری و امور اقتصادی دارد و با استفاده از این توانایی ذاتی اش در درجات به بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار خارجی در کشور روسیه تبدیل می‌شود و سپس با بهره‌برداری از خودشناسی مالی در روسیه زندگی خودش را به خطر می‌اندازد. بیل برادر در نهایت از روسیه دیپورت شده و به دشمن شماره یک پوتین (رئیس جمهوری فعلی کشور روسیه) تبدیل می‌شود. کتاب اعلان قمرز اتیلیل ۵۲۰ صفحه‌است که حدود ۲۰۰ صفحه اول



افقی

- ۱- مارازان بدش می‌آید - شهر کرمان - ناتوانی و سستی
- ۲- دریا - کاتالوگ - تکرار حرف
- ۳- کنده‌نشد - رق - شخصی که از هنر چیزی نمی‌داند
- ۴- کوچک ترین ذره - روکار ساختمان - علف خشک - ست وارونه
- ۵- حس وارونه - زندانی مادام العمر - نماد روشنیابی و طول عمر
- ۶- خواهر ترکی - آن طرف شمال - منقار کوتاه
- ۷- هر جسم هادی الکتریسیته - تحریک کردن - کشتی جنگی
- ۸- نیازمندی - ضربات همراه با پرش در توکاندو - مستمری
- ۹- بیماری آبله - ضمیر جمع - دروغ ترکی
- ۱۰- پنبه دانه - مروارید درشت - قیچی
- ۱۱- انتقال فکری - تلاش - افزایش ارگانه
- ۱۲- دو یا هر هم قد - شیوه و طریقه - کاهش تدریجی - کلاه ترکمن
- ۱۳- شکسته شده - کنده شده - نژاد
- ۱۴- آش - غذای سنتی استان خوزستان
- ۱۵- گریزی زیبا چشم - لحاف - سمبل

عمودی

- ۱- هم - پسوند شباهت - قدم - جمع امیر
- ۲- حلال بودن - درخت انگور
- ۳- علامت مصر جلی - پرخو - کوزه
- ۴- قویا برده - درختی - جاری شده - سکه نقلی
- ۵- خالص - از وسایل مخابراتی - پسر
- ۶- بیکاره - هم نام - معروف است که این پرنده تنها می میرد
- ۷- اشرف مخلوقات - بهشت - عریان - درس خوانده
- ۸- شوه - دوستی - تبریکگذار
- ۹- درس نخوانده - زینت رو - نوعی پارچه ابریشمی - آغوز
- ۱۰- تعجب زنانه - خانه خدا، مسجد الحرام - ستایش کردن
- ۱۱- آجازه گرفتن - جمع جامعه - محفل شادمانی
- ۱۲- آدمی را - انقیاد بدون ت - نت قبل از سل
- ۱۳- تاله و زاری - چین و شکن - ساییده شد
- ۱۴- بدبو و غفن - مجسمه ای در کنار اهرام ثلثه مصر
- ۱۵- استان ادب پورا ایران - محله و برزن - روشنائی - صفت پادشاهان بزرگ