



#من_ماسک_می‌زنم

اصفهان زیبا

I S F A H A N - E - Z I B A N E W S P A P E R

برجام اختلاف‌های ایران و ۵+۱ را حل نمی‌کند

پژمان میرکریمی، کارشناس حقوق بین الملل، در گفت‌وگو با اصفهان زیبا
شرایط احیای برجام را بررسی می‌کند

۰۲



اصفهان در چالش اقلیمی

مدیرکل زمین‌شناسی اصفهان در گفت‌وگو با اصفهان زیبا آنلاین:
تغییرات اقلیمی و تداوم خشکی زاینده‌رود، زندگی در اصفهان را
غیرممکن می‌کند

۰۷

نیروگاه خورشیدی در میدان میوه‌وتره‌بار

امروز بیش از ۳۳ میلیارد تومان پروژه در میدان مرکزی میوه‌وتره‌بار
به بهره‌برداری می‌رسد

۰۵

هنر مفهومی از نگاه جوزف کسوت

آیین رونمایی از کتاب «با عینک جوزف کسوت»
در موزه هنرهای معاصر اصفهان برگزار شد

۰۶

شمارش معکوس در خانه قزوینی‌ها

نخستین جشنواره بین‌المللی صنایع دستی ایران کمتر از دو هفته آینده
در سطح ملی و بین‌المللی در اصفهان برگزار می‌شود

۰۸



خانه ایرانی لوازم خانگی ایرانی

پرونده ویژه اصفهان زیبا درباره استقبال ایرانیان از کالاهای ایرانی
یک قدم تا خدا حافظی با برندهای خارجی

ضمیمه

تکثیر غیرمجاز ممنوع است

آگهی تمدید حراج حضوری



شرکت مترو منطقه اصفهان در نظر دارد یک دستگاه خودرو سواری سمند EF۷ مدل ۱۳۹۲ را به صورت حراج حضوری به فروش برساند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت به نشانی <http://isfahanmetro.com> مراجعه و جهت دریافت اسناد به واحد دبیرخانه شرکت مترو منطقه اصفهان واقع در خیابان کاوه ساختمان قطار شهری طبقه ۵ مراجعه و برای بازدید خودرو از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۲:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ اقدام فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی



- ۱- دستگاه مناقصه گزار: شهرداری اصفهان
- ۲- موضوع مناقصه: اصلاح شبکه پسیو شهرداری مرکزی اصفهان
- ۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۳/۰۴/۱۴۰۰ با مراجعه به درگاه الکترونیکی سازمان فاوا شهرداری اصفهان به نشانی ict.isfahanold.ir (قسمت امور پیمانکاران) اسناد مناقصه را مشاهده و اخذ نمایند.
- ۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقدی
- ۵- اعتبار قیمتها: حداقل دو ماه شمسی
- ۶- مهلت و محل تحویل پیشنهادها: حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۲۸/۰۴/۱۴۰۰ به نشانی اصفهان، بلوار آئینه خانه، ابتدای بن بست سپیده، سازمان فاوا شهرداری اصفهان، واحد حراست تحویل نمایند.
- ۷- زمان گشایش پاکتها: حداکثر یکماه پس از پایان تحویل اسناد و مدارک می‌باشد.

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

آگهی مناقصه عمومی تامین سازه‌های (پایه) تابلوهای راهنمای مسیر (T شکل، L شکل و دروازه‌ای) نوبت دوم



شرکت مهندسی نیک اندیش در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب تامین کننده ذیصلاح جهت سازه‌های (پایه) تابلوهای راهنمای مسیر (T شکل، L شکل و دروازه‌ای) طبق موارد به شرح زیر اقدام نماید.
متقاضیان واجد شرایط و دارای سابقه کار قبلی می‌توانند از تاریخ ۱۲/۰۴/۱۴۰۰ تا پایان وقت اداری تاریخ ۲۲/۰۴/۱۴۰۰ همه روزه به سایت شرکت مهندسی نیک اندیش به آدرس Nikandishco.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و رسید دریافت اسناد را به شماره ۳۱-۳۴۳۵۹۳۶۱ فاکس نمایند. شرکت کنندگان می‌بایست کلیه اسناد را پس از تأیید، مهر و امضاء، حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۲۷/۰۴/۱۴۰۰ تحویل دبیرخانه شرکت مهندسی نیک اندیش به آدرس اصفهان، خیابان کاوه، خیابان جابر انصاری، خیابان سردار شهبازی جنوبی، نبش بهار ۲ و ۳ ارسال نمایند.
* شرکت در ردیاقبول هریک یا تمام پیشنهادات مختار است. به پیشنهادات مشروط، مبهم و ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۷۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به روش واریز نقدی و یا ارائه ضمانت نامه بانکی
* تاریخ بازگشایی پاکتها مورخ ۲۹/۰۴/۱۴۰۰ ساعت ۱۰ روز سه شنبه می‌باشد.
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است. تلفن پاسخگویی به سوالات احتمالی متقاضیان شرکت در مناقصه ۵۹-۳۴۳۵۹۳۶۱-۳۱ داخلی ۳۰۸ میباشد.

شرکت مهندسی نیک اندیش وابسته به شهرداری اصفهان

انتخاب شایسته آقایان:
سید عبدالوهاب سهل آبادی، محمد اقارب پرست، محمد رضا برکتین، محمود تولایی، رضا چینی، مهدی هراتیان فرو سید محسن پور سعید که در مجمع عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان برای دوره سه ساله آینده بعنوان هیئت مدیره انتخاب گردیدند را صمیمانه تبریک می‌گوییم و از خداوند متعال توفیقات روز افزون ایشان را خواهیم.

مصطفی رئاسی، علی نادری، محمد توکل، علی راعی، امیر رضا صفایی

آگهی استعلام شماره ۰۲-۳-۴۰۰



منطقه ۳ شهرداری در نظر دارد پروژه‌های ذیل را تعیین پیمانکار نماید:

نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه تقریبی	فهرست بها / سال	مدت اجرای عملیات / ماه	تضمین شرکت در استعلام / ریال
بازسازی ورزشگاه ابن سینا و تعمیرات سطح منطقه	۹۵۳,۹۹۹,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال
پایه‌رو سازی و دفع آبهای سطحی خیابان پیرپینه دوز	۱,۰۲۴۵,۰۲۷,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
خیابان سازی پیرپینه دوز	۱,۹۴۵,۵۹۴,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اجرای بند ۱۴ و ماده ۱۱۰ قانون شهرداریها	۱,۷۵۴,۲۵۲,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اجرای کاهگل در سطح منطقه (مسیر در دشت و ..	۲,۲۹۴,۰۷۶,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ساماندهی چشمه باقرخان	۲,۳۵۸,۸۲۰,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
تعمیرات سقف مجتمع هشت بهشت واقع در چهارباغ عباسی	۲,۵۰۰,۵۲۱,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
احیای مسیر گردشگری ابن سینا در دشت سنبلستان و ..	۲,۷۱۳,۴۲۷,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
حفرو تنقیه چاه آب باران در سطح منطقه	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اصلاح هندسی در سطح منطقه	۳,۴۱۷,۷۸۸,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اصلاح هندسی و ایجاد مسیر دوچرخه در خیابانهای بزرگمهر و سطح منطقه	۳,۵۹۱,۱۷۷,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال
بازسازی باغ زره سازان	۳,۶۳۱,۵۲۶,۰۰۰ ریال	۱۴۰۰	۴ ماه	۱۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

تذکرات:

۱. پیمانکاران ملزم به ارائه اسناد و مدارک شرکت / پیمانکاری، و سوابق کاری خود قبل از تهیه اسناد می‌باشند، بدیهی است تحویل اسناد استعلام منوط به ارزیابی سوابق و توان شرکت کنندگان می‌باشد.
۲. واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ نشر این اطلاعیه همه روزه به جز روزهای تعطیل به منطقه ۳ واقع در خیابان کمال - روبروی حسینییه رضوی و با ارائه معرفی نامه کتبی شرکت / پیمانکاری و سایر مدارک نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه اسناد استعلام می‌بایست توسط شرکت کننده تأیید، مهر و امضاء شده و طبق شرایط استعلام ضمیمه پیشنهاد گردد.
۳. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا تاریخ ۲۴/۰۴/۱۴۰۰ می‌باشد. بدیهی است دریافت پاکت ها بعد از ساعت ۱۴ امکان پذیر نمی‌باشد.
۴. منطقه در ردیاقبول هریک از پیشنهادات مختار است.
۵. حضور نماینده تام الاختیار و مطلع به آنالیز قیمت پیشنهادی و بادر دست داشتن معرفی نامه کتبی پیمانکار در روز بازگشایی پاکت ها در محل الزامی است.
۶. برندگان اول و دوم استعلام هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۷. برنده استعلام جهت عقد قرارداد باید معادل ۵٪ مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین انجام تعهدات پیمان به صورت ضمانت نامه بانکی و یا فیش نقدی تسلیم نماید. این ضمانت نامه طبق ماده ۳۴ شرایط عمومی پیمان آزاد می‌گردد.

منطقه ۳ شهرداری اصفهان

مشکلات اشتراک و توزیع را با ما در میان بگذارید



آگهی مناقصه عمومی تامین سازه‌های (پایه) تابلوهای راهنمای مسیر (T شکل، L شکل و دروازه‌ای) نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی تامین سازه‌های (پایه) تابلوهای راهنمای مسیر (T شکل، L شکل و دروازه‌ای) نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی تامین سازه‌های (پایه) تابلوهای راهنمای مسیر (T شکل، L شکل و دروازه‌ای) نوبت دوم

	نیم نگاه
هندوانه محصولی چهار فصل است و به گفته فعالان کشاورزی صادرات این محصول از صرفه اقتصادی برخوردار است و برای کشور ارزآوری به همراه دارد. براساس آمارها ایران رتبه چهارم تولید هندوانه و رتبه سوم صادرات هندوانه در جهان را به خود اختصاص داده است .	
۳	سال هفدهم * شماره ۴۰۶۲ * یکتبیه * ۱۳ تیر ۱۴۰۰



مینابیزدی نویسنده

صادرات هندوانه در ماه های نخست سال ۱۴۰۰ رکورد زده است. براساس آمار گمرک ، طی دو ماهه امسال هندوانه با حدود ۸۸ میلیون دلار، ارژاوترین فرآورده کشاورزی کشورمان بوده است. در فروردین وارد بیشه‌ت امسال ۴۰۲ میلیون و ۵۷۶ هزار و ۵۱۰ کیلو هندوانه به کشورهای دیگر صادر شده که ارزش دلاری آن ۸۷ میلیون و ۸۷۷ هزار و ۲۴۰ دلار و بخش عمده این صادرات به کشورهای حاشیه خلیج فارس بوده است. اگر نرخ دلار ۲۴ هزار تومان مبنای محاسبه قرار بگیرد، هر کیلو هندوانه به تاجر خارجی پنج هزار تومان فروخته می شود. هندوانه محصولی چهار فصل است و به گفته فعالان کشاورزی صادرات این محصول از صرفه اقتصادی برخوردار است و برای

کشور ارزآوری به همراه دارد. براساس آمارها ایران رتبه چهارم تولید هندوانه و رتبه سوم صادرات هندوانه در جهان را به خود اختصاص داده است.

مشکل اینجاست که هندوانه محصولی پر آب است و با صادرات این محصول آب کشور صادر می شود. ارقام و اعداد مختلفی درباره میزان آب مصرفی برای تولید یک کیلو هندوانه وجود دارد. این آمارها از مصرف ۳۰ لیتر آب برای هر کیلو هندوانه شروع و تا ۵۰۰ لیتر آب برای هر کیلو هندوانه مطرح می شود. این طور که متولیان جهاد کشاورزی اصفهان می گویند، صادرات هندوانه از اصفهان انجام نمی شود؛ ولی برای جلوگیری از صادرات آب می توان هندوانه را با روش های جدید کشت کرد تا صادرات این محصول منجر به هدر رفت آب نشود.

*** اصفهان هندوانه صادر نمی‌کند**
مدیر امور زراعت جهاد کشاورزی

استان به اصفهان زیبا می گوید: صادرات هندوانه از استان اصفهان انجام نمی شود و این محصول بیشتر از استان های جنوبی که از منابع آبی برخوردار هستند، صادر می شود. پیمان فیروزیان تصریح می کند: باتوجه به شیوه های جدید کشت، استفاده از آبیاری دیم، مالچ های پلاستیکی و املاح مختلف مصرف آب در سبزیجات و صیفی جات کاهش یافته و در حال حاضر میزان آبی که برای کشت هندوانه مصرف می شود کمتر است و در واقع مصرف آب با شیوه های جدید کشت هندوانه کاهش شده است. فیروزیان بیان می کند: هندوانه محصول پر آبی است و راهکار این است که با استفاده از شیوه های جدید کشت، آبیاری به این محصول را کاهش داد تا در مصرف آب صرفه جویی شود.

او ادعان می کند: صادرات هندوانه صرفه اقتصادی دارد؛ ولی از بعد زیست محیطی به دلیل آب بردن این

هندوانه محصولی چهار فصل است و به گفته فعالان کشاورزی صادرات این محصول از صرفه اقتصادی برخوردار است و برای کشور ارزآوری به همراه دارد. براساس آمارها ایران رتبه چهارم تولید هندوانه و رتبه سوم صادرات هندوانه در جهان را به خود اختصاص داده است .

	نیم نگاه
هندوانه محصولی چهار فصل است و به گفته فعالان کشاورزی صادرات این محصول از صرفه اقتصادی برخوردار است و برای کشور ارزآوری به همراه دارد. براساس آمارها ایران رتبه چهارم تولید هندوانه و رتبه سوم صادرات هندوانه در جهان را به خود اختصاص داده است .	
۳	سال هفدهم * شماره ۴۰۶۲ * یکتبیه * ۱۳ تیر ۱۴۰۰

صادرات هندوانه به چه قیمتی ؟

متولیان و فعالان کشاورزی می گویند اصلاح الگوی کشت راهکار ریشه ای برای اصلاح محصولات پر آب است

محصول کشت آن با شیوه های معمول تجیه ندارد؛ ولی اگر با شیوه های جدید هندوانه کشت و سپس صادر شود، برای کشور ارزآوری به همراه دارد.

*** اصلاح الگوی کشت، صادرات هندوانه را توجیه می کند**
طی ده سال اخیر مقصد صادراتی هندوانه به لاوس، آرئیش، جمهوری آذربایجان، آژرائتین، ارمنستان، استونی، افغانستان، آلمان، امارات متحده عربی، انگلستان، بحرین، بلغارستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکیه، ترکمنستان، رومانی، سوئد، عراق، عمان، فدراسیون روسیه، قبرس، قزاقستان، قطر، کویت، گرجستان، لهستان، مجارستان و هلند بوده است. هندوانه تولید شده در ایران به کشورهایی مانند عراق، ترکیه، امارات، کویت و بحرین نیز صادر می شود. در این میان محمدحسین انصاری، مشاور کسب و کار کشاورزی در اظهارتش به اصفهان زیبا می گوید: پسته اولین محصول کشاورزی صادراتی ایران است. در سال بیش از یک میلیارد دلار پسته صادراتی می شود و این در حالی است که صادرات هندوانه در سال ۳۰۰ میلیون دلار است؛ با این تفاوت که صادرات

هندوانه تنها در فصل گرم سال سبقت می گیرد و به همین دلیل در دو ماهه نخست امسال صادرات هندوانه از صادرات پسته پیشی گرفته است. انصاری عنوان می کند: صادرات هندوانه صرفه اقتصادی دارد؛ ولی برای صرفه جویی در مصرف آن راهکار، اصلاح الگوی کشت است، اگر مجلس به وزارت جهاد کشاورزی به لحاظ قانونی اجازه دهد، می تواند به افرادی که الگوی کشت را رعایت نمی کنند، سم، کود و محصولات شیمیایی اختصاص ندهد؛ این اقدام در تمامی نپیا انجام می شود. این مشاور کسب و کار کشاورزی تصریح می کند: به عنوان مثال قزوین مهد انگورکاری است و وزارت جهاد کشاورزی به انگورکارها سم، یارانه، وام بانکی و خدمات کشاورزی ارائه می دهد؛ ولی هیچ توجیهی ندارد که فردی بخواهد در قزوین هندوانه کشت کند و اگر جهاد کشاورزی اختیار قانونی داشته باشد می تواند این خدمات را در اختیار این افراد قرار نهد تا آن ها نیز ترغیب به کشت محصولات متناسب با منابع آبی استان شوند.

او عنوان می کند: در استان هایی که منابع آبی خوبی داریم می توان هندوانه کشت کرد؛ مانند استان خوزستان، ولی

	صفهان زیبا
اقتصاد	
۳	سال هفدهم * شماره ۴۰۶۲ * یکتبیه * ۱۳ تیر ۱۴۰۰

صادرات هندوانه به چه قیمتی ؟

متولیان و فعالان کشاورزی می گویند اصلاح الگوی کشت راهکار ریشه ای برای اصلاح محصولات پر آب است

برخی استان ها خشک هستند و منابع آبی خوبی ندارند و حتی برای تأمین آب آشامیدنی نیز مشکل دارند. در این استان ها با بحران آب مواجه هستیم که در این استان ها کشت هندوانه منطقی و قانونی نیست. انصاری می گوید: به لحاظ قانونی به جهاد کشاورزی اجازه داده نشده تا به افرادی که الگوی کشت را رعایت نمی کنند خدمات ارائه نکند و چون کشاورزان بخش خصوصی محسوب می شوند، نمی توان آن ها را مجبور به رعایت الگوی کشت کرد. در صورتی این اتفاق می تواند عملیاتی شود که قانون اصلاح الگوی کشت از سوی مجلس ارائه شود تا جهاد کشاورزی نیز اختیار داشته باشد.

او می گوید: بسیاری از کشاورزان بر حسب عادت شروع به هندوانه کاری می کنند. در حالی که رعایت الگوی کشت می تواند به نفع آن ها نیز باشد. آموزش دادن به کشاورزان نیز راهکار دیگری است که می تواند به اصلاح الگوی کشت کمک کند. حمایت مجلس و دولت با هم می تواند به اصلاح الگوی کشت کمک کند تا محصولات آب بر فقط در استان های پروردار از منابع آبی کشت شود.

در گفتگو با دهیار رحمت آباد مطرح شد ؛

احداث پل زیرگذر آرزوی دیرینه مردم



* اشاره:

علی ایوبیان دارای تحصیلات کارشناسی علوم جغرافیا و کارشناسی ارشد ژئوهیدرولوژی است. از سوابق کاری و اجرایی وی می توان به کارشناس مهندسی منابع طبیعی اداره کل منابع طبیعی، کارشناس مسئول سرشماری، برنامه یوودجه و تقسیمات کشوری استانداری اصفهان اشاره کرد. دهیار روستاهای شهرستان نجف آباد در دوره چهارم و پنجم شوراهای اسلامی شهروستا و تدریس در دانشگاه پیام نور از دیگر سوابق نامبرده است .

تکراری است.

وی در این راستا یادآوری کرد: با تلاش شورای اسلامی و دهیاری رحمت آباد اقداماتی از قبیل تأمین باکس ها و آزادسازی معابر از سمت داخل روستا و فرهنگ، هنری و ورزشی را یادآور شد و تصریح کرد: کلاس های ورزشی دارت، تنیس روی میز و رزمی در ساختمان چندمنظوره دهیاری برای علاقه مندان تشکیل شده است و علاوه بر آن کلاس های آموزشی قرآن و امور فرهنگی نیز در این مکان برگزار می شود .

اداره راهداری به تعهدات خود عمل نکرده است.
دهیار رحمت آباد در ادامه یکی از خواسته های به حق و دیرینه مردم را احداث پل زیرگذر دانست و خاطرنشان کرد: این پل قرار است بر روی جاده فولادشهر به نجف آباد احداث شود که شورای اسلامی و دهیاری به تعهدات خود عمل کرده اما از سوی اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای هنوز اقدامی صورت نگرفته و پس از گذشت ۱۷ سال در هاله ای از ابهام است و تنها چیزی که می شنویم حرف های

مساعدت بیشتری صورت گیرد. وی زیرسازی و آسفالت رینگ های شرق و غرب روستا، ساخت مدرسه رضوان با مشارکت خیرین، بنیاد برکت و اداره کل نوسازی مدارس استان در زمینی به مساحت دو هزار مترمربع در دوطبقه، جدول گذاری و احیای پیاده روهای خیابان امام به عنوان پیاده رو سلامت به میزان ۴۰۰ متر از دیگر فعالیت های عمرانی دهیاری رحمت آباد در دوره پنجم شورای اسلامی بیان کرد.

ایوبیان در ادامه ساخت کتابخانه، تجهیز و راه اندازی آن، ساخت خانه عالم، تهیه بولتن های علمی، فرهنگی و آموزشی و توزیع آن ها بین مردم، تشکیل کلاس های کارگروه آموزشی جهاد کشاورزی، برگزاری کلاس های آموزشی پلیس راهنمایی و رانندگی در راستای افزایش اطلاعات و آموزش مردم، تشکیل جلسات اداری با حضور مسئولان و برگزاری نشست های اجتماعی، فرهنگی و خاطره گویی دفاع مقدس به مناسبت های مختلف راز دیگر فعالیت های دهیاری در امور اجتماعی، فرهنگی و هنری بیان کرد.

* تأمین آب آشامیدنی سالم یکی از خواسته های مردم بود

وی تأمین آب آشامیدنی سالم برای روستاییان با همکاری اداره آب و فاضلاب را یکی از مهم ترین پروژه های مشارکتی برشمرد و اظهار کرد: یکی از خواسته های مردم اتصال به شبکه آب رسانی و آب آشامیدنی سالم بود که خوشبختانه با همکاری مسئولان اداره آب و فاضلاب شهرستان نجف آباد و پیگیری های فراوان دهیاری و شورا این امر محقق شد و در سال گذشته مردم توانستند از نعمت آب آشامیدنی

ا صنعت

مهم ترین برنامه های توسعه فولادسنگان در سال ۱۴۰۰

مدیرعامل فولاد سنگان از هدف گذاری این شرکت برای استفاده از فناوری های نوین در جهت پایداری تولید و ارتقای کیفی محصول، بهره وری کل منابع، اجرای طرح های توسعه و متوازن سازی ظرفیت ها، توسعه بومی سازی و فناوری در سال ۱۴۰۰ خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولادسنگان، علی امرایی ضمن بیان این مطلب افزود: ظرفیت واحد گندله سازی این شرکت پنج میلیون تن در سال است و واحد گندله سازی برای تولید این مقدار گندله آمادگی لازم را دارد. بنابراین با توجه به امکانات و زیرساخت های موجود جهت تأمین کنسانتره تا سقف ۲،۵ میلیون تن در این شرکت و امکان تأمین بقیه کنسانتره از سایر منابع موجود، برنامه و هدف گذاری تولید گندله در سال ۱۴۰۰ بیشتر از سال گذشته در نظر گرفته شده است و ان شاء الله با همت و تلاش روزافزون تمام همکاران شاهد تحقق این مهم خواهیم بود.

مدیرعامل فولاد سنگان درخصوص عملکرد شرکت در زمینه سودآوری افزود: این شرکت تا پایان سال ۹۹ و با توجه به میزان فروش محصول تولیدی، شاهد افزایش ۲۵۵ درصدی سود بوده که با توجه به در نظر گرفتن ظرفیت های موجود و همچنین تأمین کنسانتره در داخل شرکت، با توجه به راه اندازی کارخانه کنسانتره سازی و همچنین کاهش هزینه های استهلاک و حمل و نقل و ...، ان شاء الله شاهد افزایش تولید گندله و متعاقبا سود سالیانه خواهیم بود.

او در ادامه با اشاره به اهمیت ساخت داخل به اقدامات این شرکت در زمینه بومی سازی اشاره کرد و گفت: در سال جاری با برنامه ریزی های صورت گرفته در زمینه مهندسی ساخت داخل و اجرای آن، شاهد روند روبه رشد بومی سازی قطعات و در آینده ای نزدیک با اعتماد بیشتر به توانمندی داخلی، شاهد قطع وابستگی خواهیم بود.

مدیرعامل فولادسنگان در خصوص عملکرد این شرکت در حوزه توسعه و تکنولوژی گفت: پروژه احداث و راه اندازی کارخانه کنسانتره به عنوان عظیم ترین پروژه کنسانتره سازی در شرق کشور به ظرفیت پنج میلیون تن که به دست متخصصان داخلی و بدون حضور کارشناسان خارجی انجام شده، تکمیل و اجرای طرح های توسعه ای و زیربنایی بیش از ۲ پروژه در سال گذشته نویدبخش روند روبه رشد پروژه های زیرساختی مورد نیاز و اساسی در این شرکت است.

مدیرعامل فولاد سنگان در ادامه از توجه این شرکت به مسئولیت های اجتماعی گفت و افزود: التزام و پایبندی فولاد سنگان در صیانت و حفاظت از محیط زیست، دریافت لوح سیاست حفاظت از محیط زیست را به همراه داشته و این امر نشان از فرهنگ صنعتی نهادینه شده در کلیه ارکان این شرکت است و این روند در سال جاری نیز با شدت پیگیری و اقدام خواهد شد. همچنین در خصوص اقدامات فولاد سنگان در عمل به مسئولیت های اجتماعی، التزام این شرکت به برنامه محوری همواره جزو اولویت های این شرکت بوده تا بتوان از نفعاتی که خادند به این منطقه آرائی داشته، در راستای توسعه همه جانبه و متوازن منطقه بهره ببریم.

دهیار روستای رحمت آباد از توابع بخش مرکزی شهرستان نجف آباد در گفتگو با دوهفته نامه سفیران به بررسی عملکرد و فعالیت های این دهیاری در دوره پنجم شوراهای اسلامی شهر و روستا پرداخت و اظهار داشت: هم زمان با فعالیت این جانب به عنوان خادم مردم روستای رحمت آباد در دوره پنجم شوراهاتوانستیم ۴۰ درصد بودجه را به فعالیت های جاری اعم از حقوق و دستمزد کارکنان و سایر هزینه ها و ۶۰ درصد دیگر بودجه به پروژه های عمرانی اختصاص بدهیم که خوشبختانه کاملاً تحقق یافت.

* آسفالت ۹۰ درصد معابر یا خرید ۷ هزار تن قیر

علی ایوبیان در ادامه به تشریح اهم پروژه های عمرانی دهیاری رحمت آباد پرداخت و تصریح کرد: در دوره پنجم شورای اسلامی با خرید ۷ هزار تن آسفالت توانستیم بیش از ۹۰ درصد معابر و خیابان ها را زیرسازی و آسفالت کنیم. وی افزود: به منظور کنترل و جذب آب های سطحی تا بتوان آب های سطحی مانند آب باران را هدایت و ذخیره کرد که در همین زمینه یک هزار و ۵۰۰ متر جدول گذاری و چند جوی آب نیز احداث شد. اجرای بلوک فرش خیابان امام خمینی از دیگر پروژه های بود که دهیار رحمت آباد به آن اشاره کرد و گفت: بلوک فرش این خیابان به طول ۵ هزار متر مربع از دیگر فعالیت های عمرانی دهیاری است که به طور کامل در دو طرف خیابان اجرا شد. ایوبیان افزود: ساخت غسلخانه به همراه زیباسازی از آرمستان روستا و توسعه فضای سبزیکی دیگر از فعالیت های

سالم بهره مند شوند. دهیار روستای رحمت آباد با اشاره به اینکه با تلاش و پیگیری های مستمر ۷۰ درصد اقق ۱۰ ساله طرح هادی در این روستا اجرا شده، افزود: از مدتی قبل در دهیاری و شورای اسلامی پیگیر بازنگری و تصویب طرح هادی جدید هستیم که تصویب طرح جدید با توجه به بعضی مسائل، مورد تأیید اعضا شورا اسلامی قرار نگرفت. وی با تأکید بر جلوگیری از ساخت و سازهای غیر قانونی گفت: زمینهای اطراف رینگ شرق و غرب روستا را جهت الحاق به طرح هادی پیشنهاد داده بودیم تا در آینده از ساخت و سازهای غیر قانونی جلوگیری بعمل آید که مورد تصویب قرار نگرفت. وی با اشاره به اینکه هیچ گونه الحاقی به این طرح نداشتیم اضافه کرد: سالانه حدود کمتر از ۱۰ مورد ساخت وساز قانونی داریم، اما پرونده های کمیسیون ماده ۹۹ که بدون مجوز می سازند زیاد است درحالی که از مردم انتظار داریم برای ساخت منازل و پروژه های خود به دهیاری مراجعه کنند زیرا به نفع آن هاست. وی با تأکید بر جلوگیری از ساخت وسازهای غیرقانونی گفت: طرح الحاق زمین های اطراف رینگ شرق و غرب را به طرح هادی ارائه کرده ایم تا در آینده از مشکل جمعیتی و ساخت وسازهای غیرقانونی جلوگیری شود که در طرح جدید مصوب نشده است. ایوبیان با اشاره بر اینکه یکی از مشکلات مردم روستا اسناد مالکیتی است، تصریح کرد: مشکلات ارباب ورعیتی و اسناد مالکیتی مردم یکی از معضلاتی است که امیدوارم با مساعدت ویژه مسئولان مربوطه مرتفع و اسناد مردم صادر شود.

اکثر شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای
ضوابط را رعایت نمی‌کنند

سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت گفت: لیدرهای شبکه های بازرگانی، باید به عنوان یک تیم متجانس و یکپارچه عمل کنند. در این شبکه ها، همه اعضا باید به یکدیگر وابسته باشند و هیچکدام از اعضا نمی تواند به تنهایی در این شبکه ها فعالیت کند. در این شبکه ها، همه اعضا باید به یکدیگر وابسته باشند و هیچکدام از اعضا نمی تواند به تنهایی در این شبکه ها فعالیت کند. در این شبکه ها، همه اعضا باید به یکدیگر وابسته باشند و هیچکدام از اعضا نمی تواند به تنهایی در این شبکه ها فعالیت کند.

* دو شرط اصلی مشروعیت بازاریابی شبکه‌ای

و با اشاره به اینکه با رعایت اصول قانونی، هر شرکت مجاز است حق کمیسیون و واداشن افراد را حداکثر تا سه سطح بپردازد، این دستورالعمل شرکت‌های ایرانی را به‌طور کلی به دلیل ابلاغ شده است که شرکت‌های بازاریابی مجاز همانند شرکت‌های هرمی، زیرشاخه‌های نامتناهی ایجاد نکنند. همچنین هر شرکت بازاریابی شبکه‌ای که اعضای خود را ملزم به خرید اجناس می‌کند، در صورتی که این کالاها به فروش نرسد، باید انبار بازپس گیرد. در غیر این صورت شرکت دچار تخلف شده است. سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت تأکید کرد: «مجبور نکردن اعضا برای خرید کالا از شرکت و نیز ملزم بودن شرکت به بازپس گرفتن اجناس فروخته نشده، دو شرط اصلی مشروعیت بازپس‌گیری شبکه‌ای است. اگر این شروط و مقررات رعایت شود، سیستم بازاریابی شبکه‌ای روشی مفید برای صرفه‌جویی در هزینه‌های دولتی و حذف واسطه‌ها میان تولیدکننده و مصرف‌کننده است. خواه شد، معتمد و وزیر خارشنان کرد: در حال حاضر خبری از شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای در رعایت مواردی همچون «شیوه آموزش»، «پرداخت هزینه‌های رانندگی شعب»، «مقررات عضویت»، «فعالیت افراد کمتر از ۱۸ سال»، «انجام تبلیغات فریبنده درباره خواص درمانی برخی کالاهای» و «پرداخت سودهای نامتعارف» دچار تخلف هستند.

* ضوابط فروش اجناس در بازاریابی شبکه‌ای

او با اشاره به اینکه در شبکه‌های هری، پورسانت ایجاد زیرسبکه جدید در حقیقت کارگزار فروش کالا می‌شود، گفت: در صورت فروخته‌شدن کالا توسط صاحب شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای متخلف باپانه‌های متنوع پرس گرفتن جنس ممنوع می‌کنند تا شخص نامید شده در نهان‌ها مجبور باشد، اجناس را از خود انبار کند. سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صحت‌حفاظت گفت: در اولین و مهم‌ترین گام، بازاریابان و به ویژه افراد جدیدالورود باید نسبت به تمامی عناوین تخلفات و قوانین روزمره و مقررات حوزه بازاریابی شبکه‌ای اطلاع یابند. معتمد فیزیکی با تأکید بر اینکه اجناسی که به شکل شبکه‌ای فروخته می‌شوند باید شرایط ویژه‌ای داشته باشند، گفت: این اجناس باید دارای نمونه‌شابه در بازار، کالای مصرفی و دارای سرعت گردش مالی بالا خرید و فروش باشند. تمام این شروط به این دلیل است که فروش زیرمجموعه خود پورسانت تعداد فروش شخصی و فروش زیرمجموعه خود پورسانت دریافت کنند. به همین دلیل فروش محصول در شرکت‌های دائم‌الاجرا ممنوع شده است. سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صحت‌حفاظت بیان اینکه کشف قیمت می‌تواند از وقوع تخلفات جلوگیری کند، افزود: در شرایط افراد و شرکت‌های متخلف نمی‌تواند کالاهای بی‌کیفیت خود را با قیمت ارزان به مردم بفروشد. متأسفانه به دلیل زیرسبکه‌های ناگاه ایجاد شده می‌شود که این کالاهای ارزش زیادی دارند می‌توان آن‌را به راحتی به فروش رساند.

* تفاوت شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و هرمی

و معتمدوزیری اظهار داشت: به طور کلی اگر ضوابط قانونی و شرکت های بازاریابی شبکه ای رعایت شود، وجود ساختار و موضوع مسئله راهی امن از مواضع فسادپراگندگی نیست؛ بسیاری از سازمان ها و مشاغل دارای سلسله مراتب سازمانی مخروطی و یا هرمی شکل هستند و حتی ضرورت است تا این ساختار را داشته باشند. او افزود: در سیستم بازاریابی شبکه ای قانونی، یک فروشنده در رأس هرم بازاریابی قرار می گیرد تا سایر بازاریابان نیز بتوانند به کار بازاریع مقربات و ضوابط آموزش داده و توجیه کند که در نهایت منجر به بازاریابی و فروش بیشتر محصول رای شرکت شود. اما اگر شرکت هرمی معمولاً کالایی در جریان نبوده و تنها پورسانت اعضای به در حال دست به دست شدن است. او ضمن اشاره به لزوم حذف پورسانت های درآمدی نامعقول در شرکت های پایدار براساس «قرارات مربوط به محدودیت در سطوح»، «تأکید بیشتر بر خرده فروشی» و «ایجاد سازمان های فروش در عرض سازمان» مطرحی شود.

سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت گفت: در این میان افرادی که دارای مهارت‌های رفتاری و فن بیان هستند در این حوزه موفق‌تر از سایرین عمل می‌کنند، چرا که بازاریابان، بازار فروش محصولات شرکت را توسعه می‌دهند و محصولات را به طور مستقیم به صورت خرده‌فروشی به فروش می‌رسانند.

صفحة ۱۰

*** بازار ***



کسانی در بازار اسباب بازی

قیمت یک خانه بازی کوچک به ۱۴ میلیون تومان رسیده است

است. عده‌ای از فروشندگان به سبب

وارداتی بودن عروسک‌ها و دسته‌ای دیگر به دلیل گرانی مواد اولیه، قیمت اجناس خود را افزایش داده‌اند. جالب‌تر آنکه حتی با سیر نزولی و تثبیت نرخ ارز در ماه‌های گذشته، قیمت اسباب‌بازی کاهش نیافت.

باین حال، عروسک‌های معمولی با بازه قیمت کمتر از ۱۰ هزار تومان هم در بازار عرضه می‌شود. ➤

خرید خانه، خودرو، وسایل خانه لوکس

...و به دلیل قیمت بالا برای بسیاری از بزرگ‌ترها آرزویی بیش نیست. حال نوبت به کودکان رسیده است تا خرید بعضی از اسباب بازی‌ها جدید مثل ماکت خانه، عروسک یا قند و قامت بالا ...و برایشان بیشتر از زیبایی بچگانه نباشد.

❁ خانه اسباب بازی

۱۴ میلیون تومان!
خرید خانه برای بزرگ‌ترها تبدیل به

رویا شده است و خرید اسباب بازی های طرح خانه برای کودکان هم همین طور! اسباب بازی طرح خانه عروسکی نوعی ماکت با ابعاد بزرگ به شمار می رود و با قیمت میلیون تومانی در اسباب بازی فروشی ها به فروش می رسد. اکنون اسباب بازی مدل خانه عروسک

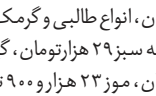
**وبایل در نیمه
لیارد دلار رسید**



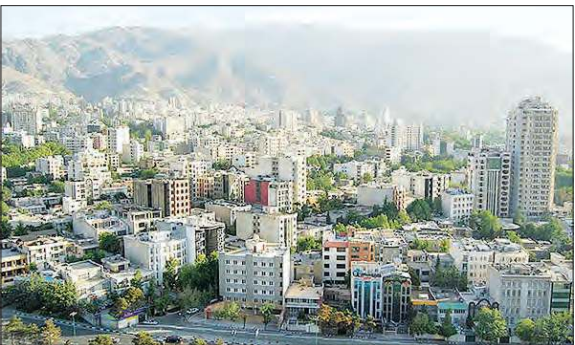
میلیارد دلار رسیده که نسبت به سال گذشته، ۱۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. یکی از دلایل این آمار قابل توجه، افزایش چشمگیر تقاضا در دوران همه‌گیری کرونا بوده است.

گران‌ترین و ارزان‌ترین میوه این روزهای میادین

انگران ترين ميوه درميادين ميوه و تره بار انايه و ارزان ترين ان ميب قرمزا ست . اين درحالي است كه در خرده فروشى هاى شهر، گيلاس از انايه سبقت گرفته است . بر اساس مشاهدات ميداني از خرده فروشى هاى سطح شهر تهران ، قيمت هر كيلو گيلاس ۴۵ تا ۶۰ هزار تومان ، پلايلى ۱۷ هزار تومان ، پلايلى ۱۰ هزار تومان ، كوچه فرنگي ۶۸۰۰ تومان ، هلو ۲۸ تا ۳۵ هزار تومان ، خربزه ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان ، آلبالو ، رسمى ۲۸ هزار تومان ، انايه پاكستاني ۴۵ هزار تومان ، سيب ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان ، پرتقال و النسيبا ۱۸ هزار و ۰ تومان ، شليل ۴۸ هزار تومان ، آلو قمرز ۳۸ هزار تومان ، زردآلو ۱۷ هزار تومان ، پياز ۷۰۰ تومان ، سيب زميني ۷۹۰۰ تومان ، خيار رسى ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان و هندوانه ۵۰۰ تومان است . در مياديان ميوه و تره بار نيز قيمت هر كيلو انايه ۴۴ هزار تومان ، آلبالو ۲۳ هزار تومان ، انواع آلو ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان ، انواع پرتقال ۵۸۰۰ تومان ، خربزه مشهدى ۱۰ تومان ، انواع خربزه و ملون ۷۲۰۰ تومان ، زردآلو ممتاز ۳۹ هزار و ۰ تومان ، سيب زرد ۱۳ هزار تومان ، سيب قرمز ۳۰ هزار تومان ، سيب گلاب ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان ، شليل و شيرين ۲۱ هزار تومان ، انواع طالبى و گرمك ۸۱۰۰ تومان ، كوچه سبز ۲۹ هزار تومان ، گيلاس ۲۷ هزار تومان ، موز ۱۸ هزار و ۰ تومان ، هلو ، ۲۸ هزار تومان و هندوانه ۵۰۰ تومان است .



قیمت‌های نجومی مسکن آن چنان کوتاه نیامدند



فروشنده‌گان را در انتظار واکنش بازارها به این رویداد و رفتارهای اقتصادی آینده دولت متخبط نبوده داشته بود. گرچه برخی از منتقدان بی‌انزدام روند کاهشی قیمت در ماه سوم بهار همچون دو ماهه ابتدایی سال جاری داشت اما تازه‌بین گزارش رسمی بانک مرکزی نشان از رشد حدود ۳ درصدی میانگین قیمت مسکن در شهر تهران طی چهارده ماهه اخیر، مشاوران امین معتقدند احتمال تغییر هرچند کمی

انقطاع نداشته باشند اما با توجه به رکود بازار مسکن در قیمت‌های توافقی انقطاع بررسی نوسازها نشان می‌دهد بیشتر فایل‌های قرمز در سه ماهه نخست سال مربوط به نوسازهاست. فروشندگان املاک کلید نخورده حاضر به عقب‌نشینی و تقیظ می‌نمایند و انقطاعی در خصوص قیمت‌های نوسازها وجود نشان نمی‌دهند. افزایش از صد درصدی مصالح ساختمانی، بیش از دلایل مقاومت سازندگان در برابر قیمت‌های توافقی است.

قدیمی درباره وضعیت بازار مسکن در فصل بهار می‌گوید: در این فصل بازار گاه‌گاه قیمت قابل توجهی نداشته، هرچند در فایلهای چند سال ساخت، برخی فروشندگان اندکی از قیمت‌های خود پایین آورده‌اند، اما مجموع خریدار در بازار کم است. این در حالی است که در حال حاضر با توجه به قیمت‌ها، بهترین زمان برای خرید افرادی است که خریدار واقعی هستند، زیرا قیمت‌ها حباب ندارد.

خرید خانه، خودرو، وسایل خانه لوکس و... به دلیل قیمت بالا برای بسیاری از بزرگ ترها از رویی بیش نیست. حال نوبت به کودکان، رسیده است تا خرید بعضی از اسباب بازی ها جدید مثل ماکت خانه، عروسک با قندو قامت بالا و... برایشان بیشتر از زیبایی بچگانه نباشد.

حداکثر پنج میلیون تومان باید هزینه کنند، مانند طرح آشینخانه کودک با ابعاد ۳۱*۳۱*۱۱۰ سانتی متر با قیمت سه میلیون و ۵۵۰ هزار تومان. در مجموع اسباب بازی فروشان اصفهان وسایل بازی طرح خانه زامداد لاجری بودن می دادند و شاید سالی یکی دو بار مشتری برای این دسته اسباب بازی ها پیدا شود. قیمت های عجیب تنها در بازار اسباب بازی طرح خانه و آشینخانه به چشم نمی خورد و از این ماکت ها که بگزریم، انواع عروسک هم با نرخ بالایی عرضه می شود. در یکی از فروشگاه های عروسک طرح اسباب تک شاخ یا همان یونیکورن معروف خودنمایی می کند، اندازه آن از قد کودک بزرگ تر است و به گفته فروشنده این اسب تک شاخ ۱۳۰ سانتی متر قد و چهار کیلوگرم وزن دارد! الباف آن نیز ضد حساسیت و قابل شست و شو است و با بهای سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش می رسد. از این عروسک بزرگ که بگذریم، از این مغازه یک عدد عروسک آتایل با پوزخند شیطانی قرار دارد و قد آن نهایت یک وجب دست است، ولی همین عروسک یک وجبی ترسناک یک میلیون تومان قیمت دارد تا وشت را نه تنها در دل خریداران بلکه در جیب آن ها هم بیندازد! سایر عروسک ها نیز قیمت بالایی دارند و عروسک هایی با ابعاد ۲۰ تا ۴۰ سانتی متر بسته به نوع الباف، طراحی، و کاراکتر کارگانه یا بهای ۲۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان عرضه می شود، برای نمونه عروسک مدل کودک دوست داشتنی با ارتفاع ۲۲ سانتی متر دو دست لباس مهمانی و خاکی ۶۸۰ هزار تومان قیمت دارد و با عروسک پولیشی طرح موز با ارتفاع ۴۰ سانتی متر ۳۳۰ هزار تومان قیمت خریده است.

پشت و پزیرن اسباب بازی فروشی دیگری انواع عروسک ظرف و اسباب بازی هنری و لوکس ردیف

رویا شده است و خرید اسباب بازی های طرح خانه برای کودکان هم همین طور! اسباب بازی طرح خانه عروسکی نوعی ماکت با ابعاد بزرگ به شمار می رود و با قیمت میلیون تومانی در اسباب بازی فروشی ها به فروش می رسد. اکنون اسباب بازی مدل خانه عروسک با ابعاد ۸۲*۵۵*۹۰ سانتی متر ۱۴ میلیون تومان ناقابل قیمت دارد. اگر کودکان اسباب بازی آشینخانه به جای خانه رضایت دهند، والدین مبلغ کمتری یعنی



شده است. جعبه‌ای چوبی به رنگ
قهوه‌ای روشن در وسط و پتیرین این
پس از باز شدن درب
این جعبه، یک عروسک طلایی رنگ
با دست‌هایی گره شده رو به بالا،
بیرون می‌آید و همراه با ملودی آرامی
که از جعبه شنیده می‌شود شروع به
چرخیدن و رقص باله می‌کند.
این جعبه چوبی و عروسک در آن
روی میز هم حدود ۲۵ سانتی متر قد دارند
و اتیکت قیمت زیر آن عدد ۷۲۰ هزار
نومان را نشان می‌دهد.

[illegible]

نرخ انواع حبوبات

عنوان	درجه ۱ (ریال)
باقلا خشک با پوست بدون غلاف	۱۹۵,۰۰۰
جوبلغور	۱۰۵,۰۰۰
جو پوست کنده	۱۰۵,۰۰۰
جوپرک	۱۰۵,۰۰۰
دال عدس	۲۴۸,۰۰۰
ذرت خشک وارداتی	۲۹۸,۰۰۰
زرشک پلیوی	۶۸۰,۰۰۰
سویا	۲۴۰,۰۰۰
عدس درشت	۲۷۵,۰۰۰
عدس ریز	۲۷۵,۰۰۰
گندم بلغور	۹۹,۰۰۰
گندم پوست کنده	۹۹,۰۰۰
لپه ریز تبریز	۳۹۰,۰۰۰
لپه باقلازرد	۲۷۰,۰۰۰
لوبیا چشم بلبلی	۳۵۰,۰۰۰
لوبیا چیتی	۳۶۰,۰۰۰
لوبیا سفید	۲۲۰,۰۰۰
لوبیا قرمز جگری وقعی	۳۱۰,۰۰۰
لوبیا قرمز کپسولی (قلعی)	۳۶۰,۰۰۰
لوبیا کشاورزی	۳۷۵,۰۰۰
لیمو عمانی	۹۴۰,۰۰۰
ماش	۲۷۵,۰۰۰
نخود	۲۹۰,۰۰۰
نخود و لوبیا	۲۶۷,۰۰۰

اگر روند خشک‌سالی ادامه پیدا کند و آب در بستر رودخانه جاری نشود، روزی خواهد آمد که اصفهان دیگر جای زندگی نیست و می‌رود که به زایل تبدیل شود؛ فقط با این تفاوت که ذرات گرد و غباری که از سمت گاو‌خونی منتقل می‌شود سمی و بسیار خطرناک است.»

۷ می‌سوزاند	سال هفدهم * شماره ۴۰۶۲ * یکتبیه * ۱۳ تیر ۱۴۰۰
---------------------------	---

لایلمقیمی
خبرنگار

اصفهان زیبا آنلاین: زبانه‌های آتش خشک‌سالی هر روز شعله‌ورتر می‌شود و نه تنها اصفهان را می‌بلعد که اگر به زودی فروکش نکنند و خاموش نشود، دامنه آتش به شش استان مجاور و نیز می‌رسد و تر و خشک را با هم می‌سوزاند. این موضوع را منصور شیشه‌فروش، مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان به تاژگی به «ایرنا» گفته و زنگ هشدار را به صدا درآورده است: «اگر وزارت نیرو و سازمان حفاظت زیست نسبت به وضعیت خشکی تالاب بین‌المللی گاو‌خونی رسیدگی نکند، این مضل به تهدید بالقوه انتقال گرد و غبار از این نقطه به شش استان اطراف اصفهان تبدیل می‌شود. آلودگی هوا به دلیل تشدید و افزایش ۱۶ کانون گرد و غبار در پی جاری نبودن رودخانه زاینده‌رود، خشکی بخش وسیعی از تالاب ۴۷ هزار هکتاری تالاب بین‌المللی گاو‌خونی و خیزش گرد و غبار همراه با گرم شدن هوا ایجاد شده است.» او همچنین کشت‌نشدن یکصد هزار هکتار از اراضی مستعد کشاورزی در اصفهان را یکی دیگر از دلایل ایجاد کانون‌های گرد و غبار می‌داند و می‌گوید: «این پدیده با ورزش باد در سطح کلان‌شهر اصفهان و دیگر شهرهای استان گسترده می‌شود. درمجموع تغییرات اقلیم، کاهش بارش و خشک‌سالی که بخشی از آن به نبود برنامه‌ریزی وزارت نیرو در تأمین حقابه‌های کشاورزی و زیست محیطی برمی‌گردد، موجب بحران خیزش گرد و غبار در استان اصفهان شده است. بدین سبب از ابتدای سال جاری تاکنون، هوای کلان‌شهر اصفهان ۳۷ روز در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس قرار داشت و با توجه به اینکه یک‌سوم استان اصفهان بیابانی است، باید دستگاه‌های مربوطه نسبت به اجرای طرح‌های کنترلی و پیشگیرانه برای توسعه نیافتن بیابان در این استان همت بیشتری داشته باشند.»

✱ بارندگی قابل توجهی در سرچشمه‌های زاینده‌رود رخ نداد
کاهش بارش نزولات آسمانی در سال جاری و نسبت به سال گذشته باعث تدام شرایط خشک‌سالی در استان اصفهان شده است. آن‌گونه که گزارش‌های هواشناسی نشان می‌دهند میزان بارندگی‌ها از ابتدای سال زراعی در فصول پاییز، زمستان و بهار تاکنون خوب نبوده است و بارش‌های اردیبهشت‌ماه نیز نیمه شمالی و شرقی اصفهان را در برگرفت که به‌صورت‌رگباری و محلی بود و تأثیر بسزایی بر حوضه آبریز زاینده‌رود نداشته و همین روند باعث تشدید شرایط خشک‌سالی شده است.

نوید حاجی‌بابایی، معاون توسعه و پیش‌بینی اداره کل هواشناسی اصفهان در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفته: «در ماه‌های اخیر بارندگی قابل توجهی در سرچشمه‌های زاینده‌رود رخ نداد و میانگین بارش‌ها تاکنون در کوهرنگ ۸۱۳ میلی‌متر است؛ در حالی که مدت مشابه سال قبل یک‌هزار و ۱۶۹ میلی‌متر و بلندمدت یک‌هزار و ۳۴۷ میلی‌متر بوده



که از این رو سرچشمه‌های زاینده‌رود نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد و نسبت به بلندمدت ۴۰ درصد کاهش بارندگی دارد. همچنین مجموع بارش‌های استان اصفهان از ابتدای سال زراعی تاکنون ۱۰۶ میلی‌متر بوده است. بررسی میانگین بارشی بلندمدت اصفهان در شرایط نرمال نشان می‌دهد این استان تاکنون باید ۱۵۱ میلی‌متر بارش دریافت کرده باشد، اما برآثر تشدید خشک‌سالی در سال جاری ۳۳ درصد و نسبت به بلندمدت نرمال ۲۹ درصد کاهش بارندگی داریم.»



تصویری از خشکسالی در استان اصفهان

✱ حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد کانون‌های گردوغبار کشور در استان اصفهان
خشک‌سالی و جاری نبودن آب در رودخانه و عدم تخصیص حقابه به گاو‌خونی و همچنین تغییرات اقلیمی در سال‌های اخیر، باعث فعال شدن کانون‌های گردوغبار در استان اصفهان شده است. براساس مطالعات دفتر مخاطرات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد کانون‌های گردوغبار کشور در استان اصفهان است. تالاب گاو‌خونی با وسعت ۴۷۰۰۰ هکتار در ۱۳۰کیلومتری شرق اصفهان و انتهای رودخانه زاینده‌رود که از سرشاخه‌ها تا تالاب ۴۱۰ کیلومتر طول دارد، یکی از مهم‌ترین این کانون‌هاست که حالا شیشه‌فروش نسبت به انتقال گرد و غبار این تالاب به سمت و سوی شش استان دیگر هشدار می‌دهد و دست به دامان مسئولان وزارت نیرو و محیط‌زیست می‌شود تا شاید از بروز فاجعه جلوگیری شود. بر اساس مطالعات علمی حداقل نیاز آبی رودخانه و تالاب برای حفظ کارکردهای اکولوژیک حداقل ۱۲۷ میلیون مترمکعب برای رودخانه و ۱۷۶ میلیون متر مکعب برای تالاب و جمعاً ۳۱۳ میلیون متر مکعب تعیین شده است. ایرج حشمتی، مدیرکل حفاظت محیط زیست استان اصفهان بیان می‌کند: «به علت مدیریت ناصحیح منابع آب و روند توسعه غیرآینده‌نگر در چند دهه گذشته در ۱۵ سال اخیر هیچ‌گونه بخش اعظمی از رودخانه، تخصیص و

تأمین نشده است و در نتیجه در حال حاضر حدود ۹۶ درصد تالاب خشک و تقریباً ۴ درصد آن فقط زنده است و در آستانه تبدیل‌شدن به کانون گردوغبار مسموم است که می‌تواند تا شعاع ۵۰۰کیلومتر را با مخاطره مواجه سازد.» مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان با اشاره به دلایل خشک‌شدن تالاب به «اصفهان زیبا آنلاین» می‌گوید: «دلایل خشک‌شدن و شرایط بحرانی تالاب گوناگون و پیچیده است که می‌توان به عدم توجه واقعی به پایداری زیست‌محیطی و اصول آمایش در روند توسعه، حذف غیرقانونی حقابه‌های زیست محیطی در ۱۷ سال اخیر، وابستگی ۹۵ درصدی احیای تالاب به جریان آب زاینده‌رود، مسیر طولانی و حدود ۴۰۰ کیلومتری از سرشاخه‌ها تا تالاب، عدم مدیریت یکپارچه مدیریت حوضه‌های آبریز رودخانه‌ها، بارگذاری‌های غیرعلمی، بی‌پروا، بیش از حد توان و ادامه‌دار بر حوضه، تصمیم‌سازی‌های غالباً سیاسی با بخشی و به دور از رویکرد کارشناسی و فنی، عدم توجه به ملاحظات آمایش سرزمین و اصول پایداری در روند توسعه افت نگران‌کننده‌آبدهی حوضه زاینده‌رود، کسری فزاینده منابع به مصارف، وجود پندها و چاه‌های متعدد از سراب تا پایاب و برداشت‌های غیرمجاز و خشک‌سالی‌ها در کل حوزه و اقلیم بیابانی و گرم و خشک تالاب، اشاره کرد.» او در بخش دیگری از اظهاراتش با اشاره به اینکه خشک‌شدن تالاب حقابه زیست‌محیطی برای تالاب و نیز بخش اعظمی از رودخانه، تخصیص و

تأمین نشده است و در نتیجه در حال حاضر حدود ۹۶ درصد تالاب خشک و تقریباً ۴ درصد آن فقط زنده است و در آستانه تبدیل‌شدن به کانون گردوغبار مسموم است که می‌تواند تا شعاع ۵۰۰کیلومتر را با مخاطره مواجه سازد.» مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان با اشاره به دلایل خشک‌شدن تالاب به «اصفهان زیبا آنلاین» می‌گوید: «دلایل خشک‌شدن و شرایط بحرانی تالاب گوناگون و پیچیده است که می‌توان به عدم توجه واقعی به پایداری زیست‌محیطی و اصول آمایش در روند توسعه، حذف غیرقانونی حقابه‌های زیست محیطی در ۱۷ سال اخیر، وابستگی ۹۵ درصدی احیای تالاب به جریان آب زاینده‌رود، مسیر طولانی و حدود ۴۰۰ کیلومتری از سرشاخه‌ها تا تالاب، عدم مدیریت یکپارچه مدیریت حوضه‌های آبریز رودخانه‌ها، بارگذاری‌های غیرعلمی، بی‌پروا، بیش از حد توان و ادامه‌دار بر حوضه، تصمیم‌سازی‌های غالباً سیاسی با بخشی و به دور از رویکرد کارشناسی و فنی، عدم توجه به ملاحظات آمایش سرزمین و اصول پایداری در روند توسعه افت نگران‌کننده‌آبدهی حوضه زاینده‌رود، کسری فزاینده منابع به مصارف، وجود پندها و چاه‌های متعدد از سراب تا پایاب و برداشت‌های غیرمجاز و خشک‌سالی‌ها در کل حوزه و اقلیم بیابانی و گرم و خشک تالاب، اشاره کرد.» او در بخش دیگری از اظهاراتش با اشاره به اینکه خشک‌شدن تالاب حقابه زیست‌محیطی برای تالاب و نیز بخش اعظمی از رودخانه، تخصیص و



تصویری از خشکسالی در استان اصفهان

صفهان زیبا

محیط زیست

۹۸ بوده است. پس وقتی دریافتی تالاب در سال پربارش و کم‌بارش تفاوتی نمی‌کند، پس وزن عامل انسانی خشکیدگی تالاب با یک فاصله بسیار زیاد بر وزن عوامل طبیعی و خشک‌سالی غالب است.» رضا اسلامی، مدیرکل زمین‌شناسی مرکز اصفهان نیز در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا آنلاین» به پدیده تغییر اقلیم اشاره می‌کند و آن را باعث و بانی بسیاری از اتفاقات ناخوشایند زیست محیطی در حوضه تالاب گاو‌خونی می‌داند: «جهت باد همیشه از غرب به شرق است، اما اگر مانند سال گذشته تغییر اقلیم باعث تغییر جهت وزش باد یعنی از سمت جنوب شرق (دریا) به غرب شود، بادها گرد و غبارهایی را با خود به سمت اصفهان حمل خواهند کرد که حاوی «پتاس» بوده و البته بسیار خطرناک است. فروردین ماه امسال هم طوفان‌های قرمزی در مناطق همچون اردکان و… اتفاق افتاد که جهت بادها از جنوب شرق به غرب تغییر کرده بود. این بادها به دلیل ذرات معلقی که حمل می‌کنند، بسیار خطرناک هستند و باعث ابتلای افراد به سرطان ریه می‌شوند. اما آیا تا به الان آماری از مرگ و میر ناشی از بیماری‌های تنفسی که به دلیل تنفس این گرد و غبارها رخ داده، اعلام شده؟ همیشه می‌گویند اصفهان شهری امن است که هیچ مشکلی در آن وجود ندارد؛ درحالی که این روی قضیه است و کاوری زیبا برای اصفهان ترسیم کرده‌اند. واقعیت این نیست. اصفهان از درون درحال متلاشی‌شدن است.» او ادامه می‌دهد: «اگر زاینده‌رود جاری نشود و حقابه گاو‌خونی تخصیص پیدا نکند (بعید است چنین اتفاقی بیفتد) شرایط بدتر از این خواهد شد. ازسوی دیگر مجوز بهره‌برداری از تپه‌های شنی که از شمال تا جنوب قرار دارند نیز صادر شده است؛ درحالی‌که این تپه‌ها عامل بازدارنده‌ای برای انتقال گرد و غبارهای برخاسته از گاو‌خونی هستند.»

✱ دامنه خشک‌سالی به شمال هم کشیده شده است

دامنه خشک‌سالی‌ها به شمال اصفهان نیز کشیده شده و فقط شرق را در بر نگرفته است. «در شمال اصفهان، حوالی فرودگاه وضعیت همین‌طور است. بیشترین آثار گردوغبار و پهنه‌های خشکی در این منطقه به چشم می‌خورند. به خاطر اینکه زمین‌های کشاورزی که زمانی زیر کشت بوده‌اند، اکنون به دلیل بی‌آبی به زمین‌های لم‌بزرع تبدیل شده‌اند؛ زمین‌هایی که با وزش باد، خاک آن‌ها به آسانی جابه‌جا می‌شود. در مناطقی مثل حبیب‌آباد و دولت‌آباد که کارگاه‌های اجپزی وجود دارد، نیز این اتفاق افتاده و زمین‌ها به کوره‌های آجرپزی تبدیل شده‌اند.» به گفته او، اگر این روند ادامه پیدا کند و آب در بستر رودخانه جاری نشود، روزی خواهد آمد که اصفهان دیگر جای زندگی نیست و می‌رود که به زایل تبدیل شود؛ فقط با این تفاوت که ذرات گرد و غباری که از سمت گاو‌خونی منتقل می‌شود، سمی و بسیار خطرناک است.»

زنگ خطر

تشنگی ۴۰۰ هزار اصله درخت کهن درمسیر زاینده‌رود



تصویری از خشکسالی در استان اصفهان

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: خشکی رودخانه زاینده‌رود ۴۰۰ هزار اصله درخت قدیمی و کهن در مسیر این رودخانه را تهدید می‌کند و حدود ۱۱ ماه است به ریشه‌های این درختان آب نرسیده و با خزان زودرس مواجه شده‌اند. منصور شیشه‌فروش در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه میانگین بارش‌ها در سال جاری در استان بیش از ۴۰ تا ۵۰ درصد نسبت به بلندمدت کاهش داشته است، اظهار کرد: میزان بارش در سرشاخه‌ها ۴ درصد و در مخازن سدها ۵۳ درصد نسبت به بلندمدت کاهش داشته است.

او با بیان اینکه در پاییز و زمستان گذشته و بهار امسال بارش‌های مؤثری که تبدیل به روان آب شود نداشتیم، افزود: افزایش ۴ تا ۵ درجه‌ای دمای هوا نسبت به مدت مشابه، خشکی هوا، وزش بادهای گرم و کمبود بارش باعث شده بیش از ۹۸ درصد مساحت استان با شرایط خاص خشک‌سالی و کم‌آبی مواجه شود.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان کمبود آب در طرح آب‌رسانی اصفهان بزرگ را ۴۰۲ مترمکعب بر ثانیه اعلام کرد و گفت: طرح آب‌رسانی به اصفهان بزرگ شامل ۲۸۰ روستا و ۵۷ شهر است که به علت کاهش منابع آبی، نیاز آبی در طرح آب‌رسانی اصفهان بزرگ وجود دارد و به همین دلیل مردم کمبود آب را احساس می‌کنند.

او ادامه داد: حدود یک ماه است شاهد قطع آب در مناطق مختلف هستیم و برخی مناطق شهری با تانکر آب‌رسانی می‌شوند، همچنین به ۳۱۶ روستای استان آب‌رسانی سیاری می‌شود.

شیشه‌فروش، خشکی، افت کیفیت و از مدار خارج شدن چاه‌های آب را از اثرات کم‌آبی برشمرد و افزود: در بخش شرب چاه‌های قلمن بدون آب است و تأمین آب شرب به سختی انجام می‌شود. در بخش کشاورزی نیز صد هزار هکتار اراضی حاصلخیز به علت نبود آب و خشکی چاه‌ها و قنوت خشک شده و در برخی مناطق کیفیت آب به شدت پایین‌آمده و سختی آب بالا رفته است.

او با بیان اینکه حدود ۲۰ هزار هکتار از باغ‌های استان اصفهان نیاز به آب‌رسانی سیار دارند، گفت: باغ‌های استان در معرض تنش آبی قرار دارند و دچار خزان شده‌اند. خشکی رودخانه زاینده‌رود ۴۰۰ هزار اصله درخت قدیمی و کهن در نوار حاشیه زاینده‌رود و مسیر این رودخانه را تهدید می‌کند و حدود ۱۱ ماه است به ریشه‌های این درختان آب نرسیده و با خزان زودرس مواجه شده‌اند.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با بیان اینکه حدود دو میلیون هکتار از عرصه‌های محیط‌زیستی استان ۴۴ هزار رأس گوسفند جانوری مثل کل، بز، میش و قوچ به خطر کمبود آب و علوفه شارب‌سختی دارند، گفت: یکی از سخت‌ترین شرایط خشک‌سالی را داریم و با خشک‌سالی هواشناسی، کشاورزی، هیدولوژیک و ژئوهیدرولوژیک در استان مواجه هستیم.

او با اشاره به اینکه کمبود آب باعث فعال شدن کانون‌های گردوغبار در استان شده، تصریح کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۲۷ روز ناسالم داشتیم که علت آن گرد و غبار ناشی از خشک‌شدن عرصه‌ها و مزارع کشت‌نشده‌ای است که تبدیل به کانون‌های کوچک گردوغبار شده است.

شیشه‌فروش نشست و فرونشست زمین به علت برداشت‌های بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی و تخلیه سفره‌های آب زیرزمینی در مناطق مختلف را یادآور شد و گفت: یک مطالعه نشان می‌دهد بین ۱۵ تا ۱۸ سانتی‌متر نرخ فرونشست سالیانه در برخی دشت‌های استان اتفاق افتاده است و به‌طور متوسط بیش از یک متر افرات سطح آب‌های زیرزمینی در دشت‌های استان همچون دشت اصفهان، برخوار، مهیار، گلیلیگان، کاشان و اردستان گزارش شده است.

او اضافه کرد: با سازمان زمین‌شناسی هماهنگی انجام شده و ۲۵ دستگاه جی‌پی‌اس در مناطق مختلف استان نصب شده تا نرخ فرونشست زمین را محاسبه و اندازه‌گیری کنند. مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان به برگزاری جلسات متعدد در زمینه بحران آب استان و به‌طور ویژه در زمینه تأمین آب شرب اشاره و خاطرنشان کرد: جلسات مدیریت تنش آبی به صورت روزانه در شرکت آب و فاضلاب استان برگزار می‌شود و با انجام تله‌متری بر روی شبکه‌های توزیع، هوشمندسازی و مانیتورینگ شبکه آب، نظارت بر مخازن آب و همکاری با شرکت آب منطقه‌ای برای تأمین آب شرب شهروندان اقدام می‌کنند.

او جداسازی آب فضای سبز از آب شرب، شناسایی و برخورد با انشعابات غیرمجاز و رفع نشت از انشعابات و شبکه‌های آسیب‌دیده را از دیگر اقدامات در این زمینه برشمرد و یادآور شد: ۶ هزار خانوار عشا‌یز در ۳۰ نقطه استان استقرار دارند که آب‌رسانی سیاری‌ای آن‌ها انجام می‌شود.

شیشه‌فروش با اعلام اینکه به علت خشکی هوا، وزش بادهای گرم و اختلافات مرتع‌داران تاکنون ۱۰۸ هکتار از مراتع استان دچار حریق شده، گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۲۴ مورد حریق در استان اتفاق افتاده که ۹۰ درصد آن در شهرستان سمیرم بوده است.

او از برگزاری جلسه اضطراری در مناطق غرب و جنوب استان برای پیشگیری از حریق خبر داد و گفت: ۷۰ تیم عملیاتی آماده و تجهیز شده‌اند تا در گرمای امسال از وقوع حریق در مراتع و جنگل‌های استان پیشگیری کنند.

روایت عکس



تصویری از خشکسالی در استان اصفهان

اقدام برای بیمه

۶۰۰ راهنمای گردشگری

کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری پیگیر بیمه راهنمایان شده و در این راستا پرونده ۶۰۰ نفر از ظرفیت دو هزار نفری که در بودجه برای بیمه آن‌ها سهمیه در نظر گرفته شده، در دست اقدام است.

نشست «سرانجام بیمه راهنمایان گردشگری» در حالی در فضای مجازی برگزار شد که عمده شرکت‌کنندگان در آن از اعضای انجمن راهنمایان گردشگری بودند. در واقع راهنمایان گردشگری دو تشکل انجمن صنفی و جامعه دارند که در این نشست، با وجود آنکه خواسته شد اعضای جامعه نیز اظهار نظر کنند؛ اما بیشتر معطوف به توضیحات مدیریت کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان درباره پیگیری بیمه راهنمایان شد. آن‌ها اعلام کردند که این پیگیری‌ها را به خاطر تمام راهنمایان گردشگری کشور چه اعضای جامعه و چه اعضای انجمن انجام داده‌اند؛ بنابراین شرط بیمه‌شدن این نیست که حتما راهنما، عضو انجمن باشد.

* از یک «خواسته» شروع شد

در این نشست، آرش نورآقایی از پژوهشگران و کارشناسان گردشگری و رئیس اسبق کانون راهنمایان گردشگری گفت: به نظر می‌رسد مشکل راهنمایان حل شده باشد، از زمانی که در کانون بودم این موضوع مسئله‌ای بود که به آن می‌پرداختم. در گردهمایی هشتم راهنمایان گردشگری از نمایندگان مجلسی که در جلسه حضور داشتند مستقیما خواستیم که آن را پیگیری کنند و بعد از آن هم وقتی مسئولیت را تحویل دادم این پیگیری‌ها ادامه داشت. محسن حاجی سعید، رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری سراسر کشور، با بیان اینکه اکنون بیمه راهنمایان از یک آرزو به یک دستوراد تبدیل شده است، گفت: این خواسته در هیئت مدیره چهارم کانون شاید به عنوان اولین خواسته راهنمایان محقق شد. روزهای اولیه شکل‌گیری کانون فعالیت‌هایی که انجام می‌شد، هویت سازی بود که در عالی‌ترین سطح ممکن انجام شد. در رابطه با بیمه و هویت‌سازی پیگیری‌های زیادی انجام گرفت از جمله نامه‌نگاری با ریاست جمهوری، در نهایت حتی وقتی توانستیم موافقت ریاست جمهوری را بگیریم اما در سازمان برنامه و بودجه به در بسته خوردیم؛ چون در این سازمان نگاه حمایتی به این زنجیره وجود ندارد. باز هم با نمایندگان مجلس دهم صحبت کردیم و قرار شد که این موضوع از طریق مجلس به دولت تکلیف شود. بالاخره در سال ۹۸ دولت مکلف شد در بودجه سال ۹۹ برای پوشش بیمه راهنمایان اقدام کند.

* چرا راهنمایان باید بیمه شوند؟!

حاجی سعید بیان کرد: در سال ۹۹ منتظر بودیم که این اتفاق بیفتد. همه فرایند برای ما داستان جدیدی بود. بعد از اینکه دیدیم این موضوع زمان بر است، سراغ نمایندگانی رقتیم که باید مجابشان می‌کردیم چرا راهنمایان جزو اقشار خاص محسوب می‌شوند. اعلام کردیم که سیاست‌های خارجی و اتفاق‌های داخلی تأثیر مستقیمی روی راهنمایان می‌گذارد و تنها چند ماه در سال آن‌ها می‌توانند تور داشته باشند. کرونا نیز موجب شد اصلا توری وجود نداشته باشد. گفتیم که راهنمایان گردشگری جزو اقشار تحصیل‌کرده‌ای هستند که هیچ‌وقت آن‌ها را جلوی مجلس نخواهید دید. چون اگر آن‌ها احساس امنیت شغلی نکنند از این صنعت خارج می‌شوند و در حالت بدتر از کشور خارج می‌شوند؛ چون هم تحصیل کرده‌اند و هم به زبان‌های خارجی مسلط هستند و به نوعی فرار مغزها اتفاق می‌افتد. تشریح کردیم که چرا این گروه شغلی به نگاه حمایتی نیاز دارد.

حاجی سعید ادامه داد: متأسفانه در لایحه بودجه ۱۴۰۰ متوجه شدیم که دولت دوباره به حذف بودجه حمایتی دولت اقدام کرده است. مجدداً مجبور شدیم دادخواهی را نسبت به وزارت میراث فرهنگی انجام دهیم که نمایندگان هم حمایت کردند و طرح پرسش کردند که چرا وزیر گردشگری در این موضوع تعلل کرده است. ما تقریباً ۵ ماه پایان سال ۹۹ را تنها به مراجعه به سازمان برنامه بودجه، تأمین اجتماعی و مجلس گذرانیدیم. در بودجه ۱۴۰۰ تا آخرین روزهای سال این ابهام را داشتیم که بالاخره این ردیف بودجه به راهنمایان اختصاص پیدا کرد یا نه. اما خوشبختانه به واسطه اینکه با تعداد زیادی از نمایندگان مذاکره کرده بودیم، بدون هیچ‌ای مخالفتی برای بودجه ۱۴۰۰ توانستیم دولت را مکلف کنیم که از راهنمایان حمایت کند.

* تفاهم‌نامه‌ای که باید مشکلات را حل کند

در ادامه، نرجس السادات قفیه، مسئول کمیته بیمه کانون راهنمایان گردشگری و دبیران کانون گفت: تمام فرایندها برای ثبت نام راهنمایان از طریق کانال‌ها و فضای مجازی به اعضای انجمن‌ها اعلام شده است، حتی دروب سایت رسمی ما این موضوع اطلاع‌رسانی شد. شاخص‌هایی در نظر گرفته بودند که در سال ۹۸ بررسی کردیم چه تعداد از راهنمایان شغل اصلی‌شان راهنمایی است؛ بنابراین برای ۲۰۰۰ نفر راییزنی انجام شد.

او تصریح کرد: در سال گذشته تفاهم‌نامه‌ای با سازمان تأمین اجتماعی بسته شد. در آن تفاهم نامه قرار شد برای کسانی که حتی عضو انجمن‌ها نیستند، بیمه رد شود؛ بنابراین عضویت یا عدم عضویت در انجمن صنفی را ملاک عمل قرار ندادیم. هر کسی اقدامی کرد و مشخص می‌شد که شغل اصلی‌اش راهنمای گردشگری است، در فرایند ثبت نام قرار می‌گیرد. کارشناسان تأمین اجتماعی نمی‌دانستند که راهنمای گردشگری شغل محسوب می‌شود. سازوکارهایی برای این موضوع نیز تعریف شده است. اکنون بیش از ۹۰ درصد شعبه‌ها با شغل راهنمای گردشگری آشنا شده‌اند و شرایط پذیرش را می‌دانند. شاید تعداد کمی از استان‌ها باشند که هنوز با این موضوع مشکل دارند. در حال حاضر فرایند بیمه ۶۰۰ راهنمای گردشگری در حال انجام بوده و این آمار رو به افزایش است. تعدادی از پرونده این افراد در کمیسیون پزشکی و تعدادی دیگر در حال مراجعه به شعبه‌ها وجود دارد؛ بنابراین، این افراد نگران نباشند و به سامانه‌ها مراجعه کنند. حتی افرادی که عضو هیچ انجمن یا جامعه‌ای نیستند نیز می‌توانند برای بیمه اقدام کنند.

صحنه‌ان زیبا

* میراث و گردشگری *



برنامه در کاخ نیاوران تهران با حضور وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران، رئیس مؤسسه فرهنگی اکو، شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان، دبیر شورای جهانی صنایع دستی، مدیرکل مرحوم میراث اصفهان، معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور، هنرمندان و مسئولان وزارت متبوع انجام در اصفهان را به عنوان میزبان برگزاری جشنواره بین المللی صنایع دستی ایران (نشان دست خلاق) اعلام شد. در این جشنواره بالاترین نشان صنایع دستی دنیا در جمهوری اسلامی ایران (نشان دست خلاق) به برگزیدگان اهدا خواهد شد که علاوه بر کمک به بازاریابی در عرصه بین الملل، عاملی برای حفاظت از جایگاه هنرمندان صنایع دستی و هنرهای سنتی جایزه نشان بین المللی «دست خلاق» در راستای پاسداری و نگهداشت مقام شامخ و ارزنده هنرمندان حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی، به عنوان عالی‌ترین نشان این حوزه در عرصه‌های بین المللی در نظر گرفته شده و به شش نفر (سه هنرمند داخلی و سه هنرمند خارجی) اعطا می‌شود و نام دارندگان این نشان به عنوان میراث زنده بشری در حافظه تاریخی هنری دنیا ثبت و ضبط خواهد شد.

جایزه نشان بین المللی «دست خلاق» در راستای پاسداری و نگهداشت مقام شامخ و ارزنده هنرمندان حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی، به عنوان عالی‌ترین نشان این حوزه در عرصه‌های بین المللی در نظر گرفته شده و به شش نفر (سه هنرمند داخلی و سه هنرمند خارجی) اعطا می‌شود و نام دارندگان این نشان به عنوان میراث زنده بشری در حافظه تاریخی هنری دنیا ثبت و ضبط خواهد شد.

*** قرار است چه اتفاقی رخ دهد؟!**
در توضیح جشنواره ذکر شده که با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، اداره کل میراث استان و شهرداری اصفهان و مشارکت بخش خصوصی، مذاکرات جهت برگزاری جشنواره بین‌المللی صنایع دستی ایران و شهرداری اصفهان برگزار می‌روید.ادرا از اوژو در بهمن ۱۳۹۹ رونمایی از پوسترای

شمارش معکوس آغاز شده است: ۱۲ روز و ۸ ساعت و ... «همای زرین» و «دست خلاق» قرار است تابستان داغی را برای هنرمندان صنایع دستی رقم بزنند و نام اصفهان را به عنوان «شهر جهانی صنایع دستی» و «شهر خلاق صنایع دستی و هنرهای مردمی» بر سر زبان‌ها بیندازند.

شمارش معکوس در خانه قزوینی‌ها

نخستین جشنواره بین‌المللی صنایع دستی ایران کمتر از دو هفته آینده در سطح ملی و بین‌المللی در اصفهان برگزار می‌شود



	
---------------	--



مو، سرد و خشک‌ترین عضوبدن است و مانند دیگر اعضای بدن می‌تواند دچار اختلال شود. از دید طب سنتی، هرچه تری بستر مو بیشتر باشد، حالت لختی آن بیشتر و هرچه خشکی بستر مو بیشتر شود، حالت مجعد آن افزون می‌شود و نیز هر چه گرمی بستر مو بیشتر، رنگ آن مشکی‌تر و هر چه بستر مو سردتر باشد، رنگ مو پورتر (مایل به سفیدی) خواهد بود؛ چون برای رشد هم‌زمان به گرمی و تری نیاز داریم. بنابراین در افراد دمو‌ی (گرم و تر)، رشد مو زیادتر، قطر مو زیادتر، موها پرپشت‌تر، مشکی‌تر و حالت لخت دارد و ریزش آن‌ها بیشتر در ناحیه پس سر خواهد بود و کودکان با مزاج گرم نیز در ابتدای تولد دارای موهای زیاد و مشکی روی سر هستند و برعکس در افراد سرد رشد موها متوسط، قطر متوسط، رنگ پور (مسی) و پراکندگی آن‌ها در بدن کم است؛ همچنین کم‌پشت بوده و در انتهای مو دچار حالت خشک و ویز (موخوره) خواهند بود. نوزاد متولد شده با طبع سرد نیز در حین تولد یا موی سرد ندارد یا اگر دارد، کم‌پشت و پور است.

***** **پیشنهادهایی برای تقویت موی سر**

✱ طبق سنت حسنه و مؤکد اسلامی تحت عنوان عقیده کردن، باید روز هفتم تا نهایت روز چهارم موی سر نوزاد را تراشید و هم وزن او، طلا یا نقره به مستحق داد؛ سپس برای تقویت سر نوزاد (بستر مو) اگر طبع طفل گرم بود، سر یا روغن بنفشه و یادام و اگر طبع کودک سرد بود، یا ترکیبی برابر از روغن‌های کنجد یا روغن زیتون ماساژ داده شود؛ زیرا این عمل برای اعتدال دادن به مزاج کودک لازم است.

✱ برای رفع علل ریزینه‌ای اقدام شود. از جمله این اختلال‌ها می‌توان به کم خونی، اختلال‌های هورمونی (پرکاری یا کم‌کاری تیروئید...) اشاره کرد.

✱ فرد باید طبعش اصلاح شود.

✱ کف سر هفته‌ای یک شب با آبلیموترش تازه طبیعی ماساژ داده و صبح شسته شود (از شروع بلوغ).

✱ ماساژ سرکه خانگی در حمام شسته شود (با یا با شروع بلوغ این اقدام انجام شود).

✱ کف سر با روغن زیتون قبل از حمام ماساژ داده شود (بیشتر برای طبع سرد).

✱ از مصرف شامپوها خرداری شود.

✱ هفته‌ای یک تا دو بار کنه همراه با کره حیوانی و تخم مرغ بومی میل شود (برنج آش‌کشی فاقد ویتامین‌های خانواده ب است).

✱ سعی کنید از دمنوش چلتوک برنج و نیز سبوس برنج به طور دائم در برنامه غذایی خود استفاده کنید.

دکتر غلامرضا کریمی، متخصص طب سنتی

آسید غذایی A

ویژگی‌های دو گروه از مواد غذایی برای دیابتی‌ها

مواد غذایی که روزانه مصرف می‌کنیم، به شش گروه اصلی تقسیم می‌شوند. هر یک از این گروه‌ها، خواص و عملکرد خاصی دارند. در برنامه غذایی روزانه باید همه گروه‌های غذایی به میزان کافی مورد استفاده قرار گیرند تا نیازهای بدن تأمین شده و سلامتی حاصل شود. این گروه‌ها در همری با عنوان «هرم مواد غذایی» نام‌گذاری شده‌اند که به آن‌ها سحرناز راه پیما، کارشناس تغذیه و رژیم درمانی، اشاره می‌کند.

* گروه نان و غلات

این گروه شامل موادی مانند انواع نان، برنج، ماکارونی، گندم و جو، حبوبات و سیب‌زمینی است. این گروه تأمین‌کننده سهم عمده انرژی، بعضی از انواع ویتامین‌های گروه ب، آهن و مقداری پروتئین است؛ همچنین برای رشد و سلامت دستگاه عصبی لازم است.

✱ **واحد اندازه‌گیری:** هر واحد از این گروه برابر است با یک برش ۳۰ گرمی از انواع نان (به اندازه یک کف دست از نان سنگک، بربری یا تافتون. درباره نان لواش چهار کف دست معادل ۳۰ گرم است)، نصف لیوان ماکارونی پخته، چهار قاشق غذاخوری برنج پخته، نصف لیوان حبوبات پخته، دو تاسه عدس پسیکویت ساقه طلایی، یک سیب‌زمینی کوچک و….

✱ **مقدار مصرف:** روزانه شش تا یازده واحد؛ البته مقدار مصرف مواد غذایی این گروه بستگی به نیاز فرد و فعالیت روزانه دارد؛ یعنی اگر فعالیت روزانه بیشتر باشد، مقدار بیشتری از این گروه باید مصرف شود؛ مثلاً اگر فردی در طول روز سه کف دست نان سنگک و هشت قاشق غذاخوری پلو و یک لیوان ماکارونی بخورد، هفت واحد از این گروه مصرف کرده است. توجه داشته باشید که در برنامه غذایی افراد مبتلا به دیابت ۵۰ تا ۵۵ درصد انرژی روزانه باید از این گروه تأمین شود؛ بنابراین این افراد می‌توانند بدون نگرانی از افزایش قند خون این مواد را در محدوده ذکر شده مصرف کنند.

* گروه میوه‌ها

این گروه شامل انواع میوه‌های تازه، میوه‌های خشک و آب میوه هاست.

✱ **مواد مغذی مهم:** ویتامین C، پیش‌سازهای ویتامین A، پتاسیم، اسید فولیک و…؛ این گروه برای حفظ مقاومت بدن در برابر عفونت‌ها، ترمیم زخم، بهبود دید در تاریکی و تقویت بینایی و سلامت پوست ضروری است.

✱ **واحد اندازه‌گیری:** هر واحد از این گروه برابر است با یک عدد میوه متوسط (یک عدد سیب یا پرتقال)، یک سوم طلایی کوچک، ۱۲ حبه انگور، چهار عدد زردآلو، دو قاشق غذاخوری نوت خشک، کشمش و….

✱ **مقدار مصرف:** روزانه دو تا چهار واحد.

قابل ذکر است آب‌میوه‌ها به علت نداشتن فیبر غذایی باعث افزایش سریع قند خون می‌شوند. توصیه می‌شود افراد مبتلا به دیابت از آن‌ها استفاده نکنند.

صمغ‌ان زیبا

* سلامت *



کنید. با استفاده از انگشتانتان مستقیم نقطه درد یا گره را فشار دهید؛ تا وقتی که فشار کافی حس کنید، اما درد شدیدی نداشته باشد. سرتان را به

جهت عکس محل درد بچرخانید و چانه‌تان را به‌صورت مورب به سمت زیربغل‌تان پایین بیاورید. این گام‌ها را حدود ۱۵ تا ۲۰ بار پشت سرهم تکرار کنید. در طول روز این کار را تکرار کنید تا ماهیچه‌هایتان را آرام نگه دارید. وارد کردن فشار به نقطه درد در حین فعال کردن آن ماهیچه، می‌تواند به غیرفعال کردن درد کمک کند.

روش دوم: کشش ماهیچه‌های گردن می‌تواند آن‌ها را آرام و درد و تنش را دور کند. در حین رانندگی یا پشت میز کامپیوتر، این حرکات کششی ساده را انجام دهید:

✱ صاف بنشینید، هردو تیغه شانه را به هم بفشارید و بعد به حالت اول برگردید.

برای کاهش سفتی، درد و التهاب، سعی کنید چند دقیقه گردنتان را ماساژ دهید تا علاوه بر افزایش جریان خون، ماهیچه‌های آن را نیز آرام کنید.

راه درمان گرفتگی گردن

دردهای عضلانی چگونه تشدید و درمان می‌شوند؟

و بعد رو به‌شانه‌چپ یا چرخاندن آرام سربدون چرخاندن بدن و نگاه کردن به چپ و بعد نگاه‌کردن به راست.

* گرم‌درمانی

برای افزایش گردش خون، کاهش درد و گرفتگی ماهیچه‌ها و افزایش تحرک و انعطاف‌پذیری می‌توان از گرم‌درمانی استفاده کرد. یک پد گرم‌کننده، کمپرس آب گرم یا حوله مرطوب را به مدت ۲۰ دقیقه روی ناحیه درد بگذارید. برخی افراد برای بی‌حس کردن درد از سرد‌درمانی استفاده می‌کنند؛ مثلاً بلافاصله بعد از یک جراحی دردناک یا یک جراحت ملتهب از بسته‌های یخ یا یک حوله یخی استفاده می‌کنند تا تورم و درد را کاهش دهند؛ با این حال، سرد‌درمانی برای گرفتگی ماهیچه‌ها یا مفاصل توصیه نمی‌شود.

* طب فشاری

نقاط فشاروری دست شما می‌توانند به تسکین گرفتگی گردن ایجادشده به‌خاطر حالت نامناسب بدن، کمک کنند. نقطه‌ای که لازم است به آن فشار وارد کنید، پشت دست شما و در حفره بین دو استخوان انگشت اشاره و انگشت میانی، درست بعد از گره

ماهیچه‌ها، با آب گرم استحمام کنید؛ سپس یک قاشق غذاخوری روغن نارگیل یا زیتون را با چند قطره روغن نعناع ترکیب کنید و بعد به مدت چند دقیقه ناحیه دردناک را با ضربات محکم، اما آرام با این روغن ماساژ دهید.

* نرمش‌های ویژه

ماهیچه‌های گردن هم نیاز به نرمش دارند و به این ترتیب قوی می‌شوند، چرخش سر برای شروع عالی است. تقریباً هر وقت که درد را احساس کنید، می‌توانید این حرکت را انجام دهید. به آرامی سرتان را در جهت عقربه‌های ساعت بچرخانید تا مشخص شود چه مقدار از منظره پیراموتان را می‌توانید ببینید. پس از چندین بار چرخاندن، شاید متوجه شوید که الان فضای بیشتری را می‌توانید ببینید. پس از چهار یا پنج بار چرخش، جهت را عوض کنید. همیشه هنگام انجام حرکات گردن اطمینان حاصل کنید که حالت بدنتان درست است. ورزش‌های دیگری که می‌توانید چند دقیقه انجام دهید، خم‌کردن سر به سمت سینه و عقب‌رو به سقف است یا خم کردن سر به پایین و رو به‌شانه راست

آسید میوه‌ای A

انبه در تقویت بینایی مؤثر است

دیابتی‌ها در خوردن این میوه احتیاط کنند



همچنین به کاهش اشتها و کاهش وزن، این کشور بزرگ‌ترین تولیدکننده آن در جهان محسوب می‌شود. بیشترین سطح زیر کشت انبه هم در ایران به استان هرمزگان اختصاص دارد.

میوه رسیده انبه به رنگ‌های زرد و نارنجی یا سبز است و در وسط آن، هسته درشتی قرار گرفته است، گوشت انبه هم با توجه به اینکه چقدر رسیده باشد، می‌تواند صاف یا رشته‌رشته باشد.

* منابع غذایی انبه

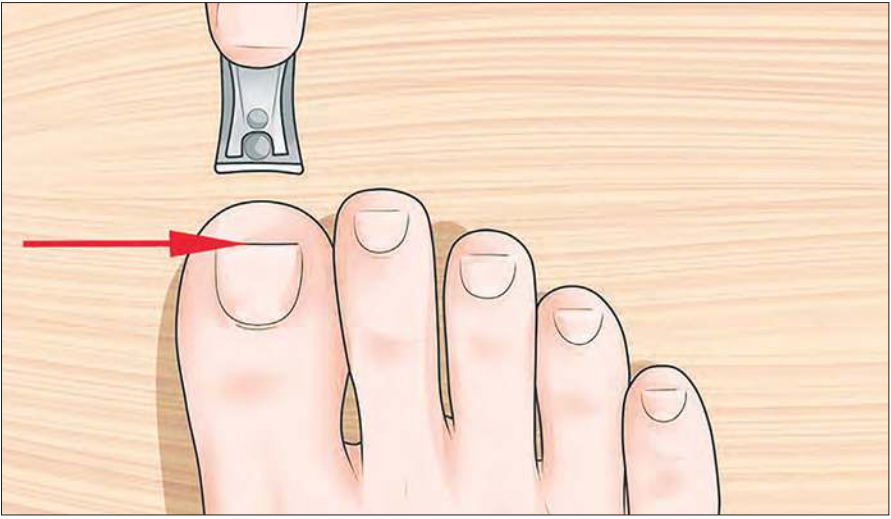
انبه منبع غنی از فیبر، چربی، پروتئین، کربوهیدرات، قند، آب، بتاکاروتن، آهن، فسفر، پتاسیم، سدیم، کلسیم، روی، منیزیم، منگنز و ویتامین‌هایی مانند ویتامین A، خانواده B، E، K و آنتی‌اکسیدان‌های فراوان است.

* خواص دارویی انبه

انبه باعث تقویت بینایی، حفظ سلامتی پوست و استخوان، تقویت دندان‌ها، زیبایی پوست و مو، از بین‌برنده جوش‌های صورت، خوش‌بوکننده دهان، روشن‌کننده پوست صورت، پیشگیری از سرطان، کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و عروقی، کاهش کلسترول و پیشگیری و درمان سرماخوردگی می‌شود.

با ناخن‌های فرورفته چه کنیم؟

شیوه‌های طبیعی برای اختلال پوستی



بروز عفونت جلوگیری می‌کند. تأثیر ضدباکتریایی و ضدعفونی‌کنندگی این گیاه مانع از آن می‌شود که باکتری‌های بیماری‌زا در اطراف پوست رشد کنند. تأثیر مسکنی این گیاه به کاهش درد و التهاب ایجادشده کمک می‌کند. کافی است پنج قطره عصاره روغنی پونه کوهی را با یک قاشق غذاخوری روغن زیتون ترکیب کنید. اگر روغن زیتون در اختیار نداشتید، آن را با مقدار آب ولرم رقیق کنید. ترکیب به‌دست آمده را به ناخن موردنظر بزنید و به آرامی ماساژ دهید. نیازی به شست‌وشو نیست. هر روز دو مرتبه این کار را تکرار کنید تا مشکل برطرف شود.

* ویکس

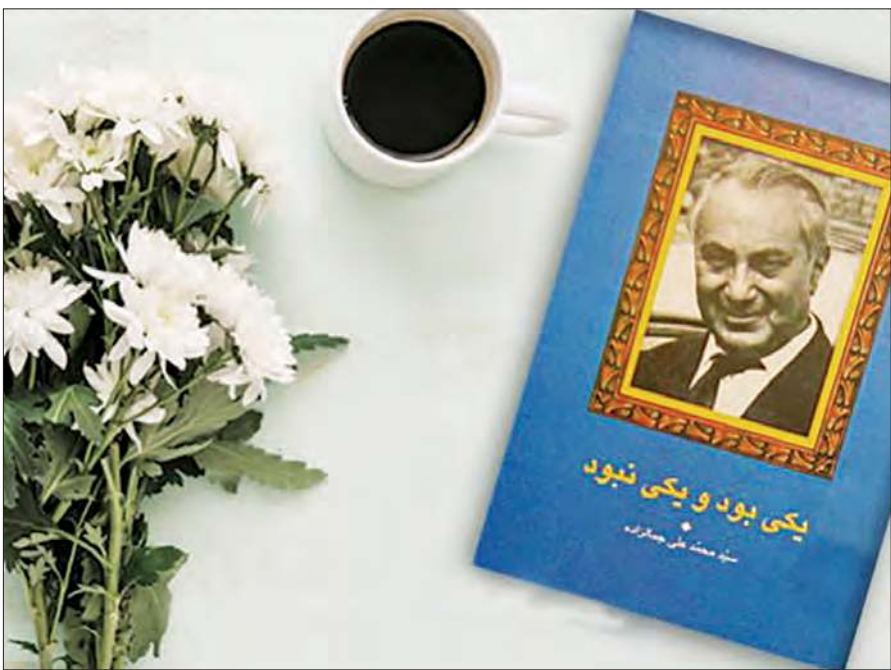
پماد معروف منتول یا ویکس به‌خاطر اثر مرطوب‌کنندگی و ضدعفونی‌کنندگی می‌تواند به کاهش مشکل ناخن‌های فرورفته در گوشت کمک می‌کند. استفاده موضعی از این پماد باعث کاهش درد و نرم شدن پوست می‌شود. در نتیجه به از بین‌رفتن مشکل ناخن فرورفته در پا کمک می‌کند. برای این کار ابتدا سطح ناخن را با آب ولرم و صابون تمیز کنید. آن را به خوبی خشک کرده و مقدار کمی از این پماد را روی آن بمالید. این کار را شب‌ها قبل از خواب انجام دهید.

* ترکیب نمک دریا و لیموترش

از ترکیب نمک دریا و لیموترش یک ماده ضد عفونی‌کننده و تسکین‌دهنده

نیم نگاه





افسانه دهکامه نویسنده

۴ | حدود صدسال پیش (سال ۱۳۰۰) کتابی (در برلین) منتشر شد که آن را آغازگر سبک نوین داستان نویسی در ایران می دانند: یکی بود یکی نبود اثر محمد علی جمالزاده. ۱

چه به سر زبان فارسی می آورند و از این همه بی سلیقگی و کج رفتاری می خواهند سر به فلک بزند (فارسی شکر است) و یک بار دیگر وارد دنیای بی در و پیکر سیاست می شود و تعریف می کند که واقعا سیاست پدر و مادر نمی شناسد و در این مملکت در ابتدا این توهم وجود دارد که اگر می خواهید سری میان سرها پیدا کنید بهتر است وارد سیاست شوید، ولی در نهایت نتیجه می گیرید که پولش حرام است و هیچ ارزش ندارد و همان شغل خودتان را بچسبید بهتر است (رجل سیاسی). یک بار دیگر این مرد پایش به حوالی کرمانشاه می رسد و اتفاقاتی را روایت می کند که آنجا به چشم خودش می بیند و به حضور اجنبی در این مملکت دخل دارد (دوستی خاله خرسه). یک جای دیگر، این مرد مخاطب اجنبی قرار می گیرد و چند ماجرا را از زبان او بیان می کند. در حقیقت این بار ایران و ایرانی از زبان و نگاه یک اجنبی روایت می شود (بیله دیگ بیله چغندر) و در جای دیگر هم می شود کارمند تازه کار

زندگی مردم چنگ می اندازد، مدرنیسمی سر بلند می کند که نه هنوز جایگاهی دارد و نه هنوز مردم آمادگی این را دارند که به استقبالش بروند. قشرهایی چون سیاسیون و کارمندان اداره و دانشجویان و محصلانی که به خارج رفته اند، می فهمند که تغییراتی در بعضی جاها رخ می دهد. می خواهند پیشرفت کنند اما عملا این اتفاق شدنی نیست. یا زنانشان اجازه نمی دهند (زنان نماد سنت در این کتاب هستند) یا برعکس، زنان تشویقشان می کنند زود تر سروشکلشان را مدرن کنند نه برای اینکه تغییر اساسی پیدا کنند بلکه برای اینکه ارتقای درجه به دست آورند و به دیگران فخر بفرشند. وقتی مردان هم زیر بار می روند و اقدامی را انجام می دهند بعد از مدتی پشیمان می شوند و می فهمند آن ها را برای فلان فخر فروختن ها و کلاس گذاشتن ها نیاوریده اند و به زندگی قبشان برمی گردند. از طرف دیگر این مرد که ذکرش رفت، گاهی چهره منتقد به خود می گیرد. مثلاً می بیند که زبان فارسی که شکر است، روز به روز وضع بدتری پیدا می کند و در بین عربی دان ها و فرانسه و انگلیسی و روسی دان ها سلاخی می شود. یک روز دیگر حضور اجنبی مزاحم را درک می کند و به این نتیجه می رسد که نباید اجنبی در وضع مملکت دخالت بپنخود کند و روز دیگر هم مملکت خودش را از چشم همان بیگانه می بیند که چقدر خجالت آور است. چهل از تمام سرو صورت این مملکت بیرون می ریزد و معلوم نیست برای نجاتش باید چه کار کرد. همان طور که خود جمالزاده در دیباچه

کتابش می گوید، اصلا نمی خواهد با تلخی و انتقاد تند و تیز به جان مشکلاتی که می بیند بیفتد. بلکه می خواهد با زبان خاص و مطایبه آمیزی که انتخاب می کند ایجاد فرح و نشاط بکند. در حقیقت، با طنز و کنایه چهل وضعیت ناپهتجار کشور را نشان دهد؛ به گونه ای که هم لبخند به لب خواننده بیاید، هم روایتش را آنقدر موجز بیان کند که اگر خواننده خواست ساعتی استراحت کند، در همان فاصله بتواند داستانی را برای او تعریف کند و موضوعی را مستقیم یا غیر مستقیم به او منتقل کند. بلکه درس عبرتی بگیرد. اگر هم درس عبرتی نگرفت حداقل اندکی سرگرم و از حال افراد دیگر مملکت ناخبر شود.

اگر بخوایم این اهداف را بسنجیم و ببینیم چقدر جمالزاده در این زمینه موفق بوده است، باید بگوییم جمالزاده «استاد» این کار بوده است. هیچ کس بهتر از او توانسته دقیقاً به همان هدفی که خودش می گوید حتی نزدیک شود چه برسد به اینکه دقیقاً به خود هدف بزند. به این موضوع باید یک نکته دیگر را هم اضافه کنیم و آن اینکه جمالزاده تازه آغاز این مسیر بوده و پیش از او کسی به این سبک و سیاق داستان کوتاه ن نوشته بود. سنت ادبی داستان نویسی ایران پس از جمالزاده سرو شکل می گیرد و با حضور نویسند های مثل صادق هدایت به جلوتر تاب می شود. اما این آغاز، یک آغاز صرف به منزله شروع کننده یک سنت، بدون هیچ ارزش ادبی (و فقط دارای ارزش تاریخی) نبوده است. حالا دیگر می دانیم

انتشار «۳۰ ثانیه روانشناسی» و «۷/۵ درس درباره مغز»



کتاب «۳۰ ثانیه روانشناسی» نوشته کریستین جارت و سایر نویسندگان با ترجمه به یان رفیعی و «۷/۵ درس درباره مغز» نوشته لیزا فلدمن بارت با ترجمه میرجواد سیدحسینی منتشر شد.

به گزارش ایسنا، کتاب «۳۰ ثانیه روانشناسی» نوشته کریستین جارت و سایر نویسندگان با ترجمه به یان رفیعی در ۲۰۰ صفحه با قیمت ۴۵ هزار تومان توسط نشر پارسه منتشر شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب می خوانیم: این کتاب سریع ترین راه ممکن برای فهم پنجاه نظریه شاخص و تاثیرگذار در روانشناسی است. نویسنده مهم ترین اطلاعات لازم درباره هر نظریه را در نهایت اختصار اما به زبانی روشن و آسان فهم در دسترس خواننده گذاشته است. ویژگی کتاب حاضر این است که برخی نظریه های مهم اما کمتر شناخته شده در ایران را در کنار نظریه های مشهورتر گذاشته و خواننده را متوجه اهمیت آن ها می کند.

همچنین کتاب «۷/۵ درس درباره مغز» نوشته لیزا فلدمن بارت با ترجمه میرجواد سیدحسینی در ۱۹۲ صفحه توسط نشر یادشده منتشر شده است.

در یادداشت پشت جلد این کتاب نیز آمده است: لیزا فلدمن بارت، دانشمند نامدار اعصاب، در هفت مقاله کوتاه (به علاوه بخشی کوتاه درباره نحوه تکامل مغز) با بیانی سرگرم کننده و آسان فهم، درس هایی از خطوط مقدم پژوهش های علم اعصاب ارائه می دهد که باعث گسترش افق فکری و افزایش شناخت مان از این عضو پیچیده و شگفت انگیز بدن می شود. در این اثر خواهیم آموخت که مغز چگونه تکامل یافته، به چه ترتیبی ساختار بندی شده (و چرا اهمیت دارد) و چگونه فعالیت های شما را می آفریند. همچنین خواهیم آموخت که برای شناخت دقیق رفتار خود باید افسانه های رایجی چون «مغز خزنده» و «نبرد بین عقل و احساس» یا حتی طبیعت و تربیت را فراموش کنیم. این کتاب هم حس کنجکاوی خوانندگان عام را برانگیخته و هم نزد دانشمندان برجسته و کارآزموده محبوب شده است: کتابی سرشار از شگفتی، شوخ طبعی و اشارات مهم درباره ماهیت بشر. فلدمن بارت در کتاب جدید خود دیدگاه های چالش برانگیز و حیرت آوری ارائه می دهد. او می گوید: «مغز ما برای اندیشیدن تکامل نیافته است. هدف اصلی پیدایش این عضو بدن، از ابتدا مدیریت منابع فیزیکی و تضمین بقای ما بوده است.»

افزایش فعالیت های تبلیغی-آموزشی آبفای استان اصفهان در فصل تابستان

به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب نزدیک به یک هزار پوستر آموزشی نیز در ایستگاه های مترو و اتوبوس های شرکت واحد شهرهای اصفهان، شاهین شهر، فلاورجان، خمینی شهر و نجف آباد نصب شد.

همزمان با آغاز فصل تابستان و هفته صرفه جویی در مصرف آب تعداد ۱۶۰ عدد نبریا محتوای مصرف بهینه آب در میادین و چهارراه های پر تردد شهر اصفهان نصب شد.

این بنرها به منظور آگاهی بخشی عمومی و بالا بردن سطح دانش شهروندان نسبت به محدودیت منابع آبی و با همکاری خانه فرهنگ آب و سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان طراحی و در سطح کلانشهر اصفهان نصب شد.

همچنین دو طرح ویژه مدیریت انرژی در محل ایستگاه متروی میدان امام حسین (ع) و دیوار برونری بیمارستان حضرت عیسی بن مریم (ع) واقع در خیابان شهید شمس آبادی نصب شد و در معرض دید عموم قرار گرفت.

به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب نزدیک به یک هزار پوستر آموزشی نیز در ایستگاه های مترو و اتوبوس های شرکت واحد شهرهای اصفهان، شاهین شهر، فلاورجان، خمینی شهر و نجف آباد نصب شد.

علاوه بر این با همکاری ادارات آبفای خودگردان مناطق ۲۷ گانه بنرهایی با مضامین روش های صرفه جویی در مصرف آب در سطح ۹۸ شهر و ۹۴۸ روستای تحت پوشش آبفای استان اصفهان نصب شد.

پخش «نشان آگهی» و صداها ثانیه زیر نویس آموزشی از شبکه تلویزیونی اصفهان و همچنین پخش پیام های صرفه جویی از صدای مرکز اصفهان از دیگر فعالیت های آبفای استان اصفهان در هفته مصرف بهینه آب بود.



پرسش، ضمیمه اندیشه و علوم انسانی روزنامه اصفهان زیبا منتشر شد

شماره ششم / خرداد ماه ۱۴۰۰



از جامعه ایدئولوژیک تا جامعه اخلاق



esfzibanews
مادر کنارتان هستیم...

فناوری

تصویر آیفون ۱۳ فاش شد



تصاویری از آیفون ۱۳ منتشر شده که نشان می دهد در این نسخه مازول دوربین پشتی برجسته تر است. تصاویر جدیدی از یک دستگاه منتشر شده که به نظر می رسد مربوط به آیفون ۱۳ باشد.

این تصاویر نشان می دهد مازول دوربین پشتی بزرگ تر از نسخه های پیشین است و به کاربران اجازه می دهد با استفاده از لنز واید انگل (زاویه باز) و همچنین قابلیت بزرگ نمایی، تصاویر بهتری ثبت کنند.

تصاویری از ماکت های این دستگاه روی شبکه اجتماعی چینی «ویبو» منتشر شده است. یکی از ماکت ها که به نظر نمی رسد مدل پرو باشد، لنز دوربین به صورت مورب قرار گرفته است. این در حالی است که در مدل های پیشین لنزها به طور عمودی قرار گرفته بودند.

در حال حاضر ادعاهای مختلفی درباره سری جدید آیفون منتشر شده که از آن جمله می توان به بزرگ تر شدن مازول دوربین پشتی، لنز تله فتو با زوم ۲٫۵ برابر و یک لنز زاویه باز (واید انگل) اشاره کرد.

به نوشته وبسایت مک رومر دوربین های هر چهار مدل دستگاه جدید اپل یعنی آیفون ۱۳، آیفون ۱۳ مینی، آیفون ۱۳ پرو و آیفون ۱۳ پرو مکس ارتقا یافته اند.

به نوشته وبسایت تامز گاید، لنزهای این دستگاه ها مجهز به قابلیت فوکوس اتوماتیک و OIS هستند که میزان لرزش در تصویر را کاهش می دهد.

عکس روز



عکس از ژنده عزیزان

زندگی نوشت

عزیز من! از این که این روزها، گهگاه و چه بسا غالباً به خشم می آیی، ابداً دلگیر و آزرده نیستم. من خوب می دانم که تو سخت ترین روزها و سال های تمامی زندگی ات را می گذرانی؛ حال آن که هیچ یک از روزها و سال های گذشته نیز چندان دلپذیر و خالی از اضطراب و تحمل کردنی نبوده است که با یادآوری آن ها، این سنگ سنگین غصه ها را از دلت برداری و نفسی به آسودگی بکشی... صبوری تو... صبوری تو... صبوری بی حساب تو در متن یک زندگی ناام و آشفته، که هیچ چیز آن را مفرح نساخته است و نمی سازد، به راستی که شگفت انگیز ترین حکایت ها است....

نادر ابراهیمی

صبوریِ تو...

پرمصرف ها را کم، مصرف کنیم



اوج مصرف برق
۱۲ تا ۱۸ ساعت

سرمایه را به هدر ندهیم

روابط عمومی شرکت توزیع برق اصفهان



اینترنت پرسرعت LTE

بدون نیاز به خط تلفن

سرعت اتصال ۴۰ مگابایت

جشنواره فروش فوق العاده

رسانه پرداز سپاهان

۰۳۱-۳۳۳۲۱۳۳۳ ☎ ۰۳۱-۳۳۳۱۲۳۳۳

☎ ۰۹۱۳ ۰۰۰ ۳۴۸۸

🌐 Resanehpardaz

جهت اطلاع از سرویس ویژه ((LTE)) رسانه پرداز با مادر ارتباط باشید

عضو رسمی شرکت گسترش ارتباطات آذین کیا به شماره مجوز ۳۷-۹۵-۱۰۰

یک قدم تا خداحافظی با برندهای خارجی

لوازم خانگی وارداتی به تعداد کمی در بازار عرضه می شوند

شناگیری
خبرنگار

زمانی بازار لوازم خانگی ایران در تصرف برندهای خارجی بود و خریداران باید از بین وسایل وارداتی، کالای مورد نظر خود را انتخاب می کردند، ولی از آن زمان، مدت زیادی گذشته است و اکنون بازار لوازم خانگی در تصاحب تولیدکنندگان ایرانی قرار دارد. بررسی های میدانی از بازار لوازم خانگی نشان می دهد تولیدات برندهای معروف مانند ال جی، سامسونگ و... به صورت انگشت شمار در بازار عرضه می شود و خیلی از نسل جدید وسایل لوازم خانگی خارجی در بازار ایران نیست. در مقابل روند عرضه لوازم خانگی با دو برند بوش و تفال مانند سابق است و مشخص نیست این وسایل اصل هستند یا تقلبی؟! رد پای برندهای خارجی هنوز در بازار لوازم خانگی کشور مشاهده می شود و تولیدات خارجی هرچند کم در بازار اصفهان حاضرند. با این حال تعداد آن ها در مقایسه با ماه های اخیر کاهش محسوسی یافته است و احتمال دارد تا انتهای سال ۱۴۰۰ زمان خداحافظی با برندهای خارجی در بازار لوازم خانگی فرارسد.

* ال جی

همکاری شرکت ال جی با شرکت های ایرانی متأثر از تحریم های آمریکایی موجب شد این برند کره ای اواخر بهمن ۹۸ بازار ایران را ترک کند و آخرین تابلوهای ال جی از سردر فروزشگاه های سطح شهر جمع شدند. با وجود این، لوازم خانگی ال جی کم و بیش در بازار عرضه می شود که قیمت آن ها به خاطر کاهش عرضه چند میلیون تومان بیشتر از قیمت واقعی درج شده در سایت ال جی، به فروش می رسد. اکنون تلویزیون، ماشین لباسشویی و جاروبرقی های ال جی بیشتر از سایر تولیدات این شرکت کره ای در بازار عرضه می شود. اگرچه زمزمه بازگشت این برند کره ای در سال ۱۴۰۰ به گوش می رسید اما تا این لحظه دولت بازگشت کره ای ها را به بازار ایران ممنوع اعلام کرده است.

* بوش

بوش یکی از معروف ترین برندها در بازار لوازم خانگی جهان به شمار می رود و از دیرباز کیفیت تولیدات آن را بنزد خاص و عام بود. مرکز مدیریت شرکت بوش در آلمان قرار دارد و این شرکت سابقه ای نزدیک به ۱۵۰ سال دارد. لوازم خانگی بوش در مقایسه با سایر برندهای خارجی، قیمت بالایی دارد. شرکت بوش به تولید انواع لوازم خانگی از قبیل یخچال، ماشین لباسشویی، جارو برقی، مایکروویو، توستر و... می پردازد که تولیدات آن تا قبل از تحریم ها نیز به میزان محدودی در بازار اصفهان عرضه می شد.

امروز لوازم خانگی بوش به صورت انگشت شمار در بازار اصفهان موجود است و با نرخ چند برابر بیشتر از قیمت واقعی به فروش می رسد. همچنین محبوبیت برند بوش باعث شده عده ای از دلان به عرضه محصولات تقلبی مزین به این برند آلمانی روی بیاورند.

* سامسونگ

برند سامسونگ نیز عاقبتی یکسان با ال جی در بازار ایران داشت و تولیدات این برند از سال ۹۹ وارد کشور نشد. البته لوازم خانگی سامسونگ به صورت تک و تک یا از قبیل در انبارها موجود بوده یا به صورت قاچاق وارد کشور می شوند. در حال حاضر تلویزیون و ماشینورهای خمیده سامسونگ، یخچال های ساید بای ساید، کولر گازی و جاروبرقی های این برند کره ای در بازار از محبوبیت بالایی برخوردارند که با قیمت زیادی به فروش می رسند.

* سونی

سونی از دیگر برندهای خارجی در حوزه تولید لوازم خانگی به ویژه دستگاه های صوتی و تصویری است که تولیدات آن تا قبل از تحریم ها به وفور در بازار عرضه می شد، ولی اکنون خرید لوازم خانگی سونی به دلیل عرضه پایین، دشوار است.

تلویزیون و سینما خانگی های سونی بیشتر از سایر تولیدات آن در بازار اصفهان مشتری داشتند و امروز پیدا کردن تلویزیون های سونی در بازار لوازم خانگی مانند پیدا کردن سوزن در انبار گاه است. ولی امکان خرید سینما خانگی های سونی حتی نسل های جدید آن به لطف قاچاق وجود دارد!

* تفال

برند فرانسوی تفال در زمینه تولید لوازم خانگی کوچک مانند اتو، زودپز، هواپز، پلوپز، غذاساز و... فعالیت می کند و از زمان حضور آن در بازار ایران مدت زیادی می گذرد. محصولات تفال همیشه به داشتن کیفیت و عمر بالا معروف بودند و به دنبال این ویژگی ها مشتری زیادی برای تولیدات تفال با وجود قیمت بالا وجود دارد. جالب است عرضه محصولات تفال برخلاف سایر برندها با شروع تحریم ها و ممنوعیت واردات در بازار ایران کاهش نیافته و فقط گران تر شده اند. با وجود این، مشخص نیست لوازم خانگی تفال در بازار ایران اصل هستند یا مانند محصولات بوش به صورت تقلبی تولید و روانه بازار می شوند؟

* سایر برندها

زمانی تعداد برندهای خارجی لوازم خانگی در بازار ایران بسیار زیاد بود و از جمله آن ها باید به برند میله، الکترولوکس، پاناسونیک، ژانومه و... اشاره کرد ولی این برندها در پی تحریم ها بازار ایران را ترک کردند. از آنجایی که این برندهای خارجی شهرت و معروفیتی مانند ال جی، بوش و... نداشتند، عرضه آن ها حتی به صورت قاچاق در بازار ایران به صورت کامل متوقف شد.



خانه ایرانی لوازم خانگی ایرانی

این روزها بازار لوازم خانگی در تصاحب تولیدکنندگان ایرانی قرار دارد

بالا و پایین جزو پر فروش ترین محصولات بازار قرار می گیرند و برای خرید نمونه ایرانی آن ها باید هفت تا ۲۰ میلیون تومان هزینه کرد. یخچال های دوقلو نسبت به ساید بای ساید قیمت مناسب تری دارند و امکان خرید آن ها با ۱۳ تا ۳۵ میلیون تومان وجود دارد. در مقابل، خرید یک یخچال ساید بای ساید ایرانی دست کم ۱۴ میلیون تومان و حداکثر ۵۵ میلیون تومان خرج دارد. بررسی میدانی از بازار اصفهان نشان می دهد عرضه یخچال فریزر های خارجی کاهش چشمگیری یافته و این موضوع در رشد قیمت آن تأثیر بسزایی داشته است. اکنون خرید یخچال فریزر بالا پایین خارجی ۱۱ تا ۲۰ میلیون تومان، دوقلو ۲۰ تا ۵۱ میلیون تومان و ساید بای ساید دست کم ۴۲ میلیون تومان و حداکثر ۱۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. یخچال های خارجی با وجود اختلاف قیمت زیاد نسبت به کالاهای ایرانی، از نظر کیفیت، آپشن، طراحی و... با محصولات تولید داخل برابری می کنند.

* تلویزیون

تصور یک خانه بدون تلویزیون سخت خواهد بود. با وجود این، تلویزیون قیمت بالایی دارد و برای خرید یک ال ای دی تولید داخل معمولی با سایز ۴۰ اینچ باید حداقل پنج میلیون تومان هزینه کرد. ال ای دی های ایرانی با سایز بزرگ تر یعنی ۴۵ تا ۵۵ اینچ و با کیفیت نمایشگر بالاتر بسته به برند بین هشت تا ۱۷ میلیون تومان قیمت دارند. همچنین برند جی پلاس به تازگی تلویزیون های ۷۵ اینچی با بازه قیمت ۴۰ تا ۴۵ میلیون تومان روانه بازار کرده است. ارزان ترین تلویزیون های خارجی نیز به برند فلیپس با اندازه ۳۲ تا ۴۳ اینچ تعلق دارد که برای خرید آن ها باید چهار تا ۹ میلیون تومان پرداخت. محصولات میان رده خارجی بازار نیز بسته به سایز بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان قیمت خورده اند. تولیدکنندگان خارجی برای ال ای دی های خمیده و بزرگ را با قیمت ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان در بازار عرضه کرده اند که تولیدکنندگان داخلی تاکنون موفق به طراحی محصولات مشابه آن ها نشده اند.

* ماشین لباسشویی

ماشین لباسشویی در دیای امروز یک وسیله ضروری در خانه است و قیمت آن بسته به ظرفیت، دور موتور و برند متفاوت است. مدل های مختلف ماشین لباسشویی در بازار عرضه می شود که کارایی و ویژگی مشابه ای دارند، ولی به دلیل داشتن برندهای متنوع، با بازه قیمت متفاوتی به فروش می رسند و نمونه های خارجی چندین برابر گران تر از محصولات ایرانی است.

برای نمونه ماشین لباسشویی اتوماتیک هفت کیلو گرمی ایرانی بین هفت تا ۱۳ میلیون تومان قیمت گذاری می شود ولی نمونه خارجی آن ها هشت تا ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد. در مجموع، امکان خرید ماشین لباسشویی ایرانی با بهای پنج تا ۲۰ میلیون تومان وجود دارد. در مقابل بازه قیمت محصولات خارجی بین هشت تا ۳۰ میلیون تومان است. همچنین محصولات تولید داخل از تنوع بالاتری در مقایسه با تولیدات خارجی بهره می برند.

* ماشین ظرفشویی

قیمت ماشین ظرفشویی ایرانی و خارجی در ماه های گذشته دستخوش تغییراتی شده است. اگر تایک ماه قبل امکان خرید ماشین ظرفشویی ایرانی با قیمت پنج میلیون تومان وجود داشت، اکنون باید دو برابر این مبلغ را برای خرید آن هزینه کنید.

ماشین های ظرفشویی رومیزی تولید داخل بین هفت تا ۱۲ میلیون تومان قیمت گذاری می شود؛ ولی نمونه رومیزی با برند خارجی به صورت انگشت شمار در بازار عرضه می شود. قیمت انواع ماشین ظرفشویی کابینتی ایرانی از ۱۰ میلیون تومان شروع می شود و به مرز ۲۵ میلیون تومان می رسد. در مقابل ماشین های ظرفشویی وارداتی دامنه قیمتی بیشتری یعنی ۱۵ تا ۶۵ میلیون تومان دارند.

* اجاق گاز

اجاق گاز در انواع طرح فر، فر و رومیزی در بازار اصفهان به فروش می رسد و مدل فراز دیرباز در میان پرفرودارترین ها قرار می گیرد. اکنون

اجاق گازهایی با برندهای ایرانی مانند مدل های خارجی کیفیت بسیار بالایی دارند و از لحاظ قیمت، مقرون به صرفه اند. استوا، اخوان، تکنوگاز، سینجر، کن و... از جمله تولیدکنندگان ایرانی اجاق گاز محسوب می شوند که محصولات آن را با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا ۱۲ میلیون تومان می توان خرید. در کنار برندهای ایرانی، تولیدکنندگان خارجی همچون لوفرا، بوش، سامسونگ، ال جی و... نیز اجاق گازهای فر با قیمت بالاتری یعنی چهار تا ۱۵ میلیون تومان روانه بازار کرده اند.

* جاروبرقی

جاروبرقی نیز مانند یخچال، تلویزیون و... از وسایل اساسی هر خانه است، با این تفاوت که شاید جاروبرقی ها دارای ویژگی های مختلفی باشد، ولی مهم ترین معیار آن ها نوع و برند است. زیرا سایر ویژگی ها فقط اسمی است. جاروبرقی های خارجی به دلیل عرضه طولانی مدت طرفداران زیادی دارد و به اصطلاح بازار را در دست گرفته است!

ولی خرید آن ها در شرایط فعلی به دلیل عرضه پایین و قیمت بالا دشوار است چرا که ارزان ترین جاروبرقی وارداتی پنج میلیون تومان و گران ترین آن با برندهای ال جی، بوش و سامسونگ حداکثر ۲۰ میلیون تومان هستند. در مقابل با کمتر از یک میلیون تومان می توان یک جاروبرقی سطلی ایرانی با برندهای شروین، کهکشان و... تهیه کرد. خرید جاروبرقی های تولید داخل لوکس تر نیز بیش از ۱۰ میلیون تومان آب نمی خورد.

* اتو

اتوی لباس در مدل های بخار و پرسی در بازار موجود است و مدل بخار به طور معمول در منازل کاربرد دارد. در حال حاضر اتوی بخار تولید داخل با برندهای سیماران و پارس خزر کمتر از یک میلیون تومان قیمت دارد و تولیدات جدید تر این دو برند تایک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت خورده است. قیمت اتو بخارهای وارداتی با برندهایی مانند بوش، فلیپس، سامسونگ و... نیز یک تا پنج میلیون تومان است.

بازار لوازم خانگی در انحصار تولید داخلی

خروج برندهای خارجی ها چه تأثیری بر بازار لوازم خانگی داشت ؟



و فریزر و ۷۶۹ هزار و ۴۰۰ دستگاه ماشین لباس شویی در کشور تولید شده؛ همچنین مقایسه آمار تولید در ۹ ماه سال ۹۹ با ۹۸ از رشد تولید ۵۷،۶ درصدی تلویزیون ، رشد ۲۸،۵ درصدی یخچال و فریزر و رشد ۵۹ درصدی تولید ماشین لباس شویی حکایت دارد. در مجموع تولید داخلی در حوزه لوازم خانگی در مقایسه با سال های قبل از تحریم، به طور میانگین رشد ۴۴ درصدی را تجربه کرده و این میزان در بخش هایی مانند تولید یخچال و فریزر به بیش از ۱۰۰ درصد رسیده است. از این رو خروج خارجی ها از بازار لوازم خانگی تأثیر بسزایی بر تولید و عرضه کالاها داشته است و اکنون بازار در اختیار برندهای ایرانی قرار دارد.

* استنوا به جای بوش

برند آلمانی بوش از سال های دور در ایران شناخته شده بود و محصولات آن تا قبل از تحریم ها به وفور در بازار لوازم خانگی عرضه می شد. لوازم خانگی بوش از کیفیت بالایی برخوردار است؛ ولی با قیمت زیادی به فروش می رسید. برای نمونه یک جاروبرقی مدرن دار بوش سه سال قبل حدود چهار میلیون تومان قیمت داشت، در مقابل جاروبرقی مخزن دار با برندهای دیگر با نصف این قیمت عرضه می شد. براساس بررسی های میدانی ، جاروبرقی ماشین لباس شویی و ظرف شویی

شرکت های خارجی نزدیک به سه سال است بازار لوازم خانگی ایرانی را ترک کرده‌اند و تولیدکنندگان ایرانی ، مسئول پاسخ‌گویی به تقاضای مردم شده‌اند. خروج خارجی ها تاکنون تأثیری بر بازار نداشته است؛ چرا که تولیدکنندگان داخلی به راحتی محصولات متنوع با کیفیت ساخت بالا و قیمت مقرون به صرفه در بازار عرضه می کنند.

پر فروش ترین محصولات این برند در ایران به شمار می رفتند. در حال حاضر تک و تک لوازم خانگی بوش در بازار موجود هستند؛ ولی خرید آن ها به دلیل قیمت بالا و نبود خدمات پس از فروش صرفه اقتصادی ندارد. بررسی های میدانی از جایگزینی استنوا به جای بوش حکایت دارد؛ چرا که طرفداران سابق برند بوش به خریداران فعلی اسنوا تبدیل شده‌اند. اکنون محصولات متنوع برند ایرانی اسنوا یا بهای مقرون به صرفه در بازار به فروش می رسند و از گارانتی معتبر و خدمات پس از فروش مناسب بهره می برد. همچنین تعداد زیادی از نمایندگی های سابق بوش در کوچه یخچال اصفهان به نمایندگی اسنوا تغییر شغل داده اند.

* سام به جای سامسونگ

سامسونگ دیگر برند لوازم خانگی خارجی به شمار می رود و از زمان خروج آن از ایران حدود سه سال می گذرد. تولیدات این شرکت کره ای درعین داشتن کیفیت، قیمت مقرون به صرفه ای دارد، از این رو مردم خرید محصولات آن را به برندهای گرانی مانند بوش ترجیح می دهند. لوازم خانگی از قبیل یخچال، تلویزیون ، ماشین لباس شویی ، ماشین ظرف شویی، جاروبرقی و... در شمار پر فروش ترین تولیدات سامسونگ قرار می گرفتند و قیمت بعضی از محصولات آن در

شده است.

* ایکس ویژن به جای سونی

سونی از دیگر برندهای خارجی فعال در حوزه تولید لوازم خانگی به ویژه دستگاه های صوتی و تصویری محسوب می شود که تا سه سال قبل امکان خرید تولیدات آن در بازار اصفهان وجود داشت؛ ولی این روزها کمتر محصولات سونی در بازار

لوازم خانگی کوچک
پارس خزر درعین
داشتن قیمت و گارانتی
مناسب، از کیفیت
مشابه برندهای وارداتی
بهره می برند و پارس خزر
به برند محبوب در بازار
لوازم خانگی کوچک
تبدیل شده است



موجود است. در مقابل برند ایرانی ایکس ویژن جای خالی سونی را در بازار پر کرده است. ایکس ویژن از جمله تولیدکنندگان ایرانی است که علاوه بر تولید لوازم صوتی و تصویری مانند تلویزیون ، سیستم های پخش ، اسپیکر و... در عرصه طراحی لوازم خانگی مانند یخچال ، ماشین لباس شویی و... فعالیت می کند. از این رو ایکس ویژن اکنون نام و آوازه ای بالاتر از سونی سه سال قبل در بازار اصفهان دارد.

* پارس خزر به جای تفال

زمانی تفال پرچم دار لوازم خانگی کوچک در بازار اصفهان بود و تقاضا برای محصولاتی مثل اتو، پلوپز، زودپز، آبمیوه گیری، مخلوط کن و... با برند فرانسوی تفال بالا بود. البته محصولات تفال قیمت زیادی داشت؛ برای نمونه یک زودپز معمولی سه سال قبل در بازار اصفهان کم تر از ۶۰۰ هزار تومان قیمت داشت؛ ولی زودپز تفال با بهایی نزدیک به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش می رسید. در حال حاضر محصولات تفال در بازار ایران مانند سابق عرضه نمی شود؛ ولی می توان محصولات پارس خزر را به جای تفال خرید. لوازم خانگی کوچک پارس خزر درعین داشتن قیمت و گارانتی مناسب، از کیفیت مشابه برندهای وارداتی بهره می برند و پارس خزر به برند محبوب در بازار لوازم خانگی کوچک تبدیل شده است.

* سایر برندها

برندهای خارجی دیگر مانند فیلیپس، فلر، دلونگی، بکو، میله، آمانا، الکترو لکس و... نیز سه سال قبل در بازار لوازم خانگی ایران حضور داشتند. عرضه لوازم خانگی این برندها در مقایسه با بوش، سامسونگ، ال جی، سونی و تفال کمتر بود. برای نمونه میله تنها در زمینه تولید دستگاه های یخت مانند اجاق گاز و فر فعالیت می کرد یا الکترو لکس به طراحی یخچال و فریزر مشغول بود. با این حال، تولیدات این برندهای خارجی کم و بیش در بازار عرضه می شد. در مقابل برندهای مختلف ایرانی مانند امرسان، هیمالیا، پاکشوما، اخوان، سینجر، پیمکت، کن، سینجر و... جایگزین برندهای نام برده شده اند و در سال های اخیر با افزایش سطح کیفی و همسوز شدن با سلیقه روز به سطح رقبای خارجی خود رسیده اند. اگر قصد نونوا کردن اثنایه آشپزخانه تان یا خرید چیزیه دارید، با خیال آسوده می توانید برندهای وطنی را انتخاب کنید.



ثناکیری

خبرنگار

زندگی مدرن بدون لوازم خانگی به ویژه دستگاه های برقی غیر ممکن است. بسیاری از دستگاه های برقی چنان در زندگی بشری رسوخ کرده است که نمی توان یک ساعت زندگی بدون یخچال یا یک هفته بدون جاروبرقی، تلویزیون یا ماشین لباس شویی را تصور کرد. بنابراین باید نام دیگر لوازم خانگی را کالاهای اساسی زندگی گذاشت. در مقابل تورم افسارگسیخته و سرسام آور، تسهیلات وسایل خانه را به کاری دشوار تبدیل کرده است. مشکلات ناشی از تعویض لوازم خانگی و گرانی ها موجب شده دولت تسهیلات مختلفی مانند تعویض کالا و... را در راستای خرید لوازم خانگی جدید ارائه دهد. این تسهیلات به طرح های ملی معروف اند و به کمک آن ها می توان لوازم خانگی تولید داخل خرید.

لوازم خانگی از عمر زیادی برخوردارند؛ ولی این به معنای دائمی بودن آن ها نیست و باید هر از گاهی به فکر تعویض آن ها افتاد. از طرفی گران بودن لوازم خانگی باعث می شود تا بارها اقدام به تعمیر آن کرد؛ ولی می توان به جای تعمیر، با استفاده از تسهیلات ملی به آسانی آب خوردن وسایل خانه را نونوار کرد.

* طرح تعویض کالا

اکنون طرح های مختلفی مانند کمک هزینه خرید چیزیه، وام خرید لوازم خانگی ویژه بانز نشستان و... جهت خرید اقساطی لوازم خانگی وجود دارد. دولت نیز در دو سه سال اخیر طرح تعویض کالا برای مردم را در نظر گرفت تا مردم به کمک آن لوازم خانگی خود را به صورت اقساطی نونوار کنند. طرح ملی تعویض کالا تنها مختص خرید کالاهای تولید داخل است و در سراسر کشور مردم می توانند با دریافت این تسهیلات لوازم خانگی یا چیزیه خود را به آسانی تهیه کنند. دولت در این راستا فروشگاه های اینترنتی با نام تعویض کالا راه اندازی کرده است؛ در این فروشگاه ها انواع لوازم صوتی و تصویری، لوازم برقی مانند یخچال، جارو برقی، سرویس خواب و مبلمان، فرش، ظروف پخت و پز و... با برندهای ایرانی از قبیل اسنوا، دووو و... به فروش می رسد.

* ارزش تسهیلات تعویض کالا

تسهیلات خرید اقساطی لوازم خانگی از فروشگاه تعویض کالا از طریق بانک های مختلف ارائه می شود که هر بانک سقف تسهیلات متفاوتی برای مشتریان خود در نظر گرفته است. در حال حاضر سقف تسهیلات تعویض کالا در بانک های صادرات، رفاه، ملت و توسعه تعاون ۵۰ میلیون تومان است. بانک مهر ایران تا سقف ۳۰ میلیون تومان برای طرح تعویض کالا به مشتریان خود تسهیلات می پردازد.

* سود و بازپرداخت تسهیلات تعویض کالا

نیازداشتن به سپرده گذاری، اصلی ترین مزیت طرح تعویض کالا به شمار می رود و متقاضیان می توانند در هر زمانی بدون کوچک ترین سپرده گذاری لوازم خانگی ایرانی به صورت اقساطی تهیه کنند. سود وام تعویض کالا بسته به بانک مشخص می شود؛ برای مثال بانک مهر ایران و انصار تنها ۴ درصد سود از متقاضیان دریافت می کنند. البته بانک ها تسهیلات متفاوتی برای تعویض کالا ارائه می دهند و گاهی سود وام بسته به مدت زمان بازپرداخت مشخص می شود؛ برای مثال سود وام برای بازپرداخت ۱۸ ماهه حدود ۶،۷۵ درصد از مبلغ وام، برای بازپرداخت ۲۴ ماهه ۲۵ درصد مبلغ وام، برای بازپرداخت ۳۶ ماهه ۳۲ درصد مبلغ وام و... است. از این رو بانک مورد نظر و زمان بازپرداخت وام تأثیر سزایی در سود تسهیلات تعویض کالا دارند و تمام اقسار می توانند وام ۴ درصدی و ۳۶ درصدی دریافت کنند. همچنین دوره بازپرداخت اقساط بسته به نوع بانک و تسهیلات ۲۴، ۲۹، ۲۴، ۳۶ ماهه است.

* شرایط دریافت تسهیلات تعویض کالا

دریافت وام تعویض کالا مانند سایر تسهیلات بانکی به کفش آنتن نیاز ندارد؛ این تسهیلات تا راحتی به اقشار مختلف تعلق می گیرد؛ برای نمونه کارکنان دولت و بانز نشستان آن ها، کارکنان نیروهای مسلح و بانز نشستان آن ها و مستمری بگیران تأمین اجتماعی نیازی به ضامن ندارند؛ ولی سایر افراد به دست کم یک ضامن معتبر کارمند یا بانز نشسته دارای فیش حقوقی یا کاسب دارای جواز کسب معتبر نیاز دارند.

جهت خرید کالا نیز باید به سایت تعویض کالا مراجعه کرد و پس از ثبت نام اینترنتی و انتخاب محصولات باید نامه معرفی را جهت تشکیل پرونده وام به بانک تحویل داد. در آخر یک کارت اعتباری برای خرید کالا به متقاضیان تعلق می گیرد.

* خرید اقساطی لوازم خانگی برای بانز نشستان

دولت مهر سال گذشته علاوه بر طرح تعویض کالا، طرح خرید اقساطی دیگری نیز برای بانز نشستانان در نظر گرفت. طبق اعلام صندوق بانز نشستگی کشوری در ۲۰ مهر ۹۹، تفاه نامه سه جانبه طرح خرید اقساطی لوازم خانگی از سوی صندوق بانز نشستگی کشوری، بانک صادرات ایران و گروه صنعتی انتخاب امضا شد.

بانز نشستانان عضو این صندوق می توانند با مراجعه به سایت گروه صنعتی انتخاب از لوازم خانگی تولیدی این گروه، در بسته های ۳۰ و ۵۰ میلیون تومانی با سود ۰ درصد خرید کالاها را به قیمت متناسب با میزان حقوق دریافتی خریداری کنند. در نتیجه بانز نشستانان به راحتی می توانند از این تسهیلات برای تعویض وسایل خانه خود یا تهیه چیزیه فرزندانشان استفاده کنند.

