

شهرهای زنانه واقعیت یا حقیقت؟

تأملی نظری درباره شهرهای امروزی و فضای جنسیتی

صبح‌ها که می‌خواهم به دفتر کار بروم، معمولاً از مترو استفاده می‌کنم. واگن بانوان در اکثر مواقع جای ایستادن هم ندارد؛ هرچند که همه خانم‌ها در این واگن‌ها نیستند و در سرتاسر قطار پراکنده هستند. به محل کار که می‌رسم، با همکاران خانم سلام و علیک می‌کنم. نه اینکه معنی‌ی برای گفت‌وگو با مردان باشد؛ ولی اکثر کارمندی که با آن‌ها در تعامل هستم، خانم‌ها هستند. این جریان دیدارهای زنانه در دانشگاه هم تکرار می‌شود. اتوبوس‌های دانشگاه اصفهان معمولاً بخش بانوانش به طور کامل پُر می‌شود؛ در عوض در بخش مردانه جای نشستن گیر می‌آید. کلاس‌های درس هم مستثنا نیست از این جریان. به قول فلائی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان بیشتر شبیه دبیرستانی دخترانه است. البته که چنین دیدگاهی صرفاً...

۰۰۴

سرنوشت var ایرانی به کجا رسید؟

روایت هدایت سفیددشتی از بی‌توجهی به فناوری بومی

چندسال قبل که بحث var در فوتبال دنیا بالا گرفته بود، یک محقق اصفهانی هم ادعا کرد که نمونه بومی فناوری پیشرفته کمک‌دور ویدیویی را طراحی کرده است. این موضوع در آن مقطع سروصدای زیادی به پا کرد؛ به ویژه اینکه کشورمان با درس‌های تحریم و مشکلات آن برای خرید این تکنولوژی مواجه بود و خرید تجهیزات ایرانی مسیر میان‌بری برای رسیدن به var محسوب می‌شد؛ اما شرایط به گونه‌ای دیگر پیش رفت و var ایرانی به لیک برتر راهی پیدا نکرد. در ادامه هم فرایند ورود فناوری کمک‌دور ویدیویی به ایران با فرازونشیب‌های بسیاری همراه شد و در نهایت برای لیک بیست و چهارم که در جریان است، برخی از دیدارهای لیک با var برگزار می‌شود و پروژه var ایرانی هم در مسیر دیگری در حرکت است که برای اطلاع از آخرین وضعیت آن...

۰۰۲

آب زاینده رود برای کشت پاییزه‌ها می‌شود

۰۰۲



عکس از محمد هاشمی

برنامه ریزی شهرداری برای اجرای ۷۱ پروژه شاخص در شهر اصفهان

۰۰۳

زنگ هشدارهای دروغین!

اصفهان جزو سومین استان‌هایی است که در آن‌ها آمار مزاحمت تلفنی بالاست

۰۰۲

مجمع شهرهای تاریخی ایران مهمان اصفهان می‌شود

۰۰۳

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارگران شهرداری اصفهان
جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارگران شهرداری اصفهان راس ساعت ۱۱ صبح یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ در محل شرکت تعاونی مصرف کارگران واقع در خیابان سروش نرسیده به خیابان مصلی جنب مادی مرغاب تشکیل می‌گردد. لذا از کلیه اعضای دعوت می‌شود با در دست داشتن کارت ملی و دفترچه عضویت رأس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانید. *** ضمناً به اطلاع می‌رساند که به موجب ماده ۱۹ آئین نامه نحوی تشکیل مجامع عمومی، تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود. و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی، می‌بایست به همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ در محل شرکت تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت و تایید وکالت برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس
 - طرح و تصویب بودجه مصوب سال ۱۴۰۳
 - انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل بازرس
 - تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
 - داوطلبان سمت بازرسی حداکثر تا یک هفته پس از انتشار آگهی مهلت دارند جهت ثبت نام و تکمیل مدارک مورد نیاز به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند.
- هیئت مدیره شرکت تعاونی مصرف کارگران شهرداری

شرکت پیام اصفهان زیبا

۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

Esfahanzibaonline.ir

Esfzibanews

رسانه پرداز سپاهان

میزبان سرورهای دولتی و خصوصی



۳۶۷۶۸

Resanehpardaz

سرورهای اختصاصی
(Dedicated Server)

نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان

برنامه ریزی شهرداری برای اجرای ۷۱ پروژه شاخص در شهر اصفهان



نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: شهرداری اصفهان ۷۱ پروژه شاخص رادر برنامه‌های خود دارد که در ۴۰ دسته اصلی سازمان دهی شده‌است. ازجمله این پروژه‌ها می‌توان به تکمیل خط دوممترو اشاره کردکه احداث‌تولن های آن در فاز نخست به پایان رسیده وریل‌گذاری آغاز شده‌است؛ بنابراینپیش‌بینی می‌شود فاز نخست این خط تا پایان سال جاری افتتاح شود و این خط شمال اصفهان راه به میدان قدس متصل کند. سید امیر سامع در ارتباطاتفتنی با برنامه تلویزیونی « اصفهان من » با اشاره به افتتاح پروژه بارانداز بزرگ ماهی در میدان مرکزی میوه‌وتره‌با اصفهان اظهار کرد: این بارانداز به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز توزیع ماهی مرکزکشور در اصفهان راه‌اندازی شده‌واز کیفیت بالایی برخوردار بوده وفضایی مناسب برای تسهیل در بارگیری وتوزیع ماهی ایجاد کرده‌است.اوافزود: این مرکز دارای ۱۸ غرفه اصلی و مکان‌های مناسب برای بارگیری خودروهایی سنگین و انتقال محصولات توسط وسایل نقلیه کوچک تر است؛ همچنین فضاهایی برای استراحت رانندگان و رعایت استانداردهای بهداشتی نیز در این پروژه لحاظ شده‌است. نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به افتتاح ۲۸ غرفه جدید ونیروگاه خورشیدی در میدان مرکزی میوه‌وتره‌با این کلان شهر تصریح کرد: در مراسم افتتاح ۲۸ غرفه جدید در میدان میوه‌وتره‌با اصفهان به بهره‌برداری رسید. این اقدام به منظور بهبود امکانات و تسهیل دسترسی به محصولات انجام شده‌است؛ همچنین در راستای برنامه‌های زیست محیطی، نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۲۰۰ کیلووات نیز افتتاح شد. سامع ادامه داد: با مجموع نیروگاه‌های نصب شده، ا اصفهان هم‌اکنون دارای ظرفیت نزدیک به سه مگاوات انرژی خورشیدی است و هدف تا پایان سال جاری، دستیابی به شش مگاوات ظرفیت نصب شده است؛ بنابراین حدود ۳۰ درصد از برق مصرفی شهرداری اصفهان در حوزه‌ها و سازمان‌های مختلف به‌وسیله انرژی خورشیدی تأمین می‌شود. نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با تأکید بر بهبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی عنوان کرد: سال جاری ۱۴ دستگاه اتوبوس جدید خریداری شده که قرار است تا پایان سال به اصفهان تحویل داده شود؛ ۱۸۵ دستگاه اتوبوس در سال گذشته خریداری شد که ۴۵ دستگاه وارد شده است و باقی‌مانده آن نیز به‌تدریج تحویل خواهد شد. سامع گفت: شهرداری اصفهان قرارداد خرید ۵۰ دستگاه اتوبوس دیزلی و ۵۰ دستگاه اتوبوس برقی را نیز منعقد کرده‌است که امیدواریم هاتا پایان سال جاری به ناوگان شهر اضافه شود.

مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

کمتر از یک درصد بودجه شهرداری ها منابع دولتی است



مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: شهرداری یک نهاد مردم‌نهاد و غیرانتفاعی است که کمتر از یک درصد بودجه آن از منابع دولتی تأمین می‌شود؛ یعنی بیش از ۹۹درصد بودجه باید از طریق مردم وعوارض شهری تأمین شود. این عوارض شامل مالیات بر ارزش افزوده، درآمد‌های ساختمانی وموارد مشابه است که شهرداری از آن‌ها استفاده می‌کند تا هزینه‌های جاری وعمرانی شهر را تأمین کند. سید علی معرک‌نژاد در برنامه تلویزیونی «اصفهان من » اظهار کرد: در برنامه قبل به «سامانه شفافیت» شهرداری اصفهان اشاره کردیم که شهروندان می‌توانند از طریق وبگاه شهرداری اصفهان به نشانی http://isfahan.ir به «سامانه شفافیت» دسترسی پیداکنند و پس از ورود به وبگاه، در سمت چپ بالا، با کلیک روی گزینه «سامانه شفافیت» به بخش‌های مختلف سامانه وارد شوند. این سامانه نخستین گام در مسیر شفافیت است تا مردم را با فرایند‌های شهری آشناکنیم و در جریان امور قرار دهیم. او با اشاره به بودجه شهرداری اصفهان ونحوه هزینه‌کرد آن افزود: یکی از بخش‌های سامانه شفافیت به بودجه شهرداری اختصاص دارد. شهرداری اصفهان سال جاری حدود ۳ هزار میلیارد تومان بودجه دارد که از منابع اضافی آن را در نظر بگیریم، به ۳۳ تا ۳۴ هزار میلیارد تومان می‌رسد. مدیرکل ارتباطات وامور بین الملل شهرداری اصفهان تصریح کرد: در دوره‌های گذشته بودجه شهرداری بیشتر برای توسعه زیرساخت‌های شهری صرف می‌شد، در حال حاضر نسبت بودجه جاری به عمرانی در شهرداری اصفهان ۳۰ به ۷۰ است؛ یعنی ۳۰ درصد بودجه به امور جاری و ۷۰ درصد بودجه به زیرساخت‌ها اختصاص دارد که نسبت بالایی برای امور عمرانی است ونشان از توجه ویژه شهرداری اصفهان به امور عمرانی دارد؛ درحالی‌که شهرهای کمتری در کشور این نسبت را دارند. معرک‌نژاد ادامه داد: از کل بودجه جاری شهرداری حدود دوهزار میلیارد تومان به حقوق دستمزد کارکنان اختصاص دارد وباقی‌مانده به نگهداری شهر می‌رسد؛ نگهداری شهر همچون نگهداری خانه هرروز نیاز به مراقبت دارد و به‌طور متوسط روزانه حدود ۸۲ میلیارد تومان برای نگهداری شهر هزینه می‌شود. مدیرکل ارتباطات وامور بین الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه یکی اموارد اصلی هزینه‌ها در حوزه حمل‌ونقل است، افزود: روزانه حدود ۳۶ میلیارد تومان از بودجه شهرداری صرف هزینه‌های ترافیکی، توسعه و نگهداری قطار شهری، آسفالت و نگهداری معابر می‌شود؛ مردم نیز با خرید بلیت اتوبوس ومترو، سهم کوچکی از هزینه‌های حمل‌ونقل را پرداخت می‌کنند؛ اما هزینه واقعی بسیار بیشتر است؛ به‌عنوان مثال، بلیت اتوبوس حدود سه هزار۰۰۰ تومان است؛ درحالی‌که هزینه واقعی آن حدود ۱۱ هزار تومان بزرود و این تفاوت هزینه توسط شهرداری پوشش داده می‌شود. او با اشاره به اینکه از دیگر موارد مهم، نگهداری فضای سبز ونظافت شهر است، گفت: همه‌روزه از حدود ساعت ۲۳:۰۰ تا ۰۱:۰۰ حدود دوهزار۰۰۰ نیروی خدماتی در سطح شهر اصفهان برای نظافت و حفظ فضای سبز تلاش می‌کنند.

مشاور و دستیار شهردار اصفهان

مشکلات مالکیتی، ایمن سازی ساختمان‌های نایمین چهارباغ رادشوار کرده‌است



مشاور و دستیار شهردار اصفهان در امور شهرسازی و معماری شهری گفت: در حال حاضر مشکل آزادسازی ساختمان‌های نایمین چهارباغ عباسی مالکیتی و حقوقی است؛ چراکه بعضی از آن‌ها دارای چند مالک است و این موضوع ورود شهرداری برای ایمن سازی، تملک و آزادسازی آن‌ها را با مشکل مواجه کرده‌است. وحید مهدیان با اشاره به ساختمان‌های نایمین چهارباغ عباسی اظهار کرد: در حال حاضر تمام فضاهای نایمین چهارباغ عباسی شناسایی شده‌است و باید تعیین تکلیف شود؛ همچنین شهرداری اصفهان آمادگی کامل برای احیا و بازسازی این ساختمان‌ها دارد و باید به‌عنوان پروژه‌های شاخص شهری در طرح ویژه چهارباغ، آزادسازی و به ساختمان‌های جدید تبدیل شود. مشاور و دستیار شهردار اصفهان در امور شهرسازی و معماری شهری تصریح کرد: به لحاظ فنی برای این ساختمان‌ها طرح مصوب وجود دارد؛ اما این مشکلات مالکیتی ورود شهرداری برای رفع این مشکل را دشوار کرده‌است؛ چراکه روند بسیار طولانی دارد. مهدویان ادامه داد: در صورت همکاری مالکان با شهرداری برای اصلاح ومقاوم سازی آن‌ها اقدام خواهد شد؛ به‌عنوان مثال، پاساژ محمودیه ازجمله ساختمان‌های نایمینی بود که با همکاری مالکان در حال مقاوم سازی و اصلاح است. او با اشاره به اینکه سازمان نوسازی و بهسازی شهرداری اصفهان متولی بافت تاریخی و بدنه‌سازی شهری است که چهارباغ عباسی نیز بخش مهمی از آن به‌شمار می‌رود، تأکید کرد: حل این مسئله، عزمی جدی وهمتی مضاعف را می‌طلبد و باید به این موضوع به‌عنوان یک مسئله مهم شهری توجه ویژه داشت و آن را از دغدغه‌های مهم شهر بشمرد. مهدویان گفت: طی سال‌های گذشته شهرداری این کلان‌شهر برای چهارباغ عباسی بدون اینکه بدنه بافت تغییر کند، برنامه‌ای در دست‌وکار خود قرار داده‌است که شامل زیباسازی، حذف نازیبایی‌های موجود و یکسان سازی در بافت می‌شود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

اصفهان میزبان هجدهمین نمایشگاه صنعت خودرو می‌شود



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: هجدهمین نمایشگاه صنعت خودرو سیزدهم تا شانزدهم آبان سال جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد. احمدرضا طحائیان اظهار کرد: در این نمایشگاه، تولیدکنندگان وواردکنندگان خودروهای سبک وسنگین و موتوسیکلت از استان‌های تهران، اصفهان، کرمان وقم حضور دارند. او با بیان اینکه ۲۰درصد مشارکت‌کنندگان نمایشگاه صنعت خودرواز استان اصفهان و ۸۰درصد از سایر استان‌ها هستند، افزود: نیمی از مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه، تولیدکننده وسایرین خدماتی وتوزیعی هستند و فضایی به وسعت ۱۵ هزار مترمربع محصولات و خدمات خود را ارائه خواهند داد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان تصریح کرد: رشد ۲۰درصدی مشارکت‌کنندگان وحضور شرکت‌های واردکننده از ویژگی‌های این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه دوره قبل است. طحائیان خاطرنشان کرد: رونمایی از محصولات جدید، همچنین امتحان‌کردن خودرو قبل از خرید آن توسط مشتری از برنامه‌های جنبی هجدهمین نمایشگاه صنعت خودرو در اصفهان است.

مدیر کل اداره طرح‌های توسعه شهری شهرداری اصفهان

تحول اساسی در شهر اصفهان باتصویب طرح‌های توسعه شهری در کمیسیون ماده ۵



مدیرکل اداره طرح‌های توسعه شهری شهرداری اصفهان گفت: کمیسیون ماده ۵ که با حضور مدیران ارشد معاونت عمرانی استانداری، راه‌وشهرسازی استان اصفهان، شهرداری ومدیران دستگاه‌های اجرایی برگزار می‌شود، مصوبات بسیار خوبی در راستای ایجاد تحولات در سطح شهر اصفهان در کمیسیون ماده ۵ تصویب شده‌است که هر کدام سال‌ها از مطالبه‌های جدی مردم بوده‌است. سعید صادقلانی اظهار کرد: بنابر گزارش اداره کل طرح‌های توسعه شهری ومنطقه‌ای، طراحی وتعیین تکلیف اراضی با کاربری‌های ویژه در بخش‌های وسیعی از شهر اصفهان وایجاد سیاست‌های بازآفرایش تراکم ساختمانی در سیاهان شهر، از مصوبات خوب این کمیسیون بوده‌است. او ایجاد ضوابط وتشویق ساخت وساز در بافت فرسوده و بازنگری ضوابط بافت تاریخی را از دیگر مصوبات چشمگیر کمیسیون ماده ۵ دانست و بیان کرد: طرح تهیه بازآفرینی وگشایش در محله ابر در منطقه ۱۵ ومحله عطار در منطقه ۱۰ ازجمله مصوبات اثرگذار در این کمیسیون بوده‌است.

اصفهان زیبا

مدیریت شهری

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

مجمع شهرهای تاریخی ایران مهمن اصفهان می‌شود



مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان گفت: نخستین اجلاس مجمع شهرهای تاریخی ایران، امروز (پنجشنبه) در این کلان شهر برگزار می‌شود. این مجمع به ابتکار شهرداری اصفهان و با همراهی بعضی از شهرهای تاریخی، سیاست‌گذاری وتنظیم شده‌است تا نقطه‌ای برای گردهم‌آمدن مدیران شهرهای تاریخی در کشور باشد.

محمد علی ایزدخواستی اظهار کرد: شهرهای تاریخی گنجینه‌ای ارزشمند از میراث ملموس وتاملموس تاریخی بشر بوده و برای شهروندان خود نه تنها متضمن حفظ واستمرار هویت تاریخی هستند، بلکه ظرفیت‌های بسیاری را در حوزه‌های توسعه اقتصادی واجتماعی به‌ویژه در گستره گونه‌های مختلف گردشگری فراهم می‌کنند.

اوافزود: بافت شهرهای تاریخی بخشی از سرمایه‌های ملی وفرهنگی است که نه تنها به لحاظ زیبایی‌شناسی، تداوم خاطره‌های جمعی وهویت بخشی شهرها ارزشمند بوده، بلکه محل سکونت ومعیشت میلیون‌ها نفر است؛ بنابراین احیا، حفاظت، حراست، مرمت وبه‌ربرداری از این میراث تاریخی دارای اهمیت و ارزش ویژه‌ای است.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان تأکید کرد: صیانت از این گنجینه‌های ارزشمند، نگاه جامع ومستولانه مدیریت یکپارچه و منسجم وکارآمد را خواستار است؛ ازاین‌رو در راستای تحقق این مهم و به‌منظور افزایش تعامل، هم‌افزایی ودستیابی به اتحاد در شیوه‌مداخله در این بافت‌ها در بین متولیان امر در شهرهای تاریخی ایران، شکل‌گیری یک مجمع ضروری است.

ایزدخواستی گفت: مجمع شهرهای تاریخی ایران آوردگاه مدیریت شهری شهرهای تاریخی ایران و محل به اشتراک‌گذاری دانش و تجارب در حوزه رویارویی با مسائل و چالش‌های مشترک شهرهای تاریخی بوده و بر آن است تا بتجميع توان وهم‌افزایی مادی ومعنوی شهرداری‌های شهرهای تاریخی ایران اقدامات شایسته وفعالیت‌های بایسته‌ای را در راستای حفظ، بازآفرینی وبه‌ربرداری اصولی از بافت و بناهای تاریخی وسایر ظرفیت‌های شهرهای تاریخی ایران به انجام رساند.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان خاطرنشان کرد: جلسه‌های متعددی در وزارت کشور وسازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور برگزار و در نهایت این نتیجه حاصل شد که شهرهای تاریخی از وحدت‌رویه در حوزه داده‌ها و اطلاعات برخوردار نیستند و برای حل مسائل جایگاه متمركزی به‌منظور همفکری و اشتراك تجارب و دانش وجود ندارد؛ ازاین‌رو ایده ایجاد مجمعی برای گردهمایی مدیران آن‌ها ضروری به‌نظر رسید.

اوافزود: با تشکیل این مجمع، شهرداران شهرهای تاریخی می‌توانند مسائل خود را مطرح کنند ونظراوتجربه‌هایشان را به اشتراک بگذارند؛ همچنین این مجمع می‌تواند نقطه‌اتصالی با سیاست‌گذاران حوزه‌های تاریخی ازجمله وزارت میراث‌فرهنگی باشد و به بهبود حفاظت از موارث تاریخی ارزشمند کشور کمک کند.

ایزدخواستی تأکید کرد: یکی از اهداف مهم این مجمع، دستیابی به ادبیات مشترک در مسیر حفاظت از بافت‌های تاریخی و درک این موضوع است؛ زیرا این بافت‌ها ثروت‌های ارزشمندی هستند که قابلیت اشتراک‌گذاری واستفاده از ظرفیت‌های یکدیگر را دارند.

مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان

آغاز عملیات سامان‌دهی نهرهای آب در منطقه ۹ اصفهان



مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان گفت: در راستای زیباسازی و پیرایش سیما ومنظر شهری، طرح سامان‌دهی نهر محله‌های الیاران، جاوان، بهارانچی، مهدیه وکوجه گل‌نثار در حال اجراست وتا شش ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

سید سلمان قاضی‌عسگر اظهار کرد: احیا وباززنده‌سازی مناظر طبیعی ونهرها در شهر از اهمیت بسزایی برخوردار است وعلاوه‌بر آب‌رسانی وزیباسازی فضای شهری، در مواقع بارندگی نیز از وقوع بحران سیل جلوگیری می‌کند.

اوافزود: مادی‌ها در تطبیف هوای شهر، سفره‌های آب‌زیرزمینی، تجمیم آب‌های سطحی، تقویت چاه‌های آب، ارتقای سرانه فضای سبز، توسعه وتبادل هیدرولیکی با محدوده تحت‌نقوذشان برای ارتقای کیفیت زیستی شهر تأثیرگذار هستند.

مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان با اشاره به اقدامات انجام شده در مسیر انهار خاطرنشان کرد: سامان‌دهی نهر محله‌های الیاداران، جاوان، بهارانچی، مهدیه وکوجه گل‌نثار شامل عملیات لاشه‌چینی، نماچینی سنگی، بدنه‌سازی با استفاده از سنگ مالون و اجرای جان‌پناه مناسب برای رفع خطر از تردد وسایل نقلیه در دست اقدام است.

قاضی‌عسگر با تأکید بر نقش و کاربرد نهرها و مادی‌های منطقه ۹ شهرداری اصفهان بیان کرد: در راستای زیباسازی وپیرایش سیما ومنظر شهری طرح سامان‌دهی مادی سفاخانه ونهرکوجه مهر در حال انجام است وتا چهار ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

شهر انسه‌ها

اهالی منطقه ۷ اهدای دیدار باشهردار اصفهان چه گفتند؟



علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان، در بیست‌وپنجمین برنامه‌بی‌واسطه با مردم و دیدار چهره‌به‌چهره با شهروندان، با عنوان « مردم سلام » با ساکنان منطقه ۷ در مسجد حضرت

بقیةالله‌الاعظم (عج) میدان برازنده دیدار وگفت‌وگو کرد. **یکی از اهالی محله کاوه:** تغییر محل پایانه کاوه، آبیاری درختان، جلوگیری از قطع درختان و رفع مشکل سگ‌گردانی درخواست‌های ما از شهرداری اصفهان است که امیدواریم برای رفع این مشکلات هرچه سریع‌تر اقدام شود.

علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان: اصفهان دارای پنج‌هزار هکتار فضای سبز است که روزانه به آبی بالغ بر ۱۷۰۰لیتر در ثانیه برای زنده‌نگه داشتن فضای سبز نیاز دارد. اکنون با تلاش مضاعف ۹۰۰ لیتر آب فراهم می‌شود؛ زیرا رودخانه زاینده‌رود وچاه‌ها خشک شده وبا خرید پساب وتصفیه آن و خرید آب باتانکر از بیرون این مقدار فراهم شده‌است. البته در حال ایجاد شبکه پساب در شهر هستیم و برای آن مخزن ولوله‌کشی انجام شده‌است تا چنانچه مشکل آب رفع‌نشد، از این طریق اقدام شود.

یکی از کسبه منطقه ۷ اصفهان: با حذف بعضی بخش‌های فضای سبز در حاشیه پل چمران در خصوص توسعه خیابان اقدام کرد؛ همچنین درباره مشکل اسناد تملیکی بخشی از مردم منطقه، خواستار رفع این مشکل و همکاری شهرداری برای برطرف‌کردن آن هستیم.

شهروند منطقه ۷ اصفهان و از اهالی بلوار میلاد: بسیاری از اتوبوس‌های شهری در پایانه‌ها بدون جهت روشن می‌مانند وممین مسئله موجب افزایش آلودگی هوای شهر می‌شود. درخواست دیگر ما این است که در خصوص روشنایی نامناسب بوستان‌های این منطقه اقدام‌شود تا امنیت شهروندان هنگام تردد افزایش پیدا کند.

یکی از ساکنان خیابان غرضی: پیاده‌روی قسمت دوم بلوار پرستار، حداقل خیابان سعدی تا خیابان غرضی بدون آسفالت‌رها شده‌است؛ علاوه بر این، منطقه فاقد پارک است. احداث پارکینگ در خیابان غرضی ضروری است.

سیدلی، از شهرک ولی عصر: باتوجه به افزایش آسفالت منطقه در دوره جدید مدیریت شهری منطقه، خواستار آسفالت حیات‌مدارس و افتتاح خانه بازی در مجتمع فرهنگی در این شهرک هستیم.

نالی، یکی از بانوان حاضر در جلسه: مجموعه‌های ورزشی نوبت‌های ویژه‌ای را برای کودکان ونوجوانان کم‌توان ذهنی قرار دهند.

سجاد، از شهروندان مشارکت‌جو در منطقه ۷: از اجرای برنامه‌های فرهنگی واجتماعی توسط مدیریت شهری تشکر می‌کنم وخواستار رسیدگی به وضعیت مادی شاه‌پسند هستم.

یکی دیگر از بانوان این منطقه: از افزایش نخاله‌های ریخته‌شده در بیست‌موتورسواری ناراضی بوده وخواستار برخورد با متخلفان هستیم.

تکمیل پیاده‌رو خیابان اشراق، افزایش خدمات در محدوده بازارچه یکتا، افزایش امنیت در برخی بوستان‌ها و برخورد با برخی پاتوق‌های نامناسب محلی و نامناسب بودن کنارگذر خیابان مولوی از دیگر درخواست‌های مردمی در برنامه مردم‌سلام بود.

اجرای طرح کنترل جمعیت موش‌ها در اصفهان

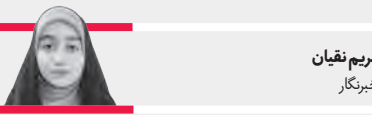
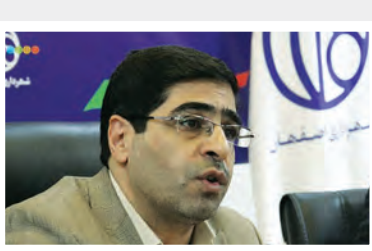
مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان با اشاره به اجرای طرح کنترل جمعیت موش‌ها در شهر اصفهان گفت: سمومی که برای کنترل موش‌ها استفاده می‌شود، دوز کنترل شده دارد

و برای انسان‌ها و حیوانات دیگر خطری ندارد. غلامرضا ساکنی در ارتباطاتفتنی با برنامه تلویزیونی « اصفهان من » با اشاره به نحوه اجرای طرح کنترل جمعیت موش‌ها در شهر اصفهان اظهار کرد: شهرداری اصفهان در مناطق پانزده‌گانه برنامه‌ای مدون برای کنترل موش‌ها دارد؛ کارشناسان به مناطق مختلف شهر مراجعه می‌کنند، مکان‌های آلوده و کلونی‌های موش را شناسایی وثبت می‌کنند. این اطلاعات روی نقشه‌ه‌ثبت می‌شود واقدامات مبارزه با استفاده از روش‌های فیزیکی، شیمیایی وبهبود مکان‌های زندگی موش‌ها صورت می‌گیرد. اوافزود:

مکان‌های همچون زیرپل‌ها وکانال‌های آبی، به لحاظ عمرانی اصلاح می‌شوند تا شرایط زندگی موش‌ها ساخت‌تر شود.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان با اشاره به تأثیر تغییرات اقلیمی و افزایش موش‌ها در مناطق مسکونی عنوان کرد: تغییرات اقلیمی وخشکی رودخانه‌ها ومادی‌ها موجب شده‌است موش‌ها به سمت مناطق مسکونی، پارک‌ها وباغچه‌ها مهاجرت کنند. او با اشاره به مدیریت‌سگ‌های ولگرد در سطح شهر اصفهان خاطرنشان کرد: برای کنترل جمعیت سگ‌های ولگرد در مناطق حاشیه شهر، شهرداری تیم‌هایی شامل سه اکیپ زنده‌گیری به‌صورت خودرویی و ۱۵ کارشناس را به‌کار گرفته‌است تا این سگ‌ها را شناسایی، صید وبه پناهگاه منتقل کنند. در این پناهگاه‌ها سگ‌ها عقیم‌سازی شده و پس از دوره قرنطینه در محل‌هایی که امکان آزادسازی ایمن دارند، رها می‌شوند؛ برخی از این سگ‌هانیز واگذار می‌شوند. ساکنی با اشاره به طرح ضربتی واقدامات فوری برای کنترل جوندگان بیان کرد: طرح ضربتی به این شکل اجرا می‌شود که تعداد زیادی کارشناس به مدت یک هفته در مناطقی با آلودگی بالا مستقر می‌شوند و به‌صورت گروهی عملیات کنترل جوندگان را انجام می‌دهند؛ این طرح بسیار مؤثر بوده و در مناطقی که این آلودگی وجود داشت، به کاهش جمعیت موش‌ها کمک کرده‌است.

یازدهمین جلسه کارگاه آموزشی «نبض فرهنگ» برگزار شد



مریم نقیان

خبرنگار

مدیرمسئول نشر فرهنگ

کارگاه آموزشی «توانمندشو» با همراهی مدیران کانون های فرهنگی، مسئولان هیئت‌های مذهبی و فرماندهان پایگاه‌های بسیج در سالن کنفرانس کتابخانه مرکزی با مربیگری سید مجید طباطبایی برگزار شد.

رئیس اداره مهندسی فرهنگی شهرداری اصفهان اظهار کرد: کارگاه آموزشی نبض فرهنگ با هدف خوانشی درخصوص زندگی فرهنگی شهر به یازدهمین جلسه رسید.

امیرحسین ستوده فر گفت: ۱۱ جلسه اساتید مطرح کشور در حوزه مدیریت از محتوای این کارگاه استفاده کردند. او ادامه داد: معاون فرهنگی شهردار اصفهان، مدیران ارشد شهرداری، معاونان و رؤسای سازمان و اداره‌های شهرداری و رؤسای دفاتر تخصصی شهرداری در این کارگاه‌ها حضور دارند.

رئیس اداره مهندسی فرهنگی شهرداری اصفهان تصریح کرد: این کارگاه علاوه بر دوره‌ی مدیران شهری، جنبه آموزشی دارد و به نوعی گفت‌وگوی فرهنگی برای خوانشی نو درباره زندگی فرهنگی شهر است.

در بخشی از این کارگاه، سید مجید طباطبایی، مدرس و مشاور توسعه منابع انسانی، با اشاره به خصوصیت نسل‌های مختلفی که در جامعه حضور دارند، بیان کرد: نسل ایکس، نماد کسی است که دارد با سنت‌های قبل از خود زندگی می‌کند و بعد از ایکس، نسل ایچرگ کسانی هستند که از متولدین سال ۶۳ به بعد به نام دوران گذار شناخته می‌شوند.

ستوده فر به بیان خصوصیات نسل زد پرداخت و گفت: نسل زد نیز متولدین چندین سال اخیر هستند که با شرایط نو زندگی کردند و اینترنت مثالی است که در طول این نسل‌ها پویندیش مؤثر بوده.

او با اشاره به کاهش تأثیر والدین و آموزش و پرورش در تربیت این نسل، ادامه داد: ما چه بخواهیم و چه نخواهیم فرهنگ بیگانه برسلد زد مؤثر شده و تأثیر آموزش و پرورش در زندگی نوجوانان و جوانان ماکم‌رنگ‌تر شده و همین‌طور تأثیری که اینترنت براین نسل می‌گذارد، پدر و مادر نمی‌گذارند؛ چراکه این نسل در مقایسه با نسل‌های قدیمی‌تر دسترسی بهتری به فضای اینترنت و سیستم‌ها دارند.

این مدرس منابع انسانی همچنین به نوع برخورد با نسل زد اشاره کرد و خطاب به مسئولان فرهنگی مراکز افزود: از این به بعد سعی کنید برای جوان‌ترها از طریق مصداق‌هایی مانند فیلم وارد تأثیرگذاری شوید که این موضوع در برابر داستان‌سرایی مؤثرتر است؛ چراکه این طریقی پخش کلیپ می‌توان نظر آنان را نیز جویا شد؛ بنابراین نباید همیشه از طریق پند و اندرز با آن‌ها وارد گفت‌وگو شوید.

خبر

برای پوشش تحولات جهانی اولویت با خبرنگاران بومی است



رئیس سازمان صداوسیما گفت: اصل در اعزام خبرنگار برای پوشش تحولات جهانی استفاده از ظرفیت‌های بومی و محلی است؛ یعنی اگر خبرنگار محلی حضور داشته باشد، ترجیح استفاده از ظرفیت آن هاست.

پیمان جلی نهم این در حاشیه نشست هیئت دولت در جمع خبرنگاران اظهار کرد: برای اعزام خبرنگار برای پوشش تحولات جهانی ممنوعیت و محدودیت داریم؛ اما درباره غزه دوست داشتیم شاهد اعزام خبرنگار از طریق مصر باشیم که به دلیل محدودیتی که دولت مصر برای ورود خبرنگاران ایجاد می‌کند، از خبرنگاران محلی استفاده می‌کنیم. با آغاز تحولات جنگی لبنان خبرنگارانی از صداوسیما به مناطق مختلف اعزام شدند و مستقر هستند. رئیس سازمان صداوسیما اما اشاره به برنامه‌های مختلفی که در زمینه تحلیل و تبیین تحولات لبنان ایجاد شده‌اند، ادامه داد: در دوره جدید تحول در صداوسیما بر تقویت نقش ژورنالیستی شبکه‌های مختلف سیما تأکید کردیم؛ یعنی تمام بار مسئولیت تحلیل رویدادها را بر عهده شبکه خبر و حوزه سیاسی قرار ندادیم. شبکه‌های مختلف سیما برنامه‌های جدید منطعی همچون «چریان» و «نوسان» که به تناسب موضوعات تغییر کارکرد می‌دهند، برای این موضوع ایجاد کرده‌اند که ما ظرفیت کافی را برای ارائه تحلیل و تبیین تحولات داشته باشیم. جلی تأکید کرد: با توجه به تنوع رسانه‌ها و تنوع تحلیل‌های مختلف رسانه‌ای و مطرح‌شده در فضای مجازی، باید برنامه‌هایی را که به تحلیل روایت‌ها می‌پردازد، تقویت کنیم.

صحنه‌ان زیبا فرهنگ عمومی

فاطمه رجب‌زاده

دیر صفحه فرهنگ عمومی

فاطمه رجب‌زاده

مدیرمسئول نشر فرهنگ عمومی

❖ صبح‌ها که می‌خواهم به دفتر کارم بروم، معمولاً از مترو استفاده می‌کنم. واکن بانوان در اکثر مواقع جای ایستادن هم ندارد؛ هرچند که همه خانم‌ها در این واکن‌ها نیستند و در سرتاسر قطار پرانگده هستند. به محل کار که می‌رسم، با همکاران خانم سلام و علیک می‌کنم. نه اینکه معنی برای گفت‌وگو با مردان باشد؛ ولی اکثر کارمندانی که با آن‌ها در تعامل هستم، خانم‌ها هستند. این جریان دیدارهای زنانه در دانشگاه هم تکرار می‌شود. اتوبوس‌های دانشگاه اصفهان معمولاً پخش بانوانش به‌طور کامل پر می‌شود؛ در عوض در بخش مردانه جای نشستن گیر می‌آید. کلاس‌های درس هم مستثنیات این جزایان. به قول فلاتی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان بیشتر شبیه دبیرستانی دخترانه است. البته که چنین دیدگاهی صرفاً درباره دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان صدق نمی‌کند و براساس آمار تقاضیان کنکور ۱۴۰۳، در نوبت اول این کنکور ۶۳ درصد از جمعیت کل را داوطلبان دختر و در مقابل ۳۷ درصد از متقاضیان را پس‌ران تشکیل می‌داند؛ یعنی به‌طور خلاصه و جمع‌وجور، این روزها فضای شهرها زنانه شده است! موضوعی که در کتاب «زنانه‌شدن شهر، از نعمت‌الله فاضلی به آن پرداخته شده است. ❖

فضای جغرافیایی یا ذهنی؟

این گزاره خبری از چندکلمه مهم تشکیل شده است: فضا، شهر و زنان. امروزه در راستای ایده‌هایی که «هانری لوفور»، «دیوید هاروی» و «ادوارد سوچا»

در زمینه فضا ارائه کرده‌اند، نسبت به ابعاد ذهنی و اجتماعی فضا آگاه شده و دیگر مفهوم فضا را به مکان و فضای فیزیکی تقلیل نمی‌دهیم. فضا ابعاد سه‌گانه فیزیکی، ذهنی و اجتماعی به‌هم‌وابسته‌ای دارد که در نتیجه هم‌نشینی تاریخی، این سه بعد، یک هستی جمعی را شکل می‌دهند.

آندرز ج زلینسکی در کتاب «فضا و نظریه اجتماعی» شرح می‌دهد: «فضا صرفاً دنیای طرح‌ها، منطق و علم نیست؛ همچنین آن دنیای ایدئولوژی و قدرت صرف هم نیست. دنیایی است که ما در آن ساکنیم، به گفت‌وگو می‌پردازیم و به شیوه‌های خودمان از آن استفاده می‌کنیم. فضا در واقع چیزی است که ما از طریق آن در پیرامون آن به عنوان موجوداتی اجتماعی در تلاش برای ساختن زندگی خود و آنچه بدان می‌اندیشیم، هستیم.

مناسبات اجتماعی باید به هر حال بیفتند و آنجا، جایی است که همیشه در فضایی اجتماع می‌قرار می‌گیرد. این فضای اجتماعی خنثی نیست و جایی نیست که باید توسط اقدامات انسان پر شود. به همان طریقی که فضا به واسطه مناسبات انسانی شکل می‌گیرد، مناسبات انسانی هم به وسیله فضا شکل می‌گیرند.»

شهرنشینی انوه

مسئله دیگری که در گزاره «فضاهای شهری زنانه» به چشم می‌خورد،

«شهرگرایی» است. به نقل از بیرواند

آبراهامیان در کتاب «تاریخ ایران و ایرانیان در ابتدای سده، کمتر از ۱۵ درصد جمعیتشان شهری بوده؛ اما در پایان سده بخش شهری آن به ۶۶ درصد

رسیده است.

نعمت‌الله فاضلی نیز در کتاب «فرهنگ و شهر» می‌گوید: «اکنون نزدیک به ۷۰ درصد جمعیت جهان ساکن شهرها هستند و تا پایان ربع اول

قرن بیست ویکم، پیش‌بینی می‌شود ۸۸ درصد جمعیت جهان ساکن شهرها شوند.» این آمار و ارقام نشان می‌دهد که پدیده امروز جوامع و ازجمله ایران، «شهرنشینی انبوه» یا مترگم است.

فضای جنسیتی

بر اساس تعریفی که از فضا بیان شد، همچنین می‌دانیم سازه اجتماعی فضا امری جنسیتی است. پاپین، از محققان مطالعات جنسیت، می‌گوید: «انسان‌ها به صور مختلف و قدرتمندی به برجسته‌سازی فضا و قلمرو پرداخته و آن را مستعمره خود می‌سازند؛ از طریق بدن با استفاده از زست بدنی و لباس خود و از طریق تملک وسایل نقلیه موتوری گرفته تا دفاع از فضای خانه با استفاده از دوربین‌ها و وسایل نظارتی و محصورنمودن محله سکوتی خود. این شیوه‌ها و رفتارها نیز نوعی رفتار مبتنی بر جنسیت هستند.»

زنان یا زنانه‌شدن؟

یکی از مسائلی که در سال‌های اخیر بابی ازگفت‌وگو حول آن باز شده، خودآگاهی انتقادی از شهر در پرتو مفهوم جنسیت است؛ یعنی به نظر می‌رسد فارغ از بحث‌هایی که ارزش خبری داشته باشد و صرفاً بخواهیم بر اساس علایق عوامانه به آن بپردازیم، به زنان و شهرها از منظر علمی و واقع‌بینانه نگاه شده است. بر اساس کتب و همایش‌های برگزار شده، جامعه ایرانی در آستانه عبور از مرحله «کوری

یکی از مسائلی که در سال‌های اخیر بابی از گفت‌وگو حول آن باز شده، خودآگاهی انتقادی از شهر در پرتو مفهوم جنسیت است؛ یعنی به نظر می‌رسد فارغ از بحث‌هایی که ارزش خبری داشته باشد و صرفاً بخواهیم بر اساس علایق عوامانه به آن بپردازیم، به زنان و شهرها از منظر علمی و واقع‌بینانه نگاه شده است.

سال بیستم ❖ شماره ۴۹۵۵ ❖ پنجشنبه ❖ ۱۰ آبان ۱۴۰۳



شهرهای زنانه واقعیت یا حقیقت؟

بازتعریف سنت و میراث فرهنگی در پرتو ستاوردهای علم فناوری‌ها و نوآوری‌های اجتماعی در تمام ابعاد زندگی خود ایجاد کرده است. طبیعتاً موضوع جنسیت و فضا نیز نباید در این تحولات که تجدد ایرانی نامیده شده، دست ناخورده و مصون مانده باشد.

ذیل نگاه دوم به مسئله زنانه‌شدن شهر و پذیرش نسبی آن، گروه‌های دیگری از متفکران قرار می‌گیرند. به‌طور مثال برخی معتقدند که گسترش حضور زنان در شهر به معنای استفاده مؤثر آن‌ها از این فضاها نیست. به اعتقاد آن‌ها، زنان ایرانی هنوز نتوانسته‌اند حق بر شهر خود را به دست آورند. این گروه از این ایده دفاع می‌کنند که فضاهای شهری بیش از اینکه بر اساس خواست زنان استوار باشد، به‌منظور استثمار آن هاست. به بیان دیگر، حضور کنونی زنان در فضاهای شهری نه برای تحقق نیازهای واقعی زنان، بلکه برای بهره‌کشی از توانایی آن‌هاست و این‌گونه استدلال می‌شود که حضور گسترده زنان در فضاهای شهری ایران لزوماً دالالت بر متناسب بودن این فضاها با نیازهای زنان و همچنین برای دفاع از حقوق آن‌ها نیست؛ بلکه جامعه برای استثمار بیشتر زنان به آن‌ها فرصت می‌دهد.

در همین راستا گروهی دیگر از وجود نابرابری جنسیتی در فضاهای شهری صحبت می‌کنند. به اعتقاد این منتقدان، ممکن است حضور زنان در فضاهای شهری گسترش یافته باشد؛ اما این گسترش به معنای حضور برابر زنان و مردان در فضاهای شهری نیست.

می‌شود و تنها به صورت‌ها اجازه تغییر می‌دهد (بنت ۲۰۰۵ نقل از شارع‌پور و رهبری، ۱۳۹۲: ۱۵۳). این ایده بنت سمرشک مطالعات فربی در زمینه شهر بوده است.

❖ برخلاف چنین نظری، گروهی دیگر معتقدند که جامعه فرهنگ و انسان ایرانی طی تجربه‌هایی که در ۱۵۰ سال اخیر تولید و کسب کرده، تحولات عمیق و همه‌جانبه‌ای را از راه موانع گسترده اجتماعی و حقوقی روبه‌رو هستند. از این دیدگاه تنها تغییر کوچکی در زمینه حضور زنان در فضاهای شهری رخ زده است و نمی‌توان این تغییر کوچک را با نام زنانه‌شدن فضای شهری توصیف کرد؛ بلکه لازمه زنانه‌شدن فضاهای شهری، تحولات عمیق ساختاری در طراحی معماری مدیریت و کیفیت مناسبات اجتماعی و انسانی در فضاهای شهری است.

❖ واقعیت یا بر ساخت شهرهای زنانه سیطره داشته. دارای بنیان‌های نظری ثابتی است که مانع تغییرات عمده محتوایی می‌شود و تنها به صورت‌ها اجازه تغییر می‌دهد

مطالبی که بیان شد، صرفاً ارائه‌ای از دیدگاه‌های مختلف حول مسئله وضعیت جنسیتی فعلی شهرهای ایران و به‌طور خاص، کلان‌شهرها بود. اینکه کدام‌یک از این دیدگاه‌ها به واقعیت موجود شباهت دارد، مسئله‌ای مهم است؛ اما همان‌طور که در ابتدا بیان شد، وضعیت فعلی کشور ما عبور از دوران سکوت و توجه به چنین مسائلی است.

موضوعاتی همچون زنان و شهرها که بی‌شک مرتبط با مسائل کلان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است و آگاهی به وضعیت واقعی آن‌ها، بر تصمیمات کلان‌کشوری تأثیرگذار است.

بیمایش، وضعیت محبوبیت شخصیت‌های ایرانی از نظر کودکان به این صورت بوده است: «کلاه قرمزی» و «شکرتان» با ۷ درصد در جایگاه سیزدهم، «جناب خان» و «شهر موش‌ها» با ۳ درصد در جایگاه ۲۴ و «عمو برونک» با یک درصد در جایگاه ۴۸. همچنین بررسی نحوه آشنایی افراد با شخصیت‌های مورد علاقه‌شان نشان می‌دهد که اکثر پاسخ‌دهندگان (۹۱ درصد) از طریق تماشای پویانمایی با این شخصیت‌ها آشنا شده‌اند و سهم دیگر خاستگاه‌های آشنایی با شخصیت‌ها ناچیز بوده است (مطالعه کتاب ۴ درصد، بازی رایانه‌ای، موبایل و دوستان هرکدام ۲ درصد، فیلم و یازدی صفر درصد). بنا بر این یافته‌ها، آثار پویانمایی، تأثیری شگرف بر ذائقه‌سازی برای کودکان و نوجوانان و هدایت خرید محصولات فرهنگی رفتار خانواده‌ها دارند. در همین راستا، تقاطع وضعیت شخصیت‌های محبوب و پرتیرفدار ال‌گوی رفتار خرید و تقاضای محصولات نوشت‌افزار، نتایج چشمگیری را نشان می‌دهد. بنا بر بیمایش مذکور، از میان انواع نوشت‌افزار موجود در بازار، دفتر، جامدادی، مداد رنگی، تراش و پاک‌کن و کیف، برجسته‌ترین محصولات شخصیت‌محوری هستند که کودکان تمایل دارند از شخصیت‌های فرهنگی در آن‌ها استفاده شده باشد. در این میان، دفترهای طرح‌دار بیشترین تمایل به خرید را داشته‌اند؛ به‌گونه‌ای که کودکان در ۷۱ درصد موارد از والدین خود خواسته‌اند که برای آن‌ها دفترهایی با طرح شخصیت‌ها بخرند.

کاراکترهای نه‌چندان جذاب

براساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، هیچ‌یک از پنج کاراکتر محبوب کودکان ایران، ایرانی نیستند



محصولات مبتنی بر شخصیت، تا حدودی می‌توان به وضعیت ذائقه و رژیم مصرف مخاطبان محصولات نوشت‌افزار پی برد. در این بیمایش که در سال ۱۳۹۴ در شهر تهران انجام شده است، در میان محبوب‌ترین و پرتیرفدارترین شخصیت‌های کودکان دختر و پسر، پرتکرارترین نام‌ها پدین ترتیب بوده‌اند: باب اسفنجی، سیندرلا، بن‌تن، مرد عنکبوتی، تام و جری، باربی، کیتی، بره‌لانگلا، پلنگ فوتی، فلیتاست‌ها و شرک. به‌طور دقیق‌تر «محبوب‌ترین شخصیت» از نظر کودکان به ترتیب باب اسفنجی (۲۴ درصد)، بن‌تن (۹ درصد)، سیندرلا (۸ درصد)، مرد عنکبوتی (۷ درصد) و باربی (۶ درصد) بوده‌اند. به عبارت دیگر، هیچ شخصیت ایرانی‌ای در رتبه‌های یک تا پنج شخصیت‌های محبوب کودکان شهر تهران قرار نداشته است. در همین

بیمایش، وضعیت محبوبیت شخصیت‌های ایرانی از نظر کودکان به این صورت بوده است: «کلاه قرمزی» و «شکرتان» با ۷ درصد در جایگاه سیزدهم، «جناب خان» و «شهر موش‌ها» با ۳ درصد در جایگاه ۲۴ و «عمو برونک» با یک درصد در جایگاه ۴۸. همچنین بررسی نحوه آشنایی افراد با شخصیت‌های مورد علاقه‌شان نشان می‌دهد که اکثر پاسخ‌دهندگان (۹۱ درصد) از طریق تماشای پویانمایی با این شخصیت‌ها آشنا شده‌اند و سهم دیگر خاستگاه‌های آشنایی با شخصیت‌ها ناچیز بوده است (مطالعه کتاب ۴ درصد، بازی رایانه‌ای، موبایل و دوستان هرکدام ۲ درصد، فیلم و یازدی صفر درصد). بنا بر این یافته‌ها، آثار پویانمایی، تأثیری شگرف بر ذائقه‌سازی برای کودکان و نوجوانان و هدایت خرید محصولات فرهنگی رفتار خانواده‌ها دارند. در همین راستا، تقاطع وضعیت شخصیت‌های محبوب و پرتیرفدار ال‌گوی رفتار خرید و تقاضای محصولات نوشت‌افزار، نتایج چشمگیری را نشان می‌دهد. بنا بر بیمایش مذکور، از میان انواع نوشت‌افزار موجود در بازار، دفتر، جامدادی، مداد رنگی، تراش و پاک‌کن و کیف، برجسته‌ترین محصولات شخصیت‌محوری هستند که کودکان تمایل دارند از شخصیت‌های فرهنگی در آن‌ها استفاده شده باشد. در این میان، دفترهای طرح‌دار بیشترین تمایل به خرید را داشته‌اند؛ به‌گونه‌ای که کودکان در ۷۱ درصد موارد از والدین خود خواسته‌اند که برای آن‌ها دفترهایی با طرح شخصیت‌ها بخرند.

سال بیستم ❖ شماره ۴۹۵۵ ❖ پنجشنبه ❖ ۱۰ آبان ۱۴۰۳



بازتعریف سنت و میراث فرهنگی در پرتو ستاوردهای علم فناوری‌ها و نوآوری‌های اجتماعی در تمام ابعاد زندگی خود ایجاد کرده است. طبیعتاً موضوع جنسیت و فضا نیز نباید در این تحولات که تجدد ایرانی نامیده شده، دست ناخورده و مصون مانده باشد.

ذیل نگاه دوم به مسئله زنانه‌شدن شهر و پذیرش نسبی آن، گروه‌های دیگری از متفکران قرار می‌گیرند. به‌طور مثال برخی معتقدند که گسترش حضور زنان در شهر به معنای استفاده مؤثر آن‌ها از این فضاها نیست. به اعتقاد آن‌ها، زنان ایرانی هنوز نتوانسته‌اند حق بر شهر خود را به دست آورند. این گروه از این ایده دفاع می‌کنند که فضاهای شهری بیش از اینکه بر اساس خواست زنان استوار باشد، به‌منظور استثمار آن هاست. به بیان دیگر، حضور کنونی زنان در فضاهای شهری نه برای تحقق نیازهای واقعی زنان، بلکه برای بهره‌کشی از توانایی آن‌هاست و این‌گونه استدلال می‌شود که حضور گسترده زنان در فضاهای شهری ایران لزوماً دالالت بر متناسب بودن این فضاها با نیازهای زنان و همچنین برای دفاع از حقوق آن‌ها نیست؛ بلکه جامعه برای استثمار بیشتر زنان به آن‌ها فرصت می‌دهد.

در همین راستا گروهی دیگر از وجود نابرابری جنسیتی در فضاهای شهری صحبت می‌کنند. به اعتقاد این منتقدان، ممکن است حضور زنان در فضاهای شهری گسترش یافته باشد؛ اما این گسترش به معنای حضور برابر زنان و مردان در فضاهای شهری نیست.

می‌شود و تنها به صورت‌ها اجازه تغییر می‌دهد (بنت ۲۰۰۵ نقل از شارع‌پور و رهبری، ۱۳۹۲: ۱۵۳). این ایده بنت سمرشک مطالعات فربی در زمینه شهر بوده است.

❖ برخلاف چنین نظری، گروهی دیگر معتقدند که جامعه فرهنگ و انسان ایرانی طی تجربه‌هایی که در ۱۵۰ سال اخیر تولید و کسب کرده، تحولات عمیق و همه‌جانبه‌ای را از راه موانع گسترده اجتماعی و حقوقی روبه‌رو هستند. از این دیدگاه تنها تغییر کوچکی در زمینه حضور زنان در فضاهای شهری رخ زده است و نمی‌توان این تغییر کوچک را با نام زنانه‌شدن فضای شهری توصیف کرد؛ بلکه لازمه زنانه‌شدن فضاهای شهری، تحولات عمیق ساختاری در طراحی معماری مدیریت و کیفیت مناسبات اجتماعی و انسانی در فضاهای شهری است.

❖ واقعیت یا بر ساخت شهرهای زنانه سیطره داشته. دارای بنیان‌های نظری ثابتی است که مانع تغییرات عمده محتوایی می‌شود و تنها به صورت‌ها اجازه تغییر می‌دهد

مطالبی که بیان شد، صرفاً ارائه‌ای از دیدگاه‌های مختلف حول مسئله وضعیت جنسیتی فعلی شهرهای ایران و به‌طور خاص، کلان‌شهرها بود. اینکه کدام‌یک از این دیدگاه‌ها به واقعیت موجود شباهت دارد، مسئله‌ای مهم است؛ اما همان‌طور که در ابتدا بیان شد، وضعیت فعلی کشور ما عبور از دوران سکوت و توجه به چنین مسائلی است.

موضوعاتی همچون زنان و شهرها که بی‌شک مرتبط با مسائل کلان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است و آگاهی به وضعیت واقعی آن‌ها، بر تصمیمات کلان‌کشوری تأثیرگذار است.



سرنوشت var ایرانی به کجا رسید؟

روایت هدایت سفیددشتی از بی توجهی به فناوری بومی



مهری ماصور
مدیر گروه ورزش

چندسال قبل که بحث var در فوتبال دنیا بالا گرفته بود، یک محقق اصفهانی هم ادعا کرد که نمونه بومی فناوری پیشرفته کمک‌داور ویدیویی را طراحی کرده است. این موضوع در آن مقطع سروصدای زیادی به پا کرد؛ به ویژه اینکه کشورمان با دردسرهای تحریم و مشکلات آن برای خرید این تکنولوژی مواجه بود و خرید تجهیزات ایرانی مسیر میان‌بری برای رسیدن به var محسوب می‌شد؛ اما شرایط به گونه‌ای دیگر پیش رفت و var ایرانی به لیگ برتر اهری پیدانگردد!

در ادامه هم فرایند ورود فناوری کمک‌داور ویدیویی به ایران با فراوانی‌های بسیاری همراه شد و

در نهایت برای لیگ بیست و چهارم که در جریان است، برخی از دیدارهای لیگ با var برگزار می‌شود و پروژه var ایرانی هم در مسیر دیگری در حرکت است که برای اطلاع از آخرین وضعیت آن به سراغ هدایت سفیددشتی، مدیر گروه تحقیقی، رفتیم.

سفیددشتی اشاره‌ای به سوابق پژوهشی‌اش در فوتبال کرده و می‌گوید: «در بحث هوشمندسازی ورزشی از چند سال قبل که در باشگاه ذوب‌آهن با کمیته فنی همکاری داشتم، زیر نظر سعید آذری فعالیت خود را آغاز کردیم و با بزرگ‌ترین شرکت پردازش اطلاعات ورزشی جهان که پایگاه آسیایی آن‌ها در دوچه است مذاکرات خود را آغاز کردیم. مکاتبات بسیاری انجام شد که به نتایج خوبی رسیدیم.»

سفیددشتی و همکارانش به واسطه خلأیی که در بحث داور و احساس

کردند، طرحی را در دستور کار داشتند که بر مبنای آن ۱۴ تا ۱۶ دوربین در ورزشگاه نصب شده و اسکن فیزیکی داور به صورت سه بعدی و ۳۶۰ درجه را در اختیار داشته باشند که مطرح شدن این ایده با اجرای طرح فناوری کمک‌داور ویدیویی در دنیا همراه بود و این هم‌زمانی باعث شد تا این گروه تصمیم به فعالیت در هر دو حوزه بگیرند.

آن‌طور که این محقق اصفهانی می‌گوید، نامه‌نگاری‌های مختلفی با فدراسیون انجام شد؛ اما مسئولان فدراسیون تمایل خاصی به این موضوع نشان ندادند. تا اینکه با داورزنی، معاون وزیر ورزش، مکاتباتی داشتند و پیگیری‌ها به آنجا رسید که مسئول امور فدراسیون‌ها در وزارت ورزش طی نامه‌نگاری با فدراسیون فوتبال خواستار تعیین تکلیف در این خصوص شد که باز هم به جایی نرسید.

سفیددشتی و همکارانش که اعتقاد داشتند سیستم ما کاملاً مطابق با استانداردهای فیفاست و حتی مزایایی نسبت به سیستم VAR خارجی دارد، مکاتباتی با فیفا داشتند که به نسبت فدراسیون فوتبال کشورمان واکنش‌های بهتری دریافت کردند.

سفیددشتی درخصوص آخرین وضعیت کمک‌داور ویدیویی بومی خاطر نشان می‌کند: «از سال ۹۷ تاکنون نامه‌نگاری‌های متعدد، حدود سی نامه، با ارگان‌های مرتبط داشتیم و از فدراسیون فوتبال پاسخی دریافت نکردیم و در وزارت ورزش نیز نامه‌هایم باگم می‌شد یا آن را بی‌اگرایی می‌کردند؛ درحالی‌که شامل فوریت بود.»

او با ابراز گلایه‌مندی از برخورد‌های صورت گرفته می‌گوید: «با وجود اینکه این موضوع در سطح حتی برنامه‌هایی

چون «۲۰۲۰» هم انعکاس پیدا کرده، به من نه مجوز می‌دهند و نه ورزشگاه‌ها برای تست تجهیزات حاضر به برگزاری جلسه توجیهی هم هستند؛ زیرا تشویش رویارویی با ما را دارند.»

با وجود برخورد سرد داخلی، فیفا از این طرح استقبال کرده که این محقق اصفهانی درباره آن تصریح می‌کند: «به دلیل اینکه دیدیم در داخل کشور اتفاق مثبتی برای طرح ما رخ نمی‌دهد، مستقیم با فیفا ارتباط گرفتیم و به دلیل اینکه طرح‌ها نتوانسته بود، بسیار استقبال کردند و در دوران کرونا جلسه ویدیوکنفرانسی داشتیم و بعد از شنیدن توضیحات فنی طرح تأیید ظرفیت اجرایی آن را دادند و برای تست سامانه اعلام آمادگی کردند.»

سفیددشتی می‌افزاید: «با وجود تأیید اولیه فیفا، باز هم اتفاق مثبتی داخل کشور رخ نداد و در نهایت به شرایط

الیت فنی با یکی از سه کشور برتر دنیا در فوتبال در اتحادیه اروپا از سه ماه وارد مذاکره شدیم و به توافقاتی مثبتی رسیدیم و مقرر شده مدرن‌ترین استاندارد آن کشور به عنوان پایگاه معین در اختیار ما قرار گیرد.»

Var استفاده شده در کشورمان با اینکه از یک شرکت خارجی مورد تأیید فیفا خریداری شده بود، از لحاظ عملکردی انتقادات بسیاری را به همراه داشت؛ تا جایی که برخی رسانه‌ها و هواداران درخصوص ماهیت فناوری استفاده شده، دچار تردید شدند.

بر مبنای آنچه مدیر گروه تحقیق var ایرانی گفت، این تکنولوژی بومی آماده آزمایش در یک کشور اروپایی شده و در صورتی که نمره قبولی بگیرد، شاید آفقی جدیدی پیش روی فناوری کمک‌داور ویدیویی در فوتبال ایران باز شود.

چه کسی پاسخگوی حق خورده‌شده ذوب‌آهن است؟



با کارشناسی صورت گرفته توسط سه کارشناس داور و یکی از برنامه‌های تلویزیونی، مشخص شد که در جدال با گل‌گهر حق بزرگی از محمدریبی و تیمش ضایع شده است. هرچند که پس از سوت پایان بازی و بازیکنان صحنه توسط باشگاه ذوب‌آهن این موضوع برای ذوبی‌ها کاملاً مشخص و واضح بود؛ اما تا زمان گوش کردن به اظهار نظر کارشناسان، باشگاه ذوب‌آهن برای فریاد زدن حقیقت صبر و حوصله به خرج داد. در اولین صحنه که اواسط نیمه دوم بازی رخ داد، کاملاً مشخص است که امیرمحمد زراقی نیا، شماره ۸۸ گل‌گهر، با بی احتیاطی کامل و با شدت کف پای خود را روی مچ پای رامتین سلیمان زاده می‌گذارد؛ صحنه‌ای که یکی از کارشناسان رأی به اخراج و دو کارشناس دیگر رأی به اخطار برای بازیکن سرمه‌ای پوش دادند؛ اما در عین تعجب آقای میثم حیدری تصمیم به ادامه مسابقه گرفت؛ موضوعی که حتی به اعتراض رامتین سلیمان زاده و اعضای تیم ذوب‌آهن منجر شد و نتیجه‌اش چیزی جز کارت زرد برای سلیمان زاده نبود! اولین حق ضایع شده از ذوب‌آهن در این صحنه مشخص شده است. اما در صحنه دوم، شاهکار نهایی صورت گرفت؛ جایی که در دقیقه ۸۵ مرتضی تبریزی باتکل بی‌محابایی نادر محمدی در محوطه جریمه سرنگون شد و هر سه کارشناس عزیز داور رأی به اعلام ضربه پناثی داده‌اند. با اینکه مسابقه از وجود سیستم کمک‌داور ویدیویی بهره می‌برد برای بازیکنان این صحنه حدود ۵ دقیقه نیز بازی متوقف شد، باز هم میثم حیدری با مشورتی که با موعود بینادی فر به عنوان داور و Var داشت، رأی به ادامه بازی داد و چشم خود را بر روی حقیقت (اعلام نقطه پناثی به سود ذوب‌آهن) بست؛ دو صحنه‌ای که به صورت شفاف و با سند ثابت می‌کند حق محمدریبی و شاگردانش را خانه ضایع شده و تصمیمات اشتباه داور، ذوب‌آهن را بازنده میدان کرده است. نکته جالب توجه این است که بینادی فر به عنوان داور Var این مسابقه، و وظیفه قضاوت دیدار پرسپولیس و شمس آذر، درست ۲۴ ساعت بعد از جدال ذوب‌آهن را بر عهده داشت. در این میان سوالات مهمی برای اعضا و هواداران مجموعه ذوب‌آهن پیش می‌آید: چگونه ممکن است موعود بینادی فر در عرض ۲۴ ساعت به عنوان داور Var در یک مسابقه و قاضی اول میدان در مسابقه دیگر انتخاب شود؟ آیا ایشان با تمرکز کامل به تصمیم‌گیری درباره صحنه‌های بازی ذوب‌آهن و گل‌گهر پرداخته‌اند؟

چون در این میان یک خطای خطرناک که به اقرار کارشناس محترم داور و اخراج داشته است، در میانه زمین رخ داده که سیستم Var به رغم داشتن اختیار قانونی برای ورود و تشخیص شدت خطا، آزان به راحتی عبور کرده و داور وسط مسابقه (آقای میثم حیدری) هم توان تشخیص شدت و حتی اعلام ضربه خطا را نداشته و در ادامه خطایی که تمام کارشناسان اذعان به پناثی بودن آن را دارند، نادیده گرفته است؛ موضوعاتی که همه به یک سوال ختم می‌شود: چه کسی مسئول پاسخگویی به حق خورده شده محمدریبی، بازیکنان و مجموعه باشگاه ذوب‌آهن بعد از این اتفاقات بوده که منجر به شکست برابر حریف شده است؟ سایت باشگاه ذوب‌آهن

توافق منجستریونایتد و اسپورتینگ لیسیون



به دنبال کسب نتایج ضعیف و بعد از شکست منجستریونایتد مقابل وستهم و سقوط به رده چهاردم جدول لیگ برتر انگلیس، مدیران این باشگاه ابریک نر هانگ هلندی را از هدایت شیاطین سرخ برکنار کردند. مدیران منجستریونایتد برای انتخاب جانشین او به سراغ روبن آموریم، سرمربی کنونی اسپورتینگ لیسیون رفتند. به گزارش فابریزو رومانو، خبرنگار مشهور ایتالیایی، منجستریونایتد قرار است بند فسخ ۱۰ میلیون یوروی آموریم را بپردازد تا سرمربی جدید شیاطین سرخ شود. باشگاه اسپورتینگ مذاکرات رسمی را تأیید کرده و آموریم نیز پیش از این به پیشنهاد منجستری‌ها برای پذیرش هدایت این تیم جواب مثبت داده است. / ایرنا

رونالدو عذرخواهی نکرد!

النصر وداعی زود هنگام با جام حذفی عربستان داشت. این تیم در دور یک هشتم نهایی به مصاف التعاون رفت که این بازی یک بر صفر به سود التعاون به پایان رسید تا استقانو پیولی نخستین شکستش را بعد از هشت بازی تجربه کند. این بازی شب تلخی برای کریستیانو رونالدو بود؛ چرا که این ستاره پرتغالی در دقیقه ۹۶ یک ضربه پناثی را از دست داد تا یکی از دلایل اصلی شکست تیمش باشد.

هواداران و رسانه‌های عربستانی انتظار داشتند او بعد از شب تلخی که تجربه کرد و پناثی‌ای که از دست داد حداقل از هواداران النصر عذرخواهی کند؛ اما او چنین کاری را هم انجام نداد. روزنامه سعودی اسپورت با تیتیر «کریستیانو رونالدو عذرخواهی نکرد» نوشت: «رونالدو به شکست تلخ النصر واکنش نشان داد.» او در پستی نوشت: «هر چالشی یک فرصت جدید برای بهتر شدن است.»

این برای نخستین بار بود که کریستیانو رونالدو با پیراهن النصر پناثی‌اش را خراب کرده و همین زمینه‌ساز حذف زود هنگام النصر از جام حذفی شد. / ایسنا

اخراج از گودا

تأثیر تغییر وزن برادران گرای

محمد رضا و محمد علی گرای بعد از ناکامی در چند رویداد بین‌المللی و عدم راه‌یابی به المپیک پاریس تصمیم به تغییر وزن گرفتند تا شانس خود را در مسابقات جهانی اوزان غیر المپیک امتحان کنند.

این تغییر وزن برای محمد علی بسیار خوش‌بین بود؛ به طوری که او توانست برای اولین بار رها فینال شود و طلای جهان را کسب کند؛ اما محمد رضا گرای نتوانست در وزن جدید افتتاح آفرینی کند و با شکستی عجیب و سنگین در همان مبارزه اول مقابل حریف آمریکایی از دور رقابت‌ها کنار رفت.

محمد رضا گرای که با طلای المپیک توکیو خودش را به عنوان مدعی در جهان مطرح کرده بود و پس از آن طلای جهان را در سال ۲۰۲۱ کسب کرد، نتوانست روند روبه‌رشد خود را در مسابقات جهانی ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ تکرار کند تا با شکست در انتخابی هم به المپیک پاریس



فارس

از ورزش چه خبر؟

تدبیر عجیب مورایس برای خط دفاعی سپاهان



آغاز کرده است. سیاوش یزدانی در کنار محمد دانشگر و محمد امین حزبزوی سه مدافع سپاهان را تشکیل می‌دادند و آریا یوسفی به عنوان فولبک راست و محمد محبی در پست فولبک چپ به میدان رفتند؛ بازیکنی که تاکنون در دوران فوتبالی‌اش در این پست به میدان نرفته بود و در جریان بازی نیز کاملاً مشخص بود که اصلاح‌اش با وظایف خود، به ویژه در فاز دفاعی ندارد.

مورایس در حالی تصمیم گرفت که از این بازیکنان و آرایش دفاعی استفاده نکند، که روی نیمکت حسین گودرز و وحدت هانوف را داشت و همچنین صالح خردانی بازیکن ملی پوش این تیم نیز از لیست مورایس برای این دیدار خط خورده بود!

دیگر نکته عجیب ترکیب سپاهان

خوبی هم کسب کند؛ اما بعد از اضافه شدن استیون انزونی و همچنین شرایط خوب برایان دابو و محمد کریمی، مورایس تصمیم گرفت به سیستم چهار دفاعه فصل قبل برگردد.

مورایس در این هفته که یک بازی مهم مقابل فولاد خوزستان داشت، تصمیم گرفت به یک باره از بازیکنانی در خط دفاعی استفاده کند که تاکنون در این فصل هم زمان در کنار هم به میدان نرفته بودند. در ابتدا بعد از اعلام ترکیب اصلی سپاهان مقابل فولاد، به نظر می‌رسید که محمد دانشگر در پست دفاع راست قرار می‌گیرد و آریا یوسفی همانند بازی‌های قبلی در پست دفاع چپ به میدان می‌رود.

بعد از شروع بازی مشخص شد که مورایس با همان آرایش ۵-۲-۲ بازی را

تیم فوتبال سپاهان اصفهان در هفته نهم لیگ برتر مهمن فولاد خوزستان بود که در نهایت این دیدار با تساوی ۲ بر ۲ به پایان رسید. شاگردان روزه مورایس با این نتیجه صدر جدول را از دست دادند و حالا هم امتیاز با پرسپولیس و یک بازی کمتر در تبه دوم قرار گرفته‌اند.

به رغم اینکه سپاهان در این فصل از رقابت‌های لیگ برتر نتایج نسبتاً خوبی کسب کرده است؛ اما گویا هنوز سرمربی پرتغالی این تیم بعد از سومین فصل حضور در لیگ برتر ایران نتوانسته به یک ترکیب اصلی و دلخواه دست پیدا کند؛ این در حالی است که در فصل نقل و انتقالات نیز بازیکنان با نظر مستقیم او جذب شدند.

سپاهان فصل جدید را با سیستم مورایس با همان آرایش ۵-۲-۲ بازی را

طلای دانش آموز سپاهانی در المپیاد جهانی



طلای مسابقات را کسب کرده و پرچم جمهوری اسلامی ایران را به اهتزاز درآورد.

صدرا حسینی و ریحانه رضایی در رشته شمشیریازی، دیانا رضایی، پرسیان احمد خسروی، نگار باصفری و پرسیان گل‌کار آمینه در رشته هندبال و فرهاد رضایی مربی شمشیریازی از باشگاه سپاهان در این رقابت‌ها حاضر هستند.



تیم والیبالی‌نشینته بانوان فولاد مبارکه سپاهان در دیدار فینال رقابت‌های قهرمانی باشگاه‌های آسیا مقابل تیم شانگ‌های چین با نتیجه ۳-۲ بر یک مغلوب شد تا نایب قهرمانی قاره‌کهن را به دست آورد و پرچم ایران را با نام سپاهان بالا ببرد.

دختران طلایی سپاهان با هدایت

رودخانه‌ای از یون‌های داغ بر فراز آسمان



گاهی رودخانه‌ای از گازهای داغ درست بالای سر ما جریان می‌یابد. این رودخانه پدیده‌ای به نام تقویت سرعت تابش حرارتی قوی یا استیو است که به رنگ‌های قرمز، سفید و صورتی روشن می‌درخشد. جزئیات نحوه شکل‌گیری پدیده استیو هنوز مشخص نیست. به‌طور کلی، مطالعات نشان داده‌اند این درخشش نتیجه جریان سریع یون‌های داغ است که در ارتفاع بیش از ۱۰۰ کیلومتری، در لایه یونوسفر زمین جریان می‌یابند. این تصویر که اوایل همین ماه در کوت دوپال فرانسه گرفته شده، ترکیبی دیجیتال با زاویه دید گسترده است که درست در لحظه شکل‌گیری قوس استیو ایجاد شده است. اگرچه این پدیده فقط چند دقیقه دوام داشت، همین زمان کوتاه برای ثبت عکس توسط عکاس خوش‌ذوق کافی بود.

* پدیده استیو چیست و چه تفاوتی با شفق قطبی دارد؟

پدیده استیو درخششی در جو است که به شکل روبان‌های بنفش و صورتی در آسمان ظاهر می‌شود. این پدیده اولین بار سال ۲۰۱۶ کشف شد. استیو زمانی رخ می‌دهد که ذرات باردار ناشی از طوفان‌های خورشیدی، پس از برخورد با میدان مغناطیسی زمین، به سوی قطب‌ها هدایت می‌شوند و درخشش ایجاد می‌کنند. فرایند ایجاد استیو مشابه شفق‌های قطبی است؛ اما مکانیسم آن‌ها تفاوت دارد. در شفق قطبی، وقتی ذرات باردار خورشیدی به اتم‌های موجود در جو بالایی زمین برخورد می‌کنند، آن‌ها را به نوعی «تحریک» می‌کنند. این اتم‌ها سپس به حالت اولیه بازمی‌گردند و در این فرایند، انرژی اضافی را به صورت نور سبز یا قرمز منتشر می‌کنند که همان شفق قطبی است. اما استیو برخلاف شفق، مستقیم به برخورد ذرات باردار وابسته نیست. این پدیده نتیجه حرکت گازهای یونیزه شده و بسیار داغ است که در لایه یونوسفر جریان می‌یابند و درخشش بنفش و صورتی ایجاد می‌کنند. این گازها از طوفان‌های خورشیدی و جریان‌های پلاسمایی در لایه‌های بالایی جو ناشی می‌شوند. نکته جالب اینکه استیو با وجود شباهت‌هایی که به شفق قطبی دارد، همیشه همراه آن‌ها ظاهر نمی‌شود، علت این اتفاق هنوز مشخص نیست. تحقیقات نشان داده‌اند استیو شامل ذرات باردار کمتری است و بیشتر به شکل نواری بی‌بوسته ظاهر می‌شود. همچنین به گفته محققان استیو در عرض‌های جغرافیایی پایین‌تر از شفق قطبی رخ می‌دهد. **دیجیاتو**



با نزدیک شدن به سال نوی میلادی، بازار برگزاری جشن‌های وارداتی به فرهنگ ایرانی داغ می‌شود. این روند از حدود ۱۰ سال گذشته پررنگ‌تر شد. «هالووین» یکی از همین جشن‌هاست که البته طی سال‌های گذشته توجه به آن روند پرفرازونشیبی داشته است؛ از زمان‌هایی که پلیس برای برگزاری جشن‌ها خط و نشان می‌کشید و خبر از دستگیری برگزارکنندگان مهمانی هالووین می‌داد تا زمانی که کافه‌های سطح شهر ملزم می‌شدند تا از استفاده از تزئینات با الیمان‌های «هالووین» خودداری کنند و حالا که پای این جشن‌ها بیشتر به مهمانی‌های خانگی و مدارس و مهدکودک‌های غیرانتفاعی باز شده است، همچنان با روند گسترش پایبندی افراد به این جشن مواجه هستیم. «هالووین» یک جشن مسیحی و سنتی غربی است که مراسم آن سه شبانه‌روز ادامه دارد و در شب ۳۱ اکتبر (نهم آبان) برگزار می‌شود. افراد معمولاً در این شب با چهره‌های نقاشی شده، لباس‌های عجیب‌غریب می‌پوشند یا از ماسک‌های ترسناک استفاده می‌کنند. این جشن توسط مهاجران

ایرلندی و اسکاتلندی در سده نوزدهم در قاره آمریکا رواج پیدا کرد و در همان چنانیز رونق گرفت. بااین‌وجود آنچه این روزها پیش از گذشته اهمیت پیدا کرده، رونق گرفتن برگزاری «هالووین» برای گروه سنی کودکان، دقیقاً مشابه برگزاری یک سنت ایرانی همچون نوروز است. کودکانی که در اوج دوره تربیت‌پذیری و تأثیرگذاری قرار دارند و اصلاً مشخص نیست چرا باید در کنار آداب و رسوم فرهنگ ایرانی تا این حد با آداب و رسوم جشن‌های غربی نیز آشنا شوند و خانواده‌ها هم نیز نسبت به این موضوع مشکلی نداشته باشند.

* نقد برگزاری «هالووین» متوجه کدام بخش است؟

در این زمینه محمد رحیمی، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه با اشاره به اینکه نقد این پدیده اجتماعی فرهنگی دو سویه دارد، گفت: یک سویه آن متوجه کنشگرانی است که اقدام به برگزاری جشن‌های هالووین کرده و در شبکه‌های اجتماعی تصاویر و فیلم‌های آن را

«هالووین» در ایران؛ از ممنوعیت‌ها تا برگزاری جشن‌ها!

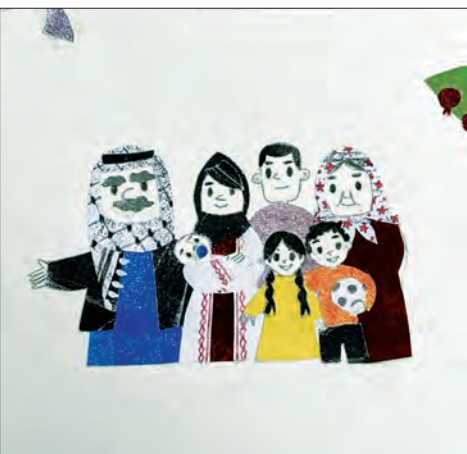
وایرال می‌کنند. سوبه دیگر نقد‌ها متوجه حاکمیت و سیاست‌گذاران فرهنگی است؛ چرا که باید اولاً آسیب‌های این پدیده را مورد توجه قرار دهند، ثانیاً به ترویج سنت‌های ملی و محلی اقدام کنند. مطمئناً نقد و روشن‌گری در این زمینه می‌تواند در افزایش آگاهی افراد از ابعاد پنهان این پدیده و ریزکارکردهای آن و همچنین اصلاح سیاست‌گذاری‌های فرهنگی تأثیرگذار باشد.

* در دهکده جهانی نمی‌توان مقابل تغییرها ایستاد؛ اما...

افزود: مسئله‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم این است که گسترش فضای مجازی باعث شده است تا مردم جهان یک آشنایی نسبی با فرهنگ کشورهای مختلف داشته باشند. مراسم هالووین نیز با توجه به شهرت زیاد جهانی که دارد، در بسیاری از کشورها به خوبی شناخته شده است. جهان به سمت دهکده جهانی در حرکت است و در این دهکده پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی به سرعت در حال انتقال هستند. ما نمی‌توانیم در مقابل این دهکده جهانی ایستادگی کنیم؛ اما می‌توانیم جنبه‌های مثبت فرهنگی آن را که هم‌سو با فرهنگ خودمان است، بگیریم و جنبه‌های منفی آن را پس بزنیم.

* ضعف حافظه تاریخی و جست‌وجوی هویت گمشده

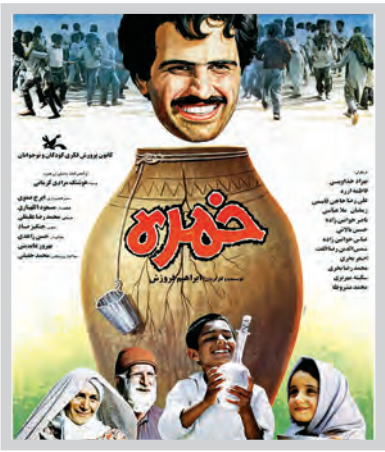
او در پاسخ به این سؤال که چرا جدی گرفتن جشن‌های غربی همچون هالووین در ایران از سایر کشورها همسایه بیشتر است، توضیح داد: به اعتقاد بنده یکی از عوامل مهم و تعیین‌کننده در این جریان، تنزل و فراموشی شدید سرمایه فرهنگی جامعه ایرانی است. چنان‌که اگر به برگزارکنندگان این قبیل جشن‌ها توجه کنیم، متوجه می‌شویم که برخی از این افراد سرمایه فرهنگی بسیار پایینی دارند؛ یعنی کمتر مطالعه می‌کنند و حافظه تاریخی ضعیفی دارند؛ به طوری که شخصیت‌های ملی و حوادث و جریان‌های تاریخی جامعه خود را نمی‌دانند. جامعه‌ای هم که حافظه تاریخی ضعیفی داشته باشد، هویت خود را در فرهنگ‌های دیگر جست‌وجو می‌کند و با فرهنگ خود بیگانه می‌شود. در چند سال اخیر نیز که پای گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی به زندگی مردم باز شده است، بخش زیادی از زمان مردم به ویژه جوانان پای صفحه‌های مفید و نا مفید مجازی می‌گذرد. در این فضا افراد جشن هالووین را فرصت مناسبی برای عرضه و نمایش خود می‌دانند. / **ایسنا**



دعانکردن به استکبار می‌انجامد

مرحوم آیت‌الله فاطمی‌نیا(ره): پروردگار عالم در قرآن می‌فرماید: وقال ربکم ادعونی استجب لکم. پروردگار می‌گوید من را بخوانید، برای شما استجاب می‌کنم. آن‌الدین بیست‌کبرون عن عبادتی سیدخلون جهنم داخرین. کسانی که در مقابل پروردگار تکبر بوزند و مستکبر باشند، با حالت خواری وارد جهنم می‌شوند. یکی از مصادیق استکبار ورزیدن به خداوند کسانی هستند که منکر دعا هستند و آن را دست‌کم می‌گیرند؛ به طوری که ریشه بی‌اعتنایی به خدا داشته باشد. یک وقت انسان جاهل است و می‌گوید دعا یعنی چه؟ اصلاً من دعا نمی‌کنم. چنین شخصی مستکبر نیست؛ بلکه نادان و جاهل است. اما یک وقت کسی حساسه سرایی می‌کند، می‌گوید: مگر خدا عقل نداده است؟ مگر اراده‌های او همین نداده است؟ چنین می‌کنم، چنان می‌کنم، به دعا نیازی ندارم. این استکبار ورزیدن است و منجر می‌شود به «سیدخلون جهنم داخرین» چنین افرادی با خواری وارد جهنم می‌شوند. کدام اراده از اراده امیرالمؤمنین(ع) همین تر است؟ کدام روح از روح آن بزرگوار قوی‌تر است؟ امیرالمؤمنین(ع) همیشه دست به دعا برمی‌داشتند. انسان هیچ وقت از رب‌العالمین بی‌نیاز نمی‌شود. هر نعمتی که خداوند در دست ما قرار می‌دهد، خود خداوند سبب‌ساز و مؤثر آن نعمت‌هاست. والا اگر آن سببیت را بردارد، هیچ نخواهد بود.

«خمیره»: کاستی‌ها و زخم‌های فرهنگی



مونا فاطمی‌نژاد
 خبرنگار گروه فرهنگ و هنر

داستان «خمیره» همان خمیره‌ای که هوشنگ مرادی کرمانی در کتاب‌هایش را به خاطر دلشکستی آن می‌دانست، ابراهیم فروزش تک سال ۱۳۷۰ با کارگردانی درخشان خود فیلم کرد. خمیره چه در کتاب و چه در فیلم جان دارد. خمیره شخصیت اصلی داستان است! اگر «خمیره» فقط یک کلیدوازه داشته باشد، قطعا آب است و این آب چند به در در روزگار ما می‌خورد! داستان «خمیره» داستانی بی‌پیرایه به سادگی کویر است، همان کویری که ماجراها در آن می‌گذرد. «خمیره» داستان بچه‌های روستایی است که خمیره گلی مدرسه‌شان، یعنی ظرف یا منبع آبشان، ترک خورده است و حالا باید فکری کنند، وگرنه هر روز در مدرسه تشنه می‌مانند. «خمیره» روایتی از محرومیت و محصومیت است. مسیر فیلم از ابتدای آن تا روندی سرگرم‌کننده دارد و هم‌زمان روایتی از همکاری، همدلی و تقسیم کار را به مخاطب نشان می‌دهد. ننشستن، ناامید نشدن و حرکت روبه‌جلو برای حل مشکل آلدنشین و ستودنی است، فرازفروندی است که مخاطب را نگه می‌دارد. در فیلم «خمیره» ترک‌های خمیره می‌تواند نمادی از ترک‌های ریزو درشت و تمامی خفیه‌ها و موانعی باشد که کودک و نوجوان در مدرسه، خانه و میان گروه دوستانش با آن‌ها روبه‌رو می‌شود. در «خمیره» به زیبایی کم‌نیارودن و دست‌نکشیدن را تماشا می‌کنیم و این همان واکنشی است که کودک و نوجوان امروز و بزرگ سال فردا به آن نیاز دارند. ترک‌های خمیره در این فیلم می‌تواند روایتگر کاستی‌ها و زخم‌های فرهنگی مردم باشد. مردم هر کوی و برزنی چنان که در خوشی و ناخوشی جذب یکدیگر می‌شوند و دست در دست هم می‌گذارند، ممکن است بی‌رحمانه به هم پشت کنند. در فیلم نیز این پشت‌کردن و بدویبیزه گفتن رخ می‌دهد، اما باید آسیب‌شناسی کرد. کودک و نوجوان می‌بیند که عبور نکردن از فتن، تنگدستی و گرفتاری‌های روزمره و مادی تا کجا خلق آدم‌ها را تنگ و به هم بدبین می‌کند. «خمیره» با نااحتی و غم خاورخانم که مردم می‌گویند به بهانه خرید خمیره پول اهالی آبادی را بالا کشیده است و با جاری شدن اشک‌های شوقش نشان می‌دهد که آدم‌ها چقدر به گذر زمان نیاز دارند. «خمیره» آشکار می‌کند که بردباری و سکوت پناه همه ماست. در واقع می‌توان گفت فیلم هم‌زمان که بازتابنده منش آدم‌های چاره‌جو و پرتلاش است، نگاه جامعه‌شناسانه هم دارد و نشان می‌دهد که چرا گاهی آدم‌ها زهم‌های همدلی با جمع عقب می‌نشینند. نشان می‌دهد که چرا برخی از اطرافیان ما تک‌روی را دوست دارند! بدگوی و پرحرفی را به گوش کردن و سنگ‌صبور بودن، ترجیح می‌دهند. به جز ماجرای خاور، آقای قنبری هم یکی از آن نقاط درخور اعتنای فیلم است، همان جایی از فیلم که از رنج سیرکردن شکم زن و بچه‌اش می‌گوید و دیگر تاب کار بی‌مزد ندارد تا خمیره مدرسه را سوسامان دهد. فیلم نشان می‌دهد که چرا آدم‌ها خشمگین می‌شوند. «خمیره» در میان فیلم‌های کودک و نوجوان سن‌وسالی دارد. عمری از آن گذشته است، اما بدون تردید مثل یک پدربزرگ و مادر بزرگ همچنان ارزشمند است. گذر زمان آن را بی‌ارزش نمی‌کند. تماشاای «خمیره» هم برای مخاطب امروز ما و هم برای فیلم‌سازان و داستان‌نویسان حرف‌های بسیاری دارد.