

حسین کارگر، مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان:

اجرای دیوارنگاری شهری
بر دیوارهای بلوار شهدای صفه



مدیریت شهری | ۰۲



کلید طلایی هنر برای قفل برنندسازی اصفهان

فضاهای شهری و مکان‌های فرهنگی نباید صرفاً محل رفت و آمد تولیدرها باشند؛ بلکه باید کنشگران اصلی هنری اعم از هنرمندان نمایشگاه‌گردان‌ها، مدیران موزه‌ها و گالری‌ها را جذب کنند. این دسته از افراد که اولویتشان زیبایی‌شناسی و هنر است، در تعاملات دیپلماتیک فرهنگی نقش مؤثری دارند

میثم یزدی، دبیر ارتباطات بین‌الملل انجمن علمی هنری و ادبیات تطبیقی ایران



سیاست | ۰۲



ازبکستان و تاجیکستان گران اما خوابستنی

سنگ‌هایی پیش پای سفرهای نوروزی

دوست دارید نوروز را در کدام کشور میراث‌دار نوروز جشن بگیرید؟ ایران، تاجیکستان یا ازبکستان؟ اگر هوس سفر تاجیکستان یا ازبکستان در سرتان افتاده باشد، همین حالا دست‌کم صد میلیون تومان کنار بگذارید تا اگر خوش شانس باشید و بتوانید بلیت پرواز یا تور گردشگری مناسب پیدا کنید، راهی سفر نوروزی شوید. بلیت پرواز را در دست شنیدید. امسال قیمت بلیت پروازهای مستقیم به ازبکستان و تاجیکستان هوش از سر همه برده است! «دلیم می‌خواد به اصفهان برگردم» این جمله را هفته گذشته، یکی از تورگردانان اهل تاجیکستان که مهمان رویداد میزبانی از صد تورگردان جهان در اصفهان بود، جلوی دوربین صداوسیما اصفهان بیان کرد و من هم ویدئوی روایت‌های این مهمان خوش صحبت و خوش ذوق تاجیک را منتشر کردم. مهمان تاجیک از این گفت که باور دارد هم گردشگران تاجیک باید راهی سفر ایران شوند و لذت ببرند و هم ایرانی‌ها باید به تاجیکستان سفر کنند و از دیدن این همه پیوند، لذت وافر ببرند...

گردشگری | ۰۵

ورزشی‌ترین ضیافت رمضانی شهر

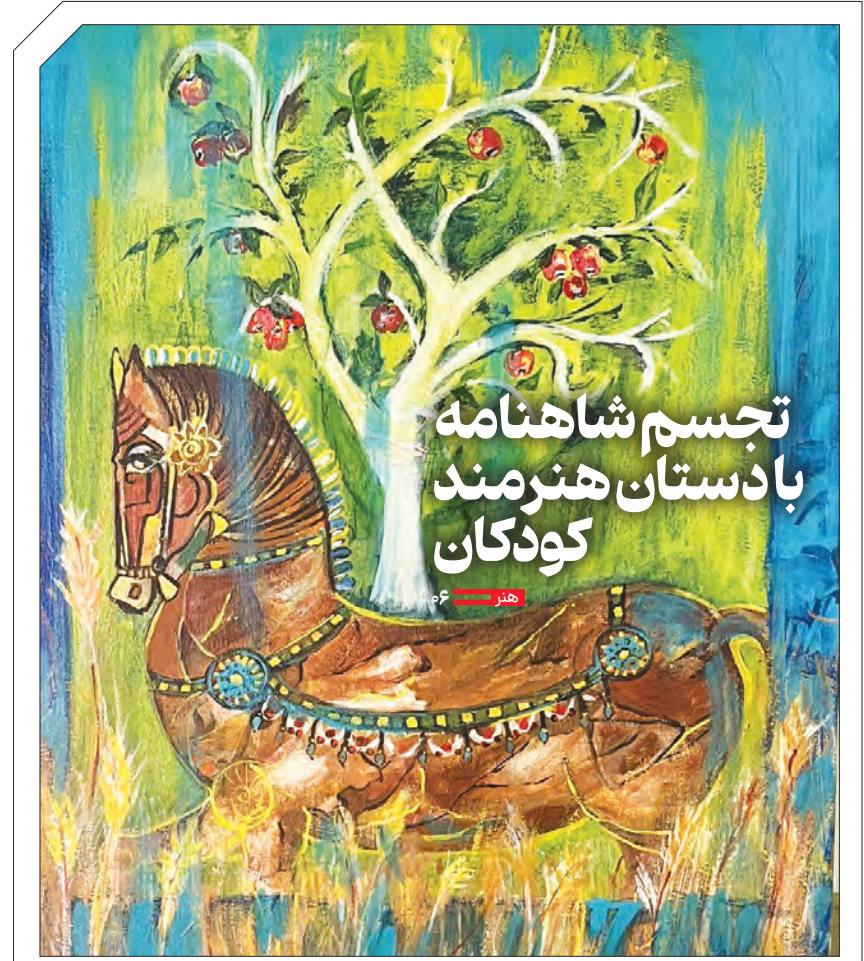
۱۵ هزار ورزشکار در جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان رقابت می‌کنند

ورزش | ۰۷

ظرفیت رشد بازی‌های بومی را داریم

مدیر استودیوی تولید بازی «مورچه» از رونق بازار نوپای طراحی بازی به «اصفهان زیبا» می‌گوید

اقتصاد فرهنگ | ۰۴



<div><div>۲</div></div>	سیاست POLITICS
<div><div>esfahan</div></div>	<div><div>ziba</div></div>
<div><div>online</div></div>	<div><div>۱۳۰۲</div></div>
<div><div>۱۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳</div></div>	
<div><div>چهارشنبه</div></div>	
<div><div>دیرصفحه / بگاه ظاهری</div></div>	<div><div>ویراستاران / مانده رئوفی، سارا حنفیانی</div></div>
<div><div>اصفهان</div></div>	

استاندار اصفهان:

برنامه ریزی برای رشد ۸ درصدی گردشگر خارجی تا پایان برنامه هفتم توسعه



استاندار اصفهان با اشاره به جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی تا پایان برنامه هفتم توسعه، گفت: به دنبال رشد ۸ درصدی و ورود یک میلیون گردشگر به استان هستیم. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری اصفهان، مهدی جمالی نژاد روز سه شنبه (۱۴ اسفند) درمیز گردشگری استان با اشاره به اهداف برنامه هفتم توسعه و ضرورت جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی به کشور، اظهار کرد: تعداد گردشگران ورودی به کشور در حال حاضر ۱۵ میلیون نفر است؛ به منظور تحقق این هدف باید برش استانی برای آن تعیین کنیم.

او با تأکید بر اهمیت افزایش تعداد هتل ها و موزه های فعال در استان، افزود: مسئولان امر باید به تعداد یک هزار موزه و ۵۵۰ اثر ثبت شده در فهرست جهانی اصفهان توجه ویژه ای داشته باشند. استاندار اصفهان همچنین به ضرورت ایجاد تقویم رویدادها و رخدادهای گردشگری اشاره کرد و گفت: باید این تقویم را سرمیان تنظیم کنیم تا بتوانیم برنامه های گردشگری را به صورت متمرکز اجرا کنیم. جمالی نژاد در ادامه به اهمیت همکاری با بازاریابان سفر اشاره و عنوان کرد: باید به این حوزه ورود و از ظرفیت های

موجود بهره برداری کنیم.

او همچنین بر لزوم حمایت از حوزه میراث فرهنگی و تاریخی تأکید کرد و ادامه داد: هزینه های مربوط به این حوزه باید به عنوان هزینه های قابل قبول مالیاتی در نظر گرفته شود. استاندار اصفهان با اشاره به چالش های موجود برای مدیران هتل ها و آژانس های مسافرتی، تصریح کرد: همه باید در این زمینه فعال باشند و حق سکوت ندارند؛ باید در این راستا از ظرفیت نمایندگان مجلس استفاده و صدای خود را به گوش مسئولان برسانند و در راستای بهبود وضعیت گردشگری استان تلاش کنند.

او همچنین خواستار ارائه پروژه های متناسب با راهبردهای اولویت بندی شده در جلسات آینده شد تا تأکید کرد: باید سید پیروز های گردشگری را تدوین و پیشرفت فیزیکی آن ها را به صورت مستمر پیگیری کنیم.

جمالی نژاد در ادامه به ضرورت توسعه زیرساخت ها اشاره کرد و گفت: توسعه زیرساخت ها مانند فرودگاه ها و شبکه ریلی ازجمله اقدامات ضروری برای دستیابی به این هدف است و در این راستا، پروژه‌های محدودی در شرایط سخت فعلی اضافه شده و توسعه فرودگاه بین المللی در دستور کار قرار دارد. او اضافه کرد: فعال سازی « مثلث طلایی » گردشگری شیراز، اصفهان، یزد و ایجاد ایستگاه‌های قطار در مسیرهای گردشگری ازجمله شیراز به اصفهان، از برنامه های در دست اقدام است.

■ **راه اندازی موزه زنده صنایع دستی و توسعه صادرات در دستور کار استان**
استاندار اصفهان همچنین تأکید کرد: توسعه دستی به عنوان بخش مکمل گردشگری مورد توجه قرار گرفته و راه اندازی موزه زنده صنایع دستی و توسعه صادرات آن در دستور کار است. او اضافه کرد: همچنین گردشگری سلامت در مناطق آزاد و فناوری های دیگر نوین مانند ستاورس در صنعت گردشگری از دیگر برنامه های پیش رو است.

جمالی نژاد با بیان اینکه حمایت از بخش خصوصی و تشویق سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری ازجمله اهداف کلیدی استان است، بیان کرد: تنوع بخشی به جاذبه های گردشگری ازجمله گردشگری فرهنگی، ورزشی و طبیعی مورد تأکید قرار گرفته و از فعالان این حوزه حمایت می شود.

او در بخش دیگری از این برنامه ها، بر لزوم برخورد جدی با اخبار منفی و تشویش افکار عمومی تأکید کرد و گفت: هدف این است که با حفظ آرامش و تمرکز بر دستاوردها، تصویر مثبتی از صنعت گردشگری ارائه شود. بر لزوم راه اندازی صندوق حمایت از گردشگری وانجمن خیران تأکید کرد و افزود: توسعه فضای شهری و منابغ برای گردشگری و تقویت مراکز آقامتی از دیگر اقدامات ضروری است. استاندار اصفهان به اهمیت تنوع در جذب گردشگران اشاره کرد و گفت: باید به مشکلات فرهنگی توجه ویژه داشته باشیم و فضایی مناسب برای گردشگری ایجاد کنیم.

کلید طلایی هنر برای قفل برندسازی اصفهان

در گفت وگوبا دبیر ارتباطات بین الملل انجمن علمی هنر و ادبیات تطبیقی ایران

به تبیین دقیق دیپلماسی هنر، کارکدهای آن و جایگاه این رویکرد در تعاملات بین المللی اصفهان پرداخته ایم



بین الملل انجمن علمی هنری و ادبیات تطبیقی ایران و عضو هیئت علمی دانشگاه داشتیم، او

به نقش کلیدی دیپلماسی هنر در برندسازی جهانی اصفهان و تقویت تعاملات بین المللی این شهر پرداخت. به اعتقاد یزدی، استفاده از ظرفیت های فرهنگی و هنری اصفهان، صنایع دستی، موسیقی و هنرهای تجسمی، می تواند با بهره گیری هوشمندانه از این ابزار، علاوه بر برندسازی جهانی، چالش های شهری خود را نیز حل کند؛ بحران های زیست محیطی همچون خشک شدن زاینده رود تا آلودگی هوا به عنوان چالش های قابل توجه در جذب گردشگر تا مسائل اقتصادی و اجتماعی، که اصفهان می تواند با تمرکز بر تقویت زیرساخت های فرهنگی و هنری، توسعه دیپلماسی هنر و افزایش تعاملات بین المللی، از آن ها عبور و سرمایه گذاری خود را در عرصه جهانی مستحکم کند. در گفت وگویی که با میثم یزدی، دبیر ارتباطات بین الملل انجمن علمی هنری و ادبیات تطبیقی ایران و عضو هیئت علمی دانشگاه داشتیم، او به نقش کلیدی دیپلماسی هنر در برندسازی جهانی اصفهان و تقویت تعاملات بین المللی این شهر پرداخت. به اعتقاد یزدی، استفاده از ظرفیت های فرهنگی و هنری اصفهان، صنایع دستی، موسیقی ایرانی اسلامی و حتی دیپلماسی غذا می تواند به عنوان ابزاری برای مقابله با چالش های شهری و بین المللی به کار گرفته شود. او بر این باور است که با برگزاری رویداد های هنری بین المللی و تقویت روابط با کشورهای مختلف، اصفهان می تواند در عرصه جهانی جایگاه ویژه ای پیدا کند و نه تنها با مشکلات برآمده از چالش های زیست محیطی خود مقابله کند، بلکه به عنوان یک برند فرهنگی و هنری در سطح جهانی شناخته شود. در گفت وگویی پیش رو راهکارهای عملی برای دیپلماسی اصفهان به یک مرکز دیپلماسی هنری و فرهنگی در جهان به صورت تخصصی و دقیق تبیین شده است.

■ **با توجه به نقش دیپلماسی**

هنر در تقویت جایگاه بین المللی شهرها، چگونه می توان از مفهوم «برندسازی هنری و فرهنگی» به عنوان یک ابزار قدرت نرم برای بازتعریف موقعیت اصفهان در معادلات جهانی بهره برد؟ درعین حال چه استراتژی هایی در این حوزه برای رقابت با سایر شهرهای فرهنگی جهان پیشنهاد می کنید؟

یکی از نکات کلیدی در تحلیل دیپلماسی هنر، تمایز آن از روابط بین المللی هنری است. دیپلماسی زمانی معنا پیدا می کند که با یک بحران، چالش یا مسئله ای مواجه باشیم و بخواهیم از ظرفیت های دیپلماتیک برای حل آن یا ایجاد بنیان های جدید ارتباطی استفاده کنیم. در مقابل، روابط بین المللی، گستره ای وسیع تر دارد و از سطح کنشگران فردی، هنرمندان و شهروندان گرفته تا نهاد های کلان و سازمان های دولتی و شهری را دربرمی گیرد. دیپلماسی هنر نیز به عنوان یکی از زیرشاخه های دیپلماسی فرهنگی که خود از گونه های دیپلماسی عمومی است، ابزاری استراتژیک در قدرت نرم محسوب می شود که عمدتاً توسط نهادهای حکومتی به کار گرفته می شود. این رویکرد بر مبنای استفاده از ظرفیت های هنری و فرهنگی برای مدیریت چالش های بین المللی و تقویت موقعیت یک کشور یا شهر در معادلات جهانی شکل می گیرد. دیپلماسی هنر قدرتی نرم است که برخلاف قدرت سخت که بر ابزارهای نظامی تکیه دارد، از طریق فرهنگ، هنر، اقتصاد و تجارت اعمال می شود. یکی از ارکان کلیدی این نوع قدرت، برندسازی فرهنگی و هنری است؛ ابزاری مؤثر در دیپلماسی که می تواند به تقویت جایگاه بین المللی یک شهر یا کشور و پیشبرد اهداف کلان سیاسی و اقتصادی منجر شود.

■ **با توجه به جایگاه برجسته اصفهان در زمینه صنایع دستی، هنر و معماری اسلامی، چگونه می توان از این ظرفیت ها به طور مؤثرتر برای تقویت دیپلماسی شهری و برندسازی جهانی اصفهان بهره برد؟ از طرفی در مسیر دیپلماسی هنر در چه زمینه هایی می توانیم به ایجاد همکاری های بین المللی پایدار از طریق هنر و فرهنگ اصفهانی امیدوار باشیم؟**

اصفهان با توجه به خواهرخوانده های متعددش، یکی از بازیگران اصلی دیپلماسی شهری ایران محسوب می شود. این شهر توانسته است با شهرهای

مختلف از آسیا، اروپا و آمریکای لاتین، ارتباطات مؤثری برقرار کند. شهرداری اصفهان نیز به واسطه توانمندی های مدیریتی خود، امکان برقراری روابط گسترده بین المللی را برای حل مسائل کلان کشور و مسائل شهری نیز فراهم می کند. از دیگر نقاط قوت اصفهان، وجود نهاد های هنری و مراکز فرهنگی است که به شهرداری کمک می کند تا از آن ها در کنش های دیپلماتیک استفاده کند. به عنوان نمونه، جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان که با برند « اصفهان؛ شهر دوستدار کودک » شناخته می شود، یکی از مؤلفه های موفق برندسازی در راستای دیپلماسی هنر است. همچنین موزه های اصفهان ازجمله موزه هنرهای معاصر که فعالیت های فرهنگی و دیپلماتیک بسیاری انجام داده اند، نقش اساسی در دیپلماسی هنر ایفا می کنند. درواقع آن ها به عنوان یکی از کنشگران جدی دیپلماسی هنر با دعوت از دیپلمات های خارجی و برگزاری رویدادها، علاوه بر تقویت روابط فرهنگی، توانسته اند به حل مسائل حقوقی شهری و جذب سرمایه گذاری های خارجی کمک کنند. از سوی دیگر اصفهان به عنوان شهر جهانی صنایع دستی، در پونسوک و شوری اصفهان صنایع دستی از جایگاه قابل توجهی برخوردار است و می تواند از این برند جهانی خود به عنوان یک ظرفیت استفاده کند و ارتباطات نزدیک با سایر شهرهای اصفهان در عرصه جهانی کمک کند.



میثم یزدی:

برگزاری

برزگذاشت ها

و دعوت از

دیپلمات های

کشورهای

مختلف برای

حضور در برگزاری

رویداد های

مشترک در سالن

اجلاس سران

اصفهان می تواند

به افزایش اعتبار

بین المللی

اصفهان کمک

کند

■ **به سالن اجلاس سران و مرکز همایش های بین المللی اصفهان اشاره کردید؛ فضایی که می تواند به عنوان موضوعی جداگانه در این مصاحبه مورد بررسی قرار گیرد.؛ با توجه به ظرفیت بی نظیر این فضای اصفهان، چه راهکارهایی برای برندسازی و تقویت دیپلماسی فرهنگی و بین المللی اصفهان از این مکان پیشنهاد می کنید؟**

سالن اجلاس سران اصفهان، مشابه بسیاری از سالن های اجلاس سران در سراسر جهان از آمریکا و اروپا تا شرق آسیا و کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای اسلامی، یک مکان با ظرفیت بالای برندینگ است که می تواند نقش بسیار مهمی در تقویت برند اصفهان و ارتباطات بین المللی آن ایفا کند. اولین قدم، توسعه برند این مکان است. برگزاری برنامه ها و رویداد های بین المللی در سطح عالی و درجه یک باید در این سالن در دستور کار قرار گیرد. همچنین برگزاری رویداد هایی که در حاشیه این برنامه ها برگزار می شود نیز اهمیت دارد. با توجه به ظرفیت های گسترده اصفهان در زمینه های مختلف، ازجمله صنایع دستی، موسیقی، هنرهای تجسمی و غذاهای خاص این شهر، می توان از این موارد به عنوان ابزار مهمی در دیپلماسی فرهنگی و عمومی استفاده کرد. آن گونه که ازجمله ابعاد مهم دیپلماسی فرهنگی، دیپلماسی غذاست که می تواند در سالن اجلاس سران با تمرکز بر غذاهای سنتی اصفهان، ازجمله شیرینی ها و غذاهای خاص این شهر، معرفی شود. این ظرفیت ها می توانند هم زمان با برگزاری نمایشگاه ها و کنسرت های بین المللی با رویکرد موسیقی ایرانی اسلامی، به معرفی اصفهان در عرصه جهانی کمک کنند.

ما می توانیم یادعوت از دیپلمات ها، هنرمندان و کنشگران فرهنگی کشورهای مختلف، به ویژه از کشورهای همسایه و کشورهای اسلامی، تعاملات فرهنگی اصفهان را تقویت کنیم. در این زمینه، برگزاری رویداد های مشترک با کشورهای مختلف، مانند ترکیه، که اسما ل نیز سال مشترک ایران و ترکیه است، فرصتی عالی برای تقویت ارتباطات اصفهان با این کشورها و سایر کشورهای فراهم می آورد.

علاوه بر این، باید از چهره های برجسته بین المللی که خود برندهای شناخته شده در سطح جهانی هستند، مانند اساد فرشچیان و اساتید برجسته موسیقی و هنرهای گوناگون اصفهان، بهره برداری کرد. برگزاری بزرگداشت ها و دعوت از دیپلمات های کشورهای مختلف برای حضور در این مراسم ها در سالن اجلاس سران اصفهان می تواند به افزایش اعتبار بین المللی اصفهان کمک کند. از طرفی هنرستان هنرهای زیبا در اصفهان بستر فوق العاده ای برای جذب هنرمندان بین المللی به این شهر است. فضا هایی که می توانند در تقویت دیپلماسی هنر اصفهان و جذب هنرمندان از سراسر دنیا کمک کننده باشند.

■ **در نهایت سؤال آخر اما به این موضوع برمی گردد که با توجه به چالش های جدی اصفهان، به ویژه مسئله خشکی زاینده رود که بر جذب گردشگر، سرمایه گذاری و تعاملات بین المللی تأثیر منفی گذاشته، چگونه می توان با استفاده از دیپلماسی هنر و برندسازی خود تأکید کرد و برندهای جایگزین را تقویت کند. چالش مدیریت و جبران کرد؟ چه راهبردهایی می تواند در این مسیر مؤثر باشد؟**

چالش های اصفهان، به ویژه خشکی زاینده رود، تأثیری مستقیم بر ارتباطات بین المللی، گردشگری و سرمایه گذاری در آن دارد و حتی در سطح داخلی موجب مهاجرت های گسترده نیز شده است. تازمانی که این مسئله حل نشود، همواره خللی در هویت شهری و برندینگ اصفهان وجود خواهد داشت. با این حال، شهر باید بر سایر ظرفیت های برندسازی خود تأکید کند و برندهای جایگزین را تقویت کند. چالش زاینده رود یک مسئله ملی و کلان است که شاید در اختیار مدیریت شهری نباشد، اما نهاد هایی که مستقیماً تحت نظر شهرداری فعالیت می کنند، می توانند به عنوان بازوهای دیپلماسی فرهنگی و هنری در راستای توسعه برند شهری اصفهان نقش مهمی ایفا کنند. این شامل موزه ها، نهاد های فرهنگی هنری و رویداد های بین المللی است.

اصفهان باید برگزاری رویداد های بین المللی هنری خود را تقویت کند، از جشنواره ها و نمایشگاه های هنری گرفته تا دعوت از گروه های خارجی برای برگزاری کنسرت ها، نمایشگاه ها و اجرای تئاترها. در این میان، فضاهای شهری و مکان های فرهنگی نباید صرفاً محل رفت و آمد تولیدرها باشند، بلکه باید کنشگران اصلی هنری اعم از هنرمندان، مدیران فرهنگی و هنر دیپلماسی کشورهای خود انتقال دهند و به نوعی از این چالش ها و کمبود های اصفهان عبور کنند. بنابراین، راهکار کلیدی برای عبور از این چالش ها، تمرکز بر تقویت زیرساخت های فرهنگی و هنری، توسعه دیپلماسی هنر و افزایش تعاملات بین المللی از مسیر برگزاری رویداد های با کیفیت در سطح جهانی است.

اگر آن ها به اصفهان بیایند و با تنوع هنرهای سنتی، صنایع دستی، ظرفیت های موزه ای و نمایشگاهی، و گروه های هنری موفق شهر آشنا شوند، این شناخت می تواند به یک جریان تأثیرگذار تبدیل شود که پیام های اصفهان را به مدیران فرهنگی و هنر دیپلماسی کشورهای خود انتقال دهند و به نوعی از این چالش ها و کمبود های اصفهان عبور کنند. بنابراین، راهکار کلیدی برای عبور از این چالش ها، تمرکز بر تقویت زیرساخت های فرهنگی و هنری، توسعه دیپلماسی هنر و افزایش تعاملات بین المللی از مسیر برگزاری رویداد های با کیفیت در سطح جهانی است.

مستلزم دو نکته کلیدی است: نخست، ایجاد همبستگی و یکپارچگی میان این عناصر برای شکل دهی یک هویت منسجم از برند اصفهان؛ دوم، بهره برداری مؤثر از این ظرفیت ها از طریق دعوت از کنشگران مختلف در حوزه های گردشگری، فرهنگی، هنری، سیاسی و سایر بخش های تأثیرگذار.

■ **به سالن اجلاس سران و مرکز همایش های بین المللی اصفهان اشاره کردید؛ فضایی که می تواند به عنوان موضوعی جداگانه در این مصاحبه مورد بررسی قرار گیرد.؛ با توجه به ظرفیت بی نظیر این فضای اصفهان، چه راهکارهایی برای برندسازی و تقویت دیپلماسی فرهنگی و بین المللی اصفهان از این مکان پیشنهاد می کنید؟**

سالن اجلاس سران اصفهان، مشابه بسیاری از سالن های اجلاس سران در سراسر جهان از آمریکا و اروپا تا شرق آسیا و کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای اسلامی، یک مکان با ظرفیت بالای برندینگ است که می تواند نقش بسیار مهمی در تقویت برند اصفهان و ارتباطات بین المللی آن ایفا کند. اولین قدم، توسعه برند این مکان است. برگزاری برنامه ها و رویداد های بین المللی در سطح عالی و درجه یک باید در این سالن در دستور کار قرار گیرد. همچنین برگزاری رویداد هایی که در حاشیه این برنامه ها برگزار می شود نیز اهمیت دارد. با توجه به ظرفیت های گسترده اصفهان در زمینه های مختلف، ازجمله صنایع دستی، موسیقی، هنرهای تجسمی و غذاهای خاص این شهر، می توان از این موارد به عنوان ابزار مهمی در دیپلماسی فرهنگی و عمومی استفاده کرد. آن گونه که ازجمله ابعاد مهم دیپلماسی فرهنگی، دیپلماسی غذاست که می تواند در سالن اجلاس سران با تمرکز بر غذاهای سنتی اصفهان، ازجمله شیرینی ها و غذاهای خاص این شهر، معرفی شود. این ظرفیت ها می توانند هم زمان با برگزاری نمایشگاه ها و کنسرت های بین المللی با رویکرد موسیقی ایرانی اسلامی، به معرفی اصفهان در عرصه جهانی کمک کنند.

ما می توانیم یادعوت از دیپلمات ها، هنرمندان و کنشگران فرهنگی کشورهای مختلف، به ویژه از کشورهای همسایه و کشورهای اسلامی، تعاملات فرهنگی اصفهان را تقویت کنیم. در این زمینه، برگزاری رویداد های مشترک با کشورهای مختلف، مانند ترکیه، که اسما ل نیز سال مشترک ایران و ترکیه است، فرصتی عالی برای تقویت ارتباطات اصفهان با این کشورها و سایر کشورهای فراهم می آورد.

علاوه بر این، باید از چهره های برجسته بین المللی که خود برندهای شناخته شده در سطح جهانی هستند، مانند اساد فرشچیان و اساتید برجسته موسیقی و هنرهای گوناگون اصفهان، بهره برداری کرد. برگزاری بزرگداشت ها و دعوت از دیپلمات های کشورهای مختلف برای حضور در این مراسم ها در سالن اجلاس سران اصفهان می تواند به افزایش اعتبار بین المللی اصفهان کمک کند. از طرفی هنرستان هنرهای زیبا در اصفهان بستر فوق العاده ای برای جذب هنرمندان بین المللی به این شهر است. فضا هایی که می توانند در تقویت دیپلماسی هنر اصفهان و جذب هنرمندان از سراسر دنیا کمک کننده باشند.

■ **در نهایت سؤال آخر اما به این موضوع برمی گردد که با توجه به چالش های جدی اصفهان، به ویژه مسئله خشکی زاینده رود که بر جذب گردشگر، سرمایه گذاری و تعاملات بین المللی تأثیر منفی گذاشته، چگونه می توان با استفاده از دیپلماسی هنر و برندسازی خود تأکید کرد و برندهای جایگزین را تقویت کند. چالش مدیریت و جبران کرد؟ چه راهبردهایی می تواند در این مسیر مؤثر باشد؟**

چالش های اصفهان، به ویژه خشکی زاینده رود، تأثیری مستقیم بر ارتباطات بین المللی، گردشگری و سرمایه گذاری در آن دارد و حتی در سطح داخلی موجب مهاجرت های گسترده نیز شده است. تازمانی که این مسئله حل نشود، همواره خللی در هویت شهری و برندینگ اصفهان وجود خواهد داشت. با این حال، شهر باید بر سایر ظرفیت های برندسازی خود تأکید کند و برندهای جایگزین را تقویت کند. چالش زاینده رود یک مسئله ملی و کلان است که شاید در اختیار مدیریت شهری نباشد، اما نهاد هایی که مستقیماً تحت نظر شهرداری فعالیت می کنند، می توانند به عنوان بازوهای دیپلماسی فرهنگی و هنری در راستای توسعه برند شهری اصفهان نقش مهمی ایفا کنند. این شامل موزه ها، نهاد های فرهنگی هنری و رویداد های بین المللی است.

دولت

پزشکیان: بستر را باید برای تولیدکننده و تاجر ایجاد کنیم



رئیس جمهور گفت: بستر را باید برای تولیدکننده و تاجر ایجاد کنیم. به گزارش ایسنا، مسعود پزشکیان، روز گذشته به مناسبت روز ملی احسان و نیکوکاری در جشن ملی توانمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره)، بیان کرد: مهم ترین رسالت ما دیدن و توانمند کردن شماست.

این را از نظر اعتقادی می گویم، وقتی ما دانشجو بودیم، زمانی که با چپی باحث می کردیم، می گفتند ما طرفدار کارگر هستیم و شما طرفدار این حرف ها؛ چالش داشتیم. در قرآن خیلی آیات هست که ما را مکلف می کند چگونه به مردم خدمت و به محرومان نگاه کنیم. رئیس جمهور تصریح کرد: جداز اینکه فقیر ترک کرد، لرا ایرانی و خارجی هست یا نه، وقتی کسی افتاده باید دست او را بگیریم. وقتی این کار را بکنیم، اسلام در رفتار ما شکل می گیرد نه در گفتار ما. گفتار صرفاً ادعاست. وقتی در عمل نشان دهد، همه می بینند و می فهمند. وقتی این عمل را نشان دهم دیگر زبان مهم نیست. هر زبان و نژادی رفتار تو را می فهمند. این عمل است که مردم و دنیا درک می کند. او تأکید کرد: عزیزان ما در کمیته امداد رسالت مهمی دارند و کار خدایی انجام می دهند. تلاش می کنند تا ایستادن و حل مشکلات را یاد بگیرند و بمانند در مقابل مشکلات چاره اندیشی کنند. گاهی صدوسیما سرمایه گذاران بزرگی را نشان می دهد که از دست فروشی به اینجا رسیده اند. او در ادامه بیان کرد: وظیفه حاکمیت، دیدن این هاست. بستر را باید برای تولیدکننده و تاجر ایجاد کنیم. امیدوارم در ماه مبارک به قرآن مراجعه کنیم. شب قدری شدی است که انسانی تعریف می کند چه می خواهد شود. من تصمیم می گیرم تا سال آینده این کار را انجام دهم. خودم راپاک کردم و در شب قدری آینده هدف گذاری می کنم و برای رسیدن به این هدف، سختی مهم نیست.

مجلس

اجرای آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی صاحبان خودرو



مدیرعامل مرکز نوآوری و تعالی کوثر دانشگاه تهران جزئیاتی از اجرای آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی صاحبان خودرو را تشریح کرد. به گزارش ایسنا، مرضی فتح الله راد در مراسم آغازی قرارداد آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی صاحبان خودرو که ظهر سه شنبه، ۱۴ اسفند ۱۴۰۳ با حضور موسی احمدی رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، محمد صادق عظیمی فر مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی و محسن هرمزی معاون حمل و نقل شهرداری تهران و در جایگاه خبرنگاران مجلس برگزار شد، عنوان کرد: مجموعه کوثر یک شرکت دانش بنیان در دانشگاه تهران است که اتفاقاً هفته گذشته نمایشگاه دستاوردهای ۲۰ سالگی این شرکت برگزار شد. او افزود: یکی از مهم ترین اقداماتی که ما طی چند سال اخیر انجام دادیم، ورود به حوزه توسعه ما سامانه های هوشمند پلتفرم ما بود؛ به همین مناسبت نیز ماجرای حذف کارت سوخت برای ما موضوعیت پیدا کرد. اگرچه این تفاهم نامه همکاری الان مبادله می شود؛ اما کارهای تحقیق و توسعه آن از مدت ها قبل آغاز شده است. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان که مجری طرح آزمایشی انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت به حساب بانکی صاحبان خودرو است، در تشریح جزئیات این طرح گفت: براساس این طرح آزمایشی قرار است پلتفرمی توسعه پیدا کند و همه شهروندان در آن ثبت نام و احراز هویت شوند و پیش از اقدام به سوخت گیری، از طریق سامانه جایگاه خود را انتخاب کنند و کدی که برای آن ها ارسال می شود را وارد دستگاه مستقر در جایگاه سوخت کنند؛ به محض وارد کردن کد مربوط، از طریق ارتباطاتی که با سرورهای مرکزی برقرار می شود، افراد امکان سوخت گیری پیدا می کنند. هزینه سوخت نیز بعد از سوخت گیری، بدون استفاده از کارت بانکی از حساب بانکی افراد کاسته می شود. فتح الله زاده افزود: پیش شرط این فرآیند، این است که شهروندان یک یا چند حساب بانکی را به پلتفرم متصل کنند و به دولت و پلتفرم اجازه دهند که هزینه سوخت گیری انجام شده را از حساب آن ها برداشت کند؛ همچنین افرادی می توانند از پلتفرم استفاده کنند که می توانند از طریق کد ussd و ارسال پیامک یا بارمصرف سوخت گیری خود را انجام دهند. او تأکید کرد:

تجربیات کشور طی چند سال اخیر و مسائل مربوط به پادفند غیرعامل در این طرح دیده شده است و سعی کردیم سیستم را به گونه ای طراحی کنیم که از اتفاقاتی که در سال های قبل درگیر آن بودیم، مصونیت داشته باشد. مدیرعامل مرکز نوآوری و تعالی کوثر دانشگاه تهران در پایان اظهار کرد: این طرح آزمایشی قرار است در پنج جایگاه سوخت متعلق به شهرداری تهران به صورت کاملاً تدریجی اجرایی شود.



یک‌صدوشصتمین جلسه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان

اولویت‌بندی ۳۵ پروژه مهم شهری اصفهان برای تدوین پیوست فرهنگی واجتماعی

یک‌صدوشصتمین جلسه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان با سه دستورکار مهم برگزار شد. در دستورکار نخست این جلسه، لایحه شهردار اصفهان با موضوع مساعدت به مؤسسه خیریه علی ابن ابی طالب (ع) در صدور پروانه تخریب و بازسازی ساختمان متعلق به خیریه مذکور تا سقف مبلغ ۱۰ میلیارد ریال مورد بررسی و تصویب کارگروه مساعدت به مؤسسات مردمی قرار گرفت. این لایحه با تأکید بر اینکه محاسبات مربوط به فضاهای مشاعی مجدد بررسی شد، به تصویب اعضای کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان رسید. در ادامه این جلسه، گزارش اقدام‌های انجام‌شده در زمینه پیوست فرهنگی اجتماعی پروژه‌های شهری ارائه شد. مهدی صالح، معاون اجرایی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: از لیست ۵۰ پروژه انتخاب و تفکیک‌شده در شورای عالی برنامه‌ریزی به ۳۵ پروژه رسیدیم؛ ۲۱ عنوان آن شامل پروژه‌های مطالعات مقدماتی و ۱۴ پروژه مربوط به متروست که پیوست فرهنگی و اجتماعی درباره آن‌ها باید تدوین شود. رسول میرباقری، عضو کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: تدوین پیوست فرهنگی و اجتماعی برای پروژه‌های فعال اولویت‌دار در نظر گرفته‌شود تا انرژی لازم برای انجام کار هدر نرود و نتیجه‌لازم به‌دست آید. حجت‌الاسلام منوچهر مهروی‌پور، دیگر عضو کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان نیز عنوان کرد: کشور هم‌اکنون نیازمند یک انقلاب دانشی در حوزه معماری است و در حوزه زیرساخت‌ها، جامعاینی ساختمان‌ها، قواعد و استانداردها، طراحی فضای سبز مطابق با پیوست فرهنگی واجتماعی و در همین قالب قرار می‌گیرد. او گفت: این اقدام نیازمند حمایت مالی بوده و درصدی از بودجه لازم است به این امر اختصاص پیدا کند. علی صالحی، رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: هم‌زمان با بودجه، لیست پروژه‌هایی که نیازمند پیوست فرهنگی واجتماعی است، مشخص شود. او تأکید کرد: لازم است جلسه‌ای در شورای عالی برنامه‌ریزی درباره اولویت‌بندی ۳۵ پروژه موردنظر انجام شود؛ همچنین تکلیف نهایی درباره متولی، قراردادان بخشی از اعتبار هر پروژه به پیوست فرهنگی، اجتماعی و آسیب‌شناسی کلی از پروژه‌ها و ساختمان‌های موجود در قالب ۳۵ پروژه انجام شود. شایان ذکراست؛ دستورکار پایانی این جلسه که به صورت مشترک با کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر انجام شد، بررسی لایحه شهردار اصفهان با موضوع ارتقای سطح خدمات مندرج در طرح منزلت شهروندی با توجه به تغییرات ایجادشده در جامعه هدف و لزوم اصلاح فرایندها بود که این لایحه برای بررسی بیشتر مجدد به معاونت فرهنگی شهرداری ارجاع شد.



سیروس خوراسگانی
مدیر پروژه چهارپایه عباسی

برگزاری مراسم جزء خوانی و تلاوت روزانه قرآن کریم در چهارپایه

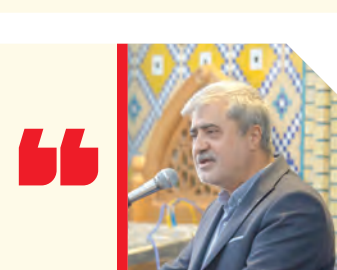
مدیر پروژه چهارپایه عباسی گفت: هم‌زمان با فرارسیدن ماه مهمانی خدا، مراسم جزء خوانی و تلاوت روزانه قرآن کریم با حضور حافظان و قاریان کشوری و بین‌المللی در گذر فرهنگی و گردشگری چهارپایه برگزار می‌شود.
سیروس خوراسگانی اظهار کرد: مدیریت چهارپایه اصفهان ویژه برنامه‌های بسیاری برای ایام ماه رمضان در نظر گرفته است. او افزود: این برنامه در ایام ماه رمضان هم‌روزه از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۱۷:۳۰ ویژه عموم افراد (برادران و خواهران) برگزار خواهد شد.



امیرحسین ماه‌آورپور
مدیرعامل سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان

توزیع میوه‌های تنظیم‌بازار شب عید در ۱۴ نقطه شهر اصفهان

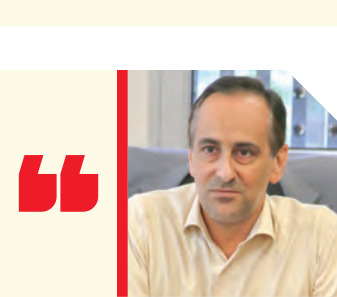
مدیرعامل سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان از توزیع میوه‌های تنظیم‌بازار شب عید در ۱۴ نقطه شهر یادداشت کرد. امیرحسین ماه‌آورپور اظهار کرد: در شهر اصفهان برای عرضه میوه تنظیم‌بازار شب عید، ازجمله سیب و پرتقال مشخص‌شده است. این مراکز در نقاط مختلف شهر مستقر خواهند شد تا شهروندان بتوانند به‌راحتی میوه موردنیاز خود را تأمین کنند. مدیرعامل سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان افزود: این مراکز در خیابان فیض، روبه‌روی خیابان لسان‌الارض، خیابان همدانپان جنب بازار کوثر ۵، خیمنی(ره) در پارک قلمستان (داخل بازار کوثر ۱)، خیابان عرضی (روبه‌روی بازار کوثر ۱۲)، بلوار شفق (جنب ورزشگاه شفق داخل بازار کوثر ۱۴)، شهرک راینده(سه‌راهی پیناتر داخل بازار کوثر ۱۵)، شهرک شهید کشوری (جنب بازار میوه شهید کشوری)، سپاهان‌شهر (بلوار غدیر جنب بازار کوثر ۲)، خیابان برازنده (داخل بازار میوه بلوار ایمان)، خیابان امام خمینی(ره) در خیابان پاسداران جنب بازار کوثر ۱۳، هزارجریب (کوی بهار جنب مسجد رسول‌الله(ص))، بهارستان (خیابان هسا، روبه‌روی هایپراستار، بازار میوه حج) و خیابان امام خمینی(ره)، خیابان شهیدان غربی، داخل بازار میوه ولدان قرار دارند. ماه‌آورپور گفت: این مراکز برای توزیع میوه‌های تنظیم‌بازار در ایام پایانی سال و نوروز ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده‌است.



حسین کارگر
مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان

اجرای دیوارنگاری شهری بر دیوارهای بلوار شهدای صفه

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان از اجرای دیوارنگاره بر دیوارهای بلوار شهدای صفه با اعتبار ۱۵ میلیارد ریال به‌مساحت هزار مترمربع خبر داد. حسین کارگر با تأکید بر اینکه هنرهای محیطی در ایجاد فضایی مطلوب و دلنشین در شهر نقش مؤثری دارد، اظهار کرد: نقش‌بندی دیوارنگاره‌ها روی دیوارهای بلوار شهدای صفه واقع در محدوده منطقه ۵ اصفهان در حال اجراست. مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان افزود: این طرح به مساحت هزار مترمربع با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در دست اقدام است که هزار مترمربع آن سندپلاست و ۳۰ تئمال شهیدآ حک‌شده روی کاشی تلفیق با کاشی‌کاری اجرا می‌شود. او خاطرنشان کرد: واحد زیباسازی تمام تلاش خود را به‌کار گرفته است تا با انجام اقدام‌های فرهنگی و استفاده از هنر دیوارنگاره به بیان مفاهیم موردنظر در سطح منطقه بپردازد.



جمشید لقایی
مدیرکل مطالعات و برنامه‌ریزی حمل‌ونقل و ترافیک شهری شهرداری اصفهان

وضعیت قابل قبول هوای اصفهان در نیمه نخست اسفند

مدیرکل مطالعات و برنامه‌ریزی حمل‌ونقل و ترافیک شهری شهرداری اصفهان گفت: غلظت تمام ایستگاه‌ها در ۱۴۳ نسبت به سال قبل کاهش داشته و از ابتدای اسفند ۱۴۰۳ تمام روزها پای‌وضعیت قابل قبول و شاخص زیر ۱۰۰ به ثبت رسیده است. جمشید لقایی اظهار کرد: طی هفته گذشته شاخص کیفیت هوا با هفت روز قابل قبول به پایان رسید. او افزود: از ابتدای اسفند وزش باد توانست با توجه به شدت بالای آن (در بعضی ساعات بالای ۱۵ متر بر ثانیه) گاهی به‌تنهایی و گاهی به کمک ابر، باران و خورشید، کمی هوای پاک به ریه‌های ما برساند.



سعید ابراهیمی
معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان

آینده‌پژوهی، رویکردی نوین در برنامه‌ریزی شهری است

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان با اشاره به اینکه آینده‌پژوهی به‌عنوان رویکردی نوین در عرصه برنامه‌ریزی شهری، اهمیت روزافزون پیدا کرده است، بر اهمیت به‌کارگیری رویکردهای آینده‌پژوهی در برنامه‌ریزی شهری تأکید کرد. سعید ابراهیمی اظهار کرد: باتوجه به رشد سریع شهرها و پیچیدگی چالش‌های پیش‌روی آن‌ها، برنامه‌ریزی شهری نیازمند رویکردهای نوینی است که بتواند بدون قطعیت‌هاوتغییرات آینده‌به‌طورمؤثرمقابله‌کند.او افزود: آینده‌پژوهی بارانه ابزارهاوروش‌هایتحلیل آینده این امکان را فراهم می‌سازد تا برنامه‌ریزان شهری بتوانند تصمیم‌های آگاهانه‌تری بگیرند و شهرهایی پایدارتر، تاب‌آورتر و زندگی باکیفیت‌تری ایجاد کنند. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان بیان کرد: آینده‌پژوهی می‌تواند به شناسایی فرصت‌هاوتهدیدهای پیش‌روی شهر کمک کند و راهکارهای نوآورانه‌ای با اشاره به مزایای استفاده از آینده‌پژوهی در برنامه‌ریزی شهری اظهار کرد: آینده‌پژوهی به برنامه‌ریزان شهری کمک می‌کند تا تغییرات جمعیتی، اقتصادی، اجتماعی وزیست‌محیطی آینده را پیش‌بینی کنند و برای آن‌ها آماده شوند؛ همچنین با تحلیل روند‌های آینده می‌توان فرصت‌های جدیدی را برای توسعه شهرشناسایی و از آن‌ها بهره‌برداری کرد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان یادآور شد: آینده‌پژوهی به شناسایی تهدیدهای پیش‌روی شهر کمک می‌کند و راهکارهایی برای کاهش ریسک‌های ناشی از این تهدیدها ارائه می‌دهد. ابراهیمی با بیان اینکه با دینظرگرفتن احتمال‌های مختلف آینده، برنامه‌ریزان شهری می‌توانند تصمیم‌های آگاهانه‌تری در نظر بگیرند که به نفع شهر و شهروندان باشد، افزود: پیاده‌سازی آینده‌پژوهی در برنامه‌ریزی شهری با چالش‌هایی نیز روبه‌روست که از آن جمله می‌توان به نبود قطعیت و غیرممکن بودن پیش‌بینی دقیق آینده اشاره کرد. او با اشاره به مقاومت برخی افراد وسازمان‌ها در برابر تغییرات ناشی از آینده‌پژوهی بیان کرد: پیاده‌سازی آینده‌پژوهی، نیازمند منابع مالی، انسانی و اطلاعاتی است که ممکن است در دسترس نباشد.معاون برنامه‌ریزی وتوسعه‌سرمایه انسانی شهرداری اصفهان تأکید کرد: آینده‌پژوهی نیازمند تخصص و دانش خاصی است که ممکن است بین همه برنامه‌ریزان شهری وجود نداشته باشد. ابراهیمی با اشاره به بعضی راهکارهای موجود برای غلبه بر چالش‌های آینده‌پژوهی گفت: برای کاهش نبود قطعیت، می‌توان از روش‌های مختلف آینده‌پژوهی همچون سناریونویسی و شبیه‌سازی استفاده کرد و برای غلبه بر مقاومت در برابر تغییر، باید فرهنگ تغییر را در سازمان‌ها و بین افراد ترویج کرد.



مهدی سلطان‌آقایی
مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان

برگزاری کانون‌های مادران در فرهنگ‌سراها و کتابخانه‌های منطقه ۷ اصفهان

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان از برگزاری کانون‌های مادران در فرهنگ‌سراها ی فروردین، شاهنامه، فدک و کتابخانه فرشته خبر داد. مهدی سلطان‌آقایی اظهار کرد: این کانون‌ها با هدف ارتقای سطح فرهنگی، اجتماعی و آموزشی مادران و ایجاد فضای برای تبادل تجربه‌ها و یادگیری مهارت‌های جدید تشکیل شده‌اند. او افزود: برنامه‌های این کانون‌ها شامل کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی، دوره‌های مهارت‌آموزی و فعالیت‌های فرهنگی است که با حضور استادان مجرب و متخصصان حوزه‌های مختلف برگزار می‌شود. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان تصریح کرد: این اقدام شهرداری، گامی مؤثر در راستای توانمندسازی مادران و تقویت نقش آن‌ها در خانواده و جامعه بوده و فرصتی ارزشمند برای مادران اصفهانی است تا در فضایی صمیمی و پویا، به رشد فردی و جمعی خود بپردازند. سلطان‌آقایی خاطرنشان کرد: توجه به شدت بالای آن (در بعضی ساعات بالای ۱۵ متر بر ثانیه) گاهی به‌تنهایی و گاهی به کمک ابر، باران و خورشید، کمی آن بهره‌مند شوند.



سهیل پورکبیریان
مدیرعامل شرکت توسعه مجتمع‌های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان شهرداری اصفهان

رشد ۱۵۰درصدی استفاده از ظرفیت‌های گردشگری ابرسازه‌های تفریحی اصفهان

مدیرعامل شرکت توسعه مجتمع‌های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان شهرداری اصفهان گفت: با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، استفاده از ظرفیت‌های تفریحی مدیریتی شهری در مجتمع گردشگری صفه، تله‌سیژ ناژوان و مجموعه شهر رؤیاها بیش از ۱۵۰درصد افزایش داشته است که این موضوع نشان‌دهنده میزان علاقه‌مندی مردم اصفهان و گردشگران نصف جهان به تفریح‌های سالم و خانواده‌محور به شمار می‌رود. سهیل پورکبیریان با اشاره به رویکرد مدیریتی شهری بر پایه ارتقای ظرفیت‌های تفریحی با محوریت تفریح‌های ایرانی‌اسلامی اظهار کرد: در مجموعه‌های تحت مدیریت شهرداری اقدام‌های مختلفی انجام شده است. مدیرعامل شرکت توسعه مجتمع‌های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان شهرداری اصفهان با بیان اینکه در مجموعه شهر رؤیاها ظرفیت‌های مختلفی در سال‌های اخیر ایجادشده که این ظرفیت‌ها، نگاه به مدنظر سالم را مدنظر قرار داده است، ادامه داد: در رویکرد جدید استفاده از تفریح‌های مدرن با نگاه بر ارتقای آمادگی جسمانی کودکان و نوجوانان، افزایش میزان تحرک و بهبود فضایی روحی و روانی خانواده‌ها مدنظر قرار گرفته است. پورکبیریان با اشاره به بهره‌برداری ۲۰ ظرفیت جدید بیان کرد: در سال آینده نیز چندین ظرفیت افتتاح خواهد شد؛ از سوی دیگر، خانواده‌محوری یکی از مهم‌ترین رویکردهای فعالیت‌های مدیریت شهری در حوزه تفریح و نشاط به‌شمار می‌رفته که در این راستا، برنامه‌های متعددی مدنظر قرار گرفته است. او خاطرنشان کرد: در حال حاضر و با توجه به نیاز خانواده‌های اصفهان به تفریح‌های سالم، پروژه‌های مختلفی در دستورکار قرار دارد و پروژه پردیس سینمایی شهر رؤیاها با پیشرفت بیش از ۹۰درصدی، در صورت تأمین منابع مالی در نوروز سال آینده آماده بهره‌برداری خواهد بود. پروژه پردیس سینمایی شهر رؤیاها با ظرفیت پنج سالن سینمایی شامل سینماهای بزرگ، کوچک، اختصاصی و سینمای کودک از اواسط تابستان ۱۴۰۳ مراحل اجرایی‌ان آغاز شده است. مدیرعامل شرکت توسعه مجتمع‌های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان شهرداری اصفهان با بیان اینکه در این پروژه سالن سابق آمفی‌تئاتر شهر رؤیاها که دارای ۲۵۰ نفر ظرفیت بود، به مجموعه پردیس سینمایی شهر رؤیاها با ظرفیت بیش از ۵۰۰ نفر تغییرکاری داد و ظرفیت این مجموعه به دو برابر ظرفیت قبلی رسید، تصریح کرد: پروژه پردیس سینمای شهر رؤیاها با رقمی بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان در حال حاضر در مرحله بیش از ۹۰درصد پیشرفت قرار دارد و با نصب تجهیزات سینمایی تا پایان سال مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. پورکبیریان با اشاره به این مجموعه تفریحی به‌عنوان یکی از مدرن‌ترین پردیس‌های سینمایی بیان کرد: در کنار این مجموعه تفریحی و گردشگری، ظرفیت‌های مختلفی پیش‌بینی شده است و در اختیار مردم استان اصفهان خواهد گرفت. این پروژه منحصربه‌فرد یکی از مهم‌ترین پروژه‌های فرهنگی استان به‌شمار می‌رود و یکی از ظرفیت‌های فرهنگی اصفهان قلمداد می‌شود. او عنوان کرد: به‌طور حتم با تکمیل پروژه پردیس سینمای شهر رؤیاها، اقدام‌های مؤثری برای ارتقای ظرفیت تفریحی اصفهان فراهم خواهد شد. پیش از این پروژه نخستین ایستگاه شارژ برقی جنوب کشور در مجتمع گردشگری صفه اجرا شد و آبان سال جاری مورد بهره‌برداری قرار گرفت. مدیرعامل شرکت توسعه مجتمع‌های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان شهرداری اصفهان بیان کرد: این پروژه که در راستای ارتقای ظرفیت‌های زیرساختی و امکانات شهر تکمیل شد، هم‌اکنون با استقبال شهروندان روبه‌رو شده است. پورکبیریان با بیان اینکه شرکت توسعه سیاحتی شهرداری اصفهان در سال جاری با افتتاح مجموعه کوه نور صفه نیز اتفاق بزرگی در صنعت تفریح و گردشگری در شهر رقم زده است، ادامه داد: این شرکت در حال حاضر با انجام اقدام‌های مختلف در راستای استانداردسازی تله‌کابین صفه، تله‌سیژ ناژوان و شهر رؤیاها، به دنبال میزبانی شایسته از مسافران نوروزی نصف جهان است.



محسن زمانی
مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان

«باغ‌غدیر» به پارک موضوعی تبدیل می‌شود

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان گفت: ازجمله پروژه‌های مهم این منطقه «باغ‌غدیر» است که تاکنون یک پارک محصور بوده، اما قصد داریم آن را به یک پارک موضوعی تبدیل کنیم تا پیرامون موضوع غدیر و نهج‌البلاغه در آن کار شود. محسن زمانی با اشاره به پروژه‌های منطقه ۴ شهرداری اصفهان اظهار کرد: سال جاری ۱۴۴ پروژه در این منطقه تعریف شد که از این تعداد ۷۷ پروژه مستمر است. پروژه‌های مستمر پروژه‌هایی است که با روزمرگی مردم سروکار دارد. ۱۰ پروژه شاخص، ۱۳ پروژه مهم منطقه‌ای، ۲۳ پروژه منطقه‌ای طی سال جاری تعریف کردیم.

او با بیان اینکه مهم‌ترین پروژه شاخص منطقه‌ای ادامه تعریض رینگ چهارم است که حدود هشت کیلومتر آن حداقل پل محور رودخانه تا پل شهید سلیمانی در محدوده منطقه ۴ قرار دارد، افزود: سال جاری تعریض این رینگ از عرض ۲۰ متر به ۴۰ متر انجام شد و سال آینده احداث تقاطع غیرمسطح شهید فخری‌زاده از محور رودخانه دشت به سمت انزری اتمی نیز در مسیر رینگ انجام می‌شود که جزو پروژه‌های شاخص شهری به‌شمار می‌رود و با هزینه تملک و اجرائیک پروژه حدود هزارمیلیارد است که بخشی از هزینه‌های آن را شهرداری مرکزی تأمین می‌کند. مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان ادامه داد: پروژه شاخص دیگر «احداث مجموعه فرهنگی تفریحی شرق» یا کوه نخودی است که در مجاورت شهر رؤیاها قرار دارد. این مکان سال‌ها قرار بود سایت تفریحی و مشابه کوه صفه برای شرق اصفهان شود؛ بنابراین بودجه موردنیاز در نظر گرفته شد تا بتوانیم فاز نخست را سال آینده احداث کنیم. زمانی بیان کرد: در محل نمایشگاه بین‌المللی سابق واقع در پل شهرستان چند سوله وجود دارد که در این مکان نیز قرار است طرحی با عنوان مجموعه فرهنگی تفریحی با محوریت نوجوان اجرا شود؛ همچنین تعریض پیل روی رودخانه به‌عنوان کار مشترک میان مناطق ۴ و ۶ شهرداری جزو پروژه‌های شاخص است.

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان با بیان اینکه سال گذشته و سال جاری اقدام‌های در عرصه باغ‌غدیر از طریق آلمان‌ها انجام شده است، افزود: علاوه براین، در ساختمان غدیر که ساختمان مرکزی است، گالری غدیر احداث می‌شود و مقدمات آن فراهم شده است؛ همچنین نمایشگاه غدیر در دو طبقه در حال اجراست. زمانی خاطرنشان کرد: مجموعه اقدام‌هایی تعریف شده است که امیدواریم تا عید غدیر سال آینده به‌طور رسمی افتتاح شود و باغ موضوعی غدیر در کل کشور نمونه باشد و به یک سایت فرهنگی، اعتقادی، معنوی و تفریحی و یکی از مقاصد گردشگران تبدیل شود. او تصریح کرد: یکی دیگر از پروژه‌های مهم منطقه‌ای، نورپردازی پل غدیر با موضوع غدیر است. با همکاری سازمان زیباسازی محوری از پل غدیر تا خیابان علامه امینی و باغ‌غدیر تعریف شده است که قرار بود قبل از پایان سال به بهره‌برداری برسد.

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان و مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان گفت: در میدان شهدای هسته‌ای نیز یک آلمان هسته‌ای نصب شد و پیگیر نورپردازی آن هستیم؛ همچنین بازسازی خیابان شهید رضایی در کردآباد و احداث پارک کنار میدان، احداث مخازن آب و سامان‌دهی مادی خرم از دیگر پروژه‌ها به‌شمار می‌رود. زمانی با بیان اینکه تقویت روشنایی باغ‌غدیر و سامان‌دهی خیابان ولی‌عصر(عج) در بلوار روشن‌دشت تا پایان سال جاری به پایان می‌رسد، افزود: یکی از کارهای مهمی که در محور پارک مشتاق انجام شد، بازسازی و بهینه‌سازی سه سرویس بهداشتی بود؛ همچنین سامان‌دهی محور کندروی مشتاق از میدان شهدای هسته‌ای تا پل بزرگمهر انجام شده است؛ در اقدامی دیگر، دفع آب‌های سطحی در محور بالادست انجام شد. او با اشاره به اینکه یکی از پروژه‌های مستمر منطقه‌ای نصب پلک‌های آبی هوشمند است که منطقه ۴ جزو مناطق پیشروست، تصریح کرد: همچنین آب‌نماهای سطح منطقه، تجهیز و سامان‌دهی ایستگاه‌های ورزش سجگاهی، نصب اسباب‌بازی و کف‌پوش پارک‌ها، ترمیم سیستم آبیاری قطره‌ای و روکش و ترمیم آسفالت و اصلاح هندسی تقاطع‌ها و هوشمندسازی تقاطع‌ها به‌طور مستمر انجام می‌شود.



مدیریت شهری
esfahan ziba online

صفحه‌شان زیبا

شماره ۵۰۵۲

۱۴۰۳ / ۱۲ / ۱۵

چهارشنبه

وبسایت / عذرا دایمی

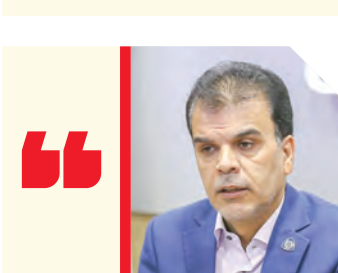


سید علی عبداللهی
مدیرعامل سازمان مدیریت حمل‌ونقل شهرداری اصفهان

یار شهرداری اصفهان

راه‌اندازی سومین توقفگاه ناوگان باری درون‌شهری اصفهان در آستانه نوروز ۱۴۰۴

مدیرعامل سازمان مدیریت حمل‌ونقل بارشهری اصفهان از راه‌اندازی سومین توقفگاه ناوگان باری درون‌شهری در آستانه نوروز ۱۴۰۴ یاد کرد. سید علی عبداللهی اظهار کرد: با نزدیک‌شدن به ایام پایانی سال و لزوم افزایش زیرساخت‌های حمل‌ونقلی، جهت حفظ زیرساخت‌های کلان شهر اصفهان، سومین توقفگاه خودروهای سنگین به‌بهره‌برداری رسید. او با بیان اینکه یکی از اقدام‌های این سازمان ایجادتوقفگاه خودروهای سنگین درمادی ورودی شهر است، افزود: باتوجه به وظایف شهرداری‌ها در مدیریت ناوگان باری درون‌شهری در ورودی‌های هر شهر توقفگاه‌های ایجاد می‌شود تا خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین در ابتدای ورودی شهرها توقف کنند و از ورود آن‌ها به درون شهر خودداری شود. مدیرعامل سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه این توقفگاه به‌متراژ حدود ۱۰ هزار مترمربع در خیابان بسیج واقع در منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان، با همکاری این سازمان، شهرداری منطقه ۱۵ وسرمایه‌گذار بخش خصوصی احداث شده، بیان کرد: پیش از این نیز نخستین توقفگاه ناوگان باری درون‌شهری در غرب اصفهان واقع در منطقه ۱۵ شهرداری راه‌اندازی شده بود؛ همچنین دیگر توقفگاه ناوگان باری درون‌شهری در منطقه ۷ شهرداری در مجاورت دهکده المپیک باوسعت چهارهکتار باهماهنگی سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار شهرداری اصفهان راه‌اندازی شده و فعالیت می‌کند. عبداللهی با بیان اینکه این توقفگاه به‌صورت ۲۴ ساعته آماده ارائه خدمات به شهروندان است، تصریح کرد: در حال حاضر این توقفگاه دارای ظرفیت نزدیک به ۱۰۰ خودروی ناوگان بار سنگین و نیمه‌سنگین است. مدیرعامل سازمان مدیریت حمل‌ونقل بارشهری اصفهان تأکید کرد: به‌راندنگان و مالکان ناوگان بار توصیه می‌شود به‌منظور جلوگیری از واردآمدن خسارت به زیرساخت‌ها وتاسیسات شهر، تنها در این مکان به توقف کرده و از ورود با خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین به شهر خودداری کنند. او خاطرنشان کرد: راندنگان خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین در صورت تردد با این خودروها در ساعات غیرمجاز در شهر، توسط دوربین‌های ثبت تخلف، عوامل راهور و بازرسان سازمان مدیریت حمل‌ونقل با اعمال قانون می‌شوند.



علی‌اکبر رسالت
مستول ستاد دائمی خدمات سفر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان

ستاد کیمیا در شمال شهر اصفهان پذیرای مسافران است

مستول ستاد دائمی خدمات سفر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان از آمادگی ستاد کیمیا برای پذیرایی از مهمانان نوروزی در شمال شهر خبر داد. علی‌اکبر رسالت اظهار کرد: ستاد خدمات سفر کیمیا واقع در شمال شهر اصفهان در حال آماده‌سازی از مسافران نوروزی می‌شود. او افزود: مسافران گردشگران می‌توانند پیش از ورود به شهر اصفهان به این ستاد مراجعه واز امکانات آن استفاده کنند. رسالت تصریح کرد: در راستای ایجاد فضایی دلپذیر و زیبا و اطراوت برای ورود مهمانان نوروزی بیش از ۹۰ فلورباکس و آلمان‌ها با طرح‌های متنوع در میداین اصلی وسایر معابر و بوستان‌های سطح منطقه در حال آماده‌سازی است.



اصفهان زیبا

شماره ۵۰۵۲

۱۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳

چهارشنبه

دبیر صفحه / فاطمه رجب‌زاده
ویراستار / سارا حقیقی

صنایع دستی

صنایع دستی ایرانی قابلیت وفاق دارد



معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور گفت: صنایع دستی در ایران قابلیت وفاق دارد که می‌تواند تمام ساخت‌ها را از محیط زیست بگیرد تا انسجام خانواده و روح زیبایی شناسی را دورهم جمع کند. مریم جلالی در برنامه تلویزیونی «مجله هنری مریع» شبکه چهار اظهار کرد: معتقدم هر جشنواره باید یک هدف داشته باشد و اگر جشنواره فجر صنایع دستی نیز آثار و پیامدی نداشته باشد، یک میهمانی بدون دستاورد می‌شود.

او درباره دوره های پیشین جشنواره فجر صنایع دستی «سرو سیمین» افزود: سال اول در هفتمین گام برگزاری این جشنواره، شعار ما «زنان، پیشگام پیشرفت اقتصاد هویت بنیان» بود، جشنواره هشتم به میمنت نام امام هشتم (ع) «پیوند نسلی، پاسداشت هویت در پیهنه جهانی» و در گام نهم نیز «تنوع فرهنگی وفاق ملی» شعارمان بود.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشورمان ادامه داد: اگر در نمایشگاه صنایع دستی دنبال تکنیک بودیم، در جشنواره صنایع دستی دنبال وفاق بودیم و باید و فاقی بین دستگاه‌ها، متولیان و افراد تصمیم‌گیر شکل بگیرد. جلالی با بیان اینکه صنایع دستی ایران بسیار منعطف است، تصریح کرد: صنایع دستی در ایران قابلیت وفاق دارد که می‌تواند تمام ساخت‌ها را دور هم جمع کند؛ از محیط زیست گرفته تا انسجام خانواده و روح زیبایی‌شناسی. سال جاری در کنار جشنواره سرو سیمین بخش نمایشگاه دیپلماتیک را برای دستگاه‌هایی که موظف‌اند برای نیروهایشان هدیه‌هایی بخیرند، گذاشتیم.

او افزود: حلقه اتصال بین هنر با صنعت و بازرگان و همکاران این سه با یکدیگر بسیار سخت‌است؛ اما سال جاری در جشنواره فجر صنایع دستی، صنایع دستی معیشت عزت‌آفرین داشتیم. تلاش ما بر این است تا در کنار حفظ اصالت هنری، به زندگی هنری نیز روح بخشیم.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در پاسخ به این سؤال که تاکنون چه اقدام مهمی در حوزه صنایع دستی انجام شده‌است، گفت: ما باید الزامات و اقتضانات زمان را در نظر بگیریم. اگر قرار است صنایع دستی ما همچون قدیم صنایع زیستی باشد، باید قیمت مطلوبی داشته و اقتصادی باشد و به‌راحتی در دسترس مردم قرار بگیرد. ما در جشنواره فجر صنایع دستی جایزه وفاق را به همین منظور طراحی کردیم.

جلالی در پاسخ به پرسشی درباره فرش دستباف و قیمت بالای آن در بازار فروش، تصریح کرد: فرش مادر صنایع دستی است. حوزه فرش دستباف زیرمجموعه وزارت صمت است. فرش ایرانی بسیار مهم است؛ اما ما مثلی با حضور کارشناسان، مسترین و سیاست‌گذاران داریم. فرش ایرانی در حوزه سازمانی دچار خدشه شده‌است.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، درباره اینکه چگونه کالاهای صنایع دستی را به صورت اقتصادی و مصرفی به دست مصرف‌کننده می‌رسانند، گفت: در حال حاضر دنیا دنبال روایت است و آن قدر تولید کالا افزایش پیدا کرده که خرید کالای باقیمه به کالای بدون قصه اولویت دارد و یکی از کارکردهای «سرو سیمین» تولید روایت است. / **ایمنا**

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: براساس آمار گمرک، امسال صادرات رسمی صنایع دستی ۲۲۴ میلیون دلار بوده و تقریباً به همین میزان نیز صادرات چمدانی انجام شده‌است. سیدرضا صالحی‌امیری در حاشیه جلسه هیئت‌دولت در جمع خبرنگاران اظهار کرد: دولت در تلاش‌است موانع صادرات صنایع دستی را برطرف کند. یکی از مشکلات این چرخه بیمان سیاری ارزی بود که خوشبختانه با همکاری بانک مرکزی حل شد. همچنین موضوع بیمه هنرمندان صنایع دستی رایگیری می‌کنیم. او با بیان اینکه صنایع دستی در مسیر جدیدی قرار گرفته و آینده‌ای درخشان پیش رو دارد،

افزود: رئیس شورای جهانی صنایع دستی، ایران را «بهشت صنایع دستی» نامیده‌است. این نشان می‌دهد که آثار هنرمندان ما از ارزش و جذابیت بالایی در سطح بین‌المللی برخوردار است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خاطرنشان کرد: تقارن نوروز و رمضان در تاریخ ایران سابقه دارد. در گذشته نیز شاهد تلافی عاشورا و چهارشنبه‌سوری بودیم و مردم با تدبیر خود، یک هفته زودتر این آیین را برگزار کردند. امسال نیز بدون نیاز به مداخله نهادهای دیگر، مردم شئونات ماه رمضان را رعایت کرده و در عین حال نشاط اجتماعی را حفظ خواهند کرد.

۲۲۴ میلیون دلار صنایع دستی در سال جاری از ایران صادر شد

■ میزبانی یک‌هزار نوروزگاه در سراسر کشورهای اسلامی
صالحی‌امیری از آمادگی اماکن تاریخی برای میزبانی و برپایی هزار نوروزگاه در سراسر کشور خبر داد و تأکید کرد: مردم ایران در طول تاریخ همواره نوروز و ماه مبارک رمضان راگرامی داشته‌اند. او افزود: در هزار نقطه از کشور، اماکن تاریخی در قالب نوروزگاه‌هایی ضمن رعایت شئونات ماه رمضان، برای حضور مردم در لحظه تحویل سال و بازدید مردم در ایام تعطیلات در نظر گرفته شده‌است. این برنامه‌ها به صورت جدی اجرا می‌شود و از افطار تا سحر ادامه دارد. / **ایمنا**



ظرفیت رشد بازی‌های بومی را داریم

مدیر استودیوی تولید بازی «مورچه» از رونق بازار نوپای طراحی بازی به «اصفهان زیبا» می‌گوید

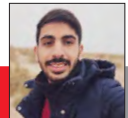


فاطمه رجب‌زاده
دبیر صفحه اقتصاد فرهنگ

کتاب «۱۰راز آشباریا»، یکی از تازه‌های نشر در چندماه گذشته بود که با همراهی کمپین‌های مختلف، در بازار ادبیات نوجوان بسیار دیده شد. در کنار این رمان نوجوانانه، بازی آشباریا هم دیگر اثری است که اتفاقاً با سرمایه‌گذاری بر مخاطب نوجوان توانسته بیش از ۱۰هزار کاربر را به خود جذب کند. یک بازی تمام‌ایرانی که مجموعه‌ای اصفهانی دست به تولید آن زده و علاوه بر چنین بازی‌های دیجیتالی، در دیگر شاخه‌های بازی ازجمله رومیزی، اردویی و آموزش اصول طراحی بازی نیز این گروه فعالیت کرده‌است. صنعت بازی و سرگرمی در ایران ازجمله صنایع نوپایی است که در یک دهه گذشته توجه جدی به آن شده. شاید بتوان توسعه بیشتر فرهنگ نوین را ازجمله دلایلی توجه جدی مخاطب و سرمایه‌گذار به این حوزه دانست. به هر دلیل بازار طراحی و تولید و فروش سرگرمی در ایران هرساله رشد بیشتری داشته و فعالان این حوزه با وجود چالش‌های بسیار، درصد توسعه فعالیت‌هایشان هستند. یکی از مجموعه‌های اصفهانی که از اواخر دهه ۹۰ فعالیتش را در این حوزه آغاز کرده، استودیو «مورچه» است. محمدرضا حامدی‌نیا، مدیر استودیو تولید بازی «مورچه» با ارائه توضیحاتی از فعالیت‌های گروهشان، از چالش‌های فعالیت در این حرفه به اصفهان زیبا، می‌گوید.

■ کارتان را از کجا شروع کردید؟
ابتدای کار این‌طور بود که صرفاً محصولات موجود در بازار را تولید می‌کردیم و سپس می‌فروختیم؛ اما کار که جدی‌تر شد، وارد حوزه طراحی شدیم و خواستیم که اثر از خودمان باشد.

■ توضیحی از فعالیت‌های فعلی مجموعه‌تان بدهید؛ کم‌وکیف بازی‌ها. بخشی از تولیدات ما در بخش بازی‌های رومیزی است. این سبک بازی‌ها معمولاً فکری هستند و باور و شعار ما این است که می‌گوییم زندگی در مقیاس مهره‌هاست؛ یعنی این بازی‌کردن تجربه‌ای است که می‌تواند برای زندگی روزمره‌مان مفید باشد و اشتباهات بازی‌هایمان را در زندگی اصلاح کنیم؛ به همین خاطر در بخش بازی‌های فکری مان‌شکست و موفقیت‌هایی بازی‌که‌گاهی با مسائل اقتصادی همراه می‌شود را مقدمه‌ای برای زندگی واقعی می‌دانیم. دسته دوم، بازی‌های دیجیتال است. بازی‌های میدانی راه‌داریم که مخاطب به‌طور فیزیکی وارد فضای بازی می‌شود؛ به‌خصوص دریای‌های ورزشی این مدل دیده می‌شود. دسته چهارم بازی‌های اردویی است که برای انواع مخاطبان بسته به درخواست مجموعه طراحی می‌کنیم. در نهایت یک بخش مهم فعالیت‌مان تعامل با مدارس و ارگان‌های مختلف فرهنگی و تربیتی شهر است؛ مثلاً با همکاری حوزه هنری انقلاب، طراحی کمپین بازی تاریخی دفاع‌تنگستانی در برابر ارتش انگلیس، یا محتوای



محمدرضا حامدی‌نیا:

اکثر بازی‌هایی که تولید می‌شود با این هدف است

که نقطه‌زن باشد.

بازی‌هایی که به دنبال محتوای تربیتی مشخصی هستند.

می‌خواهیم جوان و نوجوان کالا

غیرمستقیم با برخی مفاهیم مهم زندگی آشنا شود

■ این‌طور که می‌گویید بعضی از بازی‌ها پشتوانه تربیتی خاصی دارند. اکثر بازی‌هایی که تولید می‌شود با این هدف است که نقطه‌زن باشد. بازی‌هایی که به دنبال محتوای تربیتی مشخصی هستند و به‌طور خاص می‌خواهیم جوان و نوجوان کاملاً غیرمستقیم با برخی مفاهیم مهم زندگی آشنا شود؛ مثلاً در بازی «آشباریا» سواد رسانه مهم بود. اینکه نوجوان با فریب‌های رسانه‌ای آشنا شود و توان مقابله با حربه‌های آن‌ها را پیدا کند. در یک بازی دیگر می‌خواستیم در راستای تعامل صحیح با نخبه‌گردگرای کار کنیم. به این صورت که مخاطب در روند بازی برای پیشبرد کار، علاوه بر اطلاعات جدید، از اطلاعات قدیمی هم کمک بگیرد و به‌طور غیرمستقیم متوجه این شود که هر چیز سنتی ناکارآمد نیست.

■ تاکنون چند بازی کاملاً ایرانی تولید کرده‌اید؟

پنج بازی رومیزی داریم که طراحی و تولید آن کاملاً داخلی بوده‌است. در بازی‌های دیجیتال هم یک کار داریم. در بخش بازی‌های اردویی و میدانی هم مواردی بوده‌است.

و اقتصادی در این زمینه انجام شده، گفت: هم‌زمان با این تصمیمات، نظارت بر گلوگاه‌های قاچاق را در برخی از استان‌ها مانند بوشهر و قشم نیز افزایش دادیم. او افزود: سهم اسباب‌بازی ایرانی در بازارهای جهانی، را برنامه دیگر برای رونق تولید این صنعت در کشور دانست و ضریب نفوذ فعلی را «ضعیف» ارزیابی کرد. علامتی همچنین از حمایت تولیدکنندگان اسباب‌بازی از سوی کانون خبر داد. / **تستیم**



تعیین شده بود؛ اما حال این میزان به ۲۲ درصد افزایش یافته‌است. انزظر مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، افزایش تعرفه واردات، سهم کالای ایرانی در بازار اسباب‌بازی را افزایش داده‌است. تست‌تر سهم اسباب‌بازی ایرانی در بازار داخلی تنها ۱۵ درصد بوده؛ اما این میزان هم اکنون به ۴۰ درصد رسیده‌است. علامتی با بیان اینکه تصمیمات اتخاذ شده در شورا با نظارت و بررسی بازار صورت گرفته و یک کار فرهنگی

سرمایه فرهنگی

در مسیر دیپلماسی تمدنی



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر نقش جشنواره بین‌المللی فجر صنایع دستی (سرو سیمین) در معرفی و تثبیت جایگاه والای صنایع دستی ایران، این رویداد را زمینه‌ای مؤثر برای ارتقای «جایگاه» و «تراز» هنرهای سنتی کشور دانست.

در آیین تجلیل از برگزارکنندگان نهمین جشنواره بین‌المللی فجر صنایع دستی (سرو سیمین) از تلاش‌های گسترده تمام عوامل اجرایی و هنرمندان فعال در این رویداد قدردانی کرد.

او با اشاره به اهمیت این جشنواره در توسعه فرهنگی کشور افزود: فرصت مغتنمی فراهم شد تا از زحمات افرادی که در سراسر کشور برای اعتلای هنرهای سنتی ایران تلاش کردند، تقدیر کنیم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه با اشاره به نقش جشنواره «سرو سیمین» در تقویت جایگاه صنایع دستی در نظام فرهنگی و اقتصادی کشور، گفت: این جشنواره سطح و تراز صنایع دستی ایران را ارتقا داد و جایگاه آن را در نظام فرهنگی کشور چندین پله بالا برد؛ این حال، هنوز این حوزه به درستی در جامعه معرفی نشده‌است و باید بیش‌ازپیش در مسیر شناساندن ارزش‌های بی‌بدیل آن گام برداریم.

او با تصحیح نگاه سنتی نسبت به این حوزه تأکید کرد: تصور عمومی این است که تولید صنایع دستی تنها به فعالیت محدود گروهی از هنرمندان در روستاها خلاصه می‌شود؛ در حالی‌که جشنواره سروسیمین نشان داد که این حوزه دارای ارزش‌های راهبردی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای است.

■ نقش صنایع دستی در دیپلماسی عمومی

صالحی‌امیری با اشاره به چالش‌های موجود در عرصه سیاست خارجی و تلاش برخی قدرتها برای ارائه تصویری تحریف‌شده از ایران، بر نقش کلیدی صنایع دستی در دیپلماسی عمومی تأکید کرد و گفت: در شرایطی که برخی بازیگران بین‌المللی درصدد مخدوش‌کردن چهره سیاسی ایران هستند، توسعه صنایع دستی و هنرهای سنتی می‌تواند راهکاری مؤثر در جهت تعامل فرهنگی باشد. آثار هنری ارائه‌شده در این جشنواره، نه‌تنها جلوه‌ای از زیبایی‌شناسی ایرانی را به نمایش گذاشت؛ بلکه به نوعی گفت‌وگوی فرهنگی را میان ملت‌ها برقرار کرد. این آثار، فراتر از صحبت و گفت‌وگو دارند به شیوه‌ای نافذ و مؤثر پیام تمدنی ایران را به جهان متخایر کنند.

وزیر میراث فرهنگی با اشاره به ماهیت چندبعدی صنایع سنتی ایران اظهار کرد: آثاری که در جشنواره سرو سیمین به نمایش درآمد، نمونه‌ای از تنوع هنری، خلاقیت، تکثر فرهنگی و در عین حال انسجام ساختاری از هنرهای سنتی ایران است. این آثار از یک سو، بیانگر زیبایی‌شناسی غنی هنر ایرانی هستند و از سوی دیگر، پیوندی عمیق با مفاهیم هویتی دارند. در واقع صنایع دستی نه‌تنها ابزاری برای اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی است؛ بلکه به‌عنوان میراث فرهنگی، حامل پیام‌های تمدنی است.

او در ادامه، صنایع دستی را در کنار موسیقی، معماری و گردشگری، یکی از ارکان اصلی تعامل فرهنگی میان ملت‌ها دانست و افزود: همان‌گونه که یک بنای تاریخی در برابر چشم گردشگران به زبان معماری سخن می‌گوید، صنایع دستی نیز روایتگر داستان تمدن ایرانی است. این هارمونی میان تکثر و وحدت، نقطه قوت هنرهای سنتی ماست.

■ نشاط اجتماعی؛ رسالت فرهنگی جشنواره «سرو سیمین»

صالحی‌امیری در بخش دیگری از سخنان خود، با تأکید بر اهمیت بعد اجتماعی جشنواره گفت: آنچه در این جشنواره رخ داد، چیزی فراتر از نمایش آثار هنری بود. این رویداد بستری برای ایجاد نشاط اجتماعی و تزییق امید در جامعه فراهم کرد. در شرایطی که جامعه در معرض چالش‌هایی همچون ناامیدی و یأس اجتماعی قرار دارد، چنین جشنواره‌هایی می‌توانند همچون یادزهری در برابر این معضلات عمل کنند.

او ضمن اشاره به حضور اقوام مختلف در این رویداد، تنوع پوشش‌های محلی، رنگارنگی لباس‌ها و فضای پرشور جشنواره را از دیگر عوامل تقویت نشاط اجتماعی برشمرد و افزود: یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد جشنواره‌های صنایع دستی، حضور پرنگ بانوان است. این نقش‌آفرینی، علاوه بر ارتقای جایگاه زنان در عرصه هنرهای سنتی، خود عنصری امیدآفرین برای جامعه محسوب می‌شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پایان سخنان خود، با تأکید بر لزوم بازنگری در نحوه برگزاری این رویداد اظهار کرد: یکی از نکاتی که باید در دوره‌های آتی مورد توجه قرار گیرد، بررسی مجدد زمان برگزاری جشنواره است؛ همچنین پیشنهاد می‌شود که این جشنواره در طول سال، به صورت دوره‌ای یا فصلی در استان‌های مختلف کشور برگزار تا امکان بهره‌مندی گسترده‌تری برای مردم، علاقه‌مندان و فعالان این حوزه فراهم شود. / **ایمنا**

ظرفیت‌های بومی و اکولوژیکی ایران، پیشران اصلی تحول در صنعت گردشگری خواهد بود



آیین افتتاح ۲۳۱ پروژه منابع طبیعی و آبیخیزی در سراسر کشور، سه‌شنبه ۱۴ اسفند با حضور سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و غلامرضا نوری قزلیجه، وزیر جهاد کشاورزی با هدف پاسداشت منابع طبیعی و تبیین نقش آن در توسعه پایدار گردشگری و ضرورت هم‌افزایی میان حوزه‌های مختلف زیست محیطی و میراث فرهنگی برگزار شد.

به گزارش میراث‌آریا، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این مراسم، ضمن تأکید بر جایگاه بی‌نظیر ایران در عرصه منابع طبیعی و گردشگری، تصریح کرد: ایران، سرزمینی سرشار از ظرفیت‌های منحصر به فرد طبیعی، تاریخی و فرهنگی است. بیش از یک میلیون اثر تاریخی، ۲۸۰ اثر ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو و ۴۳ هزار اثر ملی، ایران را به یکی از سه قدرت بزرگ میراثی جهان تبدیل کرده است. حفاظت از این سرمایه‌های گران بها، جز با مدیریت هوشمندانه و مشارکت فعال مردم و نهادهای مدنی، ممکن نخواهد بود. او در ادامه بر تنوع بی‌نظیر جغرافیایی ایران تأکید کرد و افزود: از سواحل نیلگون خلیج فارس تا کرانه‌های دریای خزر، از کویرهای بی‌نظیر تا جنگل‌های انبوه، ایران به منزله یک میکروکاسم و جهان کوچکی از زیبایی‌های طبیعی است. لذا، این ظرفیت‌های شگرف، زمینه‌ای مناسب برای تحقق ۲۰ نوع گردشگری مرسوم جهانی است که در این سرزمین می‌تواند شکوفا شود.

بوم‌گردی و توسعه پایدار روستایی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به نقش مهم گردشگری روستایی و بوم‌گردی در تقویت اقتصاد محلی، افزود: امروز بیش از ۳۵۰۰ اقامتگاه بوم‌گردی در سراسر کشور فعال‌اند که نه تنها موجب احیای روستاهای متروکه و کاهش مهاجرت به شهرها شده‌اند، بلکه تجربه‌ای منحصر به فرد از زیست‌بوم و فرهنگ ایرانی را برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم می‌کند. یکی از نمونه‌های موفق، احیای روستاهای متروکه در گرگان است که اکنون به مقاصد گردشگری پررونقی تبدیل شده‌اند.

لزوم صیانت از منابع طبیعی در راستای توسعه گردشگری پایدار

صالحی امیری در ادامه با اشاره به نقش حیاتی منابع طبیعی در توسعه گردشگری، تصریح کرد: حفظ زیست‌بوم و منابع طبیعی کشور، پیش‌شرط اصلی برای توسعه پایدار گردشگری است. در برنامه هفتم توسعه، هدف‌گذاری شده است که تعداد گردشگران ورودی به ایران به ۱۵ میلیون نفر افزایش یابد، اما این هدف تنها زمانی محقق خواهد شد که ما بتوانیم از ظرفیت‌های طبیعی کشور به درستی صیانت کنیم.

اقتصاد صنایع دستی و پیوند آن با گردشگری و صنایع طبیعی

او همچنین به اهمیت اقتصاد صنایع دستی در رشد گردشگری و اشتغال‌زایی اشاره کرد و گفت: بیش از ۵۷۳ هزار هنرمند صنایع دستی در سراسر ایران فعالیت دارند و سالانه نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار ارزش افزوده ایجاد می‌کنند و ۲۲۴ میلیون دلار صادرات دارند. بخش عمده مواد اولیه این صنایع به منابع طبیعی کشور وابسته است؛ چوب، گیاهان بومی و دیگر مواد خام طبیعی که پایه‌های اصلی بسیاری از رشته‌های صنایع دستی ایرانی را تشکیل می‌دهند.

مشارکت مردمی؛ راهبردهای اصلی دولت در مدیریت منابع و گردشگری

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین مشارکت مردم، نهادهای مدنی و بخش خصوصی را کلید موفقیت در حفاظت از منابع طبیعی و توسعه پایدار گردشگری دانست و تأکید کرد: هیچ دولتی به تنهایی قادر به صیانت از منابع طبیعی، میراث فرهنگی و توسعه گردشگری نیست. استراتژی دولت، واگذاری امور به مردم و نهاد‌های خصوصی و مدنی است. اجتماعاً سازی حفاظت از منابع طبیعی، سیاستی است که می‌تواند به صیانت مؤثر از سرمایه‌های ملی منجر شود.

چشم‌انداز توسعه گردشگری و زیرساخت‌های آن در برنامه هفتم

صالحی امیری در پایان با اشاره به اهداف بلندمدت توسعه گردشگری کشور، اظهار کرد: در برنامه هفتم توسعه، هدف‌گذاری شده است که ظرفیت اقامتی کشور از ۴۵۵ هزار تخت به دو برابر افزایش یابد. تحقق این هدف، گامی اساسی در مسیر تبدیل ایران به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری جهان خواهد بود.

او با ابراز امیدواری نسبت به آینده صنعت گردشگری در ایران، افزود: اگر ما بتوانیم مردم را در این مسیر همراه کنیم، بدون شک شاهد تحولی بزرگ در توسعه ملی خواهیم بود. توسعه بدون حضور مردم، سرمایه‌گذاران و نهادهای مدنی ناممکن است و دولت موظف است موانع پیش‌روی آن‌ها را برطرف کند. این رویکرد، راهبردی کلیدی در مسیر دستیابی به پیشرفت پایدار ایران خواهد بود.

معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: وزارتخانه ارائه سفرهای ارزان قیمت و آسان نوروزی را در دستور کار قرار داده است و علاوه بر آن پیش‌بینی می‌کند که سفرهای ویژه‌ای را نیز در این ایام داشته باشیم. به گزارش ایلنا جواد واحدی روز دوشنبه ۱۳ اسفند در حاشیه مراسم تکریم و معارفه سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی زنجان در جمع خبرنگاران به در پیش بودن سفرهای نوروزی و تقارن آن با ماه رمضان اشاره و تصریح کرد: دستورالعمل ستاد اجرایی خدمات سفر به ریاست معاون گردشگری به استان‌ها ابلاغ شده است و

سفرهای ارزان قیمت و آسان نوروزی برای مردم

استان‌ها نیز به ریاست استانداران و دبیری ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آمادگی کامل قرار دارند. معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اضافه کرد: جلسات ستاد خدمات سفر نیز در استان‌ها تشکیل شده و طبق گزارش‌ها همراهی‌ها با این ستاد قابل توجه بوده است. او با بیان اینکه ادارات کل استان‌ها با توجه به ظرفیت‌ها در خدمات جذب مسافر، هتلینگ و مجتمع‌های گردشگری، آمادگی ارائه خدمات لازم را در نوروز خواهد داشت، گفت: پایگاه‌های میراث فرهنگی و موزه‌های صنایع دستی در نوروز بیش از گذشته فعال خواهند



بود. معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه با توجه به تقارن ماه رمضان و نوروز قطعا مسافران و هم‌وطنان طبع سال‌های گذشته حرمت این ماه را حفظ خواهد کرد، افزود: پیش‌بینی می‌کنیم در این ایام، مسافران زیادی از جاذبه‌های کشورمان بازدید داشته باشند. واحدی همچنین به اولویت‌های این وزارتخانه اشاره و تصریح کرد: با توجه به برنامه هفتم توسعه و لحاظ شدن حوزه صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی در این قانون برای نخستین بار در دو فصل، محورهای توسعه در این حوزه‌ها تدوین شده است.

ازبکستان و تاجیکستان؛ گران اما خواستنی

سنگ‌هایی پیش پای سفرهای نوروزی



نقیسه حاجاتی دبیر گروه میراث و گردشگری

دوست دارید نوروز را در کدام کشور میراث‌دار نوروز جشن بگیرید؟ ایران، تاجیکستان یا ازبکستان؟ اگر هوس سفر تاجیکستان یا ازبکستان در سرتاسر اقامتگاه‌ها داشته‌اید، همین حالا دستکم صد میلیون تومان کنار بگذارید تا اگر خوش شانس باشید بتوانید بلیت پرواز یا تور گردشگری مناسب پیدا کنید، راهی سفر نوروزی شوید. بلیت، حذقلی را درست شنیدید. امسال قیمت بلیت پروازهای مستقیم به ازبکستان و تاجیکستان هوش از سرهمه برده است.

«دلیم می‌خواد به اصفهان برگردم» این جمله را هفته گذشته، یکی از تورگردانان اهل تاجیکستان که مهمان رویداد میزبانی از صد تورگردان جهان در اصفهان بود، جلوی دوربین صداوسیما می‌گفت. اصفهان بیان کرد و من هم ویدئوی روایت‌های این مهمان خوش صحبت و خوش ذوق تاجیک را منتشر کردم.

مهمان تاجیک از این گفت که باور دارد هم گردشگران تاجیک باید راهی سفر ایران شوند و لذت ببرند و هم ایرانی‌ها باید به تاجیکستان سفر کنند و از دیدن این همه پیوند، لذت وافر ببرند.

او از سئوگان گردشگری ایران هم خواست که برنامه سفر ایران را متناسب با علائق تاجیک‌ها پیشنهاد دهند.

پایان بخش مکالمه‌های پرشور او و خبرنگار هم این بود که گروه تاجیک‌ها، روس‌ها، ازبک‌ها، قزاق‌ها و ویتنامی‌ها با هم یک صدا گفتند: «اصفهان، نصف جهان» و او با لیخنند و لهجه شیرین تاجیکی‌اش گفت: «اصفهان، همه جهان! نصف جهان است». من همراه این گروه پر نشاط در سرتاسر مسجد جامع عباسی و میدان نقش جهان گشتم و از او به نگاه آن‌ها به قلب اصفهان نگاه کردم. دیدن شور و حرارت آن‌ها مرا برای سفر نوروزی به تاجیکستان مضرت کرد.

نوروز ازبکستان؛ روز نو در بخارا و سمرقند

تاجیکستان یا ازبکستان؟! دو سال پیش که قصد داشتم نوروز را در کشور دیگری به جز ایران تجربه کنم، در جواب به این سؤال، ازبکستان را انتخاب کرده بودم؛ چرا که در هفتم دو نام مهم «سمرقند» و «بخارا» به شدت می‌درخشیدند و آرزوی دیدن این دو اسطوره شهر پرورایت مرا مجاب کرد که بلیت تهران تا شنگرد را بخرم و به محض رسیدن به پایتخت ازبک‌ها، تا کسبی سفر پنج ساعته به سمت سمرقند را تجربه کنم تا بتوانم روز اول فروردین را در سمرقند، خواهر شهر اصفهان، بگذرانم.

سریزه، سیرت، سنو و سب را از بازار محلی نزدیک میدان ریگستان خریدم، سه‌گانه سوم (واحد پول ازبکستان) را هم همان روز از فروشنده‌های محلی گزافتم و سماق و سنجد را هم از ایران برده بودم و این طوری هفت سینم را بر روی سفره قلمکار اصفهان در هتلسم در سمرقند انداختم.

صبح آخرین روز اسفند را با حضور در یک مراسم ازدواج که نزدیک هتل برگزار می‌شد و اتفاقی دیدم، شروع کردم و آداب و رسوم جذاب عروسی سنتی به سبک ازبک‌ها را دیدم.

برای لحظه سال تحویل که نیمه شب بود و البته برای ازبکستانی‌ها معنایی نداشت، در اتاق هتل جشن تک‌نفره گرفتیم و صبح روز اول فروردین هم راهی جشن بزرگ نوروز در پارکی در مرکز شهر شدیم.

در خیابان مردمی با لباس‌های نو دیدم که برای جشن ملی نوروز راهی پارک علیشیر نوایی، محل برگزاری کارناوال نوروز، می‌شدند. تمام روز اول فروردین در فضاهای مختلف پارک علیشیر نوایی و جاهای مختلف شهر، جشن برپاست و تابلوها و بنرهای زده‌اند با جملات

به زبان ازبکی، روسی و انگلیسی با مضمون تبریک نوروز (Navroz).

تمام هفت روزی که در ازبکستان بودم، حس و حال نوروز را در سرتاسر شهر می‌دیدم و با وجود اینکه مردم این کشور به مناسبت نوروز فقط یک روز تعطیل رسمی دارند و اجازه بدهید بگویم که گردشگری نوروز را هم خیلی جدی مورد توجه قرار داده‌اند و یکی از مهم‌ترین محل‌هایی که توریست‌ها برای تجربه نگاه‌رئی و برپایی موسیقی و بازارچه صنایع دستی راهی‌اش می‌شوند هم شهر جلودان (Eternal City) در شهرک

راه ایریشم سمرقند (Silk Road Samarkand) است.

امسال هم در تقویم ازبکستان روز جمعه ۲۱ مارچ (صادق با فروردین) با نام روز نوروز، تعطیل رسمی است و البته به دلیل مفید بودن زیاد مردم ازبکستان به روزه‌داری و گرامی‌داشت ماه رمضان، گفته می‌شود که امسال زمان برگزاری جشن‌ها با توجه به ماه رمضان تغییر کرده است.

برای سفر به ازبکستان، پروازهای مستقیم زاگرس یا قشمر ابر تهران تا شنگرد را می‌توانید انتخاب کنید که هشتاد و چهار میلیون تومان شروع می‌شود و ۸۰ میلیون تومان هم می‌رسد و البته فلان‌تاب است.

جالب است بدانید، هر یک دلار در حال حاضر حدوداً مساوی است با ۱۳ هزار سوم ازبکستان. برای اینکه ارزش پول این کشور را متوجه شوید، بگویم که بستنی قیفی‌های سنتی که همه جای شهر می‌بینید، ۵ هزار سوم قیمت دارند!

نوروز تاجیکستان؛ روزی نو در کلاخ نوروز

«تور ترکیبی ازبکستان تاجیکستان می‌خواستید؟» من پشت تلفن به این سؤال جواب منفی می‌دهم و می‌خواهم که تورهایی به مقصد تاجیکستان را اطلاع دهد.

تورهایشان عبارت‌اند از «پنج شب دوشنبه، ۷۷ میلیون تومان»، «هفت شب دوشنبه، ۸۲ میلیون تومان»، «هفت شب دوشنبه و پنج‌شنبه، ۸۱ میلیون»، «هفت شب دوشنبه، کولاب، چهل دختران، ۹۰ میلیون تومان»، «هفت شب دوشنبه، خجند، پنج‌شنبه، ۹۰ میلیون تومان».

همه تورها را با پرواز سامان ایر (Somon Air) ارائه می‌کنند و می‌توانید دو تاریخ را در هفته اول و دوم فروردین انتخاب کنید.

چون می‌توانید به جشن نوروز تاجیکستان برسید و در شهر دوشنبه، نوروز را در کاخ نوروز ببینید؛ مخصوصاً تعطیلات رسمی نوروز در تاجیکستان، چهار روزه است.

از آن‌ترین بلیت‌ها در مسیر تهران دوشنبه به پروازهای مستقیمی که دو هواپیمایی «سامان ایر» و «اراش» انجام می‌دهند، اختصاص دارند؛ اما همان‌ها هم کمیاب و گران‌اند.

در این مسیر دست‌کم باید ۵۷ تا ۶۰ میلیون تومان فقط برای خرید بلیت پرواز اختصاص بدهید. البته حسن تاجیکستان این است که ایرانیان اگر از مرز هوایی وارد شوند، ویزا نمی‌خواهند. اما نکته مهم ماجرا این است که خیلی‌ها مایل‌اند از مرزهای زمینی وارد شوند یا اینکه ازبکستان و تاجیکستان را با هم در یک تور ده‌روزه تا دو هفته‌ای ببینند که خوب در این صورت باید برای ویزا هم از قبل اقدام کرده باشند و ویزا را هم پرداخت کنند.

حالا سؤال بزرگ این است که با وجود تأکید مقامات ایران و ازبکستان و تاجیکستان بر مراد هر چه بیشتر ارتباطات عمیق‌تر میان کشورها باشد، چرا هنوز امکانات پروازی مناسبی میان این کشورها نیست که جواب‌گوی عطش دیدار باشد؟

جالب است بدانید که واحد پول تاجیکستان، سامانی (Somoni) است یعنی هر صد دلاری که بدهید، ۱۰۸۹ سامانی می‌گیرید. همین مسئله نشان می‌دهد ایرانیان که ارزش پولشان حالا بسیار کمتر از ارزش پول کشورهای تاجیکستان و ازبکستان است، اگر می‌خواهند که سفر به صرفه‌تری داشته باشند، بهتر است ازبکستان را انتخاب کنند؛ هر چند که هر دو کشور حالا برای ما گران‌تر از همیشه محسوب می‌شوند. تورها و پروازهای خارجی حالا در این روزهای آخر اسفند یکی یکی گران‌تر و کمیاب می‌شوند و آدم را به صرافت ایران‌گردی می‌اندازند؛ به هر حال

ایران‌گردی نوروزی هم حالات دو صد چندان دارد؛ مخصوصاً که شهرها و روستاهای ایران در تعطیلات نوروزی رخت نوروز به تن می‌کنند؛ هر چند شلوغی و کمیاب شدن بلیت هواپیمای، اتوبوس و قطار هم در این ایام ممکن است باعث شود حتی قید ایران‌گردی را هم برزید!

با همه این صحبت‌ها بگذارید تأکید کنم که درک جشن نوروز مخصوصاً که حالا چند سالی است به عنوان میراث جهانی بشر در یونسکو به ثبت رسیده، در هر خطه‌ای جلالت خودش را دارد؛ چه در تاجیکستان و ازبکستان و چه در گوشه و کنار ایران یا حتی محله به محله شهر خودمان، اصفهان.



گردشگری



صفحه زیبا

شماره ۵۰۵۲

۱۴۰۳ / ۱۲ / ۱۵

چهارشنبه

دبیر صفحه / نقیسه حاجاتی
ویراستار / مانده رنوفی

اخبار گردشگری

اصفهان در آی‌تی بی برلین

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان از حضور قدرتمند فعالان گردشگری اصفهان در نمایشگاه گردشگری برلین (ITB) خبر داد.

به گزارش میراث‌آریا، امیر کرم‌زاده گفت: خوشبختانه امسال با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و به همت فعالان گردشگری استان اصفهان و باهدف حفظ بازارهای هدف گردشگری، فعالان گردشگری استان اصفهان قدرتمندتر از سال‌های گذشته در نمایشگاه گردشگری برلین (ITB) حاضر شدند. نمایشگاه گردشگری برلین، پایتخت کشور آلمان، به عنوان مهم‌ترین نمایشگاه بازرگانی سفر، فرصت مناسبی را برای بازاریابی بین‌المللی و عرضه محصولات متنوع سفر و معرفی هرچه بهتر ایران و اصفهان به جهانیان برای فعالان گردشگری اصفهان فراهم آورده است. او افزود: این نمایشگاه از ۱۴ تا ۱۶ اسفند سال جاری در شهر برلین کشور آلمان برگزار می‌شود.



فقط ۵ درصد از تقاضای حمل‌ونقل ریلی تأمین می‌شود

مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: مشکل اصلی کمبود بلیت قطار عدم توازن بین عرضه و تقاضاست. ۳۳ میلیون متقاضی وجود دارد و این در حالی است که



فقط دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند بلیت بگیرند و فقط پنج درصد از تقاضای حمل‌ونقل ریلی تأمین می‌شود.

به گزارش ایسنا، جبارعلی ذاکری در نشست خبری در پاسخ به چرایی بلیت قطار در آستانه سفرهای نوروزی گفت: دو میلیون و ۲۰۰ هزار بلیت قطار ظرف سه روز به فروش رفت که ۱.۵ میلیون آن برون شهری و ۷۰۰ هزار نیز حومه بوده است. گپ‌هایی در سامانه فروش بلیت وجود داشت که آن‌ها را پیدا و برطرف کردیم.

مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران تصریح کرد: مشکل اصلی کمبود بلیت قطار عدم توازن بین عرضه و تقاضاست. ۳۳ میلیون متقاضی وجود دارد و این در حالی است که تنها دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر توانستند بلیت بگیرند.

ذاکری با اشاره به اینکه از ظرفیت‌های بخش خصوصی در صنعت ریلی استفاده می‌شود، گفت: قطار کامل و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای حمل‌ونقل ریلی را در برنامه داریم. همچنین تعیین تکلیف برنامه هفتم توسعه نیز در دست اقدام است. اقدامات خوبی صورت گرفته است و الزاماتی که شرکت‌های حمل‌ونقلی بتوانند قطار کامل دارای لکوموتیو و واگن را داشته باشند در حال تدوین است و آیین‌نامه آن هم در کمیسیون دولت به تصویب رسیده و امیدواریم هیئت وزیران آن را تصویب کند.

او در ادامه گفت: از حدود ۱۲۰۰ لکوموتیو موجود در کشور نزدیک ۴۹ درصد زمین‌گیر هستند. عمر متوسط لکوموتیو‌ها در کشور ۲۳ سال است. حدود ۷۴ درصد دولتی و ۲۶ درصد متعلق به بخش خصوصی است. در گام اول طبق تکلیف برنامه در صد این هشتاد و پنج لکوموتیو، ۱۰۰ لکوموتیو‌هایی که با هزینه‌های کم قابل بازگشت به شبکه حمل‌ونقل ریلی باشد از طریق مزایده‌های عمومی به بخش خصوصی واگذار کنیم. بازرگاری در دو سه ماه قبل صورت گرفته و تقریباً شرکت‌های تولیدکننده داخلی و حمل‌ونقلی حدود هفت دستگاه از آن‌ها را خریداری کردند. در گام بعدی ۱۵ ست دیگر آماده کردیم. اسناد آن‌ها فروخته شده است و منتظریم که قیمت آن‌ها از طرف خریدار ارائه شود.

به گفته مدیرعامل راه‌آهن برای افزایش ظرفیت حمل‌ونقل ریلی کشور با حمایت جدی دولت و مقام عالی وزارت در حوزه ناوگان اعتبار خوبی از محل تهاتر نفت و ارز شده است که برای افزایش آماده‌به‌کاری لکوموتیو‌های موجود هزینه می‌شود و امیدوارم در سال جاری لکوموتیو‌های در گردش افزایش یابد. او عنوان کرد: شهروند که راه‌آهن را تحویل گرفتیم، حدود ۴۸۹ لکوموتیو آماده‌به‌کار وجود داشت؛ اما در حال حاضر این تعداد به ۵۵۵ لکوموتیو رسیده است. همچنین سرمایه‌گذاری‌هایی برای تعمیر و تجهیز صورت گرفته است.

۶	هنر
<div>esfahan ziba online</div>	<div>QR</div>
شماره ۵۰۵۲	۱۲ / ۱۴۰۳
چهارشنبه	
دبیر صفحه / علی رئیسی ویراستار / مانده رونوی	
نقاشی	

تجسم شاهنامه داستان هنرمند کودکان

در نمایشگاه نقاشی کودکان که قدم می‌زنیم، ناخودآگاه هر اثر را دریچه‌ای بر روح و تخیل بی‌منتهای آنان می‌یابیم. تخیلی که به لطف همت مربیان و آموزگارانی همچون سرکار خانم نازیلا سمیعی با شخصیت‌ها و افسانه‌های کهن شاهنامه پیوند خورده‌اند و نتیجه قطعا شگفت‌آور است. به این بهانه با این مربی و برگزارکننده گالری نقاشی گفت‌وگویی داشتیم که با همت و تلاش خودش نمایشگاه‌های نقاشی کودکان با الهام از شاهنامه را برگزار کرده است.

- این حرکت فرهنگی و هنری از کجا شروع شد و با چه هدفی تا به اینجا رسیده است؟

سال‌هاست که در زمینه آموزش و بسط فرهنگ و هنر ایرانی فعالیت دارم و حتی در دوران کرونا هم سه دوره نمایشگاه داشتیم. در همین راستا در جریان تحقیقی قرار گرفتم که بخش اصفهان کتاب کودک و افسانه‌ها به من محول شد و در راستای این تحقیقات ما متوجه شدیم که دختربچه‌ها و پسر بچه‌های ما، افسانه‌های ایرانی و قهرمانان اسطوره‌ای شاهنامه را خیلی کم می‌شناسند و عوض با عروسک‌های باری و اکشن‌من بیشتر آشنا هستند.

- روش و تکنیک اجرای این آثار به چه صورت است؟

بخش‌هایی از شاهنامه را به فراخور سن کودکان و نوجوانان و با روش‌های خودمان برای آنان می‌خوانیم واین بچه‌ها هم با استنباط و برداشت شخصی خودشان شخصیت‌های افسانه‌ای را با تکنیک‌های متفاوت نقاشی مثل رنگ آکرلیک روی بوم که به ایشان آموخته‌ایم، خلق می‌کنند.

- داستان این نمایشگاه‌ها از کجا شروع شد؟

در حدود ۱۶ سال پیش، پژوهشکده مردم‌شناسی کل کشور تحقیقی را راجع به کودک و افسانه انجام داد که بخش اصفهان این پژوهش به من سپرده شد و من هم در کنار باقی همکاران در رابطه با شناخت افسانه‌ها و اسطوره‌ها مصاحبه‌هایی را با کودکان انجام دادم که پس از بررسی پاسخ‌ها، این پژوهش تبدیل به یک کتاب پژوهشی به نام «کودک و افسانه‌ها» شد. در طول همین بررسی‌ها ثابت شد که خیلی از کودکان کشور آشنایی خاصی با قهرمانان و شخصیت‌های افسانه‌ای و اسطوره‌ای ندارند و همین نتیجه برای شخص من که سال‌هاست سابقه کارهای خلاقانه با کودکان را دارم تلنگر خیلی بزرگی بود و انگیزه من برای شروع کار با کودکان شد. در حال حاضر نوجوان‌هایی که کارهایشان در نمایشگاه به نمایش درآمده همان کودکان قدیمی ما هستند که از کودکی شاگرد من بوده‌اند. کودکان هنرجوی پارسل را با قهرمان هنرمند امسال ما هستند که همچنان مشغول کار و خلق اثر با مضامین شاهنامه‌اند.

- این کودکان و نوجوانان به کدام مضامین شاهنامه بیشتر علاقه نشان داده‌اند؟

بستگی به سن و احساسات کودکان دارد؛ زیرا احساسات و استنباط شخصی کودکان حرف اول را در خلق یک اثر می‌زند و در آن هیچ‌گونه دخالتی صورت نمی‌گیرد. برای مثال ما کودکی ۷ ساله داریم که کیکاووس و مرد عنکبوتی را در یک اثر واحد، با خلاقیتی کامل و در قیاس با یکدیگر از لحاظ پرواز کردن به تصویر کشیده است. در واقع او با این کار در ذهن خودش قهرمان دیروز را با قهرمان امروز پیوند داده و یک آشتی میان این قهرمانان و کودکان برقرار کرده است.

- از جالش‌های نمایشگاه‌آه‌آه‌آه‌آه در اصفهان بگویید.

سؤال بسیار خوبی است! من قبل از اینکه بخواهم این نمایشگاه را به تهران ببرم، حدود یک سال در تلاش بودم که آن را در اصفهان دبیر کنم ولی گالری‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های نقاشی اصفهان سیاست‌هایی را دنبال می‌کنند که در آن اهمیتی به نقاشی کودکان نمی‌دهند و ما را به کتابخانه مرکزی ارجاع می‌دادند. این درحالی است که ارتقای فرهنگ و هنر این مملکت از همین کودکان و با تشویق و دادن فضا به آنان آغاز می‌شود.

هنر جان‌بخشی به آثار هنری

گفت‌وگو با مجسمه ساز اصفهانی دربارهٔ شناسنامه‌دار کردن آثار هنر تجسمی



الهه جلالی

خبرنگار گروه فرهنگ و هنر

هنر، بازتابی از اندیشه، خلاقیت و هویت یک هنرمند است. هر اثر هنری علاوه بر یک پدیده بصری، حامل پیامی است که در بستر زمان معنا می‌یابد و با گذر ایام، لایه‌های جدیدی از تفسیر و تأویل را در خود می‌پرورد. در جهانی که تکثیر و بازتولید آثار هنری به‌سادگی ممکن شده و فناوری‌های نوین مرزهای اصالت را به چالش کشیده‌اند، حفظ هویت و ارزش یک اثر هنری به یکی از دغدغه‌های اصلی هنرمندان، مجموعه‌داران و حتی منتقدان هنری تبدیل شده است.

در این میان، نسخه‌گذاری و شناسنامه‌دار کردن آثار هنری نه تنها راهکاری اساسی برای پاسداشت هویت آثار و حفاظت از اصالت آن‌ها محسوب می‌شود، بلکه به نوعی تاریخچه‌ای مستند از روند خلق اثر را نیز به همراه دارد.

- نسخه‌گذاری آثار هنری، گامی در مسیر هویت بخشی**

مسیح احمدی، هنرمند و مجسمه‌ساز اصفهانی، بر اهمیت نسخه‌گذاری در هنر تأکید دارد و آن را ابزاری برای هویت بخشی و اعتباربخشی به آثار هنری می‌داند.

او معتقد است که نسخه‌گذاری نه تنها در ارزش‌گذاری مادی آثار تأثیرگذار است، بلکه جایگاه هنرمند را در جهان هنر تثبیت می‌کند و او را از یک تولیدکننده صرف، به خالق یک اثر منحصربه‌فرد ارتقا می‌بخشد.

او بر این باور است که هر اثر هنری، همچون امضای هنرمند، بیانگر فردیت و سبک اوست و بدون نسخه‌گذاری، این فردیت ممکن است در جریان بی‌مرز بازی تولیدهای بی‌ضابطه، کم‌رنگ یا حتی محو شود. از این رو، ثبت مشخصات دقیق آثار، از جمله سال خلق، تعداد نسخه‌ها، تکنیک به‌کاررفته و امضای هنرمند در حفظ شأنیت و ارزش یک اثر هنری، ضرورتی انکارناپذیر است.

مسیح احمدی در این باره می‌گوید: «در دنیای هنر، اصطلاح AP که مخفف Artist Proof است، به نسخه‌ای خاص از یک اثر هنری اطلاق می‌شود که هنرمند آن را برای خود نگه می‌دارد یا در مواردی آن را به فروش می‌رساند.

این نسخه‌ها معمولاً تعداد محدودی دارند و از دیگر نسخه‌های منتشرشده متمایز هستند. اهمیت AP در آن است که علاوه بر حفظ ارتباط مستقیم هنرمند با اثر، ارزش و اصالت آن را نیز تقویت می‌کند. در واقع، این نسخه‌ها مانند مهر تأییدی بر خلاقیت و هویت هنری خالق اثر هستند و در کنار سایر نسخه‌های محدود، به افزایش اعتبار و جایگاه هنرمند در بازار هنر کمک می‌کنند.»

همچنین این مجسمه‌ساز اصفهانی ادامه داد: «نسخه‌گذاری به ایجاد سندی معتبر برای هر اثر هنری منجر می‌شود که شامل اطلاعاتی مانند سال تولید، تعداد نسخه‌های موجود، نام هنرمند، تکنیک و ابعاد اثر است. این شناسنامه با امضای هنرمند تأیید می‌شود و در برخی موارد، برای جلوگیری از جعل، امضای دست‌نویس مستقیماً بر روی خود اثر درج می‌شود.»

- شناسنامه‌دار شدن آثار مزیت اقتصادی دارد!**

به باور این هنرمند، زمانی که یک اثر هنری نسخه‌گذاری می‌شود، یک اتفاق مهم رخ می‌دهد: نسخه اول و آخر از نظر ارزشی متمایز می‌شوند. نسخه اول به دلیل پیشگامی و نسخه مسیری که شیدین آن در روزهای ماه مبارک رمضان دربرگیرنده حال و هوای ویژه‌ای بوده و شرایطی را فراهم می‌کند که ارادتمندان به این ماه پربرکت و عزیز شوند.ه اثری باشند که چه در لحظات ملکوتی سحر و افطار و چه در ساعت‌های دیگر حال و هوای روحی و معنوی متفاوتی را به آن‌ها تزریق می‌کند. فضایی مملو از نغمه‌های روح‌انگیز که اگرچه در این سال‌ها به دلایل مختلف روند رو به کاهش را در حوزه تولید محتوا به خود گرفته، اما پرابی مخاطبانی که همچنان به این رسم شنیداری متعصب هستند، دربرگیرنده ویژگی‌هایی است که تا سال‌ها می‌توانند شوند.ه این آثار معنوی باشند. موسیقی‌هایی که هنرمندان‌شان جملگی از بهترین و معتبرترین خوانندگان

آخر به دلیل محدود بودن از اهمیت بیشتری برخوردارند.

احمدی تأکید می‌کند که نسخه‌گذاری علاوه بر حفظ اصالت و هویت اثر، امکان افزایش تدریجی قیمت آن را نیز فراهم می‌کند. با کاهش تعداد نسخه‌های در دسترس، هر نسخه جدید می‌تواند با قیمتی ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از نسخه قبلی فروخته شود. این روند برای هنرمند یک مزیت اقتصادی محسوب می‌شود و هم‌زمان مجموعه‌داران را به سرمایه‌گذاری روی آثار ارزشمند ترغیب می‌کند.

او در ادامه به ارتباط میان هنرمند و مجموعه‌دار می‌پردازد و اشاره کرد: «وقتی یک مجموعه‌دار اثری را خریداری می‌کند، در واقع روی خود هنرمند سرمایه‌گذاری کرده است. او انتظار دارد که هنرمند همچون رودی جاری باشد و مسیر خلاقیتش را با قدرت و استمرار ادامه دهد.»

از نگاه احمدی، نسخه‌گذاری صرفاً یک راهکار اقتصادی نیست، بلکه پیوندی میان هنرمند و مجموعه‌دار ایجاد می‌کند. تعهد هنرمند به تولید آثار با کیفیت و استمرار در فعالیت حرفه‌ای، انتظارات مجموعه‌داران را برآورده ساخته و جایگاه او را در بازار هنر تثبیت می‌کند.

- الگوی استاندارد پرویز تناولی منحصربه‌فرد است**

این مجسمه‌ساز همچنین به مفهوم یگانگی در هنر اشاره کرد و گفت: «برخی هنرمندان ترجیح می‌دهند اثری خلق کنند که تنها یک نسخه از آن وجود داشته باشد و هیچ‌گاه تکثیر نشود. چنین اثری به دلیل کمیاب بودن، ارزش هنری و اقتصادی بالایی پیدا می‌کند. این دسته از آثار همچون امضای هنری خالقشان، هویت منحصربه‌فرد او را به نمایش می‌گذارند و در گذر زمان به نماد ماندگاری و اصالت تبدیل می‌شوند.»

یکی از موارد جالبی که احمدی به آن اشاره می‌کند، تکنیکی است که پرویز تناولی، مجسمه‌ساز برجسته ایرانی، خلق کرده است. احمدی معتقد است: «این تکنیک «تکنیک معکوس» نام دارد که برخلاف مجسمه‌سازی معمولی، ابتدای یک فرم منفی ایجاد می‌شود که در نهایت به فرم مثبت تبدیل می‌شود. نکته قابل توجه این است که این تکنیک، امکان تولید نسخه‌های متعدد را از بین می‌برد و اثر را به یک اثر منحصربه‌فرد تبدیل می‌کند که هیچ‌گاه قابل بازتولید نیست. این شیوه نشان می‌دهد که نسخه‌گذاری می‌تواند به شیوه‌های



نسخه‌گذاری علاوه بر حفظ اصالت و هویت اثر، امکان افزایش تدریجی قیمت آن را نیز فراهم می‌کند



شناسنامه‌دار شدن آثار تجسمی، اعتباربخشی است

این مفهوم فراتر از دنیای هنر است و در ابعاد گوناگون زندگی، از صنعت و فناوری گرفته تا هویت انسان‌ها، نقشی کلیدی ایفا می‌کند. همان‌گونه که در نظام هستی، هر انسان با ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود آفریده شده است، هنرمندان نیز می‌توانند با نسخه‌گذاری صحیح، اصالت و هویت آثار خود را حفظ کنند. نسخه‌گذاری نه تنها به حفظ ارزش آثار هنری می‌انجامد، بلکه ابزاری برای افزایش سواد بصری جامعه نیز محسوب می‌شود؛ چرا که محدودیت در نسخه، خود به تنهایی عاملی برای افزایش ارزش و اعتبار یک اثر هنری است.

بنابراین، شناسنامه‌دار کردن آثار هنری و تعیین نسخه‌های محدود، گامی ضروری در جهت حرفه‌ای سازی هنر و پاسداشت تفکر خلاقانه هنرمندان به شمار می‌رود. اقدامی که می‌تواند آینده هنر را، چه در ایران و چه در سطح جهانی، با ارزشی پایدارتر همراه سازد.

مناجات‌هایی با حال‌وهوای سحر

عصر خود هستند و با تولید این محتواهای موسیقایی که قالبی مناجات‌گونه براساس اشعار وزین و دارای اعتبار هستند، تلاش کردند تا در تطلیف فضای خشن جامعه امروز با بهانه‌ای ارزشمند به نام ماه مبارک رمضان و حتی ایام دیگر نقشی ارزشمند ایفا کنند.

- «سحرگهان»؛ قاسم‌رفعتی**

مناجات «سحرگهان» قطعه‌آوازی است که با صدای قاسم رفعتی و آهنگسازی حسین صبحدل در سال ۱۳۵۹تولید شد.قاسم رفعتی خواننده این مناجات گفت: زمانی که داشتم این قطعه را می‌ساختیم، آن قدر به نظران کامل رسید که احساس کردیم این قطعه نیاز به ساز ندارد. حال خوب و خوش به هیچ اثری راه پیدا نمی‌کند، مگر اینکه این حال در درون خود خواننده وجود داشته باشد.

من زمانی که این مناجات را خواندم، خلوص داشتم که البته امیدوار هستم این خلوص همچنان در وجود من ماندگار شده باشد. روزی که این مناجات را خواندم تنها امیدم خداوند بود و به این فکر می‌کردم که این

هنر جان‌بخشی به آثار هنری



مختلفی انجام شود و هنرمند قادر است با نوآوری، آثار خود را از کپی برداری و تکثیر غیرقانونی محافظت کند.»

- هنر هرکس، بی‌همناست!**

این هنرمند اصفهانی در ادامه بحث، مفهوم نسخه‌گذاری را از چارچوب علمی و فنی فراتر برده و آن را به ابعاد گسترده‌تری از صنعت و زندگی روزمره تعمیم می‌دهد.

او درباره اهمیت این نکته افزود: «نسخه‌گذاری نه تنها در علوم و فناوری، بلکه در حوزه‌های متنوعی همچون صنعت مدلینگ، تولید کالاهای لوکس و حتی هنر، جایگاه ویژه‌ای دارد. نسخه‌های محدود از محصولات خاص، فارغ از اینکه در عرصه فناوری، مد یا تولیدات هنری باشند، همواره ارزش افزوده‌ای دارند؛ زیرا نشان دهنده کیفیت، هویت منحصربه‌فرد و برتری آن‌ها نسبت

به نمونه‌های متداول هستند.»
به نظر می‌رسد، اما در عین حال بنیان هویت فردی و متمایز بودن هر انسان را شکل می‌دهند.»

- حفظ اصالت هنری مهم است**

نسخه‌گذاری و شناسنامه‌دار کردن آثار هنری نه تنها به حفظ اصالت و ارزش آثار کمک می‌کند، بلکه جایگاه هنرمند را در دنیای هنر تثبیت کرده و از تکثیر و جعل غیرقانونی آثار جلوگیری می‌کند. این فرایند، همانند امضای نویسنده پای کتابش، هویتی منحصربه‌فرد به هر اثر هنری می‌بخشد و آن را در گذر زمان متمایز و قابل رهگیری می‌سازد.

هنرمندانی مانند مسیح احمدی بر این باورند که نسخه‌گذاری پلی میان بُعد مادی و معنوی هنر است. از یک سو، این فرایند به تثبیت هویت هنری و جایگاه خالق اثر کمک می‌کند و از سوی دیگر، امکان سرمایه‌گذاری و ارزش‌افزایی را برای هنرمندان و مجموعه‌داران فراهم می‌سازد. در این راستا، نوآوری‌هایی مانند تکنیک معکوس پرویز تناولی نشان می‌دهد که نسخه‌گذاری می‌تواند به شیوه‌های گوناگون انجام شود و مانعی مؤثر در برابر تکثیر غیرمجاز آثار هنری باشد.

شناسنامه‌دار شدن آثار تجسمی، اعتباربخشی است
این مفهوم فراتر از دنیای هنر است و در ابعاد گوناگون زندگی، از صنعت و فناوری گرفته تا هویت انسان‌ها، نقشی کلیدی ایفا می‌کند. همان‌گونه که در نظام هستی، هر انسان با ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود آفریده شده است، هنرمندان نیز می‌توانند با نسخه‌گذاری صحیح، اصالت و هویت آثار خود را حفظ کنند. نسخه‌گذاری نه تنها به حفظ ارزش آثار هنری می‌انجامد، بلکه ابزاری برای افزایش سواد بصری جامعه نیز محسوب می‌شود؛ چرا که محدودیت در نسخه، خود به تنهایی عاملی برای افزایش ارزش و اعتبار یک اثر هنری است.

بنابراین، شناسنامه‌دار کردن آثار هنری و تعیین نسخه‌های محدود، گامی ضروری در جهت حرفه‌ای سازی هنر و پاسداشت تفکر خلاقانه هنرمندان به شمار می‌رود. اقدامی که می‌تواند آینده هنر را، چه در ایران و چه در سطح جهانی، با ارزشی پایدارتر همراه سازد.



مناجات را برای مردم بخوانم. غیرازآن به هیچ چیز دیگری فکر نمی‌کردم. زمانی که این مناجات را کنار آقای صبحدل می‌خواندم احساس می‌کردم نام شاعر آن مشخص است؛ ولی هیچ‌وقت موفق نشدم نام شاعرش را پیداکنم و همچنان دنبال این هستم که بدانم چنین شعری را چه کسی سروده است.

- «سحرگهان»؛ قاسم‌رفعتی**

«مناجات سحری»؛ مجتبی فضیلت خواه
یکی از قطعات که طی سال‌های گذشته پیش روی مخاطبان قرار گرفت، اثری به نام «مناجات سحری» به خوانندگی مجتبی فضیلت خواه بود که در قالب یک قطعه آوازی منتشر شد. مجتبی فضیلت خواه از جمله هنرمندان فعال عرصه موسیقی است که فراگیری آواز را از سال ۱۳۸۱آغاز و طی این مدت نزد هنرمندانی چون اسماعیل قیبری، مظفر شفعی و صدیق تعریف به یادگیری خوانندگی پرداخت. این در حالی است که تولید چندین آلبوم موسیقایی و حضور در دوره‌های مختلف جشنواره موسیقی فجر از جمله فعالیت‌های دیگر این خواننده محسوب می‌شود.

هنرهای تجسمی

هشدار مهم جشنواره به هنرهای تجسمی اصفهان!



علی رئیسی

دبیر صفحه هنر

هفدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر با معرفی برگزیدگان خود به پایان رسید. این رویداد ملی که با حضور هنرمندان از ۳۱ استان کشور برگزار شد، فرصتی بود تا آثار هنرمندان تجسمی در سطح کشور به نمایش گذاشته شود و از میان آن‌ها، برترین‌ها انتخاب و تقدیر شوند. با این حال، نکته قابل تأمل در این دوره از جشنواره، غیبت چشمگیر هنرمندان اصفهانی در میان برگزیدگان بود!

- زینبده هنر نصف جهان نیست**

اصفهان، شهری که به عنوان مهد هنرهای تجسمی ایران شناخته می‌شود و همواره در عرصه‌هایی مانند نگارگری، خوشنویسی، نقاشی و معماری پیشتاز بوده، این بار در میان نام‌های برگزیده جشنواره جایگاهی نداشت. این غیبت نه تنها سؤال برانگیز است، بلکه زنگ خطری برای مسئولان هنری و فرهنگی اصفهان محسوب می‌شود. اصفهان، همواره با پیشینه‌ای غنی در هنرهای تجسمی، همواره خاستگاه هنرمندان بزرگی بوده است. از دوره صفویه تا امروز، این شهر به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز هنری ایران شناخته‌شده و هنرهای تجسمی آن بخشی از هویت فرهنگی نصف جهان را تشکیل می‌دهند. با این حال، در جشنواره‌ای با عنوان «هنرهای تجسمی فجر» که قرار است نماینده‌ای از تمامی استان‌ها باشد، غیبت هنرمندان اصفهانی جای سؤال دارد.

- جای خالی که احساس شد**

در بخش‌های مختلف جشنواره، از جمله «نماینده استان برتر»، «مدیران هنری برتر»، و «زنان برتر»، نام‌هایی از استان‌های مختلف مانند فارس، کرمان، قم، البرز، مازندران، هرمزگان، کرمانشاه، بوهر، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، ایلام و زنجان به چشم می‌خورد. این تنوع جغرافیایی نشان دهنده تلاش جشنواره برای پوشش دادن تمامی مناطق کشور است. با این حال، جای خالی اصفهان در میان این نام‌ها به وضوح احساس می‌شود.

گاهی اوقات، معیارهای داوری در جشنواره‌های هنری ممکن است تحت تأثیر سلاقی شخصی داوران را رویکردهای خاص هنری قرار گیرد. این موضوع می‌تواند منجر به نادیده گرفته شدن برخی از آثار ارزشمند شود. از سوی دیگر، ممکن است هنرمندان اصفهانی به دلیل عدم آگاهی کافی از شرایط جشنواره یا مشکلاتی در ارسال آثار، نتوانسته‌اند حضور پررنگی در این رویداد داشته باشند. با این حال، غیبت اصفهانی‌ها در این جشنواره می‌تواند زنگ خطری برای مسئولان فرهنگی و هنری این شهر باشد.

- نسل جدید هنر تجسمی را دربیابا!**

اصفهان به عنوان شهری با پیشینه هنری غنی، نیازمند توجه بیشتر به هنرمندان معاصر خود است. حمایت از هنرمندان جوان و ایجاد فرصت‌های بیشتر برای نمایش آثار آن‌ها در سطح ملی و بین‌المللی، می‌تواند به احیای جایگاه اصفهان در عرصه هنرهای تجسمی کمک کند. همچنین برگزاری کارگاه‌ها، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های محلی می‌تواند به تقویت روحیه هنرمندان و افزایش مشارکت آن‌ها در رویدادهای ملی منجر شود. در نهایت، هفدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر با وجود معرفی برگزیدگانی از سراسر کشور، با غیبت هنرمندان اصفهانی همراه بود. این موضوع نه تنها جای سؤال دارد، بلکه می‌تواند نشان دهنده نیاز به بازنگری در روند آماده‌سازی و تقویت هنرمندان جوان اصفهانی باشد. اصفهان به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز هنری ایران، شایسته حضور پررنگ‌تر در رویدادهای ملی است و این امر مستلزم تلاش بیشتر از سوی هنرمندان، مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه هنر است. امید است که در دوره‌های آینده شاهد حضور پررنگ‌تر هنرمندان اصفهانی در چنین رویدادهایی باشیم و جایگاه واقعی این شهر در عرصه هنرهای تجسمی بیش ازپیش تثبیت شود.

هنرهای تجسمی باید اولویت باشد
غیبت اصفهان در جشنواره هنرهای تجسمی فجر باید به دقت واکاوی شود. مسئولان هنرهای اصفهان باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند و دلایل این اتفاق را بررسی کنند. هنرهای تجسمی، که مهد آن اصفهان است و بخشی از هویت اصیل نصف جهان محسوب می‌شود، نباید به حاشیه رانده شود. اگرچه توجه به تئاتر، سینما و هنرهای جدید قابل تقدیر است، اما رها شدن یا انزوای هنرهای تجسمی اصیل اصفهان به هیچ وجه قابل قبول نیست. اصفهان باید جایگاه واقعی خود را در عرصه هنرهای تجسمی بازابد و این امر تنها با حمایت جدی از هنرمندان و ایجاد فرصت‌های بیشتر برای نمایش آثار آن‌ها ممکن خواهد بود. تا زمانی که اولویت متولیان هنری استان، ساخت آثار هنری دهن پرکن و خرج‌های عجیب غریب برای هیاهوسازی باشد، اوضاع اصلی‌ترین قطب هنر تجسمی کشور مطلوب نخواهد بود.

^[1] اصفهان، شهری که به عنوان مهد هنرهای تجسمی ایران شناخته می‌شود و همواره در عرصه‌هایی مانند نگارگری، خوشنویسی، نقاشی و معماری پیشتاز بوده، این بار در میان نام‌های برگزیده جشنواره جایگاهی نداشت

تحلیل از ۲۰۰ مربی، داور و قهرمان هیئت اسکیت اصفهان



آیین تجلیل از ۲۰۰ مربی، داور و قهرمان هیئت اسکیت استان اصفهان با حضور سیدمهدی صدری مدیرکل و محسن تابش فر سرپرست معاونت توسعه ورزش اداره کل ورزش و جوانان، شهرام اکبری رئیس هیئت اسکیت استان اصفهان و دیگر مسئولان در تالار اجتماعات فرهنگ سرای کوثر برگزار شد.در این مراسم به عنوان هدایای تقدی به دوازندگان مدال طلای جهان ۹۰ میلیون، مدال برنز ۴۵ میلیون و قهرمانی آسیا ۱۰ میلیون هدیه داده شد؛ همچنین در پایان نیز به قیدقرعه به ۲۰ نفر از قهرمانان ملی کارت هدیه به ۵۰ هزارتومانی هدیه داده شد. رئیس هیئت اسکیت استان اصفهان در خصوص این مراسم گفت: اصفهان قطب اسکیت ایران است و تمام مدال های جهانی اسکیت کشورمان در مشت اصفهانی هاست. شهرام اکبری افزود: شش هزار نفر قهرمان سازمان دهی شده در ۹ ماه سال جاری داشتیم که عددی بسیار بزرگ است. در کل کشور ۳۲ هزار نفر اسکیت‌باز داریم که شش هزار نفر که حدود ۲۵ درصد از آن‌ها برای اصفهان است، در سالی که گذشت حدود ۲۰۰ مدال کشوری در پنج رشته اسکیت کسب کردند و از جمع کلی اعزامی تیم ملی که حدود ۳۷ نفر بودند، ۱۲ نفر از اصفهان راهی شدند، تنها سه نفر از این کاروان که اصفهانی هم بودند، توانستند مدال جهانی کسب کنند و این بسیار در تغییر رتکینگ ایران در رشته اسکیت تأثیر داشت.

رئیس هیئت‌اسکیت‌استان اصفهان بیان کرد: ماهرساله به کمک مربیان و ورزشکاران افتخارفرینتی می‌کنیم. اولین مدال در رشته اسکیت در بخش بانوان توسط ترانه احمدی کسب‌شدوآونواست‌مدال طلای جهان را بگیرد. او تصریح کرد: در مسابقات جام جهانی نیز چندین اسکیت‌بازاز اصفهان مدال کسب کردند.در سال جاری حدود ۱۵ بازیکن برای کسب مدال داشتیم و ۲۰مدال در بخش های جهانی، بین المللی و آسیایی به دست آمد. اکبری تأکید کرد: حدود دوهزارنفر اعزامی به مسابقات ملی داشتیم. بسیاری از رشته های ورزشی اسکیت در اصفهان آغاز شده و رشد بسیاری دارد. یک اتفاق ناراحت‌کننده در سال ۱۴۳۱ برای اسکیت اصفهان افتاد که یکی از بازیکنان ما در روزمانده به مسابقات قهرمانی جهانی آسیب دید ونفر جایگزین اعزام شد.او عنوان کرد: کسانی که در هیئت اسکیت کاری می‌کنند بسیار زحمت‌کش هستند. ما تنها هبیتی هستیم که پرسنل نداریم تا همه درآمدمان را به بازیکنان بدهیم و بسیاری از افراد حاضر در این هیئت بدون دریافت پول در کنار من کار می‌کنندو باعث رشد اسکیت شده‌اند.رئیس هیئت اسکیت استان اصفهان ادامه داد: تجلیل از قهرمانان و بازیکنان همراه با ۵۰۰ میلیون از هدایای نقدی انجام‌شد و برای مدال های جهانی مبلغ ۱۰ میلیون از طرف فرارسبون اسکیت به علاوه ۸۰ میلیون از طرف هیئت جمعا ۱۰۰ میلیون تومان به آن‌ها داده می‌شود. هدیه مدال برنز ۴۵ میلیون و هدیه قهرمانی آسیا ۱۰۰ میلیون است. اکبری گفت: مبالغ جوایز را خودمان در هیئت با همراهی هیئت اسکیت استان اصفهان و عوامل اجرایی هیئت تأمین کرده‌ایم و هیچ تهادی به ما کمکی نکرده است.

تعمیم جنجالی ستاره جوان فوتبال ایران



اسماعیل قلی‌زاده در مسابقات زیر ۱۵سال کافا ۲۰۲۱ توانست توچهات زیادی را به خود جلب کند و عنوان ارزشمندترین بازیکن این دوره از مسابقات را زان خود کرد. این بازیکن جوان در رقابت‌های جام جهانی نوجوانان نیز با گلزنی به تیم ملی برزیل، باعث پیروزی تیم ملی ایران شد و در کانون توچهات قرار گرفت. فیزیک مناسب و قدرت بدنی، دقت در شوت‌زنی، هوش سرشار و قدرت دربیول‌زنی، همه ویژگی‌هایی بودند که از او یک ستاره نوظهور در فوتبال ایران و سپاهان می‌ساخت. اهالی فوتبال انتظار داشتند که قلی‌زاده خیلی زود در ترکیب اصلی سپاهان حضور داشته باشد؛ اما این ستاره جوان پس از حضوری کوتاه مقابل گل‌گهر، از جمع طلایی پوشان جدا شد و برای مدت یک سال در هیچ تیمی توپ نزد. در این مدت، گمانه‌زنی‌های زیادی درباره انتقال او به لیگ‌های اروپایی مطرح می‌شد، اما هیچ‌گاه این انتقال محقق نشد. رسانه تیم شمس آذر تبریزی از تمرین این تیم منتشر کرده که در آن، اسماعیل قلی‌زاده دیده می‌شود. به نظر می‌رسد که این بازیکن تصمیم گرفته است فوتبال خود را در لیگ برتر ایران ادامه دهد. با انتشار این تصویر جنجالی یکی از سوالات اصلی که اخیرا برای هواداران سپاهان به وجود آمده، این است که چه شد قلی‌زاده دیگر تمایلی به ماندن در سپاهان نداشت؟ سؤال مهم‌تر اینکه آیا افرادی این بازیکن با سپاهان فسخ شده است یا خیر؟ شنیده‌ها حاکی از آن است که قلی‌زاده تا پایان فصل با سپاهان قرارداد دارد و بعید به نظر می‌رسد که این باشگاه به‌راستی از بازیکن پرورش یافته آکادمی خود دست بکشد. باید منتظر واکنش سپاهان به حضور قلی‌زاده در تمرینات شمس آذر باشیم؛ باشگاهی که در سال‌های ظهورش در فوتبال ایران جوان‌گرایی را در صدر سیاست‌های خود جای داده است. **ورزشی سه**

مدافع چپ سابق رئال مادرید معتقد است نام بردن از لیونل مسی به عنوان بهترین بازیکن تاریخ فوتبال نمی‌تواند درست باشد.

مارسلو، اسطوره رئال مادرید، دوشنبه شب مهمان ویژه برنامه «لارونلتا» بود و این ستاره برزیلی خاطراتش از دونل هایش با لیونل مسی در آل کلاسیک‌های مقابل بارسلونا را بازگو کرد؛ بازی‌هایی که در آن‌ها برابر فوق ستاره آرژانتینی اذیت می‌شد.

در جریان این مصاحبه، داوید برویگانو، مجری برنامه، اظهار کرد که مسی بهترین بازیکن تاریخ است و مارسلو بلافاصله پاسخ داد که «خیر، مسلما نمی‌توان یک نفر را به عنوان بهترین تاریخ انتخاب کرد»؛ هرچند از

مارسلو: مسی قطعا بهترین نیست!

ستاره کنونی اینتر میامی نیز با کلمات مثبتی یاد کرد. مارسلو گفت: «بله، بسیار به مسی احترام می‌گذارم. او یک نابغه و شگفت‌انگیز است. فکر کردم قرار است ویذو‌هایی از من که او مرادریبل می‌زند نشانم بدهید (باخنده). حتی نمی‌دیدم که از کنارم رد می‌شود. خیلی سریع بود. مشکلی نیست. من در جایی متولد شده‌ام که دربیبل زدن بهترین چیز بود، نه دربیبل خوردن.» سسپ او مجبور شد ویذوئوبی از صحنه‌هایی را تماشا کند که مسی او را دربیبل زده بود.

مارسلو افزود: «انتخاب بهترین بازیکن تاریخ بازیکنانی که پیش از این بازی کرده‌اند چه؟ مارادونا، پله، دی استفانو، کریوف...» و سپس با طنز گفت: «مشکل

این بود که می‌خواستیم به او لگد بزنم تا خطا بگیرم؛ اما نمی‌توانستم به او برسیم.» مارسلو تأکید کرد: «ما بسیار خوش اقبال بودیم که در یک دوره با کریستیانو و مسی هم‌بازی بودیم» و به رقابت شدید بین این دو در دورانی که هر یک رهبری رئال مادرید و بارسلونا را بر عهده داشتند اشاره کرد. او گفت: «کریستیانو معتقد است که خودش بهترین است. دورانی بود که واقعا سخت می‌گذشت؛ چون اگر یکی، دو گل می‌زد، دیگری باید سه گل می‌زد. ما این را از نزدیک دیدیم و بسیار لذت بردیم. بسیاری دوست دارند مقایسه‌کنند؛ اما فراموش می‌کنند که از این لحظات لذت ببرند.» **ورزش سه**



ورزشی‌ترین ضیافت رمضان شهر

۱۵ هزار ورزشکار در جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان رقابت می‌کنند



مهری مصور

دبیر گروه ورزش

امسال هم ورزشی‌ترین ضیافت شهر در ماه مبارک رمضان برپاست و بیست‌وششمین دوره مسابقات جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان در سالن‌های ورزشی اصفهان در ۶ رشته ورزشی در حال برگزاری است.

چند روزی پس از آغاز مسابقات برخی رشته‌ها در جام مولای عرشیان، متولیان برگزاری این رویداد محلی در نشست خبری در جمع اصحاب رسانه به ارائه توضیحاتی پیرامون آن پرداختند. علیرضا خاکسار، معاون ورزشی و تفریحی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با بیان اینکه امسال هیئت‌های ورزشی از برگزاری جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان استقبال بیشتری به عمل آورده‌اند، به ارائه آماری از مسابقات سال گذشته پرداخت و گفت: سال گذشته ۱۵ هیئت ورزشی در قالب ۵۵ رشته درگیر مسابقات بودند که با استقبال صورت‌گرفته، امسال این تعداد به ۳۵ هیئت رسیده و مسابقات

در ۶۰ رشته برگزار می‌شود. آن طوری که خاکسار تأکید دارد، پیش‌بینی‌ها حاکی از حضور نزدیک به ۱۵ هزار ورزشکار خانم و آقا در جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان است و طبق برآوردهای انجام شده بازی‌ها بیش از ۵۰ هزارامه خواهد داشت. معاون ورزشی و تفریحی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با بیان اینکه از همه ظرفیت‌های ورزشی شهر اصفهان برای برگزاری مسابقات جام مولای عرشیان استفاده شده، به همکاری اداره ورزش و جوانان در برپایی این رویداد تشکر کرد و یادآور شد: سال گذشته یکی از چالش‌های پیش روی برگزاری جام مولای عرشیان، تداخل فعالیت ستاد نوزوزی شهرداری اصفهان با جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان بود و تعداد زیادی از سالن‌های ورزشی شهر به اسکان مسافران نوزوزی اختصاص پیدا کرده بود و اگر زیرساخت‌های اداره کل ورزش و جوانان و هیئت‌های ورزشی نبود، در بحث میزبانی و محل برگزاری مسابقات به مشکل می‌خوردیم که خوشبختانه با همکاری معاونت تفریحی و اداره کل این چالش رفع شد.

او افزود: در حین مسابقات دیدیم که بسیاری از هیئت‌های ورزشی مسابقات استانی خودشان را تحت عنوان جام مولای عرشیان برگزار می‌کردند و شناسایی قهرمانان استانی یکی از برکات برگزاری این مسابقات بود. خاکسار اولویت اصلی این معاونت را گسترش ورزش همگانی عنوان و بیان کرد؛ هدف از برگزاری جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان ترویج فرهنگ ورزش است و به دنبال همگانی کردن ورزش هستیم و باشگاه‌ها و هیئت‌های ورزشی بتوانند در ذیل برگزاری جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان فعالیت استعدادیابی انجام دهند.

او افزود: در حین مسابقات دیدیم که بسیاری از

هیئت‌های ورزشی مسابقات استانی خودشان را تحت عنوان جام مولای عرشیان برگزار می‌کردند و شناسایی قهرمانان استانی یکی از

برکات برگزاری این مسابقات بود. خاکسار اولویت اصلی این معاونت را گسترش ورزش همگانی عنوان و بیان کرد؛ هدف از برگزاری جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان ترویج فرهنگ ورزش است و به دنبال همگانی کردن ورزش هستیم و باشگاه‌ها و هیئت‌های ورزشی بتوانند در ذیل برگزاری جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان فعالیت استعدادیابی انجام دهند.

او تصریح کرد: انتخاب نام جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان بر این مسابقات اقدامی

پسندیده است؛ زیرا این نام ارزش‌های معنوی این مسابقات را افزایش داده و مایه برکت و ماندگاری این رویداد است و امیدواریم که در سال‌های آینده پربارتر برگزار شود.

صدری با اشاره به رونق ورزش در ماه مبارک رمضان خاطر نشان کرد: توسعه و برگزاری مسابقات در حوزه ورزش همگانی جزو رسالت‌های

که سال به سال تلاش کرده‌ایم تا این مسابقات از نظر کمی و کیفی ارتقا پیدا کند. امسال نیز این مسابقات با شعار «ورزش برای همه، قهرمانی برای آینده» برگزار می‌شود و طبق آماری که ارائه شد، حدود ۱۵ هزار ورزشکار در آن شرکت می‌کنند.

آن طوری که صالحی تأکید کرد، این رویدادها به افشار خاص مانند بیماران خاص، جانبازان، معلولان و ناشنوایان توجه داشته و به رده‌های سنی مختلف، به ویژه نوجوانان و نوجوانان اهمیت می‌دهند.

■ **صالحی:** مولای عرشیان پازل کلان سیاستی در حوزه ورزش

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان ادامه داد: «ما مسابقات جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان بخشی از پازل کلان سیاستی ما در حوزه ورزش و تفریح است و تلاش کرده‌ایم تا فرصت برابر برای دیده شدن

استعدادها در محله‌های کم‌برخوردار را فراهم کنیم. او با بیان اینکه این تلاش‌ها شامل تعامل جدی با هیئت‌های ورزشی است تا نیازهای آن‌ها را رفع کنیم و کارهای خود را بر مبنای خرد جمعی پیش ببریم، گفت: خروجی این فعالیت‌ها باید به ارتقای زیرساخت‌ها و رویداد‌های ورزشی منجر شود تا شاهد موفقیت‌های بیشتری در آینده باشیم.

صالحی افزود: در حال حاضر نزدیک به ۴۰ ورزشگاه سرپوشیده و ۴۰ زمین رویاز تحت مدیریت شهرداری در سطح شهر فعال است که ده سالن آن در این مدت انجام شده که این تعداد برابر با یک چهارم مجموع سالن‌هایی است که در سال‌های گذشته ایجاد شده؛ همچنین حدود هشت تا ده زمین رویاز ورزشی نیز به مجموعه قبلی اضافه شده است.

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان ابراز امیدواری کرد پس از تصویب شورای شهر و کمیسیون، دو اتفاق بزرگ اضافه شدن بیش از ۵۰ مجموعه ورزشی در دل محله‌ها و احداث ۲۶ زمین رویاز ورزشی محقق شود.

او در این خصوص توضیح داد: این طرح در شورا تصویب و مراحل اجرایی آن آغاز شده است. در فاز اول، ۵۰ مجموعه شناسایی شده و به زودی تجهیز خواهند شد که تأثیر مستقیمی بر افزایش سرانه ورزشی محله‌ها دارد؛ همچنین بیش از ۲۶ زمین ورزشی رویاز در ۱۳ منطقه برنامه‌ریزی شده که به همت همکاران ما در معاونت ورزشی سازمان فرهنگی و مناطق اجرایی خواهد شد و امیدواریم سال آینده مجموع این فضاها به سرانه ورزشی شهر اضافه شود.

■ **صالحی:** متعهد به حمایت از ورزش همگانی و استعدادها

صالحی در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران درباره تعرفه خدمات ورزشی تحت مدیریت شهرداری اصفهان بیان کرد: تصویب تعرفه‌های مجموعه‌های خدمات فرهنگی اجتماعی و ورزشی، یکی از وظایف اصلی شورای اسلامی شهر است و در سال جاری یکی از کمترین اعدادی که در حوزه عوارض و خدمات شهرداری افزایش پیدا کرد، مربوط به مجموعه‌های ورزشی و مجموعه‌های تفریحی است.

او ادامه داد: درصد هستیم ورزش در سید خانواده‌ها خودنمایی کند. وقتی هزینه سانس‌های اماکن ورزشی شهرداری را با بخش خصوصی مقایسه می‌کنیم، این مبالغ ۵۰ تا ۷۰ درصد کمتر از بخش خصوصی است که این مبالغ اندک شامل پرداخت قبوض و نگهداری اماکن می‌شود.

صالحی با بیان اینکه نگاه اقتصادی به اماکن ورزشی تحت نظارت شهرداری نداریم و درصدهستیم که عموم مردم حتی در مناطق کم‌برخوردار در اماکن ورزشی حضور پیدا کنند، تصریح کرد: توجه ویژه‌ای به افزایش ایستگاه‌های ورزش صبحگاهی داریم که تاکنون حدود ۱۵ ایستگاه فعال شده‌اند و این اقدامات به تحرک و نشاط در محله‌ها کمک می‌کند و نشان دهنده ویژگی‌های فرهنگی و ورزشی شهر اصفهان است.

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه متعهد به حمایت از ورزش همگانی و استعدادها در تمامی محله‌ها هستیم تا رسالت خود را به خوبی انجام دهیم، خاطر نشان کرد: امیدوارم رویداد‌های «جام مولای عرشیان و بانوی قدسیان» با موفقیت برگزار و استعداد‌های جدیدی از این رقابت‌ها شناسایی شوند.

ورزشی



صفحات زیبا

شماره ۵۰۵۲

۱۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳

چهارشنبه

دبیر صفحه / مهری مصور
ویراستار / سارا حقیقی

تاریخ ورزش اصفهان

گل رحیمی و برتری سپاهان مقابل تراکتور



مهدی زارعی

محقق ورزشی

دیدار دو تیم سپاهان و تراکتور همیشه مسابقه بین دو تیم مدعی لیگ نبوده و نیم قرن قبل، این دو تیم بیشتر در فکر بقا بودند تا رتبه‌های بالای جدول.

در گزارش بازی این دو تیم که هدایت بهیبهانی خبرنگار کیهان ورزشی در شماره ۱۱۹۹ خود (به تاریخ ۱۸ آبان ۱۳۹۴) نوشته، چنین آمده است:

ورزشگاه باغ هماهون اصفهان- جمعه ۱۶ آبان ۱۳۵۴: تیم سپاهان به دنبال چند هفته ناکامی که در بیرون از خانه بان مواجه شده بود، سرانجام در یک روز خوب، تیم تراکتورسازی را شکست داد و با کسب دو امتیاز وضع خود را در جام تخت جمشید محکم کرد. سپاهان در این روز برزهمری را بعد از هفته‌ها غیبت دوباره درون دروازه به خدمت گرفت. خط دفاع سپاهان برابر تیم مهمان محکم و پرفروغ به ویژه خط میانی که در سایه سرعت و تیزچنگی یزدخواستی و هشقان در طول بازی نیکو جلوه کرد؛ اما برعکس خط حمله سپاهان با تمام اشتباهی که در راه پیروزی داشت، جانب احتیاط را از دست نداد.

در وقت اول سپاهان حکومت تأثیرانگیزی داشت و در مقابل حملات سپاهان، دروازه تبریز با وجود ملک احمدی در دفع حملات موفق بود. این دروازه‌بان فداکارانه پنج بار دروازه‌اش را از سقوط حتمی نجات داد. سپاهان به دنبال تشویق‌های روحیه‌سازی که تماشاگران مساعدت می‌کردند با هر یورشی از جانب مهاجمان، این تیم خط میانی حریف را از هم می‌پاشید. و دروازه در تیررس شلیک‌های مردان میانی و حمله سپاهان می‌لرزید و با وجود پیروزی، بخت خوش کمتر با اصفهانیان و کمتر از حملات خود نتیجه گرفتند. تراکتورسازی در وقت دوم بازی خوبی به نمایش گذاشت و با به خدمت‌گرفتن غفاری (مهاجم بلندقد خود) خط دفاعی سپاهان را به زحمت انداخت.

تراکتورسازی که خطر سقوط به دسته دوم را احساس می‌کند، در دقیقه ۸۸ می‌توانست به نتیجه مساوی دست یابد؛ اما تاباش (مدافع خوب این روز) غیرمنتظره رو توپ شیرچه رفت و دروازه سپاهان را نجات داد. تراکتورسازی در خط حمله کم‌فروغ بود و مهاجمان این تیم در مقابل دفاع تیزرکانه و محکم سپاهان ناتوان بودند. در مقابل مهاجمان سپاهان از مهارت فنی این تیم امیرحسین شاهزیدی بهره می‌برد. روز امیدوارکننده‌ای داشت. اما صفاپور که همه امیدها به او می‌رفت نتوانست کارساز و نتیجه‌شا باشد. رحیمی، زنده تنها گل سپاهان، اگرچه از تمرین‌های این تیم دور بود، در گوش راست، سبب حملات چپ و راست سپاهان بود.

در دقیقه ۳۰ از فاصله ۲۰ متری دروازه تراکتورسازی، سپاهان صاحب یک توپ کاشته شد. که رضا دهقان (هافبک صندق احمدی، مجیدناظمی (کاپیتان)، غلام تراکتورسازی فرستاد. جایگیری حضور ذهن علیرضا رحیمی (مهاجم ریزاندام سپاهان) تنها گل بازی را روی این توپ با سر به ثمر رساند.

سپاهان (۱)

محمد برزهمری (کاپیتان)، مسعود تابش، بهروز مردانی، منوچهر کبیریان، مختار بابایی، رسول خورشو، رضا دهقان، محسن یزدخواستی، علیرضا رحیمی، غلامرضا صفاپور و امیر شاهزیدی

ذخیره‌ها: مسعود رجایی پور، حمید ولی وند، مهدی اخوان، عباس امرایی، محمد یآوری

تراکتورسازی (۰)

حمید ملک احمدی، خلیل سلیمی، ناصر میزایی، محمودصدیق احمدی، مجیدناظمی (کاپیتان)، غلام علمانی، رحیم مهرمنای اقدم، کریم پاخ، محمدحسن روحی، حسن خائفان، (از دقیقه ۴۵ احد یوسفی) جلیل صدیق احمدی (از دقیقه ۶۴ عبدالرضا غفاری)

ذخیره‌ها: آرتیوش حاج رشیدی، محمدعلی پاخ، گل دقیقه ۳۰ توسط علیرضا رحیمی برای سپاهان

داور: منوچهر نظری با کمک مرتضی رحمانیان و ایرج شریف‌زاده

تماشاگر: ۶ هزار نفر

هوا: نیمه‌آبری و بسیار سرد

