

حوزه پیشرو و سرآمد ایده حکمرانی دارد

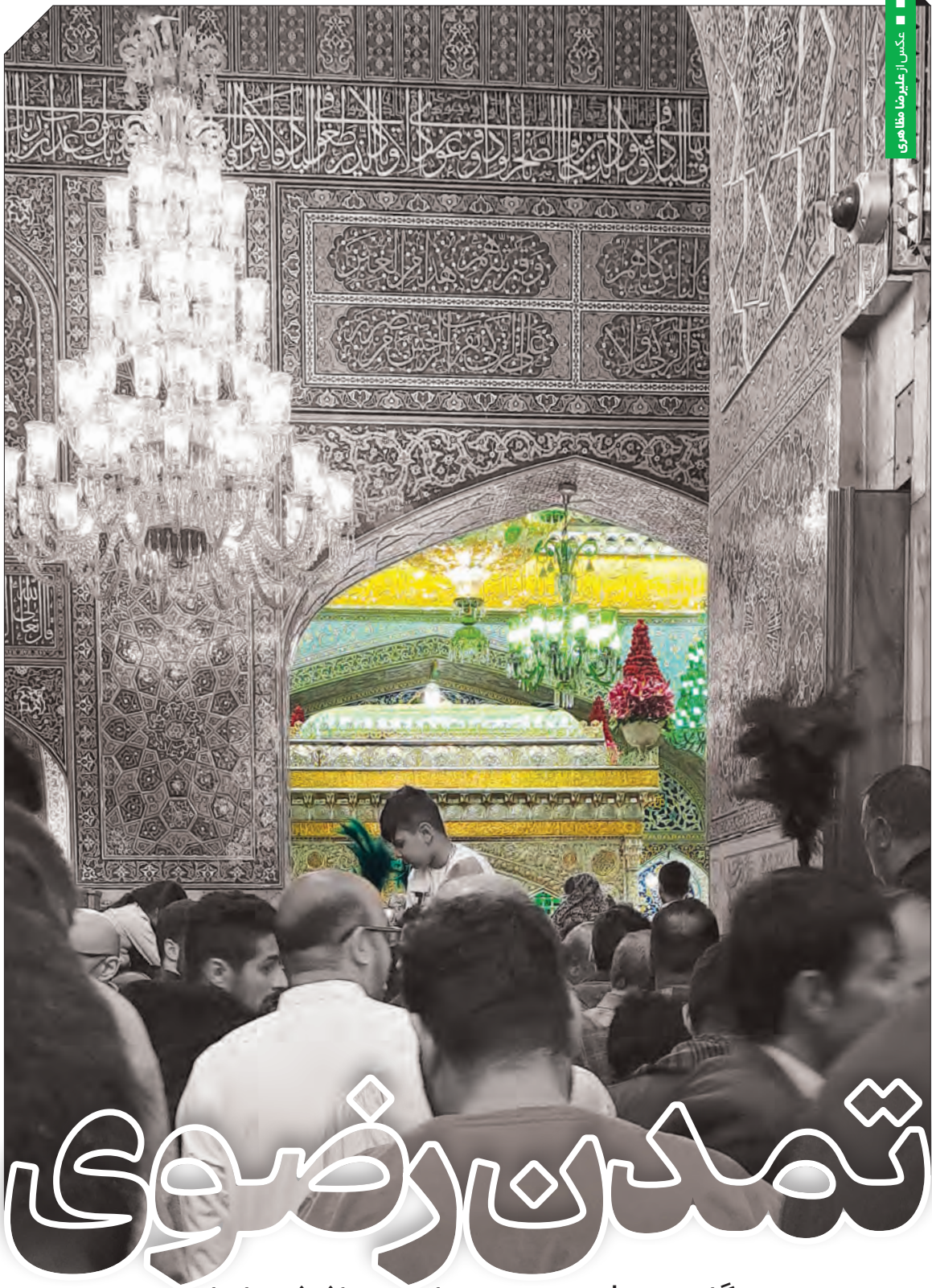
پیام رهبر حکیم انقلاب برای یک صدمین سالگشت
بازتأسیس حوزه علمیه قم متضمن چه نکته‌هایی است؟

حکمرانی، فرهنگ، ۰۲

روستاهای ثروت‌زای اصفهان!

ثبت جهانی کدام روستاها ارزآوری برای استان به همراه دارد؟

اقتصاد، ۰۴



تمدن رضوی

نگاهی به فرصت حضور امام رضا (ع) در ایران

بر اساس کتاب «تمدن رضوی» نوشته دکتر موسی نجفی

حکمرانی، فرهنگ، ۰۲



عکس از ایما

رالی صلح و دوستی در چهلستون

ادای احترام موتورسواران لهستانی

به میزبانی تاریخی اصفهان در جنگ جهانی دوم

جامعه، ۰۴

زیبایی‌های سلبریتی‌پسند!

از یک طرف آمار جراحی‌های زیبایی روزبه‌روز در کشور بالاتر می‌رود و سن آن کاهش می‌یابد و از طرف دیگر، جولان سلبریتی‌ها در فضای مجازی در این زمینه تمامی ندارد! کافی است سری به شبکه‌های اجتماعی بزنید تا با انبوهی از این تبلیغات روبه‌رو شوید. سلبریتی‌هایی که حالا خیلی‌ها ایشان ستاره‌شان سوخته و با پا به سن گذاشتن، نمی‌توانند نقش‌های قدیمی را ایفا کنند و مثل سابق در سینما و تلویزیون حضور پررنگ داشته باشند، مشغول کار جدیدی شده‌اند تا این گونه پول‌های نجومی به جیب بزنند و در مدت زمان کوتاهی بار خود را ببندند. تعداد سلبریتی‌هایی که این روزها پا به عرصه تبلیغات در حوزه زیبایی گذاشته‌اند، یکی دو تا نیست؛ از بازیگران مشهور و معروف گرفته تا آن‌ها که تازه پا به دنیای سینما گذاشته‌اند و مدت‌ها باید خاک صحنه بخورند. آن‌ها اما شاید چندان صبور نیستند و می‌خواهند راه صدساله را یک‌شبه طی کنند؛ برای همین به منظور دیده شدن و کسب درآمد میلیاردی دست به چنین تبلیغاتی می‌زنند...



لیلا مقیمی

جامعه، ۰۴

صفحه‌های
همراه

hammadhaleh
Isfahan

تا حالا "تاسیانه" خوردین؟!

یه رسم قدیمی اصفهانی که شکل قدیم رو دیگه نداره...
تو چی می‌دونی رسم تاسیانه چیه؟

اصفهان مبدأ تغییر جغرافیای فوتبال

تنها تیم‌های چهار استان سابقه قهرمانی در لیگ برتر را دارند

ورزش، ۰۷



صحنه‌ان زیبا

شماره ۵۰۸۹

۱۸ / ۰۲ / ۱۴۰۴

پنجشنبه

دبیر صفحه / فرشاد توسلی
ویراستار / سارا حقیقی

حکمرانی کلمات

مروری بر نحوه مبارزه فرهنگی حضرت امام رضا (ع)

گروه فرهنگ و اندیشه

شاید بهترین مثالی که بتواند در دوران اهل بیت علیهم السلام، تقابل حکمرانی سخت و حکمرانی نرم را پیش چشم ما بگذارد، مواجهه مأمون عباسی و حضرت رضا(ع) باشد.

مأمون از ابزار مادی برخوردار است، لشکر دارد و به‌تازگی بر بغداد چیره شده و خودی نشان داده است. در تمام شهرهای اسلامی برای خودش نماینده و والی دارد؛ حتی شخص مأمون، از چهره‌ای دوستدار دانش و فرهنگ برخوردار است.

او در مواجهه با اسادات علوی، به این نتیجه می‌رسد که بهترین کار برای زمین‌گیرکردن قیام‌های علویان این است که امامشان را به مرو بیاورد و دست او را هم در کار حکومت رسمی بند کند و از این طریق، مانع نفوذ معنوی او شود.

گویی مأمون به واسطه ذکاوتی که داشته، بهتر از دیگران فهمیده است که قدرت رسمی می‌تواند چه محدودیت‌های گسترده‌ای را به بار بیاورد. از اینجا به بعد، نقش آفرینی امام رضا(ع) آغاز می‌شود. حضور، تندر و در حوزه حکمرانی را نمی‌پذیرد و بااین تدبیر بزرگ‌ترین ضربه را بر نقشه مأمون وارد می‌آورد. در تمام مدت، برای مردم سخن می‌گوید.

در مسیر مرو، حدیث نورانی سلسله‌الذهب را ایراد می‌کند و خودش را شرط ورود به دژ خداوندی معرفی می‌کند. مأمون به مرور بیشتر متوجه می‌شود که کلمات چه قدرتی را خلق می‌کنند. یا هنگامی که حضرت با بزرگان ادیان دیگر به بحث می‌نشیند، چه قدرتی برای امام و اسلام تولید می‌شود. همچنین سلوک فردی امام، از هر ابلاغ و اجباری اثربخشی بیشتری دارد؛ مثل اقامه نماز باران و نماز عید یا همنشینی با مردم و فاصله‌نداشتن با خادمان و یا حاجب قراردادن برای ارتباط با مردم. همه این‌ها تولید کلمه می‌کند و به سرعت در بین مردم نفوذ می‌یابد. توجه و عنایت امام به دعبل خزاعی، شاعر اشعار ولایی، خود به‌تنهایی گواه این است که در این دوران کوتاه، امام رضا (ع)، همت خود را مصروف این می‌کند که خلق کلمه بنماید.

امروز ما با دو پدیده توأمان مواجهیم: از یک سو، قدرت سخت، امکانات جدیدتری را آشکار کرده‌است. در هیچ زمانی در تاریخ، یک ابلاغیه نمی‌توانست به این سرعت تا دورترین نقطه حکومت، تکثیر شود. ابزارهای گوناگون نظارتی و قضایی به دولت‌ها این امکان را داده‌اند تا به نحو چشمگیری به استفاده از این قدرت سخت طمع داشته باشند.

به موازات این امکان گسترده‌تر، فضای اجتماعی هرچه که پیش‌رفته از اعمال قدرت سخت، بیزارتر و روگردان‌تر شده است. گویی کثرت اعمال قدرت سخت، جامعه را بی‌حسن کرده است. قوانین و اسناد در معرض بی‌توجهی قرار دارند. از سوی دیگر، ابزار اعمال قدرت نرم نیز گسترده‌تر شده و رسانه و سینما و… به شکلی وسیع‌تر با همه شئون زندگی انسان درهم‌آمیخته شده است.

در این شرایط، حکمران بایدزنده کسی است که حاضر به هجرت از قدرت سخت به سمت قدرت نرم نباشد. حاضر نباشد برای پیشبرد امور، حرف تولید کند. تولید حرف، به معنای هزینه‌کردن صرف برای ساخت فیلم و سریال و… نیست. تولید حرف به معنای حرفا نیست. جامعه را از شنیدن حرف نیز کسل می‌کند. متأسفانه در سال‌های اخیر، به واسطه بودجه‌های فرهنگی که خودشان مصداق اعمال قدرت سخت هستند، بیش‌ازاندازه حرفا کرده‌ایم. پیش از همه این‌ها، حکمران باید خودش از حکمرانی سخت هجرت کرده باشد و به این باور رسیده باشد که مبنای حکمرانی نمی‌تواند امری تحمیلی به فرهنگ عامه باشد.

اگر حکمرانی ما استفاده از ابزار سخت وضع قانون و اعمال حکومت و… را بر خودش در غیر موارد ضروری حرام نکند، اصلا به اهمیت فرهنگ در امر حکمرانی توجه نخواهد کرد.

امروز در عمده مسائل حیاتی کشور، بدون آنکه ذهنیت را درست کنیم و با یک همراهی عمومی به سمت حل مسئله برویم، صرفاً در لایه‌های بالای تصمیم‌گیری، تصمیم گرفته‌ایم و با انتشار این تصمیمات در جامعه و نهادها و ادارات، بیش‌ازپیش، تصمیم را لوث کرده‌ایم. ضروری است که به این مسئله فکر کنیم.

کتاب «غریب پیروز» دربردارنده پیام رهبر معظم انقلاب، آیت‌الله خامنه‌ای به‌کنگره جهانی امام‌رضا(ع) در سال ۱۳۶۳ است. این کتاب را انتشارات وابسته به آستان قدس رضوی به چاپ رسانده است.

کتاب « غریب پیروز» در تلاش است که بعد سیاسی اجتماعی دوران زندگی امام‌رضا(ع) را به گوش مخاطبان خود برساند.اولین و مهم‌ترین فصل کتاب با عنوان « بزرگ‌ترین هنر امام‌رضا(ع) در نبرد پنهان سیاسی» آغاز می‌شود. این فصل آزان جهت مهم است که به روایت لایه‌های تاریک خلافت اموی و عباسی می‌پردازد.کتاب به موضوعاتی چون تحلیل مسائل و رویداد های مختلف همانند ولایتعهدی

«غریب پیروز»

امام‌رضا(ع) نیزی می‌پردازد.البته از دیگر اهداف این کتاب ارزشمند، پاسخ‌گویی آسان و سریع به زائران امام‌رضا(ع) درباره ابعاد سیاسی و اجتماعی زندگی ایشان است.

■ **برشی از کتاب «غریب پیروز»**

تشکیل نظام اسلامی

از آغاز نیمه دوم قرن اول هجری که خلافت اسلامی به‌طور آشکار با پیرویه‌های سلطنت‌آمیخته‌شد وامامت اسلامی به حکومت جایرانه پادشاهی بدل گشت، آنمه مبارزه سیاسی خود را با شیوه‌ای متناسب با اوضاع و شرایط شدت بخشیدند. این مبارزه بزرگ‌ترین هدفش تشکیل نظام اسلامی وتأسیس حکومتی بر پایه امامت

بود.بی‌شک تبیین و تفسیر دین با دیدگاه مخصوص اهل بیت وحی، رفع تحریف‌ها و کج‌فهمی های از معارف اسلامی واحکام دینی، نیز هدف مهمی برای جهاد اهل بیت به حساب می‌آمد؛ اما طبق قراین حتمی، جهاد اهل بیت به هدف‌ها محدود نمی‌شد وبزرگ‌ترین هدف آن، چیزی جز تشکیل حکومت علوی وتأسیس نظام عادلانه اسلامی نبود. بیشترین دشواری‌های زندگی مرات بار و پر از ایثار آنمه و یاران آنان، به خاطر داشتن این هدف بود.

آنمه، از دوران امام‌سجاد(ع) و بعد از حادثه عاشورا به زمینه‌سازی درازمدت برای این مقصد پرداختند. در تمام دوران صدوچهل‌ساله میان حادثه عاشورا

تمدن رضوی

نگاهی به فرصت تمدن حضور امام رضا (ع) در ایران بر اساس کتاب «تمدن رضوی» نوشته دکتر موسی نجفی



محمدعلی فولادگر

نویسنده

ماجرای ولایتعهدی امام رضا(ع) در دستگاه خلافت عباسی، رخدادی صرفا سیاسی نیست؛ بلکه نقطه عطفی در سیر تمدنی اسلام است. پرسش اصلی آن است که آیا پذیرش ولایتعهدی توسط امام، انفعالی و تحمیلی بوده یا اقدامی راهبردی برای پیشبرد اهداف کلان تمدن اسلامی؟

پاسخ این پرسش را باید در چارچوبی کلان‌تر، یعنی ایده تمدنی اسلام جست‌وجو کرد. اسلام تنها مجموعه‌ای از احکام فردی یا عقاید معنوی نیست؛ بلکه واجد طرحی تمدنی است؛ تلفیقی از دنیا و آخرت، فقه و اخلاق، سیاست و معنویت. توحید در این نگاه، وحدتی در کثرت پدید می‌آورد و تمام ابعاد زندگی را در منظومه‌ای منسجم جای می‌دهد. تمدن اسلامی یعنی همین سریان امر واحد توحیدی در میان عرصه‌های مختلف زندگی بشر. در عصر پیامبر اسلام، این نگاه با تشکیل حکومت اسلامی، صورت‌بندی اجمالی یافت.

با این نگاه، حضور امام رضا (ع) در ایران و پذیرش ولایتعهدی، قابل تفسیر به مثابه حلقه‌ای واسط میان تمدن نخستین نبوی و تمدن نهایی مهدوی است؛ حلقه‌ای که اگرچه در شرایط فشار سیاسی شکل گرفت، توسط امام به فرصتی تمدنی تبدیل شد. دکتر موسی نجفی در کتاب « تمدن رضوی»، با همین رویکرد به ماجرای ولایتعهدی نگریسته و سعی کرده سیر شکل‌گیری و بروز ابعاد تمدنی در سیره امام رضا (ع) را تحلیل کند. او معتقد است این ولایتعهدی نه صرفا یک موقعیت تحمیلی، بلکه حرکتی فعال در مسیر تکوین و اعتلای تمدن اسلامی است. در نگاه او، طرح امام رضا(ع)، طرحی تمدنی برای تثبیت فرهنگ و هویت تشیع است. حضور امام در ایران را می‌توان از چند جهت، مصداقی از حضور تمدنی دانست:

■ **یکم: احیای امامت معنوی**

از زمان امام رضا(ع)، مسئله ولایت تکوینی معصوم و ظهور کرامات، در فضای اعتقادی شیعه پررنگ‌تر شد. این امر، نشان‌دهنده حرکت به سمت تلفیق معنویت و سیاست یا به عبارتی اتصال زمین وآسمان در چارچوب امامت بود. چنین احیایی، گامی بزرگ در سیر تمدنی تشیع محسوب می‌شود.

■ **دوم: بروز قوت فکری و اعتقادی مکتب شیعه**

منظرات فکری دوران ولایتعهدی امام، که مأمون به نیت‌های خاص خود تدارک دیده

دیدگاه

بود، به فرصتی برای ظهور قدرت استدلالی و این مناظرات، پیوند میان فقه و اخلاق نیز در کلام امام رضا (ع) برجسته شد. طبق برهش پژوهش‌ها، نگرش طیفی به الزامات دینی، تکیه بر علل الشرایع و وجوه اخلاقی احکام، نشان از توجه جدی به ابعاد انسانی دین دارد و این جامعیت، خود ظرفیت تمدنی دارد.

■ **سوم: آثار فرهنگی و تمدنی در جغرافیای ایران**

پس از حضور امام (ع)، تحرکاتی در حوزه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی به چشم می‌خورد؛ توسعه کتابخانه‌ها، رشد سنت‌های جدید اسلامی، گسترش موقوفات و تقویت شبکه‌های ارتباطی و تجاری. آیین‌های حرم رضوی و شکل‌گیری هنرهای پیرامونی نیز از شاخصه‌های مهم این حضور تمدنی‌اند.

■ **چهارم: نقد نظریه خلافت و طلیعه جدایی از آن**

شاید مهم‌ترین بعد، جنبه سیاسی ولایتعهدی باشد. امام (ع) به صراحت در سخنانشان، نظریه امامت را در برابر خلافت طرح کردند. ایشان با پذیرش مشروط ولایتعهدی، هم بر حقانیت امامت تأکید کردند و هم خلافت عباسی را غیرمشروع دانستند. این اقدام، سلطنت را از خلافت منفک و نقدی جدی به سنت خلافت

بود، به فرصتی برای ظهور قدرت استدلالی و این مناظرات، پیوند میان فقه و اخلاق نیز در کلام امام رضا (ع) برجسته شد. طبق برهش پژوهش‌ها، نگرش طیفی به الزامات دینی، تکیه بر علل الشرایع و وجوه اخلاقی احکام، نشان از توجه جدی به ابعاد انسانی دین دارد و این جامعیت، خود ظرفیت تمدنی دارد.

■

■ **تمدن رضوی**

■ **استمرار طرح**

■ **نبوی و علوی و**

■ **پیش درآمد تمدن**

■ **مهدوی است:**

■ **به شرطی که**

■ **تمدن اسلامی را**

■ **مفهومی ذومراتب**

■ **واشددادی در نظر**

■ **بگیریم**

و ولایتعهدی امام هشتم، جریان وابسته به امامان اهل بیت، یعنی شیعیان، همیشه بزرگ‌ترین و خطرناک‌ترین دشمن دستگاه‌های خلافت به حساب می‌آمد. در این مدت بارها زمینه‌های آماده‌ای پیش آمد و مبارزات تشیع که باید آن را نهضت علوی نام داد، به پیروزی‌های بزرگی نزدیک گردید. هنگامی که نوبت به امام بعدمی‌رسید، اختناق و فشار وسخت‌گیری به حدی بود که برای آماده‌کردن زمینه به زمان طولانی دیگری نیاز بود. آنمه در میان طوفان سخت این حوادث هوشمندانه و شجاعانه تشیع را همچون جریان کوچکی، اما عمیق و تند و پایدار از لابه‌لای گذرگاه‌های دشوار و خطرناک گذراندند.

یادداشت

حوزه پیشرو و سرآمد ایده حکمرانی دارد



فرشاد توسلی

دبیر گروه فرهنگ و اندیشه

پیام رهبر حکیم انقلاب به مناسبت صدمین سالگرد تأسیس حوزه علمیه قم، از جهات گوناگونی مورد توجه واقع شده است.

یکی از مسائل مهمی که در این نامه تاریخی مورد توجه واقع شده، جنبه‌های مربوط به حکمرانی است. حکمرانی فرهنگی، بیش از هر چیزی نیاز به نظریه پشتیبان دارد که برخاسته از هویت و فرهنگ یک ملت باشد. لازمه رسیدن به این هویت این است که نظام دانش مبتنی بر آن فرهنگ موجود باشد. می‌دانیم که دانشگاه از بدو تأسیس، متناسب با نیازها و مسائل بومی ما ایجاد نشد و تا همین امروز هم، چه از جنبه محتوا و چه از جنبه مسائل، شکل وارداتی دارد. انتظار برآمدن یک نظریه حکمرانی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی از این نهاد، قدری گراف است.

این کار، در درجه اول از حوزه‌های علمیه انتظار می‌رفته است که ریشه در تاریخ فرهنگی ما دارند. متأسفانه حوزه‌های علمیه هیچگاه به قدر کافی به این مهم توجه نکرده‌اند. درک عمومی جامعه نیز از حوزه‌های علمیه در این سطح نبوده و نیست. پیام اخیر رهبر

انقلاب می‌تواند نقطه

تحرکی در جهت این باشد. ایشان در بخشی از این پیام می‌فرمایند:

«امروز با تشکیل نظام

اسلامی و مطرح شدن

حکمرانی به شیوه

اسلام، موضوعات مهمی

برای حوزه اولویت یافته

که در گذشته مطرح

نبوده است... در شیوه

کارگنونی حوزه، در

بخش فقهی، توجه

کافی به این اولویت‌ها

نیده نمی‌شود.»

همچنین در بخش

دیگری از این پیام

می‌فرمایند: «کشورها

و جوامع بشری در

همه شئون اجتماعی

خود با نظامات

مشخصی اداره

می‌شوند... بی‌شک

هر یک از این نظام‌ها

منکی بر یک پایه یا

فکری، چه برآمده

از ذهن متفکران و

صاحب نظران، و چه

زایییده از سنت‌ها و عادات‌های بومی و ارتنی، و برخاسته از آن است. در حکومت اسلامی این مبنا و قاعده طبعاً باید برگرفته از اسلام و متون معتبر آن باشد و نظامات اداره جامعه از آن‌ها استخراج شود.» البته در انجام این رسالت بزرگ، حوزه‌ها نمی‌توانند از دانش عصری، بیگانه باشند.

نظام حکمرانی مبتنی بر اندیشه اسلامی نمی‌تواند بیگانه بازمانه خود باشد و این مسئله در سایه ارتباط با علوم انسانی و نهاد دانشگاه حاصل می‌شود.

ایشان در قسمت دیگری از پیام به این مسئله اشاره می‌کنند: «الزام مهم برای دست یافتن به این خصوصیات، اولاً آشنایی قبیه با همه ابعاد و معارف دینی در همه زمینه‌ها و ثانياً آشنایی مناسب با یافته‌های امروز بشر در عرصه علوم انسانی و دانش‌های مرتبط با زندگی انسان است.» همچنین می‌فرمایند: «البته حوزه‌های طراحی و تنظیم نظامات اجتماعی نیاز دارد که با یافته‌های امروز جهان درباره این نظامات به اندازه لازم آشنایی داشته باشد... در کنار حوزه، دانشگاه کشور نیز در این زمینه، دارای توان و تکلیف است؛ این می‌تواند یکی از موارد همکاری حوزه و دانشگاه باشد. کار بزرگ دانشگاه آن است که در علوم انسانی مرتبط با نظامات حاکمیتی و مردمی، به کمک نگاه محققانه و نقاد، درست‌و نادرست نظرات رایج دانش‌جهان را مشخص و با همکاری حوزه، محتوای اندیشه دینی رادر قالب‌های متناسب ارائه کند.»

«آموزش و گفتمان سازی» به علاوه، سیره امام رضا (ع) الگویی برای حکمرانی فرهنگی در زمان چالش است؛ زمانی که درون ساختار پیچیده سلطه، باید هویت دینی را حفظ و تقویت کرد.

■ **الگویی برای حفظ استقلال گفتمانی**

با توجه به فشارهای عباسیان برای هضم امام در ساختار خلافت، ایشان با بیان هویت مستقل مکتب اهل بیت، از تشیع صیانت کردند و با صبر و تبیین در برابر فشارهای رسانه‌ای و فکری و جنگ روایت‌ها، مسیر را برای آینده هموار نمودند.

این رویکرد برای حکمرانی فرهنگی، الگویی از حفظ استقلال گفتمانی در برابر سلطه رسانه‌ای و سیاسی است. بر اساس سیره حضرت رضا (ع)، حکمرانی نه فقط با قدرت سیاسی، بلکه با اقتدار فرهنگی، استدلال معرفتی و صبر راهبردی ممکن است.

نکنه قابل توجه دیگر، آن چیزی است که



مهدی سلطان آقایی
مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان

اجرای برنامه‌های فرهنگی طرح «محلّه من، محلّه زندگی» در شهرک ولی عصر از یاد شهدا تا چایخانه

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان گفت: طرح «محلّه من، محلّه زندگی» هم زمان با جشن‌های فرهنگی میلاد امام‌هشتم(ع) در شهرک ولی عصر(عج) اجرا خواهد شد.

مهدی سلطان‌آقایی اظهار کرد: در این طرح، واحد‌های عمرانی، امور شهر، فضای سبز و ترافیک در شهرک ولی عصر(عج) حضور فعال خواهند داشت و به صورت ویژه به پیگیری مطالبه‌های شهروندان و رفع مشکلات محلی می‌پردازند.

او افزود: تجلیل از خانواده‌های معظم شهدا و اجرای سرودهای میدانی در محور اصلی شهرک از ساعت ۰۰:۰۰ تا ۰۹:۰۰ از زحمله برنامه‌های شاخص این رویداد است.

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان تأکید کرد: طرح محلّه من، محلّه زندگی هر ماه در یکی از محله‌های سرودهای منطقه ۷ اجرایی می‌شود و در پایان هر هفته، با حضور شهروندان، رویدادی فرهنگی با محوریت آموزش مهارت‌های شهروندی و تقویت همبستگی اجتماعی برگزار می‌شود.

سلطان آقایی با بیان اینکه شهرک ولی عصر(عج) به عنوان میزبان این دوره، آماده استقبال از مشارکت پرشور اهالی است، ادامه داد: این برنامه‌ها با هدف افزایش تعامل میان شهرداری و شهروندان، بهبود کیفیت زندگی محلی و تقویت هویت اجتماعی در این شهرک طراحی شده‌اند.

او با اشاره به برنامه‌های ویژه که درامت در شهرک ولی عصر(عج) گفت: برپایی موبک و چایخانه امام رضا(ع) در شهرک به مدت سه شب، حرکت قطار شادی در محله و تجلیل از نخچه فرهنگی منطقه بخشی از برنامه‌های فرهنگی شهرک ولی عصر(عج) در طرح محله من، محله زندگی است.



غلامرضا ساکتی
مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان

صدور پنج هزار و ۸۰۰ بیمه آتش سوزی منازل شهر اصفهان در طرح «این بیمه، حساب پسماند»

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان گفت: در طرح «این بیمه، حساب پسماند» که از سوی این سازمان اجراء می‌شود، شهروندان با تحویل پسماند‌های بازپافتی می‌توانند از خدمات بیمه آتش سوزی منازل مسکونی به ارزش ۱۴ میلیاردریال بهره‌مند شوند که سال ۱۴۳۱ بیش از پنج هزار و ۸۰۰ بیمه‌نامه از طریق این طرح صادر شد.

غلامرضا ساکتی اظهار کرد: دراستای افزایش مشارکت‌های شهروندی و نهادینه‌سازی فرهنگ تفکیک صحیح و تحویل اصولی پسماند، سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان اقدام به اجرای طرحی نوآورانه با عنوان «این بیمه، حساب پسماند» در مناطق پانزده‌گانه شهرداری کرده است.

او افزود: شهروندان با مراجعه به ایستگاه‌های بازپافت و تحویل مواد بازپافتی می‌توانند از خدمات بیمه‌ای بهره‌مند شوند. فرایند ثبت‌نام از طریق شماره‌گیری کد دستوری ۰۳۳*۶۶۵۰۰ انجام می‌پذیرد و پس از دریافت کد رهگیری، امکان انتخاب نوع بیمه موردنظر برای شهروندان فراهم می‌شود.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان گفت: در این طرح، شهروندان در صورت تحویل ۲۵ کیلوگرم پسماند قابل بازپافت یا ۱۵ یا کیلوگرم خشک‌اله در مدت حداقل شده چای و قهوه می‌توانند به مدت یک سال بیمه آتش سوزی منازل مسکونی به ارزش ۱۴ میلیارد ریال دریافت کنند.

ساکتی با اشاره به آمار اجرای این طرح تصریح کرد: در ۱۳۲۰ هفت هزار و ۳۰۰ بیمه‌نامه در قالب این طرح صادر شد؛ اما این عدد در ۱۴۰۳ به پنج هزار و ۸۰۰ مورد رسید.

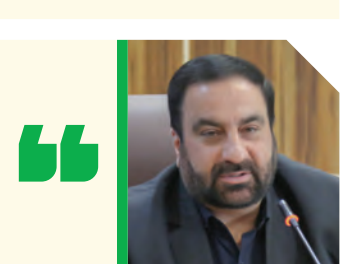
او ادامه داد: سال ۱۴۰۲ طرح شامل بیمه حوادث نیز بود و با تاثر ۱۵ کیلوگرم نیز امکان ثبت بیمه وجود داشت؛ همچنین سال ۱۴۰۳ بخش چشمگیری از بیمه‌نامه‌ها در مرحله تمدید قرار داشت که همین موضوع بر کاهش آماری نسبت به سال قبل تأثیرگذار بوده است.



اصغر کشاورز راد
معاون عمران شهری شهردار اصفهان

جزئیات جلسه فرماندار ومدیران شهری اصفهان بادستیار رهبر معظم انقلاب

معاون عمران شهری شهردار اصفهان جزئیات جلسه فرماندار و مدیران شهری با دستیار رهبر معظم انقلاب در خصوص تسهیل در اجرای پروژه رینگ چهارم حفاظتی حداقل یکومتر ۲۵ تا ۶۲ رتشریح کرد.اصغر کشاورزاد اظهار کرد: با حضور در دفتر سید مهدی نامجوی، معاون مهندسی و پدافند غیرعامل وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح به همراه محمدعلی احمدی، فرماندار اصفهان درباره روند اجرای پروژه رینگ حفاظتی شهر اصفهان گفت‌وگو و بررسی مجدد مصوبات جلسه‌های پیشین انجام شد.او با بیان اینکه در این جلسه به معرفی ابعاد پروژه رینگ ترافیکی شهر اصفهان پرداخته شد، افزود: این رینگ به طول ۷۸،۲ کیلومتر به عنوان طرح استراتژیک برای بهبود شبکه بزرگراهی و روان‌سازی ترافیک شهری طراحی‌شده و شامل ۲۸ تقاطع غیرهمسطح و ۱۲ پل بزرگ است که در فازهای متعدد در حال اجراست. معاون عمران شهری شهردار اصفهان گفت: مشکل آزادسازی اراضی ارتش حداقل ۴۵ کیلومتر ۶۲ تا مسیر رینگ از بزرگراه ذوب‌آهن تا جنوب سیاهان شهر ازجمله مسائل در حال پیگیری اجرای این پروژه است.او تصریح کرد: با توجه به حضور معاونان مربوط و نماینده نژاد در این نشست، تصمیم‌های مهمی در نظر گرفتیم و مقرر شد در روزهای آتی با حضور نمایندگان و کارشناسان ارتش اقدام‌های مؤثری در جهت تعامل میان دستگاه‌های اجرایی و نظامی انجام شود؛ اقدامی که می‌تواند گامی مؤثر در تسریع اجرای پروژه‌های عمرانی و ارتقای کیفیت عبورمورد شهری باشد.معاون عمران شهری شهردار اصفهان گفت: پس از این نشست با حضور در سازمان حفاظت محیط زیست کشور و دیدار با معاون محیط زیست انسانی روند دریافت مجوز ماده ۲۳ برای پروژه رینگ چهارم ترافیکی اصفهان را پیگیری می‌کنیم و کمک به کاهشلودگی و ترافیک کلان‌شهر اصفهان است. کشاورزاد عنوان کرد: در ادامه این سفر کاری، نشست شورای با حضور سرلشکر سید یحیی رحیم‌صوفی، و دستیار و مشاور عالی مقام معلم رهبری برگزار شد که به منظور همفکری و تبادل نظر درباره پروژه‌های راهبردی شهری، به‌ویژه آزادسازی اراضی ارتش در رینگ چهارم ترافیکی صورت گرفت.



حسن محمد حسینی
مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان

پیشرفت ۲۵ درصدی پردیس خانوادهمحور شمس‌الشموس

مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان گفت: پردیس خانواده محور شمس‌الشموس را رویکرد محله‌محوری برای تمامی افراد خانواده در محلی دوازده‌هوی شهر درل محله شمس‌آباد خیابان کاوه با مساحت ۲۴ هزار مترمربع تاکنون ۷۵ درصد پیشرفت داشته است.حسن محمدحسینی اظهار کرد: در جایب این شهر که صدای خردوبیگرم محومی شود، فضایی تأمین شده تا مأمنی برای شهروندان فارغ از هیاهوی شهر باشد؛ جایی که خستگی هارنگ می‌بازد ولیخندناجان می‌گیرد.

مدیرمنطقه ۸ شهرداری اصفهان ادامه داد:ازطرفی، هر خانواده عضو کوچکی از جامعه محسوب شده و جامعه از اجتماع همین خانواده‌هاست که شکل می‌گیردولین رویکرد موجب شده است هدف‌گذاری فرهنگی، اجتماعی و هنری برای تک‌تک افراد جامعه از سنین کم تا سنین بالاتر در نظر گرفته شود.محمد حسینی با اشاره به محل پردیس خانوادهمحورشمس‌الشموس تصریح کرد:شهرداری منطقه ۸ با پیگیری های مدیریت شهری، پردیس خانواده محور شمس‌الشموس را در محل به دور از هیاهوی شهری از شهریور۱۴۰۲ در سطح احداث قرار داده که این پروژه در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع باهزینه۲۰۶ میلیاردریال تملک شده‌است.

مدیرمنطقه ۸ شهرداری اصفهان گفت: کاربری‌های این مجموعه براساس خانواده‌محور علاوه بر ایجاد راهروهای مدرن و فضای سبز؛ میلمان شهری، وسایل ورزشی و حرکت درمانی، زمین ورزش، ست بازی کودکان،الآچیق‌های مخصوص تجمع خانواده‌ها، نمازخانه و سرویس‌های بهداشتی طراحی‌وتأکنون پیشرفت۷۵ درصدی داشته‌است. او خاطر نشان کرد: پردیس خانواده محور شمس‌الشموس با هزینه ۳۵۰ میلیارد ریال اجرا می‌شود که امیدواریم تا اواخر بهار سال جاری در دسترس شهروندان قرار گیرد.



مصطفی نباتی نژاد
رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان

رویدادهایی از جنس خیابان حرم به‌عنوان سنگر فرهنگی باید حفظ وتقویت شود

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: خیابان حرم و آستان حضرت زینب بنت موسی(ع) یکی از هویت‌های فرهنگی ارزشمندشهر اصفهان است ومدیریت شهری باید با رویدادهای همچون «خیابان حرم» این ظرفیت را به‌عنوان یک «سنگر فرهنگی» حفظ وتقویت کند.مصطفی نباتی نژاد در حاشیه بازدید از رویدادهای خیابان حرم در منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان اظهار کرد: این روزها یادآور افتخاری بزرگ برای مردم ایران است؛ چراکه میزبان مرقد مطهر دو گوهر سامانی، حضرت امام رضا(ع) و حضرت معصومه(س) هستیم. او افزود: رویدادهایی که در این ایام در نقاط مختلف شهر برگزار می‌شود، بسیار ارزشمند است؛ یکی از اقدام‌های تحسین برانگیز سال جاری، برپایی گذر فرهنگی و مذهبی در خیابان منتهی به حرم حضرت زینب بنت موسی بن جعفر(ع) توسط جوانان منطقه ۱۴ اصفهان است. رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: این گذر نه تنها محلی برای نذر و نیایش، بلکه فضایی برای تجربه فرهنگی، بازی کودکان وتعامل خانواده‌ها شده‌است.او تصریح کرد: ویژگی مهم این جشن مردمی بودن آن است. شهرداری دختر در حرم مطهر برگزار شد که به مناسبت روز ساختن رافراهم کرده، اما اجرا به دست خیران این نشست، تصمیم‌های مهمی در نظر گرفتیم و مقرر شد در روزهای آتی با حضور نمایندگان و کارشناسان ارتش اقدام‌های مؤثری در جهت تعامل میان دستگاه‌های اجرایی و نظامی انجام شود؛ اقدامی که می‌تواند گامی مؤثر در تسریع اجرای پروژه‌های عمرانی و ارتقای کیفیت عبورمورد شهری باشد.معاون عمران شهری شهردار اصفهان گفت: پس از این نشست با حضور در سازمان حفاظت محیط زیست کشور و دیدار با معاون محیط زیست انسانی روند دریافت مجوز ماده ۲۳ برای پروژه رینگ چهارم ترافیکی اصفهان را پیگیری می‌کنیم و کمک به کاهش‌لودگی و ترافیک کلان‌شهر اصفهان است. کشاورزاد عنوان کرد: در ادامه این سفر کاری، نشست شورای با حضور سرلشکر سید یحیی رحیم‌صوفی، و دستیار و مشاور عالی مقام معلم رهبری برگزار شد که به منظور همفکری و تبادل نظر درباره پروژه‌های راهبردی شهری، به‌ویژه آزادسازی اراضی ارتش در رینگ چهارم ترافیکی صورت گرفت.



محمد صیرفی نژاد
مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان

پیشرفت ۵۰ درصدی پیاده‌روسازی خیابان لاله

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان گفت: پیاده‌روسازی خیابان لاله با ۵۰ درصد پیشرفت در حال اجراست. محمد صیرفی نژاد با اشاره به اینکه مدیریت شهری در مناطق مختلف اصفهان، با تمرکز بر توسعه متوازن، بهبود کیفیت فضاهای عمومی و ارتقای زیرساخت‌های شهری، گام‌های مؤثری در مسیر تحقق شهری انسان‌محور برداشته است. اظهار کرد: در این مسیر، اجرای پروژه‌های عمرانی و خدماتی با هدف افزایش رفاه عمومی، ایمنی تردد و زیباسازی سیمای شهر، همواره یکی از اولویت‌های اصلی این منطقه به شمار می‌رود. او افزود: توجه به نیازهای واقعی شهروندان، بازآفرینی فضاهای شهری و ارتقای کیفیت معابر، بخشی از رویکردی است که مدیریت منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان با جدیت در حال پیگیری آن است. مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان، با توجه به اجرای پروژه پیاده‌روسازی خیابان لاله حد فاصل میدان قدس تا ترمینال باقوشخانه گفت: این پروژه یکی از طرح‌های مهم و زیربنایی در حوزه ارتقای کیفیت معابر شهری و تأمین رفاه شهروندان است.

صیرفی نژاد با بیان اینکه این عملیات عمرانی در فضایی به وسعت هزار و ۸۰۰ مترمربع در حال اجراست، افزود: برای اجرای این طرح، اعتباری بالغ بر ۲۱ میلیارد ریال تخصیص یافته است که از محل بودجه عمرانی شهرداری منطقه ۱۰ تأمین شده و هدف اصلی آن، بهبود دسترسی عابران پیاده، ایمن‌سازی مسیر و ارتقای منظر شهری است.

او ادامه داد: پروژه پیاده‌روسازی خیابان لاله ازجمله نصب سیستم‌های خورشیدی در بعضی پارکینگ‌ها، همچنین گسترش ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی است؛ علاوه بر این، با همکاری اتحادیه فروشندگان خودرو و پارکینگ‌های بخش خصوصی، نظام‌مندی خدمات در تمام پارکینگ‌های شهر به‌عنوان یک رویکرد کلان در دست پیگیری است. او با تأکید بر اهمیت مشارکت بخش خصوصی در توسعه پارکینگ‌های مکاتیزه افزود: برای رفع کمبود پارکینگ‌های در برخی نقاط شهر، استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی ما مطرح است و تلاش داریم شرایط لازم برای جذابیت این سرمایه‌گذاری‌ها را فراهم کنیم.



سعید ساکت
معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان

پارکینگ‌های عمومی اصفهان در مسیر هوشمندسازی است

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان از اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های جامع در راستای ارتقای خدمات، هوشمندسازی و استانداردسازی پارکینگ‌های عمومی این کلان‌شهر خبر داد. سعید ساکت اظهار کرد: در حال حاضر مجموع فضای پارک شهری اصفهان شامل ۱۵۶ پارکینگ عمومی است که با احتساب ظرفیت بخش خصوصی، نزدیک به ۲۰ هزار جای پارک خودرو را فراهم کرده است؛ از این تعداد ۴۶ پارکینگ با مجموع ظرفیت حدود ۱۲ هزار جای پارک، تحت مدیریت شهرداری اصفهان قرار دارد. او با بیان اینکه ۲۶ پارکینگ با ظرفیت بیش از ۹ هزار جای پارک خودرو، طی فرایندی به شرکت مهندسی نیک‌اندیش سپرده شده است تا خدمات رسانی ومدیریت این پارکینگ‌ها به بهترین شکل انجام شود، افزود: در سال‌های اخیر شاهد بهبود چشمگیر کیفیت خدمات پارکینگ‌های شهری بوده‌ایم که رضایتمندی شهروندان رانیز به‌همراه داشته‌است. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان با بیان اینکه یکی از چالش‌های اساسی سال‌های گذشته، وضعیت نامناسب بعضی پارکینگ‌های عمومی بود، خاطر نشان کرد: شهرداری از طریق انعقاد قرارداد با شرکت نیک‌اندیش، برنامه‌ای هدفمند برای بهبود وضعیت پارکینگ‌های عمومی آغاز کرد که شامل اقدام‌های همچون اصلاح سیستم روشنایی، رنگ‌آمیزی، نصب تجهیزات ایمنی مانند اطفاکی حریق وسیستم تهویه وتجهیز پارکینگ‌ها به فناوری‌های روز بوده است. ساکت با اشاره به تلاش شهرداری برای هوشمندسازی خدمات در پارکینگ‌های عمومی گفت: راه‌اندازی سامانه یکپارچه مدیریت تردد خودروها، نصب دوربین‌های پلاک خوان و ظرفیت شمار و برنامه‌ریزی برای استفاده از سنسورهای جای پارک ازجمله اقدام‌هایی است که در دستور کار قرار دارد؛ هدف ما ایجاد بستری هوشمند و یکپارچه است که کاربران بتوانند از طریق سامانه (اصفهان من) خدمات پارکینگ‌ها را به‌صورت آنلاین دریافت کنند. او با اشاره به چشم‌انداز توسعه فناوری در مدیریت پارکینگ‌ها بیان کرد: برنامه‌ریزی‌هایی برای نصب سیستم‌های شارژ خودروهای برقی در تمام پارکینگ‌های عمومی و استفاده از انرژی خورشیدی در بعضی پارکینگ‌ها با هدف ارتقای خدمات و حرکت به سوی مدیریت سبز شهری انجام شده است. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان با اشاره به روند بررسی و پایش دوره‌ای وضعیت پارکینگ‌های عمومی اصفهان اظهار کرد: در حال حاضر تمام پارکینگ‌های عمومی مورد ارزیابی قرار گرفته و نواقص آن‌ها شناسایی شده است که این نواقص شامل موارد فنی، مهندسی، تجهیزات هوشمند وسامبل مربوط به امور نگهداری بوده و برای رفع آن‌ها برنامه‌ریزی دقیقی صورت گرفته است. ساکت ادامه داد: تیم نظارتی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهر، همراه با تیم فنی شرکت نیک‌اندیش به صورت روزانه بر خدمات‌رسانی پارکینگ‌ها نظارت می‌کنند تا چالش‌ها شناسایی و مشکلات به سرعت برطرف شود. هم‌زمان، طرحی پایلوت برای سامان‌دهی پنج پارکینگ عمومی اجرا شده است که پس از ارزیابی نتایج، این فرایند استانداردسازی به سایر پارکینگ‌ها نیز توسعه خواهد یافت. او با اشاره به عملکرد مطلوب پارکینگ‌های عمومی در ایام نوروز ۱۴۰۳ که زیست‌توانی آسندن ۱۴۲۳ تا پانزدهم فروردین ۱۴۰۳ بیش از ۲۸۰ هزار تردد در پارکینگ‌های عمومی ثبت شد، بیشترین استقبال از پارکینگ حکیم، کرمانی، طالقانی، خاقانی و پارکینگ زیرساختی توحید صورت گرفت. این حجم از خدمات نشان‌دهنده نقش مهم پارکینگ‌های عمومی در مدیریت ترافیک شهری و خدمت‌رسانی به شهروندان و مسافران است.معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان با اشاره به سیاست‌های اقتصادی در مدیریت پارکینگ‌ها افزود: هدف ما تنها ایجاد بستری اقتصادی نیست، بلکه تلاش می‌کنیم خدمات را با کیفیت بالاتر به شهروندان ارائه دهیم. با بهینه‌سازی ورودی و خروجی پارکینگ‌ها وتطبیق ساختار آن با معابر شهری، تلاش کرده‌ایم تجربه بهتری از خدمات را برای شهروندان به‌وجود آوریم. ساکت خاطر نشان کرد: نگاه ما به آینده مدیریت پارکینگ‌ها، توسعه زیرساخت‌هایی برای افزایش استفاده از انرژی‌های پاک، و همچنین سیستم‌های خورشیدی در بعضی پارکینگ‌ها، همچنین گسترش ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی است؛ علاوه بر این، با همکاری اتحادیه فروشندگان خودرو و پارکینگ‌های بخش خصوصی، نظام‌مندی خدمات در تمام پارکینگ‌های شهر به‌عنوان یک رویکرد کلان در دست پیگیری است. او با تأکید بر اهمیت مشارکت بخش خصوصی در توسعه پارکینگ‌های مکاتیزه افزود: برای رفع کمبود پارکینگ‌های در برخی نقاط شهر، استقبال از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی ما مطرح است و تلاش داریم شرایط لازم برای جذابیت این سرمایه‌گذاری‌ها را فراهم کنیم.



محمدعلی ایزدخواستی
مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

ابوذر رهنان خیابانی گردشگر پذیر برای دفاع از بافت تاریخی اصفهان است

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با اشاره به پروژه بازآفرینی خیابان ابوذر رهنان توسط این سازمان گفت: این گذر با ارتقای فضای پیاده‌محور و طراحی میدان‌نگاه مرکزی، به فضایی گردشگرپذیر تبدیل شد.

محمدعلی ایزدخواستی اظهار کرد: پروژه خیابان ابوذر رهنان با رویکردی نوین و نگاه به میراث گردشگری شهری، طی دو سال اخیر طراحی و اجرا شده است و هم‌اکنون به‌عنوان یک نمونه موفق در بازآفرینی شهری شناخته می‌شود.

اودرباره آغاز روند اجرای پروژه خیابان ابوذر رهنان افزود: این پروژه را دو سال پیش طراحی کردیم و سال گذشته توسط سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان و منطقه ۱۱ شهرداری اصفهان به مرحله اجرا رساندیم.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان تأکید کرد: خیابان ابوذر در مجاورت بافت تاریخی ارزشمند رهنان قرار گرفته که شامل بازار، حمام،

مسجد و سایر عناصر تاریخی منطقه است. این خیابان به‌عنوان یکی از شریان‌های اقتصادی اصلی رهنان با مشکلات متعددی روبه‌رو بود که مهم‌ترین آن، محدودیت عرض پیاده‌روها و پاسخ‌گونیودن به حجم بالای عابران پیاده، به‌ویژه در ساعات پرفرت‌وآمد بود.

ایزدخواستی با اشاره به مشکلات ترافیکی و ظرفیت‌های بالقوه خیابان ابوذر گفت: علاوه بر محدودیت تردد عابران پیاده، این محور شهری در ساعات مختلف روز دچار اختلال ترافیکی شده و از چرخه بهره‌وری خارج می‌شد.

او ادامه داد: موفقیت مکانی خاص این خیابان در مجاورت بافت تاریخی، فرصتی بی‌نظیر برای تبدیل آن به یک مسیر تفریحی و گردشگری فراهم می‌کرد؛ به نوعی به آن به‌عنوان خیابانی همچون چهارباغ نگاه شد؛ یعنی فضایی که محلی برای رفت‌وآمد و خرید باشد و امکان گردش و قدم‌زدن شهروندان را فراهم کند.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با اشاره به راه‌های به‌کار گرفته شده خاطر نشان کرد: امکان حذف کامل تردد خودروها در این خیابان وجود نداشت؛ بنابراین تصمیم گرفتیم عرض گذر خودرویی را کاهش دهیم و آن را به خیابانی یک‌طرفه با عرض کم‌تر تبدیل کنیم؛ همچنین فضای باقی‌مانده به پیاده‌روها اختصاص یافت.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با اشاره به راه‌های به‌کار گرفته شده خاطر نشان کرد: امکان حذف کامل تردد خودروها در این خیابان وجود نداشت؛ بنابراین تصمیم گرفتیم عرض گذر خودرویی را کاهش دهیم و آن را به خیابانی یک‌طرفه با عرض کم‌تر تبدیل کنیم؛ همچنین فضای باقی‌مانده به پیاده‌روها اختصاص یافت.

ایزدخواستی گفت: طراحی به‌گونه‌ای انجام شد که باغچه‌هایی در کنار خیابان ایجاد شد، مسیرهای کندرو و تندرو برای عابران پیش‌بینی شد، پیاده‌روی کنار معازنه‌ها به‌عنوان مسیر کنترو پیاده‌روی سمت فضای سبز به‌عنوان مسیر تندتر طراحی شد تا فضای شهری کارآمد بوده و پاسخ‌گوی نیازهای مختلف کاربران باشد.

او درباره جزئیات بیشتر این پروژه تصریح کرد: با اجرای این طرح، خیابان ابوذر که پیش‌تر تنها دو پیاده‌رو داشت، هم‌اکنون به خیابانی با چهار مسیر پیاده‌روی متفاوت تبدیل شده است؛ گفت‌سازنی سنگ‌فرش مناسب، نصب پایه چراغ‌های روشنایی جدید و ایجاد میدان‌نگاهی در میانه خیابان که به‌صورت ذاتی رویدادی طراحی شده، این مسیر را به یک گذر تفریحی بدل کرده است؛ به‌طوری‌که افراد می‌توانند از یک سر خیابان وارد شوند و در پایان مسیر به بناهای تاریخی برسند.

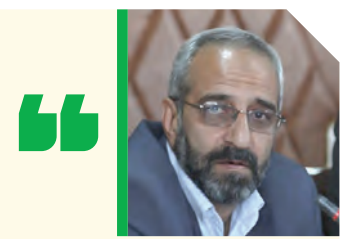
مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان تصریح کرد: این فضا می‌تواند ضمن قدم‌زدن، گردشگران را به سمت محوطه‌های تاریخی هدایت کند و آن‌ها را با اهمیت بافت تاریخی منطقه آشنا سازد.ایزدخواستی با اشاره به ضرورت انتخاب این منطقه خاص برای اجرای پروژه گفت: سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان، مناطقی را برای پروژه‌های مداخله انتخاب می‌کند که از لحاظ تاریخی، فرهنگی و بافتی دارای اهمیت باشند و خیابان ابوذر نیز در منطقه یک شهر اصفهان قرار دارد و به دلیل موقعیت تجاری آن به‌ویژه در زمینه فروش محصولات چوبی، از نقاط پرترافجه برای شهروندان سراسر اصفهان به‌شمار می‌آید؛ همچنین مردم بومی رهنان نیز به فضاهای شهری مناسب‌نیاز دارند. طبیعت و زیست‌بوم این منطقه نیز ظرفیت خوبی برای توسعه چنین فضایی ایجاد کرده‌بود.مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با تأکید بر ظرفیت گردشگری منطقه اظهار کرد: یکی از اهداف اصلی ما از اجرای این پروژه، جلب توجه گردشگران به بناهای تاریخی پیرومونتی خیابان ابوذر بود و امیدواریم این فضا زمینه‌ای برای معرفی تاریخ و هویت منطقه رهنان فراهم کند وفرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های آتی در حوزه گردشگری و خدمات شهری ایجاد شود. او تأکید کرد: پروژه خیابان ابوذر به‌طور کامل به مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با تأکید بر ظرفیت گردشگری منطقه اظهار کرد: یکی از اهداف اصلی ما از اجرای این پروژه، جلب توجه گردشگران به بناهای تاریخی پیرومونتی خیابان ابوذر بود و امیدواریم این فضا زمینه‌ای برای معرفی تاریخ و هویت منطقه رهنان فراهم کند وفرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های آتی در حوزه گردشگری و خدمات شهری ایجاد شود. او تأکید کرد: پروژه خیابان ابوذر به‌طور کامل به مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با تأکید بر ظرفیت گردشگری منطقه اظهار کرد: یکی از اهداف اصلی ما از اجرای این پروژه، جلب توجه گردشگران به بناهای تاریخی پیرومونتی خیابان ابوذر بود و امیدواریم این فضا زمینه‌ای برای معرفی تاریخ و تفاوت اصلی در این است که خیابان ابوذر یک محور خودرویی نیست است که پیاده‌روهایی آن تقویت شده‌اند؛ درحالی‌که گذر آنجاقنی تنها یک پیاده‌راه است.



محمدعلی ایزدخواستی
مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

شماره ۵۰۸۹ پنجمشنبه ۱۸ / ۰۲ / ۱۴۰۴

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با اشاره به پروژه بازآفرینی خیابان ابوذر رهنان توسط این سازمان گفت: این گذر با ارتقای فضای پیاده‌محور و طراحی میدان‌نگاه مرکزی، به فضایی گردشگرپذیر تبدیل شد.

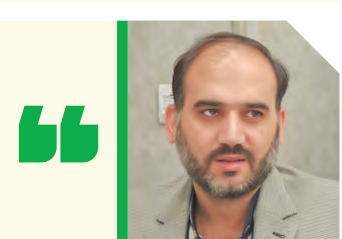


محمدعلی احمدی
فرماندار اصفهان

حرم حضرت زینب (س) اصفهان به قطب فرهنگی تبدیل شده است

فرماندار اصفهان گفت: برنامه‌هایی که در هم‌جواری حرم حضرت زینب بنت موسی بن جعفر(ع) درحال برگزاری است، نشان از تبدیل شدن این مکان مقدس به یک قطب فرهنگی دارد، قطبی که هم در ایام عزاداری و هم در ایام شادی نقش آفرینی می‌کند. محمدعلی احمدی در حاشیه بازدید از رویدادهای خیابان حرم در منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان اظهار کرد: دهه کرامت، دهه شادی و معنویت است؛ دهه‌ای که با ولادت حضرت فاطمه‌معصومه(س) آغاز و به ولادت حضرت رضا(ع) ختم می‌شود. فرماندار اصفهان افزود: این ایام فرصتی است برای تبیین، ترویج و بیان سیره نورانی این دو بزرگوار که برای همه ما، خواهران و برادران، الگوهای کامل زندگی، کار و رفتار هستند. احمدی ادامه داد: از ویژگی‌های ممتاز این جشن، مردمی بودن آن است. تمام بخش‌ها از دل مردم و با حضور فعالان فرهنگی منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان، مدیریت حرم دستگاه‌های فرهنگی و انتظامی شکل گرفته‌است.

هر کس که در این فضا حضور پیدا کند، حس معنوی خاصی راجع به می‌کند؛ گویی با شادی و معنویت تغذیه می‌شود. فرماندار اصفهان خاطر نشان کرد: از نکته‌های ابتکاری و ارزشمند سال جاری توجه به رده‌های سنی مختلف ازجمله کودکان و نوجوانان بود. برنامه‌های متنوعی برای دختران به مناسبت روز دختر برگزار شد و این امر نشان داد که در ایجاد نشاط اجتماعی برای بانوان و الگوگیری از حضرت فاطمه‌معصومه(س) در این زمینه بسیار مؤثر بوده است. احمدی خاطر نشان کرد: جشن دهه کرامت در خیابان منتهی به حرم به یک فضای مردمی و پویا تبدیل شده است؛ فضایی سرشار از نور، هنر، ورزش، آیین و معنویت.



محمدتقی رفیعی
رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان

بازخوردگیری سامانه ۱۳۷ هوشمند می‌شود

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان گفت: یکی از پروژه‌های جاری سامانه ۱۳۷ در حوزه بازخوردگیری هوشمند است که تحقق آن موجب کاهش خطاهای انسانی در امتیازدهی و تحلیل رتبه مناطق و واحدهای می‌شود. محمدتقی رفیعی در نشست فصلی شورای ۱۳۷ در منطقه ۹ شهرداری اصفهان اظهار کرد: منطقه ۹ همواره یکی از مناطق شاخص در رسیدگی به مطالبه‌های مردم بوده و پاسخ‌گویی این منطقه به لحاظ کیفیت و رضایت شهروندان به‌ویژه در نشست‌های فصلی و رویدادهایی نظیر گوش به‌زنگ قابل تقدیر است. او افزود: با توجه به اینکه از چند ماه پیش و هم‌زمان با اجرای برنامه «به‌توان ۲۰» فرایند اصلاح و ارتقای سیستم‌های مختلف اداره ارتباطات مردمی آغاز شده‌است، نشست‌های فصلی شورای ۱۳۷ در این معتنمی می‌دانیم که از نظر‌های همکارانمان در مناطق نیز بهره‌برده و بتوانیم ارزیابی بهتری از فرایند‌های موجود و آنچه در پیش‌رو داریم داشته باشیم. رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان تصریح کرد: یکی از پروژه‌های جاری سامانه ۱۳۷ در حوزه بازخوردگیری هوشمند است که تحقق آن موجب کاهش خطاهای انسانی در امتیازدهی وتحلیل رتبه مناطق و واحدهای می‌شود. او ادامه داد: کارشناسان ما با اجرای این پروژه عملیات بازخوردگیری و پاسخ‌گویی را به صورت هم‌زمان انجام می‌دهند و چیتش، پراکندگی و توزیع پیام‌های مناطق و موضوع‌های مختلف به صورت هوشمند و تخصصی انجام می‌شود.

فرهنگ عمومی
<div>esfahan ziba online</div>
<div>۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵ ۱۶ ۱۷ ۱۸ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۲۴ ۲۵ ۲۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰ ۳۱</div>
شماره ۵۰۸۹
۱۸ / ۰۲ / ۱۴۰۴
پنجشنبه
دیر صفحه / فاطمه رجب زاده ویراستار / سارا حقیقی
یادداشت

کودکی در تیررس بی توجهی رسانه ای



حسین مهدوی
<div>کارشناس نوجوان</div>

در دنیای رسانه محور امروز، جایی که تلویزیون و یلترم‌های دیجیتال بخش بزرگی از زمان کودکان را به خود اختصاص داده‌اند، یک مسئله بسیار مهم و البته نادیده‌گرفته‌شده، تعیین رده‌بندی سنی محتواست. متأسفانه در رسانه ملی ما این موضوع با اصلا رعایت نمی‌شود یا به‌شکل نمادین به آن پرداخته می‌شود. برنامه‌ها و فیلم‌هایی که با خشونت، هیجان‌های کنترل‌نشده یا مفاهیم پیچیده همراه هستند، بدون هیچ هشدار سنی بخشی می‌شوند؛ درحالی‌که در بسیاری از کشورهای دنیا، این‌گونه محتواها با دقت و حساسیت طبقه‌بندی می‌شوند. در واقع آقا محمدکاری رسانه نیست. فرهنگ عمومی ما نیز با این اصول آشنا نشده است. بسیاری از خانواده‌ها نه تنها به پرچسب سنی توجه نمی‌کنند؛ بلکه اصولاً تأثیرات منفی چنین محتوایی بر روان کودک بی‌خبرند. کودک با ذهنی باز و دنیایی پر از سوال، در برابر هر تصویر و هر دیالوگی تأثیر می‌پذیرد. تماشای فیلمی پر از خشونت برای یک کودک شش‌ساله، چیزی فراتر از هیجان است. او ممکن است دچار اضطراب مزمن شود، شب‌ها بکاووس بیند، پرخاشگری باگوشه‌گیرشود یا حتی مفاهیمی رایباموزده‌که هنوز برای درکش آماده نیست.

برخی از مهم‌ترین آسیب‌هایی‌که مشاهده می‌شود شامل موارد زیراست:

|| اضطراب و ترس‌های بی‌دلیل: کودک پس از دیدن صحنه‌های خشنی یا ترسناک ممکن است دچار ترس از تاریکی، تنهایی یا حتی والدینش شود.

|| پرخاشگری و تقلید رفتاری: بسیاری از کودکان آنچه را در رسانه می‌بینند، تقلید می‌کنند. اگر خشونت راره حل ببینند، آن را در تعامل با دیگران به‌کار می‌گیرند.

|| بلوغ زودرس روانی: مواجهه با مفاهیم بزرگ‌سالانه مانند خیانت، قتل یا مشکلات خانوادگی، کودک را از دنیای کودکی‌اش بیرون می‌کشد و او را با مسائلی درگیر می‌کند که هنوز درکش برایش ممکن نیست.

|| اختلال در خواب، تمرکز و رشد شناختی: قرارگرفتن در معرض محتوای ناسالم، نظم ذهنی و عاطفی کودک را مختل می‌کند و حتی بر یادگیری و تمرکز او در مدرسه تأثیر می‌گذارد. اینجاست‌که رسانه باید مسئولانه‌تر عمل کند. نمی‌توان به صرف بخشش در ساعات خاص یا اعلام یک هشدار کوتاه در ابتدای برنامه، بار مسئولیت را از دوش خود برداشت. از طرف دیگر، خانواده‌ها نیز نیازمند آموزش در زمینه «سواد رسانه‌ای» هستند؛ اینکه هر محتوایی، صرف‌نظر از ملی بودن رسانه پیش‌کننده، لزوماً مناسب فرزندشان نیست. در این میان، کودکی می‌باید با ذهنی پر از ترس‌ها، شوآنها و تجربه‌هایی‌که نباید هنوز با آن‌ها مواجه می‌شد. ما، چه رسانه باشیم و چه خانواده، مسئول آینده‌ای هستیم که امروز با بی‌توجهی‌مان می‌سازیم.

خبر
گزارش آماری از هفدهمین جشنواره بین‌المللی پژوهش فرهنگی
<p>گزارش آماری شرکت‌کنندگان در هفدهمین جشنواره بین‌المللی پژوهش فرهنگی منتشر شد.در مجموع ۲۰۵۲ اثر در بخش داخلی جشنواره به دبیرخانه ارسال شده است که از این تعداد، هزار و ۱۵۴ اثر معادل ۳۶ درصد آثار، در مرحله اول داوری تأیید شده و به مرحله بعدی راه یافته‌اند.از این تعداد آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره، تعداد ۱۹۹ اثر در محور پژوهش‌های دینی و اسلامی، ۴۶۶ اثر در محور فرهنگ، ۳۹۷ اثر در محور هنر، ۱۲۷ اثر در محور رسانه و ارتباطات و ۱۱۳ اثر در محور فناوری‌های جدید و آینده‌پژوهی فرهنگی بوده است. از میان این آثار، تعداد ۴۵۵ اثر در قالب کتاب پژوهشی، ۹۲۸ مقاله علمی پژوهشی منتشر شده، ۲۳۰ پایان‌نامه کارشناسی ارشد، ۱۷۴ طرح پژوهشی، ۱۵۰ رساله دکتری و ۵۰ گزارش سیاستی هستند. بیش از ۵۰ هزار ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها دریافت‌شده و آثار بخش بین‌الملل جشنواره با توجه به تمدید فراخوان تا ۲۷ تلوای ۲۰۲۵ (آخر تیرماه ۱۴۰۴)، همچنان در حال دریافت هستند.</p>

۶ فرهنگ عمومی
<div>esfahan ziba online</div>
<div>۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵ ۱۶ ۱۷ ۱۸ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۲۴ ۲۵ ۲۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰ ۳۱</div>
شماره ۵۰۸۹
۱۸ / ۰۲ / ۱۴۰۴
پنجشنبه
دیر صفحه / فاطمه رجب زاده ویراستار / سارا حقیقی
یادداشت

اردیبهشت با آن زیبایی‌های خدادادی‌اش که همیشه در قلب طبیعت‌دوستان جای داشته، چند سالی است پس از مناقشه‌ها، جایگاهش را به‌عنوان هفته اصفهان تثبیت کرده است؛ البته با تمرکز بر گردشگری؛ چراکه به گفته مجید خاشعی، بیشترین تعداد گردشگران داخلی و خارجی در این ماه به اصفهان سفر می‌کنند. با در نظر گرفتن این مسئله، بازنمایی وجهه اصفهان در چشم گردشگران اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ برنامه‌هایی‌که در این هفته اجرا می‌شود، مهمانانی‌که به‌شهر می‌آیند و شعاری‌که برای آن انتخاب می‌شود.

هفته فرهنگی اصفهان، امسال همچون سال‌های گذشته و با اندک‌تغییری در زمان اجرای برنامه هایش از ششم تا دوازدهم اردیبهشت برگزار شد؛ برنامه‌های متنوعی که معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری اصفهان در ابتدای هفته به آن اشاره کرد، مردم از آن بهره‌برند و گاه با انتقادهایی هم همراه بود؛ با این حال مسئله موردتوجه ما، انتخاب شعار این هفته و بنرهایی است که به مناسبت این هفته در سطح شهر به چشم می‌آید همچون «دسم به دومت»، «وخی بریم»، «شکلتو برم» و در نهایت شعار اصلی هفته فرهنگی اصفهان با عنوان «اصفهان دورت بگردم». در همین راستا، ابتدا انتقاد‌های وارده به آن را با کارشناسی فرهنگی مطرح کردیم؛ سپس پاسخ امور فرهنگی شهرداری به آن را شنیدیم. احمدرضا رضایی، شاعر و نویسنده، در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» و البته با تأکید بر اینکه از عینک مردم به موضوع نگاه کنیم، پاسخ‌گوی پرسش‌های ما شد. او در پاسخ به اینکه آیا شعارهای استفاده‌شده بیش‌ازاندازه ساده و غیررسمی بوده یا نه، بیان کرد: ابتدا باید به این فکر کنیم که آیا زبان عوام مردم، زبان کوچه و بازار و کف خیابان و زبان دست‌خورده و دستمالی شده است یا اینکه نه، زبان مردم اتفاقاً ذل یک ادبیات مردمی چندصدها ساله برمی‌آید؟ بدین منظور باید ابتدا به این پرسش که همواره ذهن زبان‌شناسان را به خودش مشغول کرده است، پاسخ دهیم.

او ادامه داد: زبان مردم، لزوماً زبان پستی نیست و مثلاً گلستان سعدی یا اشعار حافظ و شاهنامه فردوسی هم اثر مردمی است که اتفاقاً نه حکومت‌ها، بلکه مردم این‌ها را سینه‌به‌سینه حفظ کرده‌اند. زبان مردم، زبان محترمی است که کلمات خودش را دارد و ثروتمند است.

رضایی در ادامه گفت‌وگو بیان کرد: شعار اصلی درمرض محتوای ناسالم، نظم ذهنی و عاطفی کودک را مختل می‌کند و حتی بر یادگیری و تمرکز او در مدرسه تأثیر می‌گذارد. اینجاست‌که رسانه باید مسئولانه‌تر عمل کند. نمی‌توان به صرف بخشش در ساعات خاص یا اعلام یک هشدار کوتاه در ابتدای برنامه، بار مسئولیت را از دوش خود برداشت. از طرف دیگر، خانواده‌ها نیز نیازمند آموزش در زمینه «سواد رسانه‌ای» هستند؛ اینکه هر محتوایی، صرف‌نظر از ملی بودن رسانه پیش‌کننده، لزوماً مناسب فرزندشان نیست. در این میان، کودکی می‌باید با ذهنی پر از ترس‌ها، شوآنها و تجربه‌هایی‌که نباید هنوز با آن‌ها مواجه می‌شد. ما، چه رسانه باشیم و چه خانواده، مسئول آینده‌ای هستیم که امروز با بی‌توجهی‌مان می‌سازیم.

این شاعر در پاسخ به این توضیح که هفته

مناسبت روز

«اصفهان، دورت بگردم» اصفهانی است؟

بررسی جنبه‌های هویتی و تاریخی شعار «اصفهان دورت بگردم» در هفته فرهنگی اصفهان



فرهنگی اصفهان، مبتنی بر نگاهی گردشگرانه است و از این جهت ایهام در شعار را می‌توان مناسب دانست، اظهار کرد: بنده به‌عنوان کسی که اتفاقاً اهل رسانه هستم و دانما شبکه‌های مجازی را رصد می‌کنم، چنین برداشتی از هفته فرهنگی اصفهان و توجهی که به گردشگری بوده، نداشتم؛ حتی باوجود این نکته هم باید دقت داشت که پیش‌ازاین از ظرفیت این شمار استفاده‌شده بود.

احمدرضا رضایی در توضیح این پرسش که آیا شعار استفاده‌شده در هفته فرهنگی اصفهان نشانی از هویت فرهنگی، تاریخی، هنری اصفهان داشته یا نه، تصریح کرد: باید ببینیم که در مواجهه با اصفهان سراغ چه قسمتی از فرهنگ آن می‌رویم. آیا انتظار این است که مجدد ا روی مسائلی مثل میناتور، پارچه قلمکار و مواردی مثل این دست بگذاریم؟ انگار که به نفت خامی دست پیدا کرده باشیم و بخوایم آن را استخراج کنیم. درحالی‌که چنین روندی به مرور جذابیت خودش را از دست می‌دهد و نیاز است تا با

خلاقیتی که به خرج می‌دهیم برای فرهنگ اصفهان ارزش ایجاد کرده باشیم. لازم است تا توجهمان در مواجهه بافرهنگ اصفهان به بخش‌هایی باشد که کمتر دیده‌شده و به جای اینکه دائم آثار تاریخی اصفهان را به مردم نشان دهیم، آینده‌ای جلوی آن‌ها بگیریم. و به آن‌ها بگوییم: اصفهان جذابیت‌های دیگر هم دارد و آن استعداد‌های شماس.

او همچنین با اشاره به اشعار به‌کاررفته در سطح شهر گفت: اصفهان شهری است مبتنی بر شعر و اینکه در سطح شهر به نحای مختلف اشعار و خصوصاً اشعار مبتنی بر اصفهان دیده می‌شود، نکته بسیار خوبی است ولی باید توجه کرد که برای نمایش این اشعار باید فرایندی طی شود و این طور نیست که صرفاً آن را به مخاطب عرضه کنیم؛ مثلاً یکی از ابیاتی که در سطح شهر توجهم را جلب کرد، این بود:

ز وصف زنده‌رودش خامه را رطبل‌اللسان سازم
خب مسئله این است که در این بیت چند واژه به‌طور کامل تغییر معنی داشته است و اصلاً مخاطب متوجه معنی آن نمی‌شود یا آرایه‌هایی به‌کاررفته که باز فهم آن را برای مخاطب دشوار می‌کند. پس ضمن تشکر از پرداختن به این وجه از هنر باید به بعد ابعاد نمایشی آن برای مخاطب هم توجه‌شود.

ز خوشا زوری که منزل در سواد اصفهان سازم
ز وصف زنده‌رودش خامه را رطبل‌اللسان سازم
خب مسئله این است که در این بیت چند واژه به‌طور کامل تغییر معنی داشته است و اصلاً مخاطب متوجه معنی آن نمی‌شود یا آرایه‌هایی به‌کاررفته که باز فهم آن را برای مخاطب دشوار می‌کند. پس ضمن تشکر از پرداختن به این وجه از هنر باید به بعد ابعاد نمایشی آن برای مخاطب هم توجه‌شود.

مناسبت روز

هلال احمر

نماد بشردوستی

بود، در آن زمان به‌عنوان نشانی از کمک‌به‌انسان‌ها فارغ از قومیت و مذهب معرفی شد. پس از تصویب این نشان در کنفرانس ژنو، ایران تلاش‌های جدی برای تأسیس یک سازمان امدادرسانی آغاز کرد.

در سال ۱۹۲۲، با تلاش‌های دولت وقت و تحت رهبری امیراعلم‌وزیر بهداری، جمعیت «شیر و خورشید سرخ» تأسیس شد که بعدها به جمعیت هلال احمر ایران تغییر نام داد.

این جمعیت به‌عنوان نهاد رسمی امدادرسانی کشور، به‌سرعت در حوادث طبیعی مانند زلزله‌ها و سیلاب‌ها فعال شد و خدمات خود را در سطح ملی گسترش داد.

در دهه ۱۹۳۰، جمعیت هلال احمر ایران ساختار خود را بیشتر توسعه داد و با برگزاری دوره‌های آموزشی برای اعضا، سطح تخصصی امدادگران خود را بالا برد. همچنین روابطش را با فدراسیون

بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر تقویت کرد

و در عرصه جهانی نیز مطرح شد.

در دوران پهلوی دوم (۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷)، جمعیت هلال احمر ایران به یکی از نهاد‌های برجسته و سازمان‌یافته تبدیل شد که در کنار امدادرسانی‌های داخلی، در سطح بین‌المللی نیز نقشی مهم ایفا می‌کرد.

این نهاد در طول تاریخ خود همواره در برابر

■ **شعار هفته فرهنگی اصفهان رویکردی گردشگرانه دارد**

هفته فرهنگی اصفهان که با بیش از ۴۰۰ برنامه در این ایام برگزار شد، بنابر گفته کمال حیدری، معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان، شعارش نمادی از ارادت و عشق مردم به این شهر تاریخی است و این شعار به‌گشت‌وگذار در اصفهان و شناخت عمیق‌تر از مزایای فرهنگی و هنری آن اشاره دارد. با توجه به این گفته و برای شنیدن پاسخ شهرداری به انتقادات وارده به شعار هفته فرهنگی اصفهان، با مجید خاشعی، رئیس اداره امور فرهنگی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان گفت‌وگو کردیم.

او نخست به این انتقاد که شعار به‌کاررفته بیش‌ازحد ساده بوده و گردشگران فرهنگی و بین‌المللی که خصوصاً در این ایام به اصفهان سفر کردند را در نظر نگرفته است، بیان کرد: از یک طرف نمی‌توان از سه کلمه انتظار داشته باشیم که همه مسائل را در برگیرد. از طرف دیگر، این شعار مبتنی بر چندین محور است.

اول اینکه به‌کاربردن زبان عاطفی و محاوره نوعی بیان علاقه و احترام به مخاطب است. نکته بعد اینکه اصفهان نمادی از تمدن ایرانی است و به‌نوعی یاد این شعار، اشاره‌ای غیرمستقیم به جاذبه‌های فرهنگی شهر داشتیم و باتکیه بر دیپلویبدن این شعار هم به گردشگری اصفهان اشاره کردیم و هم به حیثی که نسبت به این شهر داریم.

مورد بعد این است که انتخاب این شعار هم مبتنی بر سنت بوده و هم در نظرگرفتن حال اصفهان که درنهایت هم به همستگی اجتماعی منجر می‌شود؛ چراکه استفاده‌کردن از لہجه‌های محلی و بومی، احترام به فرهنگ بومی و تقویت هویت جمعی است. درواقع اصلا این طور بیرسیم که چرا برخی از فرهنگ بومی فرار می‌کنند و آن را سبک می‌شمارند؟ حتی مخاطب غیربومی هم در مواجهه با این زبان کنجگاو می‌شود که بافرهنگ و مسائل هویتی اصفهان آشنا شود.

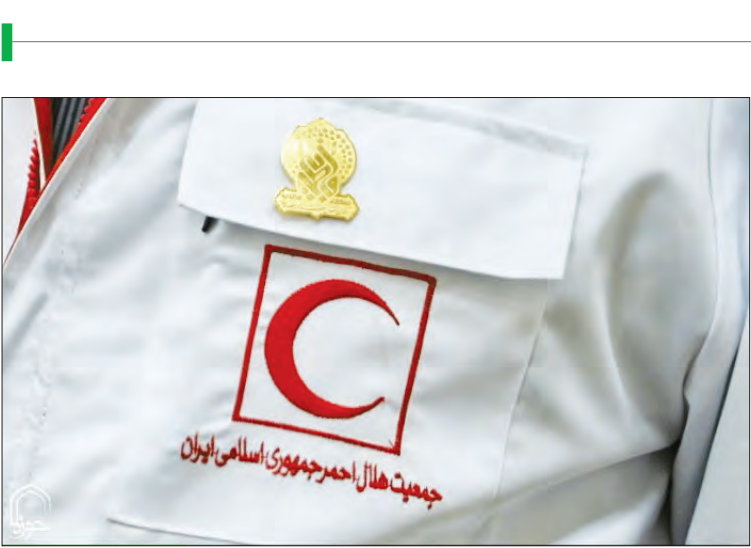
رئیس اداره امور فرهنگی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان شعار به‌کاربرده شده را متناسب با هویت گردشگرانه اصفهان به‌عنوان پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی دانست و در پاسخ به اینکه آیا نباید این شعار نشانی از هویت تاریخی و فرهنگی اصفهان داشته باشد، گفت: نمی‌توان تمام عناصر هویتی اصفهان را در یک شعار به‌کار برد ولی می‌توان به گردشگری اشاره کرد و در آن صورت تمام تاریخ و هویت اصفهان هم پوشش داده می‌شود.

با این حساب نمی‌توان مستقیم‌تر از این به گردشگری اشاره کرد و «اصفهان دورت بگردم»، به‌طور کامل آن را پوشش می‌دهد. خاشعی در پاسخ به اینکه این شعار از پیش‌مورداستفاده قرارگرفته و چرا از شعاری تکراری استفاده شده است، بیان کرد: برداشت ماکیی برداری از شعارهای پیشین نبود.

■ **خلاقیت و نبوغ بیشتری لازم است**

بر اساس آنچه بیان شد، به نظر می‌رسد شعار هفته فرهنگی اصفهان مبتنی بر تفکر بوده و آن طور که برخی منتقدان آن را بی‌ارتباط با اصفهان می‌دانند، نیست؛ اما نکته مهم این است که هر خروجی، می‌تواند نسخه بهتری هم داشته باشد.

در واقع با توجه به اهمیت اصفهان و هویت فرهنگی اش، انتظاری که از شعار آن می‌رود، یک شعار خلاقانه، جامع و ناب است که پیش‌ازاین به گوش مخاطب نخورده باشد.



بحران‌ها و حوادث طبیعی بزرگ مانند زلزله‌ها و سیل‌ها، به‌عنوان یک مرکز کمک‌رسانی مهم شناخته می‌شود. از زمان تأسیس تا امروز، هلال احمر ایران همچنان به‌عنوان نماد نوع‌دوستی و همبستگی انسانی در کنار مردم ایستاد و با کمک‌های بشردوستانه خود، در حفظ جان و سلامت انسان‌ها در بحران‌ها سهم بسزایی داشته است.

خبر

چگونه نسل آثرا را آموزش دهیم؟



کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان و وینار «رشدآوند» با بررسی چالش‌ها و اقتضانات یادگیری نسل آلفا، به ویژگی‌های منحصربه‌فرد این نسل اشاره کردو آموزش به این نسل را نیازمند تحول در رویکردهای سنتی، استفاده از فناوری و شناخت عمیق روان‌شناختی و جامعه‌شناختی دانست.

به گزارش روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان، زهرا ابراهیمی، کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان در چهارمین وینار رشدآوند از سلسله وینارهای دومین رویداد ملی رشدآوند که به همت خانه فناوری‌های فرهنگی برگزار شد در سخنان خود با موضوع «چالش‌ها و اقتضانات یادگیری نسل آلفا» اظهار کرد: هدف این است که ما نسل آلفا و ویژگی‌هایش را بهتر بشناسیم تا در تربیت و آموزش بتوانیم بهتر در خدمت این نسل باشیم. او درباره مفهوم نسل توضیح داد: اصطلاح نسل که در انگلیسی به آن Generation می‌گویند، یک مفهوم جامعه‌شناختی است که جامعه‌شناسان غربی برای مردم آمریکا تعریف کردند. مبنای این تقسیم‌بندی دو عامل است: اول، زمان مشترک و دوم، تجربیات و رویداد‌های مشترک در آن زمان. برای مثال، نسل انقلاب چه کسانی هستند؟ کسانی که سال ۵۱ تا ۵۷ را درک کردند و تجربه مشترکشان هم این بوده که شرایط آن دوران را تجربه کرده‌اند. ابراهیمی افزود: براساس دیدگاه کارل مانهایم، فیلسوف و جامعه‌شناس مجری‌الاصول، مفهوم نسل به گروه سنی یا مجموعه‌ای از افراد اطلاق می‌شود که در دوره زمانی تقریباً یکسانی متولد شده‌اند. در فضای تاریخی یکسانی زندگی کرده‌اند و خصوصیات مشترک، آگاهی نسلی، رفتارها و تجرب سنی نسبتاً مشابهی دارند.

او با بیان اینکه جامعه‌شناسان معتقدند که نسل‌ها حافظه تاریخی مشترک دارند، اظهار کرد: جامعه‌شناسان نسل را یک‌پدیده اجتماعی می‌دانند؛ بدین معنا که افراد در هر نسل دارای فرهنگ جمعی مشترکی بوده، دارای علایق خاص و مهم‌تر از همه دارای حافظه مشترک تاریخی، سیاسی و فرهنگی درخصوص سرنوشت خود هستند.

کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان با اشاره به نظر متخصصان علم آمار که میانگین فاصله زمانی میان تولد والدین و تولد فرزندان را یک نسل تعریف می‌کنند، تصریح کرد: این فاصله زمانی حدود ۲۵ تا ۳۰ سال است که البته با توجه به تغییرات سریع فناوریانه و اجتماعی در سال‌های اخیر این فاصله زمانی به ۱۵ سال و حتی کمتر از ۱۰ سال کاهش پیدا کرده است.

او بیان اینکه مادر تمدن بشری با چهار نوع انقلاب صنعتی روبه‌رو بودیم، خاطرنشان کرد: اکنون جهان با نخبه صنعتی چهارم مواجه است؛ یعنی جهانی که خصیصه آن داشتن فناوری اطلاعات محسوب می‌شود.

کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان افزود: اکنون ۱۴ نوع فناوری اطلاعات تعریف شده است. زندگی با این فناوری‌ها دقیقاً ویژگی نسل آلفاست. فناوری اطلاعات نیز اعم از هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، زیست‌فناوری، فناوری‌های فضای و… است.

■ **دسته‌بندی نسل‌ها**

ابراهیمی با اشاره به اینکه جامعه‌شناسان غربی نسل‌ها را به هفت دسته تقسیم کرده‌اند، توضیح داد: ۱. نسل بزرگان (Greatest Generation): افرادی که در فاصله ۱۹۰۰ تا ۱۹۲۸ متولد شده‌اند.

این نسل اولین نسل قرن بیستم است؛ نسلی که جنگ جهانی اول و رکود اقتصادی را تجربه کرد. (۱۲۸۰ تا ۱۳۰۸ شمسی)

اودسته دوم را نسل خاموش (Silent Generation) معرفی کرد و گفت: متولدین سال‌های ۱۹۲۸ تا ۱۹۴۵ متعلق به این نسل هستند؛ نسلی که جنگ جهانی دوم را تجربه کرده و اطاعت‌پذیر و اهل سکوت بودند. (۱۳۰۸ تا ۱۳۲۵ شمسی)

کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان با اشاره به نسل سوم یا بیبی بومرها (Baby Boomers) یا نسل انفجار جمعیت اظهار کرد: جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۳۵ به پایان رسید و نسل انفجار جمعیت که متولدین سال‌های ۱۹۴۶ تا ۱۹۶۴ هستند، اولین نسلی است که پس از جنگ جهانی دوم متولد شده‌اند؛ نسلی که در دوران رفاه، صلح و رونق اقتصادی زندگی کردند. (۱۳۲۵ تا ۱۳۴۳ شمسی)

اودسته چهارم را نسل X معرفی کرد و افزود: افرادی که در سال‌های ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۰ به دنیا آمده‌اند، در این طبقه بندی جای می‌گیرند؛ نسلی که با آغاز بحران‌های مالی جهانی و بیکاری مواجه شد. (۱۳۴۳ تا ۱۳۶۰)

ابراهیمی اذعان کرد: نسل Y متولدین ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۴ نسل پنجم هستند که تقریباً معادل دهه شخصی‌های ما هستند. نسل Z هم متولدین ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۲ هستند که معادل متولدین ۱۳۷۴ تا ۱۳۹۱ در ایران به شمار می‌روند. به نظر من این نسل دچار بحران‌های گوناگون بود و شناخته نشد.

او به دسته هفتم یا نسل Alpha اشاره کرد و توضیح داد: این دسته، نسل بعد از هستند. (۲۰۱۲ تا ۲۰۲۴) آن‌هایی که ما با عنوان نسل آلفا می‌شناسیم، حداکثر ۱۲ سال دارند. (۱۳۹۱ تا ۱۴۰۳)

آمار و ارقام علیه باخت مصلحتی فوتبال ساحلی



تیم ملی فوتبال ساحلی ایران آخرین بازی خود در مرحله گروهی جام جهانی ۲۰۲۵ را با شکست ۷ بر ۵ از پرتغال پشت سر گذاشت؛ نتیجه‌ای که سبب شد شاگردان علی نادری که در دو بازی اول خود موریتانی و پاراگوئه را شکست بودند، با شش امتیاز به عنوان تیم دوم جدول گروه B راهی مرحله بعدی شوند و امروز باید برای صعود به نیمه‌نهایی مقابل بلاروس قرار بگیرند.

هرچند تیم ملی ساحلی با این شکست ممکن است در مرحله نیمه‌نهایی مقابل برزیل قرار برفتخازترین تیم جهان قرار نگیرد و از باخت شب گذشته به دارنده دو عنوان قهرمانی جهان، یک شکست مصلحتی یاد می‌شود؛ اما باخت به پرتغال هدفی نبود که ایران به دنبال آن باشد.

ملی پوشان کشورمان در جریان این مسابقه در ضربه به سمت دروازه آمار ۵۰ در مقابل ۲۸ را به سود خود ثبت کردند. البته در ضربات داخل چارچوب پرتغال با آمار ۱۳ به ۱۲ از ایران جلو بود؛ اما در ضربه خارج از چارچوب (۲۳ در مقابل ۷) ضربات دفع شده (۱۵ در مقابل ۷) ضربات برگردان (۱۸ در مقابل ۳) و گل از طریق ضربات برگردان (۲ در مقابل صفر) باز هم برتری با ایران بود. همین آمار در کنار چندین ضربه به تیر دروازه، نشان می‌دهد هدف ایران باخت به پرتغال نبود. ساحلی‌بازان ایرانی حتی با یک تساوی هم در جایگاه دوم قرار می‌گرفتند و می‌توانستند مسیر راحت‌تری را برای صعود به فینال انتخاب کنند؛ اما شکست از پرتغال طبق پیگیری‌ها نکته‌ای نبوده که در دستور کار تیم ساحلی باشد. ضمن اینکه ایران در این مسابقه بدون علی میرشکاری، بهترین بازیکن آسیا به زمین رفت و چهار بازیکن یعنی موحد محمدپور، محمد معروفی‌زاده، محمدعلی مختاری و محمدعلی نظرزاده هم در صورت دریافت کارت زرد بازی حساس یک چهارم نهایی را از دست می‌دادند و طبیعی بود این نفرات هم با احتیاط بیشتری مقابل بلاروس قرار بگیرند تا از خطر محرومیت فرار کنند. / **فارس**

هنوز برای هیچ باشگاهی مجوز صادر نشده است

پیرو انتشار اخبار رادستی مبنی بر اعطای مجوز حرفه‌ای پیش پایان فرایند صدور مجوز توسط برخی باشگاه‌های لیگ برتر، دپارتمان مجوز حرفه باشگاهی فدراسیون فوتبال اطلاعیه‌ای صادر کرده است. به اطلاع علاقه‌مندان به فوتبال می‌رساند هر باشگاه برای شرکت در مسابقات بین‌المللی و لیگ‌های برتر و آزادگان باید مجوز حرفه‌ای دریافت کند. فرایند صدور مجوز حرفه‌ای یا به بیان بهتر چرخه مجوز حرفه‌ای، فرایندی است که معمولاً سالانه از نیمه دوم شهریور آغاز و تا تاریخ ۱۰ خرداد همان فصل (که تاریخ اعلان رسمی اسامی باشگاه‌ها به AFC است) به طول می‌انجامد. در طی این فرایند باشگاه‌های متقاضی مجوز باید اسناد و مدارک خود را در ارتباط با پنج دسته از معیارهای ورزشی، زیرساختی، پرسنلی-اداری، حقوقی و مالی ارائه کند. دپارتمان صدور مجوز باشگاهی پس از بررسی و ارزیابی مستندات ارائه‌شده توسط باشگاه وفق الزامات معیارهای آیین‌نامه صدور مجوز باشگاهی، گزارشی را به کمیته بدوی ارائه خواهد کرد و در نهایت این کمیته بدوی یا کمیته استیناف صدور مجوز باشگاهی است که پیرامون اعطای مجوز (حرفه‌ای یا ملی) به باشگاه‌ها اتخاذ تصمیم می‌کند و در تاریخ ۱۰ خرداد این اسامی را به AFC اعلام می‌کند. متأسفانه در چند روز شاهد انتشار اخبار کذب از سوی برخی باشگاه‌های لیگ برتر بوده‌ایم که ادعا کرده‌اند مجوز حرفه‌ای را دریافت کرده‌اند؛ این در صورتی است که فرایند چرخه مجوز هنوز به اتمام نرسیده است. این رفتار مصداق عینی نشر اکاذیب است و پرونده این باشگاه‌ها به منظور جلوگیری از این‌گونه رفتارها به کمیته انضباطی ارجاع شده است. / **سایت فدراسیون فوتبال**

دعوت پسر رونالدو به تیم زیر ۱۵ ساله‌های پرتغال



کریستیانو رونالدو و پسر رونالدو برای اولین بار به تیم ملی زیر ۱۵ ساله‌های پرتغال دعوت شد. این اولین دعوت رسمی رونالدو کی کوچک به تیم ملی پرتغال است و باید دید او می‌تواند راه پدرش را برود یا خیر. کریستیانو رونالدو و پسر رونالدو در تیم پایه‌های النصر عربستان بازی می‌کنند. / **ایسنا**

سهراب مرادی: از تیم جوانان قهرمان المپیک و جهان بیرون می‌آید

کاروان پرافتخار و زنده‌برداری جوانان ایران در پایان رقابت‌های قهرمانی جهان ۱۰ طلا، ۹ نقره و ۵ برنز قهرمان دنیا شد. رقابت‌های وزنه‌برداری جوانان و نوجوانان جهان از ۱۰ اردیبهشت به میزبانی لیما پرو آغاز شد و کاروان ایران توانست با شایستگی به مقام قهرمانی این دوره از رقابت‌ها برسد. سهراب مرادی سرمربی تیم نوجوانان و جوانان در پایان رقابت‌های جهانی که با قهرمانی جوانان ایران به پایان رسید، اظهار کرد: به لطف خدا، زحمات شبانه‌روزی بچه‌ها و حمایت فدراسیون، ایران توانست قهرمان جهان شود. این قهرمانی را همه مردم عزیز ایران تقدیم می‌کنیم. ان‌شاءالله این روند ادامه‌دار باشد و جوانان و نوجوانان

ما همیشه بتوانند در صحنه‌ها درخشان ظاهر شوند. از همه کسانی که برای این تیم زحمت کشیدند هم تشکر می‌کنم و قطعاً این یک زنجیره است که به هم پیوسته و ادامه‌دار خواهد بود. دارنده مدال طلای جهان و المپیک درباره اینکه آیا به اهداف خود در این رقابت‌ها رسیده است یا نه، پاسخ داد: حدود هفتاد هشتاد روز پیش تیم را تحویل گرفتم و کار کمی سخت بود؛ اما خدا را شکر که همه چیز جمع‌وجور شد. باید یک سری از بچه‌ها را در وزن خود نگه می‌داشتیم و بعضی را بالاتر می‌بردیم. آزمایش‌های دوپینگ هم سر موعدهم مقرر و به‌درستی انجام شد و تمام بچه‌ها باصلاحت در مسابقات شرکت کردند که هم جنگنده و هم خوب بودند. او ادامه داد:



اصفهان مبدأ تغییر جغرافیای فوتبال

تنها تیم‌های چهار استان سابقه قهرمانی در لیگ برتر را دارند

که دیگر استان‌های کشور در لیگ برتر بر روی هم کسب کرده‌اند هم بیشتر است. تهرانی‌ها با ۱۵ جام، بیش از ۶۲ درصد قهرمانی‌های لیگ برتر را به خود اختصاص داده‌اند.

بخش عمده آمار قابل توجه استان تهران به قهرمانی‌های تیم سرخ پوش مرتبط است و در این میان استقلال تهران نیز چهار جام را برای استان‌ش بر ارمان آورده است. سرخ‌های تهرانی رکورد پنج قهرمانی متوالی در لیگ برتر را هم کسب کرده‌اند که بعید است تیم دیگری به این رکورد برسد. دو تیم پاس تهران و سایپا نیز هر کدام یک قهرمانی در لیگ برتر به دست آورده‌اند که به نام استان تهران ثبت شده است، هر چند که امروز دیگر نشانی از تیم پاس منتقل شده به همدان وجود ندارد و سایپا هم به دسته پایین‌تر سقوط کرده است. پس از تهران، استان اصفهان با پنج قهرمانی در رده دوم ایستاده است. هر پنج جام قهرمانی این استان توسط تیم سپاهان کسب شده که آخرین آن به لیگ چهاردهم مربوط می‌شود و سال‌هاست این آمار بدون تغییر مانده است. اصفهانی‌ها با پنج جام، ۲۱ درصد مجموع قهرمانی‌ها را از آن خود کرده‌اند. استان خوزستان

که از آن به عنوان مهد فوتبال کشور یاد می‌شود و زمانی بیشترین بازیکن را به تیم ملی تحویل می‌داد، با سه قهرمانی در رده سوم جغرافیای قهرمانی لیگ فوتبال ایران قرار گرفته است. دو قهرمانی خوزستان توسط تیم فولاد و یک قهرمانی آن توسط استقلال به دست آمده است که مورد دوم یکی از موارد استثنایی فوتبال باشگاهی کشور را به ثبت رساند و تیمی بر سکوی اولی ایستاد که ستاره‌ای نداشت و از لحاظ بودجه‌ای نیز تیم خاصی محسوب نمی‌شد. استان آذربایجان

شرقی آخرین استانی است که به جمع استان‌های قهرمان پرورد در فوتبال باشگاهی پیوسته است. آذربایجان از قدیم در رشته فوتبال سرآمد تیم بازیکنان زیادی را به تیم ملی تحویل داد و دو تیم تراکتورسازی و ماشین‌سازی از جمله تیم‌های ریشه‌دار فوتبال کشور محسوب می‌شوند، اما از لحاظ باشگاهی دو تیم هیچ‌گاه در جمع مدعیان نبودند؛ حتی در چند دوره لیگ برتر نیز تیمی از این استان حضور نداشت.

تیم تراکتورسازی که با حمایت مالک خصوصی اش چند فصلی است یک تیم پرستاره و مدعی را راهی لیگ کرده، در این فصل با هدایت دراگان اسکوچیچ و یک تیم پرستاره از همان هفته‌های ابتدایی مدعی قهرمانی بود و در نهایت نیز در کورس نزدیک با تیم سپاهان، دو هفته مانده به پایان لیگ، جام قهرمانی را برای هواداران پرشورش به ارمان آورد. با قهرمانی تراکتوری‌ها و مروری بر پراکندگی استانی تیم‌های قهرمان لیگ برتر

مشخص می‌شود تنها چهار استان از ۳۱ استان از جوامع لیگ برتر سهم دارند که این آمار ۱۲ درصد را در بر می‌گیرد و ۸۸ درصد استان‌ها سهمی در این زمینه نداشته‌اند.

باید به این نکته توجه داشت که پراکندگی جغرافیایی تیم‌های حاضر در لیگ برتر نیز به‌گونه‌ای است که برخی استان‌ها مانند سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی و اردبیل هیچ‌گاه نماینده‌ای در سطح لیگ برتر نداشته‌اند و برخی دیگر مانند یزد، کرمانشاه و هرمزگان هم نمایندگانی داشته‌اند که تنها برای بقا تلاش می‌کرده‌اند و از این‌رو انتظار پراکندگی جغرافیایی قهرمانان لیگ برتر چندان منطقی نیست؛ با این حال مسیری که سپاهان پیش روی دیگر تیم‌های استانی قرار داد، نشانه روشنی از عدالت فوتبالی در کشورمان محسوب می‌شود؛ هر چند که هنوز توازن بین تهران و دیگر استان‌ها برقرار نشده است و این اترازی همچنان وجود دارد.

تیم‌های قهرمانی در رده دوم ایستاده است. هر پنج جام قهرمانی این استان توسط تیم سپاهان کسب شده که آخرین آن به لیگ چهاردهم مربوط می‌شود و سال‌هاست این آمار بدون تغییر مانده است. اصفهانی‌ها با پنج جام، ۲۱ درصد مجموع قهرمانی‌ها را از آن خود کرده‌اند. استان خوزستان که از آن به عنوان مهد فوتبال کشور یاد می‌شود و زمانی بیشترین بازیکن را به تیم ملی تحویل می‌داد، با سه قهرمانی در رده سوم جغرافیای قهرمانی لیگ فوتبال ایران قرار گرفته است. دو قهرمانی خوزستان توسط تیم فولاد و یک قهرمانی آن توسط استقلال به دست آمده است که مورد دوم یکی از موارد استثنایی فوتبال باشگاهی کشور را به ثبت رساند و تیمی بر سکوی اولی ایستاد که ستاره‌ای نداشت و از لحاظ بودجه‌ای نیز تیم خاصی محسوب نمی‌شد. استان آذربایجان

نام استان	تعداد قهرمانی	تیم‌های قهرمان
تهران	۱۵	پرسپولیس (۹)، استقلال (۴) پاس (۱)، سایپا (۱)
اصفهان	۵	سپاهان (۵)
خوزستان	۳	فولاد خوزستان (۲)، استقلال خوزستان (۱)
آذربایجان شرقی	۱	تراکتورسازی (۱)

پراکندگی جغرافیایی قهرمانان لیگ برتر



نشست هیئت اجرایی، فرهادی‌زاد، نایب‌رئیس کمیته ملی المپیک گزارشی از حضور در سمینار برابری جنسیتی شورای المپیک آسیا در برونی ارائه کرد که خوشبختانه طبق گزارش او، ارائه‌ای که توسط کمیته ملی المپیک انجام شده بود درخصوص اقدامات ایران درباره برابری جنسیتی بوده و مورد توجه شرکت‌کنندگانی که از سوی کمیته بین‌المللی المپیک IOC در این سمینار شرکت کرده بودند، قرار گرفته است.

دبیرکل کمیته ملی المپیک افزود: آخرین نکته‌ای که در نشست مطرح شد، گزارشی بود که امیربال‌زاده مدیر بخش مستبکی المپیک از حضورش در جلسات مرتبط که در تاجیکستان برگزار شد، ارائه داد که گزارش‌های خوبی بودند. در آنجا هست کارگروه برگزار شد و ایران در این کارگروه‌ها دست پر بود و به عنوان یک الگو مطرح شد. / **ایرنا**



صفهان زیبا

شماره ۵۰۸۹

۱۸ / ۰۲ / ۱۴۰۴

پنجشنبه

دبیر صفحه / مهری مصبور ویراستار / سارا حقیقی

لیگ برتر

نگاهی به هفته ماقبل پایانی لیگ برتر



لیگ بیست و چهارم در حالی به ایستگاه‌های پایانی رسیده که تراکتور توانست با شایستگی عنوان قهرمانی خود را هفته گذشته با برتری قاطع مقابل شمس‌آذر قطعی کرده و به سال‌ها انتظار هوادارانش پایان دهد.

تیمی‌ها که از ابتدای سال با جذب بازیکنان مطرح داخلی و استخدام همچنین بازیکنان تأثیرگذار خارجی و البته آوردن دراگان اسکوچیچ، خود را در قواره یک مدعی نشان دادند، در نهایت برای نخستین بار قهرمانی را به نام خود سند زدند.

هرچند نام تراکتور روی جام حک شد؛ اما رقابت برای کسب سهمیه پلی‌آف لیگ قهرمانان آسیا با توجه به شکست خانگی هفته گذشته سپاهان، داغ‌شده است. اکنون طالیبی پوشان دیار زاینده‌رود که با وجود هزینه‌های هنگفت بازم نتوانستند قهرمان شوند، با ۵۶ امتیاز در رتبه دوم قرار دارند و پرسپولیس با ۵۳ امتیاز سوم است. هرتیمی که در این دو هفته عملکرد بهتری داشته باشد در نهایت عنوان نایب قهرمانی را از آن خود کند، راهی پلی‌آف لیگ نخبگان خواهد شد.

سپاهان پنجشنبه مهمان تیم سقوط کرده هوادار است و در هفته پایانی از استقلال تهران پذیرایی می‌کند؛ استقلالی که این روزها با هدایت مجتبی جباری تیم متفاوتی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر پرسپولیس پنجشنبه کار سختی در خرم‌آباد مقابل خیبر دارد و در هفته پایانی هم میزبان هوادار است.

به نظر می‌رسد این خیبر و در نهایت استقلال هستند که در نهایت تکلیف تیم نایب قهرمان و مسافر لیگ نخبگان را مشخص می‌کنند.

از سوی دیگر در انتهای جدول، هوادار سقوط کرده و نساجی نیز ۹۹ درصد راهی لیگ یک می‌شود؛ مگر اینکه معجزه‌ای برای نماینده قائم‌شهر صورت بگیرد.

نساجی این هفته مهمان تیم قهرمان تراکتور است و باید به برتری برسد و حتی تساوی نیز آن‌ها را به یک دسته پایین‌تر می‌برد؛ بعید به نظر می‌رسد که نساجی توانایی برتری مقابل تراکتور را داشته باشد؛ همچنین نساجی در هفته پایانی میزبان ذوب‌آهن است. دیگر تیمی که کمی خطر سقوط را احساس می‌کند، مس‌رفسنجان است که پنج امتیاز بیشتر از نساجی دارد.

فرض بر اینکه نساجی هر دو بازی را ببرد که کمی بعید است، مس حتی با کسب یک امتیاز از دودیدار باقی‌مانده، بقای خود را قطعی می‌کند. پس به نظر می‌رسد نساجی باید در انتظار معجزه باشد؛ چراکه روی کاغذ و علم فوتبال، شانسی نخواهد داشت.

باید منتظر دیدارهای پنجشنبه و البته هفته پایانی باشیم تا لیگ برتر ایران، نماینده خود در پلی‌آف لیگ قهرمانان و البته دومین تیم سقوط‌کننده را بشناسد. برنامه دیدارهای هفته بیست‌ونهم به این شرح است: (تمامی دیدارها ساعت ۱۹:۳۰ دقیقه پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت برگزار می‌شود).

- فولاد - استقلال خوزستان
- استقلال - چادرملو
- ذوب‌آهن - مس‌رفسنجان
- گل‌گهر - شمس‌آذر
- خیبر - پرسپولیس
- الومینیوم - ملوان
- تراکتور - نساجی
- هوادار - سپاهان / ایرنا

صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیر مسئول دکتر علی قاسم زاده مدیر عامل احسان تیموری سیجانی سردبیر محمد حسین اعترازیان

معاون بازرگانی سید محمد وحید حکیم فعال معاون اداری و مالی جواد علی نقیان

تحریر: فرشاد توسلی، فاطمه رجب زاده الهه سادات بدیع زادگان و مریم نقیان (فرهنگ) محسن حیدری فرد، زهره قند هاری و زهره سادات کاظمی (هم محله) داوود جعفری، پگاه ظاهری و مینا ایزدی (اقتصاد و سیاست)، محمد حسین اعترازیان و لیلیا مقیمی (روایت شهر و جامعه) احمد مهرکشی، سیده ترگس نظام الدین و علی رئیس (هنر و ادبیات) زینب تاج الدین (پایداری)، جواد جلوان (تاریخ شفاهی)، نفیسه حاجاتی (گردشگری) مهتری مصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک: علیرضا مظاهری علی نصر آزاد انسی و سولماز رجبی ویراستاران: عذرا دبانی و سارا حقیقی عکس: حمیدرضا نیکومرام

چند رسانه‌ای: سید میلاد میردامادی حسین مشکولیان و امید هاشم زاده

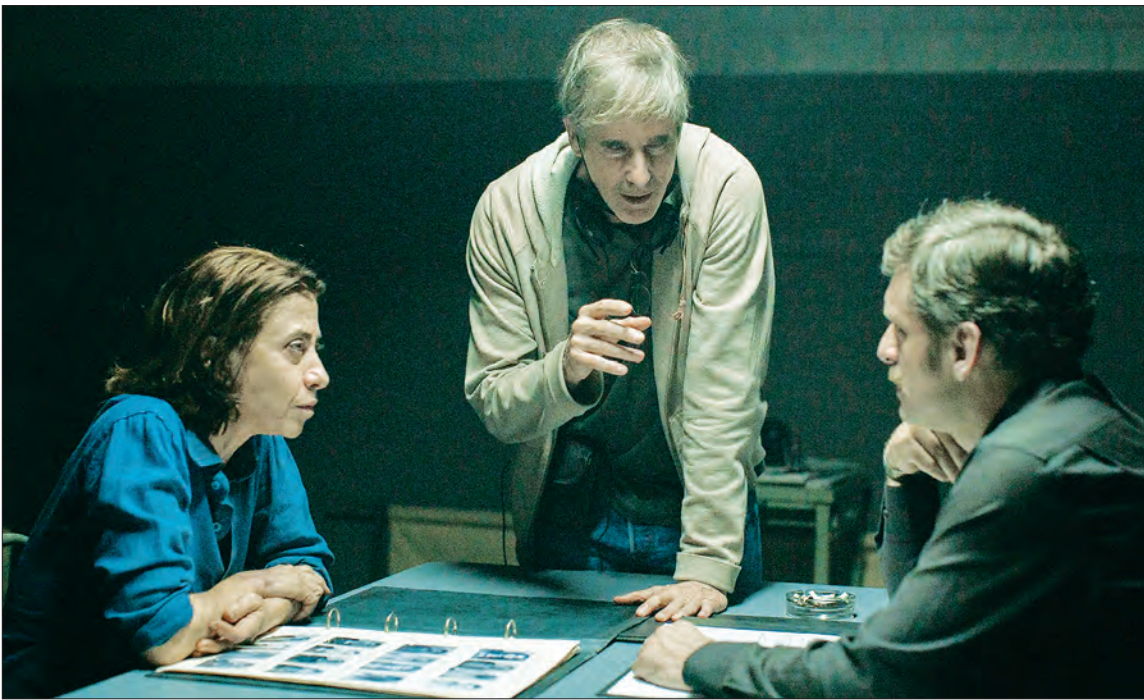
مجازی و شبکه های اجتماعی: مهدی سروری زهران توکلی، مانده زونفی، لیلکلهانی و فاطمه توکلی

اصفهان، خیابان فردوسی
بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱
حرف مردم ۰۳۱-۴۰۰۰۲۵۲۴
امور آگهی ها ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ: موسسه جام جم برتر بزرنا

بزرترین روزنامه استانی در ایران
دارای امتیاز ۹۲،۲ رده بندی مطبوعات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



امید؛ بعد از ناگهان بیم

نگاهی به فیلم «هنوز اینجا هستیم»

مونا
فاطمی نژاد

نویسنده

بر برزیل حکومت دارد. قرار است بدون اینکه با سران چنین حکومتی به طور مستقیم روبه رو شویم، تاثیر تصمیم هایشان را بر زندگی یک خانواده متوسط در همین زمانه و شهر ببینیم.

بچه های خانواده پایبو که چهار دختر و یک پسرند و هر کدام درک متفاوتی از سیاست دارند، به مدرسه می روند. آن ها هر روز با دوستان و خانواده شان لحظه های دلچسبی می سازند. لب ساحل والیبال بازی می کنند، از دراز کشیدن روی شن ها لذت می برند، با مهمانی، موسیقی و فیلم به وجد می آیند، در آمیزخانه شان هر روز غذاهای محبوبشان پخت می شود و همیشه دوربین به دست اند تا عکس یا تصویری به یادگار بردارند.

در میانه همین دلخوشی های کوچک و بزرگ است که به یک بهانه ساختگی، یعنی همکاری با توریست ها، پدر خانواده بازداشت می شود. بازداشت روبنس آن قدر برای خانواده اش مبهم و ناگهانی است که در مواجهه نخست با آن جز ترسیدن کاری از دستشان بر نمی آید.

زندگی باید کرد

یک زندگی سرشته با شادی و لذت که ناگهان به جهان ترس و غم پرتاب می شود، برای باز یافتن خود به یونیس نیاز دارد! یونیس، مادر خانواده و زنی قوی است که خودش هم مدتی بازداشت شده، اما می داند چطور زندگی را نجات دهد.

«هنوز اینجا هستیم» بیش از آنکه ماجرای مردی قربانی در نظام استبدادی باشد، داستان یک زن و فرزندانش است که در نبود مرد خانه زندگی را جان دوباره می دهند.

یونیس اندکی بعد از روبنس که هنوز وضعیت مبهمی دارد، با مشکلات مالی روبه رو و مجبور می شود خانه شان را بفروشد. فروش خانه با مهاجرت به ساوپائولو همراه است؛ بعد هم به دانشگاه می رود تا درس و کالت بخواند و یک زندگی نو برای خودش و بچه هایش بسازد.

فیلم تا سال ۲۰۱۴ میلادی که بچه ها سروسامان گرفته اند و خیر نهایی از پدر خانواده به دستشان می رسد، ادامه پیدا می کند.

«هنوز اینجا هستیم» می تواند داستان زندگی هر خانواده دیگری باشد؛ شاید ورود ترس به زندگی شان شبیه به هم نباشد، اما تسلای همه شان از یک مسیر، یعنی امید بعد از ناامیدی می گذرد

برزیلی پرجایزه

زندگی خانواده پایبو بعد از پدرشان نمودی از مبارزه در مسیر روزمرگی هاست؛ یک زندگی معمولی نمی خواست به مرداب ناامیدی تبدیل شود.

«هنوز اینجا هستیم» می تواند داستان زندگی هر خانواده دیگری باشد؛ شاید زندگی شان شبیه به هم نباشد، اما تسلای همه شان از یک مسیر، یعنی امید بعد از ناامیدی می گذرد.

این فیلم سینمای برزیل به کارگردانی والتر سالس محصول ۲۰۲۴ میلادی است و تاکنون جوایزی متعددی هم به دست آورده.

بهترین فیلم جشنواره ونیز (۲۰۲۴)، بهترین بازیگر زن در گلدن گلوب (۲۰۲۵) و جایزه اسکار بهترین فیلم بین المللی (۲۰۲۵) از جمله آن افتخارات اند.

فیلم فارغ از مفاهیم انسانی اش، فرصتی ارزشمند برای آشنایی با تاریخ معاصر برزیل و فرهنگ پرتغالی زبانان این کشور است.

اطلاعیه شهرداری منطقه ۳ اصفهان

نظر به اینکه حق کسب و پیشه و سرفقظی یکباب مغازه از پلاک های ثبتی ۷۵۶۸-۷۵۷۰-۷۵۷۱-۷۵۷۲-۷۵۷۳-۷۵۷۴-۶۹۸۹/۱-۷۵۵۶-۷۵۷۳/۷-۷۵۵۶ بخش ۳ ثبت اصفهان متعلق به آقای محمد رضا صبرقیانپور واقع در خیابان علامه مجلسی پاساژ مهدیه طبقه همکف در مسیر طرح عمرانی جلوخان میدان امام علی (ع) قرار دارد و علیرغم شرکت نامبردگان در جلسات کمیسیون معوض تاکنون توافقی حاصل نگردیده، لذا باتوجه به ضرورت اجرای طرح و برابر تبصره ۴ ماده واحده قانونی نحوه تقویم ابنیه و املاک و اراضی مورد نیاز شهرداری مصوب ۲۸ آبان ۱۳۷۰، بدینوسیله به نامبرده یا نامبردگان و کلیه مدعیان احتمالی ابلاغ می گردد حداکثر ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر این آگهی نسبت به معرفی یک نفر کارشناس به عنوان معتمد و یک نفر کارشناس بعنوان مرضی الطرفین از بین آقایان تقی ملک احمدی، بهرام پرورش، حسین طلا مینایی، محمود تحولیلان و مصطفی بهبهانی به شهرداری منطقه سه واقع در خیابان کمال اقدام نمایید.

لازم به ذکر است که کارشناسان اعلامی می بایست جزء کارشناسان رسمی دادگستری و متخصص در رشته راه و ساختمان بوده و در مهلت قانونی تعیین شده معرفی گردند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برابر مقررات اقدام خواهد شد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۳

اطلاعیه شهرداری منطقه ۳ اصفهان

نظر به اینکه حق کسب و پیشه و سرفقظی یکباب مغازه از پلاک های ثبتی ۷۵۶۸-۷۵۷۰-۷۵۷۱-۷۵۷۲-۷۵۷۳-۷۵۷۴-۶۹۸۹/۱-۷۵۵۶-۷۵۷۳/۷-۷۵۵۶ بخش ۳ ثبت اصفهان متعلق به آقای محمد رضا صبرقیانپور واقع در خیابان علامه مجلسی پاساژ مهدیه طبقه همکف در مسیر طرح عمرانی جلوخان میدان امام علی (ع) قرار دارد و علیرغم شرکت نامبردگان در جلسات کمیسیون معوض تاکنون توافقی حاصل نگردیده، لذا باتوجه به ضرورت اجرای طرح و برابر تبصره ۴ ماده واحده قانونی نحوه تقویم ابنیه و املاک و اراضی مورد نیاز شهرداری مصوب ۲۸ آبان ۱۳۷۰، بدینوسیله به نامبرده یا نامبردگان و کلیه مدعیان احتمالی ابلاغ می گردد حداکثر ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر این آگهی نسبت به معرفی یک نفر کارشناس به عنوان معتمد و یک نفر کارشناس بعنوان مرضی الطرفین از بین آقایان تقی ملک احمدی، بهرام پرورش، حسین طلا مینایی، محمود تحولیلان و مصطفی بهبهانی به شهرداری منطقه سه واقع در خیابان کمال اقدام نمایید.

لازم به ذکر است که کارشناسان اعلامی می بایست جزء کارشناسان رسمی دادگستری و متخصص در رشته راه و ساختمان بوده و در مهلت قانونی تعیین شده معرفی گردند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برابر مقررات اقدام خواهد شد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۳

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه

شرکت حمل و نقل سیمان ساز اردستان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۷۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۰۰۸۸۶۹ بدینوسیله از کلیه سهام داران دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت که راس ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در محل قانونی شرکت واقع در کیلومتر ۶۵ جاده اصفهان- اردستان جنب کارخانه سیمان اردستان تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

- دستور جلسه:
۱. استماع گزارش فعالیت عملکرد سال ۱۴۰۳ هیئت مدیره
 ۲. استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت در خصوص صورت های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳
 ۳. بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳
 ۴. اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود
 ۵. انتخاب اعضاء هیئت مدیره
 ۶. تعیین بازرس قانونی (اصلی و علی البدل) و حسابرس شرکت برای سال مالی ۱۴۰۴ و تعیین حق الزحمه ایشان
 ۷. تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
 ۸. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.
- هیئت مدیره شرکت حمل و نقل سیمان ساز اردستان (سهامی خاص)

اجرای کلیه امور طراحی و گرافیک

شرکت پیام اصفهان زیبا

طراحی پوستر / اینفو گرافیک گزارش عملکرد / هویت بصری و ...

اصفهان، خیابان فردوسی، بن بست ۱۵

۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸ | esfzibanews | isfahanziba.ir | payamnisf.ir