

آیت‌الله سید ابوالحسن مهدوی، امام‌جمعه موقت اصفهان:

مسئولان وظایف خود را در زمینه مدیریت آب جدی بگیرند

باید از منابع آب شیرین مرکز کشور به شکل بهینه استفاده کرد تا زمین‌های پایین دست بدون نیاز به پمپاژ از آن بهره‌مند شوند



سیاست ۰۲

از عشق به خلبانی تا همراه شدن با شهید طهرانی مقدم!

شهید «حامد صفاریان» به روایت پدر



عکس از فاطمه میرصالحیان

حاج مهدی صفاریان خلبان بوده است و شوروشغی که از پرواز خلبانان غیرمرد ارتش و هوای پرواز در سال‌های ابتدایی جنگ در وجودش می‌نشاند، باعث می‌شود به این حرفه علاقه مند شود. سال ۶۰ وارد سپاه می‌شود و حدود یک سال بعدش، وقتی یگان هوایی در سپاه تشکیل می‌شود، در آزمون جذب نیرو شرکت می‌کند و به دلیل علاقه‌ای که از پرواز و خلبانی داشته، جزو پنج نفر برگزیده این آزمون برای خلبانی می‌شود. او پرواز را از همان سال ۶۱ شروع می‌کند و دوره هوایی‌مندی‌های او را می‌گذراند؛ اما مدتی بعد سپاه، تعدادی هلیکوپتر از روسیه خریداری می‌کند و مهدی صفاریان که داوطلب دوره‌های مرتبط با آن در روسیه بوده، راهی این کشور می‌شود. او از اینجا به بعد پایتخت نشین می‌شود و زندگی‌اش را در کنار ازدواج با دختری که اصالتاً اهل شهرضا بوده است، در قامت یک مرد نظامی که کم‌کم می‌شود یکی از فرماندهان قراگاه هوافضا ادامه می‌دهد. ثمره این ازدواج اما سه فرزند است و فرزند اول که محمدرحیم یا همان حامد است، با جای پای پدر می‌گذارد و به دلیل علاقه‌ای که از شغل پدر در وجودش می‌نشاند، در آزمون خلبانی شرکت می‌کند و از اتفاق انتخاب می‌شود؛ با این حال شناخت سردار طهرانی مقدم از حامد و آشنایی که درباره او و تخصصش، یعنی مهندسی الکترونیک برقی داشته‌اند، باعث می‌شود از حامد بخواهد به قسمت موشکی سپاه بیاید و در آن نقطه فعال شود؛ نقطه‌ای که حامد صفاریان را جزو تیم شهید طهرانی مقدم و از نخبگان هوافضا می‌کند. ... **بازسازی ۰۶**



فخری



حکایت سنگ قبر شهید حامد صفاریان!

تسهیل دسترسی به کالاهای اساسی

راه‌اندازی ۳۲ روستابازار تا پایان سال مسیر عرضه محصولات محلی را کوتاه‌تر می‌کند

سال گذشته توانستیم ۳۴ روستابازار در شهرستان‌های مختلف راه‌اندازی کنیم. برای سال جاری نیز بر اساس تعهدهای سازمان مرکزی، برنامه ریزی شده است تا پایان سال ۳۲ روستابازار دیگر راه‌اندازی شود. از این تعداد، تاکنون ۱۶ روستابازار عملیاتی شده است و هفته آینده نیز هشت مورد دیگر افتتاح خواهد شد. برنامه ما این است که تا پایان دولت، روستابازار در تمام نقاط استان اصفهان راه‌اندازی شود. این دورنمای برنامه کاری مادر این حوزه است

محسن حاج‌عابدی، مدیر سازمان تعاون روستایی استان اصفهان



اقتصاد ۰۷

دورزنی قانون یا قوانین سخت‌گیرانه؟

چرا نمایندگان ایران نوشت در اصفهان برگزار نمی‌شود؟

سال گذشته به ما مجوز ندادند. استدلالشان این بود که برگزاری نمایشگاه به ضرر مغازه‌های لوازم‌التحریر است؛ البته این حرف بیشتر بهانه جویی است. می‌گویند مشکلات با قیمت‌های ماست؛ در حالی که قیمت‌های ما پایین‌تر از سایر نمایشگاه‌هاست. جالب اینجاست که حتی اگر ما با صفر درصد سود هم کار کنیم، باز هم اجازه برگزاری نمایشگاه را نمی‌دهند

مهدی کلانتری، مدیرعامل یازدهمین دوره مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی



وظیفه ما صدور مجوز است و امسال هیچ درخواستی از سوی ایشان به ما ارائه نشده است. اگر واقعا درخواستی وجود داشت و تعیین تکلیف نشده بود، ما موظف به پاسخ‌گویی بودیم؛ اما امسال هیچ درخواستی از سوی این دوستان، حداقل در حوزه کاری من، ثبت نشده است. مرجع اصلی صدور مجوز نمایشگاه‌ها کارگروه تنظیم بازار استان است که دبیرخانه آن در معاونت ما قرار دارد و تا این لحظه هیچ دستورکار یا تقاضایی برای این نمایشگاه دریافت نکرده ایم

محمد مهدی دهقانی، معاون امور بازرگانی توسعه تجارت



فلسفه نمایشگاه این است که تولیدکننده بتواند کالا را به طور مستقیم و با سودی اندک در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد تا واسطه‌ها و دلالان حذف شوند؛ به این ترتیب، کالا بدون افزایش‌های چندمرحله‌ای قیمت، با نرخ واقعی‌تری به دست مردم می‌رسد؛ اما برگزاری نمایشگاه‌ها در شرایط اساسی دارد؛ نخست، اخذ مجوز قانونی است تا فعالیت‌ها تحت نظارت انجام شود؛ شرط دوم هم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری است؛ همچنین خرده‌فروشان لوازم‌التحریر تنها در یک ماه منتهی به مهر بازار پیرونی دارند. حال اگر فردی بدون مجوز، نمایشگاه برگزار کرده و نظر خریداران را به سمت خود جلب کند، آن هم در شرایطی که قیمت‌ها مانند بازار یا حتی بیشتر بوده، طبیعی است صدای اعتراض خرده‌فروشان بلند شود

اکبر عادل مرام، معاون نظارت و بازرسی اداره کل صمت استان اصفهان



هدف از نمایشگاه‌های فوق‌العاده این است که کالا با قیمت کمتر از بازار در اختیار مردم قرار بگیرد. مغازه‌دار مجاز است ۱۵ درصد سود بگیرد؛ اما نمایشگاه به این دلیل برگزار می‌شود که مردم در تعداد روز محدود بتوانند کالاها را با قیمتی کمتر از بازار خرید کنند. اینکه کسی بگوید در مناطق بالای شهر ۶۰ یا ۷۰ درصد سود گرفته می‌شود، مبنای قانونی ندارد. ما هر جا شکایت بوده، بررسی کرده‌ایم و پرونده‌های متعددی را به تعزیرات فرستاده‌ایم؛ بنابراین ادعای سودهای نجومی دقیق نیست

جواد محمدی فشارکی، مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف استان اصفهان



منظور از ۵ درصد سود، قیمت تمام‌شده محصول با احتساب هزینه‌های حمل‌ونقل و توزیع و غیره است که باز هم نسبت فروشنده‌ها کمتر می‌شود. متأسفانه متولیان نمایشگاه گاهی این گونه مطرح می‌کنند که وزارت صمت قصد دارد با محدود کردن نمایشگاه‌ها به نفع خرده‌فروشان عمل کند؛ اما واقعیت این است که نمایشگاه‌ها ماهیت متفاوتی با فروشگاه‌های معمولی دارند. در نمایشگاه‌ها برندهای خاص و شناخته شده حضور می‌یابند و انتظار مردم هم این است که بتوانند اجناس را با تخفیف تهیه کنند. در بازار عرف این است که اجناس با سود ۲۵ تا ۳۰ درصد عرضه می‌شوند؛ حتی برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانند کوثر، محصولات خود را از عمده‌فروشان خریداری می‌کنند و با ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف به مشتری ارائه می‌دهند

محمدجعفر ناظر، نایب‌رئیس اتاق اصناف



از منظر فرهنگی، نمایشگاه‌ها فرصتی برای خانواده‌ها هستند تا خرید خود را به صورت عمده انجام دهند؛ اما این روند نارضایتی برخی خرده‌فروشان را به دنبال دارد؛ چراکه آن‌ها از قبل هم رقیب جدی در بازار داشتند و حالا با فروش مستقیم عمده‌فروش‌ها و برگزاری نمایشگاه‌ها بیشتر تحت فشار قرار می‌گیرند. در ایام پیک فروش، به ویژه در شهریور، برخی عمده‌فروش‌های شناخته شده اقدام به تک‌فروشی می‌کنند و جالب آنکه قیمت‌هایشان بالاتر از مغازه‌های سطح شهر است و به همین خاطر است که مغازه‌های خرده‌فروش نارضایت هستند

مسعود مسائلی، تولیدکننده لوازم‌التحریر



فرهنگ عمومی ۰۵



۲	سیاست POLITICS
	esfahan ziba online
	
صفحه‌ان زیبا	
شماره ۵۱۹۲	
۲۹ / ۰۶ / ۱۴۰۴	
شنیده	
دبیرمسفحه / بگانه ظاهری	
ویزاستار / عذرا دینانی	
کاشان	

طوفان الاقصی شکست اطلاعاتی بزرگ اسرائیل بود

امام جمعه کاشان گفت: حماس توانست از ۱۱۹ نقطه مرزی عبور و به داخل سرزمین‌های اشغالی نفوذ کند و تا ۲۴ ساعت میدان رادار اختیار بگیرد؛ این شکست اطلاعاتی بی سابقه‌ای

برای رژیم اشغالگر بود.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سید سعیدحسینی در خطبه‌های نمازجمعه‌این هفته کاشان اظهار کرد:دشمنان انقلاب اسلامی باتحریک رژیم بعث عراق وتجهیزصدام، قصدداشتندنهال نوپای جمهوری اسلامی را از ریشه بکشانند؛ اما به لطف خدا و ایثار ملت، این نهال امروز به درختی تناور تبدیل شده است.

او افزود: اسناد موجود نشان می‌دهد که آمریکا با وعده حمایت همه‌جانبه، صدام رابه حمله علیه ایران تشویق کرد تا انقلاب اسلامی را در نقطه خفه کند. حسینی با بیان اینکه بنی صدر در برابر هشدارهای فرماندهان سپاه درباره آرایش نظامی عراق درمزره‌ها، پاسخ غیرواقعی داد، افزود: حاج حسین همدانی، فرمانده وقت سپاه همدان، از آرایش تانک‌های عراقی در مزر خبر داد؛ اما بنی صدر گفت: «این‌ها ماکت هستند»؛ درحالی‌که دشمن آماده حمله بود. امام فرموده کاشان با اشاره به اهداف سه‌گانه دشمن در جنگ تحمیلی گفت: اشغال خاک ایران، سرنگونی نظام جمهوری اسلامی و ازبین بردن شعارهای انقلاب اسلامی ازجمله اهداف

غرب و شرق در حمایت از صدام بود؛ اما ملت ایران با تقدیم ۲۴ هزار شهید، جانبا‌ز آزاد، اجازه نداد حتی یک وجب از خاک کشور به دشمن واگذار شود. او با بیان اینکه رژیم صهیونیستی از روزشمس جنگ التماس آتش بس کرد، افزود: موشک‌های قدرتمند مقاومت، رژیم را قفل کرده‌اند و با وجود گذشت بیش از ۷۰۰ روز، حماس همچنان با ۲۵ هزار نیرو و ۵۰۰ کیلومتر توپل فعال، به مقاومت ادامه می‌دهد. امام جمعه کاشان با اشاره به انزوا ی بین‌المللی رژیم صهیونیستی بیان کرد: کشورهای آزادمدر دنیا، حتی بدون داشتن دین اسلام، علیه جنایت‌های اسرائیل موضع گرفته‌اند و جنبش جهانی BDS برای تحریم اقتصادی رژیم صهیونیستی گسترش یافته است. او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تهدیدهای اخیر آمریکا و اروپا علیه برنامه موشکی ایران خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی در پاسخ به این تهدیدها، یکی از جدیدترین موشک‌های خود را آزمایش کرد که متخصصان غربی آن را با موشک‌های قاره‌پیمای روسی و چینی مقایسه کرده‌اند. حسینی تأکید کرد: این آزمایش موشکی پیام روشنی برای آمریکا، رژیم صهیونیستی و کشورهای اروپایی دارد که جمهوری اسلامی ابزارهای دیگری غیر از مذاکره در اختیار دارد و در صورت عبور دشمن از خطوط قرمز، انتقال از دیپلماسی به میدان فوری وقاطع خواهد بود.

کلیپکان

پیشرفت، دین و اخلاق مداری از درون آموزش و پرورش میسر است

امام جمعه گلیاپکان گفت: پیشرفت، دین و اخلاق مداری از درون آموزش و پرورش میسر است. حجت‌الاسلام محمدتقی کرامتی در خطبه‌های نماز جمعه این هفته گلیاپکان با

تبریک فرارسیدن سال تحصیلی جدید و هفته

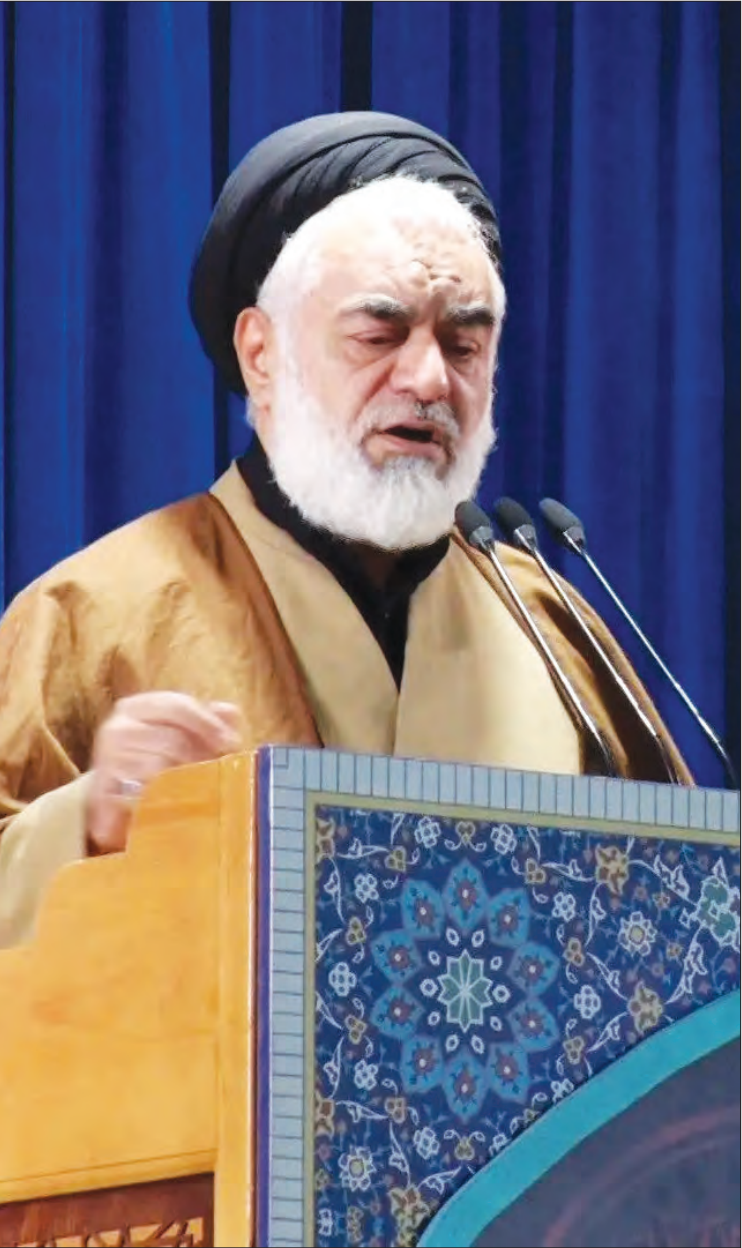
دفاع مقدس اظهار کرد: برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌های کلی نظام باید به گونه‌ای باشد که معلمان بدونغدغه به امر تحصیل بپردازند.

او با اشاره به اینکه دانش‌آموزان معادن گران‌بهایی هستند که باید با مشاوره علمی دقیق استعداد‌های آن‌ها کشف شود تا در آینده نسلی عالم و دانشمند و خلاق و بافکر داشته باشیم، گفت: در مراکز علمی آشنایی با آموزه‌های دینی و آداب ورسوم اسلامی نیز پایه و اساس قرار گیرد تا حس مسئولیت‌پذیری در وجود دانش‌آموزان و دانشجویان نهادینه شود.

امام جمعه گلیاپکان تأکید کرد: معلمان درآموزش‌های درسی به مسئله تربیت وادب در برابر والدین و جامعه نیز بپردازند. کرامتی با بیان اینکه هشت سال دفاع مقدس یادآور قهرمانی وازخودگذشتگی جوانان ما در مقابله با دشمنان نظام است، اظهار کرد: رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس در مقابل تهاجم نظامی با حمایت استکبار جهانی ایستادگی کردند و باید جوانان آن‌ها را الگو قرار دهند.

مسئولان وظایف خود را درزمینه مدیریت آب جدی بگیرند

باید از منابع آب شیرین مرکز کشور به شکل بهینه استفاده کرد تا زمین‌های پایین دست بدون نیاز به پمپاژ از آن بهره‌مند شوند



اواظهار کرد: انسجام ملی موجب شد کسانی که پیش‌تر در خصوص آرمان‌ها دلسرد بودند، با ظرفیت ولایت و برکت حضور رهبری آشنا شوند و در کنار مردم صف واحدی شکل گیرد.

آیت‌الله سید ابوالحسن مهدوی ظهر روز گذشته در خطبه‌های نمازجمعه این هفته اصفهان در مصلا ی امام خمینی (ره)، وضعیت مدیریت منابع آب را مهم‌ترین چالش فعلی خواند و تأکید کرد:

مسئولان باید وظایف خود را در زمینه مدیریت آب جدی بگیرند و نگرانی‌های مردم در این حوزه را رفع کنند. نبود انسجام مدیریتی در گذشته باعث شده است توزیع منابع و برنامه‌ریزی‌ها یکسان نباشد و این وضع باید اصلاح شود.

■ **مطرح کردن کمبودهای استان توسط رسانه ملی یک ضرورت است**
آیت‌الله مهدوی در ادامه با اشاره به توجه رسانه ملی به فرصت‌ها و چالش‌های استان اصفهان، افزود: از اختصاص هفته‌ای ویژه به اصفهان و مطرح کردن کمبودها و نواقص این استان توسط رسانه ملی و شبکه استانی اصفهان قدرانی می‌کنیم؛ هرچند رضایت نداریم حتی از سایر استان‌ها به اصفهان منتقل شود و بر رعایت عدالت برای همه استان‌ها تأکید داریم؛ به ویژه درزمینه تخصیص آب که باید با مدیریت دقیق همراه باشد.

او ادامه داد: آب‌های اضافی شیرین به خلیج فارس و دریای عمان ریخته می‌شود؛ سپس با هزینه‌های گزاف آب شور به مرکز ایران منتقل می‌شود؛ درحالی‌که اولویت باید استفاده از منابع آب شیرین و قابل‌دسترس مرکز استان، بدون نیاز به پمپاژ باشد. درنهایت این اقدام رسانه ملی ضروری است و این فرآست مناسبی بود تا تمام مسئولان با اهمیت موضوع آشنا شوند؛ با امید به اینکه نگرانی‌های موجود تا اندازه چشمگیری برطرف شود.

■ **بازتولید اخلاق و ایمان در دستگاه‌های مدیریتی یک الزام است**

آیت‌الله مهدوی در ادامه با سفارش مردم به تقوای الهی و ضرورت توجه به آموزه‌های قرآنی، بر لزوم بازتولید اخلاق و ایمان در دستگاه‌های آموزشی و مدیریتی کشور تأکید کرد و افزود: نصوص قرآنی انسان را به تقوا فرامی‌خواند و رسیدن به درجات عالی تقوا نیازمند عبودیت حقیقی است، عبودیتی که آثار آن، ازجمله ساده‌زیستی، انفاق بی‌تکلف، پذیرش تدبیر الهی در مصائب و زندگی سراسر اتصال به خدا را در فرد پدید می‌آورد.

او تصریح کرد: بهشت با همه مزایایی که دارد و مهم‌تر از نعمت‌های بهشتی، همراهی با مصومان و رضایت الهی است، عاقبت نیک‌ا را برای انسان‌های متقی معرفی کرده است.

آیت‌الله مهدوی با بیان اینکه امام صادق (ع) در حدیث معروفی اولین درجه تقوا را در سه مورد عنوان فرموده‌اند که اولین‌آن عبید حقیقی

خدا بودند است، افزود: اولین نشانه عبید حقیقی خداوند این است که خود را مالک دارایی‌های خویش نمی‌داند؛ دومین نشانه عبودیت این است که عبید خود را مدیر استقلالی برای زندگی خود نداند و در برابر مصیبت‌ها نگران نخواهد شد و سومین نشانه این است که کل عمر خود را مشغول عبودیت خداوند شود و با مردم مجادله و منازعه نخواهد کرد؛ چون فرصتی برای این کار ندارد.

■ **اسلام آغازگر حمله به هیچ ملتی نیست**

بادرود

آموزش و پرورش مهم‌ترین نهاد برای پرورش نسل آینده است

امام جمعه بادرود گفت: بیانیه دوحه نشان داد برخی حاکمان عربی همچنان در دام سیاست‌های صهیونیستی گرفتارند. حجت‌الاسلام سید حسن سیدمحمدی در خطبه‌های این هفته نمازجمعه بادرود با اشاره به فرارسیدن هفته دفاع مقدس، این دوران را مدرسه‌ای بزرگ از ایثار، ایمان و مقاومت دانست و اظهار کرد: دفاع مقدس صرفاً یک جنگ نظامی نبود؛ بلکه آوردگاهی پیچیده بود که در آن خیانت‌بنی‌صرد و ناهماهنگی‌های اولیه فرماندهان، همراه با عزم دولت‌های استکباری برای نابودی انقلاب اسلامی، شرایطی سخت و بی‌سابقه را بر ملت ایران تحمیل کرد. او افزود: با وجود همه این فشارها، مجاهدت‌های مردان و زنان این سرزمین، این جنگ نابرابر را به پیروزی تبدیل کرد و عزتی ماندگار برای ایران اسلامی به ارمغان آورد. سیدمحمدی تصریح کرد: امروز وظیفه داریم حقیقت دفاع مقدس را برای نسل جدید به‌طور شفاف و منطقی تبیین کنیم؛ نسلی که شاید تصویر کاملی از سختی‌ها و رشادت‌های آن

امام جمعه موقت اصفهان با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و یادآوری رویکرد انقلاب اسلامی در مسئله جنگ، تصریح کرد: اسلام آغازگر حمله به هیچ ملتی نیست و جمهوری اسلامی همواره در موضع دفاع قرار داشته است.

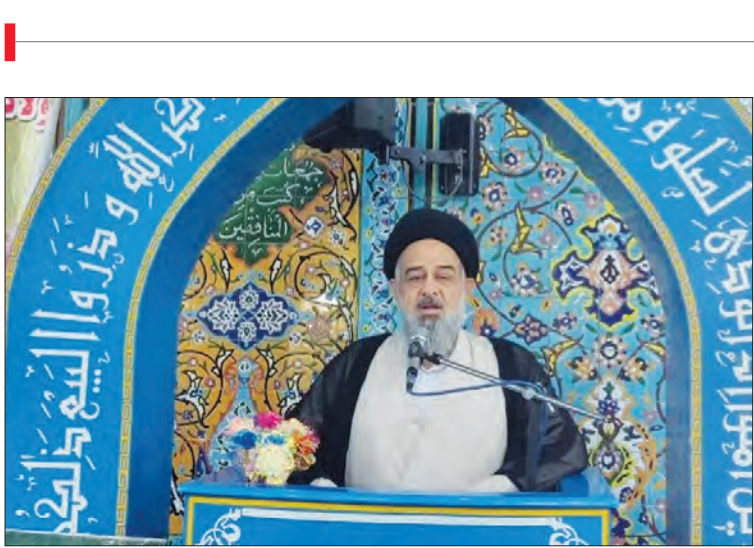
او افزود: تجربه نشان داده است هرگاه دشمنی حمله کرده، مردم ایران و مسئولان در کنار یکدیگر ایستاده‌اند و از کیان کشور دفاع کرده‌اند. حمله متعلق به کسانی است که می‌خواهند با زور، خود را بر ملت‌های دیگر تحمیل کنند. منطق ما مبتنی بر «لااِکراه فی الدین» است و دنیا را به علم و استدلال می‌نگریم.

امام جمعه موقت اصفهان گفت: هرگاه با استدلال وارد شده‌ایم، دشمنان با ترور دانشمندان و تهمت‌زدن به ما پاسخ داده‌اند؛ باین حال، در منطق اسلام حمله هیچ جایگاهی ندارد و ما به همه هم‌وطنان، ازجمله غیرمسلمانان، احترام می‌گذاریم و برای رعایت حقوق آنان تلاش می‌کنیم؛ این روش برگرفته از دستور مستقیم امیرالمؤمنین (ع) به مالک‌اشتر است که فرموده‌اند مردم یا برادر دینی تو هستند یا در خلقت نظیر تو، و باید حقوقشان رعایت شود.

■ **در آموزش و پرورش ما اصالت اصلی پرورش در کنار آموزش است**

آیت‌الله مهدوی همچنین با اشاره به بازگشایی مدارس، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه تصریح کرد: در آموزش و پرورش ما اصالت اصلی پرورش در کنار آموزش است. اگر دانش‌آموزان فقط علم بیاموزند، اما تقوا را فراموش کنند قبول نیست. شاگردان باید آداب حضور در کلاس درس را بیاموزند؛ چراکه اگر صالح باشند، رشد علمی خود را در مسیر درست استفاده خواهند کرد.

او ادامه داد: دانش‌آموز باید رعایت حقوق دیگران، حیا و عفت، پرورش روح، آداب اجتماعی و حدود الهی را در مدارس فراگیرد؛ ازاین‌رو، معلمان لازم است به این نکته پرورشی در تعلیمات خود توجه داشته باشند و این زمینه را تقویت کنند.



در مسیر تحصیل یاری کنند و معلمان نیز رسالت خطیر خود را در انتقال علم و تربیت نسل آینده با انگیزه‌ای مضاعف دنبال کنند. سیدمحمدی تأکید کرد: اگر آموزش و پرورشش با کمک همه بخش‌های جامعه در مسیر درست حرکت کند، نه تنها استعداد‌های جوانان شکوفا خواهد شد، بلکه آینده‌ای روشن و پرامید برای کشور رقم خواهد خورد. امام جمعه بادرود با اشاره به نشست اضطراری سران کشورهای

آران و بیدگل

باید به «علم و فناوری» و «اخلاق و معنویت» توجه ویژه داشت



امام جمعه آران و بیدگل گفت: ما بارها گفته‌ایم مذاکره با کسی که به میز مذاکره حمله می‌کند، خطای راهبردی است. علیرضا فرهنگ در خطبه‌های نمازجمعه این هفته

آران و بیدگل اظهار کرد: در آستانه هفته دفاع مقدس و بازگشایی مدارس، باید به دو سرمایه حیاتی کشور یعنی «علم و فناوری» و «اخلاق و معنویت» توجه ویژه داشت؛ چراکه دشمنان ملت ایران همواره با هجمه به این دو ستون، در پی توقف مسیر پیشرفت و تضعیف روحیه ایثار در جامعه هستند.

او با اشاره به بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی افزود: انقلاب اسلامی ملت ایران، قدرتمند اما مهربان و باگذشت است و در هیچ معرکه‌ای حتی با آمریکا و صدام، گلوله اول را شلیک نکرده، بلکه پس از حمله دشمن از خود دفاع کرده و ضربت متقابل را محکم فرود آورده است.

فرهنگ با بیان اینکه دشمنان از بیداری ملت ایران پس از دوران طاغوت به وحشت افتادند، ادامه داد: جنگ تحمیلی را آغاز کردند تا جلوی پیشرفت علمی و تثبیت ارزش‌های دینی را بگیرند؛ اما نتیجه عکس داد؛ روحیه شهادت‌طلبی و ایثار به اوج رسید و ملت ایران آموخت که باید روی پای خود

بایستد.

امام جمعه آران و بیدگل با اشاره به جنگ دوازده‌روزه اخیر نیز تصریح کرد: دشمنان در این نبرد نیز دو هدف داشتند: خلع سلاح ایران در عرصه علم و فناوری و ازبین بردن روحیه ایمان و مقاومت که بحمدالله در هر دو عرصه شکست خوردند. او در ادامه با تأکید بر اهمیت جهاد تبیین گفت: امروز بزرگ‌ترین جهاد، جهاد تبیین است. باید با منطق، استدلال، حوصله و احترام با جوانان سخن گفت، نه با تحقیر و تهدید. اگر دشمن به نام «زن، زندگی، آزادی» حمله فرهنگی می‌آورد، ما باید با معرفی لطفه‌پوشش و حیا، با زنان جوانان و از طریق الگوهای شهدا، پاسخ‌گو باشیم. فرهنگ خواستار نقش‌آفرینی جدی صداوسیما، معلمان، روحانیت و فعالان فرهنگی در تبیین ارزش‌های اسلامی شد و افزود: باید فضایی گفت‌وگو و تبیین در محیط‌های علمی با شود تا شبهه‌های دشمن خنثی شود. اگر کسی ذهن جوانان را آلوده کند، باید با او گفت‌وگو و برخورد شود و اجازه ندهیم فضای مقدس آموزش به تبلیغات دشمن آلوده شود.

شهرضا

اروپا خطا کند

ایران درس عبرت خواهد داد

امام‌جمعه‌شهرضاگفت: ایران آماده است، اگر اروپا دست از خطا کند ضربه مهلکی به آن‌ها وارد کند که در صفحه تاریخشان درس عبرتی برایشان باقی بماند.

حجت‌الاسلام حسین

طلاوسی در خطبه‌های نمازجمعه این شهرستان با

اشاره به فرارسیدن ماه مهر و بازگشایی مدارس اظهار کرد: کشور ما با کشورهای دیگر تفاوت ماهوی دارد. در واقع فقط زندگی دنیوی را می‌گذرانند؛ اما ایران

اسلامی چشم به دنیا و به آخرت دارد. آینده‌سازان را با آموزش تقویتشان کرد و به آن‌ها پرداخت.

او افزود: برای نظام و خون شهدا همیشه باید متحد باشیم، پاسداری از خون شهدا نیز به جلسه‌های علمی دارد. طلاوسی بیان کرد: حوزه‌های علمیه برای آینده علما را پرورش می‌دهند. علمایی که از حوزه‌های علمیه فارغ‌التحصیل می‌شوند، بهترین خدمت را برای نظام انجام می‌دهند. امام جمعه شهرضا با اشاره به هفته دفاع مقدس گفت: مردم ما هشت سال عمرشان را با دفاع مقدس پشت سر گذاشتند و در نهایت در برابر صدامیان و حزب بعث بلکه در برابر استکبار جهانی ایستادند.

او تصریح کرد: دنیای غرب در جنگ دوازده‌روزه نیز به همراه اسرائیل و آمریکا در مقابل ما بودند؛ الان هم اروپایی‌ها با نام دیگری ما را تهدید کرده و فکر می‌کنند ایران اسلامی پرچم سفید بالا می‌برد که کور خوانده‌اند و اگر بخواهند خطا کنند، ضربه سختی خواهند خورد.

طلاوسی ادامه داد: جنگ هشت‌ساله در زمانی اتفاق افتاد که تازه انقلاب به پیروزی رسیده بود و نیروهای مسلح در حال شکل‌گیری بودند؛ اما دشمن همه امکانات را داشت؛ ولی عملیات گسترده و افتخارآفرینی را رزمندگان در تاریخ به ثبت رساندند.

امام جمعه شهرضا عنوان کرد: بعضی‌ها تصمیم داشتند خرمشهر و اهواز را کامل بگیرند. رزمندگان، صدامیان ملعون را از جاده آبادان، اهواز، خرمشهر و نقطه به نقطه ایران با ذلت بیرون کردند.

او با اشاره به جنگ تحمیلی دوازده‌روزه گفت: به مجردی که دشمنان عملیاتی را شروع کردند، چنان ضربه‌ای به آن‌ها وارد شد که دست دراز کردند و درخواست توقف جنگ را دادند. اگر دستشان می‌رسید، به این راحتی ایران را رها نمی‌کردند.

امام جمعه شهرضا اظهار کرد: توحش لگام‌گسیخته غرب پایان ندارد. باید با اعتقاد‌های کامل در مقابل آن‌ها ایستاد و آنان را آدم کرد و برای حفظ نظام اسلامی که به سمت ظهور پیش می‌رود، برنامه‌های مقتدرانه‌ای را دنبال کرد.

فاطمه رجب زاده
دیر صفحه فرهنگ عمومیمهدی کلانتری
کتابخانه

مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی با اشاره به مشکلات پیش آمده در مسیر برگزاری نمایشگاه های ایران نوشت در اصفهان گفت: «ما اسسال دیگر کشور نمایشگاه کردیم و هیچ درخواستی برای مجوز ندادیم. چراکه در شهرهای دیگر کشور نمایشگاه داریم و همه دستگاه ها و نهادها همکاری می کنند تا کار فرهنگی و ترویجی انجام شود، اما در اصفهان بخش خصوصی خودش فعال است و با این حال هر بار مانع تراشی می شود.» وی ادامه داد: «سال گذشته به ما مجوز ندادند. می گویند مشکلات با قیمت های ما است، در حالی که قیمت های ما پایین تر از سایر نمایشگاه ها است. جالب اینجاست که حتی اگر ما با صفر درصد سود هم کار کنیم، باز هم اجازه برگزاری نمایشگاه را نمی دهند. این حرف ها بیشتر بهانه جویی است. نظر آنها این است که برگزاری نمایشگاه به ضرر مغازه های لوازم التحریر است.»

کلانتری گفت: «آنها مدعی هستند که ما با کارمان بازار صنف لوازم التحریر را کساد می کنیم، در حالی که گردش مالی ما تنها یک درصد کل بازار اصفهان است. مشکلات بازار لوازم التحریر به ما ارتباطی ندارد. واقعیت این است که فرهنگ خرید مردم تغییر کرده و بسیاری دیگر از مغازه های خرد خرید نمی کنند.» او در پاسخ به این پرسش که چرا محصولات خود را در اختیار مغازه ها قرار نمی دهید، توضیح داد: «ما ۱۲ سال است در این حوزه کار می کنیم و همه راه ها را امتحان کرده ایم. به مغازه داران پیشنهاد دادیم حتی یک قفسه محصولات ما را برای آزمایش در فروشگاهشان بگذارند. اما

مهدی کلانتری، مدیرعامل یازدهمین دوره مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی

درباره آنچه در سال های گذشته در خصوص نمایشگاه ایران نوشت اتفاق افتاده و مانع برگزاری آن شده است، گفت

قبول نکردند. استدلالشان این است که محصولات ما فروش نمی رود. در حالی که اگر واقعاً فروش ندارد، چرا مانع برگزاری نمایشگاه می شوند؟ اگر مشتری علاقه مند به گفته او، این مجموعه مشکل از حدود ۱۰۰ تولیدکننده است که بسیاری از آنها محصولات خاص با آلمان های ایرانی و اسلامی تولید می کنند. با این حال، به دلیل محدودیت های ایجاد شده، امکان عرضه گسترده این تولیدات وجود ندارد. این تولیدکننده در ادامه درباره حاشیه سود فروش محصولات در نمایشگاه ها توضیح داد: «سود ما در نمایشگاه ها ۲۵ درصد بوده و می گویند باید حداکثر ۵ درصد سود داشته باشید. در حالی که این رقم حتی هزینه حمل و نقل ما را هم پوشش نمی دهد و با عرف بازار فاصله زیادی دارد. پرسش اینجاست که چرا کسی به فروشگاه هایی که ۱۰۰ درصد روی محصولات خود می کشند کاری ندارد، اما برای چنین نمایشگاهی سخت گیری می شود؟ او با اشاره به گران فروشی مغازه دارها نیز بیان کرد: «در بازار، عرف این است که مغازه دار بین ۱۰ تا ۱۵ درصد سود روی محصول بکشد، اما واقعیت متفاوت است. مغازه های پایین شهر بین ۳۰ تا ۴۰ درصد روی اجناس اضافه می کنند و مغازه های بالا شهر حتی تا ۶۰ یا ۷۰ درصد. این موضوع نشان می دهد مشکل اصلی سود نمایشگاه ها نیست، بلکه مقاومت هایی وجود دارد.»

محمد مهدی دهقانی، معاون امور بازرگانی توسعه تجارت

راجع به روند طی شده برای برگزاری یازدهمین دوره مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، خبر داد

محمد مهدی دهقان، معاون امور بازرگانی توسعه تجارت، درباره مسئولیت اتاق بازرگانی در خصوص برگزاری نمایشگاه ایران نوشت گفت: «وظیفه ما صدور مجوز است و اسسال هیچ درخواستی از سوی متولی نمایشگاه به ما ارائه نشده است. اگر واقعا درخواستی وجود داشت و تعیین تکلیف نشده بود، ما موظف به پاسخگویی بودیم؛ اما اسسال هیچ درخواستی از سوی این دوستان، حداقل در حوزه کاری ما، ثبت نشده است. مرجع اصلی صدور مجوز نمایشگاه ها کارگروه تنظیم بازار استان است که دبیرخانه آن در معاونت ما قرار دارد و تا این لحظه هیچ دستور کار یا تقاضایی برای این نمایشگاه دریافت نکرده ایم. این در حالی است که در بسیاری از شهرستان ها درخواست برگزاری نمایشگاه ثبت شده و مجوز آن نیز صادر شده است.»



اکبر عادل مرام، معاون نظارت و بازرسی اداره کل صمت استان اصفهان

درباره ضوابط برگزاری نمایشگاه ها به اصفهان زیبا، توضیح داد

معاون نظارت و بازرسی اداره کل صمت استان اصفهان درباره برگزاری نمایشگاه های نوشت افزار توضیح داد: «فلسفه نمایشگاه این است که تولیدکننده بتواند کالا را به طور مستقیم و با سودی اندک در اختیار مصرف کننده قرار دهد تا واسطه ها و دلالتن حذف شوند. به این ترتیب، کالا بدون افزایش های چندمرحله ای قیمت، با نرخ واقعی تری به دست مردم می رسد. اما برگزاری نمایشگاه دو شرط اساسی دارد. نخست اخذ مجوز قانونی است تا فعالیت ها تحت نظارت انجام شود. شرط دوم هم رعایت ضوابط قیمت گذاری است. هم چنین خرده فروشان لوازم التحریر تنها در یک مکان منتهی به مهر بازار پیروقتی دارند. حال اگر فردی بدون مجوز نمایشگاه برگزار کند و نظر خریداران را به سمت خود جلب نماید، آن هم در شرایطی که قیمت ها مانند بازار یا حتی بیشتر است، طبیعی است که صدای اعتراض خرده فروشان بلند شود. اما با این وجود، اینکه نمایشگاهی بدون مجوز برگزار شده باشد، محتمل است؛ زیرا برخی نهادها مکان هایی در اختیار دارند که بدون بررسی مجوزها، آن ها را در اختیار برگزارکنندگان قرار می دهند. به عنوان نمونه، ممکن است مدرسه ای در ایام تعطیلی حیاط خود را تبدیل به پارکینگ کند.»

دورزنی قانون یا قوانین سخت گیرانه؟

چرا نمایشگاه ایران نوشت در اصفهان برگزار نمی شود؟

مادری می گوید: «سال گذشته برای تهیه لوازم التحریر دخترم مجبور شدم دفتری با طرح ساده بخرم، چراکه طرح ها و نقش های موجود در بازار مورد پسند من نبود.» دغدغه خرید لوازم التحریر ایرانی با آلمان های ایرانی و اسلامی، موضوعی است که در چند سال گذشته در اصفهان حاشیه ساز شده است. پس از آنکه دو سال پیش در روزهای یابانی برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» این نمایشگاه تعطیل شد، دیگر در اصفهان برپا نشده است. در همین راستا با توجه به حواشی به وجود آمده و همچنین اهمیت بالای محصولات فرهنگی ایرانی، چرایی عدم برگزاری یازدهمین دوره نمایشگاه ایران نوشت را بررسی کرده ایم. در این گزارش، از یک سو با متولیان نمایشگاه ایران نوشت و از سوی دیگر با مسئولان برگزاری آن گفت وگو کرده ایم. همچنین در گفت وگو با تولیدکننده لوازم التحریر ایرانی، واقعیت های این بازار نیز بیان شده است.

جواد محمدی فشارگی، مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف استان اصفهان

درباره آنچه از جانب وزارت صمت برای برگزاری این نمایشگاه مهم بوده و آنچه در سال های گذشته

در خصوص برگزاری آن رخ داده، به اصفهان زیبا توضیح داد.

محمدی در ابتدا یادآور شد که برگزاری هرگونه نمایشگاه نیازمند اخذ مجوز از اتاق اصناف است و هیچ نهادی جز این مرجع قانونی نمی تواند مجوز صادر کند.

وی توضیح داد: «سه سال پیش ایشان بدون مجوز اقدام به برگزاری نمایشگاه کردند. همان زمان به او تذکر دادیم که باید از مسیر قانونی اقدام کند، اما توجهی نکرد. به دلیل اینکه موضوع نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی بود، ما در برخورد سخت گیرانه عمل کردیم و اجازه دادیم فعالیت ادامه پیدا کند. اما اسسال بعد، دوباره بدون مجوز نمایشگاه برگزار کردند و این بار مجدداً به تذکراتی مکرر ما بی اعتنا بودند.» به گفته محمدی، مشکل فقدان داشتن مجوز نبود؛ بلکه تخلفات مالی هم در میان بود. تیم های بازرسی با بررسی فاکتورهای دریافتند که برخی کالاها با سودی نزدیک ۳۵ درصد عرضه می شوند، در حالی که سود مجاز برای نوشت افزار در بازار نهایتاً ۱۵ درصد و در نمایشگاه هایی که برگزار می شود، درصد روی فاکتور است. او افزود: «طبق ادعای خودشان هم بخواهیم بررسی کنیم که ۲۵ درصد روی قیمت کشیده اند، باز هم ۱۰ درصد گران فروش مجرز است. اما تعزیرات حکومتی بر اساس مستندات، دوسال قبل، دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان جریمه برایشان صادر کرده است.» محمدی سپس به فلسفه برگزاری نمایشگاه ها اشاره کرد و گفت: «هدف از نمایشگاه های فوق العاده این است که کالا یا قیمت کمتر از بازار در اختیار مردم قرار بگیرد. مغازه دار مجاز است ۱۵ درصد سود بگیرد، اما نمایشگاه به این دلیل برگزار می شود که مردم در تعداد روز محدود بتوانند کالاها را با قیمتی کمتر از بازار خرید کنند.»

او با اشاره به شرایط بازار نوشت افزار در سال های اخیر، توضیح داد که قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته و مغازه داران هم برای حفظ مشتری ناچارند کمتر از سود قانونی کار کنند. «اینکه کسی بگوید در مناطق باثباته و مغازه دار ۶۰ تا ۷۰ درصد سود گرفته می شود، مبنای قانونی ندارد. ما هر جا شکایت بوده، بررسی کرده ایم و پرونده های متعددی را به تعزیرات فرستاده ایم. بنابراین ادعای سودهای نجومی دقیق نیست.» محمدی

در پاسخ به این ادعا که نمایشگاه در شهرهای دیگر مانع برگزاری می شود و فقط در اصفهان محدودیت وجود دارد، تأکید کرد: «اگر جایی بدون مجوز نمایشگاه برگزار شده، به دلیل ترک فعل مدیران محلی بوده است. این موضوع به معنای بازبودن دیدگاه آن شهرها نیست، بلکه نشان دهنده غفلت از اجرای قانون است. مثل کسی که از چراغ قرمز رد می شود و پلیس جلویش را نمی گیرد؛ این به معنای قانونی بودن عمل او نیست. بلکه دلیل ترک فعل افسر یا قانون گذار است.»

محمدی در توضیح ماجرای پلمب دوسال پیش نیز گفت: «نمایشگاه قرار بود ۱۰ روز برگزار شود. اما چون مجوز نداشتند، پس از هفت روز آن ها خواستیم محل را تخلیه کنند. در واقع آن روز به طور کامل پلمب شد، بلکه به آن ها مهلت دادیم که کار را جمع کنند و خودشان تخلیه کردند.»

مدیر بازرسی و نظارت اصناف استان اصفهان در پایان، درباره این پرسش که آیا اصناف برای فعالیت های فرهنگی تسهیلات و یزهای در نظر می گیرد یا خیر، تصریح کرد: «اتاق اصناف ابزار قانونی برای ارائه تسهیلات خاص ندارد و این وظیفه و بیشتر بردش دستگاه های فرهنگی است. با این حال، ما در همان نمایشگاه به خاطر نگاه فرهنگی هفت روز ابتدایی را امانا کردیم. علاوه بر این، با هماهنگی اتحادیه نوشت افزار ۳ واحد صنفی دغدغه مند شناسایی و انتخاب شدند. اسامی آن ها را در کانال های خود اعلام و حتی به صدا و سیما هم این واحدها را معرفی کردیم. این واحدها هم محصولات ایرانی اسلامی عرضه می کنند و هم حاضرند سودشان را حتی از ۱۵ درصد قانونی هم کمتر کنند. اکنون این واحدهای صنفی همان نقشی را ایفا می کنند که نمایشگاه باید داشته باشد؛ یعنی ارائه کالای فرهنگی ایرانی با قیمت مناسب.»

او در پایان تأکید کرد: «اگر برگزارکنندگان نمایشگاه های فرهنگی، از جمله آقای کلانتری، طبق قانون اقدام کنند و مجوزهای لازم را بگیرند، هیچ مانعی برای برگزاری نمایشگاه در اصفهان وجود نخواهد داشت.»

محمد جعفر ناظر، نایب رئیس اتاق اصناف

درباره سهم محصولات ایرانی از بازار نوشت افزار توضیح می دهد.

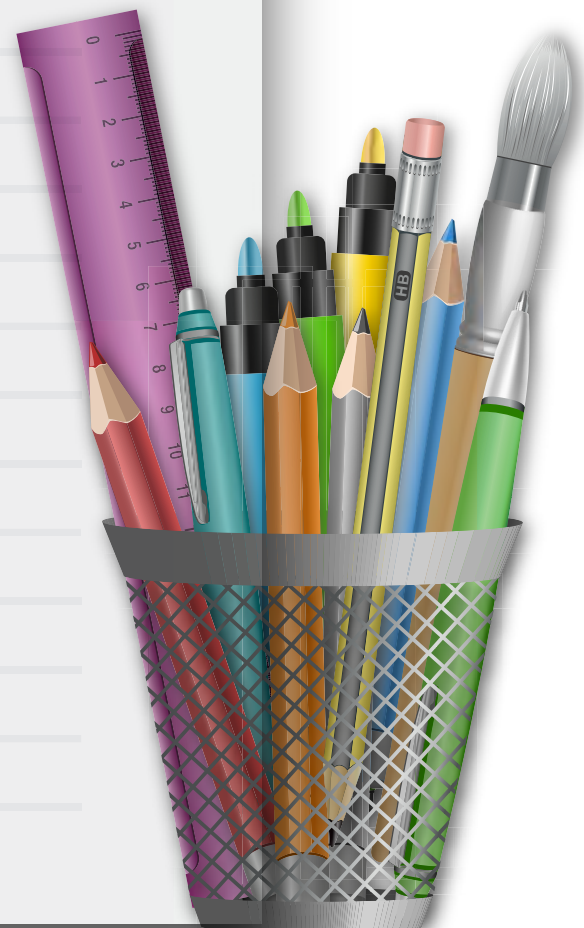
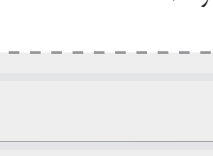
مطرح می کنند که وزارت صمت قصد دارد با محدود کردن نمایشگاه ها به نفع خرده فروشان عمل کند، اما واقعیت این است که نمایشگاه ها ماهیت متفاوتی با فروشگاه های معمولی دارند. در نمایشگاه برندهای خاص و شناخته شده حضور می یابند و انتظار مردم هم این است که بتوانند اجناس را با تخفیف تهیه کنند. در غیر این صورت، نمایشگاه چه تفاوتی با سایر مغازه ها خواهد داشت؟ به گفته او، در بازار عرف این است که اجناس با سود ۱۰ تا ۲۵ درصد عرضه می شوند. حتی برخی فروشگاه های زنجیره ای مانند کوثر، محصولات خود را از عمده فروشان خریداری کرده و با ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف به مشتری ارائه می دهند. نایب رئیس اتاق اصناف درباره رویکرد اتاق برای حمایت از محصولات ایرانی بیان کرد: «در اتاق اصناف کمیته ای با عنوان "من فقط لوازم التحریر ایرانی می خرم" راه اندازی کرده ایم. این اقدام با هدف فرهنگ سازی و حمایت از تولید ملی انجام شده است. تولیدکنندگان نیز باید از کیفیت مناسب و ایجاد تنوع مشتری را به سمت خرید کالای ایرانی جذب کنند. قرار نیست انحصار در بازار ایجاد شود. بلکه باید با ترغیب مصرف کننده و ارائه شوق، ما زمینه رونق تولید داخلی فراهم کرد.»

مسعود مسائلی، تولیدکننده لوازم التحریر

به آنچه در بازار لوازم التحریر میگذرد، اشاره کرد.

قرار می گیرد. «مسائلی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع خرید عمده از نمایشگاه ها اشاره کرد و گفت: «از منظر فرهنگی، نمایشگاه ها فرصتی برای خانواده ها هستند تا خرید خود را به صورت عمده انجام دهند. اما این روند بازسازی برخی خرده فروشان را به دنبال دارد؛ چراکه آنها با فروش مستقیم عمده فروش ها و برگزاری نمایشگاه ها بیشتر تحت فشار قرار می گیرند.» به گفته او، در پیام یک فروش، به ویژه در شهرهای ما، برخی عمده فروش های شناخته شده همچون مغازه های کوچک تلفخانه حتی اقدام به تک فروشی می کنند و جالب آنکه قیمت هایشان بالاتر از مغازه های سطح شهر است؛ و به همین خاطر است که مغازه های خرده فروش ناراضی هستند. در خصوص تولید و عرضه محصولات با آلمان های ایرانی و اسلامی نیز مسائلی اظهار داشت: «میزان تقاضا برای این نوع محصولات بسیار محدود است. واقعیت بازار نشان می دهد که بخش عمده مشتریان به دنبال تنوع و طراحی های به روز هستند. به همین دلیل تولیدکنندگان، چون با درخواست جدی مواجه نمی شوند، تمایلی به تولید گسترده چنین محصولاتی ندارند. البته نمایشگاه هایی همچون «ایران نوشت» می توانند بسته مناسبی برای عرضه محدود این محصولات باشند.» وی در پایان یادکر مثالی گفت: «در همین ایام اخیر، طرحی با نام «لبوبو» که حتی چهره ای ترسناک داشت، به دلیل استقبال غیرمنتظره مردم در حجم بیشتری تولید شد. این نشان می دهد که ذائقه بازار بیش از هر چیز بر اساس تنوع و جذابیت های ظاهری شکل می گیرد. بنابراین، تولیدکنندگان نیز مجبور می شوند همسوا با خواست مشتری حرکت کنند.»

مسعود مسائلی، تولیدکننده لوازم التحریر، با اشاره به وضعیت بازار نوشت افزار در آستانه بازگشایی مدارس گفت: «واقعیت این است که نوشت افزار ایرانی در مقایسه با محصولات خارجی هنوز به آن سطح از کیفیت و تنوع نرسیده است. در حالی که گرانی به طور عمومی بر تمام اجناس تأثیر گذاشته، خانواده ها در بحث خرید لوازم التحریر معمولاً حساسیت کمتری نسبت به قیمت نشان می دهند، چراکه ارتباط مستقیم با دانش آموز دارد و والدین تمام تلاش خود را برای تهیه آن انجام می دهند. به گفته وی، آنچه در بازار عمده فروشان دیده می شود نشان می دهد که تنها برای حدود دو نفر از هر ده مشتری، قیمت معیار اصلی است و بیشتر خریداران ترجیح می دهند برای فرزندان خود دفتر و لوازمی با طراحی های فانتزی و انیمیشن های مدرن تهیه کنند. مسائلی ادامه داد: «اچه امروز مردم در بازار طلب می کنند جنس خوب و تنوع زیاد است. همین موضوع سبب شده ما به عنوان تولیدکننده عمده دفتر، از ابتدای فروردین ماه تاکنون نزدیک به ۸۰ طرح جدید به محصولات قبلی اضافه کنیم تا پاسخگوی نیاز مشتریان باشیم.» او با اشاره به این دو معیار بیان کرد: «جنس ایرانی کیفیت قابل قبولی دارد اما واقعیت این است که دوام و تنوع آن هنوز در مقایسه با محصولات خارجی پایین تر است. حتی در بسیاری موارد، اجناس چینی با وجود کیفیت بهتر، ابراز تر از محصولات داخلی در دسترس مشتری



روایت کم‌تر شنیده زنان در میدان جنگ

مستند سریالی «ستاره شد» که از سوی مرکز مستند سوره تولید شده است، تجربه‌ای نو در عرصه مستند سازی معاصر ایران به شمار می‌رود. به گزارش روابط عمومی حوزه هنری انقلاب اسلامی، مستند سریالی «ستاره شد» که از سوی مرکز مستند سوره تولید شده است، تمرکز خود را بر نقش زنان در جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل گذاشته است، جنگی کوتاه، اما پر از صحنه‌های تأثیرگذار و لحظات بحرانی. این مجموعه در پنج قسمت، با نگاهی انسانی و زنانه، داستان‌هایی از پرستاران، خبرنگاران، امدادگران، تطهیرکنندگان شهیدان و مادران و خواهران شهدا را بازگو می‌کند؛ زنانی که در دل بحران، بی‌ادعا و

استوار ایستادند و نقش آفرینی کردند. «ستاره شد» با روایتگری الهام چرخنده، تلاش دارد صدای زنانی باشد که معمولاً در متن تاریخ دیده نمی‌شوند. حضور راوی زن، علاوه بر ایجاد انسجام در روایت، به مجموعه جنبه‌ای سمبلی و ملموس می‌بخشد؛ انگار ببینده مستقیماً با زنان میدان جنگ گفت‌وگو می‌کند و تجربه‌های آنها را لمس می‌کند. روایت صمیمانه و نزدیک به مخاطب، به ویژه زمانی که زنان در لحظات دشوار، مسئولیت‌های حیاتی را بر عهده می‌گیرند، این مجموعه را از مستندهای تاریخی معمول متمایز می‌کند. ساختار مستند بر پایه تصاویر آرشیوی، روایت‌های میدانی و ساختاری ژورنالیستی طراحی شده است. این ترکیب به مجموعه امکان می‌دهد تا ارزش تاریخی وقایع را حفظ و احساسات انسانی و انسانیت شخصیت‌ها را به خوبی منتقل کند. تصاویر آرشیوی، با کیفیتی مناسب و انتخاب دقیق، حس حضور در روزهای جنگ را به بیننده منتقل می‌کنند، در حالی که روایت‌های زنده میدانی، به متن زندگی زنان و لحظات واقعی ایستادگی و شجاعت آنها رنگ و بوی ملموس می‌بخشد. یکی از نقاط قوت «ستاره شد» پرداختن به خبرنگاران زن ایرانی است. برای نخستین بار در این مجموعه، نقش خبرنگاران زن در روزهای بمباران و بحران برجسته شده است؛ زنانی که میدان اطلاع‌رسانی را ترک نکردند و با دوربین و صدای خود، روایت رسمی از مقاومت مردم ایران را ثبت کردند. این زاویه دید، نشان می‌دهد جنگ صرفاً با نیرو نظامی تعریف نمی‌شود؛ بلکه نبرد اطلاعاتی، روانی و رسانه‌ای نیز بخشی مهم از مقاومت ملی است. و زنان در این عرصه نیز سهم چشمگیری داشته‌اند. کارگران مجموعه، سید رضا منتظری، در مصاحبه‌ای گفته است: «در این مجموعه تلاش شده از گلیشه‌های مرسوم فاصله گرفته شود و چهره‌های کمتر دیده‌شده، اما تأثیرگذار زن در میدان‌های بحرانی روایت شوند». این هدف، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا مستندسازی تاریخی معمولاً بر وقایع سیاسی و نظامی متمرکز است و نقش زنان، به ویژه در زمینه‌های غیرنظامی و پشتیبانی، کمتر برجسته می‌شود. «ستاره شد» با تمرکز بر این بعد، به بازتعریف جایگاه زن در تاریخ معاصر ایران کمک می‌کند. «ستاره شد» علاوه بر ارائه روایت‌های شخصی، به بررسی نقش اجتماعی و فرهنگی زنان در بحران نیز می‌پردازد. زنان نه تنها به ایفای وظایف حرفه‌ای خود در شرایط بحرانی می‌پرداختند، بلکه با حضور خود در صحنه‌های مختلف جنگ، نشان دادند توانمندی و ایستادگی می‌تواند تأثیری تعیین‌کننده در رویه جمعی جامعه داشته باشد. این مستند در واقع پلی است میان تاریخ و فرهنگ معاصر ایران و تأکیدی بر اهمیت حضور زنان در همه عرصه‌ها. یکی دیگر از ویژگی‌های شاخص این مجموعه، ایجاد تعادل میان روایت فردی و تاریخی است. روایت‌های شخصی زنان، به بیننده کمک می‌کند تا تجربه انسانی جنگ ارتباط برقرار کند؛ در حالی که اطلاعات تاریخی و ارجاعات به وقایع مهم جنگ ۱۲ روزه، زمینه را برای درک دقیق‌تر متن فراهم می‌آورد. این ترکیب، مستند را به یک اثر آموزشی و تحلیلی قابل توجه تبدیل می‌کند، به گونه‌ای که می‌تواند مورد استفاده پژوهشگران و علاقه‌مندان تاریخ نیز قرار گیرد.

مستند «ستاره شد» همچنین تأثیر روانشناختی حضور زنان در جنگ را به تصویر می‌کشد. نمایش لحظات

استرس، امید و مقاومت، چالش‌ها و پیروزی‌های

کوچک زنان در میدان جنگ، بخشی از تجربه انسانی

جنگ را بازسازی می‌کند. این نگاه انسانی، به ویژه

در زمینه مستندهای جنگ که معمولاً بر صحنه‌های

خشونت و نبرد نظامی تمرکز دارند، تازگی و اهمیت دارد.

از نظر هنری، مستند ترکیبی از روایتگری جذاب، تدوین

دقیق و انتخاب موسیقی مناسب دارد که تأثیر احساسی

روایت را افزایش می‌دهد. موسیقی به کار رفته، علاوه

بر انتقال حس تاریخی، توانسته فضای صحنه‌ها را با

احساسات زنان هماهنگ کند و لحظات بحرانی را به طور

ملموس منتقل کند. این هماهنگی میان تصویر، روایت

و صدا، به بیننده تجربه‌ای تمام‌عبار از وقایع جنگ ارائه

می‌دهد. در مجموع، «ستاره شد» نه تنها به عنوان یک

مستند تاریخی، بلکه به عنوان یک اثر هنری با نگاه

انسانی و زنانه، جایگاه ویژه‌ای در سینمای مستند

ایران پیدا کرده است.

معاون حقوقی و امور مجلس بنیاد شهید و امور ایثارگران با تشریح آخرین وضعیت لایحه اصلاح و تجمیع قوانین ایثارگران، ادعای کاهش سطح خدمات‌رسانی به رزمندگان را تکذیب کرد و گفت: این لایحه در برخی بخش‌ها حتی افزایش خدمات را نیز پیش‌بینی کرده است. به گزارش ایرنا، نامدار عبداللهیان اظهار کرد: «در جزء (۱) بند «ت»

ماده ۲۶ قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، دولت تحمیلی مصوب ۳۰ شهریور ۱۳۷۲» و «تسهیلات استخدامی و اجتماعی جانبازان انقلاب اسلامی» مصوب ۳۱ خرداد ۱۳۷۴ باید تا پایان سال اول اجرای برنامه هفتم با رعایت ترتیبات قانونی اصلاح و تجمیع شود. عبداللهیان ادامه داد: در این راستا بنیاد شهید و امور ایثارگری طی ۲۵ هزار ساعت برگزاری جلسات کارشناسی با حضور صاحب‌نظران مرکز پژوهش‌های مجلس، نمایندگان تشکل‌های شاهد و ایثارگر، فرهیختگان، ستاد کل نیروهای مسلح، وزارت دفاع، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان برنامه و بودجه، سازمان اداری

تکذیب کاهش سطح خدمات‌رسانی به رزمندگان در لایحه قوانین ایثارگران

و استخدامی کشور، معاونت حقوقی ریاست جمهوری و حوزه نمایندگی ولی‌فقیه در بنیاد، متن پیشنهادی لایحه را تهیه و به معاونت اول ریاست جمهوری ارسال کرده است. به گفته معاون حقوقی و امور مجلس بنیاد شهید، این لایحه اکنون در کمیسیون فرهنگی و اجتماعی دولت در حال بررسی کارشناسی است و پس از تکمیل، برای تصویب نهایی به هیأت‌وت وزیران ارسال خواهد شد. وی تأکید کرد: در فرآیند تدوین این لایحه، بنیاد شهید و همه دستگاه‌های ذی‌ربط با هدف رضایتمندی و ایجاد عدالت در خدمات برای گروه‌های مختلف ایثارگری، به فهم و درک مشترکی برای ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات دست یافتند.

شهید و جانباز از کار افتاده و مقوقدا اثر انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی مصوب ۳۰ شهریور ۱۳۷۲» و «تسهیلات استخدامی و اجتماعی جانبازان انقلاب اسلامی» مصوب ۳۱ خرداد ۱۳۷۴ باید تا پایان سال اول اجرای برنامه هفتم با رعایت ترتیبات قانونی اصلاح و تجمیع شود. عبداللهیان ادامه داد: در این راستا بنیاد شهید و امور ایثارگری طی ۲۵ هزار ساعت برگزاری جلسات کارشناسی با حضور صاحب‌نظران مرکز پژوهش‌های مجلس، نمایندگان تشکل‌های شاهد و ایثارگر، فرهیختگان، ستاد کل نیروهای مسلح، وزارت دفاع، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان برنامه و بودجه، سازمان اداری



از عشق به خلبانی تا همراه شدن با شهید طهرانی مقدم!

شهید «حامد صفاریان» به روایت پدر



زینب تاج‌الدین
 دبیر گروه پایبادی

«حاج مهدی صفاریان» خلبان بوده است و شور و شغفی که از پرواز خلبانان غیورمرد ارتش و هوانبروز در سال‌های ابتدایی جنگ در وجودش می‌نشیند، باعث می‌شود علاقمند به این حرفه شود. سال ۶۰ وارد سپاه می‌شود و حدود یکسال بعدش، وقتی یگان هوایی در سپاه تشکیل می‌شود، درآزمون جذب نیرو شرکت می‌کند و به دلیل علاقه‌ای که از پرواز و خلبانی داشته، جزینج نفربرگزیده این آزمون برای خلبانی می‌شود. او پرواز را از همان سال ۶۱ شروع می‌کند و دوره هواپیمایی مقدماتی را می‌گذراند اما مدتی بعد سپاه، تعدادی هلیکوپتر از روسیه خریداری می‌کند و مهدی صفاریان که داوطلب دوره‌های مرتبط با آن در روسیه بوده، راهی این کشور می‌شود. او از اینجا به بعد پایتخت‌نشین می‌شود و زندگی‌اش را در کنار ازدواج با دختری که اصالتاً اهل شهرضا بوده است، در قامت یک مرد نظامی که کم‌کم می‌شود یکی از فرماندهان قرارگاه هوافضا ادامه می‌دهد. شمره این ازدواج اما سه فرزند است و فرزند اول که محمدرحیم یا همان حامد است با جای پای پدری گذارد و به دلیل علاقه‌ای که از شغل پدر در وجودش می‌نشیند، در آزمون خلبانی شرکت و از اتفاق انتخاب می‌شود. با این حال شناخت سردار طهرانی مقدم از حامد و آشنایی که نسبت به او و تخصصش یعنی مهندسی الکترونیک برق داشته‌اند، باعث می‌شود از حامد بخواهد که به قسمت موشکی سپاه بیاید و در آن نقطه فعال شود. نقطه‌ای که حامد صفاریان را جزه تیم شهید طهرانی مقدم و از نخبگان هوافضا می‌کند «با حاج مهدی صفاریان» از فرماندهان سابق قرارگاه هوافضا و روایت پدرانه‌اش از شهید حامد صفاریان همراه باشید. ■

حامد از بچگی علاقه زیادی به زدن موبک و عزاداری برای امام حسین (ع) داشت. این کار را هم از همان روزهای حضورمان در تهران و سکونت در شهرک شهید کلاهدوز با بچه‌های هم‌سن و سال خودش شروع کرد. خاطرم هست خیلی کوچک بود وقتی با بچه‌ها در شهرک موبک زد و بساط عزای امام حسین (ع) را به پا کرد.

حامد در تهران بزرگ شد و قد کشید. دوران

عکس نوشت

حکایت سنگ قبر شهید حامد صفاریان!

گروه پایبادی

شهید حامد صفاریان به گفته مادر، به شدت «کتاب‌خوان» بود و اهل مطالعه. هم زیاد کتاب می‌خواند، هم زیاد کتاب هدیه می‌داد.

کتابخانه‌ای که آن روز من در اتاقش دیدم، پُر شده بود با یک عالمه کتاب... از بعضی کتاب‌ها حتی بیشتر از یک نسخه داشت؛ مثل «پسرک فلافل فروش»!

مادر می‌گفت: حامد همیشه کتاب به تعداد زیاد می‌خرید و هر دفعه به بهانه‌ای به آدم‌های دوروبرش کتاب هدیه می‌داد. حالا خط به خط کتاب‌هایی که او خوانده، حکایت‌قشنگی دارد که روی سنگ قبرش حک شده است... آن‌جکه نوشته: «خط به خط کتاب‌هایم که خواندم به چیزی جز محبت کردن نرسیدم. نگاه مؤمن، نگاه رأفت و محبت است.»

افراد کاروان هم اطلاع داده شده بود که این خیر از طرف آنها اعلام نشود یا این حال اما خیر شهادت، زمانی که مدینه بودیم به مدار حامد رسید.

■ هماهنگی‌ها انجام شد تا ما زودتر با هواپیما بیایم عمان و از طریق عمان، برویم سیستان و بلوچستان و از آنجا هم برسیم به اصفهان اما با شروع ناگهانی عملیات ایران علیه قطر، تمامی پروازها کنسل شد. با اتوبوس آمدن هم سختی خودش را داشت، چون مسافت، مسافت زیادی بود. تا اینکه مطلع شدیم یک کاروان از خمینی شهر، در همان فاصله زمانی درحال برگشت به ایران هستند. هماهنگی‌ها انجام شد و ما با آن کاروان راهی ایران شدیم.

■ حامد در ماهی که به دنیا آمد به خاک سپرده شد. شهادتش ۳۱ خرداد بود. اما چون جنازه را نگه داشته بودند تا ما برسیم ایران، خاکسپاری حامد به ششم تیرماه موکول و پیکرش در اولین روز از محرم دفن شد. حامد هزار و چهارصد و چهار قمری متولد شد و هزار و چهارصد و چهار شمسی به شهادت رسید.

■ زمانی که وارد ایران شدیم یک روز قبل از محرم بود. همان روز حامد در چهار نقطه تشییع شد. یک جا در شهرستان خمینی شهر و همراه با شهید رضوان پور، یک جا در حرم زینبیه با توجه به این‌که حامد خادم آنجا بود، یک جا شب اول محرم در هیئت سیدرضا نریمانانی، و تشییع آخر هم بعد از نماز جمعه اصفهان به سمت گلستان شهدا که همانجا هم به خاک سپرده شد.

■ من داعی با پیکر حامد نداشتم. به دیگران هم اجازه وداع ندادم. گفتم من

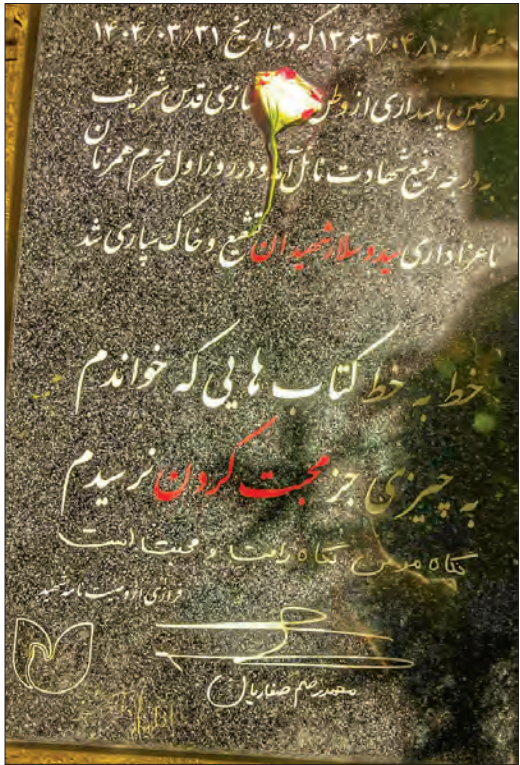
چیزی که در راه خدا داده‌ام را نه می‌خواهم خودم ببینم، نه اجازه می‌دهم دیگران

ببینند. نمی‌خواستم با این موضوع احساسی برخورد کنم. چون ما از اول هم

آرزویمان این بود که خودمان و همه فرزندانمان مرگشان به شهادت

ختم شود و اینجند محله‌الله که خدا! این سعادت را به یکی از فرزندانم

داد.



خبرخوان

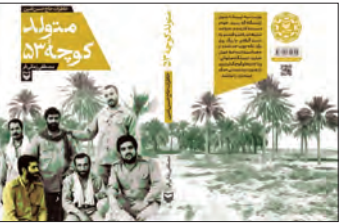
خانواده‌های شهدای جنگ ۱۲ روزه تحت پوشش بنیاد قرار گرفتند



رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران با اشاره به اقدامات بنیاد برای جامعه ایثارگری پس از جنگ ۱۲ روزه گفت: خانواده‌های شهدای جنگ ۱۲ روزه تحت پوشش بنیاد شهید و امور ایثارگران قرار گرفتند. کارگروه‌هایی برای دیدار و سرکشی از خانواده‌های شهدا تشکیل شد که با خانواده شهدای جنگ ۱۲ روزه دیدار کردند. به گزارش فارس، سعید اوحدی در دیدار با حجت‌الاسلام غلامحسین محسنی اژه‌ای؛ رئیس قوه قضاییه ضمن گرامی‌داشت یاد و خاطر شهدا به ارائه گزارشی از عملکرد یک‌ساله بنیاد در دولت چهارم پرداخت. وی در این دیدار با اشاره به عملکرد بنیاد شهید و امور ایثارگران در حوزه بهداشت و درمان از پایان انتظار صف ۶ هزار نفری کمیسیون پزشکی خبر داد و اینکه کمیسیون پزشکی به‌روز شده است و شاهد تحولات خوبی در حوزه بهداشت و درمان در بنیاد بودیم. رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران با بیان اینکه بیمه‌ای با توجه به شاخص‌های بیمه مرکزی رتبه اول را کسب کرده است گفت: مرکز تماس ملی با شماره ۱۶۷۱ به‌صورت ۲۴ ساعته در خدمت جامعه ایثارگری است و این مرکز به‌صورت ۲۴ ساعته به سؤالات درمانی جامعه هدف پاسخگو است. اوحدی در این دیدار با اشاره به برنامه‌های معاونت تعاون و امور اجتماعی و معاونت توسعه مدیریت و منابع، عملکرد این معاونت و رضایات بخش اعلام کرد و با اشاره به موضوع مسکن و خودروی جامعه ایثارگری گفت: موضوع خودروی جانبازان ۲ سال بود که در قانون بودجه اجرا نشده بود و سرانجام آیین‌نامه آن مصوب شد. در حوزه مسکن و اشتغال نیز وضعیت قابل قبول است. وی همچنین به ارائه گزارشی از عملکرد صندوق اشتغال و کارآفرینی ایثارگران، صندوق قرض‌الحسنه شاهد، سازمان اموال و املاک کوثر، سازمان اقتصادی کوثر پرداخت.

تازه‌های نشر

«متولد کوچه ۵۳» منتشر شد



کتاب «متولد کوچه ۵۳» خاطرات حاج حسن امین با محوریت زندگی و تجربه‌های شخصی اوازسوی انتشارات سوره مهر به بازار کتاب عرضه شد. این اثر در ۲۹۴ صفحه تدوین شده و بخش‌هایی از زندگی فردی و اجتماعی حاج حسن امین را در دست‌رویدادهای معاصر ایران روایت می‌کند. این کتاب با بازگویی خاطرات دوران جوانی حاج حسن امین، تصویری از شرایط اجتماعی و سیاسی پیش از انقلاب اسلامی ارائه می‌دهد. بخش‌های مختلف کتاب شامل روایت‌هایی از زندگی روزمره، روابط خانوادگی و دوستی‌ها، فعالیت‌های اجتماعی و حضور در رویدادهای مهم آن دوره است. خاطرات ارائه‌شده در کتاب، علاوه بر بیان تجربه‌های فردی، به موضوعاتی چون مبارزه در برابر بی‌عدالتی و شرایط سخت اجتماعی می‌پردازد و در عین حال، فضایی از جامعه ایران در سال‌های پیش از انقلاب را ترسیم می‌کند. «متولد کوچه ۵۳» در قالب فصل‌های متنوع تنظیم شده است که هر بخش، بخشی از زندگی شخصی حاج حسن امین را همراه با حوادث تاریخی زمان خود بازگو می‌کند. او چهارگدری فعال در دوران دفاع مقدس بود و این کتاب نه تنها به خاطرات فردی پرداخته، بلکه ارتباط آن‌ها با فضای عمومی کشور در آن دوره و فضای کار در جهاد سازندگی را نیز نشان داده است. در خلال روایت‌ها، مخاطب با چالش‌ها، تپه‌تپه‌ها و تجربه‌های زیسته‌ای روبه‌رو می‌شود که بازتابی از شرایط جامعه به شمار می‌رود. در بخشی از کتاب آمده است: «اوایل پیروزی انقلاب، در بهمن و اسفندماه سال ۱۳۵۷، امور جاری مملکت هنوز روی ریل نیفتاده بود و به‌صورت کج‌دار و مریز پیش می‌رفت. اوضاع کاری ما در آهن فروشی هم عادی نشده بود و تعریفی نداشت. یک روز که از بیکاری حوصله‌ام سر رفته بود، چشمم به‌آرم سازمان مجاهدین خلق افتاد. تصمیم گرفتم آن را عیناً طراحی کنم. قلمی برداشتم و شروع کردم به کتیدن جزئیات؛ سلاح، داس، خوشه و همه بخش‌های آرم. بالای آن‌ها هم اَللّهُ فَضَّلَ اللّهُ الْمُجَاهِدِینَ عَلَی الْقَاعِدِینَ اجْزاً عَظِیْمًا» را نوشتم. از نگاه خودم کار خوب و فشنگی شده بود. یکی از مشتری‌ها که آن را دید، خوشش آمد. از هنرم‌تر تعریف کرد و گفت: «دوست داری بیشتر با مجاهدین آشنا بشوی و جزء این تشکیلات بیایی؟» من که از همه‌جا خیلی خبر بودم، پذیرفتم. او گفت: «وعده ما پنج‌شنبه در تهران، دفتر من.» سپس آدرس دفترش را داد و رفت. من هم برای اینکه بیشتر بدانم، قرار گذاشتم. روز پنج‌شنبه همراه اصغر به محل قرار رفتم. دفتر درون یک خانه مسکونی نسبتاً بزرگ بود. آن فرد، با کت‌وشلوار و کراوات، ریش تراشیده و سیبل مرتب، ظاهری آراسته داشت. آرام و شمرده با لبخند صحبت می‌کرد. به جز او، افراد دیگری هم با همان تیپ در چند اتاق مشغول صحبت و جذب نیرو بودند. یکی از آن‌ها مسعود رجوی بود که بعد‌ها او را شناختم. بعد از خروج، ذهنم درگیر آن فضا و آدم‌های داخلش بود. هرچه بیشتر فکرمی‌کردم، بیشتر درمی‌یافتم که برخلاف آیه قرآنی که بالای آرم نوشته بودند، نه آن جمع‌مذهبی به نظرمی‌رسید و نه حال و هوای مجاهدانه داشت. آن فضا هیچ جذابیتی برایم نداشت. به همین دلیل، نه من و نه اصغر، فرم‌رپر نکردیم و تحویل ندادیم.

۶۰ درصد نیروی کار باید مهارت‌های خود را به روزرسانی کنند



رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گفت: در سال‌های آینده حدود ۱۷۰ میلیون شغل جدید در جهان ایجاد و ۹۰ میلیون شغل موجود نیز حذف می‌شود و این به آن معناست که ۶۰ درصد از نیروی کار باید مهارت‌های خود را به روزرسانی کنند. به گزارش تسنیم، غلامحسین محمدی با اشاره به ظرفیت‌های خوب نهفته کسب و کار و جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفری پردیس، گفت: با تقاضا محور شدن آموزش‌های مهارتی، می‌توان عقب‌افتادگی‌های استان تهران در این حوزه را جبران کرد. وی با بیان اینکه در شرایط کنونی، نیروی انسانی ماهر در کنار تقدیر و به عنوان مهم‌ترین مشکلات کسب و کارها می‌باشد، تصریح کرد: بر اساس آمارها از هر دو نفر کارجو، یک نفر با فقر یا کمبود مهارتی مواجه است و با توجه به سرانه بالای آموزشی کشورمان در دنیا، حدود ۴۰ درصد از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، بی‌کار هستند و متأسفانه آموزش‌های مازاد در سیستم آموزشی و فقدان مهارت، موجب عدم تناسب شغل و شاغل شده است. وی با اعلام اینکه طبق پیش‌بینی‌ها، در سال‌های آینده حدود ۱۷۰ میلیون شغل جدید ایجاد و ۹۰ میلیون شغل موجود نیز حذف می‌شود، افزود: این دگرگونی عظیم به آن معناست که ۶۰ درصد از نیروی کار باید مهارت‌های خود را به‌ویژه در حوزه تفکر خلاق، هوش مصنوعی و داده، به‌روزرسانی کنند. رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، تأکید کرد: امروز کارفرمایان به دنبال نیروهایی هستند که مهارت محور باشند و بتوانند نقش کلیدی در مشاغل جدید ایفا کنند، اما اغلب متقاضیان فاقد چنین توانمندی‌هایی هستند. این شفاف موجب نارضایتی شدیدی بین عرضه و تقاضای نیروی کار شده است. محمدی با انتقاد از وضعیت نظام آموزشی کشور، افزود: در میان ۶۴ کشور، ایران از نظر میانگین سال‌های تحصیل رتبه ۶۱ و از نظر مهارت‌های کسب شده رتبه ۱۳۶ را داراست؛ یعنی در میان شش کشور انتهایی جدول جهانی قرار داریم. این امر نشان می‌دهد که آموزش در کشور بر اساس نیازهای واقعی بازار کار طراحی نشده است. وی با بیان اینکه این روند اگر اصلاح نشود، نارضایتی موجود در نظام آموزشی و مهارتی افزایش خواهد یافت، گفت: سالانه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر وارد بازار کار می‌شوند. در حالی که علی‌رغم وجود بیش از یک میلیون فرصت شغلی، نبود نیروی ماهر از یک سو و نارضایتی کارجویان از بیکاری از سوی دیگر به چشم می‌خورد.

جوانان در صف

۱.۱ میلیون نفری وام ازدواج



در حالی که خانواده‌ها برای دریافت وام‌های خریدی مانند وام ازدواج و وام فرزندآوری با صفی طولانی بیش از ۱.۱ میلیون نفری مواجه‌اند، بانک‌ها به طور مداوم منابع عظیمی را به زیرمجموعه‌های خود یا فعالیت‌های غیرمولد و سوداگرانه اختصاص می‌دهند. به گزارش تسنیم، کریم یزدی‌ی خواجه، کارشناس حوزه سیاست‌گذاری، با انتقاد از عملکرد ضعیف دولت در زمینه وام ازدواج خاطرنشان کرد: نظام بانکی به عنوان ستون فقرات مالی کشور وظیفه دارد در کنار حفظ ثبات پولی، در خدمت رشد اقتصاد و رفاه اجتماعی و تقویت تولید قرار گیرد. با این حال، در ایران امروز شاهد شفاف عمیقی میان نیازهای واقعی اقتصاد و رفتار شبکه بانکی هستیم. یزدی خواه بیان کرد: این نابرابری در تخصیص منابع، نه تنها عدالت اجتماعی را زیر سؤال می‌برد، بلکه کارکردی کلیدی در تقویت اقتصاد تقاضای کل، تقویت رفاه عمومی و حتی تحقق رشد تولید در کشور محسوب می‌شود.

این کارشناس حوزه سیاست‌گذاری ادامه داد: وام‌های خرید، مانند وام ازدواج و فرزندآوری صرفاً یک ابزار رفاهی ساده نیستند؛ بلکه کارکردی کلیدی در تقویت اقتصاد دارند. وام ازدواج معمولاً برای تأمین رهن مسکن، اجاره یا خرید وسایل ضروری زندگی به کار می‌رود و این یعنی پول تزریق شده از طریق این وام‌ها مستقیماً وارد چرخه مصرف شده و صنایع مختلفی از لوازم خانگی تا خدمات حمل و نقل را فعال می‌کند. به گفته وی، وام فرزندآوری نیز تقاضای خانوار برای کالاها و خدمات مرتبط با کودکان را افزایش داده و در سطح کلان به تقویت سرمایه‌انسانی و مقابله با بحران جمعیتی کشور کمک می‌کند. به همین دلیل، این نوع وام‌ها باید بیشترین اصابت به هدف را دارند، زیرا هر زمان هم به بهبود رفاه خانوار کمک می‌کنند هم چرخ اقتصاد را از مسیر مصرف و سپس تولید به حرکت درمی‌آورند. باوجود این کارکرد حیاتی، بانک‌ها به این وام‌ها بی‌اعتنا هستند. یزدی خواه خاطرنشان کرد: باوجود انحراف بسیار کم وام‌های خرد نظیر وام ازدواج ولی بانک‌ها به سراغ پرداخت وام‌های کلان به زیرمجموعه‌های خود و همچنین کارکنان بانکی و اشخاص خاص می‌روند که اتفاقاً انحراف زیادی نیز دارد.

ارز دولتی فقط برای کالاهای اساسی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه بانک مرکزی باید از نرخ‌گذاری دستوری در بازار مبادله ارز بپرهیزد، گفت: بهتر است دولت خود را ملزم به تأمین ارز کالاهای اساسی کند تا بقیه واردات کشور به طور کامل با ارز صادراتی پوشش داده شود و بانک مرکزی نیز از نرخ‌گذاری دستوری در مرکز مبادله بپرهیزد. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایرنا



درباره عملکرد مرکز مبادله ایران در تأمین ارز واردکنندگان و نیز راه‌اندازی تالار دوم ارز در این مرکز اظهار داشت: قرار بود بازار ارز تجاری در دو تالار مدیریت شود که تالار اول بدون نرخ دستوری واردکنندگان مشمول در بند یک را پوشش دهد و تالار ۲ توافقی برای واگذاری ارز و رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خرد و متوسط باشد.

لاهوتهی افزود: به یک‌باره بعد از راه‌اندازی این مرکز، ۲ تالار تبدیل به یک تالار شد و باهدف تک‌نرخ کردن ارز، به طور کامل ارزی را نداشتند.

تسهیل دسترسی به کالاهای اساسی

راه‌اندازی ۳۲ روستا بازار تا پایان سال مسیر عرضه محصولات محلی را کوتاه‌تر می‌کند



نسترن رفیعی خبرنگار

در سال‌های اخیر، توسعه بازارهای محلی و عرضه مستقیم کالاهای اساسی در روستاهای استان اصفهان به یکی از اولویت‌های سازمان تعاون روستایی تبدیل شده است. با افزایش جمعیت روستایی و محدودیت دسترسی به مراکز فروش در مناطق دورافتاده، ایجاد روستا بازارها نته‌نامه‌ای تأمین به‌موقع کالاهای موردنیاز ساکنان را فراهم می‌کند، بلکه مسیر تولید و عرضه محصولات محلی را کوتاه‌تر و اقتصادی‌تر می‌سازد. اجرای این طرح‌ها، علاوه بر تسهیل دسترسی مردم به کالاهای محلی، می‌تواند نقش مؤثری در کاهش واسطه‌گری، ارتقای کیفیت محصولات و افزایش درآمد کشاورزان محلی داشته باشد. محسن حاج عابدی، مدیر سازمان تعاون روستایی استان اصفهان، در گفت‌وگو با اصفهان زیبا، جزئیات برنامه‌ها و اهداف این طرح‌ها را تشریح کرده است.

اساسی در هر زمان در دسترس مردم قرار گیرد. وی همچنین به ظرفیت استفاده از کارت الکترونیکی در روستا بازارها اشاره کرد و افزود: «هدف این است که مردم در تمام شهرستان‌ها بتوانند با استفاده از کارت الکترونیکی، کالاهای موردنیاز خود را خریداری کنند و دسترسی به محصولات آسان‌تر شود.»

حمایت از تولیدات محلی

یکی دیگر از اهداف مهم این طرح، پشتیبانی از تولیدکنندگان محلی و تعاونی‌ها است. حاج عابدی در این زمینه توضیح داد: «محصولات محلی تولید شده در روستاها، مانند تخم‌مرغ بومی و لبنیات، می‌توانند در روستا بازارها عرضه شوند. اعضای تعاونی‌ها می‌توانند محصولات خود را بفروشند یا از طریق تهاتر و بازار تعویض، کالاهای موردنیاز دیگر را تأمین کنند. این اقدام علاوه بر حمایت از تولیدکنندگان محلی، زمینه اشتغال و درآمد پایدار را نیز فراهم می‌کند.» وی تأکید کرد که عرضه مستقیم محصولات کشاورزی، به‌ویژه سبزیجات و میوه‌جات، در مرکز استان نیز دنبال می‌شود تا دسترسی مردم به کالاهای تازه آسان‌تر و واسطه‌گری کاهش یابد. این برنامه، علاوه بر ارتقای کیفیت عرضه، به تأمین کالاهای اساسی برای اقشار آسیب‌پذیر نیز کمک می‌کند.

رشد و موفقیت طرح

حاج عابدی با اشاره به موفقیت این طرح در سطح استان و کشور گفت: «خوشبختانه این طرح رشد بسیار خوبی داشته و تقریباً در کشور

بی‌نظیر بوده است. ایجاد بازارهای محلی و عرضه مستقیم، هم به مردم خدمت می‌کند و هم تولیدکنندگان را حمایت می‌کند.» وی افزود که برای موفقیت کامل این برنامه، حمایت همه‌جانبه دستگاه‌های مرتبط مانند شهرداری‌ها ضروری است. به‌ویژه در شهر اصفهان، فراهم کردن فضاهای مناسب برای تجهیز و راه‌اندازی بازارها، نقش کلیدی در پیشبرد اهداف این طرح دارد.

چشم‌انداز آینده

حاج عابدی درباره چشم‌انداز این برنامه توضیح داد: «هدف ما این است که با همکاری مسئولین استان و مسئولین محلی شهرستان‌ها، تمام روستا بازارهای پیش‌بینی شده تا پایان دولت در استان اصفهان راه‌اندازی شود. این اقدام می‌تواند دسترسی مردم به کالاهای ضروری را تسهیل کند، واسطه‌گری را کاهش دهد و بازار محصولات محلی را تقویت کند.»

وی در پایان گفت: «امیدواریم با ادامه حمایت‌ها و همکاری همه نهاد‌های مرتبط، این طرح به یکی از نمونه‌های موفق توسعه پایدار در سطح استان و کشور تبدیل شود و نقش مهمی در تأمین امنیت غذایی، رونق اقتصادی و ارتقای کیفیت زندگی در روستاها ایفا کند.» بر اساس گفته‌های مدیر سازمان تعاون روستایی استان اصفهان، ایجاد روستا بازارها و مراکز عرضه مستقیم، یک برنامه استراتژیک برای افزایش دسترسی روستاییان به کالاهای اساسی و حمایت از تولیدکنندگان محلی است. این بازارها علاوه بر کاهش واسطه‌گری، به بهره‌وری بهتر از منابع موجود و افزایش درآمد تعاونی‌ها و کشاورزان کمک می‌کند. اجرای موفق این طرح نیازمند همکاری دستگاه‌های اجرایی، تعاونی‌ها و نهاد‌های محلی است و می‌تواند به الگویی موفق در سراسر کشور تبدیل شود.

با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده و افتتاح روستا بازارهای جدید در ماه‌های آینده، استان اصفهان در مسیر ایجاد شبکه‌ای گسترده از بازارهای محلی قرار دارد که هم به نیازهای مردم پاسخ می‌دهد و هم ظرفیت‌های تولیدی روستاها را به طور مؤثر به بازار متصل می‌کند. این طرح، نمونه‌ای از همکاری سازمان تعاون روستایی، تعاونی‌ها و مسئولین محلی است که می‌تواند تجربه‌ای موفق برای سایر استان‌ها نیز باشد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم)

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی خدمات رفاهی بازنشستگان شهرداری اصفهان راس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۰۴/۰۷/۱۲ در محل باشگاه شماره ۲ شهرداری به آدرس فلکه لاله، خیابان زینبیه مقابل پارک لاله تشکیل می‌گردد. لذا از کلیه اعضا دعوت می‌شود با در دست داشتن اصفهان کارت و کارت ملی راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانید و یا وکیل/ نماینده خود را کتبا معرفی نمایند. * ضمناً به اطلاع می‌رساند که به موجب ماده ۱۹ آیین نامه اصلاحی نحوه تشکیل مجامع عمومی، هر یک از اعضای تعاونی می‌تواند نماینده تام‌الاختیاری (از میان اعضا تعاونی و یا خارج از آن) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید. تعداد آراء وکالتی هر عضو و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود و اعضا متقاضی اعطای نمایندگی، می‌بایست به همراه نماینده خود حداکثر تاریخ ۱۳۰۴/۰۷/۱۰ در محل دفتر تعاونی واقع در خیابان ریاط اول، کوچه نوبهار، مجتمع نوبهار، پلاک ۲۰۸۳ حاضر تا پس از احراز هویت و تأیید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت نمایند.

دستور جلسه:

- گزارش هیئت مدیره و بازرس
- طرح و تصویب صورت‌های مالی منتهی به سال مالی ۱۳۰۳/۱۲/۳۰ و نحوه تقسیم سود ویژه و بودجه سال جاری شرکت
- ارائه گزارش تغییرات اعضا و سرمایه شرکت تعاونی
- تعیین پاداش هیئت مدیره مدیر عامل و بازرس قانونی شرکت برای عملکرد سال منتهی به ۱۳۰۳/۱۲/۲۹
- تعیین حق جلسه اعضا هیئت مدیره شرکت تعاونی
- تعیین خط مشی آینده شرکت تعاونی
- تعیین روزانه کثیرالانتشار جهت طرح آگهی‌های شرکت تعاونی
- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت تعاونی
- تصمیم‌گیری جهت افزایش سرمایه شرکت تعاونی

هیئت مدیره شرکت تعاونی خدمات رفاهی بازنشستگان شهرداری اصفهان



صفحه زیبا

شماره ۵۱۹۲

۲۹ / ۰۶ / ۱۴۰۴

شنبه

ویراستار و دبیر صفحه: مینا ابزیدی

کوتاه از اقتصاد

تأمین ارز؛ حلقه مفقوده در زنجیره واردات برنج

دبیرانجمن واردکنندگان برنج گفت: معضل اصلی بازار برنج نه کمبود ثبت سفارش بلکه تأخیر در تخصیص و تأمین ارز است؛ موضوعی که در صورت



ادامه، می‌تواند وضعیت این بازار را دچار چالش کند. به گزارش مهر، اصنام قیمت کالاهای اساسی افزایش زیادی داشت که معاش اقشار کم درآمد را دچار چالش جدی کرده است. افزایش قیمت در بازار لبنیات، حبوبات، برنج، نان، روغن و... در سال جاری سبب شد تا با وجود افزایش دستمزد ۱۴۰۴ جامعه کارگری باز هم توان خریدشان نسبت به سال قبل پایین‌تر آید.

پس از گندم، برنج برصرفت‌ترین محصول کشاورزی در کشور محسوب می‌شود. آرامش در این بازار کمک زیادی به تأمین و تضمین کالاهای اساسی می‌کند. مجیدرضا خاکی، دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران به مهر گفت: برنج یکی از اقلام اصلی سبد غذایی خانواد‌های ایرانی است و هرگونه نوسان در بازار آن، مستقیماً بر معیشت مردم اثر می‌گذارد. وی افزود: در شرایطی که کشور به واسطه محدودیت منابع آبی و کاهش سطح زیر کشت، بیش از هر زمان دیگری به واردات متکی شده، آنچه به معضل اصلی تبدیل شده نه کمبود ثبت سفارش، بلکه تأخیر جدی در تخصیص و تأمین ارز است؛ موضوعی که در صورت ادامه، می‌تواند وضعیت بازار را دچار چالش‌های جدی کند. وی ادامه داد: مقام معظم رهبری اخیراً بر ضرورت تأمین کالاهای اساسی به‌موقع و با قیمت مناسب تأکید کرده‌اند. این یعنی مدیریت بازار تا نیاز زمانی معنا پیدا می‌کند که کالا در دست مردم نیفتد. در ماه‌های گذشته وی یادآور شد: با وجود این تأکیدات، در ماه‌های گذشته شاهد انباشت ثبت سفارش‌های خالی از ارز بوده‌ایم؛ سفارش‌هایی که بدون پشتوانه ارزی، عملاً هیچ کارکردی در تأمین کالا ندارند.

به گفته این مسئول صنفی، بر اساس آمار، از آذرماه سال گذشته تا پیش از ثبت سفارش اخیر در مردادماه که محموله‌های آن در حال وصول به کشور است، حدود یک میلیارد یورو ثبت سفارش بخش خصوصی برای واردات برنج صادر شده اما حدود ۳۰ درصد آن تأمین شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران ادامه داد: به بیان دیگر، بخش قابل توجهی از ثبت سفارش‌ها همچنان پشت سد تخصیص از معطل مانده‌اند. به دنبال این مسئله، فروشندگان خارجی در هند و پاکستان نیز به دلیل موققات ارزی، رغبت چندانی به ارسال محموله جدید ندارند. خاکی با بیان اینکه با توجه به کاهش ظرفیت تولید داخلی ناشی از محدودیت منابع آب و خاک، کشور در سال جاری به حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج وارداتی نیاز دارد. اظهار کرد: تاکنون نزدیک به ۷۰۰ هزار تن ترخیص شده و باید همین میزان نیز تا پایان سال به تدریج ترخیص شود.

دستمزد کارگران نصف شد

دبیرکل کانون شوراها اسلامی کار کشور بیان کرد: در ابتدای سال جاری با افزایش دستمزدی که انجام شد، ضریب پوشش دستمزد نسبت به هزینه‌های خانوار حدود ۷۰ درصد بود؛ اما آخرین گزارش‌ها نشان می‌دهد این میزان اکنون به کمتر از ۳۰ درصد رسیده است.



علی‌حدایی عنوان کرد: این شرایط به هیچ وجه برای معیشت کارگران قابل قبول نیست و ضرورت دارد درآمد آن‌ها اصلاح شود. ما به عنوان نمایندگان کارگران، درخواست بازنگاری دستمزد نیمه دوم سال را مطرح خواهیم کرد.

خداایی گفت: سال‌های سال است که افزایش دستمزد کارگران به معنی جبران قدرت خرید از دست رفته است. یعنی تومی اتفاق افتاده است که قدرت خرید از بین رفته است و می‌خواهیم قدرت خرید را جبران کنیم. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر به دلیل شرایط مزدی تقریباً کارگران از محیط‌های صنعتی فراری هستند. بسیاری از کارفرمایانی که در بخش تولید هستند به این قضیه اعتراف می‌کنند که مجبور هستند در طول سال چندین بار افزایش مزد داشته باشند.

لحظه MOMENT

esfahan ziba online

شماره ۵۱۹۲

۲۹ / ۰۶ / ۱۴۰۴

شنبه

شرکت پیام اصفهان زیبا

صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیر مسئول دکتر علی قاسم زاده مدیرعامل احسان تیموری سیجانی سردبیر محمد حسین اعترازیان

معاون بازرگانی سید محمد وحید حکیم فعال معاون اداری و مالی جواد علینقیان

تحریریه فرهاد توسلی، فاطمه رجب زاده الهه سادات بدیع زادگان و مریم نقیان (فرهنگ) محسن حدیدی فرد، زهره قند هاری و زهره سادات کاظمی (هم محله) داوود جعفری، پگاه ظاهری و مینا ایزدی (اقتصاد و سیاست)، محمد حسین اعترازیان و لیلیا قمی (روایت شهر و جامعه) احمد مهرکش، سید دژنگس نظام الدین علی رئیس و سریم سادات موسوی (هنر و ادبیات)، زینب تاج الدین (بایداری، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی) مهروی منصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک علیرضا مظاهری علی نصر آزادانی و سولماز رحیمی سرویس استناد عبدالهادی عکس حمیدرضا نیکوسرم

چند رسانه ای سید میلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم زاده

مجازی و شبکه های اجتماعی مهدی سروری زهراتوکلی، مانده روشویی، سارا حفیظی لیلیا کلوانی، فاطمه توکلی و حمیده محسنی

صفهان زیبا

صدای مطالبات مردم اصفهان

esfahanzibaonline.ir @ eiftaa.com/esfzibanews

اصفهان خیابان فردوسی بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱

حرف مردم ۰۳۱-۴۰۰۰۲۵۲۴

امور آگهی ها ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ موسسه جام جم برتربرنا

بزرگترین روزنامه استانی در ایران دارای امتیاز ۹۲،۲ رده بندی مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

همراه

ویژه نامه محلات شهر اصفهان

روزنامه فرهنگ

ویژه نامه شهر زندگی و مساله های آن

پیشمرچی

ویژه نامه پایبندی اصفهان

حمله

ویژه نامه تاریخ انقلاب اسلامی

گرمترگ مشیت

ویژه نامه میراث و گردشگری اصفهان

تیمیر

رسانه اقتصادی اصفهان

ESFAHAN ZIBA-Online en.esfahanzibaonline.ir

ویراستار و دبیر صفحه احمد مهرکش



نوجوانی که امروز در جشنواره می درخشد، شاید فردا میان تکالیف مدرسه و نبود فرصت های واقعی، جرقه اش خاموش شود. و این خاموشی، نه به دلیل بی استعدادی یا بی انگیزگی، بلکه به علت نبود راهی مشخص برای ادامه مسیر است

استعدادهای جشنواره فیلم کودک و نوجوان نباید رها شوند



آیا توحیدی خبرنگار

در دومین مرحله آزمون خبرنگاری سی و هفتمین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان، با گروهی از نوجوانان روبه رو شدیم که ویژگی هایشان فراتر از انتظار بود؛ تسلط بر فن مصاحبه، دایره لغات گسترده، قدرت تحلیل سریع، و اطلاعات عمومی مثال زدنی. هر واژه ای که بر زبان می آوردند، بوی مطالعه و تجربه داشت. نگاهشان برق اعتماد به نفس را نشان می داد و لحن شان از مسئولیت پذیری و بلوغ فکری خبر می داد. روشن بود که پشت این توانایی ها، روزها و ماه ها پیگیری، تلاش فردی و شوق یادگیری خوابیده است. چنین استعداد های موهبتی اتفاقی نیستند. آن ها نماینده بخشی از نسل جوان اند که با وجود محدودیت ها و فقدان زیرساخت های حرفه ای،

مسیر یادگیری را به تنهایی طی کرده اند. این یعنی حتی در نبود مسیر رسمی، نیروی درونی جست و جو و یادگیری، آن ها را پیش رانده است. اما واقعیت تلخ اینجاست که در بسیاری از موارد، پس از پایان همین رویدادها، همچون موجی کوتاه بر ساحل می نشینند و آرام آرام فراموش می شوند؛ سرمایه ای که می تواند به چرخه ای ماندگار از تولید و خلاقیت بدل شود، گاه در همان نقطه ای شروع متوقف می شود. مشکل اینجاست که منظومه فرهنگی ما، با وجود ارگان ها و برنامه های متعدد، هنوز یک سیستم منسجم برای کشف و پرورش تداوم دار این ظرفیت ها ندارد. حتی در مواردی که نهادها با حسن نیت وارد می شوند، نبود چارچوب مشترک، این حمایت را پراکنده و کم اثر می کند. گاهی موازی کاری نهادهای مختلف، به جای تمرکز بر حمایت هدفمند، مسیرهای حمایتی را پراکنده و گسسته می کند. در نتیجه منابع، هم انسانی و هم مالی، به جای آن که به شکل متمرکز در خدمت رشد استعدادها

باشد، در میان پروژه های کوتاه مدت یا نمادین پخش می شود. نتیجه آن است که نوجوانی که امروز در جشنواره می درخشد، شاید فردا میان تکالیف مدرسه و نبود فرصت های واقعی، جرقه اش خاموش شود. و این خاموشی، نه به دلیل بی استعدادی یا بی انگیزگی، بلکه به علت نبود راهی مشخص برای ادامه مسیر است. پرسش جدی اینجاست؛ مسئولیت پیگیری مسیر این نوجوانان با کجاست؟ آیا تنها شهرداری باید پرچم دار این حمایت باشد، یا ارگان های دیگری همچون انجمن های فرهنگی، مراکز آموزشی و حتی رسانه ها نیز سهمی جدی در این وظیفه برعهده دارند؟ چه نهاد دیگری غیر از شهرداری باید خود را متعهد بدانند که این ذهن های روشن، تنها مصرف کنندگان رویدادها نباشند، بلکه به تولیدکنندگان محتوای فرهنگی و رسانه ای بدل شوند؟ وقتی نوجوانی یاد می گیرد که روایت کند، تحلیل کند و از دریچه ای تازه به جهان



جنایت اسرائیل در غزه از زاویه کاریکاتور

از ابتدای شروع جنگ و جنایت اسرائیل علیه مردم غزه، همواره منتقدان و هنرمندان در سراسر دنیا به اشکال مختلف این جنایت ها را محکوم کرده اند. بسیاری از هنرمندان، به سیاست های دولت آمریکا و شخص ترامپ در خاورمیانه و چشم پوشی آن از جنایت های رژیم صهیونیستی انتقاد کرده اند. مهم ترین جنبه این انتقادات نیز به جنایت جنگی علیه زنان و کودکان و محاصره غذایی آن ها بازمی گردد. بسیاری از منتقدان رویه فعلی رژیم صهیونیستی در جنگ علیه مردم غزه را به سیاست های هیلتر و آلمان نازی در پاکسازی نژادی شبیه دانسته اند و معتقدند اسرائیل در حال نسل کشی برای از بین بردن نسل فلسطینیان ساکن غزه است تا هم مردم و هم تمدن این بخش از زمین را برای همیشه محو کند.



نیم نگاه

سفر جنتلمن های پارسی به قلب آداب ایرانی



تصور کنید به کشوری سفر کرده اید که در آن، از بلند پایه ترین میرزا تا کشاورز ساده روستا، با ظرافتی مثال زدنی به استقبالتان می آیند. جایی که احوالپرسی تنها پرسیدن از «حالتان چطور است؟» نیست، بلکه سقمونی دلنشینی از جملات قصار و عبارات مهرازمیز است. هینیش بروکش، قرن ها پیش، مبهوت این رقص واژه ها شد و ما امروز با او همراه می شویم تا در این روایت بی نظیر، دریابیم چرا ادب و احترام ایرانی، نه تنها یک رسم، بلکه هنری است که در آن، سلامت شما به لطف میزبان گره می خورد و پای 'قدم رنجه فرمودن' به میان می آید. آماده اید تا معنای واقعی 'خوش آمدید' را تجربه کنید؟

ادب و احترام، یکی از ویژگی های خاص آداب و معاشرت ایرانیان است. این رسم که برگرفته از فرهنگ خاص ایرانی است، توسط مردم نسبت به یکدیگر و فارغ از طبقه اجتماعی و سیاسی آنان به چشم می خورد. تبلور این نوع احترام را می توان به خوبی در احوالپرسی ایرانیان از یکدیگر مشاهده نمود.

«در معاشرت با ایرانیان آنچه که بیش از همه جلب نظر می کند، ادب و احترامی است که نسبت به یکدیگر می گذارند. در این مورد از میزبانی های تحصیل کرده گرفته تا کشاورزان عامی روستاها، همگی رفتارشان توأم با ادب و نزاکت است. میهمان تازه وارد را با جمله خوش آمدید، می پذیرند و سپس با جملات و عباراتی که به دقت انتخاب شده در مورد سلامتی «وجود مبارک» وی سؤال می کنند. شخصی که از او سؤال شده است به نوبه خود سلامتی اش و حتی خوبی هوا را تنها نتیجه خوبی، لطف، مرحمت و مهربانی شخص سؤال کننده می داند و سپس خود را عبد و عبید و چاکر و نوکر و حتی گاهی اوقات سگ و قربانی او می نامد و آرزو می کند که هیچگاه سایه او از سرش کم نشود. دیگری با این کلمات تشکر خود را ابراز می دارد؛ مرحمت می فرماید و با جمله «خدا حافظ شما» از وی جدا می شود. حتی آمدن میهمان را موجب رفع ناراحتی ها و گرفتاری ها و بنامار می آورند و کلیه رویداد های خوب را به آمدن او نسبت می دهند و از او خواهش می کنند خانه شان را خانه خود فرض کند و تا ابد می کنند که او با آمدن به خانه آنها قدم هایش رنج کشیده و روی آنها را سفید کرده و آنها لایق آن هم نیستند که خاک پای او را روی سرشان بگذارند.»

منبع: کافه تاریخ به نقل از دومین سفرنامه هینیش بروکش

هوش مصنوعی

خودنمایی هوش مصنوعی روی شیشه عینک



نسل جدید عینک های هوشمند متا با همکاری ری بن رونمایی شد. این محصولات، با نام های - Meta Ray و Ban Display و Ban Meta Gen، ترکیبی از طراحی کلاسیک و فناوری پیشرفته را ارائه می دهند. مدل Meta Ray - Ban Display به نمایشگر داخلی با وضوح ۶۰۰ در ۶۰۰ پیکسل و روشنایی ۵۰۰ نیت مجهز است. این نمایشگر در لنز سمت راست قرار دارد و اطلاعاتی مانند پیام ها، نقشه ها و اعلان ها را به صورت بصری نمایش می دهد. همراه با این عینک، Meta Neural Band عرضه می شود. دستبندی که با استفاده از فناوری الکترومیوگراف (EMG)، سیگنال های عضلانی منج دست را دریافت کرده و آن ها را به فرمان های دیجیتال تبدیل می کند. این امکان را به کاربر می دهد تا با حرکات ظریف دست، رابط کاربری را کنترل کنند. به گفته متا، هدف از این طراحی کاهش نیاز کاربران به استفاده مداوم از گوشی هوشمند است؛ به عبارت دیگر، بسیاری از تعاملات روزانه با اینترنت، تماس ها و حتی شبکه های اجتماعی می تواند به طور مستقیم از طریق این عینک انجام شود. این فناوری به کاربران کمک می کند بدون نیاز به لمس صفحه یا استفاده از فرمان های صوتی، کنترل کاملی بر عینک داشته باشند. بسیاری از تحلیلگران، این نوآوری را گامی جدی به سوی ادغام انسان و ماشین می دانند.

عینک Meta Ray - Ban Display از ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۵ در دو رنگ مشکی و ماسه ای با قیمت ۷۹۹ دلار در آمریکا عرضه خواهد شد.

مدل Ban Meta Gen ۲ بدون نمایشگر داخلی با ویژگی هایی مانند عمر باتری دو برابر بیشتر و کیفیت فیلم برداری ۳K بهبود یافته، تجربه ای متفاوت را ارائه می دهد. این مدل با قیمت ۳۷۹ دلار عرضه می شود و برای کاربرانی که به دنبال ویژگی های پایه تر هستند، مناسب است.

این عینک ها تنها ابزار سخت افزاری نیستند، بلکه بخشی از استراتژی کلان متا برای ورود جدی تر به رقابت جهانی در حوزه هوش مصنوعی و واقعیت افزوده هستند. به گفته مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا، آینده تعاملات دیجیتال در گرو ترکیب هوش مصنوعی با ابزارهای پوشیدنی است. / خبرنگاران