

قانون جوانی جمعیت تنه‌انیمی از اجرا شده است

هدف از اجرای طرح‌هایی همچون کارت امید مادر، تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری نیست بلکه تلاش برای رفع موانع و کاهش هزینه‌های اولیه فرزندآوری است

هدف طرح کارت امید مادر همچون دیگر طرح‌ها، تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری نیست؛ بلکه تلاش برای رفع موانع و کاهش هزینه‌های اولیه فرزندآوری است. قرار است خانواده‌هایی که قصد فرزندآوری دارند و با موانع و هزینه‌های اولیه مواجه‌اند، حمایت شوند. هزینه‌های شیرخشک، پوشک و سایر نیازهای کودک بسیار بالاست و بیشتر خانواده‌ها نگران این مسائل هستند

امیرحسین بانکی‌پور، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس



سیاست ۰۲

مدیریت شهری در شرایط خاص اقتصادی، شفافیت دقت و پاسخ‌گویی کامل را رعایت کند

مجید نادرااصلی، رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان



تصویب گزارش عملکرد مالی ۱۴۰۳ شهرداری اصفهان و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه

علی صالحی، سخن‌گوی شورای اسلامی شهر اصفهان



شهر و شورا ۰۹۰۴



۴۰ درصد

عامل مرگ کودکان زیر شش سال در ایران تصادف‌های رانندگی است

۴ کودک

از هر ۱۰ کودک فوت شده در ایران در طول چهار سال گذشته قربانی تصادف‌های رانندگی بوده‌اند



ویژه جشنواره

عکس یادگاری با «بچه مردم»

شماره سوم «پشت‌پرده» ویژه سی و هفتمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان منتشر شد

خطرهای بزرگ

در کمین راکبان کوچک!

پدیده موتورسواری کودکان در حال گسترش است؛ این مسئله چه پیامدهایی به همراه دارد؟

جامعه ۰۲

اصفهان تشنه هتل‌های لوکس است!

جانمایی نادرست، کیفیت اقامت را پایین آورده است

اگرچه صنعت گردشگری در شرایط بحرانی و رکود به سر می‌برد، این دوران بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری و آماده‌سازی زیرساخت‌های آینده است. توسعه متوازن، رعایت استانداردهای بین‌المللی در دسترسی و پارکینگ و طراحی مناسب فضاهای خدماتی می‌تواند اصفهان را برای میزبانی همایش‌ها، سمینارهای بین‌المللی و گروه‌های گردشگری مختلف آماده کند و تجربه اقامتی گردشگران داخلی و خارجی را بهبود ببخشد

منصور قاسمی، کارشناس گردشگری



اقتصاد ۱۰



محمد نور صالحی
رئیس شورای اسلامی
شهر اصفهان:

**وضعیت بحرانی آب شرب
در پی کاهش ذخیره سد
زاینده رود و برداشت های
غیرمجاز**

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به مشکل در تأمین آب شرب گفت: در حال حاضر، تأمین آب شرب برای جمعیتی حدود پنج میلیون نفر در اصفهان و استان های هم جوار که از سامانه دوم و تصفیه خانه بابا شیخ علی بهره مند هستند، با خطر مواجه است. کاهش ذخیره سد زاینده رود و برداشت های ...

مصطفی نیاتی نژاد
رئیس مرکز پژوهش های شورای
اسلامی شهر اصفهان:

**اعتدال در روایت اصفهان
شرط عقلانیت و آینده نگری
است**

رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه اعتدال در روایت اصفهان، شرط عقلانیت و آینده نگری است، گفت: نگاه دقیق، هم از واقعیت فاصله دارد و هم می تواند در ذهن افکار عمومی کشور تصویری نادرست و پرهزینه از اصفهان بسازد. متن نطق مصطفی نیاتی نژاد در ...

رسول میرباقری، رئیس
کمیسیون عمران، معماری،
شهرسازی و بافت تاریخی شورای
اسلامی شهر اصفهان:

**لزوم مدیریت بهینه منابع
و بهره برداری
از زیرساخت های موجود
پس از جنگ دوازده روزه**

رئیس کمیسیون عمران، معماری، شهرسازی و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: شرایط اقتصادی پس از جنگ دوازده روزه و کاهش درآمدها، ضرورت استفاده از برنامه های فرهنگی و مشارکتی برای کاهش هزینه ها را دوچندان کرده است؛ علاوه بر این، بسیاری از وسایل و زیرساخت ها که ...

احمد رضا مصور
رئیس کمیسیون حقوقی
برنامه ریزی و پایش مصوبات
شورای اسلامی شهر اصفهان:

**تغییرات قانونی
در ارائه تذکرها
به اطلاع اعضای شورا برسد**

رئیس کمیسیون حقوقی، برنامه ریزی و پایش مصوبات شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به برخی تغییرات قانونی در روند و سیر ارائه تذکرها به اطلاع اعضای شورا برسد. احمد رضا مصور در تذکری در یک صد و نود و دومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: دو تذکره دادم و متعاقب آن، دو سؤال برای شهردار اعلام کردم؛ اما در جریان بررسی ما اجرا متوجه شدم که قانون تغییر کرده است ...

احمد شریعتی
عضو هیئت رئیسه شورای
اسلامی شهر اصفهان:

**مسئولان برای
معیشت مردم
برنامه ریزی و نظارت کنند**

عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه مسئولان باید برای معیشت مردم برنامه ریزی و نظارت کنند، گفت: دلایلی باید مہار شده و با واسطه گران متخلف برخورد شود. احمد شریعتی در تذکری در یک صد و نود و دومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: ابتدا هفته نیروی انتظامی را به همه عزیزان زحمت کش و ایثارگر نیروی انتظامی تبریک می گویم؛ همچنین روز جهانی کودک را به ...

شهر زندگی

علی صالحی، سخن گوی شورای اسلامی شهر اصفهان:

تصویب گزارش عملکرد مالی ۱۴۰۳ شهرداری اصفهان و سازمان ها و شرکت های تابعه

شهر و شورا ۹۰۴



عکس ها از ایمن

گزارش تصویری یک صد و نود و دومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان



۴
<div><div> <div> <div><div><div></div><div>esfahan</div></div></div> <div> </div> </div> </div>ziba <p>online</p> </div>



رسول میرباقری
رئیس کمیسیون عمران، معماری، شهرسازی و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر اصفهان

لزام مدیریت بهینه منابع وبهره‌برداری از زیرساخت‌های موجودپس از جنگ دوازده‌روزه

رئیس کمیسیون عمران، معماری، شهرسازی و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: شرایط اقتصادی پس از جنگ دوازده‌روزه و کاهش درآمد‌ها، ضرورت استفاده از برنامه‌های فرهنگی و مشارکتی برای کاهش هزینه‌ها را در چوچندان کرده است؛ علاوه‌براین، بسیاری از وسایل زیرساخت‌ها که هنوز قابل استفاده هستند، به خاطر اجرای طرح‌های جدید از‌ده خارج می‌شوند؛این رویه باید اصلاح شود. رسول میرباقری در نطق میان دستور یک‌صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: باتوجه به اینکه روز جمعه، مصداق بارحلت حضرت معصومه (س) بود، لازم می‌دانم به یکی از ویژگی‌های برجسته وی بنظیر فرهنگ شیعه اشاره کنم.فرهنگی که ازآغازپیدایش تاکنون، درکنارادارت و پیروزی ازائمه معصوم (ع)، همواره زنان بزرگی همچون آسیه، مریم، خدیجه، فاطمه، زینب ومعصومه(س) با عنوان‌الگوهای معرفتی، تربیتی، اخلاقی، جهانی، پایداری و عدالت برگزیده است. او افزود: شیعیان ایران در طول قرن‌ها، خودآرامیون فیض وجودی حضرت معصومه(س)دانشنه‌آوروی زیارت‌مستمر،قیوم‌محضر ایشان را داشته‌اند. این واقعیت نشان می‌دهد که یک بانوی مؤمن و آگاه می‌تواند به جایگاه وعظمت والایی دست یابد، جایگاهی که حتی مراجع تقلید در برابرآن با احترام‌دست‌به‌سینه‌ای می‌سنجندومی‌گویند: «بی‌انتم و اوست». این سخن، خطاب به دختران و زنان سرزمین ماست که باید بدانند هزارو۴۰۰ سال پیش حضرت محمد(ص)، پیام آزادی و کرامت زن را اعلام کرد و از آن روز، شکوه و عظمت زن در جامعه شناخته شد؛ روزی که پیامبر، دست دختر خود را بوسید و حرمت او را پاس می‌داشت. رئیس کمیسیون عمران، معماری، شهرسازی و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: نباید فریب شهرهایی را خورد که در یک یا دو قرن اخیر، تنها با اهداف مادی یا بهره‌برداری ابزاری و جنسی از زنان مطرح شده‌اند. عظمت زن در فرهنگ اسلامی ریشه‌ای عمیق دارد و صرفاً امری نوپه‌ور نیست. او ادامه داد: امیرالمؤمنین (ع) می‌فرمانید قناعت مالی، سرمایه‌ای پایان‌ناپذیر است. در شرایط کنونی که اقتصاد کشور، دولت و مردم با چالش‌های جدی مواجه هستند، پایبندی به سنت‌های نیکانمان و اقتصاد مقاومتی اهمیت بیشتری یافته است.

از قدیم در اصفهان، پدران ما را به صرفه‌جویی و مدیریت درست منابع مالی تربیت کرده‌اند؛ یعنی با حداقل هزینه، بیشترین کیفیت را دریافت کنیم. میرباقری خاطرنشان کرد: در این محدوده حريم خود اختيار از معاونت‌های مختلف شهرداری، ازجمله معاونت فرهنگی، معاونت حمل‌ونقل و معاونت عمران خواسته‌شود روزیکه اقتصاد مقاومتی رایشتر رعایت کنند؛ برای مثال، در پروژه‌های ترمیم اسفالت و پیاده‌روها نباید صرفاً به پنهان‌انهمواری چرتی، کل معابر و پیاده‌روها بازسازی شوند. با مدیریت درست، بخش‌های آسیب‌دیده‌قلیل‌ترمیم‌هستندونیازی به بخش‌های اضافی نیست. رئیس کمیسیون عمران، معماری، شهرسازی و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: موضوع بازآفرینی شهری نیز متأسفانه با کنندی مواجه بوده است. هم اکنون چهار طرح بازآفرینی از سوی کمیسیون ماده ۵ تصویب شده، اما در برخی مناطق، عزمی جدی برای اجرای این طرح‌ها مشاهده نمی‌شود. طبق قانون، هر سال باید ۱۰ درصد از بافت‌های فرسوده شهری بازآفرینی شود؛ اما در طول ۱۰ سال گذشته حتی این میزان تحقق نیافته است. امید است با همت شهردار و مدیران مناطق، به‌عنوان فرماندهان قرارگاه‌های بازآفرینی، شاهد پیشرفت ملموس این پروژه‌ها باشیم. او اظهار کرد: طولانی شدن اجرای پروژه‌ها، شریینی و اثر مثبت آن‌ها را در کام مردم تلخ می‌کند. پروژه‌هایی که می‌توانند رونق و زیبایی را به محله‌ها بازگردانند، نباید با تأخیرهای بی‌مورد باعث ناامیدی مردم شوند. نظارت دقیق‌تر، اجرای سریع‌تر تعمیرات و استفاده بهینه از منابع موجود، ازجمله اقدام‌هایی است که می‌تواند رضایت عمومی را افزایش دهد و از هدر رفت منابع جلوگیری کند.

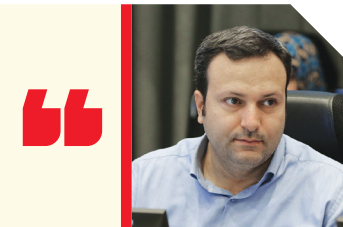


محمد نورصالحی
رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان

وضعیت بحرانی آب شرب در پی کاهش ذخیره سد زاینده‌رود و برداشت‌های غیرمجاز

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به مشکل در تأمین آب شرب گفت: در حال حاضر، تأمین آب شرب برای جمعیتی حدود پنج میلیون نفر در اصفهان و استان‌های هم‌جوار که از سامانه دوم و تصفیه‌خانه باباشیخ‌علی‌بهره‌مند هستند، با خطر مواجه است. کاهش ذخیره سد زاینده‌رود و برداشت‌های غیرمجاز از آب پس از رهاسازی، وضعیت را بحرانی کرده است. انتظار می‌رود وزارت نیرو و وزارت کشور با مدیریت صحیح، از بروز شرایط بحرانی و احتمالی جیره بندی جلوگیری کنند. محمد نورصالحی در نطق پیش از دستور یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به برگزاری سی وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نو جوانان اظهار کرد: این جشنواره در شرایطی برگزار می‌شود که یاد و احترام کودکان شهید فلسطینی و کودکان مظلوم غزه زنده نگه داشته است؛ کودکانی که در زیر شدیدترین و وحشیانه‌ترین فشارهای روحی، روانی، جنگی، گرسنگی و آوازی قرار دارند. برگزارکنندگان جشنواره با نیت گرامیداشت یاد این کودکان شهید، چه در فلسطین و چه در کشور عزیزمان، اقدام بسیار ارزشمند و شایسته‌ای انجام داده‌اند. او افزود: امروز نیز در خدمت دبیر جشنواره و مدیر بنیاد سینمایی فارابی خواهیم بود تا گزارشی جامع از روند برگزاری این رویداد ارائه شود؛ همچنین از زحمت‌های معاون فرهنگی شهرداری اصفهان و همکاران ایشان که از هفته گذشته تاکنون مشغول برگزاری این جشنواره بوده‌اند، قدردانی می‌کنیم. امیدواریم با تلاش همه جانبه، این برنامه با بهترین کیفیت و به شکل شایسته و خدا پسندانه برگزار شود و شهروندان بتوانند از فضای شاد و فرهنگی جشنواره بهره‌مند شوند. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: بر اساس گزارش‌ها، علاوه بر اصفهان، ۱۸ استان دیگر نیز به‌طور هم‌زمان میزبان بخش‌هایی از این جشنواره هستند و کودکان سراسر ایران در این رویداد سهیم‌اند. به همه برگزارکنندگان خد اوقات می‌گویم و آرزو مندیم که اختتامیه جشنواره در روز چهارشنبه به خوبی برگزار شود. او ادامه داد: لازم می‌دانم هفته نیروی انتظامی را تبریک عرض کنم. نیروهای انتظامی کشور همواره، چه در دوران جنگ و چه در زمان صلح، در صف مقدم حفظ امنیت، آرامش و آسایش مردم بوده‌اند و چه‌سپاستنها نیرویی باشند که هر سال تعداد آن‌ها از اعضای آن در مسیر انجام وظیفه و مقابله با افراد شرور و مخل امنیت به‌مقام شهادت نائل می‌شوند. ضمن تبریک و تقدیر از این عزیزان، از خداوند متعال برایشان قوت، اقتدار و توفیق روزافزون مسئلت می‌کنیم. نورصالحی بیان کرد: هفته گذشته هفتادوششمین جلسه شورای مشورتی رؤسای شورا‌های مراکز استان‌ها در تهران برگزار شد. یکی از محورهای مهم این جلسه، موضوع تعیین محدوده و حریم کلان شهرها بود. از ۱۳۸۴ تاکنون، محدوده وجود دارد که مرزهای سیاسی شهرستان‌ها را بر مرزهای مصوب شورای عالی شهرسازی و معماری اولویت داده است؛ امری که موجب بروز مشکلات متعدد در مدیریت شهری، به‌ویژه در کلان‌شهرهایی مانند تهران، اصفهان، شیراز، تبریز و مشهد شده است. این مسئله در مجلس شورای اسلامی در قالب طرحی برای اصلاح قانون در دست بررسی است تا مدیریت شهری بتواند در محدوده حریم خود اختیار کامل داشته باشد.

او گفت: موضوع دیگر، اعتراض شوراها به بخش‌نامه‌ای بود که وظیفه تعیین عوارض و بهای خدمات (از وظایف ذاتی شوراها) را به استانداری و فرمانداری‌ها منتقل می‌کرد. این اقدام با قانون شوراها در تعارض است و همه شوراها به آن اعتراض داشتند. قرار شد طی مکاتبه‌ای رسمی با ریاست جمهوری، خواسته شود از چنین مداخله‌هایی که به‌صورت تدریجی موجب تضعیف جایگاه و اختیارات شوراها می‌شود، جلوگیری شود. در همین راستا، مقرر شد جلسه‌ای با حضور وزیر کشور برگزار شود تا این مباحث به‌صورت مستقیم مطرح و بررسی شود. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان بیان کرد: موضوع دیگری که مطرح شد، بحث حضور یا عدم حضور کارکنان شهرداری در کمیسیون‌های ماده ۱۰ و ۲۹ بود که طبق جمع‌بندی کمیسیون حقوقی، این حضور با قوانین موجود در تعارض است و مقرر شد مجدد بررسی شود. نورصالحی تصریح کرد: از مردم شریف اصفهان که همواره جزو صرغه‌چوتربین مصرف‌کنندگان آب در کشور هستند، تقاضا داریم همچنان مصرف بهینه را رعایت کنند. امیدواریم با تدابیر ملی و زیست‌الهی و نزول رحمت الهی در د پاییز و زمستان پیش رو، از این وضعیت بحرانی عبور کنیم و بتوانیم ذخیره سد زاینده‌رود را به سطح مطلوب بازگردانیم.



مصطفی نباتی‌نژاد
رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان

اعتدال در روایت اصفهان، شرط عقلانیت و آینده‌نگری است

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه اعتدال در روایت اصفهان، شرط عقلانیت و آینده‌نگری است، گفت: نگاه دوقطبی، هم از واقعیت فاصله دارد و هم می‌تواند در ذهن افکار عمومی کشور تصویر نادرست و پرهیزنازه از اصفهان بسازد. متن نطق مصطفی نباتی‌نژاد در یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان به شرح زیر است: همکاران محترم شورای اسلامی شهر اصفهان، مدیران گرامی، اصحاب رسانه و نخبگان دلسوز این دیار در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، محیط‌زیستی و میراثی، با سلام و احترام

اصفهان، این‌نگین درخشان تمدن ایرانی‌اسلامی، نه‌تنها مایه افتخار تاریخ ایران، بلکه سرمایه‌ای برای آینده کشور است؛ اما آنچه امروز در حوزه گفتار عمومی و بازنمایی رسانه‌ای اصفهان مشاهده می‌شود، نشان از نوعی دوگانگی دارد: از سوی، خودارائه‌نگری افراطی و اغراق‌آمیز در بیان داشته‌ها و افتخارهای شهر و از سوی دیگر، مریثه‌سرایی‌های پرآب و تاب درباره مصائب و چالش‌ها. هر دو سوی این طیف، اگر بدون درک واقعیت و مصالح بلندمدت شهر دنبال شود، به همان اندازه آسیب‌زا ست. در سال‌های اخیر، گاه در روایت‌های رسمی و رسانه‌ای از اصفهان شاهد نوعی رقابت ناخودآگاه در «نمایش برتری» یا «نمایش مصیبت» بوده‌ایم. گویی با باید شهری بی‌نقص، سرآمد و برخوردار معرفی شود، یا شهری در حال فروپاشی، محروم و گرفتار بحران. این نگاه دوقطبی، هم از واقعیت فاصله دارد و هم می‌تواند در ذهن افکار عمومی کشور تصویری نادرست و پرهیزنازه از اصفهان بسازد. در این خصوص چند نکته بیان می‌دارم:

■ ضرورت اعتدال در بازنمایی اصفهان

اصفهان شهری است که از دل تاریخ برخاسته و در دل ایران جا دارد. این شهر، هم صاحب میراثی بی‌بدیل در هنر، معماری، فرهنگ و علم بوده و هم با چالش‌هایی پیچیده در حوزه جمعیت، محیط‌زیست و زیرساخت مواجه است؛ اما روایت ما از اصفهان، باید روایتی متعادل، علمی و هوشمندانه باشد؛ نه شماری، نه تبلیغاتی و نه مریثه‌وار. وقتی در رسانه‌ها یا تریبون‌ها، به شکل افراطی از شکوه اصفهان سخن می‌گوئیم، در حالی که واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی آن برای همگان آشکار است، ممکن است در دیگر استان‌ها این تصویر القا شود که اصفهان «استان برخوردار» است؛ در نتیجه، در سیاست‌گذاری‌ها و تخصیص منابع ملی، کمتر موردتوجه قرار گیرد. برعکس، وقتی بی‌وقفه از مشکلات و مصائب شهری می‌گوئیم (از فرونشست و خشکی زاینده‌رود تا رکورد آلودگی هوا و فرسودگی بافت شهری) به گونه‌ای که چهره‌ای مأموس‌کننده و بحران‌زده از استان اصفهان ترسیم شود، نه‌تنها به اعتماد عمومی آسیب می‌زنیم، بلکه سرمایه‌گذاران، گردشگران و حتی نخبگان استان را از آینده این شهر دلسرد می‌کنیم. اعتدال در روایت اصفهان، شرط عقلانیت و آینده‌نگری است.

■ **آسیب‌شناسی خودارائه‌نگری افراطی و مریثه‌سرایی رسانه‌ای**
تحلیل محتوای فضای رسانه‌ای اصفهان در سال‌های اخیر، چه در سطح محلی و چه ملی، نشان می‌دهد این دو رویکرد افراطی به‌صورت موزی در حال رشد است:

■ **خودارائه‌نگری افراطی:** تأکید بیش از اندازه بر داشته‌ها، ظرفیت‌ها و موفقیت‌ها، تا جایی که گاه جنبه تبلیغاتی به خود گرفته و واقعیت‌های عینی را نادیده می‌گیرد. نتیجه این رویکرد، ایجاد نوعی «حسادت با envy شهری» در میان افکار عمومی سایر استان‌ها ست. چنین تصویری می‌تواند در سطح ملی، ذهنیت تصمیم‌گیران را به سوی کاهش حمایت‌ها و بی‌نیازی از اصفهان از منابع سوق دهد.

■ **مرثیه‌سرایی اغراق‌آمیز:** بزرگ‌نمایی مستمر مشکلات و ضعف‌ها، به‌ویژه در دوره‌های نزدیک به انتخابات یا تغییر مدیریت‌ها، که گاه بوی افتخار یا سرمایه‌بانی‌های تبلیغاتی می‌دهد. درحالی‌که نقد و هشدار امری ضروری است، اما تکرار بی‌وقفه و هیجانی آن، می‌تواند حسن‌ناامیدی و بی‌اعتمادی را در شهروندان تقویت کند.

اصفهان نه آن چنان برخوردار است که نیازمند نباشد و نه چنان بحران‌زده که آمیدی به آن نداشته باشد. اصفهان شهری است پویا، زنده و نیازمند تصمیم‌سازی‌های واقع‌بینانه و همکاری ملی.

■ **چالش‌های واقعی اصفهان**
تصویری درست، نه اغراق‌آمیز
برای آنکه تصویر واقعی اصفهان را بسازیم، باید به داده‌ها و شاخص‌ها رجوع کنیم. واقعیت این

است که اصفهان امروز با مجموعه‌ای از چالش‌های پیچیده و درهم‌تنیده روبه‌روست:

■ **پیرشدگی جمعیت:** روند سالمندی جمعیت اصفهان سریع‌تر از میانگین کشوری است. این امر بر بازار کار، پویایی اجتماعی و آینده سرمایه انسانی شهر تأثیر مستقیم دارد.

■ **فرسودگی بافت شهری:** مناطق مرکزی شهر، به‌ویژه محله‌های قدیمی، با فرسودگی کالبدی و افت کیفیت زندگی مواجه‌اند. نوسازی بافت‌ها باید با نگاه میراثی و هویتی همراه باشد.

■ **فرونشست زمین:** اصفهان یکی از رکوردداران نرخ فرونشست در کشور است؛ پدیده‌ای که نه‌تنها نتیجه خشک‌سالی و برداشت بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی بوده، بلکه ناشی از مدیریت ناهماهنگ منابع آب در سطح ملی نیز است.

■ **خشک‌سالی و بحران آب:** زاینده‌رود، شاه‌رگ حیات فرهنگی و اجتماعی اصفهان، سال‌هاست با کم‌آبی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ اما راه‌حل آن در داد‌خواهی‌های احساسی نیست؛ بلکه در دیپلماسی آب، مدیریت تقاضا و بازتوزیع عادلانه منابع است.

■ **آلودگی هوا:** شاخص آلودگی هوای اصفهان در بسیاری از روزهای سال، از میانگین کشور بالاتر است. ترکیب صنایع سنگین، تردد فراوان و شرایط اقلیمی خاص، چالشی چندوجهی ایجاد کرده که نیازمند همکاری میان‌بخشی است؛ اما در کنار این چالش‌ها، شاخص‌های اقتصادی اصفهان نیز نشان می‌دهد نسبت تسهیلات به سپرده‌های بانکی در اصفهان، سال‌هاست از میانگین کشوری پایین‌تر است؛ درحالی‌که استان‌های هم‌جوار با استفاده از تصویر «استان برخوردار» اصفهان، موفق به جذب منابع مالی بیشتری شده‌اند. این داده‌ها خود گواه‌آن است که در سیاست‌گذاری‌های گاه بیش از اندازه «برخورداربودن» اصفهان مقروض گرفته شده است؛ درحالی‌که واقعیت اقتصادی چنین نمی‌گوید.

■ از تصویرسازی احساسی تا بازاریابی هوشمند شهری

اگر هدف ما ارتقای جایگاه اصفهان در سطح ملی و بین‌المللی است، باید از منطبق «خودارائه‌نگری» به سمت بازاریابی هوشمند شهری حرکت کنیم. بازاریابی هوشمند، یعنی ارائه تصویری واقعی، الهام‌بخش و استراتژیک‌تر. شهر، نه صرفاً سلساسی از تبلیغاتی، در این رویکرد، به جای آنکه صرفاً از زیبایی‌ها و میراث گذشته بگوئیم، باید بر قابلیت‌های امروز و فرآی اصفهان تمرکز کنیم:
■ **تبدیل اصفهان به قطب گردشگری پایدار** با تکیه بر میراث فرهنگی و طبیعی؛

■ **تبدیل اصفهان به قطب صادرات خدمات فنی، مهندسی و دانش‌بنیان** نسبت به سایر استان‌ها و کشورهای منطقه؛

■ **ایجاد اکوسیستم نوآوری** شهری برای جذب سرمایه و کارآفرینان جوان؛

■ **بهره‌گیری از دیپلماسی شهری** و شبکه‌سازی بین‌المللی برای حضور مؤثر در اقتصاد جهانی.

■ نخبگان؛ سرمایه‌های گفتمانی اصفهان

اصفهان، شهر نخبگان است؛ از دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها گرفته تا انجمن‌های حرفه‌ای و سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه. هر یک از ما، چه در عرصه مدیریت شهری، چه در رسانه و چه در دانشگاه، چه احزاب و نهادهای عمومی نقش در ساخت تصویر این شهر داریم. ضرورت دارد در گفتار و نوشتار خود، مسئولیت اجتماعی روایت را بپذیریم. روایت ما از اصفهان باید هم متصفانه باشد و هم مستولانه.

اگر از چالش‌ها می‌گوئیم، هدف باید اصلاح باشد نه تضعیف.

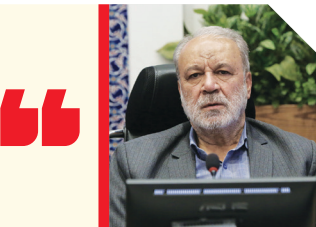
اگر از موفقیت‌ها سخن می‌گوئیم، باید بر مبنای داده و نتیجه باشد، نه نمایش.

نقد بدون سیاه‌نمایی و امیدبدون خودستایی، هتر گفتار شهری است؛ اما در سال‌های گذشته، گاه در محافل ملی این ذهنیت شکل‌گرفته که اصفهان به‌دلیل پیشینه صنعتی و تاریخی خود، «استان برخوردار» است. این تصور، در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور، موجب بی‌توجهی به برخی نیازهای واقعی استان شده است.

امروز رسالت ما به‌عنوان اعضای شورا، مدیران و نخبگان این شهر، آن است که از دو افراط پرهیز کنیم؛ از سکه‌انداختن اصفهان در افکار عمومی به واسطه مصائبی که دارد؛ زیرا این نخبگانی است که نسل آینده ما را نخواهد فریب دهد. خودارائه‌نگری افراطی که تصویر «استان برخوردار» را تثبیت می‌کند و در عمل، دست اصفهان را در مطالبه‌گری می‌بندد.

ما باید تصویر شهری را بسازیم که ضمن اذعان به چالش‌های خود، در پی یافتن راه‌حل است،

شهری که نه در خودستایی غرق شود، نه در خودزنی. اصفهان، شهری است با پیشینه‌ای سترگ و آینده‌ای درخشان؛ به شرط آنکه در مسیر روایت خود، دچار افراط و تفریط نشود. این نطق، نه نفی افتخارات اصفهان است و نه انکار مشکلات آن؛ بلکه دعوتی است به عقلانیت و گفتاری و مسئولیت اجتماعی در بازنمایی چهره این شهر. اصفهان نیازمند «بازاریابی هوشمند» است، بازاریابی‌های برای جذب گردشگر، صادرات خدمات دانش‌بنیان، برای جلب سرمایه‌گذاری و بیش‌ازهمه، برای بازآفرینی اعتماد به نفس جمعی شهروندان‌ش. ما باید از روایت فراوان اصفهان در میزبان‌ها رویداد است و بین‌المللی سینمای کودک را نشان می‌دهد. اگر چنین کنیم، اصفهان نه‌تنها در تاریخ، که در آینده ایران نیز همچنان درخشان خواهد ماند.



مجید نادارالصلی
رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان

مدیریت شهری در شرایط خاص اقتصادی شفافیت، دقت و پاسخ‌گویی کامل را رعایت کند

رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: مدیریت شهری، به‌ویژه در شرایط خاص اقتصادی، باید با شفافیت، دقت و پاسخ‌گویی کامل عمل کند تا اعتماد مردم حفظ شود. مجید نادارالصلی در نطق میان‌دستور یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: در وهله اول، یاد و خاطره شهدای گران‌قدر مقاومت، ازجمله سید و سالار و سرور شهیدان میوهت، سیدحسین نصرالله و همچنین شهید نیلوفرشان و تمامی عزیزانی که در راه اعتلای اسلام و انقلاب، به‌ویژه در جبهه مقاومت، جان خود را تقدیم کردند، گرامی می‌داریم. ان شاءالله خداوند ایشان را با انبیا و اولیا محشور فرماید. او افزود: همچنین در سالگرد طوفان الاقصی را گرامی می‌داریم و یادآور می‌شویم که این مقاومت، ان‌شاءالله باعث انسحلال دشمن صهیونیستی خواهد شد. وظیفه و تکلیف ماست که از مجموعه‌های فعال در طوفان الاقصی، یاد و بچه‌های مقاومت حمایت کنیم. بخشی از فعالیت‌های مادر حوزه شهری و مسائل فرهنگی باید به تبیین این ارزش‌ها و گفتن مقاومت اختصاص یابد. رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: هفته نیروی منتقد را گرامی می‌داریم؛ اما همچنان نیازمند دقت بیشتر ورود عزیزان آزاد،ه، از اقتدار و تلاش‌های نیروهای انتظامی قدردانی کنیم. همان‌طور که پیش‌تر در سالگرد ورود آزادگان عرض کردیم و اینک نیز تأکید می‌کنم، لازم است و ما وظیفه داریم از این عزیزان به‌طور رسمی و در محضر مردم شریف تقدیر و تجلیل کنیم. او افزود: نکته مهم دیگری که باید به آن توجه شود، مسئله هزینه‌ها و مدیریت منابع در برگزاری برنامه‌هاست. ما باید پایبند به تکلیف خود باشیم و از بازگذرای هزینه‌های اضافی بر مردم جلوگیری کنیم. این موضوع در برگزاری جشنواره‌ها و مناسبت‌ها مانند جشنواره کودک و جشن هزارویا نصدمین سال میلاد حضرت محمد صلی‌الله علیه‌وآله وسلم قابل مشاهده است. درحالی‌که برخی افراد بیش از دگرگان هزینه‌های خود را دریافت می‌کنند، هنوز بدهی‌های گذشته پرداخت نشده است. نادارالصلی تصریح کرد: لازم است توجه داشته باشیم که در برنامه‌ای مانند جشنواره کودک مسائل اعتقادی، عرفی، حجاب، عفاف و ارزش‌های فرهنگی به‌خوبی موردتوجه قرار نمی‌گیرد و خانواده‌های شه‌آذگسوانی که در جنگ‌ها و انقلاب زحمت کشیده‌اند، باید مورد احترام و حمایت ویژه قرار گیرند. این خانواده‌ها انتظار دارند مدیریت شهری به دغدغه‌های آنان رسیدگی کند؛ اما متأسفانه آنچه مشاهده می‌کنیم، با نظارها مطابقت ندارد.

او بیان کرد: در حوزه محیط‌زیست و منابع آب نیز نگرانی جدی داریم. مدیرکل محیط‌زیست استان اعلام کرده است که اصفهان حدود ۴،۵ میلیارد



حامد جعفری
مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی و دبیر سی وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان

کمیته مشترک انتخاب دائمی جشنواره فیلم کودک تشکیل می‌شود

مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی و دبیر سی وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان گفت: جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان اصفهان به سطحی از پختگی و بلوغ حرفه‌ای و سطح استانداردهای جهانی رسیده است؛ بر همین اساس، کمیته مشترکی بین بنیاد فارابی و سازمان سینمایی اصفهان تشکیل خواهد شد تا با درخواست شهرداری اصفهان موضوع استقرار دبیرخانه دائمی جشنواره و برگزاری مستمر آن در اصفهان بررسی و با لحاظ ارکانی برای این فعالیت دائمی موضوع نهایی شود. حامد جعفری با حضور در یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به برگزاری سی وهفتمین دوره این جشنواره اظهار کرد: با تلاش‌های مجموعه شهرداری اصفهان، جشنواره اسمال در سطحی از پختگی و بلوغ حرفه‌ای برگزار شد که کم‌نظیر است و ظرفیت فراوان اصفهان در میزبان‌ها رویداد است و بین‌المللی سینمای کودک را نشان می‌دهد. او افزود: فراخوان جشنواره اسمال با استقبال چشمگیر مواجه شد و ۲۹۳ اثر در بخش ملی و ۱۸۳ اثر در بخش بین‌الملل موردبازبینی قرار

مترکم‌کم بدهی به سفره‌های آب و محیط‌زیست دارد؛ این مسئله یک فاجعه بالقوه است. همه ما، چه در مدیریت شهری و چه در بدنه اجرایی استان، وظیفه داریم با همکاری مردم، سرمایه‌گذاران و نهادهای ذی‌ربط، این مشکل را حل کنیم تا منابع آب شرب برای جمعیت پنج‌میلیونی اصفهان تأمین شود.

رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان بیان کرد: در جلسه اخیر نیز به استاندار محترم تأکید شد که مادر استان،

با همت مردم، سرمایه‌گذاران و مدیریت شهری، می‌توانیم مشکلات را حل کرده و آورده‌های خوبی برای اصفهان ایجاد کنیم. لازم است به اطلاع برخی نهادهای بیرونی نیز برسد که تلاش‌های اصفهانی‌ها صرفاً ناشی از علاقه و دغدغه آنان برای شهرشان است و نه دلایل دیگر. مسئله انتقال آب و دیگر مباحث مربوط به منابع طبیعی و زیست‌محیطی، اهمیت ویژه‌ای دارد و باید با دقت پیگیری شود تا خطی، وسعم اصفهان محفوظ بماند. او ادامه داد: موضوع دیگری که باید به آن توجه کنیم، مدیریت دقیق پروژه‌ها و برنامه‌های فرهنگی است؛ برای مثال، در برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های شهری، هزینه‌های کلان از منابع برداری صرف می‌شود؛ درحالی‌که بخش زیادی از هزینه‌ها می‌تواند با مشارکت دیگر نهاده‌ها با مدیریت صحیح کاهش یابد. لازم است شفاف‌سازی شود که این هزینه‌ها چگونه صرف می‌شود و ضرورت اجرای سنگین برنامه‌ها چیست؛

نادرالصلی تصریح کرد: همچنین در اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های شهری، باید دقت شود که اقدام‌های فرهنگی و شهری، بهره‌برداری عملی و مؤثر برای مردم داشته و خروجی زحمت‌های مدیریت شهری بارضایت مردم همراه باشد. نباید اجازه دهیم که مشکلات اجرایی، تأخیرها و بدهی‌ها، اثرات مثبت این برنامه‌ها را کاهش دهد یا مردم را از همکاری و مشارکت دلسرد کند. او گفت: در حوزه خدمات شهری، حمل‌ونقل و عمران نیز زحمت‌های چشمگیری صورت گرفته است؛ اما همچنان نیازمند دقت بیشتر در تخصیص منابع، نظارت بر پروژه‌ها و پیگیری بدهی‌ها و هزینه‌ها هستیم. رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان بیان کرد: تصمیم گرفته‌ایم همایشی با عنوان «نگاه زاینده‌رود، برگزار کنیم تا نخبگان استان و عموم مردم، دغدغه‌ها و نظرات‌های خود را در زمینه مدیریت آب و محیط‌زیست به مدیران عالی کشور منتقل کنند. این همایش روز پنجشنبه برگزار خواهد شد و از همه اعضاای محترم دعوت می‌کنیم در آن حضور یابند و صدای مردم اصفهان را به مسئولان عالی‌رتبه کشور برسانند. تلاش‌های مردم اصفهان و مدیران شهری صرفاً ناشی از علاقه و تعهد به شهر است و با همت جمعی و مدیریت دقیق، می‌توانیم مشکلات اعضاای محترم و زیست‌محیطی را حل کنیم و آینده‌ای بهتر برای این شهر رقم بزنیم. او افزود: اصفهان‌ها هر تلاشی که انجام می‌دهند، صرف‌ناشی از علاقه و دغدغه شخصی‌شان برای شهر است. اما با دانش و آگاهی خود، تلاش می‌کنند از وضعیت موجود بهترین بهره را می‌برند. موضوع آب و انتقال آب نیز که برخی به آن اشاره کرده‌اند و مثال‌هایی مانند خراسان و موارد مشابه زنده‌اند که هیچ ارتباط مستقیمی با اصفهان ندارد، صحیح نیست. بسیاری از مشکلات و کمبودها به‌عنوان بار اضافی بر اصفهان تحمیل می‌شود؛ درحالی‌که این شهر خود دارای سرمایه‌ها و منابع ارزشمند است و ان‌شاءالله بتوانیم به‌خوبی از این دارایی‌ها برای رفاه و توسعه اصفهان استفاده کنیم.

گرفت. مهم‌ترین تغییر جشنواره اسمال، حضور فعال مهمانان بین‌المللی از روز نخست است؛ درحالی‌که در دوره‌های گذشته حضور مهمانان خارجی محدود به روزهای پایانی بود. مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی و دبیر سی وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان گفت: اسمال حدود ۳۰ مهمان از نزدیک به ۲۰ کشور، ازجمله آلمان، اسپانیا، ایتالیا، کشورهای آمریکای جنوبی و آسیای شرقی در جشنواره حضور دارند. تنوع فرهنگی و جغرافیایی در انتخاب فیلم‌سازان، داوران و برگزارکنندگان کارگاه‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده است که این افراد به‌عنوان سفیران فرهنگی ایران و شهر اصفهان در سطح بین‌المللی عمل کنند. او با تأکید بر رعایت استانداردهای بین‌المللی جشنواره‌های رده الف گفت: برای اولین بار در چند سال اخیر، آثار اکران شده پیشین در جشنواره حضور نداشته‌ند و از میان ۲۵ فیلم بلند، هشت فیلم واجد حداقل استانداردهای بین‌المللی انتخاب شدند؛ همچنین از فیلم‌سازان فعال در حوزه جنگ دوازده‌روزه و مسائل غزه حمایت شد تا آثار مرتبط در جشنواره به نمایش درآید. جعفری خاطرنشان کرد: سی وهفتمین جشنواره فیلم کودک اسمال علاوه بر شهر اصفهان، در ۱۸ تا ۱۹ مرکز استان دیگر نیز به نمایش درمی‌آید. در شهرهای حاشیه‌ای که سینما ندارند، از ظرفیت سینماهای سیار انجمن سینمای جوانان ایران بهره‌برده‌ایم تا کودکان سراسر کشور از جشنواره بهره‌مند شوند. او در پایان افزود: امیدباد فیلم‌سازی نوجوانان نیز با فاصله زمانی و با همکاری انجمن سینمای جوان برگزار خواهد شد تا نوجوانان علاقه‌مند به سینما بتوانند با این مجموعه ارتباط برقرار کنند و مسیر حرفه‌ای خود را ادامه دهند. شورونشاط جشنواره اسمال در سطح شهر اصفهان بی‌نظیر بوده و حاصل همکاری و همدلی تمامی نهاد‌ها و دست‌اندرکاران است.

عکس یادگاری با «بچه مردم»

اکران «بچه مردم» در روز دوم جشنواره حال و هوای نوجوانان را عوض کرد



عکس از: ایمننا

وقتی کمیت و کیفیت هر دو کم می آورند

ملی جشنواره است و فارغ از تولیداتی که احتمالا مربوط به فیلم کوتاه و انیمیشن باشد، نقش کانون پرورش فکری کودک و نوجوان به عنوان سرمایه گذار بسیار کم رنگ است. این موضوع اهمیتی ویژه دارد؛ چراکه باید پرسید کانون پرورش فکری و دیگر ارگان های سینمایی در این میان کجا ایستاده اند؟ اگر تولیدات به اندازه کافی انجام می شود، آیا آن ها نسبت به کیفیت آثار مورد پذیرش جشنواره، نباید مسئولیت و رویکردی قابل تأمل داشته باشند؟

به دنبال دغدغه فیلم سازی کودک و نوجوان

حتی اگر تمامی این شرایط به صورت ایده آل و صددرصدی مهیا شود، باز هم چیزی به اندازه دغدغه کارگردانان و فیلم سازان نسبت به سینمای کودک و نوجوان نمی تواند حیاتی باشد. سازندگان باید بدانند هدفشان از ساخت فیلم کودک و نوجوان چیست؛ کودک و نوجوان کیست و به چه چیزی نیاز دارد. وقتی دغدغه فیلم سازی یا هنرمند، خود کودک یا نوجوان باشد، محتوا تفاوت پیدا می کند. در روایت فیلم و فیلمنامه نویسی توجه می شود که «شمار» نیاز اصلی بچه ها نیست؛ بچه ها به سینما می آیند تا مانند هر قشر دیگری فیلم را درک کنند.

در این صورت، سازنده دیگر به این فکر نمی کند که نقیصی در کارگردانی، نورپردازی یا هر مسئله فنی وجود دارد و کودکان متوجهش نمی شوند، بلکه دغدغه اش ماندگاری اثر در سال های آینده خواهد بود. بنابراین، در مسیر حرفه ای و تکنیکی خود چنان قدم برمی دارد که اثرش به یک فیلم خوب تبدیل شود. اما وقتی این دغدغه وجود نداشته باشد، دیگر هرچقدر سرمایه بیاید و برود، هیچ فیلم مناسبی ساخته نخواهد شد. سینمای کودک و نوجوان امروز نیازمند بازنگری در سیاست ها و رویکردهای مدیریتی و همراهی فیلمسازان دغدغه مند است. اگر قرار باشد جشنواره ها تنها به نمایش آثار ضعیف و تکراری محدود بمانند، امید به احیای سینمای کودک به مرور از میان می رود.

در نهایت، آینده سینمای کودک در گرو تصمیم هایی است که امروز گرفته می شود؛ تصمیم هایی که می توانند این سینما را از رکود بیرون بیاورند یا برای همیشه در حاشیه نگاه دارند.

چرا فقط هشت اثر؟

البته نباید از این نکته غافل شد که از ابتدایی ترین سال های برگزاری جشنواره که به سمت دوره های اخیر می آیم، تعداد فیلم هایی که مخاطبشان کودک و نوجوان هستند، بیشتر از فیلم هایی است که در مورد آن هاست و به مخاطب بزرگسال تعلق دارد و مهم تر اینکه برخلاف غفلت هایی که از نوجوانان در سینما داریم، در حال حاضر شاهد آن هستیم که تعداد فیلم های نوجوان بیشتر از آثار کودک شده است و جای شکرش باقیست که به نظر می رسد که بیشتر برگرفته از نقطه نظر کارگردان ها و سازندگان باشد.

البته درست است که اکران های خارج از مسابقه و اکران فیلم های سینمایی مرمت شده مثل دوتنه و باشو غریبه کوچک نیز به چشم می خورد، اما باز هم دلیلی بر کمبود آثار کودک نیست و باید علت کمبود تولیدات را در چند وجه مورد بررسی قرار داد.

به نظر می رسد به طور کلی این مسئله از دو موضوع ناشی می شود. یکی کیفیت استاندارد آثار از جهت فنی و روایت و دیگری دغدغه سرمایه گذاران و نهادها، تهیه کنندگان و فیلمسازان.

با توجه به اخبار سایت جشنواره کودک در بیست و دوم مرداد ماه ۱۴۰۴، از میان ۳۹۳ اثر متقاضی حضور در جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان، ۲۵ اثر به عنوان فیلم سینمایی رنال و پویانمایی بعد از فراخوان جشنواره به دبیرخانه ارسال شده است و تنها ۸ اثر برای رقابت پذیرفته شده است.

این جاسوال پیش می آید که از این ۲۵ فیلم چرا تنها ۸ اثر پذیرفته شده است؟ آیا آنقدر آثار باقی مانده استاندارد کافی نداشته اند و واجد شرایط جشنواره نبوده اند که مجبور به کم کردن تعداد فیلم ها شده اند یا اینکه برای برنامه ریزی در زمان جشنواره مجبور به انتخاب حداقل آثار شده اند؟ اگر مشکل در برنامه ریزی باشد این سوال به وجود می آید که در سال های قبل که تعداد فیلم ها زیادتر بود، چگونه برنامه ریزی صورت می گرفته است؟

غیبت کانون پرورش فکری؛ حلقه مفقوده امسال

سفارش دهنده ها باید با دغدغه کودک و نوجوان به سراغ فیلم سازان بروند. نبود کانون در تولید فیلم های بلند امسال به شدت احساس می شود. برخلاف سال های گذشته، امسال به غیر از فیلم «زیبا صدایم کن» که خارج از رقابت آثار

فیلم های درحال رقابت در هر دوره از جشنواره، همیشه مهم ترین بهانه ای هستند تا از ایرادات اجرایی آن بتوان تا حدودی چشم پوشید. آثاری که در جشنواره برای پروانه های زرین رقابت می کنند در واقع کورسوی امیدی هستند

برای آن هایی که دوست دارند به کودک و جایگاه فیلم کودک در سینما توجه ویژه ای شود. به دنبال همین موضوع، در سی و هفتمین دوره جشنواره نیز هنگامی که فهرست اسامی فیلم های راه یافته به جشنواره منتشر شد، فیلم ها را بررسی کردم و به چند نکته برخورد.

کاهش چشمگیر فیلم ها در بخش رقابتی

به غیر از فیلم «چشم بادومی»، «بچه مردم» و انیمیشن «افسانه سپهر» که در آخرین دوره جشنواره فجر به نمایش درآمدند، تنها ۵ فیلم دیگر در بخش رقابت فیلم های بلند حضور داشتند. از همان ابتدا و با رجوع به کارنامه هر فیلمساز و دیدگاه ها می توان به راحت حدس زد که کدام فیلم موفق به کسب پروانه زرین می شوند.

درباره کیفیت آثار، نقدها و یادداشت های انبوهی در طول جشنواره و حتی بعد از آن نوشته می شود. اما اگر از اهمیت کیفیت آثار عبور کنیم، با بررسی ادوار گذشته درمی یابیم که تعداد فیلم های در حال رقابت در این دوره جشنواره بسیار کمتر از گذشته است.

در سی و ششمین دوره جشنواره فیلم کودک سیزده فیلم و انیمیشن از جمله «ما فیای شجاعان»، «باغ کیانوش»، «آن دو» و «بیعی قهرمان»، در دوره سی و پنجم ۱۴ فیلم و در دوره سی و چهارم قبل تر ۱۸ فیلم به رقابت پرداختند. حتی در سی و سومین دوره جشنواره کودک مجموع تعداد فیلم های بخش سینمای ایران و بلند داستانی به ۲۱ فیلم می رسید. افزون بر تعداد فیلم ها انیمیشن های جشنواره در سال جاری کمتر از دوره قبلی است و برعکس چندین دوره گذشته فیلم های سینمایی و بلند تولید استان اصفهان نیز در میان فیلم ها وجود ندارد.

مریم سادات موسوی
خبرنگار



نوجوان ایرانی فریادمی زند (راه‌نشانم بده!)

علی شمس، تهیه‌کننده و کارگردان تلویزیون از مهمترین مطالبه فرهنگی وهنری نوجوانان می‌گوید...



شید اکبری خبرنگار

جهان بینی نوجوان و مطالبات نادیده‌گرفته‌شده آنان می‌گوید.

به نظر شما، چه عاملی باعث شده سینمای نوجوان ما به اندازه سینمای کودک رشد نکند؟

اساسا ما در ادبیات فرهنگی و رسانه‌های کشور، واژه نوجوان را مترادف کودک می‌دانیم؛ در حالی که این یک اشتباه استراتژیک است. مثلاً وقتی می‌گوییم «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان»، در عمل یک بازه سنی وسیع، از چهار تا بیست‌و‌چهار سال، ذیل یک عنوان قرار می‌گیرد. در صورتی که نوجوان دوست ندارد هرمدیف کودک دیده شود. حتی از واژه «دانش‌آموز» هم خوشش نمی‌آید، چون آن را متعلق به دوره کودکی می‌داند. او مدام تلاش می‌کند هویت خودش را از کودک جدا کند؛ می‌خواهد دیرتر به خانه برگردد، اتاق مستقل داشته باشد، از دوچرخه دل بکند و موتور یا ماشین بخواهد. او با رفتارها و حرف‌هایش دائماً می‌گوید: من دیگر کودک نیستم.

اشتباه ما در سیاست‌گذاری این است که برای نوجوان هویتی مستقل قائل نمی‌شویم. همیشه او را ذیل واژه کودک تعریف می‌کنیم؛ در حالی که نوجوان دنیای خاص خود را دارد و باید جدی گرفته شود.

وقتی نوجوان می‌گوید «من دیگر کودک نیستم»، دقیقاً چه چیزی از ما مطالبه می‌کند؟

در راهپیمایی‌ها حتما دیده‌اید که هرکس پلاکاردی در دست دارد و مطالبه خود را روی آن نوشته است. حالا اگر نوجوان‌ها هم قرار باشد جمع شوند و پلاکاردی دست بگیرند، به نظر من یک جمله ساده روی آن می‌نویسند: «راه نشانم بده»

نوجوان می‌داند که دیگر کودک نیست، می‌فهمد که وارد مرحله‌ای تازه از زندگی شده، اما نمی‌داند مسیر بعدی کجاست. مدام می‌پرسد: من باید کجا بروم؟ و چه کار کنم؟

مشکل اینجااست که ما به عنوان سیاست‌گذار فرهنگی، پاسخی برایش نداریم. در سکوت ما، دیگران مسیر را نشان می‌دهند. از تزلو و ساسی مانکن گرفته تا یوتیوب و حتی مدل‌های اقتصادی مثل گلدکوئیتس. همه یک‌جور راهی پیش پای نوجوان می‌گذارند. اما ما چه کرده‌ایم؟ آیا مسیری جذاب، دلنشین و قابل اعتماد به نوجوان نشان داده‌ایم؟

امروز سلبریتی‌ها می‌گویند: راه، گوشی آیفون است؛ راه، پولدار شدن یک‌شبه است؛ راه، فضای مجازی و تردید کردن است. در حالی که ما برایش هیچ محصول فرهنگی جدی نساخته‌ایم.

یعنی سبب محصولات فرهنگی نوجوان ما خالی است؟

تقریباً بله. ما آهنگ‌ساز، نمایشنامه‌نویس، کارگردان تئاتر یا گروهی که پیوسته برای نوجوان کارکنند نداریم. حتی یک گروه تئاتری هم نداریم که نمایش دغدغه‌های نوجوان مثل مسئله هویت یا انتخاب را به مدارس ببرد. درست است که سرود یا نماهنگ‌هایی داریم، اما آن‌ها سبب نیاز نوجوان را بر نمی‌کنند. در حالی که رسانه‌های خارجی روزانه محصولات متنوع در ابعاد گسترده منتشر می‌کنند. وقتی نوجوان فریاد می‌زند راه نشانم بده، ما یا باید پاسخی درخور داشته باشیم، یا آماده باشیم تا دیگران راه‌هایشان را جایگزین کنند و او را از ما بگیرند.

برخی معتقدند نوجوانان امروزی آن قدر در معرض محتوای سطحی قرار گرفته‌اند که دیگر کارهای عمیق و جدی در سلیقه آن‌ها نیست. نظر شما چیست؟

من این نگاه را تهمتیه به نوجوان می‌دانم. من سال‌ها کنارشان کار کرده‌ام و دیده‌ام که بسیار خوش سلیقه و مشکل‌پسند هستند. کاهش مخاطب تلویزیون یا سینما، دلایلش همین است؛ این نسل به راحتی راضی نمی‌شود. نسل امروز صدای بازآرمانی «می‌خواهم» در برابر نسل «می‌باید» است. نمی‌شود همان برنامه‌هایی

را که در دهه هفتاد برای نسل دهه هشتاد ساخته می‌شد، امروز هم به نوجوان دهه هشتادی و نودی نشان داد. حجم زیادی از محتوا دیده‌اند، با دوربین کار کرده‌اند، فیلم ساخته‌اند و سواد بصری دارند. شاید منتقد حرفه‌ای نباشند، اما خوب تشخیص می‌دهند چه اثری ارزشمند است و چه اثری نه.

نوجوان امروز به طور متوسط هزار تا دو هزار دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی دارد. او برای همان‌ها تولید محتوای کند و یاد گرفته سلیقه مخاطب چیست. همین باعث شده سخت‌گیر باشد. می‌داند محتوایی که تولید می‌کند باید جذاب و خلاق باشد. این یعنی نوجوان امروز دقیقاً می‌داند چه چیزی ارزش دارد.

شما از نسل «می‌خواهم» در برابر «می‌باید» سخن می‌گویید. این یعنی چه؟

نسل‌های گذشته با «باید» زندگی می‌کردند. اگر به آن‌ها می‌گفتی فلان کار حرام یا ممنوع است، بی‌چون‌وچرا می‌پذیرفتند. اما نوجوان امروز می‌گوید: «من این را می‌خواهم» حتی اگر ضرر داشته باشد. او با معیار خواستن تصمیم می‌گیرد، نه باید! مشکل ما این است که هنوز با همان زبان سنتی با او حرف می‌زنیم. در حالی که باید بپذیریم با «انسان می‌خواهم» طرفیم.

پس چگونه می‌توان به نسل «می‌خواهم» راه را نشان داد؟

بر خلاف تصور رایج، صحبت کردن با این نسل ساده‌تر است. نوجوان امروز به دلیل تجربه‌های زیسته گسترده‌تر، خیلی زودتر از نسل‌های قبل با واقعیت‌های زندگی مواجه می‌شود. او در سنین پایین‌تر، مسائلی را تجربه می‌کند که نسل‌های پیشین شاید در میانسالی درک می‌کردند. به همین دلیل وقتی با او گفت‌وگو می‌کنید، آمادگی شنیدن و درک کردن حقیقت را دارد.

به بیان دیگر، نوجوان امروز بخش زیادی از مسیر «تجربه» را خیلی زودتر پیموده و همین، او را آماده‌تر برای گفت‌وگو و یادگیری کرده است. بنابراین اگر بتوانیم زبان درست را پیدا کنیم، می‌توانیم راحت‌تر از همیشه پیام خود را به او منتقل کنیم.

این مطالبه «راه نشانم بده» در سینما چگونه بازتاب می‌یابد؟

نوجوان به دنبال تجربه‌های واقعی است. او قهرمان دور از ذهن نمی‌خواهد. شخصیت واقعی می‌خواهد. نوجوان امروز دنبال همان هم‌کلاسی معمولی است که در موقعیت سخت، کاری قهرمانانه انجام می‌دهد. این قهرمان‌های واقعی‌اند که برای او معنا دارند. چند نمونه موفق هم در سال‌های اخیر داشتیم. فیلم‌هایی

مثل «بیست‌ویک روز بعد» یا «بچه مردم» که نه کودکانه بودند و نه بزرگسالانه؛ دقیقاً مختصات نوجوانی را نشان دادند.

آن‌ها نشان می‌دهند زندگی واقعی پر از رنج و تلخی است، اما در عین حال امکان انتخاب‌های بزرگ و رفتارهای شجاعانه هم وجود دارد. این همان چیزی است که نوجوان می‌خواهد ببیند و با آن ارتباط برقرار می‌کند. این یعنی می‌توان آثار جدی برای نوجوان ساخت، به شرطی که حمایت پایدار وجود داشته باشد. نسل طلایی فیلمسازان کودک از جمله مرضیه برومند سال‌ها با حمایت جدی توانست برای کودک فیلم بسازد. اگر چنین حمایتی برای سینمای نوجوان هم باشد، آثار ماندگار خلق خواهد شد.

و در نهایت، مشکل ساختاری ما در این حوزه چیست؟

نداشتن کمیاتی تخصصی! در حال‌پود هر کمیاتی مأموریت مشخصی دارد و فقط همان را دنبال می‌کند. اما در ایران همه چیز وابسته به نهادهایی مثل ارشاد، حوزه هنری یا بنیاد روکنی است. طبیعی است که این نهادها نمی‌توانند همزمان همه چیز را مدیریت کنند؛ از فیلم دفاع مقدس گرفته تا آثار خانوادگی، اجتماعی، کودک و نوجوان. نتیجه این می‌شود که هر سال در جشنواره‌ها با کمبود آثار نوجوان مواجه‌ایم. اگر کمیاتی تخصصی داشتیم، می‌توانستیم به طور مستقیم از آن مطالبه کنیم و خط تولید مشخصی وجود داشت.

تا وقتی هویت نوجوان را جدی نگیریم، راه را هم نمی‌توانیم نشان بدهیم. راه از تعریف مأموریت، تولید پیوسته و توزیع هوشمند می‌گذرد؛ با هنرمندانی که نوجوان را موضوع فرعی نمی‌بینند، بلکه مخاطب اصلی می‌دانند.



خواب نوجوانان ما را پیدا کرده‌اید، آستین بالا بزنید و به همراه همسران که فیلمنامه‌ای به این شیرینی نگاشته، فیلمی به همین شیرینی با موضوع وقایع دو سال اخیر یا هزارانادی شهید ایرانی ماه‌های گذشته تولید کنید و قهرمانی برای نوجوانان بسازید تا حس وطن‌دوستی‌شان را زنده و تقویت کند و در سالن سینما، خودشان در کنار دیگر معترضان به نسل‌کشی، شرایط فاجعه‌بار این دو سال را حس کنند.

نزدیک می‌شود. به تأثیر و برد این جشنواره واقف نیستند و پزرنگ‌ترین اقدامشان در راستای زنده داشتن مقاومت، اضافه کردن یک چغیره به لباس فرم دانش‌آموزان شرکت‌کننده در جشنواره بوده و دیگر هیچ. می‌توان گفت این جشنواره فرصت دوساله‌ای را برای پاسداشت مقاومت از دست داد. روی سخن ما کارگردان فیلم «بچه مردم» است. جناب آقای محمود کریمی! کارگردان صدآشنای فیلم «بچه مردم»، حالا که شما خواسته یا ناخواسته رگ

این انفعال موجه نیست!

پس چرا در این جشنواره خبری از یک فیلم براساس اتفاقات و وقایع این دو سال نیست؟ وقایعی که فقط خرس‌های قطعی شاید از آن بی‌خبر باشند. چرا با گذشت دو سال، دو ۳۶۵ روز و اندکی، از آغاز نسل‌کشی از رژیم خونخوار که با جنایاتش عملاً دنیایی از سوز و ایده برای اهالی هنر رقم زده و انصافاً هنرمندان دنیا و ایران در شاخه‌های مختلف نان را به این تنور داغ چسبانده‌اند، فیلمسازان دنیای کودک و نوجوان متغیر بوده‌اند؟ چرا در جدول فیلم‌های بلند امسال نباید فیلمی با مضمون مقاومت باشد؟ چرا فقط در میان فیلم‌های کوتاه که عملاً حکم پیام بازگانی برای دانش‌آموزان دارد، سه چهار فیلم با این مضمون وجود دارد؟ درست است که تولید فیلم به صورت کلی برای این سبک و متناسب با این سنین دشوار است و به طور ویژه‌تر تولید با مضمون جنگ و مقاومت از آن هم سخت‌تر، ولی قطعاً ارزش این موضوع به تحمل دشواری‌های تولید می‌چربد.

ما فقط از فیلمسازان طلبکار نیستیم. نهادهای متولی کی قرار است از خواب بیدار شوند؟ جناب بنیاد فارابی، جناب سازمان تبلیغات اسلامی، حضرت حوزه هنری انقلاب اسلامی، خوارستان هست هیچ‌کدامتان یک تولید بلند برای نوجوانانمان با موضوع مقاومت نداشته‌اید؟ حواستان هست این طیف مهم و آینده‌ساز را رها کرده‌اید؟

حالا که پای نهادهای به میان آمد، خوب است تلنگری هم به برگزارکنندگان جشنواره فیلم کودک و نوجوان بزنیم که عملاً و قطعاً این جشنواره را دست‌کم گرفته‌اند و نتیجه‌اش چیزی نبوده جز دست‌کم‌گیری دنباله‌دار از سوی تولیدکنندگان. در واقع، سیاست‌گذاران این جشنواره بین‌المللی مهم که به چهل سالگی‌اش

در میان هیاهو و ذوق دانش‌آموزان دختر بعد از تماشای بچه مردم، وقتی سقف سالن اصلی سینما ساحل داشت از صدای جیغ و هیجان و شادی دخترکان و ابراز احساسات برای عوامل فیلم پایین می‌آمد، پیامی از یک دوست و همکار رسید: «شرایط اصفهان آرومه؟»

قلبیم به تپش افتاد. گفتم نکند در این دو ساعت که غرق در فیلم، از فضای پیام‌رسان‌ها دور بوده‌ام، خبری شده و زد و خوردی که ماه‌هاست شروع شده. جدی جدی ترسیده بودم. در فاصله باز کردن گوشی و بالا آمدن پیام‌های جدید در آنتن ضعیف گوشی، نگاهی به دخترکان خوشحال و ازهمه‌جایی‌خبر انداختم و توی ذهنم این سناریو چیده شد که «ای داد، نگاه کن، ببین چه شاد و سبک‌بال‌اند این‌ها و غرق در فضای فیلم و بی‌خبر از دنیای واقعی جنگ زده.»

پیام‌رسان‌هایم به‌روز شدند و خب، همه‌جا امن و امان بود و سوال آن دوست و همکار، کلی و بدون منظور.

صداهای ذهنم ولی تمام نشد. با خودم گفتم «بچه مردم» با اینکه به گفته کارگردانش برای بچه‌ها تولید نشده و عملاً و اساساً هنگام تولید، بچه‌ها از خطاب قرار ندادند و با این حال به دلیل محتوایش به این جشنواره راه یافته، توانست با قصه‌اش که تماماً ساخته و پرداخته ذهن فیلمنامه‌نویس است، این نوجوانان را دو ساعتی از دنیای واقعی و از فضای جنگ فرضی بیرون از سینما دور کند.



شیده نگین نظام‌الدین خبرنگار

هنرمندان انیمیشن در بازاری ناآشنا فعالیت می‌کنند



حسین پارساجو
خبرنگار

که فرد در هر جامعه‌ای اگر دیگرخواه باشد و بتواند مسائل را به بهترین شکل حل کند، بسیار ارزشمند است.

به یاد ماندنی‌ترین سکانس (ماهی قرمز) از نگاه شما کدام است؟

صحنه‌ای که ماهی‌ها با آن درخت بزرگ زیر آب روبه‌رو می‌شوند.

موسیقی این اثر چگونه ساخته شد؟

تمام آثار ما موسیقی متن اختصاصی دارند. موسیقی هر دو انیمیشن حاضر در جشنواره توسط آقای «مهدی قشقایی»، آهنگساز برجسته و برنده جایزه بهترین موسیقی متن از نخستین جشنواره پویانمایی، ساخته شده است.

فیلم‌نامه این آثار را چه کسانی نوشته‌اند؟

فیلم‌نامه ماهی قرمز آقای «علی ربیعی» نوشته‌اند. انیمیشن «روزی که چشم‌های گربه هم رنگی شد» نیز بر اساس کتابی با همین نام به نویسندگی شهریار نوبخت و تصویرگری محیا طویلوکیان (انتشارات علمی فرهنگی) ساخته شده و فیلم‌نامه آن را «حمزه علیرضایی» نوشته است. این اثر بخشی از مجموعه هزار و یک داستان است که با هدف معرفی و ترویج بهترین کتاب‌های ایرانی (پس از دریافت مجوز کتبی از ناشر) تولید می‌شود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی آقای علی ربیعی از سال ۱۳۸۹ تاکنون در صداوسیما مرکز اصفهان و به سفارش معاونت سیمای استان‌ها در حال تولید است. لازم می‌دانم از مدیران وقت صداوسیما و همچنین همکاران ارزشمند خانم زهرا صافی، مرجان خواجه‌کارزونی، نگار زنجانی و محمد بهرامی صمیمانه قدردانی کنم؛ چرا که بدون حضور آنان خلق این آثار ممکن نبود.

به چه سبک کار هنری در انیمیشن سازی علاقه شخصی دارید؟

من به انیمیشن دوبعدی و سبکی که ریشه در فرهنگ ایرانی داشته باشد، علاقه‌مندم؛ سبکی که وام‌گرفته از نقاشی‌های مینیاتور ایرانی است. با این حال در سبک‌های سه‌بعدی و استاپ‌موشن نیز تجربه دارم. خوشبختانه هنرمندان ایرانی در تمام سبک‌ها توانمند هستند و حتی همکاری‌های بین‌المللی موفقی نیز داشته‌اند.

بازخوردها و نقدها چه تأثیری بر کارهای بعدی شما دارند؟

بسیار مؤثرند. مطالعه نقدهای تخصصی، به‌ویژه از سوی کارشناسان حوزه کودک و روان‌شناسی، به من کمک می‌کند دیدگاه‌های جدیدی بیابم و در آثار بعدی دقت و عمق بیشتری داشته باشم. برای ساخت انیمیشن کودک، آگاهی از روان‌شناسی کودک، دغدغه‌ها، ترس‌ها، ریتم و حتی رنگ‌های مناسب هر دره سنی ضروری است.

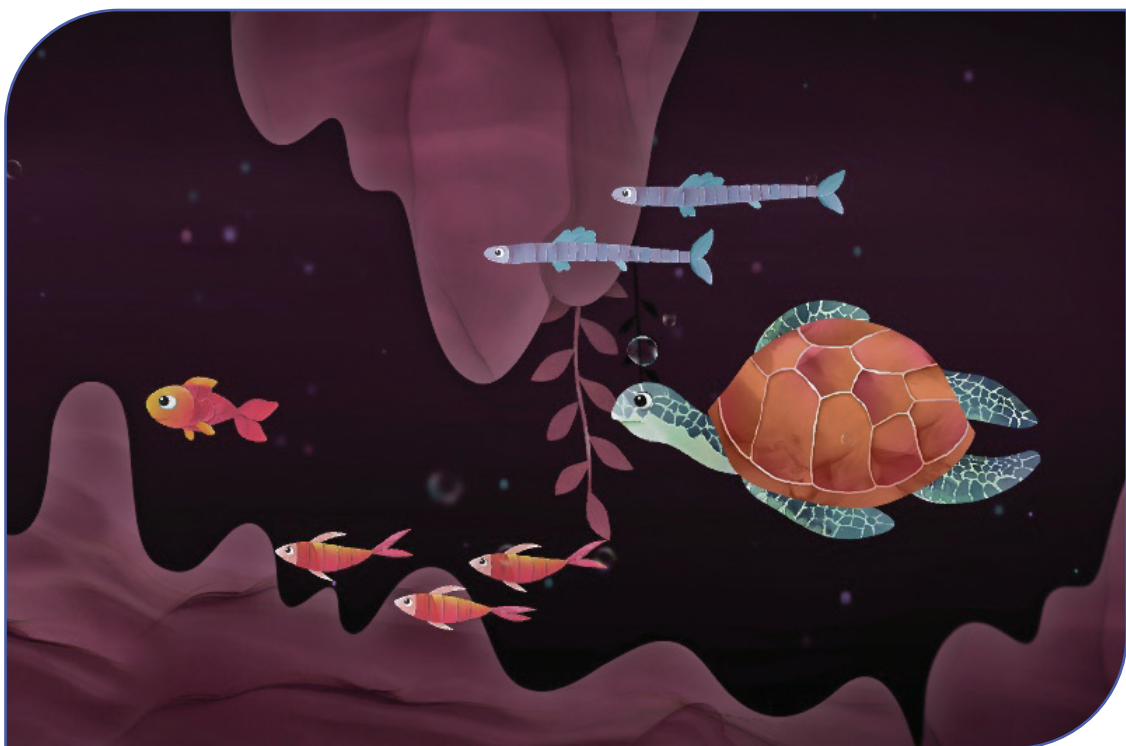
بزرگ‌ترین چالش شما در ساخت این انیمیشن چه بود؟

به نظر من چالش اصلی، صرفاً مربوط به این اثر نیست، بلکه به صنعت انیمیشن ایران برمی‌گردد. متأسفانه نگاه حمایتی کافی به محصولات فرهنگی وجود ندارد. همان‌طور که از تولید داخلی در صنایع مانند خودرو یا واکسن حمایت می‌شود، باید برای محصولات فرهنگی نیز حمایت جدی وجود داشته باشد. هنرمندان انیمیشن در بازاری ناآشنا فعالیت می‌کنند؛ بازاری که فاقد قانون کی‌رایت و حمایت‌های ویژه است. این در حالی است که انیمیشن ایران از توان بالایی برخوردار است؛ تا جایی که توانسته جایزه اسکار را نیز کسب کند. راهکار عملی این است که دولت با وضع قوانین حمایتی، مانند الزام پلتفرم‌های پخش (VOD) به اختصاص درصدی از درآمدها به تولید انیمیشن داخلی، از این صنعت به پشتیبانی کند. اجرای قانون کی‌رایت برای IP‌های انیمیشن و الزام پلتفرم‌ها به حمایت مالی می‌تواند تحول بزرگی ایجاد کند. این اقدام نه تنها به رشد هنرمندان کمک می‌کند، بلکه امکان درآمدزایی از طریق تولیدات جانبی مانند نوشتن‌افزار و اسباب‌بازی را نیز فراهم می‌سازد.

وسخن پایانی...

امیدوارم جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان، که از جشنواره‌های قدیمی و معتبر کشور است، با حمایت جدی‌تر شهرداری و استانداری اصفهان بتواند به برند قدرتمندی برای شهر تبدیل شود. اصفهان این ظرفیت را دارد که با خلق کاراکترهای ماندگار، نمادهای فرهنگی پایدار برای کودکان ایران و جهان بسازد. از شما برای اختصاص این زمان سپاسگزارم.

ماهی قرمز وسایه‌های قدرت



حانیه عیسی
خبرنگار

کند. حرکت‌های نرم و موزون کاراکترها و تعاملات ماهی قرمز با محیط پیرامونش، حس پویایی و زنده بودن را انتقال می‌دهد. استفاده از رنگ‌های سرد به همراه تأکید بر رنگ‌های سبز و قهوه‌ای درختان، بر تقابل میان زندگی طبیعی و تخریب ناشی از قدرت‌های نادرست دلالت دارد. این ترکیب‌بندی‌های تصویری، هم از نظر فرم و هم از منظر پیام، اثری یادگار گونه و ماندگار ساخته است.

طراحی صدا و موسیقی انیمیشن نیز نقشی کلیدی در تقویت فضای اثر ایفا کرده است. سکوت‌های معنی‌دار در کنار صداهای طبیعی مانند وزش باد و برگ‌ریزان، حس سنگینی و پایان‌ناپذیری چرخه‌های قدرت را به خوبی منتقل می‌کند.

موسیقی متن به حکم یک پیش‌زمینه کم‌رنگ اما همیشه‌گی، فضای محیطی و روانی فیلم را حفظ کرده و مخاطب را در دریافت بیشتر پیام همراهی می‌کند.

کاشفانه، «ماهی قرمز» هرچند با زیبایی‌های فراوان فرمی و زبانی نمادین، در برخی لحظات می‌توانست به توضیح و پرداخت عمیق‌تر شخصیت‌ها و انگیزه‌های آنان بپردازد تا فهم پیام‌ها برای مخاطبان کودک و نوجوان پُررنگ‌تر و روان‌تر شود.

اما همین کسودگی روانی به شکل هوشمندانه‌ای باعث شده که مخاطب بزرگ‌تر نیز توان خوانش‌های گسترده‌تری از اثر داشته باشد و فیلم را به عنوان کودکانه صرف نگاه نکند.

در مجموع، انیمیشن «ماهی قرمز» ریحانه کاوش نمونه‌ای برجسته از هنر پویانمایی است که ترکیبی موفق از فرم زیبا، کنترل‌شده و عمق معنا را ارائه می‌دهد؛ فیلمی که تمایزهای ساختاری و محتوایی آن را در سطح آثار تأمل‌برانگیز و ماندگار سینمای کودک می‌نشانند.

این اثر با استفاده از زبان استعاره و میزانشناسی‌های هوشمندانه، پلی است میان قصه‌های کودکانه و نقدهای اجتماعی جدی که می‌تواند الگویی الهام‌بخش برای فیلمسازان جوان باشد.

انیمیشن «ماهی قرمز» به کارگردانی ریحانه کاوش، اثری تأثیرگذار و نمادین است که در قالب داستانی کوتاه و در عین سادگی، به مفاهیم سیاسی و اجتماعی عمیقی می‌پردازد.

داستان انیمیشن روایت دانه‌ای است که وارد دریایی می‌شود؛ دریایی که ماهی قرمز به عنوان راوی و میانجی، توصیه می‌کند تا برای جلوگیری از درگیری‌ها و دعوها، هر روز یک نفر به عنوان شاه در نظر گرفته شود. اما در جریان قصه، وقتی یکی از شاهان به نابودی درختی اقدام می‌کند، راز بزرگ‌تری آشکار می‌شود؛ دریا به شدت پُر از درختانی است که فضای آن را تخریب کرده‌اند.

این روایت به ظاهر ساده و کودکانه، نمادی از ساختارهای سیاسی و اجتماعی است که در آن‌ها قدرت به صورت دوره‌ای و ناپایدار به افراد مختلف واگذار می‌شود اما در نهایت، تصمیمات نادرست و نابخردانه درصدی از این قدرت‌مداران، می‌تواند به تخریب ساختار و نابودی منابع حیاتی جامعه بینجامد.

درختی که توسط یکی از شاهان نابود می‌شود، نمایانگر منابع طبیعی، حقوق اجتماعی یا هر نوع دارایی عمومی است که قربانی جاه‌طلبی‌ها و سوء‌مدیریت می‌شود و پیامدهای آن روندی فاجعه‌بار به همراه دارد.

با این حال، فیلم با طرح این سؤال که چگونه بخش بزرگی از دریا درختان فراوان دارد، هشدار در مورد انبوهی از تغییرات نامعقول و غیرقابل کنترل در سیستم سیاسی و اجتماعی روزگار ما ارائه می‌کند. از منظر فرم و میزانشناسی، انیمیشن «ماهی قرمز» با سبک گرافیکی مینیمال و جذاب، فضایی انتزاعی ایجاد کرده که تأکید آن بر بیان مفاهیم است تا بازتولید واقعیت‌های عینی.

نورپردازی ملایم و رنگ‌های محدود، فضایی زمستانی و سرد به ذهن متبادر می‌کند که همین انتخاب تصویری، حس تعلیق و نزدیکی به بحران را در مخاطب ایجاد می‌کند.

حرکت دوربین و تغییر زاویه دید در بازمانده‌های شاهدان داستان از جمله درختان و ماهی قرمز، بر چندصدایی روایت و تعادل دیدگاه‌ها تأکید می‌کند.

شخصیت ماهی قرمز که میانجی بین شاهان مختلف است، نقشی نمادین دارد؛ او پلی است میان بخش‌های مختلف جامعه که هر کدام تلاش می‌کنند برای تأمین منافع خود جایگاه شاهی را به دست آورند.

حرکات و بیان ماهی قرمز که اغلب متین و معترض است، بیانگر دغدغه‌های آگاهانه در برابر روندهای مخرب حکمرانی است. این شخصیت می‌تواند نماینده عقلانیت و صدای وجدان در میان آشوب قدرت‌ها و ضعف‌ها باشد که به رغم تلاش برای برقراری تعادل، موفق به جلوگیری کامل از تخریب نمی‌شود.

تکنیک روایت در «ماهی قرمز» ترکیبی از زبان استعاره و حکایت‌سرایی است؛ قصه با ریتمی ملایم اما پرتنش پیش می‌رود و مخاطب را به تأمل در نسبت قدرت، مسئولیت و تخریب فرا می‌خواند. داستان کوتاه اما پرمحتوا، از طریق نمادها و استعاره‌ها، پیچیدگی‌های ساختارهای سیاسی را که گاه غیرقابل کنترل می‌شوند، به زبانی قابل فهم برای مخاطب کودک و نوجوان ترجمه می‌کند. این انتخاب هنری، فرصت گفتگو و واکاوی‌های چندسطحی درباره مفاهیم عدالت اجتماعی، پایداری و همزیستی را فراهم می‌آورد.

از لحاظ تأثیرگذاری فنی، انیمیشن موفق شده با چیدمان دقیق صحنه‌ها و یکپارچگی عناصر بصری، اثری منسجم و هماهنگ خلق





محدثه محمدی خبرنگار

به روزهای مه‌رماه که می‌رسیم در کنار پاییز و شروع سال تحصیلی، حال‌وهوای جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در شهر اصفهان می‌پیچد و من به‌عنوان یک معلم این سال‌ها صدلی‌به‌صدلی کنار بچه‌ها می‌نشینم. فیلم‌ها را می‌بینم و گاه لذت می‌برم و گاه غصه می‌خورم. جشنواره کودک و نوجوان صرفاً محلی برای نمایش فیلم نیست؛ بلکه بستر بسیار مناسبی برای تربیت و هدایت نسل آینده است. موقعیت بسیار مناسبی است که با زبان هنر امید به آینده و نشاط به کودکان و نوجوانان تزریق شود.

مهم این است که آثار تولیدی بتوانند با دنیای واقعی کودکان و نوجوانان ارتباط برقرار کنند و مهم‌تر اینکه افرادی که سازنده فیلم‌های کودکان و نوجوانان هستند با دغدغه‌های این

گروه آشنا باشند، با آن‌ها هم‌صحبتی کرده و

اصلا مدتی را با آن‌ها زیست کرده باشند.

با تجربه معلمی‌ام می‌گویم که فیلم‌ساختن برای نوجوانان پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و در کنار پیچیدگی‌ها، ظرافت‌های خودش را دارد. متأسفانه گاهی با ذهنی آنالوگ برای نسلی دیجیتال فیلم می‌سازیم و همین شکاف نسلی باعث می‌شود آثار با دنیای واقعی نوجوانان همخوانی نداشته باشد. باید یاد بگیریم با زبان امروز، قصه‌های نوجوان امروز را روایت کنیم.

دوره نوجوانی یک دوره گذار است و اگر ما محتوای مناسب برای این قشر تولید نکنیم، ناخواسته به سمت آثار خارجی گرایش پیدا می‌کنند. گاهی که فیلم‌های کودکان و نوجوانان را در ذهنم مرور می‌کنم می‌بینم که فیلم «بچه‌های آسمان» عجیب در ذهنم جا باز کرده است؛ تلاش و دوییدن برای رسیدن به یک هدف.

اصلا سؤال اصلی من اینجاست، هدف چیست؟ این هدف‌گذاری از کجا می‌آید و چگونه می‌شود در بین نسل نوجوان آن را پررنگ کرد؟ چگونه

می‌توان به این هدف‌گذاری و آینده‌نگری و امید به آینده در فیلم‌های کودکان و نوجوان پرداخت و اینکه فیلم‌سازی که در حوزه کودک و نوجوان فعالیت می‌کنند چقدر به امیدآفرینی در فیلم‌هایشان می‌پردازند؟

نمونه‌هایی مانند «باغ کیانوش» نشان داد که با دغدغه‌مندی و تلاش، می‌توان الگوهای موفق‌ی ارائه داد. ما نیازمند سینماگرانی هستیم که دغدغه کودک و نوجوان داشته باشند. چند وقت قبل در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یک دوره‌می جذاب با نوجوان‌ها داشتم. یک سؤال پرسیدم و آن اینکه چه چیزی شما را شغف‌زده می‌کند؟ سؤال من بسیار عمیق بود و انتظار شنیدن پاسخ‌های عمیق و آینده‌دار بیشتری داشتم؛ اینکه نوجوانان هدف‌گذاری جدی برای آینده ندارند یا حتی امید به آینده در برخی از آن‌ها کم است من معلم را نگران می‌کند.

شاید زبانتربین و ضروری‌ترین دارایی ما در روزهای سخت زندگی، در بحران‌ها و فقدان‌ها، امید باشد و زندگی کودکان و نوجوانان که



دبیر ویژه‌نامه احمد مهره‌کش
مدیرصفحه‌آرایی علیرضا مظاهری
طراح و صفحه‌آرا علی نصرآزادانی
دبیر تحریریه ویژه نامه مریم سادات موسوی
تحریریه سیده نگنس نظام‌الدین، شیدا کریمی، فاطمه رجب‌زاده
حسین پارساجو، ریحانه هاشمی و غزل قصری

سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان

امید به آینده‌لابه‌لای فیلم‌ها در سینمای کودک و نوجوان

نوجوان داشته و بعد سناریو را طراحی کنند؛ در غیر این صورت فاصله دنیای فیلم‌ها با دنیای واقعی نوجوانان را شاهد خواهیم بود. اینکه چند روز به برگزاری جشنواره از برخی افراد خواسته شود در این جشنواره شرکت کنند، درحالی‌که فیلم آنان ارزش و جایگاه حضور در این جشنواره را ندارد، باعث می‌شود که کودک و نوجوان هم با جشنواره ارتباط نگیرند.

جایگاه هنر و فیلم آن‌قدر مهم هست که عجولانه و صرفاً برای پرکردن سانس نمایش به آن نگاه نکنیم و از افرادی که دغدغه فیلم کودک و نوجوان دارند بخواهیم با نگاه به زوایای زندگی کودکان و نوجوانان وارد میدان شوند. سینمای کودک و نوجوان می‌تواند راه حقیقت، ایمان، شجاعت و باور به پیشرفت را به آن‌ها نشان دهد.

اگر تعلق به گذشته، سرزمین، خانواده و هویت آینده، رؤیا و آرزو را از انسان و به‌ویژه کودکان بگیریم، حیات را از آن‌ها گرفته‌ایم؛ پس جشنواره باید بتواند امید به آینده را بیدار کند.

نقش واقعی ۲۳ نفری که حالا هرکدام بیشتر از پنجاه سال و شصت سال دارند و تقابل آن‌ها در سکانس آخر با زندانیان آزاده‌شان از ویژگی‌های بسیار خوب دیگر فیلم بیست‌وسه نفر است. می‌شود با زبان فیلم از هویت، ارزش‌های نسل جدید با زبان خودشان حرف زد بدون قضاوت‌کردن بدون دیکته‌کردن و بدون نسخه‌پیچیدن.

اگرچه معتمد دنیای کودک و نوجوان بسیار از هم متفاوت است و باید گروه‌بندی آن‌ها در جشنواره از هم جدا شود. دنیای کودکان دنیای تخیل است و دنیای نوجوان آشنایی با ارزش‌ها و مسئولیت‌پذیری است و فیلم‌سازان در محتوای تولیدات باید مدنظر داشته باشند.

اگر نویسندگان، کارگردانان و تهیه‌کنندگان فیلم کودکان و نوجوانان، به موضوعاتی همچون امید و انگیزه و نشاط برای رشد هویت و شخصیت نوجوانان و آینده‌نگری و هدف‌گذاری نبرداندند شاهد محتوای بسیار سطحی در جشنواره خواهیم بود،فیلم‌سازان باید مدت‌زمان کافی برای زیست با کودک و

آینده‌دار ایران عزیز هستند با امید و انگیزه و نشاط رشد پیدا می‌کنند و سینما به‌عنوان یک ابزار قدرتمند می‌تواند این حس را تقویت کند و سینماگران به‌عنوان سکان‌داران سینمای کودک و نوجوان می‌توانند از طریق هنر این امید را زنده نگه دارند. کودکان و نوجوان در مدرسه و سر کلاس درس مطالب بسیاری را در کتاب تاریخ، ادبیات، جغرافیا و اجتماعی می‌خوانند، حفظ می‌کنند، آزمون می‌دهند، قبول می‌شوند و به پایه بالاتر می‌روند؛ ولی اثرگذاری زبان هنر چیز دیگری است و سینماگران می‌توانند در مسیر ادبیات غنی ایران، روایت تاریخ کشور معلمان دلسوز و مؤثری باشند با ابزار تصویر و دیالوگ و انتقال حس به مخاطب.

مثلاً فیلم «۲۳ نفر» که در زمان اکرانش بسیار مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت فیلم نوجوان است؛ یک فیلم دفاع مقدسی برای نسلی جدید که جنگ هشت‌ساله را ندیده است و روزگارشان در فضایی کاملا متفاوت با آن سال‌ها می‌گذرد. دیالوگ‌های خوب و استاندارد آن‌ها که متناسب با سن و زادگاهشان با لهجه‌های خاصی بیان می‌شود، ایفای

فیلم خوب و سالنی که خالی شد



فاطمه رجب‌زاده خبرنگار

به گمانم راس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه، دومین روز سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان، به سینما ساحل سینمای مخصوص اکران دختران رسیدم. برخلاف تجربه روز گذشته در سینمای پسران که به‌خاطر مسافت پیاده‌روی دانش‌آموزان، فیلم با تاخیر پخش شد، برای دختران فیلم

کاملاً به‌موقع اکران می‌شود.

این بار در سانس‌ی که فیلم مخصوص نوجوانان اکران می‌شود، نوجوانان دانش‌آموز هم‌مان سالن‌های سینما شده‌اند و حدس‌م این است که به احتمال زیاد دیگر نباید مشکل جذاب نبودن فیلم برایشان تکرار شود. همین‌طور هم می‌شود. فیلم حتی برای من هم تا حدود خوبی کشش دارد و رفت‌وآمد و سر و صداهای سالن، قابل چشم‌پوشی است؛ اما همه چیز تا آنجایی خوب پیش می‌رود که عقربه‌ها به ۱۲ نرسیده‌اند.

راس این ساعت مدیر یکی از مدارس از میان جمع بلند می‌شود و به دانش‌آموزانش می‌گوید که باید از سالن بیرون بیایند! مسئولین سالن گیج شده‌اند. یکی‌شان می‌گوید: «خانم! نظم سالن را چرا به‌هم می‌زنید؟» و او جواب می‌دهد: «اتوبوس‌ها رسیده‌اند.» بچه‌ها به‌همراه سر و صدایشان یکی‌یکی بلند می‌شوند. مسئول سالن که می‌بیند کار خودشان را می‌کند و رفتنی هستند، مجبور می‌شود چراغ انتهای سالن را روشن کند.

این باز صدای دانش‌آموزانی که نشسته‌اند بلند می‌شود و می‌گویند: «بخشیدها!!

عکس جشنواره با بچه مردم



مریم سادات موسوی خبرنگار

فیلم «بچه مردم» در حالی دیروز اکران خود را در جشنواره فیلم کودک و نوجوان آغاز کرد که بی‌چون و چرایی، می‌تواند به عنوان تنها فیلم قابل توجه و برجسته جشنواره امسال شناخته می‌شود.

این اثر سینمایی به‌هیچ‌وجه قابل مقایسه با دیگر فیلم‌های حاضر در جشنواره نیست و نه تنها از نظر محتوا، که در اجرای هنری و تکنیکی نیز یک سر و گردن از تمامی رقبا بالاتر ایستاده است و با استقبالی کم‌نظیر و گسترده از سوی تماشاگران، خبرنگاران و به‌ویژه کودکان و نوجوانان روبه‌رو شد.

پس از پایان نمایش، سالن سینما پر بود از هیجان و اشتیاقی که تا دقایقی پس از خاموشی صفحه نمایش نیز ادامه داشت؛ حضار به سمت بازیگران و کارگردان هجوم آوردند تا با آن‌ها عکس یادگاری بگیرند و پای صحبت‌ها و تحلیل‌هایشان بنشینند.

شاید در نگاه اول این بچه‌ها بودند که با عوامل فیلم عکس یادگاری می‌گرفتند، اما در واقعیت این خود جشنواره بود که با «بچه مردم» سلفی می‌گرفت تا کاستی‌ها و ضعف‌هایش را زیر سایه محبوبیت پرشور این فیلم پنهان کند.

این فیلم در واقع همان همراهی استادانه تکنیک و موضع‌مورد علاقه نوجوان است. این اثر، فیلمی است که پیش از آنکه حتی

بچه مردم و روایتی از آقابودن



آرتراعلیرضایی خبرنگار نوجوان

«بچه مردم» فیلم بلندی به کارگردانی محمود کریمی، نویسنده‌ی محمود کریمی و فاتحه یارمحمدی و تهیه‌کننده‌ی سید علی احمدی است که در ۱۳ بهمن ۱۳۴۳ در فیلم فجر اکران شده است. داستان روایتی از پسری است که در پرورشگاه بزرگ‌شده و حالا به دنبال پیدا کردن مادرش است. فیلم از همان ابتدا با استفاده از جزئیات قدیمی در حال تلاش برای هر چه بیشتر کردن همزادپنداری ما با آن فضاست.

قلب‌های روی آجر در تیراز، نوستالژی‌های دهه ۵۰، سازه‌های متناسب با هر صحنه همه و همه ویژگی‌هایی هستند که فیلم بچه مردم را بهبود داده‌اند. فیلم پر از صحنه‌هایی است که گاهی تو را می‌خداند و گاهی اشک بر چشمانت می‌آورد و دوباره‌کاری می‌کند که در میان اشک‌ها لبخند بزنی. بچه‌ها لحظه‌ای که در حال رمزگشایی از پرونده و گذشته خود هستند، در جلوی برج میلاد نشسته‌اند؛ مثل اینکه شاید آن‌ها بچه‌های مردم نباشند؛ اما فرزندان این مرزوبوم و این شهرند. ابوالفضل هنگامی که در اتاق نوزادان گریه می‌کند، انگار به ما یادآوری می‌کند که

او همچنان کودکی است در فضای کودکی و دوستانش.

شخصیت‌های اصلی و فرعی به هنرپیشگی بازیگران توانمند همگی در راستای خدمت به روایت‌اند و چه‌سپا نقش‌های کوتاهی که بخش مهمی ایفا می‌کنند. آن‌ها هرکدام ویژگی‌های شخصیتی برای خود دارند که همین آن‌ها را متمایز و درعین‌حال آسیب‌پذیر می‌کند.

داستان و آینده فیلم هم‌زمان با انقلاب و جنگ، اما نه در راستای پوشش دادن آن‌هاست. بچه مردم روایتی بسیار متفاوت از زمانی است که همه ما بارها و بارها در سینما دیده‌ایم. فیلم‌نامه سعی می‌کند که به بیزاهه نرود و طنز فیلم هم به جلو رفتن داستان کمک می‌کند، نه زمان پر کردن؛ این بچه مردم تا اواخر فیلم بدون هیچ‌گونه شعار و کلیشه‌ای اضافی داستان را منتقل می‌کند و در انتها ضعف خود را نشان می‌دهد؛ وقتی که تمام کلیشه‌ها به‌یک‌باره سرازیر می‌شوند و فیلم را در خود می‌گیرند.

فیلم بچه مردم تمام تلاش را برای به‌کارگیری رنگ، صدا و کادر در راهبرد داستان می‌کند و آهنگ به‌خودی‌خود روایت می‌کند و با شرایط تغییر می‌کند؛ هرچند این فیلم پررنگ و لعاب می‌توانست از رنگ استفاده بهتری کند. در آخر می‌توان گفت که بچه مردم به‌عنوان اولین محصول کارگردانش، شگفتانه‌ای است که می‌تواند یکی از خاص‌ترین‌های سی‌وهفتمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان باشد.

بچه مردم؛ شروعی قدرتمند و صادق در سینمای اجتماعی ایران



عترین وطن‌خواه خبرنگار نوجوان

«بچه مردم» نخستین ساخته محمود کریمی است؛ فیلمی پخته درباره چند نوجوان در پرورشگاه که هرکدام با کمبود، تنهایی و رؤیای خاص خودشان زندگی می‌کنند.

از همان دقایق آغازین، حس واقع‌گرایی به تماشاگر منتقل می‌شود، بدون اغراق و اشک گرفتن اجباری، فقط زندگی با تمام تلخی‌ها و لحظه‌های کوچک امید.

فیلم‌نامه ساختاری ساده دارد و همین سادگی باعث می‌شود، احساسات واقعی‌تر بیان شوند. دیالوگ‌ها طبیعی‌اند و روابط میان شخصیت‌ها پر از جزئیات ظریف است.

شخصیت اصلی، مانند دیگر بچه‌ها، در جست‌وجوی معنا و تعلق است و فیلم به جای ساختن قهرمان یا ضدقهرمان، تصویری از انسانی واقعی با ضعف‌ها و ترس‌هایش را نشان می‌دهد.

کارگردانی کریمی کاملاً در خدمت مضمون فیلم قرار دارد؛ دوربین اغلب نزدیک به شخصیت‌هاست و قاب‌های بسته، فشار و محدودیت فضای



« **احمد رضا مصور** رئیس کمیسیون حقوقی، برنامه‌ریزی و پایش مصوبیات شورای اسلامی شهر اصفهان

تغییرات قانونی در ارائه تذکرها به اطلاع اعضای شورا برسد

رئیس کمیسیون حقوقی، برنامه‌ریزی و پایش مصوبیات شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به برخی تغییرات قانونی در روند و سیر ارائه تذکرها به اطلاع اعضای شورا برسد.
احمدرضا مصور در تذکری در یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اظهار کرد: دو تذکر دادم و متعاقب آن، دو سؤال برای شهردار اعلام کردم؛ اما در جریان بررسی ماجرا متوجه شدم که قانون تغییر کرده است؛ البته خود تغییر قانون جای بحث دارد؛ اینکه چرا این تغییرات به اعضای اطلاع‌رسانی نشده، خود موضوعی قابل بررسی است. به طور کلی، قانون تا حدی تغییر کرده است. با بررسی اولیه متوجه شدم که تغییرات خیلی بنیادین نیست؛ اما غلظت بوروکراسی در آن کمی افزایش یافته است. او افزود: تذکر در حالی که الان هست و کاراثر است، درآمده و تبدیل به سیر دیگری شده است و نهایتاً، به مرحله‌ای که رسیدیم، باید از ابتدا شروع کنیم؛ البته نیازمند فرمی است که هیئت‌رئیسه باید می‌داده و حدود ۱۰ روزی است که منتظر آن هستیم. این موضوع، مشکلی است که باید حل شود تا حقوق اعضای شورا برای ارائه تذکر و سؤال به طور کامل محفوظ بماند.
رئیس کمیسیون حقوقی، برنامه‌ریزی و پایش مصوبات شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: اکنون مفایرتی اساسی بین آیین‌نامه داخلی و قانون داریم، این‌نامه داخلی در خصوص مراتب تذکر و سؤال و استیضاح مواردی را مطرح کرده که قانون به عبارتی آن را نقض کرده است یا هیئت‌رئیسه باید آیین‌نامه داخلی را اصلاح کرده یا کمیسیون پایش آن را بررسی کند. او گفت: به نظر می‌رسد در خصوص کمیسیون حقوقی و بازرسی شورا تصمیم‌هایی گرفته‌اند که من باید عنوان آن می‌بوم؛ اما جایگاه مشخص نیست؛ بااین حال، فلا روند تصمیم‌گیری به‌طور نسبی به روزمرگی سپرده شده است. مصور افزود: به هر جهت، ما منتظر هستیم که دوستان به ما اطلاع دهند چه اقدام‌هایی باید انجام دهیم تا مسیر قانونی و اجرایی به‌درستی طی شود.



« **احمد شریعتی** عضو هیئت‌رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان

مسئولان برای معیشت مردم برنامه‌ریزی و نظارت کنند

عضو هیئت‌رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان با بیان اینکه مسئولان باید برای معیشت مردم برنامه‌ریزی و نظارت کنند، گفت: دلایلی باید مبرم‌شده و با واسطه‌گران متخلف برخورد شود.
احمد شریعتی در تذکری در یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: ابتدا هفته نیروی انتظامی را به همه عزیزان زحمت کش و اینتا رگر نیروی انتظامی تبریک می‌گویم؛ همچنین روز جهانی کودک را به کودکان کشورمان، شهرومان و ویژه‌سندمیدانگان غزه تبریک و تهنیت عرض می‌کنم. او افزود: در خصوص هفته جهانی کودک و روز کودک که در پیش داریم، متأسفانه باید اشاره کنم برخی از طرح‌ها و برنامه‌هایی که برای پاک‌ها و فضای کودک پیش‌بینی شده بود، در بعضی مناطق رو به افول رفته است و پیشرفتی نداشته‌اند؛ حتی در برخی موارد، طرح‌ها در شورای سیاست‌گذاری یا مراحل بررسی معطل مانده‌اند. در جلسه اخیر که به همراه کمیسیون خانواد، بانوان و جوانان مراجعه و بررسی کردیم، مصوب شد این کار اجرا شود؛ در منطقه‌ای که حدود ۱۲ هزار نفر جمعیت دارد، هنوز امکاناتی برای کودکان وجود ندارد و باید هرچه سریع‌تر پیگیری شود. عضو هیئت‌رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: در بحث آب باید همه با هم هم صدا شویم. بحران فعلی آب در کشور به وجود نیامده از مواردی مثل «مکانیسم ماشه» یا شعارها و حرف‌های این‌چنینی نیست؛ مردم ما تحمل داشتند، مقاومت کردند و در سختی‌ها همراه نظام ایستادند؛ اما جای تأسف است که بعضی سخنرانان و مسئولان با بیان جمله‌هایی که وضعیت کشور را بحرانی جلوه می‌دهد، عملاً به فضای روانی مردم و همچنین به خوراک‌اندیش دشمن کمک می‌کنند. او افزود: از منظر مدیریت، وقتی رئیس‌جمهور در سخنرانی بیان می‌کنند و می‌گویند امکان تأمین چند میلیارد تومان وجود ندارد یا راه حل‌هایی را مطرح می‌کنند که علمی و عملی به نظر نمی‌رسد، مثلاً جابه‌جایی پانتخت یا ارائه راهکارهای متناقض درباره فرونشست در استان‌های مختلف، این سخنان نه تنها مسئله را حل نمی‌کند، بلکه سردرگمی ایجاد می‌کند. نمونه‌هایی مانند طرح‌هایی که یک بار به مکرر، یک بار به هرمزگان و یک بار به خلیج فارس ارجاع می‌شوند، راهکارهای علمی نیستند. قبلاً هم اشاره شده بود که فرونشست

در اصفهان ناشی از توسعه است؛ این تحلیل‌ها باید مستند و علمی باشد، نه اظهارنظرهای پراکنده. شریعتی خاطر نشان کرد: بنده از مسئولان می‌خواهم واقعیت‌ها را دریابند. نباید با سخنانی که بحران را بزرگ‌تر نشان می‌دهد، به دشمن کمک کنیم؛ این کار همان آب به آسیاب دشمن ریختن است. دولت‌های قبلی هم در مقاطعی با سیاست‌هایی مواجه‌شده و فشار حداکثری ایجاد کردند؛ اما امروز وظیفه ما حمایت از مردم و بهبود وضعیت معیشتی آنان است. مردم ما قهמידه و مقاوم‌اند؛ آن‌ها سختی‌ها را تحمل کرده‌اند و همچنان پای انقلاب و نظام ایستاده‌اند؛ بنابراین مسئولان باید برای معیشت مردم برنامه‌ریزی و نظارت کنند. او با اشاره به برخی مشکلات معیشتی اظهار کرد: وقتی قیمت‌ها جهش می‌کند، مثلاً لوبیا از حدود ۳۰۰ تومان به بیش از ۶۰۰ تومان رسیده، علت روشن است و ربطی به دلار یا طلا ندارد. مشکل اصلی ضعف نظارت و کوتاهی مدیریتی است. هنگامی که مدیریت و حاکمیت به درستی نظارت نکنند، قیمت‌ها بی‌جهت صعودی می‌کنند. این مسئله نشان‌دهنده کم‌کاری مدیریت است و باید جلوی آن گرفته شود. از مراجع تقلید، رئیس‌جمهور، رؤسای قوای قضائیه، منته و مجریه درخواست دارم به فکر معیشت مردم عزیز و مقاوم باشند. مردم تاب تحمل دارند؛ اما نباید با بی‌تدبیری و ناتوانی در مدیریت، بار مشکلات را در شانه‌ها افروخته شود. دلایلی باید مهار و با واسطه‌گران متخلف برخورد شود.

عضو هیئت‌رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: درباره مسائل استانی نیز باید بگویم دولت به‌تهنایی از عهده همه مشکلات برنمی‌آید؛ نمایندگان مجلس، استانداران، شهرداران و اعضای محترم کلان‌شهرها باید دست‌به‌دست هم دهیم. استان اصفهان آمار نمایندگان بالایی دارد (بیش از ۲۰ نفر) و ظرفیت مدیریتی و نیروی انسانی توانمند و جهادی در آن موجود است. ما در جنگ و در عرصه جهاد نشان دادیم که مدیران جهادی و فکور اصفهانی می‌توانند مسئولیت‌های بزرگ را بر عهده بگیرند؛ لذا پیشنهاد می‌کنم مدیریت مسائل استانی به خود استان‌ها واگذار شود تا بر اساس ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی، مشکلات را حل کنند. اجازه دهید استان‌ها بر اساس قانون اساسی عمل کنند و اصفهان نمونه‌ای باشد که دیگر استان‌ها از آن الگو بگیرند.

او افزود: همچنین اگر توسعه صنایع در یک منطقه فشار زیست محیطی یا مشکل دیگری ایجاد می‌کند، باید روند توسعه را بازنگری کرد و در صورت لزوم صنایع را به استان‌های دیگر هدایت کرده تا حداقل نیازهای استان را حفظ کنیم. ما ناتوانی، نیرو و مدیران کارآمد داریم؛ کافی است به آن‌ها میدان داده شود. شریعتی گفت: در پایان مجدداً تأکید می‌کنم برخی از راهکارهایی که رئیس‌جمهور یا سایر مسئولان در سخنرانی‌ها مطرح می‌کنند، راه حل‌های اساسی و علمی برای کشور نیستند.



« **مهدی سلطان‌آقای** مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان

منطقه ۷ اصفهان میزبان جشنواره کودک با مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی وهنری

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان گفت: هم‌زمان با برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان میزبان مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی با محوریت شادای، خلاقیت و مهارت آموزشی کودکان و نوجوانان هستیم که با هدف ایجاد فضایی شادومفرح و ارتقای مهارت‌های فردی واجتماعی نسل آینده برگزار می‌شود. مهدی سلطان‌آقای اظهار کرد: در حاشیه برگزاری جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، منطقه ۷ شهرداری اصفهان با اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی، شور و نشاط ویژه رادر محله‌های مختلف این منطقه رقم‌زده‌است. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان تصریح کرد: از جمله این برنامه‌ها می‌توان به رویدادهایی با نام‌های «کودک شاد من»، «همپای کودکی»، «نام‌آوران فردا»، «پیام صلح»، «کودک، بازی، زندگی»، «ندای کودکی»، «رؤیاهای رنگی»، «سینماکودک»، «کودکان هفت آسمان»، «حال خوش کودکی»، «زندگی خوش زندگی»، «کودکانه‌های شرکت‌های «مهارتکده کودک»، «نوجوان همه جا با کتاب»، «آینده از آن من است»، «قهرمانات توکدوم‌کتابه» و «میراث‌داران شجاعت» اشاره کرد. سلطان‌آقای اظهار کرد: این رویدادها در مراکز فرهنگی، آموزشی و تفریحی متعددی از جمله فرهنگ‌سرای شاهنامه، مدرسه اوتیسم، فرهنگ‌سرای فروردین، شهرداری پارک شاهنامه، کانون اصلاح‌وتربیت، بخش کودک ونوجوان بیمارستان غرضی، مدرسه‌کمیل، مجموعه فرهنگی ورزشی فنک، بوستان آرزو و کتابخانه‌تفریحی بزرگ‌تری می‌شود. او خاطر نشان کرد: هدف از برگزاری این رویدادها ترکیب آموزش و سرگرمی برای رشد همه‌جانبه کودکان است. در همین راستا، مهارتکده کودک به عنوان یکی از بخش‌های ویژه جشنواره، با آموزش مهارت‌های کاربردی و خلاقانه به کودکان، تلاش دارد یادگیری راد فضایی شاد و بازی‌محور تقویت‌کند. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان گفت: جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، علاوه بر ایجاد لحظه‌هایی شاد برای خانواده‌ها، زمینه‌ساز تقویت گرایش کودکان به روحیه اجتماعی می‌باشد.
میان کودکان ونوجوانان خواهد بود. برگزارکنندگان این رویداد تا کیدراند که هر یک از کودکان، قهرمان داستان زندگی خود هستند و اینده‌ای روشن در انتظار آنان است. سلطان‌آقای از خانواده‌ها دعوت کرد با حضور فعال در این جشنواره، ضمن همراهی فرزندان خود، در شکل‌گیری جامعه‌ای پویا و خلاق سهیم باشند.



« **علی صالحی** سخن‌گوی شورای اسلامی شهر اصفهان

تصویب گزارش عملکرد مالی ۱۴۰۳ شهرداری اصفهان و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه

سخن‌گوی شورای اسلامی شهر اصفهان جزئیات یک صدونودودومین جلسه علنی این شورا را تشریح کرد. علی صالحی در گفت‌وگوی خبری فرهنگی، هنری و آموزشی با محوریت شادای، خلاقیت و مهارت آموزشی کودکان و نوجوانان هستیم که با هدف ایجاد فضایی شادومفرح و ارتقای مهارت‌های فردی واجتماعی نسل آینده برگزار می‌شود. مهدی سلطان‌آقای اظهار کرد: در حاشیه برگزاری جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، منطقه ۷ شهرداری اصفهان با اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی، شور و نشاط ویژه رادر محله‌های مختلف این منطقه رقم‌زده‌است. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان تصریح کرد: از جمله این برنامه‌ها می‌توان به رویدادهایی با نام‌های «کودک شاد من»، «همپای کودکی»، «نام‌آوران فردا»، «پیام صلح»، «کودک، بازی، زندگی»، «ندای کودکی»، «رؤیاهای رنگی»، «سینماکودک»، «کودکان هفت آسمان»، «حال خوش کودکی»، «زندگی خوش زندگی»، «کودکانه‌های شرکت‌های «مهارتکده کودک»، «نوجوان همه جا با کتاب»، «آینده از آن من است»، «قهرمانات توکدوم‌کتابه» و «میراث‌داران شجاعت» اشاره کرد. سلطان‌آقای اظهار کرد: این رویدادها در مراکز فرهنگی، آموزشی و تفریحی متعددی از جمله فرهنگ‌سرای شاهنامه، مدرسه اوتیسم، فرهنگ‌سرای فروردین، شهرداری پارک شاهنامه، کانون اصلاح‌وتربیت، بخش کودک ونوجوان بیمارستان غرضی، مدرسه‌کمیل، مجموعه فرهنگی ورزشی فنک، بوستان آرزو و کتابخانه‌تفریحی بزرگ‌تری می‌شود. او خاطر نشان کرد: هدف از برگزاری این رویدادها ترکیب آموزش و سرگرمی برای رشد همه‌جانبه کودکان است. در همین راستا، مهارتکده کودک به عنوان یکی از بخش‌های ویژه جشنواره، با آموزش مهارت‌های کاربردی و خلاقانه به کودکان، تلاش دارد یادگیری راد فضایی شاد و بازی‌محور تقویت‌کند. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان گفت: جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، علاوه بر ایجاد لحظه‌هایی شاد برای خانواده‌ها، زمینه‌ساز تقویت گرایش کودکان به روحیه اجتماعی می‌باشد.
میان کودکان ونوجوانان خواهد بود. برگزارکنندگان این رویداد تا کیدراند که هر یک از کودکان، قهرمان داستان زندگی خود هستند و اینده‌ای روشن در انتظار آنان است. سلطان‌آقای از خانواده‌ها دعوت کرد با حضور فعال در این جشنواره، ضمن همراهی فرزندان خود، در شکل‌گیری جامعه‌ای پویا و خلاق سهیم باشند.

او ادامه داد: آنچه درخواست تحویل اجزای پروژه تعریض کیلومتر ۶۹ تا ۷۱ حلقه چهارم ترافیکی شهر اصفهان به سازمان عمران شهرداری اصفهان مطرح شد که با قید تأکید‌هایی به تصویب همکارانم رسید. صالحی گفت: همچنین درخواست مساعدت برای نحوه پرداخت عوارض‌های مربوط به متولی اجرای بلوک ساختمانی ۷۱ در شهرک شهید کشوری بود که قید تأکید‌هایی به تصویب همکارانم در شورای اسلامی شهر اصفهان رسید.

- اهم مصوبات جلسه ۱۹۲ شورای اسلامی شهر اصفهان**
بر اساس اعلام سخن‌گوی شورای اسلامی شهر اصفهان اهم مصوبات یک صدونودودومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان به شرح زیر است:
 - تصویب گزارش عملکرد مالی ۱۴۰۳ شهرداری اصفهان و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه؛
 - تصویب درخواست تحویل اجزای پروژه تعریض کیلومتر ۶۹ تا ۷۱ حلقه چهارم ترافیکی شهر اصفهان به سازمان عمران شهرداری اصفهان؛
 - تصویب درخواست مساعدت برای نحوه پرداخت عوارض‌های مربوط به متولی اجرای بلوک ساختمانی ۷۱ در شهرک شهید کشوری.

شهر و شورا



صفهان زیبا

شماره ۵۲۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ / دوشنبه / ویراستار / عذرا دایانی



« **محمد صیرفی نژاد** مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان

تجلیل از مدیر منطقه ۱۰ اصفهان به‌عنوان مدیر نمونه حوزه مدیریت حمل‌ونقل و ترافیک شهری

در آیین تجلیل از نمونه‌های ترافیکی شهرداری اصفهان که با حضور مهدی جمالی نژاد استاندار اصفهان، جانشین فرماندهی انتظامی استان، فرمانده راهور و جمعی از مدیران ارشد استانی، معاونان و مسئولان حوزه‌های مختلف شهری در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، از محمد صیرفی‌نژاد، مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان، به‌عنوان مدیر نمونه در حوزه مدیریت حمل‌ونقل و ترافیک شهری تجلیل به‌عمل‌آمد.

این انتخاب به پاس عملکرد ممتاز، رویکرد علمی و مدیریتی مؤثر در پیشبرد برنامه‌های ترافیکی و تحقق اهداف کلان مدیریت شهری در راستای روان‌سازی تردد، کاهش تصادف‌ها و افزایش ایمنی عابران و رانندگان صورت گرفت.
محمد مهم‌ترین اقدام‌های شاخص در منطقه ۱۰ که منجر به این انتخاب شد، می‌توان به اجرای طرح‌های نوین ترافیکی، مدیریت هوشمند تقاطع‌ها، نوسازی علائم و تجهیزات ترافیکی و اجرای موفق پروژه‌های میدان عروج (شش‌راه)، خیابان اطشاران، خیابان کوشش، حلقه چهارم حفاظتی ترافیکی شرق اصفهان و ابرپروژه زیرگذر شهید خدمت آیت الله رئیسی اشاره کرد؛ همچنین گسترش خطوط حمل‌ونقل عمومی و بی‌ارتی (BRT) و سامان‌دهی پارک‌های حاشیه‌ای با هدف بهبود انضباط شهری از دیگر برنامه‌های مؤثر این منطقه بوده است.

محمد صیرفی‌نژاد، مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان، پس از دریافت لوح تقدیر، ضمن قدردانی از حمایت‌های مدیریت ارشد شهری و تلاش‌های محمد باقر انواری، رئیس اداره ترافیک عروج منطقه ۱۰ اظهار کرد: این موفقیت نتیجه هم‌افزایی، تلاش جمعی و نگاه جهادی همکارانم در مجموعه منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان با نگاهی جامع فرهنگی و فناوریانه است تا بتوانیم شهری ایمن، پویا و انسان‌محور برای شهروندان بسازیم. او با تأکید بر ادامه مسیر توسعه زیرساخت‌های ترافیکی و توجه به آموزش و فرهنگ‌سازی در میان شهروندان افزود: بدون همراهی مردم، هیچ طرح ترافیکی به موفقیت کامل نمی‌رسد و ما تلاش داریم در کنار اقدام‌های فنی، آموزش ترافیک و ارتقای فرهنگ عبورورمرو را در مدارس و محله‌ها نیز گسترش دهیم. گفتنی است: منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان در سال‌های اخیر با اجرای مجموعه‌ای از پروژه‌های زیرساختی و هوشمندسازی به‌عنوان یکی از مناطق پیشرو در سامان‌دهی و ایمن‌سازی معابر شهری شناخته شده‌است.



« **همایش تجلیل از نمونه‌های ترافیکی شهر اصفهان**

۶۰ گلوگاه ترافیکی شهر اصفهان شناسایی شده‌است

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان با بیان اینکه ۶۰ گلوگاه ترافیکی شهر را شناسایی کرده‌ایم، گفت: با هوشمندسازی می‌توانیم پیامد تصمیم‌های ترافیکی را اندازه‌گیری کنیم. سعید ساکت در همایش تجلیل از نمونه‌های ترافیکی شهر اصفهان اظهار کرد: عنوان همایش این تعبیر را در ذهن‌ها ایجاد می‌کند که آیا به تغییر رفتار در حوزه ترافیکی بیش از آنچه در حال حاضر وجود دارد، می‌توانیم امیدوار باشیم؟ اراده مدیریت شهری در قربانیت‌تاملی با پلیس راهور و مجموعه‌های فعال که در حوزه ترافیکی به‌نوعی دی‌فیف هستند، مؤید این نکته است که این مورد امکان‌پذیر است. او با بیان اینکه ستایش و نکوهش، تشویق‌وتنبیه وقتی کنار هم قرار می‌گیرد، سطح تأثیراتش از قبل نشان می‌دهد و در ردیف مکانیسم‌های تغییر رفتار قرار می‌گیرد، افزود: به‌نظرمی‌رسد تغییر رفتار با تقدیر از رفتار امکان‌پذیر است. شمار فراچاد در سال جاری می‌تواند با اهداف همایش همخوان باشد. «پلیس مقتدر، مشارکت همگانی و جامعه‌ایمن» در ارکان مختلف فعالیت پلیس این تعریف وجود دارد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان تصریح کرد: این فضا به اقتدار مدیریتی و اعمال قانون نیاز دارد؛ البته می‌توانیم فراخون‌ظرفیت‌های همگانی و مشارکت‌طلبی را دنبال کنیم و در اهداف عملکردی به‌دنبال جامعه‌ایمن باشیم. ساکت با بیان اینکه به کمک هوشمندسازی به جایی از عملکرد رسیدیم که امروز می‌توانیم برنامه‌ریزی‌ها را به‌گونه‌ای پیش ببریم که رفتار را قبل از سیاست‌گذاری برداشت کرده و پیامدهای تصمیم‌ها را اندازه‌گیری کنیم، گفت: شاید در تمام بخش‌های مدیریتی و اجرایی کشور، به این صراحت قابل اندازه‌گیری نباشد. از تلاشی که برای کاهش تصادف‌های جرحی صورت گرفته، مشخص است که دقیق‌ترین آمار از جريان معابر

استخراج و اندازه‌گیری کنیم. او با بیان اینکه این امکان در حوزه فرایند‌های نظارتی بر فعالیت حوزه حمل‌ونقل و ترافیک از طریق سامانه‌های پیشرفته امکان‌پذیر است، تصریح کرد: در حوزه اتوبوس‌ران میزبان پیمایش، تعداد مسافر و سرعت اتوبوس و در حوزه بهره‌برداری مترو که پیشرفته‌ترین سامانه‌های نظارتی سیگنالینگ حکمرانی می‌کنند، پیمایش و نظارت بر عملکرد حمل‌ونقل سنگین این امکان می‌دهد که به صورت لحظه‌ای عملکرد آن‌ها را

کنیم. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان افزود: در حوزه تاکسی‌رانی این امکان به‌صورت ویژه مهیاست. ۱۸۰ تاکسی برقی وارد شده‌است؛ همچنین برای‌سازی تعامل به‌ساحت هوشمندسازی است؛ در زمینه‌های ارتعالم عملکردی بین پایانه‌ها و سازمان حمل‌ونقل و راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای این امکان وجود دارد. در حوزه ایمنی ترافیک شرکت مهندسی نیک‌اندیش دقیق‌ترین سامانه‌ها را در اختیار ظرفیت ارزیابی ایمنی شهر قرار داده‌است و تلاش می‌کند سامانه نمایش تابلوهای شهر به‌صورت الکترونیکی راه‌اندازی و سطح تأثیر و اثربخشی ایمنی تمام تابلوها به‌صورت مکانمند و ارزیابی دقیق پایش شود. او با بیان اینکه از برون‌سپاری، نورسپاری یا جمع‌سپاری که در گلوگاهی اقتصادی از آن یاد می‌شود، در حوزه ترافیکی می‌توان با عنوان هم‌سپاری یاد کرد. اتفاقی که در ستاد مهر شاهد آن بودیم، گفت: در آغاز مهر بیش از ۶۶ درصد افزایش سفر به‌محدوده مرکزی شهر و در شبکه معابر کلی ۴۴ درصد افزایش داشتیم؛ این باید مدیریت شود، هزاره‌و ۷۰ کیلومتر از شبکه معابر توسط سامانه پایش آنلاین معابر هر ۱۵ دقیقه یک بار مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛ در این اساس سال جاری مهر آرمی را آغاز کردیم. معای حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان با بیان اینکه حدود ۴۰۰ هزار دانش‌آموز وارد چرخه ترددی شهر شدند، خاطر نشان کرد: ۶۳ هزار سربوس مدرسه آماده خدمت شد و ظرفیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی شامل ۹۱۷ دستگاه اتوبوس و ناوگان مترو در خدمت جریان ترددی شهر قرار گرفت. ساکت اظهار کرد: تعامل بسیار نزدیکی بین معاونت و پلیس راهور برای شناسایی ۶۰ گلوگاه ترافیکی وجود داشت تا از قبل سناریوی برخورد با نقاط ترافیکی شهر را بدانیم.

- رتبه‌نخست استان اصفهان در کاهش تصادف‌های نوروز ۱۴۰۴**

رئیس پلیس راهور استان اصفهان گفت: در ایام

نوروز ۱۴۰۴، استان اصفهان رتبه نخست کشور ۱۱۱ نفر کاهش جان‌باختگان را داشته‌است؛ همچنین در شش‌ماهه نخست سال جاری کاهش جان‌باختگان ناشی از تصادف‌ها را داشتیم. سرهنگ علی‌اصغر زارع در همایش تجلیل از نمونه‌های ترافیکی با بیان اینکه استان اصفهان با گستره وسیع جغرافیایی، محورهای مواصلاتی متعدد و حجم فراوان تردد از نقاط حساس کشور در حوزه ترافیک است. اظهار کرد: پلیس راهور با تمام توان و برنامه‌ریزی‌های دقیق، اقدام‌های عملیاتی را در دست‌وکار خود قرار داده‌است تا ضمن نجات جان شهروندان آرامش را در معابر شهری برقرار کند. رئیس پلیس راهور استان اصفهان با بیان اینکه سال گذشته مجموعه اقدام‌های مؤثر و هدفمند انجام شد، ادامه داد: از طرح‌های ویژه نظارتی، افزایش گشت‌های محسوس و نامحسوس و اصلاح نقاط پرتصادف با همکاری شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌ها موفق به کاهش تصادف‌های منجر به فوت و جرح در محورهای شهری شدیم.

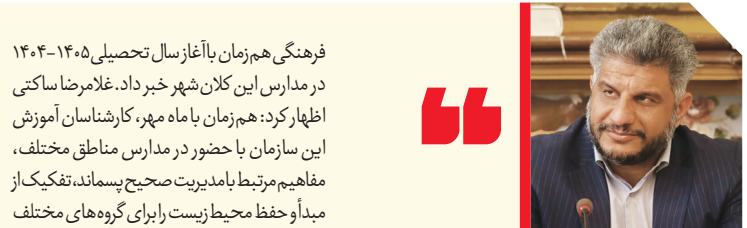
زارع با بیان اینکه سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ آمار تصادف‌ها در استان اصفهان کاهش داشت، ادامه داد: در نوروز ۱۴۰۴ استان اصفهان رتبه اول کشور با ۱۱۱ نفر کاهش گشته‌ار داشته، همچنین در شش‌ماه‌اول سال جاری کاهش گشته داشتیم. در آمار مجروحین، مدیران ترافیکی و ایمنی، رانندگاری و بهره‌برداری از سامانه‌های ارتباط مردمی و پاسخ‌گویی سریع به پرسش‌های شهروندان، تجلیل از فرهنگ‌سازان ترافیکی شامل معلمان، فعالان اجتماعی و نهاد‌های مردمی که با تولید محتوا، آموزش و اطلاع‌رسانی نقش مهمی را در ارتقای فرهنگ ترافیک ایفا کردند، از جمله سایر اقدام‌هاست.



« **علی باقری** مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان

جشنواره بزرگ «جایزه بارون» در بوستان سرو برگزار می‌شود

مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان گفت: جشنواره بزرگ تربیکی «جایزه بارون» به‌مناسبت سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان ونوجوانان با شعار «رؤیای کودکانه نقش جهان» روز چهارشنبه شانزدهم مهر از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در بوستان سرو شهرک شهید کشوری برگزار می‌شود. علی باقری اظهار کرد: اصفهان سال‌های زیادی است میزبان باشکوهرتین جشنواره سینمای کودکان ونوجوانان است و مدیران شهری با بسترسازی فرهنگی و اجتماعی توانسته‌اند رسالت خود را در زمینه حمایت از اندیشه و خلاقیت کودکان به خوبی ایفا کنند. مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان با بیان اینکه این رویداد با هدف ایجاد لحظه‌هایی شاد و پر نشاط برای کودکان و خانواده‌ها برگزار می‌شود، تصریح کرد: در



« **غلامرضا ساکتی** مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان

گسترش آموزش‌های محیط‌زیستی و مدیریت پسماند در مدارس اصفهان

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان از اجرای گسترده برنامه‌های آموزشی و

فرهنگی هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ در مدارس این کلان‌شهر خبر داد. غلامرضا ساکتی اظهار کرد: هم‌زمان با ماه مهر، کارشناسان آموزش این سازمان با حضور در مدارس مناطق مختلف، مفاهیم مرتبط با مدیریت صحیح پسماند، تکنیک‌از مبدأ و حفظ محیط‌زیست را برای گروه‌های مختلف آموزشی تبیین کردند. او افزود: این آموزش‌ها با هدف نهادینه‌سازی مدیریت صحیح و اصولی پسماند، در قالب کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های آگاهی‌بخش، مسابقات موضوعی، نمایش‌های محیط‌زیستی و برنامه‌های خلاقانه برگزار شد. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان تصریح کرد: در مجموع ۱۷۹ مدرسه تحت پوشش برنامه‌های آموزشی قرار گرفتند که طی آن بیش از ۱۴ هزار و ۳۶۰ نفر از دانش‌آموزان، اولیا، معلمان و کادر مدارس آموزش دیدند و در مجموع ۶۰۸ ساعت آموزش

ظرفیت‌های جدیدی برای گسترش تجارت خارجی وجود دارد

رئیس اتاق مشترک ایران و چین با تأکید بر اینکه امروز هیچ تحریم مستقیمی در حوزه تجارت خارجی ایران وجود ندارد، گفت: افزایش صادرات در گرو

دییلماسی اقتصادی و رفع موانع داخلی است.

حزبری، در گفتگو با مهر در پاسخ به پرسشی درباره مکانیسم ماشه و تأثیر آن بر تجارت خارجی ایران گفت: از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۸ شورای امنیت سازمان ملل پنج قطعنامه تحریمی علیه ایران صادر کرد که آخرین و قوی ترین آن قطعنامه ۱۹۲۹ در سال ۲۰۱۰ بود. این تحریم‌ها بیشتر در حوزه صنایع هسته‌ای و برخی بخش های موشکی اعمال شد و هیچ‌گاه محدودیت مستقیمی بر صادرات نفت، پتروشیمی یا کالاهای غیرنفتی ایران اعمال نکرد. وی افزود: در سال ۲۰۱۵ و پس از امضای برجام، قطعنامه ۲۲۳۱ به تصویب رسید و آن پنج قطعنامه پیشین را عملاً لغو یا تعلیق کرد؛ بنابراین از منظر شورای امنیت، امروز هیچ تحریم مستقیمی در حوزه تجارت خارجی ایران وجود ندارد و محدودیت‌ها صرفاً به فعالیت‌های هسته‌ای و موشکی مرتبط است. رئیس اتاق مشترک ایران و چین تصریح کرد: به همین دلیل فروش نفت، پتروشیمی، محصولات کشاورزی مثل پسته و سایر صادرات غیرنفتی از سوی سازمان ملل ممنوع نشده‌است. بااین حال، آمارها نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی ایران در نیمه نخست اسماال افزایش خاصی نداشته و برخلاف انتظار، رشد قابل توجهی ثبت نشده است. وی گفت: برای افزایش حجم تجارت خارجی ایران باید بر تقویت روابط دو جانبه با کشورهای مانند چین، روسیه، ترکیه و هند تمرکز کند، دیپلماسی اقتصادی را فعال‌تر سازد، موانع داخلی مانند بروکراسی‌های گمرکی و مشکلات بانکی را برطرف کند و همچنین با تنوع بخشی به بازارهای هدف از تمرکز بیش از حد بر چند کشور محدود اجتناب کند.

سنگ ایرانی روی کشتی‌های چینی پرش می خورد؟

دبیرانجمن سنگ ایران در گفت‌وگو با ایسنا در تشریح وضعیت صنعت سنگ کشور گفت: برآورد آمارها نشان می‌دهد که ایران با برخورداری از منابع عظیم معدنی در

حوزه سنگ، در جایگاه پنج کشور برتر از لحاظ ذخایر سنگ‌های ساختمانی، تزئینی و سنگ‌های طبیعی قرار دارد و از منابع بی‌نظیری در تنوع سنگ‌های ساختمانی در جهان برخوردار هستیم و یکی از مزیت‌های ما در بخش سنگ‌های نرم است. وی درباره رقبای ایران در این کشور ترکیه نام برد و اظهار کرد: در حال حاضر یکی از رقبای جدی ایران، کشور ترکیه است که متأسفانه به علت سیاست‌ها و استراتژی‌های غلط بالادستی، تصمیم‌گیری‌های نادرست، عدم برنامه‌ریزی طولانی مدت و طرح یک برنامه استراتژیک صنعتی و عدم حمایت کامل دولت از بخش خصوصی طی یک‌الی دود دهه گذشته بخشی از بازار خارجی خود را به ترکیه واگذار کرده است.

به گفته دبیر انجمن سنگ ایران در حوزه معادن، نیازهای حمایتی بسیاری به ویژه لزوم تسهیل در حقوق دولتی و بازگشت منابع به محل‌هایی که در قانون تعریف شده وجود دارد که باید بخش‌هایی از آن به مناطق و محلی که معدن در آن قرار دارد، بازگردد تا صرف توسعه زیرساختی و اجتماعی منطقه شده و نمود و آثار توسعه در زندگی مردم مناطق محلی حوزه معدنی، ملموس و مشهود شود؛ به عبارتی امروز بهره‌برداران هزینه بهره‌برداری را پرداخت می‌کنند؛ اما متأسفانه هنوز آثار بهره‌برداری در زندگی مردم مناطق محلی دیده نشده است.

یزدانی تصریح کرد: بر اساس قانون، منابع معدنی به عنوان منبع درآمدی دولت تعریف نمی‌شوند و بخشی از درآمد حاصل باید در اختیار نظام مهندسی معادن قرار گیرد تا صرف آموزش و توسعه فنی شود و بخش دیگری نیز برای تأمین مالی حوزه محیط‌زیست مناطق معدنی هزینه شود. وی افزود: در حوزه فرآوری و تولید نیز، با وجود نیاز جدی به نوسازی تجهیزات، دولت هنوز شرایط لازم برای واردات ماشین‌آلات بهره‌برداري و فرآوری سنگ را تسهیل نکرده و ممنوعیت واردات این ماشین‌آلات همچنان پابرجاست؛ در نتیجه معادن بدون برخورداری از ابزار و فناوری‌های نوین، امکان دستیابی به بهره‌وری مطلوب را ندارند.

کنترل همزمان بازار رسمی و غیررسمی ارز در بانک مرکزی

رئیس کل بانک مرکزی گفت: آثار نرخ ارز ما در مرکز مبادله در تورم، بیشتر از آثار نرخ ارز در بازار غیررسمی است.

هدف ما این است که در شرایط کنونی هر دو بازار را با هم کنترل کنیم.

به گزارش مهر، محمدرضا فرزین اظهار کرد: ارز روی قیمت کالا می‌نشیند و آثار تورمی ایجاد می‌کند.

سال پیش نرخ نیما از ۴۰ هزار تومان به نرخ بازار غیررسمی ۷۰ هزار تومان نزدیک شد تا تعداد نرخ ارز در بازار کاهش یابد. اما نتیجه آن کاملاً روشن بود.

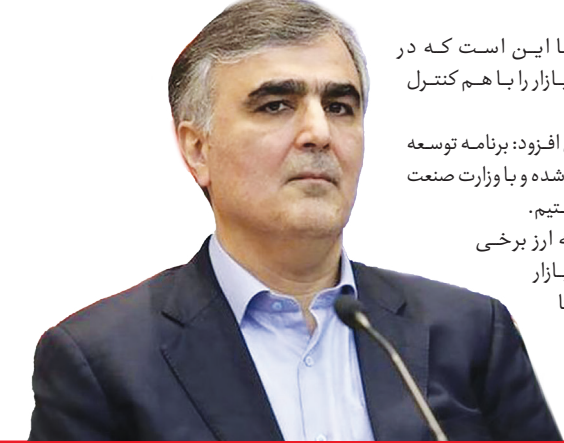
وی افزود: بررسی‌های ما نشان داد افزایش نرخ نیما آثار تورمی شدید ایجاد کرد و منجر به افزایش قیمت‌ها شد؛ بنابراین کنترل نرخ در آن بازار در کاهش تورم مؤثر است.

فرزین ادامه داد: من به شما می‌گویم آثار نرخ ارز ما در مرکز مبادله در تورم، بیشتر از آثار نرخ ارز در بازار غیررسمی است. زیرا نرخ در بازار غیررسمی با عملیات روانی افزایش پیدا می‌کند و با آرامش سیاسی، کاهش می‌یابد؛ ولی اگر نرخ مرکز مبادله افزایش یابد حتماً تورم را شدیداً افزایش خواهد داد و قیمت کالاها هم متأثر از

آن، افزایش می‌یابد. وی گفت: هدف ما این است که در شرایط کنونی هر دو بازار را با هم کنترل کنیم.

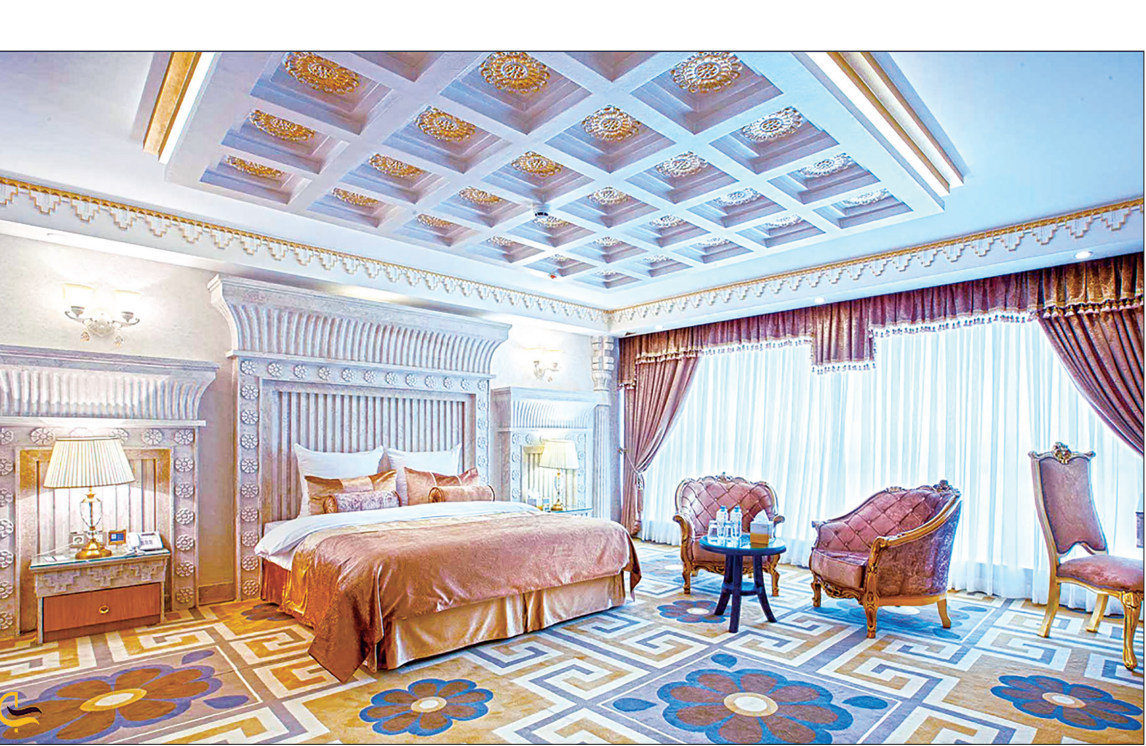
رئیس کل بانک مرکزی افزود: برنامه توسعه صادرات در دولت تهیه شده و با وزارت صنعت در حال پیگیری آن هستیم.

براین اساس، عرضه ارز برخی کالاهای صادراتی در بازار دوم مرکز مبادله با نرخ توافقی افزایش می‌یابد.



اصفهان تشنه هتل‌های لوکس است!

جانمایی نادرست، کیفیت اقامت را پایین آورده است



سمانه رمضان خبرنگار

با وجود ظرفیت‌های گردشگری بی‌نظیر اصفهان، تعداد هتل‌های پنج‌ستاره این شهر بسیار کمتر از نیاز واقعی است. با وجود رکود گردشگری، اکنون بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های اقامتی است تا اصفهان بتواند میزبان رویدادهای بین‌المللی و گردشگران لوکس باشد. ■

استان اصفهان به عنوان نگین فرهنگ و تمدن ایران زمین، با پیشینه‌ای چند هزار ساله، معماری اصیل اسلامی-ایرانی، آثار تاریخی بی‌نظیر و صنایع دستی چپانی شده، همواره در زمره مهم‌ترین مقاصد گردشگری کشور قرار داشته است. این استان نه تنها مورد توجه گردشگران داخلی است، بلکه در میان گردشگران خارجی نیز جایگاهی ممتاز به عنوان یک مقصد فرهنگی، تاریخی و هنری دارد. با وجود این ظرفیت‌های بی‌بدیل، زیرساخت‌های اقامتی استان اصفهان به ویژه در حوزه هتل‌های پنج‌ستاره و خدمات اقامتی با کیفیت، با نیازهای واقعی و استانداردهای بین‌المللی فاصله قابل توجهی دارد. کمبود هتل‌های لوکس، چالنجی نامناسب برخی اقامتگاه‌ها، طراحی‌های غیرکارشناسی و بی‌توجهی به انتظارات متفاوت گردشگران داخلی و خارجی، از جمله چالش‌هایی هستند که بر کیفیت تجربه گردشگری در این شهر تأثیر منفی گذاشته‌اند. ارزیابی وضعیت کنونی نشان می‌دهد که کمبود اقامتگاه‌های استاندارد،

مانعی جدی برای افزایش مدت اقامت گردشگران، ارتقای رضایتمندی آنها و تقویت تصویر ذهنی مثبت از اصفهان به عنوان یک مقصد گردشگری است؛ در چنین شرایطی، رکود نسبی فعلی در صنعت گردشگری می‌تواند فرصتی

بازهردی برای توسعه زیرساخت‌های اقامتی، جذب سرمایه‌گذاری و بازسازی ظرفیت‌های این بخش باشد. طراحی و ساخت اقامتگاه‌هایی متنوع و مدرن، با رعایت اصول فنی، توجه به محیط زیست، دسترسی مناسب و امکانات رفاهی کامل، نه تنها سطح خدمات گردشگری استان را ارتقا می‌دهد، بلکه موجب رونق اقتصادی، افزایش اشتغال و تثبیت جایگاه اصفهان در نقشه گردشگری ملی و بین‌المللی خواهد شد. در نهایت، ارتقای زیرساخت‌های اقامتی در اصفهان نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است؛ ضرورتی که تحقق آن، ضمانت‌ناویم تداوم جایگاه این شهر به عنوان قلب تپنده گردشگری

در حاشیه

اعمال بسته‌های تشویقی شهرسازانه در ۶۴۹ شهر کشور

عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: چهار بسته مشوق شهرسازانه در ۶۴۹ شهر کشور اجرایی می‌شود.

به گزارش ایبنا، محمد جمور در تشریح عملکرد سال ۱۴۰۳ شرکت بازآفرینی شهری ایران و پس از برگزاری مجمع عمومی این شرکت با اشاره به مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی برای اعمال بسته‌های تشویقی در ۳۳۳ شهر بسته‌های بومی در ۳۱۶ شهر، افزود: مشوق‌ها در چهار محور اداری، مالی، کالبدی - شهرسازانه و زمین و مسکن معوض به مرحله اجرایی رسیده است تا نوسازی برای مردم مقرون به صرفه شود. وی با اشاره به تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ در مجمع عمومی این شرکت ادامه داد: بیش از ۹۰ درصد اهداف نوسازی و بهسازی و رفاهی یافت فرسوده اسمال محقق شد.

عضو هیئت مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران با بیان اینکه اسماال را می‌توان سال گسترش واقعی بازآفرینی با بحوریت مردم دانست، خاطر نشان کرد: از ۸۰ هزار

فرهنگی ایران خواهد بود. شهری با این میزان از عظمت تاریخی و ظرفیت‌های منحصربه‌فرد، شایسته میزبانی در تراز جهانی است.

■ **زمینه سازی برای آینده گردشگری شهر**
در این باره منصور قاسمی، کارشناس گردشگری در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» و با تأکید بر ضرورت توسعه زیرساخت‌های اقامتی در اصفهان اظهار می‌کند: شهر اصفهان از گذشته همواره نیازمند ساخت حداقل ۱۲ هتل پنج‌ستاره بوده‌است. امروز اگرچه در شرایط بحرانی گردشگری قرار داریم، اما زمان رکود، بهترین فرصت برای توسعه زیرساخت‌ها به‌شمار می‌رود؛ باید در چنین دوره‌ای زمینه‌سازی مناسبی برای آینده گردشگری شهر انجام شود. وی می‌افزاید: با وجود شرایط ناموفقت‌ناامه برای ساخت سه هتل پنج‌ستاره جدید و با احتساب دو هتل پنج‌ستاره موجود، همچنان تعداد هتل‌های لوکس اصفهان بسیار کمتر از نیاز واقعی این شهر است، به‌عنوان یک مقصد گردشگری فرهنگی، اصفهان باید خود را برای میزبانی از همایش‌ها، سمینارهای بین‌المللی و گروه‌های گردشگری مختلف آماده کند، و به همین منظور نیازمند هتل‌های پنج ستاره و با کیفیت و خدمات بالاتر است. این کارشناس گردشگری با اشاره به مشکلات موقعیت مکانی هتل‌های موجود بیان می‌کند: بسیاری از هتل‌های پنج‌ستاره استان در نقاطی با پار ترافیکی سنگین قرار گرفته‌اند، برای مثال برخی

از هتل‌های کنونی در مجاورت خیابان‌های پررفت‌وآمد مانند شمس‌آبادی و چهارباغ هستند که به دلیل وجود بیمارستان‌ها، داروخانه‌ها و مطب پزشکان، تردد در آن‌ها دشوار است و اتلاف وقت که این امر موجب ناراضیاتی گردشگران و کاهش کیفیت در تجربه اقامت در اصفهان می‌شود.

قاسمی ادامه می‌دهد: بر اساس استانداردهای بین‌المللی، هتل‌های پنج‌ستاره باید به راحتی دسترسی برای حمل‌ونقل کلیه وسایل اعم از سبک و سنگین داشته باشند، همچنین گردشگران باید بتوانند بدون دغدغه از خودروی شخصی یا خدمات حمل‌ونقل شهری برای رفت‌وآمد به هتل استفاده کنند و فضای پارکینگ کافی و دسترسی مناسب در اختیار داشته باشد؛ اما این موارد در طراحی برخی هتل‌های کنونی در نظر گرفته نشده است.

وی اظهار می‌کند: در استانداردهای بین‌المللی نیز یکی از معیارهای اصلی برای اعطای درجه پنج‌ستاره به هتل‌ها، وجود فضای مناسب پارکینگ و سهولت در تردد مهمانان است. امید می‌رود در احداث هتل‌های آینده، موضوع دسترسی و تردد آسان، با نگاه دقیق‌تری مورد توجه قرار گیرد.

این کارشناس گردشگری می‌افزاید: باید برای تمام سلیقه‌ها و نیازهای مختلف گردشگران، امکانات متنوع و کافی فراهم شود، همچنین با توجه به پیشینه تاریخی، هتل‌ها و بناهای فاخر و جایگاه فرهنگی استان، ظرفیت وجود ها و کیفیت اقامتگاه‌ها باید در شان شکوه و عظمت این منطقه باشد تا شاهد بروز مشکلات در حوزه اسکان و خدمات گردشگری نباشیم.

■ **طراحی مستقل فضاهای خدماتی هتل**
قاسمی با اشاره به اهمیت طراحی مستقل فضاهای

خدماتی هتل از بخش اقامتی بیان می‌کند: در بسیاری از هتل‌ها، تالارهای مراسم در دل ساختمان اقامتی قرار دارند که موجب سروصدا ی بالا، شلوغی و استفاده سنگین از آسانسورها می‌شود. این وضعیت کیفیت استراحت و اقامت شبانه را کاهش می‌دهد. پیشنهاد می‌شود در طراحی هتل‌های جدید، فضاهای خدمات شهری از بدنه اقامتی جدا شود تا آسایش گردشگران حفظ شود.

وی با اشاره به تجربه ۳۰ ساله کار با گردشگران خارجی، گفت: گردشگران اروپایی معمولاً خواسته‌هایی منطقی دارند. آن‌ها بیشتر به دنبال آرامش، سکوت، پاکیزگی، استاندارد بودن امکانات اتاق و خواب راحت هستند. برخلاف تصور، آن‌ها از تزئینات بالا و تجملات زیاد استقبال نمی‌کنند. رنگ‌های ملایم، طراحی ساده و تشک و بالش استاندارد برایشان اهمیت بیشتری دارد. این کارشناس تأکید می‌کند: گردشگر داخلی در مقایسه با گردشگر خارجی، توقعات بیشتری دارد، برای مثال انتظار دارد اتاق رویه فضای سبز یا باغ باشد و یا از تمامی امکانات رفاهی هتل به‌طور کامل استفاده کند، بسیاری از گلابه‌هایی که از هتل‌های بزرگ مطرح می‌شود، به همین دلیل است. گردشگران ایرانی ساعات بیشتری را در هتل می‌گذرانند، برخلاف اروپایی‌ها که صبح از هتل خارج شده و شب بازمی‌گردند.

قاسمی درباره مشکلات زیرساختی استخرها در هتل‌ها نیز می‌گوید: در حال حاضر، محدودیت‌هایی در استفاده وجود دارد که باعث ناراضیاتی بخش از گردشگران می‌شود. این در حالی است که گردشگر داخلی علاقه مند است از تمام امکانات اقامتی بهره‌برد.

وی در پایان اظهار امیدواری می‌کند: با نگاهی آینده‌نگرانه، اصفهان می‌تواند با توسعه متوازن و کارشناسی‌شده زیرساخت‌های گردشگری، جایگاه واقعی خود را در سطح ملی و بین‌المللی بازیابد.



بنای ارزشمند تحت مالکیت شرکت را در بر می‌گیرد؛ ۳۸ مورد از این بناها در فهرست ملی ثبت شده و ۱۶ بنا نیازمند مرمت استوارلی است. ۸۲ جلسه ستاد استانی و انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مختلف از جمله سازمان مدیریت بحران کشور و مجمع شهرداران کلان‌شهرها خاطر نشان کرد؛ این هماهنگی بین دستگاهی، نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشبرد اهداف بازآفرینی شهری و ارتقای کیفیت زندگی در محلات هدف داشته است.

اقتصاد روز

اسقاط ۱۱۵ هزار خودرو فرسوده

در ۶ ماهه



معاون ایدرو گفت: در شش ماهه نخست اسماال، بیش از ۱۱۵ هزار دستگاه خودرو فرسوده اسقاط و روند نوسازی ماشین‌آلات در چند استان کشور آغاز شده است. به گزارش مهر، سهیل معماریاشی در برنامه «سکه صبح» رادیو اقتصاد با اشاره به مزایای طرح اسقاط خودرو عنوان کرد: جایگزینی خودروهای فرسوده و قدیمی با خودروهای جدید و کم‌مصرف، موجب کاهش قابل توجه آلودگی هوا، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و بهبود کیفیت هوا خواهد شد. وی تأکید کرد فرسودگی ناوگان نه تنها هزینه‌های اقتصادی و ایمنی ایجاد می‌کند، بلکه آثار زیست‌محیطی گسترده‌ای نیز در پی دارد. به گفته وی، قانون‌گذار با ابلاغ اصلاح ماده ۱۰ ساماندهی صنعت خودرو بر اساس قانون هوای پاک، تکالیفی را برای خروج ناوگان فرسوده از شهرها برعهده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گذاشته است از سال ۱۴۰۲ نیز این مسئولیت به وزارت صنعت، معدن و تجارت تفویض شده که موجب تسریع روند اجرای این طرح شده است. معاون بهره‌برداری و صنایع حمل‌ونقل ایدرو با اشاره به نتایج اقدامات انجام شده افزود: در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۶ هزار دستگاه خودرو اسقاط شد که این رقم در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۵۰ هزار دستگاه رسید و از چرخه تردد خارج شد. همچنین در شش ماهه نخست اسماال، بیش از ۱۱۵ هزار دستگاه خودرو فرسوده اسقاط و روند نوسازی ماشین‌آلات در چند استان کشور آغاز شده است که به کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند. وی توضیح داد: فرایند اسقاط و نوسازی نیازمند هماهنگی میان ده‌ها دستگاه و ذی‌نفع است و سازوکارهای مالی و اجرایی ویژه‌ای برای تحقق آن طراحی شده است. معماریاشی تأکید کرد اجرای صحیح اسقاط وسایل نقلیه فرسوده، یکی از اقتصادی‌ترین راهکارهای مدیریت مصرف سوخت، کاهش آلودگی هوا در کلان‌شهرها و ارتقای ایمنی جاده‌ها به‌شمار می‌رود.

رشد ۲۰ درصدی ارزش معاملات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی در بورس



بهبود شرایط انرژی کارخانه‌ها در هفته‌های اخیر با عبور از فصل گرما باعث شده تا صنایع مختلف از پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی تا سیمان و فولاد به مدار طبیعی تولید بازگردند به گونه‌ای که این بازگشت، در معاملات بازار فیزیکی بورس کالا کاملاً مشهود است؛ جایی که حجم و هم ارزش معاملات رشد چشمگیری داشته و سیگنال مثبتی برای رونق تولید و البته بازار سهام ارسال کرده است. در بررسی معاملات هفته گذشته بازار فیزیکی بورس کالا با اعداد و ارقامی از روند فروش و تأمین مواد اولیه تولید مواجه می‌شویم که بیانگر رونق است. در هفته منتهی به ۴ مهر ۱۴۰۴ در بازار فیزیکی بورس کالی ایران ۳.۲ میلیون تن انواع کالا به ارزش ۵۵.۲ همت مورد معامله قرار گرفت. در یک ماه اخیر با کاهش دمای هوا و بهبود شرایط انرژی کارخانه‌ها، حجم معاملات روبه‌افزایش بوده به شکلی که میانگین هفتگی معاملات در یک ماه اخیر نسبت به دو ماه ابتدای فصل تابستان ۳۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین، میانگین هفتگی معاملات در دو ماه اول تابستان ۲.۵ میلیون تن بوده که در ماه اخیر به ۳.۲ میلیون تن افزایش یافته است. متعاقب رشد حجم معاملات، ارزش معاملات بازار

فیزیکی نیز رشد چشمگیری داشته است. میانگین ارزش هفتگی معاملات بازار فیزیکی در یک ماه اخیر نسبت به دو ماه پیش از آن ۳۸ درصد رشد داشته و ۴۳ همت به ۵۹.۴ همت افزایش یافته است. رشد حجم و ارزش معاملات نشان از رونق تولید و بازگشت بازار صنایع پایین دست به مدار تولید دارد. با توجه به روند بهبود تأمین انرژی کارخانه‌ها انتظار می‌رود، روند افزایش حجم و ارزش معاملات در هفته‌های آینده نیز ادامه داشته باشد. بر اساس داده‌های آماری بورس کالا، حجم معاملات هفتگی محصولات گروه پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی با رشد ۱۸ درصدی در یک ماه اخیر به ۵۷۰ هزار تن رسید. ارزش معاملات این گروه نیز به رشد ۲۰ درصدی در شه‌ریور در مقایسه با تیر و مرداد به ۲۰ همت رسید. حجم معاملات وکیوم باتوم پالایشگاه‌های کشور در بورس کالا در شه‌ریور نسبت به دو ماه اول تابستان، ۱۴ درصد و ارزش معاملات آن ۲۰ درصد رشد داشته است. همچنین، حجم معاملات قیر داخلی و صادراتی نیز در مدت مشابه ۲۵ درصد و ارزش معاملات آن ۳۴ درصد رشد داشته است. این آمارها گویای این است که رونق بازار سبب رشد معاملات صنایع بالادست و پایین دست شده است. افزون بر این، داده‌های آماری بورس کالا حاکی از آن است که در بخش پیلیمری محصولات پتروشیمی نیز در ماه اخیر میانگین هفتگی معاملات به بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسیده و نسبت به دو ماه گذشته ۴ درصد رشد داشته است. ارزش معاملات پیلیمری نیز در این بازه زمانی ۱۱ درصد رشد داشته است.



صفحه زیبا

شماره ۵۲۰۶

۱۴ / ۰۷ / ۱۴۰۴

دوشنبه

وبراستار و دبیر صفحه زهره سادات کاظمی

۱۹ میلیون نفر ساکن در بافت های ناکارآمد، دست کم ۱۰ میلیون نفر در خانه های ناپایدار زندگی می کنند، بیان داشت: اولویت نوسازی این بافت ها ضروری است، اما هم زمان باید تبعات اعیان سازی، به ویژه پدیده طرد و افزایش فشار بر حومه ها، مدیریت شود.

■ **توجه به مسکن استطاعت پذیر**
علی فرنام با اشاره به ضرورت بررسی تجربه چین در سیاست های حمایتی محله محور، بر ضرورت هدف گیری تسهیلات نه فقط برای مالکان، بلکه برای ساکنان شامل مالک و مستأجر تأکید کرد. وی جابه جایی اجباری به دلیل عدم استطاعت را بزرگ ترین ناراضیاتی شهروندان از شهرداری دانست که تبعات گسترده ای از جمله شکل گیری سکونتگاه های غیررسمی و هزینه های مضاعف برای دولت در حوزه هایی مانند آموزش و امنیت راه دنبال دارد. مدیرگروه عمران و شهرسازی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، تجربه کره جنوبی در بازنگری مستمر قوانین بازآفرینی شهری و مشارکت ساکنان، مستأجران و مهاجران را الگویی ارزشمند برای ایران دانست تأکید کرد: نشانه هایی از زکوردشکنی اجاره بها و گسترش حومه نشینی مشاهده می شود که اگر برای کنترل تبعات منفی اعیان سازی فکری نشود، فشار بر مستأجران افزایش خواهد یافت. او راهکار پیشگیری از اعیان سازی و کنترل تبعات آن را در توجه به محله محوری و اجتماع محوری در سیاست های نوسازی، تخصیص بخشی از پروانه های ساختمانی به مسکن استطاعت پذیر و استیجاری، صدور پروانه استیجاری برای مدیریت بهتر بازار اجاره، بازنگری در ضوابط پارکینگ، به رسمیت شناختن واحدهای خرد و میان متراژ در کلان شهرها و انتقال بخشی از مشوق های ساخت وساز به نفع مستأجران دانست.

اعیان سازی یا مهاجرت به حومه شهر!

اعیان سازی در کنار تغییر بافت ناکارآمد شهری، تبعات منفی مثل گسترش حومه نشینی دارد



بی خانمان شدن برخی و تغییر در ارائه الگو خدمات در محله را به دنبال دارد.

■ **دربار آفرینی شهری محور با ساکنان است**
او در ادامه با اشاره به این نکته که توجه به بازآفرینی شهری، اعیان سازی و مداخله در بافت ناکارآمد از دهه ۱۹۸۰ جنبه اقتصادی پیدا کرد و بازآفرینی برای مداخله در بافت ناکارآمد به شهرها معرفی شد، گفت: سابقه اعیان سازی و مداخله در بافت های ناکارآمد شهری در ایران به دهه ۴۰ و پروژه عملیات ساختمانی آپارتمان های بهجت آباد تهران بازمی گردد. از برنامه سوم و اواسط دهه ۸۰ تغییر رویکرد در مداخلات بافت ناکارآمد شهری رخ داده است و ساکنان محدوده بافت ناکارآمد، به نوسازی و بهسازی مسکن پرداختند که در نتیجه آن پروژه های خودمالکی و پروژه های ناکارآمد فرایند افت و فرسودگی را متوقف می کند و ارزش دارایی مردم را افزایش می دهد، گفت: این تغییر باعث سرمایه گذاری در مناطق می شود؛ اما در مقابل هم پیامد منفی جابه جایی ساکنان به دلیل افزایش مسکن و افزایش هزینه روانی جابه جایی، افزایش منازعات محلی، سوداگری در بازار مسکن،

بیان کرد و ادامه داد: در اعیان سازی شرایط محله به لحاظ تغییر بافت ناکارآمد بهتر می شود، اما بخشی که کم درآمد هستند مجبور به جابه جایی می شوند. این جابه جایی شاید در ظاهر رسمی و آشکار نباشد و حتی داوطلبانه باشد؛ اما به نظر این جابه جایی در پشتش اجباری وجود دارد و ساکنان بومی و مستأجران به دلیل افزایش قیمت زمین و مسکن در این محلات مجبور به جابه جایی می شوند.

■ **جابه جایی ساکنان بومی محلات به حومه شهر از تبعات منفی اعیان سازی**
شاید تغییر چهره محلات در شهرها و بهبود بافت ناکارآمد شهری به ظاهر در جهت توسعه شهری قلمداد شود؛ اما این پژوهشگر توسعه شهری و محله ای، با بیان این نکته که اعیان سازی در محلات و بافت تعداد خانوارها و نیاز بیشتر به مسکن، تمایل به زندگی در نزدیکی محل کار و استفاده از خدمات رفاهی بیشتر، شکل گیری طبقات جدید و تحولات طبقات اجتماعی، منطبق عرضه و تقاضا در بازار مسکن، شفاف ارزش و گرایش های سرمایه گذاری و سیاست های مسکن شهری را از مهم ترین محرک های و دلایل شکل گیری اعیان سازی



اعیان سازی و بازآفرینی شهری پدیده ای است که امروز در شهرهای بزرگ مورد توجه است، اما در کنار پیامدهای مثبتی که اعیان سازی یا بهسازی محیط های ناکارآمد شهری دارد، روش اجرای اعیان سازی و بازآفرینی شهری و کاهش تبعات منفی این شیوه در کاهش بافت ناکارآمد شهری، مسئله ای است که امروزه مورد بحث کارشناسان قرار می گیرد. پژوهشگر سکونتگاه طبیعی و کرسی پونسکودر مدیریت سوانح طبیعی در نشست تخصصی اخیر خود، این موضوع را توسط کارشناسان این حوزه مورد بررسی قرار داد. دکتر کاوه حاجی علی اکبری پژوهشگر توسعه شهری و محله ای، دکتر مجید روستا عضو هیئت مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران و دکتر علی فرنام مدیر گروه عمران و شهرسازی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در این نشست بحث اعیان سازی و بازآفرینی شهری را از زوایای مختلف و تبعاتی که برای شهرها داشته است را مورد بررسی قرار دادند.

کاوه حاجی علی اکبری پژوهشگر توسعه شهری و محله ای، در ابتدای این نشست به تاریخچه پدیده اعیان سازی پرداخت که این واژه از کجاردوازه های شهرسازی و توسعه شهرها جابجاز کرد. بنابه گفته او مفهوم اعیان سازی برای نخستین بار در سال ۱۹۶۴ توسط روث گلاس در بریتانیا بر اساس تحلیل تغییرات در حال وقوع در بازار مسکن، مطرح شد. او در ادامه با اشاره به اینکه در برخی از تحلیل ها اعیان سازی را تهاجم به محلات ناکارآمد یا گراگرنشین و کوچ آنها به حومه شهرها تعبیر کرده اند. افزود: بهسازی و نوسازی در این بافت ها با افزایش زمین و تملک خانه توسط قشر متوسط رو به بالاست و افراد و مستأجر به مالک تغییر هویت می دهند. حاج علی اکبری افزایش تعداد خانوارها و نیاز بیشتر به مسکن، تمایل به زندگی در نزدیکی محل کار و استفاده از خدمات رفاهی بیشتر، شکل گیری طبقات جدید و تحولات طبقات اجتماعی، منطبق عرضه و تقاضا در بازار مسکن، شفاف ارزش و گرایش های سرمایه گذاری و سیاست های مسکن شهری را از مهم ترین محرک های و دلایل شکل گیری اعیان سازی

همه چیز به صفر خلاصه شد!

گزارش فنی اصفهان زیبا از عملکرد سپاهان و ذوب آهن در دربی نصف جهان



نمایش بوده و تأثیری در عملکرد آنها نداشته است. در ترکیب ذوب آهن هم امیر حسین جدی در برابر آریا شفیع دوست و احسان حاج صفی به خوبی مقاومت کرد تا بتواند نمره ۸ دریافت کند. ■ **آریا شفیع دوست ۸ از ۱۰:** باختلاف همچنان یکی از بهترین بازیکنان سپاهان است و در خدمت تیم بازی می کند، ولی برای پیروزی سپاهان به تنهایی نمی توان به عملکرد آریا شفیع دوست اعتماد کرد و بقیه بازیکنان هم باید مثل این بازیکن جوان در خدمت تیم بازی کنند. با این حال شفیع دوست یکی از بهترین بازیکنان تیمش بود و در برابر ذوب آهن نمایش خوبی داشت. در طرف مقابل زمین هم پدram قاضی پور در سمت چپ زمین ذوب آهن نمایش خوبی در برابر آریا یوسفی داشت تا سپاهان نتواند موقعیت آنچنانی ایجاد کند قاضی پور با دوندگی بالای خود نمره ۷٫۵ را به ثبت رساند ■ **عارف حاجی عیدی ۱۷ از ۱۰:** هرچقدر که هافبک دفاعی سپاهان در فاز دفاعی توانمند و چنگنده است در مقابل به هنگام حمله نقش آنچنانی ندارد و البته از شوت های راه دور خودش

تک به تک زایموییچ به اندازه یک برد برای سپاهان ارزش داشت چون آن توپ می توانست سرنویشت بازی را عوض کند و به همین خاطر اخباری با ثبت یک گلین شیت نمره قبولی برای خودش به ثبت رساند. در سمت مقابل داود نوشی صوفیانی در یک روز سخت به همراه مدافعان تیمش به خوبی جنگید و بهترین واکنشش هم بر روی ضربه لطفی در اوایل نیمه دوم شکل گرفت تا ذوب آهن در روزیایی که پارسا جعفری را به خاطر بیماری و کم روحیه بودن در اختیار ندارد بتواند در برابر سپاهان عملکرد خوبی داشته باشد و نمره ۹ دریافت کند.

■ **محمد دانشگر ۷٫۵ از ۱۰:** امید لطفی و محمد جواد محمدی زور لازم برای ایجاد موقعیت بر روی دروازه سپاهان را نداشتند و همین موضوع باعث شد تا دانشگر روز آنچنان پر فشاری نداشته باشد. البته از مدافعی مثل او انتظار می رود که به هنگام حمله بر روی دروازه رقیب هنر خودش را بر روی زدن ضربات سر نشان دهد که در بازی مقابل ذوب آهن این اتفاق نیفتاد. یکبار هم شوت عجیب دانشگر از میانه میدان سوزه گزارشگر بازی شد تا دانشگر با روبرتو کارلوس مقایسه شود. در سمت مقابل زمین هم نادر محمدی بازوبند کاپیتانی ذوب آهن را بر روی بازو بست بود تا علاوه بر پرتاب های بلند اوت که وظیفه ذاتی او در بازی ذوب آهن است، بتواند خط دفاع تیمش را هم خوب رهبری کند. اوج کار محمدی هم در اوایل نیمه دوم رقم خورد با منحرف کردن مسیر توپ از مقابل دروازه تیمش را نجات داد تا او هم نمره بالای ۹ دریافت کند. ■ **امین حزیباوی ۸ از ۱۰:** به نظر می رسد که با پشت سر گذاشتن آن مصدومیت بد موقع کم کم توانسته خودش را به تفکرات محرم و ترکیب اصلی تیم تحمیل کند و اشتباه آنچنان تأثیرگذاری هم نداشته باشد. حزیباوی در بازی مقابل ذوب آهن به خوبی سرعت لطفی را کنترل کرد و فقط یکبار در اواخر مسابقه دچار اشتباه شد. در ترکیب ذوب آهن هم آرش قادری به عنوان مدافع میانی به خوبی وظیفه زدن ضربات سر اول را انجام داد و نگذاشت که ضربات ایستگاهی الوز و حاج صفی خطرناک شود و به همین خاطر نمره ۸٫۵ به مدافع بلند قامت ذوب آهن تعلق می گیرد. ■ **احسان حاج صفی ۱۷٫۵ از ۱۰:** بعد از گلی



خبرنگار مسعود افشاری

هر چند که شهرآورد فوتبال اصفهان برنده ای را معرفی نکرد، اما برنده واقعی آن هوادارانی بودند که رنج آمدن به استادبوم نقش جهان به به جان نخریدند و در خانه ماندند تا از قالب تلویزیون شاهد یکی از بی کیفیت ترین و کم تماشاگرترین بازی تاریخ دربی اصفهان باشند که در نهایت هم برنده ای نداشت و در عدد صفر برای دو تیم به پایان رسید شهرآورد در حالی با تساوی بدون گل به پایان رسید که از یک طرف سپاهان بعد از برد ارزشمند هفته گذشته در برابر خیبر خرم آباد به امید کسب دومین برد متوالی و نزدیک شدن به صدرنشینی به میدان آمده بود و از طرف دیگر ذوب آهن که بازی قبلی خودش را به آلومینیوم باختنه بود با انگیزه کسب امتیاز از حریف هم شهری به نقش جهان آمده بود که البته موفق هم شد و یک امتیاز حساس را از طلائی پوشان گرفت. البته شاید روی کاغذ مقایسه اسم و رسم بازیکنان دو تیم معیار مناسبی برای تحلیل این بازی نباشد چون تیم یازده نفره و هزار میلیاردی سپاهان مبره های سرشناس تری نسبت به ذوب آهن در ترکیب خودش داشت، با این وجود شاگردان قانسیم حدادی قدر روزی که کمک داو رویدنوبی دو بار هم به کمکشان آمد در نهایت توانستند با امتیاز زمین بازی را ترک کنند. البته در این میان یک امتیاز از در شهراورد اصفهان به سود بقیه رقیب سوخت تا اصفهانی ها با این اندوخته امتیازی چشم به آینده لیگ داشته باشند.

در ادامه مروری بر عملکرد بازیکنان دو تیم سپاهان و ذوب آهن در دربی نصف جهان خواهیم داشت.

■ **محمد رضا اخباری ۸ از ۱۰:** اینکه دروازه سپاهان در طول نود دقیقه با تهدید آنچنانی روبرو نشد یک طفر، اما واکنش اخباری در مقابل



صفحه زیبا

شماره ۵۲۰۶

۱۴ / ۰۷ / ۱۴۰۴

دوشنبه

وبراستار و دبیر صفحه / مهروی مصور

جدی نمره ۸ در این بازی دریافت کند. ■ **ریگاردو آلوز ۷٫۵ از ۱۰:** همه فکر می کردند که این بازیکن به عنوان فرشته نجات در ترکیب تیمش بازی خواهد کرد، اما نمایش آلوز در این سه هفته اخیر آنچنان قابل بررسی نبوده و کند بودن او در جریان بازی باعث شده تا رتیم حرکتی سپاهان از کار بیفتد. به هر حال سپاهانی ها از این خرید جنجالی انتظار بیشتری دارند و آلوز باید سریع تر در ترکیب تیمش حل شود. در بین بازیکنان ذوب آهن هم حسن شوشتری بعد از یک فصل ناموفق در سپاهان دوباره به نقش جهان بازگشته بود تا کار ناتمام خودش را تمام کند ولی شوشتری هم آنچنان به چشم نیامد و نمره ۷ دریافت کرد. ■ **محمد مهدی لطفی ۷ از ۱۰:** اگر در نیمه دوم با دقت بیشتر عمل کرده بود شاید به مانند بازی صوفیانی در آنکتور می توانست یک گل برای تیمش به ثمر برساند، ولی ضربه لطفی توسط نوشی صوفیانی دفع شد تا سرتوپ زدن لطفی منجر به گل برتری سپاهان نشود. در ترکیب ذوب آهن هم امید لطفی مثل همیشه دوندگی ظاهر شد ولی در موقعیت قرار نگرفت تا او هم به مانند لطفی نمره ۷ دریافت کند. ■ **مجید علیاری ۶ از ۱۰:** این مهاجم فصل گذشته پیراهن ذوب آهن را بر تن می کرد و همین مسئله باعث محرم او را به عنوان مهاجم نوک به زمین نفرستد. علیاری در این بازی نمایش خوبی نداشت و فقط یکبار ضربه سری که زد از کنار دروازه ذوب آهن به بیرون رفت. در ترکیب ذوب آهن هم محمد جواد محمدی آن مهاجم زهره دار دو فصل اخیر نیست و ویک روزی اثر را پشت سر گذاشت تا با نمره ۶ به کار خودش پایان دهد.



صفهان زیبا

شماره ۵۲۰۶

۱۴ / ۰۷ / ۱۴۰۴

دوشنبه

شرکت پیام اصفهان زیبا

صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیر مسئول: دکتر علی قاسم زاده مدیرعامل: احسان تیموری سیجانی سردبیر: محمد حسین اعترازیان

معاون بازرگانی: سید محمد وحید حکیم فعال معاون اداری و مالی: جواد علیتقیان

تحریر: فرهاد توسلی، فاطمه رجب زاده الهه سادات بدیع زادگان و مریم نقیان (فرهنگ) محسن حدیدی فرد، زهره قند هاری و زهره سادات کاظمی (هم محله) داوود جعفری، پگاه ظاهری و مینا ایزدی (اقتصاد و سیاست)، محمد حسین اعترازیان و لیلیا قیومی (روایت شهر و جامعه) احمد مهرکش، سید مرتضی نظام الدین علی رئیس و مریم سادات موسوی (هنر و ادبیات)، زینب تاج الدین (بایداری)، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی) مهری منصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک: علیرضا مظاهری علی نصر آزادانی و سولماز رحیمی سرویس: عبدالرضا عسکریانی عکس: حمیدرضا نیکومسرام

چند رسانه‌ای: سید میلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم زاده

مجازی و شبکه های اجتماعی: مهدی سروری زهراتوکلی، مانده روشویی، سارا حفیظی لیلیا کهلانی، فاطمه توکلی و حمیده محسنی

صفهان زیبا

صدای مطالبات مردم اصفهان

esfahanzibaonline.ir
eitaa.com/esfzibanews

اصفهان، خیابان فردوسی بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱
حرف مردم: ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۴۴
امور آگهی ها: ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ: موسسه جام جم برتربرنا

بزرگترین روزنامه استانی در ایران دارای امتیاز ۹۲٫۲ در رده بندی مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

هدیه محله

ویژه نامه محلات شهر اصفهان

رویدادها و رویدادها

ویژه نامه شهر زندگی و مساله های آن

پیشگیری

ویژه نامه پایبندی اصفهان

حکایت

ویژه نامه تاریخ انقلاب اسلامی

گرمترگ مشیت

ویژه نامه میراث گردشگری اصفهان

تیمیر

رسانه اقتصادی اصفهان

ESFAHAN ZIBA-Online

en.esfahanzibaonline.ir

ESFAHAN ZIBA-Online

en.esfahanzibaonline.ir

ویراستار و دبیر صفحه: احمد مهره کش

پیوند دین و گردشگری با رویکرد هستی شناختی

سفر و تحول درونی

بسیاری از سنت های دینی، سفر و مهاجرت را به عنوان ابزاری برای تزکیه نفس و دستیابی به بصیرت معنوی معرفی کرده اند. از هجرت پیامبر اسلام (ص) گرفته تا آیات متعددی که در قرآن کریم با عنوان «قل سیروا فی الارض...» بیان شده است؛ در متون دینی، نمادی از گذار از وضعیت نقص به کمال و از جهل به معرفت است. گردشگری دینی، می تواند چنین فرصتی را برای تحول درونی فراهم آورد. با دشواری ها و چالش های خاص خود، می تواند فرد را به تفکر عمیق تر درباره زندگی، مرگ و هستی وادارد. تجربه این سفر، اغلب با نوعی «گسست» از زندگی عادی و «پیوستن» به یک جامعه معنوی همراه است که می تواند به بازسازی هویت و معنا بخشی به زندگی فرد منجر شود.

پیوند دین و گردشگری، خالی از چالش های بنیادین نیست. سوالاتی نظیر چونگی حفظ قداست اماکن در مواجهه با انبوه گردشگران، با تفاوت میان «زائر» و «گردشگر» از جمله این چالش ها هستند. آیا انگیزه های اقتصادی، می تواند به تدریج از خلوص تجربه دینی بکاهد؟ چگونه می توان میان نیازهای معنوی گردشگران و الزامات عملی صنعت گردشگری تعادل برقرار کرد؟ این ها سوالاتی هستند که نیازمند تأملات عمیق بنیادی و اخلاقی هستند تا از تبدیل شدن اماکن تاریخی مقدس به صرفاً جاذبه های توریستی جلوگیری شود. حفظ اصالت معنوی و فرهنگی مکان های مقدس، در کنار فراهم آوردن تسهیلات لازم برای گردشگران، یکی از دغدغه های اصلی در این حوزه است.

گردشگری دینی، فراتر از یک فعالیت تفریحی یا اقتصادی، پدیده ای پیچیده با ابعاد عمیق الهیاتی و فلسفی است. این پدیده، نه تنها فرصتی برای تجربه امر قدسی و تحول درونی فراهم می آورد، بلکه چالش هایی را نیز در مسیر حفظ قداست و اصالت اماکن مقدس مطرح می کند. درک عمیق تر این پیوند، نیازمند رویکردی چندوجهی است که هم به ابعاد معنوی و هم به ابعاد عملی این پدیده توجه داشته باشد تا بتوان از ظرفیت های والای آن برای رشد تعالی انسان بهره برداری کرد. مساجد و اماکن تاریخی اصفهان، به عنوان تجلی گاه های امر قدسی در کالبد معماری، نمونه های درخشانی هستند که این پیوند را به زیباترین شکل ممکن به نمایش می گذارند و هر بازدیدکننده را به تأملی عمیق در معنای هستی و آفرینش فرا می خوانند.



شیمیا فتورچیان

پژوهشگر حوزه دین شناسی

گردشگری، پدیده ای جهانی است که از دیرباز با ابعاد مختلف زندگی بشر گره خورده است. در میان گونه های متنوع گردشگری، «گردشگری دینی» جایگاه ویژه ای دارد که نه تنها از منظر اقتصادی و اجتماعی، بلکه از دیدگاه الهیاتی و فلسفی نیز قابل تأمل است. این یادداشت بر آن است تا پیوند عمیق میان دین و گردشگری را از منظر الهیاتی فلسفی کاوش کند. تمرکز بر امر قدسی در معماری مساجد اصفهان، فرصتی برای کاوش در یک قلمرو غنی از زیبایی شناسی و معنویت است.

گردشگری به مثابه جستجوی امر قدسی

آنچه در اصفهان به عنوان میراث دار بزرگ تاریخ تمدن ایران و اسلام بسیار به چشم می خورد مساجد و اماکن مذهبی آن است که با زیبایی شگرف محل تأمل و بازاندیشی برای گردشگران شده است. این منظر هستی شناختی، سفر به اماکن مقدس، بیش از یک حرکت فیزیکی، تلاشی برای نزدیک شدن به امر قدسی و تجربه حضور الهی است. باز یادکننده، با ترک فضای روزمره و ورود به حریم مکان مقدس، خود را در معرض تابش انوار الهی قرار می دهد. این سفر، می تواند نمادی از سفر درونی انسان به سوی کمال و خودشناسی باشد؛ سفری که در آن، فرد به بازمیابی باورها، ارزش ها و معنای زندگی خود می پردازد. متفکرانی چون میرچا الیاده، امر قدسی را عنصری بنیادی در تجربه دینی بشر می دانند و این تجربه را در قالب «هیروفانی» (تجلی امر قدسی) در مکان ها و زمان های خاص مشاهده می کنند. گردشگری دینی، یکی از باارزترین نمونه های این هیروفانی ها است.

معنای مکان در تجربه دینی و تجلی امر قدسی در معماری مساجد اصفهان

مکان های مقدس از جمله مساجد و کلیساها در شهر اصفهان، تنها سنگ و آجر نیستند؛ آن ها با روایت ها، اسطوره ها و تجربیات روحانی مردمان

که در آنها تجربه های وجودی پدید می آیند. بنابراین آثار تاریخی اصفهان نه فقط جاذبه گردشگری، بلکه جایی برای بودن و هستی اصیل است. همچنین مساجد اصفهان، نمونه های بی بدیلی از تجلی امر قدسی در معماری هستند. این مساجد، تنها کاربری عبادی ندارند، بلکه خود، تجلی گاه امر الهی اند. گنبدها و مناره ها نمادی از پیوند با عالم بالا است. این ساختارها، چشم را به سمت ملکوت رهنمون می سازند و حسن تعالی را در بیننده القا می کنند. استفاده از رنگ های فیروزه ای، لاجوردی و طلایی در کنار نقوش اسلیمی و خطوط کوفی و ثلث، فضای مساجد را به باغی از بهشت تبدیل می کند. این نقوش، با تکرار الگوهای هندسی و گیاهی، نظم کیهانی و بی کرانگی آفرینش الهی را بازتاب می دهند.

نه تنها از زیبایی های بصری حظ ببرند، بلکه سریان جوهر و روح قدسی در مکان های تاریخی به ویژه مساجد، برای گردشگران ایجاد تعالی و سکینه می کند. مکان های خاص تاریخی در اصفهان، در شکل دهی تجربه دینی و هویت بخشی به پیروان ادیان مختلف مؤثر است. این مکان ها، نقاط کانونی برای تجمع جامعه ایمانی و تجدید عهد با اصول و آموزه های دینی هستند. این مکان ها به مثابه دروازه هایی به سوی جهان معنوی عمل می کنند که در هر گوشه و کنارشان، نشانه ای از نمادی از حقیقت و هدایت الهی است که به

در طول تاریخ آمیخته اند. هر مکان مقدس، دارای «روح» و «جوهر» خاص خود است که بر گردشگر تأثیر می گذارد. این مکان ها هویت بخش هستند و به افراد کمک می کنند تا معنایی عمیق تر از وجود خود و جهان اطرافشان درک کنند. مارتین هایدگر از فلاسفه بزرگ آلمانی، دیدگاه سنتی به مکان را که آن را صرفاً یک نقطه هندسی یا یک ظرف برای اشیاء می بیند، رد می کند و تفسیری وجودی و پدیدارشناختی از آن ارائه می دهد. هایدگر در مقاله معروف خود «ساختن، سکونت کردن، اندیشیدن» توضیح می دهد که ساختن، یک فعالیت اساسی انسانی است که به سکونت منجر می شود. اما منظور او از ساختن فقط ساختن ساختمان هان نیست، بلکه به معنای شکل دادن به جهان و مهیا کردن فضایی است که در آن بتوان «سکونت کرد». سکونت کردن به معنای «مراقبت کردن» و «پرورش دادن» از جهان و از خود در آن جهان است. هایدگر مکان را صرفاً یک گستره فیزیکی نمی بیند، بلکه آن را «فضایی وجودی» می داند. یعنی درست است که مکان ها با تجربیات، خاطرات، احساسات و معنا های خاص گره خورده اند. اما یک خانه یا یک مکان مقدس، مکان هایی هستند

روزنامه مردم بصره

حرف مردم: ۵۵۰۰۴۰۰۰۲۵۳۳

فقط کافیسیت پیام کنبید

مشکلات، انتقادات و حرف های شما را به کوش مسوولان می رسانیم

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص جامع تشخیص و سلامت چهلستون به شناسه ملی ۱۴۰۵۵۸۹۳۵۴۰ به شماره ثبت ۵۶۳۱۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ همایون گلستانی به شماره ملی ۱۰۹۱۴۵۹۷۴۶ - مینا معمار اردستانی به شماره ملی ۱۱۸۹۳۴۷۵۱۲ - مهری ملک پورتهرانی به شماره ملی ۱۲۸۲۳۳۰۵۰ - بهزاد مدرس به شماره ملی ۱۲۸۷۹۰۴۴۵ - میثم صرامی به شماره ملی ۱۲۹۲۹۱۷۹۹۷ - محمد حسن بقائی به شماره ملی ۵۵۳۹۸۲۴۸۵۴ - مجتبی بزرگی به شماره ملی ۶۲۰۹۶۳۰۵۱۰ به عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره - نسرن ایلچی قرآنی به شماره ملی ۱۴۰۶/۰۶/۱۲ به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۱۲ انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۲۶۸۰ به سمت بازرس اصلی - زهرا زرکوب به شماره ملی ۱۲۸۰۳۴۰۴۴۴ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه اصفهان زیبا برای چاپ آگهی های شرکت برگزیده شد. صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۴۰۳ تصویب شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۲۰۱۸۲۱۴)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت فارمد پژوه سینای شرق (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۶۳۴۸۲ و شناسه ملی ۱۴۰۵۸۷۵۲۹۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مذکور دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ در محل هشت بهشت غربی مابین ملک گلزار جنب هتل زنده رود ساختمان جام جم واحد ۲۱ طبقه دوم کدپستی ۱۵۴۷۵۳۶۶۹ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

* (در صورت حضور وکیل سهامدار در جلسه ارائه کپی برابر اصل وکالتنامه رسمی الزامی است)

دستور جلسه:

- تمدید مدیر تصفیه

- سایر مواردی که در صلاح دید مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مدیر تصفیه

گروه رسانه های اصفهان زیبا | @esfzibanews

آگهی مزایده عمومی فروش املاک و مستغلات (شماره ۲۰۰۴۰۹۴۳۲۵۰۰۰۱۱)

شهرداری اصفهان در نظر دارد تعدادی واحد های مجتمع مولوی واقع در خیابان مولوی، نبش کوچه سیمین، کوچه ۲۱، از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵
تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۰۵
تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۴/۰۸/۰۷

مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۴/۰۷/۲۴
مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۴/۰۸/۰۵
تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۴/۰۸/۱۱

شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مزایده دستگاه اجرایی

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲- کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

۳- متقاضیان شرکت در مزایده می باید جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت نام/پروفاایل مزایده گر» موجود است.

مناقشه عمومی یک مرحله ای فراخوان مناقصه

شهرداری اصفهان در نظر دارد نسبت به انتخاب تأمین کننده ی ذیصلاح جهت، خرید آنالایزر پایش ذرات معلق جهت مانیتورینگ همزمان PM۱۰ و PM۲٫۵ (دارای استاندارد EPA و رعایت الزامات مربوط به تاییدیه های Tuv و یا Mcert) به همراه قطعات مصرفی دوساله نسبت به برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب تأمین کنندگان ذیصلاح از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت جهت مناقصه ذیل را اقدام نماید:

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید آنالایزر پایش ذرات معلق جهت مانیتورینگ همزمان PM۱۰ و PM۲٫۵	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۷/۱۲
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۷/۲۶
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۸/۱۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۸/۱۴

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان، بزرگراه شهید چمران، ابتدای خیابان اشراق شمالی، جنب ساختمان نظام مهندسی، مقابل (شهرداری منطقه ۷)، معاونت حمل و نقل و ترافیک، کد پستی: ۸۱۹۳۶۱۴۸۷۳
شماره تماس: ۴۴۷۸۸۵۰-۰۳۱، داخلی: ۱۱۲-۱۱۳