

# دروازه اصفهان به سرزمین رؤیاها

پارک‌های موضوعی کلید جذب گردشگر و خروج از رکود هستند؟

اصفهان با توجه به حجم سفرهای نوروزی و تابستانی ایرانیان، می‌تواند با ایجاد پارک‌های موضوعی، شهروندان را برای چندمین بار به خود بکشد و این یک ابزار تبلیغاتی قوی است. تم پارک‌ها برای گردشگر خارجی اولویت ندارند. گردشگران خارجی، اصفهان را به خاطر بهترین آثار فرهنگی و تاریخی دوران اسلامی می‌خواهند. پارک‌های موضوعی در کشورهای دیگر فراوان اند. اگر قرار است پارک موضوعی در اصفهان ساخته شود، باید بر مبنای غنای تاریخی، فرهنگی، شخصیت‌های برجسته، اسطوره‌ها و روایت‌های شهر باشد؛ همان‌طور که کشورهای دیگر با استفاده از هنر پیشه‌ها و تصاویر انیمیشنی، تاریخ خود را در این پارک‌ها بازآفرینی می‌کنند

منصور قاسمی، کارشناس گردشگری

هدف اصلی تم پارک، پوشش سلاطین متفاوت در خانواده‌هاست؛ جایی که پدر و مادر دنبال تاریخ‌اند و فرزندان به دنبال گردشگری تفریحی. تحقیق و پژوهش عالی برای انتخاب موضوع پارک ضروری است. برای جذب عامه مردم، موضوع پارک لزوماً نباید تاریخی باشد و می‌تواند بر محوریت سوغات‌های خوراکی شهر اصفهان متمرکز شود، هرچند که در پارک‌های بزرگ دنیا نیز، فضای اصلی معمولاً تفریحی است.

علیرضا مساح، رئیس اداره گردشگری شهرداری اصفهان



اقتصاد ۰۲

## فرهنگ نمایشی از عشق تا تبلیغ

انتشار تصاویر زندگی خصوصی سلبریتی‌ها  
از جمله مراسم‌های عروسی و تولد  
چه پیامدهای اجتماعی به دنبال دارد؟

فرهنگ عمومی ۰۷

داستان مرگ پرنسس دایانا در سال ۱۹۹۷ رخدادی است که هنوز هم سایه اش بر جهان رسانه و سلبریتی‌ها سنگینی می‌کند. او زنی بود که از همان روزهای اول ازدواجش با شاهزاده چارلز، دوربین‌ها سایه به سایه دنبالش می‌کردند؛ زندگی خصوصی اش، از لباس و آرایش گرفته تا روابط عاطفی و سفرهایش، خوراک همیشگی پایا راتزی‌ها بود. آن شب در پاریس، وقتی خودرو او برای فرار از لنزهای بی پایان خبرنگاران به سرعتی مرگبار افتاد، جهان ناگهان با پرسشی جدی روبه‌رو شد: مرز نمایش زندگی سلبریتی‌ها تا کجاست؟



فاطمه رجب زاده



بررسی و تحلیل نمایش «آن روی سگش»  
در گفت‌وگو با حسن محمدی فرانی  
کارگردان و نویسنده اثر

هنرهای تصویری ۰۵ و ۰۴

## جراثیم آب شرب استان در خطر است؟

نمایندگان استان به «اصفهان زیبا» از توجه به قانون توزیع آب  
تغییر الگوی کشاورزی و نظارت دقیق بر برداشت‌های بی‌رویه می‌گویند

در هر حوزه آبریز، مابانیا زهای مختلفی همچون شرب، صنعت، کشاورزی و محیط زیست روبه‌رو هستیم که هر کدام جایگاه و اهمیت خود را دارند. بدیهی است که تأمین آب شرب به عنوان نیاز انسان‌ها، وظیفه قطعی دولت و حاکمیت است و پس از آن، به ترتیب باید حق محیط زیست و سپس بخش‌های کشاورزی و صنعتی در اولویت قرار گیرد

حامد یزدیان، دبیر دوم کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس

راهکار پایدار این است که الگوی کشت تغییر کند. به جای محصولات آب‌بر مانند برنج، پیاز یا برخی میوه‌ها همچون زردآلو، گلابی و هلو باید به سمت کشت گلخانه‌ای، گل محمدی یا محصولات مثل زعفران برویم. مادر حوزه انتخابیه تیران و کرون در حوزه کاشت محصولات گلخانه‌ای بسیار موفق عمل کردیم و از این طریق مصرف آب را تا یک دهم کاهش داده‌ایم و در عین حال اشتغال سالانه پایدار ایجاد کرده‌ایم. کشاورزی سنتی دیگر پاسخگوی شرایط اقلیمی امروز نیست

ابوالفضل ابوترابی، نماینده مردم نجف‌آباد در مجلس شورای اسلامی



سیاست ۰۴

PROXY IS AHHN

تقابل کاپیتان‌ها  
در هماوردی اصفهانی‌ها

ورزش ۰۶

## هدررفت ۱۳میلیاردمتر مکعب آب باضایعات بخش کشاورزی

رئیس سازمان بازرسی کل کشورگفت: ضایعات محصولات کشاورزی بین ۲۵ تا ۳۰ درصد است؛ این میزان برای تأمین غذای ۲۰ میلیون نفر کافی است و ۱۲

میلیارد متر مکعب آب برای تولید آن مصرف شده و هدر می‌رود. به گزارش مهر، دبیح‌اله خدائیان گفت: امنیت غذایی ملموس‌ترین مؤلفه استقلال برای ایران است که تحریم‌های ظالمانه اهمیت آن را دو چندان کرده است. وی افزود: وضعیت مردم مظلوم غره و سکوت مدعیان حقوق بشر، مسئولیت فعالان این حوزه را سنگین‌تر کرده است. وی با اشاره به چالش‌های ساختاری بخش کشاورزی، از جمله وابستگی به واردات کالاهای اساسی مانند دانه‌های روغنی و روغن خام، تصریح کرد: با گذشت ۱۳ سال از قانون تمرکز وظایف کشاورزی دروزارت جهادکشاورزی هنوز در تأمین داخلی این کالاها موفقیتی حاصل نشده است.

خدائیان عنوان کرد: در برنامه ششم توسعه، تأمین ۹۵ درصدی کالاهای اساسی کشاورزی در داخل کشور هدف‌گذاری شده بود، اما تحقق آن با تردید مواجه است؛ در برنامه هفتم نیز تأمین ۹۰ درصدی این کالاهاتکلیف شده که پس از گذشت یک سال، نیازمند ارزیابی دقیق میزان پیشرفت است. رئیس سازمان بازرسی کل کشور نبود داده‌های دقیق در حوزه کشاورزی را مانعی جدی برای سیاست‌گذاری و نظارت مؤثر دانست و با اشاره به اختلاف آماری در اراضی کشاورزی اظهار کرد: برخی از ۱۶.۵ میلیون هکتار سخن می‌گویند، برخی از ۱۸.۵ و برخی از بیش از ۲۲ میلیون هکتار بدون آمار دقیق، امکان برنامه‌ریزی و نظارت وجود ندارد.

وی همچنین با اشاره به نوسانات بسیار در قیمت برنج، تأکید کرد: رصد کامل زنجیره تأمین از لحظه ورود کالا تا رسیدن به مصرف‌کننده نهایی ضروری است؛ برنج باقیمت دستوری و یارانه‌ای عرضه می‌شود، اما نرخ ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان به دست مردم می‌رسد که این نشان‌دهنده نقص در نظام آماری و نظارتی است. وی با تأکید بر ضرورت ثبات سیاستی در حوزه واردات و صادرات، هشدار داد: تصمیمات خلق الساعه، کشاورز را سردرگم می‌کند و باید از زمان کشت تا پایان سال، سیاست واحدی حاکم باشد. رئیس سازمان بازرسی کل کشور به مشکلات ناشی از رهاسازی محصولات کشاورزی مانند پیاز در کرمان و برخی مناطق اشاره کرد و آن را عامل آلودگی ریزش محیطی و خسارت به کشاورزان دانست. این مسئول دولتی به شکاف قیمتی میان تولیدکننده و مصرف‌کننده پرداخت و اظهار کرد: در برخی کالاها، این شکاف تا ۴۰۰ درصد می‌رسد که باید با برنامه‌ریزی برای حذف واسطه‌ها و دلان‌طوری مدیریت کرد که هم کشاورز سود ببرد و هم مصرف‌کننده از قیمت منطقی کالا رانده‌کند. رئیس سازمان بازرسی کل کشور برنامه‌هایی مانندتجمیع اراضی، توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی، گسترش سردخانه‌ها و بازارهای صادراتی را از جمله راهکارهای کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری دانست و افزود: ضایعات محصولات کشاورزی بین ۲۵ تا ۳۰ درصد است؛ این میزان برای تأمین غذای ۲۰ میلیون نفر کافی است و ۱۲ میلیارد متر مکعب آب برای تولید آن مصرف شده و هدر می‌رود.

## امکان خرید مستقیم از عشایر فراهم شد



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پستی در یکی از شبکه‌های اجتماعی با اشاره به افتتاح طرح پست عشایری نوشت: از هر جای ایران می‌توانید از عشایر سرفراز مستقیم خرید کنید و آنها نیز می‌توانند سفرashi از گوشه‌گوشه ایران داشته باشند. به گزارش ایرنا، سید ستار هاشمی در شبکه اجتماعی ایکس‌نوش، چند روز پربار برای اقتصاد دیجیتال را پشت سر گذاشتیم. از برگزاری نمایشگاه الکامپ و استقبال پرشور شرکت‌ها و استارت‌اپ‌ها و بازدیدکنندگان از آن، تا سفر خراسان جنوبی و افتتاح ۶۱ طرح ارتباطی و ایجاد دسترسی برای روستاهای کم برخوردار این استان و از همه جذاب‌تر افتتاح طرح پست عشایری از سیستان و بلوچستان سرفراز. وی خاطرنشان کرد: این به بعد از هر جای ایران می‌توانید از عشایر سرفراز مستقیم خرید کنید و آنها نیز می‌توانند سفرashi از گوشه‌گوشه ایران داشته باشند و پستیچی عزیز ما در هر نقطه‌ای که باشند، به آنها خدمت می‌رساند.

# دروازه اصفهان به سرزمین رؤیاها

پارک‌های موضوعی کلید جذب گردشگر و خروج از رکود هستند؟



نسترن

رقیعی

خبرنگار

**تم پارک‌ها یا پارک‌های موضوعی؛ این نام شاید در نگاه اول تنها تداعی‌کننده هیجان و سرگرمی باشد، اما واقعیت این است که این سازه‌های عظیم و خیال‌انگیز، فراتر از یک فضای تفریحی ساده عمل می‌کنند. آنها در عصر حاضر، به‌عنوان یکی از جذاب‌ترین تأسیسات ساخت انسان در صنعت گردشگری شناخته می‌شوند که تأثیرات شگرفی بر اقتصاد و جامعه پیرامون خود می‌گذارند و به همین دلیل، توجه سرمایه‌گذاران بسیاری را به خود جلب کرده‌اند.**

یک تم پارک، چیزی نیست جز خلق یک جهان کوچک که معمولاً حول یک موضوع خاص و منحوری شکل گرفته است؛ این موضوع می‌تواند برگرفته از داستان‌های افسانه‌ای کهن، شخصیت‌های کارتون‌ی محبوب، تاریخ غنی یک تمدن، فرهنگ بومی یک منطقه، یا حتی آخرین دستاوردهای تکنولوژیک باشد. این فضای تفریحی، ترکیبی هوشمندانه از عناصر مختلف است: وسایل بازی مهیج، نمایش‌های تماشایی، ستوران‌ها و فروشگاه‌هایی که هرکدام بخشی از مجموعه اصلی را بازتاب می‌دهند. در واقع، این پارک‌ها تجلی این اصل هستند که اگر مظاهر زیبایی به شکلی مناسب، خلاقانه و باکیفیت ارائه شوند، برای هر بازدیدکننده‌ای در هر سن و سالی جذاب خواهند بود. ویژگی منحصربه‌فرد تم پارک‌ها در این است که آنها تجربه‌محور هستند. شما در این فضاها فقط بیننده نیستید، بلکه غرق در روایت می‌شوید. اینجا مکانی برای آموزش‌های غیرکلاسیک و حضوری است؛ جایی که قدرت تخیل به پرواز درمی‌آید و شور و نشاط اجتماعی موج می‌زند. تم پارک‌ها با هوشمندی، تاریخ، طبیعت و تکنولوژی را یک جا جمع کرده و شما را از گذشته به حال و آینده می‌برند، به‌گونه‌ای که گذر زمان را جلوی چشمان خود مشاهده می‌کنید. این فضاهای رؤیایی، آرمان شهرها را به شکلی تخیلی و ملموس در معرض دید قرار می‌دهند و به خوبی نشان می‌دهند که در خمیرمایه آن‌ها، ۵۰ درصد حرف جدی و ۵۰ درصد تفریح و تخیل نهفته است.

این قابلیت‌های چندوجهی است که اهمیت تم پارک‌ها را در صنعت گردشگری برجسته می‌سازد. آنها میلیون‌ها گردشگر را از سراسر جهان جذب می‌کنند، به رشد اقتصادی منطقه کمک کرده

و مستقیماً فرصت‌های شغلی فراوانی ایجاد می‌کنند. تم پارک‌ها یک مزیت دوگانه دارند: هم برای گردشگران بین‌المللی یک جاذبه کلیدی محسوب می‌شوند و هم برای شهروندان محلی یک مرکز تفریحی ضروری هستند. با این اوصاف، سرمایه‌گذاری در این عرصه، با وجود چالش‌های تأمین مالی، بوروکراسی‌های اداری و لزوم انتخاب مکان مناسب، یک فرصت راهبردی و جذاب به شمار می‌رود که نیازمند مطالعه دقیق بازار، برنامه‌ریزی فنی و اقتصادی هوشمندانه، و یک مدیریت مؤثر و نوآور است تا بتواند رؤیای خلق یک جهان موضوعی را به واقعیت تبدیل کند.

**■ تیم کارشناسی قوی، راهکار نفوذ به بازار بین‌المللی**

منصور قاسمی، کارشناس گردشگری، با تأکید بر جایگاه ویژه اصفهان به خاطر فرهنگ، تاریخ، معماری و زاینده‌رود، ایده تم پارک را راهکاری برای جذب گردشگر داخلی می‌داند. وی معتقد است اصفهان با توجه به حجم سفرهای توریزی و تابستانی ایرانیان، می‌تواند با ایجاد پارک‌های موضوعی، شهروندان را برای چندمین بار به خود بکشاند و این ابزار تبلیغاتی قوی است. اما قاسمی معتقد است تم پارک‌ها برای گردشگران خارجی اولویت ندارند. او می‌گوید: «گردشگران خارجی، اصفهان را به خاطر بهترین آثار فرهنگی و تاریخی دوران اسلامی می‌خواهند. پارک‌های موضوعی در کشورهای دیگر فراوان‌اند.» وی با یادآوری موج ایران‌گریزی و مسائل سیاسی، شرایط فعلی را برای جذب گسترده توریست خارجی مهیا نمی‌داند.

به عقیده قاسمی، اگر قرار است تم پارک در اصفهان ساخته شود، باید بر مبنای غنای تاریخی، فرهنگی،

و ویژگی منحصربه‌فرد تم پارک‌ها در این است که آنها تجربه‌محور هستند. شما در این فضاها فقط بیننده نیستید، بلکه غرق در روایت می‌شوید. اینجا مکانی برای آموزش‌های غیرکلاسیک و حضوری است؛ جایی که قدرت تخیل به پرواز درمی‌آید و شور و نشاط اجتماعی موج می‌زند. تم پارک‌ها با هوشمندی، تاریخ، طبیعت و تکنولوژی را یک جا جمع کرده و شما را از گذشته به حال و آینده می‌برند، به‌گونه‌ای که گذر زمان را جلوی چشمان خود مشاهده می‌کنید. این فضاهای رؤیایی، آرمان شهرها را به شکلی تخیلی و ملموس در معرض دید قرار می‌دهند و به خوبی نشان می‌دهند که در خمیرمایه آن‌ها، ۵۰ درصد حرف جدی و ۵۰ درصد تفریح و تخیل نهفته است.

این قابلیت‌های چندوجهی است که اهمیت تم پارک‌ها را در صنعت گردشگری برجسته می‌سازد. آنها میلیون‌ها گردشگر را از سراسر جهان جذب می‌کنند، به رشد اقتصادی منطقه کمک کرده و مستقیماً فرصت‌های شغلی فراوانی ایجاد می‌کنند. تم پارک‌ها یک مزیت دوگانه دارند: هم برای گردشگران بین‌المللی یک جاذبه کلیدی محسوب می‌شوند و هم برای شهروندان محلی یک مرکز تفریحی ضروری هستند. با این اوصاف، سرمایه‌گذاری در این عرصه، با وجود چالش‌های تأمین مالی، بوروکراسی‌های اداری و لزوم انتخاب مکان مناسب، یک فرصت راهبردی و جذاب به شمار می‌رود که نیازمند مطالعه دقیق بازار، برنامه‌ریزی فنی و اقتصادی هوشمندانه، و یک مدیریت مؤثر و نوآور است تا بتواند رؤیای خلق یک جهان موضوعی را به واقعیت تبدیل کند.



**تحقیق و پژوهش عالی برای انتخاب تم پارک ضروری است**

اصلی‌تم پارک، پوشش دهی سلاطین متفاوت در خانواده‌هاست؛ جایی که پدر و مادر دنبال تاریخ‌اند و فرزندان به دنبال گردشگری تفریحی. او تأکید می‌کند: تحقیق و پژوهش عالی برای انتخاب تم پارک ضروری است. «مساح پیشنهاد می‌دهد برای جذب عامه مردم، موضوع تم پارک لزوماً نباید تاریخی باشد و می‌تواند بر محوریت سوغات‌های خوراکی شهر اصفهان متمرکز شود، هرچند که در پارک‌های بزرگ دنیا نیز، فضای اصلی معمولاً فان و تفریحی است.

**■ از قوانین ۱۲۰درصدی تا تعارض با سرمایه‌گذار بزرگ‌ترین مانع در توسعه این پروژه‌ها، به گفته علیرضا مساح، مبحث قوانین است: «در اصفهان، قوانین ۱۲۰ درصد اجرا می‌شود؛ یعنی ۱۰۰ درصد قانون با ۲۰ درصد اضافه! ما با سرمایه‌گذار دوست نیستیم و سعی می‌کنیم او را زیرمجموعه خود ببینیم، نه همکار. باید تلاش کنیم روابط بهتری با آنها برقرار شود.» او همچنین به چالش‌های محیط زیستی اشاره می‌کند و می‌گوید باید راهکارهای مدیریتی مانند آنچه در ببی برای مقابله با شن‌های روان انجام می‌شود، بررسی شود.**

**■ از قوانین ۱۲۰درصدی تا تعارض با سرمایه‌گذار بزرگ‌ترین مانع در توسعه این پروژه‌ها، به گفته علیرضا مساح، مبحث قوانین است: «در اصفهان، قوانین ۱۲۰ درصد اجرا می‌شود؛ یعنی ۱۰۰ درصد قانون با ۲۰ درصد اضافه! ما با سرمایه‌گذار دوست نیستیم و سعی می‌کنیم او را زیرمجموعه خود ببینیم، نه همکار. باید تلاش کنیم روابط بهتری با آنها برقرار شود.» او همچنین به چالش‌های محیط زیستی اشاره می‌کند و می‌گوید باید راهکارهای مدیریتی مانند آنچه در ببی برای مقابله با شن‌های روان انجام می‌شود، بررسی شود.**

**■ مدیریت در دست کیست؟**

هر دو کارشناس بر این باورند که مدیریت و سرمایه‌گذاری تم پارک‌ها باید به بخش خصوصی واگذار شود.

مساح دلیل این امر مشکلات بخش دولتی می‌داند: «بخش دولتی دچار تغییرات مدیریتی و سلیقه‌ای است. همچنین، وقتی یک پروژه دولتی شروع می‌شود، موج درخواست استفاده رایگان در حجم بالا می‌آید که امکان جواب منفی وجود ندارد و این باعث استهلاک شدید می‌شود. باید بخش خصوصی با تسهیل‌گری بخش دولتی عمل کند.» او پیشنهاد می‌کند بخش مهمی از تأمین مالی این پارک‌ها را می‌توان از طریق اجرای رویدادهای جذاب تأمین کرد.

قاسمی نیز معتقد است: «بخش خصوصی بهتر می‌تواند پروژه‌هایی با محوریت تاریخ و فرهنگ را اجرا کند. اما دولت باید موانع را بردارد و تسهیلات لازم برای ورود، سرمایه‌گذاری و مدیریت بخش خصوصی را فراهم کند.»

**■ اهمیت تبدیل اصفهان به قطب تم پارک**

منصور قاسمی با تأکید بر تاریخ متنوع و میراث ارزشمند اصفهان، این شهر را مستعد تبدیل‌شدن به قطب تم پارک‌های موضوعی کشور می‌داند و می‌گوید: «موقعیت این ایده برای همیشه به نام شهری که برای اولین بار قدم بردارد، ثبت خواهد شد.» بااین حال، علیرضا مساح در این زمینه محتاط است: «با قاطعیت نمی‌توان گفت اصفهان قطب تم پارک می‌شود، اما این می‌تواند در کنار ظرفیت‌های موجود قرار بگیرد.» او با مثال زدن مشهد که در کنار قطب مذهبی، گردشگری تفریحی، غذا و خرید را نیز توسعه داده، بر تنوع بخشی تأکید می‌کند.

در نهایت، مساح، توجه و آگاه‌سازی مردم خود اصفهان را درباره اهمیت و کاربرد این پروژه‌ها، به عنوان یک پیش شرط مهم برای موفقیت می‌شمارد. هر دو کارشناس بر این توافق دارند که اصفهان ظرفیت‌های لازم برای همه گونه‌های گردشگری (از صنعتی و دانشگاهی تا سلامت و فرهنگی) را دارد، اما لازمه بهره‌برداری از این پتانسیل، اتخاذ نگاه و عملکرد کاملاً تخصصی است.

جمع‌بندی نظرات این دو کارشناس نشان می‌دهد که تم پارک‌ها برای ایران تنها یک «رؤیا» نیستند، بلکه واقعیتی دست‌یافتنی‌اند، به شرط آنکه نگاه علمی، سرمایه‌گذاری هدفمند و برنامه‌ریزی ملی در دستور کار قرار گیرد. همان‌طور که قاسمی و مساح تأکید می‌کنند، ترکیب ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی ایران با استانداردهای روز دنیا می‌تواند تم پارک‌هایی خلق کند که نه تنها مردم داخل کشور، بلکه گردشگران خارجی را نیز شگفت‌زده کند.

پیچیدگی‌های موجود، زمان‌صودر پروانه بسیار طولانی‌تر از حد قانونی است. شامل احراز مالکیت، ارزیابی وضع موجود ساختمان، تهیه و تأیید نقشه، پرداخت هزینه‌ها و مراجعات متعدد دادست و افزود: «در گذشته به دلیل سودآوری بالای ساخت‌وساز، نهاد‌های مختلف به این بخش وارد شدند و امروز برای انشعابات، بیمه کارگران، پرداخت عوارض و سایر هزینه‌ها، سازندگان باید مبالغ قابل‌توجهی پرداخت کنند.

## رشد ۲برابری تجارت الکترونیک ایران تا پایان ۱۴۰۴



رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای گفت: برآورد هانشان می‌دهد حجم مبادلات دیجیتال کشور در سال ۱۴۰۴ از مرز ۹۰۰۰۰ همت عبور کرده و رشدی نزدیک به دو برابر خواهد داشت. به گزارش مهر علی حکیم‌جوادی اظهار کرد: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که در حوزه تجارت الکترونیک جزو پیشروان منطقه است و امیدواریم با فعالیت انجمن‌های تخصصی، به رتبه اول نیز دست یابیم، چراکه شایسته این جایگاه هستیم. همچنین در زمینه جایگزینی رمز ارزها با پول فیزیکی، حرف اول را در منطقه می‌زنیم. تلاش ماثبت روز ملی تجارت الکترونیک جوانان از این حوزه استفاده می‌کردند، اما اکنون استفاده افراد مسن نیز افزایش یافته است و این روند پس از کرونا در جهان نیز مشهود بود. جامعه انتظار دارد سرویس‌های دیجیتال ۲۴ ساعته در دسترس باشند و نباید هیچ‌گاه قطع شوند که خوشبختانه اکنون این وضعیت برقرار است. حکیم‌جوادی همچنین به تجربه جنگ ۱۲ روزه اشاره کرد و گفت: در آن مقطع اکثر گروه‌ها تعطیل بودند، اما تنها کسب‌وکارهایی که در دستر تجارت الکترونیک فعالیت می‌کردند، به ارائه خدمات ادامه دادند؛ از دارو گرفته تا سایر کالاها. این تجربه نشان داد نقش تجارت الکترونیک چقدر حیاتی و تأثیرگذار است.

## پرداخت ۳۰درصد از مطالبات بخش خصوصی



مدیرعامل توانیر گفت: در قانون بودجه امسال برای پرداخت مطالبات تولیدکنندگان و پیمانکاران و تأمین‌کنندگان تجهیزات تقر ۶۰ همت پیش‌بینی شده که تاکنون حدود ۳۰ درصد مطالبات پرداخت شده است. به گزارش مهر، مصطفی رجبی‌منهیدی افزود: بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۴، مقرر شده تا ۶۰ هزار میلیارد تومان از مطالبات نیروگاه‌های خصوصی، پیمانکاران و تأمین‌کنندگان تجهیزات برق پرداخت شود که تاکنون حدود ۳۰ درصد این مطالبات کارسازی شده است. وی همچنین از ثبت بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومانی معاملات برق در نیمه نخست سال خبر داد و گفت: این روند موجب خروج دولت و شرکت توانیر از خرید و فروش برق، پویایی بازار رقابتی و بهبود فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در صنعت برق خواهد شد.

## تورم اجاره‌بها در شهر یور به ۳۴.۴درصد رسید



سیر کاهشی تورم نقطه به نقطه در بازار اجاره مسکن که طی یک سال گذشته آغاز شده بود، در شهریورماه ۱۴۰۳ نیز ادامه یافت و بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، تورم اجاره واحدهای مسکونی به کمترین میزان خود در بیش از سه سال اخیر رسید. مرکز آمار ایران امروز در گزارش «شاخص قیمت مصرف‌کننده» مربوط به شهریورماه ۱۴۰۴، اعلام کرد شاخص اجاره مسکن کشور در این ماه به عدد ۳۴۲.۸ واحد رسیده است. بر اساس این گزارش، تورم ماهانه اجاره مسکن ۲۰.۸ درصد، نقطه به نقطه ۳۴.۴ درصد و تورم سالانه این بازار ۳۲.۱ درصد ثبت شده است. از آنجا که قراردادهای اجاره در کشور عمدتاً به صورت یک ساله تنظیم می‌شوند، تورم نقطه به نقطه اجاره که بیانگر رشد اجاره‌بها نسبت به ماه مشابه سال قبل است، از اهمیت ویژه‌ای در قراردادهای جدید برخوردار است. بررسی‌ها نشان می‌دهد همه شاخص‌های مربوط به تورم اجاره مسکن را بازه‌های زمانی ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه در شهریورماه امسال کمتر از تورم عمومی (شاخص کل قیمت مصرف‌کننده) بوده است. مقایسه‌آماری نیز حاکی از آن است که میزان تورم اجاره در شهریورماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل در همه شاخص‌ها کاهش یافته است. سال گذشته، تورم ماهانه اجاره مسکن ۲۰.۹ درصد، تورم نقطه به نقطه ۳۲.۳ درصد و تورم سالانه ۴۱.۷ درصد بود که در شهریور ۱۴۰۴ به ترتیب به ۲۰.۸، ۳۴.۴ درصد و ۳۲.۱ درصد کاهش یافته است.



**کیام حیدری**  
**معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان**

## آغاز سی‌وهفتمین جشنواره فیلم کودک با ۳۷۰ برنامه فرهنگی در شهر اصفهان

معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان در قسمت پانزدهم از فصل هفتم برنامه تلویزیونی « اصفهان من » با اشاره به گستردگی رویداد سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اظهار کرد: توفیق داریم که در گستره سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان شهر اصفهان مجدد پروانه‌ها را ببینیم و این شهر بار دیگر به شهری پر از زندگی، نشاط و گلستانی مملو از شور کودکانه تبدیل خواهد شد. وی با گرامیداشت یاد و خاطره شهید با ویزه شهدای کودک و نوجوان جنگ ۱۲ روزه غزه افزود: امروز جای لیخندهای ویژه با عنوان کارگاه تخصصی فیلم‌سازی است و امیدواریم این جشنواره بتواند در اصفهان و ۱۹ استان دیگر کشور فضایی شاد، کودکانه و امیدبخش برای کودکان و نوجوانان ایران فراهم کند. حیدری ادامه داد: از روز پنجشنبه این هفته برنامه‌های ویژه با عنوان کارگاه تخصصی فیلم‌سازی نوجوانان در خانه مشروطیت آغاز خواهد شد؛ در این کارگاه، نوجوانانی که در سال‌های گذشته در عرصه فیلم‌سازی خوش درخشیده‌اند در کنار هنرمندان سرشناس و پیشکسوت سینمای ایران آموزش‌های تخصصی خواهند دید و در ایام جشنواره به تولید فیلم خواهند پرداخت. معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با اشاره به برنامه‌های رسمی افتتاحیه جشنواره خاطرنشان کرد: افتتاحیه منوی جشنواره روز جمعه ساعت ۱۰:۰۰ با حضور دبیر جشنواره، ریاست بنیاد سینمایی فارابی، شهردار اصفهان و جمعی از داران کودک و نوجوان در گلستان شهدا برگزار خواهد شد. همچنین مراسم اصلی افتتاحیه پس از نماز مغرب و عشاء در سالن اجلاس برگزار می‌شود و عمل‌آز روز شنبه برنامه‌های اصلی جشنواره آغاز خواهد شد.

وی گفت: سینماهای ساحل و چهارپایه برای اکران فیلم‌های جشنواره تدارک دیده شده‌است و صبح‌ها به‌طور اختصاصی برای دانش‌آموزان دروسانسی و بعدازظهرها از ساعت ۱۶ تا ۱۹ میزبان ۱۵۰۰ دانش‌کودک و نوجوان و ۵۰ خبرنگار نوجوان خواهند بود. حیدری با بیان اینکه جشنواره تنها محدود به سینماها نخواهد بود، افزود: اگران فیلم‌ها و برنامه‌های فرهنگی در شهر رویاها، سیتی سنتر، گذر فرهنگی چهارپایه و خیابان شیخ بهایی و همچنین در مناطق محروم از طریق سینماهای سیار برگزار خواهد شد و افزون بر این، در قالب سامانه ۱۳۷ شهرداری و پلییکیش خاطرنشان شد: اطلاع‌رسانی لازم برای خانواده‌ها و علاقه‌مندان انجام خواهد شد.

وی در توضیح تفاوت‌های جشنواره سال جاری گفت : برای نخستین بار فیلم‌سازی توسط نوجوانان در میدان عمل و در کنار پیشکسوتان اجرا می‌شود؛ همچنین حضور ۱۵۰۰ دانش‌کودک و نوجوان و خبرنگاران نوجوان باعث می‌شود داوری آثار و پوشش رسانه‌ای جشنواره با نگاهی واقعی‌تر و از زبان نسل کودک و نوجوان انجام شود. معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان اضافه کرد: جشنواره سال جاری با شعار هر کودک و نوجوان اصفهانی یک هنرمند به دنبال آن است که دوبعه هنر کهن اصفهان را به نسل‌های آینده منتقل کند، از همین رو، افزون بر اکران فیلم، بخش‌های تئاتر، نقاشی، هنرهای تجسمی، کارگاه‌های آموزشی و مسابقات متنوع نیز در دستور کار قرار گرفته است. وی با اشاره به اجرای ۳۷۰ برنامه در محلات پانزده‌گانه شهر تصریح کرد: کارناوال‌های شادی، برنامه‌های تفریحی و نمایش‌های هنری در سطح محلات برگزار می‌شود، همچنین در سالن اجلاس هر شب از ساعت ۱۷ تا ۲۲ برنامه‌های شاد، بازی‌های کودکانه و اجرای هنرمندان محبوب تلویزیون و سینما برای کودکان و نوجوانان اصفهانی تدارک دیده شده‌است.

حیدری خاطرنشان کرد: ویژه‌برنامه شهر رویاها برای کودکان کار، کودکان بیمار، کودکان اوتیسم و کودکان دارای معلولیت با همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد، خیریه‌ها و انجمن‌ها برگزار می‌شود و این گروه‌ها به‌صورت اردویی و با هماهنگی قبلی به جشنواره دعوت خواهند شد. وی ادامه داد: برای سهولت دسترسی خانواده‌ها به بلیت، سامانه ۱۳۷ شهرداری اصفهان به همراه درگاه‌های رسمی سینماها و پلییکیش اصفهان می‌آماده خدمت‌رسانی است، اما حضور در بسیاری از برنامه‌های فرهنگی، نمایشی و تفریحی در سطح شهر به‌صورت رایگان خواهد بود.

معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با تقدردانی از همه دستگاه‌ها و نهادهای همکار از جمله شهردار اصفهان، شورای اسلامی شهر، بنیاد سینمایی فارابی، اداره کل آموزش و پرورش، استانداری، فرمانداری، فولاد مبارکه و سازمان‌های مردم‌نهاد گفت: با همت تمام مجموعه‌های مدیریت شهری و همراهی خانواده‌ها، از فردا شهر اصفهان دگرگون خواهد شد و در طول هفته جشنواره به شهری پر از زیبایی، شور، نشاط و لیخنه کودکان تبدیل خواهد شد.



**محمدعلی خبوشانی**  
**مسئول کمیته پشتیبانی و تدارکات سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان**

## مدیریت بهینه منابع تامین کلیه ملزومات و پشتیبانی لجستیک در جشنواره کودک

مسئول کمیته پشتیبانی و تدارکات سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان گفت: مدیریت بهینه منابع، تامین کلیه ملزومات، تجهیزات، خدمات و پشتیبانی‌های لجستیکی برای برگزاری موفقیت‌آمیز جشنواره از اهداف کلی تشکیل این کمیته است.

محمدعلی خبوشانی با اشاره به برگزاری سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان طی روزهای آینده در شهر اصفهان اظهار کرد: کمیته پشتیبانی و تدارکات به عنوان یکی از کمیته‌های فعال این جشنواره ضمن مدیریت بهینه منابع و اطمینان از دسترس بودن اقلام در زمان و مکان مناسب، وظیفه تامین درخواست‌های سایر کمیته‌ها و پشتیبانی لجستیکی از جشنواره را به عهده دارد.

وی افزود: تلاش می‌کنیم همچون سال‌های گذشته تهیه و تامین غذا، نوشیدنی، لباس فرم و تجهیزات مورد نیاز برای کمیته‌های خبرنگاران نوجوان و داروان کودک و نوجوان و سایر کمیته‌ها در کم‌ترین زمان ممکن و با بهترین کیفیت انجام شود و در اختیارشان قرار گیرد.

مسئول کمیته پشتیبانی و تدارکات سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان مدیریت ناوگان خودرویی جشنواره با همکاری کمیته تشریفات را از دیگر فعالیت‌های این کمیته اعلام کرد و گفت: تامین، نگهداری و تحویل خودروها و وسایل نقلیه مورد نیاز در طول برگزاری جشنواره و به‌منظور ترانسفر و جابه‌جایی مهمانان و خارج‌ی از فعالیت‌های اصلی مادر این بخش خواهد بود.

خبوشانی ادامه داد: تامین ملزومات اداری و دفتری شامل تهیه و توزیع اقلام مصرفی و لوازم التحریر، تجهیزات اداری و سایر ملزومات مورد نیاز کمیته‌ها و دبیرخانه و مدیریت انبارها برای نگهداری اِیمن و منظم کلیه اقلام و تجهیزات از دیگر وظایف اجرایی این کمیته است.

وی با اشاره به ارائه خدمات فنی و پشتیبانی در طول برگزاری جشنواره خاطرنشان کرد: ارائه خدمات پشتیبانی فنی حین برگزاری این رویداد یکی دیگر از اصلی‌ترین وظایف اجرایی کمیته پشتیبانی و تدارکات جشنواره است. وی خاطرنشان کرد: امیدوارم این دوره جشنواره نیز همچون ادوار گذشته با همدلی و همراهی سایر بخش‌ها و به‌میزبانی اصفهان به بهترین شکل ممکن برگزار شود.



**حسین پناهی**  
**معاون بهره‌برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان**

## مبدا خط ۸۵ اتوبوسرانی اصفهان تغییر پیدا کرد

معاون بهره برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان از تغییر جدید مبدا خط ۸۵ اتوبوسرانی اصفهان خبر داد.

حسین پناهی با اشاره به تغییرات جدید در مسیر خطوط اتوبوسرانی اصفهان اظهار کرد: بر اساس مصوبه کمیته خطوط و در راستای رفاه حال شهروندان و کاهش سرفاصله‌ها، تغییراتی در مبدا خط ۸۵ اتوبوسرانی اصفهان از دوم مهر سال جاری اعمال شد.

معاون بهره برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان افزود: ایستگاه مبدا این خط به ابتدای خیابان طلیب انتقال یافت.

پناهی تأکید کرد: از شهروندان تقاضا می‌شود برای برنامه‌ریزی بهتر سفرهای درون شهری خود از این مسیر جدید استفاده کنند.

معاون بهره برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان گفت: شهروندان می‌توانند تغییرات مبدا یا انتقادهای خود را از طریق تماس با سامانه ارتباطات مردمی ۱۲۷ شهرداری اصفهان مطرح کنند.



**میثم بکتاشیان**  
**مدیر نخستین گرد همایی فیلمسازان نوجوان اصفهان**

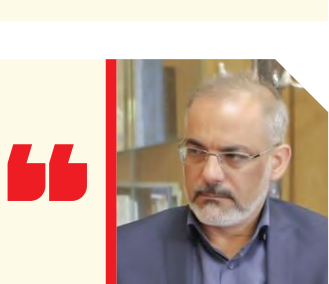
## آیین گشایش نخستین گردهمایی فیلم‌سازان نوجوان در اصفهان برگزار می‌شود

مدیر نخستین گردهمایی فیلمسازان نوجوان اصفهان گفت: برگزاری آیین گشایش نخستین گردهمایی فیلم‌سازان نوجوان اصفهان دهم مهر در خانه مشروطیت اصفهان برگزار می‌شود.

میثم بکتاشیان از برگزاری آیین گشایش نخستین گردهمایی فیلم‌سازان نوجوان اصفهان در روز پنجشنبه دهم مهر خبر داد و اظهار کرد: این مراسم ساعت ۸:۳۰ با حضور برخی از مدیران شهری در خانه مشروطیت اصفهان برگزار می‌شود.

وی افزود: این گردهمایی که همزمان با سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان برگزار می‌شود، فرصتی بی‌نظیر برای نوجوانان است تا با تبادل تجربه، یادگیری و خلق آثار ارزشمند، نخستین گام‌های خود را در مسیر ورود به عرصه سینما بردارند.

مدیر کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اصفهان تصریح کرد: آینده‌سازان سینمای ایران در این رویداد گرد هم می‌آیند تا با ساخت فیلم‌های کوتاه، فصل تازه‌ای از خلاقیت و شکوفایی این هنر را رقم بزنند؛ همچنین این گردهمایی بستری برای شناسایی استعداد‌های تازه در عرصه سینمای کودک و نوجوان به‌شمار می‌آید.



**حمید عصارزادگان**  
**مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان**

## احداث فاز دوم پیاده‌روی پارک کوه نخودی با اعتبار ۲۰ میلیارد تومان

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان گفت: عملیات احداث فاز دوم پیاده‌رو پارک کوه نخودی واقع در محاورت رینگ حفاظتی شرق و شهر رویاها و در محدوده منطقه ۴ شهرداری اصفهان با اعتبار ۲۰ میلیارد تومان اظهار کرد: این پروژه تاکنون حدود ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

حمید عصارزادگان با اشاره به عملیات احداث فاز دوم پیاده‌رو پارک کوه نخودی واقع در مجاورت رینگ حفاظتی شرق و شهر رویاها و در محدوده منطقه ۴ شهرداری اصفهان با اعتبار ۲۰ میلیارد تومان اظهار کرد: این پروژه تاکنون حدود ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

فاز دوم پیاده‌رو کوه نخودی یکی از پروژه‌های مهم تفریحی و گردشگری شرق اصفهان محسوب می‌شود که در راستای افزایش فضای‌های عمومی و ارتقای کیفیت محیط شهری در حال اجر است.

وی با اشاره به مشخصات فنی طرح افزود: عملیات اجرایی شامل احداث پیاده‌رو به عرض شش متر با بتن استامپی و اجرای رفیوژ فضای سبز دو متری در دو طرف مسیر است که علاوه بر ارتقای منظر شهری، محیطی ایمن و مناسب برای استفاده خانواده‌ها فراهم می‌کند.

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان ادامه داد: در کنار پیاده‌رو، مسیر طبیعی نیز امن‌سازی و تسطیح شده است تا افرادی که تمایل به کو پیماپی سبک دارند بتوانند از آن به‌عنوان یک مسیر طبیعی بهره‌مند شوند؛ این موضوع علاوه بر افزایش جذابیت مجموعه، امکان استفاده شهروندان با سلیاق مختلف را فراهم می‌آورد.

عصارزادگان با تأکید بر اهمیت توسعه فضای‌های پیاده‌محور در شهر گفت: مدیریت شهری منطقه ۴ همواره در تلاش است با اجرای پروژه‌های این چنینی، زمینه ارتقای سلامت جسمی و روحی شهروندان را فراهم و بستری برای تقویت نشاط اجتماعی در سطح منطقه ایجاد کند.



**امید باقری**  
**مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان**

## ۱۶ هزار عملیات و نجات جان بیش از ۷ هزار شهروند توسط آتش‌نشانی اصفهان

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت: در سال ۱۴۰۳، نیروهای عملیاتی آتش‌نشانی اصفهان بیش از ۱۶ هزار عملیات حریق و حادثه را پوشش دادند و موفق به نجات جان بیش از ۷ هزار نفر از شهروندان شدند. امیدباقری در قسمت پانزدهم از فصل هفتم برنامه تلویزیونی « اصفهان من » ضمن گرامیداشت روز آتش‌نشان اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳، همکاران فداکار ما بیش از ۱۶ هزار عملیات حریق و حادثه را پوشش دادند و در خط مقدم نبرد با آتش و خطر ایستادند و نتیجه این تلاش‌ها، نجات جان بیش از ۷ هزار شهروند اصفهانی بود که بی‌تردید دستاوردی ارزشمند برای ما محسوب می‌شود. وی افزود: تنها در شش ماهه نخست سال جاری نیز بیش از ۹ هزار عملیات مختلف توسط نیروهای سازمان انجام شده که منجر به نجات بیش از ۵ هزار شهروند شد و عملکرد آتش‌نشانان اصفهان براساس پارامترهای بین‌المللی ارزیابی شده و خوشبختانه نتایج نشان می‌دهد که ما از استانداردهای جهانی عقب نیستیم. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان در پاسخ به این پرسش که اگر بجواییم به آتش‌نشانی اصفهان نمره‌ای بدهیم، چه عددی شایسته‌آن است، گفت: بی‌تردید نمره همه آتش‌نشانان ما بیست است و آن حقیقی انگار تا پذیراست و همه مردم به آن اذعان دارند؛ واقعیت این است که آتش‌نشانی اصفهان یکی از بزرگ‌ترین و تخصصی‌ترین سازمان‌های کشور است که همواره در صدر قرار دارد و بنده به همکارانم افتخار می‌کنم. باقری با اشاره به اهمیت زمان رسیدن نیروها به محل حادثه گفت: طبق استاندارد جهانی NFPA، آتش‌نشانان باید ظرف مدت سه تا پنج دقیقه در محل حادثه حاضر شوند و در سال ۱۴۰۳ میانگین زمان حضور ما چهار دقیقه و ۱۵ ثانیه بود و در سال جاری توانسته‌ایم این زمان را به چهار دقیقه و ۱۰ ثانیه کاهش دهیم و این پنج ثانیه کاهش، در کنترل گسترش حریق و ارتقای کیفیت خدمات بسیار مهم است. وی درباره عوامل تأخیر احتمالی تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل، دقت در آدرس‌دهی توسط شهروندان است، هرچند پروژه هوشمندسازی و دریافت موقعیت تماس‌گیرنده از طریق BTS اجرا شده و دقت زیادی را به ما داده است، اما همچنان آدرس دقیق اهمیت بالایی دارد، همچنین ترافیک یکی از چالش‌های جدی است، هرچند همکاری شهروندان اصفهانی در باز کردن مسیر خودروهای امدادی ستودنی است و برای رفع این مشکل، با هماهنگی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری، طرح سبز اجرا شده تا چراغ‌ها راهنمایی در مسیر خودروهای امدادی ثبت و باز شوند.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان با اشاره به اقدامات فناورانه سازمان گفت: سازمان آتش‌نشانی اصفهان با سازمان برنامه‌محور، علمی و تخصصی است و همه همکاران ما مهندسانی هستند که بر دانش مهندسی حریق اشراف کامل دارند، ما اسناد راهبردی را تا سال ۱۴۱۰ تدوین کرده‌ایم و برخی از اهدافی را که باید در سال ۱۴۰۶ محقق می‌شود، توانستیم زودتر به سرانجام برسانیم از جمله این دستاوردها، رونمایی از زیات غواص در هفتم مهرماه سال جاری بود که می‌تواند تا ۲۰۰ متری آب را جست‌وجو کند، تصاویر زنده ارسال‌کننده به یافان افراد غرق‌شده کمک کند. باقری افزود: از زیات آتش‌نشان رونمایی شد که تا دامی ۲۰۰ درجه را تحمل می‌کند و می‌تواند در نقاط پرریسک عملیات اطفاء را بدون حضور مستقیم نیروهای انسانی انجام دهد و همه این تجهیزات توسط شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی طراحی و ساخته شده‌اند و وابستگی به خارج از کشور نداریم، به جز تردیان ۶۴ متری که وارداتی است. وی درباره پیاده‌آتش‌نشان نیز توضیح داد: این پیهاد قابلیت پرواز تا ارتفاع ۱۰۰ متر را در دمی ۲۰ ثانیه در حریق ساختمان‌های مرتفع‌تر تجربه می‌کند، بلکه طبقه عملیات اطفاء را تسهیل‌کنند و این پیهاد در کنار نردبان‌های مرتفع موجود، نقش مهمی در ایمنی شهری خواهد داشت. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی اصفهان با اشاره به پروژه‌های هوشمندسازی گفت: در هفتم مهرماه از هفت پروژه مهم هوشمندسازی رونمایی شد، از جمله این پروژه‌ها می‌توان به ایجاد امکان ارتباط بی‌سیم در مترو، نمایشگاه مجازی برای ارائه محصولات تأمین‌کنندگان، استفاده مسئول اطفاء راسانی اصفهان، باقری با تماس‌گیرندگان، و سامانه‌های تحلیلی جدید برای بررسی دقیق زمان و مکان وقوع حوادث اشاره کرد و این سامانه‌ها به‌ما امکان می‌دهند تا نقاط پرخطر را شناسایی کرده و برای رفع مشکلات به دستگاه‌های مسئول اطلاع‌رسانی کنیم. باقری با اشاره به هزینه‌های سنگین تجهیزات ایمنی اظهار داشت: هر دست لباس کامل آتش‌نشانی حدود ۴ میلیون تومان هزینه دارد. این هزینه‌ها گرچه بالا است، اما سرمایه‌گذاری در ایمنی شهروندان و ارزش آن فراتر از اعداد و ارقام است و مدیریت شهری اصفهان همواره در این مسیر ما را حمایت کرده و امیدواریم توسعه این تجهیزات، خدمات ایمنی در شهر روز ارتقا یابد.



**محمد رضا طبعی**  
**مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان**

## مدیر منطقه ۲ اصفهان به دیدار آتش‌نشانان رفت

به مناسبت فرارسیدن «روز آتش‌نشانی و ایمنی» مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان به همراه معاونان و جمعی از مسئولان این منطقه با حضور در ایستگاه‌های آتش‌نشانی سطح شهر، ضمن تبریک این روز، از فداکاری‌ها و تلاش‌های شبانه‌روزی آتش‌نشانان تقدیر کرد.

هم‌زمان با فرارسیدن «روز آتش‌نشانی و ایمنی»، مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان به همراه معاونان و دیگر مسئولان با حضور در ایستگاه‌های آتش‌نشانی خیابان بسیج، خیابان امام خمینی (جنب پارک قلمستان) و نیز ایستگاه آتش‌نشانی واقع در کندرو شهید خرازی، با آتش‌نشانان دیدار و گفت‌وگو کرد.

طی این دیدار، محمد رضا طبعی، مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان ضمن تبریک این روز ملی به آتش‌نشانان اظهار کرد: آتش‌نشانان قهرمانان واقعی در صحنه‌های حوادث هستند؛ آن‌ها همواره در صف اول جان‌فشانی‌ها قرار دارند و حضور به‌موقعشان قوت قلبی برای مردم است.

خدمات این عزیزان موجب می‌شود خسارت‌های احتمالی در کمترین زمان مهار و از سرایت حوادث جلوگیری شود. وی با بیان اینکه آتش‌نشانان انسان‌های بی‌ادعای شهر هستند، افزود: در سخت‌ترین شرایط، این نیروهای فداکار با ایثارگری و از خودگذشتگی برای نجات جان و مال مردم تلاش می‌کنند و امنیت و آرامش شهروندان مروهون زحمات آنان است.

قدردانی مدیر منطقه ۲ اصفهان از آتش‌نشانان به مناسبت «روز آتش‌نشانی و ایمنی» و این دیدار به پاس تقدیر از تلاش‌ها و مجاهدت‌های آتش‌نشانان و به مناسبت «روز آتش‌نشانی و ایمنی» برگزار شد.



**داود بحیرایی**  
**مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان**

## ایثار و مسئولیت‌پذیری آتش‌نشانان شایسته تقدیر است

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان با اشاره به حضور در جمع عوامل دریافت اوراق مشارکت برای پروژه‌های بزرگ شهری روز آتش‌نشانی و ایمنی را تبریک گفت و از تلاش‌ها و فداکاری آنان در صیانت از جان و مال کارکنان و شهروندان قدردانی کرد.

داود بحیرایی با اشاره به حضور در جمع عوامل ایمنی و آتش‌نشانی مستقر در توقفگاه شهید مهرابی همزمان با هفتم مهر و روز آتش‌نشانی و ایمنی اظهار کرد: کار آتش‌نشانی نجات انسان‌ها از دل حوادث برای کارکنان شغل را دشوار می‌کند، اما با همت و شجاعت و عشقی است در قلب تک‌تک این کارکنان که همیشه انگیزه حضور در این عرصه را به‌آن‌ها می‌دهد.

وی با تجلیل از هوشیاری و تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران آتش‌نشانی در حفظ ایمنی مجموعه، افزود: اقدامات ارزشمند نیروهای ایمنی و آتش‌نشانی مصداق بارز تعهد، مسئولیت‌پذیری و ایثار در عرصه خدمت‌رسانی است. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان تأکید کرد: تداد خدمت‌رسانی مطمئن و پایدار در حوزه حمل‌ونقل شهری نیازمند حضور نیروهای توانمند ایمنی است و فعالیت‌های این عزیزان نقش مؤثری در اعتماد شهروندان و آرامش خاطر کارکنان دارد. بحیرایی با تأکید بر ضرورت تقویت آموزش‌های ایمنی و استمرار آمادگی در شرایط بحرانی همکاران گفت: ارتقای سطح دانش و مهارت‌های ایمنی از مهم‌ترین اولویات شرکت واحد است تا در مواقع حساس، بهترین عملکرد در حفاظت از جان و مال مردم رقم بخورد.

## صفحه‌شان زیبا

شماره ۵۲۰۳

۱۴۰۴ / ۰۷

پنجشنبه



**نادر آخوندی**  
**مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان**

## بسته تشویقی برای رونق اقتصاد شهر

نادر آخوندی مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان در نشست خبری خودرخصص بسته‌تشویقی جدید ساخت‌وساز برای تشویق انبوه‌سازان مسکن و رونق یافتن اقتصاد شهر گفت: با توجه به اینکه قرار نبود بسته جدیدی اجرا شود، اما با حمایت شورای شهر و در جهت ایجاد انگیزه برای انبوه‌سازان مسکن بسته جدیدی ابلاغ شد. آخوندی در ادامه با اشاره به بجران‌های مختلف در خصوص مسکن و اقتصاد از اتفاق‌های مؤثر در حوزه مسکن با اجرای بسته تشویقی از ابتدای سال تا ۲۰ خرداد؛ که منجر به افزایش صدور پروانه در سه‌ماهه ابتدای سال شد، حدود ۵ هزار پروانه ساختمان در طول سال گذت به مدت ۴۵ روزه تعریف شد. در بدترین شرایط بسته تخفیفی ساخت‌وساز ۳۰ درصدی می‌سید و این بسته برای اولین بار با تخفیف ۴۰ درصدی ارائه شده‌است. بعد از گذشت این زمان، بسته به مدت دو ماه تا ۱۵ آذرماه با تخفیف ۲۰ درصدی اعمال می‌شود و بعداز آن ۱۵ اسفندماه بسته تخفیفی ۲۵ درصدی خواهیم داشت و بعد از ۱۵ اسفندماه هم تا پایان سال تخفیفی نخواهیم داشت.

او در ادامه با اشاره به اینکه ۱۲ همت بودجه شهر از ساختمان‌سازی و ۲۰ همت از سایر منابع تأمین می‌شود گفت: تلاش می‌کنیم ۱۳ همت محقق شود، چون اقتصاد و پویایی شهر به ساخت‌وساز ارتباط دارد. باید کمک کنیم سرمایه‌گریزی در ساختمان‌سازی اتفاق نیفتد و باید سرمایه‌ها از سایر استان‌ها به اصفهان بیایند نه از اصفهان به سمت سایر شهرها بیروند. او با اشاره به افزایش سرمایه‌گذار خارجی در شهر و رغبت آن‌ها به ساختمان‌سازی در حوزه‌های مختلف گفت: برندهای معروف شهر به مناطق پایین‌شهر وارد شدند و عدالت توزیعی با توجه به اصلاح عمقی دفترچه ساخت‌وساز، در حال رخ دادن است و این نشان می‌دهد مادر مسیر درستی در حال حرکت هستیم. آخوندی از صدور حدود ۵ هزار پروانه ساختمان در طول سال گذت و ادامه داد: سال گذشته با توجه به شرایط سخت اقتصادی به ۹۰ درصد بودجه رسیدیم. امسال هم با توجه به شرایط سخت اقتصادی که ادامه داشته است ۲۵ درصد بودجه تأمین شده که در بودجه ساختمانی به ۹۰ درصد رسیدیم و تاکنون یک هزار و ۷۷۱ پروانه ساختمانی صادر کردیم. سال گذشته ۷ هزار و ۷۵۵ پروانه ساختمان صادر شده است. مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان درخصوص دریافت اوراق مشارکت برای پروژه‌های بزرگ شهری اظهار کرد: این اوراق برای یافت‌فرسوده، قطار شهری و اتوبوس تعریف شده است. از سال ۸۸ تا ۱۴۰۳ جمعاً ۱۰ همت دیده‌شده دولی برای سال ۱۴۰۴ به‌تتهایی ۱۰ همت در نظر گرفته شده‌است. مشاوره‌گذاری در امور اقتصادی، سرمایه‌گذاری و مشارکت با تأکید بر اینکه در خصوص استفاده از اوراق مشارکت برای یافت‌فرسوده ورود جدی صورت نگرفته است، ادامه داد: ما امسال برای قطار شهری و اتوبوس ۱۰ همت درخواست کردیم که ۸۰ درصد برای قطار شهری مصرف می‌شود. سال گذشته ۲ هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان اوراق برای قطار شهری فروختیم و ۴۰۰ میلیارد تومان برای اتوبوس فروختیم که ۵۰ درصد اصل و سود آن را دولت پرداخت می‌کند. در بخش تسهیلات هم ۲ و ۸۰ همت در بودجه دیده‌شده است که هر لحظه این تسهیلات را دریافت کنیم به نفع ما تمام می‌شود. او همچنین در خصوص میزان دریافت شهرداری از عوارض آلایندهی بیان داشت: عوارض آلایندهی بحث پیچیده‌ای دارد و فرمول آلایندهی که تعریف شده است، در قامت اصفهان نیست و این نوع تعریف با شرایط اصفهان همراهی ندارد. تلاش می‌کنیم تا بتوانیم این بحث در دریافت عوارض آلایندهی را به‌نقطه مطلوبی برسانیم. البته به‌تلاش‌های انجام‌شده، تاکنون ۹ میلیارد تومان وصول شده‌است که در پروژه‌های زیست‌محیطی مثل رینگ سیاب و احداث تصفیه‌خانه و پروژه‌های دیگر زیست‌محیطی شهر هزینه شده‌است.





# تقابل کاپیتان‌ها در هماوردی اصفهانی‌ها

روز شنبه هفتاد و دومین دربی فوتبال استان برگزار می‌شود



هفته ششم لیگ برتر فوتبال با هماوردی تیم‌های اصفهانی همراه خواهد بود و فوتبال دوستان اصفهانی که از مدت‌ها قبل چشم‌انتظار تقابل تیم‌های کاپیتان محرم و کاپیتان قاسم بودند، روز شنبه به مرادشان می‌رسند. دو تیم در حالی به مصاف هم می‌روند که لیگ بیست و پنجم تا بدین جا برایشان شیرین نبوده است. تیم سپاهان که در قامت مدعی قهرمانی بای به لیگ گذشت، در پنج هفته گذشته تنها یک برد داشته که آن یک برد هم هفته گذشته برابر تیم خیبر خرم‌آباد به دست آمد، تیم ذوب‌آهن هم تنها یک برد داشته و باخت بیشتر نسبت به سپاهان این تیم را در دره چهاردهم جدول رده‌بندی قرار داده است. برای هر دو تیم سپاهان و ذوب‌آهن حضور در جمع تیم‌های قهرنشین، نتیجه قابل‌قبولی برای هواداران و مدیران باشگاه نیست و از این‌رو هر دو سرمربی نیز فشار زیادی را از بابت خارج کردن تیم‌هایشان از فشار متحمل می‌شوند. اگر سپاهان پیروزی بازی امروز باشد، باران نویدکیا با دومین پیروزی متوالی به میانه جدول رده‌بندی صعود می‌کنند و باران حدادی فر نیز با دومین برد شرایط بهتری در جدول رده‌بندی پیدا می‌کنند، اما تساوی تفاوتی به حال دو تیم در جدول رده‌بندی ندارد، باین‌وجود هیچ‌کدام از دو تیم و سکان‌داران آن درگیر فشار شکست در دیدار سنتی دربی نمی‌شوند.

مهری  
مصور



دبیر گروه ورزش

## تقابل تاکتیکی روی نیمکت

پس از چند فصل که هواداران تیم ذوب‌آهن منتظر حضور قاسم حدادی فر روی نیمکت این تیم بودند، این اتفاق رخ داد و مدیران باشگاه ذوب‌آهن با کاپیتان سابق سبزپوشان به توافق رسیدند. به فاصله کوتاهی نیز پس از امتناع کارترتون برای ادامه همکاری با تیم اصفهانی، مدیران باشگاه سپاهان نیز با محرم نویدکیا به توافق رسیدند تا دو اسطوره فوتبال استان سکان هدایت تیم‌های اصفهانی را در اختیار بگیرند. محرم و قاسم در دوران بازی بارها به عنوان بازیکن رودروی هم بازی کرده‌اند، اما در جایگاه مربی اولین تقابل این دو در دربی شنبه انجام می‌گیرد، البته محرم پیش‌تر در دو فصلی که هدایت طلایی پوشان را در اختیار داشت، چند دربی را تجربه کرده و باتجربه بیشتر نسبت به هم دوره فوتبالی در این دیدار به میدان خواهد رفت. دربی شنبه اصفهان تقابل اندیشه‌های تاکتیکی دو سرمربی است که تیم‌هایشان را برای کسب نتیجه به میدان می‌فرستند و هر کدام از دو مربی در این دیدار نتیجه بگیرند، تیم‌هایشان را به سوی پیروزی هدایت می‌کنند. نویدکیا پیش‌تر طعم برد در دربی و خوشحالی هواداران از پیروزی در یک دیدار حیثیتی را چشیده، اما حدادی فر برای اولین بار این فرصت را در اختیار دارد که با پیروزی در چنین مسابقه مهمی، هواداران تیمش را دلشاد کند.

## فولادشهر رکورددار برگزاری دربی اصفهانی‌ها

میزبانی یکی از امتیازات تیم‌ها در لیگ‌های ورزشی است، اما در مورد هماوردی اصفهانی‌ها در دو دهه اخیر این امتیاز چندان کارکردی نداشته و بازی در هر کدام از دو استادبوم استان برگزار شود، تعداد طرفداران سپاهان بیشتر از رقیب سنتی خواهد بود، البته در گذشته که بازی‌ها در ورزشگاه تختی و ۲۲ بهمن برگزار می‌شد، نسبتاً توازن بین هواداران دو تیم برقرار بود.

بر اساس آماری که ثبت شده، ورزشگاه فولادشهر که استادبوم اختصاصی ذوب‌آهن است، بیشترین میزبانی این رقابت را به خود اختصاص داده است، به گونه‌ای که از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۵ که ورزشگاه نقش جهان برای بازسازی فاز دوم تعطیل شده بود، استادبوم تیم همشهری میزبان دیدارهای خانگی تیم سپاهان بود، اما از زمان بازسازی نقش جهان تاکنون، دیدارهای خانگی سپاهان در این ورزشگاه و دیدار خانگی ذوب‌آهن هم در ورزشگاه فولادشهر به انجام می‌رسد، برای دیدار امروز بنا به برنامه سازمان لیگ سپاهان میزبان محسوب می‌شود.

## برتری آماری سپاهان در دربی

روز شنبه هفتاد و هفتمین دربی فوتبال اصفهان در شرایطی برگزار می‌شود که هماوردی تیم‌های نصف جهان همواره به زیبایی شهره بوده و برخلاف دربی سرخابی‌های پایتخت که دو تیم معمولاً به تساوی قناعت می‌کنند، دربی این دو تیم به پرگل و جذاب بودن شهره است. بر اساس آمار موثقی که از این دیدار به ثبت رسیده، دو تیم تاکنون ۷۱ بار به مصاف هم رفته‌اند که ۳۰ برد برای سپاهان، ۲۴ مساوی رقم خورده و ۱۷ برد هم ذوبی‌ها شده است.

برتری آماری زردها در حالی ثبت شده که این تیم در لیگ برتر سابقه پنج دوره قهرمانی را دارد و به نسبت ذوب‌آهن نتایج بهتری کسب کرده و بالاترین آمار بردهای سپاهان به عملکرد بهتر این تیم در ادوار لیگ ارتباط دارد.

## دربی پنجاه‌ساله اصفهانی‌ها

قدمت دربی اصفهانی‌ها به بیش از نیم قرن قبل می‌رسد که از قدمت دو تیم حکایت دارد. اولین هماوردی دو تیم در لیگ‌های سراسری در لیگ تخت جمشید سال ۱۳۵۱ انجام شد که با تساوی بدون گل همراه بود، اما اولین تجربه مصاف دو تیم در فینال مسابقات قهرمانی باشگاه‌های اصفهان بود که دو تیم با حضور پر تعداد تماشاگران در ورزشگاه تختی که آن زمان باغ حجی نامیده می‌شد، به میدان رفتند. د این بازی در پایان زمان قانونی بازی و وقت‌های اضافه بدون گل به پایان رسید و در نهایت سپاهان با پیروزی پنج بر چهار در ضربات پنالتی، نخستین پیروزی دربی را کسب کرد. از لیگ تخت جمشید تا به امروز رقابت دو تیم اصفهانی در لیگ‌های سراسری ادامه یافته و به طور میانگین هر فصل دو بار تیم‌ها با یکدیگر دیدار کرده‌اند که البته در مقاطعی جام حذفی هم به این آمار اضافه شده و فوتبال اصفهان چند دربی را در یک سال تجربه کرده است.



### عروسک لبوبو؛وقتی یک عروسک به موج فرهنگی جهانی بدل می شود



حسین مهدوی

پژوهشگر فرهنگ رسانه

یک عروسک کوچک با گوش های دراز و دندان های تیز، چگونه توانست از شرق آسیا سر برآورد و به دست نوجوانان سراسر جهان برسد؟ پاسخ این پرسش را باید در « موج کره ای » جست و جو کرد؛ جریانی که سال هاست فراتر از موسیقی و سینما، سبک زندگی و مصرف جهانی را شکل می دهد. عروسک « لبوبو » در سال ۲۰۱۵ توسط هنرمند هنگ کنگی کاسینگ لانگ طراحی شد و کمی بعد شرکت چینی « یاپ مارت » آن را در قالب اسباب بازی های کلکسونی به بازار فرستاد. در نگاه اول، لبوبو یک اسباب بازی ساده نیست؛ بلکه محصولی هنری است که ترکیبی از مصومیت و شیطننت را در چهره ای متفاوت جمع کرده است. اما لبوبو زمانی مشهور شد که وارد مدار موج کره ای (Hallyu) گردید. ستاره های کی پاپ، به ویژه لیسا از گروه (BlackPink، با نمایش لبوبو در عکس ها و اجراهاشان، آن را از یک عروسک ناشناخته به پدیده ای جهانی بدل کردند. از آن پس، نوجوانان در شرق و غرب، لبوبو را نشانه ای از تعلق به جامعه هواداران کی پاپ دانستند. کارشناسان رسانه معتقدند این اتفاق نمونه ای روشن از قدرت نرم کره جنوبی است. موج کره ای ابتدا با موسیقی و سریال ها آغاز شد، اما به تدریج به مد، خوراک، لوازم جانبی و حتی اسباب بازی ها کشیده شد. به بیان دیگر، هر کالایی که وارد این موج شود، قابلیت جهانی شدن پیدا می کند. امروز لبوبو دیگر تنها یک عروسک نیست؛ بلکه بخشی از سبک زندگی کره ای محور است. نوجوانی که آن را در قفسه اتاقش می گذارد، در واقع خود را به شبکه ای جهانی از طرف داران متصل می بیند.

لبوبو نشان داد که موج کره ای فقط در سالن های کنسرت یاقاب سریال هامتوقف نمی شود؛بلکه حتی یک عروسک کوچک هم می تواند به ابزار نفوذ فرهنگی بدل شود. اینجاست که پد تهاجی این سبک زندگی آشکار می شود؛ کره جنوبی نه تنها سرگرمی، بلکه ذائقه مصرفی و الگوهای رفتاری نسل های جوان را هدف گرفته است. در پس ظاهر رنگارنگ لبوبو، الگویی پنهان از وابستگی فرهنگی قرار دارد؛ الگویی که به تدریج مرز میان علاقه طبیعی و دنباله روی بی چون و چرا از فرهنگ بیگانه را کم رنگ می کند. این همان نقطه ای است که باید نسبت به آن حساس بود؛ چرا که در پوشش سرگرمی و مدر روز، نوعی تهاجم نرم و خاموش جریان دارد.

#### هوش مصنوعی

### واکنش ها به بازیگری که با هوش مصنوعی ساخته شد

ایلین فان در ولدن، بازیگر و بنیان گذار هلندی، در پی انتقادهای گسترده از معرفی بازیگر هوش مصنوعی خود با نام تیلی نورود، اعلام کرد که این شخصیت دیجیتال «جایگزین انسان نیست»، بلکه «یک اثر هنری و ابزاری تازه برای خلاقیت» است.

ایلین فان در ولدن، بازیگر و بنیان گذار هلندی استودیو Productions ۶ Particle» که اخیراً در جشنواره فیلم زوریخ از راه اندازی نخستین استودیو استعدادهای هوش مصنوعی جهان «خبر داده بود، پس از واکنش های منفی سینما دوستان و چهره های مشهور، با انتشار بیانیه ای در اینستاگرام به حاشیه ها پاسخ داد.

او در بیانیه خود که در حساب رسمی با نام تیلی نورود (نخستین بازیگر ساخته شده با هوش مصنوعی) نیز منتشر شد، گفت: «برای کسانی که از خلق شخصیت هوش مصنوعی من، تیلی نورود، خشمگین شده اند؛ او جایگزین انسان نیست، بلکه یک اثر خلاقانه و یک قطعه هنری است.» مانند بسیاری از اشکال هنر پیش تر، او گفت وگو ایجاد می کند و همین خود قدرت خلاقیت را نشان می دهد. «فان در ولدن ادامه داد: «من هوش مصنوعی را جایگزین مردم نمی بینم، بلکه آن را ابزاری تازه، همچون یک قلم موی جدید می دانم. همان طور که انیمیشن، عروسک گردانی یا جلوه های ویژه کامپیوتری امکانات تازه ای ایجاد کردند یا به نمایش از ارزش بازیگری زنده بکاهند، هوش مصنوعی هم راه دیگری برای تخیل و روایت داستان ها ارائه می دهد. من خودم یک بازیگرم و هیچ چیز قطعاً نه یک شخصیت هوش مصنوعی نمی تواند هنر ولدت بازیگری انسانی را از بین ببرد. خلق تیلی نورود برای من عملی از جنس تخیل و مهارت بوده، نه چندان متفاوت از طراحی یک شخصیت. نوشتن یک نقش یاشکل دادن به یک اجرا» به گزارش هالیوود ریپورتر، فان در ولدن که قصد دارد به زودی نماینده ای برای نورود معرفی کند، همچنین

تأکید کرد که شخصیت های هوش مصنوعی «باید در قالب ژانر خودشان قضاوت شوند و بر اساس ارزش های خودشان سنجیده شوند، نه در مقایسه مستقیم با بازیگران انسانی.» خبر معرفی نخستین بازیگر ساخته شده توسط هوش مصنوعی واکنش تند بسیاری از بازیگران را در آخر هفته به دنبال داشت. نگرانی از تهدید هوش مصنوعی مدت هاست ذهن خلاقان صنعت سرگرمی را مشغول کرده و همین موضوع به یکی از بداهل کلیدی اعتصاب انجمن بازیگران آمریکا در سال ۲۰۲۲ تبدیل شد. اگرچه تاکنون از هوش مصنوعی در حوزه هایی مانند جوان سازی چهره بازیگران یا خلق جلوه های ویژه پیچیده استفاده شده است، ترس از جایگزینی بازیگران یا سواستفاده غیرقانونی از شباهت ظاهری آن ها همچنان در هالیوود پررنگ است. ملیسا بارا، بازیگر فیلم های ترسناک «جیغ» نوشت: «امیدوار همه بازیگرانی که نماینده شان این کار را می کند، او را رها کنند. چه کار زشتی، کمی شرایط را درک کنید. «نیکلاس الکساندر چاور، بازیگر سریال «هیولاه» داستان لایل واریک منندز» هم نوشت: «این یک بازیگری نیست، تلاش خوبی بود!» ماراویلسون، بازیگر فیلم سینمایی «ماتیلدا» هم در صفحه خود در فضای مجازی نوشت: «شرم بر این افراد. آن ها چهره صد ها زن جوان را در دیده اند تا این بازیگر هوش مصنوعی را بسازند. آن ها خالق نیستند، دزد هیت اند.»

# فرهنگ نمایش؛ از عشق تا تبلیغ

انتشار تصاویر زندگی خصوصی سلبریتی ها از جمله مراسم های عروسی و تولد، چه پیامدهای اجتماعی به دنبال دارد؟



**در واقعیت، وقتی ازدواج به یک پرفورمنس رسانه ای و یک صحنه تبلیغاتی بدل می شود، بنیان خانواده بیش ازپیش متزلزل می گردد**

که اتفاقاً به صورت «عامدانه منتشر یافته» خواهید دید.

تصاویر این مراسم نه صرفاً ثبت یک لحظه خانوادگی که یک تولید رسانه ای؛ با آرایشگاه های مشخص، استودیوهای فیلم برداری حرفه ای و طراحی هایی حرفه ای بود که آمار دو و نیم میلیونی بازدید های پست اینستاگرامی شان این سخن را تأیید می کند.

#### ■ سلبریتی های نمایشی

از منظر جامعه شناسی مصرف، این پدیده را می توان با مفهوم «مصرف نمایشی» توستین ولبن توضیح داد.

ولبن معتقد بود طبقات اجتماعی برای نشان دادن موقعیت و برتری خود، به مصرف کالاها و خدماتی می پردازند که بیشتر ارزش نمادین دارند تا کارکرد واقعی.

در مراسم عروسی سلبریتی ها، لباس های چند ده میلیونی، آرایشگاه های لاکچری، تالارهای خاص و فیلم برداری سینمایی همگی نمادهایی از مصرف نمایشی اند. به طور مثال باتوجه به همین ازدواج نمایشی که در روزهای گذشته شاهد بودیم، سایت ها و صفحات مختلفی به محاسبه هزینه های این مراسم پرداختند تا ارزش برگزاری این مهمانی را به تصویر بکشند.

چنین مصرف هایی نه تنها موقعیت اجتماعی سلبریتی را تثبیت می کند؛ بلکه برای جوانان و هواداران هم تبدیل به الگو می شود؛

مصادق این امر برگزاری مراسم های عروسی امروز توسط عامه مردم است که ثبت تصاویر مراسم به عنوان قسمت اصلی این رخداد شناخته می شود. به طور نمونه شنیده می شود که گاهی عروس ها می گویند دلیلی ندارد برای تالار و مهمان ها هزینه کنیم، همین که فیلم و عکس های باغ و عمارتمان خوب شود، کافی است. یا دیده می شود به خاطر برنامه هایی که عروس و داماد قبل از رسیدن به تالار دارند، عملاً خسته و بی حوصله هستند و دیگر کاری ندارند. در مراسم با دیگران معنایی برایشان ندارد.

از سوی دیگر، در نظریه «اقتصاد توجه» هم می توان این رویدادها را تحلیل کرد. در جهان امروز، توجه مخاطب، یک منبع اقتصادی کمیاب است. هر چیزی که بتواند توجه بیشتری جلب کند، قابلیت تبدیل شدن به پول دارد.

سلبریتی ها با انتشار فیلم ازدواج یا تصاویر خصوصی، توجه انبوهی از مخاطبان را به خود جلب می کنند و همین توجه بعداً قالب قراردادهای تبلیغاتی و اسپانسرینگ به پول نقد بدل می شود.

همان طور که چند روز گذشته فیلمی از مصاحبه پرستو صالحی منتشر شد و او بیان می کند که به دلیل نبود تبلیغات کافی، مجبور شده است مجری گری برنامه ای رانلیتی شو در خارج از کشور را به عهده بگیرد.

این نشان می دهد که فعالیت حرفه ای بازیگری یا اجرا دیگر به تنهایی منبع درآمد نیست و تبلیغات به اصلی ترین محل درآمد آنها تبدیل شده است. در سیمای ایران، نمونه های مشابه دیگری هم وجود دارد.

ازدواج بهاره رهنما در سال های اخیر به یکی از پرحاشیه ترین رویداد های رسانه ای بدل شد. او با انتشار تصاویر عروسی اش در فضایی مجلل، عملاً به نماد یک عروسی لاکچری بدل شد.

همین موضوع واکنش های گسترده ای را برانگیخت؛ با ماجرای مهاجرت و ازدواج مهناز افشار که بارها سوژه رسانه ها شد و حتی پیامدهای سیاسی و اجتماعی پیدا کرد.

این مثال ها نشان می دهد که زندگی خصوصی هنرمندان دیگر امری شخصی نیست، بلکه به پدیده ای عمومی با تبعات اجتماعی بدل

شده است. از زاویه ای دیگر، این نمایش ها نشان دهنده تغییری در هویت اجتماعی سلبریتی ها نیز هستند.

در گذشته، بازیگران و هنرمندان هویت خود را بیشتر از طریق آثار هنری تعریف می کردند؛ فیلم ها، نمایش ها یا آلبوم ها، اما امروز هویت آن ها بیش از هر چیز از طریق نمایش زندگی شخصی شکل می گیرد.

در واقع، شهرت دیگر به نقش هنری وابسته نیست، بلکه به توانایی در مدیریت صحنه زندگی روزمره متکی است. به همین دلیل است که برخی بازیگران حتی با حضور کم رنگ در سینما یا تلویزیون، همچنان در صدر اخبار و توجه ها باقی می مانند؛ چرا که زندگی شان به خودی خود یک «فیلم ادامه دار» است.

#### ■ زندگی تبلیغاتی

همان طور که به نقش تبلیغات اشاره کردیم، مسئله نهفته در این زندگی نمایشی، پیوند صنعت اقتصادی و فرهنگی است.

آنچه امروز در ازدواج های سلبریتی ها می بینیم این است که این مراسم به بخشی از «صنعت فرهنگ» تبدیل شده؛ اصطلاحی که تنودرو آدونزو و ماکس هورکاایمر برای توصیف پیوند سرگرمی و اقتصاد در جامعه مدرن به کار بردند. در صنعت فرهنگ، حتی لحظات صمیمی زندگی فردی به کالاهایی برای عرضه و مصرف عمومی بدل می شوند.

در ایران نیز ازدواج های نمایشی بازیگران به حلقه ای از همین زنجیره پیوسته اند؛ سالن های زیبایی که (ارزش عروس را انجام می دهند، مزون هایی که لباس طراحی می کنند، آتیه های فیلم برداری و استودیوهای تبلیغاتی همگی در این چرخه سهم دارند.

وقتی متین ستوده و کامران تفتی در صفحه های شخصی خود از مراکز خدماتی مراسمشان قدر دانی می کنند، در واقع وارد «منطق اینفلوئنسر مارکتینگ» می شوند.

در این مدل تبلیغاتی، افراد مشهور به جای تیزرهای رسمی، تجربه شخصی خود را با مخاطبان به اشتراک می گذارند و همین تجربه، خود به ابزاری برای بازاریابی تبدیل می شود. به بیان بوردیو، این افراد از «سرمایه نمادین» خود (شهرت، اعتبار و محبوبیت) برای تولید «سرمایه اقتصادی» استفاده می کنند.

مصادق این امر را می توان در واکنش های کاربران هم دید: دنبال کنندگان ستوده و تفتی یا دیدن تشکرهای آن ها از فلان سالن زیبایی یا مزون، ناخودآگاه این مراکز را معتبرتر تلقی می کنند. این همان چیزی است که در تبلیغات به «اثر هاله ای» معروف است؛ وقتی یک برند یا خدمت با فرد محبوب یا مشهور گره می خورد، اعتبار آن برند در ذهن مخاطب به طور خودکار افزایش پیدا می کند.

#### ■ پیوند مقدس یا نمایشی

بعد دیگر ماجرا تأثیر این نمایش خاص بر مفهوم خانواده است. در ظاهر، وقتی دو سلبریتی ازدواجشان را رسانه ای می کنند، به ظاهر از خانواده به عنوان یک ارزش اجتماعی پاسداری می کنند.

رسانه ها هم گاهی این ازدواج ها را به عنوان «الگو» پی برای جوانان نمایش می دهند. مثلاً این طور گفته می شود که ازدواج محمدرضا گلزار به عنوان سلبریتی مورد علاقه نوجوانان، بر اهمیت تشکیل خانواده در بین نوجوانان تأثیرگذار بوده است، اما در واقعیت، وقتی ازدواج به یک پرفورمنس رسانه ای و یک صحنه تبلیغاتی بدل می شو، بنیان خانواده بیش ازپیش متزلزل می گردد.

در همین نمونه ازدواج اخیر، هر دو بازیگر ازدواج دوم خود را جشن گرفته اند و در ذهن مخاطب این طور تثبیت می شود که به گفته آنتونی گیدنز، زندگی در عصر جدید نه یک پیوند پایدار که امری صرفاً عاطفی است. به همین دلیل، حتی اگر نیت اولیه تقویت خانواده باشد، نتیجه نهایی تضعیف آن است.

همان طور که بر اساس آمارهای رسمی منتشر شده، نسبت به ازدواج های صورت گرفته، نرخ طلاق بالا است. اگرچه نرخ هشدارامیز جدایی زوجین منحصراً به یک دلیل نیست، اما بی شک انگاره های جامعه شناختی بر آن تأثیرگذار است.

از طرفی ما در جامعه ای زندگی می کنیم که طبق برخی آمارهای اخیر، حدود ۱۷ میلیون مجرد در سن ازدواج وجود دارد. یعنی افرادی که باید نیازهای مختلف انسانی شان در بستر خانواده تأمین شود، اما به دلایل مختلفی از این منبع دور هستند و حالا نمایش چنین زندگی هایی آن را تشدید هم می کند. به این جهت که چنین نمایش هایی هرچقدر هم دور از دسترس باشند، اما ناخودآگاه بر مخاطب تأثیر گذاشته و شخص چنین روندی را مطلوب می خواند. این موضوع در کشورهایی که بدون زیرساخت های مناسب فرهنگی با رسانه ها مواجهه داشته و سواد رسانه ای و نقادانه مناسبی ندارند، تشدید هم می شود.

در نهایت باید گفت که ازدواج های رسانه ای مانند آنچه در مورد متین ستوده و کامران تفتی دیدیم، صرفاً رویدادهایی شخصی نیستند؛ بلکه آینه ای اند از تحولات گسترده تر در جامعه ایرانی و جهانی. این مراسم ها نشان می دهند

که چگونه زندگی خصوصی به کالایی برای مصرف عمومی بدل شده است، چگونه خانواده در ظاهر پاس داشته می شود اما در واقعیت تضعیف می گردد، و چگونه اقتصاد تبلیغات بر تمامی جنبه های زندگی سایه افکنده است.

امروز بیش از هر زمان دیگری جهان نمایش است؛ نمایشی که صحنه اصلی اش دیگر نه تأثیر یا سینما، بلکه زندگی روزمره سلبریتی ها است. در چنین شرایطی است که نگاه نقادانه شهروندان اهمیت پیدا می کند؛ چراکه هیچ شخص یا نهادی نسبت به آن ها از خودشان دلسوزتر نیست.

#### فرهنگ عمومی

۷



## مهمان زیبا

شماره ۵۲۰۳

۱۰ / ۰۷ / ۱۴۰۴

پنجشنبه

ویراستار و دبیر صفحه

فاطمه رجب زاده

#### محصولات فرهنگی

### عروسک هایی که با فرهنگ و سرزمین ایران، سازگارند

قصه های عامیانه و عروسک های دست ساز، پلی میان گذشته و امروزند. پژوهشی تازه نشان می دهد که می توان از این میراث فرهنگی برای ساخت عروسک هایی هماهنگ با فرهنگ ایرانی و همچنین سازگار با محیط زیست بهره گرفت.

قصه های عامه بخشی ارزشمند از میراث فرهنگی و ادبیات شفاهی ما هستند که در طول قرن ها شکل گرفته اند. این قصه ها بازتابی از زندگی، باورها، آرزوها و حتی مشکلات مردم عادی در روزگاران گذشته اند. شنیدن آن ها برای کودکان تنها سرگرمی نیست، بلکه راهی برای پرورش خلاقیت، آموزش مهارت های زندگی و حتی درمان برخی مشکلات روانشناختی است. در میان ابزارهای قصه گویی، عروسک جایگاهی ویژه دارد. این موجود دست ساز نه تنها وسیله ای برای بازی کودک است، بلکه می تواند دوستی خیالی، پل ارتباطی میان نسل ها و حتی ابزاری برای انتقال ارزش های فرهنگی باشد. هر عروسک در طراحی و ساخت خود حامل مفاهیم هنری و فرهنگی است که ماندگاری اش را تضمین می کند.

در جهان امروز، تنوع ووفور عروسک هادر بازار به شدت افزایش یافته است، اما بسیاری از این محصولات وارداتی دارای پیام ها و مضامینی ناسازگار با فرهنگ ما یا حتی مضربری سلامت کودکان هستند. از سوی دیگر، بحران های زیست محیطی و مصرف گرایی بی رویه، تهدیدی جدی برای زمین محسوب می شوند. بررسی قصه های عامه و عرودسک های بومی ایران نشان می دهد که در گذشته تعامل انسان با طبیعت متعادل تر و پایدارتر بوده است. الهام گرفتن از آن دوره می تواند راهی برای تولید محصولاتی باشد که هم نیازهای فرهنگی را پاسخ دهد و هم به حفظ محیط زیست کمک کند. عروسک های ساخته شده بر اساس این رویکرد، می توانند علاوه بر سرگرمی، ارزش های آموزشی و اخلاقی را نیز منتقل کنند. دراین خصوص، غلامرضا شامی، استادیار گروه صنایع دستی دانشگاه هنر اصفهان، همراه با یکی از همکاران خود و با همکاری دانشگاه پیام نور، به مطالعه ای درباره امکان ساخت عروسک بر اساس شخصیت های قصه حسن کچل پرداختند. این پژوهش به بررسی راهکارهایی برای تلفیق عناصر فرهنگی قصه های عامیانه با تکنیک های صنایع دستی پایدار پرداخته و نمونه هایی از عروسک های الهام گرفته از این داستان را تولید کرده است.

برای انجام این پژوهش، محققان ابتدا ویژگی های شخصیت های قصه حسن کچل را تحلیل کردند و سپس با استفاده از مواد اولیه طبیعی و تکنیک های کپچ دوزی و نمدالی، اقدام به طراحی و ساخت عروسک ها نمودند. استفاده از الیاف طبیعی همچون پشم گوسفند نه تنها باعث ماندگاری بیشتر عروسک ها می شود، بلکه آن ها را در دسته صنایع دستی پایدار قرار می دهد.

نتایج این بررسی نشان دادند که شخصیت های برخی قصه های عامیانه، از جمله حسن کچل، قابلیت به روزرسانی برای انتقال پیام های امروزی را دارند. همچنین، به کارگیری تکنیک های سنتی چون نمدالی و کپچ دوزی به دلیل استفاده از مواد طبیعی، روشی سازگار با محیط زیست محسوب می شود. بر اساس یافته های پژوهش که در نشریه «فرهنگ و ادبیات عامه» متعلق به دانشگاه تربیت مدرس منتشر شده اند، پشم گوسفند ماده ای بادوام و تجدیدپذیر است که برای ساخت انواع حجم ها، از جمله عروسک، بسیار مناسب است. این ماده نه تنها به طبیعت آسیب نمی رساند، بلکه در صورت استفاده صحیح، می تواند جایگزینی سالم برای مواد پلاستیکی باشد که سال ها در طبیعت باقی می مانند. از منظر فرهنگی، عروسک های ساخته شده در این پژوهش نه تنها هماهنگ با فرهنگ ایرانی بودند، بلکه برای سلامت جسمی و روانی کودکان خطری ایجاد نمی کردند. به گفته محققان، «والدین اهمیت زیادی برای ویژگی هایی مانند سلامت کودک، بهمخوانی با فرهنگ بومی و سازگاری با محیط زیست قائل هستند.

این تحقیق همچنین نشان داد که استفاده از عروسک در قصه گویی باعث افزایش جذابیت داستان ها برای کودکان می شود. عروسک هایی که از قصه های ایرانی الهام گرفته اند، می توانند علاوه بر آموزش ارزش های فرهنگی و تربیتی و آموزش نیز منتقل کنند و در شکل گیری شخصیت کودک نقش مؤثری داشته باشند.

نکته مهم دیگر آن است که توجه به صنایع دستی پایدار می تواند هم زمان به حفظ محیط زیست و ترویج هنرهای بومی کمک کند. براین اساس، روش های تولیدی مانند کپچ دوزی و نمدالی، به عنوان هنرهای سنتی، قابلیت سازگاری بالایی با شرایط امروز دارند و می توانند جایگزینی ارزشمند برای تولیدات انبوه صنعتی باشند.

