

چرا بانک‌ها بین مردم و ذی‌نفعان تبعیض قائل‌اند؟

تبعیض در وام‌ها و تخلف‌های بانکی، ضرورت اصلاح ساختاری و شفاف‌سازی منابع بانک‌ها را بیش از پیش نمایان کرده است

تخلف‌ها در بانک‌های خصوصی «به مراتب بیشتر» از بانک‌های دیگر است؛ به جز بانک آینده که منحل شد. این بانک بیش از ۸۰ درصد وام‌هایش را به مجموعه‌های وابسته به خود داده بود. برخی بانک‌های دیگر هم شرایط مشابهی دارند؛ مثلاً بانک پاسارگاد حدود ۷۵ درصد وام‌هایش را به خود مجموعه داده است. وقتی وام‌ها را به خودشان می‌دهند، معمولاً برگشتی ندارد و نظارت هم ممکن نیست

رسول بخشی‌دستجردی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

تبعیض آشکار در پرداخت تسهیلات به مردم و کارکنان بانک‌ها، به وضوح «بوی فساد» می‌دهد. بانک‌ها وام ازدواج، وام مسکن، وام فرزندآوری و حتی وام‌های بهزیستی را متوقف می‌کنند و از نبود نقدینگی می‌گویند؛ اما برای کارکنان خودشان با کوتاه‌ترین فرایند و بالاترین مبالغ وام پرداخت می‌کنند؛ این یعنی یک جای کار به طور جدی می‌لنگد

حبیب قاسمی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

سیاست ۰۴

سنگینی بار جهیزیه بر دوش خانواده

در نیمه اول ۱۴۰۴ تهیه جهیزیه میان گروه‌های مختلف جامعه چقدر هزینه‌بر بود؟

مدل‌های خارجی اجاق‌گاز یادر بازار وجود ندارند یا مونتاژ داخلی هستند. به دلیل هزینه فراوان حمل و نقل، واردات اجاق‌گاز خارجی برای شرکت‌ها صرفه اقتصادی ندارد

علیرضا قندی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان

جهیزیه و معنای نمادین آن

چطور منطق مصرفی بر سنت فرهنگی تهیه جهیزیه اثر می‌گذارد؟

فرهنگ عمومی ۰۲

مترو اصفهان تشنه قطار است

خط یک مترو اصفهان با سرفاصله حرکت ۱۱ دقیقه‌ای، در حال خدمت‌رسانی است و رساندن سرفاصله به ۸ دقیقه، دو رام قطار نیاز دارد

شهر زندگی ۰۵۰۴

سپاهان در مسیر میان‌بر آسیا

با حذف تیم ذوب‌آهن، اصفهان هنوز یک نماینده در جام حذفی دارد

ورزش ۰۷

رد دود؟!!

بعضی از ایستگاه‌های پایش کیفیت هوا شامگاه دوشنبه خاموش شدند و شائبه‌های زیادی را به وجود آوردند **جامعه ۰۵**



این تصویر به وسیله هوش مصنوعی تولید شده است

سرمقاله

دمی بی‌دودم آرزوست!

لیلا مقیمی، دبیر گروه جامعه



دوباره پاییز و دوباره آغاز یک داستان تکراری و جان‌هایی که در خطر قرار دارند! همین چند روز پیش بود که وزارت بهداشت از مرگ بیش از ۵۰ هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم به دلیل آلودگی هوا در ۱۴۰۳ خبر داد؛ آمار تکان‌دهنده و ترسناکی که با توجه به استمرار آلودگی هوا در سال جاری نیز بعید نیست امسال هم رخ نهد و این قاتل نامرئی به جان شهروندان شبیخون نزند. آلودگی حالا و با شروع فصل سرد، دست بر گلوئی اصفهان گذاشته است و اجازه نمی‌دهد شهروندان دمی را راحت به سر ببرند. گزارش‌های رسمی حاکی از این است که در ۱۴۰۳، بیش از دوهزار نفر در اصفهان به دلیل آلودگی هوا (عمدتاً ذرات معلق کمتر از ۲٫۵ میکرون) جان خود را از دست دادند و خسارت اقتصادی آن ۸۱۰ میلیون دلار برآورد شد. این تنها شقه‌ای از اعداد و ارقام هولناکی است که در رابطه با پیامدهای مالی و جانی آلودگی هوا بیان می‌شود، آمار دیگری که البته ذکر آن تکرار مکررات و از حوصله بیرون و بعید است کسی به شنیدنش تمایل داشته باشد! شدت آلودگی هوا در روزهای گذشته به قدری بود که کارگروه اضطرار آلودگی هوا دیروز و امروز مدارس را غیرحضوری اعلام کرد! باوجوداین، شامگاه دوشنبه ایستگاه‌های مهم (مرکز شهر و شهرهای غالباً آلوده) اعم از احمدآباد، استانداری، انقلاب، شهید خرازی، کردآباد و شهرهای قهجاورستان، نجف‌آباد، خمینی‌شهر، شاهین‌شهر و سجزی خاموش شد؛ درحالی‌که بر اساس ضوابط و قوانین موجود، سازمان محیط زیست مسئولیت اطلاع‌رسانی درباره شاخص کیفی هوا را به عهده دارد. قضیه فقط به اینجا ختم نشد؛ بلکه در این نیمه‌شب، اتفاق عجیب دیگری نیز افتاد و داده‌های ایستگاه سنجش شهرضا نیز با ثبت هوای پاک، به مجموعه ایستگاه‌های پایش کیفیت هوای اصفهان اضافه شد! موضوعی که البته از دید خیلی‌ها پنهان ماند و مقام مسئولی نیز تا به این لحظه توضیحی درباره آن نداد. خاموشی ایستگاه‌های پایش کیفیت هوا اولین باری نیست که اتفاق می‌افتد؛ بلکه در سال‌های گذشته نیز این اقدام بارها رخ داده است. سال گذشته مدیرکل سابق حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان، دلیل این مسئله را این‌گونه تشریح کرد: «گاهی برخی ایستگاه‌ها به دلیل مشکلات نرم‌افزاری داده‌هایی را ارائه می‌کنند که دقیق نیست و تشکیک وجود دارد؛ به همین دلیل از مدار خارج می‌شوند و تهیه قطعات آن‌ها زمان‌بر است.» باوجوداین، خاموشی این ایستگاه‌ها و همچنین ثبت هوای پاک در شهرضا شائبه‌های زیادی مثل پایین بودن کیفیت هوا نسبت به آنچه از زبان مسئولان مربوطه اعلام می‌شود، به وجود آورد! حال، پرسش این است که آیا خاموش کردن این ایستگاه‌ها و تعطیل کردن مدارس، راه به جایی می‌برد و از شدت آلودگی ...



صفهان زیبا

شماره ۵۲۴۹

۰۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴

چهارشنبه

ویراستار و دبیر صفحه
فاطمه رجب‌زاده



منیره سادات کاویانی

خبرنگار پایگاه تحلیلی خبری تیمچه

بازار جهیزیه این روزها چهره‌ای متفاوت از سال‌های نه‌چندان دور دارد؛ ویتترین‌ها همچنان پر از کالاهای رنگارنگ و مدل‌های متنوع‌اند؛ اما عده‌هایی که روی برجسب‌ها نشسته‌اند، حکایت از افزایش آرام و پیوسته قیمت‌ها دارند. خانواده‌هایی که برای آماده‌سازی جهیزیه قدم به بازار می‌گذارند، بیش از هر چیز تلاش می‌کنند میان انتخاب‌هایشان و هزینه‌هایی که پیش‌رو دارند، هماهنگی ایجاد کرده و در انتخاب‌هایشان بیشتر دقت کنند. این انتخاب‌ها، مقایسه‌ای است میان کیفیت و قیمت و توجه به اینکه چه چیزی واقعا برای شروع یک زندگی لازم است. در رفت‌وآمد میان مغازه‌ها، صحبت‌ها غالباً حول همین موضوع می‌چرخد که قیمت‌ها نسبت به گذشته بالاتر رفته و لازم است خریده‌ها هوشمندانه‌تر انجام شود. این روزها بازار جهیزیه همچنان پر جنب‌وجوش است؛ اما خانواده‌ها با نگاه سنجیده‌تری در آن حرکت می‌کنند تا میان نیاز، کیفیت و بودجه، تعادلی منطقی برقرار کنند؛ از بررسی تفاوت میان کالاهای داخلی و خارجی

گرفته تا سبک‌سنگین کردن مدل‌های اقتصادی‌تر. بسیاری از خانواده‌ها تلاش می‌کنند میان سلیقه، کیفیت و بودجه یک خط تعادل پیدا کنند؛ خطی که هرچند باریک‌تر از قبل شده، اما با برنامه‌ریزی و انتخاب‌های حساب‌شده هنوز قابل عبور است. فضای امروز بازار بیش از هر زمان دیگری یادآور این نکته است که خرید جهیزیه دیگر تصمیمی فوری نیست، بلکه فرایندی دقیق است که نیاز به مقایسه، مشورت و مدیریت هزینه دارد. ■

گفت‌وگو با علیرضا قندی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان، تصویری روشن از وضعیت قیمت‌ها در بازار جهیزیه ارائه می‌دهد.

او می‌گوید: «در شرایط فعلی، خانواده‌ها برای تأمین جهیزیه باید حداقل به یک سبد قیمتی مشخص توجه داشته باشند، سیدی که بر پایه کالاهای باکیفیت و کم‌ریسک داخلی شکل می‌گیرد و قیمت‌های آن، از حداقل قابل قبول تا نمونه‌های خارجی در نوسان است.»

قندی با اشاره به اینکه یخچال فریزر نخستین کالای اساسی جهیزیه است، توضیح می‌دهد: «یخچال فریزر از حداقل ۱۲ تا ۱۳ فوت به بالا مناسب جهیزیه است. اگر بخواهیم یک کالای خوب و باکیفیت ایرانی تهیه کنیم که ریسک خرابی آن کم باشد، قیمت حدود ۲۳ میلیون تومان است؛ البته یخچال‌هایی با قیمت ۱۵ میلیون تومان نیز در بازار وجود دارد، اما طبیعتاً در کیفیت و دوام، قابل مقایسه با مدل‌های استاندارد نیست؛ همچنین درباره برندهای خارجی این قیمت متأسفانه به ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسد.»

درباره ماشین لباس‌شویی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان اظهار می‌کند: «حداقل قیمت یک نمونه مناسب تمام‌اتوماتیک ۲۰ میلیون تومان آغاز می‌شود و یک مدل باکیفیت داخلی حدود ۲۳ میلیون تومان قیمت دارد که برای برندهای خارجی قیمت‌ها به مراتب بالاتر است و معمولاً در بازه ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان قرار می‌گیرند.»

در ادامه گفت‌وگو، قندی به چرخ‌گوشت اشاره

کرد. از طرفی، گاه حتی رفاه و استفاده از آن وسیله هم مدنظر نیست؛ بلکه تهیه آن بیابانگر طبقه فرهنگی و اقتصادی دختر و پسر است؛ به‌طورمثال، امروزه برندی ایتالیایی با رنگ‌های مختلف و البته قیمت‌های نجومی در بازار عرضه می‌شود که کارایی‌اش نه‌تنها برتری نسبت به سایر برندها ندارد، بلکه حتی پایین‌تر هم است؛ با این حال این برند ایتالیایی مطابق با مُد روز مینیمال پسند، محصولاتش را در ابعاد و رنگ‌های متفاوت تولید می‌کند. همین باعث شده است به‌طورمثال، درحالی‌که قیمت مخلوط‌کن این برند در ساده‌ترین حالت ۲۵ میلیون تومان است، برند هلندی مشهور و باسابقه، همان وسیله را ۳،۵ میلیون تومان بفروشد. هدف از بیان این مثال، رسیدن به یک نتیجه کلان بود؛ اگر در جامعه امروز از رنگ و لعاب روبه‌فزونی جهیزیه‌ها گلابه می‌کنیم، دلیل آن را باید در لایه‌های زیرین جامعه جست‌وجو کرد و آن هم این است: «در یک جامعه مصرفی همچون ایران، خرید کالاهای گران قیمت و مد روز می‌تواند اعتبار شخص را بیش از قبل کند و تا حدی هویت او به این وسیله تعریف شود.»

بر اساس منطقی که بیان شد، این پرسش پیش می‌آید که با وجود هزینه‌های اقتصادی روبه‌افزایش، آیا همچنان مردم می‌توانند بر اساس رویه مصرفی عمل کنند؟ در پاسخ به این پرسش شاید بهتر باشد با مثالی توضیح دهیم: در یکی از متون جامعه‌شناسی نمونه‌ای ذکر می‌شود از مستخدمی که در خانه فرد تمولی مشغول به کار است. بر اساس این متن، این شخص اگرچه درآمد پایینی دارد، به هر قیمتی در تلاش است پوشش، خوراک و وسایل منزلش همانند خانه ارباب شود تا از این طریق هویت متفاوتی به‌دست آورد. اگرچه این شباهت به‌طور کامل میسر نمی‌شود، ذهن فرد بر این اساس عمل می‌کند که در صورت فراهم شدن شرایط، ولواندک، باید با منطق مصرفی سرمایه‌اش را خرج کند. به‌طور مصداقی‌تر در جامعه ما خرید کالای خارجی نوعی هویت اقتصادی و اجتماعی برتر به دنبال دارد. در این شرایط، خانواده‌های زیادی هستند که حاضرند دست به دامن وام‌های کلان شوند تا برند خانواده‌شان رنگ محصولات خارجی بگیرد؛ مثلاً در بعضی موارد شخص حاضر است جدیدترین مدل ایرانی را کنار بگذارد و مدل

قدیمی‌تر یک محصول خارجی را تهیه کند که عنوان «خارجی» را به‌همراه داشته باشد؛ یعنی گرانی محصول خارجی اگرچه باعث حذف‌شدن از سبد خانواده دهک پایین می‌شود، خانواده‌های دهک متوسط تلاش می‌کنند به طریقی آن را تهیه کنند. نمونه دیگرش، دخترخانمی بود که با اشاره به قیمت یکسان بهترین برند ایرانی در یکی از لوازم خانگی در مقایسه با برند مشهور خارجی می‌گفت: «مگر عقلم را از دست داده‌ام که با قیمتی یکسان، سراغ جنس ایرانی بروم؟» این در حالی است که در چندسال گذشته نمایندگی رسمی برای فروش محصولات خارجی وجود ندارد؛ به این معنی که جنس خارجی هیچ‌گونه گارانتی ندارد و هرآنچه در بازار در این باب گفته می‌شود، صرفاً راه‌هایی برای سودجویی اقتصادی است؛ از طرفی، اجناس قاچاق معمولاً به‌صورت کول‌بری وارد کشور می‌شود و این دو پیامد را به دنبال دارد: اول اینکه، مرجعی رسمی برای فروش نیست و امکان اینکه محصول، دست‌دوم، خراب یا با هر مشکل دیگری باشد، وجود دارد. مورد دیگر اینکه، به دلیل این‌گونه

می‌کند؛ کالایی که به‌گفته او تا اندازه زیادی از سبد خرید خانوار حذف شده است: «چرخ‌گوشت در سبد خانواده‌های مرفه نیز تقریباً جایی ندارد؛ چون عمدتاً گوشت چرخ‌کرده را آماده خریداری می‌کنند. از سوی دیگر، خانواده‌های ضعیف‌تر به دلیل قدرت خرید پایین، کمتر سراغ گوشت و دستگاه چرخ‌گوشت می‌روند؛ بااین حال قیمت مدل‌های ایرانی بین سه تا هفت میلیون تومان است و برند خارجی تا ۱۰ میلیون تومان درند.»

رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان، درباره ماشین ظرف‌شویی نیز می‌گوید: «این کالابه دلیل قیمت فراوان، کالایی نیست که همه خانواده‌ها توان تهیه آن را داشته باشند. در حال حاضر، برندهای ایرانی ماشین ظرف‌شویی را در بازه ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان عرضه می‌کنند و نمونه‌های خارجی معمولاً ۶۳ تا ۷۰ میلیون تومان قیمت دارند.»

آب‌میوه‌گیری از دیگر اقلام معمول جهیزیه به‌شمار می‌رود که طبق اعلام اتحادیه

به‌گفته او تا اندازه زیادی از سبد خرید خانوار حذف شده است: «چرخ‌گوشت در سبد خانواده‌های مرفه نیز تقریباً جایی ندارد؛ چون عمدتاً گوشت چرخ‌کرده را آماده خریداری می‌کنند. از سوی دیگر، خانواده‌های ضعیف‌تر به دلیل قدرت خرید پایین، کمتر سراغ گوشت و دستگاه چرخ‌گوشت می‌روند؛ بااین حال قیمت مدل‌های ایرانی بین سه تا هفت میلیون تومان است و برند خارجی تا ۱۰ میلیون تومان درند.»

رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان، درباره ماشین ظرف‌شویی نیز می‌گوید: «این کالابه دلیل قیمت فراوان، کالایی نیست که همه خانواده‌ها توان تهیه آن را داشته باشند. در حال حاضر، برندهای ایرانی ماشین ظرف‌شویی را در بازه ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان عرضه می‌کنند و نمونه‌های خارجی معمولاً ۶۳ تا ۷۰ میلیون تومان قیمت دارند.»

آب‌میوه‌گیری از دیگر اقلام معمول جهیزیه به‌شمار می‌رود که طبق اعلام اتحادیه به‌گفته او تا اندازه زیادی از سبد خرید خانوار حذف شده است: «چرخ‌گوشت در سبد خانواده‌های مرفه نیز تقریباً جایی ندارد؛ چون عمدتاً گوشت چرخ‌کرده را آماده خریداری می‌کنند. از سوی دیگر، خانواده‌های ضعیف‌تر به دلیل قدرت خرید پایین، کمتر سراغ گوشت و دستگاه چرخ‌گوشت می‌روند؛ بااین حال قیمت مدل‌های ایرانی بین سه تا هفت میلیون تومان است و برند خارجی تا ۱۰ میلیون تومان درند.»

نحوه ورود به کشور، هر بار تعداد محدودی از یک مدل، مثلاً لباس‌شویی وارد کشور می‌شود و در آینده اگر آن محصول دچار مشکل شود، قطعه جایگزینی برایش نیست.

■ چرا جهیزیه اصفهانی‌ها بر طرمطراق‌تر است؟

آنچه بیان شد، تحلیل منطق خرید جهیزیه در جامعه ایرانی منطبق بر فرهنگ مصرفی

سنگینی بار جهیزیه بر دوش خانواده

در نیمه اول ۱۴۰۴ تهیه جهیزیه میان گروه‌های مختلف جامعه، چقدر هزینه‌بر بود؟



لوازم خانگی اصفهان، آب‌میوه‌گیری ایرانی معمولاً در بازه چهار تا شش میلیون تومان فروخته می‌شود و مدل‌های خارجی آن حدود ۱۰ میلیون تومان قیمت دارند. درباره زودپز، قندی با اشاره به اختلاف چشمگیر قیمت‌ها، توضیح می‌دهد: «زودپزهای ایرانی در بازار فعلی پنج تا ۹ میلیون تومان قیمت دارند و مدل خارجی آن‌ها تا ۳۰ میلیون تومان عرضه می‌شود؛ بااین حال، خانواده‌های مرفه نیز معمولاً زودپز خارجی خریداری نمی‌کنند. نکته مهم درباره زودپز، درب آن است که باید استاندارد‌های لازم را دارا باشد. درب زودپزها در کارخانه‌ای در ترکیه تولید می‌شود و این بخش از محصول در تمامی مدل‌ها استاندارد لازم را دارد.»

در ادامه گفت‌وگو، به سرویس قابلمه پرداخته شد که از دیگر اقلام اصلی جهیزیه به‌شمار می‌رود. قندی می‌گوید: «سرویس قابلمه ۱۰پارچه استاندارد از حدود هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. زیر این رقم اگر چیزی در بازار باشد، به‌طور قطع استاندارد‌های

لوازم خانگی اصفهان، آب‌میوه‌گیری ایرانی معمولاً در بازه چهار تا شش میلیون تومان فروخته می‌شود و مدل‌های خارجی آن حدود ۱۰ میلیون تومان قیمت دارند. درباره زودپز، قندی با اشاره به اختلاف چشمگیر قیمت‌ها، توضیح می‌دهد: «زودپزهای ایرانی در بازار فعلی پنج تا ۹ میلیون تومان قیمت دارند و مدل خارجی آن‌ها تا ۳۰ میلیون تومان عرضه می‌شود؛ بااین حال، خانواده‌های مرفه نیز معمولاً زودپز خارجی خریداری نمی‌کنند. نکته مهم درباره زودپز، درب آن است که باید استاندارد‌های لازم را دارا باشد. درب زودپزها در کارخانه‌ای در ترکیه تولید می‌شود و این بخش از محصول در تمامی مدل‌ها استاندارد لازم را دارد.»

رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان، درباره ماشین ظرف‌شویی نیز می‌گوید: «این کالابه دلیل قیمت فراوان، کالایی نیست که همه خانواده‌ها توان تهیه آن را داشته باشند. در حال حاضر، برندهای ایرانی ماشین ظرف‌شویی را در بازه ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان عرضه می‌کنند و نمونه‌های خارجی معمولاً ۶۳ تا ۷۰ میلیون تومان قیمت دارند.»

آب‌میوه‌گیری از دیگر اقلام معمول جهیزیه به‌شمار می‌رود که طبق اعلام اتحادیه به‌گفته او تا اندازه زیادی از سبد خرید خانوار حذف شده است: «چرخ‌گوشت در سبد خانواده‌های مرفه نیز تقریباً جایی ندارد؛ چون عمدتاً گوشت چرخ‌کرده را آماده خریداری می‌کنند. از سوی دیگر، خانواده‌های ضعیف‌تر به دلیل قدرت خرید پایین، کمتر سراغ گوشت و دستگاه چرخ‌گوشت می‌روند؛ بااین حال قیمت مدل‌های ایرانی بین سه تا هفت میلیون تومان است و برند خارجی تا ۱۰ میلیون تومان درند.»

و به‌طور خاص با تأکید بر برندهای خارجی بود؛ بااین حال این روند در استان‌های مختلف با عناصر فرهنگی ترکیب می‌شود و کاهش یا افزایش می‌یابد؛ به‌طور مثال، در شهری همچون اصفهان، خرید جهیزیه توسط خانواده دختر وسعت بیشتری دارد.

■ اصفهان؛ کانون زیبایی‌شناسی کشور اصفهان از سده‌های پیش تا کنون مهد

لوازم خانگی اصفهان، آب‌میوه‌گیری ایرانی معمولاً در بازه چهار تا شش میلیون تومان فروخته می‌شود و مدل‌های خارجی آن حدود ۱۰ میلیون تومان قیمت دارند. درباره زودپز، قندی با اشاره به اختلاف چشمگیر قیمت‌ها، توضیح می‌دهد: «زودپزهای ایرانی در بازار فعلی پنج تا ۹ میلیون تومان قیمت دارند و مدل خارجی آن‌ها تا ۳۰ میلیون تومان عرضه می‌شود؛ بااین حال، خانواده‌های مرفه نیز معمولاً زودپز خارجی خریداری نمی‌کنند. نکته مهم درباره زودپز، درب آن است که باید استاندارد‌های لازم را دارا باشد. درب زودپزها در کارخانه‌ای در ترکیه تولید می‌شود و این بخش از محصول در تمامی مدل‌ها استاندارد لازم را دارد.»

چیزی در بازار باشد، به‌طور قطع استاندارد‌های

لازم را ندارد و معمولاً یا تفلون آن بی‌کیفیت یا فاقد تأییدیه‌های لازم است؛ در این بخش نیز واردات چندان رایج نیست. کارخانه‌ای معتبر در یزد سرویس‌های باکیفیت تولید می‌کند که قیمت سرویس ده‌پارچه آن تا ۱۰ میلیون تومان هم می‌رسد.»

برایند این گفت‌وگو نشان می‌دهد خانواده‌هایی که به دنبال یک جهیزیه استاندارد با حداقل کیفیت قابل قبول هستند، باید هزینه‌ای قابل توجه را در نظر بگیرند.

اختلاف میان کالاهای حداقلی و نمونه‌های خارجی نیز چشمگیر است و در برخی اقلام به بیش از دو برابر می‌رسد؛ اما متأسفانه در مقابل برخی کالاهای باکیفیت ایرانی، با نمونه‌شابه خارجی، اختلاف قیمت چندانی ندارند.

بر اساس گفته‌های رئیس اتحادیه، نوع انتخاب خانواده‌ها بیش از آنکه تابع تنوع مدل‌ها باشد، به توان اقتصادی، ریسک‌پذیری در خصوص خرابی و ترجیح میان برند ایرانی و خارجی بستگی دارد.

لوازم خانگی اصفهان، آب‌میوه‌گیری ایرانی معمولاً در بازه چهار تا شش میلیون تومان فروخته می‌شود و مدل‌های خارجی آن حدود ۱۰ میلیون تومان قیمت دارند. درباره زودپز، قندی با اشاره به اختلاف چشمگیر قیمت‌ها، توضیح می‌دهد: «زودپزهای ایرانی در بازار فعلی پنج تا ۹ میلیون تومان قیمت دارند و مدل خارجی آن‌ها تا ۳۰ میلیون تومان عرضه می‌شود؛ بااین حال، خانواده‌های مرفه نیز معمولاً زودپز خارجی خریداری نمی‌کنند. نکته مهم درباره زودپز، درب آن است که باید استاندارد‌های لازم را دارا باشد. درب زودپزها در کارخانه‌ای در ترکیه تولید می‌شود و این بخش از محصول در تمامی مدل‌ها استاندارد لازم را دارد.»

هنرمندانی بوده که ثمره کارشان به اشکال مختلف بروز پیدا کرده است. همین باعث می‌شود برای مردم این شهر برخی اقلام ازجمله «فرش دست‌باف»، «میلان مُنْتَب کاری‌شده»، «طرف مسی و فیروزه‌کوبی» و اقلامی از این دست اهمیت ویژه‌ای پیدا کنند و جزو ملزومات جهیزیه شناخته شود.

■ اصفهانی‌های پس‌اندازگر

آنچه از گذشته به‌عنوان خلق‌وخو یا خصلت اصفهانی شناخته می‌شده، روحیه پس‌اندازگری است که هنوز هم در زندگی عامه مردم رواج دارد؛ به این صورت که پدر و مادر از ابتدای تولد فرزندشان به دنبال پس‌انداز برای ازدواج او هستند؛ به همین خاطر معمولاً این امکان را دارند که در این راستا بیشتر و بیشتر هزینه کنند.

■ مقایسه اجتماعی و خانواده‌های گسترده

همان‌طور که پیش از این بیان شد، یک بُعد بسیار مهم در منطق مصرفی این است که در نگاه دیگران چطور به‌نظر برسیم. ازآنجاکه در اصفهان همچنان پیوندهای خانوادگی گسترده برقرار است، خرید جهیزیه مفصل راهی برای نمایش متفاخرانه است. اگرچه با پیدایش شبکه‌های مجازی، در دیگر شهرها هم می‌توان جهیزیه را به نمایش گذاشت، اما در آن صورت فرد اختیار دارد این کار را بکند یا نه؛ در حالی که در شهری همانند اصفهان، فشار هنجاری خانواده برای دیدن و تفسیرکردن جهیزیه، نوعی اجبار برای نمایش را به دنبال دارد.

لوازم خانگی اصفهان، آب‌میوه‌گیری ایرانی معمولاً در بازه چهار تا شش میلیون تومان فروخته می‌شود و مدل‌های خارجی آن حدود ۱۰ میلیون تومان قیمت دارند. درباره زودپز، قندی با اشاره به اختلاف چشمگیر قیمت‌ها، توضیح می‌دهد: «زودپزهای ایرانی در بازار فعلی پنج تا ۹ میلیون تومان قیمت دارند و مدل خارجی آن‌ها تا ۳۰ میلیون تومان عرضه می‌شود؛ بااین حال، خانواده‌های مرفه نیز معمولاً زودپز خارجی خریداری نمی‌کنند. نکته مهم درباره زودپز، درب آن است که باید استاندارد‌های لازم را دارا باشد. درب زودپزها در کارخانه‌ای در ترکیه تولید می‌شود و این بخش از محصول در تمامی مدل‌ها استاندارد لازم را دارد.»

چیزی در بازار باشد، به‌طور قطع استاندارد‌های



فاطمه رجب‌زاده

دبیر صفحه فرهنگ عمومی

جهیزیه، سنتی فرهنگی و اقتصادی است که از قدیم‌الایام در بیشتر نقاط جهان به اشکال مختلف مرسوم بوده است؛ به‌طورمثال، این‌طور نقل است که مردم هند جهیزیه‌های سنگینی تأمین می‌کنند و گاه علاوه‌بر وسایل منزل، وسیله حمل‌ونقل و ویلایی نیز به داماد هدیه می‌دهند. درمقابل، میان مردم حاشیه خلیج فارس این‌طور رسم است که خانواده داماد نه‌تنها مسئولیت برگزاری مراسم ازدواج را داشته، بلکه وظیفه تأمین نیازهای اولیه برای آغاز زندگی مشترک فرزند خود را نیز برعهده دارد؛ حتی لوازم و اثاثیه‌ای که از طرف خانواده دختر هدیه می‌شود، ناپسند تلقی می‌شود. از این منظر، این فرهنگ‌های متفاوت است که رفتارهای مختلفی را درباره جهیزیه پدید می‌آورد. ■

رسم تأمین جهیزیه در ایران نیز قدمتی طولانی دارد و اگرچه در بسیاری از کشورها به‌خصوص در کشورهای اروپایی از میان رفته، همچنان در ایران با قوت پابرجاست؛ درواقع این سنت قدیمی متناسب با تغییرات جامعه شکل متفاوتی به خود گرفته تا همچنان دوام آورد و در ساخت زندگی مردم جریان داشته باشد؛ حتی می‌توان گفت که در ایران نه‌تنها رسم جهیزیه از میان نرفته، بلکه ابعاد جدیدی هم به خود گرفته است؛ به این صورت که جامعه ایرانی در ساخت‌های مختلفش به‌سوی مصرفی‌شدن حرکت کرده و درنتیجه جهیزیه امروز، بیشتر جنبه‌ای نمادین و مصرفی به‌خود گرفته است.

مطابق اسناد موجود، چه در ایران و چه در سایر کشورها، هدف از خرید جهیزیه این بوده که وسایل ضروری زندگی دختر و پسر تأمین شود تا در ابتدای زندگی با مشکل مواجه نشوند؛ با این حال امروز این‌طور است که تعریف یک زندگی معمولی شامل وسایلی می‌شود که لزوماً ضروری هم نیستند و صرفاً رفاه‌ی بیشتری

جهیزیه در نگاه اسلام

■ پیامبر اکرم(ص) چطور جهیزیه دخترشان، حضرت زهرا(س) را تهیه کردند؟

پیامبر اکرم(ص) جهیزیه را از دارایی شخصی حضرت فاطمه(س) تأمین کرد؛ همان دارایی که تحت عنوان مهریه از داماد گرفته شده بود. حضرت علی(ع) فرمود: «بنا به دستور رسول خدا(ص) سلاح جنگی خویش را به چهارصد درهم فروختم و پول آن را (بابت مهریه) در اختیار پیغمبر اکرم(ص) گذاشتم. پیغمبر اکرم(ص) مثنی از آن مبلغ را در دست مبارک برداشت و به 'بال' دستور داد بوی خوش (عطر و طیب) از آن بخرد و مبلغی دیگر هم به دیگران داد تا جهیزیه حضرت زهرا(س) را فراهم کنند» (فضائل پنج تن علیهم السلام در صحاح ششگانه اهل سنت، ج ۲، ۴۰۴، باب ۹۰، زفاف علی و فاطمه علیهما السلام، ص: ۳۹۵). به این صورت جهیزیه با حال‌ترین مان، یعنی مهریه تأمین شد و علاوه بر آنکه هزینه جدیدی بر گردن مرد بار نشد، مهریه نیز نقداً در ابتدای زندگی پرداخت شد؛ ضمناً بدان جهت که هزینه جهیزیه، در این روش از مال شرعی خود زن پرداخت می‌شود، حق انتخاب و تدبیر با خود اوست و سلیقه خود عروس لحاظ می‌شود.

مدیریت شهری

۳

esfahan

ziba

online

مجموعه

شماره ۵۲۴۹

۰۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴

چهارشنبه

ویراستار /
عزرا دایانی



محمدرضا طبیبی
مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان

بازگشایی گلوگاه‌های منطقه ۲ اصفهان

مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان از بازگشایی تمام گلوگاه‌های این منطقه خبر داد و گفت: آزادسازی این معابر که نقش مهمی در ارتقای ایمنی، روان سازی ترافیک و توسعه محله‌ها دارد، با صرف هزینه‌ای حدود ۴۰ میلیارد تومان و با همکاری شهروندان انجام شده است.
محمدرضا طبیبی با اشاره به بازگشایی گلوگاه‌ها در منطقه ۲ شهرداری اصفهان اظهار کرد: بازگشایی گلوگاه‌ها در معابر شهری، ارزش افزوده زیادی برای شهر و شهروندان ایجاد می‌کند و تمام گلوگاه‌های این منطقه تاکنون بازگشایی شده‌است.
او افزود: برخی از این گلوگاه‌ها در بافت های قریب قرار داشت که توافق و آزادسازی آن‌ها نیازمند پروسه قانونی و مالی پیچیده‌ای بود. در چهار گلوگاه منطقه، تمام ملک‌های واقع در مسیر توسط شهرداری خریداری شده است. این املاک با تأمین ردیف بودجه لازم، به عنوان محرک توسعه محله‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند. بخشی از هزینه‌ها توسط منطقه و بخش خصوصی نیز از سوی شهرداری مرکزی پرداخت شده‌است.
مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان ادامه داد: هر یک از این چهار گلوگاه شامل یک واحد مسکونی یا تجاری بوده است و طبق بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، رفع خطر از اسفاده رسمی و مستحقات نالیمن مشرف به معابر عمومی که امکان ایجاد خطر جانی یا مالی برای شهروندان دارند، از وظایف ذاتی شهرداری‌ها محسوب می‌شود و ما از این ظرفیت قانونی برای اجرای طرح استفاده کردیم.
طبیبی تصریح کرد: تاکنون حدود ۲۰ گلوگاه در محله‌های دهنو و پاپوکان با اکتفا به این بند قانونی تخریب و هفت گلوگاه دیگر نیز آزادسازی شده است. این اقدام‌ها نقش مهمی در افزایش ایمنی، ایجاد دسترسی مناسب و بهبود تردد خودروها و عبابر در بافت‌های قدیمی منطقه داشته است.



حمید قنادنیا
مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان

دومین رویداد «یوم شهر» آماده برگزاری است

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان گفت: هم‌اکنون دومین دوره بوم‌شهر آماده برگزاری است و آثار ارسالی از سوی دانشگاه‌ها جمع‌آوری و داوری شده‌اند و طبق برنامه، این رویداد در آذر برگزار می‌شود.
حمید قنادنیا اظهار کرد: این رویداد هنری و مشارکتی، یکی از طرح‌های خلاقانه سازمان زیباسازی است که با همکاری دانشگاه‌های استان اصفهان برگزار می‌شود. در مرحله نخست، دانشجویان آثار هنری و طراحی‌های خود را برای زیباسازی شهر ارائه دادند که با استقبال بسیار خوبی روبه‌رو شد.
مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان تأکید کرد: در آستانه نوروز ۱۴۰۴ نیز سومین دوره بوم‌شهر را در دستور کار داریم تا ایده‌های خلاقانه دانشجویان و جوانان هنرمند بار دیگر در قالب طراحی‌های شهری، المان‌های هنری و نقاشی‌های دیواری در سراسر اصفهان اجرا شود.
قنادنیا گفت: چندین رویداد دیگر نیز متناسب با مناسبت‌های ملی و مذهبی پیش‌رو در برنامه سازمان قرار دارد که تا پایان ۱۴۰۴ بتوانیم مجموعه‌ای از اقدام‌های متنوع، هنری و فرهنگی را به مردم اصفهان ارائه کنیم.
او اظهار کرد: هدف اصلی ما در سازمان زیباسازی، ایجاد شهر زیبا، پویا و متناسب با فرهنگ و هویت اصفهان است که در هر فصل و در هر مناسبت، جلوه‌ای تازه از هنر، ایمان و نشاط اجتماعی را به نمایش بگذارد.



علی رضی‌زاده
مدیر منطقه یک شهرداری اصفهان

افتتاح مسیر ایمن عابران و دوچرخه زیرپل ابودر با اعتباری بالغ بر دومیلیارد تومان

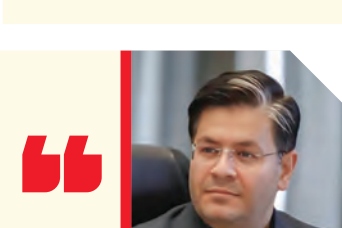
مدیر منطقه یک شهرداری اصفهان از تکمیل مسیر ایمن تردد پیاده و دوچرخه در حاشیه رودخانه و زیر پل ابودر خبر داد و گفت: این مسیر تا سال‌ها گره ایمنی تردد شهروندان را برطرف می‌کند.
علی رضی‌زاده از تکمیل یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ایمنی تردد پیاده و دوچرخه در حاشیه زاینده‌رود خبر داد و اظهار کرد: مسیر ایمن عابر و دوچرخه در محدوده زیر پل ابودر با اعتباری بالغ بر دومیلیارد تومان به ثمر رسید و آماده بهره‌برداری شهروندان است.
او با تشریح ضرورت اجرای این طرح افزود: در سال‌های گذشته، به دلیل مسدود بودن دسترسی قدیمی در ضلع مجاور پارک، عابران پیاده و دوچرخه‌سواران برای عبور از یک سمت رودخانه به سمت دیگر ناچار بودند مسیر خود را به عرشه پل منتقل کنند.
مدیر منطقه یک شهرداری اصفهان تصریح کرد: این جابه‌جایی ناگزیر، آنان را مجبور می‌کرد مسیرهایی با کمی شیب زیاد را طی کنند و همین موضوع علاوه بر ایجاد دشواری در رفت‌وآمد روزمره، احتمال بروز حوادث ترافیکی را افزایش می‌داد.
رضی‌زاده تأکید کرد: نبود این مسیر سال‌ها یکی از گره‌های ایمنی و تردد غیرموتوری در بخش شرقی و غربی پل محسوب می‌شد. او با اشاره به نقش این پروژه در بهبود شبکه پیاده‌راه‌ها و مسیرهای دوچرخه‌سواری منطقه ادامه داد: با اجرای دسترسی جدید در فضای زیر پل ابودر، ارتباط مستقیم و ایمن میان دوسوی رودخانه برقرار شده است و اکنون شهروندان می‌توانند بدون نیاز به ورود به سطح پل از مسیری استاندارد، کوتاه، ایمن و مناسب بهره‌مند شوند.
مدیر منطقه یک شهرداری اصفهان گفت: این مسیر بر اساس اصول فنی روز، با رعایت استانداردهای شیب‌گذاری، ایمنی جانبی، مصالح مناسب و نورپردازی موضعی اجرا شده است تا در تمام ساعات شبانه‌روز قابلیت استفاده داشته باشد.
رضی‌زاده اجرای این پروژه را به همت اداره عمران و حمل‌ونقل و ترافیک منطقه دانست و بیان کرد: مدیریت شهری در دوره اخیر توسعه زیرساخت‌های تردد ایمن پیاده و دوچرخه را به عنوان یکی از محورهای اصلی برنامه‌های خود دنبال می‌کند.
مدیر منطقه یک شهرداری اصفهان افزود: ارتقای کیفیت دسترسی‌های حاشیه رودخانه، تکمیل پیوندهای گسسته شبکه پیاده، افزایش ایمنی گردشگران و ورزشکاران، فراهم‌کردن بستر مناسب برای دوچرخه‌سواری روزمره از اهدافی است که با اجرای این‌گونه پروژه‌ها محقق می‌شود.
او تأکید کرد: توسعه مسیرهای غیرموتوری در دستور کار این منطقه قرار دارد و پروژه‌های مشابه در دیگر نقاط حاشیه رودخانه و معابر اصلی نیز در حله به مرحله طراحی و اجرا خواهد شد تا شهروندان تجربه تردد آرام و ایمن را در محیط شهری اصفهان بیش‌ازپیش لمس کنند.



سعید ابراهیمی
معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان

برنامه عملیاتی دوساله و بودجه ۱۴۰۵؛ گامی به سوی تحقق برنامه راهبردی اصفهان ۱۴۱۰

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان از آغاز تدوین بودجه ۱۴۰۵ با محوریت برنامه راهبردی «اصفهان ۱۴۱۰» خبر داد و گفت: بودجه ۱۴۰۵، نقشه راهی برای تحول شهری، توسعه پایدار و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان است.
سعید ابراهیمی با اشاره به هماهنگی کامل فرایندهای برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی با اهداف کلان برنامه اصفهان ۱۴۱۰ اظهار کرد: بودجه ۱۴۰۵ به عنوان سومین سال اجرایی این برنامه با نگاهی آینده‌نگر، هوشمند و عدالت‌محور طراحی شده است. او با بیان اینکه رویکرد ما، تبدیل اصفهان به شهری تاب‌آور، هوشمند و سرزنده با تأکید بر عدالت، کاهش آلودگی، توسعه حمل‌ونقل پاک و تقویت سرمایه‌های اجتماعی است، افزود: در این راستا، اولویت بندی سید پروژه‌ها بر اساس راهبردهای برنامه اصفهان ۱۴۱۰ انجام شده‌است و پروژه‌های شاخص شهری، مهم منطقه‌ای و محله‌محور با دقت و شفافیت فراوان در سامانه‌های سیگما و سیستمات و پیگیری می‌شوند.
معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان با بیان اینکه هوشمندسازی فرایندها و خدمات یکی از محورهای اصلی بودجه ۱۴۰۵ است، گفت: هوشمند در سطوح زیرساخت، امنیت و نرم‌افزار در کلیه بخش‌های شهرداری مبتنی بر بستر سامانه‌های دیجیتال پیش‌بینی می‌شود که این امر سرعت تحولات را افزایش می‌دهد و امکان مشارکت حداکثری ذی‌نفعان را فراهم می‌کند.
ابراهیمی با بیان اینکه توزیع متوازن خدمات و توجه به محله‌های کمتربرخوردار در اولویت قرار دارد، تصریح کرد: پروژه‌های محله‌محور و بازآفرینی بافت‌های ناکارآمد، ازجمله اقدام‌هایی است که با همکاری شهروندان و سایر ذی‌نفعان اجرایی خواهد شد؛ هدف ما احیای هویت تاریخی فرهنگی اصفهان و تقویت حس تعلق شهروندان است.
او با اشاره به فرایند دقیق زمان‌بندی شده تدوین و اجرای بودجه خاطرنشان کرد: بر اساس برنامه زمان‌بندی، تمامی مراحل از تعریف پروژه تا تصویب نهایی بودجه، تا پایان آذر به سرانجام می‌رسد؛ همچنین با تشکیل جلسه‌های منظم کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی، نظارت مستمر بر اجرای بهینه بودجه اعمال خواهد شد.
ابراهیمی تأکید کرد: با توجه‌ها همه جانبه مدیران، کارکنان و شهروندان و با تکیه بر برنامه‌ریزی راهبردی و بودجه‌ریزی عملیاتی، اصفهان به الگویی برای مدیریت شهری هوشمند، پایدار و مردم‌محور تبدیل خواهد شد.



سعید ساکت
معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان

کسب جایزه جهانی خشت طلایی برای پروژه پایدارسازی برق تقاطع‌های ترافیکی اصفهان

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان گفت: پروژه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان با موضوع «پایدارسازی برق تقاطع‌های شهر اصفهان» از سوی هیئت داوران جایزه جهانی خشت طلایی «گلدن آدوب ۲۰۲۵» به عنوان برنده در بخش «نوآوری و مدیریت شهری» انتخاب شد.
سعید ساکت اظهار کرد: انتخاب پروژه اصفهان توسط کارشناسان بین‌المللی و هیئت داوران این جایزه، اتفاقی ارزشمند است و از نگاه بین‌المللی بر مدیریت شهری پایدار و هوشمند تأکید دارد.
او افزود: پروژه یادشده با تشکیل «کارگاه‌های برق اضطراری تقاطع‌ها» در مرکز کنترل ترافیک و نظارت تصویری اجرا شد و در حال حاضر ۲۹ تقاطع از ۲۴۰ تقاطع سطح شهر دارای برق پایدار هستند؛ به این معنا که حتی در شرایط ناترازی شبکه برق کشور، عملکرد سامانه‌های نظارت تصویری، چراغ‌های راهنمایی و تجهیزات کنترلی بدون قطعی در تابستان امسال فعال باقی‌ماند.
معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان تأکید کرد: تحقق این زیرساخت موجب شده بیش از پنج هزار ۲۹۰۰۰۰ فارغ‌التحصیل با چارچ راهنمایی و ۲۰۰۰ سامانه هوشمند نظارت تصویری در ۲۹۰۰ تقاطع شهر به صورت پیوسته روشن و فعال باشند که نقش مهمی در ایمنی ترافیک، نظم معابر و مدیریت هوشمند تردد ایفا



محمدرضا فلاح
عضو شورای اسلامی شهر اصفهان

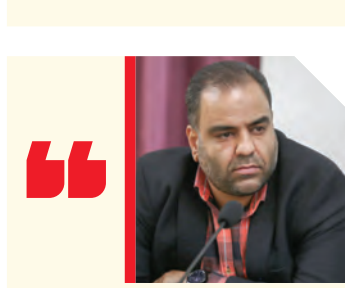
از دود تا درد؛ سلامت مردم قربانی سیاست‌ها

محمدرضا فلاح، عضو شورای اسلامی شهر اصفهان، در بررسی شاخص کیفیت هوای اصفهان با عدد نگران‌کننده ۲۳۱ مواجه شد؛ عددی که به‌روشنی نشان می‌دهد هوای شهر مادر وضعیت «بسیار ناسالم و خطرناک» قرارگرفته و نفس‌کشیدن برای مردم این شهر به یک تهدید جدی سلامتی تبدیل شده است.
به عنوان نماینده مردم، پیش از هر چیز، عمیقاً نگران سلامت شهروندان عزیز، خانواده‌ها و به‌ویژه کودکان و سالمندان هستم. از مردم شریف اصفهان عاجزانه می‌خواهم که در این روزها مراقبت کامل از سلامت خود داشته باشند و تا حد امکان، از حضور غیرضروری در فضای آزاد پرهیز کنند؛ اما نگرانی من تنها به مردم خلاصه نمی‌شود؛ سخن صریح من با مسئولان محترم است:

این سطح از آلودگی و این میزان از بی‌تفاوتی در برخورد با یک بحران روشن، پذیرفتنی نیست. ادامه سوزاندن مازوت در نیروگاه شهید منتظری و انتقال برق تولیدی به بعضی استان‌ها که متأسفانه طی چندین سال برای انتقال قحابه کشاورزان اصفهان و حتی تأمین آب آشامیدنی مردم اصفهان چالش ایجاد کرده‌اند، چیزی جز جفای آشکار به مردم این شهر نیست؛ مردمی که باید هزینه آن را با بیماری‌های تنفسی، خسارت‌های سلامتی و حتی مرگ و میر با بپردازند.

در چنین وضعیتی: تعطیلی ادارات و اجرای کامل دورکاری یک اندونزی در ایران، شهر باندونگ را گزینه مناسبی برای خواهرخواندگی با اصفهان معرفی کرد و گفت: اشتراک‌های فرهنگی، هنری و زیست‌محیطی دو شهر می‌تواند زمینه توسعه تعامل‌های بین‌المللی و تبادل تجربه در حوزه‌های حمل‌ونقل، صنایع‌دستی و مدیریت شهری را فراهم کند. سید علی معرک‌نژاد اظهار کرد: امیدوارم نتیجه جلسه برای هر دو کشور عملیاتی باشد.
شهر اصفهان عضو شبکه شهرهای خلاق یونسکو در رشته صنایع‌دستی است. او با بیان اینکه حدود ۲۰۰ رشته هنری و حدود ۲۰ هزار هنرمند در شهر اصفهان فعالیت دارند و سندا این واقعیت میدان نقش جهان است که در این جای‌جای آن هنر با مردم عجین شده‌است، افزود: اصفهان یک شهر چندوجهی در زمینه‌های فرهنگی، هنری، صنایع‌دستی و صنعتی است که می‌توانیم با کشور اندونزی تعامل داشته باشیم.

سخن‌گو و مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه «باندونگ» عضو شبکه شهرهای خلاق است، گفت: این شهر یک وجه اشتراک بسیار قوی با شهر اصفهان دارد؛ همچنین مدیریت شهری باندونگ به دنبال این است که با مشارکت مردم مسائل فرهنگی اجتماعی خود را حل کند که این نگاه و رویکرد در مجموعه مدیریت شهری اصفهان نیز وجود دارد.
معرک‌نژاد با بیان اینکه شهر باندونگ همچون اصفهان با مسائل حمل‌ونقل و ترافیک و زیست‌محیطی دست‌وپنجه نرم می‌کند، خاطرنشان کرد: برای برخی مسائل راه‌حل‌هایی پیدا کرده‌ایم؛ همچنین شهرداری باندونگ تجارب خوبی در این زمینه دارد که برای ما ارزشمند است.
او ادامه داد: در صنعت تبدیل زباله به انرژی تجارب خوبی داریم که در ایران می‌توانیم از آن بهره‌مند شویم؛ همچنین در زمینه فرهنگ شهروندی جزو سرآمدان در ایران هستیم. این اشتراک‌ها و قابلیت‌ها ما را به این نتیجه رسانده که باندونگ شهر مناسبی برای خواهرخواندگی با اصفهان است.
سخن‌گو و مدیرکل ارتباطات



روح‌الله ابوطالبی
مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان

جمع‌آوری روزانه ۷۰ تن پسماند در منطقه ۳ اصفهان

مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان گفت: روزانه بیش از ۷۰ تن پسماند از سطح محدوده جمع‌آوری می‌شود و علاوه بر آن حدود ۱۰ تن ضایعات و نخاله ساختمانی و دو تن مواد قابل بازیافت از طریق ایستگاه‌های تحویل‌گیری شهروندان دریافت می‌شود.

روح‌الله ابوطالبی با اشاره به اقدام‌های روزانه در زمینه شست‌وشو و نظافت شهری اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۱۲۵ هزار متر جدول و حدود ۱۲۰ هزار متر ترده و گاردریل و ۸۰ هزار متر مربع از معابر منطقه در هر ماه شست‌وشو می‌شود؛ همچنین ایستگاه‌های اتوبوس، بی‌آر تی، بلمان و المان‌های شهری نیز طبق برنامه محله‌محور پاک‌سازی و نظافت می‌شوند.

مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان با بیان اینکه سامانه ۱۳۷ روزانه بین ۳۰ تا ۵۰ مورد شکایت مردمی در زمینه خدمات شهری دریافت می‌کند، اظهار کرد: تمام درخواست‌ها و شکایات شهروندان در کوتاه‌ترین زمان ممکن بررسی و رسیدگی می‌شود.
ابوطالبی گفت: تیم‌های آموزش و بازرسی در محله‌ها حضور دارند و موارد تخلف نیز از طریق واحد حقوقی و بر اساس ماده ۱۶ قانون مدیریت پسماند‌ها به مراجع قضایی ارجاع داده می‌شود.

او با اشاره به مجموعه‌ای از اقدام‌های پشتیبانی و نگهداشت شهری گفت: زنده‌گیری سگ‌های ولگرد و مبارزه شیمیایی و فیزیکی با جانوران موزی همچون موش‌ها به‌طور مستمر در سطح منطقه انجام می‌شود.
ستاد سیل منطقه نیز در زمان بارندگی با اجرای عملیات رفع آب‌گرفتگی، احداث چاه‌های جذبی، لای‌روبی سیستینگ‌ها و سیل‌روها و هدایت آب‌های سطحی فعال است.

رابطه با آن شهر است تا خواهرخواندگی به نفع هر دو شهر باشد.

سومیرات با تأکید بر اینکه علاقه‌مند به همکاری در زمینه‌های هنری، فرهنگی و صنایع‌دستی با شهر اصفهان هستیم، گفت: اصفهان در تمام این زمینه‌ها قوی است؛ نه‌تنها برای ایران، بلکه برای تمام جامعه مدنیت قابل‌ارزش است.
او تصریح کرد: اصفهان یک هویت چندبعدی دارد. تمام این جنبه‌ها برای اندونزی حائز اهمیت است.
باید شرایطی فراهم شود تا تیمی از اندونزی باتیمی از اصفهان ارتباط برقرار کنند و نقشه راهی را تعیین کرده تا بر اساس علایق، برنامه‌ها و پروژه‌ها را تعیین کنند.

سفیر اندونزی در ایران با بیان اینکه اطلاعات دقیقی از تعداد گردشگران اندونزی به ایران ندارد، اما حدود ۹ هزار گردشگر ایرانی سال گذشته به اندونزی سفر کرده‌اند، افزود: با مقامات ایرانی زیادی در این زمینه صحبت کردم. این عدد در مقابل ظرفیت گردشگری دو کشور بسیار ناچیز است.

سومیرات اظهار کرد: علاوه بر حوزه گردشگری جنبه دیگر برای همکاری ایران و اندونزی حوزه آموزش است؛ چراکه یکی از ارجحیت‌های دولت اندونزی توسعه منابع انسانی است. فکر می‌کنم اگر ارتباط میان دانشگاه‌های دو کشور افزایش پیدا کند، اتفاق بسیار خوبی است.
او با بیان اینکه باندونگ از لحاظ فرهنگ و هنر پیشینه قوی دارد و همچون اصفهان نقش مهمی در ارتقای فرهنگ و هنر دو کشور دارند، افزود: از طریق کانال‌های مناسب پیگیری این خواهرخواندگی می‌تواند زمینه‌هایی برای کشور اندونزی، آسیا و به عنوان خواهرخوانده معرفی کنم.

«باندونگ» شهر مناسبی برای خواهرخواندگی با اصفهان است

سخن‌گو و مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان در دیدار شهردار اصفهان با سفیر اندونزی در ایران، شهر باندونگ را گزینه مناسبی برای خواهرخواندگی با اصفهان معرفی کرد و گفت: اشتراک‌های فرهنگی، هنری و زیست‌محیطی دو شهر می‌تواند زمینه توسعه تعامل‌های بین‌المللی و تبادل تجربه در حوزه‌های حمل‌ونقل، صنایع‌دستی و مدیریت شهری را فراهم کند. سید علی معرک‌نژاد اظهار کرد: امیدوارم نتیجه جلسه برای هر دو کشور عملیاتی باشد.
شهر اصفهان عضو شبکه شهرهای خلاق یونسکو در رشته صنایع‌دستی است. او با بیان اینکه حدود ۲۰۰ رشته هنری و حدود ۲۰ هزار هنرمند در شهر اصفهان فعالیت دارند و سندا این واقعیت میدان نقش جهان است که در این جای‌جای آن هنر با مردم عجین شده‌است، افزود: اصفهان یک شهر چندوجهی در زمینه‌های فرهنگی، هنری، صنایع‌دستی و صنعتی است که می‌توانیم با کشور اندونزی تعامل داشته باشیم.

سخن‌گو و مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه «باندونگ» عضو شبکه شهرهای خلاق است، گفت: این شهر یک وجه اشتراک بسیار قوی با شهر اصفهان دارد؛ همچنین مدیریت شهری باندونگ به دنبال این است که با مشارکت مردم مسائل فرهنگی اجتماعی خود را حل کند که این نگاه و رویکرد در مجموعه مدیریت شهری اصفهان نیز وجود دارد.
معرک‌نژاد با بیان اینکه شهر باندونگ همچون اصفهان با مسائل حمل‌ونقل و ترافیک و زیست‌محیطی دست‌وپنجه نرم می‌کند، خاطرنشان کرد: برای برخی مسائل راه‌حل‌هایی پیدا کرده‌ایم؛ همچنین شهرداری باندونگ تجارب خوبی در این زمینه دارد که برای ما ارزشمند است.
او ادامه داد: در صنعت تبدیل زباله به انرژی تجارب خوبی داریم که در ایران می‌توانیم از آن بهره‌مند شویم؛ همچنین در زمینه فرهنگ شهروندی جزو سرآمدان در ایران هستیم. این اشتراک‌ها و قابلیت‌ها ما را به این نتیجه رسانده که باندونگ شهر مناسبی برای خواهرخواندگی با اصفهان است.
سخن‌گو و مدیرکل ارتباطات

او با بیان اینکه بیش از ۲۰ سال است که ایران و اندونزی پیگیر خواهرخواندگی اصفهان و یکی از شهرهای اندونزی هستند، گفت: امیدوارم این جلسه نقطه عطفی در ارتجام این کار باشد.
شهردار اصفهان تأکید کرد: اشتراک‌های فرهنگی میان دو کشور، این ظرفیت را ایجاد کرده که رفت‌وآمدهای بیشتری داشته باشیم و یکی از زمینه‌هایی که می‌تواند این رفت‌وشد را تسهیل کند، خواهرخواندگی است.

او با بیان اینکه پیمان خواهرخواندگی فارغ از برخی تشریفات دیپلماتی رسمی، در سطح عمومی امکان رفت‌وشد مردم و NGO ها را فراهم می‌کند، خاطرنشان کرد: طی مذاکره‌ها با سفیران قبلی، آخرین شهری که برای عقد قرارداد خواهرخواندگی به توافق رسیدیم، شهر باندونگ است.
و پروژه‌های مشترک به مرحله اجرا برسد.

رولیا‌نشا‌ه سومیرات اظهار کرد: به دلیل اینکه به تازگی به عنوان سفیر وارد ایران شده‌ام، هنوز در حال جمع‌آوری اطلاعات و یادگیری هستم. غیر ممکن است در عرض چهار ماه بتوانم تمام زیبایی‌های این کشور را بشناسم؛ اما تمام تلاشم را می‌کنم تا دستوره‌ای رئیس‌جمهور کشور را مبتنی بر ارتقای روابط دو جانبه در تمام زمینه‌هاست، تحقق ببخشم.

او افزود: برای من جالب بود که هنگام ورود به ایران، نخستین سؤال همکاران و خانواده‌ام این بود که آیا اصفهان را دیده‌ای؟ این مورد علاقه مردم اندونزی به تماشای اصفهان و ایران را نشان می‌دهد.
سفیر اندونزی در ایران تصریح کرد: طبق دستور مستقیم رئیس‌جمهور اندونزی مبنی بر ارتقای روابط با ایران در دو زمینه خاص ازجمله روابط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به‌ویژه روابط مدی ورود پیدا می‌کنم. برای تحقیق این امر، علاوه بر تماس‌ها با وزارت امور خارجه مهم‌ترین قسمت ارتباط از طریق دولت‌های محلی و ذی‌نفعان خصوصی است.
اندونزی ایران را کشور دوست و برادر می‌داند که می‌تواند با شفافیت، احترام و اشتراکات به صورت متقابل همکاری داشته باشند.

سومیرات با بیان اینکه به عنوان دو شریک و همکار می‌خواهیم از حداکثر ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم، خاطرنشان کرد: برای تحقیق این امر، نخستین قدم این است که طرح خواهرخواندگی دو شهر را به مرحله اجرا برسانیم.
او ادامه داد: با توجه به روابط صمیمانه بین دو کشور بسیار تعجب می‌کنم که چرا مسئله خواهرخواندگی تا امروز هنوز به مرحله اجرا نرسیده است.
با سفیر قبلی اندونزی صحبتی شده و سفیران هر دو کشور زمینه‌هایی اجرا را فراهم کرده بودند؛ شاید یکی از عواملی که موجب وقفه‌شده جنگ دوازده‌روزه است، بخشی از مشکل مربوط به اندونزی و صحبت‌های داخلی با ذی‌نفعان است.

سفیر اندونزی در ایران با بیان اینکه چند شهر در اندونزی شرایط این را دارد که به عنوان خواهرخوانده شهر اصفهان محسوب شود، تأکید کرد: اطمینان داشته باشید هر پیشنه‌ای ارائه دهیم، بر مبنای دلایل و مطالعات قوی در



اشتراک‌های فرهنگی ایران و اندونزی زمینه تقویت رفت‌وآمدهای مردمی را فراهم می‌کند

شهردار اصفهان در دیدار با سفیر اندونزی با تأکید بر اشتراک‌های فرهنگی گسترده میان دو کشور گفت: این ظرفیت می‌تواند مسیر تعامل‌های مردمی، حضور گردشگران و همکاری‌های مشترک را بیش از گذشته تسهیل کند و زمینه‌ساز توسعه روابط پایدار میان اصفهان و شهرهای اندونزی شود.
علی قاسم‌زاده در دیدار با «رولیا‌نشا‌ه سومیرات»، سفیر اندونزی در ایران اظهار کرد: اشتراک‌های فراوانی با کشور اندونزی ازجمله مسائل اعتقادی داریم؛ اندونزی جزو کشورهایی است که در جهان اسلام همچون نگینی می‌درخشد؛ همچنین ازجمله کشورهایی است که هویت خود را حفظ و در عین حال توسعه پیدا کرده است.

او با بیان اینکه سرزمین مکه در ایام حج تجلی آیین‌ها و فرهنگ‌های مختلف است، افزود: حضور حجاج اندونزیایی بسیار مرتب و فوق‌العاده درس آموز است. این موضوع نشان از یک کشور با حاکمیت قوی و مردم بسیار خوب دارد. به‌رغم جمعیت فراوان، اکثریت مردم باسواد هستند. تمام این موارد مزیت‌هایی برای کشور اندونزی، آسیا و جهان اسلام است.

شهردار اصفهان با بیان اینکه شهر اصفهان دارای هویت چندبعدی است، تصریح کرد: این کلان‌شهر دارای هویت تاریخی، فرهنگی، هنری، علمی و هویت صنعتی بوده و در تمام این ابعاد اصفهان جزو شهرهای سرآمد ایران است؛ همچنین به تمام اینها مردم بسیار خوب، خون‌گرم و مهربان اصفهان اضافه می‌شود که امیدوارم تمام لحظه‌های حضور در اصفهان برای شما قرین شادی باشد.

قاسم‌زاده با بیان اینکه بیش از ۲۰ سال است که ایران و اندونزی پیگیر خواهرخواندگی اصفهان و یکی از شهرهای اندونزی هستند، گفت: امیدوارم این جلسه نقطه عطفی در ارتجام این کار باشد.
شهردار اصفهان تأکید کرد: اشتراک‌های فرهنگی میان دو کشور، این ظرفیت را ایجاد کرده که رفت‌وآمدهای بیشتری داشته باشیم و یکی از زمینه‌هایی که می‌تواند این رفت‌وشد را تسهیل کند، خواهرخواندگی است.

او با بیان اینکه پیمان خواهرخواندگی فارغ از برخی تشریفات دیپلماتی رسمی، در سطح عمومی امکان رفت‌وشد مردم و NGO ها را فراهم می‌کند، خاطرنشان کرد: طی مذاکره‌ها با سفیران قبلی، آخرین شهری که برای عقد قرارداد خواهرخواندگی به توافق رسیدیم، شهر باندونگ است.

«علاقه‌مند به همکاری هنری فرهنگی و صنایع‌دستی با اصفهان هستیم»

سفیر اندونزی در ایران در دیدار با شهردار اصفهان با تأکید بر جایگاه ممتاز اصفهان در هنر، فرهنگ و صنایع‌دستی گفت: علاقه‌مندیم همکاری‌های مشترک میان دو کشور در این حوزه‌ها گسترش پیدا کند و ظرفیت‌های دو ملت در قالب برنامه‌ها و پروژه‌های مشترک به مرحله اجرا برسد.

رولیا‌نشا‌ه سومیرات اظهار کرد: به دلیل اینکه به تازگی به عنوان سفیر وارد ایران شده‌ام، هنوز در حال جمع‌آوری اطلاعات و یادگیری هستم. غیر ممکن است در عرض چهار ماه بتوانم تمام زیبایی‌های این کشور را بشناسم؛ اما تمام تلاشم را می‌کنم تا دستوره‌ای رئیس‌جمهور کشور را مبتنی بر ارتقای روابط دو جانبه در تمام زمینه‌هاست، تحقق ببخشم.

او افزود: برای من جالب بود که هنگام ورود به ایران، نخستین سؤال همکاران و خانواده‌ام این بود که آیا اصفهان را دیده‌ای؟ این مورد علاقه مردم اندونزی به تماشای اصفهان و ایران را نشان می‌دهد.
سفیر اندونزی در ایران تصریح کرد: طبق دستور مستقیم رئیس‌جمهور اندونزی مبنی بر ارتقای روابط با ایران در دو زمینه خاص ازجمله روابط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به‌ویژه روابط مدی می‌ورود پیدا می‌کنم. برای تحقیق این امر، علاوه بر تماس‌ها با وزارت امور خارجه مهم‌ترین قسمت ارتباط از طریق دولت‌های محلی و ذی‌نفعان خصوصی است.
اندونزی ایران را کشور دوست و برادر می‌داند که می‌تواند با شفافیت، احترام و اشتراکات به صورت متقابل همکاری داشته باشند.

سومیرات با بیان اینکه به عنوان دو شریک و همکار می‌خواهیم از حداکثر ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم، خاطرنشان کرد: برای تحقیق این امر، نخستین قدم این است که طرح خواهرخواندگی دو شهر را به مرحله اجرا برسانیم.
او ادامه داد: با توجه به روابط صمیمانه بین دو کشور بسیار تعجب می‌کنم که چرا مسئله خواهرخواندگی تا امروز هنوز به مرحله اجرا نرسیده است.
با سفیر قبلی اندونزی صحبتی شده و سفیران هر دو کشور زمینه‌هایی اجرا را فراهم کرده بودند؛ شاید یکی از عواملی که موجب وقفه‌شده جنگ دوازده‌روزه است، بخشی از مشکل مربوط به اندونزی و صحبت‌های داخلی با ذی‌نفعان است.

سفیر اندونزی در ایران با بیان اینکه چند شهر در اندونزی شرایط این را دارد که به عنوان خواهرخوانده شهر اصفهان محسوب شود، تأکید کرد: اطمینان داشته باشید هر پیشنه‌ای ارائه دهیم، بر مبنای دلایل و مطالعات قوی در



تهان، تشنه قطار است

بک ۱۱ دقیقه‌ای، در حال خدمت‌رسانی است و رساندن سرفاصله به ۸ دقیقه، دورام قطار نیاز دارد

سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان رفتیم. او در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» با تأیید کمبود قطار در خط یک مترو گفت: بی‌شک تنها راه حل مشکل طولانی بودن زمان حرکت قطار و ازدحام در این خط، تأمین قطار است. در حال حاضر منتظری تا از سمت وزارت کشور، برای خط یک و دو مترو اصفهان، قطار تأمین شود. همه پیگیری‌ها از سمت شهرداری و استانداری، در حال انجام است تا این اتفاق با سرعت بیفتد. روح‌الامین در ادامه با تأکید بر اینکه در خط یک نیاز به افزایش واگن داریم، گفت: طبق قراردادی که مربوط به ۱۵ سال پیش است و بین وزارت کشور و تأمین‌کننده خارجی منعقد شده است، باید قطار مترو اصفهان تأمین می‌شد، اما تاکنون یک سوم آن قرارداد محقق شده و عمده قطارهایی هم که در خط یک در حال خدمت‌رسانی هستند، مربوط به این قرارداد هستند. وزارت‌خانه برای تکمیل آن قرارداد و تأمین قطارهای باقی‌مانده، در حال پیگیری است و امیدواریم با توجه به شرایطی که وجود دارد، بتوانند این قطارها را به کشور وارد کنند و ما در خط یک و دو قطار شهری، بتوانیم از آن‌ها استفاده کنیم.

او باینان این نکته که منابع متعدد و متنوعی برای تأمین قطار وجود ندارد، افزود: همان‌طور که می‌دانید تأمین قطار در کلان‌شهرها، از عهده و توان شهرداری‌ها از نظر مناسبات اقتصادی؛ با توجه به شرایطی که وجود دارد و از نظر تأمین مالی، خارج است. البته سازمان شهرداری‌ها و شهرداری کلان‌شهرها، پیگیر هستند که گشایشی حاصل بشود و قطارها وارد کشور شوند.

■ خط یک مترو در اولویت تأمین قطار است او در ادامه تأکید کرد: که در صورت تأمین قطار، صدر صد کمبود قطار خط یک هم جبران خواهد شد و در اولویت‌ها قرار دارد. خط یک نزدیک به ۱۲۰ هزار مسافر دارد. افزایش ناوگان در این خط، می‌تواند ظرفیت استفاده را تا نزدیک دو برابر افزایش دهد و مدیریت شهری، افزایش ظرفیت قطار شهری در خط یک که مورد بهره‌برداری قرار گرفته را در اولویت قرار داده است.

مدیرعامل سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان، با تأکید بر اینکه نمی‌شود زمان

پاسخ‌گو به نیازهای جاری شهرداری‌ها به کار گرفته

است و تحقق این هدف مستلزم همراهی و همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط است.

به گفته مدیرکل دفتر نوسازی، تحول‌اداری و فناوری اطلاعات سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های



کشور، پس از نهایی‌شدن اصلاحات، پیش‌نویس «نظام جامع مدیریت منابع انسانی شهرداری‌ها» برای بررسی و تصویب به کمیسیون مدیریت و سرمایه انسانی هیأت دولت ارائه خواهد شد.

ردِ دود؟!

بعضی از ایستگاه‌های پایش کیفیت هوا شامگاه دوشنبه خاموش شدند و شائبه‌های زیادی را به وجود آوردند



حسین احمدی کیا

استاد مهندسی مکانیک و مدیر گروه پژوهشی آلودگی هوای دانشگاه اصفهان

هم‌اکنون اصفهان در شرایط وارونگی قرار گرفته و زیر چادر ضخیم و سنگینی آژالودگی هوا دفن شده است. وارونگی هوا پدیده‌ای طبیعی است، اما بحران امروز نتیجه مستقیم سال‌ها بی‌توجهی، انباشت تصمیمات غلط و نبود مدیریت پیش‌دستانه است. ■

در شرایطی که صنایع آلاینده در اطراف اصفهان بدون توقف فعالیت می‌کنند و به دلیل ضعف زیرساخت حمل‌ونقل عمومی، خودروهای شخصی و سنگین آزادانه در سطح شهر تردد دارند، هیچ سازوکار مؤثر و بلندمدتی برای کنترل وضعیت دیده نمی‌شود. شهر با آلودگی شدید دست‌وپنجه نرم می‌کند، اما واکنش‌ها همچنان مقطعی، دیرینه‌نام و فاقد پشتوانه علمی است. مسئولان سال‌هاست می‌دانند که اصفهان در روزهای سرد سال مستعد وارونگی دماست؛ با این حال، هر بار با آغاز موج سرما و سکون هوا، شهر دوباره وارد بحران می‌شود و تصمیمات تکراری و کم‌اثر تنها نقش مسکن چندساعته را ایفا می‌کنند. در چنین شرایطی، بخشی از افکار عمومی نسبت به اعلام شاخص‌های کیفیت هوا دچار تردید شده‌اند. اما واقعیت این است که وقتی آلودگی در سطح بسیار بالا قرار می‌گیرد، حتی بدون ایستگاه‌های پایش نیز می‌توان وضعیت هوا را تشخیص داد. هنگام وقوع وارونگی، افزایش غلظت ذرات معلق کاملاً قابل پیش‌بینی است؛ چه ایستگاه‌ها فعال باشند و چه نباشند. آسمان خاکستری، سوزش چشم و گلو، کاهش دید افقی و نشستن ذرات روی سطوح و خودروها، نشانه‌های غیرقابل انکار آلودگی شدید هستند.

تردید مردم نسبت به داده‌ها قابل درک است، اما طرح ادعاهای غیرواقعی کمکی به مدیریت بحران نمی‌کند. ایستگاه‌های پایش آلودگی هوا بخشی از شبکه جهانی پایش محیط زیست هستند و داده‌های آن‌ها باید به سازمان‌های ملی و بین‌المللی گزارش شود. این ایستگاه‌ها از تجهیزات استاندارد جهانی برای سنجش آلاینده‌های اصلی استفاده می‌کنند و به‌طور منظم نیازمند کالیبراسیون هستند. افت یا نوسان داده‌ها لزوماً نشانه دستکاری نیست؛ اغلب به مشکلات فنی مانند خرابی سنسور، قطع برق، رطوبت بالا یا نیاز به سرویس دوره‌ای مربوط

می‌شود. این اختلال‌ها طبیعی است و نشانی از پنهان‌کاری یا کاهش عمدی اعداد نیست. گاهی یک یا چند ایستگاه، مقادیر غیرطبیعی بسیار کمتر یا بسیار بیشتر نسبت به روزهای قبل یا ایستگاه‌های مجاور ثبت می‌کنند که در این موارد، داده آن ایستگاه کنار گذاشته می‌شود.

از آنجایی که سه نهاد محیط زیست، شهرداری و هواشناسی مسئول پایش آلودگی هوا هستند و داده‌ها توسط سایت‌های مختلف در دسترس بوده و برای عموم منتشر می‌شوند، احتمال دستکاری بسیار کم است. از سوی دیگر، وقتی آلودگی شدید باشد، پنهان‌کردن آن از نظر علمی ممکن نیست. ذرات معلق به سرعت روی سطوح و شیشه‌ها رسوب و تصاویر ماهواره‌ای نیز شرایط را تأیید می‌کند، بنابراین حتی اگر داده‌ها در برخی ساعات نوسان داشته باشند، اصل «بحرانی بودن وضعیت هوا» قطعی است.

اصفهان دارای ۱۸ ایستگاه سنجش آلودگی هواست. ۱۲ ایستگاه مربوط به شهرداری اصفهان است که همه آن‌ها ذرات معلق و بخشی نیز گازهای سمی مانند NO_۲، CO، O_۳ و پایش می‌کنند. پنج ایستگاه درون شهر نیز زیرمجموعه اداره‌کل حفاظت محیط زیست استان هستند و تنها ۲٫۱ PM_{۱۰} را اندازه‌گیری می‌کنند. ایستگاه‌های شهرهای اطراف (از جمله شهرضا، خمینی‌شهر، شاهین‌شهر، لنجان، نجف‌آباد، قهچاورستان و مبارکه) نیز وابسته به محیط زیست‌اند و فقط PM_{۲٫۵} را گزارش می‌کنند. نکته مهم این است که داده ایستگاه‌های شهرهای اطراف هرگز با ایستگاه‌های داخل اصفهان ترکیب نمی‌شوند و هر شهر به‌طور مستقل شاخص خود را گزارش می‌کند. هر ایستگاه در هر ساعت تعداد زیادی داده خام ثبت می‌کند و شاخص کیفیت هوا (AQI) بر اساس بدترین آلاینده بین شش آلاینده معیار تعیین می‌شود. میانگین همه ایستگاه‌های فعال شهر، شاخص «کثون» را تشکیل می‌دهد و از ساعت ۱۱ روز قبل تا ۱۱ امروز نیز بیشترین مقدار به عنوان «شاخص روزانه» اعلام می‌شود. این روش برای تمام شهرهای کشور یکسان است و داده‌ها به سازمان حفاظت محیط زیست ایران و نهادهای بین‌المللی گزارش می‌شوند.

خوشبختانه اصفهان بعد از تهران بیشترین تعداد ایستگاه پایش را در ایران دارد؛ بنابراین از دسترس خارج شدن چند ایستگاه تأثیر جدی بر دقت داده‌ها نمی‌گذارد. جایابی ایستگاه‌ها نیز مطابق استانداردهای جهانی است و اغلب ایستگاه‌های اصفهان از نوع توافیقی هستند. از ۱۲ ایستگاه شهرداری، ایستگاه‌های استانداری، رودکی، کردآباد و انقلاب در حال حاضر قطع بوده و در حال اصلاح یا کالیبراسیون هستند. هزینه نگهداری و کالیبراسیون ایستگاه‌ها زیاد است و بودجه محیط زیست بسیار محدود؛ لذا چند ایستگاه محیط زیست نظیر نجف‌آباد، دولت‌آباد، سجزی و شاهین‌شهر از دسترس خارج هستند. توجه داشته باشیم که وقتی یک ایستگاه اعداد پرتی می‌دهند و خاموش می‌شوند، به معنای پنهان کاری نیست؛ بلکه گزارش نکردن این داده‌ها بهتر از ارائه اطلاعات نادرست است. در حالی که بیشتر ایستگاه‌ها وضعیت قرمز را نشان می‌دهند، دو ایستگاه پروین و قهچاورستان که وابسته به محیط زیست هستند) در محدوده بنفش قرار گرفته‌اند. شاخص بنفش تنها یک عدد نیست؛ آینه‌ای است از وضعیتی که سال‌ها در باره آن هتداز داده شده، اما اراده‌ای جدی برای اصلاح ساختاری دیده نشده است. این بحران نه طبیعی است و نه اجتناب‌ناپذیر. مدیریت آن ممکن است، و فوری باید به تصمیم‌ها به اندازه تهدیدی که با آن روبه‌رو هستیم، جدی و علمی و قوی باشد. نقش شهروندان مهم است و همه باید با مدیریت سفر و کاهش تردد‌ها و بهینه‌سازی مصرف انرژی در کاهش آلودگی هواسهیم باشیم؛ اما مسئولیت اصلی بر دوش نظام مدیریتی و صنعتی شهر است. مردم نمی‌توانند به تنهایی بحران را حل کنند؛ همان‌طور که نمی‌توانند کیفیت پایین سوخت و خودرو، پشت‌آلودگی‌های واحد‌های صنعتی، مصرف مازوت و یا ضعف نظارت را برطرف کنند.

دلایل برآورد شده است. این تنها شقه‌ای از اعداد و ارقام هولناکی است که در رابطه با پیامدهای مالی و جانی آلودگی هوا بیان می‌شود؛ آماری که البته ذکر آن تکرار مکررات و از حوصله بیرون و بعید است کسی تمایل به شنیدنش داشته باشد!

دمی بی‌دودم، آرزوست!

شهرضا نیز با ثبت هوای پاک، به مجموعه ایستگاه‌ها و تعطیل‌کردن مدارس، راه به جایی می‌برد و از شدت آلودگی هوای اصفهان می‌کاهد؛ آیا این مساله آدرس غلط به مردم دادن و پنهان‌کردن واقعیت از آن‌ها نیست؟ گفیری مسئولان اصفهانی به تاگی از توقف موقت مازوت‌سوزی در نیروگاه و ذخیره ۲۵۰ میلیون لیتر مازوت کم‌گوگرد برای شرایط اضطرار آلودگی هوا خبر داده باشند، گیریم که لایه‌لای خیرها از بهینه‌سازی نیروگاه شهید منتظری با سیکل ترکیبی در اصفهان در سال‌های آینده سخن به میان آمده باشد و همچنین از غیرفعال‌شدن فعالیت برخی از واحدهای آلاینده و هزاران اقدام دیگر، اما سوال این است که کدام یک از این نسخه‌هایی که سال‌های سال پیچیده شده است، توانسته درد آلودگی هوا را درمان کند و نفسی تازه به اصفهان و اصفهانی‌ها ببخشد؟ همه این‌ها نشان می‌دهد، رفع آلودگی هوای اصفهان نیازمند اقدامات اساسی و کارآمد است و نه حرف و

وجود آلود!

سال گذشته مدیرکل سابق حفاظت محیط زیست استان اصفهان، دلیل این مساله را اینگونه تشریح کرد: «گاهی برخی ایستگاه‌ها به دلیل مشکلات نرم‌افزاری داده‌هایی را ارائه می‌کنند که دقیق نیست و تشکیک وجود دارد و به همین دلیل از مدار خارج می‌شوند و تهیه قطعات آن‌ها زمان‌بر است.»

با این وجود، خاموشی این ایستگاه‌ها و همچنین ثبت هوای پاک در شهرضا شائبه‌های زیادی مثل پایین بودن کیفیت هوا نسبت به آنچه از زبان مسئولان مربوطه اعلام می‌شود را به وجود آورد!

جمعه ۵



صفحه‌ان زیبا

شماره ۵۲۴۹

۰۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴

چهارشنبه

ویراستار و دبیر صفحه لیلا مقیمی

نگاه روز

از ماست که برماست!



گروه جامعه

مدارس اصفهان دیروز و امروز به دلیل آلودگی شدید هوا از سوی مدیرکل مدیریت بحران استانداری غیرحضوری اعلام شدند؛ چرا که کودکان در زمره گروه‌های حساس قرار دارند و آلودگی‌ها می‌تواند، عواقب بسیاری را برای آن‌ها به همراه آورد و بر سلامتی‌شان تأثیرگذار باشد. غیرحضوری کردن مدارس، اگرچه در کاهش آلودگی هوا تأثیری ندارد؛ اما ظاهراً به تنها راهکار پیشنهادی کارگروه‌های اضطرار تبدیل شده است؛ البته گفته می‌شود این تصمیم در راستای مراقبت از سلامتی دانش‌آموزان و حفظ جان آن‌هاست. مطالعات نشان می‌دهند، آلودگی هوا به همان میزان که در بروز و افزایش مرگ‌ومیر تأثیرگذار است، آسیب‌های شخصیتی، روحی و روانی دانش‌آموزان را نیز افزایش می‌دهد؛ به همین دلیل امروزه از آلودگی هوا به عنوان یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهش افت تحصیلی، کاهش حافظه، ضعف یادگیری و تشدید افسردگی در دانش‌آموزان یاد می‌کنند؛ ضمن اینکه این موضوع می‌تواند برای دانش‌آموزان مشکلات تنفسی و ریوی و قلبی و عروقی ایجاد کند. حالا، اما بنا به تصمیم کارگروه اضطرار مدارس در هفته جاری برای دو روز غیرحضوری شدن و ممکن است در هفته‌های آینده نیز این رویه تکرار شود؛ این در حالی است که نگاهی به پیرامون نشان می‌دهد، تعطیلی مدارس، نه تنها باعث خانه‌نشینی دانش‌آموزان نشده است؛ بلکه فرصتی برای تفریح و نشاط آن‌ها شده؛ کافی است نگاهی به دور و بر خود بیندازید تا کودکانی را ببینید که دست در دست پدر یا مادر خود، در این روزهای آلوده در نقاط مختلف شهر پرسه می‌زنند و مشغول خرید یا انجام کارهای عقب‌مانده خود هستند.

پارک‌ها و مراکز تفریحی سرباز نیز وضعیتی مشابه دارند و در هر موقع از روز که گذرزان به آنجا بخورد، کودکانی را خواهید دید که بی‌پروا و بدون آگاهی از پیامدهای آلودگی هوا مشغول بازی و تفریح هستند؛ انگار نه‌انگار که این غول سیاه، سلامتی و جان آن‌ها را تهدید می‌کند و عواقب جبران‌ناپذیری را برای آن‌ها به همراه دارد؛ البته به دانش‌آموزانی که غرق در رویاهای کودکانه هستند و از هر نوع تعطیلی استقبال می‌کنند و از عوارض آلودگی هوا هم خبر ندارند؛ نمی‌توان خرده گرفت؛ بلکه انگشت انتقاد را باید به سمت والدینی گرفت که به جای نگر داشتن فرزندانشان در خانه در این روزها، کودکان‌شان را به امان خدا رها کرده‌اند یا اینکه آن‌ها را با خود بیرون می‌آورند و در معرض هوای آلوده قرار می‌دهند. از ماست که برماست!

سر مقاله

مدیریت منابع انسانی شهرداری‌ها

حال، اما سوال این است که آیا خاموش کردن این ایستگاه‌ها و تعطیل‌کردن مدارس، راه به جایی می‌برد و از شدت آلودگی هوای اصفهان می‌کاهد؛ آیا این مساله آدرس غلط به مردم دادن و پنهان‌کردن واقعیت از آن‌ها نیست؟ گفیری مسئولان اصفهانی به تاگی از توقف موقت مازوت‌سوزی در نیروگاه و ذخیره ۲۵۰ میلیون لیتر مازوت کم‌گوگرد برای شرایط اضطرار آلودگی هوا خبر داده باشند، گیریم که لایه‌لای خیرها از بهینه‌سازی نیروگاه شهید منتظری با سیکل ترکیبی در اصفهان در سال‌های آینده سخن به میان آمده باشد و همچنین از غیرفعال‌شدن فعالیت برخی از واحدهای آلاینده و هزاران اقدام دیگر، اما سوال این است که کدام یک از این نسخه‌هایی که سال‌های سال پیچیده شده است، توانسته درد آلودگی هوا را درمان کند و نفسی تازه به اصفهان و اصفهانی‌ها ببخشد؟ همه این‌ها نشان می‌دهد، رفع آلودگی هوای اصفهان نیازمند اقدامات اساسی و کارآمد است و نه حرف و نه شعر و شعار!



یک چاپ اثر «رامبرانت» که در یک کشو متعلق به دوران ویکتوریایی کشف شده بود، سوم دسامبر در حراجی «Cheffins» به مزایده گذاشته می‌شود و انتظار می‌رود که بین ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار پوند (۱۳ هزار تا ۲۶ هزار دلار) فروخته شود. سال گذشته میلادی، «ادوارد بارلو» مشغول مرتب کردن استودیو پدرش در تورفک بود. پدر او که طراح صحنه تئاتر و نقاشی به نام «آلن بارلو» مدتی پیش درگذشته بود. در جریان این کار، او کشویی را پیدا کرد که پر از چاپ‌ها و آثار هنری بود.

میان آن‌ها، یک چاپ حکاکی‌شده تقریباً در اندازه ۸.۵ به چشم می‌خورد که مردی با پالتویی خزدار را نشان می‌داد که در حال نوشتن در دفتری است و کیسه‌ای طلا را به شاگردی که کنار او زانو زده، می‌دهد.

سبک اثر و لباس‌های مربوط به آن دوره نشان می‌داد که ممکن است این یک چاپ از «رامبرانت» باشد. یادداشتی هم که پدرش روی قاب اثر گذاشته بود، همین را تایید می‌کرد.

اما «بارلو» نمی‌دانست که در واقع یک چاپ «کانترپروف» اصل از اثر معروف «وزن‌کننده طلا» (۱۶۳۹) را پیدا کرده است؛ اثری که رئیس جمع‌آوری‌کنندگان مالیات آمستردام را به تصویر می‌کشد.

«بارلو» در گفت‌وگو با گاردین نوشت: «می‌دانستم رامبرانت چنین چاپ‌هایی را با حکاکی طرح روی صفحات مسی ایجاد می‌کرد. راستش خیلی هم هیجان زده نشدم.

چون بعد از مرگ رامبرانت هم چاپ‌های زیادی از روی این صفحات تهیه شده و بنابراین چندان نادر یا ارزش نیستند.»

او این اثر را با این تصور که شاید چندصد دلار ارزش داشته باشد، به حراجی «Cheffins» برد.

اما مشخص شد این یکی از چند چاپ قدماتی است که «رامبرانت» پیش از آماده‌سازی نسخه نهایی روی صفحه مسی ساخته بود و دو نمونه دیگر از آن‌ها اکنون در موزه بریتانیا و موزه هنر بالتیمور نگهداری می‌شوند.

نخستین نشانه، جهت تصویر بود. همانند صفحه مسی، تصویر به صورت معکوس چاپ شده بود، که این امر به «رامبرانت» امکان می‌داد ترکیب‌بندی را راحت‌تر اصلاح و دقیق‌تر کند. سپس نوع کاغذ توجه کارشناسان را جلب کرد؛ کاغذی با نشان تیلوفر استراسبورگ که در دیگر چاپ‌های «رامبرانت» نیز دیده می‌شود.

در نهایت، خطوط گچ سیاه که زیر‌دربین به‌وضوح قابل مشاهده بود، نشان می‌داد که این خطوط به احتمال زیاد توسط خود هنرمند کشیده شده‌اند.

گمان می‌رود «آلن بارلو» که پسرش او را «ستایشگر بزرگ رامبرانت» توصیف کرده، در دهه ۱۹۷۰ زمانی که در آمستردام زندگی می‌کرده صاحب این چاپ شده است. «رامبرانت فان راین» به اندازه‌ای شهرت دارد که ما حتی امروزه این نقاش چیره‌دست هلندی را با نام کوچک صدا می‌زنیم.

او که تابلوهای نقاشی با موضوعات مختلفی از جمله منظره و صحنه‌های تاریخی و اسطوره‌ای را خلق می‌کرد، در بخش اعظمی از قرن هفدهم میلادی چهره برجسته هنر هلند بود.

او علاوه بر اینکه برخی از مهم‌ترین پرتره‌های گروهی عصر طلایی هلند را خلق کرده است، حدود ۸۰ خودنگاره در قالب تابلو نقاشی و طراحی از خود به جای گذاشت.

پره‌گیری استادانه «رامبرانت» از نور، او را به یکی از محبوب‌ترین نقاشان در بین هنردوستان امروزی تبدیل کرده است. تابلوهای نقاشی «گشت شبانه» و «کلاس تشریح دکتر نیکولاس تولپ» از دیگر آثار هنری مشهور او به شمار می‌روند. / **ایسنا**

هنر زیر فشار اقتصاد سفارشی می‌شود

گفت‌وگوی «اصفهان زیبا» با مهشید حسینیان، هنرمند مجسمه‌ساز درباره نمایشگاه «چمیدگان»

این هنرمند بیان می‌کند: «از نظر من ساخته شدن یک اثر هنری، آخرین مرحله خلق شدن آن اثر است. پشت هر اثری، همه احوال، آفات و عواطف انسانی نهفته است که اگر آن شخص خوش شانس باشد، دستانش ذهن او را همراهی کند و بتواند تمام این احساسات را در غالب یک اثر هنری قابل لمس کند، لطف زمین خواهد بود؛ بنابراین من از زمان تولدم و از زمانی که همه حواسم به ثبت لحظه‌هایم مشغول شدم، شروع به جمع‌آوری آثار این نمایشگاه کرده‌ام؛ از آن روزهایی که در کودکی ترسیدم یا جسارت به خرج دادم، غمگین و مأیوس شدم و یا برعکس، احساس قدرت کردم. ولی اگر بخواهم به ساعت قراردادی خودمان بگویم، کمتر از دو سال زمان برد تا این احساسات به جسم تبدیل شد.»

■ تمام آثار مربوط به انسان و اتفاقات حول آن است

این نقاش خاطرنشان می‌کند: «من وقتی شروع به ساخت یک مجسمه یا کشیدن یک نقاشی می‌کنم، این من نیستم که تصمیم می‌گیرم در ادامه باید چه چیزی را انتخاب کنم، بلکه من تنها واسطه‌ای می‌شوم که افکار بروز پیدا کند. اگر مجسمه به من بگوید من باید گرد باشم، من آن را گرد می‌کنم. اگر بگوید باید بلند و کشیده باشم، من تابع آن هستم، اگر بگوید باید دیده شوم، من آن‌ها را نشان می‌دهم و آن‌ها تصمیم‌گیرنده هستند. من به یک باره صدای آن‌ها را شنیدم که می‌گفتند می‌خواهند بر ملا شوند و من نیز متابعت کردم.»

او در خصوص تعداد و ابعاد آثار به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه می‌افزاید: «تعداد آثار در نظر گرفته‌شده برای نمایشگاه چمیدگان در ابتدا، ۲۰ اثر بود که نهایتاً ۱۷ عدد از آن‌ها به نمایش درآمدند که این آثار در ابعاد مختلف، ۱۰×۱۰×۱۰ تا ۵۰×۱۰۰×۱۵۰ سانتی متر اجرا شده‌اند.»

حسینیان توضیح می‌دهد: «لازم به ذکر است که نزدیک به تمامی آثار حول محور انسان و رویکرد آن با واقع‌پیش روی، به‌بهم زیست خودش، خواش‌ها و نخواست‌ها و تشنه‌های زیستی است که در طی زندگی با آن‌ها روبرو می‌شود.»

این هنرمند درباره اینکه واقع‌روبرو به چه معناست، اظهار می‌کند: «از اینکه می‌گویم رویکرد انسان با واقع‌روبرو، در نظر است که در هر واقعه و رخدادی که قرار می‌گیرد، یک پیچیدگی و تاب خوردگی به تن انسان اضافه می‌شود و شاید این همان دانش یا تجربه‌ای باشد که در طول زمان به‌اضافه می‌شود و هیچ دانش و تجربه‌ای را یگان به دست نمی‌آید. این پیچ‌و‌تاب، غرامت آن آگاهی است که او کسب کرده است. به قول نیما یوشیج: باید از چیزی کاست تا به چیزی افزود. ما از راست‌قامتی خود می‌کاهیم تا به آگاهی‌مان افزودن شود و جالب است که تسلیم می‌شویم و غرامت آن را می‌پذیرایم.»



او با اشاره به اینکه تکنیک اصلی در ساخت مجسمه‌های به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه، استفاده از گچ است، ادامه می‌دهد: «لازم به ذکر است که من هر بار از یک آرمان‌تور با جنس‌های متفاوت سیم، تور و پایه‌های ماشه و ... استفاده می‌کردم و هم چنین پوشش آن‌ها از دوغاب گچ، بتونه و پارچه است.»

■ مجسمه، مفهومی است که تا ابد متوقف شده
حسینیان تأکید می‌کند: «به نظر من مجسمه بسیار عمیق و یک جهان است. مجسمه‌روای یک فرم خشک است و از نظر من مجسمه یک مفهوم است که تا ابد متوقف شده. برای مثال تصور کنید که در اثر «انسان، آب، آسمان» یک انسان در تلاش برای صید یک ماهی است و یک پرند نیز روی دوش آن است. ببینید که تلاش این آدم هرگز تمام نخواهد شد و تا زمانی که این مجسمه پایرجاست، این انسان سعی در صید آن ماهی دارد و شاید هیچ‌وقت به آن نرسد و این نرسیدن او را وادار می‌کند که تا ابد این ارتباط انسان و آب، در این اثر باقی بماند و حالا اینکه بازیدکنندگان این روزها تاندازه‌ای عجول شده‌اند که فرصت نمی‌کنند بیشتر از دو دقیقه برای دیدن این مجسمه وقت بگذارند و آن‌را درک کنند.»

او ادامه می‌دهد: «چه چیزی باعث این اتفاق شده است؟ چرا هنر آنقدر مهجور شده که انسان‌ها وقت بیشتری برای دیدن آن نمی‌گذارند؟ انسان‌ها برای درک هنر تربیت نشده‌اند و لازم است که هنر در ذات انسان نهادینه شود. این باید دغدغه متخصصین باشد که هنر را نهادینه کنند. به نظر من لازم است که تجدیدنظری در آموزش هنر انجام شود و هم چنین به هنر متعالی بهاداده شود؛ نه هنر هجو.»

■ برگزاری نمایشگاه در دیده شدن هنرمندان نقش مهمی دارد
او با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه از آثار هنری هنرمندان، حتما در دیده شدن هنرمند نقش قابل‌توجهی دارند، توضیح می‌دهد: «چنان‌که شاید برگزاری نمایشگاه حتی نقطه عطفی در زندگی هنری آن‌ها شود. البته شرایط دیگر بسیاری نیز برای رشد هنرمند لازم است. برگزاری این نمایشگاه برای من تقریباً به‌راحتی محقق شد. البته به دلیل اینکه من قصد فروش مجسمه‌هایم را نداشتم، باعث شد که با مواعید کمتری روبرو باشم. بازیدب علاقه‌مندان در روز افتتاحیه، بسیار خوب بود و من بسیاری از بازدیدکننده‌ها را نمی‌شناختم و واقعا احساس کردم چقدر ما آدم‌ها تشنه جرعه‌ای از هنر هستیم؛ هرچند ناچیز.»

■ سواد بصری مخاطب نزول پیدا کرده
این هنرمندان با بیان اینکه «چمیدگان»، اولین نمایشگاهی است که او از آثار خود برگزار کرده است، در خصوص چالش‌های موجود در این حوزه مطرح کرد: «مطمئناً مهم‌ترین چالش پیش رو هنرمندان این عرصه، مشکل اقتصادی خواهد بود. هنگامی که هنرمند دغدغه ارتزاق داشته باشد، هم ذهن او محدود می‌شود و هم مجبور خواهد شد به هنر به چشم بیزینس و منبع درآمد نگاه کند که این‌گونه هنر عامه‌پسند می‌شود و سفارشی شدن فرونی پیدا می‌کند و اصالت هنر نیز از خاطر می‌رود.»

حسینیان اضافه می‌کند: «مسئله مهم دیگری که پیش روی هنرمند است، این است که میانگین سواد هنری، سمعی و بصری مخاطبان نزول پیدا کرده و این را که هنرمند متعهد را دشوار می‌کند و او مجبور است که یا خودشانسوری کند یا اثر خود را تا سر حد درک میانگین پایین بیاورد که این به‌اصالت، آسیب‌میزند و جلوی رشد و تبلور هنر را نیز می‌گیرد.»

او در خصوص علت برگزاری این نمایشگاه خاطرنشان می‌کند: «همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، اولین دلیل من برای برقراری این نمایشگاه، فریاد خود مجسمه‌ها بود که می‌خواستند از انزوا خارج شوند، ولی اینکه اگر شما حتی برای یک لحظه ذهن مخاطب را برداشته و به جایی‌ورای خواب و خورزمینی ببرید، اینکه به‌اندازه یک پلک زدن آن‌را به فکر فروببرید و آن‌را رؤیاپرداز بکنید که یک چرایی جدید در ذهن او ایجاد شود، به نظر من ارزشمند است و آنجاست که کار هنری هنرمند، بیهوده نبوده است.»

پروژه «میدان تا میدان» از
ایران، طرح برنده فستیوال
جهانی معماری ۲۰۲۵



فستیوال جهانی معماری World Architecture Festival یکی از معتبرترین جشنواره‌های بین‌المللی معماری در جهان، هر سال برگزار می‌شود و شامل مسابقه معماری، داوری زنده، کنفرانس، سخنرانی و نمایشگاه است. این جشنواره از اعتبار بالایی در حوزه معماری برخوردار است و معماران و متخصصان مطرح جهان آن را داوری می‌کنند. همچنین پروژه‌های برنده و فینالیست‌ها در World Buildings Directory ثبت می‌شوند که یک آرشیو معتبر جهانی است.

بخش «پروژه‌های آینده» Future Projects مخصوص پروژه‌هایی است که هنوز ساخته نشده یا در مرحله طراحی هستند. همچنین پروژه‌های منتخب باید طراحی را در جشنواره به‌صورت زنده ارائه کنند. این بخش نشان‌دهنده توانایی شرکت‌ها در تفکر آینده‌نگر و ارائه طرح‌های نوآورانه است. در این دوره، پروژه «میدان تا میدان» که توسط دفتر معماری «ایده و اجزا» با طراحی استاد مسعود نعمتی، علی نعمتی، نسترن تهرانی، معماران ایرانی ارائه شده است، طرح برنده بخش «پروژه‌های آینده» فستیوال جهانی معماری ۲۰۲۵ به میزبانی میامی آمریکا را از آن خود کرده است.

«میدان تا میدان» طرحی درباره ارگ جدید شهر بم، استان کرمان است که در این رقابت ارائه شده است. در ادامه به گفت‌وگو با علی نعمتی، از معماران پروژه «میدان تا میدان» پرداختیم.

نعمتی، معمار با اشاره به شکل‌گیری پروژه معماری «میدان تا میدان» گفت: «در ۵ دی ۱۳۸۲ زلزله‌ای سهمگین شهر تاریخی بم را لرزاند و جان‌زدیک به ۶۰ هزار نفر از ساکنانش را گرفت. هرچند ارگ بم، بزرگترین سازه خشتی جهان، آسیب‌های جدی دید، اما پابرجا ماندن بخش‌هایی از آن، امکان تداوم روح معماری و فرهنگ دیرینه این سرزمین را زنده نگه داشته است.»

وی افزود: «پس از این سانحه، تلاش‌های گسترده ملی و بین‌المللی برای بازسازی آن، آغاز شد. ابتدا زیرساخت‌ها، بناهای عمومی و مسکن در اولویت قرار گرفت. اکنون، پس از گذشت ۲۲ سال، نگاه‌ها به توسعه بخش‌های تازه‌شهر دوخته و ایجاد محوری فرهنگی، تجاری و گردشگری به عنوان قلب تپنده این توسعه مطرح شده است.»

به گفته این طراح، به دلیل فرم کشیده سایت و پیشینه معماری منطقه، ساختار فضایی طرح «میدان تا میدان» با الهام از بازار سنتی ایرانی، به‌ویژه بازار کرمان شکل گرفته است و نیز با بهره‌گیری از فرم‌ها و هندسه ارگ بم، حس آشنایی، پیوستگی و دعوت‌کنندگی‌اد در ذهن شهروندان بر می‌انگیزد. نعمتی ادامه داد: «کالبد پروژه با ساختاری یزدانه، سلسله‌مراتبی، تودرتویی و قابل‌توسعه طراحی شده تا همچون بازارهای تاریخی، رشد ارگانیک را تداعی کند.»

وی اضافه کرد: «این رویکرد تنها تقلیدی ظاهری نیست؛ بلکه تلاشی برای بازآفرینی اتمسفر، ریتم، سایه روشن‌ها و تجربه زیسته فضاهای بازار در لایه‌های مختلف معماری است.»

این معمار با اشاره به اینکه شهر بم در بیشتر ماه‌های سال دمایی فراتر از ۴۵ درجه ران تجربه می‌کند، تصریح کرد: «راهبرد اصلی طرح بر اصول معماری بومی سازگار با اقلیم گرم و خشک استوار شده است.»

نعمتی تأکید کرد: «ایجاد بافتی متراکم و توده‌گذاری مناسب، برای شکل دادن به سایه‌ممتد و مسیرهای خنک، و نیز طراحی بخش‌هایی از بناها در دل زمین، به منظور ایجاد سایه‌های عمیق و کاهش مصرف انرژی، استفاده از سایه‌بان‌ها، رواق‌ها و فرم‌های یادگیر گونه با الهام از معماری تاریخی شهر و جامه‌ای لکه‌های آب در کنار فضاهایی با سایه اندازی مطلوب برای خنک‌سازی طبیعی و ارتقای کیفیت ادراک فضا و ویژگی‌های طرح «میدان تا میدان» است.»

وی افزود: «این محور با الگوی دیرین «باغ، آب، سایه» که شالوده هزارساله حیات در بم بوده، تا حد ممکن هماهنگ شده است.»

به گفته نعمتی، از آنجا که بم، باغ‌شهری با پوشش گیاهی ارزشمند، اما در حال نابودی است، در طرح «میدان تا میدان» از نخلستان‌ها و گونه‌های کم‌مصرف بهره گرفته شده تا ضمن پاسداشت هویت منظرین منطقه، بر سایه‌اندازی و طراوت فضاهای عمومی افزوده شود؛ رویکردی که بازتابی از سنت دیرپای باغ‌سازی ایرانی است.

این هنرمند برای مواجهه با گرمای طاقت‌فرسای روز و ایجاد پویایی اجتماعی در این طرح، توضیح داد: «فضاهایی تجمعی به‌صورت پلازا در دو تراز سطح و زیرزمین طراحی شده است، فضاهایی که امکان حضور پیوسته شهروندان را در طول روز فراهم می‌کند و در شب، به واسطه جریان هوا، به کانون فعالیت‌های اجتماعی بدل می‌شود.»

نعمتی تصریح کرد: «در نهایت، محور پیشنهادی با دربرگرفتن مجموعه‌ای از کاربری‌های فرهنگی، تجاری، خدماتی و اقامت‌گوتاه‌مدت، ساختاری زنده و ۲۴ ساعته می‌آفریند؛ ساختاری که می‌تواند بخشی از حیات‌ازدست‌رفته شهر پس از زلزله را احیا کرده و با رآفرینی روح تاریخی بم نقشی بنیادین ایفا کند. / **ایرنا**

لیگی که دیر آمد!



علیرضا

وثیقی پور

خبرنگار

بعد از مدت ها چشم انتظاری هفته اول لیگ برتر والیبال ایران هفته گذشته آغاز شد. به نسبت سال گذشته، هفته اول امسال فراتر از حد تصور بود و در حالی که انتظار می‌رفت بازی‌های سرد و احتمالاً یک طرفه‌ای را شاهد باشیم؛ اما نتایج غیرقابل تصویری که این هفته داشت این نوید را به علاقه‌مندان والیبال داد که لیگ امسال بسیار متفاوت‌تر از لیگ سال گذشته باشد و احتمالاً تا روز آخر نمی‌توان شانس زیادی برای یکی دو تیم خاص برای قهرمانی قائل بود. اما در لیگ امسال والیبال چه خبر است؟

■ بازگشت گنبد به لیگ برتر

اگر از هر علاقه‌مند به والیبال بیرسیم که سه شهر پرطرفدار والیبال در ایران را نام ببر، قطعاً نام شهر گنبدکاووس یکی از سه اسمی است که بارها تکرار می‌شود.

بالین حال، در سال‌های اخیر وضعیت تیم‌داری در این شهر استعداد خیز والیبال روزبه‌روز رو به افول بود تا سال گذشته بعد از مدت‌ها تیمی از گنبد در لیگ والیبال حاضر نبود. اما امسال باشگاه استقلال به داد این شهر والیبال‌پرور رسید و تیمی به نمایندگی این باشگاه راهی لیگ برتر شد.

هرچند باتوجه به اسکواد فعلی این تیم گنبدی، خیلی شانس زیادی نمی‌توان برای استقلال گنبد برای حضور در مرحله حذفی قائل بود و تمام هم و غم این تیم ماندگاری در لیگ برتر خواهد بود.

■ **سپاهان پیر آمد، گیتی پسند غیب شد**
هر چند سال گذشته گیتی پسند تنها نماینده اصفهان در پایان لیگ برتر به لیگ دسته یک سقوط کرد، اما از آن طرف، تیم سپاهان با نایب قهرمانی لیگ دسته یک به لیگ برتر برگشت تا والیبال اصفهان امسال هم سهمی از بالاترین سطح والیبال ایران داشته باشد.

نکته قابل توجه در خصوص این دو تیم این است که سپاهان به نسبت به سایر تیم‌های مدعی، بازیکنان پیرتری را خریداری کرده است که این موضوع مانند شمشیر دولبه است که یا سپاهان را به سعادت می‌رساند و یا سرزنشگاه مانع صعود سپاهان خواهد شد.

گیتی پسند که قاعدتاً امسال باید در لیگ دسته یک به میدان می‌رفت، هیچ اسمی از این تیم در دو سطح اول والیبال ایران نیست و گویی غیب شده است.

این درحالی است که مس‌رفسنجان دیگر تیم سقوطکرده سال گذشته لیگ برتر، با وجود سقوط به دسته یک امسال هم در لیگ برتر حاضر است.

■ لیگ ایران، لیگی با تنها با ۴ بازیکن خارجی

یکی از نقطه‌های منفی که چند سالی است در والیبال ایران وجود دارد؛ تعداد پایین بازیکنان خارجی با کیفیت است. امسال هم تنها ۵ بازیکن خارجی در دو تیم پیکان تهران، شهداد یزد و مهرگان نور حاضر هستند. همانند سال گذشته معروف‌ترین خارجی لیگ یک کوبایی است که امسال در تیم پیکان توپ می‌زند.

■ صنعتگران امید، آلومینیوم والیبال ایران

اگر تیم آلومینیوم اراک به جوان‌گرایی در فوتبال ایران معروف باشد، این مفهوم برای صنعتگران امید در والیبال هم صدق می‌کند. هدایت این تیم تهرانی که برعهده‌مرد پرافتخار والیبال جوانان، غلامرضا مؤمنی مقدم است تشکیل شده از تعداد زیادی از جوانان مستعد ایران که هر کدام در آینده نه چندان دور، می‌توانند بخشی از تیم ملی باشند.

بهترین پاسور (عمران کوجلی)، بهترین مدافع میانی (طاهاپه‌ودنیا) و بهترین لیبرو (مرتضی طباطبایی) مسابقات قهرمانی جوانان جهان بخشی از این تیم هستند. در کنار این اسامی باید به اسامی چون پویا آریاخواه، محمدرضا مشهدی و سجاد جلوداریان هم اشاره کرد.

■ پنج تیم خیلی مدعی یکی از نقاط متمایز لیگ امسال نسبت به فصول پیش، اضافه شدن تیم‌های مدعی است.

اگر تا یارسال‌تها دو تیم فولادسیرجان و شهداد یزد مدعیان اصلی قهرمانی بودند؛ امسال باید اسامی تیم‌هایی نظیر چادرملو، پیکان تهران و شهرداری ارومیه را به اسامی قبلی اضافه کرد.

سرمربی تیم ملی کشتی فرنگی گفت: سال سختی داشتیم که خوشبختانه طی آن بهترین نتایج از سوی فرنگی کاران رقم خورد.

حسن رنگرز درباره عملکرد تیم ملی کشتی فرنگی در بازی‌های کشورهای اسلامی، اظهار داشت: در دوره قبل بازی‌های کشورهای اسلامی در ۱۰ وزن حضور داشته و ۴ مدال طلاکسب کردیم. در این دوره و در عربستان در ۶ وزن، ۴ مدال طلاکسب کردیم. همچنین، در ۲ وزن دیگر هم نقره و برنز گرفتیم و به لطف خداتوانستیم در هر ۶ وزن مدال کسب کنیم.

او تصریح کرد: در نهایت عملکرد کاروان کشتی

توانست رتبه سوم کاروان ورزش ایران را در این بازی‌ها تثبیت کند. با وجود اینکه کشتی‌گیران ما

خسته بودند، اما عملکرد بسیار خوبی از آنها دیدیم. در این مسابقات، حریفان اصلی ما یعنی جمهوری آذربایجان، ازبکستان، قزاقستان، قرقیزستان و حتی مصر که قهرمان آفریقا است با همه ظرفیت‌ها حاضر شدند.

سرمربی تیم ملی کشتی فرنگی عنوان کرد: سال سخت و پر فشاری را پیش‌رو داشتیم، ۳ مسابقه سنگین جهانی بزرگسالان در کرواسی، جهانی زیر ۲۳ سال در صربستان و در نهایت بازی‌های کشورهای اسلامی در عربستان؛ خوشحالیام امانتی که بر دوش

رنگرز: بهترین نتایج توسط فرنگی کاران رقم خورد

ما بوده را به اندازه بضاعت و توان خودمان حفظ کردیم و امیدوار هستیم که در سال آینده همین اتفاقات تکرار شود.

او در مورد برنامه‌های تیم ملی کشتی فرنگی در سال فنی جدید، یادآور شد: چرخه انتخابی تیم ملی را در هفته پیش‌رو با تأیید فدراسیون اعلام می‌کنیم، ضمن اینکه رقابت‌های قهرمانی کشور در روزهای آخر آذرماه برگزار می‌شود و شروع اردوهای ما هفته اول دی ماه خواهد بود.

رنگرز گفت: فینال لیگ نیز روز ۱۳ آذرماه برگزار می‌شود و یک برنامه فرهنگی هم با محوریت فدراسیون انجام خواهد شد./ ایرنا



سپاهان در مسیر میان‌بر آسیا

با حذف تیم ذوب‌آهن، اصفهان هنوز یک نماینده در جام حذفی دارد

برای حضور این تیم در مرحله‌های بعدی جام حذفی رقم خورده بود، خیلی زود از جام حذفی حذف شد تا نخستین شوک بزرگ این تورنمنت رقم بخورد.

تیم ملوان نیز دیگر لیگ برتری حذف شده از جام حذفی بود که در دیدار با الویمیم اراک در دقایق قانونی به تساوی رسید، اما در ضربات پنالتی مغلوب شاگردان مجتبی حسینی شد.

تیم خیبر خرم‌آباد نیز ۲ بر یک برابر تیم دسته دومی آکادمی کیا به پیروزی رسید و به مرحله یک هشتم‌نهایی صعود کرد که البته نسبت به دیگر تیم‌ها با قرعه ساده‌تری مواجه بود، تیم‌های استقلال و شمس‌آذر نیز پیش‌تر صعودشان به مرحله یک هشتم را قطعی کرده بودند تا فعلاً این جام منتظر تعیین تکلیف دیدار تیم‌های پرسپولیس و تراکتور باشد.

دیدار حساس تراکتور و پرسپولیس که به تعویق افتاده و به زمان دیگری موکول شده، حکم یک فینال را دارد و هر کدام از دو تیم که از گردونه جام حذفی کنار بروند، ناکامی فنی برایشان ثبت می‌شود، اما تیم برنده ممکن است تا یک قدمی قهرمانی پیش برود.

در ادامه مراحل بعدی جام حذفی، شگفتی‌سازی همچنان در انتظار تیم‌های لیگ پایین‌تر است و سپاهان و دیگر تیم‌ها اگر اندکی غفلت نکنند، متضرر خواهند شد.

تیم سپاهان با محرم نوذکیا در لیگ برتر یکی از تیم‌های مدعی است، اما فاصله امتیازی نزدیک و شرایط لیگ به‌گونه‌ای است که روی قهرمانی این تیم حساب چندان نمی‌توان باز کرد و به همین دلیل قهرمانی جام حذفی اهمیت دو چندان‌تری پیدا می‌کند.

فوتبال اصفهان تجربه قهرمانی همزمانی لیگ و جام حذفی را دارد و شاید در این فصل هم این بلندپروازی دور از دسترس زردها نباشد، اما هوشیاری بیشتری نیاز است.

شاگردان محرم نوذکیا در جام حذفی نباید هیچ تیمی را دست‌کم بگیرند و بازی به بازی برای قهرمانی جلو بروند. در لیگ برتر هم کسب امتیاز و حاکثری راهکار دست‌یابی این تیم به قهرمانی است و با نوسانی که در هفته‌های گذشته از این تیم دیده‌ایم، نمی‌توان انتظار رخداد بزرگی داشت.



و در برخی مواقع شاهد بودیم که بازیکنان خود را به دلیل رفتارهای غیرحرفه‌ای از زمین اخراج و یا از تیم کنار می‌گذاشت. آنچه در بازی استقلال خوزستان و فولاد رخ داد تنها یک اتفاق نبود، این تیم به دلیل مشکلات بسیاری که برایش رقم زده‌اند روزهای خوبی را سپری نمی‌کند.
امیر خلیفه‌اصل ترجیح داد بازی را سه بر صفر بازاد اما اخلاق را نه؛ موضوعی که در

جام حذفی مسیر میان‌بری برای کسب سهمیه آسیایی است که هر دو

تیم اصفهانی‌ن بارها از این راه میان‌بر استفاده کرده‌اند و برای فصل جاری جام حذفی نیز هردو تیم می‌توانستند

در این مسیر که به نسبت لیگ برتر طول و بیچیدگی کمتری دارد، به سمت حضور در رقابت‌های باشگاهی قاره کهن رهنمون شوند که با حذف تیم ذوب‌آهن این فرصت از دست رفت، اما تیم سپاهان کماکان این موقعیت را در اختیار دارد■

سازمان لیگ در برنامه‌ریزی اولیه به دنبال آن بود تا پرونده مرحله یک‌شانزدهم نهایی جام حذفی با برگزاری دیدارهای این مرحله بسته شود، اما معوق شدن بازی تراکتور – پرسپولیس برنامه‌ریزی انجام شده را تحت‌الشعاع قرارداد، با این وجود تکلیف بسیاری از تیم‌های راه یافته

به مرحله یک هشتم مشخص گردید. در یکی از دیدارهای مرحله یک شانزدهم، تیم سپاهان به دیدار تیم مس کرمان رفت و با برتری یک گله برابر حریف به پیروزی رسید.

در این دیدار تنها گل تیم سپاهان را محمد عسکری در دقیقه ۶ روی پاس محمد مهدی

لطفی به ثمر رساند و زمینه‌ساز صعود این



دبیرگروه ورزش



در ادامه مراحل بعدی، جام حذفی، شگفتی‌سازی همچنان در انتظار تیم‌های لیگ پایین‌تر است و سپاهان و دیگر تیم‌ها اگر اندکی غفلت کنند، متضرر خواهند شد



ورزش



صفحه‌ان زیبا

شماره ۵۲۴۹

۰۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴

چهارشنبه

ویراستار و دبیر صفحه مهری مصور

تاریخ ورزش اصفهان

خبرنگاری به نام بهرام افشارزاده



اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

اصفهان: رگوت ادامه دارد!
بهرام افشارزاده دومین خبرنگار شه‌سازان طاق‌زاده رکورد زده است

۸لحظه
MOMENT



esfahan
ziba
online

صفهان زیبا

شماره ۵۲۴۹

۰۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴

چهارشنبه

شرکت پیام
اصفهان زیبا



صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئول دکتر علی قاسم زاده مدیرعامل احسان تیموری سیجانی سردبیر محمد حسین اعترازیان

معاون بازرگانی سید محمد وحید حکیم فعال معاون اداری و مالی جواد علینقیان

هیئت تحریریه فرشاد توسلی، فاطمه رجب زاده الهه سادات بدیع زادگان و مریم نقیان (فرهنگ و اندیشه) محسن حیدری فرد، زهره قندهاری و زهره سادات کاظمی (هم محله) داوود جعفری، پگاه ظاهری و مینا ایزدی (اقتصاد و سیاست)، محمد حسین اعترازیان و لیلا مقیمی (روایت شهر و جامعه) احمد مهرکش، سیده ترکس نظام الدین و علی رئیس (هنر و ادبیات)، زینب تاج الدین (پایداری)، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی) مهیرو مصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک علیرضا مظاهری علی نصر آزادانسی و سولماز رجبی سرویس استعار عذرا دینانی عکس حمیدرضا نیکومرام

چند رسانه ای سید میلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم زاده

مجاری و شبکه های اجتماعی مهدی سروری زهراتوکلی، مانده رثوفی، سارا حقیقی لیلا کهلانی، فاطمه توکلی فناوری اطلاعات محمد کاظم کمالی

صفهان زیبا

صدای مطالبات مردم اصفهان

esfahanzibaonline.ir
eitaa.com/esfzibanews

اصفهان، خیابان فردوسی
بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱
حرف مردم ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۴۴
امور آگهی ها ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ موسسه جام جم برتر بزرنا

بزرترین روزنامه استانی در ایران دارای امتیاز ۹۲٫۲ در رده پبندی مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

روزنامه محله

ویژه نامه محلات شهر اصفهان

روزنامه فرهنگ

ویژه نامه شهر زندگی و مساله های آن

بسیمرچی

ویژه نامه پایبندی اصفهان

روزنامه محله

ویژه نامه تاریخ انقلاب اسلامی

گرمترگ مثبت

ویژه نامه میراث و گردشگری اصفهان

تیمور

رسانه اقتصادی اصفهان



ESFAHAN
ZIBA-Online

en.esfahanzibaonline.ir



تخصیص ۴/۷ همت برای ساخت مسکن در اصفهان

۱۸ هزار واحد مسکونی توسط تعاونی های مسکن اصفهان در حال ساخت است



مینا ایزدی

دبیر گروه اقتصاد

کار، به موضوع تأمین مسکن برای کارگران توجه ویژه ای شده و تعاونی های مسکن کارگری در رفق این دغدغه نقش مؤثری ایفا کرده اند. رضایزویان افزود: در حوزه تولید مسکن توسط تعاونی ها، اصفهان جزو استان های پیشتا از است. برزویان تصریح کرد: طرح های تعاونی های مسکن علاوه بر تأمین مسکن، موجب اشتغال زایی مناسب در استان شده است. حدود ۴۷ همت از سوی این تعاونی ها برای پروژه های مسکن هزینه شده که از این میزان، ۴ همت مربوط به آورده اعضا و تنها ۲ دهم درصد از محل بانکی فراهم شده است.

او با تأکید بر ظرفیت تعاونی ها گفت: می توان اصفهان را به قطب تعاونی های مسکن کشور تبدیل کرد. مدیرکل تعاون استان بیان کرد: دغدغه اصلی ما، ورود بنگاه های اقتصادی بزرگ به حوزه مسکن است. در این راستا تقاهم نامه ای امضا شده تا این بنگاه ها نیز برای تأمین مسکن کارکنان خود وارد عمل شوند و از زمین ها، تجهیزات و امکانات موجود برای رفد دغدغه جامعه کارگری استفاده شود، با وجود این تفاسیر ۲۲

بنگاه بزرگ اصفهانی قرار است برای تأمین مسکن کارگران مشارکت کنند. او افزود: هم اکنون ۱۸ هزار واحد مسکونی توسط تعاونی های اصفهان در حال ساخت است و بازسازی و نوسازی بافت های فرسوده نیز توسط همین تعاونی ها انجام می شود. برزویان تأکید کرد: استفاده از ظرفیت تعاونی ها راهکاری مؤثر برای خانه دار شدن مردم است، زیرا هزینه تمام شده کمتر و نحوه پرداخت آورده اعضا تدریجی است. او همچنین گفت: رقابت در تولید مسکن باید سالم باشد؛ تعاونی ها به دنبال سود جویی نیستند، بلکه در کنار مردم قرار دارند. به گفته برزویان، تأمین مالی پروژه های مسکن از طریق تجمیع سرمایه های مردمی صورت می گیرد و در آینده، با بهره گیری از روش های نوین سرمایه گذاری و فناوری های هوش مصنوعی، مسئله زمان بر بودن اجرای پروژه ها کاهش می یابد.

● هدف برگزاری اجلاس در اصفهان در ادامه، معاون تعاون اداره کل تعاون استان اصفهان، نیز اظهار کرد: هدف از برگزاری این اجلاس، معرفی

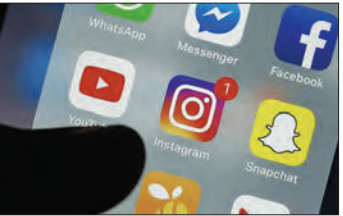
پروژه های شاخص ساخت وساز، ارائه الگوهای معماری و مدل های کاهش قیمت تمام شده در قالب آیین نامه های اجرایی است. روح الامین امیری چالش اصلی تعاونی های مسکن را تأمین مالی دانست و افزود: با ایجاد شبکه های حمایتی، جلب اعتماد بانک ها و همکاری سرمایه گذاران، این مشکلات برطرف می شود. امیری افزود: شفافیت مالی و کاهش قیمت تمام شده، از مهم ترین مزیت های ساخت وساز توسط تعاونی ها است. همچنین در بخش علمی اجلاس، انتشار مقالات تخصصی در زمینه ساخت وساز پیش بینی شده و از پژوهشگران این حوزه برای ارائه مقاله دعوت خواهد شد. او خاطرنشان کرد: بانک توسعه تعاون در ارائه تسهیلات همکاری دارد و بانک مسکن نیز وام ۶۰۰ میلیون تعاونی برای خانه دار شدن مردم اختصاص داده است. به گفته معاون تعاون استان، تعاونی های مسکن در مناطق مختلف اصفهان فعال هستند و براساس نیاز اعضا پروژه اجرا می کنند؛ حتی در محلات کم برخوردار نیز طرح های مسکونی در دست اجرا است.

● نقش تعاونی ها در تولید مسکن حبیب الله بهرامی، رئیس اتاق تعاون استان اصفهان، با اشاره به جایگاه ساخت مسکن در قانون اساسی گفت: خانه دار کردن مردم از اصول اساسی نظام است و تعاونی های مسکن نقش زیادی در تحقق این هدف داشته اند. او افزود: بخش مسکن، پیشران سایر بخش های اقتصادی است و با رونق این بخش، اشتغال و فعالیت اقتصادی دیگر حوزه ها نیز افزایش می یابد. بهرامی تأکید کرد: تعادل عرضه و تقاضا عامل تعیین کننده در قیمت مسکن است؛ از این رو معرفی و حمایت از تعاونی های مسکن می تواند موجب افزایش عرضه و کاهش قیمت ها شود. او با اشاره به چالش های موجود در روند صدور مجوزها از سوی شهرداری ها گفت: تعاونی های می توانند زمین دریافت و برای ساخت وساز در اختیار سرمایه گذاران قرار دهند. او فرایند دریافت مجوزها همچنان زمان بر و پیچیده است. رئیس اتاق تعاون استان در پایان تأکید کرد: در راستای تحقق شعار سال، باید گام های واقعی برای هدایت سرمایه ها به سمت تولید مسکن برداشته شود و همکاری میان اداره کل تعاون و اتحادیه های مسکن استان تقویت گردد.

● اولین اجلاس سرمایه گذاری برای مسکن در اصفهان سیدعلی وطن خواه، مدیر اتحادیه تعاونی های مسکن استان و دبیر اجلاس، نیز در پایان گفت: نخستین اجلاس سرمایه گذاری در تولید مسکن با هدف هم افزایی میان اتحادیه های مسکن سراسر کشور برگزار می شود. کارگروه های تخصصی آن آغاز به کار کرده اند و تلاش می کنیم تعاونی های مسکن را به بهترین شکل به مردم معرفی کنیم. وطن خواه خاطرنشان کرد: اولین اجلاس سرمایه گذاری مسکن ۱۸ دی ماه در اصفهان برگزار خواهد شد.

فناوری اطلاعات

سنا تورهای آمریکایی: متا جایگاه کلاهبرداران است



سنا تورهای آمریکایی جاش هاولی و ریچارد بلومنتال از کمیسیون تجارت فدرال و کمیسیون بورس و اوراق بهادار خواسته اند تحقیقاتی را درباره درآمد متا (شرکت مادر فیسبوک و اینستاگرام) از تبلیغاتی که به کلاهبرداری و کلاهاهی ممنوع می پردازد، آغاز کنند. در نامه ای که این دو سناتور به رؤسای کمیسیون تجارت فدرال و کمیسیون بورس و اوراق بهادار نوشته اند، خواستار «اقدام قاطع قانونی» در صورت صحت گزارش ها شده اند. آنها پیشنهاد داده اند که متا مجبور شود به دست آمده از این تبلیغات کلاهبرداری را بازگرداند، جریمه شود و دست از اجرای چنین تبلیغاتی بردارد. بر اساس گزارش ها اسناد داخلی متا از اواخر سال ۲۰۲۴ نشان می دهد که این شرکت پیش بینی کرده حدود ۱۰ درصد از درآمد سالانه اش معادل تقریباً ۱۶ میلیارد دلار ناشی از تبلیغات غیرقانونی یا کلاهبردانه باشد. یکی از اسناد داخلی بیان می کند که متا در هر شش ماه، حدود ۳٫۵ میلیارد دلار از تبلیغات «پرخطر» کلاهبرداری درآمد دارد. همچنین در این اسناد ذکر شده که قوانین ضد کلاهبرداری متا در موارد زیادی اعمال نشده اند؛ به گونه ای که حتی کارکنان خود شرکت معتقدند که برخی تبلیغات «روح قوانین» ضد کلاهبرداری را نقض می کنند، اما متا با آنها برخورد نمی کند. در واکنش به این گزارش ها، متا اعلام کرده است که گزارشاتی که کاربران مبنی بر کلاهبرداری داده اند، طی ۱۸ ماه گذشته ۵۸ درصد کاهش یافته اند. سخنگوی متا، اندی استون، در عین حال گفته سخنان سناتورها «غلو آمیز و ناراست» است و تأکید کرده که شرکت «به شدت با کلاهبرداری مبارزه می کند». سناتورها همچنین مدعی اند که شرکت، با کاهش نیروی مسئول ایمنی، به ویژه کارکنانی که برای بررسی های اجباری کمیسیون تجارت فدرال لازم هستند، عملاً گذاشته است کلاهبرداری ها در فیس بوک و اینستاگرام افزایش یابد. این در حالی است که متا بخش زیادی از سرمایه اش را روی پروژه های هوش مصنوعی تولیدی سرمایه گذاری می کند. یکی از نگرانی های جدی دیگر سناتورها، تبلیغات جعلی است که افراد یا نهادهای مثل دولت آمریکا یا شخصیت های سیاسی را جعل می کند. سناتورها می گویند که سودبرندگان این تبلیغات تقبلی اغلب گروه های جرایم سایبری مستقر در کشورهایی مثل چین، سریلانکا، ویتنام و فیلیپین هستند. **آفراس**



ارزیابی کیفی برای لیست کوتاه (فراخوان شناسایی پیمانکار)

شهرداری اصفهان در نظر دارد فراخوان شناسایی پیمانکاران درخصوص احداث کارخانه هاضم بیپهوازی به ظرفیت ورودی ۵ تن مواد آلی زیرسردنی خطوط پردازش پسماند شهری در شبانه روز (سازمان مدیریت پسماند) به شماره (سیستمی) ۰۳۱۲۳۲۴۳۵۰۰۰۹۴۰۹۴۰۲۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت پرخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ *****

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت: ۱۷:۰۰ **** ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

- مهلت ارسال پاسخ استعلام: ساعت: ۱۷:۰۰ ***** ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:

● اصفهان - خیابان آیت ... شمس آبادی، کوچه شماره ۲۳، معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان

● اطلاعات تماس: ۰۳۱۲۳۲۴۳۵۰ - ۰۳۱۲۳۲۴۳۵۰ - ۰۳۱۲۳۲۴۳۵۰



اطلاعیه شهرداری منطقه ۳ اصفهان

نظر به اینکه حق کسب و پیشه و سرقتی یکباب مغازه از پلاک های ثبتی ۷۵۷۳/۷ و ۷۵۶۷ بخش ۳ ثبت اصفهان متعلق به آقای محمد باغبان باشی واقع در خیابان علامه مجلسی پاساژ مهدیه طبقه همکف در مسیر طرح عمرانی جلوخان میدان امام علی (ع) قرار دارد و علیرغم شرکت نامبردگان در جلسات کمیسیون معوض تاکنون توافقی حاصل نگردیده، لذا با توجه به ضرورت اجرای طرح و برابر تبصره ۴ ماده واحده قانونی نحوه تقویم ابنیه و املاک و اراضی مورد نیاز شهرداری مصوب ۲۸ آبان ۱۳۷۰، بدینوسیله به نامبرده یا نامبردگان و کلیه مدعیان احتمالی ابلاغ می گردد **حداکثر ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر این آگهی** نسبت به معرفی یک نفر کارشناس به عنوان معتمد و یک نفر کارشناس بعنوان مرضی الطرفین از بین آقایان تقی ملک احمدی، بهرام پرورش، حسین طلا مینایی، محمود تحویلیان و مصطفی بهبهانی به شهرداری منطقه سه واقع در خیابان کمال اقدام نمایند. لازم به ذکر است که کارشناسان اعلامی می بایست جزء کارشناسان رسمی دادگستری و متخصص در رشته راه و ساختمان بوده و در مهلت قانونی تعیین شده معرفی گردند. بدیهی است در صورت عدم معرفی کارشناسان برابر مقررات اقدام خواهد شد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۳

مرحله دوم



آگهی مناقصه (نوبت دوم)

این شهرداری در نظر دارد به استناد ردیف بودجه سال جاری در خصوص عملیات اجرای لکه گیری آسفالت به صورت دستی در معابر سطح شهر از طریق مناقصه عمومی مطابق با شرایط مندرج در آگهی شماره ۰۳۱۲۳۰۰۰۹۵۴۱۲۰۰۰۰۰۰ سامانه تدارکات دولت الکترونیک (سامانه ستاد) به پیمانکاران و واجدین شرایط اقدام نماید. تمامی مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

موعد زمانی

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۸/۲۷

مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۶ ساعت ۱۳

مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۹/۱۶ ساعت ۱۴

زمان بازگشایی پاکتها: ۱۴۰۴/۰۹/۱۶ ساعت ۱۵

زمان اعتبار پیشنهاد: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

محسن دل کرمی (شهردار تیران)



گروه رسانه ای اصفهان زیبا | [@esfzibanews](https://esfzibanews)