

افتخار «اصفهان زیبا» در جشنواره ابوذر

زینب تاج‌الدین

رتبه اول بخش تیترو مصاحبه ویژه



پگاه ظاهری

رتبه دوم بخش گزارش ویژه



لیلا مقیمی

رتبه دوم بخش مصاحبه موضوعی



حمیدرضا تیموری جروکانی

رتبه دوم بخش یادداشت



سید میلاد میردامادی

رتبه سوم بخش فیلم



سیده نرگس نظام‌الدین

رتبه سوم بخش تیترو



فرزانه فرجی

رتبه سوم بخش یادداشت



میلاد موحدنسب

رتبه سوم بخش هوش مصنوعی



فاطمه رجب‌زاده

شایسته تقدیر



تخفیف ۲۵ درصدی صدور پروانه‌های ساختمانی در اصفهان تا نیمه اسفند

مدیریت شهری ۰۲

پای کالا برگ به دیوار باز شد!

این روزها بازار خرید و فروش کالا برگ
در فضای مجازی داغ است

جامعه ۰۷

پایه پای یک انتخاب چهارم و دوازدهم! از شهادت همسر تا داغ فرزند به روایت «فرشته توانگریان» همسر شهید «حسن شیخ‌بهای»



قانون جوانی جمعیت در مسیر ناهموار اجرائی

در ادامه پیگیری‌های «اصفهان زیبا» بررسی‌ها نشان می‌دهد
اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت
نسبت به سال گذشته کندتر شده است

قوه قضائیه با راه‌اندازی قرارگاه ویژه و برخورد با برخی مدیران
متخلف، از جمله نهادهایی بوده که همکاری رضایت‌بخشی
داشته است. در مقابل، وزارت بهداشت و بانک مرکزی از جمله
دستگاه‌هایی هستند که کمترین همکاری را داشته‌اند؛ آن‌طور
که حوزه بهداشت و درمان نسبت به گذشته عملکرد ضعیف‌تری
داشته و بانک مرکزی نیز در تسهیل پرداخت و افزایش تسهیلات
نقش پررنگی ایفا نکرده است

امیرحسین بانکی‌پور، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی



جهان مبهم جشنواره

شب خاص سینمایی اصفهانی‌ها با اکران دو فیلم
«زنده‌شور» و «قایق سواری در تهران»



اکران خصوصی

Private screening

شبروان خیال
گفتاری در نسبت
فلسفه و سینما
اردلان فاتح‌پور
نویسنده مهمان



جهانی که
می‌خواهند
مبهم باشد
ریحانه رحمانی‌پار
نویسنده مهمان



حرکت
در خیابان سینما
سالار شانظری
خبرنگار گروه هنر و
ادبیات



جدول‌های
به هم ریخته!
علیرضا وثیقی‌پور
دبیر ویژه‌نامه



جهان
درهم هاتف
حسین پارساچو
خبرنگار گروه هنر
و ادبیات



صندلی‌های خالی
همچنان امیدواریم!
مریم‌سادات موسوی
خبرنگار گروه هنر
و ادبیات

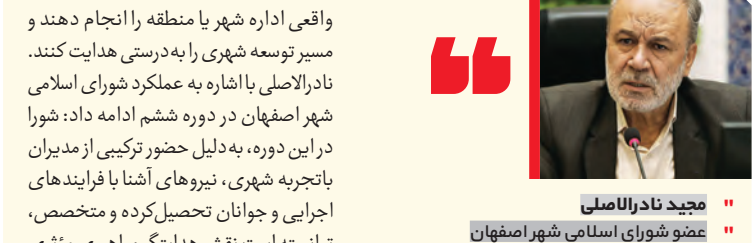




عباسعلی خانی
مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان

برگزاری مسابقه بزرگ کتاب خوانی «منشور امید» هم‌زمان با دهه فجر در منطقه ۱۲ اصفهان

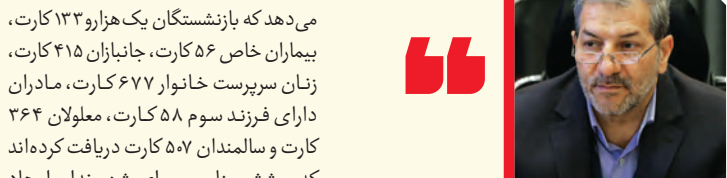
مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان از برگزاری مسابقه بزرگ کتاب خوانی « منشور امید» با محوریت کتاب «بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» خبر داد و گفت: این مسابقه هم‌زمان با دهه مبارک فجر به منظور ترویج فرهنگ مطالعه و تعمیق گفتمان انقلاب اسلامی در کتابخانه شهرداری محمودآباد برگزار می‌شود. عباسعلی علی‌ خاصی اظهار کرد: این مسابقه با هدف تبیین مفاهیم بنیادین بیانیه گام دوم انقلاب، تقویت روحیه خودسازی، تمدن‌سازی و افزایش سطح آگاهی عمومی، به‌ویژه میان نسل جوان، طراحی شده است تا زمینه‌ای برای تعمیق گفتمان انقلاب اسلامی فراهم‌شود. او‌خاطر نشان کرد: پرسش‌های مسابقه امروز (بیستم بهمن) بارگذاری می‌شود و شرکت‌کنندگان تا سی‌ام بهمن فرصت دارند به‌صورت مجازی در این رقابت فرهنگی شرکت کنند.



مجید نادرااصلی
عضو شورای اسلامی شهر اصفهان

جایگاه شوراها در قانون اساسی نشان‌دهنده اعتماد نظام به رأی مردم است

عضو شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: تصریح جایگاه شورا‌های اسلامی شهر و روستا در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بیانگر اهمیت نقش آفرینی مردم در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کلان و محلی و اعتماد نظام به آرای عمومی در اداره امور کشور است. مجید نادرااصلی با اشاره به جایگاه شورا‌های اسلامی در ارکان مختلف نظام جمهوری اسلامی اظهار کرد: تشکیل شورا‌های اسلامی شهر و روستا که به صراحت در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مورد تأکید قرار گرفته، نشان دهنده نگاه راهبردی نظام به مشارکت مردم در مدیریت سطوح مختلف کشور ازجمله شهرها و روستاهاست. او افزود: واگذاری بخشی از امور اجرایی و تصمیم‌سازی به شورا‌ها و اعطای اختیارات و حقوق مشخص به این نهاد مردمی، بیانگر جایگاه ویژه شوراها در ساختار حکمرانی و نقش مؤثر آن‌ها در هدایت و نظارت بر مدیریت محلی است. عضو شورای اسلامی شهر اصفهان با تأکید بر نقش ظرفیت و توانمندی منتخبان شوراها تصریح کرد: شوراها بسته به سطح تخصص، تجربه و تعهد اعضای خود می‌توانند ریل‌گذاری دقیق، فنی و متناسب با نیازهای



کمال حیدری
معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان

طرح منزلت در هشت‌ماهه ۱۴۰۴ بیش از ۸۰میلیارد تومان تسهیلات ارائه کرد

معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با اشاره به اجرای مستمر طرح‌های شاخص (جمله طرح منزلت گفت: در هشت‌ماهه ۱۴۰۴، این طرح تسهیلات و تخفیف‌هایی به ارزش بیش از ۸۰میلیارد تومان به گروه‌های مختلف شهروندان ارائه کرده و پوشش گروه‌های هدف افزایش یافته است. کمال حیدری با اشاره به جزئیات طرح منزلت اظهار کرد: در این مدت ۲۳۳ میلیون تومان تسهیلات دریافت کرده‌اند؛ بانزشتگان از حدود ۱۶میلیارد تومان، بیماران خاص ۶۶میلیون تومان، جانبازان بیش از هشت‌میلیارد تومان و زنان سرپرست خانوار بیش از ۲۱میلیارد تومان بهره‌مند شده‌اند. او با بیان اینکه این طرح همچنین شامل مادران دارای فرزند سوم و معلولان نیز می‌شود، افزود: مادران دارای فرزند سوم حدود یک‌میلیارد و ۲۲۴ میلیون تومان، معلولان بیش از ۲۲میلیارد تومان و سالمندان پنج‌میلیارد و ۳۹۶ میلیون تومان تسهیلات دریافت کرده‌اند. معاون فرهنگی شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان تأکید کرد: تعداد کارتهای صادر شده به تفکیک گروه‌ها به‌نشان

ثبت درخواست و تکمیل فرایندهای قانونی در بازه زمانی تعیین شده، از این تخفیف بهره‌مند شوند. این اقدام علاوه‌بر کاهش بار مالی متقاضیان، زمینه تسریع در تعیین تکلیف پرونده‌های ساختمانی و افزایش شفافیت در حوزه ساخت‌وساز را فراهم می‌کند. کارشناسان حوزه مدیریت شهری معتقدند اجرای چنین مشوق‌هایی نقش مؤثری در رونق اقتصادی، فعال‌سازی پروژه‌های



تخفیف ۲۵درصدی صدور پروانه‌های ساختمانی در اصفهان تا نیمه اسفند

صدور پروانه‌های ساختمانی، گواهی عدم خلاف و گواهی پایان‌کار تا پانزدهم اسفند سال جاری با اعمال تخفیف ۲۵درصدی در شهرداری اصفهان انجام می‌شود؛ اقدامی که با هدف تسهیل فرایندهای اداری، حمایت از شهروندان و ایجاد تحرک در بخش ساخت‌وساز شهری اجرایی شده است. بر اساس این طرح، شهروندانی که برای دریافت پروانه ساختمانی، گواهی عدم خلاف یا گواهی پایان‌کار اقدام کنند، می‌توانند با

قانون جوانی جمعیت در مسیر ناهموار اجرا

در ادامه پیگیری‌های «اصفهان زیبا»، بررسی‌ها نشان می‌دهد اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت نسبت به سال گذشته کندتر شده است



پگاه قلاهری
دبیر گروه سیاست



پگاه السادات طباطبائی
خبرنگار

اواسط مهر ماه، «اصفهان زیبا» در گزارشی با عنوان «تنها نیمی از قانون جوانی جمعیت اجرا شده است»، به سراغ یکی از مهم‌ترین قوانین راهبردی کشور در حوزه جمعیت رفت، قانونی که بر روند نگران‌کننده کاهش نرخ باروری، افزایش سن ازدواج و شتاب گرفتن سالمندی جمعیت تمرکز دارد. در آن گزارش، امیرحسین بانکی‌پور، نماینده مردم اصفهان و عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، عنوان کرد که در میان طرح‌های نوناگون در دولت‌های مختلف، قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تقریباً اجرا شده و هدف اصلی آن، حمایت و رفع مشکلات اولیه خانواده‌هاست. اکنون و در ادامه همان پیگیری‌ها، «اصفهان زیبا» بار دیگر وضعیت اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت را از این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس پرسیده است؛ پیگیری که نشان می‌دهد اگرچه بخشی از تسهیلات پیش‌بینی‌شده به مرحله اجرا رسیده، اما شتاب اجرای قانون نسبت به سال گذشته کاهش یافته و همکاری برخی دستگاه‌های کلیدی با چالش‌های جدی مواجه است. ■

آثار مثبت قانون در برخی شاخص‌ها قابل‌مشاهده است

در گزارش پیشین، بانکی‌پور با صراحت اعلام کرده بود که قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تقریباً اجرا شده است؛ در گفت‌وگوی جدید نیز نماینده مردم اصفهان تأکید می‌کند که روند اجرای قانون جوانی جمعیت نسبت به سال گذشته کندتر

با وجود همه کارشکنی‌ها و ناهماهنگی‌ها، آثار مثبت قانون در برخی شاخص‌ها قابل مشاهده است؛ ازجمله افزایش الگوی تولد فرزند سوم به بالا (حدود ۵۰درصد) و کاهش چشمگیر آمار سقط جنین (۵۰درصد). به بیان دیگر، اگرچه نرخ فرزندآوری جهش نداشته، اما سرعت کاهش آن کند شده است؛ نشانه‌ای که می‌تواند بیانگر اثرگذاری نسبی سیاست‌های حمایتی باشد.

ما درباره تسهیلات گلیابه داریم

یکی از جدی‌ترین محورهای انتقاد در پیگیری جدید، طولانی‌شدن صف دریافت تسهیلات است. بانکی‌پور در این باره می‌گوید: «حدود یک میلیون نفر دیگر در صف انتظار هستند و از این بابت از دولت گلایه داریم؛ درضمن سایر مفاد قانون جوانی جمعیت، مانند موارد استخدامی و مرخصی زایمان، کم و بیش در حال اجراست؛ با این حال، ما درباره تسهیلات گلایه داریم.»

از دیگر پیگیری‌های «اصفهان زیبا» بررسی میزان همکاری دستگاه‌های اجرایی با قانون جوانی

جمعیت است. به گفته این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس، عملکرد دستگاه‌ها یک‌دست نبوده و از همراهی مطلوب تا همکاری ضعیف، طیف متنوعی را شامل می‌شود؛ «قوه قضائیه با راه‌اندازی قرارگاه ویژه و برخورد با برخی مدیران متخلف، از جمله نهادهایی بوده که همکاری قابل‌قبولی داشته است. سازمان اداری و استخدامی نیز با الحاق‌کردن امتیاز تأهل و فرزندآوری در فرآیند جذب نیرو، گام‌هایی در راستای اجرای قانون برداشته است. در مقابل، وزارت بهداشت و بانک مرکزی از جمله دستگاه‌هایی هستند که کمترین همکاری را داشته‌اند. انطور که حوزه بهداشت و درمان نسبت به گذشته عملکرد ضعیف‌تری داشته و بانک مرکزی نیز در تسهیل پرداخت و افزایش تسهیلات، نقش‌پررنگی ایفا نکرده است.»

کمیسیون فرهنگی به دنبال گسترش وام ازدواج است

در پیگیری جدید، موضوع بودجه نیز بار دیگر به عنوان یکی از گلوگاه‌های اجرای قانون مطرح



محمد میرفینژاد
مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان

پیشرفت ۶۵درصدی پروژه پارک صفائیه در منطقه ۱۰ اصفهان

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان از پیشرفت ۶۵درصدی پروژه پارک صفائیه خبر داد و گفت: این پروژه با هدف توسعه فضای سبز، ارتقای نشاط شهری و ایجاد محیطی امن و چندمنظوره برای شهروندان، با مساحت حدود ۹ هزار مترمربع و اعتباری بیش از ۶۵میلیارد ریال در حال اجراست و بخش‌های مهمی از آن به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد. محمد صیرفی نژاد اظهار کرد: با تلاش مستمر تیم‌های اجرایی، پیاده‌روهای ضلع شمالی پارک صفائیه تکمیل شده و باتوق مرکزی این پروژه نیز در حال تکمیل است و پیاده‌رو ضلع جنوبی نیز در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید.

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری با بیان اینکه طراحی پارک بر اساس کاربری چندگانه و نیازهای تمامی گروه‌های سنی انجام شده است، تصریح کرد: این پروژه شامل مسیرهای پیاده‌رو استاندارد، باتوق مرکزی برای تجمع خانواده‌ها، تجهیز پارک با امکانات رفاهی و زیباسازی فضای سبز با گونه‌های گیاهی متنوع است که تمامی این اقدام‌ها با هدف ارتقای کیفیت زندگی و ایجاد محیطی سالم و ایمن برای شهروندان انجام می‌شود.

صیرفی نژاد تأکید کرد: شهرداری منطقه ۱۰ با نظارت دقیق بر روند اجرایی پروژه، تمام تلاش خود را به‌کار گرفته است تا پارک صفائیه با بالاترین کیفیت و در کوتاه‌ترین زمان ممکن آماده بهره‌برداری شود. این پروژه، بخشی از برنامه‌های مستمر مدیریت شهری برای توسعه فضاهای سبز و ارتقای رفاه اجتماعی ساکنان منطقه است.

او گفت: با تکمیل این پروژه، شهروندان می‌توانند در محیطی سبز، امن و دلنشین، لحظاتی خوش و خاطره‌انگیز را تجربه کنند و تعامل‌های اجتماعی و فرهنگی در منطقه بیش‌ازپیش تقویت خواهد شد.



امسال متأسفانه نسبت به سال‌های گذشته، روند اجرای قانون جوانی جمعیت ضعیف‌تر بوده است.

درحالی‌که انتظار می‌رفت با گذشت زمان، اجرای قانون روان‌تر شود، شاهد افزایش صف وام‌ها و کاهش شتاب

اجرابی هستیم

می‌شود. بانکی‌پور می‌گوید: «سازمان برنامه و بودجه در بودجه امسال، از افزایش حق تأهل و اولاد جلوگیری کرده و حتی پیشنهاد افزایش وام ازدواج در این سازمان مطرح نبوده است. این در حالی است که کمیسیون اقتصادی مجلس با بانک مرکزی به توافق رسیده‌اند که وام ازدواج افزایش نیابد. با این حال، کمیسیون فرهنگی مصر است تا در صحن مجلس، گسترش این وام را دنبال کند.»

در نهایت جمع‌بندی این پیگیری‌های «اصفهان زیبا» نشان می‌دهد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، همچنان با همان چالش‌های ساختاری دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ ناهماهنگی دستگاه‌ها، کندی در پرداخت تسهیلات و اختلاف نظرهای بودجه‌ای، که اجرای کامل و اثربخش این قانون را با مانع مواجه کرده است. در عین حال، تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد هرچا قانون به‌طور جدی اجرا شده، توانسته بخشی از نگرانی‌های خانواده‌ها را کاهش دهد و حتی بر برخی شاخص‌های جمعیتی اثر بگذارد.



جهان مبهم جشنواره

شب خاص سینمایی اصفهانی‌ها
با اکران دو فیلم «زننده‌شور» و «قایق سواری در تهران»

عکس از رسول شجاعی/ایمنا

شبروان خیال؛ گفتاری در نسبت فلسفه و سینما

سینمایی به معنای خاص مد نظر این نوشتار اگر برآمده از ادراک خیالی باشد مخاطب را به عالم خیال دعوت می‌کند و در عالم خیال او را به ادراکی می‌رساند و گاه این دعوت منجر به فرارفتن از عالم خیال و گذر از این درگاه به عالم مجردات عقلی می‌شود. با در نظر گرفتن این تأملات که بنا بر ایجاب موجزگویی به اجمال آورده شد، شاید نسبت میان فلسفه و سینما واضح‌تر گردد.

اثر سینمایی می‌تواند اثری فلسفی باشد، اما نه به معنای آنکه مشخصاً در فیلم اشارات فلسفی باشد و یا فیلم بر اساس نگاهی فلسفی ساخته شده باشد و یا بخواهد فلسفه درس بدهد، بلکه اثر سینمایی که برآمده از اتصال هنرمند با عالم خیال باشد خود راهگشای مخاطب به فهم و ادراک است و شاید نیازی نباشد که از فلسفه سینما بگوییم، بلکه نیکوتر آن باشد که از عالم خیال بگوییم و بار دیگر در رجوع و فهم فلسفه اسلامی به بازخوانی عالم خیال و اهمیت امر و ادراک خیالی برسیم و به جای فیلسوف کردن کارگردانان و نویسندگان و یا فلسفه خیال گفتن برایشان مترصد گشایش عالم خیال در مواجهه با آثار ایشان باشیم.

نیست که از فلسفه هنر چشم‌پوشیم؛ بلکه این رفت‌وآمد میان فلسفه و اثر هنری بسیار ضروری راهگشای مردمانی است که برخی در آن متفکراند و برخی در این غوطه‌ور. با در نظر آوردن این توضیحات بار دیگر می‌توان پرسش از نسبت میان سینما و امر خیالی را مطرح کرد. سینما با ادراک خیالی از دو جهت نسبت دارد، یکی خلقی که در اثر سینمایی رخ می‌دهد و دیگری نسبتی که این اثر با دیگر آثار هنری برقرار می‌کند.

اگر ادراک خیالی مبنای خلق اثر سینمایی باشد آن را تشخیص می‌بخشد و اینگونه است که فرم و محتوا نیز در چنین اثری به وحدت می‌رسد. اثر هنری برآمده از ادراک خیالی در مواجهه با تکنیک هنری نیز تشخیص دارد و دچار فرم‌زدگی نمی‌شود. چنین اثر سینمایی مخاطب را درگیر کرده و دیالکتیکی میان مخاطب و اثر برقرار می‌شود و همه عناصر فرمی و محتوایی که در اینجا به وحدت رسیده است در دیالکتیک با مخاطب به اندیشه‌ورزی او منجر می‌شود، خواه این اندیشه‌ورزی از جنس تفلسف باشد و خواه از جنس ادراک خیالی، به دیگر عبارت، اثر هنری به معنای عام و اثر

خیال است که اثر هنری خلق می‌شود و اینگونه است که هر اثر هنری بی‌تقلید از دیگر آثار می‌شود؛ هر چند در ابزار و تکنیک با دیگر آثار یکی باشد. اثر هنری برآمده از ادراک و فهم است و برخلاف برخی اهل هنر که اثر هنری را فاقد هرگونه اندیشه‌ای می‌دانند و تنها بر وجه هنری که همانا وجه تکنیکی آن هنر است تأکید دارند، اثر هنری بی‌تقلید، اثری فلسفی است که مفاهیم را پیش از تنقیح فلسفی آن مفاهیم در خود دارد. فردوسی در شاهنامه، این اثر هنری خویش، مفاهیمی را در نظر داشته و بر مبنای آن مفاهیم خلق اثر کرده که بیش از یک سده بعد توسط سهروردی فیلسوف تنقیح می‌شود.

پیش‌تر آوردیم اثر هنری که برآمده از خیال باشد، بی‌تقلید است و همانا اثری است اندیشه‌ورز و شاید از همین باب باشد که فلسفه‌های مضاف هنری را نمی‌توان فلسفه‌ورزی به معنای دقیق کلمه دانست، زیرا در این قسم از فلسفه‌گویی ما با دور مواجه‌ایم؛ مفاهیمی در اثری هنری نهفته و ما با همان مفاهیم که اینک صورتی فلسفی یافته و به زبان فلسفه در آمده در پی توضیح آنها هستیم. البته معنای این سخن این

هنر ماحصل همین ادراک خیالی است و نمی‌توان از خیال چشم‌پوشید و درباره اثر هنری سخن راند. شاید تذکر عالم خیال در اینجا بی‌وجه نماید و بسیاری بگویند که نگارنده این کلمات تکرار مکررات می‌کند و مگر اهل هنر نمی‌دانند که خیال و امر خیالی مبدأ خلق اثر هنری است. اگر بپذیریم که قاطبه اهل هنر امروز نیز بر این نظر اتفاق دارند و هنر را ماحصل تکنیک نمی‌دانند و یا خیال را به توهمات و ترکیب امور حسی تقلیل نمی‌دهند، اما باز هم در باب عالم خیال و ادراک خیالی تأمل نشده است.

در دنیای امروز و غلبه تکنیک و بازار مصرف در عالم هنر، تذکر عالم خیال و ربط خیال متصل آدمی به عالم خیال منفصل بیش از هر زمان ضرورت دارد. عالم خیال، عالم کشف و ادراک است؛ عالم جمع ضدین و آنچه در این عالم کشف و خلق می‌شود با نزول به خیال متصل به صورت اثر هنری در می‌آید. اثر هنری وری زمان و مکان می‌ایستد و در هر عصر جلوه‌ای دارد و امکانی برای فهم و ادراک. هنرمند به ادراکی خیالی می‌رسد که نسبتی وجودی با او دارد و این ادراک در عالم خیال رخ می‌دهد. در اتصال هنرمند به عالم

در باب نسبت فلسفه و سینما گفتن بسیار دشوار است، زیرا از سویی می‌توان در باب این نسبت ذیل فلسفه‌های مضاف چون فلسفه سینما اندیشید و از دیگر سویی می‌توان درباره سینمای فلسفی و یا فلسفه‌ورزی با سینما گفت. در این نوشتار قصد آن نداریم که ذیل هیچ کدام از این دو مقوله اندیشه کنیم، بلکه برآنیم با اندیشیدن در باب نسبت میان سینما و ادراک خیالی راهی به پرسشی دیگر بگشاییم که همانا پرسش از نسبت میان فلسفه و سینما فارغ از فلسفه‌های مضاف و یا فلسفه‌ورزی با سینما باشد.

خیال را قسمی از فهم دانستن یکی از مهم‌ترین و قابل‌تأمل‌ترین نکات فلسفه اسلامی است که مع‌الاسف چندان که شایسته است مورد تأمل قرار نگرفته و متفکران فلسفه اسلامی که لفظ شارح بیشتر بر آنان برانده است، بیشتر به نقل سخنان سهروردی و ملاصدرا بسنده کرده‌اند.



اردلان فاتجیور
نویسنده مهمان



حسین یارساجو

خبرنگار گروه هنر و ادبیات

سینمای «جهان مبهم هاتف» نامش این انتظار را ایجاد می‌کند که با یک اثر پست مدرن اجتماعی روبه‌رو شویم؛ اما از همان دقایق ابتدایی روشن می‌شود که نه تنها خبری از فضای پست مدرن نیست، بلکه فیلم در ابتدایی‌ترین مؤلفه‌های روایی هم سرگردان است.

داستان فیلم بر پایه دو دوست قدیمی از دوران دانشگاه بنا شده؛ دو شخصیتی که قرار است ماجراهای عجیب را از سر بگذرانند؛ اما آن چه شکل می‌گیرد مجموعه‌ای از



جهان درهم هاتف



اتفاقات اغراق‌آمیز و بی‌منطق است که بیشتر به شوخی ناخاسته شبیه است تا روایت سینمایی.

پیش از هر چیز، «جهان مبهم هاتف» یک فیلم سفارشی است و همین مسئله پرسش مهمی را پیش می‌کشد: انگیزه سازمان سینمایی سوره از سرمایه‌گذاری روی چنین پروژه‌ای چه بوده است؟ اگر قرار بوده موفقیت یک شرکت دانش بنیان را نشان دهد، فیلم از نمایش موفقیت عاجز است.

اگر بنا بوده مسیر پرچالش موفقیت روایت شود، در پایان نه موفقیتی می‌بینیم و نه حتی روزنه‌ای از امید. و اگر هدف، نمایش نارو زدن هاو فساد در تجارت بوده، فیلم به شکلی اغراق‌آمیز و کاریکاتوری به همین سمت می‌رود؛ تا جایی که بیشتر از آن که نقد باشد، نوعی سیاه‌نمایی سردرگم به نظر می‌رسد.

شاید اگر سازندگان صادقانه هدف پروژه را توضیح می‌دادند، تحلیل آن هم ساده‌تر می‌شد.

صریح‌تر بگوییم؛ فیلم به غایت سطحی و توهین‌آمیز به شعور مخاطب است. روایت با الگوهای کلیشه‌ای و اغراق‌هایی شبیه سینمای عامه‌پسند هندی پیش می‌رود؛ گویی تماشاگر قرار است هر اتفاق غیرمنطقی را بی‌چون و چرا بپذیرد.

شخصیت‌ها کاریکاتورند، موقعیت‌ها باورپذیر نیستند و فیلم بارها مخاطب را در جایگاه تماشاگر ساده‌لوح قرار می‌دهد.

نتیجه چیزی است که نه می‌تواند جدی گرفته شود و نه حتی در قالب سرگرمی سالم قابل دفاع است.

نکته عجیب اینجاست که اگر همین داستان با دو شخصیت نوجوان و در پستر مسابقات رباتیک روایت می‌شد، می‌توانست اثری قابل قبول در ژانر کودک و نوجوان باشد؛ فیلمی پرانرژی و حتی مناسب جشنواره‌های آن حوزه.

اما در قالب فعلی، آن هم برای مخاطب بزرگسال و جشنواره فیلم فجر، بیشتر به یک تمرین ناتمام شباهت دارد.

حتی اگر نسخه نوجوانانه‌ای هم ساخته می‌شد، پایان بندی ناامیدکننده فعلی نیازمند تغییر جدی بود؛ زیرا پیام نهایی فیلم این است که در این سیستم، انسان سالم راهی برای رشد ندارد و تنها با نیرنگ می‌توان پیش رفت؛ پیامی که بیش از هر چیز دلسردکننده و مخرب است.

و یک نکته شخصی اینکه من دوست ندارم همیشه منتقد باشم و ژست آدم‌های همیشه معترض و فهمیده

را بگیرم. اتفاقاً بیشتر دوست دارم درباره فیلم‌های خوب بنویسم و از آن‌ها تعریف کنم؛ اما وقتی خروجی‌ها یکی پس از دیگری ناامیدکننده‌اند، چه می‌توان کرد؟ محصولات سینمایی خوب آن قدر آفت‌زده شده که گاهی ناچاریم به جای ستایش، از سر دلسوزی نقد بنویسیم. «جهان مبهم هاتف» متأسفانه از همان نمونه‌هایی است که نه تنها چیزی به سینما اضافه نمی‌کند، بلکه آشکارا به شعور مخاطب توهین می‌کند؛ فیلمی که بیش از آن که مبهم باشد، آشفته و بی‌هدف است.

جهانی که می‌خواهند مبهم باشد

فیلم تلوزیونی است.

نقطه ضعف‌های شخصیت‌پردازی

بهرتر بود که رابطه رحمتی، جواد و هاتف کمی بیشتر عمق پیدا کند و برای پروژه‌های بعدی مانگار شود. جواد با شخصیت محتاطش به مشاور مشکوک و دزدی حسابدار روشن شود، با همه این احوال حس و حال فیلم خوب است و ما را با خود همراه می‌کند.

فیلم بیشتر مناسب قاب تلوزیون است تا سینما، چرا؟ چون ها تف و جواد ضعف تراژیک ندارند و نمی‌توانند دچار تحول شوند؛ در نتیجه فیلم مضمون را از دست می‌دهد و علت انتخاب‌های شخصیت‌ها بدون پشتوانه می‌شود.

هر کدام از شخصیت‌ها در فیلم نماینده طیفی از مردم جامعه هستند که در فیلمنامه به خوبی طراحی شده‌اند: هاتف مدیرعامل بلندپرواز، جواد جوان مستعدی که برای کشف علم از هیچ چیز دریغ نمی‌کند (حتی دانشگاه را هم برای صنعت می‌خواهد و مدیرعاملی شرکت را هم به هاتف می‌سپارد) کوشکی نماینده واردکننده طلوعی که صنعت ایران و جوان ایرانی را به رسمیت نمی‌شناسد، مدیر کارخانه، نماینده مسئولین کشور که حوصله ندارند برای تلاش جوان ایرانی وقت و هزینه صرف کنند تا ثمره‌اش را ببینند و مشاور نماینده سرمایه‌گذارهایی که فقط به منفعت شخصی فکر می‌کنند و همه چیز را به بازی می‌گیرند. فیلمساز فرم دایره‌ای را برای فرم قصه انتخاب کرده است، در واقع با هوشمندی بیان می‌کند گرچه گاهی در شرایط پیچیده قدرت در کشور مجبور به باخت می‌شویم، اما نباید میدان را خالی کنیم و باید همچنان ادامه بدهیم.

فیلم دیر شروع می‌شود، در عوض شخصیت‌پردازی‌ها تا حدودی شکل می‌گیرند. پرده دوم فیلم به تلاش برای تثبیت موقعیت شرکت و قدم گذاشتن میان مناقصه‌ای به شدت بزرگ و پرده سوم تلاش برای نجات شرکت است.

در نهایت گرچه هاتف به خاطر اعتماد بی‌جا مناقصه را می‌بازد و به نقطه شروع باز می‌گردند، اما این بار با نگرشی متفاوت.



ریحانه رحمانی‌یار

نویسنده مهمان

فیلم سینمایی «جهان مبهم هاتف» با شخصیت‌پردازی‌های بانمک و ملموس هاتف و جواد شروع می‌شود و روایت پیشرفت دو هم‌کلاسی را از دانشگاه بیان می‌کند؛ دوستانی با علایق متفاوت که رفاقتشان سبب سرنوشت مشترکشان می‌شود.

جواد عشق صنعت است و روی پیشانی‌اش حک شده در آینده بالاخره چه کاره می‌شود، اما هاتف خودش هم نمی‌داند به چه چیزی علاقه دارد، ولی فقط این را می‌داند که برای به دست آوردن چیزی که دوستش دارد دنیا را به هم می‌ریزد.

این را در همان سکانس‌هاک سیستم‌های دانشگاه به خاطر معشوقه‌اش (دختر هم‌کلاسی) متوجه می‌شویم و این شخصیت و نوع نگاه تا آخر با هاتف می‌ماند؛ مثل آن جا که به مشاور و اعتماد می‌کند که مشخص است دغلی‌باز ماهری است و در آخر که مجبور می‌شود به کوشکی، رقیبش اعتماد کند و از او وام بگیرد برعکس جواد شخصیتی محتاط‌تر دارد که برای پیشرفت به وجود هاتف نیاز دارد؛ وگرنه به سرنوشت مه‌ندی که با مدارج علمی فوق‌العاده در کارخانه کارگری می‌کرد، دچار خواهد شد.

پیچیدگی فیلم در حد متوسط است، اما جا داشت در بعضی از سکانس‌ها دقت بیشتری لحاظ شود تا فیلم از کلیشه فاصله بگیرد. باید به جوان ایرانی اعتماد شود، گرچه این تفکر در پایان فیلمنامه به محاق می‌رود و جواد و هاتف، سهام شرکت خودشان را از دست می‌دهند و دوباره به نقطه شروع باز می‌گردند، اما از تلاش‌های بی‌وقفه‌شان در ابتدای فیلم برای تعمیر و ساخت بعضی قطعات، متوجه می‌شویم تلاش جوان ایرانی همیشه جواب می‌دهد.

به هر حال ما از روایت پیشرفت انتظار حال خوب داریم و این مسئله تنها با نوشتن چند جمله از سرنوشت واقعی جواد و هاتف که الان شرکت دانش بنیانی دارند و چندین کارگر به دست می‌آید، اما آن چنان راضی‌کننده نیست. فیلم شاید مناسب‌تر برای تله

بی‌اعصاب و آشفته مثل «آرام بخش»

شخصیت‌پردازی مرد یا دختر ندارد.

برای همین این شائبه ایجاد می‌شود که فیلم اساساً مرحله پس‌تولید خود را ناقص طی کرده است و نیاز دارد برخی صحنه‌ها را به کلی حذف کند یا صحنه‌های جافتاده احتمالی را در فیلم بگنجانند.

فیلم آرام بخش یک فیلم آشفته است که گرچه از پشت ایده‌ای نسبتاً خوب سر در آورده است، اما به هیچ وجه پرداخت مناسبی در شخصیت‌ها، چینش و طراحی وقایع و موقعیت‌ها و منطق کنش ندارد و هم چنین آغاز و میانه آن آیداً نسبتی با پایان «الکی خوش» ای که رقم می‌زند، ندارد. بازیگران چهره فیلم نیز کمکی به نجات فیلم نمی‌کنند و البته شاکر دوست که موفق شده یکی از ضعیف‌ترین اجراهای خود را در این فیلم رقم بزنند.



گروه هنر و ادبیات

نخستین فیلم بلند سعید زمانیان، کارگردان نام‌آشنای فیلم کوتاه، اثری است خلخته و سرگردان که پرونده‌های بسیاری را می‌گشاید و پیش از رسیدگی، آن‌ها را راه می‌کند. فیلم به برخی از پرسش‌هایی که درباره پلات مطرح می‌شود، پاسخ می‌دهد، اما برخی بی‌جواب می‌ماند. اما همان پرسش‌های حل‌شده نیز، خودشان موجب سوال‌های بسیاری می‌شوند و این به چیزی جز سردرگمی مخاطب ختم نخواهد شد. داستان فیلم درباره زن ۴۰ ساله و مجردی است که به همراه یک بچه زندگی می‌کند اما تقریباً هیچ‌کس نمی‌داند او بچه دارد. ما به آرامی متوجه می‌شویم که ماجرا چیست و از سرگذشت آن زن باخبر می‌شویم. ولی به سختی می‌توانیم منطقی برای کارهای او و دیگران پیدا کنیم.

گاهی شخصیت‌ها کنش‌هایی از خود بروز می‌دهند که از خود می‌پرسیم آیا اساساً این کنش، سختی بی‌این شخصیت و هدف او دارد؟ مثلاً شخصیتی که پورشیرازی نقش آن را بازی می‌کند، چرا اساساً باید چنان بلایی سر خانه دختر خودش بیاورد؟ درواقع نحوه مواجهه شخصیت‌ها با اتفاقات، تناسبی ندارد. با روش‌های دیگری هم می‌شد به همان هدف واحد رسید. شخصیت‌پردازی نیز بر اساس پیش‌فرض‌های اشتباهی انجام شده است.

گویی چنان پدری، حتماً باید عصبانی و خشن باشد. کاری که پدر در جوانی انجام می‌دهد هر چقدر هم باورناپذیر از سر خیرخواهی و دل‌سوزی برای برادرش بوده است. پس چرا حالا او، پس از ۴۰ سال، به ناگاه از تصمیم خود بازگشته است و به جای این که شرمندۀ دختر خود باشد، این چنین سنگ دلانه با او برخورد می‌کند؟ چه کسی می‌گوید او باید خشن باشد؟ سوای از فیلم‌نامه کار که ایرادات و مشکلات بسیاری دارد، تدوین فیلم نیز ضربه مهمی به آن زده است. در فیلم بیش از ۵ صحنه داریم که ال‌ناز شاکر دوست، پشت سر یک موتورسوار که از طریق نرم‌افزارهای تاکسی اینترنتی فراخوانده شده نشسته است تا در شهر بتواند با سرعت جا به جا شود و به کارهایش برسد. یکی دو بار نشان دادن این صحنه در فیلم، می‌توانست توجیه داشته باشد. شاید فیلم‌ساز قصد داشته تغییرات جامعه را نشان دهد و این که دیگر زنان هم به راحتی از موتور به عنوان تاکسی استفاده می‌کنند (که البته چیز جدیدی نیست و مدت‌هاست رخ می‌دهد). یا می‌خواسته است بگوید شخصیت زن، شخصیتی مستقل و آزاد است. یا چیزهایی شبیه به این که در هر حال پیداست بر فیلم تحمیل شده‌اند و نسبت ارگانیکی با دیگر اجزای آن ندارند. چون وقتی ۵ بار یا بیش‌تر چنین صحنه‌ای در فیلم تکرار می‌شود بدون این که چیزی به آن بیفزاید، مخاطب از خود می‌پرسد که آیا تدوین‌گر محدودیت استفاده از کات در فیلم داشته یا فیلم‌ساز حیف‌اش آمده صحنه‌ها را دور بریزد؟ یا شاید هم مدت زمان فیلم کوتاه بوده و خواسته طولانی‌تر شود؟ یکی دیگر از صحنه‌هایی که کاملاً اضافی و بی‌معناست و هیچ کاری جز ایجاد سردرگمی بیش‌تر مخاطب نمی‌کند، صحنه دیدار شخصیت صابر ابر با دختر دانشجویی است که از کودک «آرام» نگه‌داری می‌کند. این صحنه مطلقاً اضافی است و هیچ سختی با دیگر صحنه‌های مربوط به

صندلی های خالی، همچنان امیدواریم!

کیفیت پایین فیلم ها، بلکه به دلیل ضعف در مدیریت بود! همه این ها به کنارا مسئولین سینما که مأمور و معذور هستند، با وجود خرید چندباره بلیت، باز هم مدام سؤال می پرسند تا مطمئن شوند برای ورود به سالن های خالی هم بلیت داریم و دقیقاً روی صندلی های خودمان می نشینیم؛ گویی تمام سالن سینما پر شده و برخی می خواهند دزدکی و بدون بلیت وارد سینما شوند. اینکه برخی فیلم ها با تأخیر اکران می شوند تا تماشاگرانی که بلیت خریده اند پرسند نیز خود جای تأمل دارد. خدا می داند با این وضعیت مدیریت، آخر و عاقبت جشنواره چه خواهد شد.

مریم سادات موسوی

خبرنگار گروه هنر و ادبیات

نمی دانم چرا؟ اما همچنان امیدواریم. قبلاً تنها ناراحتی مان این بود که بسیاری از فیلم های راه یافته به جشنواره فجر در شأن آن نیستند و استاندارد کافی برای تولید ندارند، اما امسال اما با حذف سانس های ویژه، دلمان را خوش کردیم به فیلم دیدن کنار مردم و امید به سالن های پر از جمعیت، اما برخلاف تصورمان، سالن ها چندان هم پر نبودند و این نه به خاطر تحریم یا



جدول های به هم ریخته!

علیرضا وثیقی پور

دبیر ویژه نامه



هر چه شب سوم شانزدهمین جشنواره فیلم فجر در اصفهان، شب پروپیمانی برای اصفهانی ها بود و اصفهانی ها دو فیلم خوب جشنواره امسال یعنی «زنده شور» و «قایق سواری در تهران» را در سینماها تماشا کردند، اما در شب چهارم، اصفهانی ها چشمانشان به پرده نقره ای سینما دوخته ماند تا نه یک اثر خوب، بلکه یک اثر متوسط ببینند.

یک کارت و شش هفت نفر خبرنگار!

سیده نرگس نظام الدین

خبرنگار گروه هنر و ادبیات



خبرنگاری در حوزه فرهنگ و هنر و ادبیات مساوی است با حضور ثابت در جشنواره های فرهنگی و هنری و رصد اوضاع و پوشش خبری. در اصفهان هم جشنواره های فیلم فجر و فیلم کودک و نوجوان سردمدار جشنواره ها هستند. همین هم می شود که هر سال با شروع زمزمه های آغاز جشنواره، سرویسبان در شور و اضطرابی هم زمان فرو می رود که بخش اعظمش طبیعتاً بابت پوشش مناسب جشنواره و تولید محتوای مرتبط است. بخش اعظم دیگرش اما مربوط دادن لیست اسامی خبرنگاران است و انتظار بابت تأیید اسامی و صدور کارت و حذف نشدن خبرنگاران و نویسندگان؛ چراکه اگر این میان اسمی حذف شود، طبیعتاً تولید محتوا به همان میزان لنگ می شود. طی این سال ها حدود یک هفته مانده به آغاز جشنواره، اداره ارشاد اصفهان بابت ثبت نام

خبرنگاران و اهالی رسانه اطلاع رسانی می کرد؛ اما امسال هرچه چشم دو خیم به کانال ایتای این نهاد، خبری نشد که نشد. با پرس و جوهای بسیار دریافتیم همه رسانه ای ها سردرگم و بی خبرند و منتظر گوشه چشمی از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان. تا اینکه پس از کلی انتظار و تماس و پیگیری از مسئولان این اداره متوجه شدیم امسال نه خبری از نشست خبری است و نه خبری از سینمای ویژه اهالی رسانه و کارت بی کارت! فکر می کنم همین هم شد که بخشی از رسانه ای های شهر یک جوهرایی تصمیم به تحریم جشنواره گرفتند، حال اینکه چقدر بر سر تصمیمشان ماندند را خدا داند. شاید روز اول جشنواره بود که از ارشاد تماس گرفتند و با متنی پر سرمان اعلام کردند به خاطر پیگیری های دنباله دارمان یک کارت به نام روزنامه صادر شده. حالا ما ماندیم و یک کارت با شش هفت نفر خبرنگار و نقدنویس که همه شان محکم پای کار و رسالتشان ایستاده اند. بماند که همان یک کارت هم با مسئولان سینما و باجه فروش بلیت هماهنگ نشده و حواشی دیگری که مجال گفتنش نیست.

جهان مبهم هاتف

امتیاز دهنده

علیرضا وثیقی پور



۵/۰

مریم السادات موسوی



۱

حسین پارساجو



۱

سیده نرگس نظام الدین



۳/۵

میانگین آرا:

۱/۵

آرامبخش

امتیاز دهنده

علیرضا وثیقی پور



۱

مریم السادات موسوی



۱

سالار شانظری



۱

میانگین آرا:

۱

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تولیدی و صنعتی عمران اصفهان سهامی خاص ثبت شده به شماره ۸۸۸ و به شناسه ملی ۱۴۹۱۵۳۰۱۲۶۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مذکور دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در **ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۲** در آدرس: استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهر اصفهان، لنبان، خیابان آیت اله دکتر بهشتی، خیابان صائب، پلاک ۴۵۸، طبقه همکف و کد پستی: ۸۱۸۴۷۷۵۶۵۳ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ساعت ۸ صبح:
۱- تصویب ترازنامه حساب سود و زیان شرکت
۲- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

مقام دعوت کننده: هیئت مدیره شرکت

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت شهرو فناوری داده هومان نیکداد سهامی خاص ثبت شده به شماره ۸۰۷۴۵ و به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۶۴۰۴۶۵

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت مذکور دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در **ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰** در آدرس: استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهرستان اصفهان، چرخاب، خیابان فردوسی، بن بست امام ۱۵، پلاک ۱۴۷ طبقه همکف و کد پستی ۸۱۴۳۸۱۳۱۵۱ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۹ صبح:

-اصلاح اساسنامه

مقام دعوت کننده: هیئت مدیره شرکت

مزایده عمومی یک مرحله ای فراخوان مزایده فروش هفت باب واحدهای تجاری و مسکونی

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اصفهان در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، فروش واحدهای تجاری و مسکونی به شرح و شرایط زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید:

- نشانی مغازه تجاری: اصفهان- خیابان چهارباغ بالا- متروپل - قطعه ۳۲ میلان شهری به مساحت ۲۵ متر مربع
- نشانی زمین مسکونی: اصفهان- شهرک جلوان- تفکیکی مرتضی قندی به شماره ۸ به پلاک ثبتی ۳۹ بخش ۱۸ ثبت اصفهان - کد نوسازی ۲۸۴-۲۱۴۹۸۷-۱۴-۱۴ به مساحت ۱۹۳،۲۲ متر مربع
- نشانی زمین مسکونی: اصفهان - خیابان آیت الله غفاری - شهرک امام خمینی -تفکیکی شکرالله و یدالله گوانچی- به شماره ۴۴ پلاک ثبتی ۱۵۱۷۹/۳۹ بخش ۵ ثبت اصفهان- کد نوسازی ۴۲-۸۵-۲۱۴-۱۵-۱۴ به مساحت ۱۳۶ متر مربع.
- نشانی زمین مسکونی: اصفهان - خیابان آیت الله غفاری - شهرک امام خمینی -تفکیکی شکرالله و یدالله گوانچی- به شماره ۴۵ پلاک ثبتی ۱۵۱۷۹/۳۹ بخش ۵ ثبت اصفهان - کد نوسازی ۴۳-۸۵-۲۱۴-۱۵-۱۴ به مساحت ۱۳۶ متر مربع.
- نشانی آپارتمان مسکونی: اصفهان - میدان نوبهار - خیابان شهید دوران - مجتمع مسکونی میخک - طبقه دوم شمالی جنوبی شماره ۱۰- کد نوسازی ۱۶۳-۲۰۸۴۴۰-۱۴-۸ از پلاک ثبتی عرصه ۲۹ و ۲۸۹ و ۲۹ فرعی از ۴۰ اصلی بخش ۱۴ ثبت اصفهان - به مساحت ۱۲۴،۸۹ متر مربع
- نشانی زمین مسکونی: اصفهان- خیابان رهنان - خیابان هاشمی نژاد- جنب کلاتری -کوی محمدرضا علیجانی- ۲۵- انتهای بن بست سمت چپ - به مساحت ۲۵۰،۸۰ متر مربع
- نشانی دفتر کار: اصفهان - خیابان ابن سینا- ابتدای کوچه میر علالدین ۳۷- طبقه اول - مجموعه الماس - به مساحت ۶۷،۸۵ متر مربع

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۲۰

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۱۲/۱۱

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۱۲/۲۴

شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مزایده دستگاه اجرایی

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

- کلیه مراحل برگزاری فراخوان مزایده شامل: دریافت و تحویل اسناد، برگزاری مزایده، بازگشایی پاکتها صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
- کلیه اطلاعات مزایده شامل مشخصات مورد مزایده در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
- متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می باید جهت ثبت نام با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶

۵. اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت نام/ پرو فایل مزایده گر» موجود است.

۶. اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان- خیابان ۲۲ بهمن -مجموعه اداری غدیر- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اصفهان تماس: ۴۰۰۰۰۳۲۶۷۴۰۳ شماره: ۳۱۳۲۶۷۱۷۸۰۳

مجتبی حق شناس (مدیر عامل سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری اصفهان)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت شهرو فناوری داده هومان نیکداد سهامی خاص ثبت شده به شماره ۸۰۷۴۵ و به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۶۴۰۴۶۵

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت مذکور دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در **ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰** در آدرس: استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهرستان اصفهان، چرخاب، خیابان فردوسی، بن بست امام ۱۵، پلاک ۱۴۷ طبقه همکف و کد پستی ۸۱۴۳۸۱۳۱۵۱ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده ساعت ۱۰ صبح:

انتخاب بازرس علی البدل

مقام دعوت کننده: هیئت مدیره شرکت

مفقودی برگ سبز و سند کمپانی و کارت خودرو

برگ سبز و سند کمپانی و کارت خودرو رنو لوگان L۹۰ به شماره پلاک ایران ۱۳- ۵۸۵۶- ۳۵ مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور W۰۸۵۳۳۳ و شماره شاسی NAPLSRALD01133148 و شماره وین IRJC901VHCR133148 به رنگ سفید روغنی مالکیت آقای حسینعلی زاب تب به کد ملی۱۲۸۶۳۳۷۸۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

مناقضه عمومی یک مرحله ای

سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان در نظر دارد فراخوان های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

۱- فراخوان شماره ۲۸۰۰۰۰۰۱۷۳۶۰۰۰۴۱۰: خرید هیتر تابشی گرمایشی

۲- فراخوان شماره ۲۹۰۰۰۰۰۱۷۳۶۰۰۰۰۲۰۰۴۱۰: تعمیرات شیرهای هیدرانت

۳- فراخوان شماره ۳۰۰۰۰۰۰۱۷۳۶۰۰۰۰۳۰۰۴۱۰: خرید تجهیزات مقابله با حوادث پرتویی

۴- فراخوان شماره ۳۱۰۰۰۰۰۱۷۳۶۰۰۰۰۳۰۰۴۱۰: خرید دودستگاه خودروی شاسی ۸،۵ تن هیوندای

۵- فراخوان شماره ۳۲۰۰۰۰۰۱۷۳۶۰۰۰۰۳۰۰۴۱۰: کابری سازی چهار دستگاه تویوتا هایلوکس واکنش سریع

۶- فراخوان شماره ۳۳۰۰۰۰۰۱۷۳۶۰۰۰۰۳۰۰۴۱۰: خرید دودستگاه پمپ پشت خودرویی

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۲۰

-مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۲۷

-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۱۲/۰۹

-زمان بازگشایی پاکت ها بند ۲ و ۳: ۱۴۰۴/۱۲/۱۰

-زمان بازگشایی پاکت ها بند ۴، ۵ و ۶: ۱۴۰۴/۱۲/۱۲

• ارائه ضمانت نامه ارجاع فرآیند کار جهت شرکت در مناقضه مورد قبول نمی باشد.

• سایر شروط در شرایط شرکت در مناقضه مشخص می باشد.

• آدرس دستگاه: اصفهان- میدان بزرگمهر- ابتدای خیابان سلمان فارسی- سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان (اطلاعات تماس: ۳۰-۳۲۶۴۷۶۲۰-۰۳-۰۳۱-داخلی ۲۰۳ و ۰۳۱۴۳۱۴۰۳۱۱۰۹)

امید باقری دستگردی (مدیر عامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان)



حرکت در خیابان سینما

خیابان به عنوان یک فضای پرتکرار در سینما همواره حضوری چشم گیر داشته است. اما این حضور، عمدتاً از یک محل گذر و عبور فراتر نمی رود و خواسته یا ناخواسته، به سان یک عنصر دراماتیک ایفای نقش چندانی ندارد. ولی هستند فیلم‌هایی که خیابان را فراتر از یک فضا به کار بسته و کل یا بخشی از درام خود را وابسته به حضور شخصیت‌ها و کشمکش‌های آنان در خیابان، طراحی کرده‌اند. در ادامه به بهانه اکران فیلم «قایق‌سواری در تهران» تازه‌ترین اثر ساخته شده رسول صدرعاملی نگاهی به شاخص‌ترین آثار چند سال اخیر سینمای ایران در ژانر خیابانی نظرمی‌اندازیم که در آن‌ها خیابان چیزی فراتر از یک مکان ساده بوده است. ■

سالار

شانظری

خبرنگار گروه هنر و ادبیات



دربند

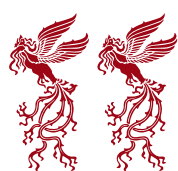


کارگردان پرویز شهبازی

بازیگران نازنین بیاتی،
پگاه آهنگرانی

سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی، فیلم‌برداری و نقش مکمل زن از جشنواره فیلم فجر / جایزه بهترین فیلم، بهترین کارگردانی، بهترین بازیگر نقش اول و مکمل زن از هفتمین جشن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران

جوایز



زیبا صدایم کن



کارگردان رسول صدرعاملی

بازیگران امین حیایی،
ژولیت رضایی

جوایز سیمرغ بلورین بهترین فیلم



خط ویژه



کارگردان مصطفی کیایی

بازیگران مصطفی زمانی، هانیه
توسلی، هومن سیدی

جوایز جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران و دیپلم
افتخار بهترین بازیگر نقش مکمل مرد

جوایز



شنای پروانه

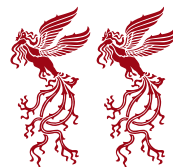


کارگردان محمد کارت

بازیگران جواد عزتی، طناز
طباطبایی، امیر آقایی

جوایز سیمرغ بلورین بهترین بازیگر
مکمل مرد و زن، بهترین فیلم از
نگاه تماشاگران و بهترین تدوین

جوایز



رخ دیوانه



کارگردان ابوالحسن داوودی

بازیگران طناز طباطبایی
صابر ابر، ساعد سهیلی

جوایز سیمرغ بلورین بهترین فیلم جشنواره فیلم فجر
و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران، کارگردانی،
جلوه‌های ویژه بصری و صداگذاری

جوایز



متری شش و نیم



کارگردان سعید روستایی

بازیگران نوید محمدزاده
پیمان معادی

جوایز سیمرغ بلورین بهترین
صدابرداری، تدوین و فیلم از
نگاه تماشاگران

جوایز



بدون تاریخ بدون امضا



کارگردان وحید جلیوند

بازیگران نوید محمدزاده، امیر
آقایی، هدیه تهرانی

جوایز سیمرغ بلورین بهترین بازیگر
نقش مکمل مرد و صداگذاری

جوایز



چهارراه استانبول



کارگردان مصطفی کیایی

بازیگران بهرام رادان
محسن کیایی
سحر دولت‌شاهی

جوایز سیمرغ بلورین بهترین بازیگر
نقش مکمل زن و بهترین
جلوه‌های ویژه بصری

جوایز



پوشش پیش دبستانی در کشور به ۶۳درصد ارتقا یافت



معاون وزیر و رئیس سازمان ملی تعلیم وتربیت کودک گفت: با تلاش های سازمان نوپای ملی تعلیم وتربیت کودک، پوشش پیش دبستانی در سامانه « سیدا» از ۴۲درصد به ۶۳درصد ارتقا یافت.

حمیدرضا شیخ الاسلام اظهار کرد: می توان با همکاری اولیا، میزان پوشش دوره پیش دبستانی را به بالای ۷۰درصد رساند که این موضوع از شاخصه های بزرگ توسعه در کشور است. او افزود: اولیا ی نوآموزانی که به این دوره تحصیلی اهمیت بیشتری می دهند و فرزندانشان را در مراکز پیش دبستانی ثبت نام می کنند، این نوآموزان دوره تحصیلی خوبی را تجربه خواهند کرد.

شیخ الاسلام ادامه داد: این رویه، افزایش پوشش تحصیلی دوره پیش دبستانی، کاهش بازمانده از تحصیل و تکرار پایه و همچنین تقویت بنیه علمی دانش آموزان را در پی دارد.

معاون وزیر آموزش وپرورش اظهار کرد: می گوшим تا در فرایندی پنج ساله، پوشش پیش دبستانی را به حداکثر برسانیم و در این مسیر با توجه به مشکلات پرداخت شهریه، مصمم به دولتی سازی مراکز پیش دبستانی هستیم.

شیخ الاسلام بیان کرد: از طریق کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی، پیگیر تغییر ماهیت مراکز پیش دبستانی در سال های آینده هستیم. او گفت: در عمر کوتاه سازمان ملی تعلیم وتربیت کودک، اغلب مراکز پیش دبستانی مجوز خود را از این سازمان دریافت کرده اند؛ لذا از مردم می خواهم اگر مرکزی وجود دارد که تاکنون مجوز دریافت نکرده است، از ثبت ناموآموز خود در آن خودداری کرده و فرزندشان را در مراکز دارای مجوز ثبت نام کنند.

معاون وزیر آموزش وپرورش افزود: جامعه هدف سازمان ملی تعلیم وتربیت هفت میلیون کودک است. شیخ الاسلام بیان کرد: در سطح کشور حدود ۳۸هزار مرکز پیش دبستانی مجوز فعالیت خود را از سازمان تعلیم وتربیت کودک دریافت کرده اند و از این تعداد، بیش از ۳۱هزار مرکز فعال هستند. **ایرنا**

پای کالابریگ به دیوار باز شد!

این روزها بازار خریدوفروش کالابریگ در فضای مجازی داغ است



لیلا مقیمی

دبیرگروه جامعه

هر عضو خانوار را پیدا کرده اند. بر اساس آخرین آمار و اطلاعات موجود، تاکنون حدود ۵۱میلیون نفر از مشمولان از این طرح استفاده کرده اند؛ همچنین مجموع مبلغ مصرف شده در قالب طرح کالابریگ الکترونیکی به حدود ۴۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. بررسی ها نشان می دهد بیشترین کالاهای اساسی خریداری شده در این طرح به ترتیب شامل برنج، حبوبات، مرغ و روغن بوده است. استقبال شهروندان از کالابریگ، یک طرف و خریدوفروش آن در سایت هایی نظیر دیوار نیز طرف دیگر! کافی است روی به این پلتفرم بزنید تا با آگهی های مختلفی یک میلیون تومان، برای هر کدام از اعضای خانواده امکان خرید به آن ها بدهد. ■

■ بیش از ۵میلیون کالابریگ دریافت کرده اند طبق اطلاعیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با آغاز اجرای سیاست کالابریگ یک میلیون تومانی، دامنه مشمولان این طرح فراتر از یارانه بگیران رفته و افرادی که در دهک دهم درآمدی قرار دارند یا تاکنون یارانه نقدی دریافت نکرده اند نیز امکان دریافت اعتبار ماهانه یک میلیون تومانی به ازای

■ آگهی هایی که یکی دو تا نیستند!

آگهی ها یکی دوتا نیستند؛ کافی است سری به این سایت بزنید و واژه « کالابریگ » را جست وجو کنید تا لیست بلندبالایی از آگهی های مختلفی رویه رو شوید که مدعی فروش کالابریگ خود هستند. گوشه به دست می شویم و با صاحب یکی از همین آگهی ها تماس می گیریم و خودمان را خریدار جامی زنیم. مرد جوان از آن سوی خط می گوید: « کالابریگ متعلق به خودم و اعضای خانواده ام است. مبلغ کالابریگ هم سه میلیون تومان است؛ البته نفری چهارمیلیون تومان واریز شده که متأسفانه به صورت یکجا قابل پرداخت نیست و باید ماهانه آن را استفاده کرد. کالابریگ ماه قبل را خودم خرید کرده ام و این ماه مانده است. » او می گوید: « موقع خرید، کد شمیم به جای رمز کارت بانکی در اختیارتان قرار می گیرد و از بیشتر فروشگاه های موجود، امکان خرید خواهید داشت. » آگهی های فروش کالابریگ در فضای مجازی اندک نیستند؛ خریدوفروشی که بازار داغی ایجاد کرده و می تواند منجر به افزایش کلاهبرداری شود. از سوی دیگر، برخی از کسبه نیز بیکار ننشسته اند و آن ها نیز از آب گل آلود ماهی می گیرند. کافی است گذر تان به

ارتقای بسته بندی

اهرم کمکی صادرات محصولات دامی

متولیان می گویند مانع اصلی رونق بسته بندی، تأمین سرمایه در گردش است



مانع نفوذ هوا و رطوبت می شود. شرایط سرماییه یا انجماد را حفظ می کند و باعث کاهش ضایعات در حمل ونقل و نگهداری طولانی مدت می شود.

■ محصولات دامی، بسته بندی باشد نه فله ای

دراین باره، مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان به « اصفهان زیبا » گفت: سردخانه ها به دو بخش سردخانه های زیر صفر و بالای صفر تقسیم می شوند؛ فراورده های دامی در سردخانه های زیر صفر نگهداری می شوند. برای نگهداری این محصولات باید پروانه بهداشتی از اداره کل دام پزشکی استان اصفهان گرفته شود تا محصولات در سردخانه های زیر صفر نگهداری شده و در بازارهای داخل و خارج عرضه شوند.

محمد حسن کشفی بیان کرد: در صورتی هم که متقاضی درخواست بسته بندی محصولات پروتئینی

داشته باشد، باید برای دریافت مجوز، استعلام های لازم از دستگاه هایی همچون اداره کل دام پزشکی، سازمان محیط زیست و سازمان غذا و دارو گرفته و در صورت موافقت، مجوزهای لازم برای بسته بندی محصولات پروتئینی صادر شود. کشفی اذعان کرد: کشورهای هدف صادراتی محصولات دامی را به صورت بسته بندی تحویل می گیرند، نه به صورت فله ای؛ ازاین رو، ارتقای بسته بندی محصولات پروتئینی، به رونق صادرات این محصولات منجر شده و صادرات این محصولات، تسهیل خواهد شد.

■ چالش اصلی، تأمین سرمایه در گردش است مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان خاطرنشان کرد: چالش اصلی در مسیر بسته بندی محصولات پروتئینی، کمبود

کشورهای هدف صادراتی محصولات دامی را به صورت بسته بندی تحویل می گیرند، نه به صورت فله ای؛ ازاین رو ارتقای بسته بندی محصولات پروتئینی، به رونق صادرات این محصولات منجر خواهد شد

سرمایه در گردش است که برای رفع این مشکل نیز اخیرا، بر اساس مصوبه هیئت دولت، بانک ها مکلف شده اند از طریق خرید اوراق مشارکت، خرید برات سرمایه در گردش خود را تأمین کنند؛ سپس متقاضی به بانک هایی که در آن ها حساب داشته، معرفی می شود و می تواند از تسهیلات، استفاده کند.

■ بسته بندی، به رونق فروش داخلی کمک می کند

علاوه بر تأثیرگذاری بسته بندی محصولات پروتئینی بر رونق صادرات، فروش داخلی این محصولات نیز رونق می یابد. مصرف کننده داخلی به دنبال راحتی در تهیه محصولات است. در فروش داخلی، بسته بندی دروازه ای به سوی اعتماد، راحتی و خرید آگاهانه است و مستقیما بر میزان فروش و وفاداری مشتریان تأثیر می گذارد.



صفحه ان زیبا

شماره ۵۳۰۷

۲۰ / ۱۱ / ۱۴۰۴

دوشنبه

ویراستار و دبیر صفحه: لیلا مقیمی

هر پنج دقیقه یک نفر

به سرطان مبتلا می شود

رئیس مرکز تحقیقات سرطان درباره میزان شیوع این بیماری در ایران توضیح داد.

محمداسماعیل اکبری اظهار کرد: هر پنج دقیقه یک نفر به سرطان مبتلا شده و سرطان دومین علت مرگ در ایران است و هر سال ۱۰۰هزار مورد به موارد ابتلا به سرطان کشور اضافه می شود.

اودیاره شایع ترین انواع سرطان ها در ایران افزود: سرطان پستان شایع ترین سرطان در هر دو جنس مردوزن است. سرطان های پروستات، روده، معده، روده بزرگ، مثانه، ریه، تیروئید، مری و تخمدان نیز جزوسرطان های شایع هستند. رئیس مرکز تحقیقات سرطان ادامه داد: در زنان سرطان پستان شایع ترین سرطان است؛ روده بزرگ، تیروئید و معده نیز در رتبه های بدی قرار دارند. زنان مبتلا به سرطان پستان در پنج سال اول ابتلا ۹۰درصد بهبودی می یابند و در ۱۵ سال بعد از ابتلا ۷۵درصد زنده می مانند که این گروه را به عنوان افرادی که علاج یافته اند، در نظر می گیریم. او بیان کرد: کشنده ترین سرطان بین زنان و مردان ایرانی هنوز سرطان معده بوده و سرطان تیروئید که سومین سرطان زنان است، خیلی کشنده نیست. رئیس مرکز تحقیقات سرطان با مقایسه میزان بروزسرطان در زنان و مردان ایرانی تصریح کرد: در ایران از هر ۱۰۰هزار نفر زن ۱۵۰نفر و مردان از هر ۱۰۰هزار نفر ۱۸۰نفر سرطان می گیرند. او با اشاره به توزیع جغرافیایی درصد رشد سرطان هابیان کرد: کشور مازوجو کشورهای پررشد از نظر بیماری سرطان است و با ۶۷درصدشده سرطان تا ۱۴۱۳ دررتبه ۲۸ بین کشورهای دنیا قرار می گیرد و ایران بالاترین میزان رشد سرطان را در ۲۴۰در دنیا خواهد داشت. **تسنیم**

اقتصاد



صفحه ان زیبا

ویراستار و دبیر صفحه: مینا ایزدی

برای تکمیل مسکن مهر

به ۲۱همت منابع مالی

نیاز داریم

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید گفت: بر اساس برآورد برای تکمیل پروژه های باقی مانده مسکن مهر، شامل ساخت واحدها، محوطه سازی و اجرای زیرساخت های زیربنایی حدود ۲۱همت منابع مالی موردنیاز است. به گزارش خبرگزاری مهر، شهرام ملکی با اشاره به تأکیدهای وزیرراه و شهرسازی مبنی بر تعیین تکلیف تعهدهای باقی مانده دولت های گذشته در حوزه مسکن، گفت: حل مشکلات مسکن مردم و تکمیل پروژه های معوق، از اولویت های اصلی دولت چهاردهم است.

او افزود: در یک ساله فعالیت دولت چهاردهم، در بخش تکمیل و بهره برداری از واحدهای مسکن مهر در شهرهای جدید، ۹هزار و ۶۳۴ واحد تکمیل و به متقاضیان تحویل داده شده است.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه کل برنامه ساخت مسکن مهر در شهرهای جدید کشور ۴۰۵هزار واحد بوده است، بیان کرد: تاکنون ۳۵۴هزار واحد از این تعداد تحویل شده و شش هزار و ۳۴۵ مکلف شده اند از طریق خرید اوراق مشارکت، خرید برات سرمایه در گردش خود را تأمین کنند؛ سپس متقاضی به بانک هایی که در آن ها حساب داشته، معرفی می شود و می تواند از تسهیلات، استفاده کند.

او تصریح کرد: همچنین ۱۶هزار و ۲۳۸ واحد مسکن مهر دیگر در مراحل مختلف ساخت قرار دارند که تکمیل آن ها نیازمند تأمین منابع مالی پایدار است. این مقام مسئول بیان کرد: برآوردها نشان می دهد برای تکمیل پروژه های باقی مانده مسکن مهر، شامل ساخت واحدها، محوطه سازی و اجرای زیرساخت های زیربنایی، حدود ۲۱همت منابع مالی نیاز است.



صفهان زیبا

شماره ۵۳۰۷

۲۰ / ۱۱ / ۱۴۰۴

دوشنبه

شرکت پیام اصفهان زیبا

صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئول دکتر علی قاسم زاده مدیرعامل احسان تیموری سچانی سردبیر محمد حسین اعتزازیان

معاون بازرگانی سید محمد وحید حکیم فعال معاون اداری و مالی جواد علینقیان

هیئت تحریریه فرشاد توسلی، فاطمه رجب زاده الهه سادات بدیع زادگان و مریم نقیان (فرهنگ و اندیشه) زهره قنبداری زهره قنبداری (هم محله) داود جعفری، یگانه ظاهری و مینا ایزدی (اقتصاد و سیاست) محمد حسین اعتزازیان و ویلامقیس (روایت شهر و جامعه) احمد مهره کش، سیده ترکس نظام الدین وعلی رئیس (هنر و ادبیات)، زینب تاج الدین (پایداری)، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی) مهری مصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک علیرضا مظاهری علی نصر آزادانی و سولماز رجبی سر ویراستار عسذرا دیانی عکس حمیدرضا نیکومورام

چند رسانه ای سید میلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم زاده

مجاری و شبکه های اجتماعی مهدی سروری زهراتوکلی، مانده رثوفی، سارا حفیظ لیلا کهلانی، فاطمه توکلی فناوری اطلاعات محمد کاظم کمالی

صفهان زیبا

صدای مطالبات مردم اصفهان

esfahanzibaonline.ir
eitaa.com/esfzibanews

اصفهان، خیابان فردوسی بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱
حرف مردم ۰۳۰۰۰۲۵۲۴۴
امور آگهی ها ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ موسسه جام جم برتربرنا

بزرترین روزنامه استانی در ایران دارای امتیاز ۹۲٫۲ در رده پندگی مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

هدهدهده

ویژه نامه محلات شهر اصفهان

رویداد رویداد

ویژه نامه شهر زندگی و مساله های آن

سیم سیم

ویژه نامه پایداری اصفهان

حله حله

ویژه نامه تاریخ انقلاب اسلامی

گرم گرم

ویژه نامه میراث وگردشگری اصفهان

تیم تیم

رسانه اقتصادی اصفهان

ESFAHAN ZIBA-Online

en.esfahanzibaonline.ir

ویراستار و دبیر صفحه زینب تاج الدین

پابه پای یک انتظار چهل و دو ساله ادامه دار!

از شهادت همسر تا داغ فرزند به روایت «فرشته توانگریان»، همسر شهید «حسن شیخ بهایی»

خانه خودمان.

■ و شما با علم به اینکه ایشان میتوانند شما را خوشبخت کنند، انتخاب شان کردید؟

بله دقیقا.

■ در مورد اعتقاد به انقلاب هم حرفی بین تان ردو بدل شد؟ خط قرمزی هم وجود داشت؟ حرف از خط قرمز نبود. اما از نظر رفتاری مشخص بود که با انقلاب خیلی موافق هستند. من خودمم همینطور بودم و دوست داشتم همسری داشته باشم که صد درصد با انقلاب و نظام باشد.

■ از اینکه همسر تان اهل جبهه و جنگ رفتن بودند، مطلع بودید؟ بله. از قبل ازدواج، حسن آقا رفت و آمد به جبهه و مناطق عملیاتی داشت. از اتفاق توی خواستگاری هم این موضوع را مطرح کرد تا بدانم من با این موضوع مشکلی دارم یا نه. برای من آشکار شده بود که او دنبال رضای حق است. گفت تا وقتی نیاز به حضورش باشد، این مسیر را ادامه خواهد داد.

■ این رفت و آمدها به جبهه بعد از ازدواج به چه صورت شد؟ هیچ تغییری نکرد. بعد از ازدواج هم حسن آقا چندین مرتبه رفت جبهه و برگشت؛ بیشتر درمواقع مورد نیاز. تا آخرین باری که فکر میکنم برای عملیات رمضان، راهی شد. از اتفاق آن زمان من باردار بودم و روزهای نزدیک به زایمانم بود. و خب شرایط ویژه ای داشتم. نیاز بود که حسن آقا کنارم باشند. خیلی ها از اقوام و اطرافیان میگفتند چرا توی این شرایط، اجازه میدی برو جبهه من اما معتقدم بودم خدا من را حفظ میکند و مراقبم است.

■ چطور با حسن آقا ی شیخ بهایی آشنا شدید؟ ازدواج تان به چه صورت بود؟

ازدواج ما کاملا سنتی بود. مادر ایشان یک بار من را با دوستانم می بیند و از همانجا چشمش من را می گیرد. همین می شود که به نیت اینکه برای امر خیر است، آدرس خانه مان را از دوستانم می گیرد. بچه ها هم فقط اسم خیابان و کوچه مان را به او می دهند. تا اینکه یک روز که از مدرسه برمیگشتم، سرکوجه مان این خانم را می بینم. از اتفاق آن روز جشن تولد دختر خواهرم بود و من قرار نبود به خانه بروم. آن خانم تا یک جایی دنبال من آمد و با خودم شروع به صحبت کرد. وقتی گفت می خواهند بیایند خواستگاری برای پسرشان، سرخ و سفید شدم. پافشاری کردم که قصد ازدواج ندارم اما ایشان دست بردار نبود. با اصرار فراوان از من خواست که خانه مان را به او نشان دهم. حتی گفت رنگ بز و پرو داخل که من مطمئن بشوم راستش را گفتی و خانه تان همینجاست. بعد از اینکه من رقم داخل خانه، امان نداد و بلافاصله پشت سرم رنگ در را زد. آن روز مادرم خانه نبود و برای جشن تولد دختر خواهرم رفته بود خانه آنها. فقط همسر برادرم در خانه بود که خب ایشان رفت دم در و مادر حسن آقا از اینکه می خواهند برای من بیایند خواستگاری، با او صحبت کرد. خلاصه از همانجا بود که کم کم رفت و آمد ها شروع و به ازدواج ما ختم شد.

■ فکر می کنید چقدر شبیه هم بودید؟ همفکر بودیم و هم هدف. با هم چندباری حرف زدم و براساس راه و روش، افکار و منش و نوع زندگی، این ازدواج انجام شد. الحمدلله خیلی خوشبخت بودم و از انتخابم هم خوشحال. همسر از لحاظ اعتقادی، اهل نماز و واجبات و دستورات اسلام بود. برای من این موضوع خیلی مهم بود. میخواستم از نظر اعتقادی همسرم نزدیک به خودم حتی بهتر از خودم باشم. من اینها را در ایشان دیدم.

■ چقدر طول کشید تا جواب بله دادید؟ چهار پنج جلسه ای با هم صحبت کردیم؛ توی همین

■ پس هم همسر تان رقت، هم یادگارش! دو داغ در یک زمان! (صدای گریه و بغض در هم آمیخته می شود) همسرم گفته بود اسمش را بگذاریم مجید. گفتم اگر دختر شد، گفت به آن هنوز فکر نکردم.

■ با توجه به اینکه گفته بودند



مفقود الاثرند، منتظر برگشت شان نبودید؟

چرا. چند ماهی منتظر ماندم. ی گفتمی حتما اسیر شده یا حتی مجروح و توی بیمارستان است.

■ پس امید را داشتید...؟ بله تا حدی.

■ این امید تا کی با شما بود؟ تا روزی که یکی از همزمانش که از اتفاق او هم در همان عملیات مجروح شده بود. آمد خانه ما و به برادرشان گفت که «مادیدیم حسن نفس های آخرش را کشید و شهید شد». تمام نشده بود که برادر حسن آقا گفت: «حاج خانم اگه الان بردیشون، دوباره باید با به جهزیه دیگه برشون گردونید». از آنجا مادر دلشان سفت و قرص شد. بعد از چند روز هم پدرشان به من گفتند که بروید خانه تان تا ما هفته دیگر بیاییم خواستگاری.

■ پس شما مجددا شدید عروس آن خانواده...؟

بله. سال ۶۳ با برادر حسن آقا، ازدواج کردم و دوباره برگشتم توی اون همان خانه. ثمره ازدواج مان هم ۵ فرزند است.

■ با توجه به اینکه وارد یک زندگی جدید شدید، آیا این چشم انتظار ی برای برگشت حسن آقا همچنان همراه تان است؟

هنوز که هنوز است حس شان میکنم. توی نماز شب ها کنارم هستند. با او حرف میزنم. سرمزارشان و سنگ یادبودی که در گلستان شهدا دارند. میروم. هنوز که هنوز است منتظرشان هستم.... کاش برگردد!

■



انقلاب تداوم یافته است. او در ادامه، حوادث اخیر، از جمله جنگ ۱۲ روزه و ناآرامی های داخلی را بخشی از جنگ روانی دشمن برای ایجاد تفرقه دانست و گفت: دشمنان با القای ضعف جمهوری اسلامی تلاش کردند آشوب را به داخل کشور بکشانند. اما با هوشیاری مردم و نیروهای انقلاب، این توطئه ها ناکام ماند.

گفت: چرچیل، روزولت و استالین بدون هماهنگی با پادشاه ایران در کاغ سعدآباد جلسه برگزار کردند و درباره سر نوشت جهان تصمیم گرفتند، در حالی که محمدرضا پهلوی حتی اجازه حضور در این نشست را نداشت.

امام خمینی (ره) اندیشه حریت، آزادی و مقاومت را در جهان مطرح کرد و این مسیر با رهبری معظم

اولین و مهم ترین تصمیمات کشور در نخستین روزهای جنگ

پنجمین شماره مجله گواه مرکز اسناد انقلاب اسلامی منتشر شد. روی جلد این شماره تصویری از محمد علی رجایی و بهزاد نبوی با عنوان اتاق اقتصاد جنگی (اسناد منتشر نشده) است و پرونده خاص این شماره به این موضوع اختصاص دارد. گزارش زیر به انتشار گزیده ای از این پرونده اختصاص دارد. پرونده اصلی شماره پنجم مجله گواه به «اتاق اقتصاد جنگی» اختصاص دارد. کابینه محمد علی رجایی هنوز تازه نفس بود که هواپیماهای دشمن وارد آسمان ایران شدند و اقتصاد در بحران کشور به سرعت در وضعیت فوق العاده قرار گرفت. ناامنی بنادر، اختلال در صادرات و واردات، محاصره اقتصادی، کاهش ذخایر ارزی، تورم فراینده و کمبود کالاهای اساسی، مردم و دولت را با وضعیتی بی سابقه روبرو ساخت. در چنین وضعیتی ضرورت ایجاد ساختار متمرکز برای مدیریت بحران و توزیع عادلانه کالاها، بیش از هر زمان دیگری احساس می شد. ستاد بسیج اقتصادی در پنجم مهرماه ۱۳۵۹ در شرایط فوق بحرانی متولد شد و مدیریت بحران و توزیع کالا را در سال های جنگ به عهده گرفت.

ستاد بسیج اقتصادی کشور در پنجم مهرماه ۱۳۵۹ به تصویب هیئت وزیران رسید که همزمان با اولین هفته آغاز جنگ تحمیلی بود. شرایط اقتصادی کشور، که به شدت تحت تاثیر جنگ تحمیلی و تحریم های اقتصادی قرار داشت، باعث شد که دولت برای مدیریت بحران های اقتصادی و توزیع کالاهای اساسی ستادی تشکیل دهد. این ستاد در جلسه پنجم حسن ۱۳۵۹ هیئت وزیران ایجاد و اهداف از آن، به طور خاص نیاز فوری برای مدیریت منابع اقتصادی و حمایت از اقشار آسیب پذیر در دوران جنگ بود و این گونه بود که ستاد بسیج اقتصادی با هدف توزیع عادلانه کالاها و کنترل تورم در شرایط جنگی و تحریمی به وجود آمد.

بهزاد نبوی، وزیر مشاور دولت محمد علی رجایی، سرپرست ستاد بسیج اقتصادی، سال ها بعد در نشست

با عنوان «بررسی ضرورت ها و الزامات سیاست های

اقتصادی در دوران دفاع مقدس» تشکیل ستاد بسیج

اقتصادی را یکی از اولین و مهم ترین تصمیمات کشور در

نخستین روزهای جنگ عنوان می کند و ضمن اشاره به

طرح ضربتی افزایش قیمت بنزین از ۱۰ به ۲۰ ریال، یادآور

می شود که دولت قور افزایش سه برابری قیمت بنزین را

تصویب کرد، چون جنگ بود و نیاز به منابع مالی وجود

داشت. او در اشاره به تأسیس ستاد بسیج اقتصادی، به

وجود آن در ماه های پس از اشغال سفارت آمریکا اشاره

می کند و خاطرنشان می سازد که دولت شهید رجایی

هیچ اطلاعی از این سازمان نداشت.

طبق مصوبه ۵ مهرماه ۱۳۵۹ ستاد بسیج اقتصادی علاوه

بر وظایف اجرایی و تصمیمگیری، موظف به هماهنگی

با نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی نیز بود. ستاد

زیر نظر تخصص و زیر قف شهید رجایی فعالیت می کرد و

نقش محوری در هدایت ستاد و ارائه راهکارهای عملی

برای مقابله با بحران اقتصادی کشور ایفا می کرد. وزیران

اقتصادی کابینه همچون نفت، صنایع و معادن، کار

و امور اجتماعی، کشاورزی، کشور، نیرو، امور اقتصادی

و دارایی، بازرگانی و دفاع، همگی به عنوان اعضای

تصمیم گیرنده در ستاد عضویت داشتند و مسئول اجرای

تصمیمات اقتصادی در زمینه های مختلف مانند توزیع

کالا، حمل و نقل کالاهای اساسی و کنترل قیمت ها بودند.

روای سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی به عنوان

مشاورین اقتصادی در ستاد حضور داشتند و نقش مهمی

در تأمین منابع مالی و تخصیص اعتبارات برورزهای ستاد

را بر عهده داشتند. نمایندگان مجلس در کمیته های ذریعی

عضویت داشتند و هدف از این مشارکت، هم راستایی

تصمیمات اقتصادی ستاد با قوانین و مقررات مجلس

شورای اسلامی بود....

نخستین اقدام عملی ستاد بسیج اقتصادی، استقرار

نظام سهمیه بندی یا کوپنی کالاهای اساسی بود.

اقلامی مانند قند، شکر، روغن، نفت و بنزین، از طریق

شبکه های کنترل شده توزیع شد و به ویژه در ماه های

ابتدایی جنگ نقش مهمی در ایجاد امنیت روانی جامعه

و مهار التهاب بازار ایفا کرد. در کنار آن، ستاد به صورت

جدی وارد حوزه حمل و نقل کالا شد. با توجه به ناامنی

بنادر جنوبی کشور، تسهیلاتی برای تخلیه بار کشتی ها

در بنادر امن داخلی و حتی بنادر خارجی مانند بمبئی

و کراچی فراهم شد.

یکی از مهم ترین اقدامات ستاد بسیج اقتصادی، طرح

خرید برنج داخلی بود. گزارشی از نظرات بهره برداران

در مورد طرح خرید برنج توسط دولت که در بهمن ماه

۱۳۶۰ توسط مرکز پژوهش های اجتماعی، نخست وزیری

تهیه شده یکی از اسناد مهم برای ارزیابی سیاست های

مدخله ای دولت و ستاد بسیج اقتصادی از حوزه

کشاورزی و تأمین کالاهای اساسی در دوران دفاع مقدس

است. این گزارش با تمرکز بر استان های گیلان و مازندران

که کانون اصلی تولید برنج کشور محسوب می شوند،

به بررسی نگرش رفتار و میزان رضایت برنج کاران از

سیاست خرید غیردولتی برنج می پردازد و از این حیث

تصویری میدانی از کارآمدی سیاست های اقتصادی

جنگ ارائه می دهد.

هدف اصلی از این طرح تحقیقاتی، پاسخ به نیاز فوری

ستاد بسیج اقتصادی برای آگاهی از وضعیت اجرایی

طرح خرید برنج و میزان موفقیت آن بوده است. به همین

دلیل، پژوهش نه تنها بر ارزیابی نتایج اقتصادی، بلکه

بر تحلیل مسائل اجرایی، مشکلات میدانی و واکنش

اجتماعی کشاورزان تمرکز دارد. یافته های این گزارش

نشان می دهد که رضایت برنجکاران از نحوه فروش برنج

در سال بیش از اجرای طرح (۱۳۵۹) در هردو استان نسبت

بالا بوده و علت اصلی این رضایت بالا بودن قیمت برنج

و تناسب نسبی آن با سایر مایحتاج زندگی عنوان شده

است. با این حال، ورود دولت به عرضه خرید مستقیم

برنج در سال ۱۳۶۰، الگوی فروش را به طور متناذاری

تغییر داده است. بخش عمده ای از برنجکاران اظهار

داشته اند که تمام یا بخشی از محصول مازاد خود را به

دولت فروخته اند و درصدا برسر بالایی نیز تمایل داشته اند

که باقیمانده محصول خود را در ادامه به دولت واگذار

کنند. این نکته نشان دهنده اعتماد عملی کشاورزان به

سازوکار خرید دولتی در شرایط جنگی است.