

افتتاح دو طرح بزرگ ترافیکی تا پیش از نوروز

دو پروژه «مجموعه پل‌های بزرگراه شهید آیت الله رئیسی» و «مجموعه تقاطع‌های غیرهمسطح شهید فخری زاده» قبل از نوروز ۱۴۰۵ افتتاح خواهد شد. این دو پروژه در قالب بسته ۶۰ پروژه‌ای با عنوان «بسته پرواز اصفهان» در حال اجراست و هر هفته یا دو هفته یک بار شاهد افتتاح و تحویل یکی از این پروژه‌ها به مردم خواهیم بود

دکتر علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان



مدیریت شهری ۰۳

گامی برای تربیت دانشجویان تمدن‌ساز

گزارشی از فعالیت‌های «حوزه علوم اسلامی دانشگاهیان» در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام حمیدرضا ملکی

کتابخانه ۰۵

مبنای نگرش ما این است که در عالم دو جبهه کلی بیشتر وجود ندارد: جبهه حق و جبهه باطل. هرکدام از این جبهه‌ها دارای سه منظومه اصلی هستند: منظومه فکری (معرفتی)، منظومه اخلاقی و منظومه کنشگری. جبهه باطل که امروز در تمدن غرب نمود پیدا کرده، با همین سه مبنای دانشگاه‌هایی متناسب با اهداف خود ساخته است

حجت‌الاسلام حمیدرضا ملکی
مدیر حوزه علوم اسلامی دانشگاهیان



احمد تک‌ستاره قهرمان سینمای فعلی ایران

پرونده ویژه اصفهان زیبا درباره «قهرمان» در سینمای ایران همزمان با اکران عمومی فیلم سینمایی «احمد»

کافه نقد ۰۶

حداقل قیمت مسکن در اصفهان چند؟

جزئیات هزینه‌های ساخت مسکن در اصفهان از قیمت مصالح و دستمزد تا تأثیر تورم و ضوابط شهری

اقتصاد ۰۲

دوسرپوچ!

با کنار رفتن از جام حذفی و آسیا تمام تمرکز تیم سپاهان بر لیگ برتر است

ورزش ۰۷

کلاه «زرد» روان‌شناسی بر سر کاربران فضای مجازی!

چرا بسیاری از افراد جذب صفحات روان‌شناسی زرد می‌شوند و از آن پیروی می‌کنند؟

جامعه ۰۲

اگرچه انجمن‌های علمی روان‌شناسی سعی بر آگاهی‌بخشی دارند، برخورد قانونی با پدیده روان‌شناسی زرد بر عهده سازمان نظام روان‌شناسی است، سازمانی که متأسفانه از ابزار اجرایی کافی برای مقابله مؤثر با این جریان برخوردار نیست

سهیل رحیمی، استاد دانشگاه و متخصص روان‌شناسی



چندین سال است که متولی این امر، یعنی سازمان نظام روان‌شناسی ایران، به همراه بهزیستی، روان‌شناسان زرد را معرفی کرده‌اند و درصدد جلوگیری از فعالیتشان برآمده‌اند

محسن لعلی، عضو هیئت علمی دانشگاه و بازرسی سازمان نظام روان‌شناسی استان اصفهان



۲	جامعه
<div>esfahan</div> <div>ziba</div> <div>online</div> <div>۵۱۳</div>	<div>۵۲۱۷</div> <div>شماره</div> <div>۱۲ / ۱۴۰۴</div> <div>یکشنبه</div>
صفحه‌ان زیبا	
<p>شماره ۵۲۱۷</p> ۱۲ / ۱۴۰۴	
یکشنبه	
<p>ویراستار و دبیر صفحه / لیلا مقیمی</p>	

<div>ریحانه سجادی</div>	
 <div>خبرنگار</div>	
لیلا مقیمی	
 <div>دبیر گروه جامعه</div>	

دروزرکاری که فشارهای اقتصادی،ناامنی‌های شغلی ودغدغه‌های معیشتی،زندگی روزمره بسیاری از شهروندان را تحت تأثیر قرار داده، نسخه‌هایی باعناوین فریبنده‌چون«موفقیت سریع»،«تغییرزندگی درکوتاه‌ترین زمان»و «دروتمند شدن در یک شب»بیش از هر زمان دیگری برسرزبان‌ها افتاده است؛ کتاب‌ها، کارگاه‌هاودوره‌هایی که مدعی هستندبدون طی مسیر دشوار علم و بدون درنظرگرفتن واقعیت‌های اجتماعی می‌توان راه‌صدها ساله را یک شبه طی کرد. آن‌ها راه نجات را در چند جمله‌انگیزنی‌وتمرین‌ساده‌خاصمی‌کنند؛ مسیری که به گفته کارشناسان، نفع‌تها به بهبودوضعیت‌روانی افرادمنجرنمی‌شود،بلکه می‌تواند آنان راوارد چرخه تازه‌ای از ناامیدی وبی‌اعتمادی کند. ■

صفحات زرد خیلی زود در سال‌های اخیر توانسته‌اند در میان کاربران فضای مجازی جایز‌کنندومخاطب‌بخزند؛ صفحاتی که گردانندگان آن‌ها راهکارهای مختلفی برای تقویت زندگی مشترک ورسیدن به موفقیت وثروت مند شدن… ارائه می‌دهند، اما هیچ پایه واساس علمی ندارند وصاحبان آن‌ها حتی از تحصیلات مرتبط برخوردار

نیستند. محسن علی، عضو هیئت علمی دانشگاه و بازرس سازمان نظام روان شناسی استان اصفهان در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» گسترش این صفحات را توسعه روان شناسی زرد در فضای مجازی می‌داند؛ به این معناکه «افرادی بالهام از یک ایده، اقدام به برگزاری سمينار و کارگاه می‌کنند، اما معمولاً فاقد پشتوانه علمی هستند. این افراد در شبکه های مجازی فعالیت دارند؛ البته در خارج از فضای مجازی ودر برخی از مراکز نیز فعال هستند، ولی ازنجایی‌که فعالیت آن‌ها غیرقانونی است، ممکن است مرکز آن‌ها به‌سرعت پلمب‌شود؛ برای همین هم غالب این فعالیت‌ها در فضای مجازی است. ویژگی بارز این افراد این است که اغلب وعده‌های اغراق آمیز می‌دهند؛ مانند دستپایی به خوشبختی در سه روزآن‌ها به زبان ساده و کلیشه‌ای سخن می‌گویند و مفاهیمی چون قانون جذب وانرژی درمانی را مطرح می‌کنند.» به گفته او، این روان شناسان کارشان بیشتر جنبه تجاری دارد و یاهدف افزایش تعداد دنبال کننده یا فروش محصولات فرهنگی نادرست فعالیت می‌کنند. نمونه‌های رایج این امر، ترویج همان قانون جذب و مثبت اندیشی است. روان شناسی زرد محبوب است، زیرا آنچه مد عیان آن بیان می‌کنند، امیدواری فوری ایجاد می‌کند؛ یا این حس را منتقل می‌کند که فرد کنترل زندگی خود را می‌تواند به دست بگیرد و دسترسی به موفقیت‌های زندگی اش اینگونه آسان می‌شود؛ مثلا آن‌ها مدعی‌اند با ارسال پیام مثبت به کائنات، کائنات

نیز پاسخ مثبت می‌دهد و فرد به موفقیت می‌رسد. اما این رویکرد آسیب‌های فراوانی دارد.

■ **متولی مقابله با روان‌شناسی زرد کیست؟**

لعلی ادامه می‌دهد: «چندین سال است که متولی این امر، یعنی سازمان نظام روان شناسی ایران، به همراه بهزیستی، روان شناسان زرد را معرفی کرده و درتلاش برای جلوگیری از فعالیتشان است. متأسفانه، چندین سال بود که روان شناسان زرد در رسانه ملی نیز حضور می‌یافتند واتفاقاً افراد مشهوری بودند که اصالت‌تحصیلات روان شناسی نداشتند و کسی متوجه نبود که آن‌ها روان‌شناس نماهستند.درحالی‌که این موضوع پيامدهای زیادی دارد؛ مثلا جلوگیری از پیگیری درمان های علمی و عدم مراجعه به درمان های تخصصی وسرخوردگی و احساس گناه پس از شکست وعده‌هااز جمله تبعات این اتفاق است.» آن‌طور که این عضو هیئت علمی دانشگاه می‌گوید: «این حوزه فاقد پشتوانه علمی وقانونی است. طبق قوانین، هر کس بدون پروانه از سازمان نظام مثبت اندیشی است. روان شناسی زرد محبوب است، زیرا آنچه مد عیان آن بیان می‌کنند، امیدواری فوری ایجاد می‌کند؛ یا این حس را منتقل می‌کند که فرد کنترل زندگی خود را می‌تواند به دست بگیرد و دسترسی به موفقیت‌های زندگی اش اینگونه آسان می‌شود؛ مثلا آن‌ها مدعی‌اند با ارسال پیام مثبت به کائنات، کائنات

سمینارها غیرقانونی هستند؛ البته برخی از نهادها نیز در این زمینه مقصر هستند؛ چراکه این دستگاه‌ها بدون استعلام و بررسی سوابق برای آن‌ها تبلیغ یا آن‌ها را به برنامه های مختلف دعوت می‌کنند.»

لعلی به لزوم اطلاع‌رسانی گسترده از طریق رادیو و فضای مجازی اشاره می‌کند و می‌گوید: «افراد باید بین روان شناس زرد وروان شناس علمی تفاوت قائل شوند؛ برای مثال، روان شناس زرد معمولاًدانشان‌های خاصی بیان می‌کند، اما روان شناس علمی پشتوانه علمی دارد. روان شناس زرد بر اساس احساسات وروان شناس علمی بر اساس دقت واحتیاط عمل می‌کند.» به گفته او، هدف روان شناس زرد فروش است، درحالی که روان شناس علمی آموزش، توانمندسازی و ارتقای سطح سلامت روان را در نظر می‌گیرد. اگر افراد این تفاوت‌ها را بدانند، به دنبال روان شناس زرد نخواهند رفت.

■ **ساده‌سازی مشکلات؛ ممنوع!**
در همین زمینه، یک استاد دانشگاه و متخصص روان شناسی نیز در گفتگو با «اصفهان زیبا»، با تشریح مفهوم «روان‌شناسی زرد»، نسبت به گسترش این جریان در جامعه هشدار می‌دهد و تأکید می‌کند: «ساده‌سازی افراطی مشکلات انسانی، جایگزین خطرناکی برای روان‌شناسی علمی شده است.» سهیل رحیمی با بیان اینکه اصطلاح «روان شناسی زرد» در اصل ترجمه‌ای نادقیق از مفهومی روان‌شناسی عامه‌پسند است، توضیح

کلاه «زرد» روان‌شناسی بر سر کاربران فضای مجازی!

چرابسیاری از افراد

جذب صفحات روان‌شناسی زرد می‌شوند

واز آن پیروی می‌کنند؟

می‌دهد: «زمانی‌که از روان‌شناسی زرد صحبت می‌کنیم، منظور جریانی است که به جای تکیه برپژوهش، شواهد علمی ودرمان‌های مبتنی برزمان، مجموعه‌ای از نظریات غیرمعتبر را در قالب راهکارهای فوری و دم‌دستی به مخاطب ارائه می‌دهد.»

این استاد دانشگاه با اشاره به محتوای رایج در آثار و کارگاه‌های روان‌شناسی زرد اظهار می‌کند: «بخش قابل توجهی از این محصولات، با وعده‌هایی مانند «مثبت فکر کن تا اتفاق بیفتد» یا «هر چه را تصور کنی، حتماً رخ می‌دهد» تلاش می‌کنند مشکلات عمیق روانی، بر اساس دقت واحتیاط عمل می‌کنند.» به گفته او، هدف روان شناس زرد فروش است، درحالی که روان شناس علمی آموزش، توانمندسازی و ارتقای سطح سلامت روان را در نظر می‌گیرد. اگر افراد این تفاوت‌ها را بدانند، به دنبال روان شناس زرد نخواهند رفت.

■ **ساده‌سازی مشکلات؛ ممنوع!**
در همین زمینه، یک استاد دانشگاه و متخصص روان شناسی نیز در گفتگو با «اصفهان زیبا»، با تشریح مفهوم «روان‌شناسی زرد»، نسبت به گسترش این جریان در جامعه هشدار می‌دهد و تأکید می‌کند: «ساده‌سازی افراطی مشکلات انسانی، جایگزین خطرناکی برای روان‌شناسی علمی شده است.» سهیل رحیمی با بیان اینکه اصطلاح «روان شناسی زرد» در اصل ترجمه‌ای نادقیق از مفهومی روان‌شناسی عامه‌پسند است، توضیح

حداقل قیمت مسکن در اصفهان چند؟

جزئیات هزینه‌های ساخت مسکن در اصفهان؛ از قیمت مصالح ودستمزد تا تأثیر تورم وضوابط شهری



می‌شود. طبیعی است که با افزایش سطح کیفیت مصالح وامکانات، هزینه‌های نهایی نیز بالاتر رود. بنابراین برای واحدی با متراژ ۱۲۰ مترمربع و میانگین متری ۷۰ میلیون تومان، هزینه نهایی حدود چهار میلیارد تومان برآورد می‌شود؛ رقمی که اهمیت برنامه‌ریزی مالی دقیق در پروژه‌های ساختمانی را نشان می‌دهد. کیفیت ساخت و نوع مصالح مورد استفاده نیز از عوامل تعیین‌کننده در هزینه‌های ساخت هستند. در پروژه‌های باکیفیت متوسط، می‌توان با هزینه‌ای حدود ۲۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع، ساختمانی استاندارد و قابل قبول ساخت. در مقابل، پروژه‌های لوکس با امکاناتی چون کابینت‌های وارداتی، سنگ‌های اسلب، استخر و فضاهای ورزشی، هزینه‌ای بسیار بالاتر و گاه بیش از ۷۰ میلیون تومان در هر مترمربع دارند. این اختلاف قابل توجه، بیانگر نقش مستقیم مصالح وامکانات در تعیین قیمت نهایی ساخت است.

■ **رشد هزینه‌ها در بخش‌های مختلف ساختمان سازی**

رشد هزینه‌های ساخت نسبت به سال‌های گذشته نیز چشمگیر بوده است. افزایش نرخ ارز، تورم عمومی، گرانی مصالح ساختمانی به ویژه آهن و سیمان و همچنین افزایش دستمزد نیروی کار، موجب رشد قابل توجه هزینه‌ها شده است. به‌طور میانگین، حدود ۶۰ درصد هزینه‌های ساخت مربوط به مصالح و سازه و ۴۰ درصد دیگر مربوط به نیروی انسانی و دستمزد کارگران است. در برخی پروژه‌ها، بخش نازک‌کاری بیش از ۶۰ درصد کل هزینه‌ها را شامل می‌شود؛ در حالی که سفت‌کاری و اسکلت‌بندی سهم کمتری دارند. این الگوشان می‌دهد انتخاب مصالح مناسب در بخش نازک‌کاری می‌تواند به‌طور مؤثری موجب کاهش هزینه‌ها شود.

با این حال، روش‌های نوین ساخت‌وساز که می‌توانند به کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت اجرا کمک کنند، هنوز در ایران به‌طور گسترده مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. فناوری‌هایی مانند ساختمان‌های پیش‌ساخته، سبک‌سازی و صنعتی‌سازی ساختمان می‌توانند هزینه‌ها را کاهش و بهره‌وری را افزایش دهند، اما محدودیت‌های بازار و ضعف زیرساخت‌ها، مانع گسترش آن‌ها شده است. از سوی دیگر، نرخ ارز نیز تأثیر غیرمستقیم خود را بر قیمت مصالح داخلی گذاشته است. بسیاری از کارخانه‌ها، محصولات خود را متناسب با نوسانات دلار قیمت‌گذاری می‌کنند، بنابراین حتی مصالح تولید داخل نیز در شرایط نوسانی بازار دچار افزایش قیمت می‌شوند.

پنهان‌کنند.» این متخصص روان‌شناسی با اشاره به روند ورود این جریان به ایران می‌گوید: «در دوره‌هایی که جامعه با یأس و ناامیدی مواجه بود، ترجمه وترویج کتاب‌های عامه‌پسند و برگزاری کارگاه‌های انگیزشی رونق گرفت. آثار آثاری با عناوین جذاب که در ظاهر امید می‌دادند، اما در عمل، روان‌شناسی زرد را بازتولید می‌کردند.»

لعلی ادامه می‌دهد: «از کتاب‌های پرتیراژ موفقیت و مجلاتی که با شعار ایجاد انگیزه منتشر می‌شدند گرفته، تا آثار جدیدتری که امروز با نام‌های متفاوت وارد بازار شده‌اند، همگی بر یک الگوی مشترک استوارند؛ وعده تغییر سریع، بدون پشتوانه علمی.»

این استاد دانشگاه با هشدار نسبت به پیامدهای این جریان می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین آسیب‌ها، دورشدن مردم از روان‌شناسی علمی است. فردی که با امید حل مشکلات به سراغ این منابع می‌رود، وقتی به نتیجه نمی‌رسد، دچار ناامیدی مضاعف می‌شود و احساس می‌کند از او سوءاستفاده شده است.»

او می‌افزاید: «در بسیاری از موارد و پس از شرکت افراد در دوره‌ها و کارگاه‌های پرهزینه، نه تنها مشکلی از آن‌ها حل نمی‌شود، بلکه به دلیل ساده‌انگاری مسائل پیچیده، مشکلاتشان عمیق‌تر و پیچیده‌تر می‌شود.»

رحیمی با اشاره به سوءاستفاده‌های مالی در این حوزه تصریح می‌کند: «درحالی‌که برگزارکنندگان این دوره‌ها با تبلیغات گسترده و تیم‌های حرفه‌ای بازاریابی به درآمد‌های قابل توجهی می‌رسند، شرکت‌کنندگان اغلب با دست‌خالی واحساس فریب‌خوردگی مواجه می‌شوند.» او درباره تفاوت روان‌شناسی علمی و روان‌شناسی زرد می‌گوید: «روان‌شناسی علمی به‌فرد کمک می‌کند ریشه مشکلات خود را بشناسد، مهارت‌های رفتاری را بیاموزد و در یک مسیر تدریجی و واقع‌بینانه به بهبود برسد، نه اینکه با چند جمله انگیزشی انتظار معجزه داشته باشد.» این استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران همچنین به نقش نهادهای مسئول اشاره می‌کند و می‌گوید: «انجمن‌های علمی روان‌شناسی تلاش بر آگاهی‌بخشی دارند، اما برخورد قانونی با این پدیده بر عهده سازمان نظام روان‌شناسی است؛ سازمانی که متأسفانه، از ابزار اجرایی کافی برای مقابله مؤثر با این جریان برخوردار نیست. صرف‌اعلام اسامی روان‌شناسان زرد یا هشدارهای محدود، بازدارنده نخواهد بود؛ چراکه مردم به هر وعده جذابی، چنگ می‌زنند.» رحیمی راهکار اصلی مقابله با روان‌شناسی زرد را افزایش دسترسی عمومی به خدمات روان‌شناسی می‌داند و می‌گوید: «بهبودکردن خدمات روان‌شناسی، تقویت اختیارات قانونی نهادهای ناظر و بهبود شرایط اقتصادی جامعه، از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند زمینه رشد این پدیده را محدود کند. روان‌شناسی زرد نوعی کلاهبرداری عاطفی و علمی است؛ کلاهبرداری که آسیب آن تنها مالی نیست، بلکه اعتماد عمومی و سلامت روان جامعه را هدف قرار می‌دهد و اثراتش می‌تواند سال‌ها باقی بماند.»

اقتصاد

<div>esfahan</div> <div>ziba</div> <div>online</div> <div>۵۱۳</div>	<div>۵۲۱۷</div> <div>شماره</div> <div>۱۲ / ۱۴۰۴</div> <div>یکشنبه</div>
صفحه‌ان زیبا	
<p>شماره ۵۲۱۷</p> ۱۲ / ۱۴۰۴	
یکشنبه	
<p>ویراستار و دبیر صفحه / مینا ایزدی</p>	

اقتصاد

<div>آیه مزروعی</div>	
 <div>خبرنگار</div>	
	
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>هزینه ساخت یک واحد مسکونی ۱۳۰ متری در اصفهان بیسته به کیفیت مصالح وامکانات، بین ۳۰ تا ۷۰ میلیون تومان به‌ازای هر مترمربع متغیر است. افزایش قیمت مصالح، دستمزد نیروی کار و تورم باعث شده است؛ سازندگان با هزینه‌های بالاتری مواجه شوند و پیش‌بینی می‌شود این روند تا پایان سال ادامه داشته باشد. ■</div>	

ساخت مسکن همواره یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اقتصادی و اجتماعی در شهرهای بزرگ ایران بوده است و شهرهایی مانند اصفهان از این قاعده مستثنی نیستند. افزایش جمعیت، رشد شهرنشینی و نیاز روزافزون به واحدهای مسکونی، اهمیت بررسی دقیق هزینه‌های ساخت ساختمان در این شهر را در چندین کرده است. امروزه بسیاری از خانواده‌ها، سرمایه‌گذاران و حتی سازندگان به دنبال پاسخ به این سؤال هستند که هزینه واقعی ساخت یک واحد مسکونی در اصفهان چقدر است و چه عواملی بیشترین تأثیر را بر افزایش یا کاهش این هزینه‌ها دارند. تحلیل دقیق این هزینه‌ها نه تنها به برنامه‌ریزی مالی سازندگان کمک می‌کند، بلکه خریداران را نیز در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری و خرید واحدهای مسکونی یاری می‌دهد.

■ **حداقل قیمت مسکن در اصفهان چند؟**
یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر هزینه ساخت، متراژ واحد مسکونی است. برای مثال، یک واحد ۱۲۰ متری در اصفهان، بسته به کیفیت مصالح و سطح امکانات، می‌تواند هزینه‌ای بین ۳۰ تا ۷۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع داشته باشد. این دامنه وسیع قیمت، نشان‌دهنده تنوع گزینه‌های موجود در بازار و تفاوت‌های کیفیتی در پروژه‌ها است. هزینه ساخت در این بازه شامل تمام مراحل از سفت‌کاری، سازه و اسکلت‌بندی تا نازک‌کاری و تجهیزات داخلی

در مجموع، بررسی هزینه ساخت مسکن در اصفهان فراتر از یک محاسبه‌ی ساده است و نیازمند درک همه‌جانبه از عواملی چون کیفیت مصالح، دستمزد نیروی کار، نوسانات اقتصادی، ضوابط شهری و امکانات مالی است. هر یک از این عوامل می‌تواند مستقیماً بر هزینه نهایی تأثیر بگذارد. بنابراین، آگاهی و تحلیل همه‌جانبه، ابزاری کلیدی برای مدیریت ریسک، بهینه‌سازی منابع و افزایش بازده سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساختمانی است؛ ابزاری که می‌تواند نقش مهمی در توسعه پایدار مسکن در اصفهان ایفا کند.

■ **هزینه ساخت تا پایان سال صعودی می‌شود**

پیش‌بینی روند آینده هزینه‌های ساخت‌وساز نشان می‌دهد در صورت تداوم شرایط فعلی، هزینه ساخت تا پایان سال روند صعودی خواهد داشت و هر سه ماه حدود ۱۵ درصد افزایش در این بخش دیده می‌شود. این امر ضرورت پیش‌بینی دقیق مالی و برنامه‌ریزی دقیق‌تر را برای سازندگان و خریداران دوچندان می‌کند. علاوه بر عوامل اقتصادی، ضوابط شهری نیز بر هزینه‌ها تأثیرگذارند؛ الزاماتی مانند تأمین پارکینگ در واحدهای کوچک یا رعایت مقررات ساخت، گاه به‌طور مستقیم باعث افزایش هزینه‌ها و پیچیدگی فرآیند ساخت می‌شوند.

یکی دیگر از چالش‌های بازار ساخت‌وساز، محدودیت در دریافت تسهیلات بانکی مناسب است. در کشورهای توسعه‌یافته، بخش عمده هزینه ساخت از طریق وام‌های بانکی تأمین می‌شود، اما در ایران با وام‌های مناسب در دسترس نیست تا نرخ سود بالا، امکان استفاده از آن‌ها را محدود می‌کند. این امر فشار مالی بر سازندگان را افزایش داده و در نهایت قیمت نهایی واحدهای مسکونی را بالا برده است.

■ **تفاوت هزینه ساخت بر اساس کیفیت پروژه**

داوودی تصریح کرد: هزینه‌ساخت بسته به نوع ساخت، کیفیت مصالح و سطح امکانات متفاوت است. در ساختمان‌های با کیفیت متوسط می‌توان با حدود ۲۰ میلیون تومان به ازای هر متر ساخت‌وساز کرد، اما در پروژه‌های لوکس، هزینه ساخت به ۷۰ میلیون تومان و حتی بیشتر می‌رسد.

■ **افزایش هزینه‌ها در ساختمان‌های لوکس**

این کارشناس افزود: در ساختمان‌های لوکس، هزینه‌ها به‌طور طبیعی افزایش می‌یابد؛ چراکه در این نوع پروژه‌ها از مصالح گران‌تر، طراحی خاص وامکاناتی مانند سنگ اسلب، کابینت وارداتی، استخر، آسانسور پیشرفته و فضاهای ورزشی استفاده می‌شود. او بیان کرد: در مقایسه با سال گذشته، هزینه ساخت‌وساز افزایش قابل توجهی یافته که ناشی از رشد نرخ ارز، تورم عمومی، گرانی مصالح و افزایش دستمزد نیروی انسانی است.

داوودی با اشاره به این موضوع گفت: به‌طور میانگین، حدود ۶۰ درصد هزینه ساخت به مصالح ساختمانی وسازه‌های ساخت‌وساز دارد و ۴۰ درصد به نیروی انسانی. در برخی پروژه‌ها، سهم نازک‌کاری بیش از ۶۰ درصد کل هزینه‌هاست، در حالی که سفت‌کاری سهم کمتری دارد.

■ **نقش روش‌های نوین ساختمانی در کاهش هزینه**

او تأکید کرد: استفاده از روش‌های نوین ساخت‌وساز همچون صنعتی‌سازی، سبک‌سازی و ساختمان‌های پیش‌ساخته، می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد؛ اما در حال حاضر این فناوری‌ها در کشور به‌طور گسترده در دسترس نیستند.

■ **تأثیر نرخ ارز بر قیمت مصالح**
این کارشناس افزود: سهم واردات در بخش ساختمانی چندان بالا نیست، اما قیمت‌گذاری بسیاری از مصالح داخلی به نرخ ارز وابسته است. کارخانه‌ها محصولات خود را بر اساس قیمت دلار و شرایط بازار تنظیم می‌کنند که همین امر موجب افزایش هزینه‌ها می‌شود.

■ **پیش‌بینی روند آینده هزینه ساخت**
داوودی بیان کرد: بر اساس پیش‌بینی‌ها، اگر شرایط فعلی ادامه‌یابد، هزینه ساخت‌وساز تا پایان سال روند افزایشی خواهد داشت؛ به‌گونه‌ای که هر سه ماه حدود ۱۵ درصد تورم در این بخش دیده می‌شود.

■ **چالش‌های مربوط به ضوابط شهری**
او افزود: برخی ضوابط شهری انعطاف‌پذیری لازم را ندارند و در پروژه‌های کوچک‌مقیاس، هزینه‌های اضافی بر سازندگان تحمیل می‌کنند. برای مثال، الزام به تأمین پارکینگ در واحدهای کوچک، در بسیاری از موارد عملی نیست و باعث افزایش هزینه‌ها می‌شود.

■ **مشکل تسهیلات بانکی در بازار مسکن**
داوودی در پایان گفت: یکی از چالش‌های مهم بازار مسکن، نبود تسهیلات بانکی مناسب است. در بسیاری از کشورها حدود ۸۰ درصد هزینه ساخت از طریق وام بانکی تأمین می‌شود، اما در ایران با وامی پرداخت نمی‌شود یا نرخ سود بالا باعث می‌شود عملاً چنین تسهیلاتی قابل استفاده نباشد. این مسئله، فشار مالی بر سازندگان را افزایش داده و هزینه ساخت و قیمت نهایی مسکن را بالا برده است.



« **دکتر علی قاسم‌زاده**
شهردار اصفهان

افتتاح دو طرح بزرگ ترافیکی تاپیش از نوروز

شهردار اصفهان از افتتاح دو پروژه « مجموعه پل‌های بزرگراه شهید آیت‌الله رئیسی» و « مجموعه تقاطع‌های غیرهمسطح شهید فخری زاده» قبل از نوروز ۱۴۰۵ خبر داد.
علی قاسم‌زاده در برنامه رادیویی «سلام اصفهان» با اشاره به آخرین وضعیت پروژه‌های عمرانی کلان‌شهر اصفهان اظهار کرد: در سطح شهر اصفهان دو پروژه بزرگ و حیاتی در دست اجراست که تلاش ما بر این است تا پیش از پایان سال و ایام نوروز، این پروژه‌ها را به بهره‌برداری برسانیم.

او با اشاره به پروژه «مجموعه پل‌های بزرگراه شهید آیت‌الله رئیسی» در محور فرودگاه اصفهان افزود: هم‌کنون حجم سنگینی از ماشین‌الات، تجهیزات و منابع انسانی در این سایت مشغول فعالیت هستند که بر اساس آخرین گزارش‌ها، پیشرفت فیزیکی پروژه مطلوب است و امیدواریم تا قبل از تعطیلات نوروز شاهد بهره‌برداری از آن باشیم. شهردار اصفهان تصریح کرد: این محور یکی از ورودی‌های اصلی شهر بود که به دلیل مشکلات ترافیکی و امنیتی، اتصال بین دو محله حصه محسوب می‌شود و با تکمیل این پروژه بالغ بر هزارمیلیارد تومانی، این مشکل مرتفع شده و یک محور امن و استاندارد به مدار حمل‌ونقل شهر اضافه می‌شود. قاسم‌زاده با اشاره به پروژه «مجموعه تقاطع‌های غیرهمسطح شهید فخری زاده» گفت: این میدان یکی از بزرگ‌ترین میادین شهر است که ۱۱ تقاطع غیرهمسطح در حال احداث است. تمرکز ما در حال حاضر بر آدامسازي محور شمالی جنوبی این پروژه‌هاست که شامل اتصال حلقه چهارم ترافیکی شهر می‌شود. شهردار اصفهان با بیان اینکه هدف از تکمیل فاز نخست پروژه شهید فخری زاده، روان‌سازی تردد در آن محور است، ادامه داد: تلاش می‌کنیم با افتتاح این پروژه تا ایام عید و ورود گردشگران به اصفهان، مردم و مسافران با کمترین مشکل ترافیکی روبه‌رو شوند. او خاطرنشان کرد: این دو پروژه در قالب بسته ۶ پروژه‌ای با عنوان «بسته پروژه اصفهان» در حال اجراست و هر هفته یا دو هفته یک بار شاهد افتتاح و تحویل یکی از این پروژه‌ها به مردم خواهیم بود.



« **علی حاجیان**
مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری وفرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان

بازار بعثت اصفهان به بخش خصوصی واگذار شد

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان از واگذاری مدیریت جمعه‌بازار بعثت به بخش خصوصی خبر داد و گفت: این واگذاری با حفظ فرایندهای مصوب شورای اسلامی شهرانجام شده‌است و برنامه‌ریزی برای افتتاح بازار بعثت در سایر روزه‌های هفته در دستورکار قرار دارد.
علی حاجیان اظهار کرد: غرفه‌های این بازار روزه‌های جمعه باسازوکار شفاف در اختیار مردم قرار می‌گیرد. در حال حاضر بیش از یک هزار غرفه به غرفه داران واگذار می‌شود و ظرفیتی فراهم می‌کند تا افراد بتوانند طی یک روز اجناس و کالاهای خود را به فروش برسانند. او بیان کرد: اینکه فرایند واگذاری از طریق سامانه «بازار» انجام می‌شود که در سایت سازمان سامان دهی مشاغل شهری فرایند ثبت نام تسهیل شده است، گفت: یکی از مشکلاتی که همیشه مطرح می‌شد، این است که چراییان بازار تنها در روزه‌های جمعه فعال است و در ایام هفته، به‌ویژه در بحث سامان دهی دست‌فروشان و حمایت از مشاغل خرد و خانگی، فعال نمی‌شود. حاجیان با بیان اینکه فعالیت هفتگی بازار بعثت از سال‌ها پیش نیز به عنوان یکی از دغدغه‌های مهم در سازمان مطرح بوده است، تصریح کرد: سال جاری فعالیت جدیدی در این راستا انجام شد و در نهایت، جمعه‌بازار بعثت در فرایند واگذاری در بخش نخست با حفظ فرایند‌ها و مبالغ مصوب شورای اسلامی شهر اصفهان به بخش خصوصی منتقل شد؛ اما فرایند مدیریت و اجرای جمعه‌بازار بعثت تحت نظارت قانونی در اختیار بخش خصوصی قرارگرفت. او ادامه داد: سامان‌دهی دست‌فروشان، حمایت‌ازمشاغل خانگی و واگذاری غرفه‌ها به تولیدکنندگان خرد و خانگی یکی از دغدغه‌های مهم سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی است که تلاش می‌کنیم با فعال کردن بازار بعثت در سایر روزه‌های هفته نیز مردم به آن دست پیدا کنند. حاجیان تأکید کرد: تلاش ما بر این است که با ایجاد بسترها و ظرفیت‌های جدید، امکان خرید کالاهای اساسی با قیمت مناسب و کیفیت مطلوب برای شهروندان فراهم شود.



« **نادر آخوندی**
مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی

شهرداری اصفهان به دنبال شناسایی مجریان بلاکچین شهری

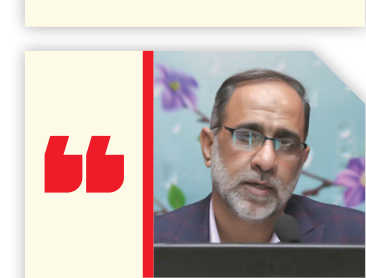
مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی با تأکید بر نقش فنا وران و استارت‌آپ‌ها در دیجیتالی شدن دارایی‌های شهری، از انتشار فراخوان طراحی و اجرای زیرساخت‌های بلاکچین و توکن‌سازی دارایی‌های شهری خبر داد.
نادر آخوندی اظهار کرد: در امتداد راهبرد کلان تحول دیجیتال و با هدف بازتعریف سازوکارهای حکمرانی دارایی‌های شهری، شهرداری اصفهان با انتشار فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌های دارای صلاحیت برای طراحی و استقرار زیرساخت‌های بلاکچین و توکن‌سازی دارایی‌های منتخب شهرداری در بستری رسمی و شفاف، گامی راهبردی در مسیر توسعه ابزارهای نوین مدیریت مالی و حکمرانی دیجیتال برداشته است. او افزود: این نوآوری دیجیتال راهبردی، نه تنها مدیریت دارایی‌های شهری را بهینه می‌کند، بلکه با افزایش شفافیت خدمات و تسهیل دسترسی شهروندان به منابع و امکانات شهری، تجربه‌ای هوشمند، امن و مشارکتی از شهروندی مدرن را رقم می‌زند.
مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی تصریح کرد: براساس اسناد فراخوان، معماری پیش‌بینی شده برای این پروژه بر استقرار دفتر کل دیجیتال امن، شفاف و غیرقابل تحریف با قابلیت رهگیری برخط و نظارت چندسطحی استوار است؛ بستری که امکان ثبت، صیانت و مدیریت نظام‌مند دارایی‌های منتخب شهرداری را در قالب ساختارهای دیجیتال فراهم کرده و دارایی‌ها را به ابزارهای مالی هوشمند قابل بهره‌برداری، انتقال و تضمین‌گذاری در چرخه رسمی اقتصاد شهری تبدیل می‌کند. آخوندی با بیان اینکه مطابق پیوست فنی فراخوان، پلتفرم بلاکچین موردنظر باید قابلیت‌هایی ازجمله طراحی و پیاده‌سازی سازوکارهای صدور، انتقال، قفل‌سازی و ابطال توکن‌های دارایی، امکان توسعه مدل‌های وثیقه‌گذاری دیجیتال، ایجاد نظام رهگیری بودجه‌های غیرنقدی در قالب توکن‌کالایی و شکل‌دهی به اکوسیستم توکن‌خدمات شهری و اقتصاد دیجیتال لایه دوم را نیز فراهم سازد، اظهار کرد: افزون‌براین، استقرار کیف پول دیجیتال سازمانی، داشبوردهای مدیریتی و تحلیلی برای واحدهای ذی‌ربط و فراهم‌سازی بستر فنی بلاکچین جهت راه‌اندازی بازار ثانویه محدود برای ذی‌نفعان موردتأیید کارفرما از ارکان اساسی این معماری پیشرفته محسوب می‌شود و نقش محوری در تقویت حکمرانی دیجیتال و مدیریت هوشمند دارایی‌های شهری ایفا می‌کند. او ادامه داد: این فراخوان، فرایند شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها را مبتنی بر مدل امتیازدهی چندشاخصی و جامع طراحی کرده است که ابعاد فنی، مدیریتی، مالی و انطباق‌پذیری حقوقی را به‌صورت هم‌زمان موردسنجش قرار می‌دهد.
مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی گفت: شرکت‌ها و مجموعه‌های فنوار واجد شرایطی می‌توانند برای ثبت نام و شرکت در فرایند ارزیابی، به‌صورت رسمی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام کرده و جزئیات کامل فراخوان را در وب‌سایت http://www.setadiran.ir مشاهده کنند. آخوندی اظهار کرد: شاخص‌های ارزیابی شامل سوابق اجرایی مستند در حوزه بلاکچین و توکن‌سازی، توان ساختاری و سرمایه‌انسانی متخصص، ظرفیت مالی پایدار، استانداردها و گواهینامه‌های معتبر و شفافیت عملکرد حسابرسی است و تضمین می‌کند که شرکت یا مجموعه منتخب، توانمندی لازم برای اجرای پروژه‌های پیچیده و پیاده‌سازی زیرساخت‌های کلان بلاکچینی شهری را دارا باشد.
مدیرکل درآمد شهرداری اصفهان و مشاور شهردار در حوزه اقتصادی و مشارکت‌های مردمی با تأکید بر اینکه این پروژه فرصتی بی‌سابقه برای همکاری راهبردی با بخش خصوصی و استارت‌آپ‌های فنوار فراهم می‌آورد و زمینه را برای مشارکت فعال و اثرگذار آن‌ها در مسیر تحول دیجیتال شهری مهیا می‌کند، افزود: اجرای این طرح، نه تنها حکمرانی دیجیتال شهرداری را تقویت می‌کند و بهره‌وری دارایی‌های شهری را به حداکثر می‌رساند، بلکه سازوکارهایی نوآورانه، امن و کارآمد برای مدیریت دارایی‌ها و تعامل‌های مالی ایجاد می‌کند. او خاطرنشان کرد: این حرکت استراتژیک می‌تواند اصفهان را به نمونه‌ای شاخص در بهره‌گیری از فناوری بلاکچین در مدیریت شهری بدل کند و الگویی ارزشمند و الهام‌بخش برای سایر کلان‌شهرها ارائه دهد.



« **سعید ساکت**
معاون حمل‌ونقل وترافیک شهردار اصفهان

۲۰٫۵ همت از بودجه مصوب ۱۴۰۵ شهرداری اصفهان به حوزه حمل‌ونقل و ترافیک اختصاص یافت

معاون حمل‌ونقل وترافیک شهردار اصفهان گفت: در بودجه مصوب ۱۴۰۵ شهرداری اصفهان، سهم حوزه حمل‌ونقل وترافیک ۲۰٫۵ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده‌است که نسبت به سال قبل رشد ۲۴٫۳ درصدی نشان می‌دهد. سعید ساکت اظهار کرد: بودجه مصوب شهرداری اصفهان برای ۱۴۰۵ در مجموع ۵۷٫۸ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده که نسبت به سال گذشته ۴۱ درصد افزایش دارد و از این میزان، ۳۶ درصد به حوزه حمل‌ونقل و ترافیک اختصاص یافته‌است. او افزود: از مجموع بودجه پیششماره ۲۰٫۵ همتی این معاونت، ۱۷٫۰۵ همت به بودجه عمرانی و ۳٫۴۵ همت به بودجه جاری اختصاص دارد که نشان‌دهنده غلبه رویکرد توسعه زیرساخت‌ها در برنامه‌ریزی سال آینده است. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان بیان کرد: بیشترین سهم بودجه به قطار شهری و همچنین حمایت از شرکت مترو، ۱۰٫۹۷ همت در نظر گرفته شده است. ساکت ادامه داد: پس از قطار شهری، شبکه معابر شهری شامل معابر، حلقه حفاظتی، پل‌ها، تقاطع‌های غیرهمسطح و اصلاحات هندسی با ۴٫۶۷۳ همت در رتبه بعدی قرار دارد و برای حوزه اتوبوس‌رانی شامل خرید و بازسازی ناوگان، توسعه خطوط و ایستگاه‌ها و کمک به شرکت اتوبوس‌رانی نیز ۳٫۲۷۷ همت در نظر گرفته شده است. او تصریح کرد: در بخش مدیریت هوشمند ترافیک ۴۷۷ میلیارد تومان مصوب شده است. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان خاطرنشان کرد: برای ارتقای ایمنی ترافیکی و مدیریت بحران ۲۸۶ میلیارد تومان در بودجه مصوب لحاظ شده است. ساکت افزود: در سایر بخش‌ها، بودجه‌هایی برای پیاده‌روسازی (۲۳۱ میلیارد تومان)، پارکینگ‌ها (۲۹۱ میلیارد تومان)، ایاتنه‌ها و پارک سواراها (۱۷۱ میلیارد تومان)، اجرای طرح کاهش آلودگی هوا و توسعه جایگاه‌های شارژ خودروی برقی (۱۲۷ میلیارد تومان)، پل‌های عابرپیاده (۲۴ میلیارد تومان)، نظارت بر جابه‌جایی مسافر با تاکسی (۴۳ میلیارد تومان) و مناسب‌سازی معابر برای تردد معلولان و جانبازان (۴۳ میلیارد تومان) مصوب شده است. او گفت: برای آموزش و فرهنگ‌سازی ترافیکی، ۲۴ میلیارد تومان و برای سامان‌دهی جابه‌جایی بار در شهر ۱۶ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. ساکت افزود: در بخش سایر ردیف‌ها، شامل طرح یگان مشترک، برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی، گردشگری، دوچرخه و جایگاه‌های سوخت، مجموعاً ۲۵ میلیارد تومان مصوب شده است.



معاون شهردار اصفهان نایب‌رئیس اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور شد

در جریان برگزاری انتخابات مجمع اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور، مهدی یقایی، معاون محیط زیست و خدمات شهری شهردار اصفهان به‌عنوان نایب‌رئیس این اتحادیه انتخاب شد؛ انتخابی که جایگاه اصفهان را در ساختار تصمیم‌سازی حوزه خدمات شهری کشور تقویت می‌کند. بر اساس نتایج این انتخابات، قدرت‌اله محمدی مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران، محمد محمودی نژاد مدیرعامل سازمان آرمستاد شهرداری کرج، غلامرضا ساکنی مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان، پیام جوادیان مدیرعامل سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری قم، سجاد خلیلی مدیرعامل سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری شیراز، مهدی یقایی معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهردار اصفهان و حمیدرضا رحیم‌دل معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهرداری یزد به‌عنوان اعضای اصلی هیئت‌مدیره اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور انتخاب شدند. حضور دو مدیر ارشد شهرداری اصفهان در ترکیب جدید هیئت‌مدیره این اتحادیه، نشان‌دهنده نقش فعال و اثرگذار این کلان‌شهر در حوزه خدمات خدمات در سطح ملی است. اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور با هدف هم‌افزایی، انتقال تجربه‌های مدیریتی، تدوین سیاست‌های مشترک و ارتقای سطح کیفی خدمات شهری در شهرهای کشور فعالیت می‌کند.



« **سید ابراهیم حسینی**
مدیرعامل سازمان آرمستادان‌های شهرداری اصفهان

اجرای کامل مصوبات شورای سازمان آرمستادان‌های شهرداری اصفهان از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴

مدیرعامل سازمان آرمستادان‌های شهرداری اصفهان با تشریح روند اجرای مصوبات شورای سازمان طی بازه زمانی دی ۱۴۰۴ تا تیر ۱۴۰۴، از تحقق کامل بیشتر مصوبات و پیشرفت ساختاری، فرهنگی و خدماتی این مجموعه خبر داد. سید ابراهیم حسینی با اشاره به مصوبات دی ۱۴۰۰ اظهار کرد: بررسی طرح آرمگاه‌های خانوادگی و ارزیابی بازتاب و اثرات فرهنگی و اجتماعی آن، تعیین تکلیف قبور بالای ۳۰ سال و رسیدگی به وضعیت قبور بلاتکلیف از نخستین موضوع‌های دستورکار شورای سازمان بود که تمامی آن‌ها به‌طور کامل اجرایی شده‌است. او افزود: در دی ۱۴۰۱ نیز موضوع تعیین تکلیف تملک اجزای رنگ چهارم ترافیکی شهر اصفهان در محدوده آرمستادان‌ها مطرح و مطابق مصوبه شورای سازمان عملیاتی شد. مدیرعامل سازمان آرمستادان‌های شهرداری اصفهان با اشاره به مصوبات تیر ۱۴۰۱ نیز موضوع تعیین تکلیف نام‌آوران و هنرمندان، مناسب‌سازی قطعات برای سالمندان و کودکان، ارتقای امنیت فضاهای آرمستادان و تدوین نظام نامه برای ۱۸ آرمستادان محلی فعال شهر ازجمله اقدام‌هایی بود که به مرحله اجرا رسید؛ همچنین اصلاح پوشش گیاهی و سامان‌دهی محوطه بوستان‌ها در آرمستادان باغ‌زنوان با هدف ارتقای منظر بصری و بهبود شرایط زیست‌محیطی انجام شد. حسینی ادامه داد: دی ۱۴۰۲ ایجاد بخش دینی، فرهنگی و اجتماعی در باغ‌زنوان به‌عنوان یکی از مصوبات مهم شورای سازمان مطرح و به‌طور کامل اجرایی شد. بازنگری در ساختار و اساسنامه سازمان نیز در تیر ۱۴۰۲ با هدف افزایش بهره‌وری، شفافیت اداری و ارتقای کیفیت خدمات به‌تصویب رسید و عملیاتی شد. او خاطرنشان کرد: معرفی علما و مشاهیر مدفون در باغ‌زنوان به‌منظور تقویت هویت فرهنگی و معنوی این مجموعه، از دیگر اقدام‌های شاخص این دوره بوده است. مدیرعامل سازمان آرمستادان‌های شهرداری اصفهان با اشاره به مصوبات تیر ۱۴۰۳ گفت: تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های بلندمدت مالی سازمان، تعیین میزان پیش‌فروش مزار در هر سال، تعیین تکلیف ساختمان قدیم حسینی، سامان‌دهی نصب قالب تصاویر متوفیان و اصلاح اساسنامه سازمان‌ها همگی به‌تصویب رسید و اجرایی شد. حسینی افزود: در آذر ۱۴۰۳ نیز بازنگری و به‌روزرسانی ایمنی نامه دفن در قطعه نام‌آوران، ارائه خدمات خادم برای زائران، سالمندان و کودکان و ادامه اجرای برنامه‌های ملی یل‌نشدند در دستورکار قرارگرفت که این موارد نیز به‌طور کامل محقق شد.او سامان‌دهی آرمستادان‌های محلی را از دیگر مصوبات مهم این دوره برشمرد و گفت: این اقدام با هدف کاهش ترافیک، کاهش آلایندهی و تمرکززدایی از باغ‌زنوان اجرایی شده است؛ همچنین حضور ناظر مسائل شرعی در سازمان از دیگر مصوبات اجرایی این بازه زمانی بوده است. حسینی با اشاره به مصوبات تیر ۱۴۰۴ اظهار کرد: پیششماره ارائه تخفیف به ورثه متوفیانی که توان مالی پرداخت هزینه‌های مربوط به معجز دفن و خدمات اموات را ندارند و نیز متقاضیان پیش‌مجوز دفن، با نظر هیئت‌مدیره از طریق ارسال لیچه‌به شورای اسلامی شهرداری و اجرایی شد؛ همچنین جذب نیروی انسانی به‌عنوان غسال و غسل‌بها همگنی ادراکات سرمایه‌های انسانی در دستورکار قرارگرفت و عملیاتی شد. تنها مصوبه در دست اقدام، تعیین تکلیف و تجدیدبندی ساختمان قدیم حسینی است که مقرر شد پس از دریافت مجوزهای لازم، اقدام‌های مربوط به بازسازی آن انجام شود.



« **حسین کارگر**
مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان

پاک‌سازی زمین‌های بایر و سامان‌دهی منظر شهری

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان با اشاره به آغاز طرح استقلال از بهارگفت: هم‌زمان با نزدیک شدن به نوروز، عملیات پاک‌سازی زمین‌های بایر، جمع‌آوری نخاله‌ها، امحای برچسب‌های غیرمجاز و سامان‌دهی منظر شهری در سطح محله‌های منطقه در حال اجراست تا شهروندان و مسافران نوروزی با سیمایی پاکیزه از شهر اصفهان روبه‌رو شوند. حسین کارگر اظهار کرد: با هدف ارتقای کیفیت محیط شهری، افزایش رضایتمندی شهروندان و ایجاد فضای پاکیزه و آراسته در آستانه سال نو، مجموعه‌ای از اقدام‌های خدماتی و پاک‌سازی معابر در دستورکار نیروهای خدمات شهری منطقه قرار گرفته است. او افزود: این طرح از نخستین روزه‌ای اسفند آغاز شده و در قالب آن، عملیات امحای برچسب‌های تبلیغاتی غیرمجاز، شست‌وشوی جدول، دیوارها و نمای‌های شهری، نظافت معابر، پاک‌سازی کوچه‌ها و بن‌بست‌ها و سامان‌دهی منظر شهری در حال انجام است. مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان تصریح کرد: اجرای این طرح علاوه بر بهبود سیمای محله‌ها، نقش مهمی در افزایش حس تعلق شهروندان به محیط زندگی و ارتقای فرهنگ نگهداشت شهری دارد. کارگرفت: این طرح با محوریت پاک‌سازی محله‌ها و معابر منطقه اجرامی‌شود و هدف آن نه تنها بهبود ظاهر شهری، بلکه افزایش ایمنی مسیرهای تردد، کاهش خطرهای ناشی از نخاله‌ها و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان است. او خاطرنشان کرد: تلاش ما این است که این طرح به‌صورت مرحله‌ای در تمامی محله‌های منطقه اجرا شود تا شهروندان در آستانه نوروز، محیطی پاکیزه، ایمن و در شأن شهر تاریخی اصفهان را تجربه کنند.

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان تصریح کرد: هم‌زمان با اجرای این طرح، نظارت‌های میدانی نیز تشدید شده تا از نصب مجدد برچسب‌های غیرمجاز جلوگیری شده و پایبندی را تأیید اقدام‌های خدماتی حفظ شود. کارگر با تأکید بر اهمیت مشارکت شهروندان خاطرنشان کرد: تحقق شهری پاکیزه و آراسته تنها با اقدام‌های مدیریت شهری امکان‌پذیر نیست و همکاری مردم در حفظ نظافت محله‌ها، جلوگیری از تخریب منظر شهری و رعایت حقوق شهروندی نقش تعیین‌کننده‌ای در تداوم این شرایط دارد. از شهروندان درخواست می‌کنیم در صورت مشاهده هرگونه ناهنجاری بصری یا نیاز به رسیدگی خدماتی، موضوع را از طریق سامانه‌های ارتباطی شهرداری اطلاع دهند تا در کوتاه‌ترین زمان پیگیری شود. او گفت: برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های مشابه تا پایان سال ادامه خواهد داشت و مجموعه مدیریت منطقه ۵ با تمام ظرفیت در تلاش است تا نوروزی پاک، منظم و درخور می‌کنیم در صورت مشاهده هرگونه ناهنجاری بصری یا نیاز به رسیدگی خدماتی، موضوع را از طریق سامانه‌های ارتباطی شهرداری اطلاع دهند تا در کوتاه‌ترین زمان پیگیری شود. او گفت: برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های مشابه تا پایان سال ادامه خواهد داشت. این طرح با محوریت پاک‌سازی معابر، رفع زوائد بصری، شست‌وشوی المان‌های شهری و سامان‌دهی نقاط نیازمند رسیدگی اجرامی‌شود و هدف آن، تنها زیباسازی نیست؛ بلکه افزایش ایمنی مسیرهای تردد و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان نیز مدنظر قرار دارد. مدیر منطقه ۱۳ شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: اجرای این اقدام‌ها در آستانه نوروز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا محیط شهری پاکیزه و منظم علاوه بر ایجاد حس رضایت در میان شهروندان، تأثیری مستقیمی بر تصویر ذهنی مسافران و گردشگران نوروزی از شهر دارد. او با تأکید بر هماهنگی کامل واحدهای خدمات شهری منطقه گفت: کیب‌های اجرایی‌با بهره‌گیری از تجهیزات و ماشین‌آلات تخصصی، به‌صورت مستمر بر روند شست‌وشو، رنگ‌آمیزی و پاک‌سازی نظارت دارند تا عملیات با کیفیت مطلوب و در زمان‌بندی پیش‌بینی‌شده به انجام برسد.



صفحه‌شان زیبا

شماره ۵۲۱۷
۰۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴
یکشنبه
ویاستار / عذرا دایانی



« **عیسانعلی‌خانی**
مدیر منطقه ۱۳ شهرداری اصفهان

رنگ‌آمیزی ۱۲۰ هزار متر جدول تا نوروز

مدیر منطقه ۱۳ شهرداری اصفهان از آغاز طرح گسترده خانه‌تکانی محله‌ها در آستانه نوروز خبر داد و گفت: در این طرح رنگ‌آمیزی ۱۲۰ هزار متر جدول و چهار هزار متر مربع نرده شهری همراه با پاک‌سازی زمین‌های بایر و سامان‌دهی معابر در دستورکار قرار گرفته است. عیسانعلی‌خانی با اشاره به نزدیک شدن به ایام نوروز اظهار کرد: هم‌زمان با آغاز روزه‌ای پایانی سال، مجموعه‌ای از اقدام‌های خدمات شهری با هدف ارتقای کیفیت محیط شهری، بهبود سیما و منظر محله‌ها و افزایش رضایتمندی شهروندان در سطح منطقه ۱۳ آغاز شده است. او افزود: در قالب این طرح، عملیات شست‌وشو، لکه‌گیری و رنگ‌آمیزی جدول به طول ۱۲۰ هزار متر و نرده‌ها به مساحت حدود چهار هزار مترمربع انجام می‌شود. این اقدام‌ها تحت نظارت کارشناسان فنی منطقه و با رعایت استانداردهای لازم اجرامی‌شود تا از فرسودگی زود هنگام رنگ جلوگیری و ماندگاری مطلوب آن تضمین شود. مدیر منطقه ۱۳ شهرداری اصفهان با بیان اینکه پاک‌سازی زمین‌های بایر از نخاله‌های ساختمانی و زباله‌های شهری نیز در برنامه کاری قراردار، تصریح کرد: سامان‌دهی این فضاها علاوه بر بهبود جلوه بصری شهر، نقش مهمی در کاهش آلودگی زیست‌محیطی و ارتقای ایمنی محله‌ها دارد. علی‌خانی ادامه داد: طرح ویژه خانه‌تکانی محله‌ها از ۲۵ بهمن آغاز شده است و تا ۲۸ اسفند ادامه خواهد داشت. این طرح با محوریت پاک‌سازی معابر، رفع زوائد بصری، شست‌وشوی المان‌های شهری و سامان‌دهی نقاط نیازمند رسیدگی اجرامی‌شود و هدف آن، تنها زیباسازی نیست؛ بلکه افزایش ایمنی مسیرهای تردد و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان نیز مدنظر قرار دارد. مدیر منطقه ۱۳ شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: اجرای این اقدام‌ها در آستانه نوروز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا محیط شهری پاکیزه و منظم علاوه بر ایجاد حس رضایت در میان شهروندان، تأثیری مستقیمی بر تصویر ذهنی مسافران و گردشگران نوروزی از شهر دارد. او با تأکید بر هماهنگی کامل واحدهای خدمات شهری منطقه گفت: کیب‌های اجرایی‌با بهره‌گیری از تجهیزات و ماشین‌آلات تخصصی، به‌صورت مستمر بر روند شست‌وشو، رنگ‌آمیزی و پاک‌سازی نظارت دارند تا عملیات با کیفیت مطلوب و در زمان‌بندی پیش‌بینی‌شده به انجام برسد.

موجب زیباسازی شهر می‌شود، بلکه سلامت عمومی شهروندان را نیز تضمین کرده و از بروز حوادث احتمالی جلوگیری می‌کند.

مدیرعامل سازمان پاک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان تأکید کرد: هر پروژه‌ای که اجرامی‌کنیم، از گذر گل‌گرفته تا هرس و فلاورباکس‌ها، با برنامه‌ریزی دقیق، نظارت مستمر و اختصاص بودجه لازم انجام می‌شود تا نتیجه ملموس برای مردم داشته باشد. حق شناس گفت: مشارکت و استقبال شهروندان در برنامه‌های فضای سبز نشان‌دهنده اهمیت توجه مردم به محیط‌زیست شهری و نیاز به استمرار این پروژه‌هاست. مدیرعامل سازمان سیما و منظر فضای سبز شهری شهرداری اصفهان ادامه داد: تلاش ما بر این است که با ایجاد فضاهای جذاب، ایمن و متنوع، شهر اصفهان را به یکی از نمونه‌های موفق در حوزه مدیریت فضای سبز شهری تبدیل کنیم. او خاطرنشان کرد: برنامه‌های آینده شامل گسترش مسیرهای سبز، توسعه فضاهای گردشگری و اجرای پروژه‌های مشابه گذر گل در محله‌های مختلف شهر خواهد بود تا دسترسی به محیط‌های سبز برای همه شهروندان فراهم شود.

تأکید کرد: هرس پولارد با سبک‌کردن تاج درخت و ایجاد تعادل بین حجم شاخه‌ها و ریشه، از سقوط درخت و شکستن دستک‌ها پیشگیری می‌کند و امنیت شهروندان را افزایش می‌دهد. حق شناس گفت: یکی از مزایای هرس پولارد درختان توت، کاهش چشمگیر باردهی آن‌هاست که موجب جلوگیری از کیفیی معابر و کاهش خطرهای رانندگی به‌دلیل لغزندگی سطح معابر می‌شود. او ادامه داد: هرس توپباری درختان نیز به‌صورت سالانه انجام می‌شود و همواره جزو برنامه‌های اصلی سازمان برای حفظ سلامت و ایمنی فضای سبز شهر است.

مدیرعامل سازمان سیما و منظر فضای سبز شهری شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: علاوه بر هرس، ایجاد فلاورباکس در سطح شهر براساس مناسبت‌های مختلف نیز اجرا می‌شود تا زیبایی شهر با تغییر فصول و مناسبت‌ها همراه باشد. حق شناس گفت: این اقدام‌ها با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهری، ایجاد محیطی سالم و جذاب برای شهروندان و افزایش جذب گردشگر انجام می‌شود و از سرمایه‌گذاری‌های شهری بهره‌وری بالایی دارد. او افزود: توجه به فضای سبز و نگهداری اصولی درختان نه تنها



« **مجتبی حق شناس**
مدیرعامل سازمان سیما و منظر فضای سبز شهری شهرداری اصفهان

پروژه گذر گل با هدف زیباسازی شهری و تقویت گردشگری اصفهان اجرایی‌شود

مدیرعامل سازمان سیما و منظر فضای سبز شهری شهرداری اصفهان با اشاره به اهمیت پروژه‌های فضای سبزگفت: پروژه گذر گل با هدف زیباسازی شهری و تقویت گردشگری اصفهان اجرایی‌شود. مجتبی حق شناس با تأکید بر اهمیت نگهداری و هرس درختان اظهار کرد: انجام هرس پولارد درختان توت سبب حذف شاخه‌های نابه‌جا و ایجاد فرم و تاج مناسب می‌شود و رشد شاخه‌های جدید را تضمین می‌کند. مدیرعامل سازمان سیما و منظر فضای سبز شهری شهرداری اصفهان

موجب زیباسازی شهر می‌شود، بلکه سلامت عمومی شهروندان را نیز تضمین کرده و از بروز حوادث احتمالی جلوگیری می‌کند.

مدیرعامل سازمان پاک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان تأکید کرد: هر پروژه‌ای که اجرامی‌کنیم، از گذر گل‌گرفته تا هرس و فلاورباکس‌ها، با برنامه‌ریزی دقیق، نظارت مستمر و اختصاص بودجه لازم انجام می‌شود تا نتیجه ملموس برای مردم داشته باشد. حق شناس گفت: مشارکت و استقبال شهروندان در برنامه‌های فضای سبز نشان‌دهنده اهمیت توجه مردم به محیط‌زیست شهری و نیاز به استمرار این پروژه‌هاست. مدیرعامل سازمان سیما و منظر فضای سبز شهری شهرداری اصفهان ادامه داد: تلاش ما بر این است که با ایجاد فضاهای جذاب، ایمن و متنوع، شهر اصفهان را به یکی از نمونه‌های موفق در حوزه مدیریت فضای سبز شهری تبدیل کنیم. او خاطرنشان کرد: برنامه‌های آینده شامل گسترش مسیرهای سبز، توسعه فضاهای گردشگری و اجرای پروژه‌های مشابه گذر گل در محله‌های مختلف شهر خواهد بود تا دسترسی به محیط‌های سبز برای همه شهروندان فراهم شود.



صفحه‌ان زیبا

شماره ۵۲۱۷

۰۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴

یکشنبه

وب‌سایت و دبیر صفحه
علیرضا وثیقی پور

احمد تگ‌ستاره قهرمان سینمای فعلی ایران

پرونده ویژه اصفهان زیبا درباره «قهرمان» در سینمای ایران هم‌زمان با اکران عمومی فیلم سینمایی «احمد»



حسین
پارساچو

خبرنگار گروه هنر و ادبیات

سینمای ایران نیاز فوری و جدی به قهرمان دارد. این سینما، بیش از آن‌که بر فرد تکیه کند و با ریشه‌های فرهنگی‌اش هم‌خوان باشد، به سمت جمع‌محوری رفته است.

تجربه تاریخ سینما در دنیا نشان می‌دهد که در دوره‌های جنگ، رکود اقتصادی یا ناامنی اجتماعی، فیلم‌های قهرمان‌محور بیش از دیگر آثار مورد استقبال قرار می‌گیرند و همه این شرایط، شرایط امروز ایران ماست.

■ مخاطب، نیازمند امیدوی فوری است سینما به پناهگاه روانی جامعه بدل شده است و روایت «فرد نجات‌دهنده» احساس امنیت می‌سازد. این هنر از همان آغاز، کارخانه رؤیا بود؛ اما پیش از آن‌که رؤیا بسازد، «قهرمان» ساخت. قهرمان در سینما صرفاً یک شخصیت داستانی نیست، بلکه پاسخ فرهنگی هر جامعه به یک نیاز عمیق روانی است؛ نیاز به معنا، امکان و ایستادگی در برابر آشوب. این پاسخ، همواره از دل فرهنگ هر سرزمین برمی‌آید و ابرقهرمان خود را در همان بستر به تصویر می‌کشد.

ابرقهرمان آمریکایی، در فردگرایی و قدرت‌های فیزیکی خلاصه می‌شود. ابرقهرمان هندی، در اغراق و انتقام جویی معنا می‌یابد و عموماً ابرقهرمان آسیای شرقی، از خودمحوری به فداکاری برای جمع تغییر مسیر می‌دهد.

ابرقهرمان ایرانی، به تعداد سلیقه‌ها و روایت‌ها متکثر است؛ قهرمان زخم‌خورده و در تقابل دائم با سیستم داریم، ابرقهرمان وفادار به ارزش‌ها اما تنها و کم‌تأثیر داریم و شمار زیادی قهرمان مردد. با این حال، قهرمان امیدوارکننده، مضمم، قابل اتکا و دارای قابلیت‌الگوپردازی نیز داریم؛ هرچند اندک.

در سینما و تلویزیون ایران، ضدقهرمان بیش از قهرمان حضور دارد؛ چه برسد به ابرقهرمان. این غلبه، نه از فقدان سوژه، بلکه از بی‌میلی یا ناتوانی در تبدیل سرمایه‌های واقعی به روایت‌های اثرگذار ناشی می‌شود.

در حالی که تاریخ معاصر ما به ویژه در دوران دفاع

سینمای ایران در چالش قهرمان‌پروری قرار دارد؛ ژانری که در سال‌های اخیر جایگاه در سید سینمای ایران تا حد زیادی خالی شده و کمبود آثار الهام‌بخش و مسئولانه در آن احساس می‌شود. قهرمانی که نه صرفاً بروقابع و حوادث تمرکز داشته باشد و نه تقلیدی از هالیوود، بلکه تصویری انسانی، باورپذیر و متعهد ارائه دهد، هنوز در سینمای ایران به شکل کامل شکل نگرفته است. فیلم «احمد» نمونه‌ای از تلاش برای بازنمایی قهرمانی معاصر است و یک شروع خوب در این مسیر به شمار می‌آید؛ قهرمانی که در دل بحران زلزله بم تصمیم می‌گیرد، خطر می‌کند و تغییری در رخشان ایجاد می‌کند. ■

احمد همان چیزی است که سینمای ایران به آن نیاز دارد

صرفاً از سر احساس وظیفه وارد میدان می‌شود. فیلم تلاش می‌کند این «احساس وظیفه» را به عنوان موتور محرک شخصیت اصلی برجسته کند؛ کنشی برخاسته از مسئولیت‌پذیری فردی که او را به نقطه اوج روایت می‌رساند.

«احمد» حداقل‌های لازم برای خلق یک شخصیت قهرمان را در اختیار دارد و حتی می‌توان گفت فراتر از حداقل‌ها عمل کرده است. فیلم ابتدا بحران را ترسیم می‌کند، سپس موانع و مشکلات پیش‌روی مدیریت بحران را نشان می‌دهد و در نهایت، حل این چالش‌ها را به واسطه حضور و تصمیم‌های قهرمان روایت می‌کند.

نکته مهم آن است که اثر وارد فضای تخیلی یا اغراق‌آمیز نمی‌شود. با پذیرش واقعیت‌های تاریخی، از ساختن یک قهرمان غیرمنطقی و دست‌نیافتنی پرهیز می‌کند. قهرمان

فیلم سینمایی «احمد» اثری قهرمان‌محور درباره شخصیت احمد کاظمی، از فرماندهان برجسته نظامی ایران است که نقش تأثیرگذاری در دوران دفاع مقدس و سال‌های پس از آن داشت. این فیلم تمرکز خود را بر یکی از مهم‌ترین بزنگاه‌های زندگی او یعنی مدیریت بحران زلزله بم در استان کرمان قرار داده و از همین زاویه، تصویری انسانی و ملموس از این فرمانده ارائه می‌دهد.

فیلم از لحظات پس از وقوع زلزله آغاز می‌شود؛ شهری ویران، حجم بالای آسیب‌دیدگان، آوارگان و مجروحان و آشفتگی که هیچ سازوکار مشخصی برای کنترل آن وجود ندارد. در چنین فضایی، قهرمان داستان احمد کاظمی که در آن مقطع فرماندهی نیروی هوایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی را بر عهده دارد، بدون دستور مستقیم و بدون درخواست رسمی،

در مسیر ترسیم قهرمان

با توجه به مباحث مطرح شده در خصوص لزوم جدی‌گرفتن «قهرمان» در سینمای امروز ایران، با مریم مدرس نویسنده، کارگردان و منتقد اصفهانی در این خصوص به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

■ آیا مدل سینمای قهرمان‌محور هالیوود با مبانی انقلاب اسلامی هم‌خوانی دارد؟

این پرسش پیچیده و نیازمند بررسی دقیق است. مقایسه این دو مدل به سادگی امکان‌پذیر نیست، زیرا در برخی جنبه‌ها اساساً قابل مقایسه نیستند.

قهرمان‌محوری در سینمای هالیوود حاصل دهه‌ها تجربه مستمر، آزمون و خطا، ارتباط مداوم با مخاطب، دریافت بازخورد، اصلاح ساختارها و بازتولید روایت‌ها است. این روند موجب شده است هالیوود به مهارت قابل توجهی در پرورش و توسعه قهرمان دست‌یابد و می‌توان آن را موفق‌ترین نمونه قهرمان‌پروری در سطح جهانی دانست.

در مقابل، سینمای ایران، به ویژه سینمای انقلاب، هنوز جریان تثبیت‌شده‌ای در قهرمان‌پروری ندارد. اگرچه آثار موفق محدودی تولید شده است، جریان غالب بیشتر تحت تأثیر سینمای اروپایی است و به قهرمان‌های خاکستری و روایت‌های رئالیستی گرایش دارد. تجربه محدود و گاهی شتاب‌زدگی در بیان مفاهیم متعهدانه،

آثار را آسیب‌پذیر می‌کند.

تفاوت اصلی در بسترهای فکری است. حتی قهرمانان هالیوودی فداکار نیز غالباً بر محور نسبت شخصی با مسئله حرکت می‌کنند. در حالی که در مبانی انقلاب، قهرمانی معنایی گسترده‌تر دارد و محور آن تکلیف، عبور از خود و ایمان است. شهدا نمونه‌ای از این قهرمانی هستند که صرفاً واکنش به مسئله شخصی نیست و دارای ابعاد تعالی بخش هستند.

بنابراین از نظر تکنیکی، هالیوود جلوتر است. اما نگاه مبنایی کاملاً متفاوت است. اگر قهرمان در سینمای انقلاب به بلوغ برسد، شکل آن الزاماً شبیه قهرمان هالیوودی نخواهد بود، بلکه مبتنی بر افاق معنایی و مبانی انقلاب خواهد بود.

■ قهرمان‌های انقلابی چگونه باید نوشته شوند؟ آیا ژانر دفاع مقدس ما قهرمان‌محور است و شهدا کلیشه‌ای و شبیه هم نیستند؟

این پرسش‌ها بسیار عمیق هستند و پاسخ دقیق آن نیازمند وقت و تمرکز است. نحوه نگارش قهرمان‌های انقلابی هنوز مسئله‌ای است که در سینمای ما به طور کامل کشف نشده است. طبیعی است که گاهی شخصیت‌ها، به ویژه شهدا، کلیشه‌ای یا مشابه یکدیگر به نظر برسند؛ این موضوع ناشی از ترسیدن به کشف عمیق است، اما تلاش‌ها برای رسیدن به آن در جریان است.

مسیر کشف قهرمان‌های انقلابی چند دهه ادامه خواهد داشت و بسیار دشوار است، زیرا نمونه‌های مشابهی در سینمای جهان وجود ندارد. باید «زبان فطرت» را یافت؛ همان زبانی

که شهدا به آن نزدیک بودند و موجب جذابیت آنان برای مخاطب می‌شد. به جای تلاش برای جذاب‌سازی مصنوعی شخصیت، لازم است زبان طبیعی و معنوی شخصیت‌ها کشف شود تا مخاطب بتواند با قهرمان ارتباط واقعی برقرار کند.

لازم به ذکر است که در ژانر دفاع مقدس، وجود قهرمان فردی مرکزی همواره الزامی نیست؛ روایت می‌تواند ماجرا محور یا مبتنی بر قهرمان جمعی باشد. به شرط آن که صادقانه و مؤثر روایت شود. در حال حاضر، تجربه کافی برای نگارش موفق قهرمان‌های انقلابی وجود ندارد و بسیاری از شخصیت‌ها هنوز به کیفیت مطلوب نرسیده‌اند.

■ بزرگ‌ترین چالش در تبدیل یک شخصیت واقعی و تاریخی به کاراکتر سینمایی چیست؟

بزرگ‌ترین چالش، به ویژه برای شخصیت‌های معنوی و شهدا، این است که این افراد اساساً در قاب تصویر نمی‌گنجند.

سینما ذاتاً ابزار مادی دارد، اما این شخصیت‌ها ابعاد معنوی عمیقی دارند که بدون کشف زبان مناسب، امکان بازنمایی واقعی آن‌ها فراهم نیست.

اگر زبان معنوی کشف شود، می‌توان نحوه بازنمایی یک شخصیت بزرگ در قالب سینما را درک کرد و درباره آن سخن گفت. در غیر این صورت، آثار دچار آسیب خواهند شد؛ گاهی صرفاً زندگینامه‌ای می‌شوند، گاهی شعاری و گاهی متأثر از قالب‌های هالیوودی؛ در نتیجه فاصله زیادی با شخصیت واقعی ایجاد می‌شود.

این مسیر نیازمند صبوری و انباشت تجربه است. سینمای انقلاب باید صبر و دقت را حاکم کند، چه در سطح مسئولان ابعاد انسانی ساختار دولتی سینمای ایران موجب می‌شود یا تولیدات شتاب‌زده و سفارشی ایجاد شود و یا پروژه‌ها دچار انفعال گردند. اگر امکان کار بلندمدت و باحوصله، به ویژه با مشارکت بخش خصوصی فراهم شود، نتایج بهتری حاصل خواهد شد.

■ در روایت سینمایی «احمد» تمرکز بر قهرمان‌سازی بوده یا تلاش برای نشان دادن ابعاد انسانی شخصیت؟ آیا «احمد» یک فیلم قهرمان‌محور موفق است؟

فیلم «احمد» را بیشتر حادثه‌محور ارزیابی می‌کنم تا شخصیت‌محور. حادثه‌ای که در فیلم رخ می‌دهد، آن قدر بزرگ است که مرکز توجه قرار می‌گیرد و افراد مختلفی برای حل مسئله وارد می‌شوند. بنابراین تمرکز اصلی بر رخداد است، نه پرداخت عمیق قهرمان.

اگر قصد کارگردان قهرمان‌محوری بوده، با توجه به شناخت من از آقای امیرعباس ربیعی، انتظار بیشتری می‌رفت. ایشان توانایی خلق شخصیتی قدرتمندتر را داشتند، اما شرایط تولید و فرصت مشورت کافی فراهم نبوده است. علاوه بر این، حادثه زلزله بم گسترده و پراکنده است و فرصت کافی برای

نسخه تزریق قهرمان

مقدس، انبوهی از شخصیت‌هایی را در خود دارد که واجد مؤلفه‌های یک ابرقهرمان سینمایی‌اند؛ شجاعت در موقعیت بحرانی، تصمیم‌گیری در شرایط ناممکن، مسئولیت‌پذیری جمعی و آمادگی برای فداکاری.

قهرمانان دفاع مقدس ما، اگر در هر جغرافیای دیگری زیسته بودند، بی‌تردید به منظومه‌ای گسترده از اسطوره‌های ملی و حتی جهانی تبدیل می‌شدند؛ نه صرفاً در قالب روایت‌های تاریخی، بلکه در ساختار دراماتیک سینمای جریان اصلی.

بسیاری از آنان از دل واقعیت برخاسته‌اند، نه اغراق؛ از بطن میدان‌های واقعی، نه تخیل صرف. فرماندهانی که در اوج بحران، هم تدبیر داشتند و هم جسارت؛ جوانانی که از جان گذشتند تا امنیت و معنا استمرار یابد.

چنین گنجینه‌ای، ظرفیت خلق ابرقهرمان‌هایی را دارد که باورپذیرند، ریشه در فرهنگ دارند و می‌توانند برای نسل جدید کارکرد الگویی ایفا کنند؛ بی‌آن‌که به شعار فروگذاشته شوند.

ده‌ها ورزشکار قهرمان، که با کمترین امکانات پرچم ایران را به اهتزاز درآوردند یا حق طلبانه در برابر رژیم صهیونیستی فریاد آزادی سر دادند؛ هزاران مادر و پدر، که در سیل تهاجمات فرهنگی و اقتصادی، خانواده‌های موق و شریف بنا کردند؛ جوانان عدالت‌خواه و فسادستیز، که شجاعانه در برابر مفاسد ایستادند و تغییر ایجاد کردند؛ مسئولان و فرماندهانی که در دفاع مقدس کارآموزه شدند و در عرصه‌های اجتماعی اثر بی‌بدیل گذاشتند؛ قاسم سلیمانی، که بحران‌های اجتماعی شرق کشور را سامان داد؛ و شهید احمد کاظمی عزیز، که از دیار نصف جهان، فدایی تمام ایران شد.

این‌ها نه افسانه‌اند و نه اسطوره‌های دوردست؛ این‌ها سرمایه‌های روایی مغفول سینمای ایران‌اند.

تمرکز بر شخصیت باقی نمی‌گذارد. بنابراین به سختی می‌توان گفت «احمد» یک فیلم قهرمان‌محور موفق است؛ روایت آن بیشتر حادثه‌محور است.

■ چه شخصیت‌های اصفهانی این ظرفیت را دارند که درباره آن‌ها فیلم قهرمان‌محور ساخته شود؟

شخصیت‌های اصفهانی با ظرفیت قهرمان‌محور، بسیار زیادند؛ به شرط آنکه مشکلات مسیر تولید حل شود. تمرکز الزامی بر شخصیت‌های نظامی یا خانواده‌های جنگ نیست.

به عنوان مثال، افرادی مانند برخی تجار تأثیرگذار تاریخی که در تحولات اقتصادی و مبارزه با استعمار نقش داشته‌اند، یا چهره‌های علمی و فرهنگی مانند شیخ بهایی، می‌توانند الگوهای مناسبی برای روایت قهرمانانه باشند. این شخصیت‌ها ممکن است نظامی نباشند، اما به لحاظ الگوپردازی و معرفی، ظرفیت بالایی دارند.

علاوه بر این، در میان شهدا، شخصیت‌های زنده تأثیرگذار و عرفانی و اجتماعی تاریخ اصفهان نیز فراوانند و قابلیت بازنمایی در قالب فیلم قهرمان‌محور را دارند.

قبل از انتخاب شخصیت، ضروری است روشن شود چه موضوعی مطرح می‌شود، چگونه روایت خواهد شد و در چه قالبی ارائه می‌شود. پس از مشخص شدن این موارد، می‌توان سراغ شخصیت‌ها رفت؛ چه از اصفهان و چه از سایر نقاط ایران. تمامی ایرانیان خواهر و برادر ما هستند و ظرفیت قهرمان‌محور شدن دارند.



کامبک زیدان بعد ۱۸۶۰ روز



زین الدین زیدان، اسطوره فوتبال فرانسه و یکی از موفق‌ترین مربیان تاریخ طبق گزارش فابریزوریورمانوبعداز جام جهانی ۲۰۱۴ رسماً هدایت فرانسه را برعهده می‌گیرد. زیدان از ۲۰۱۱ مه ۲۰۲۱ از رئال مادرید جدا شده و تاکنون مربیگری نکرده تا برای مدت ۴ سال و ۸ ماه بیکار باشد. در این مدت ۴ سال باره‌نام زیدان در کنار پیووتوس، چلسی، منچستر و حتی رئال مطرح شد؛ ولی زیزو هیچ‌کدام را انتخاب نکرد تا به هدف نهایی خود یعنی نشستن روی نیمکت فرانسه برسد.

رومانو می‌گوید که فدراسیون فوتبال فرانسه پیش قراردادش را با زیدان امضا کرده و توافقات به صورت شفاهی انجام شده است.

کامبک زیدان به مستطیل سبز بعد از مسابقات جام جهانی یعنی زیزو بعد از ۱۸۶۰ روز قرار است دوباره روی نیمکت فوتبال بنشیند. / **فارس**

■ ■ ■

شریفی: پناحتی زدن را از شروین یاد گرفتیم



مهاجم اصفهانی فجر سیاسی می‌گوید تیمش بازی سختی مقابل شمس آذر داشته است.

مهدی شریفی که باز هم برای فجر سپاسی گل زد تا این تیم یک برد خانگی دیگر دشت کرده باشد، در خصوص شرایط مصاف با شمس آذر گفت: بازی خیلی سختی بود و همانطور که همه دیدند بازی کاملاً فشرده بود. باز هم خدا را شکر که توانستیم ببریم و من هم زحمات همه بچه‌ها را به گل تبدیل کنم.

او در پاسخ به علت ناکامی‌های فجر در بازی‌های خارج از خانه نیز گفت: اگر بخواهم درباره این ناکامی‌ها صحبت کنم به دو سه روز زمان نیاز داریم. کادر فنی به این سوال جواب دادند و من هم جوابشان را دیدم. هزار دلیل می‌تواند داشته باشد اما نظر شخصی من این است که تمام بازی‌های بیرون از خانه ما، بعد از یک بازی بزرگ خانگی بوده که اتفاقاً با بردهای ما همراه بوده است. شرایط بازی‌های بیرون از خانه، با بازی خانگی خیلی فرق دارد. در شیراز بازی کردن با ما سخت است. شریفی درباره نحوه زدن پناحتی و گل کردن آن نیز پاسخ داد: من از آقا شروین یاد گرفته بودم که چپوری پناحتی بزنم. قبل از اینکه ضربه را بزنم از او هم پرسیدم که چطور و کجا بزنم. با هم صحبت کردیم که توانستم گل بزنم.

■ ■ ■

تشدید موضع فیفا برای برخورد با نژادپرستی



واکنش‌ها به بازی جنجالی رئال مادرید و بنفیکا در پلی آف لیگ قهرمانان اروپا همچنان ادامه دارد.

جیانلوکا پریستینانی، بازیکن آرزانتینی بنفیکا متهم به توهمین نژادپرستانه وینیسوس، ستاره برزیلی رئال مادرید شده است.

فیفا تأکید کرده است که هر گونه رفتار نژادپرستانه با مجازات‌های سخت و بدون هیچ‌گونه تسامح روبرو خواهد شد و این در چارچوب سیاست عدم تسامح مطلق است که این نهاد آن را دنبال می‌کند.

این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که تحقیقات توسط یوفا (اتحادیه فوتبال اروپا) در مورد این حادثه در حال انجام است. طبق قوانین انضباطی، در صورت اثبات جرم، امکان اعمال محرومیت حداقل ۱۰ مسابقه برای فرد خاطی وجود دارد و حتی ممکن است که مجازات دیگری هم برای او در نظر گرفته شود.

این اقدام بخشی از تلاش‌های سازمان‌های فوتبال برای تقویت محیطی بدون تبعیض در دنیای فوتبال است. این حادثه واکنش‌های گسترده‌ای را در پی داشت و حمایت زیادی از وینیسوسس جوینو به همراه داشت. فیفا تأکید کرده که نژادپرستی جایی در فوتبال یا جامعه ندارد و از همه طرف‌ها خواست در برابر هرگونه مظاهر تبعیض، موضع قاطع اتخاذ کنند. فیفا همچنین بر اهمیت همکاری میان فدراسیون‌ها، باشگاه‌ها و بازیکنان برای تضمین بازخواست از افرادی که در چنین رفتارهایی دست دارند، تأکید کرد.

این تحولات زمانی رخ می‌دهد که خواسته‌ها برای تشدید مجازات‌ها علیه کسانی که در توهمین‌های نژادپرستانه دخیل هستند، به شدت در حال افزایش است و این تلاشی است برای جلوگیری از تکرار این پدیده که همچنان به اعتبار فوتبال جهانی آسیب می‌زند و جنجال‌های زیادی در محافل ورزشی و رسانه‌ای ایجاد می‌کند. / **ایستا**



ساعاتی بعد از خبر اختصاصی در مورد برکناری ریکاردو ساینپتو، باشگاه استقلال با تأیید این خبر اعلام کرد که سرمربی آبی‌ها را برکنار کرده و به زودی جانشین او را معرفی خواهد کرد.

جدایی ریکاردو ساینپتو چند روز بعد از استعفای دراگان اسکوچیچ از هدایت تراکتور و توافق او با مدیران باشگاه سرخوش تبریزی است. باشگاه تراکتور بلافاصله مراحل مذاکره با محمد ربیعی را طی کرد و این سرمربی را به عنوان جایگزین اسکوچیچ برگزید تا خیلی سریع تکلیف نیمکت قرمزهای تبریزی مشخص شود.

به این ترتیب سرمربیان دو تیم مدعی فوتبال ایران

اوسمار در محاصره ۱۵ سرمربی داخلی!

در فاصله ۱۰ بازی تا پایان به پایان کار خود رسیدند و جالب اینکه هر دو نیز از سرمربی خارجی به داخلی تغییر کردند تا این دو تیم نیز مانند گل‌گهر و سپاهان که در بالای جدول سرمربی داخلی دارند، به نیمکت ایرانی تحویل داده شوند.

اما نکته جالب این است که نه تنها در بین تیم‌های مدعی، در تمام لیگ برتر، اوسمار ویه را تنها سرمربی خارجی لیگ برتر محسوب می‌شود. سرمربی برزیلی که از هفته دهم هدایت پرسپولیس را برعهده داشته و جانشین وحید هاشمیان شده، مقابل خیبر یک شکست دیگر را متحمل شد و پس از آن نیز اظهاراتی را به زبان آورد که نشان از اختلاف جدی او با مدیران

باشگاه داشت. فعلاً اوسمار به عنوان تنها مربی خارجی در تیم پرسپولیس حضور دارد و البته مشخص نیست عمر سرمربیگری او تا پایان فصل ادامه خواهد داشت یا خیر. سرمربیان فعلی لیگ برتر ایران به شرح زیر هستند: مهدی تارتار، محمد ربیعی، محرم نویدکیا، اوسمار ویه‌را، سعید اخباری، پیروز قربانی، مهدی زحمتی، مازیار زارع، حمید مطهری، امیر خلیفه، سعید ذقیقی، وحید رضایی، مجتبی حسینی، جلال امیدیان، مجتبی جباری. تا پایان فصل همچنان احتمال تغییرات وجود دارد و باید دید که آیا تنها سرمربی خارجی هم در میان طوفان تغییرات به کار خود ادامه می‌دهد یا خیر. / **ورزش سه**



دوسرپوچ!

با کنار رفتن از جام حذفی و آسیا

تمام تمرکز تیم سپاهان بر لیگ برتر است

را بداندند، به ویژه اینکه در صورت برد در این بازی در دیدار مرحله یک چهارم با استقلال یا الحسین اردن مواج می‌شوند، اما تعویض برد با تساوی در بازی رفت و باخت در بازی برگشت نشان داد مفهوم «قدر دانستن» و جبران مافات در تیم سپاهان محلی از اعراب ندارد.

■ میزبانی مسئله‌دار

پس از آنکه کفدراسیون فوتبال آسیا، میزبانی تیم‌های ایرانی در لیگ قهرمانان آسیا را ملغی و دیدارهای خانگی نمایندگان کشورمان را به کشور سوم منتقل کرد، باشگاه سپاهان ورزشگاه الاهلی را برای میزبانی بازی انتخاب کرد که در ظاهر مشکلی نداشت و اگر این تیم موفق به صعود شده بود، مسئله میزبانی در خانه حریف اصلاً جدی گرفته نمی‌شد، اما پس از حذف این تیم، برخی رسانه‌های محلی تصمیم مدیران باشگاه را زیر سوال بردند.

بزرگاری هر دو بازی در زمین قطری باعث شد تیم حریف، بدون آنکه درگیر خستگی سفر شود، به دیدار نماینده اصفهان برود. احمد جمشیدیان، مدیر تیم سپاهان در گفت‌وگویی دلیل تصمیم بزرگاری هر دو بازی رفت و برگشت در قطر و اقامت ده روزه در قطر را صرفه جویی مالی عنوان کرده، این در حالی است در صورت صعود به مرحله یک چهارم نهایی لیگ قهرمانان آسیا، مبلغ ۱۶۰ هزار دلار آمریکا (حدود ۲۶ میلیارد تومان) از سوی AFC به این تیم پاداش داده می‌شد و با احتساب پاداش برد احتمالی در دو بازی رفت و برگشت، هزینه خاصی به باشگاه تحمیل نمی‌شد که ارزش این صرفه جویی را داشته باشد.

■ تمرکز بر قهرمانی لیگ

با حذف از جام حذفی و لیگ قهرمانان آسیا، تمام تمرکز تیم سپاهان بر لیگ برتر خواهد بود، جایی که در کورس مدعیان حضور دارد و از اتفاق رقیبا هم بد نتیجه می‌گیرند. تیم سپاهان با دو بازی عقب افتاده در لیگ، با ۳۵ امتیاز در رده چهارم ایستاده و با تیم صدرنشین تنها یک امتیاز فاصله دارد.

تراکتور و استقلال در جایگاه دو تیم مدعی درگیر تغییر سرمربی شده‌اند و تیم پرسپولیس هم فعلاً روی دور نتیجه‌نگرفتن افتاده است تا در این میان بهترین فرصت برای نتیجه‌گیری نماینده اصفهان پیش بیاید.

تیم سپاهان اگر مثل لیگ قهرمانان آسیا فرصت سوزی نکند، در لیگ برتر مدعی شماره یک قهرمانی است. این تیم روز دوشنبه به مصاف تیم استقلال خوزستان می‌رود و این دیدار خانگی بهترین موقعیت برای قدرت‌نمایی زردها در لیگ و خط‌و‌نشان کشیدن برای دیگر حریفان است.

پس از حذف سپاهان از آسیا، برخی رسانه‌های هواداری خواستار برکناری نویدکیا شدند و در همین راستا نام‌هایی چون جواد نکونام و یحیی گل محمدی هم مطرح شد، اما موضوع مهم اینجاست برای تیمی که در کورس قهرمانی است و این موقعیت را در اختیار دارد تا پس از ۱۱ فصل یک بار دیگر قهرمانی را از آن خود کند، بحث جابه جایی روی نیمکت تنها می‌تواند منجر به ازین بردن تمرکز این تیم شود و هیچ فایده عقلی و منطقی دیگری ندارد. حذف از آسیا با انتقادات بسیاری مواجه است، اما برای تیمی که در مارتن لیگ برتر در کورس قهرمانی است، زمان خوبی برای بیان انتقادات نیست و هواداران و رسانه‌های محلی باید کمک کنند سپاهان در هفته‌های مانده با تمرکز کامل به مصاف حریفان برود.

اگر بنا به قدرت تیم سپاهان هم نباشد، به دلیل نوسان تیم‌های مدعی دیگر بهترین فرصت برای نتیجه‌گیری فوتبال اصفهان فراهم شده و این بار نباید این موقعیت را به سادگی از دست بدهند.

■ ■ ■



پاکدل که منجر به گلایه شدید خانواده هندبال گردید و همچنین جایگاه هندبال در ورزش کشور افزود، معتقد در بازنگری‌های احتمالی می‌توان با نگاه کارشناسی دقیق‌تر، به رشته‌های تویی که در سال‌های اخیر جهش جدی داشته‌اند، توجه بیشتری داشت. هندبال امروز یکی از موفق‌ترین رشته‌های تویی کشور در بخش بانوان و پایه و هندبال ساحلی محسوب می‌شود.

ورزش



صفحه‌ان زیبا

شماره ۵۲۱۷

۰۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴

یکشنبه

ویراستار و دبیر صفحه / مهری مصور

تحلیل روز

دستیار ایرانی پیاتزا برای ۲۰۲۶ کیست؟



علیرضا وثیقی پور

خبرنگار

به نظر می‌رسد فدراسیون تحت هدایت میلاد تقوی وارد یکی از پرچالش‌ترین روزهای خود شده است. حواشی که یکی دو تا نیست و هر کدامشان برای پیرکردن مدیر جوانی چون تقوی کافی است. از حواشی ساعات برگزاری لیگ گرفته که صدای بسیاری از تیم‌ها را درآورده است. تا اتفاقات اخیر کمیته انضباطی که منجر به استعفای رئیس کمیته انضباطی فدراسیون والیبال شد و البته مهم‌تر از آن دو بودجه مجلس برای سال ۱۴۰۵ فدراسیون والیبال که صدای همه اهالی والیبال را به خاطر رقم پایین تخصیص بودجه درآورده است. رقمی که برای پرافتخارترین ورزش تویی کشور به معنای واقعی کلمه توهین‌آمیز است. شاید به تقویم فشرده رقابت‌های لیگ و ساعات عجیب و غریب برگزاری آن نتوان زیاد خرده گرفت. چرا که به نظر می‌رسد باتوجه به شرایط موجود تنها راه ادامه و پایان لیگ باتوجه به تقویم شلوغ ملی در تابستان سال آینده همین مسیر ناخوشایند باشد، اما در مورد حواشی کمیته انضباطی به نظر می‌رسد میلاد تقوی دوسه‌م‌زیادی در ابهامات موجود داشته باشد. چرا که بسیاری از اهالی والیبال معتقد هستند رئیس جوان فدراسیون در برخورد‌های انضباطی تفاوتی میان بازیکنان قدیمی و بازیکنان جوان قائل می‌شود. تازه‌ترین شاهد این ماجرا اتفاقات و حواشی بازی پیکان و شهداد بود که بروز برخی رفتارها از جانب سید محمد موسوی همگان را در انتظار برخوردی محکم با این بازیکن قدیمی قرار داد. برخوردی که هنوز تا به امروز خرده نداده و همین امر باعث ایجاد شایعه میان عدم برخورد با موسوی از سوی فدراسیون و استعفای رئیس کمیته انضباطی شده است. اما از همه این مسائل گذشته فدراسیون والیبال با تصمیم پیاتزا در چالش جدیدی قرار گرفته است. چالش انتخاب دستیار ایرانی جدید برای پیرومرد ایتالیای و قطع همکاری با تمام دستیاران فعلی ایرانی وی است. اما دستیار جدید پیاتزا چه کسی می‌تواند باشد؟

■ پرافتخارترین سرمربی جوانان جهان

اسم غلامرضا مومنی مقدم سرمربی تیم ملی جوانان ایران که سابقه دو قهرمانی متوالی با تیم کشورمان در مسابقات جهانی رده جوانان را دارد، بیشترین آسمی است که این روزها در میان سایر اسامی برای دستکاری پیاتزا مطرح می‌شود. آرنج‌جایی که پیاتزا تصمیم دارد برای اول آینه جوانان دیگری را به تیم ملی تحمیل کند و طبق برخی اخبار بازیکنان بالای ۲۰ سال را از فهرست تیم ملی خط بزنند، شاید مومنی مقدم بهترین فردی باشد که بتواند دستیار جدید پیاتزا شود. آشنایی مومنی مقدم با بازیکنان نظیر آریا خواه، قلیچ‌نیزی، گلزاده، به نژاد، کاظمی، خانزاده، حق پرست، نصری و حسینی عامل مهمی است که می‌تواند مومنی مقدم را به نیمکت تیم ملی بزرگسالان نزدیک کند.

■ مساجدی با فرزندش؛ گزینه بعدی

یکی از گزینه‌هایی که به شکل غیرمنتظره‌ای در این فهرست قرار می‌گیرد، احمد مساجدی دستیار وقت خولیو لاسکودر تیم ملی ایران و آغاز شوک‌فایی نسل طلایی والیبال ایران است. مساجدی که سال‌هاست در والیبال ژاپن فعالیت دارد، این روزها به واسطه حضور پسرش رایان مساجدی در تیم میلانو که از اتفاق تیم باشگاهی تحت هدایت پیاتزا است، در کنار کادرفنی این تیم ایتالیایی دیده شده است. همین موضوع عاملی برای مطرح شدن اسم مساجدی در میان گزینه‌های پیاتزا برای دستکاری وی در تیم ملی ایران شده است. باتوجه به استعداد رایان مساجدی، حضور احمد مساجدی می‌تواند عامل مهمی برای انتخاب تیم ملی ایران به جای تیم ملی ژاپن توسط مساجدی فرزند برای بازی‌های ملی باشد.

■ اکبری؛ گزینه همیشگی

هر چند به نظر می‌رسد عنوان دستکاری به یکی از دواسم مومنی مقدم یا مساجدی برسد؛ اما نمی‌توان از گزینه همیشگی فدراسیون یعنی پیمان اکبری غافل شد. مهدی مهدوی نیز با عملکرد خود در تیم شهداد دیگر گزینه پیاتزا است. در کنار این اسامی باید اسم‌هایی نظیر عادل غلامی، رحمان محمدی‌راد و محمد محمدکاظم را هم در خاطر داشت.



در دنیایی که بسیاری از حرکت‌های جمعی، زودگذر و هیجانی‌اند، رمضان ثباتی آرام دارد. قرن‌ها آمده و رفته و نسل‌ها تغییر کرده‌اند، اما این ماه همچنان جایگاه خود را حفظ کرده است. این پایداری، نشان می‌دهد که ریشه‌اش در عمق جان انسان است، نه در ظاهر مناسک. اگر هم فاصله‌ای ایجاد شود، رمضان به ما یادآوری می‌کند که معنویت، حتی در عصر تکنولوژی، قابل حذف شدن نیست. شاید شکل بیانش عوض شود، شاید روایتش مدرن‌تر شود، اما نیاز به آن باقی است. انسان امروز، بیش از هر زمان دیگری، تشنه آرامش و معناست و رمضان، با همان حس الهی و جمعی‌اش، پاسخی آرام به این تشنگی می‌دهد.

پس روایت امروزی رمضان، روایت تضاد نیست؛ روایت تداوم است؛ تداومی خاموش‌ناپذیر، روایت مردمی که شاید پراکنده‌تر از گذشته باشند، اما هنوز در لحظه‌ای مشترک، دل‌هایشان به یک حس عمیق الهی‌گره می‌خورد و همین گره خوردن نشانه پایداری و حرکتی است که از جنس ایمان است، حرکتی که هر سال تکرار می‌شود، چون ریشه در جان دارد، نه در ظاهر زمان.

روایت امروز رمضان روایت تداوم است، نه تضاد

روزه، از کار روزانه خسته است، اما تا نیمه شب دعا می‌خواند یا کسانی که تردید به جانان افتاده باز به «چه کنم چه کنم» می‌افتنند و رمضان برایشان نوعی کشش درونی غلبه بر تردیدهایشان می‌شود؛ کششی که همان حس الهی است که نه با تبلیغ ساخته می‌شود و نه با گذر زمان از بین می‌رود. بلکه ریشه در فطرت دارد؛ در نیاز انسان به معنا. رمضان قوت دل‌هاست، اکسیر پایداری. بسیاری تلاش می‌کنند در این ماه، زبانشان نرم‌تر و دلشان آرام‌تر باشد. این پایداری، اتفاقی نیست؛ از جنس باور عمیق است.

حرکت جمعی رمضان، بیش از آنکه به ظاهر وابسته باشد، به حس مشترک وابسته است؛ حس‌ی که می‌گوید ما در این ماه، می‌توانیم نسخه بهتری از خودمان باشیم. حتی اگر این تلاش کامل نباشد، حتی اگر فقط چند روز دوام بیاورد، باز هم اثرش در حافظه فردی و جمعی می‌ماند. رمضان مثل موجی است که هر سال می‌آید. شاید شدت و ضعف داشته باشد، اما مسیرش قطع نمی‌شود.

در دنیایی که بسیاری از حرکت‌های جمعی، زودگذر

شگرف الهی می‌شود، با آمدن ماه خدا، چیزی در عمق جامعه تکان می‌خورد؛ چیزی قدیمی، ریشه دار و نام‌اشنا که غبار روزمرگی‌ها را می‌تکاند، در جان‌ها دگرگونی ایجاد می‌کند و ندا درمی‌دهد. در همین لحظات است که باز صدای اذان بر مناره‌ها طنین‌انداز می‌شود و خاطره‌های مشترکی از «بودن» دوباره نفس می‌کشند. تقاره‌ها به صدا می‌آیند و دل‌ها را بیدار می‌کنند. در این میان انسان‌ها متفاوت‌اند. شاید برخی روزه نگیرند، شاید برخی کم‌رنگ‌تر با رمضان همراهی کنند، شاید بعضی از این ماه فاصله گرفته باشند و باورهایشان از عبادت و رمضان به بازتعریف و رسیدن به فهمی مشترک نیاز داشته باشد، اما هنوز صدای اذان مکت کوتاهی است در حسی الهی که در بطن جامعه جریان دارد.

شب‌ها و روزهای رمضان تصویر عجیبی دارند؛ زیست‌بوم، به فاصله یک روز، تعریف جدیدی پیدا می‌کند. جوانی که شاید در طول سال کمتر به مسجد برود، در این ماه دلیل حضوری دارد برای نفس کشیدن در ملکوت مسجد؛ هرچند این حضور کوتاه باشد. مادری را می‌بینیم که با زبان



طیبه پروانه
روایت‌نویس

در جهان مدرن امروز با تعاریف خاص بشر و نسبتش با آدمیت و انسانیت، فاصله و تغییر و رویکرد‌های فکری‌ای که در حرکت روبه‌جلو انسان در مسیر تکامل شکل می‌گیرند، رمضان شاخصی است از هم‌شکل شدن و از بین بردن فاصله‌ها؛ فاصله توهم تمدنی انسان عصر حاضر.

آدم‌ها بر سر قصه «تغییر»، به تعاریف مختلفی از بودن رسیده‌اند. روی دکمه‌ها و تراشه‌های پیدا و ناپیدا، ضرباهنگ زندگی تندتر از گذشته به عصیان‌گری رسیده است، الگوریتم‌ها به جان آدم‌ها افتاده‌اند و مدام تغییر را روی ریل حرکتی اجتناب‌ناپذیر می‌برند.

اما هلال باریک ماه رمضان فارغ از تمام نعره‌های پیشرفت و حرکت، بدون نیاز به هیچ تعریفی، باز بر قله طلوع و جاودانگی می‌ایستد و داعیه‌دار تغییر

تیک‌تاک نژادپرست شد



فینجی یک شرکت هندی مستقل ناشر توسعه‌دهنده بازی‌های ویدئویی اعلام کرد تیک‌تاک بدون اطلاع و کسب مجوز آن، از هوش مصنوعی خود برای تغییر و انتشار تبلیغات مربوط به بازی‌هایش در این سکواسفاده کرده است. یکی از این تبلیغات دست‌کاری شده، منتشر شده که در آن یکی از شخصیت‌های زن بازی‌های این شرکت به صورت بسیار متفاوت از حالت اصلی نشان داده شده تا جذابیتی جنسی بیشتری پیدا کند و شخصیتی دارای ظاهر غربی به نظر برسد. این تصویر نه تنها با ظاهر واقعی شخصیت مذکور همخوانی ندارد، بلکه به گفته منتقدان ممکن است دارای القائات نژادپرستانه و جنسی هم باشد. / خبرآنلاین

هوش مصنوعی

برق آمریکا آماده فشار زیاد هوش مصنوعی نیست



اریک اشمیت اعلام کرد که سرعت رشد زیرساخت‌های هوش مصنوعی بسیار فراتر از پیش‌بینی‌های قبلی است و شبکه برق آمریکا برای پاسخ‌گویی به این حجم تقاضا آماده نیست. به گفته مدیرعامل پیشین گوگل، مراکز داده‌ای که مدل‌های بزرگ هوش مصنوعی را آموزش می‌دهند و اجرا می‌کنند، هم برای برداشتن‌های سنگین محاسباتی و هم برای خشک‌سازی مداوم تجهیزات به مقداریر عظیمی انرژی نیاز دارند. این روند شاید در سال‌های آینده به کمبود ظرفیت تولید برق منجر شود. اشمیت اشاره کرده که آمریکا ممکن است برای پاسخ به نیازهای رشد فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، به ده‌ها گیگاوات ظرفیت جدید تولید برق نیاز داشته باشد. چنین افزایشی به معنای ساخت نیروگاه‌های جدید، تقویت شبکه انتقال و سرمایه‌گذاری کلان در زیرساخت انرژی است. او هشدار داده که اگر برنامه ریزی دقیق و سریع انجام نشود، محدودیت‌های انرژی می‌تواند به موانعی برای توسعه بیشتر هوش مصنوعی تبدیل شود. / خبرآنلاین

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) شرکت نیروگسترده شایان برق (سهامی خاص) تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۴/۱۲/۰۳

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت اول) شرکت نیروگسترده شایان برق (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۹۹۷۰ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۶۱۶۲۰ راس ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ در محل دفتر شرکت به نشانی: اصفهان - خیابان شمس آبادی - کوی عالم آرا برگزار می‌گردد.

لذا ذی‌کلیه سهامداران دعوت می‌شود با در دست داشتن کارت ملی راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- گزارش هیئت مدیره و بازرسی.

- طرح و تصویب صورتهای مالی سالهای منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ و ۱۴۰۲/۱۲/۳۰

- انتخاب اعضاء اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره و بازرسان.

- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت.

هیئت مدیره شرکت نیروگسترده شایان برق (سهامی خاص)

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود پویا مدار آسیا به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۸۲۴۸۷۴ و به شماره ثبت ۷۰۲۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تصمصمات ذیل اتخاذ شد تعداد اعضاء هیئت مدیره به سه نفر افزایش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۲۱۳۳۲۴۵)

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود پویا مدار آسیا به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۸۲۴۸۷۴ و به شماره ثبت ۷۰۲۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تصمصمات ذیل اتخاذ شد تعداد اعضاء هیئت مدیره به سه نفر افزایش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۲۱۳۳۲۴۵)

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود پویا مدار آسیا به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۸۲۴۸۷۴ و به شماره ثبت ۷۰۲۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تصمصمات ذیل اتخاذ شد تعداد اعضاء هیئت مدیره به سه نفر افزایش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۲۱۳۳۲۴۵)

آگهی مزایده عمومی فروش خودرو

شرکت خدمات بهداشتی و درمانی صنایع اصفهان (بیمارستان تخصصی خانواده) در نظر دارد یک دستگاه خودرو سواری مزدا (آمیولانس) مدل سال ۱۳۷۶ را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به فروش برساند:

۱- یک دستگاه خودرو مزدا (آمیولانس)

الف - متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از خودرو مورد نظر به آدرس شرکت واقع در اصفهان - بلوار شهدای صفه - بیمارستان تخصصی خانواده مراجعه نموده و یا با شماره تلفن‌های ۳۶۲۰۱۳۹۲ - ۳۶۲۰۳۱ داخلی ۳۳۵۷ تماس حاصل نمایند.

ب - از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده و ارسال مدارک از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ تا ساعت ۱۳ دوشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۱۱ به دبیرخانه شرکت مراجعه نمایند.

ج - پیشنهادات واصله در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ در کمیسیون معاملات مفتوح و برابر مقررات و مقتضیات شرکت تصمیم‌گیری و نتیجه اعلام خواهد شد.

تذکرات:

۱- شرکت (بیمارستان) در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۲- کلیه هزینه‌های درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

دکتر محسن سلیمانی (رئیس بیمارستان و مدیر عامل)

مفقودی برگ سبز و سند کمپانی خودرو

برگ سبز و سند کمپانی خودرو جک هاچ بک AT-1.5-SS به شماره پلاک ایران ۶۷-۱۴۹۷-۹۱ مدل ۱۴۰۲ به شماره موتور HFC4GC16DP3641210 و شماره شاسی NAKSH7628PB122258 و شماره وین ۱۲۲۲۵۸۶۵۸۶۵ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تصمصمات ذیل اتخاذ شد آقای داود سالم به شماره ملی ۱۰۹۰۶۶۵۸۶۵ به سمت عضو هیئت مدیره تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۱ آقای یزدان سالم به شماره ملی ۱۰۹۲۰۳۵۱۳۳ به سمت عضو هیئت مدیره تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۱ خانم اطهر نصرافهانی به شماره ملی ۱۲۸۵۰۲۷۱۲۴ به سمت عضو هیئت مدیره تاریخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۱ انتخاب گردیدند اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۲۱۳۳۲۴۵)

آگهی استعلام مزایده اجاره

شهرداری اصفهان در نظر دارد:

۱- بهره برداری از محل جهت استقرار کافه اتوبوس بمنظور ارائه خدمات کافی شاپ و فست فود در حاشیه شمال پارک ناژوان

۲- بهره برداری از محل جهت ارائه خدمات در شبکه سواری تفریحی با اسب در حاشیه شمال پارک ناژوان تحت مالکیت خود را بصورت اجاره و مدت یک سال از طریق استعلام مزایده واگذار نماید.

- مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۱۲/۰۶

- محل دریافت اسناد: خیابان باغ دریاچه، واحد درآمد مدیریت ناژوان

آگهی مزایده

مزایده مستغلات شهرداری

مزایده مرحله دوم فروش زمین مسکونی واقع در شهر بیده مسکونی واقع در شهر بیده را از طریق برگزاری مزایده با شرایط ذیل واگذار نماید:

این شهرداری در نظر دارد برابر مصوبه شماره ۱۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ و مصوبه شماره ۴۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ شورای اسلامی شهر بیده زمین مسکونی واقع در شهر بیده را از طریق برگزاری مزایده با شرایط ذیل واگذار نماید:

لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیک (سامانه ستاد) مراجعه و یا با تلفن ۵۲۵۶۰۱۰۲ مسئول امور مالی شهرداری تماس حاصل نمایند. شایان ذکر است مهلت اخذ و ثبت پیشنهادات به مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.

*آخرین مهلت دریافت و تحویل اسناد و محل آن: آخرین مهلت دریافت اسناد ساعت ۱۴:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۷ و آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد ساعت ۱۳:۰۰ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۸، ضمناً سپرده یا ضمانت نامه شرکت در مزایده می‌باشد می‌بایست تا پایان مهلت تحویل به دبیرخانه محرمانه شهرداری واقع در واحد حراست شهرداری تحویل داده شود.

*تاریخ گشایش اسناد: ساعت ۰۸:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ در محل شهرداری بیده می‌باشد.

*به پیشنهادات مخدوش، مشروط یا خارج از تاریخ فوق ترتیب اثر داده نخواهد شد.

*پیشنهاد دهندگان باید حداقل ۵٪ مبلغ پایه مزایده را ضمانت نامه بانکی و یا وجه نقد به حساب سپرده ۹۸۲۵۶۲۶۳۲ بانک کشاورزی در سامانه بارگذاری نمایند.

*سپرده نفر اول، دوم و سوم در صورت برنده شدن در مزایده و عدم عقد قرارداد به ترتیب به نفع شهرداری ضبط می‌گردد.

*شهرداری در رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

محمد علی آسفی (شهردار بیده)

آگهی مزایده

مزایده مستغلات شهرداری

مزایده مرحله دوم فروش زمین مسکونی واقع در شهر بیده مسکونی واقع در شهر بیده را از طریق برگزاری مزایده با شرایط ذیل واگذار نماید:

این شهرداری در نظر دارد برابر مصوبه شماره ۱۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۹ و مصوبه شماره ۴۵۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ شورای اسلامی شهر بیده زمین مسکونی واقع در شهر بیده را از طریق برگزاری مزایده با شرایط ذیل واگذار نماید:

لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیک (سامانه ستاد) مراجعه و یا با تلفن ۵۲۵۶۰۱۰۲ مسئول امور مالی شهرداری تماس حاصل نمایند. شایان ذکر است مهلت اخذ و ثبت پیشنهادات به مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.

*آخرین مهلت دریافت و تحویل اسناد و محل آن: آخرین مهلت دریافت اسناد ساعت ۱۴:۰۰ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۷ و آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد ساعت ۱۳:۰۰ روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۸، ضمناً سپرده یا ضمانت نامه شرکت در مزایده می‌باشد می‌بایست تا پایان مهلت تحویل به دبیرخانه محرمانه شهرداری واقع در واحد حراست شهرداری تحویل داده شود.

*تاریخ گشایش اسناد: ساعت ۰۸:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ در محل شهرداری بیده می‌باشد.

*به پیشنهادات مخدوش، مشروط یا خارج از تاریخ فوق ترتیب اثر داده نخواهد شد.

*پیشنهاد دهندگان باید حداقل ۵٪ مبلغ پایه مزایده را ضمانت نامه بانکی و یا وجه نقد به حساب سپرده ۹۸۲۵۶۲۶۳۲ بانک کشاورزی در سامانه بارگذاری نمایند.

*سپرده نفر اول، دوم و سوم در صورت برنده شدن در مزایده و عدم عقد قرارداد به ترتیب به نفع شهرداری ضبط می‌گردد.

*شهرداری در رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

محمد علی آسفی (شهردار بیده)