

# روایت احیای پروژه‌های بلا تکلیف ۲۰ ساله

دکتر مسعود حیدری  
مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری  
و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان  
از تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری  
و تکریم سرمایه‌گذاران می‌گوید

امروز «آینه شهر» نه تنها تکمیل شده، بلکه به یکی از زنده‌ترین قطب‌های تجاری تبدیل شده است. ده‌ها واحد تجاری در این پروژه به سبد املاک شهرداری اضافه شده و درآمد پایدار و چشمگیری برای شهر ایجاد کرده است. این موفقیت، الگویی برای سایر پروژه‌ها شد. ما همین رویکرد را برای پروژه‌های دیگر در مناطق مختلف، از جمله مجموعه‌های تجاری در منطقه ۱۲ و پروژه‌های فرهنگی در مناطق دیگر، اجرا کردیم

مسعود حیدری، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان

# ایستاده پای دار زندگی

روایت بازدید از یک کارگاه قالی بافی  
در دل زمین هنر ۵۰

ما که برندی نداریم و شناخته شده نیستیم؛ دلال‌ها نابودمان می‌کنند. همین الان برای دل خودم یک جفت قالی بافته ام و به یکی از مغازه‌های بازار فرش حکیم تحویل داده‌ام؛ ولی نمی‌خواهد پول چله و مزد را بدهد و می‌خواهد مفت خری کند. آن‌هایی در این بازار جان سالم به در می‌برند که می‌توانند کارشان را بفروشند و معروف شده‌اند. تنها راهش این است که با آن‌ها مرتبط شویم و برایشان کار کنیم

فرنگیس نظریان، بافنده فرش

## فردای اصفهان را چه کسی خواهد بافت؟ هنر ۶۰

تا ۱۰ سال دیگر، قالی دست‌بافت اصفهان با نبود بافنده مواجه می‌شود و این تهدید بزرگی برای دیگر بخش‌های قالی بافی است. متأسفانه جایگزینی قالی باف در فرش اصفهان تقریباً به صفر رسیده است و نسل جوان وارد این بخش از هنر قالی بافی نمی‌شوند؛ چون جذابیت اقتصادی و فرهنگی و جایگاه اجتماعی فراوانی ندارد. در این خصوص، جامعه و رسانه بسیار مقصر بوده است. رسانه همیشه یک قالی باف را فردی ناتوان نشان داده. در فیلم‌ها و داستان‌ها وقتی می‌خواهند آدمی را گرفتار و ضعیف نشان دهند، حرفه و کارش را قالی بافی انتخاب می‌کنند و این دیدگاهی منفی را درباره این حرفه و مهارت القامی کند

فتحعلی قشقایی‌فر، عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان در دانشکده معماری و هنر، گروه فرش دست‌بافت

# یوسف «محبوب»!

«محبوبه محمدی»  
 همسر شهید «یوسف محمدی»  
 از شروع و پایان عاشقانه  
 یک زندگی مشترک  
 چهارده ساله  
 روایت می کند

یادآوری: ۷۰

سحری آماده بود. نان و چای روی سفره بود و خانه در سکوت آخرین دقایق شب فروخته بود. محبوبه محمدی می خواست همسرش را بیدار کند؛ مردی که چند ساعت قبل از گشت شبانه به خانه برگشته و خستگی روزها و شب های پراشتاب جنگ را روی شانه هایش آورده بود؛ اما هنوز ساعت به چهارونیم صبح نرسیده بود که صدای انفجاری مهیب، سکوت روستای محمدآباد ابوزیدآباد را شکست. یوسف محمدی از جا بلند شد. فرصت چندانی برای حرف زدن نماند. لباس پوشید، سوار ماشین شد و رفت. محبوبه خانم نمی دانست این آخرین باری است که قامت همسرش را در آستانه در می بیند؛ آخرین باری که صدای موتور ماشینش در کوچه می پیچد و آخرین باری که کلمه «خداحافظ» را از زبان او می شنود. حالا روزها از آن صبح گذشته است؛ از صبح چهارشنبه، سیزدهم اسفند که خبر شهادت یوسف محمدی در میان آشک های خانواده و همه مردم به خانه شان رسید. وقتی با محبوبه خانم هم کلام می شوم، صدایش آرام است؛ آرامشی که گویی از دل طوفانی بزرگ گذشته و حالا در کنار دلتنگی، رنگی از رضایت و اطمینان هم به خود گرفته است. از مردی می گوید که ۱۴ سال مسافر زندگی اش بود؛ همسر، پدر دخترشان، معلم بچه های شهر و بسیجی همیشه آماده ای که آرزوی شهادت را سال ها در دل داشت...

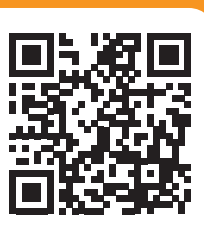


**+۵۸۲**

به باشگاه نویسندگان اصفهان زیبا

# پیوندید

esfahanzibaonline.ir



# خلافت، رقابت می خواهد

پیشنهادهای متولیان برای رونق صنایع خلاق چیست؟





« **سعید ساکت**  
« معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان

## ورود به مراحل کلیدی تجهیزات ریلی و معماری در خط دوم متروی اصفهان

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان گفت: روند اجرایی پروژه خط دو متروی اصفهان با تکیه بر هم افزایی عملیات ابنیه، تأسیسات و تجهیزات در جبهه‌های کاری متعدد تداوم دارد و با هدف تسریع در تکمیل سازه و آماده‌سازی نهایی، فعالیت‌ها در تمام ایستگاه‌ها و مسیرهای حفاری با برنامه ریزی فنی پیش می‌رود. سعید ساکت با اشاره به پیشرفت سازه‌ای در ایستگاه‌های مسیر خط دو متروی اصفهان اظهار کرد: در ایستگاه‌های امام علی (ع)، نقش جهان، آماآگاه، امام حسین (ع)، خلجا، طوقچی، ابن سینا و دارک، عملیات حفاری، تحکیم و بتن‌ریزی سازه‌های اصلی شامل سقف‌های تیکت هال، دیوارهای برشی تکنیکال و گالری‌ای دسترسی با سرعتی در حال اجراست و تا بستر لازم برای مراحل بعدی فراهم شود. او با تأکید بر تمرکز بر بخش‌های تجهیزاتی و معماری ایستگاه‌ها اولویت دارد افزود: در ایستگاه‌های عمان سامانی، شاهد و عاشق، عملیات تکمیل ایستگاه‌ها با اجرای نازک‌کاری، نصب هندریل‌ها، سنگ‌کاری، نصب تجهیزات مکانیکی آسانسورها، اجرای کثاف و رواندازی سیستم‌های برق بالاسری وارد فاز اجرایی نهایی شده است. معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان تأکید کرد: در بخش تجهیزات مخارباتی، نصب جعبه‌های آتش‌نشانی و تنظیم تجهیزات رادیویی برای هوشمندسازی ارتباطات ریلی در حال انجام است. ساکت درباره پیشرفت عملیات حفاری تونل‌ها و روسازی این خط گفت: دستگاه حفار با پایان موفقیت‌آمیز عملیات بازدیدی کاترهد در شرایط هاپیرباریک، در حال پیشروی است؛ در بخش روسازی نیز عملیات تنظیم هندسه خط، بتن‌ریزی اسلب محوره‌های شرقی و غربی و تکمیل تونل‌ها در محدوده ایستگاه‌های دارک تا دیومطابق با استانداردهای ریلی در حال اجراست. معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان با اشاره به اقدام‌های حوزه‌های فنی و مطالعاتی افزود: مطالعات ساختاری توسعه حمل و نقل ریلی و بررسی راهبرد‌های مشارکت در اجرای فاز نخست خط دو برقرار شد تا ضمن انطباق کامل با ضوابط فنی، روند تکمیل این پروژه ملی با بیشترین بهره‌وری فنی دنبال شود. او خاطرنشان کرد: روند اجرایی پروژه خط دو متروی اصفهان در بازه زمانی نهم تا پایان‌دهم خرداد با تکیه بر هم‌افزایی عملیات ابنیه، تأسیسات و تجهیزات در جبهه‌های کاری متعدد تداوم دارد و با هدف تسریع در تکمیل سازه و آماده‌سازی نهایی، فعالیت‌ها در تمام ایستگاه‌ها و مسیرهای حفاری با برنامه‌ریزی فنی پیش می‌رود.



« **حسن محمدحسینی**  
« مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان

## بیش از ۲۴میلیارد تومان برای جبران خسارت‌های نقاط آسیب دیده منطقه ۸ اصفهان هزینه شد

مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان با تشریح آخرین وضعیت بازسازی مناطق آسیب‌دیده در پی حوادث اخیر گفت: تاکنون بیش از ۲۴ میلیارد تومان برای تعمیر و بازسازی واحدهای آسیب‌دیده، تأمین شیشه، در و پنجره و سایر اقدام‌های اجرایی هزینه شده است و پیش‌بینی می‌شود بازسازی‌ها تا پایان خرداد یا اوایل تیر تکمیل می‌شود. حسن محمدحسینی اظهار کرد: چهارپهنه اصلی شامل شهرک نیروی هوایی خانه‌اصفهان، اصفهان، خیابان کاوه مقابل اپتیک و محدوده خیابان امام خمینی(ره) در جریان این حوادث دچار آسیب‌شدند که به سرعت پس از وقوع حادثه، عملیات ارزیابی، امداد رسانی و بازسازی در این نقاط آغاز شد. او افزود: شهرداری منطقه ۸ با همکاری دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان، روند شناسایی و رسیدگی به واحدهای آسیب‌دیده را در کوتاه‌ترین زمان ممکن در دست‌وکار قرار داد و هم‌اکنون بخش عمده‌ای از اقدام‌های بازسازی و ترمیم خسارت‌ها در مراحل پایانی قرار دارد. مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان تصریح کرد: تاکنون بیش از ۲۴ میلیارد تومان برای خرید و نصب شیشه‌های تک جداره، دو جداره و سکوریت، تأمین آلومینیوم مورد نیاز دو رو پنجره‌ها، اجرای عملیات نصب و سایر هزینه‌های مرتبط با بازسازی و خدمات پشتیبانی هزینه شده است. محمدحسینی با بیان اینکه بخش فراوانی از خسارت‌ها مربوط به واحدهای مسکونی، تجاری و اداری بوده‌است، گفت: ارزیابی دقیق خسارت‌ها با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط انجام شده است و روند جبران و بازسازی این واحدها همچنان ادامه دارد. او افزود: در جریان این حوادث، ۲۵ نفر از ساکنان مناطق آسیب‌دیده به صورت موقت اسکان داده شدند و خدمات مورد نیاز آن‌ا در طریق دستگاه‌های مسئول تأمین شد. مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان اظهار کرد: در مجموع ۱۹۹ دستگاه خودرو در محدوده‌های آسیب‌دیده دچار خسارت شد که فرایند بررسی و رسیدگی به وضعیت آن‌ها نیز در حال انجام است. او گفت: منطقه اصفهان در جریان جنگ دوازده روزه چهار شهید و در جنگ رمضان هشت شهید تقدیم انقلاب اسلامی و کشور کرده است که یاد و نام این شهدا همواره در حافظه شهر و شهروندان دانه‌نگار خواهد بود. محمدحسینی تأکید کرد: مدیریت شهری با تمام ظرفیت کنار شهروندان آسیب‌دیده قرار دارد و تا تکمیل فرایند بازسازی و بازگشت کامل شرایط به وضعیت عادی، حمایت‌ها و اقدام‌های لازم در عرصه خواهد داشت.



« **سعید ابراهیمی**  
« معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان

## گردشگری و صنایع دستی محورهای کلیدی در توسعه تاب‌آور شهری هستند

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان گفت: اصفهان به عنوان مهد تمدن و هنر ایران و یکی از شهرهای جهانی صنایع دستی، در مسیر توسعه شهری خود نیازمند رویکردی است که پیوند میان مدیریت هوشمند شهری و میراث فرهنگی را تقویت کند. سعید ابراهیمی در آستانه بیستم خرداد «روز صنایع دستی» با تأکید بر اهمیت استراتژیک صنایع دستی و گردشگری در اسناد بالادستی مدیریت شهری اظهار کرد: در کلان‌شهرهایی با جایگاه ویژه جهانی همچون اصفهان، نمی‌توان برنامه‌ریزی شهری را بدون لحاظ‌کردن مؤلفه‌های هویت‌بخش فرهنگی و اقتصادی صنایع دستی پیش برد. این صنایع تنها میراثی ماندگار نیست؛ بلکه پیشران‌های اصلی در اشتغال‌زایی خلاق و توسعه گردشگری شهری محسوب می‌شود. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار اصفهان بیان کرد: در معاونت برنامه‌ریزی به دنبال آن هستیم که با تلفیق فناوری‌های نوین و داده‌های آماری دقیق، صنایع دستی را به کانون‌های جذب گردشگر تبدیل کنیم و از طریق بسترهای مدیریت هوشمند شهری، ماندگاری و تجربه مسافران را در اصفهان ارتقا دهیم. ابراهیمی در ادامه بر ضرورت گسترش تبادل‌های فرهنگی و هنری میان کلان‌شهرها تأکید کرد: گردشگری بستری بی‌نظیر برای دیپلماسی شهری است و معتقدیم تبادل تجربه، هنر و دانش صنایع دستی میان شهرهای مختلف، نه تنها به غنای فرهنگی کمک می‌کند، بلکه موجب شکل‌گیری شبکه‌های اقتصادی مستحکم میان شهرهای دارای ویژگی‌های مشترک می‌شود. او ادامه داد: اصفهان به عنوان یکی از نفراز ساکنان مناطق آسیب‌دیده به صورت موقت اسکان داده شدند و خدمات مورد نیاز آن‌ا در طریق دستگاه‌های مسئول تأمین شد. مدیر منطقه ۸ شهرداری اصفهان اظهار کرد: در مجموع ۱۹۹ دستگاه خودرو در محدوده‌های آسیب‌دیده دچار خسارت شد که فرایند بررسی و رسیدگی به وضعیت آن‌ها نیز در حال انجام است. او گفت: منطقه اصفهان در جریان جنگ دوازده روزه چهار شهید و در جنگ رمضان هشت شهید تقدیم انقلاب اسلامی و کشور کرده است که یاد و نام این شهدا همواره در حافظه شهر و شهروندان دانه‌نگار خواهد بود. محمدحسینی تأکید کرد: مدیریت شهری با تمام ظرفیت کنار شهروندان آسیب‌دیده قرار دارد و تا تکمیل فرایند بازسازی و بازگشت کامل شرایط به وضعیت عادی، حمایت‌ها و اقدام‌های لازم در عرصه خواهد داشت.



« **محمدحسن مردانی**  
« رئیس اداره برنامه‌ریزی رسانه‌ای شهرداری اصفهان

## تداوم آیین‌های بهره‌برداری از پروژه‌های شهری در بهار پُرروی‌داد شهرداری اصفهان

رئیس اداره برنامه‌ریزی رسانه‌ای شهرداری اصفهان با اشاره به تداوم روند افتتاح طرح‌ها و برگزاری آیین‌های بهره‌برداری از پروژه‌های شهری سال ۱۴۰۵ اظهار کرد: شهرداری اصفهان با وجود شرایط ویژه کشور و پیامدهای جنگ چهل روزه، با انگیزه، انسجام و عزم‌راسخ مسیر توسعه و خدمت‌رسانی به شهروندان را ادامه می‌دهد. محمدحسن مردانی اظهار کرد: اداره کل ارتباطات شهرداری اصفهان در سال جدید تمام فعالیت‌های رسانه‌ای خود را از سر گرفته است و با برنامه‌ریزی منسجم، روند افتتاح و اطلاع‌رسانی پروژه‌ها را با قدرت ادامه می‌دهد. او افزود: حوزه ارتباطات مدیریت شهری اصفهان همگام با سایر بخش‌های شهرداری، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و ارتباطی خود، در طریق فضاسازی شهری، پوشش خبری، تولید محتوای رسانه‌ای و برگزاری آیین‌های افتتاح و بهره‌برداری، در معرفی پروژه‌ها و تسریع بهره‌مندی شهروندان از دستاوردهای مدیریت شهری نقش آفرینی کرده است. رئیس اداره برنامه‌ریزی رسانه‌ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: از نیمه دوم فروردین، فعالیت‌های حوزه روابط عمومی به روال عادی بازگشته و حتی با توان بیشتری در قالب برنامه‌ای عملیاتی، منسجم و زمان‌بندی شده دنبال شده است؛ در همین راستا، پروژه‌های همچون بازی‌بزرگ تندرستی، آیین پاسداشت تولید ۲۰ درصد انرژی خورشیدی در شهرداری اصفهان، بازار کوثر شماره ۱۶ و مجموعه فرهنگی تجاری فجر در منطقه ۴ به بهره‌برداری رسیده‌اند. مردانی تأکید کرد: با وجود تمام دشواری‌ها و محدودیت‌ها، روند خدمت‌رسانی به شهروندان و ایجاد بسترهای لازم برای توسعه شهری و ارتقای رفاه عمومی متوقف نخواهد شد و مدیریت شهری با جدیت این مسیر را ادامه می‌دهد. او گفت: در این طای‌های خورشید و گذرهای پیرامونی آن، مجموعه طرح‌های محیط‌زیستی در سازمان آراستمان‌ها و ساختمان‌ها و ماشین‌آلات جدید سازمان خدمات موتوری از پروژه‌های مهمی هستند که طی هفته‌های آینده به بهره‌برداری خواهند رسید. مردانی کسب موفقیت در اطلاع‌رسانی مطلوب را حاصل هم افزایی و همکاری مؤثر بخش‌های مختلف اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل دانست و افزود: برگزاری مستمر جلسه‌های اتاق فکر، نشست‌های هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های اجرایی، انسجامی کم‌نظیر میان بخش‌های مختلف این اداره کل ازجمله اداره برنامه‌ریزی، اداره هماهنگی و ارتباطات، اداره تبلیغات، اداره تشریفات، اداره ارتباطات، اداره تولیدات، صداوسیما و شهر و سایر واحدهای مرتبط ایجاد کرده است.



« **علی حاجیان**  
« مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان

## تخفیف ویژه بازار گل و گیاه ارغوان اصفهان به مناسبت دهه ولایت

مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان از برگزاری طرح فروش ویژه گل و گیاه در بازار گل و گیاه ارغوان به مناسبت دهه ولایت خبر داد و گفت: این رویداد با هدف ترویج فرهنگ گل و گیاه، حمایت از تولیدکنندگان و ایجاد فرصت خرید با قیمت مناسب برای شهروندان برگزار می‌شود. علی حاجیان اظهار کرد: در این طرح که از بیستم تا بیست‌ودوم خرداد سال جاری برگزار می‌شود، انواع گل‌های آپارتمانی، گل‌های باغچه‌ای، گل‌شاخه بریده، نهال، درختچه، گل‌دان، خاک و کود با تخفیف‌های ویژه به شهروندان عرضه خواهد شد. تا علاقه‌مندان بتوانند با شرایط مناسب‌تری به تهیه محصولات مورد نیاز خود اقدام کنند. مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان با تأکید بر نقش گل و گیاه در ارتقای کیفیت زندگی شهری گفت: توسعه فرهنگ استفاده از گل و گیاه در منازل، محیط‌های کاری و فضاهای شهری علاوه بر افزایش زیبایی بصری، تأثیر چشمگیری بر ارتقای سلامت روان، کاهش استرس و افزایش نشاط اجتماعی شهروندان دارد. حاجیان تصریح کرد: بازار گل و گیاه ارغوان به عنوان یکی از مراکز تخصصی عرضه محصولات باغبانی در فضای سبز در اصفهان، همواره تلاش کرده است ضمن حمایت از تولیدکنندگان و فعالان این حوزه، دسترس شهروندان به محصولات با کیفیت را آسان کند و برگزاری چنین رویدادهایی نیز در همین راستا انجام می‌شود. او ادامه داد: دهه ولایت فرصت مناسبی برای ترویج فرهنگ هدیه‌دادن، مهربانی و تقویت روابط اجتماعی است و گل به عنوان نمادی از طراوت، زندگی و محبت می‌تواند بهترین هدیه برای ابراز ارادت و قدردانی از عزیزان باشد. مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: شهروندان می‌توانند در مدت برگزاری این جشنواره با مراجعه به بازار گل و گیاه ارغوان از تخفیف‌های در نظر گرفته شده بهره‌مند شوند و علاوه بر تهیه انواع گل و گیاه، از مشاوره‌های تخصصی کارشناسان حاضر در مجموعه نیز استفاده کنند. حاجیان از شهروندان دعوت کرد که با حضور در بازار گل و گیاه ارغوان و مشارکت در این رویداد، ضمن حمایت از تولیدکنندگان و کسب و کارهای فعال در حوزه گل و گیاه، در گسترش فرهنگ زیباسازی محیط زندگی و افزایش سرنانه فضای سبز خانگی سهیم باشند.



## صحنه‌ان زیبا

شماره ۵۳۸۵

۲۰ / ۰۳ / ۱۴۰۵

چهارشنبه

ویزاستار / عذرا دیانی



## سید مهدی حسینی مدیر بهینه‌سازی، تعمیرات و نگهداری تأسیسات شهری شهرداری اصفهان دعوت شهرداری اصفهان از شهروندان برای مشارکت در طرح «شهر خورشیدی»

مدیر بهینه‌سازی، تعمیرات و نگهداری تأسیسات شهری شهرداری اصفهان گفت: دبیرخانه شهر خورشیدی در اصفهان با هدف توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و حمایت از سرمایه‌گذاری شهروندی، فراخوانی را برای مشارکت مالکان واحدهای مسکونی، تجاری، صنعتی و خدماتی در اجرای طرح «شهر خورشیدی» منتشر کرد. سید مهدی حسینی اظهار کرد: در این طرح، متقاضیان می‌توانند با نصب سامانه‌های تولید برق خورشیدی روی پشت‌بام یا فضاهای مناسب ملک خود، ضمن کمک به حفظ محیط‌زیست و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، از مزایای اقتصادی فروش برق تولیدی نیز بهره‌مند شوند. مدیر بهینه‌سازی، تعمیرات و نگهداری تأسیسات شهری شهرداری اصفهان ادامه داد: توسعه انرژی خورشیدی یکی از راهبردهای مهم در مسیر کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و حرکت به سمت شهری پایدار و کم‌کربن است. حسینی خاطرنشان کرد: علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت اطلاعات تکمیلی، آگهی‌ها و شرایط فنی و اقتصادی طرح و ثبت درخواست اولیه، تا پایان خرداد ماه جاری با دبیرخانه شهر خورشیدی به شماره ۹۲۸۳۱۶۸۰، در ساعات اداری تماس بگیرند. او تأکید کرد: با مشارکت شهروندان در این طرح، زمینه برای شکل‌گیری شهری پاک‌تر، توسعه پایدارتر و آینده‌ای روشن‌تر در اصفهان فراهم خواهد شد.



« **علی مالمی**  
« سخن‌گوی شورای اسلامی شهر اصفهان

## مردم تاب‌آور، مسئولان با محاسبه‌های درست

پیام اخیر رهبر انقلاب که به مناسبت تلفیقی از سه رویداد مهم عید غدیر خم، سی‌و هفتمین سالگرد رحلت امام خمینی (ره) و سالگرد آغاز رهبری شهید آیت‌الله سید علی خامنه‌ای صادر شد؛ در شرایط حساس پس از جنگ چهل روزه ایران با آمریکا و اسرائیل حاوی مفاهیم راهبردی مهمی است؛ البته تاکنون بخشی از آن در نظر بوده و همین بخش هم نیازمند تحلیل یکپارچه کی متن و مصادیق است تا به خوبی در عرصه عمل مورد استفاده افکار مردم و مسئولان قرار گیرد. بر این اساس، محتوای اصلی این پیام را می‌توان به پنج بخش اصلی تقسیم کرد: ۱. محور اول پیام بر این اصل تأکید دارد که بنیان اندیشه امام خمینی (ره) «قیام‌الله» است که امام خمینی(ره) این «استعداد و آمادگی» را در ملت ایران کشف و احیا کرد و بر همین اساس بود که انقلاب اسلامی و تحولات بزرگ تاریخی رقم خورد؛ ۲. رهبر انقلاب در بخش دوم تأکید می‌کنند که «مجموعه گفتار و نوشته‌های ده‌ساله بیان‌گذار جمهوری اسلامی و سی‌وشش ساله رهبر شهید بزگوار، گنجینه‌ای ارزشمند و بی‌نظیر برای همه ما و چراغ راه پیش‌روست»؛ ۳. در بخش سوم پیام رهبر انقلاب با اشاره به جنگ اخیر بیان می‌کنند که دشمن «در مصاف با فرزندان دلیر شما در نیروهای مسلح دچار شکست شده» و «تحقیری پرمعنا و عمیق را تجربه می‌کند که بر اثر آن واگرایی ملموس کشورها را ز او را سبب شده است». این شکست، دشمن را به تغییر تاکتیک از جنگ نظامی به جنگ ترکیبی واداشت؛ است؛ ۴. ایشان در بخش چهارم پیام اشاره داشتند که دشمن «کود خور را در جنگ ترکیبی بر دو نقطه متمرکز ساخته است؛ یکی، تاب‌آوری مردم؛ دیگری، ایجاد خط‌ار دستگاه محاسباتی مسئولان کشور».

ایزار اصلی دشمن در هر دو جبهه «کاشت بذر تردید، یأس، ترس، بدگمانی و اختلاف» معرفی شده است. این محور نشان‌دهنده شناخت دقیق از آسیب‌پذیرترین نقاط نظام اسلامی در شرایط بحرانی است؛ ۵. در بخش دیگری نیز رهبر انقلاب بیان می‌دارند که راهبرد اصلی مقابله با نقشه جدید دشمن عبارت است از اینکه: «همگان با ایستادگی و روشن‌بینی و حفظ وحدت و انسجام و هم‌صدایی نکردن با دشمن، نقشه شوم او را خنثی کنند». در این میان، ابزار اصلی اجرای این نقشه، کاشت بذر تردید، یأس، ترس، بدگمانی و اختلاف است و نقش مسئولان «در پشتیبانی از این امور بسیار مهم» ارزیابی و تأکید می‌شود. هرگونه اقدامی که موجب بدبینی و سرخوردگی آحاد مردم شود، نوعی کمک به دشمن این کشور و مردم‌مانش محسوب می‌شود».

### ■ بند محوری پیام

در گروتحلیل محتوای بخش‌های پیشین این پیام در مجموع یک «بیانیه راهبردی» در شرایط جدید جنگ است که مهم‌ترین نوآوری پیام، هشدار صریح به مسئولان درباره نقش آن‌ها در حفظ یا تضعیف اعتماد عمومی است، هشدارى که البته عطف به مقدمه ابعاد پیدا و پنهان دارد و باید همه جنبه‌های این هشدارهای انتهای متن را باهم دید. این پیام را می‌توان «منشور مقابله با جنگ ترکیبی» در این پیام را می‌توان «منشور مقابله با جنگ ترکیبی» برای ماه‌های آینده تلفی کرد؛ در واقع باید بدانیم که موضوع هشدارهای انتهایی پیام در رابطه با بندهای پیشین است؛ آنجا که اشاره شده ماهیت قیام مردم به واسطه تلاش‌های امام راحل قیام‌الله است که توسط امام شهید در چهار دهه زعامت این مسیر ادامه داشته و امروز در بزرگ‌ترین نبرد تاریخ ایران، به پیروزی‌های مکرر و تحقیر عمیق دشمن تبدیل شده است. بر این اساس، در این نقطه، یعنی نقطه تداوم و تثبیت قیام‌الله مردم و کسب پیروزی‌ها در عین تحقیر دشمنان، باید نقطه کانونی و تمرکز جدید دشمن، یعنی جنگ ترکیبی در برابر مردم و مسئولان را شناسایی و راه‌های مقابله را تدبیر کرد؛ در بند محوری این بیانیه که در ارتباط با بندهای پیشین و پسین آن باید تحلیل محتوا و چراغ‌راه قرار گیرد، امام امت بیان داشته‌اند: «در همین مجال به ملت عزیز عرض می‌کنم دشمن خبیث، حال که در

مصاف با فرزندان دلاور شما در نیروهای مسلح دچار شکست شده و به‌خصوص به‌خاطر مواجهه با ضربه قاطع، چه در نبرد نظامی و چه در میدان و خیابان، تحقیری پرمعنا و عمیق را تجربه می‌کند که بر اثر آن واگرایی ملموس کشورها را ز او راسبب شده، زیرا خود را در جنگ ترکیبی بر دو نقطه متمرکز ساخته است؛ یکی، تاب‌آوری مردم؛ دیگری، ایجاد خط‌ار دستگاه محاسباتی مسئولان کشور. ابزار اصلی او در این دو، کاشت بذر تردید، یأس، ترس، بدگمانی و اختلاف است؛ لذا در مقام مقابله با این بدخواهی‌ها باید همگان با ایستادگی و روشن‌بینی و حفظ وحدت و انسجام و اعتماد متقابل و هم‌صدایی نکردن با دشمن، نقشه شوم او را خنثی کنند. در این مقام، نقش مسئولان در پشتیبانی از این امور بسیار مهم است. هرگونه اقدامی که موجب بدبینی و سرخوردگی آحاد مردم شود، نوعی کمک به دشمن این کشور و مردم‌مانش محسوب می‌شود».

### ■ ابعاد تاب‌آوری مردم

در نبرد ترکیبی جدید دشمن با توجه به تهدیدهای اخیر و تداوم رویارویی نظامی با آمریکا و رژیم صهیونیستی، مقابله با تحت‌تأثیر قراردادن تاب‌آوری مردم ایران با ابزار تردید، یأس، ترس، بدگمانی و اختلاف نیازمند توجه هم‌زمان به مؤلفه‌های مادی و معنوی این صحنه نبرد است. در این راستا باید به موارد زیر بیش‌ازپیش توجه کرد: ۱. توجه به پشتیبانی درست در مؤلفه‌های سخت‌افزاری و زیرساختی و توزیع عادلانه و اطلاع‌رسانی هوشمندانه در رابطه با آن ازجمله تأمین نیازها و کالاهای اساسی، تنوع‌بخشی به منابع انرژی، پدافند غیرعامل شهری، سامانه‌های مستقل ارتباط و تنوع‌بخشی به مسیرهای تأمین تجهیزات و کالا؛ ۲. تقویت تاب‌دقت و ارتقای مؤلفه‌های معنوی و روانی اجتماعی در موارد ذیل: الف) حمایت از تلاش‌های مردمی برای تقویت هویت ملی مذهبی، ب) ارتقای آمادگی روانی جامعه از طریق ارتباط مستمر، صادقانه و شفاف با مردم؛ ج) سامان دهی فعالیت‌های رسانه‌ای با تقویت آمیذآوری و جایگیری از ضرب‌بافتن جنگ روانی دشمن؛ د) مشارکت‌های گروه‌های مردمی برای مواسات، کمک‌رسانی و مراقبت از آسیب‌دیدگان و ا فشار مستضعف؛ ه) کاهش شکاف‌های اجتماعی

با تأکید بر اتحاد ملی به‌جای اختلاف‌های سیاسی و صنفی؛ و تقویت سرمایه اجتماعی و اعتماد نهادی به وجود آمده. این دو دسته مؤلفه باید به‌طور هماهنگ و پیش از وقوع بحران، با برنامه‌ریزی منسجم و هزینه‌کرد هدفمند تقویت شوند؛ زیرا در ادامه این جنگ ترکیبی در احتمال هدف قراردادن زیرساخت‌ها با هدف تضعیف روحیه مردم وجود خواهد داشت.

### ■ سناریوهای احتمالی دشمن برای ایجاد خطای محاسباتی در مسئولان

اما در سناریوی ادامه جنگ با آمریکا و اسرائیل، مهم‌ترین خطاهای محاسباتی مسئولان ایران مبتنی بر ابزار تردید، یأس، ترس، بدگمانی و اختلاف می‌تواند از دو جنبه «برآورد نادرست از میدان آحاد نبرد یا دست‌کم گرفتن توان خودی» و «نداشتن برآورد دقیق از واقعیت دشمن و آسیب‌رناپذیمی دشمن‌شدن» سرچشمه بگیرد. بخشی از مهم‌ترین محل‌های خطای محاسباتی مسئولان عبارت‌اند از موارد زیر که نیازمند تدبیر ویژه برای کنترل رازانه نبرد ترکیبی هستند؛ ۱. تصور نادرست از مقاومت و میهن‌دوستی مردم؛ ۲. عدم پشتیبانی لجستیک ملموس و حرکت تحولی دولتمردان متناسب با شرایط؛ ۳. عدم توجه به همه عرصه‌های نبرد ترکیبی از سایبری و نظامی تا فرهنگی و اقتصادی؛ ۴. غفلت از جنگ ترکیبی هدفمند و زیرآستانه‌ای بدون درگیرى تمام عیار و برآورد اشتباه از سرعت و عمق تلاش‌های غیرنظامی دشمن؛ ۵. افتادن در تله جنگ روانی و تبدیل فرصت ایجاد شکاف عمیق میانه جنگ؛ ۶. انکابه سناریوهای کوتاه مدت و تصور اتمام زود هنگام نبرد و شرطی نگاه داشتن شرایط جامعه؛ ۷. فاصله گرفتن از مردم و عدم گزارش دهی ارتباط مستمر و واسطه‌پاردم؛ ۸. تأثیرپذیری از تله رسانه‌های معاند تصویرپروپاگاندا و نابودی امید به پیروزی؛ ۹. خطای «صفر یا صد» در مدیریت شایعات و جنگ روانی و بی‌توجهی به نیاز شفافیت هوشمندانه؛ ۱۰. درست‌نדיان شرایط دشمن در عرصه نظامی، سیاسی و اقتصادی و برآورد نادرست از شدت ضررهای وارده شده به دشمن؛ ۱۱. عدم توجه به آشننگی سیاسی داخلی دشمن در قبال میزان ضرورت جنگ در این بهره؛ ۱۲. ندانستن نگاه واقعی به نقش و موقعیت واقعی یادگان اسرائیل

در این نبرد و نقشه اسرائیل بزرگ؛ ۱۳. غافل شدن از تأثیر نحوه واکنش نامتقارن نظامی و ژئوپلیتیک ایران در منطقه‌ای کردن جنگ، انسداد تنگه هرمز و اولین‌هایی نظیر نابودی تجهیزات پیشرفته دشمن و شکست در دشت مهبیار اصفهان؛ ۱۴. بی‌توجهی به ظرفیت‌های جنگ فرامطبقه‌ای، گشودن جبهه‌های جدید، تنگه‌های هرمز دیگر و عنصر پاسخ نامتقارن و پیش‌دستانه‌یاری با زاراندگی ۱۵. لزوم درپیش‌گیری تحولات جدی اقتصادی غیرمربوای برای مقابله با محاصره، تحریم و آسیب‌های جنگ ایستادگی، روشن‌بینی، حفظ وحدت و اعتماد متقابل در مقابل تردید، یأس، ترس، بدگمانی و اختلاف. بر اساس آنچه اشاره شد، در شرایطی که ایران خود را برای رویارویی احتمالی با آمریکا و اسرائیل آماده می‌کند، سخن اخیر رهبر ایران با تأکید بر دو نقطه کانونی تهدید دشمن، یعنی «تاب‌آوری مردم» و «خطا در دستگاه محاسباتی مسئولان» در کنار اشاره به تداوم مسیر الهمی مردم ایران و نیز پیروزی‌های متعدد در برابر دشمن و تحقیر مکرر آن، در حکم یک هشدار راهبردی است؛ این پیام نه صرفاً یک توصیه اخلاقی، بلکه نقشه میدان نبرد ترکیبی را ترسیم می‌کند. در چنین شرایطی بزرگ‌ترین خطای محاسباتی، «جامع و دقیق ندیدن صحنه»، «مشاهده میدان از دریچه نگاه یا رسانه و القا‌های دشمن»، «جدا دین مؤلفه‌های مادی از معنوی» و «فرض رفتار منطقی از سوی دشمن» است. این در حالی است که معمولاً بذر تردید و یأس از طریق «بزرگ‌نمایی جزئیات منفی» در کنار «حذف کلیات مثبت»، کاشته می‌شود. مسئولان اگر خود به هر یک از این الگوها دامن زنند، تبدیل به بزرگ‌ترین برپرایش تردید می‌شوند. بدگمانی محصول «تکرار نقض اعتماد در گذشته» و «نبود سازوکار پاسخ‌گویی در لحظه بحران» است. به عبارت دیگر می‌توان این طور بیان داشت که بدگمانی و انکابه طبعی به «نبود شفافیت همراه با پاسخ‌گویی و نیز عدم رفتار مقتضی متناسب با شرایط» است. از مهم‌ترین محرک‌های آن می‌توان به تجربه تاریخی و دیدن‌های تحقق نیافته در بحران‌های قبلی، عدم تناقض میان رفتار مسئولان با عموم جامعه، احساس «بی‌عدالتی در تحمل هزینه‌ها»، احساس سردرگمی و بی‌برنامگی در بخش‌های متولی و نیز نبودن آرایش جنگی متناسب با شرایط اشاره کرد. بخشی از بدبینی و سرخوردگی مردم نیز

زمانی شکل می‌گیرد که میان «وعده‌های رسمی» و «واقعیت ملموس زندگی» فاصله عمیق دیده شود یا در این راستا نیز هر صدای هشداردهنده‌ای بدون بررسی محتوای هشدار به «هم‌صدایی با دشمن» متهم شود. ایستادگی، روشن‌بینی، حفظ وحدت و انسجام اعتماد متقابل و هم‌صدایی نکردن با دشمن نیز به عنوان راهبردهای عملیاتی ناظر به هشدارهای دوگانه مطرحه در پیام اخیر رهبر انقلاب اسلامی بیان شده که البته تمرکز آن بر نقش‌پذیری مسئولان قرار داده شده است؛ مواردی که مشخصاً مسیر رفع مؤلفه‌های منفی مؤثر بر این عناصر و تقویت عنصر مرتبط با آن محقق خواهد شد. در این مسیر، توجه به این محورها می‌تواند بخشی از نقشه راه باشد؛ ۱. توجه به موفقیت‌ها و دستاوردها و فراموش نکردن آنچه ماحصل خون امام شهید و شهدای این نبرد مبینی به دست آمده است؛ ۲. نگاه طولی و یکپارچه به جنگ ترکیبی که ۱۰۰ روز آن گذشته و ادامه دارد.

باید از نگاه نقطه‌ای و مقطعی به چنین حادثه‌ای پرعیز خود را قضا کرد؛ واقع نگری، انگیزه‌ها و امید و زمینه‌ساز یأس و تردید نشود؛ ۳. ضرورت توجه به تفکیک نقش‌ها و لزوم اینکه در چندوجهی میدان، خیابان، دیپلماسی و خدمت‌رسانی هر فردی باید جایگاه خودش را بشناسد؛ در چهارچوب مسئولیت‌ها و مأموریت‌های خود آرایش جنگی بگیرد؛ ضمن اینکه در مأموریت دیگران ایجاد اختلال نکند؛ ۴. تکرار نکردن شعارها و روایت‌های دشمن با توجه به اینکه نفس ورود به چنین زمین بازی که توسط دشمن طراحی شده، روایت دشمن را تقویت می‌کند؛ ۵. نپرداختن به محتوایی که ضعف‌های داخلی را افشامی‌کند؛ حتی با نیت اصلاح. در شرایط جنگی، «شفافیت انتقادی» با «هم‌صدایی اطلاعاتی» مرز باریکی دارد؛ ۶. پرهیز از بزرگ‌نمایی مشکلات عادی دشمن؛ بلکه به معنای استفاده از سکوت در برابر اشتباهات نیست؛ بلکه به معنای اطلاع‌دهی و تقویت حرف درست ما با حرف غلط دشمن مخر مشترک داشته باشد.



زهره قندهاری

دبیرگروه شهر هم‌حلقه

**قرار گفت‌وگو در شرکت پیام اصفهان**زیابست‌ومدیرعامل‌وقت‌شناس، «ا دقیقه‌زودتر از موعد می‌رسد. مسعود حیدری،مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان، فردی جدی و خوش اخلاق است. آرام صحبت می‌کند و لبخند چاشنی صحبت‌هایش به شیرینی گفت‌وگو می‌افزاید. او عضو هیئت‌علمی دانشگاه بوده و سال‌هاست در شهرداری اصفهان مشغول فعالیت است. حیدری در دوره ششم وارد گود سرمایه‌گذاری شهرداری می‌شود و از کم‌وکیف این حرفه روایت‌هایی دارد که در اتاق استودیوی شرکت پیام می‌شنویم. در گفت‌وگویی مفصل،مسعود حیدری،مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان، پرده از لایه‌های پنهان فرایندهای سرمایه‌گذاری در کلان‌شهر اصفهان برمی‌دارد. او با نگاهی به گذشته و توصیف راهبردهای نوین در دوره ششم مدیریت‌شهری، از چگونگی احیای پروژه‌های نیمه‌تمام، تغییر بنیادین در فرهنگ سازمانی، ابلاغ اختیارات قانونی سازمان ماده ۸۴ و ایجاد «بانک اطلاعاتی شفاف» برای جذب سرمایه‌گذاران هوشمند صحبت و تأکید می‌کند که کلید موفقیت در جذب سرمایه، نه در وعده‌های توخالی، بلکه در «شفافیت کامل»، «حذف رانت‌های اداری» و «تغییر نگرش از بازدارندگی به تشویق» است. او با ارائه آمار و ارقام دقیق، آرایش‌بینی جذب ۴۵هزار میلیارد تومان (۴۵همت) در سال جدید سخن می‌گوید.

گفت‌وگوی مسعود حیدری، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان، فراتر از یک گزارش عملکردی ساده است.

این گفت‌وگو، روایتی از تغییر الگوواره در مدیریت شهری است، روایتی از گذر، «مدیریت سنتی و بازدارنده» به «مدیریت مدرن و مشارکتی». حیدری با نشان دادن اینکه چگونه می‌توان «با شفافیت»، «قانونمندی» و «احترام به سرمایه‌گذار»، اعتماد سرمایه‌گذاران را افزایش داد، الگویی برای سایر شهرداری‌های کشور ارائه می‌دهد.

نکته کلیدی در این رویکرد، تغییر نگاه به سرمایه‌گذار است. سرمایه‌گذار دیگر «ارباب رجوع» یا «منبع درآمد» نیست؛ بلکه «شریک» و «هم‌مسیر» است.

وقتی شهرداری با شفافیت کامل، قوانین پایدار و مشوق‌های عادلانه عمل کند، سرمایه‌گذار با دل‌گرمی و اطمینان خاطر وارد پروژه‌های شهر می‌شود و در کنار هم، شهری آبادتر، پویاتر و رقابت‌پذیرتر می‌سازیم. شهر اصفهان، این مزایای تاریخ و تمدن، همواره با چالش‌های مدیریتی و توسعه‌ای دست‌وپنجه نرم کرده است.

در دهه‌های اخیر، مسئله «سرمایه‌گذاری» و «مشارکت مردمی» به یکی از پیچیده‌ترین معماهای مدیران شهری تبدیل شده بود؛ از یک سو، شهرداری با کمبود بودجه عمرانی کلنجار و از سوی دیگر، بخش خصوصی با ترس از نوسان‌های قانونی، تغییرات مدیریتی و فرایندهای طولانی و مبهم، از ورود به پروژه‌های شهری طفره می‌رفت. پروژه‌های زیادی سال‌ها در بلاتکلیفی مانده بود و ظرفیت‌های عظیم اقتصادی شهر، هدر می‌رفت؛ اما در دوره ششم مدیریت شهری، تغییری بنیادین در افق شهری اصفهان نمودار شد.

مسعود حیدری، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان، به‌عنوان یکی از معماران اصلی این تغییر، در گفت‌وگویی مفصل و عمیق، داستان این تحول را روایت می‌کند، روایتی که از دل بحران‌ها، پرونده‌های قضایی طولانی و بی‌اعتمادی‌های شدید سرچشمه می‌گیرد و به موفقیت‌های چشمگیر در جذب سرمایه و تکمیل پروژه‌های استراتژیک ختم می‌شود.

حیدری در این گفت‌وگو، نه‌تنها آمار و ارقام را بیان می‌کند، بلکه فلسفه پشت تصمیم‌ها،

# روایت احیای پروژه‌های بلاتکلیف ۲۰ساله

**دکتر مسعود حیدری، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان از تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری و تکریم سرمایه‌گذاران می‌گوید**



عکس از حمید رضا نیگومرام

چالش‌های حقوقی و تغییرات فرهنگی درون سازمانی را دیز با جزئیات شرح می‌دهد.

■ **زنده‌کردن مردگان**  
احیای پروژه‌های بلاتکلیف ۲۰ساله یکی از برجسته‌ترین و دردناک‌ترین معضل‌های مدیریت شهری در سال‌های گذشته، وجود پروژه‌هایی بود که سال‌هاست در مرحله «آغازین» یا «نیمه‌تمام» متوقف مانده‌اند. مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان با اشاره به حجم عظیم این پروژه‌ها، می‌گوید: «ما با پدیده‌ای مواجه بودیم؛ پروژه‌هایی که ۱۵، ۲۰ و حتی ۲۵ سال است در حال ساخت هستند یا اصلاً شروع نشده‌اند و تنها در حد یک کاغذ و مجوز اولیه باقی مانده‌اند.»

مسعود حیدری مثال‌های عینی و تکان‌دهنده‌ای می‌زند: «پروژه «آیینه شهر» نمونه‌ای کلاسیک از این پدیده است. این پروژه که قرار بود یک قطب تجاری و فرهنگی باشد، سال‌ها درگیر مشکلات حقوقی، اداری و تغییر مدیریت‌ها بود؛ حتی در دورانی که شهرداری‌ها مدام تغییر می‌کردند، این پروژه مانند یک کشتی غرق‌شده در ساحل، بدون سرنشین باقی مانده بود. مشکل، ایده خوب نبود، مشکل این بود که تعهدهای شهرداری مبهم بود و سرمایه‌گذار نمی‌دانست در نهایت با چه شرایطی روبه‌رو خواهد شد.»

او ادامه می‌دهد: «ما وقتی وارد شدیم، اولویت اولمان شناسایی و دسته‌بندی این پروژه‌های متوقف بود. تیم‌های ویژه‌ای متشکل از کارشناسان عمرانی، حقوقی، فنی و مالی تشکیل دادیم تا عوارض هر پروژه را به دقت بررسی کنند. درباره آیینه شهر، ما متوجه شدیم که مشکل اصلی، انشعاب‌های برق، مجوزهای ساخت قدیمی و همچنین موضوع پارکینگ است. با همکاری مناطق، سازمان عمران و سایر ارگان‌ها، این موانع را یکی یکی برداشتم. نه‌تنها با بخش خصوصی، بلکه با نهادهای دولتی نیز مذاکره کردیم تا مجوزها سریع‌تر صادر شوند.»

حیدری می‌گوید: «امروز، آیینه شهر نه‌تنها تکمیل شده، بلکه به یکی از زنده‌ترین قطب‌های تجاری تبدیل شده است. ده‌ها واحد تجاری در این پروژه به سید املاک شهرداری اضافه‌شده و درآمد پایدار و چشمگیری برای شهر ایجاد کرده است. این موفقیت، الگویی برای سایر پروژه‌ها شد. ما همین رویکرد را برای پروژه‌های دیگر در مناطق مختلف، ازجمله مجموعه‌های تجاری در منطقه ۱۲ و پروژه‌های فرهنگی در مناطق دیگر، اجرا کردیم. پیام ما به جامعه سرمایه‌گذاری این بود: پروژه‌ای که حتی ۲۰ سال هم بلاتکلیف مانده، اگر با مدیریت درست و شفافیت همراه شود، قابل‌احیاست.»

### ■ جراحی قانونی؛ ابلاغ سازمان ماده ۸۴ و اصلاح آیین‌نامه‌ها

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان بر این باور است که بسیاری از مشکلات سرمایه‌گذاری، در قوانین و آیین‌نامه‌های ناکارآمد ریشه دارد.

حیدری با اشاره به جایگاه خاص سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری اصفهان، می‌گوید: «ما اخیراً به سازمان ماده ۸۴ تبدیل شده‌ایم. این ماده به شهرداری‌ها اختیارات بسیار وسیعی در زمینه سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی می‌دهد. سازمان‌ما عملاً در چهارچوب‌های سنتی و محدود گیر کرده بود.»

حیدری با تأکید بر تلاش‌های پیگیرانه برای تغییر این وضعیت، توضیح می‌دهد: «وقتی مسئولیت سازمان را برعهده گرفتیم، یکی از اولین اقدام‌هایم این بود که پیگیری کنم تا اختیارات واقعی سازمان ماده ۸۴ به‌ما ابلاغ شود. این کار ساده‌ای نبود. ما با بوروکراسی اداری و مقاومت‌های داخلی مواجه شدیم؛ اما با پشتکار و ارائه مستندات قوی، سرانجام چند هفته قبل از این مصاحبه، ابلاغیه رسمی برای استقلال و اختیارات کامل این سازمان صادر شد. این یعنی ما اکنون یک نهاد مستقل با هیئت مدیره مستقل خواهیم شد که می‌تواند سریع‌تر، منعطف‌تر و با تصمیم‌گیری‌های بهتر عمل کند.»

او همچنین با اشاره به اصلاح آیین‌نامه «درآمد پایدار» که از دیگر موانع بزرگ سرمایه‌گذاران بود، تصریح می‌کند: «آیین‌نامه‌های قبلی، موانع بسیار سنگینی برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی ایجاد کرده است. شرایط جذب برای سرمایه‌گذاران خارجی یا فرایندهای طولانی برای اخذ مجوزها، بخش خصوصی را فراری می‌دهد. ما با برگزاری جلسه‌های تخصصی دوازده با حضور معاونان مالی کلان‌شهرها، مدیران سرمایه‌گذاری سایر کلان‌شهرها و مشاوران حقوقی، ایرادهای این آیین‌نامه را شناسایی و سپس گزارش‌های دقیق و مستند

خود را به دولت و مجلس ارسال کردیم. نتیجه این تلاش‌ها، تغییر شرایطی بود که باعث شد سرمایه‌گذاران خارجی نیز بتوانند به راحتی در فراخوان‌های ما شرکت کنند؛ همچنین «شورای عالی سیاست‌گذاری»، را تشکیل دادیم که هر هفته با حضور شهردار، معاونان و تعدادی از اعضای محترم شورای اسلامی شهر اصفهان برای سیاست‌گذاری و رفع مشکلات اجرایی پروژه‌ها تصمیم‌گیری کرده و موانع را سریعاً برطرف می‌کند.»

### ■ انقلاب فرهنگی از «بازدارندگی» تا «تشویق»

شاید مهم‌ترین و حساس‌ترین بخش تغییرات در دوره ششم مدیریت شهری، تغییر نگرش و فرهنگ سازمانی به سرمایه‌گذاران باشد.

حیدری با لحنی صریح و بدون پرده‌پوشی، به نقدهای واردشده به روش‌های گذشته می‌پردازد: «در گذشته، نگاه ما به سرمایه‌گذار، نگاه یک ناظر سخت‌گیر و گاهی حتی یک طرفه بود. سرمایه‌گذار احساس می‌کرد هرقد می‌برمی‌دارد، با مانع روبه‌رو شده و در نهایت، حق او پایمال خواهد شد.»

او با بیان مثال‌های عملی، این تغییر رویکرد را تشریح می‌کند: «در گذشته، اگر سرمایه‌گذار برای بهبود کیفیت یا صرفه‌جویی در هزینه‌ها، برند تجهیزات (مثلاً پله برقی، سرامیک یا سیستم‌های تهویه) را تغییر می‌داد، این موضوع به یک پرونده دوساله در دادگستری تبدیل می‌شد. سرمایه‌گذار مجبور بود ماه‌ها درگیر مذاکره و دعوأ شود. امروز فرم‌های مشخصی برای «تغییرات جزئی» طراحی کرده‌ایم. اگر سرمایه‌گذار بخواهد تغییری دهد، منطقه، سازمان سرمایه‌گذاری و شهردار منطقه آن را امضا می‌کند. این فرایند شفاف و سریع، باعث می‌شود سرمایه‌گذار بداند با تغییر مدیریت، حق او پایمال نمی‌شود و دیگر نگران فرار سرمایه نیست.»

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به سیاست «پاداش دهی» و مشوق‌های مالی اظهار می‌کند: «ما در آیین‌نامه‌ها و روش‌های اجرا، اصلاحاتی ایجاد کردیم که بر اساس آن، اگر سرمایه‌گذار پیشرفت فیزیکی خوبی داشت از زودتر از موعد تحویل داد، می‌توانیم شرایط تشویقی در نظر بگیریم. در گذشته، سرمایه‌گذار احساس می‌کرد اختیار تصمیم‌گیری ندارد و سهم و اثابت و محدود است؛ اما امروز، با مشوق‌های مالی و افزایش سهم او در صورت عملکرد بهتر، انگیزه برای سرعت، کیفیت و نوآوری دوچندان شده است. ما می‌خواهیم سرمایه‌گذار احساس کند که موفقیت او، موفقیت ماست.»

### ■ شفافیت کلید طلایی جذب اعتماد

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان بر این باور است که بزرگ‌ترین مانع سرراه سرمایه‌گذاری، «ناآگاهی» و «ابهام» است. او می‌گوید: «سرمایه‌گذار هوشمند، کسی است که می‌خواهد بداند در مسیر سرمایه‌گذاری با چه چیزی روبه‌روست. او می‌خواهد بداند مجوزها آماده است و هیچ مانع پنهانی وجود ندارد.» در گذشته در برخی موارد سرمایه‌گذار نمی‌دانست چه چیزی منتظر اوست. برای رفع این مشکل، حیدری از اقدام‌های عملی و ساختاری که انجام شده است، صحبت می‌کند: «ما یک "بانک اطلاعاتی شفاف" از فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایجاد کردیم. قبل از هر فراخوان، تمام ابعاد

حقوقی، مالی، فنی و عوارض پروژه توسط نمایندگان منطقه و سازمان سرمایه‌گذاری بررسی و تأیید می‌شود؛ سپس فرمی یک‌صفحه‌ای به نام "معرفی پروژه" صادر می‌شود که تمام تعهدهای شهرداری، محدودیت‌ها، عوارض و شرایط دقیق در آن ذکر شده است. این فرم توسط مقامات محلی (شهردار منطقه، مدیر سازمان مشارکت‌ها و...) امضا می‌شود. وقتی سرمایه‌گذار وارد فراخوان می‌شود، دقیقاً می‌داند با چه پروژه‌ای روبه‌روست. هیچ چیز پنهان نیست. این شفافیت، باعث شده است امروز پروژه‌هایی که قبلاً با درخواست یک یا دو سرمایه‌گذار مواجه می‌شدند، با ۱۵ تا ۱۸ پیشنهاد از شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی روبه‌رو شوند. اعتماد، ساخته شفافیت است.»

### ■ جذب ۴۵هزار میلیارد تومان استراتژی‌های جدید برای جذب سرمایه

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان از برنامه‌های کلان و چشمگیر برای آینده پرده برمی‌دارد.

حیدری با ارائه آمار دقیق، از حجم عظیم فرصت‌های سرمایه‌گذاری که شناسایی و آماده شده‌اند، صحبت می‌کند: «ما اسامال فرصت‌های سرمایه‌گذاری معادل ۴۵هزار میلیارد تومان (۴۵همت) را شناسایی کرده‌ایم که بازتابی از ظرفیت عظیم شهر اصفهان و همچنین بهبود فرایندهای جذب سرمایه است.» او با جزئیات بیشتر توضیح می‌دهد: «از این مبلغ، حدود ۲۰همت، فرصت‌هایی هستند که به شورا برای اجرا در سال جاری ارائه شده است. این پروژه‌ها شامل پروژه‌های ساختمانی، تجاری، فرهنگی، ورزشی و حتی پروژه‌های دانش‌بنیان است.»

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان با اشاره به تنوع بخشی به مدل‌های مشارکت می‌گوید: «ما دیگر فقط به دنبال سرمایه‌گذاران بزرگ مالی نیستیم. ما مدل‌های جدیدی را آزمایش کرده‌ایم؛ مثلاً در پروژه‌ای مانند توسعه اطراف حرم زینبیه(س) از "صندوق‌های مشارکت مردمی" استفاده می‌کنیم. در این مدل، مردم می‌توانند با مبلغ کم وارد پروژه شوند و در سودان سهم باشند؛ همچنین با شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برای اجرای طرح‌های نوآورانه در خصوص طراحی فضاهای عمومی هوشمند و مدیریت پسماند تعامل داریم. حتی پروژه‌هایی داریم که سرمایه‌گذار در آن‌ها سرمایه مالی کمی دارد؛ اما تخصص و ایده خود را ارائه می‌دهد؛ مانند طرح‌های کلینیک خودروبی در ساخت پارکینگ مکانیزه که با ایده یک شرکت دانش‌بنیان و مشارکت شهرداری اجرا می‌شود.»

### ■ همکاری با مناطق مختلف شهرداری اصفهان و اولویت‌بندی نیازهای منطقه‌ای

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان ضمن تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری موفق، نیازمند هم‌افزایی با سایر نهاد‌های شهری است، با اشاره به نقش کلیدی شورای شهر در این فرایند خاطرنشان می‌کند: «شورای شهر اصفهان با دقت و ظرافت تمام، نیازهای هر منطقه را رصد می‌کند. ما در کمیسیون اقتصادی شورای شهر حضور مستمر داریم و پروژه‌ها بر اساس اولویت‌های واقعی مناطق انتخاب می‌شوند؛ این یعنی پروژه‌ها تضادفی نیستند. ما می‌دانیم که منطقه یک به پارکینگ نیاز دارد؛ منطقه ۱۲ به فضاهای تجاری و منطقه ۱۵ به فضاهای فرهنگی و ورزشی. این اولویت‌بندی دقیق، باعث می‌شود سرمایه‌گذار بداند دقیقاً کجا سرمایه‌گذاری کند و پروژه‌ای که اجرا می‌شود، نیاز واقعی جامعه را برآورده می‌کند.»

او ادامه می‌دهد: «این تعامل نزدیک با شورای شهر، باعث شده است پروژه‌ها نه فقط از نظر اقتصادی، بلکه از نظر اجتماعی و نشاط عمومی نیز برای شهروندان مفید باشند. ما پروژه‌هایی داریم که با هدف ایجاد

نشاط اجتماعی، کاهش آلودگی هوا یا بهبود خدمات شهری اجرا می‌شوند؛ مثلاً پروژه‌های ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی، که هم به کاهش آلودگی کمک کرده و هم فرصت سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی ایجاد می‌کنند.»

#### ■ پروژه‌های نمادین

و دستاوردهای ملموس

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان با اشاره به برخی از پروژه‌های نمادین که در دوره ششم مدیریت شهری به بهره‌برداری رسیده‌اند یا در حال تکمیل هستند، از موفقیت‌های عینی این رویکرد جدید سخن می‌گوید: «بازار خورشید واقع در کمربزین منطقه ۳ که به‌عنوان بازار طلا و با هدف ایجاد فضای اداری مدرن و کاهش ترافیک خودروهای شخصی در مرکز شهر طراحی شده است، به‌زودی افتتاح شده یا هتل آریک که در ساختمان جهان‌نما احداث شده است، به‌زودی بهره‌برداری می‌شود.»

حیدری با اشاره به پروژه‌های ورزشی و فرهنگی اظهار می‌کند: «پروژه‌های متعددی در حوزه ورزشی و فرهنگی داریم که با مشارکت بخش خصوصی اجرا می‌شوند؛ مثلاً مجموعه‌های ورزشی باغ‌تندرستی با ایده‌های نوآورانه و مشارکت سرمایه‌گذاران محلی، فضاهای ورزشی متنوعی را برای خانواده‌ها فراهم کرده‌اند؛ همچنین، پروژه‌های فرهنگی مانند رستوران‌های ویژه‌ای کافه‌تاب‌ها که با هدف ایجاد فضاهای نشاط‌آور برای جوانان و خانواده‌ها طراحی شده‌اند، همگی با مشارکت بخش خصوصی اجرا می‌شوند.»

#### ■ چالش‌های پیش‌رو

و چشم‌انداز آینده

باوجود موفقیت‌های چشمگیر، حیدری از چالش‌های پیش‌رو نیز غافل نیست. او بیان می‌کند: «ما هنوز به هدف نهایی نرسیده‌ایم. تورم اقتصادی و نوسان‌های ارزی، همواره چالش‌هایی برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کنند؛ اما با ایجاد بسترهای شفاف و قانونی، سعی کرده‌ایم ریسک این نوسان‌ها را کاهش دهیم. ما در حال توسعه ابزارهای جدید مالی مانند توکنایزکردن پروژه‌ها هستیم که می‌تواند راه‌حلی برای جذب سرمایه‌های خرد و مدیریت ریسک باشد.»

او در پایان با اشاره به آینده‌نگری و برنامه‌های بلندمدت تصریح می‌کند: «در حال برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی هستیم. آماده‌ایم تا با استفاده از تجربه‌های جهانی، پروژه‌های بین‌المللی را در اصفهان اجرا کنیم. ما می‌خواهیم اصفهان را به قطب جذب سرمایه در منطقه تبدیل کنیم. برای این کار، نیازمند همکاری نهاد‌های مختلف، حمایت دولت مرکزی و البته اعتماد جامعه سرمایه‌گذاری هستیم. آماده‌ایم تا تجربه‌های آن‌ها یاد بگیریم و از آن‌ها برای روشن‌رایی اصفهان بسازیم. در پایان جا دارد از همدلی، همراهی، هم‌رایی و پیگیری همکاران تشکر کنم که همه آن‌ها وظایف محوله را به خوبی انجام می‌دهند و امیدوارند که سازمان سرمایه‌گذاری نقش خود را در جذب سرمایه‌گذاران به‌درستی ایفا کند.» تجربه اصفهان نشان می‌دهد که توسعه شهری، تنها با بودجه دولتی ممکن نیست؛ بلکه نیازمند بیداری بخش خصوصی و ایجاد بسترهای مناسب برای مشارکت آن است.»

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان با رهبری مسعود حیدری، گام‌های مؤثری در این مسیر برداشته است و می‌تواند الگویی الهام‌بخش برای سایر شهرهای ایران باشد. امید است این رویکرد جدید، الگویی تکرار‌شونده در سطح کشور شود و شهرهای ایران با مشارکت فعال مردم و بخش خصوصی به پیشرفت و آبادانی بیشتری دست یابند.



■ در روزهای جنگ کار می‌کردید؟  
بله، کار می‌کردیم؛ اما در می‌بستیم. مواقع انفجار هم نیروها به خانه می‌رفتند؛ اما فردایش برمی‌گشتند و کار را تعطیل نکردیم.

حس می‌کنم خسته‌اش کرده‌ام. کم‌کم بساط خبرنگاری را جمع‌وجور می‌کنم. در همان حال و هوا نظریان می‌گوید: «کسی حواسش به فرش نیست. اگر آن قدر که برای نفت اهمیت قائل بودند، به فرش ارزش و جایگاه می‌دادند، اوضاع‌اعمان خیلی بهتر بود.»  
نزدیک‌های خداحافظی، یکی از قالی‌باف‌ها سرش را از پشت دار بیرون می‌آورد و با چشمان درخشانش می‌گوید: «به قالی‌بافی خیلی کم اهمیت می‌دهند. هواپیمان را داشته باشید!»  
به قالی‌باف‌ها خسته‌نباشیدی می‌گویم. آن‌ها هم جواب گرمی می‌دهند و رهسپار راه پله می‌شوم. با هر پله، صدای دفتین کم‌رنگ می‌شود. مردم با عجله از خیابان عبور می‌کنند؛ بی‌خبر از اینکه چند متر زیر زمین، فرش زیرپایشان دارد رچ‌به‌رچ و بود‌به‌بود بافته می‌شود تا خانه‌شان را گرم کند.



# ایستاده پای دار زندگی

روایت بازدید از یک کارگاه قالی‌بافی در دل زمین



■ عکس‌ها از گوشر رحیمی

**سیده نرگس  
نظام‌الدین**  
دبیر گروه هنر و ادبیات

سال هاست در گوش خیابان رکن الدوله میانی، از کارگاهی در زیر زمین صدای دفتین می‌پیچد؛ دفتینی که با هر ضربه‌اش به رگ‌های یکی از موارث اصفهان حیات می‌بخشد. کارگاه قالی‌بافی محراب ده‌سالی است که بازار فرش اصفهان را با قالی‌های دست‌بافت زنده نگه داشته است. ورودی پله‌ها یک بنر با کاربرد پرده نصب شده و رویش نوشته: «کارگاه قالی‌بافی محراب؛ پرده را لطفاً با هماهنگی وارد شوید.» پرده را می‌زنم کنار و از پله‌های کارگاه می‌روم پایین. به پرده دیگری می‌رسم که در واقع یک ملحفه سفید است با گل‌های آبی. آن را هم می‌زنم کنار و وارد می‌شوم. از همان اولین قدم صدای تپ‌تپ دفتین به گوشم می‌رسد. اولین بار است که وارد یک کارگاه قالی‌بافی می‌شوم. فضا برای چشمانم کاملاً تازه است. از ورودی کارگاه چشمانم ۳۶۰ درجه می‌چرخد، دارهای قالی و بانوان قالی‌باف را به سرعت طی می‌کند، تا می‌رسد به فرنگیس نظریان.

■ فرنگیس نظریان را برای همکارانتان چطور معرفی می‌کنید؟  
متولد ۱۳۴۰ هستم. از هشت سالگی علاقه‌ام به قالی‌بافی شروع شد. وقتی به مدرسه رفتم، همسایه‌مان قالی‌باف بود و از همان زمان عاشق قالی‌شدم. تا حدی که مادرم زورش نمی‌رسید من را از خانه همسایه بیرون بکشد. همان همسایه هم گره و نقشه‌کشی و بافت را یادم داد. بعد ازدواج کردم و آخرین بچه‌ام که دوساله شد، اولین قالی را در خانه من‌طالی شروع کردم. هفت‌هشت سال انفرادی و برای خودم کار کردم تا اینکه سال ۱۳۷۳ کارگاه زدم. کار گروهی و کارگاهی را از پارکینگ خانه شروع کردم و وقتی جمعیت‌مان زیاد شد، به این کارگاه آمدم و بیست سال است همین جا کار می‌کنیم. همیشه عاشق آموختن و تولید بوده‌ام. اگر این کار نبود، شاید تا این سن دوام نمی‌آورد.

چرخ می‌زنم توی کارگاهی که برخلاف تصور چندان هم بزرگ نیست. چهار قالی به دار آویزان است و پشت هر کدام، تعدادی از بانوان قالی‌باف نشسته‌اند و به گره‌زنی مشغول‌اند. یکی از قالی‌ها که رنگ سرخ عنابی در پس‌زمینه سرمایه‌ای خودنمایی می‌کند، بزرگ‌تر از همه است و چهار نفر پشتش نشسته‌اند و مشغول‌اند؛ قالی‌ای چهار در شش و با طرح لچک و ترنج که طرحش متعلق به مرحوم رستم شیرازی، استاد فیض‌الله خان صفدرزاده در دوران دانشجویی است و مربوط به حدود چهل سال پیش بوده. بعد از بافت هم اسم رستم شیرازی گوشه کار زده می‌شود.

■ بافنده‌هایتان را چطور آموزش می‌دهید؟  
اخلاق‌م این‌طور است که برای آموزش مزد نمی‌گیرم. برای آن‌هایی که داوطلب آموختن‌اند، ده جلسه آموزشی می‌گذارم و روی یک دار قالی کوچک، به‌طور مشقی بافت یادش می‌دهم. اگر آن فرد در خانه‌اش هم دار قالی نصب کرد، به خانه‌اش هم سر می‌زنم تا مطمئن شوم به این کار علاقه‌مند و کارش بی‌عیب است. بعد می‌تواند اینجا یا هر جا که خودش مایل باشد، کارش را ادامه بدهد. اگر کسی خواست اینجا کار کند، بلافاصله بعد از آموختن گره، پرداخت دستمزدش را شروع می‌کنیم.

■ چرا از آموزش کسب درآمد نمی‌کنید، ولی برپرداخت دستمزد تأکید دارید؟  
چون کار سختی است، نسل جوان طالب نیستند و از بیرون درخواست‌چندانی نداریم. به‌جز برای قالی‌ترکی‌ها و تابلوفرش‌های تبریزی که بین ۵۰ تا ۱۲۰ رنگ دارد. آن‌ها را تولید نمی‌کنیم و فقط بافتشان را آموزش می‌دهیم. اما به‌طور کلی، این حرفه برای جامعه جذابیت ندارد. ما هم با هدف جذب، آموزش‌مان رایگان است.

■ مژدا را چطور حساب می‌کنید؟ ساعتی؟  
نه. برخی آن قدر فرز و زرنگ‌اند که در هفت ساعت کاری، می‌توانند حقوق اداره کار را دریافت کنند و برخی در همان مدت زمان، یک‌سوم کار را انجام می‌دهند. به همین دلیل، نرخ‌مان صدتایی است و ساعتی حساب نمی‌کنیم. یعنی برای هر صدگره عددی دریافت می‌کنند و این بسته به میزان صدتایی‌شان دارد. کارگاه را از هفت صبح باز می‌کنیم و تا نه شب یک‌سره باز است. بعضی از نیروها از صبح می‌آیند و بعد از ناهارشان دوباره

حکیم تحویل داده‌ام؛ ولی نمی‌خواهد پول چله و مزد را بدهد و می‌خواهد مفت خری کند. فقط آن‌هایی در این بازار جان سالم به‌در می‌برند که می‌توانند کارشان را بفروشند و برند شده‌اند. تنها راهش این است که با برندها مرتبط شویم و برایشان کار کنیم.

■ ممکن است یک طرح بارها بافته شود؟  
بله. از طرح رستم شیرازی شاید هفت هشت تایش را فقط ما در کشور بافته‌ایم. یک طرح حوض ماهی هم داریم که شاید پنجاه تایش را ما بافته‌ایم و الان سه قالی در کارگاه کردآباد به‌دار است و اولینش را به یکی از موزه‌ها داده‌اند.

■ مثلاً این فرشی که طرحش متعلق به رستم شیرازی است، صفرتا صددش درجه مدت بافته می‌شود؟  
تقریباً طی یک سال و ده ماه با دو نیروی ثابت و هشت نیروی درگرددش بافته می‌شود. دیگر همکاران همین کار را طی سه سال و نیم تا چهار سال می‌بافند.

■ تا اینجا ی گفت و گو روی پا ایستاده‌ایم. همین زمان بود که زن شروع کرد به این پا و آن پا کردن. حس کردم خسته‌اش کرده‌ام. برایش یک صندلی می‌گذارم تا بنشیند. خودش هم از گوشه‌ای دیگر برای من یک صندلی می‌آورد تا من هم بنشینم. به حرف‌هایمان ادامه می‌دهیم.



بیشتر یا بخورد ارزشش بیشتر می‌شود، یعنی چه؟

این فقط برای فرش‌های با کیفیت مصداق دارد. هرچه بیشتر پایخورد، بافت و کیفیت و نقشش بیشتر پیدا می‌شود. در لباس‌های دست‌بافت هم این مسئله وجود دارد. من لباس هم زیاد می‌بافم. اگر سفت و خوب و تمیز بافته باشی، وقتی شسته می‌شود نقشش بهتر پیدا می‌شود. فرش هم وقتی پایخورد، نقش و نگارشش بیشتر به چشم می‌آید. کیفیت یک فرش بعد از عمری کار کشیدن از فرش پیدا می‌شود.

■ بچه‌هایتان هم وارد کار شده‌اند؟

نه. قالی‌بافی و نقشه‌خوانی را بلدند؛ اما هیچ‌کدام وارد کار نشده‌اند. پسر بزرگم دیپلم فرش از هنرستان گرفت؛ ولی وارد بازار کار نشد؛ چون کار سختی است و نمی‌صرفد. کسی می‌تواند وارد کار بشود که مشتری‌اش را داشته باشد و از قبل شناخته شده باشد.

چشم می‌افتد به دو عکس روی یکی از ستون‌های کارگاه. عکس رهبر شهید‌مان و بالاترش، عکس مردی جاافتاده که حدس می‌زنم عکس فیض‌الله خان است.

■ عکس رهبر را خودتان به ستون زده‌اید؟

نه، یکی از خانم‌ها زده. آن بالایی هم عکس فیض‌الله خان است. ما اینجا انقلابی زیاد داریم؛ مثلاً خودم.

دستش را جلوی صورتش می‌گذارد و می‌خندد؛ اما با حالتی از شرمندگی. حس می‌کنم تصور کرده‌ام یک صدانقلابی و ممکن است واکنشی منفی نشان دهم. خیالش را از این بابت راحت می‌کنم. ادامه می‌دهد.

خودم آن قدر برای آقای خامنه‌ای گریه کردم که چند روز مریض شدم. چه توهینی به مردم ایران شد. دزد به خانه‌مان زد و کل خانه را برد.

■ چله‌کش که می‌گویید، چه‌کسی است؟

آقای است که قالی‌هایمان را پایین‌کشی می‌کند. ما یک متر از ارتفاع قالی را می‌بافیم و بعد از آن، گره‌ها را بالای دار باز می‌شود و قالی به پایین می‌آید تا بتوانیم ادامه کار را ببافیم. به این کار، چله‌کشی یا پایین‌کشی گفته می‌شود.

■ اینکه می‌گویند فرش هرچه



### اصفهان میزبان بزرگداشت نخستین سالگرد شهادت سپهبد سلامی و شهدای اقتدار



معاون هماهنگ‌کننده سپاه حضرت صاحب‌الزمان (عج) استان اصفهان با بیان این‌که شرایط ویژه دوران جنگ امکان برگزاری مراسمی فراگیر برای شهید سپهبد سلامی را فراهم نکرد، افزود: امسال همزمان با فرارسیدن نخستین سالگرد شهادت سپهبد سلامی، مجموعه‌ای از برنامه‌های متنوع در سطح استان طراحی شده که از ۱۸ تا ۲۳ خردادماه با مشارکت دستگاه‌های اجرایی، نهاد‌های فرهنگی، تشکل‌های مردمی و اقشار مختلف جامعه برگزار خواهد شد. سرهنگ پاسدار سید احمد قریشی، اجلاسیه بزرگداشت سپهبد شهید حاج حسین سلامی و شهدای اقتدار را مهم‌ترین برنامه این هفته برشمرد و گفت: این مراسم روز پنجشنبه ۲۱ خردادماه از ساعت ۱۶:۳۰ در گلستان شهدای اصفهان برگزار می‌شود و با حضور مسئولان، خانواده‌های معظم شهدا، فعالان فرهنگی و اقشار مختلف مردم همراه خواهد بود. اوافزود: برگزاری شب شعر، تئاتر خیابانی، محافل انس باقرآن، یادواره شهدای مداح، برنامه‌های ویژه بانوان، نشست‌های تخصصی رسانه‌ای، پیاده‌روی خانوادگی، رویدادهای ورزشی، دیدار با خانواده شهدا و مراسم‌های متعدد در شهرستان‌های مختلف از جمله برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای این مناسبت است.قریشی همچنین از برگزاری مراسم ویژه سالگرد شهادت سپهبد سلامی در شهرستان گلیایک خبر داد.

#### روایت‌خوان

### ایران تنها می‌ماند؟

خانه مادربزرگ جمع شده بودیم. بساط ناهار که جمع شد دور تا دور سالن نشستیم. در این دور همی‌های خانوادگی هر بار موضوعی در جمع گل می‌کرد. این بار بحث بر سر این بود که اگر جنگ شود چه می‌شود. در میان صدای تلیک تلیک فنجان و تعلیکی باهم‌وجان چایی‌اش را فوریت کشید و گفت: «حالا آدمیم و جنگ شد فکر کردین این چیه فوکولی‌های کشور می‌ایستن. یک مشت نوجوان علاف و بیکار که دغدغه‌شان یارنگ موبی‌ن است یا مدل ماشین‌شان یا هزارتا جنگولک بازی دیگر. جنگ هشت ساله بود که نوجوان و جوان و پیرو بزرگسال روی یک خط راه می‌رفتن. حالا جنگ شده به نوجوانی که سن و سال دار مثل من کسی پای کار ایران نمی‌ماند.» حرف‌های عموجان برای من که نوجوانی جنگ ندیده بودم قابل درک نبود. نه اینکه موافق یا مخالف باشم .نه. فقط این‌که جنگ هشت ساله در اوایل دوران کودکی‌م گذشت و آینده هم برپایم گنگ و مبهم بود. خلاصه اینکه سوالی در گوشه ذهنم نقش بست که اگر جنگ شود ایران تنها می‌ماند؟

گذشت تا رسید به آن. به روزهای جنگ رمضان و مردمی که شب‌ها زندگی‌شان در کف خیابان می‌گذشت. رزق بیشتر شب‌های ماهم چهارراه نوربازار بود. از نیمه‌های جنگ دختری با مانتو شلوار مشکی سر چهارراه پهمان جدید نوربازار شد. چغیه سفید مشکی دور سرش می‌پیچید و یک پرچم بزرگ لبنان را تکان می‌داد. یک وقت‌هایی چراغ که قرمز می‌شد جلوی ماشین‌ها می‌ایستاد و پرچمش توی هوا تکان به حرکت درمی‌آمد.

شصتمین شب خیابان بود. وقتی چراغ‌سبز شد دخترروی جدول کنار چهاراه نشست. کنارش رقتم. حرف بزنی‌م؟

«بله» ای با جاشنی لبخند جوابم بود.

– چرا پرچم لبنان دستت می‌گیری؟ چرا ایران نه؟

لبنان برای من خیلی مقدسه.

کلمات با هاله‌ای از قاطعیت از دهانش بیرون می‌آمد. قاطعیتی که در قاپ نوجوانی ۱۵ ساله ظاهر شده بود و این برای من که دهه چهل‌م زندگی‌م را سپری می‌کنم خیلی جالب بود.

دستم زاینر چانه ام گذاشتم: چطور؟

آخه اون‌ها شرایطشون سخت تر از ما هست. اونا خانواده‌هاشون آلان آواره شدن. به خاطر ما.به خاطر ایران شیرینی کلامش عجیب بر جانم می‌نشست. کلام دختر نوجوان امروزه‌ی که شاید انتظار می‌رفت حالا در جمع رفیقانش باشد و درباره فلان رنگ مو و فلان مد جدید صحبت کند.

پرسیدم: دوستات هم مثل خودتن؟ میان کف خیابون؟ تابی دادبه ریشه قهقه‌اش که روی پیشانی افتاده بود. خنده ریزی روی لب‌هایش نشست و گفت: بمن تو مدرسه خیلی دوست ندارم.

یک لحظه انگار وجودم در حرارتی از جنس غم و تنهایی گیر افتاد. ابروهایم را در هم کشیدم: چرا آخه؟

– چون نظرمو صریح می‌گم. با کسی تعارف ندارم. – چطور؟

– آلان که مدارس غیر حضوری ولی قبل از جنگ که می‌رفتم چون از آمریکا بد می‌گفتم و از ایران دفاع می‌کردم خیلیا لجشون می‌گرفت.

داستانش برپایم جالب شده بود. می‌خواستم محکش بزئم: خب بهتر نیست چیزی نگي و عزیزتر باشی؟ یک‌دفعه انگار برقی در چشمانش درخشید. چوب پرچم را الای انگشتانش جایجا کرد: امام حسین هم به روز به خاطر اسلام شهید شدن که من یاد بگیرم آلان از کشورم دفاع کنم نه اینکه بترسم.

تا آدمم حرفم را ادامه دهم گفت: ولی میست مهم. مهم الانه که من اینجام.

دلم می‌خواست بغلش کنم. با تمام وجود. با تک تن سلول‌هایم. یاد مهمانی‌خانه مادربزرگ افتادم. ای کاش عموجان اینجام بود. کاش می‌دید دختر نوجوان ایرانی چطور قرص و محکم پای کشورش ایستاده. حالا دیگر با دیدن زینب و دخترانی چون او به جواب سوالم رسیده بودم.

ایران هیچ وقت تنها نمی‌ماند./آتنا حسینی

# یوسف «محبوب»!

«محبوبه محمدی» همسر شهید «یوسف محمدی» از شروع و پایان عاشقانه یک زندگی مشترک چهارده‌ساله روایت می‌کند



#### زینب

#### تاج‌الدین

دبیر گروه یاداری

سحری آماده‌بود. نان و چای روی سفره‌بود و خانه در سکوت آخرین دقایق شب فرو رفته بود. «محبوبه محمدی» می‌خواست ساعت‌قبل از گشت شبانه به خانه برگشته و خستگی روزها و شب‌های پراشتاب جنگ را روی شانه‌هایش آورده بود. اما هنوز ساعت به چهار و نیم صبح نرسیده بود که صدای انفجاری مهیب، سکوت روستای محمدآباد اویزید.آباد را شکست. «یوسف محمدی» از جا بلند شد. فرصت چندانی برای حرف زدن نماند. لباس پوشید، سوار ماشین شد و رفت. محبوبه خانم نمی‌دانست این آخرین باری است که قامت همسرش را در آستانه در می‌بیند؛ آخرین باری که صدای موتور ماشینش در کوچه می‌پیچد و آخرین باری که کلمه «خدا حافظ» را از زبان او می‌شنود.

حالا روزها از آن صبح گذشته است. از صبح چهارشنبه سیزدهم اسفند که خبر شهادت یوسف محمدی در میان اشک‌های خانواده و همه‌همه مردم به خانه‌شان رسید. وقتی با محبوبه خانم هم‌کلام می‌شو، صدایش آرام است؛ آرامشی که گویی از دزل طوفانی بزرگ گذشته و حالا در کنار دل‌تنگی، رنگی از رضایت و اطمینان هم به خود گرفته است. از مردی می‌گوید که چهارده سال همسفر زندگی‌اش بود؛ همسر، پدر دخترش، معلم بچه‌های شهر و بسیجی همیشه آماده‌ای که آرزوی شهادت را سال‌ها در دل داشت

محبوبه محمدی از مردی روایت می‌کند که برای اهالی روستایشان معلم بود، برای شاگردانش رفیق، برای دخترش قهرمان و برای خودش، همسری که هنوز حضورش را در گوشه‌گوشه خانه‌شان احساس می‌کند. داستان این زندگی اما خیلی زودتر از مراسم خوستگاری آغاز شده بود؛ از روزهای کودکی در کوچه‌های روستا.

ما دختر عمو و پسر عمو بودیم. خانه‌هایمان خیلی نزدیک هم بود. بچگی‌ها با هم بازی می‌کردیم. بعد که بزرگ‌تر شدیم کمتر رفت‌وآمد داشتیم و حیای ما از هم بیشتر شده بود. اما از طریق فعالیت‌های بسیج دوباره بیشتر همدیگر را می‌دیدیم.»

یوسف، دهمین فرزند خانواده‌ای یازده نفره

#### عکس نوشت

## ایران روی شانه این مردان بود!

حال گذر از دنیای مجازی بودم. دیدم. پای عکس نوشته شده بود: «از این عکس فقط نقشه‌ی ایران ما دختر عمو و پسر عمو بوده.» خانه‌ها داشت و حسابی هم کام‌ر اتلخ کرد. اما، درست نوشته بود. ایران ما، محصور شده بود در شکوه مردانی که چون کوه حلقه زده بودند دورش. جان‌های شریفی که از خود عبور کرده و حالا همه‌شان، جان فدا شده‌اند. جان فدای ایران برای از دست زرفتن غباری از آن. من انسانیت را در اعلی‌ترین نقطه در این عکس دیدم. به تماشای هجرت با شهادت نشستم. وداعی دیدم که در آن راهی نو آغاز شد. جان‌های محترمی که پای پرچم دوست‌داشتنی‌مان، فدایی شدند. غیرت دیدم که قاب شده بود تمام قد. ایبر مردانی دیدم که رفتند تا وطن بماند که قدش زیر بار بمب و موشکی که به دستور آن مرد شیرین عقل، بر سر ایرانمان ریخته می‌شد، خم نشود.

چه امتحانی بود این امتحان. چه امانت‌داری بماند که اشک‌هایمان را انبار کرده‌ایم کتج دلمان که به وشتن یک دل سیر گریه کنیم و ادای دین داشته باشیم در برابر چشم‌های به غبار نشسته‌مان. بماند که رسیدگی به زخم حرف‌های بی‌حساب که خش انداخته به قلیمان را گذاشته‌ایم برای بعد. بماند که داغ تیمی از اسفند سال صفر سخت، خیمه زده به جانمان و هنوز درست و حسابی با هم گریه نکرده‌ایم و بیش از نود روز و شب است که با هم مشق مقاومت را مرور می‌کنیم. سرتان را در در نیاروم. درد و دل‌ها و گریه‌های ادا نشده بماند برای بعد و برای روزگار بعد از جنگ. راستش این‌ها را گفتم که برسم به یک عکس. عکسی که چند روز پیش درست زمانی که در



#### محبوبه محمدی

#### از مردی روایت

#### می‌کند که برای

#### اهالی روستایشان

#### معلم بود، برای

#### شاگردانش رفیق،

#### برای دخترش

#### قهرمان و برای

#### خودش، همسری

#### که هنوز حضورش

#### را در گوشه‌گوشه

#### خانه‌شان

#### احساس می‌کند

صبح‌ها در مدرسه مشغول تدریس می‌شد. «هر کاری لازم بود انجام می‌داد.

کشاورزی، کارگری، تدریس؛ فرقی برایش نمی‌کرد. می‌گفت اگر نان حلال باشد، هیچ کاری عیب نیست.»

اما در روزهای جنگ، چهره دیگری از یوسف برای خانواده آشکار شده بود؛ چهره مردی که گویی بیش از همیشه به آرزوی دیرینه‌اش نزدیک شده است. «از زمان شهادت حاج قاسم همیشه حرف شهادت را می‌زد. دوست داشت به سوره برود. می‌گفت دوست دارم برای دین و کشورم کاری انجام بدهم. دوست دارم شهید شوم.»

این آرزو در روزهای جنگ دوازده روزه رنگ جدی‌تری به خود می‌گیرد. شب‌ها گشت می‌رود، روزها سر کلاس حاضر می‌شود و ساعت‌های اندک استراحتش را هم فدای فعالیت‌های فرهنگی و بسیجی می‌کند. محبوبه خانم از آخرین روز زندگی همسرش می‌گوید: روزی که حالا هر جزئیاتش برای او معنای دیگری دارد. «آن روز حلما دخترمان اصرار کرد بابا او را بیرون ببرد. با هم رقتیم برای درختکاری. بعد به من گفت محبوبه بیا برای گوسفند‌ها بیشتر علف چینی‌م. گفتم خسته‌ایم، بگذار فردا. گفت نه، شاید فردا نبودم، بگذار گوسفند‌ها علف داشته باشند...!»

محبوبه خانم وقتی این جمله یوسف را که گفته «شاید فردا نباشم» به زبان می‌آورد، چند لحظه سکوت می‌کند و می‌گوید: «آن لحظه من خندیدم و گفتم فردا خودت هستی. اصلاً فکر نمی‌کردم فردای آن روز دیگر نباشد...!» او حالا از خاطره سفر اربعین سال گذشته می‌گوید؛ از روزی که حلما با پدرش می‌رود زیارت امام حسین. از درخواستی که بابا از دخترش توی آن زیارت دارد. «بابایی تو اولین باره میایی زیارت امام حسین (ع). لطفا زبیر بچه امام حسین (ع) دعا کن من شهید بشم.»

شب آخر، محبوبه خانم همسرش یوسف را تا پایگاه بسیج می‌رساند. خودش از او درخواست می‌کند. گفته بود با ماشین پایگاه باید بروم گشت. وقتی می‌رسند همسرش چند لحظه‌ای منتظرش می‌ماند تا برود ماشین را از پایگاه بیرون بیاورد. «وقتی برگشت، یک جور خاصی خداحافظی کرد. گفت برو خانه، خدا حافظ. هنوز هم آن لحظه از ذهنم بیرون نمی‌رود.»

چند ساعت بعد، وقتی سامانه پدافندی منطقه اویزید.آباد هدف قرار می‌گیرد، یوسف محمدی همراه چند نفر دیگر برای کمک به مجروحان و بیرون آوردن نیروها از زیر آوار راهی محل حادثه می‌شود. مأموریتی که با پایش شهادت است. اما شاید تکان دهنده‌ترین بخش روایت همسر شهید، لحظه دیدار با پیکر او باشد. «خیلی استرس داشتم. دست و پایم می‌لرزید، فکر می‌کردم نمی‌توانم ببینمش. اما وقتی رسیدم بالای سرش، انگار خوابیده بود. هیچ زخمی روی صورتش نبود. آن قدر آرام و زیبا شده بود که اصلاً نترسیدم.»

محبوبه خانم می‌گوید آن شب نه خودش، نه حلما دخترشان، نه خواهرهای شهید و نه حتی خانواده، آن بی‌تابی‌ای را که تصور می‌کردند تجربه نکردند. «فقط نگاهش کردم. دست‌هایش را بوسیدیم. با او حرف زد. گفتم سلام ما را به امام حسین (ع) برسان. انگار فرشته‌ای آمده بود به خانه ما.»

و شاید همین تصویر است که امروز هم او را سراپا نگه داشته: تصویری از مردی که سال‌ها آرزوی شهادت داشت و حالا در ذهن همسرش، نه در قاب یک عکس یا سنگ مزار، که در گوشه‌گوشه خانه حضور دارد. محبوبه خانم در پایان گفت‌وگو جمله‌ای می‌گوید که بیش از هر توصیفی حال این روزهایش را روایت می‌کند: «خیلی‌ها می‌گویند سر مزارش آرام می‌شوند. اما من در خانه خودمان آرام‌ترم. احساس می‌کنم هنوز اینجا هست. هنوز حضورش را در زندگی‌ام حس می‌کنم.»



باز کنی و ببینی دنیا چطور خیره مانده به این عزت خطر. خاک وطن شد محراب، شد قیله‌گاه غرور. شد حرف اول همه مردم دنیا. بله، آقا یا خانمی که با چند کلمه و ایومجی، خوستی شیرین کاری کنی؛ تو چه می‌دانی که سرزمین ما روی شانه‌های همین مردان بوده و خواش را ببینی که روزی زمین بخورد. راحت‌تر بگویم، در خواب ببینی که وجبی از خاکش از دست برود و کوچک شود. امیدوارم چشم‌هایت را



## صفهان زیبا

شماره ۵۳۸۵

۲۰ / ۰۳ / ۱۴۰۵

## چهارشنبه

ویراستار و دبیر صفحه زینب تاج‌الدین

#### تازه‌های نشر

«بانوی شماره ۹۳۳۴۶»

منتشر شد



کتاب «بانوی شماره ۹۳۳۴۶» نوشته نیره قوی، با محوریت هویت زن مسلمان، سبک زندگی اسلامی و بازخوانی نقش زنان در جامعه معاصر، توسط نشر معارف منتشر و روانه بازار کتاب شد. به گزارش مهر، این اثر در قالبی داستانی و گفت‌وگو محور نوشته شده و تلاش دارد با تکیه بر زندگی مرصیه حدیدچی (طاهره دیاغ)، تصویری ملموس از زن مسلمان در نسبت با خانواده، جامعه و مسئولیت‌های اجتماعی ارائه دهد. نویسنده در این کتاب، تجربه زیسته یک نسل جوان را با مباحث نظری درباره زن، ایمان، عدالت الهی و نسبت سنت و مدرنیته پیوند می‌زند و از دل این گفت‌وگوها به الگوی «زن تراز انقلاب اسلامی» می‌رسد.

در این روایت، شخصیت اصلی داستان دختری به نام زینب است که در آستانه ورود به دانشگاه و پس از پشت سر گذاشتن دوران کنکور، با مجموعه‌ای از پرسش‌های فکری و هویتی روبه‌رو می‌شود. ورود او به فضای دانشگاه، آشنایی با دوستان جدید و مواجهه با محیط علمی، زمینه‌ساز شکل‌گیری بحث‌هایی درباره جایگاه زن در اسلام، عدالت خداوند، تفاوت‌های طبیعی زن و مرد و مفهوم سبک زندگی می‌شود.

در ادامه داستان، زینب به همراه دوستانش مریم و معصومه و به گفت‌وگو با استاد دانشگاه با نام «نورانی»، وارد مباحثی درباره توحید، فطرت انسانی، انسانیت مشترک زن و مرد، عمل صالح، حیات طویه و مسئولیت اجتماعی می‌شود. این گفت‌وگوها به تدریج از فضای صرفاً دانشگاهی فراتر رفته و به طرح پرسش‌های بنیادین درباره سبک زندگی، هویت فردی و اجتماعی و نسبت انسان معاصر با آموزه‌های دینی منتهی می‌شود. نویسنده در بخش‌هایی از کتاب، با الهام از زندگی مرصیه حدیدچی (طاهره دیاغ)، تلاش کرده است الگویی عینی از زن مسلمان ارائه دهد؛ الگویی که در آن نقش‌های خانوادگی همچون همسری و مادری، در کنار حضور فعال در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی معنا پیدا می‌کند. در این چارچوب، زندگی طاهره دیاغ به عنوان حلقه واسطی میان الگوهای تاریخی زنان در اسلام و مسائل نسل امروز معرفی می‌شود تا امکان بازاندیشی در مفهوم «زن مسلمان» برای مخاطب جوان فراهم شود.

از ویژگی‌های این اثر، پیوند دادن فضای داستانی با محیط دانشگاه و زیست روزمره دانشجویان است. فضای کلاس درس، کافه دانشگاه، روابط دوستانه و دغدغه‌هایی مانند انتخاب رشته، آینده شغلی و فشارهای ذهنی ناشی از کنکور، بستری برای طرح پرسش‌های عمیق‌تر درباره هویت و باورهای دینی فراهم می‌کند. این رویکرد سبب شده کتاب با زبان و دغدغه‌های نسل جوان هم‌خوانی بیشتری پیدا کند. در کنار محتوای داستانی، «بانوی شماره ۹۳۳۴۶» به بازخوانی مفاهیم دینی و قرآنی نیز می‌پردازد و تلاش می‌کند نشان دهد که زن و مرد از منظر انسانی و امکان رسیدن به حیات طویه، دارای جایگاهی برابر هستند، هرچند در ساختار اجتماعی و نقش‌ها تفاوت‌هایی میان آنان وجود دارد. نویسنده از این منظر، به نقد برخی دوگانه‌سازی‌ها میان «زن سنتی» و «زن مدرن» می‌پردازد و تلاش می‌کند تصویری تلفیقی و مبتنی بر آموزه‌های دینی ارائه دهد.

این کتاب همچنین با نگاهی آموزشی و تربیتی، مخاطب را به بازاندیشی در سبک زندگی، نقش اجتماعی و مسئولیت فردی دعوت می‌کند و تلاش دارد نشان دهد که الگویی از زن تأثیرگذار معاصر می‌تواند مسیر جدیدی برای فهم جایگاه زن در جامعه امروز باز کند.

«بانوی شماره ۹۳۳۴۶» با نشری داستانی، دایالوگ محصور نزدیک به فضای ذهنی نسل جوان نوشته شده و تلاش دارد مفاهیم پیچیده اعتقادی و اجتماعی را در قالبی قابل فهم و ملموس ارائه دهد. این اثر از جمله کتاب‌هایی است که در مرز میان داستان، گفت‌وگوی فکری و تحلیل اجتماعی قرار می‌گیرد و به همین دلیل می‌تواند برای مخاطبان نوجوان و جوان جذاب باشد.

«بانوی شماره ۹۳۳۴۶» نوشته نیره قوی در ۲۲۳ صفحه از سوی نشر معارف منتشر شده است.



صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئول: دکترعلی قاسم‌زاده مدیرعامل: احسان تیموری سیجانی سردبیر: محمدحسین اعتزازیان

معاون بازرگانی: سید محمدوحید حکیم فعال معاون اداری و مالی: جواد علینقیان

هیئت تحریریه: فرشاد توسلی، فاطمه رجب‌زاده و مریم نقیان (فرهنگ و اندیشه) محسن حیدری فرد، احمد مهره‌کش زهره‌سادات کاغذی، زهره قندهاری و سارا حقیقی (هم‌محل) داوود جعفری، پگاه ظاهری و مینا ایزدی (اقتصاد و سیاست) محمدحسین اعتزازیان و لیلا مقیمی (روایت‌ست شهر و جامعه) سیده‌نرگس نظام‌الدین (هنر و ادبیات)، زینب تاج‌الدین (پایداری)، جواد جولانی (تاریخ شفاهی) مهری مصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک: علیرضا مظاهری علی نصرآزادانی و سولماز رحبی سرویس: عبدالرضا دایانی عکس: حمیدرضا نیکومورام

چندرسانه‌ای: سیدمیلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم‌زاده

مجاری و شبکه‌های اجتماعی: مهدی سروری زهرا ترکولی، ماننده رفوقی لیلاکهلانی، فاطمه توکلی

فناوری اطلاعات: محمد کاظم کمالی

اصفهان، خیابان فردوسی  
بن‌بست امام (شماره ۱۵)

تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱  
حرف مردم: ۰۵۰۰۴۰۰۰۲۵۲۴  
امور آگهی‌ها: ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ: موسسه جام‌چم برتر-برنا

برترین روزنامه استانی در ایران  
دارای امتیاز ۹۲٫۲ در رده‌بندی مطبوعات  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ویژه‌نامه محلات شهر اصفهان

ویژه‌نامه شهر زندگی و مساله‌های آن

ویژه‌نامه پایداری اصفهان

ویژه‌نامه تاریخ انقلاب اسلامی

ویژه‌نامه میراث وگردشگری اصفهان

رسانه اقتصادی اصفهان

en.esfahanzibaonline.ir

ویراستار و دبیر صفحه / مینا ایزدی

## برای اتصال کارت‌های سوخت و بانکی آماده‌ایم

وزیر نفت با اعلام آمادگی این وزارتخانه برای اتصال کارت سوخت به کارت‌های بانکی گفت: زیرساخت‌های اجرای کارت بانکی آماده است و به همکاری وزارت اقتصاد نیاز دارد.

به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا، محسن پاک‌نژاد در نشست مجازی امروز (۱۷ اردیبهشت‌ماه) مجلس شورای اسلامی افزود: تاکنون اتفاق آن چنان در زمینه اتصال کارت‌های سوخت و بانکی رخ نداده است و باید این موضوع را دنبال کنیم تا به نتیجه برسد.

وی میزان تولید بنزین در کشور را روزانه ۱۱۰ میلیون لیتر اعلام کرد و با اشاره به فعال بودن حدود ۳۰ میلیون کارت سوخت، گفت: اگر به تولید داخل

دبیرگروه اقتصاد

اتکا کنیم، با فرض اینکه واردات نمی‌توانیم داشته باشیم، می‌شود سوخت را مدیریت کرد؟ این واقعیت میدانی است و در چارچوب این موضوع راهکارهایی ارائه می‌شود که بسیار خوب است.»

پاک‌نژاد با اشاره به راهکارهای مدیریت سوخت که در حال انجام است، گفت: البته وظیفه وزارت نفت، تولید، تأمین، انتقال و توزیع سوخت است. مردم باید تدابیر لازم در مصرف سوخت داشته باشند تا در تأمین آن دچار مشکل نشویم.

وزیر نفت اضافه کرد: اکنون نمی‌شود قیمت‌هایی را برای سوخت مطرح کرد. زیرا شرایط اقتصادی و اجتماعی جوارگو نیست و البته مشکل را هم حل نمی‌کند.

# خلاقیت، رقابت می‌خواهد

پیشنهاد‌های متولیان برای رونق صنایع خلاق چیست؟



مینا ایزدی

دبیرگروه اقتصاد

صنایع خلاق، قوی‌ترین ابزار برای برندینگ شهری هستند. شهری که صنایع خلاق فعالی دارد، ضمن جذب گردشگر، استعدادهای جوان را حفظ و در سطح بین‌المللی اعتبار کسب می‌کند. اگر اصفهان یا هر شهر دیگری بخواهد از این ظرفیت بهره‌مند شود، باید از نگاه «حمایتی» که معمولاً به‌صورت تسهیلات کوتاه‌مدت است، به‌سمت نگاه «رقابتی» حرکت کند؛ یعنی ایجاد شرایطی که در آن، هنرمند مجبور نشود برای بقا در بازار جهانی، دائماً نوآوری کند و نهادهای دولتی هم به جای دخالت، بسترهای قانونی و زیرساختی مانند نمایشگاه‌های مجازی بین‌المللی یا استانداردهای بسته‌بندی صادراتی را فراهم کنند. ■

■ تجاری‌سازی دارایی‌های فکری

صنایع خلاق دقیقاً جایی شکل می‌گیرند که دارایی‌های فکری (مانند طراحی، ایده، فرهنگ، و هنر) به محصول یا خدمات قابل تجاری‌سازی تبدیل شوند.

برخلاف صنایع سنتی که بر پایه استخراج منابع فیزیکی هستند، سوخت اصلی صنایع خلاق «سرمایه انسانی» و «خلاقیت» است که تمام‌شدنی نیست.

در دنیای امروز، مردم دیگر فقط «کالا» نمی‌خرند؛ آن‌ها «تجربه» می‌خرند؛ برای مثال، صنایع دستی تنها یک ظرف مسی نیست؛ بلکه داستانی از تاریخ، مهارت و هویت یک شهر است که در قالب یک کالا عرضه می‌شود. این همان چیزی است که به محصول «ارزش افزوده» فراوان می‌دهد.

■ صنایع خلاق، بازتعریف شوند

رئیس خانه صنایع دستی استان اصفهان با اشاره به نقش یونسکو به عنوان متولی توسعه «شهرهای خلاق» در گفت‌وگو با «اصفهان زیبا» تصریح کرد: در سطح داخلی هنوز تعاریف دقیق و واحدی از صنایع خلاق و فرهنگی وجود ندارد. محمدرضا اخلاقی با انتقاد از رویکرد فعلی که صنایع فرهنگی را زیرمجموعه شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان با نگاهی صرفاً فناورانه تعریف کرده است، گفت: این رویکرد می‌تواند آسیب‌زا باشد.

به گفته او، برای شکل‌گیری یک اکوسیستم درست، ابتدا باید مفاهیم بازتعریف و

گفتمانی واحد میان همه نهادهای متولی ایجاد شود.

■ صادرات محصولات خلاق

چمدانی است او همچنین درباره وضعیت صادرات این محصولات اظهار کرد: هرچند آثار هنرمندان خلاق اصفهانی به بازارهای بین‌المللی راه یافته‌اند، اما این صادرات اغلب به صورت چمدانی و از طریق ارتباطات شخصی یا گالری‌های خارج از کشور انجام می‌شود و مبادی قانونی و آماری مشخصی برای آن وجود ندارد.

■ برگزاری رویداد برای رونق صنایع خلاق

اخلاقی در ادامه برای بهبود وضعیت و پویایی این حوزه در اصفهان، چند راهکار عملی را مطرح کرد.

او بر ایجاد رویدادهای پایدار تأکید داشت و گفت: جشنواره‌ها و مسابقات تخصصی سالانه یا دوسالانه می‌تواند هنرمندان را به رقابت جدی و خلق آثار نوآورانه وادار کند.

■ پیوند میان هنرمندان و طراحان

او همچنین بر پیوند میان هنرمندان و طراحان تأکید کرد و گفت: در حال حاضر دو جامعه «هنرمندان سنتی» و «طراحان صنعتی» در اصفهان از یکدیگر جدا هستند.

به اعتقاد او، اگر هنرمندان به سمت طراحی محصول و طراحان به سمت استفاده از ظرفیت‌های هنری و سنتی اصفهان حرکت

وی تخصص سوخت به‌زای هر کد ملی را از جمله راهکارهای مطلوب در این حوزه برشمرد و گفت: با این راهکار عدالت اجتماعی رعایت می‌شود. البته نمی‌دانم زیرساخت آن چه زمانی آماده می‌شود. اما اگر مدل کالابزرگ برای ارائه سوخت پاسخگو است، باید این مدل را جمع‌بندی کنیم تا آینده دچار مشکل نشویم. وزیر نفت یادآور شد: وقتی یک پالایشگاه مورد اصابت قرار می‌گیرد، یک فرایندی برای تعیین میزان خسارت داریم، آواربرداری و بررسی‌های مهندسی باید انجام شود تا مشخص شود کدام تجهیزات سالم و قابل اصلاح است. دوستان ما در شرکت ملی نفت و شرکت ملی گاز آواربرداری را تا ۸۰ درصد انجام داده‌اند.

دبیرگروه اقتصاد

کنند، خروجی‌های بهتری به دست خواهد آمد.

■ خلاقیت برای ارزش آفرینی

اخلاقی در بخش دیگری از سخنان خود، با رد این دیدگاه که توجه به جنبه‌های اقتصادی باعث افت خلاقیت می‌شود، گفت: هدف اصلی یونسکو از طرح صنایع خلاق، ارزش آفرینی اقتصادی و رونق کسب‌وکارهای نرم است.

به گفته او، خلاقیت باید در نهایت به قیمت‌گذاری بهتر و جذب مشتری بیشتر منجر شود.

■ ایجاد همگرایی میان نهادهای متولی

او تأکید کرد که صنایع دستی و هنری اصفهان، در صورت مدیریت صحیح تعاریف، همگرایی میان نهادهای متولی و ایجاد ساختارهای رقابتی پایدار، ظرفیت بالایی برای رشد و ارزآوری اقتصادی دارند.

■ محصولات خلاق بخشی از سبک زندگی جامعه شود

بسیاری از صنایع دستی ما صرفاً جنبه ویرینگی دارند. رونق در گرو آن است که محصول، بخشی از سبک زندگی جامعه جهانی شود مثلاً ادغام هنر قلم‌زنی در دکوراسیون داخلی یا ابزارهای تکنولوژیک. برای رشد اقتصادی واقعی، نیاز به ایجاد آژانس‌های تخصصی صادرات صنایع خلاق است. این آژانس‌ها می‌توانند به جای هر هنرمند، بازاریابی بین‌المللی، بسته‌بندی استاندارد و لجستیک صادراتی را مدیریت کنند.

■ فروش همراه با روایت محصول

یونسکو در تعاریف خود، بر جنبه‌های اقتصادی تأکید دارد. فروش یک محصول باید همراه با روایت آن باشد تا مشتری خارجی نه یک کالا، بلکه بخشی از فرهنگ یک شهر را خریداری کند.

پیشنهاد می‌شود کنسرسیوم‌های کوچک محلی شکل بگیرند؛ یعنی مجموعه‌ای متشکل از یک هنرمند، یک طراح محصول و یک متخصص بازاریابی دیجیتال، روی توسعه یک «خط تولید» مشخص کار کنند، نه اینکه هر هنرمند به تنهایی سعی کند هم تولیدکننده باشد، هم طراح و هم صادرکننده.

دبیرگروه اقتصاد



با هم‌افزایی، جهش تولید علفه در دیم‌زارها محقق شود.

روستایی بر نقش حیاتی رسانه‌ها و ایجاد یک شبکه گسترده آموزش برای آگاهی بخشی به کشاورزان دیم‌کار در مناطق مختلف کشور تأکید کرد و خواستار همکاری همگانی برای بهره‌مندی از این دستاورد پژوهشی و تقویت بنیان‌های امنیت غذایی ایران شد.

تولیدکنندگان)، بر لزوم بهره‌مندی از مدل‌های موفق و استفاده از اعتبارات بین‌المللی تأکید کرد.

وی، تأمین بذراقم مناسب علفه برای سطح ۵۰۰ هزار هکتار را یکی از چالش‌های اصلی عنوان کرد و گفت: ظرفیت فعلی تولید بذر در کشور محدود است و وزارت جهاد کشاورزی باید با اعطای تسهیلات کم‌بهره، زمینه ورود شرکت‌های خصوصی بیشتر به این حوزه را فراهم آورد تا

## دوهزار صندوق قرض‌الحسنه مجوز دارند



رئیس گروه بازرسی اداره نظارت بر مؤسسات پولی غیربانکی بانک مرکزی با اشاره به فعالیت ۳ هزار صندوق قرض‌الحسنه دارای مجوز گفت: بر اساس قانون، مرجع صدور مجوز صندوق‌های قرض‌الحسنه از نیروی انتظامی به بانک مرکزی تغییر یافت که این صندوق‌ها تا شهریور سال آینده فرصت به‌روزرسانی اطلاعات خود نزد بانک مرکزی دارند.

مجید هاشملو رئیس گروه بازرسی اداره نظارت بر مؤسسات پولی غیربانکی بانک مرکزی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا در خصوص صدور مجوز صندوق‌های قرض‌الحسنه توضیح داد: به صورت تخصصی نظارت بر صندوق‌های قرض‌الحسنه در بانک مرکزی در حال انجام است در مجموع آماری که در اختیار داریم چیزی حدود ۱۸۰۰ صندوق قرض‌الحسنه داریم که دارای تراکنش بانکی هستند به این معنا که حساب‌هایشان در بانک‌ها به نام صندوق قرض‌الحسنه شناسایی شده‌اند.

وی درباره اینکه صندوق‌های قرض‌الحسنه گاهی متهم به برخی تخلفات می‌شوند، گفت: حجم تراکنش بانکی این صندوق‌ها کاملاً مشخص است و خودبانک‌ها با موضوعات این چنینی مقابله می‌کنند؛ در مجموع به‌طورکلی حدود ۲۰۰۰ صندوق قرض‌الحسنه فعال هستند؛ اخیراً خبرهایی در خصوص تخلفات احتمالی صندوق‌ها منتشر شد که به نظر می‌رسد به این حجمی که ادعا می‌شود، نیست.

وی با تأکید بر اینکه صندوق‌های قرض‌الحسنه منشأ بسیاری از اقدامات خیر در کشور هستند، ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی که در آن قرار داریم و اتفاقاتی که بعد از جنگ رمضان در کشور رخ داد، این صندوق‌های قرض‌الحسنه خرد محلی بودند که پای‌کار آمدند و توانستند نقدینگی به خانوارها تزریق و وام‌های خرد به بسیاری از افراد نیازمند پرداخت کنند؛ این صندوق‌ها عملاً به حمایت کمک کردند تا بتوانیم از این دوران بگذریم.

هاشمی و ادامه داد: در مجموع صندوق‌های قرض‌الحسنه در راستای رفع نیازهای ضروری مردم گام‌های بزرگی برمی‌دارند؛ تعداد خیلی محدودی صندوق هستند که تخلفاتی دارند از جمله بحث فرار مالیاتی یا فعالیت پول‌شویی است؛ اما تعدادشان در مقابل مجموعه اقدامات مثبتی که در صندوق‌ها اتفاق می‌افتد خیلی کم است؛ این موارد بسیار جزئی هستند که در رسیدگی است.

این مسئول در بانک مرکزی تأکید کرد: در حال حاضر بر اساس مصوبه هیئت عالی بانک مرکزی به موجب شیوه‌نامه تطبیق فعالیت صندوق‌های قرض‌الحسنه تا پایان شهریور ۱۴۰۶ صندوق‌های قرض‌الحسنه فرصت دارند شرایط خود را با دستورالعمل جدیدی که بانک مرکزی تصویب کرده، تطبیق دهند. به عبارت دیگر بر اساس این مصوبه، فرستی به صندوق‌ها داده شده تا اقدامات لازم برای اخذ مجوز را انجام دهند.

وی افزود: لذا در حال حاضر یک سری از صندوق‌های قرض‌الحسنه از گذشته اطلاعات خود را در پنجره واحد مجوزهای بانک مرکزی ثبت کرده بودند؛ این تعداد صندوق برای ثبت تغییرات باید اطلاعات خود را به‌روزرسانی و برای گرفتن مجوز فعالیت از طریق درگاه ملی مجوزها مجوز اقدام کنند؛ صدور مجوز دو مرحله است یک مرحله مجوز ثبت تغییرات صندوق‌هاست که به اداره ثبت بانک مرکزی ارائه می‌شود، مرحله دوم صدور مجوز فعالیت است که ما از طریق اطلاعاتی که از قبل در سامانه‌های بانک مرکزی داشتیم و صندوق‌ها آن داده‌ها را به‌روزرسانی کرده‌اند، مجوز ثبت تغییرات ارائه می‌دهیم.

ه گفته این مقام مسئول در بانک مرکزی، حدود ۲۰۰۰ صندوق قرض‌الحسنه فعال هستند به این معنا که صدور مجوز فعالیت این ۲۰۰۰ صندوق قرض‌الحسنه‌ای که مجوزشان را در یک مقطع از نیروی انتظامی دریافت کرده بودند، در حال حاضر با تغییر قانون نظارت، به بانک مرکزی محول شده است.

بخش دیگری از صندوق‌های قرض‌الحسنه هم مجوزهای موقت از بانک مرکزی (مجوزهای موقت دوساله) گرفته بودند؛ بعضی از اینها ممکن است منقضی شده باشد؛ لذا بر اساس مصوبات هیئت عالی بانک مرکزی فرصت ۲ ساله به این صندوق‌ها داده شد.

وی خاطرنشان کرد: بر اساس دستورالعمل جدید که در هیئت عالی بانک مرکزی تصویب شد صندوق‌های قرض‌الحسنه به ۴ طبقه تقسیم شدند: خرد، کوچک، متوسط و بزرگ؛ هر کدام از این طبقات محدوده دامنه فعالیت مشخصی دارند به طور مثال با حداقل ۱۰۰ میلیون تومانی می‌شود صندوق‌های خرد تأسیس کرد که در سطح محله می‌توانند فعالیت کنند و سقف منابع که می‌توانند تأمین کنند، ۱۰ میلیارد تومان است؛ صندوق‌های کوچک با ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه می‌توانند تأسیس شوند؛ صندوق‌های متوسط با سرمایه از ۲۰۰۰ میلیارد تومان آغاز می‌شود و برای تأسیس صندوق بزرگ از هزار میلیارد تومان سرمایه شروع می‌شود.

هاشمی درباره اینکه آیا صندوق‌های قرض‌الحسنه می‌توانند منابع خود را سرمایه‌گذاری کنند؟ گفت: صندوق‌ها مجاز به سرمایه‌گذاری و کسب سود نیستند؛ اما متناسب یک نسبت محدود و مشخص از منابع خود را می‌توانند در بانک‌ها سپرده‌گذاری و از محل آن سود دریافت کنند تا به این طریق هزینه‌های خود را پوشش دهند.