

زهت ملی مسکن به بیراهه رفته است؟

بررسی موردی پروژه
در شهر جدید بهارستان
و مطالبه تأمین
۱/۹ میلیارد تومان آورده
ظرف کمتر از یک ماه

اقتصاد ۰۴



گزارش

هزینه های روان مانع درمان!

بسیاری از شهروندان
از گرانی تعرفه های خدمات روان شناسی گلایه دارند

افزایش هزینه ها برای برخی از مراکز چنان سنگین بوده که
عملاً آن ها را به تعطیلی کشانده است یا همکاران مجبور
به تجمیع کلینیک ها شده اند؛ حتی برخی از آن ها به سمت
مشاغل غیر مرتبط رفته اند



سهیل رحیمی، استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران و روان درمانگر

از برخی تعرفه ها شگفت زده ایم!

تعرفه های روان شناسی در سایت نظام روان شناسی قابل مشاهده است

به عنوان رئیس نظام روان شناسی این موضوع را تأیید
می کنم. متأسفانه افراد سوءاستفاده گر در هر شغلی
هستند و اخلاق حرفه ای را رعایت نمی کنند!



سالار فرامرزی، رئیس سازمان نظام روان شناسی و مشاوره اصفهان و رئیس دانشکده روان شناسی دانشگاه اصفهان

جامعه ۰۵

جام جهانی جنگ!

گرافیک های اصفهانی چگونه جام جهانی
و جنگ را با یکدیگر پیوند داده اند؟

وقتی یک رویداد بزرگ جهانی مثل
جام جهانی با سیاست، جنگ، نفت و منافع
قدرت ها گره می خورد، تصویرسازی و پوستر
می تواند یک زبان اعتراضی باشد



فاطمه خلیفه قلی

ما فوتبال و جام جهانی را به عنوان یک ابزار در نظر
گرفتیم؛ چون داغ ترین و پرمخاطب ترین موضوع جهان
است



سعید زمانی

مخاطبان خارج کشور هدف اصلی ما هستند و با زبان
رسانه های فرامرزی حرفمان را می زنیم؛ به همین دلیل
باید از نمادهای تصویری استفاده کنیم که مخاطب
جهانی با آن آشنا بوده و دارای صراحت بیان باشد



مهدی جهان بخش

هدف از طراحی چنین پوسترهایی، ورود به مباحث
سیاسی نیست؛ بلکه یادآوری این نکته است که در
کنار جشن ها و رقابت های ورزشی، نباید رنج انسان ها
و قربانیان جنگ فراموش شود



نعیمه فاضلی

تلاش ما این است که به مخاطب یادآوری کنیم این
رویداد پر حاشیه صرفاً یک پوشش سانسور کننده
برای دست های آلوده و شکست های
آمریکاست؛ نه صرفاً رویدادی ورزشی



محمد هادی مهدوی کیا

مسیر متفاوت برای پارادوومیدانی اصفهانی

معاون اداره ورزش: به زودی فرایند انتخابات هیئت تازه تأسیس آغاز می شود

انحلال انجمن پارادوومیدانی از زیرمجموعه فدراسیون های ورزش های جانبازان و توان یابان و تشکیل یک فدراسیون مستقل که ورزشکاران با معلولیت جسمی، حرکتی و نابینا را در بر می گیرد، از بهمن سال گذشته وارد مرحله اجرایی شده، اما تجربه گذشته رشته های جدا شده از فدراسیون متولی ورزش معلولان و انحلال و ادغام برخی دیگر از فدراسیون ها نگرانی هایی را درباره آینده این رشته مدال آور در بازی های پارالیمپیک و پارالیمپیک ایجاد کرده است. احمد دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان، در نشست که چندی قبل با اعضای هیئت اجرایی کمیته ملی پارالیمپیک داشت، از تشکیل فدراسیون ویژه رشته پارادوومیدانی خبر داد. او با این استدلال که توجه به رشته های مدال آور، اولویت این وزارتخانه است، مدعی شد این رشته صاحب نیمی از مدال های کاروان ایران در ادوار مختلف بازی های پارالیمپیک است و در واقع با لحاظ کردن این مهم در راستای بهبود وضعیت مالی پارادوومیدانی، پیگیری تغییر ساختار این رشته در دستور کار قرار گرفته است. وزیر ورزش در این نشست تأکید کرد: برای این فدراسیون سرپرستی تعیین شده و ممکن است حوزه سرپرستی تا بعد از پارالیمپیک ناگویی بماند اما ادامه داشته باشد تا اساسنامه آن تدوین شود. پیش از این پارادوومیدانی در قالب دو فدراسیون ورزش های جانبازان و توان یابان و نیز نابینایان و کم بینایان فعالیت می کرد و با این استدلال که دو فدراسیون به دلیل تعدد رشته های زیرمجموعه، تمرکز کافی برای رشته مدال آور پارادوومیدانی ندارند، تصمیم به تأسیس این فدراسیون گرفتند.



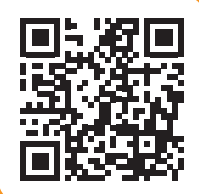
مهتری منصور

ورزش ۰۷

+۵۸۷

به باشگاه نویسندگان اصفهان زیبا

پیوندید



شبکه رسانه ای اصفهان زیبا

@esfzibanews



شناسایی ۴۰۹ ماده مخدر جدید در ایران



مدیرکل حقوقی و امور مجلس ستاد مبارزه با مواد مخدر با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۴۰۹ نوع ماده مخدر، روان گردان و ترکیبات جدید در ایران شناسایی شده که در فهرست قانونی ایران وجود ندارند، می گوید: در لایحه اصلاحی پیش بینی کرده ایم که سازوکار به روزرسانی فهرست مواد مخدر متناسب با نیازهای روز اصلاح شود.

محمدترجمی اظهار می کند: یکی از ضروری ترین محورهای اصلاح قانون، به روزرسانی فهرست مواد مخدر و روانگردان هاست؛ زیرا این فهرست از سال ۱۳۸۹ تاکنون به روزرسانی نشده است. در حال حاضر نزدیک به ۴۰۹ نوع ماده مخدر، روانگردان و ترکیبات جدید در ایران شناسایی شده و در فهرست قانونی ایران وجود ندارند. در گذشته معمولاً مواد را در سه گروه اصلی مواد مخدر، روانگردان ها و محرک ها دسته بندی می کردیم، اما امروز نه فقط در ایران بلکه در سراسر جهان با پدیده ای به نام «روان پویاهای جدید» مواجه هستیم؛ بسیاری از این مواد آثار و عوارضی به مراتب شدیدتری از مواد مخدر سنتتی یا صنعتی شناخته شده دارند و از نظر نوع تأثیرگذاری نیز با مواد قبلی متفاوت هستند.

مدیرکل حقوقی و امور مجلس ستاد مبارزه با مواد مخدر تأکید می کند؛ البته همه این مواد الزاماً جدید نیستند. برای مثال برخی از آن ها مانند قارچ های موسوم به «میچیک ماشروم» یا قارچ های جادویی از گذشته نیز در برخی جوامع مورد استفاده قرار می گرفتند، اما با گذشت زمان و افزایش آگاهی نسبت به آثار مخرب و پیامدهای پزشکی و اجتماعی آن ها، محدودیت ها و ممنوعیت های بیشتری برای مصرفشان ایجاد شده است. بخش عمده روان پویاهای جدید ماهیت سنتزی و شیمیایی دارند و از ترکیب و سنتز چند ماده مختلف تولید می شوند؛ موادی که با نام ها و آثار جدید وارد بازار می شوند. در حال حاضر ۴۰۹ ماده از این دسته در فهرست مواد مخدر و روانگردان های کشور وجود ندارند و این موضوع یک خلأ قانونی جدی ایجاد کرده است.

وی می افزاید: در چنین شرایطی اگر بپرونده ای درباره این مواد تشکیل شود، قاضی ممکن است به دلیل نبود عنوان مجرمانه مشخص در قانون، امکان برخورد مؤثر با آن را نداشته باشد؛ نمونه بارز این مسئله در مورد ماده مخدر شیشه رخ داده است که از سال ۱۳۸۳ وارد چرخه مصرف کشور شد، اما ممنوعیت قانونی آن تا سال ۱۳۸۹ به طول انجامید و در این فاصله، دستگاه قضایی با خلأ قانونی مواجه بود. اکنون نیز وضعیت مشابهی درباره بسیاری از مواد جدید وجود دارد و لازم است هرچه سریع تر فهرست مواد مخدر و روانگردان ها به روزرسانی شود. علاوه بر به روزرسانی فهرست، شیوه به روزرسانی آن نیز نیازمند اصلاح است. در قانون فعلی پیش بینی شده که هر تغییر در فهرست مواد باید به تصویب شورای عالی اسامی برسد. / ایسنا

برقراری ۷۲ هزار تماس با سامانه ۱۹۰ سلامت روان



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اعلام کرد: سامانه تلفنی ۱۹۰ وزارت بهداشت از ابتدای سال جاری تاکنون با مدیریت بیش از ۷۲ هزار تماس، خدمات مشاوره ای رایگانی در حوزه سلامت روان به مردم ارائه کرده است.

بررسی داده های آماری این سامانه نشان می دهد بیشترین تماس ها برای دریافت خدمات مشاوره تلفنی سلامت روان در گروه سنی ۳۱ تا ۴۵ سال بوده و ۶۱ درصد تماس گیرندگان را بانوان تشکیل می دهند. بر اساس این گزارش، «ترس و اضطراب»، «تعارض در روابط»، «مشکلات ارتباطی با فرزندان» و «اختلالات خواب» از مهم ترین موضوعاتی بوده اند که در تماس با این سامانه مطرح شده است.

پروتکل عملیاتی خط ۱۹۰ سامانه ۱۹۰ بر ارائه مشاوره تخصصی فوری استوار است و در مواردی که نیاز به مداخلات تخصصی تر تشخیص داده شود، افراد به مراکز مرتبط در شبکه بهداشت و درمان از جمله مراکز خدمات جامع سلامت و مراکز سلامت روانی اجتماعی (سراج) ارجاع می شوند تا روند مراقبت و درمان آنان به صورت کامل دنبال شود.

مشاوره تلفنی سلامت روان هر روز ساعت ۸ تا ۲۴ به صورت رایگان توسط روان شناسان دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور در دسترس مردم قرار دارد و شهروندان می توانند برای دریافت خدمات مشاوره و حمایت روانی از این ظرفیت استفاده کنند. / ایسنا

از برخی تعرفه ها شگفت زده ایم!

تعرفه های روان شناسی در سایت نظام روان شناسی قابل مشاهده است



لیلا مقیمی
دبیر گروه جامعه

دارند؟

بله. گاهی دیده می شود، افرادی که اقدام به مشاوره می کنند، اصلا روان شناس نیستند و از صنوف دیگر هستند.

هر سال تعرفه های مربوط به خدمات روان شناسی از سوی هیئت وزیران مصوب و به مراکز درمانی اطلاع می شود؛ اما برخی از شهروندان از نابال بودن این تعرفه ها و همچنین متغیر بودن آن ها در مراکز مختلف، گلایه دارند و معتقدند این موضوع باعث شده تا نتوانند فرایند درمان خود را به طور کامل پیگیری کنند؛ چرا که از پیس پرداخت آن بر نمی آیند. درمان اختلالات روانی زمان بر است و مراجعه کنندگان ناگزیر به دریافت مستمر خدمات هستند؛ در حالی که بالابودن این تعرفه ها در برخی از مراکز باعث شده تا برخی نتوان پرداخت آن را نداشته باشند و قید درمان خود را بزنند. سالار فرامرزی، رئیس سازمان نظام روان شناسی و مشاوره اصفهان و رئیس دانشکده روان شناسی دانشگاه اصفهان نیز این موضوع را تأیید می کند؛ آنجا که به «اصفهان زیبا» می گوید: «متأسفانه افراد سوء استفادهگر در هر حرفه ای هستند که اخلاق حرفه ای را رعایت نمی کنند. این افراد ممکن است روان شناس و مشاور باشند؛ البته برخی از آن ها اصلا مشاور و روان شناس هم نیستند و از صنوف دیگر هستند.»

برخی از شهروندان از بالابودن تعرفه های روان شناسی و مشاوره گلایه دارند و معتقدند این موضوع باعث شده تا آن ها نتوانند درمان خود را آن طور که باید و شاید دنبال کنند. این تعرفه ها چگونه مشخص می شوند؟

تعرفه های نظام روان شناسی را هیئت وزیران مشخص می کند و هر سال در کتابچه نسبی ارزش خدمات سلامت درج و به مراکز مشاوره و روان شناسی و مراکز درمانی ابلاغ می شود. تعرفه های واقعی نظام روان شناسی که به تصویب هیئت وزیران رسیده، خیلی بالا نیست و گاهی کم هم هست؛ زیرا مراکز مشاوره و روان شناسان و مشاوران که خدمات ارائه می دهند، باید بتوانند هزینه هایشان را جبران کنند؛ در حالی که آن ها اکنون از پس تأمین این هزینه ها بر نمی آیند. مراکز مشاوره عمدتاً اجاره ای هستند و اجاره آن ها بسیار بالاست؛ بنابراین، خیلی از مراکز در سال های گذشته و حتی امسال، به دلیل اینکه نتوانسته اند هزینه های خود را تأمین کنند، مجبور به تغییر مرکز خود شده اند.

اما برخی از مراکز مشاوره و روان شناسان تعرفه های فوق العاده ای و خارج از میزان مصوب می گیرند و این موضوع برای شهروندان آزاردهنده است!

بله من هم به عنوان رئیس نظام روان شناسی این موضوع را تأیید می کنم. متأسفانه افراد سوء استفاده گر در هر حرفه ای هستند که اخلاق حرفه ای را رعایت نمی کنند. ممکن است آن ها روان شناس و مشاور باشند. برخی از آن ها نیز اصلا مشاور و روان شناس هم نیستند و از صنوف دیگر هستند.

صنوف دیگر امکان ارائه خدمات مشاوره و روان شناس را مگر

هزینه های روان مانع درمان!

بسیاری از شهروندان از گرانی تعرفه های خدمات روان شناسی گلایه دارند



سارا حقیقی
خبرنگار

ارزان تر و حتی غیر تخصصی باشیم.»

مدتی است که برخی از پلتفرم ها این خدمات را به صورت اقساط در اختیار مراجعه کنندگان قرار می دهند؛ یعنی مردم با مراجعه به این پلتفرم ها می کنند و در چند قسط هزینه آن را می پردازند؛ اما این مسئله هم مشکلات خاص خودش را دارد. همه متخصصان از این طریق خدمات ارائه نمی دهند و در برخی موارد افراد غیرمتخصصی هستند که در ازای هزینه کمتر مشاوره های غیرتخصصی ذهنیت نادرستی در جامعه به وجود می آید که روان شناسان و مشاوران تنها به دنبال دریافت پول اند و برای رنج مراجعه کنندگان ارزشی قائل نیستند.

البته نگاه متخصصان این حوزه هم باید شنیده شود؛ چون طرف دیگر مسئله هم جزئی از این جامعه است که در پی افزایش هزینه های گوناگون، زندگی و کار آن ها نیز دستخوش مشکلاتی شده است.

● **ملک های نرخ گذاری چیست؟**

سپهر رحیمی، استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران و روان درمانگر در خصوص تعیین تعرفه های خدمات روان شناختی و مشاوره به «اصفهان زیبا» می گوید: «برای تعیین تعرفه های خدمات پزشکی دو نهاد اصلی متولی این کار هستند؛ یکی سازمان نظام پزشکی که تقریباً تمامی خدمات پزشکی و پیراپزشکی را نرخ گذاری می کند؛ اعم از دستمزد پزشکان، هزینه های بیمارستان ها، فیزیوتراپی و آزمایشگاهی، این سازمان همواره با کارشناسان وزارت بهداشت با توجه به نرخ تورم کشور تعیین کننده تعرفه ها هستند. در حوزه روان شناسی و مشاوره هم سازمان نظام روان شناسی کشور را داریم که متولی نرخ گذاری خدمات روان شناختی و مشاوره است. این نرخ گذاری ها هم دقیقاً بر مبنای میزان خدمات و افزایش تورم در کشور تعیین می شود. همچنین اینکه این خدمات را چه کسی ارائه می دهد، مثلاً کارشناس ارشد یا دکتری یا استاد دانشگاه، هم در تعیین این نرخ ها در مراکز دولتی و خصوصی مؤثر است. او معتقد است که نرخ ها نسبت به سه سال گذشته افزایش چشمگیری نداشته و با توجه به تورم موجود چیزی حدود ۲۰ درصد بیشتر شده است.

● **نرخ گذاری ها واقعی نیست**

این استاد دانشگاه تصریح می کند که همکاران روان شناس و پزشک هم نسبت به این نوع نرخ گذاری معترض هستند و این پرسش را مطرح می کند که آیا این نرخ گذاری ها اصلاً واقعی هستند یا خیر؟ او می گوید که

● **آیا نظام روان شناسی نظارتی بر این موضوع ندارد؟**
بله نظارت وجود دارد، اما این مسئله زمان بر است. به هرحال، هستند کسانی که دانش کافی را ندارند و از صنوف دیگر وارد این حوزه شده اند و به همین دلیل ممکن است تعرفه های خارج از عرف دریافت کنند. اتفاقاً بسیاری از مردم هم از آن ها استقبال می کنند؛ به این دلیل که فکر می کنند به دلیل دریافت هزینه های بالا، این افراد متخصص تر و باسواد تر هستند.

● **شاید یکی از دلایلی که برخی از این افراد طرف دارند، ترویج روان شناسی زرد و رویکردهای مثبت اندیشی از سوی آن هاست. درست است؟**
حتی برخی از روان شناسان زرد پروانه هم دارند، آن ها مثل پزشکی می مانند که پروانه دارد، اما تقلب می کند؛ بنابراین، از نظر تعرفه ها چالش های جدی داریم، اما باز هم از مراکز بازدید می کنیم. خود ما هم از هزینه ها و تعرفه هایی که برخی از مراکز درمانی و روان شناسان دریافت می کنند، متعجب می شویم. به همین دلیل توصیه می کنیم به مردم که برای انتخاب روان شناس به سایت سازمان نظام روان شناسی و مشاوره جمهوری اسلامی ایران مراجعه کنند. در سایت نظام روان شناسی دو اتفاق مهم افتاده است؛ یکی اینکه تعرفه ها آنجا قابل رؤیت است و دوم اینکه در قسمت عضویت و اسامی روان شناسان، افراد می توانند اسم کسانی را که پروانه دارند پیدا و به روان شناسانی مراجعه کنند که پروانه دارند.

● **مسئله این است که تعرفه ها مشخص است، اما برخی از روان شناسان و مراکز درمانی به آن پایبند نیستند!**

روان شناسان نیز باید تعرفه مصوب هیئت وزیران را در مرکز خود تصب کنند. حالاً اگر روان شناسی این تعرفه ها را رعایت نمی کند، سازمان روان شناسی و مشاوره اصفهان در این رابطه پاسخگو خواهد بود. شهروندان در صورت داشتن شکایت از این موضوع، می توانند در ساعات اداری با سازمان نظام روان شناسی تماس بگیرند و این مسئله را مطرح کنند.

● **باتوجه به اینکه درمان روان زمان بر است و نیاز به استمرار و پیگیری دارد، به نظر شما چه ساز و کاری باید باشد اندیشید تا بیماران به دلیل هزینه های بالا درمان خود را رها نکنند؟**
این مسئله همواره مطرح بوده است! سازمان های بیمه گر باید این تعرفه ها را پوشش دهند. در حال حاضر، بیمه ها تا حدودی بعضی از رشته های روان شناسی و تخصص ها را تحت پوشش بیمه های دولتی قرار داده اند که البته ناچیز است. خدمات مشاوره و روان شناسی، مثل کشورهای دیگر، باید تحت پوشش کامل قرار بگیرد؛ برای مثال، در آلمان این خدمات تا ۴۰ جلسه تحت پوشش کامل قرار دارد. ضمن اینکه افرادی که در جاهای دیگر مشغول به کار هستند، می توانند از خدمات بیمه تکمیلی خود استفاده کنند. توصیه ما به سازمان ها هم این است که صنایع و مؤسسات و دستگاه های مختلف، برای رفاه همکاران خود، خدمات روان شناسی و مشاوره را تحت پوشش بیمه های تکمیلی قرار دهند.

*** تعرفه خدمات روان شناسی و مشاوره در سال ۱۴۰۵**
*** تعرفه ها مربوط به سراسر کشور و برای ۴۵ دقیقه خدمت است.**
*** مبالغ به ریال است.**

جامعه SOCIETY
esfahan ziba online
شماره ۵۴۰۰
۰۵ / ۰۴ / ۱۴۰۵
سه شنبه
ویراستار و دبیر صفحه: لیلا مقیمی

این قیمت ها نسبت به خدماتی که داده می شود و همچنین گرانی هایی که بر اثر تورم به وجود آمده واقعی نیستند. تعرفه های برق و گاز و آب و همچنین دستمزد پرسنل و... افزایش بی سابقه داشته که اگر این مسائل را در نظر بگیریم متوجه می شویم که نرخ خدمات روان شناسی چندان زیاد نبوده است. این موضوع همکاران ما را به این سمت برده که با بیمه ها قرارداد نداشته باشند؛ چون برایشان مقدور نیست. رحیمی تأکید می کند: «نرخ افسارگسیخته اجاره بها را هم باید در نظر گرفت؛ این افزایش هزینه ها برای برخی از مراکز چنان سنگین بوده که عملاً آن ها را به تعطیلی کشانده و با همکاران مجبور به تجمیع کلینیک ها شده اند؛ حتی برخی از آن ها به سمت مشاغل غیرمرتبط رفته اند.» او می گوید: «دولت باید فکری به حال این موضوع بکند و با تخصیص یارانه به خدمات روان شناختی و مشاوره و تحت پوشش بیمه قرار دادن آن ها این مشکلات را تا حدودی حل کند. اولویت مردم نیازهای اساسی و ضرورت های زندگی شده. وقتی با مراجعه کننده ای برای پیگیری روند درمان تماس گرفته می شود، می گوید ترجیح می دهم پولی را که می خواهم برای مشاوره بدهم صرف خرید یک کیلو گوشت بکنم تا لااقل از نظر جسمی هم دچار مشکل نشوم.»

این روان شناس نقش دولت در این زمینه را بسیار مهم می داند تا بیمه ها را وادار کند این خدمات را تحت پوشش قرار دهند؛ «شورای عالی بیمه در کشور باید وارد عمل شود. دولت باید این قضیه را حل کند و توپ را در زمین روان شناسان نیندازد؛ زیرا روان شناس هم جزئی از همین مردم است و باید علاوه بر هزینه های کلینیک، مخارج زندگی خودش را هم تأمین کند.»

● **صورت مسئله را پاک کنیم**

او به مقایسه خدمات روان شناختی در برخی کشورهای با ایران می پردازد و می گوید: «این خدمات در برخی کشورها تحت پوشش کامل بیمه هستند و جدول هایی مشخص با تخصص های مشخص دارند. بیمه شده پولی برای دریافت مشاوره های مختلف پرداخت نمی کند و حتی اگر در روند درمانش کوهایی کمی مشمول پرداخت جریمه می شود؛ ولی ما در کشورمان چنین ابزاری را نداریم و انتظار داریم که همه مسائل به خودی خود حل شوند.»
رحیمی خاطر نشان می کند: «شرایط زندگی برای برخی افراد چنان سخت شده که اگر حتی قرار باشد تنها درصدی از هزینه ها را پرداخت کنند باز هم قادر نیستند که درمانشان را ادامه دهند؛ بنابراین اینکه فقط افزایش تعرفه ها را مقصر بدانیم، پاک کردن صورت مسئله است.»

او می گوید: «دولت باید امید را به جامعه تزریق کند و با تحت پوشش بیمه قرارداد و پرداخت یارانه به مردم شرایط را فراهم کند تا روان شناسان بتوانند به بهترین شکل به مردم خدمات ارائه کنند؛ همچنین ایجاد مراکز دولتی می تواند باری از دوش مراکز خصوصی از نظر هزینه های اجاره بها بردارد؛ به این شرط که دولت با برنامه ریزی درست، پرداخت به موقع داشته باشد.»

کدملی خدمت	مقطع تحصیلی ارائه دهنده خدمات دولتی	دولتی	عمومی غیر دولتی	خصوصی
۹۷۰۰۹۶	کارشناسی ارشد	۲,۹۶۳,۲۵۰	۵,۴۹۴,۰۰۰	۷,۶۴۵,۰۰۰
۹۷۰۰۹۷	دکترای تخصصی	۳,۵۸۲,۰۰۰	۶,۶۳۲,۰۰۰	۹,۵۰۰,۰۰۰
۹۷۰۰۹۸	کارشناسی ارشد با بیش از ۱۵ سال سابقه	۳,۴۱۲,۶۵۰	۶,۳۳۲,۰۰۰	۸,۹۵۱,۰۰۰
۹۷۰۰۹۸	دکترای تخصصی با بیش از ۱۵ سال سابقه	۴,۰۳۱,۴۰۰	۷,۴۶۰,۰۰۰	۱۰,۸۰۶,۰۰۰

جام جهانی جنگ!

گرافیک‌های اصفهانی چگونه جام جهانی و جنگ را با یکدیگر پیوند داده‌اند؟

چند روزی است بزرگ‌ترین و پرطرفدارترین رویداد فوتبالی جهان در حال برگزاری است؛ رویدادی که در آن، نبرد توپ و دروازه سرنوشت بازندگان و صعودکنندگان را رقم می‌زند. جام جهانی فوتبال رویدادی است که در فضایی دوستانه و مسالمت‌آمیز کشورها را با یکدیگر رودر رو می‌کنند تا یکی بیازد و دیگری ببرد؛ اما قرعه‌برگزاری این رویداد، امسال در کشوری افتاده که در کل دنیا به جنگ‌طلبی و جنگ‌افروزی مشهور است و به گفته اسپونتنیک، از سال ۱۹۴۵ تا سال ۲۰۲۳، ۲۰ جنگ مسلحانه را به شیوه‌های مختلف در کشورهای دنیا به راه انداخته است. آخرین شاهکار این کشور صلح‌طلب (!) نیز حمله وحشیانه به خاک کشورمان بود که هنوز هم به‌طور رسمی پایان نیافته است. در این اوضاع، گرافیک‌های شهر بیگار ننشسته و برگزاری جام جهانی را در آمریکا دستمایه خلق آثار هنری قرار داده‌اند. آن‌ها در این پویش با زبان بین‌المللی و با شعار «جام جهانی ۲۰۲۶ را در تاریخ ثبت می‌کنیم، اما نه به خاطر فوتبال!» همه افراد دنیا را مخاطب خود قرار داده و کوشیده‌اند در آثارشان توجهات را به بطن جام جهانی و جنایات آمریکا جلب کنند. در این شماره پنج گرافیک‌های اصفهانی درباره ملازمت جنگ و فوتبال و ضرورت طراحی پوستر با این محوریت گفته‌اند و درباره آثارشان توضیح داده‌اند. ■



سیده نرگس نظام الدین

دبیر گروه هنر و ادبیات



عامل جنگ است. آن هم نه در سال‌های گذشته؛ بلکه همین امروز. این لایه اول و پنهان همه این پوسترهاست و قرار است به مخاطب تلنگری بزند. امروز یک سه ضلعی داریم؛ جام جهانی که پیام‌آور صلح و دوستی است؛ جنگ که پیام‌ها و اثراتی در مقابل جام جهانی دارد؛ آمریکا به عنوان باعث و بانی این قضیه. از میان این سه ضلع، قرارگیری آمریکا در کنار جنگ و قرارگیری آمریکا با جام جهانی منطقی است؛ اما این سه در کنار هم قرار نمی‌گیرند. امروز بخشی از دنیا آمریکا را کشوری درگیر جنگ می‌بیند و جام جهانی برایش اهمیت ندارد. بخش دیگری این کشور را درگیر فوتبال می‌بیند و حواسش به جام جهانی افروزی آمریکا نیست. هدف ما این است که بگوییم جنگ و جام جهانی و آمریکا در کنار هم قرار گرفته‌اند و این منطقی ندارد. ■ هرکس رسالتی دارد و بسیاری از افراد در حال انجام رسالتشان در موقعیت جنگ هستند. این طراحی‌ها نشان آزادی خواهی است. می‌خواهیم بگوییم ما طراحان در بند نیستیم و آزادیم و در برابر اتفاقات بین‌المللی دغدغه‌مندیم. این رسالت وقتی پررنگ‌تر می‌شود که رهبر انقلاب درباره جایگاه و رسالت هنرمندان تأکید کنند.

■ نگاهمان در این پویش به جام جهانی صرفاً نگاهی فوتبالی نیست و اصل جام جهانی برایمان جایگاهی ندارد. ما فوتبال و جام جهانی را به عنوان یک ابزار در نظر گرفتیم؛ چون داغ‌ترین و پرمخاطب‌ترین موضوع جهان است. اینکه جام جهانی در کشوری جنگ‌افروز برگزار می‌شود، جذابیت مضاعفی برای این موضوع ایجاد کرده و دست طراحان را بازتر می‌کند. اگر جام جهانی در کشور دیگری هم برگزار می‌شد، ما می‌توانستیم طرح‌های دیگری بزنیم؛ اما شاید پوسترهایمان تا این اندازه حرف و پیام منتقل نمی‌کردند.

■ من سعی کردم در پوستر از زاویه‌ای کمتر دیده شده به این موضوع نگاه کنم؛ زاویه اقتصادی. خواستم به دنیا بگویم ممکن است بعد از این جنگ خبری از دلار نباشد و به زودی با یوان جایگزین شود. این را با زبان فوتبال بیان کردم و در پوستر با یک نگاه دریافت می‌شود.

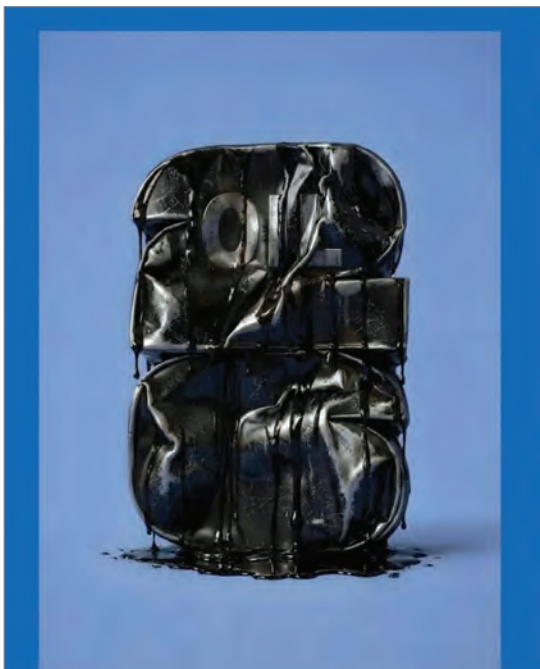
جام صلح در دست کشوری جنگ‌افروز

پوسترهای این پویش نگاهی کلی‌تر از تأثیرات آمریکا بر جام جهانی داشته و پیام کلی همه پوسترهایک



سعید زمانی

حرف است. این طرح‌ها به زبان فوتبال که زبان مشترک دنیاست، مردم دنیا را انداز داده درباره اینکه جام جهانی به عنوان یک اتفاق بین‌المللی و بزرگ که پیام‌آور صلح و دوستی است، در کشوری برگزار می‌شود که خودش



می‌کند، برای من فقط یک ماده نیست؛ نماد طمع، حرص و سیاست‌هایی است که برای غارت منابع دیگران، حتی از جنگ و خشونت هم عبور می‌کنند. پیام اصلی من این بود که این کشور میزبان واقعی جام جهانی نیست؛ بلکه میزبان نفت است. یعنی پشت ظاهر فوتبال، استادیوم، شادی و تبلیغات جهانی، چیزی که پررنگ‌تر دیده می‌شود، حرص برای نفت، قدرت و منافع سیاسی است. می‌خواستم مخاطب با دیدن این پوستر احساس کند که این جام، جامی پاک و بی‌طرف نیست؛ انگار قبل از شروع مسابقات، با نفت و تصمیمات جنگ طلبانه آلوده شده است. برای همین فرم را سیاه، له شده و زخمی طراحی کردم؛ چون می‌خواستم نشان بدهم وقتی فوتبال در اختیار چنین سیاست‌هایی قرار می‌گیرد، دیگر فقط یک بازی نیست و تبدیل می‌شود به ابزاری برای پنهان کردن طمع، غارت منابع و جنایات‌های پشت صحنه.

فوتبال زیر سایه نفت!

فاطمه خلیفه‌قلی



برای من مسئله فقط کنار هم قرار گرفتن جنگ و فوتبال نیست؛ مسئله این است که پشت این جنگ، یک حرص و طمع بزرگ برای نفت و قدرت وجود دارد. فوتبال ذاتاً باید نماد صلح، شادی و کنار هم بودن ملت‌ها باشد؛ اما وقتی کشوری که سیاست‌هایش بر پایه جنگ، سلطه و تصاحب منابع دیگران شکل گرفته میزبان جام جهانی می‌شود، این معنا تغییر می‌کند. در نگاه من، چنین میزبانی‌ای دیگر فقط یک رویداد ورزشی نیست و به تلاشی برای پوشاندن واقعیت‌های تلخ، پشت چهره‌ای زیبا و جهانی تبدیل می‌شود. من این ملازمت جنگ و فوتبال را از مسیر همین تضاد می‌بینم؛ از یک طرف جام جهانی، هیجان، مردم و ورزش قرار دارد؛ از طرف دیگر نفت، طمع، جنگ و جنایت. کشوری که برای به دست آوردن نفت و منافع اقتصادی حاضر است دست به هر کاری بزند، نمی‌تواند تصویر پاک‌ای از فوتبال ارائه کند. به همین دلیل، برای من فوتبال در این موقعیت زیر سایه نفت و جنگ قرار گرفته است.

■ هنرمند باید دغدغه اتفاقات مهم زمانه‌اش را داشته باشد. وقتی یک رویداد بزرگ جهانی مثل جام جهانی با سیاست، جنگ، نفت و منافع قدرت‌ها گره می‌خورد، تصویرسازی و پوستر می‌تواند یک زبان اعتراضی باشد؛ زبانی که شاید مستقیم حرف نزند، اما مخاطب را وادار به فکر کردن کند. ضرورت این کار برای من این بود که پشت ظاهر پرزرق و برق یک رویداد ورزشی، واقعیت‌های تلخ‌تری هم دیده شود. این نوع پوسترها برای یادآوری‌اند؛ برای اینکه بگویند فوتبال نباید تبدیل به پوششی برای جنگ، جنایت یا منافع سیاسی شود.

■ در این پوستر من سعی کردم نماد جام جهانی و عدد سال را از حالت یک نشانه ورزشی و جشن‌گونه خارج و آن را به بشکه‌های تیره و فشرده شده و آغشته به نفت تبدیل کنم. نفتی که روی فرم اصلی ریخته و از آن چکه



را به دنیا نشان بدهند و اجازه دهند که چهره معصوم و شاد و مدرنی از آن‌ها در ذهن مردم دنیا بماند. ■ این پوستر عضوی از مجموعه سیزده‌تایی با عنوان (lets move on) به معنی «بیا فراموشش کنیم» است. این مجموعه که برای مخاطب بین‌المللی طراحی شده، تلاش کرده با سبک تصویرسازی جوانان آمریکایی، ضعف‌های اجتماعی، جنایت‌ها، شکست‌ها و دروغ‌های آمریکا را نشان بدهد. در این پوستر، گویی یک فرد مضطرب تلاش کرده با لوگوی جام جهانی که با چسب‌های نامنظم تشکیل شده، به طور ناشیانه و ناموفق این شکست‌ها و دروغ‌ها را بپوشاند و به مخاطب بگوید بیا فراموشش کنیم!

بیا فراموشش کنیم!

محمد هادی مهدوی کیا



آمریکا کشوری است که شکل‌گیری‌اش با جنایت‌ها و غارت و غصب بوده و این روند تا همین امروز با جسارت به خاک میهن

ما ادامه داشته و این مسئله بر هیچ‌کس پوشیده نیست؛ اما این کشور برای ادامه حیاتش و جنایت‌های بیشتر، نیاز به سفیدشویی گاه‌وبی‌گاه و ایجاد جذابیت و معصومیت در نگاه مخاطب دارد. یکی از بهترین فرصت‌ها برای پوشاندن و از یاد بردن جنایت‌های دیروز و شکست‌های امروز، جام جهانی فوتبال است. تلاش ما این است که به مخاطب یادآوری کنیم این رویداد پرچاشیه صرفاً یک پوشش سانسورکننده برای دست‌های آلوده و شکست‌های آمریکا است، نه صرفاً یک رویداد ورزشی بی‌طرف.

■ غرب صاحب بزرگ‌ترین رسانه‌هاست و همیشه در چشم امثال ما یک غول وحشتناک و شکست‌ناپذیر به نظر می‌رسد؛ هیولایی که طوری جسم و جان انسان‌ها را احاطه کرده که ما حتی از تلاش برای مقابله با آن هم ناامیدیم. اما این جنگ که بسیاری از معادلات دنیایی را دگرگون کرد، این هیولایی پوشالی را هم بی‌تصیب نگذاشت؛ تیم جوان، قدرتمند و ناشناسی که در میان این جنگ دست به تولید انیمیشن‌های لوگوی زد و صدای حقیقت را به گوش تمام مردم دنیا رساند، سلب‌ترین‌های مجازی که اعتقادشان را فریاد زدند و تمام‌قد از ایران دفاع کردند، طهرانی مقدم‌ها و آوینی‌ها، رهبر شهید و... به ما یاد دادند که ما با هر ابزاری که داریم، اگر خالصانه و مصمم و با ایمان جلوی این غول‌های جنایتکار بایستیم، با عنایت خداتوان شکست و رسوائی هر شیطان‌ی را داریم. یعنی گرافیک و پوستر، یکی از ابزارهای کاربردی برای چنین نبردهایی است. همان‌طور که نه‌تنها هنرمندان ایرانی، بلکه بسیاری از هنرمندان سراسر دنیا تلاش کردند با همین ابزار چهره واقعی این جنایتکاران

بازی رسانه‌ای به نفع جبهه مقاومت

است و اهدافی را همراه خود دارد. مخاطبان خارج کشور هدف اصلی ما هستند و با زبان رسانه‌های فرامرزی حرفمان را می‌زنیم؛ به همین دلیل، باید از نمادهای تصویری استفاده کنیم که مخاطب جهانی با آن آشنا بوده و دارای صراحت بیان باشد.

■ هدف ما در این نمایش عظیم رسانه‌ای این است که به آن به نحوی جهت‌دهی کنیم که به نفع جبهه مقاومت باشد. اینجا می‌شود بازی‌های رسانه‌ای را آغاز کرد و بحث‌های سیاسی پنهان در جام جهانی را، به خصوص آن که در بطن آمریکا در حال برگزاری است، مطرح کنیم. درحالی‌که اتفاقات جام جهانی در رسانه‌ها ثبت می‌شود و بر جنایاتی مثل جنگ و کودتای و پرونده ایستین سایه می‌اندازد، خواستیم فضای رسانه‌ای را برای مردم دنیا با یک پیام و توجهات را به آن سمت ببریم.

■ برای این پویش چهار پوستر طراحی کردم که از میانشان این اثر بسیار دیده و باز نشر شد؛ تاجایی که یکی از سفارت‌های ایران در فضای مجازی‌اش از این طرح استفاده کرد. در این پوستر از نمادهای شناخته شده بین مردم دنیا استفاده کردم: شمعدانی منورا را که یکی از نمادهای یهودیت است، در دست نماد آزادی آمریکا قرار دادم و در کنارش، توپ جام جهانی دیده می‌شود. این طرح نشان دهنده پس‌زمینه اتفاقاتی است که در آمریکا می‌افتد؛ یعنی سلطه یهودیت بر بافت فرهنگ و تاریخ آمریکا که بر جام جهانی نیز تأثیرگذار است. شعار «روای آمریکا» نیز یکی از شعارهای قدیمی و اساسی است که بر اساس آن، بر این باورند که آمریکا فرصت‌های جدیدی برای زندگی ایجاد می‌کند. می‌خواستم این دروغ را برملا کرده و ثابت کنم دست یهودیت و صهیونیسم با آمریکا در یک کاسه است.



مهدی جهان بخش



■ هم‌زمانی برگزاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان با جنایات جنگی آمریکا و حضور تیم ملی ایران در این رویداد، درحالی‌که همه رسانه‌های جهان متوجه این رویدادند، ظرفیتی برای رسانه‌ای به نام پوستر ایجاد کرده است. ما نیز از این ظرفیت بهره‌جستیم تا در این میدان خودمان را نشان بدهیم. قصدمان این بود در این میدان، جنگ هوشمندانه‌ای را در فضای رسانه شروع کنیم. این جنگ که ما سربازش هستیم، اتفاقی برون‌مرزی

این پوسترها سیاسی نیستند!

اشاره‌ای به کودتایی که در جنگ خود را از دست داده‌اند. این نوع طراحی نشان می‌دهد در سایه جنگ، شور و هیجان فوتبال جای خود را به اندوه از دست رفتن آینده نسل‌ها می‌دهد. پیام اصلی پوستر دفاع از صلح و یادآوری ارزش زندگی انسان‌ها، به ویژه کودکان است. پوستر دعوتی است به صلح، مسئولیت‌پذیری و فراموش نکردن قربانیانی که صدایی برای دفاع از خود ندارند.

سیاسی نیست؛ بلکه یادآوری این نکته است که در کنار جشن‌ها و رقابت‌های ورزشی، نباید رنج انسان‌ها و قربانیان جنگ فراموش شوند. ■ در این پوستر تلاش کردم پیوند ناخواسته و تلخ میان جنگ و فوتبال را به زبان استعاره و تصویری نشان دهم. فرم اصلی جام جهانی به‌گونه‌ای طراحی شده که یادآور یک پرند مسافر است. در بخش پایین نیز جام جهانی به یک کوله‌پشتی مدرسه تبدیل شده که عدد «۱۶۸» روی آن نوشته شده است؛

نعیمه فاضلی



■ جام جهانی صرفاً یک رویداد ورزشی نیست؛ یکی از بزرگ‌ترین رخداد‌های فرهنگی و اجتماعی جهان است که میلیون‌ها نفر آن را دنبال می‌کنند. هنر پوستر می‌تواند از این فرصت برای طرح مسائل انسانی و اخلاقی استفاده کند. هدف از طراحی چنین پوسترهایی ورود به مباحث



