

امید در مسیر کارآفرینی

آیین اختتامیه دومین رویداد کارآفرینی امید
با تأکید بر روحیه پرسشگری و کار تیمی برگزار شد

آیین اختتامیه دودوره ازسلسله رویدادهای آموزش کارآفرینی «طرح امید» با حضور فعالان اقتصادی، استادان، مربیان دوره و جمعی از نوجوانان و ذی نفعان مناطق کم برخوردار در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد. این رویداد گام دیگری در جهت تحقق مسئولیت های اجتماعی بخش خصوصی به شمار می رود. در این آیین، مسئولان برگزاری و نمایندگان اتاق بازرگانی با مرور مسیر طی شده در دوره های اخیر، بر نقش کلیدی آموزش های کاربردی اقتصادی در سننن پایه تأکید کردند. طرح «امید» که با ایده و پشتیبانی فعالان اقتصادی اصفهان شکل گرفته، هدف خود را توسعه عدالت آموزشی، ارتقای مهارت های کسب و کار و ایجاد تفکر کارآفرینانه در میان کودکان و نوجوانان مناطق حاشیه ای و کم برخوردار قرار داده است. در بخش اول این رویداد، گزارشی از روند اجرای دوره ها ارائه شد. مربیان متخصص و آموزش دیده در اتاق بازرگانی طی این دودوره، بایه وگیری از متدها و الگوهای بین المللی، مفاهیمی همچون خلاصه نویسی مدل کسب و کار، تفکر خلاق، کار گروهی، مدیریت منابع و سواد مالی را در قالب کارگاه های تعاملی و بازی محور به دانش آموزان آموزش دادند. یکی از نقاط برجسته مطرح شده در این آیین، ورود و همراهی پرنیگ تر کارآفرینان خیر و شرکت های دانش بنیان استان در پشتیبانی از این طرح بود. بر اساس گزارش های ارائه شده، در دوره های جدید علاوه بر آموزش های نظری و کارگاهی، بستری فراهم شده تا نوجوانان مستعد پس از گذراندن دوره اولیه...



زهره
قندهاری

اطلاع رسانی، ۰۴

بازگشت نمایشگاه فرش اصفهان پس از ۷ سال



مدیریت شهری، ۰۳

«مکمل» در درها!

راه اندازی صندوق های مکمل بازنشستگی درمان دردهای
معیشتی بازنشستگان نیست؛ بلکه عملاً شکاف طبقاتی
را در دوران بازنشستگی عمیق تر می کند

راه اندازی صندوق مکمل بازنشستگی، در نگاه اول شاید به عنوان راهکاری برای بهبود خدمات به جامعه بازنشستگان به نظر برسد، اما برای بدنه جامعه کارگری و بازنشستگان، این عناوین تنها پوششی است بر یک واقعیت تلخ؛ متولیان در حال عقب نشینی از تعهد های قانونی خود و واگذاری بار هزینه ها بر دوش جیب خالی آن ها هستند. راهکار حل مشکلات بازنشستگان، نه در ارائه طرح هایی با عناوین رنگارنگ، بلکه در بازگشت به قانون و ترمیم واقعی حقوق ها متناسب با نرخ تورم است. در همراه سال جاری آیین نامه نحوه تشکیل و فعالیت صندوق های بازنشستگی مکمل غیر دولتی و حساب های انفرادی مکمل تصویب و برای اجرا ابلاغ شده است. به موجب این آیین نامه امکان فعالیت صندوق های بازنشستگی مکمل و انفرادی در کشور فراهم شده است. این صندوق ها معمولاً به صورت نظام اندوخته گذاری عمل می کنند. بازنشسته مبلغی را علاوه بر بیمه اجباری، به حساب این صندوق واریز می کند. دارایی های جمع آوری شده توسط مدیریت صندوق در بازارهای مالی (بورس، املاک، اوراق و...) سرمایه گذاری می شود. هدف این است که ارزش پول در طول زمان حفظ شود و رشد کند. طراحان این سازوکار بر این باورند که در زمان بازنشستگی، فرد مجموع حق بیمه های پرداختی خود را به همراه...



مینا
ایزدی

اقتصاد، ۰۶

از وفاداری تا سخت گیری

تحلیل محتوای واکنش شهروندان اصفهانی
به یک مصاحبه محلی و استخراج ویژگی های فرهنگی و رفتاری آن ها



در شهرهای سنتی مثل اصفهان، کسبه برای شهروندان شاید فراتر از کاسبان معمولی هستند که تنها اقراست به خرید و فروش اقلام خود مشغول باشند و برخی هایشان به دلیل قدمت و همچنین ریش سفید بودن و کیفیت خدمات ارائه شده، جایگاه ویژه ای دارند؛ آن چنان که نامشان دهن به دهن پیچیده و برای خود برویایی پیدا کرده اند؛ برای همین هم است که شهروندان نه تنها برای آن ها احترام ویژه ای قائل هستند، بلکه سعی می کنند برای تهیه اقلام مورد نیازشان در هر کجای شهر که هستند خودشان را به آن مغازه های قدیمی و صاحب نام برسانند و پس از گپ و گفت با صاحب مغازه خرید کنند؛ کسبه ای که اهالی شهر روایت های مختلفی درباره شان دارند و هر کدام خاطره ای در ذهنشان از آن ها ساخته اند. فرنی فروشی قدیمی «آخوان فشارکی» در محله چارسمو مقصود» یکی از همان اسم های آشناست؛ مغازه ای قدیمی که شاید کمتر اصفهانی، نامش را شنیده است. جندی پیش خیزنگاران «نیمچه» به گفت و گو با او نشستند و بستی از مصاحبه را در صفحه این پایگاه خبری منتشر کردند که اتفاقاً با استقبال بسیاری روبه روشد؛ به گونه ای که حدود ۴۰۰ کاربر درباره این فرنی فروشی اظهار نظر کردند و به حرف های او واکنش نشان دادند؛ بنابراین تحلیل، عکس العمل مخاطبان اصفهانی به این موضوع، می تواند پنجره ای روبه شناخت ویژگی های فرهنگی، رفتاری و جامعه شناختی مردم اصفهان باز کند؛ چرا که این پیام ها نه تنها درباره فرنی و فرنی فروشی است، بلکه می تواند به خوبی ویژگی های شاخص مردم این شهر را بازمی آید کند و درباره نسبت «اصفهانی» با «شهر، خاطره و کیفیت» به تحلیل بپردازد. تحلیل محتوای این پیام ها به استخراج برخی از ویژگی های بارز اصفهانی ها منجر شده است که در ادامه به آن ها اشاره می شود. برای یک اصفهانی، خرید از کاسب قدیمی یک انتخاب مصرف گرانه صرف نیست؛ بلکه نوعی تجدید میثاق با خاطره ای خانوادگی است. ارجاع مداوم به «دوران دبیرستان»، «دوران کودکی» و اینکه «پدرم ۶۰ سال مشتری اینجا بود»، نشان می دهد که نشان های معروف محلی در اصفهان بخشی از ساختار هویت خانوادگی و شهری به شمار می روند. اصفهانی ها پیوند عاطفی عمیقی با حال و هوای محلی خود دارند و خرید از ...



لیلا
مفیدی

جامعه، ۰۸



تریبون جمعه؛ راوی اقتدار

سید روح الله فیاض، پژوهشگر و استاد دانشگاه



سیاست، ۰۲



دختری که «بابا» را ندید!

روایت همسر شهید «محمد همتی»

از مردی که دخترش را ندید؛ اما برای آمدنش رؤیا ساخته بود

ایندی، ۰۵



استاد حسین خواجه امیری روز چهارشنبه گذشته دار فانی را وداع گفت. تعزیه خوانی
او برای حضرت علی اکبر(ع) در تلویزیون، آخرین قاب ماندگار این استاد برجسته آواز بود

کتاب و ادبیات، ۰۷

نویسندگی؛ شغلی برای آینده

اولین کتاب نویسنده ده ساله اصفهانی به چاپ رسید

هفته گذشته، یک قصه کودکانه منتشر و رونمایی شد؛ اما تفاوت بزرگی با دیگر کتاب های کودک داشت؛ نویسنده کتاب هم یک کودک بود؛ کودکی ده ساله از شهر جرقویه اصفهان. هلنا مرشدی، دانش آموز کلاس چهارم دبستان شاهد عیدیزدان، «مردم شهر عجیب و غریب» را با قلم کودکانه و خلاقانه اش به نگارش درآورده و در آن، دغدغهای را مطرح کرده است. هلنا نوشتن این کتاب را از خرداد سال گذشته، در بازه جنگ دوازده روزه آغاز می کند؛ داستانی که ریشه آن را باید در علاقه او به قصه های اساطیری و به ویژه شاهنامه فردوسی جست و جو کرد. هلنا درباره اینکه چه چیزی او را به سمت نوشتن یک داستان تخیلی برده است، توضیح می دهد: «من این داستان را مثل داستان های اساطیری و شاهنامه فردوسی نوشتم. شاهنامه فردوسی را خیلی می خواندم و یک داستان تخیلی به ذهنم رسید که در این دنیا کم وجود داشته باشد؛ مثلاً در کتابم گفته بودم که چمن های دنیای مردم شهر عجیب و غریب ای، صورتی و قرمز و آسمانش بنفش و صورتی است...»



سیده نرگس
نظام الدین

کتاب و ادبیات، ۰۷

آگهی مناقصات شرکت پالایش نفت اصفهان مناقصه عمومی بدون اخذ سپرده

۱- شماره تقاضا و موضوع مناقصه: RES-0344316-M04: ساخت قطعات کوره

۲- مهلت اعلام آمادگی: ۱۰ روز پس از انتشار آگهی

۳- نوع مناقصه: مناقصه عمومی با اخذ سپرده

۴- مراحل انجام مناقصه:

(الف) ارسال مدارک مورد نیاز مندرج در سایت شرکت پالایش نفت اصفهان (ب) ارسال پاکت های پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی

برای کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از مفاد مناقصه به سایت www.eorc.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی و بین الملل



گستره پالایش نفت ایران



مجموعه‌های ترافیکی

شماره ۵۴۳۵

۲۴ / ۰۵ / ۱۴۰۵

شماره ۱۴۰۵

ویراستار / عذر دایمی



«**عباسعلی علی‌خانی**
مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان

اقدام‌های ترافیکی منطقه ۱۲ اصفهان برای سامان دهی پارک موتورسیکلت‌ها

مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان از اجرای مجموعه‌ای از اقدام‌های ترافیکی در این منطقه خبر داد و گفت: ایجاد دو پارکینگ موتورسیکلت در میدان علی‌خانی و محدوده شهرداری و مجموعه ورزشی، همچنین ترمیم و اصلاح سرعته‌گاه خیابان امین، با هدف سامان دهی تردد و ارتقای ایمنی معابر انجام شده است.

عباسعلی علی‌خانی با اشاره به اقدام‌های ترافیکی انجام‌شده در منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان اظهار کرد: مدیریت شهری منطقه با هدف سامان دهی تردد و وسایل نقلیه، ارتقای ایمنی معابر و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، اجرای چند طرح ترافیکی را در دستورکار قرار داده است.

او افزود: در همین راستا یک پارکینگ ویژه موتورسیکلت در میدان علیخانی ایجاد شده‌است تا ضمن سامان دهی محل توقف موتورسیکلت‌ها، از توقف پررنگانه این وسایل نقلیه در حاشیه معابر و ایجاد اختلال در مسیر تردد شهروندان جلوگیری شود.مدیر منطقه۱۲ شهرداری اصفهان ادامه داد: پارکینگ دیگری نیز در محدوده جنب ساختمان شهرداری منطقه ۱۲ و مجموعه ورزشی ایجاد شده است که می‌تواند به مدیریت بهتر فضای توقف موتورسیکلت‌ها و ارتقای نظم ترافیکی این محدوده کمک کند.

علی‌خانی با اشاره به اهمیت ایمنی تردد در معابر منطقه تصریح کرد: ترمیم و اصلاح سرعته‌گاه خیابان امین نیز در راستای افزایش ایمنی عبورومرور و بهبود شرایط تردد خودروها و عابران پیاده انجام شده است.مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: اجرای این اقدام‌ها یکی از برنامه‌های مدیریت شهری منطقه۱۲ برای بهبود شرایط ترافیکی، سامان دهی توقف و وسایل نقلیه و ارتقای کیفیت معابر است و روند بررسی و شناسایی نقاط نیازمند مداخله ترافیکی نیز ادامه دارد. او تأکید کرد: توسعه زیرساخت‌های ترافیکی و سامان دهی فضاهای توقف، در کنار توجه به ایمنی و روان سازی تردد، از اولویت‌های مدیریت شهری منطقه است و تلاش می‌کنیم با اجرای اقدام‌های هدفمند، شرایط مناسب‌تری برای تردد شهروندان فراهم شود.



«**محمدتقی رفیعی**
رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان

خسارت منازل آسیب‌دیده جنگ در اصفهان تا جبران کامل پیگیری می‌شود

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان گفت: روند رسیدگی به خسارت‌های وارده‌شده به منازل شهروندان اصفهان در جنگ چهل‌روزه ادامه دارد و شهرداری اصفهان با پیگیری پرونده‌های باقی‌مانده، مرمت و جبران خسارت آخرین واحد آسیب‌دیده را دنبال می‌کند.

محمدتقی رفیعی در برنامه رادیویی «صدای شهر» اظهار کرد: بخش عمده خسارت‌های وارده‌شده به منازل شهروندان اصفهانی در جریان جنگ چهل‌روزه، جزئی و شامل آسیب به در و پنجره، شیشه، چهارچوب و موارد مشابه بوده است؛ خسارت‌های کلی و عمده محدود بوده و پیگیری آن‌ها نیز به‌صورت ویژه از سوی دستگاه‌های متولی در حال انجام است.او افزود: پس از ثبت گزارش خسارت از طریق سامانه ۱۳۷، کارشناسان ادارات عمران مناطق برای بازدید، ارزیابی میزان خسارت و برنامه‌ریزی برای مرمت به محل مراجعه کردند و پس از تکمیل فرم‌های ارزیابی، با شهروندان تماس گرفته‌شد تا کیفیت بازدید، روند رسیدگی و میزان رضایت آنان بررسی شود.

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان تصریح کرد: عملیات مرمت به دو شیوه انجام شده است: در بخشی از موارد، نیروهای شهرداری منطقه در خصوص تعمیر و جبران خسارت اقدام کرده‌اند و پس از اتمام کار، نتیجه به مرکز ۱۳۷ و شهروندان اعلام شده است. رفیعی ادامه داد: در برخی موارد نیز بنا به درخواست شهروندان یا به دلیل طولانی شدن روند مرمت، افراد ترجیح داده‌اند به‌صورت شخصی در خصوص تعمیر خسارت اقدام کنند. در این شرایط لازم است اسناد، مدارک و فاکتورهای هزینه‌کرد خود را به اداره عمران منطقه ارائه دهند یا از طریق لینک ارسالی سامانه ۱۳۷ در پرواست ثبت‌شده یا گزارشی کنند. او افزود: تعداد زیادی از پرونده‌های خسارت به نتیجه رسیده و پرداخت‌ها یا عملیات مرمت آن‌ها انجام شده است؛ اما همچنان تعدادی پرونده به دلایلی همچون نبودن ساکنان در زمان مراجعه، پاسخ ندادن آن‌ها به تماس‌ها، انجام نشدن بازدید یا تکمیل نشدن مدارک باقی مانده است.

رئیس اداره ارتباطات مردمی شهرداری اصفهان تصریح کرد: از شهروندانی که بازدید و ارزیابی منزل آن‌ها انجام شده، اما هنوز پیگیری خسارت خود را به انجام عملیات مرمت به پایان نرسیده است، درخواست می‌شود در اسرع وقت به اداره عمران منطقه خود مراجعه کنند تا روند رسیدگی تکمیل شود.

رفیعی خاطرنشان کرد: در بعضی مناطق که حجم خسارت بیشتر بوده، اولویت همکاران بر بازدیدهای میدانی و اجرای عملیات مرمت قرارگرفته و به همین دلیل ممکن است اطلاعات آماری نهایی هنوز به مرکز نرسیده باشد؛ با این حال آمار پرونده‌های ثبت‌شده، موارد انجام شده و پرونده‌های باقی‌مانده در حال جمع‌بندی است و پس از دستیابی به اطلاعات دقیق، اعلام خواهد شد.او گفت: اگر شهروندان احساس می‌کنند رسیدگی به درخواست آن‌ها طولانی شده یا در فرایند پاسخ‌گویی اختلال وجود دارد، موضوع را از طریق سامانه ۱۳۷ مراجعه به منطقه پیگیری کنند تا در دستورکار مرکز قرار گیرد؛ شهرداری اصفهان پیگیری پرونده‌ها را تا جبران خسارت آخرین واحد آسیب‌دیده ادامه خواهد داد.



«**حسین کارگر**
مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان

بازسازی ۸۹٫۶ درصدی واحدهای آسیب‌دیده جنگ در منطقه ۵ اصفهان

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان از ثبت دو هزار و ۲۳۸ واحد آسیب‌دیده در این منطقه خبر داد و گفت: از مجموع یک هزار و ۹۲۲ واحد دارای خسارت جزئی، تاکنون یک هزار و ۷۲۲ واحد تکمیل شده و روند بازسازی واحدهای آسیب‌دیده با سرعت مطلوب در حال انجام است. حسین کارگر با تشریح آخرین اقدام‌های انجام‌شده در حوزه بازسازی واحدهای آسیب‌دیده منطقه ۵ شهرداری اصفهان اظهار کرد: پس از آنکه هیئت دولت مسئولیت ارزیابی و بازسازی واحدهای آسیب‌دیده در کلان‌شهرها را به شهرداری‌ها واگذار کرد، ستاد استان و بازسازی اماکن مردمی آسیب‌دیده شهر اصفهان به‌صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرد. او افزود: پیش از ابلاغ این مصوبه نیز شهرداری اصفهان آمادگی خود را برای همکاری با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و پشتیبانی از روند ارزیابی‌ها اعلام کرده بود؛ اما پس از تعیین تکلیف قانونی، مدیریت شهری با استفاده از تمام ظرفیت‌های انسانی، فنی و اجرایی خود وارد مرحله اسکان و بازسازی واحدهای آسیب‌دیده شد. مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان با اشاره به گستره آسیب‌های ثبت‌شده در این منطقه تصریح کرد: بر اساس بازدیدهای میدانی انجام‌شده، بیشترین میزان آسیب‌پذیری در منطقه ۵ اصفهان با دو هزار و ۲۳۷ مورد ثبت‌شده که به‌تنهایی بیش از ۱۷ درصد کل خسارت‌های شهر را شامل می‌شود. کارگر ادامه داد: بر اساس آخرین ارزیابی‌های انجام‌شده، دو هزار و ۲۳۸ واحد در منطقه ۵ دچار خسارت شده‌اند که از این تعداد، یک هزار و ۹۲۲ واحد دارای خسارت جزئی، ۱۱ واحد نیازمند احداث ۷۵ واحد دارای خسارت کلی شناسایی شده‌اند. او افزود: از مجموع یک هزار و ۹۲۲ واحد دارای خسارت جزئی، تاکنون یک هزار و ۷۲۲ واحد تکمیل شده است که معادل ۸۹٫۶ درصد پیشرفت در روند بازسازی این واحدها است. مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان با اشاره به اقدام‌های انجام‌شده برای تسریع روند بازسازی گفت: مدیریت شهری تلاش کرده است با استفاده از ظرفیت‌های اجرایی و هماهنگی میان دستگاه‌های مرتبط، فرایند بازسازی واحدهای آسیب‌دیده را با سرعت و دقت لازم دنبال شود تا شهروندان هرچه سریع‌تر بتوانند به شرایط عادی زندگی بازگردند. کارگر یکی از چالش‌های موجود در روند بازسازی را حضورنداشتن برخی مالکان در محل سکونت خود عنوان کرد و گفت: در مناطقی همچون سیاهان‌نشین، تعدادی از خانواده‌ها هنوز به منازل خود بازنگشته‌اند و به همین دلیل امکان تکمیل فرایند بازسازی برخی واحدها فراهم نشده است. او با اشاره به حمایت‌های مدیریت شهری از مالکان واحدهای کاملاً تخریب‌شده اظهار کرد: بر اساس مصوبه شورای اسلامی شهر اصفهان، برای واحدهایی که به‌طور کامل تخریب شده‌اند، تمام هزینه‌های صدور پروانه ساختمانی متناسب با بنای قبلی، اعم از دو طبقه یا بیشتر، به‌صورت کامل رایگان است.مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان ادامه داد: همچنین با هماهنگی‌های انجام‌شده با استانداری اصفهان، هزینه‌های بیمه و خدمات نظام‌مهندسی برای این واحدها نیز رایگان خواهد بود تا بخشی از موانع پیش‌روی مالکان برای آغاز عملیات ساخت و بازسازی برطرف شود.

کارگر خاطرنشان کرد: مجموعه این اقدام‌ها با هدف تسریع در بازگشت شهروندان به شرایط عادی زندگی، کاهش دغدغه خانواده‌های آسیب‌دیده و فراهم‌کردن زمینه بازسازی سریع‌تر واحدها در حال پیگیری است.



«**محمد رضا طبیبی**
مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان

اجرای طرح‌های ترافیکی برای ارتقای ایمنی معابر منطقه ۲ اصفهان

مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان از اجرای مجموعه‌ای از اقدام‌های ترافیکی در محورهای اصلی این منطقه خبر داد و گفت: نصب و بهسازی علائم و تابلوهای راهنمای مسیر، ایمن سازی دوربرگردان‌ها، اصلاح جداول و جلوگیری از ورود خودروها به پیاده‌روها با هدف ارتقای ایمنی و بهبود نظم ترافیکی در حال اجراست.

محمد رضا طبیبی با اشاره به اجرای مجموعه‌ای از اقدام‌های ترافیکی در معابر منطقه ۲ شهرداری اصفهان اظهار کرد: سامان دهی و نگهداری مستمر تجهیزات ترافیکی، ارتقای ایمنی مسیرهای عبورومرور و بهبود شرایط تردد شهروندان ازجمله برنامه‌های مدیریت شهری در منطقه ۲ است که در محورهای مختلف دنبال می‌شود. او افزود: در همین راستا، عملیات نصب و بهسازی تابلوهای راهنمای مسیر، تابلوهای شوران، بال‌کوتیرو و دیگر علائم ترافیکی در محورهای خرازی و محدوده پارک قلمستان انجام‌شده است تا ضمن ارتقای خوانایی مسیرها برای رانندگان، هدایت ترافیکی و دسترسی به مقاصد مختلف با سهولت بیشتری انجام شود. مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان ادامه داد: به‌توجه به اهمیت ایمن سازی نقاط گردش و دوربرگردان‌ها، فانوس سه‌خانه چشمک‌زن در دوربرگردان لوپ خرازی به امام خمینی نصب شده است. این تجهیزات با هدف افزایش دید رانندگان و هشدار به استفاده‌کنندگان از مسیر در نقاط نیازمند توجه بیشتر به کار گرفته شده است. طبیبی با اشاره به دیگر اقدام‌های انجام‌شده در محور امام خمینی تصریح کرد: عملیات غلاف‌گذاری در این محور نیز اجرا شده است و هم‌زمان سامان دهی تجهیزات و عناصر ترافیکی مسیر در دستورکار قرار دارد. او گفت: یکی دیگر از اقدام‌های منطقه، نصب موانع ترافیکی در پیاده‌روهاست که با هدف جلوگیری از ورود و توقف خودروها در مسیر عبور و مرور انجام شده است. حفا پیوستگی و کارکرد مناسب پیاده‌روها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و این اقدام می‌تواند به ارتقای ایمنی عابران و استفاده بهتر شهروندان از فضای پیاده کمک کند.

مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان افزود: اصلاح جداول دوربرگردان خیابان امام خمینی، رویه‌ری آب‌شش‌نشانی قلمستان، نیز در راستای سامان‌دهی هندسی مسیر و بهبود شرایط تردد در این محدوده انجام شده است. طبیبی با تأکید بر ضرورت نگهداری مستمر تجهیزات ترافیکی خاطرنشان کرد: تعویض تابلوهای فرسوده و تداوم عملیات نصب، تعمیر و نگهداری علائم ترافیکی در سطح منطقه از دیگر اقدام‌هایی است که به‌صورت مستمر دنبال می‌شود تا تجهیزات ترافیکی از کارایی و خوانایی لازم برخوردار باشند.

او ادامه داد: مجموعه اقدام‌های ترافیکی منطقه ۲ با رویکرد افزایش ایمنی، بهبود نظم عبور و مرور، هدایت مناسب جریان ترافیکی و فراهم‌کردن شرایط مطلوب‌تر برای تردد عابران و وسایل نقلیه انجام می‌شود و تلاش داریم با شناسایی نقاط نیازمند اصلاح و نگهداری مستمر محصولات و ظرفیت‌های این صنایع اراشده و معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی کمک کند.



«**احمد رضا فحانیان**
مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان

بازگشت نمایشگاه فرش اصفهان پس از ۷ سال

مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان گفت: بازدهمین نمایشگاه فرش ماشینی و پانزدهمین نمایشگاه لوستر و چراغ‌های تزئینی با حضور ۳۱ شرکت از ۲۶ تا ۳۰ مرداد در محل شهرنمایشگاهی اصفهان برگزار می‌شود.احمد رضا فحانیان اظهار کرد: علاقه‌مندان می‌توانند همه‌روزه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ از این دو رویداد تخصصی بازدید کنند. او افزود: این دو نمایشگاه در فضایی بالغ بر هشت هزار مترمربع و با حضور ۳۱ شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، یزد و خراسان رضوی برگزار می‌شود.

مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان ادامه داد: ۸۰ درصد مشارکت‌کنندگان این دوره را واحدهای فرش، تابلوفرش، موکت، لوستر و چراغ‌های تزئینی، اکسسوری و محصولات تکمیلی دکوراسیون خانگی ازجمله حوزه‌های فعالیت شرکت‌کنندگان در این رویداد هستند و بازدیدکنندگان می‌توانند مجموعه‌ای متنوع از محصولات این صنایع را از نزدیک مشاهده کنند.

او با اشاره به حضور برنده‌های شاخص این دوره گفت: در بخش فرش ماشینی، برندهایی همچون قالی سلیمان، فرش اهورا، قالی کرمان، فرش بهشتی، فرش ستاره کویر یزد، فرش یلدای کویر و فرش پارلمان حضور دارند؛ همچنین در بخش لوستر و چراغ‌های تزئینی، برندهای قلعه نور، قصر الماس، آدین نور، مهستان، عقیق و قیدار لوستر و در حوزه دکوراسیون داخلی نیز برندهای آذین سرا و پرشین‌نکستال در این رویداد حضور یافته‌اند. مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان با اشاره به تفاوت این دوره با دوره گذشته اظهار کرد: بازگشت نمایشگاه تخصصی فرش اصفهان پس از هفت سال، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این دوره است که با استقبال تولیدکنندگان آستانی، ازجمله قالی سلیمان، همراه شده است.

او افزود: در نمایشگاه لوستر و چراغ‌های تزئینی نیز پلان نمایشگاه از رویکرد فروشگاهی به رویکرد تولیدمحور تغییر یافته است و این موضوع زمینه مناسب‌تری برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان، توسعه تعامل‌های تجاری و ارتباط مؤثرتر میان تولیدکنندگان و فعالان بازار ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان خاطرنشان کرد: برگزاری هم‌زمان این دو نمایشگاه، ظرفیت مناسبی برای ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف تجزیره تولید، توزیع و مصرف در حوزه فرش ماشینی، صنایع روشنایی و دکوراسیون داخلی فراهم می‌کند و می‌تواند به توسعه بازار و معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی کمک کند.

او در پایان از تولیدکنندگان، فعالان صنعت ساختمان، معماران، طراحان داخلی، فروشنندگان و عموم شهروندان دعوت کرد از ۲۶ تا ۳۰ مرداد، همه‌روزه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ با حضور در شهر نمایشگاهی اصفهان از این دو رویداد تخصصی بازدید کنند و با جدیدترین محصولات و ظرفیت‌های این صنایع آشنا شوند.



«**محمد نورزالحی**
رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان

پیگیری شورای شهر اصفهان برای تعیین تکلیف اراضی غرب سپاهان‌شهر

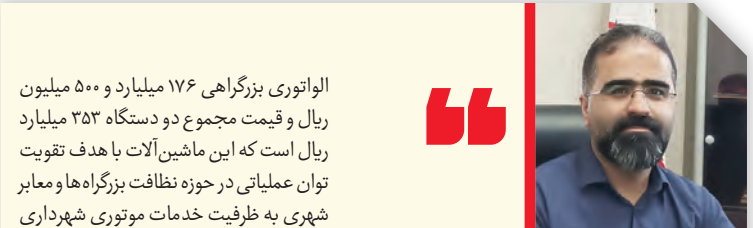
رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان از پیگیری وضعیت اراضی غرب سپاهان شهر، مخالفت شورا با توسعه فضای چوگان در شمال میدان امام (ره)، ارائه گزارش اقدام‌های مقابله با فساد و بررسی آزادسازی دو واحد تجاری در محدوده جلوخان مسجد جامع در جلسه کمیسیون تلفیق شورا خبر داد. محمد نورزالحی ضمن تشریح مباحث مطرح‌شده در جلسه کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: یکی از موضوع‌های مطرح‌شده در این جلسه، بررسی آخرین وضعیت اراضی غرب سپاهان شهر بود که طی ماه‌های اخیر نیز مورد توجه شورای اسلامی شهر اصفهان قرار گرفته است. او افزود: این اراضی در حال حاضر به عنوان زمین‌های بایر و محل استقرار برخی نهاد‌های نظامی مطرح هستند و با توجه به موقعیت بلافضل آن‌ها نسبت به شهر، موضوع در آینده می‌تواند از منظر توسعه شهری و شهرسازی اهمیت ویژه‌ای پیدا کند.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان ادامه داد: در خصوص این اراضی، پرونده‌ای قضایی با سابقه طولانی وجود داشته که در نهایت منجر به صدور رأی انتقال سند به نام فردی شده است که رأی به نفع او صادر شده بود. این روند مسیر قانونی و قضایی خود را طی کرده و موضوع اعتراض شورا به اصل فرایند قضایی نیست. نورزالحی تصریح کرد: با توجه به اینکه این اراضی علاوه بر موقعیت خاص شهری، مورد توجه و ادعای برخی دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی ازجمله شهرداری، استانداری، اداره کل راه و شهرسازی و نیروهای نظامی بوده است، شورا نسبت به پیامدهای احتمالی بعدی موضوع، به‌ویژه در زمینه خرید و فروش و واگذاری اراضی توسط ثانوی، با دغدغه‌هایی دارد. او خاطرنشان کرد: نگرانی‌شورای این است که تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این اراضی، علاوه بر ابعاد قضایی، ملاحظه‌های شهرسازی، منافع عمومی، ظرفیت‌های توسعه شهری و موضوع مولدسازی دارایی‌های دولتی نیز مورد توجه قرار گیرد؛ بر همین اساس مکاتبه‌هایی با مسئولان مربوط انجام شد و درخواست کردیم اقدام‌های پیشگیرانه و قانونی لازم برای جلوگیری از ایجاد مشکلات احتمالی در آینده صورت گیرد.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: در جلسه کمیسیون تلفیق گزارش از پیگیری‌های انجام‌شده در این زمینه به اعضای شورا ارائه شد و این موضوع همچنان در دستور پیگیری شورا قرار دارد؛ امیدواریم با همکاری دستگاه‌های مسئول، موضوع در چهارچوب قانون و با رعایت منافع عمومی و ملاحظه‌های شهرسازی دنبال شود. نورزالحی افزود: استاندار اصفهان و رئیس کل دادگستری استان نیز پیگیر این موضوع هستند و امیدواریم با استمرار این پیگیری‌ها، تصمیمی اتخاذ شود که منافع عمومی و الزام‌های توسعه شهری در آن لحاظ شود.

- **مخالفت شورا با توسعه فضای چوگان در میدان امام (ره)**
او با اشاره به دومین موضوع مطرح‌شده در کمیسیون تلفیق اظهار کرد: در ماه‌های اخیر موضوع توسعه فضای اختصاص یافته به چوگان در شمال میدان امام (ره) از سوی قدارسیون چوگان مطرح شده بود که شورا در این خصوص بررسی‌ها و مکاتبه‌های لازم را انجام داد. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان ادامه داد: با توجه به اهمیت تاریخی، فرهنگی و هویتی میدان امام (ره) و ضرورت حفظ یکپارچگی عرصه این میدان، شورای اسلامی شهر اصفهان با توسعه فضای چوگان در شمال میدان مخالفت کرده است. نورزالحی گفت: در جلسه کمیسیون تلفیق گزارش از پیگیری‌های انجام‌شده در این زمینه به اعضای شورا ارائه شد تا روند موضوع و اقدام‌های صورت‌گرفته برای سایر اعضا نیز تشریح شود.

- **ارائه گزارش اقدام‌های مقابله با فساد در شهرداری اصفهان**
او با اشاره به موضوع دیگر این جلسه گفت: گزارش اقدام‌های شهرداری اصفهان در حوزه مبارزه با فساد و ارتقای سلامت اداری نیز در کمیسیون تلفیق ارائه شد. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان افزود: در این جلسه گزارشی از عملکرد سامانه «سوت‌زنی» و اقدام‌های انجام‌شده در حوزه سلامت اداری، همچنین فعالیت‌های کمیته سلامت و ارتقای اداری شهرداری ارائه شد؛ این موضوع از ابتدای دوره ششم شورا مورد توجه بوده و شورا در مقاطع مختلف خواستار ارائه گزارش عملکرد دستگاه‌های مربوط در این زمینه بوده است. نورزالحی تصریح کرد: در پی طرح موضوعی در صحن علنی شورا درباره سیاست‌ها و هویت ایرانی اسلوا در مراکز و اماکن متعلق به شهرداری، گزارش نسبتاً جامعی از سوی مدیران شهرداری ارائه و مقرر شد این گزارش در جلسه‌های آینده تکمیل شود و بررسی آن سامو پیدا کند. او با اشاره به دو لایحه ارائه‌شده از سوی شهرداری در ادامه جلسه اظهار کرد: موضوع آزادسازی دو واحد تجاری در محدوده جلوخان مسجد جامع و ارتباط آن با تکمیل طرح میدان امام علی (ع) نیز مورد بررسی قرار گرفت.

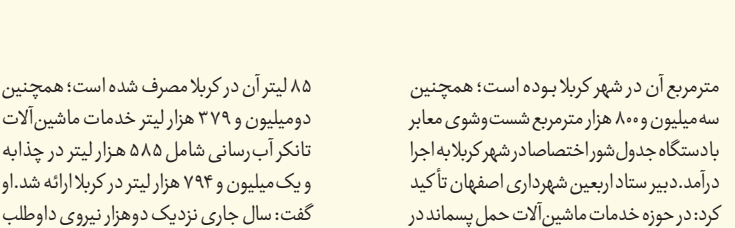


«**هادی اسحاقیان**
مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان

ورود جاروب‌های الواتوری جدید به ناوگان شهرداری اصفهان برای نظافت بزرگراه‌ها

مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان از اضافه‌شدن دو دستگاه جاروب الواتوری بزرگراهی به ظرفیت ناوگان خدمات موتوری شهرداری اصفهان خبر داد که با هدف جمع‌آوری خاک‌روبه و ضایعات بزرگراهی و شست‌و شوی نظافت معابر مورد استفاده قرار می‌گیرد. هادی اسحاقیان اظهار کرد: مکانیسم جاروب الواتوری بزرگراهی که به‌تازگی به ظرفیت خدمات موتوری شهرداری اصفهان اضافه شده است، برای جمع‌آوری خاک‌روبه و ضایعات بزرگراهی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در مجموع دو دستگاه از این ماشین آلات به ناوگان سازمان افزوده شده است. او افزود: قیمت واحد هر دستگاه جاروب الواتوری بزرگراهی ۱۷۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال و قیمت مجموع دو دستگاه ۳۵۳ میلیارد ریال است که این ماشین‌آلات با هدف تقویت توان عملیاتی در حوزه نظافت بزرگراه‌ها و معابر شهری به ظرفیت خدمات موتوری شهرداری اصفهان اضافه شده‌اند.

مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان تأکید کرد: این مکانیسم با عنوان سوبیپر مکانیکی بزرگراهی، از موتور دیزلی بهره می‌برد و دارای شاسی ۱۹ تن است و برای نظافت خیابان‌ها، معابر شهری، شهرک‌های صنعتی و محوطه‌های بزرگ طراحی شده است. اسحاقیان گفت: عرض نظافت این دستگاه بین ۲۰ تا ۲۰٫۸ متر است که با استفاده از برس سوم این میزان می‌تواند به ۳٫۶ متر برسد و دستگاه به دو برس عمودی جانبی، یک برس عمودی جلو و یک برس افقی مرکزی مجهز است.مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان ادامه داد: جاروب الواتوری بزرگراهی دارای مخزن آب با ظرفیت ۶۲۰ لیتر و مخزن بازگویی با حجم ۲٫۶ مترمکعب است و حداکثر سرعت حرکت آن به ۴۲ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. او خاطرنشان کرد: توان موتور این دستگاه ۱۵ اسب بخار است و سیستم انتقال قدرت آن به‌صورت هیدرواستاتیک طراحی شده و سیستم فرمان نیز از قابلیت فرمان‌پذیری چهارچرخ برخوردار است.



«**سید مهدی عسگری**
دبیر ستاد اربعین شهرداری اصفهان

پاک‌سازی بیش از ۴۲ میلیون مترمربع از معابر کربلا و جذابه توسط خادمان شهرداری اصفهان

دبیر ستاد اربعین شهرداری اصفهان از جمع‌آوری دو هزار و ۲۸۰ تن پسماند در مرز جذابه و شهر کربلا خبر داد و گفت: خادمان شهرداری اصفهان در ایام اربعین با انجام ۴۲ میلیون و ۷۰ هزار مترمربع در مرز جذابه و ۱۰ میلیون و ۳۶۰ هزار مترمربع در مرز جذابه و ۳۱ میلیون و ۳۶۰ هزار و ۱۷۰ مترمربع در شهر کربلا، ۴۲ میلیون مترمربع معابر و ارائه خدمات گسترده به زائران، در حوزه خدمات‌رسانی حضور داشتند. سید مهدی عسگری اظهار کرد: در بخش نظافت شهری، از سوی مدیران شهرداری ارائه و مقرر شد این گزارش در جلسه‌های آینده تکمیل شود و بررسی آن سامو پیدا کند. او با اشاره به دو لایحه ارائه‌شده از سوی شهرداری در ادامه جلسه اظهار کرد: موضوع آزادسازی دو واحد تجاری در محدوده جلوخان مسجد جامع و ارتباط آن با تکمیل طرح میدان امام علی (ع) نیز مورد بررسی قرار گرفت.



«**سید مهدی عسگری**
دبیر ستاد اربعین شهرداری اصفهان

پاک‌سازی بیش از ۴۲ میلیون مترمربع از معابر کربلا و جذابه توسط خادمان شهرداری اصفهان

دبیر ستاد اربعین شهرداری اصفهان از جمع‌آوری دو هزار و ۲۸۰ تن پسماند در مرز جذابه و شهر کربلا خبر داد و گفت: خادمان شهرداری اصفهان در ایام اربعین با انجام ۴۲ میلیون و ۷۰ هزار مترمربع در مرز جذابه و ۱۰ میلیون و ۳۶۰ هزار مترمربع در مرز جذابه و ۳۱ میلیون و ۳۶۰ هزار و ۱۷۰ مترمربع در شهر کربلا، ۴۲ میلیون مترمربع معابر و ارائه خدمات گسترده به زائران، در حوزه خدمات‌رسانی حضور داشتند. سید مهدی عسگری اظهار کرد: در بخش نظافت شهری، از سوی مدیران شهرداری ارائه و مقرر شد این گزارش در جلسه‌های آینده تکمیل شود و بررسی آن سامو پیدا کند. او با اشاره به دو لایحه ارائه‌شده از سوی شهرداری در ادامه جلسه اظهار کرد: موضوع آزادسازی دو واحد تجاری در محدوده جلوخان مسجد جامع و ارتباط آن با تکمیل طرح میدان امام علی (ع) نیز مورد بررسی قرار گرفت.

مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان تأکید کرد: این مکانیسم با عنوان سوبیپر مکانیکی بزرگراهی، از موتور دیزلی بهره می‌برد و دارای شاسی ۱۹ تن است و برای نظافت خیابان‌ها، معابر شهری، شهرک‌های صنعتی و محوطه‌های بزرگ طراحی شده است. اسحاقیان گفت: عرض نظافت این دستگاه بین ۲۰ تا ۲۰٫۸ متر است که با استفاده از برس سوم این میزان می‌تواند به ۳٫۶ متر برسد و دستگاه به دو برس عمودی جانبی، یک برس عمودی جلو و یک برس افقی مرکزی مجهز است.مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان ادامه داد: جاروب الواتوری بزرگراهی دارای مخزن آب با ظرفیت ۶۲۰ لیتر و مخزن بازگویی با حجم ۲٫۶ مترمکعب است و حداکثر سرعت حرکت آن به ۴۲ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. او خاطرنشان کرد: توان موتور این دستگاه ۱۵ اسب بخار است و سیستم انتقال قدرت آن به‌صورت هیدرواستاتیک طراحی شده و سیستم فرمان نیز از قابلیت فرمان‌پذیری چهارچرخ برخوردار است.



دبیرگروه شهر هم محله

آیین اختتامیه دودوره ازسلسله رویدادهای آموزش کارآفرینی «طرح امید» با حضور فعالان اقتصادی، استادان، مربیان دوره و جمعی از نوجوانان و ذی نفعان مناطق کم‌برخوردار در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد. این رویداد گام دیگری در جهت تحقق مسئولیت های اجتماعی بخش خصوصی به‌شمار می‌رود. در این آیین، مسئولان برگزاری و نمایندگان اتاق بازرگانی با مرور مسیر طی شده در دوره‌های اخیر، بر نقش‌کلیدی آموزش‌های کاربردی اقتصادی در سنین پایه تأکید کردند. طرح «امید» که با ایده و پشتیبانی فعالان اقتصادی اصفهان شکل گرفته، هدف خود را توسعه عدالت آموزشی، ارتقای مهارت‌های کسب‌وکارو ایجاد تفکر کارآفرینانه در میان کودکان و نوجوانان مناطق حاشیه‌ای و کم‌برخوردار قرار داده است. در بخش اول این رویداد، گزارشی از روند اجرای دوره‌ها ارائه شد. مربیان متخصص و آموزش‌دیده در اتاق بازرگانی طی این دو دوره، با بهره‌گیری از متدها و الگوهای بین‌المللی، مفاهیمی همچون خلاصه‌نویسی مدل کسب‌وکار، تفکر خلاق، کار گروهی، مدیریت منابع و سواد مالی را در قالب کارگاه‌های تعاملی و بازی‌محوره به دانش‌آموزان آموزش دادند. یکی از نقاط برجسته مطرح‌شده در این آیین، ورود و همراهی پر رنگ تر کارآفرینان خیرو شرکت‌های دانش‌بنیان استان در پشتیبانی از این طرح بود. براساس گزارش‌های ارائه‌شده، در دوره‌های جدید علاوه‌بر آموزش‌های نظری و کارگاهی، بستری فراهم شده تا نوجوانان مستعد پس از گذراندن دوره اولیه، وارد مسیر هدایت، مشاوره تخصصی و بازدید از فرایندهای تولید و نوآوری شوند. ■

■ نقش کلیدی نوجوانان در آینده کشور

مدیر توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش کلیدی نوجوانان در آینده کشور، پایداری در مسیر، تقویت هم‌افزایی تیمی و روحیه پرسشگری را مهم‌ترین دستاورد این دوره دانست و تأکید کرد: «امید» یک واژه نیست، بلکه فعلی عملی است که با گام‌های نسل جوان شکل می‌گیرد.

نوبد ادریس در اختتامیه دومین رویداد کارآفرینی امید که با حضور نوجوانان و فعالان این حوزه برگزار شد، سخنانی را درباره اهمیت سرمایه‌های انسانی و استمرار در مسیر اهداف مطرح کرد.

او با تأکید بر ارزش والای انسان‌ها در توسعه جامعه و کشور گفت: ما معتقدیم انسان‌ها گران‌بهارترین دارایی‌های جامعه، کشور و جهان ما هستند و باید بیشترین بها را به آن‌ها داد. در فرایند کار تیمی، حضور دو نفر در کنار هم صرفا یک جمع ساده نیست؛ بلکه هم‌افزایی ایجاد شده، توان و خروجی گروه را چند برابر می‌کند.

مدیر توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری دومین رویداد اختتامیه کارآفرینی امید با تمجید از تلاش و تاب‌آوری شرکت‌کنندگان در طول رویداد خاطرنشان کرد: شاید در طول مسیر و در روزهای پایانی این سؤال برای برخی پیش آمده باشد که چرا با وجود چالش‌ها باید ادامه داد. بازرگان‌ترین بخش یک رویداد کارآفرینی برای ما برگزارکنندگان، درست همان لحظه‌ای است که شرکت‌کنندگان تصمیم می‌گیرند مسیر راتا انتها ادامه دهند. از میان جمع ۱۴۰ نفره اولیه، امروز حدود ۷۰ تا ۹۰ نفر توانستند پروژه را به اتمام برسانند که این پایداری، بزرگ‌ترین ارزش و دستاورد است.

ادریس با اشاره به هم‌زمانی این برنامه‌ها با محوریت نوجوانان گفت: تمرکز اصلی همکاران ما در این دوره، تقویت روحیه پرسشگری، تفکر انتقادی و ایده‌پردازی در میان نوجوانان بود. ما باید فضا را به گونه‌ای فراهم کنیم که مشعل تأثیرگذاری و چرایی‌پرسی در این نسل خاموش نشود و یاد بگیرند حتی ساده‌ترین ایده‌ها را هم تا مرحله نهایی و به سرانجام رساندن

امید در مسیر کارآفرینی

آیین اختتامیه دومین رویداد کارآفرینی امید با تأکید بر روحیه پرسشگری و کار تیمی برگزار شد

دانش بنیان و فناوری استان اصفهان با تأکید بر نقش حیاتی نیروی انسانی و استعداد‌های جوان در شکل‌گیری و توسعه اکوسیستم فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان را متکی بر سرمایه انسانی دانست و از آمادگی کامل این انجمن برای پشتیبانی، انتقال تجربه و همراهی با نسل جدید آینده‌سازان کشور در رویداد «امید» خبر داد.

فرید نجات‌بخش آزادانی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان و فناوری استان اصفهان (وابسته به اتاق بازرگانی اصفهان)، در جمع فعالان، نوجوانان و خانواده‌های حاضر در رویداد «امید»، با اشاره به خصوصیات ذاتی کارآفرینان و روحیه شکست‌ناپذیری آن‌ها اظهار کرد: آینده‌نگری، انرژی بالا، انعطاف‌پذیری و درس‌گرفتن از شکست‌ها برای رسیدن به موفقیت، از ویژگی‌های بارزی است که در ذات کارآفرینان وجود دارد؛ ویژگی‌هایی که ساختار متفکرانه مجموعه‌های دانش‌بنیان را بسیار به روحیه شاداب و پرامید نوجوانان و جوانان نزدیک می‌کند.

■ **انعطاف‌پذیری و فرم‌پذیری؛ کلید ماندگاری در مسیر کارآفرینی**
نجات‌بخش با تمثیل جوانان و کارآفرینان به «خمیر» در مقایسه با «نان»، بر اهمیت حفظ ویژگی انعطاف‌پذیری در مواجهه با چالش‌ها تأکید کرد و افزود: ارزش و اهمیت دوره نوجوانی و جوانی در قابلیت فرم‌پذیری و یادگیری مداوم آن است. اگر فردی توانایی تغییر و انعطاف خود را از دست بدهد، در برابر فشارهای مسیر می‌شکند. کارآفرین واقعی کسی است که با حفظ این خمیرمایه و روحیه انعطاف‌پذیر، چالش‌ها را نه تنها تهدید نمی‌داند، بلکه آن‌ها را مسئله‌ای برای حل‌کردن و خدمت به جامعه تلقی می‌کند. رئیس هیئت‌مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان اصفهان با اشاره به تفاوت بنیادین مجموعه‌های فناورانه با سایر صنایع سنتی خاطرنشان کرد: در بسیاری از صنایع، تجهیزات و کارخانه‌ها محوریت دارند و امکان جایگزینی سریع نیروها وجود دارد؛ اما در حوزه‌های فناوری و دانش‌بنیان، تفکیک ساختار از وجود انسان‌ها و استعداد‌هایشان غیرممکن است. تفکر، خلاقیت و دانش سرما‌یه‌های انسانی، هسته اصلی و واقعی این مجموعه‌ها را تشکیل می‌دهد.

■ **پشتیبانی همه‌جانبه از آینده‌سازان در رویداد «امید»**
او با تأکید بر مسئولیت این انجمن و مجموعه‌های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حمایت از نسل جدید خاطرنشان کرد: ما آینده خود و مسیر تولید و بخش خصوصی کشور را در وجود فرزندان، نوجوانان و جوانان امروز می‌بینیم. انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان اصفهان تمام‌قد با بهره‌گیری از کلیه ظرفیت‌ها و تجارب خود در کنار این عزیزان و خانواده‌هایشان قرار دارد و راه‌های ارتباطی و درگاه‌های پشتیبانی خود را برای دلگرمی، هدایت و همراهی آنان در این مسیر فراهم کرده است.

■ **برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی در مناطق محروم اصفهان**
اتاق بازرگانی با هدف تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و توانمندسازی نسل جدید، اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش کارآفرینی و مهارت‌های کسب‌وکار برای کودکان و نوجوانان مناطق حاشیه‌ای و کم‌برخوردار اصفهان کرده است.



رویداد توانمندسازی و کارآفرینی نوجوانان «امید» با هدف پرورش نسل آینده‌ساز، مسئله‌محور و ارزش‌آفرین در اقتصاد اصفهان، با تقدیم لوح تقدیر به سفیران نوجوان نوآوری در کار خود پایان داد
تأ فصل جدیدی از فعالیت‌های پایداری را در قالب «خانه‌های کارآفرینی امید» در محله‌ها آغاز کند



فعالان زیست‌بوم فناوری اصفهان گام‌های نخست خود را با موفقیت برداشت. این رویداد که با نگاهی مسئله‌محور و عملیاتی در دل شرکت‌های فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اجرا شده، اکنون در انتهای فاز نخست خود، مسیر را برای آغاز «رویش ۲» هموار کرده است.

زهر طلایی، دبیر اجرایی طرح رویش، در تشریح جزئیات، اهداف و فلسفه شکل‌گیری این رویداد گفت: هدف اصلی طرح رویش، پرکردن شکاف عمیق میان آموخته‌های مدرسه‌ای و واقعیت‌های زندگی کاربردی نوجوانان بود. ما بر این باوریم که رفتار زمانی به عادت تبدیل می‌شود که تجربه و تکرار شود؛ از همین رو، تمام کلاس‌ها و کارگاه‌های این طرح نه در سالن‌های همایش، بلکه مستقیماً در فضای عملیات، خطوط تولید و محیط واقعی شرکت‌های فناوری اصفهان برگزار شد.

او با اشاره به مدل اجرایی طرح بر پایه «کندوها» و چهار محور به هم پیوسته افزود: آموزش مهارت‌های نرمی همچون کار تیمی، خلاقیت و حل مسئله، نه تنها نیازمندی امروز دانش‌آموزان در دوران تحصیل، بلکه زیربنای موفقیت شغلی و دانشگاهی آنان در آینده است. تجسم این تجربه در محیط‌های واقعی کارآفرینی، حس تعلق و معناپذیری ارزشمندی را به دانش‌آموزان منتقل می‌کند.

طلایی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ارکان پشتیبان این طرح گفت: رویش با هم‌افزایی و ایده‌پردازی مهندس علی‌آبادی (مدیرعامل شرکت آریا پلیمر پیشگام)، مجری‌گری مهندس فرید ملک‌احمدی (مدرس و مشاور خلاقیت و ایده‌پردازی در کسب‌وکار و کارآفرینی) و همراهی حامیان مالی، آموزشی، اجتماعی و بازرگانی شکل گرفت. در ادامه این مسیر نیز در قالب «نظام خلاقیت در مدارس»، تلاش داریم با ارائه گواهینامه به مدارس همراه، فرهنگ تکرار و تمرین تکنیک‌های خلاقیت را نهادینه کنیم. دبیر اجرایی طرح رویش با دعوت از صاحبان صنایع و مدیران شرکت‌های فناوری برای پیوستن به فاز دوم این رویداد (رویش ۲)، سه روش مشارکت را اعلام کرد:

۱. **سبب آموزشی (حامی مالی):** متقبل شدن هزینه‌های دوره‌های آموزشی مشخص شده برای دانش‌آموزان.
۲. **حامی زیرساختی و فضایی:** در اختیار قرار دادن فضای کسب‌وکار و خطوط تولید جهت برگزاری دوره‌های بازدید و آموزش عملی.
۳. **تجربه‌نوری:** حضور فعال کارآفرینان برای انتقال مستقیم تجربه‌های زیست‌بوم واقعی کسب‌وکار به نسل جدید.

او خاطرنشان کرد: برعکس طرح‌های مشابه که در مناطق کم‌برخوردار دنبال می‌شود، تمایز اصلی طرح رویش در اتکای تمام‌قد آن به بدنه کارآفرینی و شرکت‌های فناوری زیست‌بوم شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان است؛ داوطلبانی که می‌خواهند حس خوب اثرگذاری و توسعه انسانی را در کنار نسل جوان تجربه کنند.

■ **انعطاف‌پذیری و شور و جوانی کارآفرینان و مجموعه‌های دانش‌بنیان**
رئیس هیئت‌مدیره انجمن شرکت‌های

فرید ملک‌احمدی، مدیرعامل اتاق بین‌الملل خلاقیت، با اشاره به سابقه ۱۲ساله اقدام‌های این اتاق در حوزه آموزش مفاهیم اقتصادی به نسل جوان، گفت: طرح «امید» با ایده جمعی از فعالان اقتصادی و با استفاده از متدها و استانداردهای جهانی آغاز شد و تاکنون به بیش از سه‌هزار نفر در سراسر کشور با همکاری اتاق‌های بازرگانی آموزش‌های لازم ارائه شده است.

او در تشریح جزئیات دوره‌های جدید در مناطق حاشیه‌ای افزود: در این راستا، مربیان تربیت‌شده در اتاق بازرگانی، مفاهیم کارآفرینی و مهارت‌های کاربردی کسب‌وکار را به دانش‌آموزان و فرزندان خانواده‌های ساکن در مناطق کم‌برخوردار آموزش می‌دهند. این اقدام در قالب وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی بخش خصوصی برنامه‌ریزی شده است.

این فعال اقتصادی همچنین با اشاره به الگوبرداری و توسعه برنامه‌های مشابه در سطح کشور گفت: در کنار طرح امید، طرح‌های مکمل دیگری مانند «بازرگانان کوچک» و «بازرگانان نسل فردا» برای رده‌های سنی بالاتر و جوانان طراحی و اجرا شد که دستاوردهای ارزشمندی داشته و الگوهای مشابهی از روی آن در سطح شهر و کشور پیاده‌سازی شده است.

عضو اتاق بازرگانی با اشاره به ورود و سرمایه‌گذاری جدید بخش خصوصی در این حیطه خاطرنشان کرد: اخیراً با پیشنهاد و سرمایه‌گذاری یکی از کارآفرینان و همراهی شرکت‌های دانش بنیان، مقرر شد از افراد کم‌برخوردار حمایت‌های ویژه‌ای به عمل آید. این عزیزان علاوه‌بر آشنایی با فرایندهای آموزش و تولید، از مشاوره و راهنمایی‌های تخصصی کارآفرینان برتر تا مرحله دستیابی به کسب‌وکار بهره‌مند خواهند شد. در این آیین، مسئولان اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر تداوم این مسیر خاطرنشان کردند که توسعه «طرح امید» و الگوبرداری از آن برای رده‌های سنی مختلف، از برنامه‌های مستمر بخش خصوصی برای پرورش نسل جدید بازرگانان و کارآفرینان کشور خواهد بود.

در پایان این آیین، ضمن تقدیر از مربیان، حامیان و تسهیلگران این دوره، از دستاوردها و پروژه‌های عملی ارائه شده توسط شرکت‌کنندگان نوجوان بازدید و داوری شد و در نهایت، با اهدای گواهی‌نامه‌ها و جوایزی به تمامی شرکت‌کنندگان و تقدیر ویژه از طرح‌های برتر، این آیین به کار خود پایان داد.



پایداری	
esfahan ziba online	
صفهان زیبا	
شماره ۵۴۳۵	
۲۴ / ۰۵ / ۱۴۰۵	
شنیده	
ویراستار و دبیر منبغه / زینب تاج‌الدین	
نشست پایداری	

سردار حکمتیان: سپاه در بالاترین سطح آمادگی قرار دارد

نشست خبری فرمانده دانشگاه افسری حضرت امیرالمؤمنین (ع) هفته گذشته و به بهانه روز خبرنگار برگزار شد. در این نشست که یوسف افشاری نیا؛مدیرکل صدا وسیمای مرکز استان اصفهان نیز حضور داشت، سرتیپ دوم پاسدار حسن حکمتیان‌راز؛فرمانده دانشگاه افسری حضرت امیرالمؤمنین (ع) ضمن تبریک روز خبرنگار و با تأکید بر آمادگی کامل سپاه پاسداران برای دفاع از کشور گفت: سپاه در بالاترین سطح آمادگی، توان و انگیزه‌ی برای فداکاری قرار دارد و اطلاعات کاملی از گستردگی، ترکیب، توان، نقاط ضعف، روحیه و انگیزه دشمن در اختیار دارد. او اظهار کرد: هماهنگی کامل میان همه رده‌های سپاه، از سطح شهرستان تا بالاترین رده، برقرار است و نیروهای این مجموعه با آمادگی و انگیزه کامل در عرصه دفاع از کشور حضور دارند.فرمانده‌انشریه افسری حضرت امیرالمؤمنین (ع) با اشاره به مأموریت این دانشگاه اظهار کرد: این دانشگاه، دانشگاه نیروی زمینی سپاه پاسداران است و اگرچه در استان اصفهان مستقر است، اما متعلق به کل نیروی زمینی به شمار می‌رود. سردار حکمتیان افزود: رسالت این مجموعه که آن را «دانشگاه نسل پنجم و بالاتر می‌نامیم، در سه محور تربیت، آموزش و پژوهش تعریف شده است؛ به این معنا که در کنار آموزش‌های تخصصی، باید پاسدار واقعی نظام جمهوری اسلامی نیز تربیت شود.

او با اشاره به دوره‌های آموزشی این دانشگاه گفت: دوره‌های مقطعی کردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا و همچنین دوره‌های تخصصی و تکمیلی برای پاسداران در این مجموعه برگزار می‌شود و یکی از داشن‌آموختگان این دانشگاه، شهید لطفی، در جنگ اخیر به شهادت رسید.سردار حکمتیان با ارائه آماری از حضور اساتید، مربیان و دانشجویان این دانشگاه در مرزهای کشور، اظهار کرد: نیروهای این مجموعه هم‌اکنون در مجموع ۷۳۱ هزار و ۳۱۰ کیلومتر از مرزهای جمهوری اسلامی ایران حضور دارند. او ادامه داد: این حضور شامل ۴۰ کیلومتر مرز با ازبکستان، ۷۶۷۰ کیلومتر با جمهوری آذربایجان، ۳۸۸ کیلومتر با ترکیه، یک هزار و ۶۹۰ کیلومتر با عراق، یک هزار و ۲۵۷ کیلومتر در خلیج فارس، ۷۵۴ کیلومتر در دریای عمان، ۹۰۵ کیلومتر با افغانستان، ۹۷۸ کیلومتر با پاکستان و ۶۵۴ کیلومتر در دریای خزر و مازندران است. فرمانده دانشگاه افسری امیرالمؤمنین (ع) اصفهان را یکی از حساس‌ترین و حیاتی‌ترین نقاط کشور دانست و گفت: به گفته برخی، «یک سرطانب دروازشکن و تل‌اویواست و سر دیگرش دراصفهان.»سردار حکمتیان افزوداین دانشگاه‌هم‌زمان در جنوب شرق آموزش می‌دهد، در شمال غرب پشت موشک از کشور دفاع می‌کند و در کنار آن، فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی خود را نیز پیش می‌برد. محتوای آموزشی دانشگاه نیز متناسب با نوع تهدیدها به صورت مستمر به روزرسانی می‌شود.

او در ادامه به فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و عمرانی این مجموعه اشاره کرد و گفت: محرومیت زدایی، سازندگی، فعالیت‌های فرهنگی و اعزام گروه‌های جهادی از جمله اقداماتی است که انجام می‌دهیم. سردار حکمتیان ادامه داد: آموزش سلاح‌های جمعی، اجتماعی و انفرادی به مردم و کمک به بازسازی خانه‌های آسیب‌دیده نیز از دیگر فعالیت‌های این مجموعه بوده است.

■ **خبرنگاران؛ روایتگران جهاد تبیین**
فرمانده دانشگاه افسری حضرت امیرالمؤمنین (ع) در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به جایگاه خبرنگاران، فعالیت آنان را مصداقی از «جهاد تبیین» زینب‌گونه دانست و اظهار کرد: حضرت زینب(س) پس از واقعه عاشورا با خطبه‌های خود در کوفه و شام حقیقت این واقعه را به گوش مردم رساند و اگر بیان ایشان نبود، حقیقت عاشورا به امروز نمی‌رسید. او خطاب به خبرنگاران گفت: این رسالت امروز بر عهده شماس‌ت و شما با وجود دشواری‌ها و مخالفت‌هایی که ممکن است در این مسیر با آن روبه‌رو شوید، شجاعانه در این سنگر ایستاده‌اید.سردار حکمتیان افزود: خبرنگاران، رزمندگان پشت لانتچ، مصاحبه‌شوندگان در خلیج فارس و دریای عمان، مجاهدان مرزهای شمال غرب و جنوب شرق، خلبانان و رزمندگان خیابانی را روایت و تصویر می‌کنند و این مأموریتی بزرگ در عرصه رسانه است. او با اشاره به فعالیت گسترده رسانه‌ها استکبار جهانی، آمریکا را رژیم مهیونستی گفت: در برابر رسانه‌هایی که از امکانات گسترده برخوردارند، جبهه رسانه‌ای شما اگرچه از نظر امکانات اندک است، اما جبهه‌ای فداکار است که مأموریتی بزرگ را بر عهده دارد.

فرمانده دانشگاه افسری حضرت امیرالمؤمنین (ع) همچنین با گرامیداشت یاد امام خمینی (ره) به عنوان بنیان‌گذار انقلاب اسلامی، اندیشه راهبردی و استقامت ایشان را عامل تغییر معادلات جهانی دانست و فعالیت رسانه‌ای امروز را در امتداد همان مسیر توصیف کرد.

دختری که «بابا» راندید!

روایت همسر شهید «محمد همتی» از مردی که دخترش را ندید؛ اما برای آمدنش رویا ساخته بود



کمه، ولی با کمک هم جلو می‌ریم. دست همدیگه رو می‌گیریم و کمک هم می‌کنیم.»

همین حرف‌ها کم‌کم دل محدثه را آرام کرد. حتی روزی که برای شوخی جواب منفی داد، فکر نمی‌کرد محمد این موضوع را جدی بگیرد. محمد با خانواده او تماس گرفت و گفت دخترتان جواش منفی است. خانواده محدثه خندیدند. گفتند: «دخترمون داره سر به سرتون می‌ذاره. جوابش مثبته.» و این طور زندگی‌شان شروع شد.

محدثه از همان روزها وارد خانه‌ای شد که قرار بود همه تجربه‌های بزرگ زندگی‌اش را در آن به دست بیاورد؛ خانه‌ای که با همه سختی‌ها، برایش آرامش داشت. «زندگی‌مون مثل همه زندگی‌ها، مشکلات خودش رو داشت، ولی محمد همیشه پشتم بود. وقتی کنارم بود، حس می‌کردم از پس همه چیز برمیایم.»

آن‌ها اما دو سال بیشتر کنار هم نبودند. محدثه وقتی از آن دو سال حرف می‌زند، انگار از سال‌های بیشتری حرف می‌زند. از روزهایی که پر از همراهی بود، از مردی که برای زندگی‌اش تلاش می‌کرد و از خانه‌ای که با وجود همه کمبودها، برایشان پر از محبت بود.

خبر آمدن یک مهمان کوچک اما زندگی‌شان را تغییر داد. محدثه مادر می‌شد. مادر شدن برای محدثه، هم شیرین بود و هم پر از نگرانی. هنوز خودش را برای این مسئولیت آماده نمی‌دید. نمی‌دانست چطور باید مادر باشد، چطور باید از کودکی که قرار است وارد زندگی‌شان شود مراقبت کند. و باز هم محمد بود که نگرانی‌اش را آرام کرد. «می‌گفت نگران نباش. با هم بزرگش می‌کنیم.» این جمله ساده، برای محدثه فقط یک دلگرمی نبود؛ تصویر همان زندگی بود که با محمد ساخته بودند. یک «با هم» همیشگی.

محمد از همان روزهای بارداری همسرش، پدر بودن را شروع کرده بود. برای دختری که هنوز ندیده بود، رویا می ساخت. درباره آینده‌اش حرف می‌زد. بختی از روزهای پیاپی بارداری باشد. اما کم‌کم یاد می‌دهد و چطور کنارش خواهد بود. «می‌گفت دخترم رو با ایمان و با حجاب بزرگ می‌کنم. می‌گفت براش دو چرخه می‌خرم، باباش می‌رم بیرون، باباش وقت می‌گذرونم.» گاهی آن قدر با جزئیات از آینده حرف می‌زد که انگار همه‌آن روزها را از قبل دیده بود. محمد فقط یک آرزو را بیشتر از همه تکرار می‌کرد. اینکه اولین کلمه دخترش وقتی زبان باز می‌کند، «بابا» باشد. «می‌گفت اولین چیزی که دخترمون میگه باباست.»

برای انتخاب اسم دخترشان هم با دقت پیش رفتند. چند اسم را روی کاغذ نوشتند و داخل قرآن گذاشتند. قرعه‌که افتاد، نامی بیرون آمد که برایشان معنا داشت. «مهديه!» نامی که محمد انتخابش کرد و دوست داشت دخترش با آن نام بزرگ شود. روزهای آخر بارداری که رسید، همه چیز رنگ انتظار گرفته بود. انتظار برای آمدن مهديه. انتظار برای روزی که محمد بالاخره دخترش را در آغوش بگیرد. انتظار برای لحظه‌ای که خانه کوچکشان با صدای گریه یک نوزاد پر شود. اما در کنار این انتظارشیرین، مسئولیت‌های کاری محمد هم ادامه داشت. او



شناسنامه شهید

نام و نام خانوادگی:

محمد همتی

یگان خدمت:

نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

محل شهادت:

میدان شهید علیخانی، اصفهان

تاریخ شهادت:

۱۸ دی ماه

وضعیت خانوادگی:

متاهل؛ دارای یک فرزند دختر به نام مهديه

آخرین آرزو:

شهادت؛ آرزویی که بارها از آن گفته بود

مأمور نیروی انتظامی بود و مثل همیشه باید بین وظیفه‌ای که بر عهده داشت و خانواده‌ای که دوستان داشت، تعادل ایجاد می‌کرد. چند شب قبل از شهادتش، صحبت از این بود که به خاطر شرایط محدثه، زودتر خودش را به خانه برساند. قرار بود اگر کاری پیش آمد، حواسش بیشتر به همسرش باشد. و درست در همین روزها بود که محمد برای آخرین بار از یکی از بزرگ‌ترین آرزوهایش حرف زد؛ آرزویی که سال‌ها همراهش بود. «شهادت».

محدثه می‌گوید محمد بارها این حرف را زده بود. در جمع خانواده، بین دوستانش و حتی در خانه. «همیشه می‌گفت من شهید می‌شم.» اطرافیان گاهی به او می‌گفتند حالا که ازدواج کرده‌ای، حالا که قرار است پدر شوی، دیگر از این حرف‌ها نزن. اما محمد فقط لبخند می‌زد. انگار این آرزو جایی عمیق‌تر از حرف‌های معمولی زندگی در دلش نشسته بود. حتی وقتی برای ایام شهادت حضرت زهرا(س) ستمو می‌پختند، باز از همین آرزو گفته بود. می‌گفت دوست دارد عاقبتش شهادت باشد. آن روزها شاید هیچ‌کس فکر نمی‌کرد فاصله میان این آرزو و رسیدنش، این قدر کوتاه باشد.

۱۷ دی ماه بود. همان شبی که محدثه برای محمد جشن روزپدر گرفت. جشنی کوچک، ساده و صمیمی. برای مردی که هنوز دخترش به دنیا نیامده بود، اما خودش را از همین حالا پدر می‌دانست. خانه را آماده کرد. کیک خرید. هدیه گرفت. با اینکه به خاطر بارداری، پزشکان توصیه کرده بودند زباد از پله‌ها بالا و پایین نرود، اما دلش می‌خواست آن شب برای محمد خاطره بسازد.

محمد آمد. خوشحال شد، اما آن شادی همیشگی را نداشت. محدثه هنوز هم وقتی از آن شب حرف می‌زند، به همان تفاوت کوچک برمی‌گردد؛ تفاوتی که آن زمان شاید فقط یک حس بود، اما بعدها تبدیل شد به آخرین نشانه. «انگار به حال دیگه‌ای داشتم. نه اینکه چیزی بگه، ولی مثل همیشه نبود.» بخشی از روزهای پیاپی بارداری باشد. اما کم‌کم اما محدثه در هیچ‌کدام از عکس‌ها کنار او نایستاده بود. نمی‌دانست همین عکس‌ها قرار است بعدها تبدیل شوند به آخرین تصاویر یک زندگی دو نفره. صبح روز بعد، دردها شروع شد. اول فکر کرد شاید بختی از روزهای پیاپی بارداری باشد. اما کم‌کم شدت درد بیشتر شد. محمد هنوز خانه بود. قرار بود استراحت کند و بعد راهی کار شود. محدثه چیزی از نگرانی‌اش نگفت. نمی‌خواست ذهن محمد درگیر شود. آن روز، وقتی از هم جدا شدند، هیچ‌کدام فکر نمی‌کردند این آخرین خداحافظی باشد.

محمد رفت و محدثه ماند با دردهایی که بیشتر می‌شد و دختری که هر لحظه نزدیک‌تر به آمدن بود. چند ساعت بعد، تماس کوتاهی پیشنهادش برقرار شد. محمد پرسید: «حالت چطور است؟» و محدثه باز هم همه چیز را نگفت. فقط گفت که بیرون است. محمد گفت: «زودتر خودتو برسون خونه…» همین! یک جمله ساده. آخرین گفت‌وگوی یک زن و شوهر جوان. آخرین صدای مردی که همیشه پشت همسرش بود.

شب که رسید، دردها دیگر شدید شده بود. محدثه و خانواده‌اش حدود ساعت ۲:۱۰ شب دوباره راهی بیمارستان شدند. در مسیر، چیزی بیشتر از درد جسمی محدثه را آزار می‌داد. «نگرانی.» نگرانی از اینکه چرا محمد تماس نگرفته. چرا گوشی‌اش را جواب نمی‌دهد. چرا در شبی که قرار است دخترش به دنیا بیاید، هیچ خبری از او نیست. بارها شماره‌اش را گرفت. اما پاسخی نیامد. هر بار خودش را آرام می‌کرد. شاید مأموریت است. شاید امکان تماس ندارد. شاید چند دقیقه دیگر رنگ می‌زند. اما دقیقه‌ها گذشتند و خبری نشد. نیمه‌شب، هنوز چشمش به در بود. فکر می‌کرد شاید محمد از راه برسد. شاید با همان لبخند همیشگی. شاید بیاید و اولین کسی باشد که خبر تولد دخترش را می‌شود. اما آن شب خبری از محمد نشد و صبح، مهديه به دنیا آمد.

ساعت نزدیک پنج صبح نوزدهم دی بود که مهديه چشم به دنیا باز کرد. دختری که نه ماه، پیش از آمدنش، در حرف‌ها و خیال‌های پدرش زندگی کرده بود. دختری که محمد برای آمدنش برنامه داشت. اما حالا نخستین لحظه‌های زندگی‌اش را بدون حضور او آغاز می‌کرد. محدثه اما هنوز امیدوار بود. هنوز فکر می‌کرد محمد



زندگی برای

محمد و دخترش،

یک قرار ناتمام

گذاشت. فاصله

میان شنیدن خبر

تولد «مهديه» و

رسیدن به آرزوی

شهادت، فقط

چند ساعت بود

حتما جایی درگیر مأموریت است و به زودی خودش را می‌رساند. اولین کاری که می‌خواست انجام دهد، خبر دادن به محمد بود. می‌خواست همان جمله‌ای را بگوید که ماه‌ها منتظرش بودند: «محمد، بابا شدی.» اما هرچه تماس گرفت، پاسخی نیامد. گوشی محمد خاموش بود.

از دوستان و همکارانش سراغ گرفت. «گفتم از محمد همتی خبری دارید؟ من همسرشون هستم. می‌خوام خبر بدم بچه‌مون به دنیا اومده.» اما آن طرف خط، کسانی بودند که حقیقت را می‌دانستند. می‌دانستند مردی که محدثه منتظر آمدنش است، دیگر قرار نیست وارد آن اتاق شود و روزی ماه دخترش را ببیند. می‌دانستند فاصله میان جشن روز پدر و پدر شدن محمد، به جای چند ساعت خوشحالی، به یک داغ بزرگ رسیده است. اما گفتن این خبر به مادری که تازه فرزندش را به دنیا آورده بود، آسان نبود. فقط گفتند: «اگر خبری شد، بهتون اطلاع می‌دیم.» و محدثه ماند با نوزادی در آغوش و دلنگی مردی که هنوز باور نداشت رفته باشد.

آن روز برای محدثه در میان شادی تولد دخترش و سنگینی یک انتظار گذشت. هر بار صدایی از راهرو می‌آمد، نگاهش به سمت در می‌رفت. هر بار کسی وارد می‌شد، شاید فکر می‌کرد محمد است. همان مردی که قرار بود بیاید، دخترش را ببیند و اولین کسی باشد که او را در آغوش می‌گیرد. اما محدثه نمی‌آمد. تا اینکه عصر، یکی از نزدیکان محمد وارد بیمارستان شد. از نگاهش می‌شد فهمید خبری دارد که گفتنش سخت است. محدثه هنوز نمی‌دانست چه اتفاقی افتاده. پرسید: «چی شده؟» و بعد، جمله‌ای را شنید که هیچ مادری نباید در اولین روز تولد فرزندش بشنود. «محمد شهید شده..!» همه چیز برای لحظه‌ای متوقف شد. محدثه نه فقط همسرش را از دست داده بود؛ بلکه پدری را که دخترش ماه‌ها انتظارش را می‌کشید، از همان آغاز زندگی‌اش کنار خود نداشت.

محمد دیگر نمی‌آمد. نه برای دیدن چهره مهديه. نه برای شنیدن گریه‌هایش. نه برای شنیدن همان کلمه‌ای که همیشه آرزویش را داشت. «بابا.»

محمد همتی در ۱۸ دی ماه، در میدان شهید علیخانی اصفهان، در جریان انجام مأموریت به شکل وحشیانه‌ای به شهادت رسید. مأموریتی که پایان زندگی یک مأمور نیروی انتظامی بود. اما برای خانواده‌اش، پایان قصه مردی بود که پیش از هر چیز، یک همسر و یک پدر جوان بود. مردی که شب قبل از شهادتش، کنار کیکي نشست که همسرش برای روز پدر گرفته بود. مردی که چند ساعت بعد، دخترش به دنیا آمد. و مردی که فرصت نکرد حتی یک بار او را در آغوش بگیرد.

محدثه حالا باید روزی قصه پدر را برای مهديه تعریف کند. باید برایش بگوید پدرت مردی بود که قبل از آمدنت، دوست داشت. که برایت آرزو داشت. که درباره روزهایی حرف می‌زد که هنوز نیامده بودند. باید بگوید پدرت می‌خواست دستت را بگیرد و با تو قدم بزند. می‌خواست دو چرخه سواری‌ات را ببیند. می‌خواست اولین کلمه‌ای را که به زبان می‌آوری، بشنود. اما باید یک چیز دیگر را هم برایش تعریف کند؛ اینکه پدرت آرزوی دیگری هم داشت. «آرزوی شهادت».

محمد بارها از این آرزو گفته بود. برای خانواده‌اش، برای دوستانش، برای کسانی که کنارش بودند. و سرانجام، زندگی کوتاهش به همان نقطه‌ای رسید که همیشه از آن حرف می‌زد. برای محدثه، ۱۸ دی ماه فقط روز شهادت محمد نیست. روزی است که مهديه به دنیا آمد. روزی که یک دختر، زندگی‌اش را آغاز کرد و یک پدر، به پایان راه خودش رسید. و اتفاق که در یک تاریخ کنار هم ثبت شدند. تولد یک دختر، شهادت یک پدر. شاید عجیب‌ترین بخش این قصه همین باشد؛ اینکه محمد به هر دو آرزوی بزرگش نزدیک شده بود. هم پدر شدن. هم شهادت.

اما میان این دو، فقط چند ساعت فاصله افتاد. چند ساعت میان آخرین جشن خانوادگی و آخرین مأموریت، چند ساعت میان شنیدن «بابا شدی» و رسیدن به آسمان. و حالا مهديه، دختری که پدرش هیچ وقت او را ندید، با قصه مردی بزرگ می‌شود که پیش از آنکه دستش را بگیرد، نامش را برای همیشه در زندگی او گذاشت!



آخرین شب

۱۷ دی ماه، یک شب پیش از شهادتش، محمد همتی وقتی از مأموریت به خانه برگشت، با جشن کوچکی روبه‌رو شد که همسرش با تاخیر برای روز پدر تدارک دیده بود.

محدثه با وجود روزهای پایانی بارداری، خانه را آماده کرده بود؛ کیک گرفته بود و برای همسرش هدیه خریده بود. آن شب، آخرین دیدار آنها بود. فردای آن روز، محمد در جریان انجام مأموریت در میدان شهید علیخانی اصفهان به شهادت رسید و چند ساعت بعد، دخترشان مهديه به دنیا آمد.

راه اندازی صندوق مکمل بازنشستگی، در نگاه اول شاید به عنوان راهکاری برای بهبود خدمات به جامعه بازنشستگان به نظر برسد، اما برای بدنه جامعه کارگری و بازنشستگان، این عناوین تنها پوششی است بربیک واقعیت تلخ؛ متولیان در حال عقب نشینی از تعهدات قانونی خود، و واگذاری بار هزینه ها بر دوش جیب خالی آنها هستند. راهکار حل مشکلات بازنشستگان، نه در ارائه طرح هایی با عناوین رنگارنگ، بلکه در بازگشت به قانون و ترمیم واقعی حقوق هامتناسب بانرخ تورم است. ■

در مهرماه سال جاری آیین نامه نحوه تشکیل و فعالیت صندوق های بازنشستگی مکمل غیردولتی و حساب های انفرادی مکمل تصویب و برای اجرا ابلاغ شده است. به موجب این آیین نامه امکان فعالیت صندوق های بازنشستگی مکمل و انفرادی در کشور فراهم شده است.

این صندوق ها معمولاً به صورت نظام اندوخته گذاری عمل می کنند. بازنشسته مبلغی را علاوه بر بیمه اجباری، به حساب این صندوق واریز می کند. دارایی های جمع آوری شده توسط مدیریت صندوق در بازارهای مالی (بورس، املاک، اوراق و...) سرمایه گذاری می شود. هدف این است که ارزش پول در طول زمان حفظ شود و رشد کند. طراحان این سازوکار براین باورند که در زمان

بازنشستگی، فرد مجموع حق بیمه های پرداختی خود را به همراه سود حاصل از سرمایه گذاری به صورت یکجا یا مستمری ماهانه دریافت می کند. معمولاً حقوق بازنشستگی سازمان های تأمین اجتماعی نمی تواند سبک زندگی شاغل بودن را به طور کامل پوشش دهد. این صندوق ها نرخ جایگزینی یعنی نسبت حقوق بازنشستگی به آخرین حقوق دریافتی را افزایش می دهند.

صندوق های دولتی در بسیاری از کشورها به دلیل پیری جمعیت و کاهش نسبت شاغل به بازنشسته، با بحران مالی روبرو هستند بااین احتساب، سیستم های مکمل باتکیه بر پس انداز فردی و سرمایه گذاری، فشار را از روی صندوق های دولتی برمی دارند. اما در مقابل منتقدان این طرح که عموماً جامعه بازنشستگان هستند، براین باورند که در اقتصادهایی با تورم بالا، سرمایه گذاری های صندوق های مکمل قابل پرداخت است که درآمد بالایی دارند. دهک های پایین درآمدی توان پرداخت حق بیمه اضافی را ندارند، بنابراین این صندوق ها عملاً شکاف طبقاتی را در دوران بازنشستگی عمیق تر می کنند.

صندوق های مکمل عمدتاً برای افرادی جذاب یا قابل پرداخت است که درآمد بالایی دارند. دهک های پایین درآمدی توان پرداخت حق بیمه اضافی را ندارند، بنابراین این صندوق ها عملاً شکاف طبقاتی را در دوران بازنشستگی عمیق تر می کنند. اما در شرایطی که تورم بالاست و متولیان به جای ترمیم ساختاری حقوق بازنشستگی، شهروندان را به سمت واریز پول به صندوق های مکمل هدایت می کنند، این کار از نظر منتقدان به معنای سلب مسئولیت دولتی ها و اجباری کردن هزینه هایی است که باید در قالب خدمات رایگان یا حقوق کافی بازنشستگی پرداخت می شده است.

■ متولیان جامعه بازنشستگی اصفهان چه می گویند؟

رئیس کانون بازنشستگان استان اصفهان با انتقاد از عملکرد نظام درمانی تأمین اجتماعی و طرح های جدید بیمه ای به اصفهان زیبا گفت: سازمان تأمین اجتماعی بر اساس ماده ۱۵۴ قانون تأمین اجتماعی مکلف به ارائه خدمات درمانی کامل است، اما طی سال های گذشته با گسترش بیمه های تکمیلی، بخشی از این مسئولیت به مردم واگذار شده است. سید حسن هاشمی اظهار کرد: در دهه گذشته به

مردم گفته شد، سازمان تأمین اجتماعی توان ارائه همه خدمات درمانی را ندارد و افرادی که خدمات بیشتری می خواهند باید از بیمه تکمیلی استفاده کنند. به گفته رئیس کانون بازنشستگان استان اصفهان، افزایش تعرفه های پزشکی، هزینه جراحی و قیمت دارو باعث شده است تا بیمه های تکمیلی نیز دیگر پاسخگوی نیاز بیمه شدگان نباشند. هاشمی با اشاره به طرح های جدید برای ایجاد بیمه های موسوم به طلایی گفت: در شرایطی که بیمه پایه و بیمه تکمیلی پاسخگوی هزینه های درمان نیستند، از مردم خواسته می شود با پرداخت مبلغی بیشتر، بیمه طلایی دریافت کنند؛ درحالی که این روند به معنای افزایش مداوم هزینه ها برای بیمه شدگان است.

او برای مقایسه، به وضعیت درمان در ترکیه اشاره کرد و گفت: در این کشور، حتی باوجود آنکه اقتصاد عمدتاً بر گردشگری استوار است، خدمات درمانی برای مردم رایگان ارائه می شود و دولت سهم بیمه کارگر و کارفرما را پرداخت می کند. در چنین شرایطی، کارگران ترکیه برای مراجعه به بیمارستان هزینه ای

پرداخت نمی کنند. رئیس کانون بازنشستگان استان اصفهان اجرای کامل تعهدات قانونی در حوزه درمان را خواستار شد و گفت: باوجود برخورداری کشور از منابع گسترده نفت و گاز و معادن، ماده قانونی مربوط به ارائه خدمات درمانی کامل اجرا نمی شود و به جای آن، طرح های تکمیلی و سپس طرح های جدیدتر همچون راه اندازی صندوق های مکمل بازنشستگی به مردم پیشنهاد می شود. او گفت: بازنشستگان سایر سطوح که ممکن است حقوقی حدود ۴۰، ۵۰ یا ۶۰ میلیون تومان دریافت کنند، با طرحی مواجه شده اند که بر اساس آن باید مبلغی را به صندوقی جداگانه بپردازند تا در آینده از مزایای بیشتری برخوردار شوند.

رئیس کانون بازنشستگان استان اصفهان این گونه طرح ها را «دکان هایی برای تخلیه جیب مردم» توصیف کرد و گفت: به جای آنکه حقوق بازنشستگان متناسب با هزینه های واقعی زندگی افزایش یابد، طرح هایی برای دریافت پول بیشتر از آنها پیشنهاد می شود.

■ استاندارد به قانون برای افزایش حقوق بازنشستگان

هاشمی با اشاره به قوانین موجود عنوان کرد: حقوق بازنشستگان باید متناسب با هزینه های زندگی و نرخ واقعی تورم افزایش یابد. او نرخ تورم را بیش از ۳۰ درصد عنوان کرد و گفت: اگر دولت نتواند تورم را کنترل کند، باید حقوق مردم را متناسب با افزایش هزینه های زندگی ترمیم کند تا از فقیرتر شدن آنها جلوگیری شود. رئیس کانون بازنشستگان استان اصفهان همچنین مذاکره و چانه زنی سالانه بر سر حقوق بازنشستگان در قالب جلسات شورای عالی کار را توهین به جامعه دانست و خواستار آن شد که دولت بدون واگذار کردن موضوع به چانه زنی های معمول، بر اساس نرخ واقعی تورم و افزایش هزینه های زندگی، حقوق تمام حقوق بگیران را افزایش دهد.

■ انتقاد مشابه از آموزش و مدارس غیرانتفاعی

خدمات عمومی، به نظام آموزشی اشاره کرد و گفت:

بر اساس قانون اساسی، تحصیل از دوره ابتدایی تا دانشگاه باید رایگان باشد؛ اما با ایجاد مدارس غیرانتفاعی، مدارس دولتی تضعیف شده اند و خانواده ها برای تحصیل فرزندانشان با هزینه های سنگین مواجه شده اند.

رئیس کانون بازنشستگان استان اصفهان هزینه تحصیل در برخی مدارس را حدود ۵۰ تا ۱۶۰ میلیون تومان عنوان کرد و گفت: این روند در حوزه درمان و بازنشستگی نیز در حال تکرار است؛ یعنی به جای اجرای وظایف اصلی دولت، ارائه خدمات ضروری به طرح های پولی و مکمل واگذار می شود.

■ درخواست برای ترمیم حقوق همه حقوق بگیران

هاشمی در پایان تأکید کرد که با طرح های جدید بیمه ای و صندوق های مکمل بازنشستگی مخالف است و مسئولان، دولت و حاکمیت باید حقوق همه کارگران، بازنشستگان، مستمری بگیران و سایر حقوق بگیران را متناسب با هزینه های واقعی زندگی ترمیم کنند.

«مکمل» دردها!

راه اندازی صندوق های مکمل بازنشستگی درمان دردهای معیشتی بازنشستگان نیست؛ بلکه عملاً شکاف طبقاتی را در دوران بازنشستگی عمیق تر می کند



سازمان تأمین اجتماعی توان ارائه همه خدمات درمانی را ندارد و افرادی که خدمات بیشتری می خواهند باید از بیمه تکمیلی استفاده کنند





صفهان زیبا

شماره ۵۴۳۵

۲۴ / ۰۵ / ۱۴۰۵

شنیده

شرکت پیام اصفهان زیبا

صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئول دکتر علی قاسم زاده مدیرعامل سید علیرضا حسینی سردبیر محمدحسین اعترازیان

معاون بازرگانی سید محمود وحید حکیم فعال معاون اداری و مالی جواد علینقیان

هبت تحریریه فرشاد توسلی، فاطمه رجب زاده و مریم نقیان (فرهنگ و اندیشه) محسن حیدری فرد، احمد مهرکوش زهره سادات کاظمی، زهره قنندهار و سارا حفیظی (هم محله) داوود جعفری، یگانه ظاهری، مینا ایزدی و منیره سادات کاویانی (اقتصاد و سیاست) محمدحسین اعترازیان و لیلا مقیمی (روایت شهر و جامعه) سیده نرگس نظام الدین هنر و ادبیات)، زینب تاج الدین (پایداری)، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی)، مهری مصور و مسعود افشاری (ورزش)

گرافیک علیرضا مظاهری علی نصرآزادانی و سولماز رجبی سرویسر استناد عسکراذینی عکس حمیدرضا نیکومرسم

چند رسانه ای سید میلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم زاده

مجازی و شبکه های اجتماعی مهدی سروری زهرا توتکلی، مانده رشوی لیلا کهلانی، فاطمه توکلی

فناوری اطلاعات محمد کاظم کمالی

صفهان زیبا

صدای مطالبات مردم اصفهان

esfahanzibaonline.ir
eitaa.com/esfzibanews

اصفهان، خیابان فردوسی
بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱
حرف مردم ۰۵۰۰۴۰۰۰۲۵۲۴
امور آگاهی ها ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ موسسه جام جم برتربرنا

بزرترین روزنامه استانی در ایران
دارای امتیاز ۹۲،۲ در رده بندی مطبوعات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

همراه

ویژه نامه محلات شهر اصفهان

رویدادها و فواید

ویژه نامه شهر زندگی و مساله های آن

پیشمرچی

ویژه نامه پایبندی اصفهان

حکایت

ویژه نامه تاریخ انقلاب اسلامی

گرمتر و مثبت

ویژه نامه میراث و گردشگری اصفهان

تیمیر

رسانه اقتصادی اصفهان



ویراستار و دبیر صفحه / لیلا مقیمی

از وفاداری تا سخت گیری

تحلیل محتوای واکنش شهروندان اصفهانی به یک مصاحبه محلی و استخراج ویژگی های فرهنگی و رفتاری آن ها



لیلا مقیمی

دبیرگروه جامعه

در شهرهای سنتی مثل اصفهان، کسبه برای شهروندان شاید فراتر از کاسبان معمولی هستند که تنها قرار است به خرید و فروش اقلام خود مشغول باشند و برخی هایشان به دلیل قدمت و همچنین ریش سفید بودن و کیفیت خدمات ارائه شده، جایگاه ویژه ای دارند؛ آن چنان که نامشان دهن به دهن پیچیده و برای خود برویایی پیدا کرده اند؛ برای همین هم است که شهروندان نه تنها برای آن ها احترام ویژه ای قائل هستند، بلکه سعی می کنند برای تهیه اقلام مورد نیازشان در هر کجای شهر که هستند خودشان را به آن مغازه های قدیمی و صاحب نام برسانند و پس از کپ و گفت با صاحب مغازه خرید کنند؛ کسبه ای که اهالی شهر روایت های مختلفی درباره شان دارند و هر کدام خاطره ای در ذهنشان از آن ها ساخته اند. فرنی فروشی قدیمی «آخوان فشارکی» در محله چارسومقصد» یکی از همان اسم های آشناست؛ مغازه ای قدیمی که شاید کمتر اصفهانی، نامش را نشنیده است. چندی پیش خبرنگاران «تیمچه» به گفت و گو با او نشستند و ویستی از مصاحبه را در صفحه این پایگاه خبری منتشر کردند که اتفاقا با استقبال بسیاری روبه روشد؛ به گونه ای که حدود ۴۰۰ کاربر درباره این فرنی فروشی اظهار نظر کردند و به حرف های او واکنش نشان دادند؛ بنابراین تحلیل، عکس العمل مخاطبان اصفهانی به این موضوع، می تواند پنجره ای روبه شناخت ویژگی های فرهنگی، رفتاری و جامعه شناختی مردم اصفهان باز کند؛ چرا که این پیام ها نه تنها درباره فرنی و فرنی فروشی است، بلکه می تواند به خوبی ویژگی های شاخص مردم این شهر را باز نمای کند و درباره نسبت «اصفهانی» با «شهر، خاطره و کیفیت» به تحلیل بپردازد. تحلیل محتوای این پیام ها به استخراج برخی از ویژگی های بارز اصفهانی ها منجر شده است که در ادامه به آن ها اشاره می شود. ■

معروف محلی در اصفهان بخشی از ساختار هويت خانوادگی و شهری به شمار می روند.

اصفهان‌ها پیوند عاطفی عمیقی با حال و هوای محلی خود دارند و خرید از یک مغازه قدیمی را نوعی ادای احترام به هويت تاریخی شهر می دانند و از آن لذت می برند؛ به گونه ای که این موضوع باعث شده است برخی از اصفهانی ها نسل به نسل برای خود و خانواده شان از این فرنی فروشی خرید کنند و به آن وفادار باشند.

■ صراحت بی تعارف در سنجش کیفیت اصفهانی ها با کسی رودریستی ندارند و رگ و پوست کنده حرف می زنند؛ در واقع یکی از بارزترین ویژگی های اخلاقی مردم اصفهان، صراحت لهجه در کنار سنجش کارشناسانه محصول است.

تحلیل محتوای پیام های کاربران فضای مجازی در رابطه با این فرنی فروش نشان می دهد، درست است که اصفهانی ها برای این کاسب اسم و رسم دار احترام بسیار زیادی قائل هستند؛ اما این به آن معنا نیست که دست به انتقاد زنند و در صورت عدم رضایت از آن سخن به میان نیاورند؛ این موضوع وقتی مشاهده می شود که مخاطب با صراحت می نویسد: «دفعه آخری که خریدم، بد شد» یا ناگاهی موشکافانه ترکیبات را نقد می کند: «شیره خرما صنعتی است و سلامت فرنی را خراب می کند.»

این نقد فنی نشان می دهد مشتری اصفهانی به مواد اولیه حساس است و کیفیت را با متر و معیار شخصی اش به طور مداوم رصد می کند؛ مصداق ضرب المثل معروف، اصفهانی ها مو را از ماست بیرون می کشند!

■ روحیه مقایسه گری و اصرار بر استانداردهای بالا

تحلیل محتوای پیام ها همچنین نشان می دهد که مخاطب اصفهانی در پذیرش ادعای «اولین بودن» یا «بهترین بودن» بسیار سرسخت است.

این روحیه نشان می دهد که اصفهانی ها همواره به دنبال دریافت بالاترین ارزش در برابر هزینه پرداختی هستند و بازار رقابتی را با معرفی و پیشنهاد گزینه های مختلف (فرنی آتشگاه را نخوردی...) داغ نگه می دارند.

■ دقت وسواس گونه به جزئیات و تبارشناسی

تحلیل محتوای پیام ها در رابطه با این فرنی فروشی قدیمی نشان می دهد که اصفهانی ها محله به محله شهر را مثل کف دست خود می شناسند و با پیچ و خم آن به خوبی آشنایی دارند. کاربران همچنین تمایل عجیبی به تصحیح روایت ها دارند. آن نام نام دقیق خیابان ها (چارسومقصد یا دروازه حسن آباد)، اسم دقیق قاملیل کاسب (آخوان فشارکی) و حتی شجره نامه و ترتیب سن برادران را در پیامک ها می نویسند تا بگویند «ما جزئیات این شهر را

■ این اصفهانی های سخت گیر!

تحلیل محتوای پیام های منتشرشده در رابطه با فرنی فروشی قدیمی اصفهان در فضای مجازی به خوبی می تواند به بیان ویژگی ها و شاخص های مختلف شهروندان اصفهانی بپردازد و بگوید آن ها چه خلق و خویی دارند. این بررسی نشان داد که شهروندان مخاطبانی «دقیق، جزئی نگر، وفادار به اصالت ها و در عین حال سخت گیر در کیفیت» هستند. آن ها شهرشان را دوست دارند، جزئیات جغرافیای شهری و انسانی آن را به حافظه می سپارند و در برابر مقایسه گر و صریح رفتار می کنند؛ همچنین برای کسبه ای که ریش خود را در حرفه مورد نظرشان سفید کرده اند و صاحب نام شده اند، احترام و جایگاه ویژه ای قائل هستند و این موضوع را به صورت دهن به دهن برای هم بازگو می کنند.

بررسی ویژگی مخاطبان اصفهانی با تحلیل محتوای پیام های منتشرشده در صفحه پایگاه خبری «تیمچه» در رابطه با یک فرنی فروش قدیمی

ردیف	ویژگی	پیام	پیام پنهان
۱	وفاداری نسلی و حافظه تاریخی	۶۰ ساله با بام مشتری شان است. از زمان دیپرستان مشتری آقای فشارکی بودم.	خرید از کاسب قدیمی، ادای احترام به خاطره خانوادگی و هویت شهر است؛ نه صرفا داد و ستد.
۲	صراحت بی تعارف در نقد کیفیت	دفعه آخری که خریدم، بد شد. شیره های خرما صنعتی است؛ گول نخورید!	قدمت برند، مصونیت ابدی نمی آورد؛ مشتری با نگاه کارشناسانه، محصول را رصد و نقد فنی می کند.
۳	روحیه مقایسه گری و استاندارد بالا	بیابید خیابان آتشگاه، لبنیات محققیان... تفاوت را حس می کنید/ فرنی کرمانشاه و قم را خورده ام.	اصفهانی ادعای «بهترین بودن» را بدون مقایسه با گزینه های دیگر نمی پذیرد.
۴	دقت به جزئیات و تبارشناسی	اسم اصلی شان آخوان فشارکی است/ سه برادران به ترتیب سن.../ این فرنی فروشی چهارسومقصد است.	اشراف اطلاعاتی بر جغرافیا و شجره نامه بازار تصحیح روایت، یعنی مشارکت در حقیقت شهر.
۵	اخلاق مداری به مثابه نیمی از کیفیت	چقدر خوش اخلاق و خوش برخوردند. پدرشان هم مرد خوبی بود.	منش کاسب، سرمایه اجتماعی است؛ حسن خلق به اندازه طعم محصول، ماندگاری برند را تضمین می کند.

