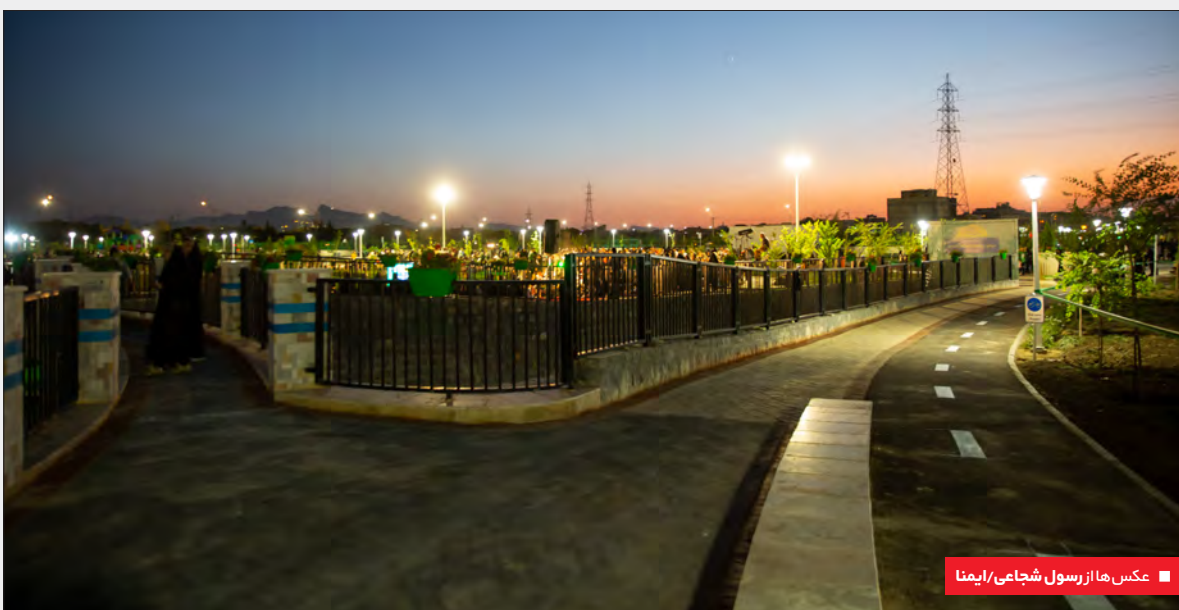


اینترنتی ها نظارت نمی پذیرند!

سکوهای حوزه حمل و نقل در وضعیت حقوقی دوگانه قرار دارند
و مبنای روشن و قابل ارزیابی برای افزایش کرایه تاکسی های اینترنتی وجود ندارد

سیاست ۰۸



عکس ها از رسول شجاعی/ایمنا

از سامان دهی «جاده مرگ» تا احداث بوستان خانواده محور

پروژه های جدید منطقه ۱۴ به بهره برداری رسید

مدیریت شهری، ۰۴۰۳۰۲

یک صد و دومین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با عنوان «به اتفاق خانواده» در منطقه ۱۴، تنها یک آیین بهره برداری از چند پروژه نبود؛ روایتی از تلاش برای ساخت شهری بود که در کنار توسعه زیرساخت ها، برای شادی، آرامش، تعامل اجتماعی و زندگی خانوادگی شهروندان نیز جای می کند. بوستان خانواده محور «موعود» درهای خود را به روی مردم گشود تا یک فضای شهری تازه در قلب منطقه ۱۴ شکل بگیرد؛ به امید آنکه این بوستان در روزها و سال های آینده، نه فقط با درختان و مسیرهایش، بلکه با حضور مردم، خنده کودکان و خاطره های خانواده ها نفس بکشد. شهردار اصفهان از توسعه الگوی بوستان های خانواده محور در نقاط مختلف شهر خبر داد و گفت: دست کم دو بوستان خانواده محور دیگر به زودی در اصفهان به بهره برداری خواهد رسید. علی قاسم زاده در حاشیه آیین بهره برداری بوستان بزرگ خانواده محور «موعود» و مجموعه ای از پروژه های عمرانی، فرهنگی، خدماتی و ترافیکی منطقه ۱۴، این بوستان را یکی از مهم ترین پروژه های این بسته دانست و اظهار کرد: بوستان موعود با مساحت ۷۵ هزار مترمربع و برخورداری از ویژگی های متفاوت، به عنوان الگویی جدید در توسعه فضاهای شهری خانواده محور مدنظر قرار گرفته است. او با اشاره به طراحی متفاوت این مجموعه افزود: تنوع محیط ها و فضاهای پیش بینی شده، همچنین ساختار و محصور بودن، از ویژگی های مهم «بوستان موعود» است که امکان مدیریت بهتر موضوع های مرتبط با امنیت و ایمنی خانواده ها را فراهم می کند. شهردار اصفهان هزینه اجرای این پروژه را حدود ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام و خاطرنشان کرد: این مجموعه به بخشی از جامعه شهری تقدیم شده است که شایسته برخورداری از بهترین امکانات و خدمات شهری هستند. قاسم زاده با تاکید بر ویژگی های اجتماعی منطقه ۱۴ و محله های کمتر برخوردار اصفهان ادامه داد: شهروندان این مناطق در شرایط دشوار همواره در کنار کشور و انقلاب حضور داشته اند و تعداد زیادی از شهدای گران قدر اصفهان نیز از همین منطقه و محله ها بوده اند؛ بنابراین خدمت رسانی به این بخش از شهر باید با نگاه ویژه دنبال شود. او، عدالت شهری و عدالت مکانی را از رویکردهای اصلی مدیریت شهری در این دوره دانست و تصریح کرد: تلاش کرده ایم اجرای پروژه ها تنها محدود به مناطق برخوردار نباشد و امکانات و خدمات شهری به شکل عادلانه تری در سطح شهر توزیع شود یا به بیان بهتر، سعی کنیم جمله «شهر بالا و پایین ندارد» صرفا یک شعار نباشد و...



خبر خوب

موعد تزریق واکسن آنفلوآنزا رسید؛ اما داروخانه ها موجودی ندارند!

واکسن به مهر می رسد

ضرورت دارد گروه های پرخطر، واکسن آنفلوآنزا را حتما زیر نظر پزشک تزریق کنند؛ البته ظاهرا با توجه به شرایط موجود، این واکسن هنوز و درحالی که زمان طلایی تزریق آن شروع شده، تأمین نشده است

علیرضا لطیفی، پزشک عمومی



امسال به دلیل قیمت گذاری نامناسب و کاهش تقاضا برای فراورده های داخلی، تولید واکسن آنفلوآنزا در کشور انجام نمی شود. به رغم کیفیت بالا و فناوری پیشرفته تولیدات داخلی، باورهای فرهنگی مبنی بر ترجیح نمونه های خارجی بر داخلی، مانع استقبال مناسب در سال های گذشته شده بود؛ در حوزه واردات نیز به دلیل محدودیت های ناشی از تحریم ها، مسائل جنگ و مشکلات انتقال ارز، وقفه هایی در فرایند سفارش و تأمین واکسن ایجاد شده است

محمود اعتباری، معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان



جامعه ۰۲

۲۳ مرکز آموزشی غیرمجاز شناسایی شد



معاون وزیر و رئیس سازمان مدارس غیردولتی و هیات امنایی آموزش و پرورش، با اشاره به شناسایی ۲۳ مرکز آموزشی غیرمجاز از پلمب یک «هوم اسکول» (آموزش در خانه) خبر داد. احمد محمودزاده روز دوشنبه در گفت وگو با خبرنگار ایرنا با اشاره به شناسایی و رصد مراکز غیرقانونی، افزود: اخیراً ۲۳ مرکز غیرمجاز شناسایی شد؛ یکی از این موارد، مؤسسه‌ای به نام «فردیت» است که با عنوان «هوم اسکول» فعالیت می‌کند، امروز پلمب شد.

او خاطرنشان کرد: در نظام تعلیم و تربیت «مدرسه غیرمجاز» نداریم؛ یا مجموعه‌ای دارای مجوز است و یا مجوزهای قانونی را ندارد؛ از این رو فعالیت آنها فاقد وجاهت قانونی است. محمودزاده با بیان اینکه آموزشگاه‌ها و مدارس باید حتماً دارای مجوز باشند، افزود: از رسانه‌ها انتظار داریم از تبلیغ و ترویج این مؤسسات غیرمجاز خودداری کنند، چرا که سلامت نظام آموزشی و منافع خانواده‌ها و دانش‌آموزان در گرو فعالیت در چارچوب‌های رسمی است. //ایرنا

واکسن به مهر می‌رسد؟

موعد تزریق واکسن آنفلوانزا رسید؛ اما داروخانه‌ها موجودی ندارند!



با محدودیت مواجه است و سهمیه هر استان متناسب با جمعیت آن، در اختیار دانشگاه‌های علوم پزشکی قرار خواهد گرفت. مسلمانا قیمت واکسن در صورت عرضه چشمگیر خواهد بود و هر کسی توان خرید آن را نخواهد داشت؛ موضوعی که انتظار می‌رود وزارت بهداشت تدبیری در رابطه با توزیع رایگان واکسن برای گروه‌های مورد نیاز در نظر بگیرد.

اینگونه که معاون سازمان غذا و دارو می‌گوید: «اگرچه این واکسن‌ها جهت توزیع میان گروه‌های هدف به معاونت بهداشت تحویل داده می‌شود، اما سیاست قطعی در خصوص رایگان بودن آن‌ها هنوز مشخص نیست و منوط به تصمیم‌گیری‌های کلان کشوری است.»

■ **بیماران چشم انتظار توزیع واکسن**

در آستانه فصل سرد و احتمال شیوع آنفلوانزا متولیان حوزه سلامت، اصرار به تزریق واکسن به ویژه برای آن دسته از افرادی که دچار بیماری زمینه‌ای هستند، دارند؛ این درحالی‌است که تا به امروز خبری از توزیع واکسن در داروخانه‌ها نیست.

محمد هاشمی، سخنگوی سازمان غذا و دارو در گفت وگو با رسانه‌ها در این باره می‌گوید: «برای بخش معاونت‌های بهداشتی، حدود یک میلیون دوز واکسن آنفلوانزا از منابع مختلف در حال تأمین است و پیش‌بینی می‌شود این واکسن‌ها از اواخر شهریور و اوایل مهر در اختیار افراد واجد شرایط قرار



ضرورت دارد، گروه‌های پرخطر، واکسن آنفلوانزا را حتما زیر نظر پزشک تزریق کنند؛ البته ظاهراً با توجه به شرایط موجود، این واکسن هنوز و درحالی‌که زمان طلایی تزریق آن شروع شده، تأمین نشده است!



و فناوری پیشرفته تولیدات داخلی، باورهای فرهنگی مبنی بر ترجیح نمونه‌های خارجی بر نمونه‌های داخلی، مانع از استقبال مناسب در سال‌های گذشته شده بود. در حوزه واردات نیز به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، مسائل جنگ و مشکلات انتقال ارز، وقفه‌هایی در فرایند سفارش و تأمین واکسن ایجاد شده است.

به گفته او، در حالی‌که انتظار می‌رفت توزیع از نیمه شهریورماه آغاز شود، طبق برنامه‌ریزی‌ها، واکسن‌های تأمین‌شده از مبدأ اروپا، چین و روسیه در ابتدای مهرماه توزیع خواهند شد.

این تأخیر با توجه به بازه زمانی ایده‌آل تزریق واکسن (از ۱۵ شهریور تا ۱۵ آبان) مشکل‌ساز نیست و همچنان فرصت کافی برای واکسیناسیون وجود دارد.

■ **واکسنی با قیمت نجومی**
به گفته اعتباری همچنین توزیع واکسن



لیلا مقیمی
دبیر گروه جامعه

واکسن آنفلوانزانیست؛ واکسنی که کم‌کم موعد تزریق آن از راه می‌رسد، اما خبری از توزیع آن در داروخانه‌ها نیست! حالا این موضوع باعث‌شده تا افرادی که تمایل دارند یا تزریق برای آن‌ها امری ضروری است، از این داروخانه به آن داروخانه سرگردان شوند و نگران از دست دادن زمان طلایی باشند. گفته می‌شود تحریم‌های اقتصادی و ناتوانی در انتقال ارز، دلیل اصلی این کمبود عنوان می‌شود. ■

■ **مسئولان چه می‌گویند؟**

برخلاف سال‌های قبل، امسال خبری از توزیع واکسن در داروخانه‌ها نیست. هادی احمدی، مدیر روابط عمومی انجمن داروسازی ایران در این باره به رسانه‌ها می‌گوید امسال واکسن آنفلوانزابه دلیل بسته شدن مسیرهای انتقال ارز و دارو از طریق دریا و عدم درخواست به موقع سازمان غذا و دارو، در کشور نایاب شده است.

او تأکید می‌کند که سفارش واکسن باید شش تا هشت ماه پیش از نیاز انجام شود تا شرکت‌های تولیدکننده، واکسن متناسب با سوش سال را آماده کنند. در حال حاضر، فقط تعداد بسیار کمی واکسن آنفلوانزا برای بیماران صعب‌العلاج، زنان باردار و کادر درمان وارد شده و عملاً توزیع عمومی انجام نشده است.

■ **وقتی واکسن نیست!**

واکسن نیست و انتظار می‌رود در صورت توزیع واکسن در داروخانه‌ها، متقاضیان قیمت بالایی بابت خرید آن پرداخت کنند. محمود اعتباری، معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان در این باره به «اصفهان زیبا» می‌گوید امسال به دلیل قیمت‌گذاری نامناسب و کاهش تقاضا برای فراورده‌های داخلی، تولید واکسن آنفلوانزا در کشور انجام نمی‌شود. علی‌رغم کیفیت بالا

گیرد. در خصوص تولید داخل، طی سال‌های گذشته ظرفیت تولید واکسن آنفلوانزا در کشور ایجاد و محصول داخلی نیز عرضه شده است، اما استمرار این روند در سال جاری با چالش‌هایی مواجه بوده و تأمین واکسن فصل جاری عمدتاً از مسیر منابع خارجی در حال پیگیری است. ویروس تنفسی به شدت مسری است و می‌تواند در زمان کوتاه افراد زیادی را درگیر کند. شاید این واکسن اثربخشی صددرصدی نداشته باشد، اما می‌توان تزریق آن را بهترین گزینه برای پیشگیری از ابتلا به آنفلوانزا دانست.

■ **واکسن؛ راهکار موثر پیشگیری از ابتلا**
واکسن یکی از ساده‌ترین و موثرترین راه‌ها برای پیشگیری از ابتلا به بیماری آنفلوانزای فصلی و کاهش عوارض آن است. این واکسن هر سال براساس سویه‌های جدید ویروس تولید می‌شود؛ به همین دلیل باید آن را هر سال یک نوبت تزریق کنید.

علیرضا لطیفی، پزشک عمومی نیز در این باره به «اصفهان زیبا» می‌گوید: «گروه‌های پرخطر (کسانی که بیماری‌های خاص دارند، مبتلا به نقص ایمنی هستند، پیوند عضو داده‌اند، یا دابایت و مشکلات قلبی عروقی دارند) اگر به بیماری شدید مبتلا شوند، خطر بیشتری آنان را تهدید می‌کند و به همین دلیل باید واکسن بزنند. البته تزریق از ابتلا به بیماری جلوگیری نمی‌کند؛ بلکه از شدت بیماری پیشگیری می‌کند.»

او می‌گوید: «ظاهراً با توجه به شرایط موجود، نتوانسته‌اند واکسن را به درستی تأمین کنند؛ هرچند گفته‌اند که احتمالاً تا نیمه‌های مهرماه واکسن عرضه می‌شود. قطعاً وقتی هم توزیع شود، با قیمت بسیار بالایی عرضه خواهد شد که شاید همه نتوانند از آن بهره‌مند شوند.»

به گفته این پزشک عمومی از سوی دیگر بیمه‌ها هنوز واکسن آنفلوانزا را جزء خدمات بیمه‌ای محسوب نکرده‌اند؛ البته یک دوره‌ای تولید داخل آن را هم داشتیم و دست‌کم سه چهار سالی می‌شود که واکسن آنفلوانزای ایرانی هم تولید می‌شود. وزارت بهداشت باید بتواند واکسن را حداقل به گروه‌های هدف برسانند.



۳

مدیریت شهری

esfahan
ziba
online
• ir

صفهان زیبا

شماره ۵۴۵۷

۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۱

شنبه

ویراستار/ غذا دریانی

از آن‌ها مشارکت کنند و اجازه ندهند رفتارهای نادرست، آرامش مردم و سرمایه‌های شهری را با مشکل مواجه کنند.

او با اشاره به نگاه مدیریت شهری به مناطق کم‌برخوردار گفت: تلاش کرده‌ایم در مناطقی که نیاز بیشتری به خدمات و توسعه دارند، حضور پررنگ‌تری داشته باشیم. شاید همه اقدام‌های انجام‌شده کمتر به چشم بیاید؛ اما وقتی مجموعه پروژه‌ها را در کنار یکدیگر قرار می‌دهیم، مشخص می‌شود که اقدام‌های چشمگیری برای ارتقای کیفیت زندگی مردم انجام شده است.

نادارالصلی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت انجام کار برای رضای خدا و خدمت به مردم، گفت: اگر کاری با نیت خدمت و برای رضای خدا انجام شود، اثر آن باقی خواهد ماند. آنچه اهمیت دارد، این است که مدیران شهری خود را خدمتگزار مردم بدانند و آنچه را انجام داده‌اند، به پیشگاه مردم تقدیم کنند.

او تأکید کرد: ما برای مردم کار می‌کنیم و ادامه مسیر نیز بدون همراهی و مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست. آنچه امروز ساخته شده، متعلق به مردم است و آن اداره، حفظ و توسعه آن نیز به کمک و مشارکت خود شهروندان نیاز داریم.

رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کم‌برخوردار شورای اسلامی شهر اصفهان در پایان با بیان اینکه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در کنار پروژه‌های عمرانی اهمیت ویژه‌ای دارند، گفت: توجّه به برنامه‌های فرهنگی و مساجد در جای خود ضروری است؛ اما مدیریت شهری باید در کف میدان و در متن زندگی مردم نیز حضور داشته باشد و برای ایجاد محیط‌های مناسب زندگی، تفریح، نشاط و آرامش شهروندان تلاش کند. او ابراز امیدواری کرد با تداوم این رویکرد، اجرای پروژه‌های شهری در مناطق مختلف اصفهان ادامه پیدا کند و نتیجه آن بیش از گذشته در زندگی روزمره مردم و ارتقای کیفیت محیط شهری نمایان شود.

■ **حفظ سرمایه‌های محله**
با مشارکت مردم امکان‌پذیر است
پهلوان حسین صادقی، شهروند منطقه ۱۴ و از معتمدان محلی، با تقدردانی از مجموعه مدیریت شهری و متصدیان اجرای پروژه‌های منطقه، بر ضرورت مشارکت و همراهی مردم در حفظ و نگهداری فضاهای شهری تأکید کرد. او با اشاره به زحمت انجام‌شده برای احداث و آماده‌سازی این مجموعه افزود: از افرادی که با عشق درخت کاشتند، کسانی که برای آماده‌سازی فضا تلاش کردند و همچنین نیروهای تأسیسات، برق و نگهداری که در مراحل مختلف پای کار بودند، باید تشکر کرد؛ چراکه شکل‌گیری چنین فضای زیبایی حاصل کار و همراهی مجموعه‌ای از نیروهاست. این معتمد منطقه ۱۴ با بیان اینکه مردم باید خود را صاحب و مسئول فضاهای شهری بدانند، تصریح کرد: همان‌طور که یک اصفهانی درباره خانه خود احساس مسئولیت می‌کند، باید به محله و شهر خود نیز همین نگاه را داشته باشد؛ چراکه محله، خانه بزرگ‌تر ما بوده و حفظ آن نیازمند مشارکت همه مردم است. او ادامه داد: این مجموعه متعلق به مردم و به‌ویژه اهالی منطقه است و همه باید برای حفظ و نگهداری آن دست به‌دست هم بدهیم. اگر می‌خواهیم فرزندان و جوانان محله از چنین فضاهایی استفاده کنند و محیطی سالم و مناسب برای تفریح و نشاط داشته باشند، باید در نگهداری از آن احساس مسئولیت کنیم.
صادقی با تأکید بر اهمیت توجّه به نسل جوان و کودکان محله خاطرنشان کرد: مسئولیت ما تنها در ساخت و ایجاد چنین فضاهایی خلاصه نمی‌شود؛ بلکه باید برای سلامت، آرامش و آینده بچه‌های محله نیز احساس مسئولیت کنیم و اجازه ندهیم سرمایه‌هایی که با زحمت فراوان ایجاد شده است، آسیب ببیند. او همچنین با اشاره به سابقه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی خود در منطقه، بر اهمیت روحیه پهلوانی و همدلی میان مردم تأکید کرد و گفت: فرهنگ پهلوانی یعنی مردم در کنار یکدیگر باشند و برای آبادانی و حفظ محله خود احساس مسئولیت کنند.

به این ترتیب، بوستان موعود تنها یک پروژه عمرانی برای ایجاد فضای سبز و تفریحی نیست؛ بلکه می‌تواند به نمونه‌ای از نگاه جدید مدیریت شهری به فضاهای عمومی تبدیل شود، نگاهی که در آن خانواده، امنیت، تفریح، دسترسی عادلانه به امکانات و ایجاد فضاهای متنوع برای گروه‌های مختلف سنی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. تکرار این الگو در دست‌کم دو نقطه دیگر شهر نیز می‌تواند کام دیگری در مسیر توسعه فضاهای خانواده‌محور در مناطق کم‌شهروندان آن بیش از هر چیز به فضاهای عمومی باکیفیت، دردسترس و متناسب با احتیاج خانواده‌ها نیاز دارند.

از سامان‌دهی «جاده مرگ» تا احداث بوستان خانواده‌محور

پروژه‌های جدید منطقه ۱۴ به بهره‌برداری رسید



عکس از رسول مجتبی‌ای/ايسنا

شهرداری اصفهان، یکی دیگر از اهداف مهم این پروژه را رفع یک معضل اجتماعی عنوان و خاطرنشان کرد: پیش از اجرای این طرح، با فضایی حدود ۲۰ هکتار مواجه بودیم که به مرور به فضای بی‌دفاع شهری تبدیل‌شده و حضور متداند، ارادل‌واوباش و برخی آسیب‌های اجتماعی، مشکلاتی را برای مردم ایجاد کرده بود. امروز این فضا به یک بوستان خانواده‌محور تبدیل شده است که خود، محرک توسعه و آبادانی این فضا خواهد بود.

کریمی با اشاره به موقعیت بوستان «موعود» در مجاورت یکی از پرتراکم‌ترین محله‌های شهر اصفهان و خطرناک‌ترین: متوسط طراحی شده است.

شهردار اصفهان در این دوره گفت: در اردیبهشت ۱۴۰۱، مدیریت شهری نگذشته بود، مجموعه بازیکده واقع در محله حصه با وسعت هشت هزار و ۵۰۰ مترمربع در یکی از نقاط کم‌تر برخوردار منطقه به بهره‌برداری رسید؛ همچنین بزرگ‌ترین دیوارنگاره محلی شهر اصفهان و حتی کشور، با اجرای بیش از ۲۲ هزار مترمربع پلاسترزنی و ۱۱ هزار و ۵۰۰ متر دیوارنگاره، در همین محدوده اجرا و افتتاح شد.

مدیر منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان تصریح کرد: یکی دیگر از اقدام‌های مهم، سامان‌دهی محدوده‌ای بود که سال‌ها به دلیل حوادث متعدد رانندگی، از سوی مردم به عنوان «جاده مرگ» و «سه‌راهی قتلگاه» شناخته می‌شد. این مسیر با اجرای پروژه‌های ترافیکی و عمرانی، به «جاده زندگی» تبدیل شد تا یکی از دغدغه‌های قدیمی ساکنان محله‌های حصه، خلوان و ارزنان برطرف شود. در این طرح، یک مسیر یک‌کیلومتری با عرض ۲۴ متر و یک مسیر یک‌کیلومتری با عرض ۲۴ متر احداث و اصلاح شد.

در ادامه مسیر توسعه اجرای دو تقاطع غیرهمسطح در ورودی شمال شرقی شهر اصفهان، شامل زیرگذر شهدای ورزشکار و روزگزر دکتر سعید کاظمی آشتیانی، بخش مهمی از مسئله ترافیکی و ورودی شهر از سمت شمال شرق اصفهان سامان‌دهی شد. کریمی گفت: یکی دیگر از پروژه‌های مهم، مجموعه پل‌ها و زیرگذر شهید خدمت، شهید آیت‌الله رئیسی بود که با حضور برخ‌ر رئیس‌جمهور، استاندار اصفهان، شهردار و معاونان شهرداری به بهره‌برداری رسید. این پروژه با اعتباری بالغ بر یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در دو منطقه ۱۰ و ۱۴ از شهر اصفهان اجرا شد که علاوه بر آثار ترافیکی، دارای پیوست‌های فرهنگی و اجتماعی است و نقش مهمی در سامان‌دهی ورودی شهر دارد.

■ **بوستان «موعود»؛ تبدیل ۲۰ هکتار فضای بی‌دفاع شهری به محیطی محرک توسعه**

مدیر منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان با اشاره به افتتاح بوستان خانواده‌محور «موعود» به عنوان یکی از پروژه‌های شاخص منطقه گفت: اکنون در چهارمین ایستگاه افتتاح پروژه‌های منطقه قرار داریم و بوستان موعود با وسعت ۷،۵ هکتار، معادل ۷۵ هزار مترمربع، به بهره‌برداری می‌رسد. کریمی، اعتبار تملک و اجرای این پروژه را حدود ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: تملک و اجرای این پروژه در همین دوره مدیریت شهری انجام و تلاش شده است این مجموعه به فضایی تفریحی، فرهنگی و اجتماعی برای خانواده‌های منطقه تبدیل شود. او ادامه داد: یکی از اهداف اصلی اجرای بوستان موعود، افزایش سرانه فضای سبز تفرجگاهی منطقه بود.

منطقه ۱۴ از نظر سرانه فضای سبز تفرجگاهی در زمره مناطق پایین‌شهر قرار داشت؛ اما با اجرای این بوستان در کنار پروژه‌هایی مانند بوستان مادر و کوذک و بازیکده، جایگاه منطقه در این شاخص بسیار بهبود پیدا کرده است. مدیر منطقه ۱۴



زهره قندهاری

دبیرگروه شهر هم‌محله

یک‌صد و دومین ویژه‌برنامه «به احترام مردم اصفهان» با عنوان «به اتفاق خانواده» در منطقه ۱۴، تنها یک آیین بهره‌برداری از چند پروژه نبود؛ روایتی از تلاش برای ساخت شهری بود که در کنار توسعه زیرساخت‌ها، برای شادی، آرامش، تعامل اجتماعی و زندگی خانوادگی شهروندان نیز جا باز می‌کند. بوستان خانواده‌محور «موعود» درهای خود را به روی مردم گشود تا یک فضای شهری تازه در قلب منطقه ۱۴ شکل بگیرد؛ به امید آنکه این بوستان در روزها و سال‌های آینده، نه فقط با درختان و مسیرهایش، بلکه با حضور مردم، خنده کودکان و خاطره‌های خانواده‌ها نفس بکشد.■

■ **بهره‌برداری از دو بوستان خانواده‌محور دیگر در اصفهان**

شهردار اصفهان از توسعه الگوی بوستان‌های خانواده‌محور در نقاط مختلف شهر خبر داد و گفت: دست‌کم دو بوستان خانواده‌محور دیگر به زودی در اصفهان به بهره‌برداری خواهد رسید. علی قاسم‌زاده در حاشیه آیین بهره‌برداری از بوستان بزرگ خانواده‌محور «موعود» و مجموعه‌ای از پروژه‌های عمرانی، فرهنگی، خدماتی و ترافیکی منطقه ۱۴، این بوستان را یکی از مهم‌ترین پروژه‌های این بسته دانست و اظهار کرد: بوستان موعود با مساحت ۷۵ هزار مترمربع و برخورداری از ویژگی‌های متفاوت، به عنوان الگویی جدید در توسعه فضاهای شهری خانواده‌محور مد نظر قرار گرفته است. او با اشاره به طراحی متفاوت این مجموعه افزود: تنوع محیط‌ها و فضاهای پیش‌بینی‌شده، همچنین ساختار و محصوربودن، از ویژگی‌های مهم «بوستان موعود» است که امکان مدیریت بهتر موضوع‌های مرتبط با امنیت و ایمنی خانواده‌ها را فراهم می‌کند. شهردار اصفهان هزینه اجرای این پروژه را حدود ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام و خاطرنشان کرد: این مجموعه به بخشی از جامعه شهری تقدیم شده است که شایسته برخورداری از بهترین امکانات و خدمات شهری هستند. قاسم‌زاده با تأکید بر ویژگی‌های اجتماعی منطقه ۱۴ و محله‌های کم‌تر برخوردار اصفهان ادامه داد: شهروندان این مناطق در شرایط دشوار همواره در کنار کشور و انقلاب حضور داشته‌اند و تعداد زیادی از شهدای گران قدر اصفهان نیز از همین منطقه و محله‌ها بودند؛ بنابراین خدمت‌رسانی به این بخش از شهر باید با نگاه ویژه دنبال شود.

او عدالت شهری و عدالت مکانی را از رویکردهای اصلی مدیریت شهری در این دوره دانست و تصریح کرد: تلاش کرده‌ایم اجرای پروژه‌ها تنها محدود به مناطق برخوردار نباشد و امکانات و خدمات شهری به شکل عادلانه‌تری در سطح شهر توزیع شود یا به بیان بهتر، سعی کنیم جمله «شهر بالا و پایین نداره» صرفاً یک شعار نباشد و جامعه عمل ببوشد. شهردار اصفهان از تداوم اجرای پروژه‌ها در منطقه ۱۴ نیز خبر داد و افزود: به زودی بار دیگر شاهد افتتاح بسته‌ای از پروژه‌ها در محله‌های کمتر برخوردار این منطقه خواهیم بود.

قاسم‌زاده در ادامه، با اشاره به استقبال شهروندان از بوستان خانواده‌محور «موعود»، از برنامه مدیریت شهری برای تکرار این الگو در دیگر نقاط اصفهان خبر داد و گفت: بوستان خانواده‌محور «موعود» یک الگو برای توسعه فضاهای شهری خانواده‌محور است و این الگو به سطح شهر تعمیم داده خواهد شد.

شهردار اصفهان استقبال شهروندان از بوستان موعود در نخستین شب بازگشایی را نشانه‌ای از تعلق مردم به محله و شهر خود دانست. قاسم‌زاده با تأکید بر ضرورت مشارکت شهروندان در نگهداری از این سرمایه شهری ادامه داد: بوستان خانواده‌محور «موعود» به مردم سپرده شده است و انتظار داریم

بوستان خانواده‌محور «موعود» را باید باغ غدیری جدید در شمال شهر اصفهان دانست



تجلیل از خانواده‌های شهدا در بوستان موعود

در صددومین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با عنوان «به اتفاق خانواده» در منطقه ۱۴، جمعی از خانواده‌های شهدا با حضور در جمع مسئولان و شهروندان اصفهانی تکریم شدند و از صبر، فداکاری و سال‌ها ایستادگی آنان در مسیر حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی و آرمان‌های شهیدان قدردانی شد. تجلیل از خانواده‌های شهدا در این آیین، فرصتی برای گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان و ارج نهادن به جایگاه خانواده‌هایی بود که عزیزترین سرمایه‌های خود را در راه دفاع از میهن و ارزش‌های اسلامی تقدیم کرده‌اند. این آیین با اهدای لوح و هدایا به خانواده‌های شهدا همراه بود و حاضران با ادای احترام به مقام شامخ شهیدان، بر ضرورت تداوم راه آنان و پاسداشت فرهنگ ایثار و شهادت تأکید کردند. برگزاری این مراسم در فضای بوستان خانواده‌محور «موعود»، جلوه‌ای از توجه به جایگاه خانواده‌های شهدا و ضرورت زنده نگه داشتن نام و یاد شهیدان در میان‌های مختلف جامعه بود.





نیست که بتوان از آن بهره بیشتری برد؛ مثلا تلاوت‌ها کنترل با ضبط شوند، اشکالات برطرف شود و بچه‌ها مورد تشویق قرار بگیرند. فضای تجمعات، مردمی و هیجانی است و شرایط مشخصی بر آن حاکم نیست؛ بنابراین نمی‌توان برای آن برنامه‌ریزی بلندمدت کرد. با این حال، بسیاری از بچه‌ها در همان مناطق و محله‌های خودشان حضور دارند و اجرا می‌کنند.

■ تبلیغات شما برای جذب مخاطب به چه صورت است؟ با مدارس و آموزش و پرورش، کانون‌های فرهنگی یا شهرداری تعاملی داشته‌اید؟ در مجموع، افراد چگونه با مؤسسه و فعالیت‌های شما آشنا می‌شوند؟

این هم یکی از معضلات ما و البته مشکلات جامعه است. در حوزه تبلیغات، همکاری‌ها تا حد کمی وضعیف است؛ به خصوص صداوسیما در بخش تیزر و برنامه‌های تبلیغاتی همکاری چندانی ندارد. از طرفی، جنس کار ما با تبلیغات معمولی متفاوت است.

نمی‌توانیم صرفا با پوستر و بنر مخاطب جذب کنیم. البته برای فشارسازی شهری و تبلیغات میدانی این کارها را انجام می‌دهیم تا مؤسسه معرفی شود، اما اصل تبلیغات ما از طریق خود بچه‌ها و فعالیت‌هایی است که انجام می‌دهند. رفتی بچه‌ها یا گروه مؤسسه در نقاط مختلف اجرا دارند، مردم نمونه کار و محصول این فعالیت را می‌بینند و با مؤسسه آشنا می‌شوند. خانواده‌ای که این اجراها را می‌بیند، با خودش می‌گوید وقتی بچه‌ای توانسته به چنین سطحی برسد، پس فرزند من هم می‌تواند در این مسیر قرار بگیرد. از طرف دیگر، چون مخاطب ما مشخص است و عمدتاً پسران هفت تا ۱۵ سال هستند، شناسایی مخاطب و ارتباط با خانواده‌ها را هم دنبال می‌کنیم. خانواده‌ها را دعوت می‌کنیم تا فرزندانشان را وارد این بستر کنند. تبلیغات عمومی و اصطلاحاً کوِر، برای کار ما چندان جواب نمی‌دهد. دلپیش هم این است که فعالیت‌ها متخصصی، فرسایشی و بلندمدت باشد. یک نوجوان باید چهار سال در دوره تخصصی حضور داشته باشد و باید نظر گرفتن دوره استعدادیابی، ممکن است این مسیر پنج یا حتی شش سال طول بکشد. بنابراین کسی که صرفا با یک تبلیغ لحظه‌ای جذب شود، لزوما نمی‌تواند چنین مسیر طولانی‌ای را ادامه دهد. ما در مدارس ممکن است دوره تخصصی را معرفی کنیم یا یک قاری اجرا داشته باشد و از این طریق فعالیت‌انشان دهیم، اما اینکه فهرستی از اسامی تهیه کنیم و بگوییم چه کسانی می‌خواهند ثبت‌نام کنند، جواب نمی‌دهد. فرد باید خودش انتخاب کند و با پای خودش وارد این محیط شود. برای همین، هنگام ثبت‌نام، فضای دوره و مسیری را که نوجوان طی چهار سال طی خواهد کرد، به خانواده نشان می‌دهیم؛ از عکس و فیلم گرفته تا توضیح در باره برنامه‌ها. خانواده باید با چشم باز بداند که فرزندش از کجا شروع می‌کند، به کجا می‌رسد و در طول این مسیر چه اتفاقاتی برای او خواهد افتاد.

■ با توجه به تجربه‌ای که در این سال‌ها به دست آورده‌اید، مهم‌ترین مسائل مالی که در مسیر تربیت قاریان نوجوان با آن مواجه هستید، چیست؟

ببینید، ما یک مؤسسه مردمی هستیم و طبیعتاً بخش اصلی تأمین مالی‌مان از خود مردم است. حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد هزینه‌های ما از شهریه‌ای تأمین می‌شود که قرآن‌آموزان برای دوره‌هایشان پرداخت می‌کنند و حدود ۲۰ تا ۴۰ درصد باقی‌مانده نیز تا کنون از طریق خیرین تأمین شده است. البته نهادهای حاکمیتی مانند ارشاد، سازمان تبلیغات و شهرداری تا یکی دو سال قبل کمک‌هایی داشتند، اما ازارسال و امسال به این طرف، زیادی ایجاد کرده است. بسیاری از مؤسسات و مراکز فرهنگی و قرآنی با تعطیل شده‌اند، یا در آستانه تعطیلی قرار دارند و با مشکلات جدی دست و پنجه نرم می‌کنند. ما هم از این شرایط مستثنای نیستیم و با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم.

مایک کانون یا مرکز فرهنگی نیستیم که بخواهیم از هر جهت روی فرد کار کنیم و خروجی‌های مختلف اعتقادی و فرهنگی داشته باشیم

هدف ما پرورش قاری است

روایت ۱۵ سال فعالیت مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت «بینه» برای کشف و تربیت قاریان نوجوان پسر



چطور است؟

مادر مؤسسه‌مان با توجه به برنامه و مسیری که طراحی کرده‌ایم، با کاهش متقاضی مواجه نبوده است. همین امسال که هنوز در شرایط جنگی هستیم، حدود ۱۵۰۰ قرآن‌آموز داریم. هرچند نسبت به چندسال گذشته، این رقم روندی کاهشی داشته، اما در مقایسه با یک دهه قبل، مخاطبان مؤسسه روندی رو به رشد داشته‌اند.

■ از آنجا که فعالیت حرفه‌ای همچون مؤسسه شما معمولاً زمان فرد را تا حد زیادی درگیر می‌کند و طبیعتاً تربیت فرهنگی نوجوان نیز در همین محیط شکل می‌گیرد، شما صرفاً آموزش‌های مربوط به تقویت صوت و قرائت را دنبال می‌کنید یا برنامه‌های جانبی و تربیتی هم دارید؟ نگاه فرهنگی و تربیتی شما در این روند چگونه متجلی می‌شود؟

ببینید، یکی از علت‌های موفقیت مؤسسه ما همین بوده که هدف‌گذاری و رسالت اصلی و اولیه‌مان، پرورش قاری است؛ یعنی فردی که بتواند قرآن را با صوت خوب تلاوت کند. مایک کانون یا مرکز فرهنگی نیستیم که بخواهیم

میان همان بچه‌های سابق مؤسسه بوده‌اند و اکنون نیز بیش از ۹۰ درصد کلاس‌های ما توسط همین مربیانی اداره می‌شود که خودشان زمانی قرآن‌آموز بوده‌اند.

■ ما الان در استان موسسات دیگری هم برای تربیت قاریان داریم؟

مکان‌هایی هستند که به صورت مودی یا سنتی، یک‌سری برنامه‌های آموزشی دارند؛ ولی به صورت یک کار ترمیک و کلاسیک مؤسسه رسمی نداریم. به خاطر همین است که الان ما از اقصا نقاط استان و حتی از استان‌های دیگر قرآن‌آموز داریم.

■ در سطح کشور چطور؟ در مجموع برای تربیت قاری، سازوکاری وجود دارد یا هر کسی که در این مسیر رشد کرده، از طریق همین مؤسسات مردمی بوده است؟

با این حساب در سطح کشور طرح‌هایی داریم که بعضی از آن‌ها شبیه به کار ما هستند یا تقریباً در همین راستا فعالیت می‌کنند ولی در مجموع مرجع مشخصی نیست.

■ با توجه به اینکه گفته می‌شود تمایلات و علایق قشر جوان و نوجوان تغییر کرده، از سال ۸۹ تا امروز که فعالیت‌تان را آغاز کرده‌اید، در تعداد مخاطبان و متقاضیان مؤسسه فراز و نشیبی داشته‌اید؟ البته باید رشد جمعیت را هم در نظر گرفت، ولی در مجموع برداشتنان از آمار متقاضیان



فاطمه رجب‌زاده

دبیر صفحه کانون ها

تربیت قاری نوجوان، مسیری است که در کنار آموزش صوت و لحن، به استمرار امکانات و ایجاد بستر برای دیده‌شدن نیاز دارد. این گزاره برگرفته از تجربه مؤسسه قرآنی بینه است؛ مؤسسه‌ای که از سال ۱۳۸۲ به‌طور تخصصی وارد مسیر شناسایی و تربیت قاریان نوجوان شده است و تا الان هم نزدیک به هفت هزار نوجوان خوش‌صوت را برای آموزش تخصصی برگزیده است. حاصل این مسیر، برگزاری ۱۷ دوره تخصصی قرآن، تربیت بیش از ۵۰۰ مربی و شکل‌گیری گروه‌های قرآنی برای حضور در محافل و برنامه‌های مختلف بوده است. ■

با این حال، روایت مدیرعامل مؤسسه از این مسیر تنها روایت موفقیت نیست. کمبود امکانات، ضعف حمایت‌های نهادی، محدود بودن بسترهای اجرا و دیده‌شدن و دشواری تأمین هزینه‌های فعالیت، بخشی از چالش‌هایی است که یک مجموعه مردمی در مسیر تربیت نوجوانان قاری با آن مواجه است. «مرتضی بشیری»، مدیرعامل مؤسسه قرآنی بینه، در این گفت‌وگو از تجربه ۱۵ ساله مؤسسه در شناسایی و تربیت قاریان نوجوان، تغییر الگوی آموزش قرآن از شکل سنتی به کلاسیک، شیوه جذب مخاطب و همچنین مشکلات و محدودیت‌های پیش‌روی مؤسسات مردمی قرآنی می‌گوید.

■ در ابتدا معرفی داشته باشیم از مؤسسه؛ اینکه چه زمانی تأسیس شده و در این سال‌ها چه فعالیت‌هایی داشته است.

«مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت بینه» در سال ۱۳۸۲ تأسیس شد؛ یک مؤسسه کاملاً مردمی که برنامه اصلی آن، آموزش قرائت قرآن ویژه نوجوانان پسر است. در ابتدا آموزش‌های اصلی ما با طرحی به نام «ترنم باران» آغاز شد. در این طرح، جشنواره‌ای با هدف شناسایی صداها خوب برگزار کردیم که در آن بچه‌ها آیات قرآن کریم را می‌خواندند، در جشن‌ها شرکت می‌کردند و جوایزی می‌گرفتند. در نهایت، از میان حدود چهار هزار نفری که در این طرح شرکت کردند، صداهای خوب را شناسایی کردیم و نخستین دوره تخصصی‌مان را در سال ۱۳۸۹ کلید زیم.

از آن زمان تا امروز که با شما صحبت می‌کنم و نزدیک به ۱۵ سال از اجرای این طرح می‌گذرد، دوره تخصصی قرآن برگزار شده است؛ ۱۳ دوره فارغ‌التحصیل شده‌اند و چهار دوره نیز در حال برگزاری هستند. به این شکل که در بعضی سال‌های یک دوره و در بعضی سال‌ها دو دوره راه‌اندازی کرده‌ایم. تعداد افراد شرکت‌کننده هم در این ۱۵ سال، مجموعاً بیش از ۶۵ هزار نوجوان از سراسر استان و بعضاً استان‌های همجوار بوده است. حتی قرآن‌آموزانی داریم که از شهرهای دور استان، مثل چادگان، نائین و شهرضا، به صورت حضوری می‌آیند و از این کلاس‌ها استفاده می‌کنند.

از استان‌های همجوار، مانند چهارمحال و بختیاری و فارس نیز قرآن‌آموزانی داریم که به صورت حضوری در کلاس‌ها شرکت می‌کنند.

روش برگزاری کلاس‌ها به این صورت است که ابتدا یک دوره استعدادیابی راه‌اندازی می‌کنیم و در طول سال، بچه‌های هفت تا ۱۵ سال در آن شرکت می‌کنند.

اگر توانایی صوتی آن‌ها مناسب تشخیص داده شود، به دوره تخصصی منتقل می‌شوند؛ دوره‌ای که حدود چهار سال به طول می‌انجامد.

مطابق با آمار ۶۵ هزار نوجوان شرکت‌کننده‌ای که بیان کردم و روش برگزاری کلاس‌ها، مجموعه‌ای نزدیک به هفت هزار نوجوان خوش‌صوت انتخاب شدند و در ۱۷ دوره‌ای که عرض کردم، آموزش تخصصی دیدند. بچه‌هایی که در این دوره‌ها تربیت شدند، در جلسات و محافل مختلف سطح شهر، استان و کشور حضور پیدا کرده و در برنامه‌ها و مسابقات مختلف نیز اجرا داشته‌اند.

بر ادامه همین مسیر، پنج‌پاشش نفر از بچه‌های مؤسسه، به صورت گروهی یا فردی، موفق شدند در برنامه‌هایی در محضر رهبر شهیدمان حضور داشته باشند. این برنامه‌ها در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۴۰۳ برگزار شد. همچنین با توجه به صداهای خوبی که بین بچه‌ها وجود داشت، از سال ۱۳۹۱ یک گروه اجرا تشکیل دادیم. این گروه در سطح شهر، استان و کشور اجراهای مختلفی داشته و حتی به کشورهای مختلف اعزام شده است. چهار سال پی‌درپی نیز در برنامه «محفل» که یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های قرآنی کشورمان است، اجرا داشته و در «محفل ستاره‌ها» نیز طی این چهار سال به صورت پشت سر هم برنامه اجرا کرده است. با توجه به پتانسیل موجود در مؤسسه و صداهای خوبی که در میان بچه‌ها داشتیم، یک استودیوی تخصصی نیز طراحی شد. تا امروز تولیداتی هم به صورت تک‌خوانی و هم گروهی، داشته‌ایم و اخیراً نیز سایت استودیو راه‌اندازی شده است. از سوی دیگر، با توجه به نیازی که داشتیم، حدود هفت، هشت سال است که آموزش و تربیت مربی را نیز از میان همین قرآن‌آموزان آغاز کرده‌ایم. برای این اساس تا کنون بیش از ۵۰۰ مربی تربیت کرده‌ایم که از



صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئول دکترعلی قاسم‌زاده مدیرعامل سید علیرضا حسینی سردبیر محمدحسین اعتزازیان

معاون بازرگانی سید محمدوحید حکیم‌فعال معاون اداری و مالی جواد علینقیان

هیئت تحریریه فرشاد توسلی، فاطمه رجب‌زاده و مریم نقیان (فرهنگ و اندیشه) احمد مهره‌کش، زهره‌سادات کاظمی زهره قندهاری و سارا حقیقی (هم‌محلّه) یکا‌ها ظاهری، مینا ایزدی و منیره‌سادات کابوایی (اقتصاد و سیاست) محمدحسین اعتزازیان و لیلاقمیمی (روایت شهر و جامعه)، سیده‌ترکس نظام‌الدین (هنر و ادبیات)، زینب تاج‌الدین (پایداری)، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی) مهری مصور (ورزش)

گرافیک علیرضا مظاهری
علی نصر آزادانی و سولماز رجبی
سروراستاد علزادینی

عکس حمیدرضا نیک‌وسرام

چندرسانه‌ای، سیدمیلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم‌زاده

مجازی و شبکه‌های اجتماعی مهدی سروری زهراتسوکلسی، مانده رشوقی لیلاکهلانی، فاطمه ترکلی

فناوری اطلاعات محمد کاظم کمالی

اینترنتی‌ها نظارت نمی‌پذیرند!

سک‌و‌های حوزه حمل‌ونقل در وضعیت حقوقی دوگانه قرار دارند و مبنای روشن و قابل‌ارزیابی برای افزایش کرایه تاکسی‌های اینترنتی وجود ندارد



عمران مجلس، کمیسیون تخصصی حوزه حمل‌ونقل است، موضوع بیمه‌رانندگان نیز در این کمیسیون مورد توجه قرار گرفته است، درحال حاضر طرحی درباره بیمه رانندگان در دست اقدام است که رانندگان کامیون، وانت‌بارو رانندگان مسافر را در بر می‌گیرد و بحث اصلی این است که بیمه این افراد به چه شیوه‌ای تأمین شود. او ادامه داد: در همین زمینه چند جلسه در کمیسیون برگزار شده و مدیران اسنپ و مجموعه‌های مرتبط نیز در این جلسات حضور داشته‌اند. بر اساس ادعای آنها، تا امروز سازمان تأمین اجتماعی نتوانسته است این افراد را از طریق قراردادهای موجود مشمول قواعد بیمه‌ای خود کند. این نماینده مجلس همچنین با اشاره به تفاوت ماهیت تاکسی‌های اینترنتی با حمل‌ونقل سنتی گفت: واقعیت این است که ما با یک فعالیت در فضای مجازی مواجه هستیم. در این مدل، راننده و مسافر یکدیگر را در یک فضای کاملاً اینترنتی پیدا می‌کنند و برای این فعالیت نیز یک دستورالعمل و قاعده وجود دارد؛ بر همین اساس، این رانندگان نباید الزاماً زیر نظر تاکسیرانی یا سازمان‌های سنتی حمل‌ونقل قرار بگیرند. قاسمی اشکال اصلی را قرار گرفتن این

دیگر، رفتار الگوریتمی قیمت‌گذاری را مورد نقد قرار داد. به گفته قاسمی آپشن‌های تبلیغاتی مانند «عجله دارم» در قیمت یک سفر اینترنتی، نه اخلاقی است نه قانونی.

■ رانندگان نه مشمول قانون کارند، نه تابع فضای مجازی!

به‌باور نماینده مردم دهقان و شهرضا در مجلس شورای اسلامی حمل‌ونقل مسافرو کالا بر اساس ضوابط و قواعد مشخصی انجام می‌شود، اما پلتفرم‌های اینترنتی به دلیل نوع فعالیت خود از یک سو در فضای مجازی فعال هستند و مشمول قوانین و مقررات مربوط به حوزه رایانه و فضای مجازی می‌شوند و از سوی دیگر، چون اشتغال ایجاد می‌کنند و رانندگان روزانه چندین ساعت در این مجموعه‌ها فعالیت دارند، شغل آنها از منظر قوانین کار و تأمین اجتماعی نیز قابل بررسی است. این عضو کمیسیون عمران مجلس در ابتدا به وضعیت بیمه‌رانندگان تاکسی‌های اینترنتی پرداخت و عنوان کرد: بر همین اساس، تلاش سازمان تأمین اجتماعی این بوده است که رانندگان فعال در این مجموعه‌ها را مشمول قواعد و مقررات بیمه‌ای کند. نگام سازمان تأمین اجتماعی این است که افرادی که در این مجموعه‌ها مشغول به کار هستند و عملاً فعالیت اقتصادی انجام می‌دهند، باید از حمایت‌های تأمین اجتماعی استفاده کنند و تابع قانون کار باشند. او ادامه داد: در مقابل، خود این مجموعه‌ها معتقدند این نیروها را نمی‌توان در قالب نیروهای تحت پوشش خود تعریف کرد؛ چراکه رانندگان ممکن است همزمان در دو یا سه پلتفرم، از جمله در اسنپ و تپسی فعالیت داشته باشند. او با اشاره به اختلاف موجود درباره تعداد رانندگان فاقد پوشش بیمه‌ای اظهار کرد: در حال حاضر ظاهراً حدود چهار میلیون نفر در این حوزه فعالیت می‌کنند و در میان آنها تعداد قابل توجهی راننده هستند. درباره تعداد رانندگانی که فاقد هرگونه پشتوانه بیمه‌ای هستند نیز آمارهای متفاوتی مطرح شده است؛ در برخی برآورد‌ها از یک میلیون و اندی نفر و حتی حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر سخن گفته می‌شود، در حالی که مدیران اسنپ این تعداد را حدود ۷۰۰ هزار نفر اعلام می‌کنند. بنابراین، هنوز نتوانسته‌ایم شاخص و آمار دقیق و قابل اتکایی در این زمینه به دست آوریم.

قاسمی با اشاره به مسئولیت کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در این حوزه افزود: از آنجاکه کمیسیون



پگاه ظاهری

دبیر گروه سیاست

کاربران تاکسی‌های اینترنتی در هفته‌های اخیر از افزایش غیرقابل فهم کرایه‌ها، از جمله پرداخت بیش از ۱۰۰ هزار تومان برای مسیرهای بسیار کوتاه، اعتراض گسترده‌ای را ثبت کرده‌اند؛ رویدادی که در نبود یک متولی واحد نظارتی و تعیین‌نکردن جایگاه حقوقی پلتفرم‌های اسنپ و تپسی، همچنان بدون پاسخ روشن مانده است ■

■ چه کسی باید بر کرایه‌های اینترنتی نظارت کند؟

درحال حاضر وزارت کشور مسئول پیگیری و الزام دستگاه‌های محلی برای نظارت بر عملکرد تاکسی‌های اینترنتی است. به گفته نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی اصلاح قانون مربوط به این حوزه پیش از جنگ در دستور کار کمیسیون عمران قرار داشت و در زمان مناسب دنبال خواهد شد. عباس صوفی در گفت‌وگویی درباره افزایش قیمت تاکسی‌های اینترنتی و نارضایتی مردم از نرخ‌های متغیر اعلام کرده بود در مقطع کنونی نظارت بر نحوه عملکرد و قیمت‌گذاری تاکسی‌های اینترنتی با وزارت کشور و سازمان شهرداری‌ها است که در این حوزه باید وارد شوند. او اعلام کرد: «تا زمان تصویب قانون در این زمینه، فعلاً وظیفه وزارت کشور است که این موضوع را تعیین تکلیف کند و لازم است نظارت جدی در این بخش اعمال شود. درست است که بخشی از این موضوع صنفی است، ولی وزارت کشور به عنوان نهاد بالادستی باید فرمانداری‌ها و شوراهای اسلامی شهرها را ملزم به نظارت بر عملکرد این مجموعه‌ها کند. فرمانداری‌ها و شهرداری‌ها باید در این حوزه نظارت داشته باشند و فعلاً این موضوع را کنترل کنند تا در مجلس قانون این حوزه اصلاح و تعیین تکلیف شود که مسئولیت نظارت بر تاکسی‌های اینترنتی با کدام نهاد است.» در این میان حبیب قاسمی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز در گفت وگو با «اصفهان زیبا» با تأکید بر وضعیت این سک‌و‌ها، از یک سو تأکید کرد که پلتفرم‌ها از هر دو قانون، یعنی قانون رایانه‌ای و فضای مجازی و قاعده تأمین اجتماعی، مبرا مانده‌اند و از سوی

فاوا در مسیر تربیت شهروند هوشمند

تجربه دانش‌آموزان اصفهانی در «اصفهان من»؛ روایتی از پیوند آموزش، هوش مصنوعی و خدمات دیجیتال شهری؛ جایی که دانش‌آموزان امروز، شهروندان هوشمند فردا می‌شوند



فرصت پیدا کرده‌ایم نتیجه تلاش و فعالیت دانش‌آموزان با موضوع اصفهان من در طول ترم تابستان را ببینیم و از نزدیک شاهد دستاوردها و آشنایی آن‌ها با اصفهان من باشیم. کاملاً یور با اشاره به نقش خانواده‌ها در این فرایند خاطرنشان کرد: یکی از اتفاق‌های مهم این دوره، درگیر شدن خانواده‌ها با فرایند اجرای پروژه‌ها بود. تلاش کردیم خانواده‌ها نیز بخشی از این تجربه باشند و از نزدیک ببینند فرزندانشان در طول این مدت با چه چالش‌هایی مواجه شده‌اند و چگونه برای حل آن‌ها تلاش کرده‌اند. او تأکید کرد: هدف این برنامه، فقط ارائه یک محصول یا نمایش یک فیلم نیست؛ بلکه می‌خواهیم فرایند یادگیری، تجربه، چالش و خلاقیتی را که پشت هر پروژه وجود دارد، به تصویر بکشیم.

تجربه «اصفهان من» در این رویداد نیز از همین منظر اهمیت پیدا می‌کند، تجربه‌ای که نشان می‌دهد آشنایی کودکان و نوجوانان با خدمات و سک‌و‌های دیجیتال شهری می‌تواند بخشی از

با مفهوم شهر هوشمند، خدمات الکترونیکی و نقش فناوری در زندگی روزمره شهروندان فراهم کرد.



زهره قندهاری

دبیرگروه شهر هم‌محلّه

■ ضرورت اهمیت آشنایی نسل نو با تحولات فناورانه

در ادامه این رویداد، مدیر دبستان گل‌ونه با اشاره به برگزاری برنامه ارائه دستاوردهای دانش‌آموزان در حوزه هوش مصنوعی گفت: هیجان و شوقی که در میان دانش‌آموزان، والدین و مجموعه آموزشی شکل گرفته است، نشان می‌دهد هدف از این برنامه تنها تماشای چند ارائه یا یک فعالیت آموزشی ساده نیست؛ بلکه قرار است شاهد دستاوردهای دانش‌آموزان و جهت‌گیری تازه در مسیر آموزش فناوری‌های نوین باشیم.

مهسا صالحیان افزود: امروز دانش‌آموزان به‌ما ثابت می‌کنند که با انگیزه و خلاقیت وارد این مسیر شده‌اند. باید در کنار آموزش‌های معمول و کتاب‌محور، ابزارهای جدید را نیز در اختیار فرزندانمان قرار دهیم تا برای زندگی در دنیای آینده آماده شوند. تلاش می‌کنیم دانش‌آموزان علاوه بر یادگیری مفاهیم آموزشی، فرصت تجربه، ایده‌پردازی و خلق آثار جدید را نیز داشته باشند. او ادامه داد: آثاری که امروز از سوی دانش‌آموزان ارائه می‌شود، صرفاً یک محصول تکنولوژیک نیست؛ بلکه پشت هر اثر، ایده و خلاقیت یک دانش‌آموز قرار دارد. آنچه اهمیت دارد، فقط نتیجه نهایی نیست؛ بلکه فرایندی است که دانش‌آموز طی کرده تا به یک ایده برسد و آن را با استفاده از فناوری به یک اثر قابل ارائه تبدیل کند.

■ درگیر شدن خانواده‌ها با فرایند اجرای پروژه‌ها

در بخش دیگری از این برنامه، دکتر مهسا کمالی‌پور با ابراز خرسندی از مساعدت سازمان فاوا شهرداری اصفهان در برگزاری این رویداد اظهار کرد: امروز