

دکتر علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان:
خط یک متروی اصفهان
۵/۵ کیلومتر توسعه می‌یابد

مدیریت شهری | ۰۳



سرود زندگی در گذر دردشت

در یک صد و هفتمین ویژه‌برنامه «به احترام مردم اصفهان» از گذر تاریخی دردشت بهره‌برداری شد

مدیریت شهری | ۰۳

تشکیلات هنوز هم مسئله است

جامعه
به مثابه الگو

محمود فروزبخش
مسئول خانه شهید بهشتی



دلیل اول در
ضرورت تشکیلات

جواد جلوانی، دبیر کمیته تشکیلات
خانه شهید بهشتی



فرا تر
از امروزی‌ها

علی اکبر اژه‌ای، دبیر کمیته
مدیریت اسلامی خانه شهید بهشتی



اندیشه | ۰۴

برگزاری جشنواره ملی
مروارید، رویکردی نوین
در صنعت پوشاک

اطلاع رسانی | ۰۵

در مسیر نصف آینده جهان

روز گذشته رویداد ملی صنایع خلاق مانوین
در اصفهان افتتاح شد



چندی پیش در رویداد فن‌نما در همین شهر گفتم اصفهان فقط نصف جهان نیست
نصف آینده هم هست. در رویداد مانوین می‌خواهم این سخن رایک گام جلوتر ببرم
و از سهم اصفهان در اقتصاد آینده سخن بگویم. مسئله فقط این نیست که هنرمند
و فناور اصفهانی چه چیزی می‌تواند خلق کند، بلکه باید دید چه سهمی از ارزش
اقتصادی حاصل از این خلاقیت نصیب خود او و کشور می‌شود

حسین افشین، معاون علمی رئیس‌جمهور



اینجا بدون «چشم» هارنگی ندارد

جمعی از نابینایان از نبود امکانات مختلف برای آشنایی و حضورشان در ابنیه تاریخی شهر گنبد‌های فیروزه‌ای می‌گویند

در خصوص آثار تاریخی، موزه‌ها و اماکن مشابه
چنانچه افراد نابینایی حضور داشته باشند که
پیش‌تر دارای بینایی بوده‌اند و پیش‌زمینه و
ذهنیتی از این فضاها دارند، با ارائه توضیح به خوبی
می‌توانند محیط را در ذهن خود تجسم کنند؛ زیرا
قدرت تصویرسازی و تجسم فضا در میان نابینایان
بسیار قوی است

فاطمه رحیمی، مدیرعامل مؤسسه مهرآئین (ویژه بانوان نابینا و کم‌بینا)

فناوری خاصی برای توضیح بناها به افراد
نابینا در دسترس نداریم؛ اما راهنماها
در بناها مستقر هستند. از آنجاکه این
افراد معمولاً به صورت فردی مراجعه
نمی‌کنند و اغلب در قالب گروه‌ها حضور
می‌یابند، افرادی در نظر گرفته می‌شوند تا
توضیحات لازم را به آنان ارائه دهند

امیر کرم‌زاده، مدیرکل میراث فرهنگی استان اصفهان

شایسته است سازمان بهزیستی در ابنیه و موزه‌ها
نیروهایی را تربیت و مستقر کند که با ویژگی‌ها
و نحوه مواجهه با افراد دارای معلولیت‌های
گوناگون اعم از نابینایان، ناشنوایان و افراد مبتلا
به محدودیت‌های جسمی حرکتی آشنا باشند تا به
یک فرد نابینا به درستی توضیح دهند هر اثر و بنا
تاریخی به چه شکل است

امیر احمدی‌پزوه، هنرآموز آموزشگاه نابینایان شهید عابدی



دکتر علی قاسم زاده
شهردار اصفهان

خط یک متروی اصفهان

۵٫۵ کیلومتر توسعه می یابد

شهردار اصفهان از آغاز عملیات اجرایی توسعه ۵٫۵ کیلومتری خط یک قطارشهری تادانگاه صنعتی خبر داد و گفت: این پروژه با مسیری ترکیبی شامل بخش های زیرزمینی، همسطح و مرتفع، بر اساس برنامه ریزی انجام شده ظرف سه سال آینده تکمیل خواهد شد.

علی قاسم زاده اظهار کرد: با حضور معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور و رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری ها، عملیات اجرایی پروژه امتداد خط یک قطارشهری اصفهان از ایستگاه قدس تا دانشگاه صنعتی اصفهان کلید خورد.

او افزود: این پروژه ۵٫۵ کیلومتر طول دارد و از یک ویژگی متمایز نسبت به پروژه های قبلی قطارشهری اصفهان برخوردار است؛ به طوری که بخشی از این مسیر زیر زمین، بخشی روی سطح و بخش دیگر آن در ارتفاع حرکت می کند و بر اساس برنامه ریزی ها، طی سه سال آینده تکمیل و تقدیم شهروندان خواهد شد.

شهردار اصفهان تصریح کرد: در جریان این سفر، معاون وزیر از فاز نخست خط دو قطارشهری بازدید کرد؛ این بخش به طول حدود ۵٫۵ شش کیلومتر (از ایستگاه دارک تا ایستگاه شاهد/طوقچی) آماده بهره برداری است؛ همه زیرساخت ها مهیا شده و زمان افتتاح آن تنها منوط به تأمین واگن است.

قاسم زاده ادامه داد: در این زمینه قول و قرارهایی گذاشته شد که امیدواریم با تحقق آن، به زودی شاهد افتتاح رسمی این بخش باشیم.



علیرضا قاری قرآن
معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان

تأمین واگن متروی اصفهان

در اولویت وزارت کشور

قرار می گیرد

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان از برگزاری جلسه هم اندیشی با مدیران شهری پیرامون چالش تأمین واگن خبر داد و گفت: مقرر شده است با توجه به آماده سازی پنج ایستگاه خط دو، وزارت کشور تأمین ناوگان ریلی اصفهان را در اولویت قرار دهد. علیرضا قاری قرآن اظهار کرد: میزبان معاون عمرانی وزارت کشور در استان اصفهان بودیم. در این سفر برنامه های متعددی اجرا شد که با یاد ازید از مجموعه ساختمان استانداری که بر اثر سانحه دچار آسیب شده بود، آغاز شد. او افزود: در ادامه، نشست با شهرداران چهارده گانه شهرهای استان و رؤسای شوراهای اسلامی شهر داشتیم. در این جلسه، ضمن تبیین

مواضع و طرح دغدغه های عزیزان در حوزه های مختلف شهری و شورایی، معاون وزیر نیز مباحثی را ارائه کردند. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان گفت: در بخش دیگری از این سفر، همایش تحلیل از شهرداران برتر استان برگزار شد. این ارزیابی بر اساس ۱۲ شاخص عملکردی در طول یک سال گذشته انجام شد.

در نهایت از ۲۴ شهردار منتخب در حوزه های خدمات، فرهنگی، عمرانی، زیرساختی و دیگر بخش ها تقدیر به عمل آمد. قاری قرآن ادامه داد: علاوه بر این جلسه هم اندیشی با مدیران شهرداری اصفهان پیرامون مسائل مترو برگزار شد که محور اصلی آن، مشکل تأمین واگن بود. با توجه به آماده بودن پنج ایستگاه خط دو متروی اصفهان برای بهره برداری، مقرر شد وزارت کشور که متولی تأمین ناوگان است، تأمین واگن برای اصفهان را در اولویت قرار دهد.

او افزود: در پایان این سفر، ضمن بازدید از ایستگاه های آماده بهره برداری در مسیر خط دو، عملیات اجرایی (کلنگ زنی) طرح توسعه خط یک قطارشهری اصفهان به طول ۵٫۵ کیلومتر در محور امام خمینی (ره) آغاز شد.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان تصریح کرد: این پروژه که به صورت روگزار اجرا می شود، قرار است خط یک را از محور میانی امام خمینی تا بعد از میدان استقلال امتداد دهد. با اجرای این طرح، طول خط یک قطارشهری اصفهان از ۲۱ کیلومتر به حدود ۲۷ کیلومتر ارتقا می یابد.

قاری قرآن خاطرنشان کرد: این توسعه به ساکنان شمال اصفهان، به ویژه دانشگاه صنعتی اصفهان، اراضی اطراف آن، بیمارستان امام حسین (ع) و مراکز جمعیتی این محدوده کمک می کند تا به شبکه ریلی اصفهان متصل شوند.



سید علی معرک نژاد
سخن گو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

مرمت بیش از چهار هزار متر

از بناهای تاریخی

در گذر دردشت اصفهان

سخن گو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در جریان طرح احیای گذر تاریخی دردشت، بیش از چهار هزار متر از ابنیه تاریخی این محدوده مرمت شده و عملیات بازآفرینی جدارها، کف سازی و مرمت بناهای ارزشمند نیز با هدف حفظ هویت تاریخی این گذر به مراحل پایانی رسیده است.

سید علی معرک نژاد در برنامه رادیویی «صدای شهر» اظهار کرد: در دوره ششم مدیریت شهری به صورت ویژه و خاص بر احیای گذر تاریخی دردشت تمرکز شد که با تلاش شبانه روزی همکاران در شهرداری منطقه ۳ و سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان، عملیات اجرایی آن به مراحل پایانی رسید و به ثمر نشست.

او در تشریح اقدام های صورت گرفته در گذر تاریخی دردشت افزود: در جریان این پروژه، نقاط متعدد این محور ازجمله مرمت مقبره باباقاسم، مرمت ۹ مسجد و امامزاده، احیای هفت سقاخانه قدیمی، مرمت و احیای بازارچه قصر، ایجاد پاتوق های شهری و احیا و مرمت بازار دردشت انجام شده است. سخن گو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان در خصوص حجم عملیات عمرانی و مرمتی انجام شده گفت: در این محور بیش از ۱۰ هزار مترمربع جداره سازی، افزون بر یک هزار و ۶۰۰ مترمربع کف سازی و اجرای سنگ فرش های متناسب با گذرهای تاریخی و حدود بیش از چهار هزار متر مرمت ابنیه تاریخی صورت گرفته که نشان دهنده ابعاد گسترده این اقدام ماندگار است.

معرک نژاد ادامه داد: این پروژه یکی از رویدادهای بسیار بزرگی است که امانت داری مدیریت شهری در حفظ شأن، هویت و شخصیت الوای شهر تاریخی اصفهان را به خودی نمایان می سازد و با حضور مدیران ارشد ملی، استانی و شهری به صورت رسمی به بهره برداری رسید.

او خاطرنشان کرد: اقدام های مرمتی و هویتی شهرداری به این محور محدود نخواهد بود و پروژه های ارزشمند دیگری نیز در عرصه مرمت و بازسازی در دست اجراست که به زودی خبر بهره برداری از آن ها به اطلاع شهروندان خواهد رسید.



سعید فردانی
مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

جهش استفاده از کیوارکد

«اصفهان من»

روزانه ۱۳ تا هزار سفر

با پرداخت هوشمند QR

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: پرداخت دیجیتال کرایه اتوبوس در اصفهان، طی مهر رکورد تازه ای را ثبت کرد؛ میانگین تراکنش های روزانه کیوارکد «اصفهان من» با بیش از دو برابر رشد نسبت به تابستان، به ۱۳ تا هزار تراکنش رسید.

سعید فردانی اظهار کرد: این رشد، نشانه ای از استقبال بیشتر شهروندان از پرداخت های هوشمند و حرکت تدریجی خدمات حمل و نقل عمومی به سمت تجربه ای آسان تر و دیجیتال تر است.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: کیوارکد باهدف ساده سازی پرداخت کرایه اتوبوس های شهری، این امکان را برای شهروندان فراهم کرده است تا بدون نیاز به کارت فیزیکی یا مراجعه به باجه های شارژ، از طریق تلفن همراه و در چند مرحله ساده، هزینه سفر خود را پرداخت کنند.

فردانی ادامه داد: افزایش بیش از دو برابری تراکنش ها در فاصله تابستان تا مهر، بیانگر گسترش استفاده از این خدمت در سفرهای روزمره شهروندان است؛ خدمتی که با کاهش وابستگی به کارت فیزیکی و تسهیل فرایند پرداخت، گامی در مسیر هوشمندسازی حمل و نقل عمومی اصفهان به شمار می رود.

او تصریح کرد: تداوم این روند می تواند زمینه ساز توسعه بیشتر خدمات پرداخت دیجیتال در شبکه حمل و نقل عمومی و فراهم شدن تجربه ای سریع تر، ساده تر و دسترس پذیرتر برای شهروندان باشد.



محمد رضا طبیبی
مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان

آغاز عملیات خاک برداری

خیابان شهید عطایی

در محله بابوکان

مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان از آغاز رسمی عملیات خاک برداری پروژه احداث خیابان شهید عطایی در محله بابوکان از روز یکشنبه ۱۹ مهر خبر داد و گفت: با پیگیری های مکرر مدیریت شهری و همکاری مالکان، عرض این معبر از ۱۴ متر مصوب به ۱۶ متر افزایش یافت. محمد رضا طبیبی با اشاره به ورود پروژه احداث خیابان شهید عطایی در محله بابوکان به فاز میدانی و عملیاتی اظهار کرد: عملیات خاک برداری خیابان شهید عطایی آغاز شده است؛ پروژه ای که به طول ۵۴۰ متر، حد فاصل خیابان امام خمینی (ره) و خیابان طالقانی و با اعتباری بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان در دستورکار شهرداری منطقه ۲ قرار دارد.

مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان با اشاره به مواع پیشین این پروژه تصریح کرد: طرح احداث این خیابان سال ها در طرح تفصیلی شهر پیش بینی شده بود؛ اما موجود کاربری های کشاورزی و چالش «فاقد سند بودن» برخی پلاک ها، روند پیشرفت آن را با وقفه مواجه کرده بود. خوشبختانه با رویکرد حمایتی شهرداری و پیگیری های مستمر، تاکنون بیش از پنج هزار و ۴۲۴ مترمربع از املاک واقع در مسیر با هزینه ای معادل ۴۵ میلیارد تومان (۳۵ میلیارد ریال) آزاد سازی شده است.

طبیبی با تأکید بر اینکه اولویت اصلی در تمامی مراحل تملک، حفظ حقوق مالکان و شهروندان بوده است، ادامه داد: احداث شبکه معابر در بافت های محلی فراتر از یک پروژه صرفاً کالبدی، محرکی واقعی برای توسعه پایدار شهری، افزایش ارزش افزوده املاک و توانمندسازی اقتصادی بافت های محلی به شمار می رود.

مدیر منطقه ۲ شهرداری اصفهان تسهیل خدمات رسانی در بحران ها را از مزایای حیاتی این پروژه برشمرد و خاطرنشان کرد: عریض تر شدن و اتصال این محور، تردد ناوگان امدادی به عمق بافت محله بابوکان را امکان پذیر کرده و گامی جدی در جهت ارتقای سطح ایمنی، تاب آوری و شهری و تحقق عدالت کالبدی است.

او با دعوت از مالکان اندک پلاک های باقی مانده در مسیر برای انجام توافق نهایی یادآور شد: با آغاز مرحله خاک برداری، تلاش مجموعه شهرداری منطقه ۲ بر پیشبرد بی وقفه عملیات اجرایی متمرکز است تا با رفع باقی مانده مواع موجود در کوتاه ترین زمان ممکن، این شریان دسترسی تقدیم شهروندان و اهالی شریف محله بابوکان شود.



محمد حسن مردانی
رئیس اداره برنامه ریزی رسانه ای شهرداری اصفهان

جاذبه های گردشگری دردشت

در قاب تبلیغات شهری

رئیس اداره برنامه ریزی رسانه ای شهرداری اصفهان با تأکید بر اهمیت معرفی ظرفیت های گردشگری گذر تاریخی دردشت و ثبت روایت های تاریخی و مردمی در این محدوده گفت: معرفی جاذبه های گردشگری این گذر در تبلیغات محیطی شهر، فرصتی برای شناخت بیشتر شهروندان از میراث تاریخی و فرهنگی و رونق گردشگری این محور است. محمد حسن مردانی اظهار کرد: با تلاش سازمان نوسازی و بهسازی و منطقه ۲ شهرداری اصفهان، حدود چهار هزار مترمربع از ابنیه در این محدوده مرمت شده و ۹ مسجد و امامزاده، هفت سقاخانه قدیمی و بازارچه های قصر و دردشت نیز احیا شده اند. او افزود: در همین راستا، اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با نصب بیلبورد های تبلیغاتی در چهارراه های اصلی شهر، ظرفیت های متنوع این محور، از جمله سقاخانه ها و بازارچه های تاریخی آن را به شهروندان معرفی کرده است؛ اقدامی که به همت اداره تبلیغات شهرداری



سرتاشیار مجتبی دهقانی
سخن گو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان

نجات ۱۲۶ نفر در حوادث

هفته گذشته اصفهان



سید سلمان قاضی عسگر
مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

سرود زندگی

در گذر دردشت

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان از بهره برداری گذر تاریخی دردشت در قالب یک صد و هفتصمین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» خبر داد؛ اینیتی که با هدف احیای بافت تاریخی و پاسداشت میراث فرهنگی و تمدنی شهر، روز گذشته در خیابان این سینامیدان شهشهان برگزار شد. سید سلمان قاضی عسگر اظهار کرد: بافت تاریخی اصفهان مجموعه ای از ارزش های معماری، مذهبی، اجتماعی و فرهنگی را در خود جای داده که حفاظت از آن ها، علاوه بر صیانت از آثار تاریخی، به معنای پاسداری از هویت و خاطره جمعی شهروندان است. او افزود: گذر دردشت از محورهای ارزشمند بافت تاریخی در دوره های مختلف اصفهان به شمار می رود که وجود ۹ مسجد و امامزاده، هفت سقاخانه تاریخی و دو بازارچه مهم و قدیمی، غنی فرهنگی و اجتماعی آن را نشان می دهد. این مجموعه از عناصر تاریخی، بخشی از هویت محله ای اصفهان را شکل داده است و احیای آن می تواند زمینه حضور بیشتر شهروندان در فضاهای تاریخی و تقویت پیوند نسل امروز با گذشته شهر را فراهم کند.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان با تأکید بر ضرورت توجه به گذرهای تاریخی در برنامه های توسعه شهری تصریح کرد: احیای بافت های ارزشمند زمانی به نتیجه مطلوب می رسد که ضمن حفظ اصالت و ویژگی های تاریخی، شرایط مناسبی برای حضور و استفاده شهروندان از این فضاها فراهم شود. از این منظر، مرمت گذرهای تاریخی تنها یک اقدام کالبدی نیست؛ بلکه بخشی از فرایند بازآفرینی شهری و تقویت حیات اجتماعی محله ها محسوب می شود.

قاضی عسگر ادامه داد: مدیریت شهری اصفهان صیانت از میراث تاریخی و فرهنگی و احیای محدوده های ارزشمند شهر را دنبال کرده است و مرمت و احیای گذر تاریخی دردشت نیز در همین راستا انجام شده؛ اقدامی که با هدف حفظ سرمایه های معماری و فرهنگی در کنار حفاظت از آثار و نشانه های ارزشمند فرهنگی است؛ احیای گذرهای تاریخی اصفهان، در کنار حفاظت از آثار و نشانه های ارزشمند فرهنگی، تسهیل کننده ایمنی و رفاهیت شهروندان است.

قاضی عسگر ادامه داد: مدیریت شهری اصفهان صیانت از میراث تاریخی و فرهنگی و احیای محدوده های ارزشمند شهر را دنبال کرده است و مرمت و احیای گذر تاریخی دردشت نیز در همین راستا انجام شده؛ اقدامی که با هدف حفظ سرمایه های معماری و فرهنگی در کنار حفاظت از آثار و نشانه های ارزشمند فرهنگی است؛ احیای گذرهای تاریخی اصفهان، در کنار حفاظت از آثار و نشانه های ارزشمند فرهنگی، تسهیل کننده ایمنی و رفاهیت شهروندان است.

اصفهان انجام شده و می تواند زمینه ساز رونق بیشتر این محدوده با اجرای برنامه های فرهنگی و گردشگری باشد. رئیس اداره برنامه ریزی رسانه ای شهرداری اصفهان تصریح کرد: مسجد، امامزاده، سقاخانه و بازارچه، هر کدام بخشی از سبک زندگی، باورها و مناسبات اجتماعی مردم را بازتاب می دهند و در دل خود روایت های فراوانی از زندگی گذشتگان دارند؛ از نذر و توسل مردم در پای سقاخانه ها گرفته تا پیشه های فراموش شده، کسب و کارهای سنتی و خاطرات کاسیان و ساکنان قدیمی این محله ها که همگی در سبک میراث شهر به شمار می روند. او تأکید کرد: ضروری است هم زمان با احیای کالبدی این بافت ها، روایت های مستند و مردمی آن ها نیز با همت و مشارکت پژوهشگران، فعالان تاریخ شفاهی، نویسندگان، داستان نویسان و خبرنگاران گردآوری و مکتوب شود. مردانی ادامه داد: این روایت ها می توان از حافظه شفاهی ساکنان و منابع و میراث مکتوب استخراج کرد تا در کنار بناهای مرمت شده، گنجینه ای از تاریخ اجتماعی و فرهنگی شهر نیز برای نسل های آینده باقی بماند. او خاطرنشان کرد: این ضرورت به گذر تاریخی دردشت محدود نیست و در دیگر محوره های احیاشده در دوره ششم مدیریت شهری، از جمله گذر آقاوآنه نجفی، حسینیه گل پندان و... نیز باید مورد توجه قرار گیرد؛ ثبت این روایت ها در قالب های رسانه ای همچون فیلم کوتاه، مستند، داستان، مان و... ممکن اقدام های عمرانی و زمینه ساز شناخت عمیق تر میراث فرهنگی و هویت تاریخی اصفهان است.



محمد میرضی نژاد
مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان

آمادگی و هماهنگی

دستگاه ها؛ محور مدیریت

بحران در منطقه ۱۰ اصفهان

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان با تأکید بر ضرورت ارتقای آمادگی برای رویارویی با شرایط بحرانی گفت: هماهنگی میان دستگاه های اجرایی، شناسایی ظرفیت های محلی و حضور میدانی کنار شهروندان، نقش مهمی در کاهش خسارات، تسریع روند رسیدگی به مشکلات و بازگشت خانواده های آسیب دیده به شرایط عادی زندگی دارد.

محمد صفری نژاد در نشست فصلی مدیریت بحران منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان که باهدف تبادل نظر، بررسی ظرفیت های موجود، تقویت هماهنگی های بین بخشی و ارتقای آمادگی مجموعه های مرتبط برای رویارویی با شرایط بحرانی برگزار شد، با اشاره به اهمیت آمادگی مجموعه مدیریت شهری در رویارویی با حوادث پیش بینی نشده اظهار کرد: تجربه به شرایط بحرانی نشان می دهد که سرعت عمل، انسجام در تصمیم گیری و هماهنگی میان بخش های مختلف، نقش تعیین کننده ای در کاهش خسارات، رفع مشکلات و بازگشت سریع تر شهروندان به شرایط عادی زندگی دارد؛ از این رو لازم است با نگاه پیشگیرانه، ظرفیت های موجود را شناسایی و زمینه استفاده مؤثر از توانمندی های دستگاه ها و مجموعه های محلی را فراهم کنیم.

او با تأکید بر اینکه مدیریت بحران تنها به زمان وقوع حادثه محدود نمی شود، افزود: بخش مهمی از موفقیت در این حوزه به اقدام هایی بازمی گردد که پیش از وقوع بحران انجام می شود؛ از جمله افزایش آگاهی، شناسایی نقاط آسیب پذیر، مشخص کردن مسئولیت ها، پیش بینی نیازهای ضروری و ایجاد سازوکارهای ارتباطی مؤثر که هر اندازه این آمادگی ها با برنامه ریزی دقیق تر و هماهنگی بیشتری دنبال شود، امکان تصمیم گیری صحیح و ارائه خدمات به موقع در شرایط اضطراری افزایش خواهد یافت.

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان در ادامه با اشاره به تجربه حضور مجموعه مدیریت شهری در محله معراج (هفتون) و پیگیری روند بازسازی منازل آسیب دیده در پی حمله رژیم صهیونیستی و آمریکا خاطرنشان کرد: رسیدگی به وضعیت شهروندان آسیب دیده و تلاش برای بازگرداندن آرامش به خانواده ها، نمونه ای از ضرورت تصمیم دینی، هماهنگی عوامل اجرایی و پیگیری مستمر امور در شرایط دشوار است که در چنین موقعیت هایی مجموعه مدیریت شهری باید با تمام ظرفیت در کنار مردم باشد و ضمن پیگیری اقدام های فوری

و رفع موانع روند بازسازی و بازگشت خانواده ها به زندگی عادی را با جدیت دنبال کند. او ادامه داد: آنچه در رویه روشن شدن با حوادث اهمیت دارد، تنها انجام اقدام های اولیه نیست؛ بلکه استمرار خدمت رسانی، پاسخ گویی به نیازهای شهروندان و هماهنگی میان بخش های مختلف تا زمان رفع مشکلات نیز باید مورد توجه قرار گیرد و تجربه اقدام های انجام شده در محله معراج نشان می دهد تعامل مؤثر میان عوامل اجرایی و پیگیری میدانی می تواند به تسریع روند رسیدگی به مسائل و بهبود شرایط خانواده های آسیب دیده کمک کند؛ این رویکرد باید در برنامه ریزی های مدیریت بحران نیز تقویت شود تا در صورت بروز حوادث احتمالی، مسیر اقدام و خدمت رسانی روشن و مشخص باشد. صفری نژاد با تأکید بر نقش فعالان فرهنگی و اجتماعی در افزایش تاب آوری جامعه تصریح کرد: مدیریت بحران یک مسئولیت جمعی است و تحقق اهداف آن به مشارکت آگاهانه مردم و تعامل سازنده میان مجموعه های مختلف وابستگی دارد و فعالان فرهنگی، معتمدان محلی و ظرفیت های اجتماعی هر محله می توانند در افزایش آگاهی عمومی، انتقال صحیح اطلاعات، تقویت آرامش روانی جامعه و هدایت مشارکت های مردمی نقش مؤثری ایفا کنند؛ استفاده دهنمند از این ظرفیت ها در کنار برنامه ریزی تخصصی و اقدام های اجرایی، زمینه ساز افزایش تاب آوری محله ها در شرایط دشوار خواهد بود. او با تأکید بر ضرورت استمرار برگزاری نشست های تخصصی و فصلی گفت: این جلسه ها باید بستری برای طرح مسائل واقعی، شناسایی کمبودها، تبادل تجربه و دستیابی به راهکارهای اجرایی باشند و هدف آن است که گفت و گوها به تصمیم های مشخص و قابل پیگیری تبدیل شوند و با تقسیم مسئولیت ها و تداوم ارتباط میان مجموعه های مرتبط، سطح آمادگی منطقه در ابعاد مختلف ارتقا یابد.



اصفهان زیبا

شماره ۵۴۸۵

۰۷ / ۰۲ / ۱۴۰۵

چهارشنبه

ویزاستار / عذرا دیانی



علی صالحی
سخن گو و عضو هیئت رئیسه شورای شهر اصفهان

کلان شهرها برای کاهش

فشار اقتصادی بر مردم

هم افزایی کنند

سخن گو و عضو هیئت رئیسه شورای شهر اصفهان با تأکید بر ضرورت تقویت تاب آوری اقتصادی کشور گفت: مدیریت شهری اصفهان با بهره گیری از ظرفیت های شهرداری و دستگاه های دولتی به دنبال تدوین راهکارهایی منسجم و اثرگذار برای کاهش فشارهای معیشتی، آسان شدن تأمین کالاهای اساسی و کاهش هزینه ها در ماه های پیش رو است.

علی صالحی اظهار کرد: در میانه یک جنگ تمام عیار، پیچیده و ترکیبی با دشمنی خبیث قرار داریم؛ دشمنی که هم زمان با نفی تاریخ و تمدن ایران، در ابعاد مختلف جبهه های متعددی علیه کشور گشوده است.

او افزود: پس از دو جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان، امروز حوزه اقتصادی به عنوان خط مقدم این تقابل تمدنی شناخته می شود و بزرگترین جنگ تاریخ ایران را در این عرصه تجربه می کنیم.

سخن گو و عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: همان طور که در حوزه دفاعی با ممارست و فداکاری عملکرد درخشانی در دو جنگ اخیر رقم خورد و با رفع اشکالات، یکپارچگی ایران عزیز محقق شد، امروز نیز باید از این تجارب در حوزه اقتصادی بهره بگیریم؛ هر فرد در هر نهادی که حضور دارد، باید برای ارتقای ظرفیت تاب آوری کشور و مردم تلاش کند.

صالحی تأکید کرد: هر اقدامی که بتواند فشارهای حوزه کالاهای اساسی، تأمین نیازهای روزمره و هزینه های جاری خانوار را کاهش دهد، در حکم انجام تکلیف در این جبهه است.

او گفت: در شورای اسلامی شهر اصفهان، ضمن آرزوی موفقیت برای همکارانمان در مدیریت شهری تهران برای تلاش های چاگونه دانی که دارند، بر اساس همین تکلیف، به دنبال نقش آفرینی مؤثر هستیم؛ در اصفهان متناسب با مختصات نبرد کنونی، شرایط اقتصادی، جمعیتی و فضای عمومی شهر، ظرفیت های متعددی را در دستگاه های دولتی و شهرداری دنبال می کنیم.

سخن گو و عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان خاطرنشان کرد: هدف ما دستیابی به خروجی منسجم و اثرگذار برای کاهش فشار بر معیشت خانوارها است که امیدواریم همه بخش ها ضمن همراهی با تصمیمات کلان، با همت مضاعف در کنار مدیریت شهری سایر کلان شهرها قرار بگیرند تا بخش عمده ای از جمعیت کشور که در کلان شهرها ساکن هستند، بتوانند با یک مدل مناسب، ماه های پیش رو را به سلامت پشت سر بگذارند.

گزارش شده است. دهقانی با بیان اینکه هفته گذشته ۱۸۱ مورد استقرار خودروهای اطفاییه در سطح شهر و ۱۸۸ گشت ایمنی به منظور شناسایی نقاط مخاطره آمیز و برای ارائه خدمات بهتر به شهروندان صورت گرفته است، تصریح کرد: ۴۴ تماس منجر به اعزام برای ارائه خدمات ایمنی مضاعف به شهروندان گزارش شده است. او تصریح کرد: آتش نشانان در ۲۴۳ عملیات حریق شدند جان ۱۲۶ نفر از شهروندان گرفتار در حریق و حوادث رانجات دهند یا از صدمه های بیشتر به آن ها جلوگیری کنند.

شامل منزل مسکونی ۹ مورد، اماکن تجاری و صنعتی ۱۰ مورد، ۲۷ مورد حریق ضایعات صنعتی و کنشاورزی و حریق وسایل نقلیه ۱۴ مورد بوده است. سخن گوو رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان ادامه داد: ۱۴۴ حادثه مختلف ازجمله تصادف ۹ مورد، حبس در آسانسور ۴۹ مورد، حبس در محیط های بسته تجاری و کارگاه ها ۲۰ مورد، ۲۵ مورد مهار یا نجات حیوانات، سه مورد نجات افراد گرفتار در کوه و ۱۴ حادثه مختلف همچون حوادث ساختمانی از جمله گود برداری، تخریب غیاصولی و ریزش

سخن گوو رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان از ثبت ۶۱۷۵ تماس با شماره ۱۲۵ طی هفته گذشته خبر داد و گفت: این تماس ها به نجات ۱۲۶ نفر منجر شده است.

سرتاشیار مجتبی دهقانی اظهار کرد: طی هفته گذشته ۶۱۷۵ تماس با سامانه ۱۲۵ توسط شهروندان برقرار و منجر به اعزام ۲۴۳ تیم اطفای با امداد و نجات توسط ایستگاه های بیست و هشت گانه سطح شهر اصفهان شد. او افزود: از مجموع تماس های شهروندان، ۹۰۵ مورد حریق بوده که



تشکیلات هنوز هم مسئله است

جامعه به مثابه الگو

امریه معروف و نهی ازمنکر نه بحث امروز که ثابتی حتمی و همیشگی بوده است؛ اما در معنی و فهم و به ویژه گستردگی آن، اختلاف دیدگاه و رویکرد وجود دارد.

در این میان، امریه معروف و نهی ازمنکر به صورت فردی همیشه در فقه شیعه مطرح بوده و واضح است اگر این مهم به صورت جمعی و البته تشکیلاتی انجام شود، ثمرات مؤثرتری دارد. درزمینه تشکیلات نیز شهید بهشتی معتقد است تشکیلاتی می تواند تمربخش باشد که «در راستای امامت باشد، در طول امام رهبری باشد، نه در عرض آن و درواقع بازوی امام باشد، نه در مقابل او.»

اما فراتر از فعل شخصی و جمعی، یکی از موارد بسیار مهمی که شهید بهشتی بر آن پافشاری دارد، آن است که مهم ترین و وسیع ترین شکل امریه معروف و نهی ازمنکر در ساختن جامعه ای الگورخ می دهد. به چه معنا؟ به این معنا که اولاً، همه ما در این زمینه مسئول هستیم و بر اثر حضور همگی ما در صحنه باید جامعه ای شکل گیرد که از نظر اسلامی بتواند الگو و نشانه ای برای سایران باشد. هنگامی که دیگران به این جامعه مطلوب نظر می اندازند، بهترین تبلیغ برای اسلام فراهم می شود و به همین دلیل، انگیزه درونی برای میل به معروف و پرهیز از منکر در مخاطب پدید می آید.

درزمینه امریه معروف و نهی ازمنکر، شهید بهشتی معتقد است که نباید نگاه ها متوجه امور جزئی و کم اهمیت شود؛ بلکه باید به سراغ منکرهای اساسی برویم، منکرانی که در حاکمیت وجود دارد و اساس جامعه را از مسیر اصلی منحرف می کند. در همین راستا و برای اصلاح امور مسلمین، شهید بهشتی در آثار مختلفی تأکید دارند که در نظام سیاسی اسلام، کسی نمی تواند آزادی انتقاد از رهبران را سلب کند.

او در این باره می فرماید: «انتقاد بر امام، تذکر به امام، نصیحت بر ائمه مسلمین، این که اصلاً واجب است. تذکر دلسوزانه به امام دادن، انتقاد از یک تصمیم امام، این اصلاً تربیت اسلامی ماست. در آن خطبه حقوق والی بر رعیت و رعیت بر والی از امام علی (ع) در نهج البلاغه می خوانیم که مولا علی (ع) از مردم می خواست از او انتقاد کنند و به او تذکر دهند؛ البته همین وقت که انسان تذکر می دهد، می داند که تصمیم گیری با رهبر است.» امروز نیز بزرگ ترین امریه معروف و نهی ازمنکر متعلق به مواردی است که پایه های نظام اسلامی را سست یا محکم می کند؛ اموری که تأثیری عمومی بر ذهن و روان و سرنوشت مردم دارد. تشکل ها باید اقق دیدشان را وسیع کنند و هنگامی که قصد انجام این فریضه الهی را دارند، به سراغ مواردی بروند که فهم و معنای وسیع تری از امریه معروف و نهی ازمنکر را تداعی کند و در نهایت بتواند در امر نظام جمهوری اسلامی راهگشایی داشته باشد.



محمود فرورزش / مسئول خانه شهید بهشتی

فراتر از امرونی ها

می کنند که یکی از آن ها امریه معروف و نهی ازمنکر بوده و حکومت مصداق بارز تمکنی است. ازطرفی، در روایات ما آمده است حتی وقتی در حکومت هم هستیم، تقیه باید کرد!

تعجب می کنیم که مگر در دوران تمکن قدرت هم تقیه هست؟ بله؛ باید از مردم تقیه کرد و رفق و مدارا داشت. حکومت باید با کمترین گام گام بردارد. نمی شود کن فیکون کرد؛ باید امریه معروف و نهی ازمنکر را به صورت فرایند دید. باید شرایط مردم را درک کرد. باید آن فشارهای اجتماعی که مردم را به سمت منکر می برد، فهمید و برای خنثی کردن آن ها کوشید؛ اصلاً به این معناست که بدون حکومت امریه معروف و نهی ازمنکر شدنی نیست نه به این معنا که فقط حکومت می خواهیم که مجازات داشته باشیم. باید حکومت داشته باشیم که بتوانیم جریان سازی های بزرگ داشته باشیم. وقتی شما در راستای این جریان سازی ها حرکت می کنید این دقیقاً مصداق امریه معروف و نهی ازمنکر است و بدون اقامه حکومت هم شدنی نیست.

البته منظور این نیست که جرمیه و تنبیه نباشد؛ بلکه مقصود آن است که رویکرد قهری هم باید در یک بازگش کامل ارائه شود. باید بتوانیم بر آن جریان سازی های فرهنگی تأثیر بگذاریم و الا در برابر آن حجم و فشاری که امروز بر جامعه وارد می شود، این شدت عمل ها به تنهایی کاری از پیش نمی برد.

برای این جریان سازی ها باید دریایی از اتفاق ها بیفتند؛ مثلاً در حوزه صداوسیما که اصلاً در دست رهبری جامعه هم بوده است، حوزه علمیه انتقادهای فراوانی دارد؛ اما باید پرسید همین حوزه برای صداوسیما چه کرده است؟ در نگاه مسئولانه از خود می پرسیم که برای هنر دینی و تربیت هنرمند متعهد چه کرده ایم؟

اینجاست که کار تنها با نقد و مطالبه گری پیش نمی رود. در نگاه شهید بهشتی، امریه معروف و نهی ازمنکر وظیفه یک گروه خاص در حکومت نیست؛ بلکه ایشان از آیه ۱۰۴ سوره آل عمران این گونه نتیجه می گیرند که این وظیفه ای همگانی است. آن را وظیفه کل امت می دانند. در اینجا ایشان امت را این گونه تعریف می کنند که جمعی هستند با هم که هدفی مشخص دارند. در امت اسلامی ملاک و معیارهای پیشین به کنار می رود و الگوها و راهبردها بر اساس ایمان بنا می شود.

آنچه از امت این برمی خیزد، اداره جامعه و مدیریت آن جهت اقامه دین است. پس اساس مدیریت جامعه بر پایه ولایت و به هم چسبندگی مؤمنان و رابطه آنان با شخص ولی جامعه است؛ امریه معروف و نهی ازمنکر نیز در این انتمسفر معنا می یابد.

مطابق با هر دارایی که انسان دارد، مسئولیتی متناسب با آن به دنبال دارد و افقی پیش روی اوست که اقامه دین در اجتماع بوده و باید بنا بر آن دارایی ها حرکتی مداوم را در جهت هدف داشته باشد و موانع را بردارد. برای برداشتن این موانع لازم است جمع و حرکت تشکیلاتی شکل بگیرد. مقدمه این حرکت، ایجاد حس ولایت در جامعه است. این ولایت نوعی به هم پیوستگی در میان مؤمنان ایجاد کرده و آن ها را توانمند می کند. ازطرفی، این به هم چسبندگی میان ایشان، مرز آنان را با گروه های غیر ایمانی دیگر مشخص می کند.

ولایت مانند کوهنورد هایی است که با بند کمرهایشان را به هم می بندند. این بند باعث می شود اگر شخص لغزشی داشت، نمی توانم در خصوص سرنوشت نفر کناری خودم بی تفاوت باشم. می شود. در قرآن آمده است: «المؤمنون والمؤمنات بعضهم اولیاء بعض» و بلافاصله بعد از آن آمده است: «یا مومن بالمعروف وینهون عن المنکر»؛ یعنی امریه معروف و نهی ازمنکر، تأکید شده در اسلام ذاتش بر اساس شبکه ولایی موجود در میان مؤمنان است. من نمی توانم در خصوص سرنوشت نفر کناری خودم بی تفاوت باشم.

اصل امریه معروف و نهی ازمنکر هم بر اساس روح مسئولیت پذیری فردی است. اساس آن دلسوزی برای شخص دیگری بوده که او هم مقام واقعی اش خلیفه الهی است.

امریه معروف و نهی ازمنکر یک معنای بسیار گسترده دارد و تنها به امر مستقیم محدود نمی شود. هر کاری انجام دهیم که در اراده شخص دیگری تغییری ایجاد شود و او به سمت خیر برود و از بدی دور شود، امریه معروف و نهی ازمنکر است. در سیره بزرگان ما همیشه امر مستقیم به نمازخواندن نبوده است؛ بلکه در بسیاری از موارد از خوبی های نماز گفته می شده یا محبتی صادر می شده که این همان مصداق از تغییر اراده آن شخص بوده است.

برای امریه معروف و نهی ازمنکر گاه لازم است شرایط روحی طرف را لحاظ کنیم. اصل باید بر کلیدواژه «هدایت» باشد. نه «انجام حجت». اینکه ما صرفاً بگوییم روشنگری کردیم، کافی نیست. کسی که احساس مسئولیت واقعی درباره دیگران دارد همین الان هدایت آن شخص برایش مهم است. فقط امرونی های انجام تکلیف اینجا موضوعیت ندارد. هدایت موضوع است؛ اگر بفهمیم که بیان ما موجب دوری شخص می شود، ملاحظه می کنیم. در این نوع نگاه است که گاهی حقیقت به تدریج گفته می شود؛ نه آنکه به یک باره کلام گفته شود و بعد بگوییم ما که تکلیف خودمان را انجام دادیم.

بنا بر قرآن، مؤمنان وقتی به تمکن می رسند، چهار امر را احیا



علی اکبر آزادی / دبیر کمیته تشکیلات خانه اسلامی تهران

دلیل اول در ضرورت تشکیلات

این نتیجه رسیدیم که ام الفساد خود شاه است. وقتی ام الفساد خود شاه است، خیلی از این امریه معروف و نهی ازمنکرها جواب نمی دهد. ما باید برویم و حکومت را در دست بگیریم که به اهداف نهضت اسلامی منتهی شود.

آن شکل حکومتی که مطلوب شهید بهشتی است هم «نظام امت و امامت» است. ما بحث امت و امامت را بیشتر با کتاب مرحوم شریعتی دیده بودیم که آن هم کتاب مهمی است؛ در این باره استاد مطهری نیز صحبت کرده است؛ شهید بهشتی هم همین طور و دیگرانی نیز در این باره مطالبی گفته اند.

اگر بخواهیم نگاه فرامتنی به صحبت های شهید بهشتی داشته باشیم، به فراز مهمی از صحبت های امام شهید می رسیم. آیت الله سید علی خامنه ای در جمع فعالان فرهنگی سخنرانی مشهوری دارند که می فرمایند: «بروید جبهه تشکیل بدهید.» یعنی درحقیقت تشکل های مختلف شکل می گیرند که قدرت ما بیشتر شود؛ اما تشکل های جدی ایجاد هم کارایی کمی دارند. برای آنکه کارایی تشکل ها بالا برود، باید جبهه تشکیل بدهیم که این تشکل ها خودشان را در قالب جبهه ای ببینند و فهم کار جبهه ای داشته باشند و ارتباط تشکل ها تقویت شود؛ البته بهشتی بحث هیئت های مؤتلفه را مطرح می کنند که شاید بتوان آن را با بحث جبهه تشکیل دادن سازگار دانست.

اساسی تر از جبهه تشکیل دادن آن است که حکومت را دست بگیریم. اگر بخواهیم با زمانه امروز هم تطبیق بدهیم، امروز به خوبی دریافتیم که اگر حکومت پشت سر حرف حق نباشد، امریه معروف و نهی ازمنکر چقدر نشدنی است. امریه معروف و نهی ازمنکر وقتی شدنی است که شما قدرت به امر و بالا بودن را داشته باشی؛ و الا دیگر نامش امرکردن نیست؛ بلکه خواش و التماس است. چه کسی می تواند امر کند؟ کسی که موضع برتری داشته باشد. وقتی حکومت به پشتوانه حکمی نمی آید، به دنبال آن تذکر فردی هم بروز نمی کند.

از نظر شهید مظلوم ما باید تشکیلات داشته باشیم تا قوی شویم و برای امریه معروف و نهی ازمنکر هم باید کار تشکیلاتی بکنیم و برای آنکه بتوانیم در این امر مؤثر باشیم، لازمه اش در دست داشتن حکومت است.

شهید بهشتی در جمله معروفی می فرماید: «برای آنکه بتوانیم کارهای بزرگی انجام دهیم، بی شک باید متشکل شویم.» این جمله بارها توسط شهید بهشتی تکرار شده است. پس ضرورت کار تشکیلاتی از دیدگاه شهید بهشتی، داشتن قدرت بیشتر برای انجام امور بزرگ تر است. در جای دیگر ایشان مثالی می زنند که در زمان گذشته کاروانی به شهر بازمی گشت. دو دزد می آیند و این کاروان صد نفره را غارت می کنند. کاروانیان با دست خالی به شهر می رسند. وقتی از علت می پرسند، آن ها می گویند دو نفر ما را غارت کردند. به آن ها می خندند که چگونه دو نفر با صد نفر چنین کردند؟ آن ها می گویند: آن ها دو نفر بودند با هم و ما صد نفر بودیم تنها.

مثال هایی شهید بهشتی بیان می کنند که حتی اگر می خواهیم امریه معروف و نهی ازمنکر هم انجام دهیم، تک نفره نمی توانیم و با جمع، توانمان بیشتر می شود. شهید بهشتی می فرماید: «رابطه های ایمانی و اعتقادی و سازمان نیافته برای رسیدن بخشی از اهداف و تحقق بخشیدن به قسمتی از مراحل یک انقلاب می تواند کافی باشد؛ ولی برای رسیدن به بخشی دیگر از اهداف و تحقق بخشیدن به آن قسمت دیگر از آرمان های یک انقلاب کافی نیست.»

ایشان مثالی از دوران جوانی خود را این گونه بیان می کنند: مغازه داری بود که معمولاً صدای موسیقی حرام از مغازه اش بلند بود و اگر کسی به صورت فردی به او تذکر می داد، هیچ اثری نمی کرد. ما و دوستان نقشه ای طرح ریزی کردیم که چند نفر در زمان های مختلف بیایند و به آن شخص درباره آن موسیقی حرام تذکر بدهند. نفراول و دوم آمدند و نهی ازمنکر کردند و تأثیر نداشت؛ اما نفر سوم و چهارم کارساز بود و آن مغازه دار کم کم فهمید کارش اشتباه است و از فعل حرامش دست برداشت.

شهید بهشتی در بین حرف هایش به این نتیجه می رسد که تشکل های کوچک محلی هم کافی نیست. بزرگ ترین تشکیلاتی که شیعه می تواند ایجاد کند، ایجاد خود حکومت است. از دید ایشان، غایت کار تشکیلاتی این است که با به دست گرفتن حکومت می توانیم کار بیشتری انجام دهیم.

او در خصوص امریه معروف و نهی ازمنکر توضیح می دهد: ما به



جواد جوانی / دبیر کمیته تشکیلات خانه شهید بهشتی

دستگاه ها حضور داشته و بر لزوم حفظ دغدغه های فرهنگی و عفاف و حجاب تاکید کرده است.

■ حضور همه جانبه اصناف و طراحان در جشنواره

رئیس اتاق اصناف استان اصفهان با اشاره به همراهی بی نظیر اتحادیه ها و صنوف مختلف در این رویداد خاطرنشان کرد: در جلسه های برگزار شده، تمامی طراحان، تولیدکنندگان وواحدهای صنفی مرتبط پای کار آمدند و تلاش شد با بهره گیری از ظرفیت نخبگان طراحی و تولید، بهترین مدل های پوشش ایرانی اسلامی به نمایش گذاشته شود.
سلطانی افزود: اتاق اصناف استان اصفهان آمادگی کامل دارد با همکاری سایر نهاده‌ها، این مسیر ارزشمند را ادامه دهد و با معرفی ده‌ها فروشگاه و واحد صنفی برتر در سطح استان، دسترسی شهروندان را به پوشاک فاخر و مناسب تسهیل کند.

■ اصفهان؛ الگوی برتر کشور در حوزه هنر صنعت و ترویج پوشش اصیل ایرانی اسلامی
سیدحسین انوری، مسئول نمایندگی بنیاد بسیج تعاون استان اصفهان، در این نشست با اشاره به جایگاه درخشان استان اصفهان در تمامی عرصه های هنر و خاطرنشان کرد: استان اصفهان همواره در عرصه های مختلف ازجمله دوران قاجار مقدس، حضور نخبگان و سرداران سرفراز، ضایع های تک و پیشرفته و حوزه های اقتصادی و صنعتی، خوش درخشیده است و یک نمونه و الگوی بسیار خوب محسوب می شود. او بیان کرد: این رویداد بزرگ با همکاری و هم افزایی سازمان ها، اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، اتحادیه ها و مدیران ارشد استان برگزار شده و هدف آن، ترویج پوشش زیبای در شان مردم ایران و الگوسازی برای سایر استان ها کشور است.

برگزاری «جشنواره ملی مروارید» رویکردی نوین در صنعت پوشاک

این رویداد ۲۸ مهر تا یکم آبان در نمایشگاه بین المللی اصفهان دایر است



اصفهان از ۲۸ مهر تا یکم آبان، کانون هم افزایی میان اندیششه و بازار است. «جشنواره ملی مروارید» باهدف کوتاه کردن فاصله میان ایده پردازی های نظری و عرضه تجاری، بر بستر هوش مصنوعی و تحلیل هوشمند روندهای جهانی شکل گرفته است. این رویداد تنها یک نمایشگاه نیست؛ بلکه زیرساختی برای شبکه سازی میان تولیدکنندگان و بازارهای هدف است. هدف اصلی این جشنواره، اثبات این گزاره است که صنعت پوشاک ایرانی اسلامی می تواند با اتکا به دانش داده محور و مدیریت هوشمند، ضمن حفظ ارزش های اجتماعی، در بازارهای رقابتی نیز جایگاه ویژه ای کسب کند. ■

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی اصفهان در نشست خبری «جشنواره ملی جشنواره مروارید» با تأکید بر اینکه اصناف، اتحادیه ها، طراحان و مجموعه های مختلف پای کار آمدند، اظهار کرد: حضور فعالان حوزه پوشاک، صنایع دستی و هنرمندان در این رویداد نشان دهنده ظرفیت بالای اصفهان در زمینه هنر، صنعت و به ویژه طراحی لباس های متناسب با هویت مردمی است. احمدرضا طحانیان خاطرنشان کرد: مهم ترین ویژگی متمایزکننده این نمایشگاه نسبت به سایر رویدادها، برگزاری نشست های تخصصی، هم اندیشی های جمعی و رویکرد مردمی سازی آن است که با همراهی خوب شهروندان و فعالان این حوزه روبه رو خواهد شد. او در بخش دیگری از سخنانش بر اهمیت نقش رسانه ها در تئویز افکار عمومی و آگاسازی جامعه تأکید کرد و گفت: رسانه ها با اطلاع رسانی به موقع و حرفه ای نقش بسزایی در جذب مخاطبان و معرفی هرچه بهتر این رویداد به جامعه ایفا کردند و باید از هم اکنون برای دوره های بعدی نیز برنامه ریزی دقیق تری انجام شود. طحانیان گفت: اصفهان در فاصله ۲۸ مهر تا اول آبان، میزبان رویدادی است که تلاش می کند فاصله میان اتاق های فکر و

ویرترین های فروشگاه های رابه برداند. «جشنواره ملی مروارید» که با رویکردی نوآورانه و تکیه بر تحلیل های هوشمند بازار برگزار می شود، در نگاه مدیریت اجرایی آن، فراتر از یک نمایشگاه تجاری، مجالی برای تبلور هویت ایرانی اسلامی در کالبد پوشاک مدرن بوده است. او با اشاره به ماهیت تعاملی این رویداد افزود: حضور فعالانه اصناف، اتحادیه های صنفی، طراحان لباس و مجموعه های فعال در حوزه صنایع دستی، نشان دهنده ظرفیت های نهفته اصفهان است.

■ مردمی سازی؛ ویژگی متمایز مروارید

یکی از محورهای اصلی روایت طحانیان از این جشنواره، عبور از نمایشگاه های سنتی و گذار به سمت «مردمی سازی» است. او تأکید کرد: مهم ترین وجه تمایز جشنواره ملی مروارید، برگزاری نشست های تخصصی و هم اندیشی های جمعی بوده است. این فضای باعث شد شهروندان و فعالان این حوزه، نه صرفا به عنوان

بازدیدکننده، بلکه به عنوان ذی نفعان یک جریان فکری در نمایشگاه حاضر شوند. این رویکرد تعاملی، سنگ بنای شکل گیری ارتباط میان تولیدکنندگان و مخاطبان اصلی است.

■ رسانه؛ پیشران آگاهی و جریان سازی

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی اصفهان در بخش دیگری از سخنانش، نقش رسانه ها را در توفیق این رویداد کلیدی برشمرد. طحانیان معتقد است: رسانه ها با اطلاع رسانی حرفه ای و به موقع، علاوه بر تئویز افکار عمومی، نقش مهمی در پیوند میان بدنه اجتماعی و این جشنواره ایفا کردند. به زعم او، این جریان سازی رسانه ای بود که توانست مفهوم جشنواره را فراتر از یک رویداد صنفی به دغدغه ای عمومی تبدیل کند. طحانیان، ضمن قدردانی از همکاران، حامیان و مدیران استانی، بر ضرورت تداوم این مسیر تأکید کرد. او با نگاهی آسیب شناسانه اظهار کرد: برای دستیابی به ایدئال ها، باید

از هم اکنون برنامه ریزی دقیقی برای دوره های بعدی صورت گیرد. مدیرعامل شرکت نمایشگاهی اصفهان خاطرنشان کرد: با تکیه بر تجربه های حاصل از این دوره، رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت، در سال های پیش رو شاهد برگزاری جشنواره ای با کیفیت تر، جامع تر و با هویتی تثبیت شده تر در اصفهان باشیم؛ رویدادی که بتواند مروارید صنعت پوشاک ایرانی اسلامی را در تراز ملی و حتی بین المللی معرفی کند.

■ ایجاد بستری برای حمایت از

تولیدکنندگان و ترویج پوشاک فاخر اجتماعی در ادامه، حجت الاسلام والمسلمین محسن مظاهری، دبیر ستاد امر به معروف و نهی ازمنکر استان اصفهان، ضمن قدردانی از زحمات و حضور فعال اهالی رسانه، طراحان و تولیدکنندگان، بر نقش بی بدیل رسانه ها در پیشتازان و انعکاس رویداد های مهم جامعه تأکید کرد. او بیان کرد: این جشنواره دارای چند بخش کلیدی است:

بخش نخست مختص طراحان لباس و پوشاک است تا با ارائه طرح های نوین و متنوع، به تقویت فضای مناسب تولید کمک کنند؛ همچنین نشست های تخصصی با حضور اتحادیه ها، اتاق اصناف، شرکت های گردشگری و مجموعه های رسانه ای برگزار شده است تا با هم افزایی دستگاه های مختلف، زمینه حمایت های مالی و اعتباری از تولیدکنندگان برتر و خلق فراهم شود.

■ اصفهان؛ پرچمدار فرهنگ عفاف و حجاب

عباس سلطانی، رئیس اتاق اصناف استان اصفهان، در این نشست با تجلیل از برنامه ریزی های انجام شده و حضور پررنگ فعالان این حوزه، برگزاری این رویداد را گامی بزرگ در راستای صیانت از اصالت فرهنگی و تقویت تولید ملی دانست. او با تأکید بر اینکه ظرفیت ها و توانمندی های استان اصفهان بسیار فراتر از حد انتظار است، تصریح کرد: در تمامی جلسه ها ونشست های مرتبط با این جشنواره، اتاق اصناف با تمام توان در کنار سایر

در مسیر نصف آینده جهان

در ادامه سخنان خود بااشاره به ظرفیت فناوری های نوین در توسعه صنایع خلاق اظهار کرد: طراحی محاسباتی، چاپ سه بعدی، واقعیت افزوده، فناوری های تولید دیجیتال و پلتفرم های جهانی توزیع محتوا، ابزارهای جدیدی در اختیار خالقان آثار قرار داده اند و پرسش اصلی این است که آیا صرفا مصرف کننده محصولاتی خواهیم بود که دیگران طراحی می کنند یا می توانیم با تکیه بر فرهنگ، تاریخ، هنر و تخیل ایرانی، محصولاتی خلق کنیم که در بازارهای جهانی نیز مخاطب داشته باشند. او افزود: اگر در گذشته ابزار خلق یک اثر، قلم، مو و رنگ و آجر بود، امروز در کنار این ابزارها، صفحه کلید، داده و الگوریتم نیز قرار گرفته است؛ بااین حال، تغییر ابزار به معنای تغییر جوهر خلاقیت نیست. همان ذهنی که روزگاری با آجر گنبد می ساخت، امروز نیز می تواند با بهره گیری از داده و فناوری، جهانی تازه خلق کند. معاون علمی رئیس جمهور با تأکید بر اینکه فناوری باید در خدمت توانایی انسان برای آفرینش باشد، تصریح کرد: فناوری زمانی ارزشمند است که زمینه تداوم خلاقیت انسانی را فراهم کند؛ نه اینکه جایگزین اندیشه و تخیل شود.

■ صنایع خلاق؛ مسیری برای افزایش سهم ایران از ارزش اقتصادی

افشین با اشاره به تغییر ماهیت ارزش آفرینی در اقتصاد امروز گفت: ارزش بسیاری از محصولات دیگر صرفا به مواد اولیه آن ها وابسته نیست؛ برای مثال، ارزش اقتصادی تلفن همراه تنها حاصل جمع قیمت فلز، شیشه، تراشه و قطعات الکترونیکی آن نیست؛ بلکه طراحی، نرم افزار، تجربه کاربری، برند و مالکیت فکری نیز سهم مهمی در ارزش نهایی آن دارند. او ادامه داد: در باز های رایانه ای نیز آنچه مخاطب را جذب می کند، صرفا کد، تصویر و صدا نیست؛ بلکه تجربه ای است که از ترکیب این عناصر شکل می گیرد. در اقتصاد خلاق، محصولی که عرصه می کنیم، می تواند حامل معنا، تجربه، زیبایی و حتی بخشی از هویت فرهنگی باشد؛ همین نقطه، محل پیوند دانش و فرهنگ با اقتصاد است. معاون علمی رئیس جمهور صنایع خلاق را فراتر از یک بخش اقتصادی مستقل دانست و خاطرنشان کرد: صنایع خلاق می توانند الگویی برای تحول گسترده در اقتصاد ایران باشند، تحولی که در آن، سهم بیشتری از ارزش اقتصادی از مسیر دانش، طراحی، خلاقیت، برند و مالکیت فکری نیست که صرفا محصولات بیشتری تولید کند؛ بلکه اقتصادی است که بتواند ارزش بیشتری خلق کرده و سهم بیشتری از این ارزش را برای مردم خود حفظ کند.

■ از شاهنامه تا بازی های رایانه ای
ضرورت تجاری سازی میراث فرهنگی ایران
او با اشاره به ظرفیت های فرهنگی وادی ایران برای حضور

در بازارهای جهانی اظهار کرد: فردوسی حدود هزار سال پیش شاهنامه را خلق کرد؛ اثری سرشار از شخصیت ها، روایت ها و قهرمانانی که همچنان ظرفیت الهام بخشی دارند؛ بااین حال، باید پرسید چه سهمی از بازار جهانی محصولاتی تبدیل کنیم که حضوری پایدار در بازارهای توانسته ایم برپایه این میراث فرهنگی ایجاد کنیم. معاون علمی رئیس جمهور تصریح کرد: مسئله این نیست که داستان می تواند زمینه تولید کتاب، پویانمایی، بازی های دیجیتال و محصولات فرهنگی دیگر باشد. او افزود: اگر حمایت ها بخش مهمی از فرایند ارزش آفرینی نیمه تمام می ماند؛ همچنین، ارائه تسهیلات به شرکت ها بدین فراهم کردن زمینه جذب مشتری برای محصولات آن ها، لزوما منابع مالی را به گردش اقتصادی پایدار تبدیل نمی کند. معاون علمی رئیس جمهور خاطرنشان کرد: حمایت نکردن از مالکیت فکری نیز ممکن است به وضعیتی منجر شود که خلاقیت در ایران شکل بگیرد؛ اما ارزش اقتصادی آن در نقطه دیگری از جهان ایجاد شود. او یکی از مهم ترین تغییرات مورد نیاز در سیاست گذاری علم و فناوری در عبور از نگاه صرفا تولید محور به رویکرد بازار محور دانست و تصریح کرد: بازار محوری به این معنا نیست که همه ارزش های فرهنگی را با پول اندازه گیری کنیم؛ فرهنگ ارزش هایی فراتر از فروش و معامله دارد؛ اما در صنایع خلاق باید میان ارزش فرهنگی و ارزش اقتصادی، ارتباطی پایدار برقرار شود.

■ دولت باید موانع خلاقیت را برطرف کند
افشین در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر ضرورت فراهم کردن فضای مناسب برای فعالیت خلاقان اظهار کرد: خلاقیت بیش از آنکه به تشویق دولت نیاز داشته باشد، به این نیاز دارد که دولت از سر راه آن کنار برود. او ادامه داد: دولت نباید تصور کند که چون منابع مالی در اختیار دارد، باید درباره سلیقه و تخیل نیز تصمیم بگیرد. وظیفه دولت این نیست که به هنرمند بگوید چه چیزی خلق کند؛ بلکه باید موانع را برطرف سازد، ریسک سرمایه گذاری را کاهش دهد، از حقوق مالکیت فکری حمایت و مسیر دسترسی به بازار را هموار سازد.

■ حمایت دولت از صنایع خلاق
باید به رفع موانع محدود شود

معاون علمی رئیس جمهور با اشاره به محدودیت های معاصر هنر صفا آوری و دولتی در توسعه صنایع خلاق گفت: خلق یک شخصیت محبوب با بخش نامه امکان پذیر نیست؛ نمی توان به مردم دستور داد فیلمی را دوست داشته باشند یا بازی ای را خریداری کنند و نمی توان با مصوبه، زیبایی خلق کرد. افشین ادامه داد: بااین حال، می توان شرایطی فراهم کرد که خلاقیت امکان رشد و شکوفایی داشته باشد و اینجاست که وظیفه دولت و به ویژه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری آغاز می شود. او با تأکید بر ضرورت گسترش نگاه به اقتصاد دانش بنیان اظهار کرد: دانش صرفا آنچه در آزمایشگاه تولید می شود، محدود نیست؛ گاهی دانش در تجربه استادکار اصفهانی نهفته است که نسبت رنگ و نقش را از نسل های پیشین آموخته، گاهی در ذهن طراح صنعتی و گاهی در نگاه نویسنده ای قرار دارد که می تواند از یک روایت کهن، داستانی تازه خلق کند. این ظرفیت ها حاشیه اقتصاد دانش بنیان نیستند؛ بلکه بخشی از متن آن به شمار می روند.

■ ضرورت تحول در نظام تأمین مالی صنایع خلاق

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور با تأکید بر ضرورت حمایت از تبدیل ایده های خلاقانه به محصولات تجاری اظهار کرد: دانش و تخصص در خلق کمک کنیم تا از مرحله داشتن ایده به مرحله تولید محصول و سپس دستیابی به مشتری برسند. در این مسیر، تأمین مالی یکی از مسائل مهم و اساسی است. او افزود: نظام مالی کشور هنوز در بسیاری از موارد، دارایی را باریمین، ساختمان وامشین آلات می شناسد؛ درحالی که در اقتصاد جدید، بخش بزرگی از ارزش شرکت ها ممکن است در نرم افزار، برند، طراحی، داده و مالکیت فکری آن ها نهفته باشد. معاون علمی رئیس جمهور تصریح کرد: اگر یک شرکت خلق صاحب شخصیت داستانی ارزشمندی باشد، یک بازی ساز محصولی با ظرفیت جهانی تولید

کرده باشد یا یک طراح صنعتی طرحی قابل تجاری سازی در اختیار داشته باشد، باید بتوانیم سازوکارهای جدید و معتبری برای ارزش گذاری اقتصادی این دارایی ها ایجاد کنیم. افشین خاطرنشان کرد: نمی توان از جوانان ایرانی انتظار داشت در اقتصاد آینده رقابت کنند؛ اما ابزارهای مالی اقتصاد گذشته را در اختیار آن ها قرار داد. رویداد مانوین باید یکی از نقاط آغاز این تغییر باشد.

■ موفقیت مانوین با تعداد غرفه ها
سنجیده نمی شود

او با اشاره به ضرورت ارزیابی نتایج اقتصادی رویداد های صنایع خلاق گفت: نمی خواهیم موفقیت این رویداد را با تعداد غرفه ها، شرکت کنندگان یا تاندیس ها اندازه گیری کنیم؛ بلکه باید رشد مگر دیگر پیرسیم چه تعداد محصول جدید به بازار رسیده، چند قرارداد سرمایه گذاری شکل گرفته، چند کسب و کار رشد کرده، چه تعداد اثر ایرانی به مخاطبان خارجی معرفی شده و چند جوان خلاق توانسته اند ایده خود را به بازار برسانند؛ معاون علمی رئیس جمهور تأکید کرد: اگر پاسخ روشنی برای این پرسش ها نداشته باشیم، حتی برگزاری باشکوه ترین مراسم نیز کافی نخواهد بود. افشین با بیان اینکه توسعه صنایع خلاق به شکل گیری یک زیست بوم پایدار نیاز دارد، افزود: باید از جشنواره محوری عبور کنیم و به سمت ایجاد زیست بومی برویم که در آن هنرمندان، فنآوران، طراحان، سرمایه گذاران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان بتوانند در کنار یک دیگر فعالیت کنند؛ زیست بومی که مسیر تبدیل ایده به محصول و محصول به بازار در آن روشن و قابل تحقق باشد.

■ خلق ارزش پایدار
مسیر تقویت قدرت اقتصادی ایران

او با اشاره به چالش پیش روی اقتصاد ایران فراتر از توسعه یک صنعت خاص است، اظهار کرد: مسئله اصلی این است که اقتصاد ایران چگونه می تواند از اتکای صرف به دارایی های موجود به سمت خلق ارزش حرکت کند. معاون علمی رئیس جمهور ادامه داد: در همه بخش های اقتصاد، از صنعت و تولید گرفته تا فناوری و صنایع خلاق، به سرمایه گذاری، زیر ساخت، دانش و مهارت نیاز داریم؛ اما آنچه قدرت اقتصادی ایجاد می کند، توانایی پیوند دادن این ظرفیت ها و تبدیل آن ها به ارزش پایدار است. افشین خاطرنشان کرد: باید از تولیدکننده حمایت کنیم؛ اما به تولید محدود نشویم؛ باید بازار، مشتری و زمان مناسب عرضه محصول را بشناسیم و برای حفظ سهم خود از ارزش نهایی معامله برنامه داشته باشیم. او با تأکید بر اهمیت شناخت فرصت های اقتصادی در زمان مناسب گفت: در جهان امروز، فرصت ها دائمی نیستند. ممکن است بازاری امروز به محصول ما نیاز داشته باشد، اما فردا تأمین کننده دیگری جای ما را بگیرد؛ همچنین ممکن

است فناوری هایی که امروز مزیت رقابتی محسوب می شوند، چند سال دیگر به ابزارهایی معمولی تبدیل شوند؛ بنابراین، یکی از مسئولیت های مهم حکمرانان، شناخت فرصت ها و استفاده به موقع از آن هاست.

■ نتیجه سیاست گذاری علمی
باید در زندگی مردم دیده شود

معاون علمی رئیس جمهور با تأکید بر ضرورت پیوند توسعه علمی و فناوری با بهبود شرایط زندگی مردم اظهار کرد: نباید تنها به داشته های خود افتخار کنیم؛ بلکه باید برای بهره برداری از آن ها برنامه داشته باشیم، برنامه ای که در نهایت به زندگی مردم برسد. افشین افزود: مردم حق دارند نتیجه علم را در کیفیت زندگی خود ببینند و آثار توسعه فناوری را در اشتغال، درآمد و رفاه تجربه کنند؛ همچنین حق دارند از ظرفیت های بزرگ کشور، منافع ملموس به دست آورند. او تصریح کرد: بر همین اساس، یکی از مهم ترین معیارهای موفقیت در سیاست گذاری علمی و اقتصادی، میزان ارزشی است که به زندگی مردم افزوده می شود.

■ اصفهان باید سهم خود را از اقتصاد آینده افزایش دهد

افشین در ادامه، با بازگشت به مثال دو هنرمند در بازار اصفهان که در ابتدای سخنان خود مطرح کرده بود، گفت: هر دو هنرمند توانایی ساختن داشتند؛ اما یکی از آن ها در کنار مهارت تولید، هنر شناخت بازار را نیز به کار گرفته بود. آرزوی من برای اقتصاد ایران این است که این دو توانایی را در کنار یکدیگر داشته باشیم؛ هم بهترین محصول را تولید کنیم و هم بازار آن را بشناسیم؛ هم خلاقیت داشته باشیم و هم از قدرت معامله برخوردار بوده و هم صاحب فناوری باشیم و هم توانیم آن را به ثروت تبدیل کنیم. او با اشاره به ظرفیت های انسانی ایران افزود: ایران سرزمین منابع بزرگ است، اما مهم تر از آن، سرزمین ذهن های بزرگ است. خلاقیت، دارایی ارزشمندی است که انسان ایرانی می تواند هر روز را دوباره خلق کند. ما وارثان تمدنی بزرگ هستیم؛ اما قرار نیست فقط وارث باشیم؛ بلکه باید آثاری نیز خلق کنیم که به میراث نسل های آینده تبدیل شوند. معاون علمی رئیس جمهور با اشاره به ظرفیت های اصفهان برای نقش آفرینی در اقتصاد آینده خاطرنشان کرد: چندی پیش در رویداد فن نمادر همین شهر گفتیم اصفهان فقط نصف جهان نیست، نصف آینده هم هست. امروز در رویداد مانوین می خواهیم این سخن را یک گام جلوتر ببرم و از سهم اصفهان در اقتصاد آینده سخن بگویم. افشین ادامه داد: مسئله فقط این نیست که هنرمند و فنآور اصفهانی چه چیزی می تواند خلق کند، بلکه باید دید چه سهمی از ارزش اقتصادی حاصل از این خلاقیت نصیب خود او و کشور می شود.

تشکیل ۱۳ هزار شورا در مساجد برای حل مسائل محله



داداندیش از تشکیل ۱۳ هزار شورا در مساجد برای حل مسائل محله خبر داد و گفت: زنان فرصت پرداختن به مسائل محلات را دارند. آن ها گاهی با برپایی صندوق های خیریه یا قرض الحسنه، بسیاری از مشکلات را حل کرده و مسائل مختلف محله، از جمله تهیه چغیریه و رسیدگی به بیماران، را سامان داده‌اند. «پروین داداندیش»، رئیس مرکز امور زنان و خانواده وزارت کشور، در گفت وگویی درباره نقش زنان در تحقق طرح بر مسجد محوری و حل مسائل محلات با تکیه بر ظرفیت حضور در مساجد اظهار کرد: در شورای اجتماعی کشور، با تأکیدات رئیس جمهور، موضوع محله محوری و حل مسائل محلات با استفاده از ظرفیت خود محلات مطرح شد. رئیس جمهور از شورای اجتماعی کشور خواست طرحی برای شناسایی مسائل محلات تدوین کند تا دستگاه ها بتوانند با بهره گیری از ظرفیت های محلی، این مسائل را حل کنند.

تشکیل ۱۳ هزار شورا در مساجد برای حل مسائل محله

افزود: مساجد یکی از پایگاه هایی بودند که از گذشته چنین ظرفیتی داشتند و می توانستند در این زمینه کمک کنند. به همین دلیل، بررسی ها نشان داد که بسیاری از مساجد از این ظرفیت برخوردارند. پس از ابلاغ این طرح، تاکنون ۱۳ هزار شورای محله در مساجد تشکیل شده و نقش افراد و گروه های مختلف، از جمله امامان جمعه و جماعت، گروه های محلی و بسیج، در آن ها مشخص شده است.

داداندیش ادامه داد: البته در گذشته، در برخی محلات مراکز بهداشت یا مدارس فعال بودند. بر اساس نظر رئیس جمهور مقرر شد در مناطقی که مساجد فعال نیستند، این مراکز نیز ظرفیت خود را برای حل مسائل محلات به میدان بیاورند.

او با بیان اینکه این طرح با توجه به تجربه گذشته و اعتماد مردم به ائمه جمعه و جماعت محلات، اتفاق مثبتی است، تأکید کرد: از سوی دیگر، زنان فرصت پرداختن به مسائل محلات را دارند. آن ها گاهی با برپایی صندوق های خیریه یا قرض الحسنه، بسیاری از مشکلات را حل کرده و مسائلی مانند تهیه چغیریه و رسیدگی به بیماران را سامان داده‌اند. در حقیقت، تجربه بانوان می تواند بسیار مؤثر باشد.

رئیس مرکز امور زنان و خانواده وزارت کشور افزود: در این مرکز تلاش می کنیم موضوعاتی همچون سلامت، اشتغال و سایر مسائل را به عنوان محورهای فعالیت شوراها در محلات مطرح کنیم و موضوعاتی را که برای اجرا به اقدام عملی نیاز دارند، وارد این شوراها کنیم تا با استفاده از ظرفیت محلات و زنان، برای حل آن ها اقدام شود.

■ **همت بلند دختران ایران در کمک رسانی به مردم در جنگ رمضان**
او با اشاره به تشکیل کارگروه دختران گفت: از سال گذشته و هم زمان با روز دختر، به پیشنهاد معاونت زنان ریاست جمهوری، کارگروه دختران در استان ها تشکیل شد. این کارگروه با این رویکرد شکل گرفت که دختران جوان، افرادی باانگیزه و تحصیل کرده هستند و می توانند در حل مسائل کشور به ما کمک کنند و درباره موضوعات محلات به بحث و گفت وگو بپردازند. حتی در برخی موارد، گروه های دختران از تشکیلات منسجم و اساتارت آپ برخوردارند و می توانند بسیاری از مسائل را حل کنند. داداندیش در پایان خاطرنشان کرد: بر اساس گزارش مرکز امور زنان و خانواده، بازخوردتشکیل کارگروه دختران مثبت بوده است. در حقیقت، با توجه به گزارش های مربوط به جنگ رمضان، مشخص شده است که ظرفیت این کارگروه ها در کمک رسانی در جریان جنگ های اخیر، بسیار مؤثر بوده است.

تفسیر قرآن رودی ساری در زندگی

روایتی از کلاس تفسیر قرآنی که بیش از ۲۰ سال پیش از جمعی دوستانه آغاز شد و حال در کنار تدبیر آیات، به معرفت امام عصر و کاربرد قرآن در زندگی می پردازد



کلاس تفسیر قرآن
ما سال ها پیش
شکل گرفت؛ چیزی
بیش از ۲۰ سال
پیش، شروعش
هم این طور بوده
که چند نفر دور
هم جمع شده و
خواسته اند حول
مباحث قرآنی
مطالعاتی داشته
باشند



دیگران و به اصطلاح، گوش به گوش، با کلاس آشنا می شوند. اصلا هدفمان هم این نیست که جلساتمان بیشتر با شلوغ تر شوند؛ چون بازه ی کمتر می شود.

■ در حال حاضر مخاطبانی چه افرادی هستند و به چه صورت در کلاس شرکت می کنند؟

کلاس ها در ابتدا حضوری بودند، اما به مرور، چون بعضی از افراد شاغل بودند، مسیرشان تا کلاس دور بود یا صبح ها امکان حضور نداشتند، کلاس به صورت مجازی هم ادامه پیدا کرد. کمی بعدتر هم متوجه شدیم بعضی از بانوانی که در کلاس شرکت می کنند، دختران نوجوانی دارند که به این جلسات علاقه مند شده اند. به همین خاطر، کلاس جداگانه ای برای دختران نوجوان با عنوان « دختران حضرت زینب سلام الله علیها» راه اندازی کردیم.

الآن برای این گروه، تفسیر سوره حدید را شروع کرده ایم که آن کلاس هم دو بخش دارد؛ یک بخش تفسیر سوره حدید و بخش دیگر معارف آشنایی با امام عصر است که اتفاقا توصیه شده در دوران غیبت این سوره خوانده شود.

مخاطبان جلسات هم عموم مردم هستند و بعضا به لطف خدا، افراد آگاه و تحصیل کرده ای در کلاس حضور دارند که نگاه هایشان در روند کلاس تأثیرگذار است. البته این طور نبوده که ما در تلاش باشیم این افراد را جذب کنیم؛ اتفاقا در کلاس مرتب گفته می شود که اگر به تمهیداتمان توجه نکنید، ممکن است از کلاس حذف شوید. بنابراین، هدف ما این نیست که به هر قیمتی افراد را جذب کنیم. به نظرم، خود فضای کلاس، نظم و تعهدی که در آن وجود دارد و به طور خاص وجود قرآن و مباحثی که مطرح می شود، باعث می شود افراد به کلاس علاقه مند شوند و ادامه بدهند.

من می بینم بعضی افراد پیش از آشنایی با کلاس، مشکلاتی در زندگی شان داشته اند. مثلا ممکن است بایکی از آن ها صحبت کرده باشم و به او گفته باشم که یکی از مشکلات این است که تو تجدید در زندگی ات کرنگ رگ شده یا اینکه شاید حضور در چنین کلاسی بتواند به تو کمک کند. افراد وقتی می آیند و حتی یکی دو جلسه شرکت می کنند، گاهی آرامشی از قرآن و کلام خدا می گیرند که واقعا وصف ناپذیر است. بعضی ها می گویند قبلا راه های مختلفی را امتحان کرده بودند و با روان شناس یا روان پزشک هم صحبت کرده بودند، اما به گفته خودشان، این آرامش را در جای دیگری تجربه نکرده بودند. در کنار کار کردن با قرآن، انس با امام هم در این کلاس شکل می گیرد و این موضوع برای شرکت کنندگان اهمیت دارد.

■ در این مدت نگاهی برای ثبت و ضبط جلسات هم داشته اید که محتوا بعدا قابل استفاده باشد؟

بله، در کلاس گروه های مختلفی داریم؛ مثلا گروه پذیرایی، گروه نقد، گروه ضبط و... یک گروه هم کار تبدیل مطالب به متن و نوشتن را انجام می دهد. بعضی از مطالبی که در کلاس مطرح می شوند، پیاده سازی و تایپ می شوند. گاهی خود استاد هم آن ها را بررسی می کنند و بعد در گروه قرار می دهیم.

البته این مطالب به طور عمومی منتشر نمی شوند. مخصوصا فایل های PDF برای استفاده اعضای کلاس در نظر گرفته شده اند؛ چون افرادی که در کلاس حضور دارند، به استاد و توضیحات جلسه دسترسی دارند و بهتر می توانند مطالب را در بافت خودشان بفهمند. ممکن است فردی که در کلاس نبوده، مطلبی را بخواند و برداشت نادرستی از آن داشته باشد. بنابراین، ترجیح این است که این فایل ها در اختیار اعضای کلاس باقی بمانند. بنابراین به فکر حفظ محتواها هستیم ولی اولویتمان همراهی افراد با روند کلاس است تا ان شاءالله همین همراهی و هم بودن، تأثیرگذاری بیشتری به همراه د داشته باشد.



به قول استاد،
ما الان در دوران
غیبت امام زمان
هستیم و اینجا
پادگانی است
که تعهد را یاد
می گیریم؛ چون
برای امام، در
شرایط فعلی،
چیزی مهم تر از
تعهد افراد نیست



چیست؟

مهم ترین ویژگی این کلاس، قانون مند بودن آن است. جلسه اول، جلسه گرفتن تعهد از افراد است. به قول استاد، ما الان در دوران غیبت امام زمان هستیم و اینجا پادگانی است که تعهد را یاد می گیریم؛ چون برای امام، در شرایط فعلی، چیزی مهم تر از تعهد افراد نیست. این کلاس کمک می کند افراد قوانینی را رعایت کنند که از ابتدا به آن ها متعهد شده اند و همین تمرین تعهد، برای رشد خودشان هم مناسب است. به طور مثال، از همان ابتدا شرایط کلاس توضیح داده می شود؛ اینکه هر فرد چند جلسه می تواند غیبت داشته باشد، غیبتش در چه شرایطی موجه محسوب می شود، چطور از کلاس محروم می شود و مواردی از این قبیل که چیزی شبیه به مقررات ترم دانشگاه است.

درباره چگونگی کلاس ها هم باید بگویم که در حال حاضر، کلاس بزرگسالان یکشنبه ها، یک هفته در میان برگزار می شود. به این صورت که هر جلسه دو بخش دارد: بخش اول به تفسیر قرآن اختصاص دارد. افراد بخشی را که قرار است درباره آن صحبت شود، از قبل در تفسیر منتخبشان مطالعه می کنند و سپس در جلسه درباره آن بخش مباحثه می شود. درواقع، مطالبی که مطالعه شده اند، دوباره مرور و بررسی می شوند تا بهتر جا بیفتند. بخش دوم کلاس هم درباره معرفت امام عصر است؛ درباره ظهور و غیبت، دلایل غیبت امام و اینکه ما چطور باید برای آن دوران آمادگی پیدا کنیم، هر دو بخش در یک روز برگزار می شوند و جلسات از ساعت ۹ صبح شروع می شوند و تا ساعت ۱۲ ظهر ادامه دارند.

علاوه بر این جلسات، گروه هایی هم به اسم «گروه های مباحثه» داریم. اعضای این گروه ها در روز و ساعت مشخصی دور هم جمع می شوند و درباره آیاتی که در کلاس بررسی شده اند، مباحثه می کنند. مباحثه هم مجددا روش خاص خودش را دارد؛ این طور نیست که هر کسی هر چیزی خواست، هر زمانی که خواست، بگوید. افراد باید آمادگی داشته باشند و قوانین گروه را رعایت کنند. کلاس ما از برایی هم دارد. بچه ها در گروه های مباحثه با هم کار می کنند، مطالب و برداشت هایشان را به اشتراک می گذارند و درباره کاربرد آیات در زندگی صحبت می کنند. مثلا ممکن است آیه ای را بررسی کنیم و بعد از اعضا خواسته شود آن را در زندگی خودشان به کار بگیرند و نتیجه اش را در جلسه مباحثه مطرح کنند.

■ روند آشنایی افراد با کلاس

چطور اتفاق می افتد؟

ما برای هر ترم اطلاعیه نمی دهیم که بخواهیم از این طریق افراد را جذب کنیم، معمولا افراد از طریق معرفی



فراخوان ملی داستان کوتاه «انتقام رهبر شهید، مأموریت الهی»

محدودیت سنی ندارد و نویسندگان می توانند بدون محدودیت در تعداد، آثار خود را ارسال کنند. با این حال، داستان ها باید متناسب با گروه سنی نوجوان نوشته شده باشند و از اصالت و تازگی برخوردار باشند. همچنین آثار نباید پیش تر در هیچ محلی منتشر شده باشند. مهلت ارسال آثار به این فراخوان، الی ۱۹ آذر ۱۴۰۵ اعلام شده است.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از جزئیات شرکت در فراخوان می توانند به وب سایت انتشارات فلک داستان به نشانی molkedastan.ir و کانال های این انتشارات در پیام رسانی های بله، ایتا و روبیکا مراجعه کنند. این فراخوان فرصتی برای نویسندگان، به ویژه علاقه مندان به ادبیات نوجوان، فراهم می کند تا با بهره گیری از ظرفیت داستان نویسی، روایت هایی تازه و اثرگذار در چارچوب محورهای اعلام شده خلق کنند.

انتشارات فلک داستان با هدف شناسایی و حمایت از استعداد های ادبی، فراخوان ملی داستان کوتاه با موضوع «انتقام رهبر شهید، مأموریت الهی» را منتشر کرد.

این فراخوان از نویسندگان علاقه مند دعوت می کند تا با خلق داستان هایی تازه و خلاقانه، در این رویداد ادبی شرکت کنند.

محورهای موضوعی این فراخوان شامل «انتقام و کرامت» با تأکید بر بازگشت عزت و اجرای عدالت در قامت پاسخ سخت، «چالش های امنیتی» با تمرکز بر نبردهای هوشمندانه و پیروزی در سایه های نامرئی، «ظهور منجی» با موضوع حرکت از مسیر انتقام به سوی سبیده دم موعود و «امتداد عاشورا» با نگاهی به پیوند خون رهبر شهید با خون سرخ سیدالشهدا(ع) در کربلای زمان است. بر اساس شرایط اعلام شده، آثار ارسالی باید در قالب داستان کوتاه و در محدوده ۱۵۰۰ تا ۵۰۰۰ کلمه نوشته شده باشند. شرکت در این فراخوان

۱

۱

۱

ایده‌ای که مسجد را «خانه آرزوهای نوجوانان» کرده است



مدیرمسئول کانون فرهنگی هنری نور ولایت اصفهان گفت: ایده «خانه آرزوهای نوجوانان»، این کانون در رویداد ملی حل مسئله و نوآوری های مسجدمحور برگزیده شد. «ساجده امینی» در گفت وگویی با اشاره به رتبه کسب شده از سوی این کانون فرهنگی و هنری در رویداد ملی حل مسئله و نوآوری های مسجدمحور اظهار داشت: دو ایده و طرح این کانون، شامل «تولید بازی های فکری» و «خانه آرزوهای نوجوانان»، در این رویداد مطرح شد که طرح خانه آرزوهای نوجوانان به عنوان طرح برگزیده انتخاب شد.

مدیرمسئول کانون فرهنگی هنری نور ولایت اصفهان با بیان اینکه طرح «خانه آرزوهای نوجوانان» در این کانون در حال اجراست، افزود: در این طرح، نوجوانان با کمک تسهیلگران فرصت پیدا می کنند تا برای دستیابی به ایده ها و آرزوهای خود تلاش کنند.

او ادامه داد: این طرح در کانون فرهنگی و هنری مسجد الزهرا(س) در حال اجراست و فرصتی فراهم کرده است تا نوجوانان برای تحقق ایده ها و آرزوهای خود کام بردارند و امید در دل آن ها زنده شود.

امینی با اشاره به ابعاد این طرح گفت: تسهیلگران در ابتدا آرزوهای نوجوانان را بررسی می کنند و به آن ها کمک می کنند تا آرزوهای خود را از حالت آرمانی به واقعیت نزدیک کنند و برای تحقق آن ها کام بردارند.

وی با بیان اینکه برخی از ایده ها و آرزوهای نوجوانان پیش تر به دست افراد دیگر جامعه محقق شده است، تصریح کرد: این افراد می توانند الگوهای خاصی برای نوجوانان باشند و در قالب طرح خانه آرزوها به آن ها معرفی می شوند.

امیدآفرینی؛ شاخصه طرح «خانه آرزوهای نوجوانان»

مدیرمسئول کانون فرهنگی هنری نور ولایت اصفهان، امیدآفرینی را از شاخصه های اصلی این طرح و دلیل برگزیده شدن آن دانست و خاطرنشان کرد: خانواده ها از این طرح کانون حمایت کرده اند و فرزندان خود را به ثبت نام در کانون فرهنگی و هنری مسجد محل و عضویت در برنامه های آن تشویق کرده اند. این همراهی است بدرخش و امید را در دل آن ها زنده کند.

او ادامه داد: در روزگاری که دشمن به دنبال ایجاد ناامیدی در میان مردم، به ویژه نسل جدید، است و نوجوانان احساس پوچی می کنند، چنین طرحی توانسته است بدرخش و امید را در دل آن ها زنده کند.

امینی وجود چنین طرحی در رویداد ملی حل مسئله و نوآوری های مسجدمحور را بستری برای الگوسازی در دیگر مراکز فرهنگی دانست و اظهار داشت: این رویداد از نظر محتوایی، تخصصی و محل برگزاری برای این کانون جذابیت داشت و به بررسی واقعیت های جامعه پرداخت.

برکات کانون فرهنگی و هنری نور ولایت برای محله کوی میلاد اصفهان

مدیرمسئول کانون فرهنگی هنری نور ولایت اصفهان درباره دستاوردها و برکات این کانون برای محله پیرامونی آن گفت: کانون فرهنگی و هنری نور ولایت در مسجد الزهرا(س) در کوی میلاد اصفهان تأسیس شده است. این کانون مدتی غیرفعال بود، اما فعالیت خود را از سر گرفت.

او با بیان اینکه این کانون از هشت سال پیش دوباره فعالیت خود را آغاز کرده و در حالت تعطیلی خارج شده است، یادآور شد: کانون با همت خانواده ها و اعضای خود دوباره فعال شد و در حال حاضر ۲۰۰ عضو دارد که بیشتر آن ها دختران نوجوان هستند.

امینی رویکرد کانون فرهنگی و هنری نور ولایت را تربیت محور دانست و اظهار داشت: برنامه زمانه های این کانون بر اساس نیازهای نوجوانان شکل گرفته است. او همراهی خانواده ها را در ابتدای شکل گیری دوباره کانون مهم و شرمند و خاطرنشان کرد: با کمک مردم و دیگر نهادهای مردمی، از جمله شهرداری اصفهان، توانستیم زیرزمین مسجد را بهسازی کنیم، اما با کمک اعضای انجام دهیم و مجموعه ای زیبا طراحی و ایجاد کنیم. مدیرمسئول کانون فرهنگی هنری نور ولایت اصفهان با بیان اینکه این کانون در حال حاضر دارای سالن سینمایی، سالن ورزشی و اتاق های آموزش است، افزود: این امکانات درآمد پایدار برای کانون ایجاد کرده اند که علاوه بر تأمین نیازهای مالی مرکز، به تأمین هزینه های مسجد نیز کمک می کنند.

او پویایی مسجد، شکل گیری جریان فرهنگی و هنری برای جذب نوجوانان و ایجاد درآمد برای تأمین بخشی از هزینه های مسجد را از جمله کارکرد ها و برکات این نهاد فرهنگی در محله کوی میلاد اصفهان برشمرد.

تنوع فعالیت های فرهنگی، قرآنی، هنری و آموزشی در کانون نور ولایت

مدیرمسئول کانون فرهنگی هنری نور ولایت اصفهان به تنوع فعالیت های فرهنگی، قرآنی، هنری و آموزشی این نهاد اشاره کرد و گفت: فعالیت های قرآنی کانون شامل برگزاری کلاس های حفظ، تجوید و تفسیر قرآن ویژه کودکان، نوجوانان و بزرگسالان و همچنین برگزاری کارگاه های کوتاه مدت قرآنی است. او برگزاری کارگاه های مهدوی برای گروه های سنی مختلف را از دیگر برنامه های این کانون عنوان کرد و افزود: برنامه سه شنبه های مهدوی نیز در قالب کمک کلاس های مؤمنانه در این کانون برگزار می شود. امینی ادامه داد: این کانون دارای گروه سرود فعال و کشوری «دختران آفتاب» است. همچنین فعالیت های هنری از جمله برگزاری کلاس های خوشنویسی، نقاشی، عروسک سازی، چرم دوزی و میناکاری در این مرکز انجام می شود.

اینجا بدون «چشم» ها رنگی ندارد

جمعی از نابینایان از نبود امکانات مختلف برای آشنایی و حضور آن‌ها در ابنیه تاریخی شهر گنبد‌های فیروزه‌ای می‌گویند



لیلا مقیمی دبیر گروه جامعه

سه چهارمتری مسجد امام و بر زمین نقش جهان می‌ایستم و نگاهم را شر می‌دهم به سمت وسوی گنبد فیروزه‌ای؛ رنگ‌ها و خطوط درهم می‌شکنند وقاب می‌شوند در مقابل چشم‌هایم؛ این‌ی لاچوردی و فیروزه‌ای کاشی‌ها، مقرنس‌های آویخته از سقف و تقارن هندسی حیرت‌انگیزی که شکوه و عظمت یک بنای تاریخی را بی‌پرده برایم به نمایش گذاشته است. ■

گردشگران سر به هوا دارند. گوشی به دست گرفته‌اند و مات و مهیوت مناره‌های قد علم کرده‌مانده‌اند؛ همان‌ها که مدام سر می‌چرخانند تا رقص کاشی‌های رنگارنگ و گنبدی که با قار و به تماشای میدان نشسته‌ا را به تصویر بکشند و آن را برای همیشه ثبت کنند.

آفتاب بی‌جان پاییزی سایه می‌اندازد بر میدان و نورش می‌تابد بر چشمانم؛ دست‌هایم را سایه‌بان چشم‌هایم می‌کنم و تنها برای چند لحظه یک‌لایم را روی هم می‌گذارم.

سیاهی پشت چشم‌هایم می‌نشیند؛ درست همان جایی که دنیای نور و رنگ در هم آمیخته‌اند و خودنمایی می‌کنند.

دلم نخری می‌ریزد؛ انگار جهانم ناگهان تهی شده باشد. کاشی‌های لاچوردی، گنبد فیروزه‌ای و مناره‌های به آسمان رفته در کثری از ثانیه از جلوی چشمانم محو می‌شوند و تنها سیاهی باقی می‌ماند و هیاوبویی نامفهوم از صداها؛ تق تق کشش‌ها بر سنگفرش‌ها، پژواک درهم‌ریخته صدای گردشگران و صدای خنده‌های کودکانی که به دنبال هم می‌دوند.

با احتیاط قدم برمی‌دارم و پایم را روی سنگفرش‌ها می‌کنم؛ ناهمواری‌های کف زمین راهنمایم می‌شوند تا چند قدم بردارم و به مسجد نزدیک‌تر شوم. دستم را آرام جلو می‌آورم و دیوارهای مسجد را لمس می‌کنم؛ گرم برمی‌دارم و خودم را جایی کسی می‌گذارم که عصای سفیدش تنها درپچه اتصال او به اینجااست؛ جایی که «بی‌چشم‌ها» سهمی برای ااداراک باقی‌می‌ماند و رغبتی برای «دیدن»! اینجا بدون چشم‌ها معنا و مفهومی ندارد؛ نه ماکتی برای لمس کردن و نه تابلویی به خط بریل و نه راهنمایی که از رنگ و لعاب کاشی‌ها و ظرافت و نظمی که آن‌ها را کنار هم نشانده‌اند، سخن بگوید. فرم داغ آفتاب می‌خورد به صورتم؛ یک‌لایم فشرده‌تر و جهان پیش رویم سیاه‌تر می‌شود؛ جایی که لذتی برای حضور یک‌لایم نابینایانی نمی‌گذارد؛ «بناهای تاریخی اصفهان تنوع و گستردگی فراوانی دارند. در بازدیدهایی که افراد دارای آسیب بینایی از این‌ا مکان به همراه خانواده داشته‌اند، صف‌دار صورتی موضوعی را متوجه می‌شوند که اعضای خانواده برایشان توضیح دهند؛ زیرا امکانات یا سازوکار اطلاع‌رسانی مشخصی در این بناها پیش‌بینی نشده است تا فرد متخصصی حضور داشته باشد و اثر را برای آنان تشریح کند. باب اینکه سفر در قالب توره‌ای گردشگری می‌تواند به فهم بهتر آثار کمک کند، اما این توره‌ها بیشتر برای عموم مردم و افراد عادی طراحی شده‌اند و اساسا توره‌ای مختص افراد نابینا مشاهده نمی‌شود. از طرفی، هنگامی که همراهان و آشنایان به ارائه توضیحات می‌پردازند، این کار را به درستی و با اصول لازم انجام نمی‌دهند.»

چشم‌هایم بسته است و اما صدای امیر احمدی پزوه، هنرموز آموزشگاه نابینایان شهید عابدی که نابیناست و این موضوع را به خوبی لمس کرده در گوشم طنین می‌اندازد؛ وقتی از قدم گذاشتن به امکانی می‌گوید که در آن‌ها هیچ ردی از امکانات برای نابینایان نیست؛ «افراد دارای آسیب بینایی یادید بسیار محدودی دارند یا به‌طور کامل فاقد بینایی هستند؛ از این رومی‌توانند آن‌گونه که شایسته است، از هنر و زیبایی موجود در این بناها بهره‌مند شوند؛ درحالی‌که نخستین نیاز در این‌ا مکان، تصویرسازی مناسب برای این افراد است. همان‌طور که در بیمارستان‌ها مددکاران افراد را راهنمایی و همراهی می‌کنند، شایسته است سازمان بهزیستی در این ابنیه و موزه‌ها نیروهای را تربیت و مستقر کند که با ویژگی‌ها و نحوه مواجهه با افراد دارای معلولیت‌های گوناگون اعم از نابینایان، ناشنوایان و افراد دارای محدودیت‌های جسمی حرکتی آشنا باشند تا به درستی توضیح دهند که هر اثر و بنای تاریخی به چه شکل است. به عنوان نمونه، در بازدید از یکی از

مکان‌های تاریخی مجسمه‌هایی از شخصیت‌های آن دوره وجود داشت، اما اجازه نزدیک‌شدن یا لمس کردن آن‌ها به افراد نابینا داده نمی‌شد و استدلال مسئولان این بود که در صورت لمس کردن، آثار دچار آسیب و خرابی می‌شوند.»

با چشمان بسته وقدم‌های محتاط در حیاط مسجد گام برمی‌دارم جایی که صداها یا هم می‌پیچند و انعکاس پیدا می‌کنند و چشم‌ها به سمت و سوی بنا می‌چرخد؛ هرچند هستند چشم‌هایی که از دیدن این آثار محروم هستند؛ برای رف‌این مشکل، سازمان بهزیستی می‌تواند کارشناسانی را در موزه‌ها و بناهای تاریخی مستقر سازد یا روزهای مشخصی از هفته (مانند دوشنبه‌ها) را به این امر اختصاص دهد تا مدارس نابینایان یا انجمن‌های مربوطه بتوانند در قالب تور از این‌ا مکان بازدید کنند؛ یا اینکه روندی ایجاد شود تا انجمن‌ها هنگام تمایل به بازدید، درخواست خود را اعلام و بهزیستی یک راهنمای آموزش‌دیده را همراه آنان اعزام کند. همچنین تعبیه امکانات صوتی، مانند فشردن یک کلید کنار ویتترین‌ها و میزهای نمایش آثار تا توضیحاتی درباره آن بخش پخش شود و وجود کیوآرکد در ورودی امکان ایده جالب و مفیدی خواهد بود. حقیقت این است که انسان با دیدن یا شنیدن هنر از لذت می‌برد؛ اما وقتی فرد قادر به دیدن اثر نباشد و توضیحی نیز ارائه نشود، صرف زمان برای بازدید عملا فایده و لذتی نخواهد داشت و رغبتی نیز برای حضور مجدد باقی نمی‌ماند. درک حس هنری و زیبایی‌شناسی لازمه ایجاد اشتیاق در بازدید است؛ چنان‌که اگر در یک مدرسه نابینایان نمایشی بی‌کلام اجراشود، هیچ‌حسی به مخاطب منتقل نخواهد کرد. انتقال این احساس زیبایی‌شناختی نیازمند همراهی فردی است که بتواند این حس را به خوبی منتقل کند.»

■ چشم‌هایی که نابینایان را نمی‌بیند!

اصفهان را همه به گنبد‌های لاچوردی و کاشی‌های فیروزه‌ای می‌شناسند؛ نمادهایی که شاید کمتر کسی است که آن‌ها را ندیده و درباره‌شان نشنیده؛ اما درک این نماد‌ها برای نابینایان آسان نیست.

قدیم زمان در مسجد به دنبال یافتن چیزی هستم که بتوانم آن را لمس کنم تا از شکوه این بنای تاریخی لذت ببرم؛ به غیر از کاشی‌ها و دیوار اما عائد دیگری ندارم؛ مثل سایر آثار باستانی که شاید برای نابینایان ناشناخته باشد؛ «میدان نقش جهان به عنوان یکی از اماکن بسیار شاخص و شناخته‌شده، نمونه‌ای بارز از وضعیت موجود است؛ در بازدیدی که به همراه دوستان از این مجموعه صورت گرفت، فردی برای ارائه توضیحات حضور نداشت. حتی راهنماهای مستقر در مجموعه نیز توضیحات بسیار کوتاه و مبهمی ارائه می‌دادند و تنها در کاخ عالی‌قلیوک نفر حضور داشت که توضیحات او نیز بسیار مختصر، گنگ و مشابه همان مطالبی بود که برای عموم بازدیدکنندگان یازگو می‌شود. در این اماکن هیچ امکانی برای درک شکل ظاهری دقیق، زیبایی‌های بصری و جزئیات تاریخی بنا برای یک فرد نابینا وجود ندارد؛ نه ماکتی در دسترس است و نه راهنمایی که توضیحات کامل و متناسب ارائه دهد.»

این صدای محمود صادقی است که در گوشم می‌پیچید؛ فرد نابینایی که مشاور مدرسه است؛ «در موزه‌ها نیز وضعیت به همین ترتیب است؛ هنگام ورود به موزه تنها سطحی که با دست قابل لمس است شیشه‌های محافظ است و عملا امکان مشاهده یا لمس آثار وجود ندارد. این شرایط موجب می‌شود فرد انگیزه‌ای برای

حضور در این اماکن نداشته باشد. در بازدید‌هایی هم که همراه با خانواده یا آشنایان انجام می‌گیرد، همراهان نیز قادر نیستند بنا و آثار را به شکل مناسب و اصولی شرح دهند؛ بنابراین این حضور صرفا یک همراهی فیزیکی است؛ بدون آنکه درک واقعی از فضا برای فرد نابینا حاصل شود.»

شاید سخن گفتن از این موضوع در میان ابنیه‌مشکلاتی که افراد دارای معلولیت دارند، اولویت چندانی از نظر برخی نداشته‌باشد؛ «در بناهای تاریخی هیچ‌گونه ماکت لمسی وجود ندارد و راهنماهای مستقر نیز آموزش‌های لازم را در خصوص نحوه مواجهه با افراد نابینا و چگونگی ارائه توضیحات به آنان دریافت نکرده‌اند تا این‌ا قشر نیز بتواند همانند سایر افراد جامعه از این بازدید لذت ببرند. آموزش راهنماها و تجهیز ابنیه به امکانات صوتی یا ماکت‌های لمسی سبب می‌شود که افراد نابینا با ورود به این اماکن، درک بهتری از محیطا به دست آورند و بتوانند تا حدودی همان لذتی را که سایرین تجربه می‌کنند احساس کنند.»

از سوی دیگر، توضیحاتی که در حال حاضر از سوی برخی راهنماها ارائه می‌شود، صرفا محدود به بیان تاریخچه بنا و رویدادهای گذشته آن است؛ اطلاعاتی که در کتاب‌ها یا فضای اینترنت نیز به راحتی قابل دسترسی است. درحالی‌که یک فرد نابینا نیازمند توصیف دقیق کالبدی، معماری و ویژگی‌های ظاهری خود بنا است؛ امکانی که در حال حاضر به هیچ‌وجه فراهم نیست. در پایان نیز برای آشنایی پوشش رسانه‌ای و گزارش مربوطه، ارسال یک قطعه عکس هماهنگ شد.»

■ میراثی که برای نابینایان رنگ دیگری دارد!

شهر گنبد‌های تاریخی که به آن لقب نصف جهان داده‌اند؛ آوازه‌اش در سرتاسر دنیا پیچیده‌است و خیلی‌ها از نقاط مختلف برای دیدن میدان نقش جهان و کاخ هخستون و عمارت عالی‌قلیو آن‌راهی این شهر شده‌اند تا از میراثی که نسل به نسل خرچیده و شکوه دوران صفوی را به نمایش گذاشته‌دند کنند؛ همه این زیبایی‌ها ما برای نابینایان، رنگ دیگری دارد؛ کاشی‌آفتاب وقتی قدم به این اماکن می‌گذارید، برای چند لحظه چشم روی چشم بگذارید تا این موضوع را درک کنید؛ موضوعی که فاطمه رجعی، مدیرعامل مؤسسه مهرآئین (ویژه‌بانوان نابینا و کم‌بینا) از آن به خوبی با خبر است؛ صدایش در ذهنم تداعی می‌شود؛ «در خصوص آثار تاریخی، موزه‌ها و اماکن مشابه، چنانچه افراد نابینایی حضور داشته باشند که پیش‌تر دارای بینایی بوده‌اند و پیش‌زمینه و ذهنیتی از این فضاها دارند، با ارائه توضیحات به خوبی می‌توانند محیط را در ذهن خود تجسم کنند؛ زیرا قدرت تصویرسازی و تجسم فضا در میان نابینایان بسیار قوی است. با این حال، گروهی از نابینایان از بدو تولد نابینا یا ملول بوده‌اند و تصور چنین فضاهایی برای آنان بسیار دشوار است. شکل‌گیری ذهنیت نسبت به محیط، دیوارهای آجری، سقف، گنبد یا اشیای موزه نظیر سفال و آئینه، برای این گروه بسیار سخت بوده و این امر نیازمند یک راوی و توصیف‌گر ماهر و آشنا با شرایط نابینایان است. برای نمونه، در مواجهه با افرادی که از ابتدا نابینا بوده‌اند، می‌توان از ماکت‌هایی مانند یک گلدان سفالی کوچک یا ظروف شیشه‌ای استفاده کرد و توضیح داد که اثر تاریخی مورد نظر، نمونه‌ای بزرگ‌تر و مشابه با جنس همین اشیاست. در مواردی مانند روز جهانی موزه‌ها، علی‌رغم دعوت صورت‌گرفته، از میان افراد دارای معلولیت، گروه‌ها ناشنوا، جسمی حرکتی و ضایعه نخاعی از موزه‌ها بازدید کردند. اما افراد نابینا به دلیل نداشتن تصویری از محیط و وقایع آنجا،

تمایلی به حضور نشان ندادند. همان‌گونه که فیلم‌های توضیح‌دار یا کتاب‌های صوتی به جامعه نابینایان کمک می‌کنند، تاکنون در این زمینه اقدامی صورت نگرفته است.» به گفته او، حداقل می‌توان متنی با خط بریل (مشابه تابلوهای راهنمای نصب‌شده بر دیوار‌ها) آماده و نصب کرد تا افرادی که از ابتدا نابینا بوده‌اند با مطالعه آن آگاهی یابند. متأسفانه در حال حاضر خدمات مناسب سازی شده‌ای در این بخش وجود ندارد؛ آن هم در شرایطی که شعار سال «مناسب‌سازی» است. این موضوع حتی در مناسب‌سازی محیطی نظیر خطوط زرد بساوانی پیاده‌روها نیز دیده می‌شود که بسیاری از شهروندان از کاربرد آن بی‌اطلاع هستند و اقدام به پارک موتورسیکلت یا گذاشتن مانع روی آن‌ها می‌کنند. مناسب‌سازی ابعاد گوناگونی اعم از فرهنگی، محیطی و فکری دارد. اما کثرت مشکلات جامعه نابینایان موجب شده تا پرداختن به چنین مسائلی در اولویت‌های دست‌چندم قرار گیرد و برای بسیاری جنبه فانتزی پیدا کند. پیامد این خل‌آان است که ابنیه تاریخی و هویت شهری برای نابینایان مبهم باقی می‌ماند؛ تا جایی که حتی یک فرد تحصیل‌کرده نابینا ممکن است هیچ تصویر ذهنی از آثاری چون سی‌وسه‌پل، پل خواجو یا میدان نقش جهان نداشته باشد. حتی برای فردی با سابقه بینایی نیز ادراک جزئیات به سختی صورت می‌گیرد، چه رسد به نابینایان مادرزاد که هیچ تصویر پیشینی در ذهن ندارند.»

خورشید به میان آسمان میدان نقش جهان افتاده و گر‌های طلایی‌اش را می‌پاشد به طاق گنبد فیروزه‌ای؛ به بام عمارت عالی‌قلیو و سقف مسجد شیخ لطف‌الله؛ نسیم بی‌جانی می‌نوازد. سالانه سلاطه گوشه‌های از محوطه نقش جهان را پیدا می‌کنم و از مسجد خارج می‌شوم. چشم‌هایم هنوز بسته‌اند و جزصدا‌های گنگ و نامفهوم چیزی نمی‌شنوم و یک سوال گوشه ذهنم می‌چرخد؛ هم‌عصا به دست‌ها از شناخت و درک ابنیه تاریخی در این شهر چیست؟ گوشی به دست می‌گیرم و با آرش نورآقایی، راهنمای گردشگری در این باره سخن می‌گویم. می‌گوید: «به‌نظرمی‌رسد زیرساخت‌های میراث فرهنگی و بناهای تاریخی ما به‌گونه‌ای طراحی نشده‌اند که امکانات صوتی یا تمهیدات لازم برای بهره‌مندی افرادی نظیر نابینایان در آن‌ها فراهم باشد. برای تحقق چنین امری، در وهله اول نیازمند تولید محتوا هستیم. اگرچه ممکن است چندموزه شاخص محتوایی داشته باشند که آن را در قالب بارکد‌های پاسخ سریع (QR Code)، راهنمای صوتی (Audio Guide) یا موارد مشابه ارائه دهند، اما درباره بخش عمده‌ای از اماور موزه‌ای صرفا اطلاعاتی بسیار اجمالی و در حد نگاه اول (Ata glance) درج شده است؛ مواردی مانند نام اثر، وزن آن، محل کشف و دوره تاریخی متعلق به آن. توضیحات تکمیلی پیرامون این آثار معمولاً در قالب کاتالوگ، بروشور یا کتاب در موزه‌ها موجود نیست و در واقع محتوای لازم وجود ندارد. این محتوا ابتدا باید به‌صورت دقیق و صحیح تولید شود تا در ادامه بتوان آن را به قالب‌های صوتی یا خط بریل تبدیل کرد. در حال حاضر اسامائین محتوایی، دست‌کم در موزه‌ها، وجود ندارد. به عنوان نمونه، اگر یک فرد نابینا قصد مطالعه درباره تخت‌جمشید به عنوان یکی از مهم‌ترین آثار تاریخی کشور را داشته باشد، مشخص نیست آیا کتابی به خط بریل برای این اثر تدوین شده است یا خیر؛ موضوعی که باید بررسی و پرس‌وجو شود. شاید آثاری چون دیوان حافظ یا شاهنامه به این خط وجود داشته باشند، اما در حوزه میراث فرهنگی اگر هم موردی یافت شود، بسیار محدود است و به‌طور قطع برای آثاری نظیر قلعه الموت یا حتی برخی از آثار ثبت جهانی کشورمان، حتی کتاب معمولی نیز در دسترس نیست، چه رسد به اینکه برای نابینایان تدوین شده باشد؛ بنابراین پیش از هر چیز، با چالش جدی کمبود محتوا مواجه هستیم تا بتوان آن را برای اقشار مختلف مناسب‌سازی کرد. از سوی دیگر، اگرچه کارشناسان حوزه میراث بر حضور راهنما‌ها در موزه‌ها تأکید دارند، اما صرف حضور فیزیکی آن‌ها کافی نیست و راهنما‌ها نیازمند آموزش‌های تخصصی و متمایز هستند. راهنما‌ها باید شیوه‌های رفتاری خاص یا گروه‌های مختلف، از جمله کودکان یا افرادی با نیازهای اطلاعاتی ویژه را فرا بگیرند»

او می‌گوید: «بر اساس تجربه فعالیت در حوزه راهنمای تور، وضعیت یک‌بدین‌گونه است که جز در چند موزه شاخص مانند موزه ملی که ممکن است افرادی مستقر هم موردی یافت شود، بسیار محدود است و به‌طور قطع برای آثاری نظیر قلعه الموت یا حتی برخی از آثار ثبت جهانی کشورمان، حتی کتاب معمولی نیز در دسترس نیست، چه رسد به اینکه برای نابینایان تدوین شده باشد؛ بنابراین پیش از هر چیز، با چالش جدی کمبود محتوا مواجه هستیم تا بتوان آن را برای اقشار مختلف مناسب‌سازی کرد. از سوی دیگر، اگرچه کارشناسان حوزه میراث بر حضور راهنما‌ها در موزه‌ها تأکید دارند، اما صرف حضور فیزیکی آن‌ها کافی نیست و راهنما‌ها نیازمند آموزش‌های تخصصی و متمایز هستند. راهنما‌ها باید شیوه‌های رفتاری خاص یا گروه‌های مختلف، از جمله کودکان یا افرادی با نیازهای اطلاعاتی ویژه را فرا بگیرند»

او می‌گوید: «بر اساس تجربه فعالیت در حوزه راهنمای تور، وضعیت یک‌بدین‌گونه است که جز در چند موزه شاخص مانند موزه ملی که ممکن است افرادی مستقر

باشند، در حالت معمول راهنمایی آماده خدمت مشاهده نمی‌شود و چه بسا فردی در گوشه‌ای نشسته باشد که مراجعه به او موجب برهم خوردن استراحتش شود؛ بنابراین پرسنل باید آموزش‌های لازم را ببینند. این آموزش‌ها حتما باید متناسب با نیازهای مخاطبان متفاوت باشد؛ به ویژه در زمینه نحوه مواجهه و رفتار با افراد نابینا تا احساس ناخوشایندی ایجاد نشود و فرد بتواند تصویرسازی مناسبی از اثر داشته باشد. این رویکرد تنها مختص نابینایان نیست، بلکه ناشنوایان، سالمندان و سایر افراد با نیازهای ویژه را نیز شامل می‌شود و رفتار با آنان نیازمند آموزش است. مسئله صرفا ترجم‌و‌رزی یا دلسوزی نیست، بلکه هدف باید این باشد که شرایطی فراهم شود تا فرد بتواند از بازدید خود لذت ببرد و به او در درک این تجربه کمک شود. علاوه بر این، در بسیاری از نقاط دنیا تمهیداتی نظیر بازدید بدون صف، ورود رایگان و امکانات ویژه دیگر برای این افراد در نظر گرفته می‌شود.»

امیرکریم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی استان اصفهان نفر بعدی است که با او تماس می‌گیرم و در این باره سوال می‌پرسم؛ در جواب می‌شنوم: «تکنولوژی خاصی برای توضیح حضور دارند که پس از دریافت توضیحات نداریم؛ اما راهنما‌ها در بنا‌ها مستقر هستند. از آنجا که این افراد معمولاً به صورت فردی مراجعه نمی‌کنند و اغلب در قالب گروه‌ها حضور می‌یابند، افرادی در نظر گرفته می‌شوند تا توضیحات لازم را به آنان ارائه دهند. نحوه ارائه توضیحات به افراد نابینا متفاوت است و نیازمند آموزش است؛ چرا که گروه‌های متفاوتی اعم از نابینایان، کم‌بینایان و افرادی که پس از سن خاصی نابینا شده‌اند وجود دارند و درک هر یک از این گروه‌ها از محیط پیرامون یا یک‌دیگر تفاوت دارد. افراد نابینا عمدتاً از طریق لمس کردن، محیط پیرامون را درک می‌کنند؛ به عنوان نمونه، یک فرد نابینای مادرزاد شناختی از مفهومی مانند رنگ سبز ندارد.»

او می‌گوید: «باید توجه داشت که در کنار این افراد، همراهان یا راهنمایان حاضر با این افراد، هنگامی که آنان تشریح می‌کنند. در مجموعه، آموزش ویژه‌ای درباره نحوه توضیح بنا‌ها به افراد نابینا ارائه نشده و این موضوع در فرصل‌های آموزشی قرار ندارد؛ اما همراهان و راهنمایان حاضر با این افراد، هنگامی که توضیحاتی دریافت می‌کنند، می‌توانند آن را منطق چرا درک و نیاز فرد نابینا تبیین کنند.»

چرا بنا‌های تاریخی به امکانات صوتی یا راهنما و تابلوهایی با خط بریل مجهز نیستند؟

سوال دیگری است که از کرم زاده می‌پرسم و در جواب می‌شنوم: «علت نبود امکانات صوتی، بودجه است؛ زیرا به دلیل محدودیت‌های مالی، بخشی از این تجهیزات پس از خریداری دچار استهلاک یا خرابی می‌شوند. متأسفانه در بخش تولید محتوا و ابزارات تقریباً در حد صفر و تمرکزی بر آن صورت نگرفته است. در این زمینه مکاتبات متعددی انجام گرفته مبنی بر اینکه در بخش تولید محتوا برای موزه‌ها و موضوعات گوناگون، نیازمند امکانات و تجهیزات هستیم، اما تاکنون نتیجه‌ای حاصل نشده است. البته باشماری از خیرین حوزه میراث فرهنگی گفت‌وگو‌هایی صورت گرفته است تا در صورت مساعدت، کمک‌های خود را در قالب تأمین همین تجهیزات اختصاص دهند. به‌کارگیری این امکانات نیز نیازمند زیرساخت‌ها و ویژه‌ای نیست، بلکه دستگاهی است که به‌فرد متقاضی تحویل داده شده و پس از استفاده بازگردانده می‌شود.»

■ چشم‌هایی که نمی‌خندند!

آفتاب نیم روزی در این روزهای پاییزی به اوج رسیده است و تمام زورش را می‌زند تا زوی چشم‌هایم بنشینند؛ چشم‌هایی که نگاهشان را دوباره شر می‌دهند به سمت وسوی گنبد فیروزه‌ای مسجد امام و نقش و نگاری که بر دیوار عالی‌قلیو از دوران صفوی به یادگار نهشته‌اند؛ دستم را سایه بان چشم‌هایم می‌کنم و نگاهی به دور و برم می‌اندازم؛ گردشگران درحال تردد در میدان هستند و با گوشی‌های خود، سعی می‌کنند بهترین خاطره‌ها از اصفهانی که به نصف جهان معروف است، ثبت کنند.

با هر بار لمس کردن گوشی و گرفتن عکس، خنده‌ای بر گوشه لبانشان نقش می‌بندد و لذتی وصف‌نشدنی در چهره‌شان هوید؛ گویی چشم‌هایشان هم می‌خندند؛ برخلاف «چشم»هایی که نمی‌بینند و نمی‌خندند و خاطره‌ای جلوی شان به نمایش گذاشته نمی‌شود!