



کارفرمایان اصفهان مردانه ایستادند

آمار نشان می‌دهد با وجود اینکه استان اصفهان بیشترین آسیب‌های صنعتی را در جریان جنگ تحمیلی متحمل شد، حمایت کارفرمایان از نیروی کار و تلاش آن‌ها برای جلوگیری از تعدیل کارکنان باعث شد آمار ثبت نام کنندگان بیمه بیکاری به یک پنجم پیش بینی‌ها کاهش یابد

اقتصاد ۰۶

یک سال پس از «گزیر»

پس از انتقال سپرده‌های بانک آینده به بانک ملی، ارقام فروش املاک منابع وصول شده و تکلیف سهام داران هنوز مشخص نیست

سپرده‌های مشتریان بانک آینده به بانک ملی منتقل شده و منابع لازم برای پاسخ‌گویی به تعهدها و پرونده‌های عادی بانکی نیز در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته است تا عملیات بانکی سابق ادامه پیدا کند

مهدی طغیانی، نایب رئیس اول کمیسیون اقتصادی مجلس



سیاست ۰۲

هم‌محله

اسرار عباس آباد

شماره شصت و هشتم «هم‌محله» ضمیمه روزنامه «اصفهان زیبا» منتشر شد



ضمیمه هفتگی

● محله آفتاب نخورده

● عباس آباد و شانه‌های خسته

● دفترهای نیمه تمام یک برادر

● تلفیق علم و ورزش در راه سازندگی

● فرش بهشت صیرفیان

● ریاضی ضرب در توحید

● چالش جذب در محله‌ای برخوردار

● مکان خاطره‌های عباس آباد

درخشش فولاد مبارکه در عرصه جهانی

از تعالی در پایداری تا صیانت از سلامت سرمایه انسانی

کسب دو موفقیت بین‌المللی گروه فولاد مبارکه در رویدادهای سال ۲۰۲۶ انجمن جهانی فولاد، بار دیگر ظرفیت‌های فنی، مدیریتی و سازمانی صنعت فولاد ایران را در عرصه رقابت‌های جهانی به نمایش گذاشت. انتخاب این گروه به عنوان برگزیده جهانی در حوزه مدیریت سلامت شغلی برای دومین سال متوالی و راهیابی آن به جمع پنج نامزد نهایی جایزه استیلی در بخش «تعالی در پایداری»، فراتر از دو عنوان افتخارآمیز، بیانگر اهمیت رویکردهای نظام مند در حفاظت از سرمایه انسانی، مدیریت بحران، تداوم ...



زهره قندهاری

اطلاع‌رسانی ۰۵

فراتر از چشیدن طعم اصفهان

گردشگری غذا چگونه می‌تواند افق تازه‌ای پیش روی گردشگری اصفهان باز کند؟

سال‌هاست که اصفهان به عنوان یکی از اصلی‌ترین مراکز گردشگری کشور و بعضاً جهان محسوب می‌شود؛ شهری با پیشینه فرهنگی و تاریخی غنی که عموماً در وهله اول، بناهای تاریخی‌اش همچون پل‌ها، کاخ‌ها، مساجد و میدان نقش جهان به یاد می‌آید؛ با این حال، در سال‌های گذشته، مطابق آمارهای اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان بر مبنای پژوهش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بیان کرده، سهم اصفهان در بازار رقابتی جذب گردشگران کاهش یافته است. به عبارتی، اگرچه هنوز شمار ...



فاطمه رجب‌زاده

فرهنگ عمومی ۰۸



پنج روایت از سینمای کوتاه اصفهان

نگاهی به آثار اصفهانی‌ها در چهل و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران



مهسا امیری

فیلم داستانی «ژیوان»



هادی کیانی

مستند «می‌خوام بیفتم تو فیلم»



زینب شفیعی

پویانمایی «حفره‌های سیاه»



سیده هانیه موسوی

فیلم داستانی «پرستار ویژه»



ریحانه کاوش

پویانمایی «همین یک دفعه»

جدیدت در بازسازی ساختمان آسیب دیده صنعت برق و توسعه برق رسانی به مناطق محروم



استاندار اصفهان از بهره برداری ساختمان بازسازی شده شرکت توزیع نیروی برق استان که در جنگ رمضان آسیب دیده بود، خبر داد و گفت: توسعه زیرساخت های برق در مناطق کمتر برخوردار، تقویت ظرفیت های راهبردی استان و برنامه ریزی برای غنی سازی فرهنگی نسل جوان از محورهای پیگیری مدیریت استان است. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری اصفهان، مهدی جمالی نژاد، در ویژه برنامه رادیویی «استاندار پاسخگو» با تشریح برنامه ها و پیگیری های مدیریت استان اظهار کرد: جلسات شورای معاونان استانداری از ساعت ۶ صبح برگزار می شود و در این نشست ها، مدیران حوزه استانداری و معاونان، مسائل و مشکلات استان را بررسی و برای تسریع در حل آن ها تصمیم گیری می کنند.

او با اشاره به برگزاری جلسه شورای معاونان در شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان افزود: در این نشست، موضوعات مختلف صنعت برق با حضور مدیران مربوطه و نمایندگان این حوزه بررسی شد و ساختمان آسیب دیده شرکت توزیع نیروی برق که در جنگ رمضان دچار خسارت شده بود، پس از بازسازی و تجهیز، به بهره برداری رسید.

استاندار اصفهان با قدردانی از تلاش مجموعه صنعت برق برای بازسازی سریع این ساختمان تصریح کرد: این مجموعه در مدت زمان کوتاهی توانست ساختمان را با امکانات مدرن تر از گذشته آماده بهره برداری کند که نشان دهنده عزم و تلاش کارکنان این حوزه برای تداوم خدمت رسانی است. جمالی نژاد ادامه داد: هم زمان با این برنامه، طرح های برق رسانی به روستاهای استان، به ویژه مناطق کمتر برخوردار و محروم، از جمله منطقه پشتکوه فریدون شهر، به صورت برخط افتتاح شد تا گام دیگری در مسیر توسعه زیرساخت ها و ارتقای سطح خدمات در مناطق روستایی برداشته شود.

او همچنین از برگزاری نشست با مدیران مجموعه هواپیماسازی کشور خبر داد و گفت: ظرفیت های این مجموعه در حوزه صنعت و فناوری قابل توجه است و اقدامات ارزشمندی در آن انجام می شود که شایسته قدردانی است. استاندار اصفهان بااشاره به دیدار با رئیس سازمان انتقال خون کشور اظهار کرد: انتقال خون از مجموعه های مهم و راهبردی در حوزه سلامت است و عملکرد مناسب آن می تواند در شرایط عادی و به ویژه هنگام بروز بحران، نقش مؤثری در پشتیبانی از نیازهای درمانی استان و کشور داشته باشد. او افزود: در این دیدار، مسائل و مشکلات مجموعه انتقال خون استان مطرح و درباره راهکارهای پیگیری و رفع آن ها گفت وگو شد؛ چراکه تقویت این ظرفیت، علاوه بر پاسخ گویی به نیازهای داخلی استان، می تواند به پشتیبانی از سایر مناطق کشور در شرایط بحرانی نیز کمک کند.

جمالی نژاد در ادامه با اشاره به برگزاری جلسه شورای راهیان نور استان گفت: راهیان نور ظرفیت ارزشمندی برای تقویت فضای معنوی و انتقال فرهنگ ایثار و فداکاری به نسل جوان، به ویژه دانش آموزان و دانشجویان، است و برنامه ریزی برای برگزاری پرشور این اردوها در سال جاری در دستور کار قرار دارد. او افزود: در برنامه ریزی امسال، علاوه بر مناطق عملیاتی غرب کشور که سال هاست میزبان کاروان های راهیان نور هستند، ظرفیت منطقه مهیار در استان اصفهان نیز مورد توجه قرار گرفته است تا زمینه حضور بیشتر دانش آموزان و دانشجویان در این برنامه های فرهنگی فراهم شود.

استاندار اصفهان در پایان با اشاره به تداوم نشست های مدیریت استان با فعالان اقتصادی، اصناف و صنعتگران خاطرنشان کرد: پیگیری مسائل و مشکلات بخش های مختلف اقتصادی و استفاده از ظرفیت تشکل ها و فعالان این حوزه، از جمله موضوعاتی است که در برنامه های مدیریت استان دنبال می شود.

یک عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، با ارزیابی مثبت از اجرای طرح شناسه دار کردن تراکنش های کارت آزاد جایگاه های سوخت، گفت: این طرح می تواند با وجود برخی ایرادات جزئی، اقدام مناسبی باشد؛ البته لازم است سقف تراکنش ها افزایش یابد و مشکلات مربوط به تأخیر در ارسال کد پیامکی نیز برطرف شود.

به گزارش ایسنا، مصطفی نغعی در ارزیابی اجرای طرح جدید در جایگاه های سوخت و تأثیر آن بر مقابله با قاچاق سوخت بیان کرد: طرحی که اکنون از سوی شرکت ملی پالایش

و پخش فرآورده های نفتی در حال اجراست، مربوط به شناسه دار کردن تراکنش های کارت آزاد جایگاه های سوخت است و ارتباطی با طرح انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی ندارد.

او در ادامه با اشاره به اینکه برخی این دو طرح را به یکدیگر مرتبط می دانند، اظهار کرد: شناسه دار کردن تراکنش های کارت آزاد جایگاه های سوخت با انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی دو موضوع متفاوت هستند.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس درباره طرح



دبیر گروه سیاست

اول آبان ۱۴۰۴، بانک آینده پس از سال ها ناترازی و ناکامی در اجرای برنامه های اصلاحی وارد فرایند «گزیر» شد و از سوم آبان، سپرده ها و عملیات بانکی آن با عاملیت بانک ملی ایران انتقال یافت
قرار بود این فرایند، ضمن حفظ حقوق سپرده گذاران و تداوم خدمات بانکی، زمینه تعیین تکلیف دارایی ها و بدهی های بانک سابق را نیز فراهم کند و حالا اما در فاصله نزدیک به یک سال از گذشت این اتفاق سرنوشت دارایی های بزرگ، میزان منابع حاصل از فروش املاک، وضعیت مطالبات و بدهی های باقی مانده، مسائل و سهم داران، هنوز از مهم ترین محورهای پرونده بانک آینده است. از سوی دیگر گزارش هایی از ادامه مشکلات برخی مشتریان سابق بانک آینده در دسترسی به تسهیلات و ثبت سوابق اعتباری منتشر شده است؛ مسائلی که نشان می دهد انتقال حساب ها و خدمات بانکی، به تنهایی برای حل همه مشکلات با جامانده از بانک سابق کافی نبوده است. «اصفهان زیبا» آبان سال گذشته در گزارش «مراقب «آینده، بانک ملی باشید» نسبت به پیامدهای انتقال پرونده بانک آینده به بانک ملی هشدار داد و ضرورت مراقبت از حقوق مشتریان و جلوگیری از انتقال ناترازی به بانک مقصد را مطرح کرده بود. در آن گزارش، رسول بخشی دستجردی، نماینده اصفهان و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، بر ضرورت شناسایی دارایی های سهام داران متخلف و اجرای کامل قانون برای جلوگیری از تحمیل زیان به نظام بانکی تأکید کرده بود. در پیگیری جدید اما اصفهان زیبا» در گفتگو با مهدی طغیانی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، سراغ بخش هایی از پرونده بانک آینده رفته است که با انتقال سپرده ها به بانک ملی همچنان پایان نیافته است.

انتقال سپرده ها؛ پایان کدام بخش از پرونده؟

بانک آینده در سال ۱۳۹۱ از ادغام چند مؤسسه مالی شکل گرفت؛ بانکی که در سال های بعد، با گسترش فعالیت های اعتباری و جذب سپرده، به یکی از کانون های بحث درباره ناترازی شبکه بانکی تبدیل شد. تمرکز تسهیلات در مجموعه های مرتبط با سهام داران، کیفیت دارایی ها، ضعف سرمایه و رشد بدهی ها از جمله مسائلی بود که در گزارش های رسمی و رسانه ای درباره عملکرد این بانک مطرح شد و ایامد بحران در ارقام صورت های مالی نیز نمایان بود.

با آغاز فرایند گزیر نیز سپرده گذاران بانک آینده به بانک ملی منتقل شدند و قرار شد خدمات بانکی آنان با حفظ شرایط قراردادی ادامه پیدا کند. شعب و بخشی از زیرساخت ها و نیروی انسانی بانک سابق نیز در چارچوب تصمیم های اعلام شده به بانک ملی انتقال یافتند. با این حال، مسئولان بانک مرکزی تأکید کرده بودند که این فرایند، ادغام معمول دو بانک نیست و ناترازی بانک آینده نباید به بانک ملی منتقل شود. بر اساس سازوکار اعلام شده، دارایی های نقدشونده و منابع مرتبط با تعهدات منتقل شده در اختیار بانک ملی قرار گرفت و تعیین تکلیف دارایی های غیر نقدشونده به صندوق ضمانت سپرده ها سپرده شد. تفکیکی که از نظر مالی اهمیت دارد؛ زیرا انتقال سپرده ها و استمرار خدمات روزمره، تنها بخشی از فرایند گزیر است. بخش دیگر، تبدیل دارایی های باقی مانده به منابع قابل استفاده و پرداخت

ایرادات طرح شناسه دار کردن تراکنش های کارت آزاد جایگاه های سوخت چیست؟

انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی تصریح کرد: بنده با اجرای این طرح موافق نیستم؛ چراکه معتمد این طرح می تواند آسیب های جدی برای کشور ایجاد کند.

ضرورت افزایش سقف تراکنش ها و رفع تأخیر در ارسال کد

نماینده مردم سرپیشه و نهبندان در مجلس شورای اسلامی گفت: در برخی موارد، کدی که برای انجام تراکنش ارسال می شود با تأخیر به دست متقاضی می رسد. با توجه به اینکه این فرایند به صورت آنلاین انجام می شود،

لازم است سامانه ها و زیرساخت های مربوط به ارسال کد و انجام تراکنش به گونه ای هماهنگ شوند که کد در کوتاه ترین زمان ممکن ارسال شود.

نغعی در ادامه بیان کرد: ممکن است در برخی مواقع، به دلیل اختلالات سیستمی، ارسال کد با تأخیر مواجه شود؛ بنابراین باید این مسائل نیز برطرف شوند تا اجرای طرح با سرعت و دقت بیشتری انجام گیرد. با وجود این ایرادات، ارزیابی من از کلیت طرح شناسه دار کردن تراکنش های کارت آزاد جایگاه های سوخت مثبت است.

یک سال پس از «گزیر»

پس از انتقال سپرده های بانک آینده به بانک ملی، ارقام فروش املاک، منابع وصول شده و تکلیف سهام داران هنوز مشخص نیست



شده است؟ همچنین، پس از کسر هزینه ها و در نظر گرفتن تعهدات قانونی، چه میزان از بدهی های بانک تسویه شده و چه میزان باقی مانده است؟ ارقامی که بدون انتشار منظم آنها، ارزیابی عمومی از میزان پیشرفت فرایند گیر دشوار خواهد بود.

مشکلات تسهیلاتی پس از انتقال

یکی از مهم ترین بخش های پرونده بانک آینده، وضعیت مشتریانی است که حساب ها و سوابق بانکی شان به بانک ملی منتقل شده، اما در عمل با مشکلاتی در استفاده از برخی خدمات روبه رو بوده اند.

گزارش های منتشر شده در تابستان سال جاری از ادامه برخی ناهماهنگی ها در پرونده های تسهیلاتی مشتریان سابق بانک آینده خبر داده است. بر اساس این گزارش ها، شماری از مشتریان مدعی بودند که پرداخت بعضی اقساط در سوابق تسهیلاتی آنان به درستی ثبت نشده و همین مسئله موجب قرار گرفتن نامشان در فهرست بدهکاران معوق و محرومیت از دریافت تسهیلات جدید شده است. این گزارش ها، ادعای مشتریان را درباره ناهماهنگی میان اطلاعات بانک سابق، بانک ملی و سامانه های اعتباری نیز مطرح کرده است؛ موضوعی که نیازمند بررسی و پاسخ رسمی نهاد های مسئول است.

اکنون نیز مشخص نیست چه تعداد از این پرونده ها اصلاح شده اند و اینکه آیا مشتریان همچنان با مشکل ثبت اقساط پرداخت شده یا محدودیت در دریافت تسهیلات مواجه اند و اینکه چه سازوکاری برای رسیدگی به پرونده هایی که با مراجعه به شعبه حل نمی شوند، در نظر گرفته شده است؟

در این زمینه، نایب رئیس اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: «پرونده های عادی بانکی و تسهیلاتی در چارچوب انتقال عملیات به بانک ملی قرار گرفته اند.»

تعیین تکلیف سهام داران از خرد تا کلان

تعیین تکلیف سهام داران نیز از بخش های مهم فرایند گیر است. بر اساس تصمیم های اعلام شده در آغاز این فرایند، برای سهام داران خرد واجد شرایط، از فروش سهام به صندوق ضمانت سپرده ها با قیمت مشخص شده در مصوبه مربوط پیش بینی شد. در مقابل، وضعیت سهام داران عمده به تعیین تکلیف دارایی ها و بدهی های بانک و محاسبه ارزش باقی مانده پس از پرداخت تعهدات وابسته است.

طغیانی در توضیح این تفاوت گفت: «سهام داران خرد بورسی امکان داشتند سهام خود را بر اساس قیمت تعیین شده در آخرین دوره معاملاتی مربوط واگذار کنند؛ اما سهام داران عمده در فرایند تعیین تکلیف دارایی ها و املاک باقی مانده اند تا ابتدا بدهی ها و تعهدات پرداخت شود و سپس درباره سهام آنان تصمیم گیری شود. این نماینده مردم اصفهان در مجلس ادامه داد: «مسئولیت تعیین تکلیف اموال، فروش و واگذاری دارایی ها بر عهده صندوق ضمانت سپرده ها است.»

پرونده ای که هنوز به گزارش شفاف نیاز دارد

در نهایت بررسی های انجام شده در قالب گزارش های پی در پی «اصفهان زیبا» نشان می دهد بانک آینده هم اکنون از مرحله فعالیت بانکی عبور کرده و عملیات آن به بانک ملی منتقل شده است؛ اما ارزیابی نهایی موفقیت فرایند گزیر به اعلام یک تصمیم یا انتقال حساب ها محدود نمی شود. آنچه باید روشن شود، میزان پیشرفت در تعیین تکلیف دارایی ها، پرداخت بدهی ها، رسیدگی به مشکلات مشتریان و مشخص شدن حقوق سهام داران است. از طرفی بانک مرکزی و صندوق ضمانت سپرده ها باید گزارشی روشن و قابل سنجش از دارایی های شناسایی شده و فروخته شده، منابع وصول شده، بدهی های پرداخت شده و باقی مانده، وضعیت سهام داران و میزان رسیدگی به پرونده های مشتریان منتشر کنند و تا زمانی که این اطلاعات در دسترس نباشد، نمی توان دربار میزان پیشرفت نهایی پرونده بانک آینده داوری دقیقی داشت.

دولت

افزایش ۵۰۰ هزار تومانی رقم کالابریک الکترونیک حتما اجرا خواهد شد



رئیس جمهوری با بیان اینکه افزایش ۵۰۰ هزار تومانی رقم کالابریک الکترونیک حتما اجرا خواهد شد، گفت: در زمینه ارائه کالابریک امروز کسانی سرمایه بیشتری دارند از یارانه بیشتری بهره مند است اما برنامه و هدف ما این است یارانه را از افراد توانمند و دارای تمکن مالی بگیریم و به افراد نیازمند کمک بیشتری کنیم. به گزارش ایسنا، مسعود پزشکیان در هشتمین جلسه شورای اطلاع رسانی دولت با تأکید بر استفاده کامل و هدفمند از ظرفیت رسانه ها برای تحقق عدالت در حوزه های مختلف و تلاش مستمر و همه جانبه برای حل مشکلات مردم، هدف و نقشه اصلی دشمنان ایران از تهاجم نظامی، اعمال فشارها و تحریم اقتصادی و حمله رسانه ای علیه کشور را ایجاد و تشدید تفرقه در میان مردم و افشار جامعه دانست و گفت: همه ما باید برای حل مشکلات کشور و مردم دست به دست هم دهیم و با استفاده از همه ظرفیت ها از جمله رسانه ها در تقویت وحدت و انسجام در کشور بکوشیم.

تأمین کالاهای اساسی و مورد نیاز با قدرت انجام شده است

رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه اگر اعتماد مردم را جلب کنیم و آنان را همراه خود داشته باشیم، هیچ قدرتی توانایی این را نخواهد داشت که آسیبی به کشور ما وارد کند، افزود: با وجود همه فشارها و سختی های ناشی از جنگ نظامی و اقتصادی دشمن، دولت از همه ظرفیت های خود استفاده کرده تا معیشت مردم دچار مشکل نشود و تأمین کالاهای اساسی و مورد نیاز جامعه با قدرت و تلاش شبانه روزی انجام شده است.

پزشکیان به موضوع مصرف بالای انرژی و تأمین سوخت مورد نیاز کشور در شرایط محاصره اقتصادی اشاره کرد و گفت: برای جلوگیری از بروز مشکلات بیشتر در حوزه انرژی و سوخت موضوع صرفه جویی و مدیریت مصرف را در دستور کار قرار دادیم که با همراهی مردم، به میزان قابل توجهی صرفه جویی صورت گرفت و امروز واردات بنزین پی نیاز شده ایم. درحالی که امروز ۱۲ میلیارد دلار برای واردات بنزین مورد نیاز هزینه می کردیم.

رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه همه درآمد حاصل از افزایش قیمت سوخت، صرفه جویی و مدیریت مصرف به خود مردم پرداخت خواهد شد، افزود: باید از ظرفیت رسانه ها برای همراهی مردم در موضوعات مهمی همچون مدیریت مصرف انرژی و صرفه جویی بنزین و تقویت وحدت ملی و انسجام اجتماعی استفاده کنیم.

کارمندان و کارکنان دولت تلاش کنند از ظرفیت دورکاری استفاده شود

پزشکیان افزود: در دستگاه های اداری و سازمان ها نیز مدیران کشور باید با همدلی برای همراهی کارمندان و کارکنان دولت تلاش کنند تا با اجرای طرح هایی همچون سه شنبه های بدون خودرو و استفاده کمتر از خودروهای شخصی، افزایش بهره وری در کارها و همچنین استفاده از ظرفیت دورکاری، مصرف بی رویه انرژی و سوخت کنترل و مدیریت شود.

رئیس جمهوری در ادامه سخنان خود با تأکید بر ضرورت تلاش همه دستگاه ها و سازمان های اداری و همچنین شرکت ها و بخش خصوصی برای تقویت تولید و افزایش بهره وری، گفت: هرکسی توانایی کمک در این زمینه را دارد به همکاری دعوت می کنم. مدیران کشور باید با استفاده از نیروهای متخصص و با تجربه برای بهبود شرایط سخت کشور و حل مشکلات مردم و افزایش بهره وری تلاش کنند. پزشکیان با تأکید بر اقدامات بسیار بزرگ و مهم انجام شده در حوزه آموزش کشور، به افتتاح پروژه های آموزشی و مدارس هوشمند که صبح شبه انجام شد، اشاره و اظهار کرد: امروز با اقدامات بزرگ انجام شده در این مدت کوتاه، بسیار خوشحال شدم، افزایش فضاهای آموزشی کشور، اصلاح روش های آموزشی و همچنین توسعه فضاهای فرهنگی و ورزشی در مجموعه های آموزشی کشور بسیار قابل توجه بوده است و در این راه خبران با کمک ۴۸ همتی خود، نقش مهمی ایفا کرده اند.

رئیس جمهوری در زمینه اجرای عدالت قومیتی و جسیتی بر ادامه تلاش ها و اقدامات دولت تأکید کرد و گفت: تلاش دولت این است مشارکت قومیت ها و زنان در تصمیم گیری ها و اجرای سیاست ها هر چه بیشتر افزایش یابد.

پزشکیان تأکید کرد: برای افزایش هم صدایی در جامعه و تاب آوری مردم در مقابل سختی ها و فشار و تهدید دشمنان همه باید دست به دست هم دهیم و رسانه ها و روابط عمومی ها نیز با همه ظرفیت و توان در این راه همراهی کنند.



پنج روایت از سینمای کوتاه اصفهان

نگاهی به آثار اصفهانی‌ها در چهل‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران

چهل‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران از ششبه آغاز شده‌و فرصتی برای نمایش آثار فیلم‌سازان جوان و با تجربه فراهم کرده‌است؛ رویدادی که در کنار معرفی استعدادها، می‌تواند به دیده‌شدن تجربه‌های تازه در سینمای کوتاه کمک کند. تداوم چنین جشنواره‌هایی برای سینمای کوتاه اهمیت دارد؛ زیرا فیلم‌سازان این حوزه برای عرضه آثار، رقابت حرفه‌ای و ارتباط با جریان‌های تازه سینمایه فرصت‌هایی فراتر از امکانات تولید نیاز دارند. با این حال، امسال تنها پنج فیلم از استان اصفهان به این جشنواره راه یافته‌اند. این آماری در کنار دشواری‌های تولید و محدودیت‌های مالی، برشش‌هایی در باره وضعیت فیلم کوتاه در این استان مطرح می‌کند. در ادامه، با پنج کارگردان اصفهانی حاضر در جشنواره آشنا می‌شویم و از زبان خودشان، با بینشینه و مضمون آثاری که به این دوره فرستاده‌اند، بیشتر آشنا خواهیم شد. همچنین، نظرشان را درباره جرای کم‌رنگ بودن تعداد آثار از سال‌های اخیر در اصفهان جویا شده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



سیده نرگس نظام‌الدین

دبیر گروه هنر و ادبیات

پویانمایی

«همین یک دفعه»



کارگردان: ریحانه کاوش، ۱۳۶۳
حضور در بخش اقتباسی «کتاب و سینما»
تهیه‌کننده: علی رئیس
تولید صدا و سینمای مرکز اصفهان

من نزدیک به ۱۵ سال است که به طور مستمر در زمینه کودک و نوجوان فعالیت می‌کنم، پویانمایی کوتاه ده دقیقه‌ای «همین یک دفعه» برگرفته از داستانی با همین نام نوشته کلر ژوپرت و با تصویرگری طیبیه توسلی، از «مجموعه داستان‌های شکر خدا» است. اقتباس از ادبیات، به‌ویژه در سینمای کودک، فرصتی ارزشمند برای پیوند میان جهان داستان و زبان تصویر است. ادبیات کودک حاصل سال‌ها شناخت از دنیای ذهنی و عاطفی کودکان است و می‌تواند بنیانی استوار برای شخصیت‌پردازی و قصه‌گویی فراهم کند. در «همین یک دفعه» کوشیدیم ضمن وفاداری به روح و هسته اصلی کتاب، آن را عیناً بازتولید نکنیم؛ بلکه با افزودن ظرفیت‌های بصری و سینمایی، داستان را به زبانی تازه بازآفرینی کنیم. فیلم نامه این اثر را مرجان خواجه



این اثر دومین تجربه فیلم‌سازی من محسوب می‌شود و امسال برای نخستین بار در جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران حضور پیدا کرده‌ام. این فیلم در واقع یک اثر صد ثانیه‌ای است که با برداشتی آزاد از داستان کوتاه «خدمتکار مخصوص» اثر امیلی تیلتون اقتباس شده است. برای من بسیار حائز اهمیت بود که کوتاه بودن زمان اثر، به معنای محدود بودن امکان بیان تعبیر نشود. عمیقاً باور دارم که یک فیلم حتی در صد ثانیه باید بتواند پیامی را که برای گفتنش متولد شده، به درستی، رسا و به اندازه به مخاطب منتقل کند. در فرآیند اقتباس، سعی کردم به شکل آزاد عمل کنم؛ یعنی ضمن حفظ آن موقعیت و هسته دراماتیک اصلی، پیرنگ، سازوکار و بستر اثر را بازآفرینی کردم، زمان و شخصیت‌ها دستخوش تغییر شدند و مهم‌تر از همه، چپش ارائه اطلاعات را عوض کردم. هدف من این نبود که پیامی تک بعدی و قطعی را به مخاطب دیکته کنم؛ بلکه فیلم این برشش را به میان می‌آورد که در ساختار یک خانواده چگونه دلبستگی و مراقبت می‌تواند تا این اندازه در اولویت قرار گیرد؛ درحالی که ممکن است این توجه به فرد ناتوانی از همان خانواده کم‌رنگ‌تر باشد. برای من بسیار مهم بود که روایتی قضاوت‌گرانه نداشته باشم؛ چراکه این نوع دلبستگی‌ها لزوماً به معنای بی‌رحمی یا بی‌توجهی مطلق نیست. از همین رو، تلاش کردم این تناقض را در تاروپود

پویانمایی

«حفره‌های سیاه»



تهیه‌کننده و کارگردان: زینب شفییعی، ۱۳۷۰
حضور در بخش غیررقابتی
محصول انجمن سینمای جوانان اصفهان

رشته تحصیلی‌ام در مقطع کارشناسی، تلویزیون و هنرهای دیجیتال با گرایش انیمیشن بوده است. آغاز آشنایی‌ام با رشته پویانمایی به سال ۱۳۹۲ برمی‌گردد که هنرجوی انجمن سینمای جوانان دفتر نجف‌آباد بودم و در یکی از تک درس‌ها با پویانمایی آشنا و به این حوزه علاقه‌مند شدم. برای تولید این کار، با انجمن سینمای جوانان نجف‌آباد مرتبط شدم و قراردادی بستیم که البته چندان جدی نبود؛ به‌ویژه از منظر تأمین مالی و پرداخت‌ها. در طول کار نیز چالش‌هایی با خود انجمن پیش آمد. به همین دلیل کار را مستقل پیش بردم و فرآیند تولیدش سه سال به طول انجامید؛ زیرا مسائلی عمومی مانند وقایع دی ماه و دو جنگ را پشت سر گذاشتیم تا سرانجام خروجی آماده شد. پس از اتمام کار، به تهران رفتم و نسخه خروجی را به انجمن مرکزی ارائه دادم. آن‌ها از کار بسیار استقبال کردند و قرارداد مجددی بستیم که بخشی از هزینه‌ها را پرداخت کردند. این اثر یکی پویانمایی چهار دقیقه‌ای با تکنیک استاپ‌موشن است و نخستین تجربه حرفه‌ای من در زمینه



کارگردان: هادی کیانی فلاورجانی، ۱۳۵۵
حضور در بخش مستند
تولید انجمن سینمای جوانان خمینی شهر

ذاتی هر فیلم است که امکان حضورش را در جشنواره تعیین می‌کند؛ فیلم‌ها باید با سطح کیفی مورد انتظار جشنواره هم‌خوان باشند. این موضوع به معنای ضعیف بودن آثار اصفهان نیست؛ چه‌بسا فیلم‌های بسیار با کیفیتی ساخته می‌شوند که به جشنواره راه پیدا نمی‌کنند. هر جشنواره‌ای سیاست‌گذاری‌های ویژه‌ای دارد که یکی از معیارهای اصلی ورود آثار محسوب می‌شود. همچنین، حجم آثار متقاضی بسیار بالاست و هیئت‌های انتخاب پس از غربالگری‌های اولیه، به تعداد محدودتری می‌رسند. در این مرحله روشن است که جشنواره امکان نمایش تمام این آثار را ندارد؛ از اینجا به بعد، به دلیل رقابت بسیار فشرده، تصمیم‌گیری‌ها تا حدودی سلیقه‌ای می‌شود و حتی یک ایراد بسیار جزئی باعث کنار رفتن اثری ارزشمند می‌شود. در این مرحله، آثاری شانس انتخاب پیدا می‌کنند که بیش از بقیه با سیاست‌های جشنواره منطبق باشند؛ از این رو، همواره فیلم‌های درخشانی هستند که پشت درهای جشنواره می‌مانند. این ماهیت ذاتی رقابت و تا حد زیادی مبتنی بر سلیقه شورا‌های انتخاب است که سازوکار دقیق آن رانمی‌توان پیش‌بینی کرد.



کارگردان: مهسا امیری، ۱۳۷۳
حضور در بخش «وطن به روایت من»
محصول انجمن سینمای جوانان اصفهان

ورود من به دنیای فیلم‌سازی به سال ۱۳۹۸ و آغاز فعالیت‌م در انجمن سینمای جوانان ایران دفتر اصفهان بازمی‌گردد. در سال ۱۴۰۰ نخستین فیلم‌م را با عنوان «دو چرخه‌باز» ساختم که خوشبختانه توانست به جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان راه پیدا کند. مدت زمان فیلم «ژیوان» حدود ۲۰ دقیقه است و درونمایه‌اش به موضوع «روابط انسانی در حوالی جنگ» اختصاص دارد؛ فضایی متأثر از بحران‌ها و شرایط جنگی اخیر که در جامعه تجربه کردیم. عنوان فیلم کلمه‌ای گُردی است. علت این نام‌گذاری آن بود که در بخشی از داستان فیلم، نام انتخابی کردی است و مایل بودم نام اثر قرابت با واژه «ژی» (زندگی) داشته باشد؛ از این رو نام «ژیوان» به معنای «نگهبان زندگی» را انتخاب کردم. ایده اولیه کار در دوران همین التهابات و جنگ اخیر به ذهنم خطور کرد. در آغاز مسیر تمایل داشتیم اثری بسازیم که در کنار نمایش فضای جنگ،

کارزونی نوشته است. انتخاب قالب پویانمایی برای اقتباس از کتاب، به‌ویژه در حوزه کودک، انتخابی درست و خوشایند برای کودک است؛ چون کودکان با این فضا‌ها ارتباط بهتری برقرار می‌کنند. مزیت این کتاب این است که اثری کاملاً ایرانی است. خانم ژوپرت در ایران زندگی می‌کند و تصویرگر کار نیز ایرانی است، بنابراین داستان با دغدغه‌های فرهنگی خود ما و برای یک کودک ایرانی شکل گرفته است. موضوع این انیمیشن محیط زیست است و به این دغدغه می‌پردازد که هریک از ما چقدر در قبال حفظ محیط اطرافمان مسئولیم و اگر نگاهی مسئولانه نداشته باشیم، حتی یک بار رها کردن زیاله در طبیعت چه آسیب بزرگی به همراه می‌آورد. داستان درباره حیواناتی است که در جنگل زندگی می‌کنند و از زیاله‌هایی که انسان‌ها در طبیعت رها می‌کنند، به ستوه آمده‌اند. دغدغه اصلی من این بود که بدون پناه بردن به شعار و آموزش مستقیم، مخاطب کودک را با شخصیت‌ها همراه کنیم تا خود به درکی عاطفی از مسئولیت انسان در برابر محیط زیست برسد. گاهی همان «یک دفعه» رفتار نادرست، پیامدهایی فراتر از تصور ما دارد. این پویانمایی دوبعدی، حاصل کار گروهی متخصص است که از طراحی شخصیت‌ها و لی‌اوت تا متحرک‌سازی و دوبله، مراحل تولید را به صورت دستی و تخصصی پیش بردند؛ بدون استفاده از هوش مصنوعی. تولید اثر از سال ۱۴۰۳ آغاز شد و آهنگسازی آن را مهدی قشقای برعهده داشته است.

فیلم داستانی

«پرستار ویژه»



استاپ‌موشن به شمار می‌رود که تولیدش چهار سال طول کشید. همواره دلبستگی و اولویت اصلی‌ام تکنیک استاپ‌موشن بود؛ به همین دلیل سراغ ابزارهای هوش مصنوعی نرفتم. گذشته از اینکه در زمان آغاز پروژه ابزارهای هوش مصنوعی به این شکل کنونی وجود نداشتند، باور من این بود که ساختار روایی، رموز بودن اثر و اتمسفر داستانی آن پیوند عمیقی با تکنیک استاپ‌موشن دارد و این فرم به انتقال دقیق‌تر قصا کمک می‌کند. ایده اولیه فیلم‌نامه به دوران دانشجویی‌ام بازمی‌گردد و برداشتی آزاد از اندیشه‌های آلبر کامو و یک اسطوره‌کهن به نام سیزیف است. در روایت داستان، دو شخصیت وجود دارند که به جای چشم، روی صورتشان حفره‌های سیاه است. بر فراز قله کوهی، درختی قرار دارد که میوه‌هایش «چشم» هستند. این دو شخصیت برای دستیابی به این چشم‌ها از صخره‌ها و کوه بالا می‌روند و در این مسیر میان آن‌ها رقابت، تنش و کشمکش سختی درمی‌گیرد. در خصوص اینکه چرا امسال سهم سینماگران اصفهان در جشنواره به پنج اثر محدود شده است، به اعتقاد من این اقت به سه عامل کلیدی بازمی‌گردد: «هزینه‌های کُراف مالی»، «کمبود شدید تجهیزات تخصصی» و «محدودیت نیروی انسانی متخصص». من این موانع را در شهرستان نجف‌آباد بسیار شدیدتر و پررنگ‌تر از مرکز استان تجربه کردم. امروزه غالب تولیدات شاخص، خروجی مستقیم پایتخت هستند؛ زیرا معضل تأمین نیرو، هزینه و امکانات در شهرستان‌ها چند برابر دشوارتر است. علاوه بر این، فیلم‌سازی در شرایط اقتصادی کنونی برای فیلم‌سازان رعب‌آور شده است. پس طبیعی است که بسیاری از هنرمندان در این تنگنای شدید اقتصادی توان ورود به عرصه تولید مستقل را نداشته باشند.

مستند

«می‌خوام بیفتم تو فیلم»



به جایگاه، رسالت و کارکرد سینما در دوران بحران و جنگ نیز بپردازد؛ اما در بازنویسی‌ها و تغییراتی که در متن فیلم‌نامه صورت گرفت، آن بخش مرتبط با سینما کاملاً کنار گذاشته شد و تمرکز قصه منحصراً بر عواطف و ابعاد پیچیده روابط انسانی در بستر جنگ شکل گرفت. فرآیند تولید اثر (از پیش‌تولید تا اتمام کار) در مدت زمانی حدود یک تا یک ماه و نیم انجام شد. من طرح‌م را در جلسه پیچینگ انجمن اصفهان ارائه دادم و بازخوردی که گرفتم، فوق‌العاده همراه و دلگرم‌کننده بود؛ حمایتی که شخصاً پیش از این به این شکل در انجمن ندیده بودم. پس از تکمیل پروژه نیز، انجمن تهران هم از نظر مالی و هم به لحاظ روحی و روانی پشتیبانی بسیار ارزشمند و کم‌نظیری انجام دادند که مایه دلگرمی من شد. در خصوص اینکه چرا امسال تعداد آثار راه‌یافته از اصفهان به جشنواره تهران محدود به پنج فیلم شده است، به اعتقاد من این موضوع از دو عامل اصلی ناشی می‌شود: نخست، بار روانی ناشی از جنگ و بحران‌های اخیر؛ چراکه فضای جنگ روحیه، انگیزه و آرامش ذهنی چچه‌ها را برای خلق اثر گرفت و روند کار‌ها را کند یا متوقف کرد. پس از فروکش کردن بحران بود که ما به صورت شتابان و فشرده کار ساخت را جلو بردیم. عامل دوم و بسیار تعیین‌کننده، هزینه‌های سرسام‌آور تولید فیلم است. واقعیت این است که اگر حمایت مالی انجمن نبود، امکان تولید این فیلم را پیدا نمی‌کردم؛ با وجود آنکه شاغل هستم و بخشی از هزینه‌ها را می‌توانستم تقبل کنم. حال تصور کنید فیلم‌سازی که تنها حرفه و محل درآمدش سینماست، در این شرایط توری مجطوری می‌تواند به صورت مستقل دست به تولید بزند؟ بنابراین علت عمده کاهش آثار امسال، هزینه‌های سنگین و سپس اثرات بازدارنده روانی جنگ بر انگیزه فیلم‌سازان بوده است.

صنعت ایجاد می‌کند. شرکت‌های بزرگ صنعتی، علاوه‌بر مسئولیت خود در قبال عملکرد داخلی، می‌توانند از طریق به‌اشتراک‌گذاری دانش و تجربه، در ارتقای توانمندی‌های تخصصی‌و‌مدیریتی‌اکوسیستم‌صنعتی کشور نیز نقش‌آفرین باشند. دو‌موفقیت بین‌المللی گروه فولاد مبارکه‌در رویدادهای سال ۲۸۶۱انجمن جهانی فولاد، فرصتی برای بازخوانی مفهوم موفقیت در صنعت فولاد ایران فراهم کرده‌است. انتخاب این مجموعه به‌عنوان برگزیده جهانی در حوزه مدیریت سلامت شغلی برای دومین سال متوالی و قرارگرفتن آن در جمع پنج نامزد نهایی جایزه استیلی در بخش تعالی در پایداری، دو محور مهم از مدیریت صنعتی نوین را برجسته می‌کند: حفاظت از سرمایه انسانی و حرکت به سمت توسعه مسئولانه و پایدار. پیام اصلی این دستاوردها آن است که رقابت‌پذیری پایدار، تنها با افزایش تولید یا توسعه تجهیزات حاصل نمی‌شود؛ بلکه به توانایی سازمان در ایجاد تعادل میان بهره‌وری، سلامت کارکنان، مدیریت ریسک، مسئولیت‌پذیری و آمادگی برای مواجهه باآینده وابسته است. برای صنعتی که نقش مهمی در اقتصاد، اشتغال و زنجیره ارزش کشور ایفا می‌کند، تقویت این مجموعه سلامت شغلی و پایداری، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. این دستاوردها نشان می‌دهند که مسیر توسعه صنعتی، تنها از افزایش ظرفیت تولید عبور نمی‌کند؛ بلکه مستلزم ایجاد ساختاری یکپارچه است که در آن، انسان، محیط‌زیست، بهره‌وری و استمرار فعالیت‌های اقتصادی در کنار یکدیگر قرار گیرند. انجمن جهانی فولاد به‌عنوان یکی از نهادهای معتبر بین‌المللی این صنعت، بستری برای معرفی تجربه‌ها، رویکردها و اقدام‌های شرکت‌های فولادی در حوزه‌های مختلف فراهم می‌کند. حضور موفق فولاد مبارکه در رویدادهای این انجمن، می‌تواند زمینه‌ای برای بازتاب تجربه‌های مدیریتی و صنعتی ایران در سطح جهانی و تقویت جایگاه این

کنار موفقیت حوزه سلامت شغلی، تصویری از پیوند میان توسعه صنعتی و مسئولیت‌پذیری سازمانی ارائه می‌کند، پیوندی که می‌تواند مبنای تقویت اعتماد ذی‌نفعان و توسعه رویکردهای آینده‌نگر در صنعت کشور باشد.

■ مدیریت بحران و تداوم کسب‌وکار حلقه اتصال پایداری و تاب‌آوری تاب‌آوری یکی از مفاهیم کلیدی در ارزیابی عملکرد سازمان‌های بزرگ است؛ مفهومی که به توانایی سازمان برای پیش‌بینی مخاطره‌ها، آمادگی در برابر اختلال‌ها، مدیریت شرایط بحرانی و بازیابی مؤثر پس از بروز بحران اشاره دارد. صنعت فولاد به‌دلیل وابستگی متقابل خطوط تولید، تأمین انرژی، مواد اولیه، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و شبکه تأمین، در برابر طیف متنوعی از ریسک‌ها قرار دارد. اختلال در هر یک از این بخش‌ها می‌تواند بر عملکرد سایر قسمت‌ها اثر بگذارد و پیامدهای اقتصادی چشمگیری ایجاد کند؛ از این‌رو، تدوین برنامه‌های مدیریت بحران، شناسایی نقاط آسیب‌پذیر، تعریف سناریوهای جایگزین و ایجاد سازوکارهای واکنش سریع، از الزام‌های مدیریت حرفه‌ای در این صنعت محسوب می‌شود. تداوم کسب‌وکار نیز به معنای آمادگی برای حفظ فعالیت‌های حیاتی در شرایط اختلال و بازگرداندن عملیات به وضعیت مطلوب در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.

■ جایگاه جهانی و ضرورت تبدیل افتخار به مزیت پایدار کسب افتخارهای بین‌المللی، زمانی بیشترین ارزش را برای یک سازمان ایجاد می‌کند که به بهبود مستمر عملکرد و توسعه قابلیت‌های درونی منجر شود. حضور در جمع برگزیدگان یا نامزدهای نهایی رقابت‌های معتبر جهانی، علاوه بر ایجاد اعتبار حرفه‌ای، می‌تواند زمینه مناسبی برای مقایسه عملکرد، شناسایی فرصت‌های بهبود و بهره‌گیری از تجربه‌های موفق بین‌المللی فراهم کند. برای فولاد مبارکه، تداوم این مسیر مستلزم آن است که موفقیت‌های به‌دست‌آمده در قالب برنامه‌های عملیاتی قابل‌اندازه‌گیری دنبال شوند. ارزیابی مستمر شاخص‌های سلامت شغلی، توسعه آموزش‌های تخصصی، ارتقای مشارکت کارکنان در شناسایی مخاطره‌ها، بهبود نظام‌های مدیریت ریسک و تقویت برنامه‌های پایداری، ازجمله محورهایی هستند که می‌توانند به تثبیت دستاوردهای سازمان کمک کنند؛ همچنین، انتقال تجربه‌های موفق به سایر بخش‌های زنجیره فولاد کشور، ظرفیت ارزشمندی برای توسعه استانداردهای مدیریتی و افزایش بهره‌وری در سطح



جایگاه از آن جهت است که مفهوم پایداری در صنعت فولاد، مجموعه‌ای از مسئولیت‌های اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی را به یکدیگر پیوند می‌دهد. تولید پایدار به معنای ایجاد تعادل میان نیازهای تولیدی و الزام‌های حفاظت از منابع، کاهش پیامدهای زیست‌محیطی و پاسخ‌گویی به انتظارات ذی‌نفعان است. شرکت‌های فولادی برای حفظ جایگاه رقابتی خود، ناگزیرند هم‌زمان با ارتقای بهره‌وری، به موضوع‌هایی همچون مصرف انرژی، مدیریت منابع آب، کاهش انتشار آلاینده‌ها، بهینه‌سازی مواد اولیه و حرکت به سمت فناوری‌های کارآمدتر توجه کنند. در این میان، تعالی در پایداری صرفاً به اجرای چند پروژه زیست‌محیطی یا انتشار گزارش‌های مسئولیت اجتماعی محدود نمی‌شود. پایداری زمانی به یک مزیت سازمانی تبدیل می‌شود که در راهبردهای کلان، سرمایه‌گذاری‌ها، فرایندهای اجرایی و شاخص‌های ارزیابی عملکرد شرکت جایگاهی روشن داشته باشد. راهیابی فولاد مبارکه به جمع پنج نامزد نهایی این جایزه، بیانگر حضور این شرکت در مرحله نهایی رقابت بین‌المللی در حوزه‌ای است که اهمیت آن برای آینده صنعت فولاد روز به روز افزایش می‌یابد. این جایگاه، در

منجر شود. از این منظر، سلامت شغلی باید بخشی جدایی‌ناپذیر از نظام تصمیم‌گیری سازمان باشد؛ نه فعالیتی مستقل که تنها در مقاطع خاص مورد توجه قرار گیرد. هر اندازه ملاحظه‌های مرتبط با سلامت و ایمنی در مراحل برنامه‌ریزی، طراحی، بهره‌برداری و نگهداری تجهیزات حضور پررنگ‌تری داشته باشند، امکان شناسایی زود هنگام خطرها و جلوگیری از پیامدهای انسانی و اقتصادی آن‌ها افزایش می‌یابد. دستاورد بین‌المللی فولاد مبارکه در این حوزه، فرصتی برای تأکید دوباره بر این اصل است که نیروی انسانی صرفاً عامل اجرای فرایندهای تولیدی نیست؛ بلکه سرمایه‌ای راهبردی و یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های مزیت رقابتی سازمان به‌شمار می‌رود. حفاظت از این سرمایه، مستقیماً با پایداری تولید، حفظ دانش فنی، کاهش هزینه‌های ناشی از حوادث و تقویت انگیزه و تعلق سازمانی ارتباط دارد.

■ تعالی در پایداری؛ عبور از تولید محوری صرف قرارگرفتن فولاد مبارکه در جمع پنج نامزد نهایی جایزه استیلی در بخش «تعالی در پایداری»، دومین وجه مهم این دستاورد بین‌المللی است. اهمیت این

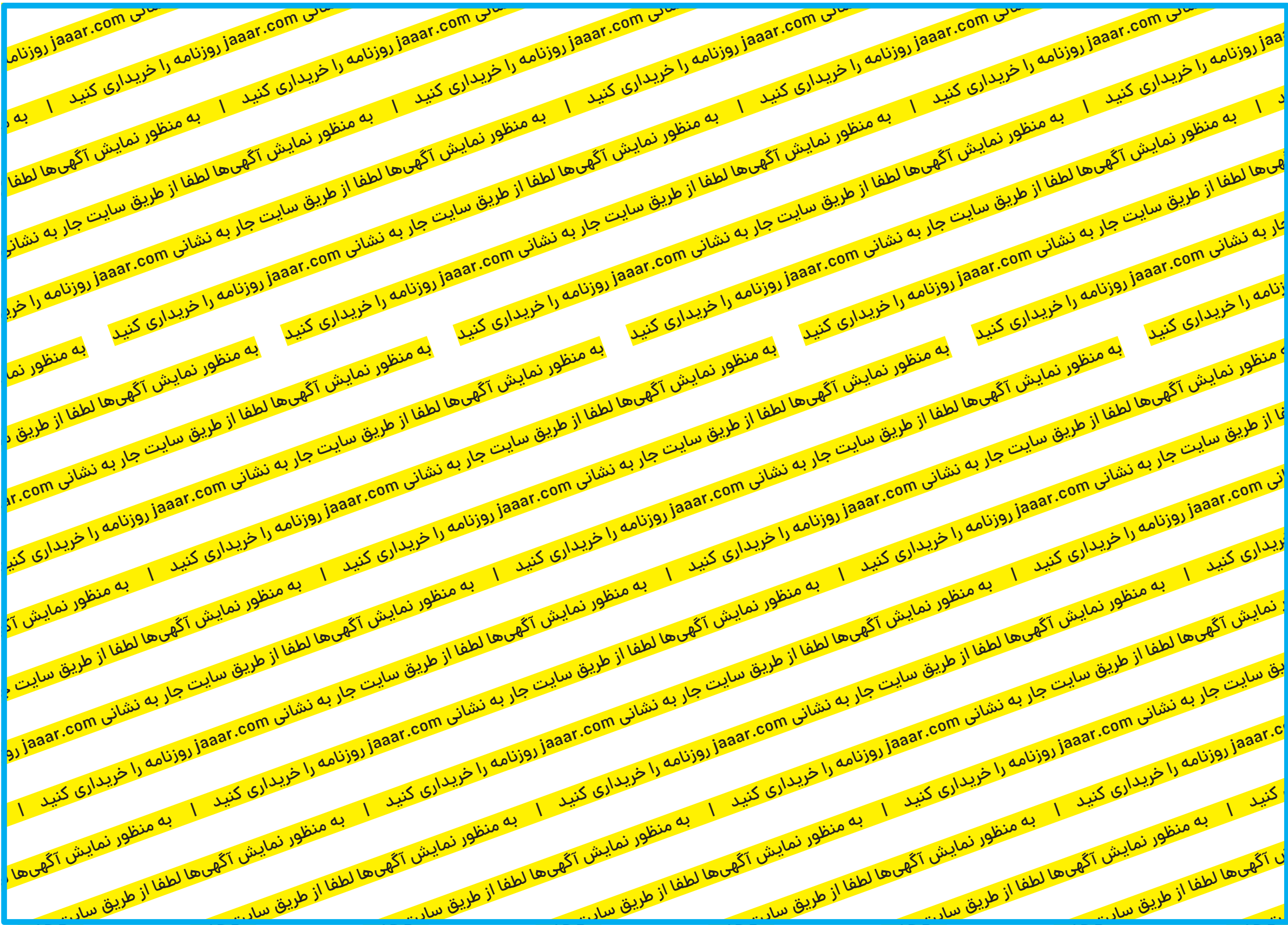
مجموعه در میان بازیگران بین‌المللی صنعت فولاد باشد.

■ سلامت شغلی؛ سرمایه‌گذاری راهبردی بر ارزشمندترین دارایی سازمان انتخاب فولاد مبارکه به‌عنوان برگزیده جهانی در حوزه مدیریت سلامت شغلی برای دومین سال متوالی، یکی از مهم‌ترین ابعاد این موفقیت دوگانه است. تکرار چنین موفقیتی، اهمیت استمرار رویکردهای مدیریتی و توجه به سلامت نیروی انسانی را برجسته می‌کند؛ موضوعی که در صنایع سنگین، به دلیل ماهیت فرایند‌های تولیدی، شرایط محیط کار و پیچیدگی فعالیت‌های عملیاتی، از حساسیت بیشتری برخوردار است. در صنعت فولاد، سلامت کارکنان تنها به رعایت الزام‌های ایمنی در محیط کار محدود نمی‌شود. مدیریت مؤثر سلامت شغلی، مجموعه‌ای از اقدام‌های پیشگیرانه، شناسایی و ارزیابی مخاطره‌ها، کنترل عوامل زیان‌آور محیطی، آموزش مستمر، پایش شرایط کاری و ارتقای فرهنگ سازمانی را در بر می‌گیرد. اجرای اثربخش این اقدام‌ها، علاوه بر کاهش احتمال بروز حوادث و آسیب‌های شغلی، می‌تواند به افزایش اعتماد کارکنان، ارتقای کیفیت فعالیت‌ها و بهبود عملکرد عملیاتی



کسب دو موفقیت بین‌المللی گروه فولاد مبارکه در رویدادهای سال ۲۰۲۶ انجمن جهانی فولاد، بار دیگر ظرفیت‌های فنی، مدیریتی و سازمانی صنعت فولاد ایران را در عرصه رقابت‌های جهانی به نمایش گذاشت. انتخاب این گروه به‌عنوان برگزیده جهانی در حوزه مدیریت سلامت شغلی برای دومین سال متوالی و راهیابی آن به جمع پنج نامزد نهایی جایزه استیلی در بخش «تعالی در پایداری»، فراتر از دو عنوان افتخارآمیز، بیانگر اهمیت رویکردهای نظام‌مند در حفاظت از سرمایه انسانی، مدیریت بحران، تداوم کسب‌وکار و تقویت تاب‌آوری سازمانی است؛ رویکردهایی که در شرایط پیچیده و متغیر اقتصاد جهانی به یکی از ارکان اصلی موفقیت صنایع بزرگ تبدیل شده‌اند. ■

■ دو موفقیت بین‌المللی یک پیام روشن برای صنعت فولاد ایران صنعت فولاد در جهان امروز، دیگر صرفاً با میزان تولید، ظرفیت نصب شده، بهره‌وری تجهیزات یا سهم بازار سنجیده نمی‌شود. در فضای رقابتی کنونی، توانایی شرکت‌ها در مدیریت ریسک، حفاظت از سلامت کارکنان، کاهش آثار زیست‌محیطی، تضمین استمرار فعالیت‌ها و سازگاری با تحولات اقتصادی و فناورانه، نقشی تعیین‌کننده در ارزیابی عملکرد آن‌ها دارد. در چنین شرایطی، موفقیت گروه فولاد مبارکه در دو حوزه سلامت شغلی و پایداری، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. این دستاوردها نشان می‌دهند که مسیر توسعه صنعتی، تنها از افزایش ظرفیت تولید عبور نمی‌کند؛ بلکه مستلزم ایجاد ساختاری یکپارچه است که در آن، انسان، محیط‌زیست، بهره‌وری و استمرار فعالیت‌های اقتصادی در کنار یکدیگر قرار گیرند. انجمن جهانی فولاد به‌عنوان یکی از نهادهای معتبر بین‌المللی این صنعت، بستری برای معرفی تجربه‌ها، رویکردها و اقدام‌های شرکت‌های فولادی در حوزه‌های مختلف فراهم می‌کند. حضور موفق فولاد مبارکه در رویدادهای این انجمن، می‌تواند زمینه‌ای برای بازتاب تجربه‌های مدیریتی و صنعتی ایران در سطح جهانی و تقویت جایگاه این



مراکز عرضه تایر بدون واسطه فعال شد

نایب رئیس انجمن صنعت تایر در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح وضعیت تولید طی شش ماهه نخست سال جاری گفت: سال گذشته مجموع تولیدات این صنعت حدود ۱۵۰ هزار تن بود که این رقم در شش‌ماه اول امسال با کاهش حدود ۲۵ درصدی روبه‌رو شده و به حدود ۱۰۰ هزار تن برای کل صنعت تایر رسیده است.

هادی امیرشقایقی افزود: عمده‌ترین ریشه بروز این افت تولید مربوط به محدودیت‌های تأمین مواد اولیه وارداتی و بالاخص کائوچوی طبیعی دانست که بسته به نوع تایر، بین ۱۶ تا ۳۰ درصد از ماده اولیه مصرفی در تایر را تشکیل می‌دهد که این ماده کشور تولید داخلی بوده و باید از کشورهای مالزی، اندونزی، ویتنام، تایلند و ساحل عاج باگیری، حمل و وارد کشور شود. حجم مصرف کائوچوی طبیعی در ماه برای کل صنعت تایر کشور بالغ بر ۶۰۰ تن است، بنابراین نیازمند آن است که در هر ماه حجم قابل توجهی واردات صورت پذیرد.

امیرشقایقی خاطرنشان کرد: به دلیل مسائل ناشی از جنگ و محدودیت‌های تجارت که طی ماه‌های اخیر تشدید شده و همچنین محدودیت‌های لجستیک کالا، واردات کائوچوی طبیعی با مشکلات جدی مواجه شده و عدم تناسب قیمت مصوب با رشد بهای تمام شده، عملاً مانع از آن شده که کارخانه‌ها بتوانند نیاز واقعی خود را به طور کامل تأمین کنند.

وی توضیح داد: قیمت‌بورد مالزی که مبنا و معیار قیمت‌گذاری کائوچوی طبیعی محسوب می‌شود، از حدود ۱۸۵۰ دلار در بهمن ۱۴۰۴ به حدود ۲۶۰۰ دلار در مهرماه ۱۴۰۵ افزایش یافته و در کنار این رشد قیمت مبنا، هزینه‌های لجستیک نیز چشم‌فوق‌العاده شدیدی را تجربه کرده؛ به‌طوری‌که هزینه حمل یک کانتینر ۲۰ فوتی از مبدأ مالزی به بندرعباس پیش‌تر ۱۲۰۰ دلار بود، در حال حاضر به دلیل محدودیت‌های ایجادشده در خطوط دریایی، تولیدکنندگان عمدتاً ناچارند محموله‌ها را از طریق پلیی با کامیونی منتقل کنند که این شیوه، هزینه حملی تا ۲۲ هزار دلار به‌ازای هر کانتینر به همراه دارد.

نایب رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان صنعت تایر تصریح کرد: همگامی افزایش قیمت‌های جهانی با صعود بی سابقه هزینه‌های لجستیک، اثر افزایشی بسیار سنگینی بر بهای تمام‌شده تولید گذاشته و علاوه بر این، در حوزه کائوچوی مصنوعی و PBR که پیش‌ازاین عمده نیازان توسط پتروشیمی‌های داخلی تأمین می‌شد، به سبب آسیب‌های واردشده به زنجیره تأمین این مجتمع‌ها به‌ویژه مجموعه‌های بندر امام و تخت جمشید، تولیدکنندگان ناچار به تأمین بخشی از این نیاز از محل واردات هستند؛ موضوعی که هم نیاز ازری تولیدکنندگان تایر را افزایش داد و در کنار آن با لحاظ هزینه‌های حمل‌ونقل خارجی، در نهایت رشد محسوس قیمت تمام‌شده کائوچوی مصنوعی و طبیعی را رقم زد.

امیرشقایقی در پاسخ به سؤالی درباره میزان تولید داخلی و اینکه نیاز بازار تأمین می‌شود؟ گفت: در شرایط عادی ۷۰ درصد از کل نیاز کشور به تایر را دیال از محل تولیدات داخلی تأمین می‌شود و ۳۰ درصد باقی وابسته به واردات تایر-آماده است؛ اما شرایط فعلی بازار و چندبرابر شدن قیمت‌ها در فروشگاه‌ها ناشی از افت تولید داخلی از یک سو و ایجاد محدودیت و کاهش در واردات تایر-آماده ازسوی دیگر است که موجب شده عرضه کالا در هر دو بخش تحت الشعاع قرار بگیرد.

امیرشقایقی در خصوص نحوه برخورد با این تخلفات خاطرنشان کرد: برای ورود به این موضوع دستگاه‌ها و نهاد‌های ناظر متولی هستند، اما در بخش انجمن و کارخانه‌ها، هر موردی از تخلف در شبکه نمایندگی‌ها مشاهده شود قاطعانه برخورد خواهیم کرد و کد‌های متخلف لغو مجوز می‌شود تا امکان فعالیت مجدد در شبکه توزیع نداشته باشند.

از مراجع نظارتی نیز درخواست‌کرده‌ایم موارد را رصد و به ما اعلام کنند؛ اما راهکار اساسی این است که با کاهش این جذابیت کاذب و حذف شکاف قیمت تولید تا حاشیه بازار، ریشه انگیزه واسطه‌گری حذف شود.

کارفرمایان اصفهان مردانه ایستادند

آمار نشان می‌دهد باوجود اینکه استان اصفهان بیشترین آسیب‌های صنعتی را در جریان جنگ تحمیلی متحمل شد، حمایت کارفرمایان از نیروی کار و تلاش آن‌ها برای جلوگیری از تعدیل کارکنان باعث شد آمار ثبت‌نام کنندگان بیمه بیکاری به یک پنجم پیش‌بینی‌ها کاهش یابد



تعدادی از واحدهای صنعتی به طور کامل آسیب‌دیده‌اند و کارکنان آن‌ها در شرایط فعلی امکان بازگشت به همان کارگاه را ندارند



او با تأکید بر نقش کارفرمایان در حفظ اشتغال افزود: همراهی کارفرمایان باعث شد تعداد افرادی که برای دریافت بیمه بیکاری ثبت‌نام کردند، بسیار کمتر از پیش‌بینی اولیه باشد. در شرایطی که آسیب به صنایع می‌توانست به تعدیل گسترده نیروها منجر شود، برخی مجموعه‌ها تلاش کردند کارکنان خود را حفظ کنند و پس از فراهم‌شدن شرایط، فعالیتشان را از سر بگیرند.

■ **ادامه دریافت بیمه بیکاری در برخی واحدهای آسیب‌دیده**
معاون کار اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان با اشاره به اینکه هنوز برخی کارگران از مقرری بیمه بیکاری استفاده می‌کنند، بیان کرد: تعدادی از واحدهای صنعتی به‌طور کامل آسیب دیده‌اند و کارکنان آن‌ها در شرایط فعلی امکان بازگشت به همان کارگاه را ندارند. این افراد تا زمانی که وضعیت کارگاه مشخص شود و امکان بازگشت به کار فراهم آید، در چارچوب مقررات از بیمه بیکاری استفاده می‌کنند.

عسگری با اشاره به وضعیت بیمه‌شدگان اجباری استان پس از جنگ اظهار کرد: تعداد بیمه‌شدگان اجباری نسبت به دوره پیش از جنگ کاهش پیدا کرده است. امیدواریم در ماه‌های آینده، با بازگشت واحدهای صنعتی به فعالیت و احیای فرصت‌های شغلی ازدست‌رفته، وضعیت اشتغال استان بهبود پیدا کند.

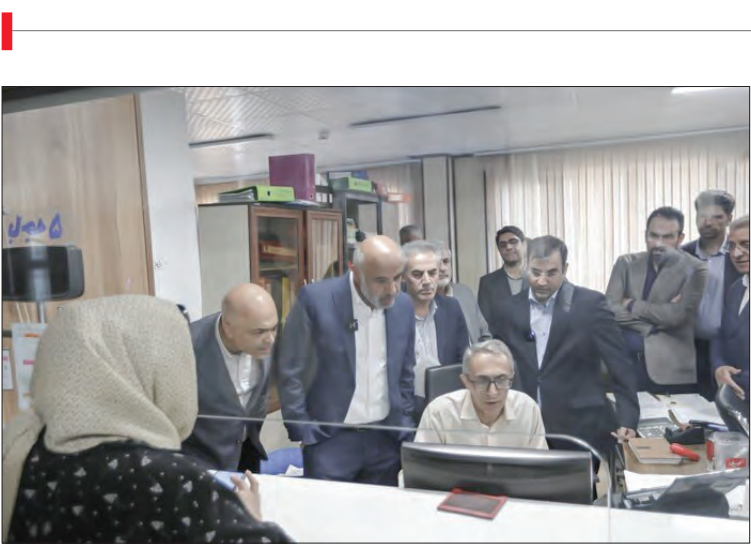
او افزود: با بازگشت فعالیت‌های اقتصادی و فراهم‌شدن زمینه اشتغال مجدد کارگران می‌تواند به بهبود وضعیت بیمه‌شدگان نیز کمک کند.

■ **رانندگان و کارگران ساختمانی در معرض آسیب‌های شغلی**
در کنار کارکنان واحدهای صنعتی، برخی گروه‌های شغلی نیز به دلیل ماهیت فعالیت و ناپایداری اشتغال، در شرایط بحرانی بیشتر در معرض آسیب قرار می‌گیرند. رانندگان و کارگران ساختمانی از جمله این گروه‌ها هستند که درآمد و استمرار فعالیت آن‌ها تا حد زیادی به شرایط اقتصادی و میزان تقاضا برای خدماتشان وابسته است.

عسگری با اشاره به وضعیت بیمه‌ای رانندگان و کارگران ساختمانی اظهار کرد: این گروه‌های شغلی به دلیل ماهیت فعالیت خود و نحوه برخورداری از پوشش بیمه‌ای، در شرایط بحرانی و بروز آسیب‌های اقتصادی بیشتر در معرض آسیب قرار می‌گیرند.

او افزود: رانندگان و کارگران ساختمانی از جمله مشاغلی هستند که فعالیت آن‌ها به شرایط اقتصادی و استمرار کار وابستگی زیادی دارد. در شرایطی مانند جنگ که فعالیت‌های اقتصادی مختل می‌شود یا فرصت‌های شغلی کاهش پیدا می‌کند، این افراد ممکن است درآمد خود را از دست بدهند، در حالی که حمایت‌های مربوط به بیمه بیکاری شامل آن‌ها نمی‌شود.

معاون کار اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان با اشاره به وجود قوانین حمایتی برای این گروه‌ها بیان کرد: برای رانندگان و کارگران ساختمانی قوانین بیمه‌ای مشخصی وجود دارد، اما این پوشش‌ها با بیمه بیکاری متفاوت است و در شرایط آسیب اقتصادی، نمی‌تواند لزوماً کاهش یا قطع درآمد آن‌ها را جبران کند.



وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی گفت: کارفرمایان وی‌پیداآور شد: مقرر شده است کارفرمایان مشمول باید برای بررسی درخواست خود نامه رسمی شامل به مراجعه حضوری به شعب سازمان تأمین اجتماعی، ارائه مستندات اشتغال و حقوق بگیری کارکنان در ماه‌های فاقد فهرست کارکنان، مدارک حضوروغایب کارکنان مربوط به ماه‌هایی که فهرست بیمه ارسال نشده و مستندات احراز اشتغال افراد را به شعب مربوطه خود در تأمین اجتماعی ارائه کنند.

بدهند، انجام دادیم.

او در ادامه افزود: با توجه به آسیب دیدن صنایع فولادی و پتروشیمی و تأثیر این خسارت‌ها بر صنایع وابسته، تعداد افرادی را که ممکن بود برای دریافت بیمه بیکاری ثبت‌نام کنند، پیش‌بینی کرده بودیم، اما خوشبختانه آمار ثبت‌نام‌کنندگان به یک پنجم میزان پیش‌بینی شده رسید، معاون کار اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در ادامه با اشاره به دلایل کمتر بودن آمار ثبت‌نام‌کنندگان نسبت به برآوردهای اولیه اظهار کرد: حمایت کارفرمایان از نیروی کار و تلاش آن‌ها برای جلوگیری از تعدیل کارکنان، در کاهش این آمار مؤثر بود. برخی کارفرمایان از همان روزهای ابتدایی اعلام کردند که با وجود شرایط دشوار، نیروی کار خود را حفظ می‌کنند و اجازه نمی‌دهند کارگرانی که سال‌ها برای مجموعه آن‌ها زحمت کشیده‌اند، به راحتی شغل خود را از دست بدهند.

عسگری با اشاره به بازگشت بخشی از کارگران به مشاغل خود پس از گذشت هشت ماه، بیان کرد: پس از اینکه شرایط تا حدودی پایدار شد و برخی واحدهای صنعتی فعالیت خود را از سر گرفتند، کارفرمایان نیروهای خود را دوباره به کار فراخواندند. در همین روند، حدود ۱۰ هزار نفر از افرادی که بیکار شده بودند، به محل کار خود بازگشتند و مشکلات اشتغال آن‌ها برطرف شد.

او با توضیح درباره درخواست‌های گروهی بیمه بیکاری افزود: بخشی از درخواست‌ها به‌صورت گروهی و از سوی کارفرمایان مطرح شده بود و تعداد قابل توجهی از این درخواست‌ها مربوط به کارگاه‌هایی بود که در شرایط جنگی با مشکل مواجه شده بودند. پس از بهبود نسبی شرایط و شروع مجدد فعالیت این واحدها، کارگران نیز به کار بازگشتند.

■ **فولاد اصفهان نیروهای خود را تعدیل نکرد**

عسگری با اشاره به وضعیت صنعت فولاد اصفهان اظهار کرد: صنعت فولاد نیروهایش را تعدیل نکرد و مسئولیت حفظ کارکنان را برعهده گرفت. کارکنان نیز در کنار مجموعه باقی‌ماندند و سازمانی بخش‌هایی از این صنعت با انکاب به توان داخلی آغاز شد.



مهریه سادات کاویانی

خبرنگار

وقوع بحران‌های نظامی و آسیب به زیرساخت‌ها، همواره نخستین ضربه سنگین را به زنجیره اشتغال و پایداری واحدهای تولیدی وارد می‌کند. در جریان جنگ اخیر (رمضان)، استان اصفهان به‌دلیل تمرکز صنایع مادر، رتبه نخست آسیب‌های صنعتی کشور را به خود اختصاص داد؛ وضعیتی که در روزهای نخست، زنگ خطر موج‌گسترده بیکاری در صنایع بالادستی و پایین‌دستی فولاد، پتروشیمی و صنایع وابسته را به صدا درآورد. با این حال، ارزیابی‌های هشت ماه پس از بحران نشان می‌دهد که تدابیر کارگاهی، پایمردی کارفرمایان و بازسازی‌های درون‌سازمانی، مانع از تحقق سناریوهای بدبینانه شده است. در کنار وضعیت بیمه بیکاری، مسئله پوشش بیمه‌ای مشاغل نیز اهمیت دارد. رانندگان و کارگران ساختمانی از جمله گروه‌هایی هستند که به‌دلیل ماهیت فصلی فعالیت و ناپایداری اشتغال، بیش از دیگران در معرض آسیب قرار دارند. اگرچه برای این گروه‌ها قوانین حمایتی و سازوکارهای بیمه‌ای وجود دارد، شرایط بحرانی می‌تواند استفاده مؤثر از این حمایت‌ها را با دشواری‌هایی روبه‌رو کند. زهرا عسگری، معاون کار اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان، در گفت‌وگو با اصفهان زیبا، به تشریح ابعاد پنهان مدیریت بازار کار، آمار واقعی بازگشت به کارگران و وضعیت اقشار فاقد پوشش پایدار پرداخته است. ■

عسگری با اشاره به اینکه اصفهان بیشترین آسیب صنعتی را در جریان جنگ متحمل شده است، بیان کرد: با وجود اینکه استان اصفهان بیشترین آسیب‌های صنعتی را متحمل شد، از همان ابتدا پیش‌بینی‌هایی برای حمایت از افرادی که ممکن بود شغل خود را از دست

ثبت سوابق بیمه‌ای حدود

یک میلیون کارگر تسهیل شد

از خرداد ۱۴۰۴ و هم‌زمان با آغاز جنگ ۱۲ روزه بیش از ۱۳ هزار کارگاه موفق به ارسال فهرست و پرداخت حق بیمه کارکنان در مهلت مقرر نشدند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مجموع تعداد افراد بیمه‌شده این دسته از نگاه‌ها در مجموع یک میلیون نفر بوده است.

وی اعلام کرد: این دسته از کارگاه‌ها در یک یا چند ماه از دوره خرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ موفق به ارسال فهرست و پرداخت حق بیمه کارکنان در مهلت مقرر نشدند؛ موضوعی که موجب بروز مشکلات در ثبت سوابق بیمه‌ای و افزایش نگرانی و مشکلات کارکنان این کارگاه‌ها شده بود.

میدری اضافه کرد: برای تسهیل و تسریع در ثبت سوابق بیمه‌ای کارکنان و رفع مشکلات ناشی از عدم ارسال فهرست و پرداخت حق بیمه در دوره چهارده‌ماهه مذکور، سازمان تأمین اجتماعی تمهیدات ویژه‌ای برای کارفرمایان این کارگاه‌ها (به استثنای کارگاه‌های پیمانکاری) در نظر

وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: کارفرمایان کارگاه‌های فعال تحت پوشش تأمین اجتماعی می‌توانند با مراجعه به شعب تأمین اجتماعی ارائه مستندات اشتغال و پرداخت حقوق کارکنان، نسبت به ارسال فهرست‌های معوق بیمه‌ای از خرداد ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵ اقدام کنند.

به گزارش ایرنا، احمد میدری در جریان بازدید از شعبه ۱۳ سازمان تأمین اجتماعی، با مراجعان و متقاضیان خدمت حاضر در شعبه گفت‌وگو و ضمن بررسی مسائل و درخواست‌های آنان، دستور رسیدگی به هر مورد را صادر کرد.

وی در این بازدید بر تسریع انجام فرایندهای مرتبط با مستمری بگیران و بازنشستگان، گسترش خدمات غیرحضوری سازمان و آموزش روش‌های انجام آن به جامعه مخاطب و همچنین تسریع رسیدگی به امور کارگاه‌های آسیب‌دیده تأکید کرد.

میدری با اشاره به آسیب‌پذیری نگاه‌های اقتصادی واحدهای تولیدی در طول جنگ ۱۲ روزه افزود:

رشد ۱۱۳ درصدی حق بیمه تولیدی صنعت بیمه در نیمه نخست امسال



حق بیمه تولیدی صنعت بیمه کشور در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۵ بارشده ۱۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به حدود ۷۹۰۰۹ همت رسید و خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه نیز با افزایش ۱۳۳ درصدی، از ۲۹۲۰۸ همت فراتر رفت.

به گزارش ایرنا، در مدت یاد شده، تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشده به حدود ۴۱۰۸ میلیون فقره رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۱۰۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین شرکت‌های بیمه در این مدت ۵۶ میلیون مورد خسارت پرداخت کرده‌اند که حاکی از رشد ۱۴ درصدی این شاخص است. بررسی ترکیب پرتفوی بازار بیمه نشان می‌دهد رشته‌های درمان، زندگی و شخص ثالث و مازاد، در مجموع حدود ۸۲۰۳ درصد از حق بیمه تولیدی صنعت بیمه را به خود اختصاص داده‌اند. رشته درمان با سهم ۴۰۸ درصدی در رتبه نخست قرار دارد و رشته‌های زندگی و شخص ثالث و مازاد به ترتیب با سهم‌های ۲۶۰۵ و ۱۵ درصدی در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. ازسوی دیگر، خسارت پرداختی در رشته‌های درمان، زندگی و شخص ثالث و مازاد، در مجموع ۸۶۰۷ درصد از کل خسارت پرداختی بازار را تشکیل داده است. نسبت خسارت بازار نیز با افزایش ۴۰۷ واحدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۵۵۰۳ درصد رسیده است. این شاخص با توجه به ملاحظات مربوط به وصول حق بیمه‌ها، ذخایر و هزینه‌های شرکت‌های بیمه، به تنهایی معیار کاملی برای ارزیابی عملکرد واقعی صنعت بیمه محسوب نمی‌شود.

همچنین، شرکت‌های بیمه غیردولتی در شش ماهه نخست سال جاری ۸۵۰۵ درصد از حق بیمه تولیدی و ۸۳ درصد از خسارت پرداختی بازار را به خود اختصاص داده‌اند؛ آماری که سهم قابل توجهی از این شرکت‌ها را در فعالیت‌های بیمه‌ای کشور نشان می‌دهد. گفتنی است، آمارهای این گزارش بر اساس اطلاعات خوداظهاری شرکت‌های بیمه در سامانه سنجاب تهیه شده است و سهم رشته‌ها و شرکت‌های بیمه از بازار در دوره‌های کمتر از یک سال ممکن است با تغییراتی همراه باشد.

رشد ۹ درصدی تولید گوشت طیور در شهریور ماه



مرکز آمار ایران اعلام کرد که تولید گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور در شهریور ۱۴۰۵ با افزایش ۹ درصدی نسبت به ماه مشابه پارسال به حدود ۲۴۴ هزار تن رسیده است.

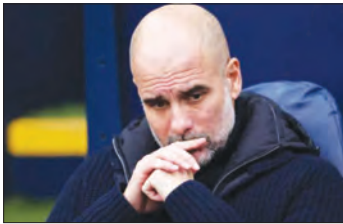
به گزارش ایرنا، تعداد لاشه‌های قابل مصرف مرغ کشتار شده در ماه شهریور ۱۱۸ هزار و ۹۴۷ قطعه به وزن ۳۲۷ هزار و ۷۲۲ تن بوده که این تعداد در ماه مشابه سال قبل ۱۱۴ هزار و ۹۷۵ قطعه به وزن ۲۱۸ هزار و ۸۰۵ تن بوده است.

گوشت سفید به عنوان یکی از منابع تأمین پروتئین مورد نیاز بدن جایگاه مهمی در سبد مصرفی خانوارها دارد.

با توجه به سهم زیاد گوشت انواع طیور از کل تولید و مصرف گوشت سفید در کشور اطلاع از مقدار تولید و عرضه آن در فواصل کوتاه زمانی (ماهانه یا فصلی) برای برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها ضرورت دارد. با توجه به اهمیت موضوع مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۹ مطالعات اولیه به منظور امکان‌سنجی اجرای طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور را در دستور کار قرارداد.

آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور که نتایج حاصل از آن در قالب گزارش ماهانه ارائه می‌شود، برای نخستین بار در زمستان ۱۳۹۹ اجرا شد و از آمارهای به‌دست‌آمده علاوه بر کمک به برنامه‌ریزی‌های تخصصی بخش طیور، می‌توان برای محاسبه مصرف سرانه گوشت انواع طیور نیز برنامه‌ریزی برای تأمین نیازهای واحدهای پرورش و فرآورده‌های طیور و صنایع تبدیلی آن‌ها، توسعه این واحدها، و واردات گوشت مرغ بهره برد. این آمارها کشتار طیور خارج از پوشش شبکه دامپزشکی را شامل نمی‌شود، اما کشتارگاه‌های مجاز بخش خصوصی نیز در این آمارگیری لحاظ شده‌اند. مقدار تولید گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های کشور در ماه شهریور ۲۴۳ هزار و ۸۶۶ تن بوده است که تعداد انواع طیور زنده و آرد شده به کشتارگاه‌های کشور ۱۲۲ هزار و ۳۴۴ قطعه به وزن ۳۲۰ هزار و ۲۶۱ تن بوده و از این تعداد در حدود ۱۲۱ هزار و ۲۱۷ قطعه لاشه قابل مصرف به وزن ۲۴۳ هزار و ۸۶۶ تن به بازار عرضه شده است.

گواردیولا دست بردار صهیونیست ها نیست



پپ گواردیولا نشان داده است که از حامیان اصلی و جدی مردم فلسطین است و برای چندمین بار در پیامی به حمایت از مردم این کشور در برابر ظلم صهیونیست ها پرداخت. پپ گواردیولا، سرمربی پیشین منچستر سیتی، با انتشار پیامی انسانی و تأثیرگذار، با مردم فلسطین ابراز همبستگی کرد و با اشاره به رنج کودکان در نوار غزه، بر ضرورت ادامه حمایت ها و دفاع از حقوق فلسطینیان برای دستیابی به عدالت و صلح تأکید کرد.

این پیام گواردیولا در رسانه های ورزشی منتشر شد و در چارچوب درخواست ها برای ادامه توجه به وضعیت انسانی فلسطین و نادیده نگرفتن رنج غیرنظامیان، به ویژه کودکانی قرار گرفت که در نتیجه جنگ با شرایطی بسیار دشوار روبه رو هستند. سرمربی اسپانیایی تأکید کرد که قربانیان جنگ صرفاً اعداد و آمار نیستند، بلکه انسان هایی با نام، خانواده، رؤیاها و خاطرات هستند. او همچنین به بهای سنگینی اشاره کرد که کودکان فلسطینی در این درگیری می پردازند. کودکانی که برای یافتن اعضای خانواده خود در میان آوار جست و جومی کنند، از گرسنگی رنج می برند و امنیت خود را از دست داده اند. در این پیام، بر ضرورت پایبندی به اصول انسانی و جلوگیری از تبدیل شدن رنج مردم فلسطین به تصاویری گذرا تأکید شده است. همچنین یادآوری شده که کودکان باید در شرایطی رشد کنند که امکان زندگی و پیشرفت داشته باشند، نه اینکه ناچار شوند از همان دوران کودکی راه های زنده ماندن در برابر خطر را بیاموزند. گواردیولا در پیامی ویدئویی تأکید کرد که همبستگی با فلسطین نباید متوقف شود و مسئولیت انسانی ایجاب می کند که صحبت درباره رنج مردم فلسطین و دفاع از آن برای دستیابی به عدالت و صلح ادامه پیدا کند. این پیام همچنین به نقش آژانس امداد و کارایی سازمان ملل متحد برای آوارگان فلسطینی (انثرو) و اهمیت تداوم حمایت از تلاش های بشردوستانه برای کمک به آوارگان و تأمین نیازهای اولیه آنان پرداخت. گواردیولا در پایان بر این نکته تأکید کرد که سکوت در برابر رنج انسان ها راه حل نیست و از مردم خواست توجه خود را به مسئله فلسطین ادامه دهند و از ابتکارهای بشردوستانه برای کمک به آسیب دیدگان حمایت کنند.// **ایسنا**



آنخل تورس، رئیس باشگاه ختافه اسپانیا، احتمال جذب سرخیو راموس، مدافع باتجربه و ستاره پیشین رئال مادرید و سویا را مطرح کرد. انتقالی که می تواند زمینه بازگشت این مدافع با سابقه به فوتبال اسپانیا را فراهم کند. تورس فاش کرد که برای بررسی امکان جذب راموس، با برادر این بازیکن نیز تماس گرفته است. هرچند به گفته او تقویت خط دفاعی در حال حاضر اولویت اصلی ختافه محسوب نمی شود. رئیس ختافه درباره احتمال جذب راموس اظهار کرد: راموس یکی از گزینه های ما برای تقویت پست مدافع میانی است؛ اما این موضوع در اولویت برنامه های ما قرار ندارد. در برادرش صحبت کردم تا این ایده را مطرح کنم. این اظهارات در شرایطی مطرح شده که ختافه به دنبال تقویت ترکیب خود برای ادامه فصل است. این باشگاه اخیراً درنی کارواخال، مدافع پیشین رئال مادرید را به صورت آزاد و پس از پایان قراردادش جذب کرده و مذاکراتی نیز برای به خدمت گرفتن جیدون سانچو، بازیکن پیشین منچستریونایتد، انجام داده است. راموس ۴۰ سال دارد و طبق اطلاعات منتشرشده در این گزارش، در پایان سال گذشته میلادی به همکاری خود با مونتری مکزیک پایان داد و از آن زمان تاکنون به تیم جدیدی پیوسته است. با وجود دوری از مسابقات رسمی، این مدافع اسپانیایی در تمرینات پرفشار خود آمادگی بدنی مطلوبی نشان داده است. راموس ویدئوهایی از این تمرینات را در صفحه شخصی اش در اینستاگرام منتشر کرده که بار دیگر گمانه زنی ها درباره مقصد بعدی او را افزایش داده است. راموس سابقه درخشانی در فوتبال اسپانیا دارد. او سال های طولانی پیراهن رئال مادرید را بر تن کرد و پس از آن نیز در سویا به میدان رفت تا اینکه راهی لیگ مکزیک شد. پیش از این نیز شایعاتی درباره بازگشت راموس به لالیگا مطرح شده بود، اما گمانه زنی ها تنها به ادامه دوران بازیگری او محدود نمی شد. نام این مدافع همچنین در ارتباط با طرحی برای بازگشت به سویا از طریق پیوستن به گروه مالکان باشگاه مطرح شده بود که در نهایت به نتیجه نرسید. اکنون پیشنهاد احتمالی ختافه می تواند فرصت تازه ای برای بازگشت این مدافع پرافتخار به فوتبال اسپانیا باشد هرچند اظهارات رئیس باشگاه نشان می دهد که جذب راموس هنوز در حد یک گزینه مطرح شده و توافق نهایی صورت نگرفته است.// **ایرنا**



یحیی گل محمدی، سرمربی ایرانی تیم دهوک عراق، به احتمال فراوان طی یکی دو روز آینده به عنوان سرمربی جدید تیم ملی فوتبال امید ایران معرفی خواهد شد.

در همین راستا، محمد رحمان سالاری و علی تارقلی زاده به نمایندگی از فدراسیون فوتبال و همچنین حمید مشهدی مدیر برنامه های گل محمدی با سفر به اربیل عراق، مذاکرات مثبتی را با مسئولان باشگاه دهوک انجام دادند. در صورت نهایی شدن توافقات و بروز نکردن مشکل خاص، گل محمدی امروز یا فردا قرارداد خود را با این باشگاه فسخ خواهد کرد تا مسیر حضورش روی نیمکت تیم

گل محمدی برای تیم امید استارت زد

ملی امید هموار شود.

محمد عسکری و مصطفی صداقت، دو دستیار گل محمدی در تیم های فولاد خوزستان و دهوک عراق، قرار است در تیم ملی امید نیز او را همراهی کنند. همچنین دو مربی ایرانی دیگر به کادر فنی گل محمدی اضافه خواهند شد تا ترکیب نهایی کادر این تیم پس از معرفی رسمی سرمربی مشخص شود. گل محمدی پس از معرفی رسمی از سوی فدراسیون فوتبال، کار خود را برای آماده سازی تیم ملی امید آغاز خواهد کرد.

فوتبال ایران نزدیک به پنج دهه است که از حضور در رقابت های فوتبال المپیک دور مانده و حالا

امید می رود تیم زیر ۲۳ سال کشورمان با هدایت این مربی بتواند طلسم ناکامی در مسیر صعود به المپیک را بشکند. سرمربی احتمالی تیم ملی امید همچنین خواستار برگزاری اردوی آماده سازی شده تا در فرصت باقی مانده، شرایط را برای تشکیل تیمی قدرتمند و حضور موفق در رقابت های انتخابی المپیک فراهم کند. گفتنی است باتوجه به سهمیه بندی جدید رقابت های فوتبال المپیک ۲۰۲۸ لس آنجلس، تنها دو تیم از قاره آسیا جواز حضور در این مسابقات را کسب خواهند کرد.// **فارس**

حرکت بر روی نوار بدشانسی

اصطفاان زیبا از عملکرد فنی تیم ذوب آهن در مقابل چاهرماء گزارش می دهنه



- از خودش به نمایش بگذارد و با همان نمره ۵ به کار خودش پایان داد.
- ابوالفضل حسینی** **۶ از ۱۰**: از آن دست بازیکنان جوانی است که توسط خورربعی به فوتبال ذوب آهن معرفی شده و طبیعی است که مورداعتماد قرار نگیرد؛ ولی حسینی فر هم باید بداند که آن قامت بلند باید در محوطه جریمه خودی بهتر عمل کند و اجازه زدن ضربات سر را به بازیکنان حریف ندهد.
- علی شجاعی** **۶ از ۱۰**: انتظاری می رود که از تجربه خودش در سمت چپ زمین ذوب آهن استفاده کند؛ ولی او در بخشی از دقایق بازی مشغول بگومگو با داور مسابقه بود که بر روی حرکات شجاعی سوت زده بود و به همین خاطر نتوانست آن چنان در حملات تیمش شرکت کند.
- جلال الدین علی محمدی** **۵ از ۱۰**: از بازیکنی که بازوبند کاپیتانی ذوب آهن را بر روی بازو بسته و در تیمی مثل سپاهان هم بازی کرده انتظار می رود در لحظات حساس تا بهترین بازیکنی تیمش در بازی مقابل چادرملو باشد. با راه افتادن قائد رحمتی خط هافبک ذوب آهن هم می تواند نمایش بهتری از خودش به جا بگذارد.
- محمود قائد رحمتی** **۸ از ۱۰**: بعد از بازگشت ربیعی به نوعی قائد رحمتی هم احیاشده و بعد از اینکه یک ضربه پنالتی برای تیمش گرفت توانست یک گل زیبا هم به ثمر برساند تا بهترین بازیکنی تیمش در بازی مقابل چادرملو باشد. با راه افتادن قائد رحمتی خط هافبک ذوب آهن هم می تواند نمایش بهتری از خودش به جا بگذارد.
- علیرضا کاظمی** **۴ از ۱۰**: در بین بازیکنان ذوب آهن کمتر به چشم آمد و به نعی رسد که هنوز قدرت فدرش به دست آمده برای فیکس بودن در ترکیب تیمش را نمی داند. کاظمی هم اگر این روند را در مدل بازی خودش ادامه دهد شانسش برای حضور در ترکیب اصلی ذوب آهن باز اندک خواهد کرد.
- امید لطیفی** **۷ از ۱۰**: بعد از اینکه پنالتی ذوب آهن به هدر رفت، لطیفی در اواخر نیمه اول صاحب یک موقعیت مناسب شد که ضربه اش با واکنش خوب دروازه بان چادرملو برگشت داده شد و اگر لطیفی می توانست برای تیمش گلزنی کند، شاید کار برای ذوب آهن به سمت شکست پیش نرفته بود. البته در مدل بازی لطیفی هم یک نوع انگیزه مضاعف دیده شد که به نظر می رسد بی ارتباط با بازگشت محمد ربیعی نبود.
- محمد جواد محمدی** **۵ از ۱۰**: یک مهاجم باتجربه باید در لحظات حساس به داد تیمش برسد و محمدی باوجوداینکه در ضربه پنالتی دروازه بان حریف رافریب داد؛ ولی توشش به ثمر نشتست تا سبک بازی ذوب آهن برای فشار بر روی دروازه حریف منجر به دریافت گل بر روی شد حملات شود و همین مسئله محمدی را تبدیل به چهره ویژه این بازی کرد.

به عنوان دروازه بان فیکس به میدان رفت و یک شکست دیگر در کارنامه اش به ثبت رسید، البته یک اتفاق مهم در ثانیه پایانی بازی می توانست نام داورد نوشی صوفیانی را به تاریخ لیگ برتر اضافه کند و اگر ضربه او در داخل محوطه جریمه چادرملو به گل تبدیل شده بود، امروز از نوشی صوفیانی به عنوان یک قهرمان نام برده می شد؛ ولی او ضربه اش را کم دقت زد تا شاید در بازی بعدی جای خودش را به حسن پورحمیدی بدهد.

II سعید کریمی **۶ از ۱۰**: خیلی ها معتقدند اگر کریمی با مضمودیت روبرو نشده بود شاید امروز عبدالله ووسی همچنان به عنوان سرمربی بر روی نیمکت ذوب آهن نشسته بود؛ چون بازی های کریمی در هفته های ابتدایی لیگ بسیار تأثیرگذار بود؛ با این حال بازگشت کریمی به ترکیب ذوب آهن با حضور ربیعی اتفاق افتاد؛ ولی مدافع باتجربه ذوب آهن زمان بیشتری احتیاج دارد تا بتواند به مرز آمادگی برسد.

II آرش قادری **۷ از ۱۰**: از این بازیکن بلندقامت انتقادات زیاد شده بود که چرا بازی های خویش در فصول گذشته را به دست فراموشی سپرده و همین موضوع باعث شد تا قادری با حضور سرمربی محبوبش یعنی محمد ربیعی دوباره انگیزه پیدا کند و ارزش قادری در بازی مقابل چادرملو بازیکنی متفاوت نسبت به هفته های گذشته بود. البته در فاز دفاعی او هنوز کار دارد؛ با این حال گل ذوب آهن با همکاری قادری و قائد رحمتی به ثمر رسید تا مدافع ذوب آهن نمره بهتری نسبت به هفته های قبلی دریافت کند.

II امیرحسین رنگرز **۵ از ۱۰**: در شروع بازی به نظر می رسید که رنگرز بتواند یکی از مهره های تأثیرگذار ربیعی در سمت راست خط دفاعی ذوب آهن باشد؛ ولی مصدومیت بد موقع او همه برنامه ها را به هم ریخت تا جمله ای که به اتفاق جتجالی سال گذشته در کارنامه ذوب آهن به ثبت برسد و کار برای این تیم بسیار سخت تر از قبل شود.■

II داود نوشی صوفیانی **۶ از ۱۰**: دروازه بانی که در یک بازی دو گل دریافت کرده، نمره آن چنان خوبی به دست نخواهد آورد؛ با این حال نوشی با حضور ربیعی هم

باز هم خبری از دوربین پشت دروازه نیست!

کرد. در آن بازی، تصویربردار دوربین پشت دروازه جنوبی به دلیل بد حالی و مشکل جسمی در لحظه برخورد در بازیکن در محل خود حضور نداشت. به همین دلیل، تصویر کاملی از این صحنه ثبت نشد تا داور بتواند آن را با دقت بیشتری بررسی کند. بررسی های بعدی نشان داد تصویربردار به دلیل مشکل جسمی محل استقرار خود را ترک کرده بود تا فرد دیگری جای او را بگیرد، اما صحنه مورد نظر در همین فاصله رخ داد. همچنین احتمال داده شد که ورود یکی از عکاسان به اتاقک تصویربرداری و تکان خوردن دوربین، باعث تغییر کادر شده باشد. در نتیجه، تصویر ثبت شده از یک سمت محدود بود و امکان استفاده مناسب از آن برای تشخیص صحنه وجود نداشت. در نهایت، تصویربردار به دلیل ترک محل استقرار خود مورد توبیخ قرار گرفت. حالا پس از گذشت حدود یک سال، سپاهانی ها درباره صحنه مشکوک دیدار با شمس آذر نیز پرسش هایی مشابه مطرح کرده اند. این بار اعتراض آن ها به برخورد بازیکن شمس آذر با عارف حاجی عیدی

در دیدار شمس آذر و سپاهان، برخوردی در محوطه جریمه تیم میزبان با عارف حاجی عیدی اعتراض سپاهانی ها را به دنبال داشت. اعضای تیم اصفهانی معتقد بودند این صحنه می توانست پنالتی باشد، اما داور چنین تصمیمی نگرفت. پس از بازی، مهدی کریمیان، مدیر تیم سپاهان، مدعی شد تصاویر دوربین پشت دروازه در این صحنه بررسی نشده است. او در واکنشی کنایه آمیز گفت: «شاید دوباره فیلمبردار محترم رفته دستوشی!»، جمله ای که به اتفاق جتجالی سال گذشته در همین ورزشگاه اشاره داشت. سپاهانی ها معتقدند تصاویر پشت دروازه می توانست به بررسی دقیق تر برخورد با حاجی عیدی کمک کند. با این حال، هنوز مشخص نیست چرا تصویری از این زاویه در جریان بازیمنی صحنه در اختیار داور قرار گرفت. این اتفاق، ماجرای دیدار شمس آذر و پرسپولیس در همین ورزشگاه را به یاد می آورد، مسابقه ای که حدود یک سال قبل برگزار شد و برخورد یعقوب برجه و میلاد سورگی حاشیه های زیادی ایجاد

برعه و میلاد سورگی حاشیه های زیادی ایجاد



مصفاان زیبا

شماره ۵۴۹۰

۲۸ / ۰۷ / ۱۴۰۵

سه شنبه

ویراستار و دبیر صفحه / مهری مصور

اقدام ضربتی کمیته انضباطی درباره بازی ملوان و تراکتور



دیدار ملوان و تراکتور از هفته دهم لیگ برتر، به دلیل اعتراض بازیکنان تراکتور به فحاشی هواداران تیم میزبان و ترک زمین از سوی آن ها پس از برگزاری تشریفات ابتدای مسابقه بدون درآمدن سوت شروع بازی توسط بیژن حیدری، لغو شد. پس از اینکه بازیکنان تراکتور حاضر به بازگشت به زمین و ادامه مسابقه نشدند، محمدرضا کشوری فرد، دبیر سازمان لیگ، اعلام کرد که با دریافت گزارش رسمی ناظر بازی، پرونده این مسابقه به کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال ارجاع خواهد شد.

در همین راستا، مسئولان کمیته انضباطی نیز باتوجه به حواشی به وجود آمده در این دیدار جنجالی، از سازمان لیگ خواسته اند گزارش ناظر مسابقه و تمامی مستندات موجود را در سریع ترین زمان ممکن به این کمیته ارسال کند تا رأی نهایی پرونده بدون اتلاف وقت صادر شود.

این در حالی است که مسئولان هر ۲ باشگاه خود را در این پرونده محق دانسته و حتی محمدرضا زنونزی، مالک باشگاه تراکتور اعلام کرده اگر رای به ضرر این تیم صادر شود، ضمن انصراف از لیگ برتر به دادگاه CAS خواهد کرد. خداداد عزیزی، مدیر تراکتور هم با انتشار یک ویدیو تهدیدگونه مدعی شد اگر ریاست فدراسیون با فحاشی هواداران ملوان برخورد نکند، در بازی برگشت طرفداران تراکتور جواب این اتفاق را می دهند.// **فارس**



احتمال حضور بیرانوند در نیروی زمینی



علیرضا بیرانوند دروازه بان ملی پوش تراکتور پس از پایان هفته دهم و بازی با صنعت نفت آبادان باید به خدمت سربازی برود. ادعای بیرانوند، مدت سربازی این بازیکن حدود ۶ ماه خواهد بود. با این حال حاضر درباره باشگاهی که قرار است بیرانوند در آن سرباز شود، ابهام وجود دارد و مشخص نیست این فجر سپاس زمینی، ملوان یا نیروی باشگاهی است. در این سه باشگاه، فجر و ملوان در لیگ برتر و نیروی زمینی در لیگ یک حضور دارد. سرهنگ سجاد محمدیاری، مدیرعامل باشگاه نیروی زمینی اظهار داشت: ما دنبال این نیستیم که بازیکن برویم، بلکه دنبال این هستیم که بازیکن به سمت ما بیاید. ما به جای برسیم که بازیکنان باید زمینی را انتخاب کنند. اودرباره پرونده بیرانوند توضیح داد: آمدن ورزشکار یک سری اصول دارد. بازیکن به ستاد کل نیروهای مسلح می رود، کد می خورد و سپس به نیروی زمینی می آید. به احتمال زیاد ما میزبان آقای بیرانوند باشیم. طراح زمینی ارتش در واکنش به انتشار تصاویری از بیرانوند در حاشیه دیدار نیروی زمینی در تبریز گفت: آقای بیرانوند برای انتخاب اهداف زمینی با این حال عکس های که از آقای بیرانوند در تبریز منتشر شده، ربطی به این موضوع دارد. لیلی زمینی در تبریز بازی کرده و او فقط بازی را تماشا کرده و از دوستان قدیمی اش را آنجا دیده است. محمدیاری درباره احتمال وجود آمدن حواشی پس از جذب بیرانوند بیان کرد: اینجا تبعیض نداریم. سربازان ما انسان های باارزشی هستند و با حداقل ها می سازند. در نتیجه هیچ حاشیه ای برای باشگاه نیروی زمینی نخواهد آمد.// **ایسنا**



اصفهان زیبا

شماره ۵۴۹۰

۲۸ / ۰۷ / ۱۴۰۵

س ه ش ن ی ه

ویراستار و دبیر صفحه
فاطمه رجب زاده

شرکت پیام اصفهان زیبا

صاحب امتیاز شرکت فرهنگی هنری مطبوعاتی پیام اصفهان زیبا مدیرمسئور دکتر علی قاسم زاده مدیرعامل سید علیرضا حسینی سردبیر محمد حسین اعترازیان

معاون بازرگانی سید محمدوحید حکیم فعال معاون اداری و مالی جواد علینقیان

هشت تجربه فرشاد توسلی، فاطمه رجب زاده و مریم نقیان (فرهنگ و اندیشه) احمد مهرکشی، زهره سادات کاظمی زهره قند هاری و سارا قحطی (هم محله) نگاه ظاهری، مینا ایزدی و منیره سادات کساویانی (اقتصاد و سیاست) محمد حسین اعترازیان و لیلا مقیمی (روایت شهر و جامعه)، سیده نرگس نظام الدین (هنر و ادبیات)، زینب تاج الدین (پایداری)، جواد جلوانی (تاریخ شفاهی) مهری مصور(ورزش)

گرافیک علیرضا مظاهری علی نصر آزادانی و سولماز رحبی سرویسکار عسذرا دیانی

عکس حمیدرضا نیکومرام

چند رسانه ای سید میلاد میردامادی حسین کشکولیان و امید هاشم زاده

مجاری و شبکه های اجتماعی مهدی سروری زهراتوکلی،لیلا کهلانی،فاطمه توکلی

فناوری اطلاعات محمد کاظم کمالی

اصفهان زیبا

صدای مطالبات مردم اصفهان

esfahanzibaonline.ir
eitaa.com/esfzibanews

اصفهان، خیابان فردوسی بن بست امام (شماره ۱۵)

تلفن ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۱
حرف مردم ۰۵۰۰۴۰۰۰۲۵۲۴
امور آکهی ها ۰۳۱-۳۲۲۲۵۲۵۸

چاپ موسسه جسام جم برتربرنا

برترین روزنامه استانی در ایران دارای امتیاز ۹۲٫۲ در رده بندی مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

هم محله

ویژه نامه محلات شهر اصفهان

روایت شهر

ویژه نامه شهر زندگی و مساله های آن

بسیمرچی

ویژه نامه پایداری اصفهان

حمله

ویژه نامه تاریخ انقلاب اسلامی

گرمتر مشیت

ویژه نامه میراث وگردشگری اصفهان

تیمیر

رسانه اقتصادی اصفهان



فراتر از چشیدن طعم اصفهان

باتوجه به کاهش سهم اصفهان در بازار رقابتی جذب مسافر، گردشگری غذا چگونه با پیوند زدن خوراک به روایت های فرهنگی و تجربه های مشارکت محور می تواند افق تازه ای پیش روی گردشگری اصفهان باز کند؟



فاطمه

رجب زاده

دبیر صفحه فرهنگ عمومی

سال هاست که اصفهان به عنوان یکی از اصلی ترین مراکز گردشگری کشورو بعضا جهان محسوب می شود؛ شهری با پیشینه فرهنگی و تاریخی غنی که عموماً درهله اول، بناهای تاریخی اش همچون پل ها، کاخ ها، مساجد و میدان نقش جهان به یاد می آید.
باین حال، در سال های گذشته، مطابق آماری که اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان بر مبنای پژوهش مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی بیان کرده، سهم اصفهان در بازار رقابتی جذب گردشگران کاهش یافته است. به عبارتی، اگرچه هنوز شمار قابل توجهی از گردشگران به اصفهان می آیند، رتبه این شهر به عنوان مقصد گردشگری سال به سال نزول کرده است؛ روندی که می تواند متأثر از دلایل گوناگون باشد و رفع آن ها به بهبود این وضعیت کمک خواهد کرد.
در عین حال، می توان از ظرفیت های جدیدی هم سخن گفت که توجه به آن ها می تواند در چجه های تازه ای به روی گردشگری اصفهان باز کند؛ از جمله گردشگری غذا. ■

چندی پیش، در گزارشی با عنوان «شبکه سازی فرهنگی کره»، با بانویی صحبت کردیم که در این سال ها به عنوان اینفلوئنسر غذا شناخته می شود. او در تعامل با وزارت فرهنگ کشور که جنوبی، در مسابقات متعدد این کشور با محوریت غذا شناخته شده و در راستای تولید، فروش و معرفی فرهنگ غذایی کره جنوبی فعالیت می کند. از جمله مباحثی که در این گفت و گو به آن اشاره شد، دغدغه های خانم ایروانی برای معرفی فرهنگ غذایی کشورمان بود. او از مواجهه اش با گردشگران خارجی می گفت که بعضاً یکی از انگیزه های سفرشان به ایران، چشیدن مزه یک غذای ایرانی یا تجربه درست کردن آن بود. در بخشی دیگر نیز به تجربه های خودش اشاره می کرد که با استفاده از اشتراکات غذایی میان ایران و کره، دست به تلفیق غذا ها زده است؛ همین طوره به خوراکی های خاصی که گاه در کشوری دیگر محبوب می شوند و حتی برای درست کردن آن ها سابقه برگزار می شود؛ از جمله لواشک ایرانی و محبوبیت خاصی که میان کره ای ها دارد. با چنین پیشینه ای، نگاهی خواهیم داشت به گردشگری غذا؛ شاخه ای نه چندان جدید اما بکر در حوزه گردشگری که می تواند رونقی به گردشگری اصفهان بدهد.

این تأکید از این جهت است که بنا بر گفته متولیان حوزه گردشگری اصفهان، یکی از دلایل کم رغبتی مسافران برای سفر به این شهر در سال های اخیر، متحصرماندن گردشگری اصفهان به بناهای تاریخی بوده است. به این معنی که از یک سو، گردشگران با یک بار بازدید از این بناها دیگر رغبتی برای دیدن دوباره آن ها ندارند و از سوی دیگر، ذائقه نسل جدید گردشگران به دنبال تجربه هایی متفاوت تر از دیدن صرف بناهای تاریخی است.

■ غذا؛ بخشی از هویت مقصد گردشگری
در ادبیات گردشگری، غذا صرفاً یکی از نیازهای روزمره مسافر نیست؛ بلکه می تواند بخشی از تجربه فرهنگی او از مقصد باشد. سامان جهانی گردشگری، گردشگری غذا را نوعی فعالیت گردشگری تعریف می کند که تجربه بازدیدکننده از غذا و محصولات و فعالیت های مرتبط با آن را جریان سفر دربرمی گیرد. بر این اساس، نه تنها چشیدن غذاهای محلی، که بازدید از تولیدکنندگان مواد غذایی، شرکت در جشنواره های خوراک و حضور در کلاس های آشپزی هم می تواند نوعی تجربه گردشگرانه باشد.

قابل تامل

اهمیت این نحوه تعریف در این است که غذا را صرفاً از محصولی مصرفی برای رفع گرسنگی، به مسیری برای شناخت فرهنگ و زندگی مردم تبدیل می کند. گردشگر از مواجهه با طعم ها، مواد اولیه، شیوه های پخت، آداب پذیرایی و حتی مناسبت هایی که یک غذا در آن مصرف می شود، با جوگی از زندگی جامعه میزبان آشنا می شود که ممکن است در بازدید از بناهای تاریخی به آن ها دسترسی پیدا نکند؛ به خصوص که در اقصی نقاط ایران، تنوع فرهنگی و جغرافیایی تأثیر قابل توجهی بر فرهنگ خوراکی گذاشته است. مثلاً در شهر اصفهان غذا هایی همچون بریان، کله جوش، اشکنه، کباب زردک، پنجه ترش، حلیم با دججان، بختی لوبیا و آش سماق، محصولات غذایی متمایز شهر هستند. این جدا از شهرستان های این شهر است که هر کدام خوراکی های متفاوت با آداب ورسومی مخصوص به آن را دارند.
باین حال، همان طور که گفته شد، صرف وجود چنین ظرفیتی کافی نیست و حتی اگر این غذاها به منوی رستوران ها هم بیایند، با هم مانند نفت خامی در سبوی کشور که پس از استخراج به فروش برسد، بدون هیچ ارزش افزوده ای. تأکید ما در این گزارش، استفاده از ظرفیت های فرهنگی به عنوان ماده خامی است که باید در ادامه با روایتی همراه شود و این روایت، با مشارکت گردشگران، به تجربه ای خاص تبدیل شود. مثلاً تجربه برپایی می تواند از صرف غذا در رستوران فراتر برود و شامل آشنایی با مراحل آماده سازی و شیوه سرو آن شود. درباره خورش ماست نیز می توان بر شناخت ویژگی های این خوراک و جایگاه آن در فرهنگ پذیرایی اصفهان تمرکز کرد. در چنین برنامه هایی، گردشگر به جای آنکه صرفاً غذایی محلی را امتحان کند، با بخشی از مهارت ها و شیوه های زندگی مردم منطقه مواجه می شود.

این رویکرد درباره شیرینی ها و خوراکی های محلی نیز قابل طرح است. گز اصفهان محصولی شناخته شده است، اما معرفی آن می تواند با آشنایی با مواد اولیه، فرایند تولید و مهارت های مورد استفاده در ساخت آن همراه شود. بازدید از محل تولید، مشاهده مراحل ساخت یا حضور در کارگاه های آموزشی، نمونه هایی از تجربه هایی هستند که می توان برای گردشگران طراحی کرد؛ البته همان طور که گفته شد، این نحوه نگاه امر جدیدی نیست و حتی تجربه هایی هم در این راستا وجود دارد. اما نکته این است که اولاً سهم چنین رویکردی در حوزه گردشگری خوراکی بسیار کم است و دوما نحوه اجرای آن هم فاقد مؤلفه های

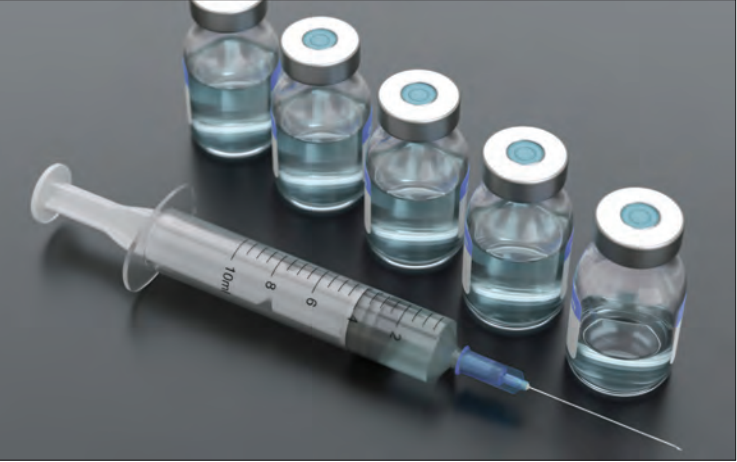
فرهنگی است. مثلاً در سال های اخیر، اردو هایی برای دانش آموزان، دانشجویان یا حتی شهروندان اصفهانی برگزار شده است که شامل بازدید از کارگاه های تولید خوراک مثل گز، یا مثلاً کارگاه های صنایع دستی است. باین حال، برداشت ما از تجربه حضور در این مکان ها این است که این بازدیدها تفاوتی با بازدید از کارخانه تولید لوازم خانگی ندارند. در هر دو، ابتدا مواد اولیه معرفی و سپس مراحل تولید توضیح داده می شوند.

در حالی که معرفی یک محصول به مثابه بخشی از فرهنگ، نمی تواند به شرح مواد اولیه و مراحل تولید محدود بماند. آشنایی با پیشینه محصول، تناسب آن با فرهنگ منطقه، پیوند هایش با دیگر وجوه زندگی مردم و در کنار همه این ها، مشارکت بازدیدکننده در فرایند تولید، عواملی هستند که می توانند تجربه را از یک بازدید معمولی متمایز کنند و آن را به خاطره ای ماندگار تبدیل کنند. به بیان دیگر، ارزش افزوده فرهنگی زمانی شکل می گیرد که گردشگر نه فقط محصول، بلکه داستان و زمینه فرهنگی شکل گیری آن را نیز بشناسد و امکان مشارکت در تجربه را پیدا کند.

در همین زمینه در سال ۲۰۲۵، یونگ هی نو در مقاله ای با عنوان «برندسازی غذای محلی به مثابه راهبردی برای احیای منطقه ای در کره جنوبی»، نقش برند های غذایی محلی را در روایت فرهنگی، تقویت هویت منطقه ای و ایجاد تجربه های مشارکتی بررسی کرده است. این پژوهش بر تحلیل تطبیقی ۱۰ برند غذای محلی متمرکز بوده و چهار الگوی تجربه محور را شناسایی کرده است؛ مصرف آیینی، طعم مبتنی بر خاطره، تجربه غذایی مشارکتی و روایت پردازی محلی. پژوهشگر استدلال می کند برندهایی که روایت های منطقه ای و پیوندهای عاطفی را در تجربه غذا جای می دهند، ظرفیت بیشتری برای جلب مشارکت گردشگر و تداوم برند دارند. ژاپنی ها نیز تجربه مشابهی دارند. در این کشور، سیاست هایی با عنوان «شهر خلق صنایع دستی» دنبال شده که امکان مشارکت گردشگران در تولید محصولات فرهنگی را فراهم می کند. در این الگو، گردشگر از تماشای محصول نهایی فراتر می رود و فرصت تجربه فرایند تولید را نیز به دست می آورد. چنین مواجهه ای، به واسطه درگیرکردن حواسف و تجربه عملی فرد، می تواند اصالت بیشتری برای او داشته باشد و در نتیجه، ماندگاری بیشتری در خاطرش پیدا کند. همانند تجربه ای که ما هم در اصفهان داریم؛ مشارکت بازدیدکنندگان در چاپ پارچه های قلمکار. این نمونه می تواند مبنایی برای گسترش تجربه های مشارکتی در حوزه خوراک و دیگر محصولات فرهنگی شهر باشد.

■ گردشگری غذا؛ یک تیرو چند هدف اقتصادی و فرهنگی
در صورتی که چنین روندی طی شود، می توان انتظار داشت که نتایج آن به یک حوزه محدود نماند. از یک سو، با طراحی تجربه های تازه، ظرفیت های جدیدی برای گردشگری اصفهان ایجاد می شود و امکان جذب گردشگرانی فراهم می آید که به دنبال تجربه هایی فراتر از بازدید از بناهای تاریخی هستند. از سوی دیگر، گسترش این تجربه ها می تواند به رشد اقتصاد منطقه کمک کند؛ هم از طریق افزایش شمار بازدیدکنندگان و هم با تقویت فروش محصولات محلی، به واسطه آشنایی عمیق تر گردشگران با آن ها و شکل گیری خاطره ای ماندگار از تجربه مصرف یا تولیدشان.
همچنین، هنگامی که محصولات غذایی و صنایع دستی با پیشینه فرهنگی و تمدنی خود معرفی شوند، امکان انتقال روایت های فرهنگی ایران به بیرون از مرزها نیز فراهم می شود. در این صورت، گردشگری غذا تنها راهی برای متنوع کردن جاذبه های اصفهان نخواهد بود، بلکه می تواند به ابزاری برای تقویت اقتصاد محلی، حفظ و معرفی میراث فرهنگی و گسترش صادرات فرهنگی تبدیل شود.

فراتر از چشیدن طعم اصفهان



تغییر وظیفه واژه ها، احتیاط نام محترمانه انکار موفقیت می شود، واقع بینی پوششی برای سرزنش خود، انصاف بهانه ای برای سبک کردن مسئولیت مهاجم، نتیجه اش این می شود که جامعه افتخار کردن به خود و مطالبه از دشمن را کنار بگذارد. آن وقت خود تحقیری نمی گذارد از موفقیت خودمان نیرو بگیریم و خود مقصرانگاری نمی گذارد مسئولیت تعرض را بر دوش عامل آن بگذاریم. دشمن در بیرون فشار می آورد و در درون، معیارهای

گردشگری

عزم ایران برای ارتقای گردشگری باچین



نشست تخصصی ارتقای همکاری های گردشگری ایران و چین، به میزبانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در پکن و با حضور جمعی از مقامات، فعالان و شرکت های گردشگری دو کشور برگزار شد. به نقل از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سفیر ایران در چین، با اشاره به پیوند دیرینه دو کشور در مسیر جاده ابریشم گفت این مسیر در گذشته، افزون بر کالا و محصولات، زمینه ساز تبادل فرهنگ، هنر، موسیقی و آداب و رسوم بوده است.

او فعالان گردشگری امروز را ادامه دهندگان نقش تاریخی کاروان داران دانست و گفت آنان می توانند با بهره گیری از امکانات و فناوری های جدید، پیوند میان دولت را با سرعت بیشتری تقویت کنند. رحمانی فضلی با اشاره به ضرورت فراهم کردن زمینه همکاری های آینده، بر آمادگی برای رفع موانع و سازمان دهی بهتر روابط گردشگری تأکید کرد. او همچنین گفت چین در نگاه ایران شریکی مهم است و دو کشور در پی صلح و امنیت در منطقه اند.

به گفته او، باید از هم اکنون برای توسعه همکاری ها و افزایش سهم چین از گردشگری ایران آمادگی ایجاد شود. وی با اشاره به تجاؤز اخیر علیه ایران افزود: «این جنگ ثابت کرد ما دوست و دشمن خود را خوب شناختیم. چین در این جنگ ثابت کرد دوست همدل، همراه و کمک کننده مردم ایران است.

ما چین را شریک خود می دانیم و هر دو به دنبال صلح و امنیت در خاورمیانه و غرب آسیا هستیم. حتماً بعد از این چین به عنوان بزرگ ترین کشوری خواهد بود که در امر بازاری به ایران کمک می کند و باید بیشترین سهم از گردشگری را به چین بدهیم. برای همین باید از هم اکنون آمادگی لازم را داشته باشیم، موانع را رفع کنیم و سازماندهی جدیدی بدهیم تا مبادلات تقویت شود.»

■ **صالحی امیری:** نشست امروز باید به قرارداد و اعزام واقعی گردشگر منتهی شود
در این نشست، گردشوی، نماینده وزارت میراث فرهنگی، به تأکيدات و نظرات سیدرضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این خصوص اشاره کرد که وی با اشاره به پنجاه و پنجمین سال روابط دیپلماتیک ایران و چین، سال ۲۰۲۶ را فرصتی برای عبور از گفت و گو و ورود به مرحله اقدام دانست و تأکید کرد: «چین باید به یکی از مهم ترین شرکای گردشگری ایران تبدیل شود و این هدف بدون نقش مستقیم آژانس ها و توراپراتورهای دو کشور محقق نگردد.

وی با معرفی ایران به عنوان مقصدی تازه، اصل و سرشار از تجربه برای گردشگر چینی، پنج پیشنهاد مشخص برای آغاز مرحله عملیاتی ارائه کرد: تشکیل فوری «میز مشترک آژانس ها و توراپراتورهای ایران و چین»، طراحی و عرضه حداقل سه بسته اختصاصی ایران برای بازار چین، برگزاری تور آشناسازی ایران برای مدیران آژانس ها و خبرنگاران چینی، توسعه خدمات مورد نیاز گردشگران چینی از جمله راهنمای چینی زبان و خدمات پرداخت، و تعیین هدف کفی و جدول زمانی مشخص برای آژانس گردشگر.

وزیر میراث انتظار دارد «نتیجه این نشست نباید تنها گفت و گو و تبادل کارت باشد. انتظار وزیر این است که نشست امروز به برنامه اقدام، بسته سفر، قرارداد و اعزام واقعی گردشگر منتهی شود. جاده ابریشم در گذشته با حرکت کاروان ها زنده بود؛ جاده ابریشم امروز با حرکت گردشگران زنده خواهد شد.»

■ **علایی:** ایران یکی از پرجاذبه ترین کشورهای جهان است

حسین علایی، مدیر کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران، ضمن تقدیر از رحمانی فضلی برای برگزاری نشست، گفت در روزهای اخیر به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران در نماشگاه coitim چین در پکن شرکت کردیم و ظرفیت های ایران را به نمایش گذاشتیم. به گفته او، ایران با وجود سه جنگ اخیر آمریکا و اسرائیل، هم اکنون یکی از امن ترین کشورهای جهان برای گردشگری است و زیرساخت های آن در حال توسعه است؛ ایران هم میراث تاریخی گران قدری دارد و هم تنوع آب و هوایی و جاذبه های فرهنگی اقوام مختلف. او با اشاره به ثبت جهانی قلعه الموت و بازسازی بارگاه شمس تبریزی، ایران را مقصدی برای آشنایی با میراث ادبی و تمدنی جهان دانست و گفت: «ما میزبان شما در ایران هستیم.»

■ **شرکت های چینی:** از تجربه موفق گذشته تا چالش لیبط و نبود دفتر گردشگری
نمایندگان شرکت ها و نهادهای گردشگری چینی در این نشست، ضمن ابراز رضایت از تجربه همکاری با ایران و توصیف مردم ایران به همان نوازی و شریف، ایران را مقصدی با ارزش افزوده بالا و سودآور برای آژانس های سفری توصیف کردند و بر علاقه گردشگران چینی برای سفر به ایران تأکید کردند. آنان عمده چالش ها را نبود دفتر ترویج گردشگری ایران در پکن، بی ثباتی پروازها به دلیل جنگ، و عدم امکان برگزاری تورهای آشنایی عنوان کردند و راهکارهایی چون ایجاد دفتر نمایندگی گردشگری در پکن، برگزاری رویدادها و تورهای رسانه ها و بلاگرهای چینی، طراحی تورهای اختصاصی و رده بالا، استفاده از ظرفیت فرهنگ چاپی به عنوان نقطه اشتراک فرهنگی ایران و چین، و برقراری پروازهای پایدار را پیشنهاد دادند.